

SUPERHIPER

MARÇO 2026 – ANO 52 – Nº 589

 **ABRAS**



Líderes de Vendas

Em sua 27ª edição, pesquisa da ABRAS, em parceria com a NielsenIQ, revela as marcas preferidas dos shoppers e como as mudanças no consumo e no cenário macroeconômico estão redesenhando o desempenho nas gôndolas

Protagonismo feminino

Os desafios, os avanços e as estratégias das mulheres que estão ampliando seu espaço e sua influência no varejo alimentar

Loja do futuro

Tecnologia, dados e eficiência já transformam operação do supermercado hoje

O sabor que todo o Brasil já conhece na caixinha agora em lata.

A qualidade que o consumidor já conhece agora em uma embalagem prática, moderna e pronta para conquistar ainda mais espaço no ponto de venda.



A Nutrinectar é uma marca nacional presente nos principais pontos de venda do Brasil e está entre as líderes de mercado em seu segmento, reconhecida por levar sabor, qualidade e uma trajetória sólida de crescimento e confiança no mercado de bebidas.

Agora, com a nova versão em lata, a marca amplia seu portfólio e oferece ao mercado uma solução estratégica que une conveniência, forte apelo no PDV e alta aceitação do consumidor. A embalagem prática valoriza a exposição e acompanha a tendência de consumo imediato, impulsionando as vendas.

Nutrinectar em lata: mais praticidade para o consumidor e mais oportunidades para o seu negócio.

O PAT avança e o varejo alimentar se reinventa

Gostaria de refletir sobre um momento decisivo que estamos vivenciando. O Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT) passa por uma modernização fundamental. Após anos de diálogo transparente e trabalho consistente de todo o setor supermercadista, finalmente vemos avanços práticos entrarem em vigor, trazendo mais equilíbrio e clareza para um sistema que há muito tempo precisava evoluir.

O teto do custo total efetivo sobre os valores transacionados em 3,6%, a redução do prazo de reembolso em até 15 dias da data da transação, a obrigatoriedade de abertura dos arranjos fechados para as operadoras com mais de 500 mil usuários, em maio; e, em novembro, a obrigatoriedade de abertura do arranjo para operadoras de arranjo fechado com menos de 500 mil usuários e a interoperabilidade completa da rede de aceitação, representam marcos relevantes de modernização do PAT.

Ao mesmo tempo, é fundamental que todos estejam atentos ao cumprimento das regras. Caso operadoras emitam benefícios fora das normas do PAT ou adotem práticas que desvirtuem a finalidade do programa, estarão sujeitas às sanções previstas. A fiscalização e a responsabilidade de todos os atores envolvidos são essenciais para garantir que o PAT continue cumprindo seu papel: assegurar alimentação de qualidade ao trabalhador e promover um ambiente mais justo para todos.

Outra conquista importante foi a aprovação do Projeto de Lei 2158/2023 pela Câmara dos Deputados, que autoriza a instalação de farmácias completas em supermercados, com presença obrigatória de farmacêutico e cumprimento integral das normas sanitárias. A medida representa um avanço estruturante para o varejo alimentar e para a sociedade, ao integrar saúde, economia e conveniência em um modelo já consolidado internacionalmente.

Agora, nos preparamos para um dos períodos mais estratégicos do nosso calendário. A Pesquisa Ranking ABRAS 2026, o mais importante retrato do varejo alimentar brasileiro, está em sua reta final. Há 49 anos, o estudo acompanha com rigor os indicadores de estrutura e o desempenho do setor e se consolidou como a principal ferramenta para compreender a evolução e a força econômica do nosso segmento. Por isso, reforço o convite para que todas as empresas participem do levantamento, conduzido pelo nosso Departamento de Pesquisa e Economia em parceria com a NielsenIQ.

Os resultados serão apresentados no tradicional Jantar do Ranking ABRAS, durante o Smart Market

"A fiscalização e a responsabilidade de todos os atores envolvidos são essenciais para garantir que o PAT continue cumprindo seu papel: assegurar alimentação de qualidade ao trabalhador e promover um ambiente mais justo para todos"

JOÃO GALASSI

Presidente
da ABRAS



ABRAS 2026. Aproveito para estender meu convite pessoal a todos vocês para esse encontro. O Smart Market ABRAS reúne todas as iniciativas promovidas pela ABRAS para elevar a performance das empresas e dos profissionais do varejo alimentar. Anotem na agenda: dias 27 e 28 de abril no Pro-Magno Centro de Eventos, em São Paulo.

Este ano, lançaremos a comunidade e o painel de gestão *supply chain*, e dentro da agenda de inovação, realizaremos o Hackathon Jovens Supermercadistas ABRAS 2026. Será um espaço intensivo de cocriação para enfrentarmos desafios reais do setor com soluções inovadoras. É uma oportunidade de conectar novas gerações à construção do futuro do varejo alimentar, estimulando talentos com visão estratégica e espírito empreendedor. Estarei lá acompanhando de perto e convido os jovens a participarem desse movimento.

Todos esses movimentos, essas mudanças e essas conquistas têm um único propósito: melhorar a vida de cada cidadão brasileiro. Todo grande projeto começa pequeno, mas ganha força quando é construído com propósito e compromisso com a sociedade. Por isso, neste Dia do Consumidor, queremos parabenizar cada brasileiro que passa diariamente por nossas lojas. São cerca de 30 milhões de pessoas atendidas todos os dias, e é para cada uma delas que trabalhamos com dedicação, buscando avançar e conquistar melhorias que realmente façam diferença na vida da população brasileira.

Antes de encerrar, faço questão de prestar uma homenagem especial. Neste mês de março, celebramos também as conquistas das mulheres e suas contribuições inestimáveis para a sociedade. No varejo alimentar, o papel delas é essencial. São mulheres que organizam, cuidam, lideram, tomam decisões firmes e movimentam diariamente um setor presente na vida de milhões de brasileiros. Quero parabenizar todas as mulheres supermercadistas e, de forma muito especial, minha esposa, Virgínia Galassi.

Movimento, força e resiliência são o que temos pela frente, em prol das famílias brasileiras e da sociedade.

Vamos em frente! 

sumário

24

Realizado em parceria com a NielsenIQ, estudo Líderes de Vendas chega à 27ª edição cada vez mais relevante e mostra *insights* como peso de itens básicos nos carrinhos, consolidação do atacarejo e avanço do digital na jornada de compra

12

Mentoria e sponsorship ganham protagonismo como alavancas para acelerar trajetória feminina rumo à liderança



20

Um novo marcador de lucros: supermercados começam a sentir efeitos das "canetinhas" no mix de produtos, nas promoções e no comportamento dos clientes



190



De olho na eficiência operacional e na margem, espaço físico se reinventa

30

Alimentos

80

Alimentos perecíveis

96

Bazar

116

Bebidas

140

Eletroeletrônicos

154

Higiene e Beleza

170

Limpeza

8

Loja

Novidades do varejo

185

Mercado

Conjuntura e fornecedores

186

Consumo nos lares

Indicadores econômicos do setor

188

Eficiência Operacional

Pilares da gestão rentável

194

Consumidor

Índice INSV

Produtos
Paraná

Com qualidade e praticidade, estamos presentes na rotina do consumidor, todos os dias.



Presente e futuro do consumo nas gôndolas

>>Quando planejo o calendário editorial da *SuperHiper*, sempre acompanho de perto as pesquisas mais relevantes para o varejo alimentar. Entre elas, uma é aguardada com especial expectativa: o estudo que publicamos nesta edição, a 27ª edição do Líderes de Vendas, pesquisa realizada pela ABRAS em parceria com a NielsenIQ, uma das principais referências sobre consumo no País. A partir desses dados, o setor ganha uma visão ampla das tendências e das oportunidades estratégicas que devem orientar o ano.

Com essas informações em mãos, o supermercadista consegue planejar melhor os itens que levará para a loja e compreender com mais precisão as preferências do consumidor. Como já destacamos em outras edições, os hábitos de compra seguem em transformação, desde os tipos de produtos até os formatos de loja preferidos e a frequência de consumo. O estudo se consolida, assim, como um verdadeiro guia para que o varejo e a indústria planejem juntos os próximos passos.

Aproveitando esse movimento de mudança no comportamento de consumo, abordamos também a influência dos medicamentos para emagrecimento na cesta de compras do shopper. Em busca de uma vida mais saudável e equilibrada, esse comportamento já impacta o mix das lojas. Os supermercados percebem esse efeito e começam a adaptar sua oferta para atender a novas demandas. Não se trata mais de tendência, é uma realidade que já se reflete nas gôndolas.

E, falando em realidade, talvez seja hora de atualizar um conceito: já não falamos apenas em loja do futuro, mas em ponto de venda do presente. O varejo alimentar tem incorporado tecnologias e soluções capazes de impulsionar eficiência operacional, ampliar margens e alinhar as atividades do dia a dia às transformações do mercado.

Outro destaque desta edição é o especial sobre a força de trabalho das mulheres no varejo alimentar, que avança gradualmente rumo a posições de liderança. A equipe de *SuperHiper* ouviu supermercadistas e profissionais que inspiram com suas trajetórias e contribuem para fortalecer a presença feminina no setor.

O resultado é uma edição robusta, atual e repleta de análises relevantes, pensada para que você, leitor, continue conectado ao que há de mais importante no varejo alimentar. Boa leitura! 



EDITORA
Renata Ruiz



REDAÇÃO

EDITORA

Renata Ruiz
renata.ruiz@abras.com.br

REDAÇÃO/REVISÃO

Roberto Leite

REDAÇÃO

Edevaldo Figueiredo

Giseli Cabrini

EDITOR DE ARTE

Danilo Koch

ASSISTENTE DE ARTE

Fabio Queiroz

COMUNICAÇÃO E MARKETING

DIRETORA DE MARKETING

E SERVIÇOS AOS ASSOCIADOS

Amanda Leiria

COMERCIAL/PUBLICIDADE

VICE-PRESIDENTE-EXECUTIVO COMERCIAL

Rodrigo Segurado

DIRETOR COMERCIAL

Alexandre Magno - (11) 98161-9972
alexandre@abras.com.br

ASSISTENTE COMERCIAL

Stefany Fernandes - (11) 3838-4545
comercial@abras.com.br

FALE COM O COMERCIAL



SUPERHIPER é o órgão de divulgação da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS). Registrada no DCDP do DPF sob o nº 1.394-P. 209/73. De acordo com as leis nos 5.250 e 6.015, foi registrada sob o nº 58.489/82 no 4º Registro de Títulos e Documentos. Os artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da revista.

IMPRESSÃO - Piffer Print

PROJETO GRÁFICO - Thapcom

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Renata Massignan Ruiz

DRT - PR3.343

Índice de anunciantes

3M	181
Acesur	49
Camil	39 e 41
Castelo Alimentos	73
Combrasil	63
Cotton Baby	165
D'aucy	93
D'Gosto	91
Delta Sucreenergia	37
Dentalclean	159
Embrast	107
Extrusa Pack	11
Fante	117
G. Paniz	3ª Capa
Grupo Mariza	2ª Capa e 123
GS Retail	29
Heineken	125
Italac	71
La Santé	51
Melitta	109
Mondial Eletro	145, 147, 149
Multicanalidade SH	119
Natural One	135
Neopan	111
Neugebauer	53
Panco	75
Pantera Alimentos	61
Predilecta	59
Proauto	103, 105 e 113
Produtos Paraná	5
Queensberry	65
Red Bull	129
Seara	4ª Capa, 85 e 87
Site SH	99
Skala	155
Smart Market ABRAS	79
Sobel	175
Start Química	177
Toledo do Brasil	7
Unilever	19
Vinícola Campestre	137
Vinícola Garibaldi	133
Wyda	97
Yai	127
Ypê	179

CONTATE A SUPERHIPER

ABRAS

Avenida Diógenes Ribeiro de Lima, 2.872
Alto da Lapa - CEP: 05083-901 - São Paulo - SP
Telefone: (11) 3838-4500
Informações e sugestões de pauta:
redacaosh@abras.com.br
instagram: @superhiperoficial 

Canal SH no
WhatsApp 



PRECIFIQUE COM MAIS AGILIDADE E PRECISÃO.

Velocidade, sofisticação e baixa mão de obra.
Tenha mais autonomia na troca de preços
do seu comércio com a marca que você confia.



Etiquetas eletrônicas **Prix**.

PARA SUPERMERCADO, MERCEARIA, ARMAZÉM, PERFUMARIA, FARMÁCIA, HORTIFRUTI E PET SHOP.
PARA TODO O VAREJO E ATACADO. PARA O SEU NEGÓCIO ACELERAR.

O novo clima do DaSanta

Varejista aposta na força de fornecedores parceiros e clientes para reestruturar o negócio e voltar a operar “no azul”

POR GISELI CABRINI

>>A exemplo do que acontece no mundo da aviação, redes varejistas também estão sujeitas a turbulências. Ou seja, a momentos de instabilidade causados por diversos fatores aleatórios à atividade em si.

E foi isso que aconteceu com o DaSanta, supermercado com uma única unidade no bairro paulistano da Vila Mariana, em São Paulo. Depois de uma ampliação que fez a área de vendas passar de 850 metros quadrados para 1.500 metros quadrados, com direito à sofisticação do espaço original sob a consultoria do arquiteto Júlio Takano, da KT Retail, incluindo adega com padrão internacional e cozinha modelo em parceria com a Tramontina, o negócio precisou rever a rota e se encontra em processo de recuperação judicial. Uma sacudida e tanto, mas 2026 é visto pelo seu fundador, Julio Tadeu Aoki, como um ano promissor. Ou seja, os indícios são de que a tempestade passou e a empresa volta a operar sob um céu azul.

Esses novos ventos que sopram agora sobre o DaSanta não são frutos do acaso, mas de muito trabalho, resiliência e, sobretudo, de “gente”, como define Aoki. Gente que inclui fornecedores que se tornaram parceiros e amigos. Clientela que tem apoiado e inspirado essa retomada. E de colaboradores que permaneceram. Além disso, a transparência tem sido outro pilar importantíssimo dessa mudança de rota. Aoki veio a público por meio de duas cartas abertas nas quais detalhou toda a situação da companhia para fornecedores, consumidores e funcionários.





"Quando estamos imersos no problema, muitas vezes, não conseguimos enxergar soluções nem correções. Hoje eu vejo que inovar pode ser muito mais simples do que eu imaginava antes"

JULIO TADEU AOKI, fundador do supermercado DaSanta

REINVENÇÃO COMO INOVAÇÃO

O fundador do DaSanta explica que esse processo doloroso, de não ver o faturamento crescer na magnitude e na velocidade planejadas, despertou nele um novo olhar sobre o que é inovação. "Quando estamos imersos no problema, muitas vezes, não conseguimos enxergar soluções nem correções. Hoje eu vejo que inovar pode ser muito mais simples do que eu imaginava antes."

A virada de chave da varejista aconteceu por meio do apoio oferecido por um grupo de fornecedores parceiros e dos próprios consumidores que enviaram mensagens não só de solidariedade, mas com muitas ideias, que foram colocadas em prática. "Recolhemos esse material, analisamos e fizemos os ajustes necessários. Entre esses amigos que têm nos ajudado muito eu destaco o Bruno Benassi. Toda parte do hortifrúti está com ele. O Bruno está fazendo toda a gestão e a operação do hortifrúti, que representa a maior parte do nosso faturamento. Ele também está à frente de itens a granel [farináceos e frutas secas]."

Responsáveis por 40% do faturamento do DaSanta, os hortifrúteis sempre foram as fortalezas da empresa que teve origem em feiras livres e, depois, sob o formato de sacolão antes de se tornar um supermercado.

Quanto às inovações, Aoki destaca a criação de um grupo de WhatsApp, voltado às ofertas e às novidades, a ampliação de itens panificados de fabricação própria sob a marca Do Forno e as mudanças na apresentação de promoções. "Eu sempre adotei uma postura muito *low profile* em relação ao anúncio de ofertas. Nunca fiz tabloide, por exemplo, mas os próprios clientes pediram mudanças em relação a isso. Inclusive na forma de comunicação disso dentro da loja. E nós adotamos."

Outra mudança que está em andamento é a futura adoção da escala de trabalho 5x2. "Ainda não consigo detalhar como e quando será feita, mas estamos com isso no radar. Inclusive, dentro da reestruturação, já estamos diminuindo o horário de funcionamento da loja, principalmente durante os domingos e os feriados."

REESTRUTURAÇÃO

Por conta do processo de recuperação judicial, que está em andamento, o DaSanta passou por um enxugamento generalizado: de tamanho, de seções, de mix e de colaboradores.

>>>

“O pior momento foi o segundo semestre de 2025. Foi muito difícil. Eu arrisco dizer que o índice de ruptura chegou a 50% na mercearia [alimentos, limpeza e higiene]. O que nos manteve foi a área de perecíveis. Por isso, em dezembro de 2025 logo após o Natal, decidimos diminuir o tamanho da loja e voltamos para 850 metros quadrados de área de venda. Entendemos que era melhor diminuir e se reinventar do que não sobreviver. A área que foi reduzida está fechada e desocupada era a antiga parte do salão, mas continuamos usando o estacionamento, o refeitório, o escritório e a área de panificação.”

Aoki acrescenta. “Conservamos aquilo que, de fato, era essencial e com potencial de girar rápido. Antes, tínhamos cerca de 10.000 SKUs. Atualmente estamos com uns 15% disso. Tiramos as seções bazar (utensílios para casa e itens para festas), de higiene e perfumaria e de artigos para pets. Mantivemos a adega, mas com bem menos força bem como a linha de congelados. Chegamos a ter 900 rótulos de vinho. Hoje devemos ter menos de 200”, detalha o executivo.

Em relação às seções, ele faz uma ressalva. Embora a seção de bazar não exista mais, a parte de descartáveis foi conservada, porém, com menos marcas. “Em descartáveis e algumas categorias de material de limpeza, por exemplo, decidimos manter apenas a marca líder e mais uma.”

Em contrapartida, hortifrúti, açougue, peixaria, frios e panificados ganharam reforços. “Aumentamos muito a parte de itens de fabricação

Esses novos ventos que sopram agora sobre o DaSanta não são frutos do acaso, mas de muito trabalho, resiliência e, sobretudo, de “gente”. Gente que inclui fornecedores que se tornaram parceiros e amigos. Clientela que tem apoiado e inspirado essa retomada. E de colaboradores que ficaram



própria. Nesse período conseguimos alguns parceiros novos de insumos que estão nos apoiando muito. Por exemplo, passamos a oferecer bolos confeitados e cremosos, além de mousses e pavês. E ampliamos nossa linha de pães.”

Outro aspecto positivo destacado por Aoki que promete trazer benefícios adicionais à fase atual do DaSanta tem relação com uma vitória do setor supermercadista, apoiada pela Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), que envolve o vale-alimentação (VA) e o vale-refeição (VR). A partir de 10 de fevereiro, passaram a valer as mudanças no Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT) previstas no Decreto nº 12.712, assinado em 11 de novembro de 2025 pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva. Entre as medidas que entraram em vigor estão a definição de uma taxa única de até 3,6%, que as operadoras poderão cobrar de supermercados e restaurantes pelos serviços prestados, e a redução do prazo de repasse dos valores aos estabelecimentos comerciais para 15 dias. “É uma grande mudança e muito positiva para nós. Sempre tivemos demanda para aceitar o vale-alimentação, no entanto, as taxas que pagávamos eram muito maiores do que a nossa própria margem.”

Uma vez que a fortaleza do DaSanta está na seção de hortifrúti, as mudanças nos hábitos de consumo e na dieta provocada pelo atual *boom* das chamadas “canetas emagrecedoras” também é visto como promissora para os negócios da varejista.



REFLEXÕES E DESAFIOS

Sobre os motivos que levaram a empresa a enfrentar raios e trovoadas, Aoki avalia que se trata de uma soma deles. “O pós-pandemia mudou muito os hábitos dos consumidores que passaram a sair mais de casa e a viajar. Isso compromete a renda. Além disso, houve a questão dos juros elevados e o efeito das bets sobre o orçamento das famílias.”

Quanto às lições, o executivo acredita muito na força da transparência. “Nunca escondi esse momento de fragilidade. Nós conversamos muito abertamente como demonstrado por meio das cartas abertas que escrevi descrevendo a nossa situação. O retorno dessa postura veio forte. Nossos clientes continuaram comprando conosco. E até fornecedores se solidarizaram e passaram a oferecer condições especiais durante as negociações.”

Em relação aos desafios, Aoki destaca a questão da mão de obra: tanto em relação ao recrutamento quanto à retenção. “Embora tenhamos em nosso quadro profissionais com mais de 25 anos de empresa, é nítido que grande parte da população prefere a liberdade de ser motorista de aplicativo ou entregador no lugar de ter um trabalho formal como celetista. Então, não é só questão de remunerar melhor, mas de motivar esse profissional a fazer parte do nosso quadro.” 

RESPONSÁVEIS
POR

48%

do faturamento do
DaSanta, os
hortifrútis sempre
foram as fortalezas
da empresa que
teve origem em
feiras livres e,
depois, sob o
formato de sacolão
antes de se tornar
um supermercado

JOGA FORA NO PACK Lixo



Sandra Sá

**Maior rentabilidade
para o varejo.
Distribuição nacional**



EXTRUSA-PACK®
A qualidade que se destaca

www.extrusa.com.br

Mulheres no varejo alimentar: DESAFIOS E ESTRATÉGIAS

Embora predomine no setor supermercadista, a força de trabalho feminina ainda avança gradualmente rumo à liderança. Mentoria e *sponsorship* ganham protagonismo como alavancas para acelerar essa trajetória

POR **RAQUEL SANTOS**

>>O varejo alimentar brasileiro está entre os maiores empregadores do País. Segundo o Ranking ABRAS 2025, em parceria com a NielsenIQ, as redes de supermercados faturaram R\$ 1,067 trilhão, o equivalente a cerca de 9,12% do Produto Interno Bruto (PIB) nacional, e geraram mais de 9 milhões de empregos diretos e indiretos em 2024. No mercado de trabalho como um todo, a participação feminina atingiu 48,1% em 2025 — o maior nível desde 2012, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O cenário também inclui cerca de 10,35 milhões de mulheres à frente de negócios próprios e avanços recentes em legislações voltadas à transparência salarial.

Quando se trata do varejo supermercadista, a presença feminina sempre foi numerosa nas lojas e operações — uma espécie de “porta de entrada acessível”. O que começa a mudar agora é a ocupação de posições de comando, ainda que de forma gradual. De acordo com levantamento da Bain & Company, consultoria global de estratégia e gestão, entre 2019 e 2024 a participação de mulheres em cargos executivos no Brasil passou de 23% para 34%, enquanto o percentual de CEOs do sexo feminino dobrou, de 3% para 6%. Mesmo com sinais positivos, a equidade ainda precisa avançar. Dados internacionais mostram que apenas 30% dos cargos gerenciais no mundo são ocupados por elas, e pouco

Quando se trata do varejo supermercadista, a presença feminina sempre foi numerosa nas lojas e operações. O que começa a mudar agora é a ocupação de posições de comando, ainda que de forma gradual

mais de um quarto dos assentos em conselhos corporativos pertence às mulheres, segundo a Organização Internacional do Trabalho (OIT).

A presidente da Associação Brasileira dos Mentores de Negócios (ABMEN), Renata Haje, observa que o varejo alimentar ainda associa liderança à disponibilidade irrestrita. “Sem conhecer as regras informais do jogo corporativo e uma rede de apoio estruturada, muitas profissionais permanecem concentradas na base”, analisa.

A dinâmica do setor reforça esse cenário. Jornadas estendidas e atuação frequente em finais de semana limitam mobilidade e acesso à funções estratégicas. “O obstáculo não está na competência, mas em um modelo que mede desempenho pelo tempo de permanência.” Para a executiva, a evolução passa por reconhecer liderança pelo impacto gerado e pela capacidade de entrega, não apenas pelas horas dedicadas.



“O avanço da presença feminina em cargos executivos existe, mas ainda ocorre em ritmo mais lento do que o necessário e, muitas vezes, depende de iniciativas pontuais ou de lideranças específicas dentro das empresas. No varejo, há redes com programas internos de formação, promoção e capacitação que geram resultados concretos, mas isso ainda não significa que o setor tenha se tornado estruturalmente equânime”, afirma a CEO da Connect Shoop, Fátima Merlin. Ela destaca que o gargalo mais crítico está na transição para cargos de diretoria e presidência. “É nessa etapa que a presença feminina sofre a queda mais acentuada, ficando, em geral, abaixo da faixa de 20% a 30% nas diretorias do varejo.”

Outro desafio é o acesso aos conselhos, que exige repertório, *networking*, visibilidade e patrocínio (*sponsorship*) profissional. “Historicamente, a maioria dos conselhos é masculina, e as indicações partem de círculos muito próximos”, diz Fátima. A própria executiva vivenciou essa realidade: em 2025, passou a integrar o conselho da Coop, a maior cooperativa de consumo da América Latina, constatando que a ausência de mulheres nos conselhos não é falta de competência, mas de acesso, visibilidade e intenção estruturada.

Como forma de superar essas barreiras, ela cita alavancas que foram decisivas em sua trajetória: programas de formação e certificação, construção ativa de *networking*, participação em comitês de entidades como a Associação Brasileira de Conselheiros Certificados (ABC3), iniciativas de mentoria e *sponsorship*, atuação como palestrante e painelistas, produção de

>>>



"Atualmente há mais abertura e os processos priorizam competência técnica. A mulher conquistou espaço como profissional e líder, sem que a maternidade seja vista como obstáculo"

ANDREA MAIA,
gerente de Gente & Cultura da Coop

conteúdos e livros, além de projetos *pro bono* para ganhar visibilidade e experiência.

EXEMPLOS DE SUPERAÇÃO

Outra história ligada a mérito e constância é a da CEO do Grupo Vanguarda, no Piauí, Van Fernandes. Assim como Fátima, ela avalia que o avanço feminino na alta liderança é gradual e resulta de formação, experiência real e coragem. "Hoje vejo mais mulheres em cargos de gerência, diretoria e até conselho, mas ainda há um caminho mais exigente para elas. O erro do homem costuma ser interpretado como risco. Já o da mulher, muitas vezes, é interpretado como falha de competência. Isso não é discurso. É observação prática", argumenta.

Van construiu sua trajetória profissional inteiramente no varejo alimentar, enfrentando concorrência intensa e ciclos econômicos adversos. De origem simples, começou a trabalhar



"Não desistam. As barreiras diminuíram, mas ainda existem. Acreditem na capacidade de vocês, busquem conhecimento e ocupem os espaços que também são nossos por direito"

AMANDA FERNANDES, gerente comercial da rede Bom Lugar

cedo e aprendeu o negócio na prática, dividindo decisões, responsabilidades e riscos. Em 2019, assumiu o comando da rede após a reestruturação do negócio familiar, imprimindo sua própria identidade na gestão, com foco em eficiência, modernização e experiência de compra.

No grupo, a presença feminina em áreas estratégicas não é "fruto de políticas de vitrine ou metas artificiais", como ela mesma diz. "Temos mulheres em posições executivas, muitas delas vindas da base operacional. Aqui ninguém sobe por narrativa. Sobe quem sustenta responsabilidade, resolve problemas e quem aguenta o peso da decisão quando não há aplausos."

Van observa ainda que ser mulher e estar no comando tem seu preço. "Você é mais observada, menos perdoada e raramente protegida". Segundo ela, a liderança feminina exige maturidade precoce para lidar com decisões solitárias e com a ausência, muitas vezes, de compreensão imediata diante de escolhas difíceis.

Andrea Maia é outra executiva do setor que comprova que a liderança feminina se constrói por preparo técnico e resiliência. Andrea iniciou sua carreira em projetos do



Serviço Nacional de Aprendizagem de Cooperativismo do Estado de São Paulo (Sescoop/SP) voltados ao fortalecimento do segmento no estado paulista, com passagem por iniciativa internacional junto à Universidade de Mondragón, na Espanha. Foram dez anos dedicados ao desenvolvimento do sistema cooperativista antes de ingressar no varejo alimentar.

Na Coop, com sede administrativa em Santo André, assumiu a área de recursos humanos e liderou a implantação de um projeto de atendimento humanizado, reconhecido nacionalmente pela Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB). Posteriormente, à frente do Desenvolvimento Humano e Organizacional, conduziu a transformação cultural da cooperativa, reforçando o papel estratégico da gestão de pessoas em um setor de margens pressionadas.

Em 2023, assumiu a gerência de Recursos Humanos no Sicoob Central Cecresp, ampliando sua experiência em estrutura de cargos, remuneração e

“Temos mulheres em posições executivas, muitas delas vindas da base operacional. Aqui ninguém sobe por narrativa. Sobe quem sustenta responsabilidade, resolve problemas e quem aguenta o peso da decisão quando não há aplausos”

VAN FERNANDES,
CEO do grupo
Vanguarda

governança. Dois anos depois, retornou à Coop para liderar, em âmbito executivo, a área rebatizada como Gente & Cultura.

Para Andrea, o avanço feminino na alta liderança é perceptível, ainda que progressivo. “Atualmente há mais abertura e os processos priorizam competência técnica. A mulher conquistou espaço como profissional e líder, sem que a maternidade seja vista como obstáculo”, afirma a gerente de Gente & Cultura da Coop.

VIVÊNCIAS QUE INSPIRAM

Cada desafio no chamado “chão de loja” é um degrau para a construção da liderança feminina no varejo alimentar. A gerente comercial da rede Bom Lugar (com atuação nas cidades paulistas de Votorantim e Sorocaba), Amanda Fernandes, sabe muito bem disso. Começando na recepção, ela construiu uma carreira marcada por esforço, desempenho e superação de barreiras culturais. “Sempre precisei mostrar minha competência por meio de resultados. À medida que assumi novos desafios, percebi resistências, principalmente no relacionamento com fornecedores e prestadores de serviços”, conta. Seu conselho para aquelas que buscam crescer é direto. “Não desistam. As barreiras diminuíram, mas ainda existem. Acreditem na capacidade de vocês, busquem conhecimento e ocupem os espaços que também são nossos por direito.”

A encarregada do açougue da loja da rede Bom Lugar, em Sorocaba, Danielle Oliveira, também conhece bem a

>>>

trajetória de crescimento no setor. Há seis anos na rede, ela iniciou como balconista e hoje lidera sua equipe. “O varejo tem espaço para quem demonstra comprometimento e vontade de aprender”, analisa. Para Danielle, a presença feminina nas áreas operacionais agrega valor ao atendimento: “as mulheres trazem organização e empatia. Muitas clientes se sentem mais confortáveis sendo atendidas por nós, especialmente para orientação de cortes e receitas”, destaca.

Já para quem vive a “dupla jornada”, liderar é ainda mais desafiador. A gestora de RH/DP das lojas da rede em Votorantim e Sorocaba, Jaqueline Oliveira Pedroso, divide os dias entre gestão e rotina familiar, sendo mãe de dois filhos. “O maior desafio é administrar o cansaço físico e emocional. Desempenhar todos os papéis exige disciplina, organização e equilíbrio”, explica.



“As mulheres trazem organização e empatia. Muitas clientes se sentem mais confortáveis sendo atendidas por nós, especialmente para orientação de cortes e receitas”

DANIELLE OLIVEIRA,
encarregada de
açougue da rede
Bom Lugar

“O maior desafio é administrar o cansaço físico e emocional. Desempenhar todos os papéis exige disciplina, organização e equilíbrio”

JAQUELINE OLIVEIRA PEDROSO,
gestora de RH/DP da
rede Bom Lugar em
Votorantim e
Sorocaba



Ela lembra que, mesmo com avanços, mulheres ainda concentram grande parte da gestão doméstica — consultas, uniformes, alimentação e logística da casa. “É uma responsabilidade silenciosa, que exige planejamento constante”, lembra. Para Jaqueline, crescimento profissional sustentável depende de apoio e de uma cultura organizacional saudável. “Não podemos naturalizar a exaustão como sinônimo de competência. O cuidado com a saúde mental precisa fazer parte da rotina pessoal e empresarial”, conclui.

O LADO DOS FORNECEDORES

Na indústria que atua em parceria com o varejo, esse movimento começa pela agenda estratégica. A gerente de Categorias, Inovação e Marcas Corporativas da Cremer — empresa que integra a Viveo, grupo brasileiro de soluções integradas para o setor de saúde que conecta indústria, distribuição e varejo, Patricia Amaral, explica que o primeiro passo é o posicionamento claro da liderança. “Mesmo quando ainda não há programas estruturados, sinalizar que a equidade de gênero é prioridade já comunica uma intenção genuína e orienta a cultura interna”, destaca.

Segundo ela, a Cremer vem fortalecendo uma cultura de meritocracia com olhar atento à equidade, ampliando a diversidade nos processos seletivos e promovendo debates sobre vieses inconscientes. “Também incentivamos o desenvolvimento contínuo das lideranças por meio de capacitação e *feedback* estruturado, criando mais transparência nas oportunidades de crescimento.”

Para Patricia, práticas como ampliar a representatividade na seleção, estimular a formação de lideranças femini-

nas, apoiar modelos híbridos e estabelecer critérios claros de promoção são movimentos replicáveis e essenciais para acelerar o avanço do setor.

DIVERSIDADE: CAMINHOS PARA AMPLIAR

Importante destacar que a diversidade de gênero deixou de ser apenas uma pauta institucional para se tornar um tema ligado ao desempenho das empresas. O Global Gender Gap Report 2024, por exemplo, mostra que lideranças femininas estão associadas a maior capacidade de inovação e decisões mais eficazes.

“Mulheres em cargos executivos ampliam o repertório decisório, fortalecem a cultura organizacional e oferecem uma leitura mais abrangente dos cenários. Competências como escuta ativa, visão sistêmica e gestão equilibrada de conflitos se tornam diferenciais competitivos. No varejo alimentar, quando essa presença influencia decisões sobre marketing, sortimento e experiência de compra, os reflexos aparecem no engajamento das equipes e no desempenho financeiro”, afirma a consultora internacional em liderança e diversidade organizacional, Maria Leonor Delmas.

O desafio, segundo a especialista, é transformar intenção em governança. “Se o tema permanecer restrito ao discurso institucional ou a ações pontuais de cultura, perde credibilidade. É preciso conexão direta com metas, indicadores e tomada de decisão”, ressalta.

Como estruturar carreiras que ampliem a liderança feminina

Segundo Renata Haje, a palavra-chave é intencionalidade com método. Empresas podem fortalecer a presença feminina na liderança com ações estruturadas:

1 Programas formais de mentoria interna

- Formar lideranças como mentores e mentoras com metodologia comprovada (como a da Casa da Mentoria, validada pela ABMEN)
- Definir plano de metas, KPIs e visão de negócios, evitando aconselhamentos informais

2 Alinhamento de expectativas

- Criar trilhas de desenvolvimento claras, mostrando que a empresa valoriza resultados e segurança na entrega
- Trilhas bem-desenhadas fortalecem o amadurecimento da relação Colaborador-empresa

3 Metas de sucessão e flexibilidade

- Garantir que mulheres qualificadas estejam incluídas nos planos de sucessão
- Ajustar processos para que o foco seja na entrega de resultados, conciliando performance e flexibilidade



“Mesmo quando ainda não há programas estruturados, sinalizar que a equidade de gênero é prioridade já comunica uma intenção genuína e orienta a cultura interna”

PATRICIA AMARAL,
gerente de Categorias,
Inovação e Marcas
Corporativas da
Cremer/Viveo

>>>

Para avançar, Leonor recomenda medidas estruturais: revisão de critérios de promoção, definição de metas claras, monitoramento de indicadores, avaliações mais equitativas e trilhas de desenvolvimento que incluam mentoria, *sponsorship* e participação em projetos de alta visibilidade. Políticas de flexibilidade, corresponsabilidade parental e segurança psicológica também contribuem para reduzir barreiras históricas.

“A mentoria ajuda a profissional a enxergar a própria carreira como uma empresa: entender o mercado, atualizar conhecimentos e gerar impacto real ao empregador. É nela que se define posicionamento, metas e estratégias: o como fazer. Já o *sponsorship* acelera a ascensão, pois líderes sêniores usam seu capital político para abrir portas e legitimar a profissional para cargos estratégicos, algo que só funciona quando a mulher já está preparada – e a mentoria constrói essa prontidão”, explica Renata, da ABMEN.

Para que essas iniciativas tenham efeito real, as empresas precisam de método e intencionalidade, com destaque para programas formais de mentoria interna, trilhas de carreira transparentes e políticas de sucessão que garantam mulheres qualificadas nos mapas de talentos.

Boas práticas já observadas no setor incluem grupos de afinidade patrocinados pela alta liderança, *mentoring* reverso, em que executivos seniores são mentorados por mulheres e programas que combinam capacitação técnica em finanças, P&L e operações com mentoria estruturada.

Mensagem da primeira-dama da ABRAS, Virgínia Galassi



"Parabenizamos todas as mulheres pelo nosso dia. Com coragem, competência e sensibilidade, transformamos o Brasil todos os dias, em cada espaço que ocupamos. No varejo alimentar e em toda a sociedade, nossa presença e liderança abrem caminhos e inspiram as próximas gerações"

“Os resultados vão além da promoção: aumentam a autoconfiança, reduzem a síndrome da impostora e permitem que as profissionais mostrem de forma objetiva o valor que entregam à empresa”, garante Renata. A executiva ainda aconselha. “Trate sua carreira como um negócio. Compreenda o funcionamento da empresa, vá além da área técnica, comunique o impacto do seu trabalho e busque mentores de negócios. Isso faz diferença quando a porta se abrir.” 



VOCÊ NA FINAL
da **COPA DO MUNDO DA FIFA™**
com acompanhante

**+ EXPERIÊNCIA COM
O RONALDO EM NY**



E AINDA,

R\$ 1 MILHÃO
em certificado de ouro

TODA HORA

Até **R\$ 700**
em cartão*



✓ Rexona
ETERNO
CONVOCADO



Compre 2 desodorantes
aerossol Rexona, cadastre-se
em promorexona.com.br
e concorra aos prêmios.



Patrocinador Oficial

Promoções válidas para compras realizadas entre 16/2/2026 e 30/4/2026, com cadastros a partir de 1/3/2026. Consulte condições de participação, descrição dos prêmios, regulamentos completos e Certificados de Autorização em www.promorexona.com.br. *Premiação entregue em cartão virtual sem função de saque ou transferência.

LUCROS

que não emagrecem

Supermercados começam a sentir efeitos das “canetinhas” no mix de produtos, nas promoções e no comportamento dos clientes

POR **RENATO MÜLLER**

>>O consumidor tem feito, nos últimos dois anos, uma mudança radical em seu cardápio e em sua cesta de compras. Uma conjunção de fatores, como o aumento da inflação global, a busca por mais equilíbrio na vida e menos disposição a consumir bebidas alcoólicas, vem tendo um impacto relevante no comportamento em bares, restaurantes e supermercados.

Mas muito mais vem por aí. Os medicamentos agonistas do GLP-1, comumente chamados de “canetas emagrecedoras”, nos últimos 12 meses, deixaram de ser um tema de saúde pública para participar de uma revolução cultural e de hábitos de consumo. “Efeito Ozempic”, “efeito Mounjaro”, os nomes variam, mas o resultado é o mesmo: mudanças importantes no tamanho das porções, no mix comprado nos supermercados e até mesmo nas ocasiões de consumo.

Esse movimento vem transformando o varejo dos Estados Unidos, onde, vale frisar, as porções sempre foram enormes e o índice de obesidade é alarmante. Uma pesquisa realizada pelo Gallup no ano passado mostrava que 12,4% dos americanos utilizavam medicamentos como Ozempic, Wegovy e Mounjaro, mais que o dobro dos 5,8% de fevereiro de 2024. Como consequência, a taxa de obesidade entre a população adulta caiu de 39,9% há três anos para 37%. Não à toa, o valor de mercado da Eli Lilly, fabricante do Mounjaro,





chegou a US\$ 966 bilhões no final de 2025 — fazendo da empresa a 13ª mais valiosa do mundo, pouco aquém do Walmart.

No varejo americano, já há números mostrando o impacto desse movimento nos supermercados. Dados da Big Chalk Analytics estimam que US\$ 6,5 bilhões em vendas foram perdidas devido à diminuição do consumo de *snacks* por usuários de medicamentos GLP-1. Segundo um estudo global da Kantar, usuários de GLP-1 têm aumentado a preparação de refeições e reduzido as refeições feitas em restaurantes. Esse movimento abre espaço para marcas e supermercados que ofereçam alimentos frescos, refeições prontas e opções com foco em porções equilibradas e de maior densidade nutritiva.

“O público GLP-1 ainda é relativamente pequeno em relação ao total da população. Por isso, marcas e varejistas precisam, ao mesmo tempo, atender esse nicho em expansão e o público mais amplo”, comenta a especialista em GLP-1 e líder do estudo global “GLP-1 & Injectable Medications”, da Kantar, Leigh O'Donnell.

Segundo o levantamento, nos Estados Unidos, os usuários de GLP-1 gostariam de ver mais sobremesas ricas em proteínas e com baixa caloria (28%), pães com pouco açúcar e alto teor de proteínas (28%) e bebidas hidratantes com eletrólitos e colágeno adicionados (24%). Por isso, a indústria tem acelerado o lançamento de alimentos mais amigáveis para esse público, com mais proteína, porções menores e menos gordura. Um movimento que também ocorre nas marcas próprias do varejo: a Kroger, por exemplo, ampliou sua linha de produtos Simply Truth com mais de 80 refeições e itens de alto teor proteico.

E NO BRASIL?

No mercado brasileiro, as “canetas emagrecedoras” são um mercado em franca expansão. Um relatório do Itaú BBA revela que esses medicamentos movimentaram cerca de R\$ 10 bilhões em 2025, ou 4% de todo o varejo farmacêutico do País. No ano passado, houve um aumento de 77% na importação desses itens e as principais redes de farmácias já têm quase 10% de seu faturamento advindos dessa classe de produtos.

Com o início da queda das patentes desses medicamentos no mercado brasileiro — o que acontecerá ainda este ano —, o caminho natural é de uma aceleração do crescimento do uso, uma vez que medicamentos similares e gené-

>>>

ricos chegarão às farmácias a preços mais acessíveis. O que até agora era privilégio dos consumidores de maior poder aquisitivo será democratizado, com um impacto relevante em todo o mercado. O mesmo relatório do Itaú BBA projeta que em 2030 esse segmento movimentará R\$ 50 bilhões nas farmácias, cinco vezes mais que hoje, e as grandes redes terão até 20% das receitas decorrentes desses produtos.

E qual deverá ser o impacto nos supermercados? Os números, por enquanto, ainda não foram fortemente modificados pelas ‘canetas emagrecedoras’, mas parece ser questão de tempo. “Esse é um movimento ainda em uma fase inicial aqui no Brasil, mas já vem chamando a atenção de diferentes setores da economia”, afirma o CEO do Assaí, Belmiro Gomes. “O que temos visto não é uma ruptura imediata, mas uma transformação gradual, que vai além da alimentação e começa a se refletir também em hábitos ligados a serviços, lazer e estilo de vida”, acrescenta.

Nas prateleiras das lojas, o que vem por aí é uma transformação nas cestas de compras, abrindo oportunidades e gerando novos desafios. “O impacto mais imediato é que as pessoas passam a comer menos, porque as ‘canetas emagrecedoras’ têm esse efeito de cortar o apetite”, comenta a diretora de Marketing da rede Dalben, Fernanda Dalben. “Como consequência, surge uma preocupação em comer melhor, o que amplia a procura por alimentos mais proteicos e com maior teor de cálcio. É uma compra que se torna mais consciente”, analisa.

Nos Estados Unidos, os usuários de GLP-1 gostariam de ver mais sobremesas ricas em proteínas e com baixa caloria (28%), pães com pouco açúcar e alto teor de proteínas (28%) e bebidas hidratantes com eletrólitos e colágeno adicionados (24%)

Nas prateleiras das lojas, o que vem por aí é uma transformação nas cestas de compras, abrindo oportunidades e gerando novos desafios



No varejo alimentar, esse novo contexto se reflete em carrinhos com menos volume e diferentes escolhas de itens. Categorias como doces, bebidas alcoólicas e carboidratos simples tendem a perder espaço, enquanto cresce a demanda por itens saudáveis, com destaque para as proteínas. Dados da Euromonitor indicam, por exemplo, que o mercado de alimentos funcionais cresceu 20% no último ano e produtos com baixo teor de calorias ou alto teor de proteínas e fibras ganham espaço. “Temos acompanhado isso no mix, trazendo produtos cada vez mais voltados a esse comportamento e chegando a diminuir o espaço em gôndola de categorias que começam a dar sinais de enfraquecimento”, diz Fernanda.

Por se tratar de uma rede regional, os impactos podem ser percebidos mais rapidamente. Na Dalben, as ações de verão nas lojas já refletiram esse novo momento. “Tradicionalmente realizávamos ações com cervejas, mas



desta vez fizemos com o YoPRO, bebida proteica da Danone, pensando no público mais voltado à saudabilidade”, comenta. “Categorias como açougue, hortifrúti e alimentos proteicos ganham destaque para esse shopper que busca uma compra mais consciente, e isso tem um efeito importante no mix e nas ações de marketing”, afirma.

UM PASSO ALÉM

Olhar para a maneira como os supermercados dos Estados Unidos têm se adaptado às mudanças trazidas pelas “canetas emagrecedoras” pode ser uma referência importante para as empresas brasileiras. Na Schnucks Markets, rede de controle familiar com mais de 100 lojas no meio-oeste americano, tem sido necessário repensar o layout dos pontos de venda. “Criamos uma seção de Performance e Nutrição e estamos em uma corrida para ampliar o espaço, o mais rápido possível, para itens como

Dados da Euromonitor indicam, por exemplo, que o mercado de alimentos funcionais cresceu 20% no último ano e produtos com baixo teor de calorias ou alto teor de proteínas e fibras ganham espaço

barras de proteína, *shakes*, *whey protein* e suplementos”, conta o vice-president of Center Store da Schnucks Markets, Tim Horton.

Segundo o executivo, os consumidores têm reagido de forma favorável às remodelações ou reinvenções das lojas, mas esse é um equilíbrio delicado. “Ao mesmo tempo que temos que abrir espaço para novas demandas e repensar as gôndolas, não podemos mudar tanto a ponto de deixar o estabelecimento irreconhecível para quem sempre nos visita”, pondera.

Para redes que também atuam com farmácias, o impacto é ainda mais relevante. É o caso da Giant Eagle, que opera 470 unidades entre supermercados, postos de combustíveis e farmácias, em cinco estados americanos. “Vimos um aumento da demanda por proteínas e, ao longo do ano passado, por alimentos ricos em fibras. Tudo isso se volta para a tendência do GLP-1 e para atender os consumidores. Precisamos manter nosso foco estratégico em entregar valor percebido. Em nosso negócio de farmácias, disponibilizar os medicamentos da maneira mais acessível é essencial”, afirma o Chief Marketing & Merchandising Officer da Giant Eagle, Justin Weinstein.

Por meio de uma parceria com a GoodRX, que monitora o preço de medicamentos sob prescrição e oferece cupons de descontos para os produtos, a varejista tem conseguido atrair mais clientes com uma estratégia multissetorial. “Mas tudo começa com entender o que o consumidor deseja e precisa, para ajudá-lo em um momento importante de mudança em sua dieta”, completa. 

DESAFIOS E NOVAS

oportunidades para o consumo

Referência para o varejo e a indústria há 27 anos, estudo Líderes de Vendas revela *insights* importantes, como maior relevância de itens básicos nos carrinhos, consolidação do atacarejo e avanço do digital na jornada de compra

POR RENATA RUIZ

>>O varejo brasileiro encerrou 2025 sob forte influência do cenário macroeconômico. A combinação de juros elevados, inflação ainda presente em algumas categorias e endividamento das famílias limitou a expansão do consumo ao longo do ano.

A taxa básica de juros, Selic, permaneceu em 15% durante todo o segundo semestre de 2025, restringindo o crédito e impactando diretamente segmentos dependentes de financiamento, como o varejo e a construção civil.

Nesse contexto, o consumo das famílias, tradicional motor da economia brasileira, ficou praticamente estagnado no terceiro trimestre do ano, com alta de apenas 0,1% em relação ao trimestre anterior.

>>>



O Produto Interno Bruto (PIB) foi impulsionado principalmente pela indústria extrativa (+11,9%) e pela agropecuária (+10,1%), atividades beneficiadas pelo aumento da produção de petróleo, gás e pela demanda internacional por minerais estratégicos.

Ainda que a renda média tenha apurado avanço e crescido acima da inflação ao longo do ano, o endividamento das famílias se manteve elevado, com forte presença do crédito rotativo do cartão, o que acabou por conter o consumo.

Em virtude desse cenário, a postura no início de 2026 sobre os rumos do consumo é de cautela e atenção a dois fatores extras que prometem mexer nessa dinâmica: a Copa do Mundo e as eleições.

Por isso, a pesquisa Líderes de Vendas, realizada pela Associação Brasileira de Supermercados e a NielsenIQ há 27 anos, reforça sua importância como uma ferramenta estratégica tanto para o varejo como para a indústria.

Para os supermercadistas, o estudo apresenta as marcas mais consumidas pelos brasileiros, o que transforma estes dados em um grande guia para orientar e decidir o que colocar nas gôndolas. E, para a indústria, ele mapeia em detalhes as tendências do mercado.

FOCO NO BÁSICO

Com maior pressão sobre o orçamento doméstico, os brasileiros passaram a priorizar gastos considerados básicos. Em 2025, 70,8% das despesas familiares foram direcionadas para gastos essenciais, enquanto os chamados gastos secundários perderam participação no orçamento.

Nesse movimento, os produtos de consumo rápido (FMCG) reduziram ligeiramente sua presença na carteira das famílias, passando de 22,3% do orçamento em 2024 para 21,9% em 2025.

Ao mesmo tempo, despesas com contas domésticas, saúde e pagamento de dívidas ganharam maior relevância dentro da composição do orçamento.

Um novo fator passou a disputar espaço no orçamento das famílias brasileiras: as apostas esportivas on-line. Segundo o estudo Líderes de Vendas, 26% dos brasileiros afirmaram que alguém em sua casa aposta regularmente, indicando a crescente popularização das chamadas “bets”.

A renda média das famílias cresceu acima da inflação em 2025 e deve avançar ainda mais em 2026, criando espaço para recuperação gradual do consumo

Perspectivas para 2026

● Renda média

+4,5%

● Possível

R\$ 8,9

bilhões adicionais no consumo

● Eventos sazonais devem impulsionar vendas

A combinação de juros elevados, inflação ainda presente em algumas categorias e endividamento das famílias limitou a expansão do consumo ao longo do ano

O impacto econômico desse fenômeno já é significativo. A soma de taxas e prêmios movimentou R\$ 23,9 bilhões em 12 meses, valor equivalente a 0,2% do PIB brasileiro.

Outro dado relevante foi o perfil dos apostadores: cerca de metade afirma fazer isso com a expectativa de melhorar a renda ou transformar sua situação financeira, reforçando o caráter aspiracional desse tipo de gasto.

Para o varejo, esse movimento acende um alerta: novas formas de entretenimento digital passam a competir diretamente com o consumo tradicional.

REFLEXOS

O comportamento das cestas de consumo em 2025 reflete esse ambiente econômico desafiador.

No total das categorias analisadas, o varejo registrou crescimento de 6,5% em valor, enquanto o volume caiu 2,7%, resultado do impacto da inflação sobre os preços.

Entre as principais cestas:

ALIMENTOS:

+9,7% em valor e -1,4% em volume

BEBIDAS:

+2,0% em valor e -0,6% em volume

HIGIENE E BELEZA:

+4,2% em valor e -3,4% em volume

LIMPEZA:

+3,7% em valor e +1,9% em volume

Assim, os dados mostram que grande parte do crescimento registrado no varejo foi impulsionada pelo aumento de preços, e não necessaria-

Outro comportamento observado foi a busca por embalagens menores e melhor relação custo-benefício, estratégia utilizada pelo consumidor para equilibrar o orçamento



Novos comportamentos de consumo surgem e impactam diretamente o varejo brasileiro

Compreender razões que levam à compra é fundamental para permanecer competitivo em mercado dinâmico

49%

dos brasileiros conhecem novos produtos on-line diariamente ou mais de uma vez por semana

60%

comprariam produtos que foram indicados por inteligência artificial (IA)

29%

dos brasileiros acreditam que recomendações de pessoas que eles não conhecem pessoalmente influenciam na confiança que possuem na marca

61%

acham surpreendente pedidos recebidos entre 30 minutos após a compra e dia seguinte, o que influenciaria os brasileiros a comprarem novamente na plataforma.

mente por expansão do consumo em unidades.

Ainda assim, algumas categorias apresentaram maior resistência. Produtos associados a indulgência e conveniência, por exemplo, mantiveram demanda relativamente mais estável mesmo diante de aumentos de preço.

Outro comportamento observado foi a busca por embalagens menores e melhor relação custo-benefício, estratégia utilizada pelo consumidor para equilibrar o orçamento.

FORMATOS

Entre os diferentes canais de venda, o autosserviço moderno demonstrou maior capacidade de adaptação ao cenário econômico.

Enquanto bares e pequenos varejos registraram retração mais intensa no consumo, o varejo moderno conseguiu sustentar resultados positivos com estratégias promocionais e maior competitividade de preços.

Em 2025, 32% das vendas do autosserviço moderno foram realizadas por meio de promoções, evidenciando o papel dessas ações para estimular o consumo em um ambiente inflacionário.

Já o atacarejo começa a entrar em uma fase de consolidação. Com menor ritmo de abertura de lojas, o canal apresentou retração de 4% nas vendas mesmas lojas (L4L) ao longo do ano.

>>>

DIGITALIZAÇÃO

Além do ambiente macroeconômico, o comportamento do consumidor também passa por transformações estruturais.

Hoje, 49% dos brasileiros descobrem novos produtos on-line diariamente ou ao menos uma vez por semana, mostrando a força do ambiente digital na jornada de compra.

Outro dado relevante é o papel crescente da tecnologia: 60% dos consumidores afirmam que comprariam produtos recomendados por inteligência artificial (IA), enquanto 61% valorizam entregas rápidas, realizadas entre 30 minutos e um dia após a compra.

Esse movimento reforça a importância da integração entre canais físicos e digitais para manter competitividade no varejo.

PERSPECTIVAS PARA 2026

Para 2026, o cenário macroeconômico apresenta sinais de melhora gradual.

As projeções indicam:

PIB:

+1,6%

INFLAÇÃO (IPCA):

+3,97%

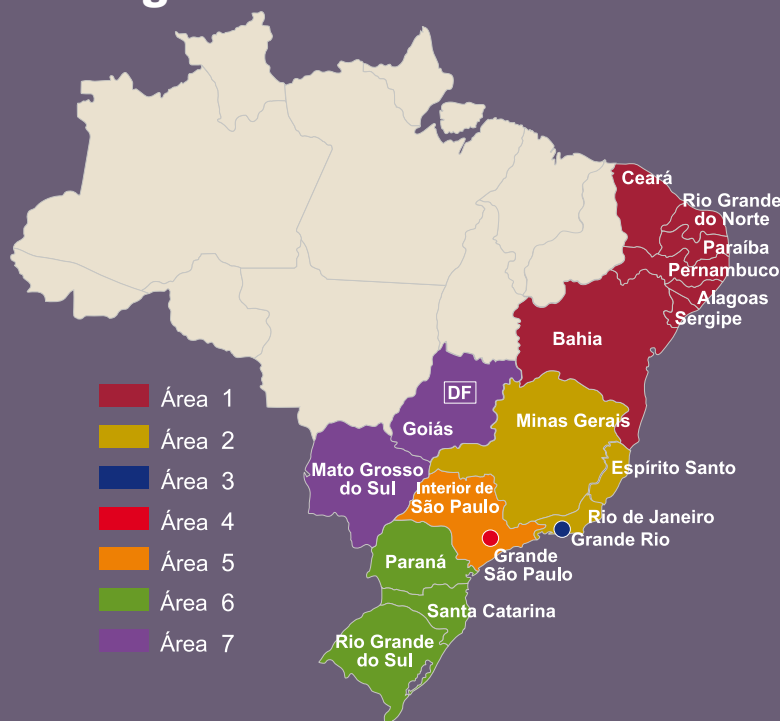
SELIC:

queda para 12,25%

RENDA MÉDIA:

crescimento de 4,5%

Metodologia



O estudo Líderes de Vendas, realizado pela NielsenIQ, segue a definição de mercado do instituto de pesquisa, tanto em termos de canais de venda, quanto das cestas de consumo. As tabelas apresentadas nas próximas páginas destacam as cinco marcas mais vendidas em mais de 200 categorias de produtos de alto giro, distribuídas em seis cestas de consumo no varejo alimentar, incluindo autosserviço e atacarejo (cash & carry). O ranking exclui o varejo tradicional, como empórios, padarias, mercearias, bares e drogarias, e considera apenas o faturamento das marcas em redes de autosserviço com áreas de venda a partir de 1.000 metros quadrados com ou mais cinco lojas sob mesmo CNPJ e lojas de atacarejo. A análise se baseia no valor das vendas efetivas, e não na intenção de compra dos consumidores. A metodologia utilizada é o Total Store Item (TSI) da NielsenIQ, com apuração de dados em um ciclo anual (janeiro a dezembro/2025).

Avanço do digital no dia a dia do consumidor reforça a importância da integração entre canais físicos e digitais para manter competitividade no varejo

Medidas econômicas também podem impulsionar o consumo. A proposta de isenção do Imposto de Renda (IR) para quem recebe até R\$ 5 mil mensais pode gerar até R\$ 8,9 bilhões adicionais em consumo em 2026.

Além disso, o calendário deve favorecer o varejo. Eventos, como Páscoa, festivais e Copa do Mundo tendem a estimular categorias ligadas a encontros sociais, entretenimento e abastecimento doméstico.

Outro movimento importante é a descentralização do consumo em grandes eventos, como o carnaval, que já apresenta crescimento relevante em cidades como Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG) e Salvador (BA).

DRE INTELIGENTE:

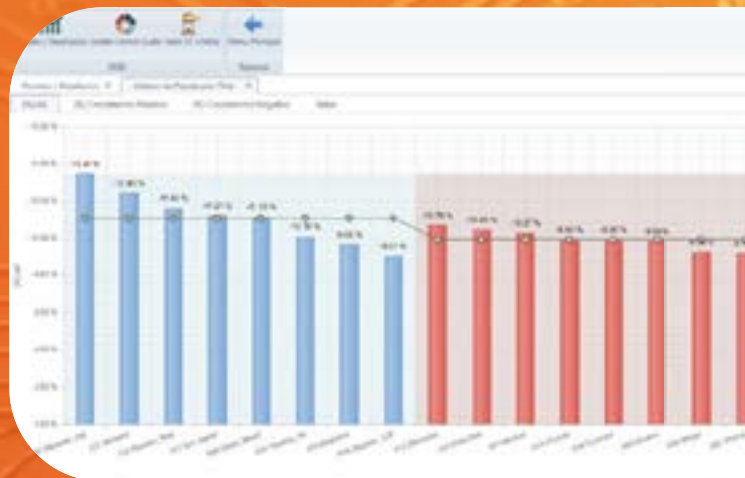
A GESTÃO MATRICIAL QUE TRANSFORMA NÚMEROS EM DECISÕES

Com os dashboards DRE da GS, a gestão de despesas ganha clareza, controle e contexto — sob múltiplas perspectivas.

Vá além da visão tradicional do DRE. Com a GS, sua empresa adota uma estrutura de **Gestão Matricial de Despesas (GMD)** — um modelo que cruza dados por **centro de custos, unidades de negócio, pacotes e naturezas de despesa**, oferecendo múltiplas leituras sobre o desempenho financeiro.

Visualize variações entre real e orçado, compare períodos, identifique desvios e tome decisões com base em **critérios estratégicos, operacionais e contábeis**, simultaneamente.

As funcionalidades exclusivas da GS transformam o DRE em um painel de controle completo para uma gestão mais **eficiente, analítica e orientada a resultados**.



Transforme a análise de resultados em um processo estratégico com a GS.



www.gsretail.com.br
[gsretail.inovar](https://www.gsretail.com.br/inovar)
comercial@gsretail.com.br
[gsretail-solucoes-ltda](https://www.gsretail.com.br/solucoes-ltda)
[agsretail](https://www.facebook.com/agsretail)



Consumidores priorizam básicos e commodities em cenário de preços pressionados

Pesquisa Líderes de Vendas, da NielsenIQ, revela que, mesmo com retração na cesta de Alimentos em 2025, categorias essenciais sustentaram as compras. Início do ano já mostra tendência de reversão com avanço de 1,73% no consumo nos lares em janeiro, segundo a ABRAS

POR **RENATA RUIZ**

>> O consumo nos lares brasileiros manteve foco em produtos básicos e commodities, de acordo com a pesquisa Líderes de Vendas, realizada pela NielsenIQ — movimento observado mesmo diante da retração na cesta de Alimentos revelada pelo levantamento. Em 2025, o cenário foi marcado por um pico de inflação em itens específicos e por queda no consumo. Commodities, perecíveis frescos, industrializados e mercearia estiveram entre os segmentos mais pressionados pela alta de preços ao longo do ano. Esse avanço

Destaques em contribuição para o crescimento da cesta (variação em unidades):

Óleo comestível

50%

Arroz

2,9%

Leite asséptico

2,5%

inflacionário impactou diretamente o consumo, refletindo o repasse de custos ao consumidor.

Em contrapartida, diante da melhora consistente no mercado de trabalho e dos estímulos relevantes à renda, a tendência em 2026 é de reversão do quadro. Conformedados da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), o consumo nos lares registrou crescimento de 1,73% na comparação entre janeiro de 2026 e janeiro de 2025, mesmo num mês tradicionalmente marcado por mais despesas com impostos e outros gastos sazonais.

Entre os grandes grupos de produtos, commodities apresentaram crescimento de 8,5% em valor e 2,3% em unidades. Por sua vez, os perecíveis industrializados registraram alta de 9,5% em valor e 2,8% em unidades. Na mercearia, o avanço foi de 7,9% em valor e 1,2% em unidades.

Entre as categorias com maior expansão de consumo, destacaram-se o café, com impacto nas compras de 27,1%, seguido por leite asséptico (20,9%), óleo comestível (16%), arroz (15,9%) e açúcar (8,3%). No segmento de alimentos frescos, o maior volume de vendas concentrou-se em carnes in natura, com avanço de 3,5%, carnes industrializadas, com 4,4%, e queijos fatiados embalados, que registraram crescimento de 15,5%. **SH**

Líderes de vendas

Índice

Achocolatado em Pó	32	Geleia	54
Açúcar Cristal	32	Goma de Mascar	54
Açúcar Orgânico	32	Leite com Sabor	55
Açúcar Refinado	32	Leite Condensado	55
Adoçante Edulcorante	33	Leite de Coco	55
Arroz - Tipo Branco	33	Leite em Pó	55
Arroz - Tipo Integral	33	Leite Longa Vida - Desnatado/Semidesnatado	56
Arroz - Parbolizado	33	Leite Longa Vida - Integral	56
Atum e Bonito	34	Maionese	56
Azeite de Oliva	34	Massa Alimentícia	56
Biscoito Água e Sal	34	Massa Instantânea	57
Biscoito Maria/Maisena	34	Mistura para Bolos/Doces e Salgados	57
Biscoito Recheado	35	Molho Branco/Especial	57
Biscoito Wafer	35	Molho para Salada	57
Bolo Segmento - Bolo	35	Molho Refogado	66
Bolo Segmento - Monoporção	35	Óleo Composto	66
Café Cappuccino	42	Óleo de Algodão	66
Café com Leite	42	Óleo de Bagaço de Oliva	66
Café em Pó	42	Óleo de Canola	67
Café Solúvel	42	Óleo de Girassol	67
Caldo	43	Óleo de Milho	67
Caramelos	43	Óleo de Soja	67
Catchup	43	Panetone/Chocotone	68
Cereal em Barra	43	Pão de Alho	68
Cereal Matinal	44	Pão de Forma Integral	68
Chá	44	Pão de Forma Tradicional	68
Chocolate Bombom	44	Pão Tipo Bisnaga	69
Chocolate Candy Bar	44	Pão para Hambúrguer	69
Chocolate Confeito	45	Pão para Hot-Dog	69
Chocolate em Pó	45	Pão/Tortilha	69
Chocolate Tablete	45	Pastilhas	76
Complemento Alimentar	45	Peixe Enlatado - Sardinha	76
Conserva Vegetal	46	Prato Semipronto	76
Creme de Leite	46	Purê/Polpa de Tomate	76
Drops	46	Salgadinho Aperitivo/Batata	77
Farinha de Trigo	46	Sobremesa em Pó	77
Feijão Branco	47	Sopa	77
Feijão Carioca	47	Suplemento Nutricional	78
Feijão Preto	47	Tempero Industrializado Líquido/Pasta	78
Fermento em Pó	47	Tempero Industrializado Pó/Tablete	78
Fórmula Infantil	54	Torrada	78
Gelatina	54		



ACHOCOLATADO EM PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	CHOCOLATTO/3CORACÕES	OVOMALTINE/AB BRASIL	ITALAC/GOIASMINAS	90,4
NORDESTE	NESCAU/NESTLÉ	CHOCOLATTO/3CORACÕES	TODDY/PEPSICO	MARATÁ/MARATÁ	ITALAC/GOIASMINAS	89,6
MG, ES, INT. RJ	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	CHOCOLATTO/3CORACÕES	OVOMALTINE/AB BRASIL	NESQUIK/NESTLÉ	90,8
GRANDE RJ	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	CHOCOLATTO/3CORACÕES	ITALAC/GOIASMINAS	OVOMALTINE/AB BRASIL	91,7
GRANDE SP	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	OVOMALTINE/AB BRASIL	CHOCOLATTO/3CORACÕES	ITALAC/GOIASMINAS	93,0
INTERIOR SP	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	CHOCOLATTO/3CORACÕES	OVOMALTINE/AB BRASIL	ITALAC/GOIASMINAS	92,3
SUL	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	CHOCOLATTO/3CORACÕES	APTI/APTI	OVOMALTINE/AB BRASIL	93,3
MS, GO e DF	TODDY/PEPSICO	NESCAU/NESTLÉ	CHOCOLATTO/3CORACÕES	ITALAC/GOIASMINAS	OVOMALTINE/AB BRASIL	93,3

AÇÚCAR CRISTAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	Delta	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	OLHO D'ÁGUA/USINA CENTRAL OLHO D'ÁGUA	SANTA ISABEL/SANTA ISABEL	30,1
NORDESTE	OLHO D'ÁGUA/USINA CENTRAL OLHO D'ÁGUA	PETRIBU/PETRIBU	AGROVALE/AGRO IND. DO VALE DO SÃO FRANCISCO	CAETÉ/USINA CAETÉ	CORURUPE/USINA CORURUPE	51,7
MG, ES, INT. RJ	Delta	CRISTAL MINAS/NÃO IDENTIFICADO	ALCON/ALCON	CORURUPE/USINA CORURUPE	NUTRISÚCAR/NUTRISÚCAR	71,6
GRANDE RJ	COAGRO/COOP. NACIONAL	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	UNIÃO/CAMIL	GUARANI/GUARANI	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	95,5
GRANDE SP	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	SANTA ISABEL/SANTA ISABEL	UNIÃO/CAMIL	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	95,1
INTERIOR SP	SANTA ISABEL/SANTA ISABEL	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	UNIÃO/CAMIL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	PURINHA/MARCON	77,6
SUL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	CARAVELAS/COLOMBO AGROIND.	DOCESUCAR/AÇUCAREIRA ENERGY	GLOBO/MOINHO GLOBO	GASPERIN/GASPARIN	80,5
MS, GO e DF	SONORA/SONORA ESTÂNCIA	DOCE DIA/CAMPO NOVO PARECIS	BARRALCOOL/USINA BARRALCOOL	ITAMARATI/USINAS ITAMARATI	ECOÇÚCAR/VALE VERDE	58,6

AÇÚCAR ORGÂNICO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	ITAJÁ/JALLES MACHADO	UNIÃO/CAMIL	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	GUARANI/GUARANI	96,2
NORDESTE	UNIÃO/CAMIL	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	ITAJÁ/JALLES MACHADO	TIO MÁRCIO/FRANCISCA VERÔNICA DE SOUSA CASTRO	JASMINE/M. DIAS BRANCO	96,5
MG, ES, INT. RJ	ITAJÁ/JALLES MACHADO	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	UNIÃO/CAMIL	GUARANI/GUARANI	JASMINE/M. DIAS BRANCO	97,3
GRANDE RJ	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	UNIÃO/CAMIL	ITAJÁ/JALLES MACHADO	GUARANI/GUARANI	LA TERRE/JALLES MACHADO	98,4
GRANDE SP	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	ITAJÁ/JALLES MACHADO	UNIÃO/CAMIL	ORGANIC/HEVEA FOODS	GUARANI/GUARANI	97,3
INTERIOR SP	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	ITAJÁ/JALLES MACHADO	UNIÃO/CAMIL	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	NATUS/NATUCENTER	97,7
SUL	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	UNIÃO/CAMIL	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	SAÚDE DA TERRA/DA COLÔNIA	SANTO ANTÔNIO/D.S.A.	92,1
MS, GO e DF	ITAJÁ/JALLES MACHADO	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	UNIÃO/CAMIL	MIKA/MIKA DA AMAZÔNIA	JASMINE/M. DIAS BRANCO	98,6



AÇÚCAR REFINADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	UNIÃO/CAMIL	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	GUARANI/GUARANI	DA BARRA/CAMIL	80,1
NORDESTE	OLHO D'ÁGUA/USINA CENTRAL OLHO D'ÁGUA	SUBLIME/UNIÃO COPERSUCAR	ALEGRE/USINA MONTE ALEGRE	DUMEL/USINA ESTIVAS	VIDA/AÇÚCAR DA TERRA	79,0
MG, ES, INT. RJ	UNIÃO/CAMIL	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	GUARANI/GUARANI	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	TOPÇUCAR/J.J.	92,4
GRANDE RJ	UNIÃO/CAMIL	GUARANI/GUARANI	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	JOIA/VALE CARIOCA	98,2
GRANDE SP	UNIÃO/CAMIL	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	DA BARRA/CAMIL	GUARANI/GUARANI	95,3
INTERIOR SP	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	UNIÃO/CAMIL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	DA BARRA/CAMIL	PATEKO/BOA VISTA	94,9
SUL	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	DOCESUCAR/AÇUCAREIRA ENERGY	DA BARRA/CAMIL	UNIÃO/CAMIL	90,0
MS, GO e DF	UNIÃO/CAMIL	DA BARRA/CAMIL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	DOCESUCAR/AÇUCAREIRA ENERGY	ITAMARATI/USINAS ITAMARATI	96,8



ADOÇANTE EDULCORANTE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	ADOCYL/HYPERA PHARMA	MAGRO/LIGHTSWEET	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	84,5
NORDESTE	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	ADOCYL/HYPERA PHARMA	MAGRO/LIGHTSWEET	MARATÁ/MARATÁ	78,3
MG, ES, INT. RJ	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	ADOCYL/HYPERA PHARMA	MAGRO/LIGHTSWEET	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	83,1
GRANDE RJ	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	ADOCYL/HYPERA PHARMA	MAGRO/LIGHTSWEET	UNIÃO/CAMIL	88,9
GRANDE SP	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	ADOCYL/HYPERA PHARMA	UNIÃO/CAMIL	FINN/HYPERA PHARMA	93,2
INTERIOR SP	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	ADOCYL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	UNIÃO/CAMIL	MAGRO/LIGHTSWEET	89,1
SUL	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	MAGRO/LIGHTSWEET	ADOCYL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	86,0
MS, GO e DF	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	ADOCYL/HYPERA PHARMA	MAGRO/LIGHTSWEET	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	85,8

ARROZ - TIPO BRANCO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CAMIL/CAMIL	PRATO FINO/PIRAHY	TIO JOÃO/JOSAPAR	NAMORADO/CAMIL	SOLITO/BRASÍLIA	30,6
NORDESTE	PAINHO/CDA	TIA DORA/TIA DORA	TIO URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	BOM DE GOSTO/BOM GOSTO	CAMIL/CAMIL	43,1
MG, ES, INT. RJ	SEPE/SEPEENSE	PRATO FINO/PIRAHY	CAMIL/CAMIL	VASCONCELOS/VASCONCELOS	TIO JOÃO/JOSAPAR	39,8
GRANDE RJ	TIO JOÃO/JOSAPAR	CARRETEIRO/CAMIL	REI DO SUL/ENGENHO A.M.	MÁXIMO/URBANO AGROINDUSTRIAL	COMBRASIL/COMBRASIL	44,3
GRANDE SP	CAMIL/CAMIL	PRATO FINO/PIRAHY	SOLITO/BRASÍLIA	NAMORADO/CAMIL	SABOROSO/IRMÃOS RUSTON	73,8
INTERIOR SP	CAMIL/CAMIL	PRATO FINO/PIRAHY	EMPÓRIO SÃO JOÃO/CEREALISTA SÃO JOÃO	SOLITO/BRASÍLIA	SABOROSO/IRMÃOS RUSTON	50,0
SUL	TIO URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	TIO JOÃO/JOSAPAR	PRATO FINO/PIRAHY	NAMORADO/CAMIL	RAMPINELLI/RAMPINELLI	37,8
MS, GO e DF	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS	TIO LAUTÉRIO/SEPEENSE	TIO URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	KOBLENZ/URBANO AGROINDUSTRIAL	FLORA/ADOLFO MARZARI	39,5

ARROZ - TIPO INTEGRAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	TIO JOÃO/JOSAPAR	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	CAMIL/CAMIL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	MEU BIJU/JOSAPAR	75,2
NORDESTE	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	TIO JOÃO/JOSAPAR	CAMIL/CAMIL	EMOÇÕES/NELSON WENDT	MEU BIJU/JOSAPAR	93,1
MG, ES, INT. RJ	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	TIO JOÃO/JOSAPAR	CAMIL/CAMIL	SEPE/SEPEENSE	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	67,3
GRANDE RJ	TIO JOÃO/JOSAPAR	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	GRANFINO/GRANFINO	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	CAMIL/CAMIL	76,8
GRANDE SP	CAMIL/CAMIL	TIO JOÃO/JOSAPAR	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	MEU BIJU/JOSAPAR	91,1
INTERIOR SP	CAMIL/CAMIL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	TIO JOÃO/JOSAPAR	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	MEU BIJU/JOSAPAR	80,7
SUL	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	TIO JOÃO/JOSAPAR	CALDO BOM/STIVAL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	BURITI/JURITI	64,3
MS, GO e DF	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	TIO JOÃO/JOSAPAR	CAMIL/CAMIL	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS	MEU BIJU/JOSAPAR	91,5

ARROZ - PARBOLIZADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	POP/CAMIL	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	CAMIL/CAMIL	KIKA/PASI	RAMPINELLI/RAMPINELLI	35,6
NORDESTE	POP/CAMIL	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	EMOÇÕES/NELSON WENDT	RAMPINELLI/RAMPINELLI	KIKA/PASI	51,8
MG, ES, INT. RJ	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	SEPE/SEPEENSE	BH/ENGENHO A.M.	CODIL/CODIL	COCAL/COCAL CEREAIS	60,0
GRANDE RJ	CARRETEIRO/CAMIL	MÁXIMO/URBANO AGROINDUSTRIAL	TIO JOÃO/JOSAPAR	PRINCESA/EXTREMO SUL	SABOR MÁXIMO/URBANO AGROINDUSTRIAL	53,3
GRANDE SP	CAMIL/CAMIL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	BLUE VILLE/SANTALÚCIA	TIO JOÃO/JOSAPAR	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	82,4
INTERIOR SP	CAMIL/CAMIL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	TIO JOÃO/JOSAPAR	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	BLUE VILLE/SANTALÚCIA	73,4
SUL	BURITI/JURITI	KIKA/PASI	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	RAMPINELLI/RAMPINELLI	BLUE VILLE/SANTALÚCIA	45,1
MS, GO e DF	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	TIO JOÃO/JOSAPAR	CAMIL/CAMIL	ENGENHO/OBELISCO	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS	84,8

ATUM E BONITO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	88/NAUTERRA	ROBINSON CRUSÓÉ/ROBINSON CRUSÓÉ	PESCADOR/CAMIL	97,4
NORDESTE	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	88/NAUTERRA	ROBINSON CRUSÓÉ/ROBINSON CRUSÓÉ	COQUEIRO/CAMIL	PESCADOR/CAMIL	98,2
MG, ES, INT. RJ	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	88/NAUTERRA	ROBINSON CRUSÓÉ/ROBINSON CRUSÓÉ	PESCADOR/CAMIL	97,7
GRANDE RJ	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	88/NAUTERRA	PESCADOR/CAMIL	ROBINSON CRUSÓÉ/ROBINSON CRUSÓÉ	98,8
GRANDE SP	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	88/NAUTERRA	ROBINSON CRUSÓÉ/ROBINSON CRUSÓÉ	PESCADOR/CAMIL	98,3
INTERIOR SP	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	ROBINSON CRUSÓÉ/ROBINSON CRUSÓÉ	88/NAUTERRA	PESCADOR/CAMIL	97,8
SUL	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	88/NAUTERRA	ROBINSON CRUSÓÉ/ROBINSON CRUSÓÉ	PESCADOR/CAMIL	94,5
MS, GO e DF	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	88/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	ROBINSON CRUSÓÉ/ROBINSON CRUSÓÉ	PESCADOR/CAMIL	94,4

AZEITE DE OLIVA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ANDORINHA/SOVENA	GALLO/GALLO	BORGES/CARGILL	OLIVE/OLISUR	COCINERO/MOLINOS	75,6
NORDESTE	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA	BORGES/CARGILL	COCINERO/MOLINOS	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	80,6
MG, ES, INT. RJ	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA	OLIVE/OLISUR	BORGES/CARGILL	COCINERO/MOLINOS	80,1
GRANDE RJ	ANDORINHA/SOVENA	GALLO/GALLO	OLIVE/OLISUR	BORGES/CARGILL	OLIVEIRA DA SERRA/SOVENA	83,6
GRANDE SP	ANDORINHA/SOVENA	GALLO/GALLO	BORGES/CARGILL	TERRAS DE CAMÕES/J.C. COIMBRA	OLIVE/OLISUR	79,6
INTERIOR SP	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA	BORGES/CARGILL	COCINERO/MOLINOS	OLIVEIRA DA SERRA/SOVENA	76,4
SUL	ANDORINHA/SOVENA	GALLO/GALLO	BORGES/CARGILL	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	OLIVE/OLISUR	54,3
MS, GO e DF	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA	BORGES/CARGILL	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	LA ESPAÑOLA/ACESUR	75,9

BISCOITO ÁGUA E SAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	PILAR/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	54,5
NORDESTE	PILAR/M. DIAS BRANCO	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	CAPRICCHE/CAPRICCHE	85,3
MG, ES, INT. RJ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	AYMORE/ARCOR	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	63,4
GRANDE RJ	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	ADRIA/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	RENATA/SELM	82,1
GRANDE SP	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	ADRIA/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	TRIUNFO/ARCOR	73,3
INTERIOR SP	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	ADRIA/M. DIAS BRANCO	TRIUNFO/ARCOR	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	69,8
SUL	ISABELA/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	ÁGUIA/J. MACEDO	PARATI/PARATI	ORQUÍDEA/TONDO	62,6
MS, GO e DF	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	RANCHEIRO/CAFÉ RANCHEIRO	MARILAN/MARILAN	ÁGUIA/J. MACEDO	72,6

BISCOITO MARIA/MAISENA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MARILAN/MARILAN	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	PILAR/M. DIAS BRANCO	65,3
NORDESTE	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	PILAR/M. DIAS BRANCO	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	CAPRICCHE/CAPRICCHE	85,4
MG, ES, INT. RJ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	AYMORE/ARCOR	MARILAN/MARILAN	VILMA/DOMINGOS DA COSTA	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	76,0
GRANDE RJ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	RENATA/SELM	CADORE/CPN ALIMENTOS	94,2
GRANDE SP	MARILAN/MARILAN	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	PANCO/LUA NOVA	TRIUNFO/ARCOR	VIVALE/MARILAN	80,8
INTERIOR SP	MARILAN/MARILAN	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	PANCO/LUA NOVA	TRIUNFO/ARCOR	VIVALE/MARILAN	82,9
SUL	MARILAN/MARILAN	ISABELA/M. DIAS BRANCO	PARATI/PARATI	ORQUÍDEA/TONDO	MY BIT/NUTRISUL	72,4
MS, GO e DF	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	BELMA/BELMA	LIANE/LIANE	77,4

BISCOITO RECHEADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	OREO/MONDELÉZ	TRAKINAS/MONDELÉZ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	PASSATEMPO/NESTLÉ	42,5
NORDESTE	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	OREO/MONDELÉZ	CAPRICCHE/CAPRICCHE	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	68,2
MG, ES, INT. RJ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	DANIX/ARCOR	OREO/MONDELÉZ	AYMORE/ARCOR	PASSATEMPO/NESTLÉ	52,3
GRANDE RJ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	TRAKINAS/MONDELÉZ	OREO/MONDELÉZ	CHOCOLÍCIA/MONDELÉZ	ADRIA/M. DIAS BRANCO	68,3
GRANDE SP	TRAKINAS/MONDELÉZ	ADRIA/M. DIAS BRANCO	OREO/MONDELÉZ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PASSATEMPO/NESTLÉ	60,4
INTERIOR SP	TRAKINAS/MONDELÉZ	OREO/MONDELÉZ	ADRIA/M. DIAS BRANCO	PASSATEMPO/NESTLÉ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	53,4
SUL	ISABELA/M. DIAS BRANCO	TRAKINAS/MONDELÉZ	OREO/MONDELÉZ	PASSATEMPO/NESTLÉ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	57,0
MS, GO e DF	OREO/MONDELÉZ	PASSATEMPO/NESTLÉ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	NEGRESKO/NESTLÉ	BONO/NESTLÉ	55,4



BISCOITO WAFER

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	PARATI/PARATI	RANCHEIRO/CAFÉ RANCHEIRO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	53,0
NORDESTE	BAUDUCCO/BAUDUCCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	CAPRICCHE/CAPRICCHE	PARATI/PARATI	68,6
MG, ES, INT. RJ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	AYMORE/ARCOR	RANCHEIRO/CAFÉ RANCHEIRO	VILMA/DOMINGOS DA COSTA	66,6
GRANDE RJ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PARATI/PARATI	LOOK/ITAMARATY	RANCHEIRO/CAFÉ RANCHEIRO	77,6
GRANDE SP	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	AMANDITA/MONDELÉZ	PANCO/LUA NOVA	RANCHEIRO/CAFÉ RANCHEIRO	66,3
INTERIOR SP	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	AMANDITA/MONDELÉZ	RANCHEIRO/CAFÉ RANCHEIRO	60,9
SUL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PARATI/PARATI	ISABELA/M. DIAS BRANCO	AMANDITA/MONDELÉZ	ORQUÍDEA/TONDO	65,6
MS, GO e DF	BAUDUCCO/BAUDUCCO	RANCHEIRO/CAFÉ RANCHEIRO	ITAMARATY/ITAMARATY	BELMA/BELMA	AMANDITA/MONDELÉZ	64,7

BOLO - SEGMENTO BOLO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PANCO/LUA NOVA	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	PADERRI/NORAC	BAUDUCCO/BAUDUCCO	65,6
NORDESTE	ROMANA/BRAGA POMPEU	PANEVITA/PANEVITA	BAUDUCCO/BAUDUCCO	BOLO DA LUZ/BOLO DA LUZ	LEITE PAN/LEITE PAN	66,3
MG, ES, INT. RJ	PANCO/LUA NOVA	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	BAUDUCCO/BAUDUCCO	SABOR CASEIRO/SABOR CASEIRO	69,3
GRANDE RJ	PANCO/LUA NOVA	PLUS VITA/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PADERRI/NORAC	SM/PADARIA E CONFEITARIA TRÊS IRMÃOS	72,3
GRANDE SP	PANCO/LUA NOVA	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PADERRI/NORAC	KIM/KIM	PULLMAN/BIMBO	82,3
INTERIOR SP	PANCO/LUA NOVA	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	KIM/KIM	PADERRI/NORAC	79,6
SUL	PADERRI/NORAC	PULLMAN/BIMBO	VÓ DILMA/GRUPO EMBRASIL	CHC/CHC	BAUDUCCO/BAUDUCCO	47,1
MS, GO e DF	PULLMAN/BIMBO	DONA DE CASA/PANEBRÁS	BAUDUCCO/BAUDUCCO	BOLO MIO/PANEBRÁS	SANTA EDWIGES/SANTA EDWIGES	73,7

BOLO - SEGMENTO MONOPORÇÃO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ANA MARIA/BIMBO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PANCO/LUA NOVA	TRELOSO/M. DIAS BRANCO	80,8
NORDESTE	BAUDUCCO/BAUDUCCO	TRELOSO/M. DIAS BRANCO	ANA MARIA/BIMBO	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	SANTA EDWIGES/SANTA EDWIGES	95,2
MG, ES, INT. RJ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	ANA MARIA/BIMBO	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	89,5
GRANDE RJ	ANA MARIA/BIMBO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PANCO/LUA NOVA	BEBEZINHO/LUA NOVA	89,3
GRANDE SP	ANA MARIA/BIMBO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	KIM/KIM	PANCO/LUA NOVA	SEVEN BOYS/WICKBOLD	88,2
INTERIOR SP	ANA MARIA/BIMBO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	KIM/KIM	SEVEN BOYS/WICKBOLD	BEBEZINHO/LUA NOVA	83,6
SUL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	ANA MARIA/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	RENATA/SEMI	CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	86,6
MS, GO e DF	BAUDUCCO/BAUDUCCO	ANA MARIA/BIMBO	TRELOSO/M. DIAS BRANCO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	94,2

Líderes de vendas

Açúcar Cristal

BRASIL



- 1ª **CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL**
- 2ª **ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE**
- 3ª **OLHO D'ÁGUA/USINA CENTRAL OLHO D'ÁGUA**
- 4ª **SANTA ISABEL/SANTA ISABEL**

Participação Top 5

30,1%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	OLHO D'ÁGUA/USINA CENTRAL OLHO D'ÁGUA		COAGRO/COOP. NACIONAL	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL
2ª	PETRIBU/PETRIBU	CRISTAL MINAS/NÃO IDENTIFICADO	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	SANTA ISABEL/SANTA ISABEL
3ª	AGROVALE/AGRO IND. DO VALE DO SÃO FRANCISCO	ALCON/ALCON	UNIÃO/CAMIL	UNIÃO/CAMIL
4ª	CAETÉ/USINA CAETÉ	CORURIBE/USINA CORURIBE	GUARANI/GUARANI	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO
5ª	CORURIBE/USINA CORURIBE	NUTRISÚCAR/NUTRISÚCAR	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE
Top 5	51,7%	71,6%	95,5%	95,1%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	SANTA ISABEL/SANTA ISABEL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	SONORA/SONORA ESTÂNCIA
2ª	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	CARAVELAS/COLOMBO AGROIND.	DOCE DIA/CAMPO NOVO PARECIS
3ª	UNIÃO/CAMIL	DOCESUCAR/AÇUCAREIRA ENERGY	BARRALCOOL/USINA BARRALCOOL
4ª	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	GLOBO/MOINHO GLOBO	ITAMARATI/USINAS ITAMARATI
5ª	PURINHA/MARCON	GASPERIN/GASPARIN	ECOÇÚCAR/VALE VERDE
Top 5	77,6%	80,5%	58,6%

A doçura de Minas...

Presente para todo o Brasil.

Açúcar Cristal Delta,
mais uma vez, *líder*
de vendas nacional!

Do cuidado no plantio da cana à alta tecnologia da indústria, o resultado é um só:
O açúcar que conquista diariamente milhões de consumidores.

Líder de Vendas Açúcar
Cristal ABRAS 2026



Líderes de vendas

Açúcar Refinado

BRASIL

1ª UNIÃO/CAMIL

2ª CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL

3ª ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE

4ª GUARANI/GUARANI

5ª DA BARRA/CAMIL

Participação Top 5

80,1%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	OLHO D'ÁGUA/USINA CENTRAL OLHO D'ÁGUA	UNIÃO/CAMIL	UNIÃO/CAMIL	UNIÃO/CAMIL
2ª	SUBLIME/UNIÃO COPERSUCAR	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	GUARANI/GUARANI	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL
3ª	ALEGRE/USINA MONTE ALEGRE	GUARANI/GUARANI	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE
4ª	DUMEL/USINA ESTIVAS	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	DA BARRA/CAMIL
5ª	VIDA/AÇÚCAR DA TERRA	TOPÇUCAR/J.J.	JOIA/VALE CARIOCA	GUARANI/GUARANI
Top 5	79,0%	92,4%	98,2%	95,3%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	UNIÃO/CAMIL
2ª	UNIÃO/CAMIL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	DA BARRA/CAMIL
3ª	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	DOCESUCAR/AÇUCAREIRA ENERGY	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE
4ª	DA BARRA/CAMIL	DA BARRA/CAMIL	DOCESUCAR/AÇUCAREIRA ENERGY
5ª	PATEKO/BOA VISTA	UNIÃO/CAMIL	ITAMARATI/USINAS ITAMARATI
Top 5	94,9%	90,0%	96,8%

união

**Transformando momentos em sorrisos
e açúcares em vendas.**



Pela 27ª vez consecutiva, a marca União é líder de vendas pela revista SuperHiper na categoria de açúcar Refinado! Um reconhecimento que transformamos em agradecimento.

União. Sabor que Transforma.

www.uniao.com.br



FACEBOOK/CIAUNIAO



YOUTUBE/CIAUNIAO



INSTAGRAM/CIAUNIAO



TIKTOK/CIAUNIAO

Líderes de vendas

Arroz Tipo Branco

BRASIL

- 1ª CAMIL/CAMIL
- 2ª PRATO FINO/PIRAHY
- 3ª TIO JOÃO/JOSAPAR
- 4ª NAMORADO/CAMIL
- 5ª SOLITO/BRASÍLIA

Participação Top 5

30,6%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	PAINHO/CDA	SEPE/SEPEENSE	TIO JOÃO/JOSAPAR	CAMIL/CAMIL
2ª	TIA DORA/TIA DORA	PRATO FINO/PIRAHY	CARRETEIRO/CAMIL	PRATO FINO/PIRAHY
3ª	TIO URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	CAMIL/CAMIL	REI DO SUL/ENGENHO A.M.	SOLITO/BRASÍLIA
4ª	BOM DE GOSTO/BOM GOSTO	VASCONCELOS/VASCONCELOS	MÁXIMO/URBANO AGROINDUSTRIAL	NAMORADO/CAMIL
5ª	CAMIL/CAMIL	TIO JOÃO/JOSAPAR	COMBRASIL/COMBRASIL	SABOROSO/IRMÃOS RUSTON
Top 5	43,1%	39,8%	44,3%	73,8%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	CAMIL/CAMIL	TIO URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS
2ª	PRATO FINO/PIRAHY	TIO JOÃO/JOSAPAR	TIO LAUTÉRIO/SEPEENSE
3ª	EMPÓRIO SÃO JOÃO/CEREALISTA SÃO JOÃO	PRATO FINO/PIRAHY	TIO URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL
4ª	SOLITO/BRASÍLIA	NAMORADO/CAMIL	KOBLENZ/URBANO AGROINDUSTRIAL
5ª	SABOROSO/IRMÃOS RUSTON	RAMPINELLI/RAMPINELLI	FLORA/ADOLFO MARZARI
Top 5	50,0%	37,8%	39,5%



ARROZ CAMIL É SUCESSO GARANTIDO

consolidando sua importância e preferência nas vendas



**PELA 11ª VEZ SEGUIDA O ARROZ CAMIL ESTÁ NO
TOPO DO RANKING ABRAS LÍDERES DE VENDAS**

Agradecemos a todos os consumidores e varejistas. É uma honra poder contar com a confiança dos brasileiros.

Camil A BASE DO BRASIL



camilbrasil



camilnamesa



camilbrasil



CAFÉ CAPPUCCINO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	3CORACÕES/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	SANTA CLARA/3CORACÕES	L'ÓR/JDE	LaSantē	87,6
NORDESTE	3CORACÕES/3CORACÕES	SANTA CLARA/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	MARATÁ/MARATÁ	L'ÓR/JDE	96,7
MG, ES, INT. RJ	3CORACÕES/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	MERIDIANO/CAFÉ MERIDIANO	IGUAÇÚ/3CORACÕES	L'ÓR/JDE	94,4
GRANDE RJ	3CORACÕES/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	L'ÓR/JDE	NESCAFÉ/NESTLÉ	PIMPINELA/3CORACÕES	99,2
GRANDE SP	3CORACÕES/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	L'ÓR/JDE	NESCAFÉ/NESTLÉ	CAFÉ BRASILEIRO/3CORACÕES	94,5
INTERIOR SP	3CORACÕES/3CORACÕES	LaSantē	MELITTA/MELITTA	L'ÓR/JDE	CAFÉ BRASILEIRO/3CORACÕES	86,5
SUL	3CORACÕES/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	L'ÓR/JDE	IGUAÇÚ/3CORACÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	95,1
MS, GO e DF	3CORACÕES/3CORACÕES	SANTA CLARA/3CORACÕES	EXPORT/CAFÉ EXPORT	CAFÉ BRASILEIRO/3CORACÕES	LaSantē	84,8

CAFÉ COM LEITE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	3CORACÕES/3CORACÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	MELITTA/MELITTA	SANTA CLARA/3CORACÕES	MARATÁ/MARATÁ	93,6
NORDESTE	3CORACÕES/3CORACÕES	SANTA CLARA/3CORACÕES	SÃO BRAZ/SÃO BRAZ	MARATÁ/MARATÁ	NESCAFÉ/NESTLÉ	95,3
MG, ES, INT. RJ	3CORACÕES/3CORACÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	MELITTA/MELITTA	PIMPINELA/3CORACÕES	MERIDIANO/CAFÉ MERIDIANO	99,9
GRANDE RJ	3CORACÕES/3CORACÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	PIMPINELA/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	MERIDIANO/CAFÉ MERIDIANO	100,0
GRANDE SP	3CORACÕES/3CORACÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	MELITTA/MELITTA	CAFÉ BRASILEIRO/3CORACÕES	IGUAÇÚ/3CORACÕES	100,0
INTERIOR SP	3CORACÕES/3CORACÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	MELITTA/MELITTA	CAFÉ BRASILEIRO/3CORACÕES	LASANTÉ/LASANTÉ	99,6
SUL	3CORACÕES/3CORACÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	MELITTA/MELITTA	IGUAÇÚ/3CORACÕES	JANDAIA/JANDAIA	100,0
MS, GO e DF	3CORACÕES/3CORACÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	MELITTA/MELITTA	CAFÉ BRASILEIRO/3CORACÕES	SANTA CLARA/3CORACÕES	100,0

CAFÉ EM PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	3CORACÕES/3CORACÕES	PILÃO/JDE	MELITTA/MELITTA	SANTA CLARA/3CORACÕES	CABOCLO/JDE	55,0
NORDESTE	SANTA CLARA/3CORACÕES	MARATÁ/MARATÁ	MELITTA/MELITTA	PILÃO/JDE	3CORACÕES/3CORACÕES	70,5
MG, ES, INT. RJ	3CORACÕES/3CORACÕES	PILÃO/JDE	CAFÉ BH/3CORACÕES	FORT/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	55,3
GRANDE RJ	PILÃO/JDE	PIMPINELA/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	EVOLUTTO/COOXUPÉ	3CORACÕES/3CORACÕES	84,1
GRANDE SP	PILÃO/JDE	MELITTA/MELITTA	3CORACÕES/3CORACÕES	CAFÉ BRASILEIRO/3CORACÕES	UNIÃO/CAMIL	79,2
INTERIOR SP	3CORACÕES/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	PILÃO/JDE	CAFÉ BRASILEIRO/3CORACÕES	CABOCLO/JDE	60,0
SUL	MELITTA/MELITTA	3CORACÕES/3CORACÕES	CABOCLO/JDE	BOM JESUS/MELITTA	DAMASCO/JDE	75,2
MS, GO e DF	3CORACÕES/3CORACÕES	PILÃO/JDE	CABOCLO/JDE	DO SÍTIO/CAFÉ DO SÍTIO	CAFÉ BRASILEIRO/3CORACÕES	62,5

CAFÉ SOLÚVEL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NESCAFÉ/NESTLÉ	3CORACÕES/3CORACÕES	IGUAÇÚ/3CORACÕES	SANTA CLARA/3CORACÕES	L'ÓR/JDE	80,9
NORDESTE	SANTA CLARA/3CORACÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	KIMIMO/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	3CORACÕES/3CORACÕES	80,2
MG, ES, INT. RJ	3CORACÕES/3CORACÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	L'ÓR/JDE	PILÃO/JDE	MELITTA/MELITTA	94,0
GRANDE RJ	NESCAFÉ/NESTLÉ	3CORACÕES/3CORACÕES	PILÃO/JDE	PIMPINELA/3CORACÕES	L'ÓR/JDE	90,1
GRANDE SP	NESCAFÉ/NESTLÉ	3CORACÕES/3CORACÕES	L'ÓR/JDE	PILÃO/JDE	MELITTA/MELITTA	92,9
INTERIOR SP	NESCAFÉ/NESTLÉ	3CORACÕES/3CORACÕES	L'ÓR/JDE	PILÃO/JDE	MELITTA/MELITTA	91,5
SUL	NESCAFÉ/NESTLÉ	IGUAÇÚ/3CORACÕES	L'ÓR/JDE	MELITTA/MELITTA	3CORACÕES/3CORACÕES	97,3
MS, GO e DF	NESCAFÉ/NESTLÉ	3CORACÕES/3CORACÕES	L'ÓR/JDE	PILÃO/JDE	SANTA CLARA/3CORACÕES	95,5

CALDO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MAGGI/NESTLÉ	KNORR/UNILEVER	SAZON/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	89,0
NORDESTE	MAGGI/NESTLÉ	SAZON/AJINOMOTO	KNORR/UNILEVER	ARISCO/UNILEVER	KITANO/GENERAL MILLS	89,9
MG, ES, INT. RJ	KNORR/UNILEVER	MAGGI/NESTLÉ	SAZON/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	APTI/APTI	92,0
GRANDE RJ	MAGGI/NESTLÉ	SAZON/AJINOMOTO	KNORR/UNILEVER	ARISCO/UNILEVER	CHINEZINHO/VITALIS	94,6
GRANDE SP	MAGGI/NESTLÉ	SAZON/AJINOMOTO	KNORR/UNILEVER	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	PENINA/PENINA	92,0
INTERIOR SP	MAGGI/NESTLÉ	KNORR/UNILEVER	SAZON/AJINOMOTO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	ARISCO/UNILEVER	90,6
SUL	MAGGI/NESTLÉ	KNORR/UNILEVER	SAZON/AJINOMOTO	APTI/APTI	ARISCO/UNILEVER	94,7
MS, GO e DF	MAGGI/NESTLÉ	KNORR/UNILEVER	SAZON/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	KITANO/GENERAL MILLS	84,4

CARAMELOS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BUTTER TOFFEES/ARCOR	MY TOFFEE/RICLAN	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	EMBARÉ/ALVOAR	LILITH/CORY	99,4
NORDESTE	BUTTER TOFFEES/ARCOR	MY TOFFEE/RICLAN	EMBARÉ/ALVOAR	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	LILITH/CORY	98,5
MG, ES, INT. RJ	BUTTER TOFFEES/ARCOR	MY TOFFEE/RICLAN	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	EMBARÉ/ALVOAR	LILITH/CORY	99,4
GRANDE RJ	BUTTER TOFFEES/ARCOR	MY TOFFEE/RICLAN	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	LILITH/CORY	FINI/SANCHEZ CANO	100,0
GRANDE SP	BUTTER TOFFEES/ARCOR	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	MY TOFFEE/RICLAN	LILITH/CORY	EMBARÉ/ALVOAR	99,7
INTERIOR SP	BUTTER TOFFEES/ARCOR	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	MY TOFFEE/RICLAN	LILITH/CORY	EMBARÉ/ALVOAR	99,8
SUL	BUTTER TOFFEES/ARCOR	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	MY TOFFEE/RICLAN	EMBARÉ/ALVOAR	FINI/SANCHEZ CANO	100,0
MS, GO e DF	BUTTER TOFFEES/ARCOR	MY TOFFEE/RICLAN	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	EMBARÉ/ALVOAR	FINI/SANCHEZ CANO	99,8

CATCHUP

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/KRAFT HEINZ	HELLMANN'S/UNILEVER	CEPÉRA/CEPÉRA	QUERO/KRAFT HEINZ	64,6
NORDESTE	TAMBAÚ/TAMBAÚ	HEINZ/KRAFT HEINZ	PALMEIRON/ASA	QUERO/KRAFT HEINZ	CEPÉRA/CEPÉRA	70,0
MG, ES, INT. RJ	HEINZ/KRAFT HEINZ	HELLMANN'S/UNILEVER	<i>Predilecta</i>	HEMMER/KRAFT HEINZ	CEPÉRA/CEPÉRA	74,1
GRANDE RJ	HEINZ/KRAFT HEINZ	<i>Predilecta</i>	HEMMER/KRAFT HEINZ	HELLMANN'S/UNILEVER	PRAMESA/ANTARES BRASIL	83,6
GRANDE SP	HEINZ/KRAFT HEINZ	CEPÉRA/CEPÉRA	QUERO/KRAFT HEINZ	HELLMANN'S/UNILEVER	HEMMER/KRAFT HEINZ	77,6
INTERIOR SP	HEINZ/KRAFT HEINZ	CEPÉRA/CEPÉRA	QUERO/KRAFT HEINZ	HELLMANN'S/UNILEVER	HEMMER/KRAFT HEINZ	76,4
SUL	HEMMER/KRAFT HEINZ	HEINZ/KRAFT HEINZ	HELLMANN'S/UNILEVER	ODERICH/ODERICH	QUERO/KRAFT HEINZ	79,1
MS, GO e DF	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/KRAFT HEINZ	CEPÉRA/CEPÉRA	HELLMANN'S/UNILEVER	D'AJUDA/WILSON	69,4

CEREAL EM BARRA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NUTRY/NUTRIMENTAL	RITTER/RITTER	&JOY/ENOVA	SUPINO/BANANA BRASIL	TRIO/UNITED MILLS	73,0
NORDESTE	NUTRY/NUTRIMENTAL	TRIO/UNITED MILLS	&JOY/ENOVA	SUPINO/BANANA BRASIL	KOBBER/KOBBER	72,6
MG, ES, INT. RJ	NUTRY/NUTRIMENTAL	&JOY/ENOVA	PINATI/SUPER SAÚDE NUTRICIONAL	SUPINO/BANANA BRASIL	TRIO/UNITED MILLS	79,3
GRANDE RJ	NUTRY/NUTRIMENTAL	RITTER/RITTER	SUPINO/BANANA BRASIL	&JOY/ENOVA	PINATI/SUPER SAÚDE NUTRICIONAL	82,8
GRANDE SP	NUTRY/NUTRIMENTAL	KOBBER/KOBBER	&JOY/ENOVA	TRIO/UNITED MILLS	AGTAL/ENOVA	73,5
INTERIOR SP	NUTRY/NUTRIMENTAL	KOBBER/KOBBER	&JOY/ENOVA	TRIO/UNITED MILLS	PINATI/SUPER SAÚDE NUTRICIONAL	79,6
SUL	RITTER/RITTER	NUTRY/NUTRIMENTAL	SUPINO/BANANA BRASIL	PINATI/SUPER SAÚDE NUTRICIONAL	NATURALE/NAT CEREAIS	80,9
MS, GO e DF	NUTRY/NUTRIMENTAL	RITTER/RITTER	SUPINO/BANANA BRASIL	TRIO/UNITED MILLS	BANANA BRASIL/BANANA BRASIL	80,6



CEREAL MATINAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	SNOW FLAKES/NESTLÉ	JASMINE/M. DIAS BRANCO	TIA SÔNIA/TIA SÔNIA	61,5
NORDESTE	NESCAU/NESTLÉ	TIA SÔNIA/TIA SÔNIA	SUCRILHOS/KELLOGG'S	SÃO BRAZ/SÃO BRAZ	SNOW FLAKES/NESTLÉ	66,5
MG, ES, INT. RJ	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	SNOW FLAKES/NESTLÉ	WS/WS	TIA SÔNIA/TIA SÔNIA	59,3
GRANDE RJ	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	SNOW FLAKES/NESTLÉ	JASMINE/M. DIAS BRANCO	BARANO/BARANO	65,7
GRANDE SP	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	SNOW FLAKES/NESTLÉ	MÃE TERRA/UNILEVER	JASMINE/M. DIAS BRANCO	70,7
INTERIOR SP	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	SNOW FLAKES/NESTLÉ	JASMINE/M. DIAS BRANCO	MÃE TERRA/UNILEVER	68,6
SUL	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	JASMINE/M. DIAS BRANCO	SNOW FLAKES/NESTLÉ	MÃE TERRA/UNILEVER	61,8
MS, GO e DF	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	SNOW FLAKES/NESTLÉ	JASMINE/M. DIAS BRANCO	NATURAL LIFE/M.W.A.	66,7

CHÁ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LEÃO/COCA-COLA	DR. OETKER/DR. OETKER	REAL MULTIERVAS/MOINHOS UNIDOS	TWININGS/AB BRASIL	MARATÁ/MARATÁ	85,3
NORDESTE	LEÃO/COCA-COLA	MARATÁ/MARATÁ	DR. OETKER/DR. OETKER	REAL MULTIERVAS/MOINHOS UNIDOS	GOSTOZZO/TOZZO	88,6
MG, ES, INT. RJ	LEÃO/COCA-COLA	REAL MULTIERVAS/MOINHOS UNIDOS	DR. OETKER/DR. OETKER	TWININGS/AB BRASIL	MATE REAL/MOINHOS UNIDOS	90,6
GRANDE RJ	LEÃO/COCA-COLA	DR. OETKER/DR. OETKER	REAL MULTIERVAS/MOINHOS UNIDOS	TWININGS/AB BRASIL	ITALIANINHO/SENTINELLI	86,2
GRANDE SP	LEÃO/COCA-COLA	DR. OETKER/DR. OETKER	TWININGS/AB BRASIL	REAL MULTIERVAS/MOINHOS UNIDOS	LEÃOZINHO/COCA-COLA	95,6
INTERIOR SP	LEÃO/COCA-COLA	DR. OETKER/DR. OETKER	TWININGS/AB BRASIL	REAL MULTIERVAS/MOINHOS UNIDOS	LEÃOZINHO/COCA-COLA	93,6
SUL	LEÃO/COCA-COLA	DR. OETKER/DR. OETKER	BARÃO/BARÃO	TWININGS/AB BRASIL	REAL MULTIERVAS/MOINHOS UNIDOS	77,0
MS, GO e DF	LEÃO/COCA-COLA	DR. OETKER/DR. OETKER	TWININGS/AB BRASIL	BARÃO/BARÃO	REAL MULTIERVAS/MOINHOS UNIDOS	89,4

CHOCOLATE BOMBOM

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GAROTO/NESTLÉ	NESTLÉ/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	FERRERO ROCHER/FERRERO	OURO BRANCO/MONDELÉZ	84,6
NORDESTE	GAROTO/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	FERRERO ROCHER/FERRERO	OURO BRANCO/MONDELÉZ	90,0
MG, ES, INT. RJ	GAROTO/NESTLÉ	NESTLÉ/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	FERRERO ROCHER/FERRERO	OURO BRANCO/MONDELÉZ	86,0
GRANDE RJ	GAROTO/NESTLÉ	NESTLÉ/NESTLÉ	FERRERO ROCHER/FERRERO	LACTA/MONDELÉZ	LINDT/LINDT	89,9
GRANDE SP	NESTLÉ/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	GAROTO/NESTLÉ	FERRERO ROCHER/FERRERO	OURO BRANCO/MONDELÉZ	84,5
INTERIOR SP	LACTA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	GAROTO/NESTLÉ	FERRERO ROCHER/FERRERO	OURO BRANCO/MONDELÉZ	84,1
SUL	LACTA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	GAROTO/NESTLÉ	FERRERO ROCHER/FERRERO	OURO BRANCO/MONDELÉZ	77,0
MS, GO e DF	NESTLÉ/NESTLÉ	GAROTO/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	FERRERO ROCHER/FERRERO	OURO BRANCO/MONDELÉZ	83,1

CHOCOLATE CANDY BAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SNICKERS/MASTERFOODS	KINDER BUENO/FERRERO	PRESTÍGIO/NESTLÉ	TWIX/MASTERFOODS	CARIBE/NESTLÉ	81,9
NORDESTE	SNICKERS/MASTERFOODS	KINDER BUENO/FERRERO	PRESTÍGIO/NESTLÉ	TWIX/MASTERFOODS	CHOKITO/NESTLÉ	82,0
MG, ES, INT. RJ	SNICKERS/MASTERFOODS	KINDER BUENO/FERRERO	PRESTÍGIO/NESTLÉ	CARIBE/NESTLÉ	CHOKITO/NESTLÉ	82,0
GRANDE RJ	SNICKERS/MASTERFOODS	KINDER BUENO/FERRERO	TWIX/MASTERFOODS	PRESTÍGIO/NESTLÉ	CARIBE/NESTLÉ	82,8
GRANDE SP	SNICKERS/MASTERFOODS	KINDER BUENO/FERRERO	PRESTÍGIO/NESTLÉ	TWIX/MASTERFOODS	LOLLO/NESTLÉ	84,9
INTERIOR SP	SNICKERS/MASTERFOODS	KINDER BUENO/FERRERO	PRESTÍGIO/NESTLÉ	TWIX/MASTERFOODS	LOLLO/NESTLÉ	83,0
SUL	SNICKERS/MASTERFOODS	KINDER BUENO/FERRERO	PRESTÍGIO/NESTLÉ	TWIX/MASTERFOODS	LOLLO/NESTLÉ	81,4
MS, GO e DF	SNICKERS/MASTERFOODS	PRESTÍGIO/NESTLÉ	KINDER BUENO/FERRERO	CHOKITO/NESTLÉ	CARIBE/NESTLÉ	81,4

CHOCOLATE CONFEITO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	M&M's/MASTERFOODS	BIB'S/NEUGEBAUER	DISQUETI/DORI	CHOCOCANDY/DORI	DORI/DORI	84,8
NORDESTE	M&M's/MASTERFOODS	BIB'S/NEUGEBAUER	DORI/DORI	COLORETI/JAZAM	CHOCOCANDY/DORI	87,8
MG, ES, INT. RJ	M&M's/MASTERFOODS	DISQUETI/DORI	BIB'S/NEUGEBAUER	TRENTO/PECCIN	CHOCOCANDY/DORI	84,0
GRANDE RJ	M&M's/MASTERFOODS	BIB'S/NEUGEBAUER	DISQUETI/DORI	TRENTO/PECCIN	ROCKS/AB BRASIL	90,9
GRANDE SP	M&M's/MASTERFOODS	BIB'S/NEUGEBAUER	TRENTO/PECCIN	DISQUETI/DORI	CHOCOCANDY/DORI	86,6
INTERIOR SP	M&M's/MASTERFOODS	DISQUETI/DORI	CHOCOCANDY/DORI	BIB'S/NEUGEBAUER	TRENTO/PECCIN	82,3
SUL	M&M's/MASTERFOODS	BIB'S/NEUGEBAUER	DISQUETI/DORI	DORI/DORI	CHOCOCANDY/DORI	86,6
MS, GO e DF	M&M's/MASTERFOODS	BIB'S/NEUGEBAUER	CHOCOCANDY/DORI	DISQUETI/DORI	DORI/DORI	87,1

CHOCOLATE EM PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NESTLÉ/NESTLÉ	APTI/APTI	DR. OETKER/DR. OETKER	MELKEN/HARALD	GAROTO/NESTLÉ	67,7
NORDESTE	NESTLÉ/NESTLÉ	DR. OETKER/DR. OETKER	MELKEN/HARALD	GAROTO/NESTLÉ	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	58,2
MG, ES, INT. RJ	NESTLÉ/NESTLÉ	GAROTO/NESTLÉ	DR. OETKER/DR. OETKER	MELKEN/HARALD	APTI/APTI	61,3
GRANDE RJ	NESTLÉ/NESTLÉ	DR. OETKER/DR. OETKER	GAROTO/NESTLÉ	BHERING/BHERING	APTI/APTI	70,7
GRANDE SP	NESTLÉ/NESTLÉ	APTI/APTI	DR. OETKER/DR. OETKER	MAVALÉRIO/MAVALÉRIO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	82,8
INTERIOR SP	NESTLÉ/NESTLÉ	APTI/APTI	DR. OETKER/DR. OETKER	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	MAVALÉRIO/MAVALÉRIO	76,7
SUL	APTI/APTI	NESTLÉ/NESTLÉ	DR. OETKER/DR. OETKER	MELKEN/HARALD	GAROTO/NESTLÉ	80,3
MS, GO e DF	NESTLÉ/NESTLÉ	MELKEN/HARALD	APTI/APTI	DR. OETKER/DR. OETKER	GAROTO/NESTLÉ	76,2

CHOCOLATE TABLETE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	HERSHEY'S/HERSHEY'S	LACTA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	GAROTO/NESTLÉ	LAKA/MONDELÉZ	55,5
NORDESTE	GAROTO/NESTLÉ	HERSHEY'S/HERSHEY'S	LACTA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	LAKA/MONDELÉZ	60,2
MG, ES, INT. RJ	GAROTO/NESTLÉ	HERSHEY'S/HERSHEY'S	LACTA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	SUFLAIR/NESTLÉ	54,2
GRANDE RJ	HERSHEY'S/HERSHEY'S	GAROTO/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	MILKA/MONDELÉZ	61,7
GRANDE SP	HERSHEY'S/HERSHEY'S	LACTA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	GAROTO/NESTLÉ	SUFLAIR/NESTLÉ	58,3
INTERIOR SP	LACTA/MONDELÉZ	HERSHEY'S/HERSHEY'S	NESTLÉ/NESTLÉ	GAROTO/NESTLÉ	SUFLAIR/NESTLÉ	56,2
SUL	LACTA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	NEUGEBAUER/NEUGEBAUER	HERSHEY'S/HERSHEY'S	GAROTO/NESTLÉ	53,6
MS, GO e DF	HERSHEY'S/HERSHEY'S	LACTA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	GAROTO/NESTLÉ	LAKA/MONDELÉZ	57,2

COMPLEMENTO ALIMENTAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NESTLÉ/NESTLÉ	MUCILON/NESTLÉ	QUAKER/PEPSICO	MAIZENA/UNILEVER	NESTON/NESTLÉ	72,1
NORDESTE	MUCILON/NESTLÉ	NESTLÉ/NESTLÉ	QUAKER/PEPSICO	CREMOGEMA/UNILEVER	MAIZENA/UNILEVER	77,4
MG, ES, INT. RJ	MUCILON/NESTLÉ	NESTLÉ/NESTLÉ	QUAKER/PEPSICO	MAIZENA/UNILEVER	NESTON/NESTLÉ	65,2
GRANDE RJ	NESTLÉ/NESTLÉ	QUAKER/PEPSICO	MUCILON/NESTLÉ	MAIZENA/UNILEVER	NESTON/NESTLÉ	74,1
GRANDE SP	NESTLÉ/NESTLÉ	MUCILON/NESTLÉ	QUAKER/PEPSICO	MAIZENA/UNILEVER	NESTON/NESTLÉ	77,1
INTERIOR SP	NESTLÉ/NESTLÉ	MUCILON/NESTLÉ	QUAKER/PEPSICO	MAIZENA/UNILEVER	NESTON/NESTLÉ	70,7
SUL	NESTLÉ/NESTLÉ	MUCILON/NESTLÉ	QUAKER/PEPSICO	MAIZENA/UNILEVER	NESTON/NESTLÉ	69,0
MS, GO e DF	NESTLÉ/NESTLÉ	MUCILON/NESTLÉ	MAIZENA/UNILEVER	QUAKER/PEPSICO	NATURAL LIFE/M.W.A.	60,9

CONSERVA VEGETAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	<i>Predilecta</i>	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	QUERO/KRAFT HEINZ	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	MINAS MAIS/MINAS MAIS	64,6
NORDESTE	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	QUERO/KRAFT HEINZ	<i>Predilecta</i>	STELLA D'ORO/STELLA D'ORO	85,9
MG, ES, INT. RJ	MINAS MAIS/MINAS MAIS	<i>Predilecta</i>	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	QUERO/KRAFT HEINZ	78,3
GRANDE RJ	<i>Predilecta</i>	OLÉ/ANGELO AURICCHIO	PRAMESA/ANTARES BRASIL	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	KNORR/UNILEVER	73,6
GRANDE SP	QUERO/KRAFT HEINZ	<i>Predilecta</i>	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	BONDUELLE/BONDUELLE	STELLA D'ORO/STELLA D'ORO	71,8
INTERIOR SP	<i>Predilecta</i>	QUERO/KRAFT HEINZ	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	STELLA D'ORO/STELLA D'ORO	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	76,3
SUL	<i>Predilecta</i>	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	HEMMER/KRAFT HEINZ	QUERO/KRAFT HEINZ	48,9
MS, GO e DF	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	QUERO/KRAFT HEINZ	<i>Predilecta</i>	SOFRUTA/SOFRUTA	76,9

CREME DE LEITE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANIUBA/LAT. BELA VISTA	NESTLÉ/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	TIROL/TIROL	70,7
NORDESTE	ITALAC/GOIASMINAS	BETÂNIA/ALVOAR	PIRACANIUBA/LAT. BELA VISTA	CCGL/CCGL	ITAMBÉ/LACTALIS	72,2
MG, ES, INT. RJ	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANIUBA/LAT. BELA VISTA	ITAMBÉ/LACTALIS	CAMPONESA/ALVOAR	DAMARE/REZENDE	70,2
GRANDE RJ	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANIUBA/LAT. BELA VISTA	GLÓRIA/NOVA MIX	NESTLÉ/NESTLÉ	ELEGÊ/LACTALIS	92,1
GRANDE SP	PIRACANIUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	NESTLÉ/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	QUATÁ/NOVA MIX	81,7
INTERIOR SP	PIRACANIUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	NESTLÉ/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	JUSSARA/USINA JUSSARA	81,7
SUL	TIROL/TIROL	PIRACANIUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	FRIMESA/FRIMESA	NESTLÉ/NESTLÉ	72,6
MS, GO e DF	PIRACANIUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	LEITBOM/LAT. BELA VISTA	ITAMBÉ/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	89,8

DROPS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	HALLS/MONDELÉZ	FREEGELLS/RICLAN	ICEKISS/CORY	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	*Não declarado	100,0
NORDESTE	HALLS/MONDELÉZ	FREEGELLS/RICLAN	ICEKISS/CORY	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	*Não declarado	100,0
MG, ES, INT. RJ	HALLS/MONDELÉZ	FREEGELLS/RICLAN	ICEKISS/CORY	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	*Não declarado	100,0
GRANDE RJ	HALLS/MONDELÉZ	FREEGELLS/RICLAN	ICEKISS/CORY	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	HALLS/MONDELÉZ	FREEGELLS/RICLAN	ICEKISS/CORY	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	*Não declarado	100,0
INTERIOR SP	HALLS/MONDELÉZ	FREEGELLS/RICLAN	ICEKISS/CORY	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	*Não declarado	100,0
SUL	HALLS/MONDELÉZ	FREEGELLS/RICLAN	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	ICEKISS/CORY	*Não declarado	100,0
MS, GO e DF	HALLS/MONDELÉZ	FREEGELLS/RICLAN	ICEKISS/CORY	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	*Não declarado	100,0

FARINHA DE TRIGO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	FINNA/M. DIAS BRANCO	DONA BENTA/J. MACEDO	ROSA BRANCA/VITERRA	FARINA/BUNGE	FAMIGLIA VENTURELLI/MOINHO GLOBO	45,6
NORDESTE	FINNA/M. DIAS BRANCO	DONA BENTA/J. MACEDO	ROSA BRANCA/VITERRA	DONA MARIA/GRANDE MOINHO CEARENSE	FARINA/BUNGE	81,3
MG, ES, INT. RJ	ROSA BRANCA/VITERRA	DONA BENTA/J. MACEDO	VILMA/DOMINGOS DA COSTA	LUNAR/MOINHO 7 IRMÃOS	NÚMERO UM/BUAIZ	46,9
GRANDE RJ	ROSA BRANCA/VITERRA	BOA SORTE/J. MACEDO	FARINA/BUNGE	PALOMA/BUNGE	DONA BENTA/J. MACEDO	59,5
GRANDE SP	DONA BENTA/J. MACEDO	ROSA BRANCA/VITERRA	SUPREMA/BUNGE	ANACONDA/ANACONDA	101/SANTA CLARA	50,3
INTERIOR SP	DONA BENTA/J. MACEDO	NITA/MOINHO PAULISTA	FAMIGLIA VENTURELLI/MOINHO GLOBO	ROSA BRANCA/VITERRA	FARINA/BUNGE	50,0
SUL	ORQUIDEA/TONDO	FAMIGLIA VENTURELLI/MOINHO GLOBO	NORDESTE/MOINHO DO NORDESTE	ANACONDA/ANACONDA	FARINA/BUNGE	51,0
MS, GO e DF	FARINA/BUNGE	ANACONDA/ANACONDA	ALVALADE/ANACONDA	ROSA BRANCA/VITERRA	SUPREMA/BUNGE	44,0

FEIJÃO BRANCO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KICALDO/GADKIN	FIBRA/TERRA DO SOL	CHINEZINHO/VITALIS	GRANFINO/GRANFINO	COMBRASIL/COMBRASIL	45,7
NORDESTE	FIBRA/TERRA DO SOL	KICALDO/GADKIN	GRANULAR/TERRA DO SOL	DULAR/R.M.R.	IMPERIAL/IMPERIAL	69,4
MG, ES, INT. RJ	PACHÁ/PACHÁ	GRANFINO/GRANFINO	KICALDO/GADKIN	COMBRASIL/COMBRASIL	CHINEZINHO/VITALIS	69,2
GRANDE RJ	CHINEZINHO/VITALIS	GRANFINO/GRANFINO	COMBRASIL/COMBRASIL	URBANO/URBANO	KICALDO/GADKIN	90,3
GRANDE SP	KICALDO/GADKIN	CAMPO BELO/ZUCA SOBRAL	CAMIL/CAMIL	URBANO/URBANO	DA TERRINHA/DA TERRINHA	87,4
INTERIOR SP	KICALDO/GADKIN	CAMPO BELO/ZUCA SOBRAL	CAMIL/CAMIL	VALLE BRANCO/NARDO	SOLITO/BRASÍLIA	75,9
SUL	SUPER CALDO/FERREIRINHA	CALDÃO/B.B.S.	PROCOPENSE/JOÃO ROBERTO PIRATELO	MALU/PONTAROLLO	FEMILA/FEMILA	74,6
MS, GO e DF	KICALDO/GADKIN	FEMILA/FEMILA	DA MAMÃE/BRASAS	OURO BRANCO/OURO BRANCO	TIO LINO/TIO LINO	91,0

FEIJÃO CARIOCA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KICALDO/GADKIN	CAMIL/CAMIL	BROTO LEGAL/BROTO LEGAL	 PANTERA ALIMENTOS	DONA DE/N.J.F.	36,4
NORDESTE	KICALDO/GADKIN	TURQUESA/OÁSIS	TIA DORA/TIA DORA	VIDA/VIDA	DONA DE/N.J.F.	49,6
MG, ES, INT. RJ	CODIL/CODIL	GALANTE/NUTRIBEL	VASCONCELOS/VASCONCELOS	PACHÁ/PACHÁ	TARUMÃ/TARUMÃ	52,5
GRANDE RJ	MÁXIMO/URBANO	GRANFINO/GRANFINO	CALDO CARIOCA/PONTAROLLO	COMBRASIL/COMBRASIL	TIO LANO/AREIA BRANCA	72,2
GRANDE SP	KICALDO/GADKIN	CAMIL/CAMIL	 PANTERA ALIMENTOS	SOLITO/BRASÍLIA	NENÉ/CORTESIA	76,5
INTERIOR SP	KICALDO/GADKIN	BROTO LEGAL/BROTO LEGAL	CAMIL/CAMIL	EMPÓRIO SÃO JOÃO/CEREALISTA SÃO JOÃO	 PANTERA ALIMENTOS	52,4
SUL	CALDO BOM/STIVAL	FEIJÃO OURO/CEREALISTA FEIJÃO DE OURO	PÉ VERMELHO/J.M.J.	MARTINELLI/R.R. MARTINELLI	PONTAROLLO/PONTAROLLO	53,1
MS, GO e DF	DONA DE/N.J.F.	KICALDO/GADKIN	DA CASA/UNIDASUL	DA MAMÃE/BRASAS	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS	49,1

FEIJÃO PRETO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KICALDO/GADKIN	MÁXIMO/URBANO	CAMIL/CAMIL	COMBRASIL/COMBRASIL	CARRETEIRO/CAMIL	38,7
NORDESTE	KICALDO/GADKIN	TURQUESA/OÁSIS	CAMIL/CAMIL	TIA DORA/TIA DORA	DONA DE/N.J.F.	61,6
MG, ES, INT. RJ	COMBRASIL/COMBRASIL	MÁXIMO/URBANO	KICALDO/GADKIN	PACHÁ/PACHÁ	GALANTE/NUTRIBEL	38,9
GRANDE RJ	MÁXIMO/URBANO	KICALDO/GADKIN	COMBRASIL/COMBRASIL	CARRETEIRO/CAMIL	PANELA DE BARRO/R.M.R.	66,2
GRANDE SP	CAMIL/CAMIL	KICALDO/GADKIN	MÁXIMO/URBANO	SOLITO/BRASÍLIA	BROTO LEGAL/BROTO LEGAL	89,6
INTERIOR SP	CAMIL/CAMIL	KICALDO/GADKIN	BROTO LEGAL/BROTO LEGAL	MÁXIMO/URBANO	PICININ/PICININ	67,8
SUL	CALDÃO/B.B.S.	PÉ VERMELHO/J.M.J.	PONTAROLLO/PONTAROLLO	CALDO BOM/STIVAL	NAMORADO/CAMIL	50,6
MS, GO e DF	KICALDO/GADKIN	DONA DE/N.J.F.	DA CASA/UNIDASUL	DELÍCIA/TAGUÁ	FEMILA/FEMILA	53,0

FERMENTO EM PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ROYAL/MONDELÉZ	DONA BENTA/J. MACEDO	DR. OETKER/DR. OETKER	APTI/APTI	ITAIQUARA/ITAIQUARA	94,6
NORDESTE	ROYAL/MONDELÉZ	DONA BENTA/J. MACEDO	DR. OETKER/DR. OETKER	APTI/APTI	FLEISCHMANN/AB BRASIL	93,8
MG, ES, INT. RJ	ROYAL/MONDELÉZ	DR. OETKER/DR. OETKER	DONA BENTA/J. MACEDO	APTI/APTI	ITAIQUARA/ITAIQUARA	95,6
GRANDE RJ	ROYAL/MONDELÉZ	DONA BENTA/J. MACEDO	DR. OETKER/DR. OETKER	ITAIQUARA/ITAIQUARA	APTI/APTI	98,0
GRANDE SP	ROYAL/MONDELÉZ	DONA BENTA/J. MACEDO	DR. OETKER/DR. OETKER	APTI/APTI	ITAIQUARA/ITAIQUARA	92,3
INTERIOR SP	ROYAL/MONDELÉZ	DONA BENTA/J. MACEDO	DR. OETKER/DR. OETKER	APTI/APTI	NITA/MOINHO PAULISTA	93,2
SUL	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	DR. OETKER/DR. OETKER	DONA BENTA/J. MACEDO	FLEISCHMANN/AB BRASIL	97,0
MS, GO e DF	ROYAL/MONDELÉZ	DR. OETKER/DR. OETKER	APTI/APTI	DONA BENTA/J. MACEDO	ITAIQUARA/ITAIQUARA	96,1

Líderes de vendas

Azeite de Oliva

BRASIL

1ª ANDORINHA/SOVENA

2ª GALLO/GALLO

3ª BORGES/CARGILL

4ª OLIVE/OLISUR

5ª COCINERO/MOLINOS

Participação Top 5

75,6%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	GALLO/GALLO	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA	ANDORINHA/SOVENA
2ª	ANDORINHA/SOVENA	ANDORINHA/SOVENA	GALLO/GALLO	GALLO/GALLO
3ª	BORGES/CARGILL	OLIVE/OLISUR	OLIVE/OLISUR	BORGES/CARGILL
4ª	COCINERO/MOLINOS	BORGES/CARGILL	BORGES/CARGILL	TERRAS DE CAMÕES/I.C. COIMBRA
5ª	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COCINERO/MOLINOS	OLIVEIRA DA SERRA/SOVENA	OLIVE/OLISUR
Top 5	80,6%	80,1%	83,6%	79,6%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA	GALLO/GALLO
2ª	ANDORINHA/SOVENA	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA
3ª	BORGES/CARGILL	BORGES/CARGILL	BORGES/CARGILL
4ª	COCINERO/MOLINOS	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	GOMES DA COSTA/NAUTERRA
5ª	OLIVEIRA DA SERRA/SOVENA	OLIVE/OLISUR	LA ESPAÑOLA/ACESUR
Top 5	76,4%	54,3%	75,9%

O Azeite com a Alma da Espanha.



INOVAÇÕES DE LA ESPAÑOLA:

Mais de 185 anos
de história e tradição

**LA ESPAÑOLA
AIRFRYER**
DISPONÍVEL NA VERSÃO

200 ml

À base de óleo de girassol de alta
qualidade, nossa fórmula especial
realça os aromas, melhora a
textura e o sabor dos alimentos
feitos na Airfryer.



**LA ESPAÑOLA
LINHA SQUEEZE**
DISPONÍVEL NAS VERSÕES

REGAR 620ML

COZINHAR 620ml



Novo formato, ideal para cozinhar de um jeito prático e preciso.
Gire a tampa para ajustar a quantidade desejada e aperte a garrafa.

Azeite extravirgem monovarietal:

PICUAL: Para temperar e regar saladas, sopas, molhos,
torradas... O seu sabor é intenso, com aromas herbáceos,
tornando-a ideal para finalizar os seus pratos.

Hojiblanca: Para cozinhar carnes, peixes, arroz, massas
e até sobremesas. Sabor suave e frutado, muito versátil
para qualquer tipo de receita.

**La
Española**

Acesur
BRASIL

Líderes de vendas

Café Cappuccino

BRASIL

- 1ª 3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
- 2ª MELITTA/MELITTA
- 3ª SANTA CLARA/3CORAÇÕES
- 4ª L'ÓR/JDE
- 5ª LaSantē

Participação Top 5

87,6%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
2ª	SANTA CLARA/3CORAÇÕES	MELITTA/MELITTA	MELITTA/MELITTA	MELITTA/MELITTA
3ª	MELITTA/MELITTA	MERIDIANO/CAFÉ MERIDIANO	L'ÓR/JDE	L'ÓR/JDE
4ª	MARATÁ/MARATÁ	IGUAÇÚ/3CORAÇÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	NESCAFÉ/NESTLÉ
5ª	L'ÓR/JDE	L'ÓR/JDE	PIMPINELA/3CORAÇÕES	CAFÉ BRASILEIRO/3CORAÇÕES
Top 5	96,7%	94,4%	99,2%	94,5%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
2ª	LaSantē	MELITTA/MELITTA	SANTA CLARA/3CORAÇÕES
3ª	MELITTA/MELITTA	L'ÓR/JDE	EXPORT/CAFÉ EXPORT
4ª	L'ÓR/JDE	IGUAÇÚ/3CORAÇÕES	CAFÉ BRASILEIRO/3CORAÇÕES
5ª	CAFÉ BRASILEIRO/3CORAÇÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	LaSantē
Top 5	86,5%	95,1%	84,8%

a gente se
encontra com

LaSantē



A **5ª** marca de **cappuccinos**
mais vendida nos supermercados
do **Brasil** em **2025!**

A empresa regional que mais cresce no País,
presente hoje em **7 estados** e no **Distrito Federal**.

Eleita a **10ª** maior indústria de café
do Brasil, no ranking **ABIC 2026**.



Siga e saiba mais
sobre nossos cafés:
@cafelasante

Líderes de vendas

Chocolate Confeito

BRASIL

1ª M&M's/MASTERFOODS

2ª BIB'S/NEUGEBAUER

3ª DISQUETI/DORI

4ª CHOCOCANDY/DORI

5ª DORI/DORI

Participação Top 5

84,8%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	M&M's/MASTERFOODS	M&M's/MASTERFOODS	M&M's/MASTERFOODS	M&M's/MASTERFOODS
2ª	BIB'S/NEUGEBAUER	DISQUETI/DORI	BIB'S/NEUGEBAUER	BIB'S/NEUGEBAUER
3ª	DORI/DORI	BIB'S/NEUGEBAUER	DISQUETI/DORI	TRENTTO/PECCIN
4ª	COLORETI/JAZAM	TRENTTO/PECCIN	TRENTTO/PECCIN	DISQUETI/DORI
5ª	CHOCOCANDY/DORI	CHOCOCANDY/DORI	ROCKS/AB BRASIL	CHOCOCANDY/DORI
Top 5	87,8%	84,0%	90,9%	86,6%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	M&M's/MASTERFOODS	M&M's/MASTERFOODS	M&M's/MASTERFOODS
2ª	DISQUETI/DORI	BIB'S/NEUGEBAUER	BIB'S/NEUGEBAUER
3ª	CHOCOCANDY/DORI	DISQUETI/DORI	CHOCOCANDY/DORI
4ª	BIB'S/NEUGEBAUER	DORI/DORI	DISQUETI/DORI
5ª	TRENTTO/PECCIN	CHOCOCANDY/DORI	DORI/DORI
Top 5	82,3%	86,6%	87,1%

Coleção de sabores **bib's**

Crocantes,
irresistíveis
e perfeitos para
qualquer momento



Bib's 40g

Crocante | Duo | Branco | Amendoim | Ao Leite | Passas
Preto e Branco | Morango Extreme | Citrus | Amendolate



Bib's Pouch 120g

Ao Leite | Mix | Amendoim | Morango Extreme | Duo



Bib's Copo 180g

Amendoim

tem diversão tem **bib's**

  curtabibs  neugebauer.com.br

Neugebauer

FÓRMULA INFANTIL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NINHO/NESTLÉ	NESTOGENO/NESTLÉ	NAN/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE BABY NUTRITION	NANLAC/NESTLÉ	93,1
NORDESTE	NINHO/NESTLÉ	NESTOGENO/NESTLÉ	NAN/NESTLÉ	NESTONUTRI/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE BABY NUTRITION	96,9
MG, ES, INT. RJ	NINHO/NESTLÉ	NESTOGENO/NESTLÉ	NAN/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE BABY NUTRITION	NANLAC/NESTLÉ	93,2
GRANDE RJ	NINHO/NESTLÉ	NAN/NESTLÉ	NESTOGENO/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE BABY NUTRITION	NANLAC/NESTLÉ	96,5
GRANDE SP	NINHO/NESTLÉ	NESTOGENO/NESTLÉ	NAN/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE BABY NUTRITION	APTANUTRI/DANONE BABY NUTRITION	93,1
INTERIOR SP	NINHO/NESTLÉ	NAN/NESTLÉ	NESTOGENO/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE BABY NUTRITION	NANLAC/NESTLÉ	92,6
SUL	NINHO/NESTLÉ	NAN/NESTLÉ	NESTOGENO/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE BABY NUTRITION	NANLAC/NESTLÉ	91,3
MS, GO e DF	NINHO/NESTLÉ	NESTOGENO/NESTLÉ	NAN/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE BABY NUTRITION	NANLAC/NESTLÉ	96,2

GELATINA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	86,9
NORDESTE	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	91,1
MG, ES, INT. RJ	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	<i>Predilecta</i>	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	84,7
GRANDE RJ	ROYAL/MONDELÉZ	DR. OETKER/DR. OETKER	SOL/J. MACEDO	APTI/APTI	BRETZKE/BRETZKE	94,1
GRANDE SP	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	91,0
INTERIOR SP	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	90,5
SUL	DR. OETKER/DR. OETKER	APTI/APTI	ROYAL/MONDELÉZ	BRETZKE/BRETZKE	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	87,7
MS, GO e DF	DR. OETKER/DR. OETKER	APTI/APTI	ROYAL/MONDELÉZ	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	95,5

GELEIA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	LINEA/LINEA SUCRALOSE	RITTER/RITTER	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR	ITALIANINHO/SENTINELLI	59,7
NORDESTE	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	DUKOPO/INDALI	LINEA/LINEA SUCRALOSE	HOMEMADE/HOMEMADE	<i>Predilecta</i>	68,7
MG, ES, INT. RJ	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	ITALIANINHO/SENTINELLI	LINEA/LINEA SUCRALOSE	<i>Predilecta</i>	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR	59,7
GRANDE RJ	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	ITALIANINHO/SENTINELLI	INBASA/UNILEVER	DUKOPO/INDALI	RITTER/RITTER	63,8
GRANDE SP	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	LINEA/LINEA SUCRALOSE	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR	<i>Predilecta</i>	HERO/HERO BRASIL	75,0
INTERIOR SP	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	LINEA/LINEA SUCRALOSE	HOMEMADE/HOMEMADE	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR	<i>Predilecta</i>	71,0
SUL	RITTER/RITTER	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR	SOROCABA/SOROCABA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	66,8
MS, GO e DF	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	LINEA/LINEA SUCRALOSE	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR	RITTER/RITTER	<i>Predilecta</i>	76,8

GOMA DE MASCAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	FINI/SANCHEZ CANO	POOSH/ARCOR	POP MANIA/RICLAN	84,2
NORDESTE	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	FINI/SANCHEZ CANO	CHERRY POP/SIMAS	BIG BIG/ARCOR	82,8
MG, ES, INT. RJ	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	POP MANIA/RICLAN	FINI/SANCHEZ CANO	FREEGELLS/RICLAN	84,5
GRANDE RJ	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	FINI/SANCHEZ CANO	BOLETE/DORI	BUBBALOO/MONDELÉZ	89,7
GRANDE SP	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	POOSH/ARCOR	FINI/SANCHEZ CANO	BUZZY/RICLAN	88,4
INTERIOR SP	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	POOSH/ARCOR	FINI/SANCHEZ CANO	BOLETE/DORI	86,5
SUL	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	FINI/SANCHEZ CANO	BOLETE/DORI	BUBBALOO/MONDELÉZ	87,4
MS, GO e DF	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	POOSH/ARCOR	FINI/SANCHEZ CANO	BIG BIG/ARCOR	82,4

LEITE COM SABOR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	YOPRO/DANONE	TODDYNHO/PEPSICO	NESCAU/NESTLÉ	3CORACÕES/3CORACÕES	ITALAKINHO/GOIASMINAS	52,8
NORDESTE	NESCAU/NESTLÉ	TODDYNHO/PEPSICO	YOPRO/DANONE	ITALAKINHO/GOIASMINAS	3CORACÕES/3CORACÕES	62,7
MG, ES, INT. RJ	YOPRO/DANONE	ITAMBÉ/LACTALIS	TODDYNHO/PEPSICO	CHOCO MIL/CEMIL	3CORACÕES/3CORACÕES	49,8
GRANDE RJ	YOPRO/DANONE	TODDYNHO/PEPSICO	PIRAKIDS/LAT. BELA VISTA	ITALAKINHO/GOIASMINAS	NESCAU/NESTLÉ	66,3
GRANDE SP	YOPRO/DANONE	TODDYNHO/PEPSICO	NESCAU/NESTLÉ	3CORACÕES/3CORACÕES	ITALAKINHO/GOIASMINAS	63,0
INTERIOR SP	YOPRO/DANONE	TODDYNHO/PEPSICO	NESCAU/NESTLÉ	3CORACÕES/3CORACÕES	ITALAKINHO/GOIASMINAS	58,0
SUL	YOPRO/DANONE	3CORACÕES/3CORACÕES	SHOWKINHO/TIROL	PARMALAT/LACTALIS	LÍDER/NOVA ESPERANÇA	47,7
MS, GO e DF	PIRAKIDS/LAT. BELA VISTA	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	YOPRO/DANONE	TODDYNHO/PEPSICO	ITALAKINHO/GOIASMINAS	65,4

LEITE CONDENSADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	MOÇA/NESTLÉ	MOCOCA/MOCOCA	ITAMBÉ/LACTALIS	77,2
NORDESTE	ITALAC/GOIASMINAS	BETÂNIA/ALVOAR	MOÇA/NESTLÉ	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	MOCOCA/MOCOCA	72,9
MG, ES, INT. RJ	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	MOÇA/NESTLÉ	CEMIL/CEMIL	ITAMBÉ/LACTALIS	78,8
GRANDE RJ	ITALAC/GOIASMINAS	MOÇA/NESTLÉ	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITAMBÉ/LACTALIS	GLÓRIA/NOVA MIX	92,2
GRANDE SP	MOÇA/NESTLÉ	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	MOCOCA/MOCOCA	MARAJÓARA/MARAJÓARA	91,4
INTERIOR SP	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	MOÇA/NESTLÉ	MOCOCA/MOCOCA	MARAJÓARA/MARAJÓARA	89,9
SUL	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	MOÇA/NESTLÉ	TIROL/TIROL	FRIMESA/FRIMESA	81,7
MS, GO e DF	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	MOÇA/NESTLÉ	CEMIL/CEMIL	MOCOCA/MOCOCA	80,7

LEITE DE COCO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SOCOCO/SOCOCO	MENINA/DUCOCO	MAIS COCO/SOCOCO	DUCOCO/DUCOCO	SABOR NORDESTE/DO VALE	69,8
NORDESTE	SOCOCO/SOCOCO	DUCOCO/DUCOCO	MENINA/DUCOCO	COCO E CIA./MENDONÇA BARRETO	CORINGA/CORINGA	72,6
MG, ES, INT. RJ	SOCOCO/SOCOCO	COPRA/COPRA	MENINA/DUCOCO	SABOR NORDESTE/DO VALE	DO VALE/DO VALE	66,3
GRANDE RJ	SOCOCO/SOCOCO	SABOR NORDESTE/DO VALE	COPRA/COPRA	MENINA/DUCOCO	FREDÃO/FREDÃO	75,1
GRANDE SP	SOCOCO/SOCOCO	MENINA/DUCOCO	MAIS COCO/SOCOCO	DUCOCO/DUCOCO	SABOR NORDESTE/DO VALE	78,8
INTERIOR SP	SOCOCO/SOCOCO	MENINA/DUCOCO	MAIS COCO/SOCOCO	DUCOCO/DUCOCO	SABOR NORDESTE/DO VALE	77,0
SUL	SOCOCO/SOCOCO	MAIS COCO/SOCOCO	SABOR NORDESTE/DO VALE	SERIGY/SERIGY	BOM COCO/SERIGY	68,4
MS, GO e DF	SOCOCO/SOCOCO	MAIS COCO/SOCOCO	DUCOCO/DUCOCO	MENINA/DUCOCO	SABOR NORDESTE/DO VALE	72,9



LEITE EM PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NINHO/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	CAMPONESA/ALVOAR	CCGL/CCGL	69,1
NORDESTE	ITAMBÉ/LACTALIS	NINHO/NESTLÉ	CAMPONESA/ALVOAR	CCGL/CCGL	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	73,1
MG, ES, INT. RJ	NINHO/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	CAMPONESA/ALVOAR	82,1
GRANDE RJ	NINHO/NESTLÉ	GLÓRIA/NOVA MIX	ITALAC/GOIASMINAS	AURORA/AURORA	MOLICO/NESTLÉ	81,3
GRANDE SP	NINHO/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	MOLICO/NESTLÉ	85,6
INTERIOR SP	NINHO/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	AURORA/AURORA	89,1
SUL	NINHO/NESTLÉ	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	CCGL/CCGL	TIROL/TIROL	73,6
MS, GO e DF	NINHO/NESTLÉ	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITAMBÉ/LACTALIS	ITALAC/GOIASMINAS	MOLICO/NESTLÉ	93,5

LEITE LONGA VIDA - DESNATADO/SEMIDESNATADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	PARMALAT/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	NINHO/NESTLÉ	58,5
NORDESTE	BETÂNIA/ALVOAR	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	MARANGUAPE/COOP. AGRIC. DE MARANGUAPE	NATVILLE/NATVILLE	ITAMBÉ/LACTALIS	70,6
MG, ES, INT. RJ	ITAMBÉ/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	PORTO ALEGRE/PORTO ALEGRE	CAMPONESA/ALVOAR	ITALAC/GOIASMINAS	76,1
GRANDE RJ	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	ELEGÊ/LACTALIS	MOLICO/NESTLÉ	NINHO/NESTLÉ	80,3
GRANDE SP	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	PARMALAT/LACTALIS	JUSSARA/USINA JUSSARA	MOLICO/NESTLÉ	72,2
INTERIOR SP	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	PARMALAT/LACTALIS	JUSSARA/USINA JUSSARA	NINHO/NESTLÉ	69,9
SUL	TIROL/TIROL	PARMALAT/LACTALIS	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ELEGÊ/LACTALIS	65,2
MS, GO e DF	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	ITAMBÉ/LACTALIS	PARMALAT/LACTALIS	NINHO/LAT. BELA VISTA	90,1

LEITE LONGA VIDA INTEGRAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	 ITALAC	TIROL/TIROL	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	PARMALAT/LACTALIS	JUSSARA/USINA JUSSARA	48,8
NORDESTE	BETÂNIA/ALVOAR	NATVILLE/NATVILLE	DAMARE/REZENDE	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ELEGÊ/LACTALIS	77,6
MG, ES, INT. RJ	PORTO ALEGRE/PORTO ALEGRE	CAMPONESA/ALVOAR	ITAMBÉ/LACTALIS	 ITALAC	QUATÁ/NOVA MIX	60,5
GRANDE RJ	 ITALAC	ELEGÊ/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	QUATÁ/NOVA MIX	NINHO/NESTLÉ	70,3
GRANDE SP	 ITALAC	JUSSARA/USINA JUSSARA	PARMALAT/LACTALIS	TIROL/TIROL	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	70,4
INTERIOR SP	 ITALAC	JUSSARA/USINA JUSSARA	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	LÍDER/ARC	PARMALAT/LACTALIS	65,4
SUL	TIROL/TIROL	PARMALAT/LACTALIS	 ITALAC	ELEGÊ/LACTALIS	LÍDER/ARC	69,1
MS, GO e DF	 ITALAC	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	TIROL/TIROL	ITAMBÉ/LACTALIS	COMPLEITE/LEITE MORRINHOS	68,7



MAIONESE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	HELLMANN'S/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/KRAFT HEINZ	QUERO/KRAFT HEINZ	VIGOR/VIGOR	86,0
NORDESTE	HELLMANN'S/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	QUERO/KRAFT HEINZ	VIGOR/VIGOR	LIZA/CARGILL	80,2
MG, ES, INT. RJ	HELLMANN'S/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	SOYA/BUNGE	<i>Predilecta</i>	HEMMER/KRAFT HEINZ	88,6
GRANDE RJ	HELLMANN'S/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	SOYA/BUNGE	HEMMER/KRAFT HEINZ	VIGOR/VIGOR	88,8
GRANDE SP	HELLMANN'S/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	VIGOR/VIGOR	HEMMER/KRAFT HEINZ	QUERO/KRAFT HEINZ	90,1
INTERIOR SP	HELLMANN'S/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/KRAFT HEINZ	VIGOR/VIGOR	QUERO/KRAFT HEINZ	90,2
SUL	HELLMANN'S/UNILEVER	HEMMER/KRAFT HEINZ	HEINZ/KRAFT HEINZ	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	91,3
MS, GO e DF	HELLMANN'S/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/KRAFT HEINZ	QUERO/KRAFT HEINZ	D'AJUDA/WILSON	87,7

MASSA ALIMENTÍCIA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DONA BENTA/J. MACEDO	GALO/SELMÍ	ADRIA/M. DIAS BRANCO	BARILLA/BARILLA	RENATA/SELMÍ	36,0
NORDESTE	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	BRANDINI/J. MACEDO	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	BONSABOR/M. DIAS BRANCO	ESTRELA/M. DIAS BRANCO	55,6
MG, ES, INT. RJ	SANTA AMÁLIA/CAMIL	VILMA/DOMINGOS DA COSTA	GALO/SELMÍ	DON SAPORE/CAMIL	BARILLA/BARILLA	65,7
GRANDE RJ	GALO/SELMÍ	DONA BENTA/J. MACEDO	RENATA/SELMÍ	CADORE/CADORE	ADRIA/M. DIAS BRANCO	60,5
GRANDE SP	ADRIA/M. DIAS BRANCO	DONA BENTA/J. MACEDO	BARILLA/BARILLA	RENATA/SELMÍ	PETYBON/J. MACEDO	81,4
INTERIOR SP	DONA BENTA/J. MACEDO	ADRIA/M. DIAS BRANCO	RENATA/SELMÍ	BARILLA/BARILLA	GALO/SELMÍ	66,8
SUL	GALO/SELMÍ	ISABELA/M. DIAS BRANCO	TODESCHINI/TODESCHINI	RENATA/SELMÍ	BARILLA/BARILLA	49,6
MS, GO e DF	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS	DALLAS/DALLAS	GALO/SELMÍ	BARILLA/BARILLA	LIANE/LIANE	63,9



MASSA INSTANTÂNEA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NISSIN LAMEN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	TURMA DA MÔNICA/NISSIN FOODS	NISSIN/NISSIN FOODS	MARATÁ/MARATÁ	75,0
NORDESTE	NISSIN LAMEN/NISSIN FOODS	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	MARATÁ/MARATÁ	NISSIN NOSSO SABOR/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	81,7
MG, ES, INT. RJ	NISSIN LAMEN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	TURMA DA MÔNICA/NISSIN FOODS	VILMA/DOMINGOS DA COSTA	NISSIN/NISSIN FOODS	86,6
GRANDE RJ	NISSIN LAMEN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	NISSIN/NISSIN FOODS	TURMA DA MÔNICA/NISSIN FOODS	ADRIA/M. DIAS BRANCO	88,1
GRANDE SP	NISSIN LAMEN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	TURMA DA MÔNICA/NISSIN FOODS	PANCO/LUA NOVA	NISSIN/NISSIN FOODS	89,1
INTERIOR SP	NISSIN LAMEN/NISSIN FOODS	TURMA DA MÔNICA/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	PANCO/LUA NOVA	NISSIN/NISSIN FOODS	84,2
SUL	NISSIN LAMEN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	TURMA DA MÔNICA/NISSIN FOODS	NISSIN/NISSIN FOODS	RENATA/SEMI	84,0
MS, GO e DF	NISSIN LAMEN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	TURMA DA MÔNICA/NISSIN FOODS	SANDELLA/GSA	NISSIN/NISSIN FOODS	86,6

MISTURA PARA BOLOS, DOCES E SALGADOS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DONA BENTA/J. MACEDO	FLEISCHMANN/AB BRASIL	APTI/APTI	ITALAC/GOIASMINAS	DR. OETKER/DR. OETKER	53,7
NORDESTE	DONA BENTA/J. MACEDO	MARATÁ/MARATÁ	APTI/APTI	FLEISCHMANN/AB BRASIL	ITALAC/GOIASMINAS	74,4
MG, ES, INT. RJ	VILMA/DOMINGOS DA COSTA	FLEISCHMANN/AB BRASIL	REGINA/BUAIZ	DONA BENTA/J. MACEDO	APTI/APTI	72,1
GRANDE RJ	FLEISCHMANN/AB BRASIL	DONA BENTA/J. MACEDO	REGINA/BUAIZ	ITALAC/GOIASMINAS	VERAMIX/MOINHO VERA CRUZ	48,7
GRANDE SP	DONA BENTA/J. MACEDO	FLEISCHMANN/AB BRASIL	PACÍFICO/MOINHO PACÍFICO	APTI/APTI	ITALAC/GOIASMINAS	59,6
INTERIOR SP	DONA BENTA/J. MACEDO	FLEISCHMANN/AB BRASIL	APTI/APTI	MAXI/VITERRA	PACÍFICO/MOINHO PACÍFICO	57,8
SUL	APTI/APTI	FLEISCHMANN/AB BRASIL	ORQUÍDEA/TONDO	DONA BENTA/J. MACEDO	DR. OETKER/DR. OETKER	72,2
MS, GO e DF	APTI/APTI	FLEISCHMANN/AB BRASIL	DONA BENTA/J. MACEDO	ITALAC/GOIASMINAS	DR. OETKER/DR. OETKER	73,2

MOLHO BRANCO/ESPECIAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	POMAROLA/CARGILL	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	PREDILECTA/PREDILECTA	HEINZ/KRAFT HEINZ	BARILLA/BARILLA	43,3
NORDESTE	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	MARATÁ/MARATÁ	TAMBAÚ/TAMBAÚ	POMAROLA/CARGILL	PREDILECTA/PREDILECTA	59,0
MG, ES, INT. RJ	POMAROLA/CARGILL	PREDILECTA/PREDILECTA	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	COLONIAL/KARAMBI	HEINZ/KRAFT HEINZ	55,8
GRANDE RJ	POMAROLA/CARGILL	PREDILECTA/PREDILECTA	SALSARETTI/PREDILECTA	PRAMESA/ANTARES BRASIL	OLÉ/OLÉ	58,5
GRANDE SP	BARILLA/BARILLA	POMAROLA/CARGILL	EKMA/EKMA	SALSARETTI/PREDILECTA	HEINZ/KRAFT HEINZ	54,2
INTERIOR SP	POMAROLA/CARGILL	EKMA/EKMA	BARILLA/BARILLA	HEINZ/KRAFT HEINZ	SALSARETTI/PREDILECTA	51,7
SUL	POMAROLA/CARGILL	ELEGÉ/LACTALIS	PREDILECTA/PREDILECTA	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	BARILLA/BARILLA	50,1
MS, GO e DF	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	POMAROLA/CARGILL	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	PREDILECTA/PREDILECTA	BARILLA/BARILLA	62,5

MOLHO PARA SALADA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	HELLMANN'S/UNILEVER	LIZA/CARGILL	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS	KENKO/SAKURA NAKAYA	76,4
NORDESTE	LIZA/CARGILL	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	BOB'S/CEPÊRA	KENKO/SAKURA NAKAYA	HELLMANN'S/UNILEVER	85,7
MG, ES, INT. RJ	HELLMANN'S/UNILEVER	LIZA/CARGILL	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	KENKO/SAKURA NAKAYA	SALSARETTI/PREDILECTA	76,2
GRANDE RJ	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	BOB'S/CEPÊRA	LIZA/CARGILL	HELLMANN'S/UNILEVER	CHINEZINHO/VITALIS	83,3
GRANDE SP	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	HELLMANN'S/UNILEVER	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS	EKMA/EKMA	LIZA/CARGILL	87,0
INTERIOR SP	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	HELLMANN'S/UNILEVER	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS	LIZA/CARGILL	EKMA/EKMA	82,5
SUL	HELLMANN'S/UNILEVER	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	LIZA/CARGILL	KENKO/SAKURA NAKAYA	SOETO/SOETO	83,0
MS, GO e DF	LIZA/CARGILL	HELLMANN'S/UNILEVER	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	KENKO/SAKURA NAKAYA	84,4

Líderes de vendas

Conserva Vegetal

BRASIL

1ª *Predilecta*®

2ª FUGINI/FUGINI ALIMENTOS

3ª QUERO/KRAFT HEINZ

4ª BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS

5ª MINAS MAIS/MINAS MAIS

Participação Top 5

64,6%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	MINAS MAIS/MINAS MAIS	<i>Predilecta</i> ®	QUERO/KRAFT HEINZ
2ª	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	<i>Predilecta</i> ®	OLÉ/ÂNGELO AURICCHIO	<i>Predilecta</i> ®
3ª	QUERO/KRAFT HEINZ	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	PRAMESA/ANTARES BRASIL	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS
4ª	<i>Predilecta</i> ®	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	BONDUELLE/BONDUELLE
5ª	STELLA D'ORO/STELLA D'ORO	QUERO/KRAFT HEINZ	KNORR/UNILEVER	STELLA D'ORO/STELLA D'ORO
Top 5	85,9%	78,3%	73,6%	71,8%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	<i>Predilecta</i> ®	<i>Predilecta</i> ®	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS
2ª	QUERO/KRAFT HEINZ	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS
3ª	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	QUERO/KRAFT HEINZ
4ª	STELLA D'ORO/STELLA D'ORO	HEMMER/KRAFT HEINZ	<i>Predilecta</i> ®
5ª	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	QUERO/KRAFT HEINZ	SOFRUTA/SOFRUTA
Top 5	76,3%	48,9%	76,9%

A GENTE SE RENOVA COM A VIDA.

A marca **número 1 no segmento de vegetais** está de cara nova. Mais jovem, mais moderna, mais conectada.

A essência continua a mesma: **o cuidado, o carinho e o orgulho de fazer bem feito.**



NOVA MARCA,
NOVAS EMBALAGENS,
O MESMO AMOR.

Predilecta®

Líderes de vendas

Feijão Carioca

BRASIL

1ª KICALDO/GADKIN

2ª CAMIL/CAMIL

3ª BROTO LEGAL/BROTO LEGAL

4ª  **PANTERA**
ALIMENTOS

5ª DONA DE/N.J.F.

Participação Top 5

36,4%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	KICALDO/GADKIN	CODIL/CODIL	MÁXIMO/URBANO	KICALDO/GADKIN
2ª	TURQUESA/OÁSIS	GALANTE/NUTRIBEL	GRANFINO/GRANFINO	CAMIL/CAMIL
3ª	TIA DORA/TIA DORA	VASCONCELOS/VASCONCELOS	CALDO CARIOCA/PONTAROLLO	 PANTERA ALIMENTOS
4ª	VIDA/VIDA	PACHÁ/PACHÁ	COMBRASIL/COMBRASIL	SOLITO/BRASÍLIA
5ª	DONA DE/N.J.F.	TARUMÃ/TARUMÃ	TIO LANO/AREIA BRANCA	NENÊ/CORTESIA
Top 5	49,6%	52,5%	72,2%	76,5%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	KICALDO/GADKIN	CALDO BOM/STIVAL	DONA DE/N.J.F.
2ª	BROTO LEGAL/BROTO LEGAL	FEIJÃO OURO/CEREALISTA FEIJÃO DE OURO	KICALDO/GADKIN
3ª	CAMIL/CAMIL	PÉ VERMELHO/J.M.J.	DA CASA/UNIDASUL
4ª	EMPÓRIO SÃO JOÃO/CEREALISTA SÃO JOÃO	MARTINELLI/R.R. MARTINELLI	DA MAMÃE/BRASAS
5ª	 PANTERA ALIMENTOS	PONTAROLLO/PONTAROLLO	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS
Top 5	52,4%	53,1%	49,1%

ENTRE AS 4 MAIORES DO BRASIL.



4º LUGAR NA CATEGORIA FEIJÃO CARIOCA ABRAS | NIELSEN IQ

Atuação concentrada em São Paulo.



PANTERA
ALIMENTOS

VALOR RECONHECIDO.

Líderes de vendas

Feijão Preto

BRASIL

1ª KICALDO/GADKIN

2ª MÁXIMO/URBANO

3ª CAMIL/CAMIL

4ª COMBRASIL/COMBRASIL

5ª CARRETEIRO/CAMIL

Participação Top 5

38,7%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	KICALDO/GADKIN	COMBRASIL/COMBRASIL	MÁXIMO/URBANO	CAMIL/CAMIL
2ª	TURQUESA/OÁSIS	MÁXIMO/URBANO	KICALDO/GADKIN	KICALDO/GADKIN
3ª	CAMIL/CAMIL	KICALDO/GADKIN	COMBRASIL/COMBRASIL	MÁXIMO/URBANO
4ª	TIA DORA/TIA DORA	PACHÁ/PACHÁ	CARRETEIRO/CAMIL	SOLITO/BRASÍLIA
5ª	DONA DE/N.J.F.	GALANTE/NUTRIBEL	PANELA DE BARRO/R.M.R.	BROTO LEGAL/BROTO LEGAL
Top 5	61,6%	38,9%	66,2%	89,6%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	CAMIL/CAMIL	CALDÃO/B.B.S.	KICALDO/GADKIN
2ª	KICALDO/GADKIN	PÉ VERMELHO/J.M.J.	DONA DE/N.J.F.
3ª	BROTO LEGAL/BROTO LEGAL	PONTAROLLO/PONTAROLLO	DA CASA/UNIDASUL
4ª	MÁXIMO/URBANO	CALDO BOM/STIVAL	DELÍCIA/TAGUÁ
5ª	PICININ/PICININ	NAMORADO/CAMIL	FEMILA/FEMILA
Top 5	67,8%	50,6%	53,0%

Líder* nas gôndolas, sucesso na mesa!

Tenha em suas gôndolas o **mix completo Combrasil**.
É qualidade que vende, o nosso **Feijão Preto** está aí para provar!



TIPO 1
de Verdade!



COMBRASIL

*O feijão Combrasil é líder de vendas
na área que abrange Minas Gerais,
Espírito Santo e interior do Rio de Janeiro.
Fonte: NielsenIQ

f Combrasil-oficial
@ Combrasilalimentos
CozinhaCombrasil

Líderes de vendas

Geleia

BRASIL

1ª QUEENSBERRY/HERO BRASIL

2ª LINEA/LINEA SUCRALOSE

3ª RITTER/RITTER

4ª S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR

5ª ITALIANINHO/SENTINELLI

Participação Top 5

59,7%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	QUEENSBERRY/HERO BRASIL
2ª	DUCOPO/INDALI	ITALIANINHO/SENTINELLI	ITALIANINHO/SENTINELLI	LINEA/LINEA SUCRALOSE
3ª	LINEA/LINEA SUCRALOSE	LINEA/LINEA SUCRALOSE	INBASA/UNILEVER	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR
4ª	HOMEMADE/HOMEMADE	PREDILECTA/PREDILECTA	DUCOPO/INDALI	PREDILECTA/PREDILECTA
5ª	PREDILECTA/PREDILECTA	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR	RITTER/RITTER	HERO/HERO BRASIL
Top 5	68,7%	59,7%	63,8%	75,0%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	RITTER/RITTER	QUEENSBERRY/HERO BRASIL
2ª	LINEA/LINEA SUCRALOSE	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	LINEA/LINEA SUCRALOSE
3ª	HOMEMADE/HOMEMADE	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR
4ª	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR	SOROCABA/SOROCABA	RITTER/RITTER
5ª	PREDILECTA/PREDILECTA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	PREDILECTA/PREDILECTA
Top 5	71,0%	66,8%	76,8%



Há 15 anos,
Queensberry é líder
da categoria de geleias
e sinônimo de
**qualidade, tradição e
confiança** no dia a dia
dos brasileiros.

Quando a gôndola pede performance,
a resposta é Queensberry.



📷 queensberry
📘 queensberryoficial
🎵 queensberryoficial

MOLHO REFOGADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	POMAROLA/CARGILL	QUERO/KRAFT HEINZ	PREDILECTA/PREDILECTA	HEINZ/KRAFT HEINZ	62,4
NORDESTE	QUERO/KRAFT HEINZ	JULIETA/ASA BRANCA	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	MARATÁ/MARATÁ	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	54,2
MG, ES, INT. RJ	POMAROLA/CARGILL	HEINZ/KRAFT HEINZ	PREDILECTA/PREDILECTA	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	SALSARETTI/PREDILECTA	68,4
GRANDE RJ	PREDILECTA/PREDILECTA	PRAMESA/ANTARES BRASIL	POMAROLA/CARGILL	HEINZ/KRAFT HEINZ	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	81,2
GRANDE SP	QUERO/KRAFT HEINZ	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	POMAROLA/CARGILL	HEINZ/KRAFT HEINZ	PREDILECTA/PREDILECTA	71,7
INTERIOR SP	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	QUERO/KRAFT HEINZ	PREDILECTA/PREDILECTA	POMAROLA/CARGILL	HEINZ/KRAFT HEINZ	71,1
SUL	POMAROLA/CARGILL	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	QUERO/KRAFT HEINZ	PREDILECTA/PREDILECTA	HEINZ/KRAFT HEINZ	59,9
MS, GO e DF	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	POMAROLA/CARGILL	QUERO/KRAFT HEINZ	HEINZ/KRAFT HEINZ	71,2

ÓLEO COMPOSTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MARIA/CARGILL	OLIVIA/CARGILL	FAISÃO/OLIMA	OLINDA/EMBAVI	CARMELITA/REFINO DE ÓLEOS BRASIL	72,5
NORDESTE	OLIVIA/CARGILL	MARIA/CARGILL	CARMELITA/REFINO DE ÓLEOS BRASIL	ST ISABEL/NACOM GOYA	FAISÃO/OLIMA	90,5
MG, ES, INT. RJ	MARIA/CARGILL	FAISÃO/OLIMA	OLIVIA/CARGILL	QUINTA DOM PEDRO/FERREIRA ALMEIDA	PEIXE/UNIPE	75,9
GRANDE RJ	OLINDA/EMBAVI	QUINTA DOM PEDRO/FERREIRA ALMEIDA	PEIXE/UNIPE	QUINTA DA BEIRA/REAL OLIVA	MARIA/CARGILL	82,7
GRANDE SP	MARIA/CARGILL	OLIVIA/CARGILL	FAISÃO/OLIMA	OLINDA/EMBAVI	CARMELITA/REFINO DE ÓLEOS BRASIL	77,1
INTERIOR SP	MARIA/CARGILL	OLIVIA/CARGILL	FAISÃO/OLIMA	OLINDA/EMBAVI	ST ISABEL/NACOM GOYA	75,0
SUL	MARIA/CARGILL	OLIVIA/CARGILL	OLINDA/EMBAVI	SINHÁ/CARAMURÚ	ST ISABEL/NACOM GOYA	89,1
MS, GO e DF	MARIA/CARGILL	ST ISABEL/NACOM GOYA	OLIVIA/CARGILL	OLINDA/EMBAVI	FAISÃO/OLIMA	93,6

ÓLEO DE ALGODÃO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SOYA/BUNGE	ELOGIATA/ICOFORT	LIZA/CARGILL	FLOR DE ALGODÃO/ICOFORT	IANDY/SIOL	98,7
NORDESTE	ELOGIATA/ICOFORT	LIZA/CARGILL	FLOR DE ALGODÃO/ICOFORT	SOYA/BUNGE	*Não declarado	100,0
MG, ES, INT. RJ	LIZA/CARGILL	ELOGIATA/ICOFORT	FLOR DE ALGODÃO/ICOFORT	SAÚDE/SIOL	BOMFRITAR/NOVA SAFRA	99,9
GRANDE RJ	LIZA/CARGILL	FLOR DE ALGODÃO/ICOFORT	ELOGIATA/ICOFORT	*Não declarado	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	FLOR DE ALGODÃO/ICOFORT	IANDY/SIOL	ELOGIATA/ICOFORT	100,0
INTERIOR SP	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	IANDY/SIOL	FLOR DE ALGODÃO/ICOFORT	SAÚDE/SIOL	100,0
SUL	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	ELOGIATA/ICOFORT	FLOR DE ALGODÃO/ICOFORT	SAÚDE/SIOL	100,0
MS, GO e DF	ELOGIATA/ICOFORT	LIZA/CARGILL	FLOR DE ALGODÃO/ICOFORT	SINA CHEFF/SINA	SOYA/BUNGE	100,0

ÓLEO DE BAGAÇO DE OLIVA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DE OLLIVA/GALLO	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	TICARET/TICARET VE SANAYI KONTUVARI	OLITALIA/OLITALIA	FIorentini/FIORENTINI FIRENZE	100,0
NORDESTE	DE OLLIVA/GALLO	TICARET/TICARET VE SANAYI KONTUVARI	OLITALIA/OLITALIA	*Não declarado	*Não declarado	100,0
MG, ES, INT. RJ	DE OLLIVA/GALLO	OLITALIA/OLITALIA	TICARET/TICARET VE SANAYI KONTUVARI	FIorentini/FIORENTINI FIRENZE	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	100,0
GRANDE RJ	DE OLLIVA/GALLO	FIorentini/FIORENTINI FIRENZE	TICARET/TICARET VE SANAYI KONTUVARI	OLITALIA/OLITALIA	COSTA D'ORO/COSTA D'ORO	100,0
GRANDE SP	DE OLLIVA/GALLO	TICARET/TICARET VE SANAYI KONTUVARI	OLITALIA/OLITALIA	*Não declarado	*Não declarado	100,0
INTERIOR SP	DE OLLIVA/GALLO	TICARET/TICARET VE SANAYI KONTUVARI	OLITALIA/OLITALIA	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	*Não declarado	100,0
SUL	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	DE OLLIVA/GALLO	OLITALIA/OLITALIA	TICARET/TICARET VE SANAYI KONTUVARI	LOLITA/IRMÃOS RAIOLA	100,0
MS, GO e DF	DE OLLIVA/GALLO	OLITALIA/OLITALIA	TICARET/TICARET VE SANAYI KONTUVARI	*Não declarado	*Não declarado	100,0

ÓLEO DE CANOLA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	SOYA/BUNGE	PURILEV/CARGILL	SINHÁ/CARAMURÚ	95,4
NORDESTE	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	SOYA/BUNGE	PURILEV/CARGILL	SINHÁ/CARAMURÚ	100,0
MG, ES, INT. RJ	LIZA/CARGILL	SINHÁ/CARAMURÚ	SALADA/BUNGE	PURILEV/CARGILL	SOYA/BUNGE	99,9
GRANDE RJ	PURILEV/CARGILL	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	SOYA/BUNGE	SINHÁ/CARAMURÚ	100,0
GRANDE SP	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	SOYA/BUNGE	PURILEV/CARGILL	SUAVIT/COCAMAR	99,8
INTERIOR SP	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	SOYA/BUNGE	PURILEV/CARGILL	SUAVIT/COCAMAR	98,3
SUL	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	SUAVIT/COCAMAR	SOYA/BUNGE	SINHÁ/CARAMURÚ	93,3
MS, GO e DF	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	SOYA/BUNGE	SINHÁ/CARAMURÚ	PURILEV/CARGILL	99,7

ÓLEO DE GIRASSOL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	SOYA/BUNGE	SINHÁ/CARAMURÚ	MAZOLA/CARGILL	93,5
NORDESTE	SALADA/BUNGE	LIZA/CARGILL	SINHÁ/CARAMURÚ	SOYA/BUNGE	MAZOLA/CARGILL	100,0
MG, ES, INT. RJ	SINHÁ/CARAMURÚ	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	SOYA/BUNGE	MAZOLA/CARGILL	99,0
GRANDE RJ	SALADA/BUNGE	LIZA/CARGILL	SOYA/BUNGE	SINHÁ/CARAMURÚ	LEGÍTIMO/BUNGE	97,7
GRANDE SP	LIZA/CARGILL	SOYA/BUNGE	SALADA/BUNGE	LEGÍTIMO/BUNGE	SINHÁ/CARAMURÚ	97,3
INTERIOR SP	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	SINHÁ/CARAMURÚ	LEGÍTIMO/BUNGE	94,7
SUL	SOYA/BUNGE	SALADA/BUNGE	LIZA/CARGILL	SINHÁ/CARAMURÚ	SUAVIT/COCAMAR	86,4
MS, GO e DF	SALADA/BUNGE	LIZA/CARGILL	SINHÁ/CARAMURÚ	SOYA/BUNGE	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS	96,9

ÓLEO DE MILHO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LIZA/CARGILL	SINHÁ/CARAMURÚ	SALADA/BUNGE	MAZOLA/CARGILL	SOYA/BUNGE	93,4
NORDESTE	SINHÁ/CARAMURÚ	LIZA/CARGILL	MAZOLA/CARGILL	SALADA/BUNGE	SOYA/BUNGE	100,0
MG, ES, INT. RJ	LIZA/CARGILL	SINHÁ/CARAMURÚ	VELEIRO/CARGILL	SALADA/BUNGE	MAZOLA/CARGILL	95,0
GRANDE RJ	LIZA/CARGILL	MAZOLA/CARGILL	SOYA/BUNGE	SALADA/BUNGE	SINHÁ/CARAMURÚ	100,0
GRANDE SP	LIZA/CARGILL	SOYA/BUNGE	SALADA/BUNGE	MAZOLA/CARGILL	SUAVIT/COCAMAR	99,9
INTERIOR SP	LIZA/CARGILL	SOYA/BUNGE	SALADA/BUNGE	MAZOLA/CARGILL	SUAVIT/COCAMAR	98,0
SUL	LIZA/CARGILL	SUAVIT/COCAMAR	SALADA/BUNGE	SINHÁ/CARAMURÚ	SOYA/BUNGE	96,4
MS, GO e DF	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	SINHÁ/CARAMURÚ	SOYA/BUNGE	MAZOLA/CARGILL	95,9

ÓLEO DE SOJA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	VITALIV/ADM	COAMO/COAMO	ABC/ADM	82,7
NORDESTE	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	VITALIV/ADM	CONCÓRDIA/ADM	ABC/ADM	89,9
MG, ES, INT. RJ	LIZA/CARGILL	ABC/ADM	VITALIV/ADM	VELEIRO/CARGILL	SOYA/BUNGE	92,1
GRANDE RJ	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	VILA VELHA/LOUIS DREYFUS	VITALIV/ADM	PRIMOR/BUNGE	96,1
GRANDE SP	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	VITALIV/ADM	COAMO/COAMO	CONCÓRDIA/ADM	96,8
INTERIOR SP	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	VITALIV/ADM	COAMO/COAMO	VILA VELHA/LOUIS DREYFUS	96,7
SUL	COAMO/COAMO	COCAMAR/COCAMAR	VITALIV/ADM	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	92,7
MS, GO e DF	LIZA/CARGILL	SOYA/BUNGE	CONCÓRDIA/ADM	COAMO/COAMO	VILA VELHA/LOUIS DREYFUS	90,4

PANETONE/CHOCOTONE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	TOMMY/BAUDUCCO	SANTA EDWIGES/DOCERIA CAMPOS DO JORDÃO	VISCONTI/BAUDUCCO	FESTTONE/SIENA	68,3
NORDESTE	BAUDUCCO/BAUDUCCO	TOMMY/BAUDUCCO	ROMANATO/ROMANATO	BELLO FORNO/CASA SUÍÇA	SANTA EDWIGES/DOCERIA CAMPOS DO JORDÃO	71,5
MG, ES, INT. RJ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	SANTA EDWIGES/DOCERIA CAMPOS DO JORDÃO	CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	TOMMY/BAUDUCCO	69,7
GRANDE RJ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PANCO/LUA NOVA	SEVEN BOYS/WICKBOLD	ROMANATO/ROMANATO	VISCONTI/BAUDUCCO	72,9
GRANDE SP	BAUDUCCO/BAUDUCCO	VISCONTI/BAUDUCCO	PANCO/LUA NOVA	SEVEN BOYS/WICKBOLD	TOMMY/BAUDUCCO	79,0
INTERIOR SP	BAUDUCCO/BAUDUCCO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	TOMMY/BAUDUCCO	VISCONTI/BAUDUCCO	PANCO/LUA NOVA	70,9
SUL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	FESTTONE/SIENA	SANTA EDWIGES/DOCERIA CAMPOS DO JORDÃO	PARATI/PARATI	VISCONTI/BAUDUCCO	69,1
MS, GO e DF	BAUDUCCO/BAUDUCCO	ROMANATO/ROMANATO	TOMMY/BAUDUCCO	SANTA EDWIGES/DOCERIA CAMPOS DO JORDÃO	VISCONTI/BAUDUCCO	77,0

PÃO DE ALHO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	 SANTA MASSA	ZINHO/ZINHO	MEZZANI/MEZZANI	RESERVA ONE/ZINHO	MENCUCINI/MENCUCINI	75,6
NORDESTE	ZINHO/ZINHO	MASSAFEST/MASSA REAL	MEZZANI/MEZZANI	MAZZA FOODS/NOVO ATACADO	 SANTA MASSA	66,8
MG, ES, INT. RJ	ZINHO/ZINHO	 SANTA MASSA	SÓ MINAS/SÓ MINAS	RESERVA ONE/ZINHO	MENCUCINI/MENCUCINI	65,0
GRANDE RJ	ZINHO/ZINHO	 SANTA MASSA	MENCUCINI/MENCUCINI	RESERVA ONE/ZINHO	MEZZANI/MEZZANI	79,5
GRANDE SP	ZINHO/ZINHO	 SANTA MASSA	MEZZANI/MEZZANI	AURORA/AURORA	SWIFT/SEARA ALIMENTOS	93,1
INTERIOR SP	ZINHO/ZINHO	 SANTA MASSA	MEZZANI/MEZZANI	AURORA/AURORA ALIMENTOS	SWIFT/SEARA ALIMENTOS	88,8
SUL	 SANTA MASSA	ZINHO/ZINHO	COPACOL/COPACOL	MARSALA/CASTELO RODRIGO	D'BOA/MDB	85,3
MS, GO e DF	ZINHO/ZINHO	 SANTA MASSA	MEZZANI/MEZZANI	COPACOL/COPACOL	DABRASA/DABRASA	69,7

PÃO DE FORMA INTEGRAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	WICKBOLD/WICKBOLD	NUTRELLA/BIMBO	PULLMAN/BIMBO	VISCONTI/BAUDUCCO	PLUS VITA/BIMBO	65,5
NORDESTE	PLUS VITA/BIMBO	LIMAR/LIMAR	BAUDUCCO/BAUDUCCO	ROMANA/BRAGA POMPEU	NUTRELLA/BIMBO	57,5
MG, ES, INT. RJ	WICKBOLD/WICKBOLD	NUTRELLA/BIMBO	VISCONTI/BAUDUCCO	VALE DO SOL/TOCANTINS	MILANI/LÍDER	62,5
GRANDE RJ	WICKBOLD/WICKBOLD	NUTRELLA/BIMBO	PLUS VITA/BIMBO	PANCO/LUA NOVA	VISCONTI/BAUDUCCO	92,9
GRANDE SP	WICKBOLD/WICKBOLD	NUTRELLA/BIMBO	PULLMAN/BIMBO	PANCO/LUA NOVA	KIM/KIM	87,3
INTERIOR SP	WICKBOLD/WICKBOLD	NUTRELLA/BIMBO	PULLMAN/BIMBO	PANCO/LUA NOVA	VISCONTI/BAUDUCCO	86,2
SUL	WICKBOLD/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	THABRULAI/HOSTIN	VISCONTI/BAUDUCCO	NUTRELLA/BIMBO	68,5
MS, GO e DF	WICKBOLD/WICKBOLD	NUTRELLA/BIMBO	PULLMAN/BIMBO	VISCONTI/BAUDUCCO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	81,4

PÃO DE FORMA TRADICIONAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PANCO/LUA NOVA	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	PLUS VITA/BIMBO	VISCONTI/BAUDUCCO	60,0
NORDESTE	PLUS VITA/BIMBO	LIMAR/LIMAR	BAUDUCCO/BAUDUCCO	BELLA VITA/TUDO NOVO	BUMBA/BUMBA	63,7
MG, ES, INT. RJ	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PANCO/LUA NOVA	PULLMAN/BIMBO	PLUS VITA/BIMBO	VISCONTI/BAUDUCCO	51,8
GRANDE RJ	PANCO/LUA NOVA	PLUS VITA/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	WICKBOLD/WICKBOLD	Q PÃO/Q PÃO	85,3
GRANDE SP	PANCO/LUA NOVA	PULLMAN/BIMBO	KIM/KIM	SEVEN BOYS/WICKBOLD	WICKBOLD/WICKBOLD	88,2
INTERIOR SP	PANCO/LUA NOVA	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	KIM/KIM	VISCONTI/BAUDUCCO	87,0
SUL	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	VISCONTI/BAUDUCCO	THABRULAI/HOSTIN	FARIAS/FARIAS	53,6
MS, GO e DF	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	VISCONTI/BAUDUCCO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	WICKBOLD/WICKBOLD	77,3

PÃO TIPO BISNAGA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL		PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	KIM/KIM	PLUS VITA/BIMBO	81,4
NORDESTE	PLUS VITA/BIMBO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	LIMIAR/LIMIAR	NUTRELLINHAS/BIMBO	BELLA VITA/TUDO NOVO	79,5
MG, ES, INT. RJ		PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PLUS VITA/BIMBO	MILANI/LÍDER	70,9
GRANDE RJ		PLUS VITA/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	MILANI/LÍDER	GRÃO LEV/A BOLARIA	87,0
GRANDE SP		KIM/KIM	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	NUTRELLINHAS/BIMBO	95,4
INTERIOR SP		PULLMAN/BIMBO	KIM/KIM	SEVEN BOYS/WICKBOLD	BAUDUCCO/BAUDUCCO	94,1
SUL	PULLMAN/BIMBO		SEVEN BOYS/WICKBOLD	FARIAS/FARIAS	BAUDUCCO/BAUDUCCO	73,9
MS, GO e DF	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	BAUDUCCO/BAUDUCCO	SABORZITOS/FERREIRA E TABOSA	VISCONTI/BAUDUCCO	84,2

PÃO PARA HAMBÚRGUER

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PULLMAN/BIMBO	PLUS VITA/BIMBO	KIM/KIM	MILANI/LÍDER	BAUDUCCO/BAUDUCCO	60,5
NORDESTE	PLUS VITA/BIMBO	LEITE PAN/LEITE PAN	MASSA E FORNO/MASSA E FORNO	PANEVITA/PANE VITA	LIMIAR/LIMIAR	44,1
MG, ES, INT. RJ	PULLMAN/BIMBO	PLUS VITA/BIMBO	MILANI/LÍDER	DA CASA/DELÍCIAS DO TRIGO	BALDINI/BALDINI	74,3
GRANDE RJ	PLUS VITA/BIMBO	MILANI/LÍDER	GRÃO LEV/A BOLARIA	Q PÃO/Q PÃO	PANETTO/PANETTO	82,4
GRANDE SP	PULLMAN/BIMBO	KIM/KIM	PANUTRI/NUTRI & EQUILÍBRIO	CASA VICTORIANA/MARCEL	WICKBOLD/WICKBOLD	90,8
INTERIOR SP	PULLMAN/BIMBO	KIM/KIM	PANUTRI/NUTRI & EQUILÍBRIO	ELITE PAN/JOAQUINA GOMES CAPELÃO	CASA VICTORIANA/MARCEL	81,9
SUL	PULLMAN/BIMBO	MENTU'S/MENTU'S	NINO/NINO	CASEIRINHO/CASEIRINHO	THABRULAI/HOSTIN	62,1
MS, GO e DF	PULLMAN/BIMBO	PRADELLA/PRADELLA	LEVZ/LEVZ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PÃO DA CASA/INCOMP	79,1

PÃO PARA HOT-DOG

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KIM/KIM	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MENTU'S/MENTU'S	DELÍCIA/DELÍCIAS DO TRIGO	PANUTRI/NUTRI & EQUILÍBRIO	40,2
NORDESTE	LIMIAR/LIMIAR	SOL NASCENTE/SOL NASCENTE	PÃO E MEL/JOSIAS SARAIVA DE ARRUDA	DULCE NATURA/IRMÃ DULCE	BELLA VITA/TUDO NOVO	44,9
MG, ES, INT. RJ	DELÍCIA/DELÍCIAS DO TRIGO	BALDINI/DANUBIO	MAGIA GELADA/MARICOTA	DELÍCIA DA ROÇA/MÁRCIA DE OLIVEIRA BARBOSA	TRIGO E SABOR/R.V.	56,2
GRANDE RJ	MILANI/LÍDER	GRÃO LEV/A BOLARIA	Q PÃO/Q PÃO	3 IRMÃOS/PADARIA E CONFEITARIA TRÊS IRMÃOS	UFO'S/ATLAN VITA	64,2
GRANDE SP	KIM/KIM	PANUTRI/NUTRI & EQUILÍBRIO	CASA VICTÓRIA/MARCEL	WICKBOLD/WICKBOLD	BAUDUCCO/BAUDUCCO	87,0
INTERIOR SP	KIM/KIM	NOSSA PADARIA/NUTRI & EQUILÍBRIO	ELITE PAN/JOAQUINA GOMES CAPELÃO	PANUTRI/NUTRI & EQUILÍBRIO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	74,0
SUL	MENTU'S/MENTU'S	NINO/NINO	CASEIRINHO/CASEIRINHO	BELLOPAN/BELLOPAN	BOM GOSTO/BOM GOSTO	56,4
MS, GO e DF	PRADELLA/PRADELLA	LEVZ/LEVZ	DI NAPOLI/DI NAPOLI	PÃO DA CASA/INCOMP	BAUDUCCO/BAUDUCCO	64,1

PÃO/TORTILHA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	RAP10/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	PITA BREAD/PITA BREAD	MAXIFOUR/MAXIFOUR	JASMINE/M. DIAS BRANCO	91,2
NORDESTE	RAP10/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	LEITE PAN/LEITE PAN	LIMIAR/LIMIAR	ROMANA/BRAGA POMPEU	94,7
MG, ES, INT. RJ	RAP10/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	PITA BREAD/PITA BREAD	PÃES DE MINAS/PÃES DE MINAS	KEBAI/KEBAI	93,7
GRANDE RJ	RAP10/BIMBO	PITA BREAD/PITA BREAD	WICKBOLD/WICKBOLD	TENDA ÁRABE/GRÃO LEV	SEQUÓIA/SEQUÓIA	97,7
GRANDE SP	RAP10/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	PITA BREAD/PITA BREAD	MAXIFOUR/MAXIFOUR	BEIRUTHE/BEIRUTHE	95,0
INTERIOR SP	RAP10/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	PITA BREAD/PITA BREAD	KIM/KIM	MAXIFOUR/MAXIFOUR	96,1
SUL	RAP10/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	PITA BREAD/PITA BREAD	PANIFICADORA DUBAI/DUBAI	MONTE LÍBANO/MONTE LÍBANO	94,4
MS, GO e DF	RAP10/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	SALMA/SALMA	SKAF/SKAF	PITA BREAD/PITA BREAD	93,1

Líderes de vendas

Leite Longa Vida Integral

BRASIL

1ª **Italac**

2ª **TIROL/TIROL**

3ª **PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA**

4ª **PARMALAT/LACTALIS**

5ª **JUSSARA/USINA JUSSARA**

Participação Top 5

48,8%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	BETÂNIA/ALVOAR	PORTO ALEGRE/PORTO ALEGRE	Italac	Italac
2ª	NATVILLE/NATVILLE	CAMPONESA/ALVOAR	ELEGÊ/LACTALIS	JUSSARA/USINA JUSSARA
3ª	DAMARE/REZENDE	ITAMBÉ/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	PARMALAT/LACTALIS
4ª	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	Italac	QUATÁ/NOVA MIX	TIROL/TIROL
5ª	ELEGÊ/LACTALIS	QUATÁ/NOVA MIX	NINHO/NESTLÉ	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA
Top 5	77,6%	60,5%	70,3%	70,4%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	Italac	TIROL/TIROL	Italac
2ª	JUSSARA/USINA JUSSARA	PARMALAT/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA
3ª	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	Italac	TIROL/TIROL
4ª	LÍDER/ARC	ELEGÊ/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS
5ª	PARMALAT/LACTALIS	LÍDER/ARC	COMPLEITE/LEITE MORRINHOS
Top 5	65,4%	69,1%	68,7%



Italac®

Talac em Casa

É líder nas
categorias:

- Leite Integral
- Leite Desnatado e Semidesnatado
- Creme de Leite
- Leite Condensado



Líderes de vendas

Molho para Salada

BRASIL

1ª KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS

2ª HELLMANN'S/UNILEVER

3ª LIZA/CARGILL

4ª CASTELO/CASTELO ALIMENTOS

5ª KENKO/SAKURA NAKAYA

Participação Top 5

76,4%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	LIZA/CARGILL	HELLMANN'S/UNILEVER	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS
2ª	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	LIZA/CARGILL	BOB'S/CEPÊRA	HELLMANN'S/UNILEVER
3ª	BOB'S/CEPÊRA	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	LIZA/CARGILL	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS
4ª	KENKO/SAKURA NAKAYA	KENKO/SAKURA NAKAYA	HELLMANN'S/UNILEVER	EKMA/EKMA
5ª	HELLMANN'S/UNILEVER	SALSARETTI/PREDILECTA	CHINEZINHO/VITALIS	LIZA/CARGILL
Top 5	85,7%	76,2%	83,3%	87,0%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	HELLMANN'S/UNILEVER	LIZA/CARGILL
2ª	HELLMANN'S/UNILEVER	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	HELLMANN'S/UNILEVER
3ª	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS	LIZA/CARGILL	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS
4ª	LIZA/CARGILL	KENKO/SAKURA NAKAYA	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS
5ª	EKMA/EKMA	SOETO/SOETO	KENKO/SAKURA NAKAYA
Top 5	82,5%	83,0%	84,4%

Do **oxente** ao **tchê**, Castelo entre as 5 principais marcas no Brasil

Há mais de 120 anos
levando sabor para
todos os sotaques
do Brasil e resultado
para o varejo.



CASTELO

**4º lugar em
Molhos para
Saladas** na
pesquisa Líderes
de Vendas

Líderes de vendas

Pão Tipo Bisnaga

BRASIL



1ª

2ª **PULLMAN/BIMBO**3ª **SEVEN BOYS/WICKBOLD**4ª **KIM/KIM**5ª **PLUS VITA/BIMBO**

Participação Top 5

81,4%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	PLUS VITA/BIMBO			
2ª	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PULLMAN/BIMBO	PLUS VITA/BIMBO	KIM/KIM
3ª	LIMIAR/LIMIAR	SEVEN BOYS/WICKBOLD	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO
4ª	NUTRELLINHAS/BIMBO	PLUS VITA/BIMBO	MILANI/LÍDER	SEVEN BOYS/WICKBOLD
5ª	BELLA VITA/TUDO NOVO	MILANI/LÍDER	GRÃO LEV/A BOLARIA	NUTRELLINHAS/BIMBO
Top 5	79,5%	70,9%	87,0%	95,4%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª		PULLMAN/BIMBO	PULLMAN/BIMBO
2ª	PULLMAN/BIMBO	PANCO/LUA NOVA	SEVEN BOYS/WICKBOLD
3ª	KIM/KIM	SEVEN BOYS/WICKBOLD	BAUDUCCO/BAUDUCCO
4ª	SEVEN BOYS/WICKBOLD	FARIAS/FARIAS	SABORZITOS/FERREIRA E TABOSA
5ª	BAUDUCCO/BAUDUCCO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	VISCONTI/BAUDUCCO
Top 5	94,1%	73,9%	84,2%



Líder de vendas no Brasil!

Quer aumentar as vendas e fidelizar clientes?
Escolha a marca referência em qualidade e sabor!

1º Lugar em vendas no Brasil em
**PÃES DE FORMA
E BISNAGUINHAS**



1º Lugar em vendas no Brasil em
BOLOS



4º Lugar em vendas no Brasil em
**BOLO
MONOPORÇÃO**

PASTILHAS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	TIC-TAC/FERRERO	SKITTLES/MARS	GAROTO/NESTLÉ	UP DATE/RICLAN	96,8
NORDESTE	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	TIC-TAC/FERRERO	UP DATE/RICLAN	SKITTLES/MARS	GAROTO/NESTLÉ	96,0
MG, ES, INT. RJ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	TIC-TAC/FERRERO	GAROTO/NESTLÉ	SKITTLES/MARS	UP DATE/RICLAN	98,5
GRANDE RJ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	TIC-TAC/FERRERO	SKITTLES/MARS	VALDA/EUOFARMA	UP DATE/RICLAN	97,3
GRANDE SP	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	TIC-TAC/FERRERO	SKITTLES/MARS	GAROTO/NESTLÉ	VALDA/EUOFARMA	97,1
INTERIOR SP	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	TIC-TAC/FERRERO	SKITTLES/MARS	GAROTO/NESTLÉ	UP DATE/RICLAN	96,8
SUL	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	TIC-TAC/FERRERO	GAROTO/NESTLÉ	SKITTLES/MARS	PASTILLE/DOCILE	97,9
MS, GO e DF	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	TIC-TAC/FERRERO	GAROTO/NESTLÉ	SKITTLES/MARS	PASTILLE/DOCILE	97,3

PEIXE ENLATADO - SARDINHA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	88/NAUTERRA	PESCADOR/CAMIL	PALMEIRA/COSTA MARINE	89,9
NORDESTE	88/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	PESCADOR/CAMIL	PALMEIRA/COSTA MARINE	88,9
MG, ES, INT. RJ	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	88/NAUTERRA	PESCADOR/CAMIL	PALMEIRA/COSTA MARINE	91,1
GRANDE RJ	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	88/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	PESCADOR/CAMIL	ROBINSON CRUSOÉ/ROBINSON CRUSOÉ	93,5
GRANDE SP	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	88/NAUTERRA	ROBINSON CRUSOÉ/ROBINSON CRUSOÉ	PESCADOR/CAMIL	97,1
INTERIOR SP	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	88/NAUTERRA	PESCADOR/CAMIL	ROBINSON CRUSOÉ/ROBINSON CRUSOÉ	96,1
SUL	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	88/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	PESCADOR/CAMIL	NAUTIQUE/S.M.G.	88,9
MS, GO e DF	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	88/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	PALMEIRA/COSTA MARINE	ROBINSON CRUSOÉ/ROBINSON CRUSOÉ	91,3

PRATO SEMIPRONTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	FIRMA ITÁLIA/FIRMA ITÁLIA	VAPZA/VAPZA	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	MUSH CUP/NUTRI HOUSE	95,8
NORDESTE	FIRMA ITÁLIA/FIRMA ITÁLIA	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	PASTAROTTI/ANTAAR & SPA	VAPZA/VAPZA	100,0
MG, ES, INT. RJ	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	FIRMA ITÁLIA/FIRMA ITÁLIA	VAPZA/VAPZA	PASTAROTTI/ANTAAR & SPA	MUSH CUP/NUTRI HOUSE	100,0
GRANDE RJ	VAPZA/VAPZA	FIRMA ITÁLIA/FIRMA ITÁLIA	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	ADRIA/M. DIAS BRANCO	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	FIRMA ITÁLIA/FIRMA ITÁLIA	VAPZA/VAPZA	DELAMARIE/DELAMARIE	99,9
INTERIOR SP	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	FIRMA ITÁLIA/FIRMA ITÁLIA	VAPZA/VAPZA	DELAMARIE/DELAMARIE	99,3
SUL	VAPZA/VAPZA	MUSH CUP/NUTRI HOUSE	FIRMA ITÁLIA/FIRMA ITÁLIA	PASTABOX/SODEBO	D'BOA/MDB	98,4
MS, GO e DF	FIRMA ITÁLIA/FIRMA ITÁLIA	VAPZA/VAPZA	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	*Não declarado	*Não declarado	100,0

PURÊ/POLPA DE TOMATE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	POMAROLA/CARGILL	CIRIO/CIRIO	SACCIALI/PREDILECTA	SALSARETTI/PREDILECTA	PAGANINI/PORTO A PORTO	42,1
NORDESTE	POMAROLA/CARGILL	PAGANINI/PORTO A PORTO	CIRIO/CIRIO	LA MOLISANA/LA MOLISANA	PALMEIRON/ASA	50,3
MG, ES, INT. RJ	POMAROLA/CARGILL	SACCIALI/PREDILECTA	PREFERITA/MENZ & GASSER	SALSARETTI/PREDILECTA	LA MOLISANA/LA MOLISANA	47,9
GRANDE RJ	GRANORO/GRANORO	SUPREMA/SAN GERARDO	POMAROLA/CARGILL	POMODORO/CARGILL	PRAMESA/ANTARES BRASIL	48,7
GRANDE SP	POMAROLA/CARGILL	CIRIO/CIRIO	SACCIALI/PREDILECTA	POMODORO/CARGILL	LA PASTINA/LA PASTINA	55,9
INTERIOR SP	POMAROLA/CARGILL	SACCIALI/PREDILECTA	CIRIO/CIRIO	SALSARETTI/PREDILECTA	LA PASTINA/LA PASTINA	47,5
SUL	CIRIO/CIRIO	SALSARETTI/PREDILECTA	SACCIALI/PREDILECTA	SANTA TÁVOLA/ITALGOURMET	POMAROLA/CARGILL	41,9
MS, GO e DF	SACCIALI/PREDILECTA	PAGANINI/PORTO A PORTO	SANTA TÁVOLA/ITALGOURMET	POMAROLA/CARGILL	CIRIO/CIRIO	65,3

SALGADINHO APERITIVO/BATATA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DORITOS/PEPSICO	CHEETOS/PEPSICO	YOKI/GENERAL MILLS	PRINGLE'S/KELLOGG'S	RUFFLES/PEPSICO	44,1
NORDESTE	CHEETOS/PEPSICO	RUFFLES/PEPSICO	DORITOS/PEPSICO	PRINGLE'S/KELLOGG'S	YOKI/GENERAL MILLS	44,3
MG, ES, INT. RJ	DORITOS/PEPSICO	PRINGLE'S/KELLOGG'S	CHEETOS/PEPSICO	RUFFLES/PEPSICO	YOKI/GENERAL MILLS	38,9
GRANDE RJ	ELMA CHIPS/PEPSICO	YOKI/GENERAL MILLS	PRINGLE'S/KELLOGG'S	RUFFLES/PEPSICO	CRAC/CRAC	46,8
GRANDE SP	YOKI/GENERAL MILLS	DORITOS/PEPSICO	CHEETOS/PEPSICO	ELMA CHIPS/PEPSICO	RUFFLES/PEPSICO	48,6
INTERIOR SP	DORITOS/PEPSICO	YOKI/GENERAL MILLS	CHEETOS/PEPSICO	ELMA CHIPS/PEPSICO	RUFFLES/PEPSICO	45,8
SUL	DORITOS/PEPSICO	CHEETOS/PEPSICO	PRINGLE'S/KELLOGG'S	YOKI/GENERAL MILLS	RUFFLES/PEPSICO	46,5
MS, GO e DF	DORITOS/PEPSICO	YOKI/GENERAL MILLS	CHEETOS/PEPSICO	PRINGLE'S/KELLOGG'S	RUFFLES/PEPSICO	41,9

SOBREMESA EM PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	86,9
NORDESTE	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	91,1
MG, ES, INT. RJ	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	<i>Predilecta</i>	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	84,7
GRANDE RJ	ROYAL/MONDELÉZ	DR. OETKER/DR. OETKER	SOL/J. MACEDO	APTI/APTI	BRETZKE/BRETZKE	94,1
GRANDE SP	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	91,0
INTERIOR SP	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	90,5
SUL	DR. OETKER/DR. OETKER	APTI/APTI	ROYAL/MONDELÉZ	BRETZKE/BRETZKE	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	87,7
MS, GO e DF	DR. OETKER/DR. OETKER	APTI/APTI	ROYAL/MONDELÉZ	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	95,5

SOPA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	APTI/APTI	83,7
NORDESTE	MAGGI/NESTLÉ	KITANO/GENERAL MILLS	VONO/AJINOMOTO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	SANDELLA/GAMA	90,2
MG, ES, INT. RJ	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	KNORR/UNILEVER	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	87,6
GRANDE RJ	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	CHINEZINHO/VITALIS	KNORR/UNILEVER	KITANO/GENERAL MILLS	89,6
GRANDE SP	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	88,0
INTERIOR SP	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	83,1
SUL	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	APTI/APTI	KITANO/GENERAL MILLS	JÓIA/MOINHO ARAPONGAS	87,6
MS, GO e DF	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	APTI/APTI	KNORR/UNILEVER	82,9



SUPLEMENTO NUTRICIONAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SUSTAGEN/RECKITT	NUTREN/NESTLÉ	SUSTAP/PROLEV DO BRASIL	SUST UP KIDS/PROLEV DO BRASIL	KOALA/CAFFEINE ARMY	97,7
NORDESTE	NUTREN/NESTLÉ	SUSTAGEN/RECKITT	SUSTAP/PROLEV DO BRASIL	SUST UP KIDS/PROLEV DO BRASIL	ESSENTIAL NUTRITION/INP IND. DE ALIM.	98,9
MG, ES, INT. RJ	SUSTAGEN/RECKITT	NUTREN/NESTLÉ	KOALA/CAFFEINE ARMY	ESSENTIAL NUTRITION/INP IND. DE ALIM.	NINHO/NESTLÉ	99,6
GRANDE RJ	SUSTAGEN/RECKITT	NUTREN/NESTLÉ	NOVO MILKE/OLYEBRA	SUSTARE/OLYEBRA	NINHO/NESTLÉ	99,8
GRANDE SP	NUTREN/NESTLÉ	SUSTAGEN/RECKITT	NUTRIDRINK/DANONE	ENSURE/ABBOTT	SUSTAP/PROLEV DO BRASIL	98,3
INTERIOR SP	SUSTAGEN/RECKITT	NUTREN/NESTLÉ	SUSTAP/PROLEV DO BRASIL	ENSURE/ABBOTT	NUTRIDRINK/DANONE	98,2
SUL	SUSTAGEN/RECKITT	NUTREN/NESTLÉ	KOALA/CAFFEINE ARMY	ESSENTIAL NUTRITION/INP IND. DE ALIM.	NINHO/NESTLÉ	99,2
MS, GO e DF	NUTREN/NESTLÉ	SUSTAGEN/RECKITT	KOALA/CAFFEINE ARMY	NINHO/NESTLÉ	*Não declarado	100,0



TEMPERO INDUSTRIALIZADO LÍQUIDO/PASTA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SABOR AMI/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	SUPER ALHO/KALIR & ORNELES	PIRATA/PIRATA	RAINHA/RAINHA	51,2
NORDESTE	SABOR AMI/AJINOMOTO	RAINHA/RAINHA	ARISCO/UNILEVER	TEMPERO DA CASA/D&D	CONDIR/LEAL SABOR	48,1
MG, ES, INT. RJ	SABOR AMI/AJINOMOTO	PIRATA/PIRATA	ALHO CHEIROSO/CASA DO ALHO ROXO	CASA ALHO ROXO/CASA DO ALHO ROXO	ROXÃO/ROXÃO	71,4
GRANDE RJ	SABOR AMI/AJINOMOTO	OKKER/OKKER	ARISCO/UNILEVER	GARLIC/GARLIC	SUPER ALHO/KALIR & ORNELES	70,5
GRANDE SP	SABOR AMI/AJINOMOTO	DAI ITI/CAL AGRO	OKKER/OKKER	SUPER ALHO/KALIR & ORNELES	DAI ITI/DAI ITI	64,4
INTERIOR SP	SABOR AMI/AJINOMOTO	SUPER ALHO/KALIR & ORNELES	DAI ITI/CAL AGRO	ARISCO/UNILEVER	OKKER/OKKER	61,2
SUL	SABOR AMI/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	NOBRE/NOBRE	PLANALTO/RODRIGUES	SABOR NOBRE/SABOR NOBRE	57,5
MS, GO e DF	SABOR AMI/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	SUPER ALHO/KALIR & ORNELES	SUL BRASILEIRO/SUL BRASIL	CAMPEÃO/V.G. SUL	75,3

TEMPERO INDUSTRIALIZADO PÓ/TABLETE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SAZON/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	MAGGI/NESTLÉ	AJI SAL/AJINOMOTO	KNORR/UNILEVER	84,9
NORDESTE	SAZON/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	MAGGI/NESTLÉ	DONA CLARA/3CORACÕES	MARATÁ/MARATÁ	84,0
MG, ES, INT. RJ	SAZON/AJINOMOTO	AJI SAL/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	MAGGI/NESTLÉ	PACHÁ/PACHÁ	88,8
GRANDE RJ	SAZON/AJINOMOTO	AJI SAL/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	MAGGI/NESTLÉ	CHINEZINHO/VITALIS	90,9
GRANDE SP	SAZON/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	MAGGI/NESTLÉ	KNORR/UNILEVER	90,2
INTERIOR SP	SAZON/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	MAGGI/NESTLÉ	SIAMAR/ROCHA & FILHO	85,5
SUL	SAZON/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	MAGGI/NESTLÉ	KININO/H.L. DO BRASIL	KNORR/UNILEVER	87,1
MS, GO e DF	SAZON/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	MIKA/MIKA DA AMAZÔNIA	AJI SAL/AJINOMOTO	MAGGI/NESTLÉ	86,0

TORRADA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	ADRIA/M. DIAS BRANCO	VISCONTI/BAUDUCCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	90,9
NORDESTE	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	VISCONTI/BAUDUCCO	91,4
MG, ES, INT. RJ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	ADRIA/M. DIAS BRANCO	VISCONTI/BAUDUCCO	GRAÇAS/GRAÇAS TORRADAS	96,8
GRANDE RJ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	ADRIA/M. DIAS BRANCO	VISCONTI/BAUDUCCO	TORONTO BAKERY/F. FIDALGO	92,2
GRANDE SP	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	ADRIA/M. DIAS BRANCO	VISCONTI/BAUDUCCO	FLORIO/FLORIO	95,4
INTERIOR SP	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	ADRIA/M. DIAS BRANCO	VISCONTI/BAUDUCCO	FLORIO/FLORIO	95,9
SUL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	VISCONTI/BAUDUCCO	ISABELA/M. DIAS BRANCO	FHOM/FHOM	96,0
MS, GO e DF	BAUDUCCO/BAUDUCCO	VISCONTI/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	FLORIO/FLORIO	96,2



INSCRIÇÕES ABERTAS

Garanta o seu lugar!

Aponte a câmera do seu celular para o QRCode e inscreva-se!



ABRIL
27 E 28

PRO MAGNO CENTRO
DE EVENTOS
SÃO PAULO

Todas as iniciativas **promovidas pela ABRAS** para elevar a performance das empresas e dos profissionais do varejo alimentar reunidas.

Perecíveis ganham protagonismo

Mudanças no comportamento alimentar, impulsionadas pela busca por mais saúde e pelo uso das chamadas “canetas emagrecedoras”, reforçam a demanda por proteínas e impulsionam a cesta, que cresce 14,8% em valor e 5,1% em unidades vendidas

POR **RENATA RUIZ**

>> Uma das cestas mais estratégicas para o setor supermercadista — e das que mais atraem consumidores para as lojas — é a de Alimentos Perecíveis. Com a mudança no comportamento de consumo, impulsionada tanto pelo efeito das chamadas “canetas emagrecedoras” quanto por maior preocupação com a saúde, os supermercados já percebem impactos diretos nas decisões de compra e, consequentemente, no ajuste do mix de produtos nas gôndolas.

A adoção desses medicamentos tem incentivado consumidores a rever hábitos alimentares, movimento que se reflete diretamente no carrinho de compras. Um dos efeitos mais visíveis é o aumento da procura por proteínas. Segundo a

Destaques em contribuição para o crescimento da cesta (variação em unidades):

Queijos fatiados embalados

15,50%

Industrializados de carne

4,4%

Carnes in natura

3,50%

Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), o consumo no Brasil apresentou ganho em aves e ovos e estabilidade em suínos em 2025. De acordo com a entidade, o consumo dessas proteínas soma aproximadamente 80 kg *per capita*.

Em contrapartida, categorias como *snacks* e produtos associados à indulgência começam a sentir maior resistência por parte dos consumidores. “Hoje, 30% das famílias buscam alternativas mais saudáveis”, afirmou durante o ABRAS’25 *food retail future*, realizado em setembro do ano passado, a sócia-líder de Produtos de Consumo, Saúde, Agro e Varejo da EY para a América Latina, Cristiane Amaral. “Complementar o portfólio do varejo é muito importante para atender a essas novas demandas”, acrescenta.

Dentro desse cenário, a cesta de Alimentos Perecíveis consolidou crescimento, registrando alta de 14,8% em valor e 5,1% em unidades. Entre os destaques estão carnes in natura (65,60%), industrializados de carne (24,2%), queijos fatiados embalados (3,3%), queijos (2,4%) e carnes congeladas (1,45%).

Os números evidenciam o movimento de adaptação do consumo e reforçam as atuais tendências e preferências do mercado de perecíveis. **ST**



Líderes de vendas

Índice

Batata Congelada	82
Hambúrguer Congelado	82
Iogurte Grego	82
Iogurte Regular Branco Normal/Batido	82
Iogurte Regular Líquido	83
Iogurte Regular Polpa de Fruta	83
Leite Fermentado	83
Margarina Diet/Light	83
Margarina Regular	88
Massa Refrigerada	88
Pão de Queijo	88
Petit Suisse	88
Pizza	89
Prato Pronto Congelado	89
Queijo Cremoso	89
Queijo Minas Frescal	89
Requeijão Regular	94
Salgadinho Congelado	94
Sobremesa Pronta Gelificada	94
Sorvetes (Doméstico)	94
Sorvete (Impulso)	95
Vegetal Congelado	95

BATATA CONGELADA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BEM BRASIL/BEM BRASIL	MCCAIN/MCCAIN	UAI/BEM BRASIL	EASYCHEF/EASYCHEF	AURORA/AURORA	78,6
NORDESTE	MCCAIN/MCCAIN	BEM BRASIL/BEM BRASIL	UAI/BEM BRASIL	EASYCHEF/EASYCHEF	SMAKEN/CLAREBOUT POTATOES	71,1
MG, ES, INT. RJ	UAI/BEM BRASIL	BEM BRASIL/BEM BRASIL	MCCAIN/MCCAIN	ULTRA FRITAS/MCCAIN	SADIA/MBRF	84,0
GRANDE RJ	MCCAIN/MCCAIN	EASYCHEF/EASYCHEF	BEM BRASIL/BEM BRASIL	UAI/BEM BRASIL	PRIME FRIES/GOLDEN FOODS	77,0
GRANDE SP	BEM BRASIL/BEM BRASIL	MCCAIN/MCCAIN	UAI/BEM BRASIL	AURORA/AURORA	SADIA/MBRF	93,2
INTERIOR SP	BEM BRASIL/BEM BRASIL	MCCAIN/MCCAIN	UAI/BEM BRASIL	AURORA/AURORA	UNISABOR/BEM BRASIL	90,5
SUL	BEM BRASIL/BEM BRASIL	MCCAIN/MCCAIN	UAI/BEM BRASIL	EASYCHEF/EASYCHEF	LAR/LAR	78,4
MS, GO e DF	BEM BRASIL/BEM BRASIL	MCCAIN/MCCAIN	UAI/BEM BRASIL	EASYCHEF/EASYCHEF	COPACOL/COPACOL	80,5

HAMBÚRGUER CONGELADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/MBRF	SADIA/MBRF	AURORA/AURORA	MATURATTA/FRIBOI	64,0
NORDESTE	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/MBRF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	SADIA/MBRF	FRIBOI/FRIBOI	67,8
MG, ES, INT. RJ	SEARA/SEARA ALIMENTOS	FRISA/FRISA	PERDIGÃO/MBRF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	SADIA/MBRF	46,1
GRANDE RJ	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/MBRF	AURORA/AURORA	FRIBOI/FRIBOI	SADIA/MBRF	77,5
GRANDE SP	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SADIA/MBRF	AURORA/AURORA	MATURATTA/FRIBOI	PERDIGÃO/MBRF	76,3
INTERIOR SP	SEARA/SEARA ALIMENTOS	AURORA/AURORA	SADIA/MBRF	PERDIGÃO/MBRF	MATURATTA/FRIBOI	72,1
SUL	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/MBRF	CHULETÃO/ALLES	SADIA/MBRF	FRIMESA/FRIMESA	70,0
MS, GO e DF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	AURORA/AURORA	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/MBRF	MATURATTA/FRIBOI	81,0

IOGURTE GREGO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BATAVO/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	NESTLÉ GREGO/NESTLÉ	DANONE GREGO/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	89,7
NORDESTE	NESTLÉ GREGO/NESTLÉ	DANONE GREGO/DANONE LÁCTEOS	BATAVO/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	ITAMBÉ/LACTALIS	93,9
MG, ES, INT. RJ	BATAVO/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	NESTLÉ GREGO/NESTLÉ	VIGOR/VIGOR	DANONE GREGO/DANONE LÁCTEOS	91,5
GRANDE RJ	BATAVO/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	YORGUS/NUVIAFOODS	NESTLÉ GREGO/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	94,9
GRANDE SP	VIGOR/VIGOR	BATAVO/LACTALIS	NESTLÉ GREGO/NESTLÉ	YORGUS/NUVIAFOODS	DANONE GREGO/DANONE LÁCTEOS	94,5
INTERIOR SP	VIGOR/VIGOR	BATAVO/LACTALIS	NESTLÉ GREGO/NESTLÉ	DANONE GREGO/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	93,9
SUL	BATAVO/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	NESTLÉ GREGO/NESTLÉ	CAROLINA/CAROLINA	DANONE GREGO/DANONE LÁCTEOS	95,2
MS, GO e DF	BATAVO/LACTALIS	NESTLÉ GREGO/NESTLÉ	VIGOR/VIGOR	ITAMBÉ/LACTALIS	DANONE GREGO/DANONE LÁCTEOS	90,5

IOGURTE REGULAR BRANCO NORMAL/BATIDO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NESTLÉ/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	DANONE/DANONE LÁCTEOS	67,4
NORDESTE	NESTLÉ/NESTLÉ	BETÂNIA/ALVOAR	DANONE/DANONE LÁCTEOS	NINHO/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	69,8
MG, ES, INT. RJ	ITAMBÉ/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	PORTO ALEGRE/PORTO ALEGRE	BATAVO/LACTALIS	NINHO/NESTLÉ	72,9
GRANDE RJ	ITAMBÉ/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	ELEGÊ/LACTALIS	75,9
GRANDE SP	VIGOR/VIGOR	BATAVO/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	75,2
INTERIOR SP	VIGOR/VIGOR	BATAVO/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	DANONE/DANONE LÁCTEOS	75,5
SUL	BATAVO/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	VIGOR/VIGOR	FRIMESA/FRIMESA	DANONE/DANONE LÁCTEOS	73,2
MS, GO e DF	ITAMBÉ/LACTALIS	BATAVO/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	NINHO/NESTLÉ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	67,6

IOGURTE REGULAR LÍQUIDO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DANONE/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	BATAVO/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	48,3
NORDESTE	BETÂNIA/ALVOAR	DANONE/DANONE LÁCTEOS	ISIS/BELO VALE	NESTLÉ/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	58,7
MG, ES, INT. RJ	ITAMBÉ/LACTALIS	DANONE/DANONE LÁCTEOS	PORTO ALEGRE/PORTO ALEGRE	BATAVO/LACTALIS	TATA/WERNERSBACH	52,8
GRANDE RJ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	BATAVO/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	ELEGÊ/LACTALIS	70,6
GRANDE SP	DANONE/DANONE LÁCTEOS	FRUTAP/FRUTAP	BATAVO/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	FAZENDA BELA VISTA/FAZENDA BELA VISTA	58,3
INTERIOR SP	DANONE/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	BATAVO/LACTALIS	FRUTAP/FRUTAP	CAROLINA/CAROLINA	58,5
SUL	BATAVO/LACTALIS	DANONE/DANONE LÁCTEOS	CAROLINA/CAROLINA	FRIMESA/FRIMESA	NESTLÉ/NESTLÉ	51,3
MS, GO e DF	DANONE/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	CAROLINA/CAROLINA	BATAVO/LACTALIS	FRUTAP/FRUTAP	58,8

IOGURTE REGULAR POLPA DE FRUTA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NESTLÉ/NESTLÉ	ELEGÊ/LACTALIS	BETÂNIA/ALVOAR	NESTON/NESTLÉ	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	66,2
NORDESTE	BETÂNIA/ALVOAR	NESTLÉ/NESTLÉ	NESTON/NESTLÉ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	NATURAL DA VACA/NUTRIR	79,3
MG, ES, INT. RJ	NESTLÉ/NESTLÉ	GUGUTE/TREVO	NESTON/NESTLÉ	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	ELEGÊ/LACTALIS	73,0
GRANDE RJ	NESTLÉ/NESTLÉ	ELEGÊ/LACTALIS	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	YORGUS/I DON FRANCESCO	NESTON/NESTLÉ	80,7
GRANDE SP	NESTLÉ/NESTLÉ	ELEGÊ/LACTALIS	BATAVO/LACTALIS	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	DANONE/DANONE LÁCTEOS	81,1
INTERIOR SP	NESTLÉ/NESTLÉ	ELEGÊ/LACTALIS	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	NINHO/NESTLÉ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	82,4
SUL	NESTLÉ/NESTLÉ	ELEGÊ/LACTALIS	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	NESTON/NESTLÉ	CAROLINA/CAROLINA	70,9
MS, GO e DF	NESTLÉ/NESTLÉ	ELEGÊ/LACTALIS	NINHO/NESTLÉ	NESTON/NESTLÉ	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	79,9

LEITE FERMENTADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CHAMYTO/LACTALIS	YAKULT/YAKULT	ELEGÊ/LACTALIS	FRUTAP/FRUTAP	ITAMBÉ/LACTALIS	84,7
NORDESTE	CHAMYTO/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	YAKULT/YAKULT	BETÂNIA/ALVOAR	ITAMBÉ/LACTALIS	87,8
MG, ES, INT. RJ	CHAMYTO/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	YAKULT/YAKULT	TREVINHO/TREVO	88,5
GRANDE RJ	CHAMYTO/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	YAKULT/YAKULT	ITAMBÉ/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	94,6
GRANDE SP	YAKULT/YAKULT	CHAMYTO/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	FRUTAP/FRUTAP	ITAMBÉ/LACTALIS	91,5
INTERIOR SP	YAKULT/YAKULT	CHAMYTO/LACTALIS	FRUTAP/FRUTAP	ELEGÊ/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	89,0
SUL	ELEGÊ/LACTALIS	CHAMYTO/LACTALIS	YAKULT/YAKULT	VIGOR/VIGOR	CAROLINA/CAROLINA	82,3
MS, GO e DF	CHAMYTO/LACTALIS	YAKULT/YAKULT	ELEGÊ/LACTALIS	FRUTAP/FRUTAP	ITAMBÉ/LACTALIS	84,6

MARGARINA DIET/LIGHT

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	QUALY/MBRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	*Não declarado	*Não declarado	100,0
NORDESTE	QUALY/MBRF	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	*Não declarado	*Não declarado	100,0
MG, ES, INT. RJ	QUALY/MBRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	*Não declarado	*Não declarado	100,0
GRANDE RJ	QUALY/MBRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	*Não declarado	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	QUALY/MBRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	*Não declarado	*Não declarado	100,0
INTERIOR SP	QUALY/MBRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	*Não declarado	*Não declarado	100,0
SUL	QUALY/MBRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	*Não declarado	*Não declarado	100,0
MS, GO e DF	QUALY/MBRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	*Não declarado	*Não declarado	100,0

Líderes de vendas

Hambúrguer Congelado

BRASIL

1ª SEARA/SEARA ALIMENTOS

2ª PERDIGÃO/MBRF

3ª SADIA/MBRF

4ª AURORA/AURORA

5ª MATURATTA/FRIBOI

Participação Top 5

64,0%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SEARA/SEARA ALIMENTOS
2ª	PERDIGÃO/MBRF	FRISA/FRISA	PERDIGÃO/MBRF	SADIA/MBRF
3ª	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/MBRF	AURORA/AURORA	AURORA/AURORA
4ª	SADIA/MBRF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	FRIBOI/FRIBOI	MATURATTA/FRIBOI
5ª	FRIBOI/FRIBOI	SADIA/MBRF	SADIA/MBRF	PERDIGÃO/MBRF
Top 5	67,8%	46,1%	77,5%	76,3%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SEARA/SEARA ALIMENTOS	REZENDE/SEARA ALIMENTOS
2ª	AURORA/AURORA	PERDIGÃO/MBRF	AURORA/AURORA
3ª	SADIA/MBRF	CHULETÃO/ALLES	SEARA/SEARA ALIMENTOS
4ª	PERDIGÃO/MBRF	SADIA/MBRF	PERDIGÃO/MBRF
5ª	MATURATTA/FRIBOI	FRIMESA/FRIMESA	MATURATTA/FRIBOI
Top 5	72,1%	70,0%	81,0%

A linha de
hambúrgueres Nº 1*
do mercado.



Conheça o
hambúrguer da
Seara **perfeito
para Air Fryer!**



Prático

Pronto em
15 minutos sem
se preocupar



Mais sabor

100% carne
bovina em 150g



Mais saudável

Sem fritura

**Garanta a linha
completa de
Hambúrgueres
Seara!**



**Abasteça sua loja com os hambúrgueres mais
vendidos do Brasil e garanta grandes resultados!**

Líderes de vendas

Margarina Regular

BRASIL

1ª QUALY/MBRF

2ª DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS

3ª DELINE/MBRF

4ª DORIANA/SEARA ALIMENTOS

5ª CLAYBOM/MBRF

Participação Top 5

75,6%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	DELINE/MBRF	QUALY/MBRF	QUALY/MBRF	QUALY/MBRF
2ª	PRIMOR/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	DORIANA/SEARA ALIMENTOS
3ª	QUALY/MBRF	CLAYBOM/MBRF	CLAYBOM/MBRF	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS
4ª	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	CREMOSY/SEARA ALIMENTOS	CREMOSY/SEARA ALIMENTOS	CLAYBOM/MBRF
5ª	PURO SABOR/M. DIAS BRANCO	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	BECEL/FLORA FOOD GROUP	VIGOR/VIGOR
Top 5	79,4%	91,0%	93,5%	83,8%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	QUALY/MBRF	QUALY/MBRF	QUALY/MBRF
2ª	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS
3ª	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	CLAYBOM/MBRF
4ª	CLAYBOM/MBRF	CLAYBOM/MBRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS
5ª	VIGOR/VIGOR	BECEL/FLORA FOOD GROUP	PRIMOR/SEARA ALIMENTOS
Top 5	86,0%	85,7%	88,1%

A 1ª margarina com creme de leite do Brasil



*Fonte: Consumidor de 2018-2024, SP (Fonte: 2024)

Vantagem para você vender mais!



Marca conhecida
por 100% dos
brasileiros



A margarina reconhecida
pelo consumidor como
a mais inovadora
do mercado!*



Com o portfólio mais completo da categoria.

Opções para todos os momentos do dia,
do café da manhã ao jantar, do spread
ao culinário.



Veja mais no site delicia.com.br



MARGARINA REGULAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	QUALY/MBRF	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	DELINE/MBRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	CLAYBOM/MBRF	75,6
NORDESTE	DELINE/MBRF	PRIMOR/SEARA ALIMENTOS	QUALY/MBRF	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	PURO SABOR/M. DIAS BRANCO	79,4
MG, ES, INT. RJ	QUALY/MBRF	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	CLAYBOM/MBRF	CREMOSY/SEARA ALIMENTOS	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	91,0
GRANDE RJ	QUALY/MBRF	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	CLAYBOM/MBRF	CREMOSY/SEARA ALIMENTOS	BECEL/FLORA FOOD GROUP	93,5
GRANDE SP	QUALY/MBRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	CLAYBOM/MBRF	VIGOR/VIGOR	83,8
INTERIOR SP	QUALY/MBRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	CLAYBOM/MBRF	VIGOR/VIGOR	86,0
SUL	QUALY/MBRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	CLAYBOM/MBRF	BECEL/FLORA FOOD GROUP	85,7
MS, GO e DF	QUALY/MBRF	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	CLAYBOM/MBRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	PRIMOR/SEARA ALIMENTOS	88,1

MASSA REFRIGERADA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MASSA LEVE/SEARA ALIMENTOS	MEZZANI/MEZZANI	MASSA FEST/MASSA FEST	DA BOA/MDB	ROMANHA/ROMANHA	44,3
NORDESTE	MASSA FEST/MASSA FEST	MASSA LEVE/SEARA ALIMENTOS	MASSA FORTE/MASSA FORTE	MEZZANI/MEZZANI	BUMBA/BUMBA	76,9
MG, ES, INT. RJ	MASSA LEVE/SEARA ALIMENTOS	FLORENCA/MASSAS FLORENCA	JOSELITO/JOSELITO	MEZZANI/MEZZANI	PASTANINNA/PASTANINNA	52,1
GRANDE RJ	MASSA LEVE/SEARA ALIMENTOS	MEZZANI/MEZZANI	NAPOLES/NAPOLES	INGRID/INGRID	GROSSONI/GROSSONI	76,2
GRANDE SP	MASSA LEVE/SEARA ALIMENTOS	MEZZANI/MEZZANI	ESTRELA/SIBERIANN	CIA. DAS MASSAS/CIA. DAS MASSAS	BUONA/LA BUONA CUCINA	77,5
INTERIOR SP	MASSA LEVE/SEARA ALIMENTOS	MEZZANI/MEZZANI	CIA. DAS MASSAS/CIA. DAS MASSAS	ARICANDUVA/ARICANDUVA	ESTRELA/SIBERIANN	74,2
SUL	DA BOA/MDB	ROMANHA/ROMANHA	ITALIANY/ITALIANY	ROMENA/ROMENA	AMA BENE/AMABILE	47,0
MS, GO e DF	GERMANA/GERMANA	MASSA LEVE/SEARA ALIMENTOS	MEZZANI/MEZZANI	PRADELLA/PRADELLA	PASTEL D'OURO/PASTELARIA D'OURO	80,1

PÃO DE QUEIJO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	CATUPIRY/CATUPIRY	MASSA LEVE/MASSA LEVE	MARICOTA/MARICOTA	SÃO GERALDO/FORNO DE MINAS	56,3
NORDESTE	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	DELÍCIA MINEIRA/ELENILDA BRITO MAIA	JEITO DE MINAS/MARYANE	CATUPIRY/CATUPIRY	GOSTO MINEIRO/ARAÚJO E LASSI	71,8
MG, ES, INT. RJ	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	SEU NINICO/SEU NINICO	PIF PAF/PIF PAF	TIA TÂNIA/I.M.A.	MARICOTA/MARICOTA	64,2
GRANDE RJ	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	MARICOTA/MARICOTA	BARÃO DE MINAS/M.W. BRASIL CARIOCA	SÃO GERALDO/FORNO DE MINAS	CATUPIRY/CATUPIRY	83,4
GRANDE SP	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	MASSA LEVE/MASSA LEVE	DUDUXO/DUDUXO	MARICOTA/MARICOTA	CATUPIRY/CATUPIRY	76,9
INTERIOR SP	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	MASSA LEVE/MASSA LEVE	DUDUXO/DUDUXO	CATUPIRY/CATUPIRY	TOP/PÃO E ARTE	64,2
SUL	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	SÃO GERALDO/FORNO DE MINAS	CATUPIRY/CATUPIRY	MINEIRINHO/MINEIRINHO	MONTES CLAROS/CHEF FOODS	54,6
MS, GO e DF	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	TOP/PÃO E ARTE	BENI/BENI	SÃO GERALDO/FORNO DE MINAS	FAMÍLIA MINEIRA/FAMÍLIA MINEIRA	55,1



PETIT SUISSE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	CHAMBINHO/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	ITAMBÊ/LACTALIS	BATAVINHO/LACTALIS	82,8
NORDESTE	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	CHAMBINHO/LACTALIS	BETÂNIA/ALVOAR	FLAMBYNHO/FLAMBOYANT	ELEGÊ/LACTALIS	90,2
MG, ES, INT. RJ	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	TREVINHO/TREVO	CHAMBINHO/LACTALIS	ITAMBÊ/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	94,3
GRANDE RJ	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	CHAMBINHO/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	ITAMBÊ/LACTALIS	TREVINHO/TREVO	95,0
GRANDE SP	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	CHAMBINHO/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	FRUTAPINHO/FRUTAP	ITAMBÊ/LACTALIS	93,1
INTERIOR SP	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	CHAMBINHO/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	FRUTAPINHO/FRUTAP	BATAVINHO/LACTALIS	91,3
SUL	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	ELEGÊ/LACTALIS	BATAVINHO/LACTALIS	CHAMBINHO/LACTALIS	PETIT CAROL/CAROLINA	84,6
MS, GO e DF	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	CHAMBINHO/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	FRUTAPINHO/FRUTAP	TREVINHO/TREVO	78,0

PIZZA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SADIA/MBRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/MBRF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	AURORA/AURORA	77,5
NORDESTE	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SADIA/MBRF	PERDIGÃO/MBRF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	TERELINA/MASSAS DO VALE	87,7
MG, ES, INT. RJ	SADIA/MBRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/MBRF	PIF PAF/PIF PAF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	88,7
GRANDE RJ	SADIA/MBRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/MBRF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	CATUPIRY/CATUPIRY	90,2
GRANDE SP	SADIA/MBRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	AURORA/AURORA	PERDIGÃO/MBRF	MASSA LEVE/SEARA ALIMENTOS	82,1
INTERIOR SP	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SADIA/MBRF	AURORA/AURORA	PERDIGÃO/MBRF	MASSA LEVE/SEARA ALIMENTOS	82,9
SUL	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SADIA/MBRF	PERDIGÃO/MBRF	LEBON/SEARA ALIMENTOS	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	78,1
MS, GO e DF	SADIA/MBRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/MBRF	BENI/BENI	78,1

PRATO PRONTO CONGELADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SADIA/MBRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/MBRF	AURORA/AURORA	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	90,8
NORDESTE	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SADIA/MBRF	PERDIGÃO/MBRF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	AURORA/AURORA	95,9
MG, ES, INT. RJ	SADIA/MBRF	PERDIGÃO/MBRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PIF PAF/PIF PAF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	92,2
GRANDE RJ	SADIA/MBRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/MBRF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	MAMMA D'ALVA/FORNO DE MINAS	93,7
GRANDE SP	SADIA/MBRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/MBRF	AURORA/AURORA	SWIFT/SEARA ALIMENTOS	95,7
INTERIOR SP	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SADIA/MBRF	PERDIGÃO/MBRF	AURORA/AURORA	MAMMA D'ALVA/FORNO DE MINAS	94,7
SUL	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/MBRF	SADIA/MBRF	LEBON/SEARA ALIMENTOS	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	93,5
MS, GO e DF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SADIA/MBRF	PERDIGÃO/MBRF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	MAMMA D'ALVA/FORNO DE MINAS	93,3

QUEIJO CREMOSO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PHILADELPHIA/MONDELÉZ	POLENGUINHO/POLENGHI	DANÚBIO/VIGOR	POLENGHI/POLENGHI	CATUPIRY/CATUPIRY	41,7
NORDESTE	POLENGHI/POLENGHI	PHILADELPHIA/MONDELÉZ	CATUPIRY/CATUPIRY	POLENGUINHO/POLENGHI	SUL MINAS/SUL MINAS	56,2
MG, ES, INT. RJ	PORTO ALEGRE/PORTO ALEGRE	DANÚBIO/VIGOR	PHILADELPHIA/MONDELÉZ	POLENGUINHO/POLENGHI	SCALA/SCALON & CERCHI	52,4
GRANDE RJ	POLENGUINHO/POLENGHI	PHILADELPHIA/MONDELÉZ	DANÚBIO/VIGOR	POLENGHI/POLENGHI	PRESIDENT/LACTALIS	44,9
GRANDE SP	POLENGUINHO/POLENGHI	PHILADELPHIA/MONDELÉZ	DANÚBIO/VIGOR	TIROLEZ/TIROLEZ	BATAVO/LACTALIS	48,5
INTERIOR SP	PHILADELPHIA/MONDELÉZ	DANÚBIO/VIGOR	POLENGUINHO/POLENGHI	TIROLEZ/TIROLEZ	BATAVO/LACTALIS	46,9
SUL	BATAVO/LACTALIS	LAC LELO/SÃO JOÃO	DANÚBIO/VIGOR	PRESIDENT/LACTALIS	POLENGHI/POLENGHI	48,4
MS, GO e DF	PHILADELPHIA/MONDELÉZ	CANTO DE MINAS/CANTO DE MINAS	CATUPIRY/CATUPIRY	DANÚBIO/VIGOR	POLENGUINHO/POLENGHI	49,9

QUEIJO MINAS FRESCAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	POLENGHI/POLENGHI	FRESCATINO/POLENGHI	DANÚBIO/VIGOR	CASA DE MÃE/UNIGRUPO	QUATÁ/NOVA MIX	97,4
NORDESTE	POLENGHI/POLENGHI	FRESCATINO/POLENGHI	CASA DE MÃE/UNIGRUPO	QUATÁ/NOVA MIX	DANÚBIO/VIGOR	100,0
MG, ES, INT. RJ	POLENGHI/POLENGHI	FRESCATINO/POLENGHI	DANÚBIO/VIGOR	CASA DE MÃE/UNIGRUPO	MONTEMINAS/MONTE CELESTE	99,3
GRANDE RJ	POLENGHI/POLENGHI	FRESCATINO/POLENGHI	MONTEMINAS/MONTE CELESTE	DANÚBIO/VIGOR	QUATÁ/NOVA MIX	99,8
GRANDE SP	POLENGHI/POLENGHI	DANÚBIO/VIGOR	FRESCATINO/POLENGHI	QUATÁ/NOVA MIX	CASA DE MÃE/UNIGRUPO	97,6
INTERIOR SP	POLENGHI/POLENGHI	DANÚBIO/VIGOR	FRESCATINO/POLENGHI	CASA DE MÃE/UNIGRUPO	QUATÁ/NOVA MIX	99,6
SUL	POLENGHI/POLENGHI	FRESCATINO/POLENGHI	DANÚBIO/VIGOR	CASA DE MÃE/UNIGRUPO	QUATÁ/NOVA MIX	100,0
MS, GO e DF	POLENGHI/POLENGHI	FRESCATINO/POLENGHI	MALUNGA/MALUNGA	DANÚBIO/VIGOR	CASA DE MÃE/UNIGRUPO	99,3

Líderes de vendas

Salgadinho Congelado

BRASIL

1ª D'GOSTO/D'GOSTO

2ª KIM/KIM

3ª MARICOTA/MARICOTA

4ª SUCRÉ/SUCRÉ

5ª SEARA/SEARA ALIMENTOS

Participação Top 5

42,6%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	SUCRÉ/SUCRÉ	D'GOSTO/D'GOSTO	SABOREAH/MAR DO NORTE RIO	KIM/KIM
2ª	MARICOTA/MARICOTA	MARICOTA/MARICOTA	CATUPIRY/CATUPIRY	SWIFT/SEARA ALIMENTOS
3ª	CRO KE/OSHO	DIVINÍSSIMO/JVM	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	SEARA/SEARA ALIMENTOS
4ª	LOUCOS POR COXINHA/NOVA FOODS	AS/AS	BEM FRITO/BEM FRITO	CATUPIRY/CATUPIRY
5ª	CATUPIRY/CATUPIRY	RECHEOSA/RECHEOSA	DELLI MAIS/DELLI MAIS	MARICOTA/MARICOTA
Top 5	65,0%	68,9%	69,1%	64,1%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	KIM/KIM	MARICOTA/MARICOTA	D'GOSTO/D'GOSTO
2ª	SWIFT/SEARA ALIMENTOS	SEARA/SEARA ALIMENTOS	COSTA SUL/COSTA SUL
3ª	SEARA/SEARA ALIMENTOS	COSTA SUL/COSTA SUL	MARICOTA/MARICOTA
4ª	CATUPIRY/CATUPIRY	COXINHA & FRIENDS/COXINHA & FRIENDS	SEARA/SEARA ALIMENTOS
5ª	MARICOTA/MARICOTA	MI MASSAS/MI MASSAS	SEGredo MINEIRO/SEGredo MINEIRO
Top 5	57,4%	48,7%	59,4%



PELA 2º VEZ A Nº 1 DO BRASIL.

Está mais que comprovado, **gostoso mesmo só D'Gosto.**

Eleita pelo segundo ano consecutivo a líder do mercado nacional no setor de salgados congelados pela NielsenIQ.



Líderes de vendas

Vegetal Congelado

BRASIL

1ª GRANO/GRANO

2ª SEARA/SEARA ALIMENTOS

3ª D'AUCY/D'AUCY

4ª NUTRIZ/NUTRIZ

5ª LAR/LAR

Participação Top 5

54,7%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PIF PAF/PIF PAF	NUTRIZ/NUTRIZ	GRANO/GRANO
2ª	GRANO/GRANO	SADIA/MBRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	D'AUCY/D'AUCY
3ª	SADIA/MBRF	BEM BRASIL/BEM BRASIL	D'AUCY/D'AUCY	SEARA/SEARA ALIMENTOS
4ª	DE MARCHI/DE MARCHI	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SADIA/MBRF	NUTRIZ/NUTRIZ
5ª	COPACOL/COPACOL	EASYCHEF/EASYCHEF	EASYCHEF/EASYCHEF	BOM APETITE/NUTRIZ
Top 5	68,6%	70,1%	53,7%	71,3%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	GRANO/GRANO	LAR/LAR	SEARA/SEARA ALIMENTOS
2ª	SEARA/SEARA ALIMENTOS	COPACOL/COPACOL	COPACOL/COPACOL
3ª	D'AUCY/D'AUCY	SEARA/SEARA ALIMENTOS	BOM PASTOR/BOM PASTOR
4ª	NUTRIZ/NUTRIZ	GRANO/GRANO	D'AUCY/D'AUCY
5ª	DE MARCHI/DE MARCHI	VERD FÁCIL/VERD FÁCIL	LAR/LAR
Top 5	69,3%	59,5%	73,4%

Líder em vendas no varejo desde 2012

Maior mix do mercado, com qualidade reconhecida e valorizada pelo consumidor.



Com qualidade: **GREENYARD** 

www.greenyard.group

Siga nossas
redes sociais:



Conheça nosso
Catálogo:



Faça agora o seu pedido:

Retail: (11) 99686-5235

Food: (11) 94014-8371

REQUEIJÃO REGULAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VIGOR/VIGOR	CATUPIRY/CATUPIRY	TIROLEZ/TIROLEZ	ITAMBÉ/LACTALIS	POÇOS DE CALDAS/LACTALIS	49,5
NORDESTE	BETÂNIA/ALVOAR	CATUPIRY/CATUPIRY	NESTLÉ/NESTLÉ	TIROLEZ/TIROLEZ	VIGOR/VIGOR	45,5
MG, ES, INT. RJ	PORTO ALEGRE/PORTO ALEGRE	ITAMBÉ/LACTALIS	CATUPIRY/CATUPIRY	VIGOR/VIGOR	CANTO DE MINAS/CANTO DE MINAS	54,4
GRANDE RJ	CATUPIRY/CATUPIRY	VIGOR/VIGOR	ITAMBÉ/LACTALIS	ELEGÉ/LACTALIS	POÇOS DE CALDAS/LACTALIS	71,8
GRANDE SP	VIGOR/VIGOR	TIROLEZ/TIROLEZ	CATUPIRY/CATUPIRY	DANONE/DANONE LÁCTEOS	POÇOS DE CALDAS/LACTALIS	69,8
INTERIOR SP	VIGOR/VIGOR	CATUPIRY/CATUPIRY	TIROLEZ/TIROLEZ	POÇOS DE CALDAS/LACTALIS	DANONE/DANONE LÁCTEOS	67,9
SUL	TIROL/TIROL	VIGOR/VIGOR	CATUPIRY/CATUPIRY	LÍDER/LÍDER	BATAVO/LACTALIS	55,9
MS, GO e DF	CANTO DE MINAS/CANTO DE MINAS	ITAMBÉ/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	CATUPIRY/CATUPIRY	BATAVO/LACTALIS	56,3

SALGADINHO CONGELADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	D'GOSTO/D'GOSTO	KIM/KIM	MARICOTA/MARICOTA	SUCRÉ/SUCRÉ	SEARA/SEARA ALIMENTOS	42,6
NORDESTE	SUCRE/SUCRE	MARICOTA/MARICOTA	CRO KE/OSHO	LOUCOS POR COXINHA/NOVA FOODS	CATUPIRY/CATUPIRY	65,0
MG, ES, INT. RJ	D'GOSTO/D'GOSTO	MARICOTA/MARICOTA	DIVINÍSSIMO/JVM	AS/AS	RECHEOSA/RECHEOSA	68,9
GRANDE RJ	SABOREAH/MAR DO NORTE RIO	CATUPIRY/CATUPIRY	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	BEM FRITO/BEM FRITO	DELLI MAIS/DELLI MAIS	69,1
GRANDE SP	KIM/KIM	SWIFT/SEARA ALIMENTOS	SEARA/SEARA ALIMENTOS	CATUPIRY/CATUPIRY	MARICOTA/MARICOTA	64,1
INTERIOR SP	KIM/KIM	SWIFT/SEARA ALIMENTOS	SEARA/SEARA ALIMENTOS	CATUPIRY/CATUPIRY	MARICOTA/MARICOTA	57,4
SUL	MARICOTA/MARICOTA	SEARA/SEARA ALIMENTOS	COSTA SUL/COSTA SUL	COXINHA & FRIENDS/COXINHA & FRIENDS	MI MASSAS/MI MASSAS	48,7
MS, GO e DF	D'GOSTO/D'GOSTO	COSTA SUL/COSTA SUL	MARICOTA/MARICOTA	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SEGREDO MINEIRO/SEGREDO MINEIRO	59,4

SOBREMESA PRONTA GELIFICADA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CHANDELLE/NESTLÉ	DANETTE/DANONE LÁCTEOS	BATAVO/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	DOCERIA DA REBEKA/REBEKA	89,2
NORDESTE	CHANDELLE/NESTLÉ	DANETTE/DANONE LÁCTEOS	BATAVO/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	96,3
MG, ES, INT. RJ	CHANDELLE/NESTLÉ	DANETTE/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	BATAVO/LACTALIS	VERDE CAMPO/VERDE CAMPO	96,2
GRANDE RJ	CHANDELLE/NESTLÉ	DANETTE/DANONE LÁCTEOS	BATAVO/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	95,4
GRANDE SP	DANETTE/DANONE LÁCTEOS	CHANDELLE/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	DOCERIA DA REBEKA/REBEKA	ITAMBÉ/LACTALIS	92,4
INTERIOR SP	DANETTE/DANONE LÁCTEOS	CHANDELLE/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	DOCERIA DA REBEKA/REBEKA	ITAMBÉ/LACTALIS	91,3
SUL	BATAVO/LACTALIS	CHANDELLE/NESTLÉ	DANETTE/DANONE LÁCTEOS	FRIMESA/FRIMESA	CAROLINA/CAROLINA	84,4
MS, GO e DF	DANETTE/DANONE LÁCTEOS	CHANDELLE/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	CAROLINA/CAROLINA	ITAMBÉ/LACTALIS	91,0

SORVETE (DOMÉSTICO)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NESTLÉ/NESTLÉ	KIBON/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	BACIO DI LATTE/BACIO DI LATTE	JUNDIÁ/JUNDIÁ	NOBRELLI/FRONERI	59,9
NORDESTE	FROSTY/FROSTY	KIBON/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	NESTLÉ/NESTLÉ	QUY SORWETTO/ELISABETE BUTZEN	STER BOM/STER BOM	60,3
MG, ES, INT. RJ	KIBON/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	NESTLÉ/NESTLÉ	GELLAK/GELLAK	NOBRELLI/FRONERI	BACIO DI LATTE/BACIO DI LATTE	68,7
GRANDE RJ	NESTLÉ/NESTLÉ	KIBON/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	BACIO DI LATTE/BACIO DI LATTE	SLOOP/SLOOP	NOBRELLI/FRONERI	83,2
GRANDE SP	NESTLÉ/NESTLÉ	JUNDIÁ/JUNDIÁ	KIBON/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	BACIO DI LATTE/BACIO DI LATTE	NOBRELLI/FRONERI	75,2
INTERIOR SP	NESTLÉ/NESTLÉ	JUNDIÁ/JUNDIÁ	KIBON/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	BACIO DI LATTE/BACIO DI LATTE	PIMPINELLA/PIMPINELLA	71,6
SUL	NESTLÉ/NESTLÉ	KIBON/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	PAVILOCHE/PAVILOCHE	NOBRELLI/FRONERI	DIÉLO/DIÉLO	57,1
MS, GO e DF	NESTLÉ/NESTLÉ	KIBON/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	VILELA/EDIMAR VILELA	MEX/A.G.I.	BACIO DI LATTE/BACIO DI LATTE	60,8



SORVETE (IMPULSO)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KIBON/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	MAGNUM/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	CREMOSINHO/RELDIEME	BACIO DI LATTE/BACIO DI LATTE	NESTLÉ/NESTLÉ	70,1
NORDESTE	CREMOSINHO/RELDIEME	KIBON/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	CAPELINHA/ORIGINAL DA BAHIA	MAGNUM/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	BACIO DI LATTE/BACIO DI LATTE	83,8
MG, ES, INT. RJ	KIBON/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	MAGNUM/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	GAROTO/FRONERI	EASY ICE/EASY ICE	BACIO DI LATTE/BACIO DI LATTE	80,0
GRANDE RJ	KIBON/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	BACIO DI LATTE/BACIO DI LATTE	LOS LOS/CAMAGIVA	MAGNUM/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	GAROTO/FRONERI	82,3
GRANDE SP	KIBON/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	NESTLÉ/NESTLÉ	ROCHINHA/ROCHINHA	MAGNUM/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	BACIO DI LATTE/BACIO DI LATTE	74,7
INTERIOR SP	KIBON/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	MAGNUM/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	NESTLÉ/NESTLÉ	OREO/FRONERI	GAROTO/FRONERI	78,9
SUL	KIBON/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	MAGNUM/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	DIÉLO/DIÉLO	GURI/SORVETERIA GURI	GAROTO/FRONERI	79,9
MS, GO e DF	KIBON/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	MAGNUM/THE MAGNUM ICE CREAM COMPANY	BACIO DI LATTE/BACIO DI LATTE	GURI/SORVETERIA GURI	NESTLÉ/NESTLÉ	92,3

VEGETAL CONGELADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GRANO/GRANO	SEARA/SEARA ALIMENTOS	D'AUCY/D'AUCY	NUTRIZ/NUTRIZ	LAR/LAR	54,7
NORDESTE	SEARA/SEARA ALIMENTOS	GRANO/GRANO	SADIA/MBRF	DE MARCHI/DE MARCHI	COPACOL/COPACOL	68,6
MG, ES, INT. RJ	PIF PAF/PIF PAF	SADIA/MBRF	BEM BRASIL/BEM BRASIL	SEARA/SEARA ALIMENTOS	EASYCHEF/EASYCHEF	70,1
GRANDE RJ	NUTRIZ/NUTRIZ	SEARA/SEARA ALIMENTOS	D'AUCY/D'AUCY	SADIA/MBRF	EASYCHEF/EASYCHEF	53,7
GRANDE SP	GRANO/GRANO	D'AUCY/D'AUCY	SEARA/SEARA ALIMENTOS	NUTRIZ/NUTRIZ	BOM APETITE/NUTRIZ	71,3
INTERIOR SP	GRANO/GRANO	SEARA/SEARA ALIMENTOS	D'AUCY/D'AUCY	NUTRIZ/NUTRIZ	DE MARCHI/DE MARCHI	69,3
SUL	LAR/LAR	COPACOL/COPACOL	SEARA/SEARA ALIMENTOS	GRANO/GRANO	VERD FÁCIL/VERD FÁCIL	59,5
MS, GO e DF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	COPACOL/COPACOL	BOM PASTOR/BOM PASTOR	D'AUCY/D'AUCY	LAR/LAR	73,4



Bazar amplia o potencial de vendas nas lojas

Com um mix diversificado e categorias em crescimento, como o segmento pet, a seção reforça seu papel estratégico na geração de receita complementar no varejo alimentar

POR **RENATA RUIZ**

>> Uma cesta que atende às necessidades do consumidor, mesmo sem estar entre as prioridades de compra, mas que sempre contribui para o desempenho das vendas nos supermercados. Essa é a seção Bazar, área que pode se tornar um diferencial competitivo quando bem implantada e com um mix alinhado ao perfil do público que frequenta a loja.

Com uma gama variada de produtos, que vai desde itens de utilidade doméstica e produtos para automóveis até artigos para animais de estimação, a seção reúne categorias com diferentes níveis de giro. Entre elas, o segmento pet vem ganhando destaque.

Segundo pesquisa realizada pela ABRAS em setembro de 2025, o mercado pet no Brasil movimentou cerca de

Destaques em contribuição para o crescimento da cesta (variação em unidades):

Alimentos para gatos
10,6%

Alimentos para cães
7,7%

Envoltório para alimentos
2,7%



R\$ 77 bilhões, com uma base de aproximadamente 170 milhões de animais, entre cães, gatos, aves e peixes. De acordo com o vice-presidente-executivo comercial da ABRAS, Rodrigo Segurado, a população brasileira gasta, em média, R\$ 350,00 por mês com seus animais de estimação, sendo que a alimentação responde por 55% do faturamento do setor.

No levantamento deste ano, os dados reforçam o avanço da categoria dentro da cesta de Bazar. Os destaques em contribuição para a expansão da cesta ficaram com alimento para gatos, que registrou crescimento de 10,6%, e alimento para cães, com alta de 7,7%, evidenciando o potencial dessas categorias, ainda pouco exploradas pelo varejo alimentar.

Na composição da cesta, alimento para cães apresentou avanço 19,9%, com variação de 7,7% em unidades. Já alimento para gatos registrou aumento de 9,9% e crescimento de 10,6% em unidades. Outro item de destaque foi envoltório para alimentos, com 8,1% de avanço e variação de 2,7% em unidades. **SH**



Liderança que embala o Brasil!

Mais uma vez somos Líderes de Vendas, garantindo 6 das 7 categorias, com base na leitura Scanntech. É uma satisfação para nós saber que a qualidade dos nossos produtos é **referência para todo o setor de embalagens.**



Líderes de vendas

Índice

Alimento para Cães (Seco).....	100
Alimento Para Cães (Úmido/Semiúmido).....	100
Alimento para Gatos	100
Cera Automotiva	100
Cola (Cianoacrilato).....	101
Cola Escolar (Branca Bastão)	101
Envoltório para Alimentos.....	101
Filtro de Papel	101
Guardanapo de Papel	114
Instrumento de Escrita (caneta, lapiseira, lápis preto, lápis de cor, etc.)	114
Lâmpada	114
Luva	114
Mamadeira.....	115
Pilha Alcalina.....	115
Produtos para Auto.....	115
Toalha de Papel.....	115

SITE **SUPERHIPER**



Informação, a melhor aliada da gestão

Só no site **SUPERHIPER** você encontra:

- As principais notícias do varejo
- Reportagens e entrevistas exclusivas
- A versão digital da Revista SuperHiper
- As coberturas dos eventos da ABRAS
- E muito mais!



Aponte a câmera
do seu celular para o
QR code e acesse
nosso site



**Exponha sua marca no site da mais
importante publicação do varejo brasileiro**

Para saber mais entre em contato:

comercial@abras.com.br

(11) 3838-4545



ABRAS ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
SUPERMERCADOS

ALIMENTO PARA CÃES (SECO)						
	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	BONZO/NESTLÉ	VITTAMAX/MATSUDA	CHAMP/MARS	45,8
NORDESTE	DOG CHOW/NESTLÉ	BONZO/NESTLÉ	PEDIGREE/MARS	CHAMP/MARS	VITTAMAX/MATSUDA	62,7
MG, ES, INT. RJ	TORO/INPROVETER	PEDIGREE/MARS	TUFÃO/INPROVETER	DOG CHOW/NESTLÉ	PITTY/LUPUS	43,7
GRANDE RJ	PEDIGREE/MARS	FOSTER/LUPUS	BONZO/NESTLÉ	CHAMP/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	59,3
GRANDE SP	PEDIGREE/MARS	BONZO/NESTLÉ	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	COBY/DOG CHOICE	57,5
INTERIOR SP	PEDIGREE/MARS	BONZO/NESTLÉ	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	ALPO/NESTLÉ	55,3
SUL	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	ALPO/NESTLÉ	KELDOG/KELCO	SPECIAL DOG/MANFRIM	48,6
MS, GO e DF	VITTAMAX/MATSUDA	PEDIGREE/MARS	NINODOG/VIDAN	DOG CHOW/NESTLÉ	KATITA/FVO	63,8

ALIMENTO PARA CÃES (ÚMIDO/SEMIÚMIDO)						
	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	KELDOG/KELCO	SPECIAL DOG/MANFRIM	95,0
NORDESTE	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	MIK DOG/PIAN	BALANCE/BRF	98,0
MG, ES, INT. RJ	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	KELDOG/KELCO	FARO/AFFINITY	94,3
GRANDE RJ	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	BALANCE/BRF	CESAR/MARS	98,0
GRANDE SP	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	KELDOG/KELCO	CESAR/MARS	96,8
INTERIOR SP	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	SPECIAL DOG/MANFRIM	KELDOG/KELCO	96,1
SUL	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	KELDOG/KELCO	SPECIAL DOG/MANFRIM	95,7
MS, GO e DF	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	KELDOG/KELCO	FARO/AFFINITY	95,9

ALIMENTO PARA GATOS						
	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	KITEKAT/MARS	DREAMIES/MARS	VITTAMAX/MATSUDA	83,0
NORDESTE	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	KITEKAT/MARS	VITTAMAX/MATSUDA	DREAMIES/MARS	89,0
MG, ES, INT. RJ	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	KITEKAT/MARS	DREAMIES/MARS	PAPA CATS/INPROVETER	78,1
GRANDE RJ	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	DREAMIES/MARS	KITEKAT/MARS	VITTAMAX/MATSUDA	88,2
GRANDE SP	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	DREAMIES/MARS	KITEKAT/MARS	BÓRIS/PLANALTO DE CAMPO BELO	88,3
INTERIOR SP	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	DREAMIES/MARS	KITEKAT/MARS	SPECIAL CAT/MANFRIM	86,0
SUL	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	DREAMIES/MARS	KITEKAT/MARS	SPECIAL CAT/MANFRIM	81,4
MS, GO e DF	WHISKAS/MARS	VITTAMAX/MATSUDA	FRISKIES/NESTLÉ	NINOCAT/VIDAN	KITEKAT/MARS	84,1

CERA AUTOMOTIVA						
	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL		LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	GRAND PRIX/SC JOHNSON	AUTOCRAFT/TRADING CARE	79,6
NORDESTE		LUXCAR/FLAPS	AUTOCRAFT/TRADING CARE	RODABRILL/INTERBRILHO	GRAND PRIX/SC JOHNSON	78,1
MG, ES, INT. RJ		RODABRILL/INTERBRILHO	GRAND PRIX/SC JOHNSON	KHARIS/KHARIS DO BRASIL	MEGA CAR/KHARIS DO BRASIL	85,1
GRANDE RJ		LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	GRAND PRIX/SC JOHNSON	AUTOCRAFT/TRADING CARE	87,4
GRANDE SP	LUXCAR/FLAPS		RODABRILL/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	PÉROLA/PÉROLA	84,1
INTERIOR SP	LUXCAR/FLAPS		RODABRILL/INTERBRILHO	GRAND PRIX/SC JOHNSON	AUTOCRAFT/TRADING CARE	84,2
SUL		LUXCAR/FLAPS	GRAND PRIX/SC JOHNSON	FREE WAY/CRIVALLI	RODABRILL/INTERBRILHO	77,8
MS, GO e DF		RODABRILL/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	LUXCAR/FLAPS	PÉROLA/PÉROLA	85,4

COLA (CIANOACRILATO)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SUPER BONDER/HENKEL	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	THREE BOND/THREE BOND BRASIL	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	UP BOND/UNIÃO PERMANENTE	98,6
NORDESTE	SUPER BONDER/HENKEL	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	THREE BOND/THREE BOND BRASIL	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	STRIKE/STRIKE	97,7
MG, ES, INT. RJ	SUPER BONDER/HENKEL	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	UP BOND/UNIÃO PERMANENTE	THREE BOND/THREE BOND BRASIL	98,3
GRANDE RJ	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	SUPER BONDER/HENKEL	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	THREE BOND/THREE BOND BRASIL	SEU LAR/GIL COM. ATACADISTA	100,0
GRANDE SP	SUPER BONDER/HENKEL	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	THREE BOND/THREE BOND BRASIL	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	ULTRA BOND/GARIN	100,0
INTERIOR SP	SUPER BONDER/HENKEL	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	THREE BOND/THREE BOND BRASIL	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	SCOTCH/3M	99,6
SUL	SUPER BONDER/HENKEL	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	THREE BOND/THREE BOND BRASIL	PEGAMIL/PEGAMIL	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	99,8
MS, GO e DF	SUPER BONDER/HENKEL	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	THREE BOND/THREE BOND BRASIL	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	*Não declarado	100,0

COLA ESCOLAR (BRANCA BASTÃO)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BIC/BIC	PRITT/HENKEL	POLAR/COMPACTOR	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	MOLIN/MOLIN	73,9
NORDESTE	BIC/BIC	POLAR/COMPACTOR	PRITT/HENKEL	MAXI COLA/FRAMA	FAMIX/FAMIX	75,0
MG, ES, INT. RJ	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	BIC/BIC	STAR SCHOOL/TOMBRAS	POLAR/COMPACTOR	LÉO&LÉO/LEONORA PAPÉIS	75,0
GRANDE RJ	BIC/BIC	POLAR/COMPACTOR	MOLIN/MOLIN	LÉO&LÉO/LEONORA PAPÉIS	PRITT/HENKEL	81,3
GRANDE SP	PRITT/HENKEL	BIC/BIC	POLAR/COMPACTOR	MOLIN/MOLIN	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	86,0
INTERIOR SP	BIC/BIC	PRITT/HENKEL	LÉO&LÉO/LEONORA PAPÉIS	POLAR/COMPACTOR	SCOTCH/3M	83,3
SUL	BIC/BIC	PRITT/HENKEL	MOLIN/MOLIN	POLAR/COMPACTOR	SCOTCH/3M	81,1
MS, GO e DF	BIC/BIC	PRITT/HENKEL	POLAR/COMPACTOR	SCOTCH/3M	MOLIN/MOLIN	80,7

ENVOLTÓRIO PARA ALIMENTOS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	 WYDA	BOMPACK/EMBRAS	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK	ALUMILESTE/ALUMILESTE	GLOBOPACK/SUPER GLOBO	56,3
NORDESTE	 WYDA	BOMPACK/EMBRAS	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK	ALFALUMINIO/ALUMILESTE	GLOBOPACK/SUPER GLOBO	61,5
MG, ES, INT. RJ	 WYDA	BOREDA/BOREDA	GLOBOPACK/SUPER GLOBO	BOMPACK/EMBRAS	MELLO/MELLO	61,5
GRANDE RJ	 WYDA	MELLO/MELLO	PRA VIAGEM/MEJOL	LUMIPAM/LUMIPAM	LIFE CLEAN/LIFE CLEAN	50,1
GRANDE SP	 WYDA	BOMPACK/EMBRAS	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK	ALUMILESTE/ALUMILESTE	GUARUFILME/GUARUFILME	66,5
INTERIOR SP	 WYDA	BOMPACK/EMBRAS	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK	ALUMILESTE/ALUMILESTE	FACILITA & PRONTO/FACILITA & PRONTO	67,4
SUL	BOMPACK/EMBRAS	 WYDA	ROYAL PACK/ROYAL PACK	GIOPACK/GIOCA	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK	65,5
MS, GO e DF	 WYDA	LUMIPAM/LUMIPAM	BOMPACK/EMBRAS	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK	ALUMILESTE/ALUMILESTE	72,3

FILTRO DE PAPEL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MELITTA/MELITTA	BRIGITTA/MELITTA	3CORACÕES/3CORACÕES	SANTA CLARA/3CORACÕES	BOM JESUS/MELITTA	87,8
NORDESTE	MELITTA/MELITTA	SANTA CLARA/3CORACÕES	3CORACÕES/3CORACÕES	BRIGITTA/MELITTA	SÃO BRAZ/SÃO BRAZ	92,8
MG, ES, INT. RJ	3CORACÕES/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	BRIGITTA/MELITTA	DOM PEDRO/CAFÉ DOM PEDRO	MERIDIANO/CAFÉ MERIDIANO	80,0
GRANDE RJ	MELITTA/MELITTA	BRIGITTA/MELITTA	3CORACÕES/3CORACÕES	PIMPINELA/3CORACÕES	GRAN RIO/F.A. MEDEIROS GRAN RIO	97,0
GRANDE SP	MELITTA/MELITTA	BRIGITTA/MELITTA	3CORACÕES/3CORACÕES	IRACI/BORFLEX	CICLEY/CASA IDEIA ARTEF. EMBALADOS	98,1
INTERIOR SP	MELITTA/MELITTA	BRIGITTA/MELITTA	3CORACÕES/3CORACÕES	BRASILEIRO/MITSUI	CAIÇARA/CAIÇARA	93,8
SUL	MELITTA/MELITTA	BRIGITTA/MELITTA	3CORACÕES/3CORACÕES	BOM JESUS/MELITTA	IGUAÇÚ/3CORACÕES	93,9
MS, GO e DF	MELITTA/MELITTA	3CORACÕES/3CORACÕES	BRIGITTA/MELITTA	EXPORT/CAFÉ EXPORT	BRASILEIRO/MITSUI	82,3

Líderes de vendas

Alimento para Cães Seco

BRASIL

1ª PEDIGREE/MARS

2ª DOG CHOW/NESTLÉ

3ª BONZO/NESTLÉ

4ª VITTAMAX/MATSUDA

5ª CHAMP/MARS

Participação Top 5

45,8%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	DOG CHOW/NESTLÉ	TORO/INPROVETER	PEDIGREE/MARS	PEDIGREE/MARS
2ª	BONZO/NESTLÉ	PEDIGREE/MARS	FOSTER/LUPUS	BONZO/NESTLÉ
3ª	PEDIGREE/MARS	TUFÃO/INPROVETER	BONZO/NESTLÉ	DOG CHOW/NESTLÉ
4ª	CHAMP/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	CHAMP/MARS
5ª	VITTAMAX/MATSUDA	PITTY/LUPUS	DOG CHOW/NESTLÉ	COBY/DOG CHOICE
Top 5	62,7%	43,7%	59,3%	57,5%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	PEDIGREE/MARS	PEDIGREE/MARS	VITTAMAX/MATSUDA
2ª	BONZO/NESTLÉ	DOG CHOW/NESTLÉ	PEDIGREE/MARS
3ª	DOG CHOW/NESTLÉ	ALPO/NESTLÉ	NINODOG/VIDAN
4ª	CHAMP/MARS	KELDOG/KELCO	DOG CHOW/NESTLÉ
5ª	ALPO/NESTLÉ	SPECIAL DOG/MANFRIM	KATITA/FVO
Top 5	55,3%	48,6%	63,8%



Pet é família.

Mais que produtos, entregamos uma categoria de consumo recorrente, alto desempenho comercial e serviço de PDV.

É assim que nos tornamos a 2ª marca mais vendida do mercado.



CATEGORIA DESTINO

Mix certo, giro constante,
resultado no pdv.

www.procao.ind.br



Ainda não tem?
Chame
nosso vendedor.



Líderes de vendas

Cera Automotiva

BRASIL



2ª LUXCAR/FLAPS

3ª RODABRILL/INTERBRILHO

4ª GRAND PRIX/SC JOHNSON

5ª AUTOCRAFT/TRADING CARE PRODS. AUTOMOTIVOS

Participação Top 5

79,6%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª				LUXCAR/FLAPS
2ª	LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	LUXCAR/FLAPS	
3ª	AUTOCRAFT/TRADING CARE PRODS. AUTOMOTIVOS	GRAND PRIX/SC JOHNSON	RODABRILL/INTERBRILHO	RODABRILL/INTERBRILHO
4ª	RODABRILL/INTERBRILHO	KHARIS/KHARIS DO BRASIL	GRAND PRIX/SC JOHNSON	AUTOCRAFT/TRADING CARE PRODS. AUTOMOTIVOS
5ª	GRAND PRIX/SC JOHNSON	MEGA CAR/KHARIS DO BRASIL	AUTOCRAFT/TRADING CARE PRODS. AUTOMOTIVOS	PÉROLA/PÉROLA
Top 5	78,1%	85,1%	87,4%	84,1%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	LUXCAR/FLAPS		
2ª		LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO
3ª	RODABRILL/INTERBRILHO	GRAND PRIX/SC JOHNSON	AUTOCRAFT/TRADING CARE PRODS. AUTOMOTIVOS
4ª	GRAND PRIX/SC JOHNSON	FREE WAY/CRIVIALI	LUXCAR/FLAPS
5ª	AUTOCRAFT/TRADING CARE PRODS. AUTOMOTIVOS	RODABRILL/INTERBRILHO	PÉROLA/PÉROLA
Top 5	84,2%	77,8%	85,4%



Soluções Inteligentes

RESULTADO QUE SE MANTÉM
COM O TEMPO É O QUE CONSTRÓI
LIDERANÇA.



PRODUTOS QUE ENTREGAM CONSUMO RECORRENTE,
SUPPORTO NO PDV, GIRO CONSTANTE E MARGEM PARA O VAREJO.

LIDERANDO AS VENDAS HÁ 16 ANOS!



Venda mais com um mix completo
e de qualidade. www.proauto.com.br

Acompanhe
nossas redes



Fale com
um vendedor.

Líderes de vendas

Envoltório para Alimentos



1ª

2ª **BOMPACK/EMBRAS**3ª **EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK**4ª **ALUMILESTE/ALUMILESTE**5ª **GLOBOPACK/SUPER GLOBO**

Participação Top 5

56,3%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª				
2ª	BOMPACK/EMBRAS	BOREDA/BOREDA	MELLO/MELLO	BOMPACK/EMBRAS
3ª	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK	GLOBOPACK/SUPER GLOBO	PRA VIAGEM/MEJOL	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK
4ª	ALFALUMINIO/ALUMILESTE	BOMPACK/EMBRAS	LUMIPAM/LUMIPAM	ALUMILESTE/ALUMILESTE
5ª	GLOBOPACK/SUPER GLOBO	MELLO/MELLO	LIFE CLEAN/LIFE CLEAN	GUARUFILME/GUARUFILME
Top 5	61,5%	61,5%	50,1%	66,5%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª			
2ª	BOMPACK/EMBRAS	BOMPACK/EMBRAS	LUMIPAM/LUMIPAM
3ª	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK	ROYAL PACK/ROYAL PACK	BOMPACK/EMBRAS
4ª	ALUMILESTE/ALUMILESTE	GIOPACK/GIOCA	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK
5ª	FACILITA & PRONTO/FACILITA & PRONTO	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK	ALUMILESTE/ALUMILESTE
Top 5	67,4%	65,5%	72,3%

Bompack

É bom. É prático

UMA MARCA

EMBRAST



Tenha essa
novidade
no seu mix!

EMBALAGEM
SERRILHADA

**PRENDEU
PUXOU
CORTOU!**

Acesse agora
e conheça toda
nossa linha

 **bompackoficial**

 **bompack**

 **www.embrast.com.br**



Líderes de vendas

Filtro de Papel

BRASIL

1ª MELITTA/MELITTA

2ª BRIGITTA/MELITTA

3ª 3CORAÇÕES/3CORAÇÕES

4ª SANTA CLARA/3CORAÇÕES

5ª BOM JESUS/MELITTA

Participação Top 5

87,8%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	MELITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	MELITTA/MELITTA	MELITTA/MELITTA
2ª	SANTA CLARA/3CORAÇÕES	MELITTA/MELITTA	BRIGITTA/MELITTA	BRIGITTA/MELITTA
3ª	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	BRIGITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
4ª	BRIGITTA/MELITTA	DOM PEDRO/CAFÉ DOM PEDRO	PIMPINELA/3CORAÇÕES	IRACI/BORFLEX
5ª	SÃO BRAZ/SÃO BRAZ	MERIDIANO/CAFÉ MERIDIANO	GRAN RIO/F.A. MEDEIROS GRAN RIO	CICLEY/CASA IDEIA ARTEF. EMBALADOS
Top 5	92,8%	80,0%	97,0%	98,1%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	MELITTA/MELITTA	MELITTA/MELITTA	MELITTA/MELITTA
2ª	BRIGITTA/MELITTA	BRIGITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
3ª	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	BRIGITTA/MELITTA
4ª	BRASILEIRO/MITSUI	BOM JESUS/MELITTA	EXPORT/CAFÉ EXPORT
5ª	CAIÇARA/CAIÇARA	IGUAÇÚ/3CORAÇÕES	BRASILEIRO/MITSUI
Top 5	93,8%	93,9%	82,3%

SÓ QUEM INVENTOU A CATEGORIA
DE **FILTROS DE PAPEL** PODE SER
O LÍDER DE VENDAS*.



Só os Filtros Melitta® oferecem a exclusiva tecnologia de microfuros e um portfólio completo para passar o melhor do café fresquinho. Líder de vendas na categoria, o Filtro Melitta® é o produto preferido do consumidor e do supermercadista.

*Segundo NielsenIQ, Total Brasil AS + C&C.



/melittabrasil | www.melitta.com.br

Líderes de vendas

Mamadeira

BRASIL

1ª NEOPAN/NEOPAN

2ª LOLLY/LOLLY BABY

3ª KUKA/KUKA

4ª LILLO/NEWELL BRANDS

5ª BABY GO/DERMIWIL

Participação Top 5

92,7%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	NEOPAN/NEOPAN	KUKA/KUKA	PITUCA/NEBRASKA	NEOPAN/NEOPAN
2ª	LOLLY/LOLLY BABY	LOLLY/LOLLY BABY	LOLLY/LOLLY BABY	LOLLY/LOLLY BABY
3ª	KUKA/KUKA	LILLO/NEWELL BRANDS	NEOPAN/NEOPAN	BABY GO/DERMIWIL
4ª	LILLO/NEWELL BRANDS	NEOPAN/NEOPAN	LILLO/NEWELL BRANDS	KUKA/KUKA
5ª	BABY GO/DERMIWIL	FIONA/NEWELL BRANDS	CEFISA/CEFISA	LILLO/NEWELL BRANDS
Top 5	95,7%	95,9%	74,3%	93,7%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	NEOPAN/NEOPAN	LOLLY/LOLLY BABY	LOLLY/LOLLY BABY
2ª	LOLLY/LOLLY BABY	KUKA/KUKA	NEOPAN/NEOPAN
3ª	KUKA/KUKA	NEOPAN/NEOPAN	KUKA/KUKA
4ª	BABY GO/DERMIWIL	LILLO/NEWELL BRANDS	BABY GO/DERMIWIL
5ª	LILLO/NEWELL BRANDS	BABY GO/DERMIWIL	PEPETA/PEPETA
Top 5	92,8%	94,7%	95,3%



**Temos um motivo
especial para
comemorar:
conquistamos a
liderança em
vendas por mais
um ano.**

Há 70 anos, a **neopan**
cuida das famílias
brasileiras.

Essa conquista só é
possível graças aos
clientes e parceiros que
confiam na qualidade dos
nossos produtos.

neopan

Líderes de vendas

Produtos para Auto

BRASIL



2ª LUXCAR/FLAPS

3ª RODABRILL/INTERBRILHO

4ª AUTOCRAFT/TRADING CARE PRODS. AUTOMOTIVOS

5ª BUCAS/INTERBRILHO

Participação Top 5

86,2%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª				LUXCAR/FLAPS
2ª	LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	LUXCAR/FLAPS	
3ª	RODABRILL/INTERBRILHO	LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	RODABRILL/INTERBRILHO
4ª	AUTOCRAFT/TRADING CARE PRODS. AUTOMOTIVOS	BUCAS/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE PRODS. AUTOMOTIVOS	AUTOCRAFT/TRADING CARE PRODS. AUTOMOTIVOS
5ª	COCKPIT/INTERBRILHO	KHARIS/KHARIS DO BRASIL	RADNAQ/RADNAQ QUÍMICA	BUCAS/INTERBRILHO
Top 5	87,4%	89,0%	87,8%	88,2%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	LUXCAR/FLAPS		
2ª		LUXCAR/FLAPS	LUXCAR/FLAPS
3ª	RODABRILL/INTERBRILHO	RODABRILL/INTERBRILHO	RODABRILL/INTERBRILHO
4ª	AUTOCRAFT/TRADING CARE PRODS. AUTOMOTIVOS	BRILHOLAC/GLOBO DO BRASIL	AUTOCRAFT/TRADING CARE PRODS. AUTOMOTIVOS
5ª	BUCAS/INTERBRILHO	BUCAS/INTERBRILHO	BUCAS/INTERBRILHO
Top 5	89,9%	76,6%	88,6%



Soluções Inteligentes

SOMOS O FORNECEDOR
QUE GARANTE GIRO,
PADRONIZAÇÃO E
PREVISIBILIDADE COMERCIAL,
**MAIS EFICIÊNCIA,
MENOS RISCO
NA DECISÃO DE COMPRA
E MAIS RESULTADO.**

LÍDER DE VENDAS
HÁ 16 ANOS, MANTENDO
RESULTADOS NO VAREJO.



Fale com
um vendedor.

Venda mais com um mix completo
e de qualidade. www.proauto.com.br

Acompanhe
nossas redes



GUARDANAPO DE PAPEL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MILI/MILI	COQUETEL/CARTA FABRIL	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	SNOB/SANTHER	KITCHEN/SOFTYS	53,3
NORDESTE	MALU/ARPEL	ABSOLUTO/ABSOLUTO	NAPS/FACEPA	SCALA/SUZANO	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	66,3
MG, ES, INT. RJ	MILI/MILI	SANTEPEL/SANTHER	SNOB/SANTHER	COQUETEL/CARTA FABRIL	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	68,3
GRANDE RJ	COQUETEL/CARTA FABRIL	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	SNOB/SANTHER	KITCHEN/SOFTYS	FACE A FACE/DOPEL	79,0
GRANDE SP	MILI/MILI	KITCHEN/SOFTYS	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	SNOB/SANTHER	SANTEPEL/SANTHER	63,7
INTERIOR SP	MILI/MILI	KITCHEN/SOFTYS	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	SNOB/SANTHER	SCOTT/SUZANO	57,3
SUL	MILI/MILI	MAXIM/SEPAC	SNOB/SANTHER	SORELLA/CANOINHAS DE PAPEL	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	75,3
MS, GO e DF	COQUETEL/CARTA FABRIL	SNOB/SANTHER	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	SANTEPEL/SANTHER	MAXIM/SEPAC	62,1

INSTRUMENTO DE ESCRITA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	COMPACTOR/COMPACTOR	MOLIN/MOLIN	LÉO&LÉO/LEONORA PAPÉIS	83,9
NORDESTE	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	COMPACTOR/COMPACTOR	LÉO&LÉO/LEONORA PAPÉIS	MOLIN/MOLIN	83,1
MG, ES, INT. RJ	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	COMPACTOR/COMPACTOR	LÉO&LÉO/LEONORA PAPÉIS	CIS/SERTIC	77,1
GRANDE RJ	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	COMPACTOR/COMPACTOR	MOLIN/MOLIN	LÉO&LÉO/LEONORA PAPÉIS	88,2
GRANDE SP	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	MOLIN/MOLIN	COMPACTOR/COMPACTOR	LÉO&LÉO/LEONORA PAPÉIS	83,2
INTERIOR SP	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	MOLIN/MOLIN	COMPACTOR/COMPACTOR	LÉO&LÉO/LEONORA PAPÉIS	84,2
SUL	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	MOLIN/MOLIN	CIS/SERTIC	COMPACTOR/COMPACTOR	86,7
MS, GO e DF	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	MOLIN/MOLIN	COMPACTOR/COMPACTOR	LÉO&LÉO/LEONORA PAPÉIS	91,5

LÂMPADA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	OUROLUX/OUROLUX	KIAN/KIAN	ELGIN/ELGIN	TASCHIBRA/BRASILUX	AVANT/INTERLUX	80,6
NORDESTE	ELGIN/ELGIN	KIAN/KIAN	OUROLUX/OUROLUX	TASCHIBRA/BRASILUX	G LIGHT/MARSCHALL	81,9
MG, ES, INT. RJ	OUROLUX/OUROLUX	AVANT/INTERLUX	KIAN/KIAN	ELGIN/ELGIN	GOLDEN/PAULISTA BUSINESS	78,7
GRANDE RJ	KIAN/KIAN	AVANT/INTERLUX	ELGIN/ELGIN	OUROLUX/OUROLUX	LEDVANCE/LEDVANCE	99,2
GRANDE SP	OUROLUX/OUROLUX	KIAN/KIAN	ELGIN/ELGIN	LEDVANCE/LEDVANCE	ONLUX/FOXLUX	91,1
INTERIOR SP	OUROLUX/OUROLUX	KIAN/KIAN	ELGIN/ELGIN	TASCHIBRA/BRASILUX	ONLUX/FOXLUX	89,8
SUL	TASCHIBRA/BRASILUX	OUROLUX/OUROLUX	ONLUX/FOXLUX	ELGIN/ELGIN	PHILIPS/PHILIPS	83,8
MS, GO e DF	OUROLUX/OUROLUX	KIAN/KIAN	ELGIN/ELGIN	TASCHIBRA/BRASILUX	LEDVANCE/LEDVANCE	89,0

LUVA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DANNY/DANNY	LIMPPANO/LIMPPANO	ESFREBOM/BETTANIN	BOMPACK/EMBRAS	SCOTCH BRITE/3M	76,9
NORDESTE	DANNY/DANNY	SCOTCH BRITE/3M	CELESTE/C.L.T.	SANRO/LATEX SÃO ROQUE	ESFREBOM/BETTANIN	71,8
MG, ES, INT. RJ	LIMPPANO/LIMPPANO	ESFREBOM/BETTANIN	BRILHUS/BETTANIN	MUCAMBO/MUCAMBO	DANNY/DANNY	79,1
GRANDE RJ	LIMPPANO/LIMPPANO	DANNY/DANNY	ESFREBOM/BETTANIN	SCOTCH BRITE/3M	SEK/BETTANIN	90,5
GRANDE SP	DANNY/DANNY	ESFREBOM/BETTANIN	BOMPACK/EMBRAS	LIMPPANO/LIMPPANO	SCOTCH BRITE/3M	82,2
INTERIOR SP	DANNY/DANNY	ESFREBOM/BETTANIN	LIMPPANO/LIMPPANO	BOMPACK/EMBRAS	SCOTCH BRITE/3M	80,2
SUL	LIMPPANO/LIMPPANO	BOMPACK/EMBRAS	ESFREBOM/BETTANIN	DANNY/DANNY	SCOTCH BRITE/3M	82,0
MS, GO e DF	DANNY/DANNY	SCOTCH BRITE/3M	ESFREBOM/BETTANIN	BOMPACK/EMBRAS	SANRO/LATEX SÃO ROQUE	78,9

MAMADEIRA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NEOPAN/NEOPAN	LOLLY/LOLLY BABY	KUKA/KUKA	LILLO/NEWELL BRANDS	BABY GO/DERMIWIL	92,7
NORDESTE	NEOPAN/NEOPAN	LOLLY/LOLLY BABY	KUKA/KUKA	LILLO/NEWELL BRANDS	BABY GO/DERMIWIL	95,7
MG, ES, INT. RJ	KUKA/KUKA	LOLLY/LOLLY BABY	LILLO/NEWELL BRANDS	NEOPAN/NEOPAN	FIONA/NEWELL BRANDS	95,9
GRANDE RJ	PITUCA/NEBRASKA	LOLLY/LOLLY BABY	NEOPAN/NEOPAN	LILLO/NEWELL BRANDS	CEFISA/CEFISA	74,3
GRANDE SP	NEOPAN/NEOPAN	LOLLY/LOLLY BABY	BABY GO/DERMIWIL	KUKA/KUKA	LILLO/NEWELL BRANDS	93,7
INTERIOR SP	NEOPAN/NEOPAN	LOLLY/LOLLY BABY	KUKA/KUKA	BABY GO/DERMIWIL	LILLO/NEWELL BRANDS	92,8
SUL	LOLLY/LOLLY BABY	KUKA/KUKA	NEOPAN/NEOPAN	LILLO/NEWELL BRANDS	BABY GO/DERMIWIL	94,7
MS, GO e DF	LOLLY/LOLLY BABY	NEOPAN/NEOPAN	KUKA/KUKA	BABY GO/DERMIWIL	PEPETA/PEPETA	95,3

PILHA ALCALINA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DURACELL/DURACELL	PANASONIC/PANASONIC	RAYOVAC/ENERGIZER	PHILIPS/PHILIPS	ENERGIZER/ENERGIZER	96,2
NORDESTE	DURACELL/DURACELL	PANASONIC/PANASONIC	RAYOVAC/ENERGIZER	PHILIPS/PHILIPS	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	97,8
MG, ES, INT. RJ	DURACELL/DURACELL	PANASONIC/PANASONIC	RAYOVAC/ENERGIZER	PHILIPS/PHILIPS	STARLUX/DELTA	91,2
GRANDE RJ	DURACELL/DURACELL	PANASONIC/PANASONIC	RAYOVAC/ENERGIZER	PHILIPS/PHILIPS	ALFACELL/YINS	97,5
GRANDE SP	DURACELL/DURACELL	PANASONIC/PANASONIC	RAYOVAC/ENERGIZER	PHILIPS/PHILIPS	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	98,2
INTERIOR SP	DURACELL/DURACELL	PANASONIC/PANASONIC	RAYOVAC/ENERGIZER	PHILIPS/PHILIPS	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	97,7
SUL	DURACELL/DURACELL	PANASONIC/PANASONIC	RAYOVAC/ENERGIZER	PHILIPS/PHILIPS	ENERGIZER/ENERGIZER	98,0
MS, GO e DF	DURACELL/DURACELL	PANASONIC/PANASONIC	RAYOVAC/ENERGIZER	PHILIPS/PHILIPS	ENERGIZER/ENERGIZER	95,4

PRODUTOS PARA AUTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL		LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	BUCAS/INTERBRILHO	86,2
NORDESTE		LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	COCKPIT/INTERBRILHO	87,4
MG, ES, INT. RJ		RODABRILL/INTERBRILHO	LUXCAR/FLAPS	BUCAS/INTERBRILHO	KHARIS/KHARIS DO BRASIL	89,0
GRANDE RJ		LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	RADNAQ/RADNAQ QUÍMICA	87,8
GRANDE SP	LUXCAR/FLAPS		RODABRILL/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	BUCAS/INTERBRILHO	88,2
INTERIOR SP	LUXCAR/FLAPS		RODABRILL/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	BUCAS/INTERBRILHO	89,9
SUL		LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	BRILHOLAC/GLOBO DO BRASIL	BUCAS/INTERBRILHO	76,6
MS, GO e DF		LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	BUCAS/INTERBRILHO	88,6

TOALHA DE PAPEL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KITCHEN/SOFITYS	MILI/MILI	SCALA/SUZANO	SNOB/SANTHER	YURI/MANIKRAFT	56,1
NORDESTE	SCALA/SUZANO	MALU/ARPEL	CAPRICE/ONDUNORTE	ABSOLUTO/BRACELL	KITCHEN/SOFITYS	64,9
MG, ES, INT. RJ	SCALA/SUZANO	MILI/MILI	SNOB/SANTHER	SOCIAL CLEAN/CARTA FABRIL	BIANCO/MILI	68,4
GRANDE RJ	SCALA/SUZANO	SOCIAL CLEAN/CARTA FABRIL	COQUETEL/CARTA FABRIL	ABSOLUTO/BRACELL	KITCHEN/SOFITYS	61,7
GRANDE SP	KITCHEN/SOFITYS	MILI/MILI	YURI/MANIKRAFT	SCALA/SUZANO	SNOB/SANTHER	77,0
INTERIOR SP	KITCHEN/SOFITYS	YURI/MANIKRAFT	MILI/MILI	SCALA/SUZANO	SNOB/SANTHER	66,6
SUL	MILI/MILI	KITCHEN/SOFITYS	SORELLA/CANOINHAS DE PAPEL	MAXIM/SEPAC	STYLUS/SEPAC	73,0
MS, GO e DF	SOCIAL CLEAN/CARTA FABRIL	KITCHEN/SOFITYS	SNOB/SANTHER	MAXIM/SEPAC	MILI/MILI	55,0



Mudança no copo do consumidor

Busca por equilíbrio, diversificação de portfólio e crescimento de categorias, como cerveja zero álcool e bebidas funcionais, movimentam o desempenho do setor

POR **RENATA RUIZ**

>> Um fenômeno que vem ganhando força nos últimos anos é o crescimento do consumo de cerveja sem álcool. Dados da NielsenIQ mostram que as vendas de cerveja zero álcool crescem anualmente a um ritmo três vezes maior do que o das versões tradicionais. Já segundo a Agência Brasil, a produção de cerveja sem álcool avançou mais de 500% em 2024, passando a representar quase 5% de toda a produção nacional.

Esse movimento está diretamente ligado à busca crescente do consumidor por produtos associados à saudabilidade, tendência que não se limita apenas aos alimentos,

Destaques em contribuição para o crescimento da cesta (variação em unidades):

Bebidas energéticas

14,7%

Água mineral

10,5%

Refrigerantes e bebidas mistas

4,8%

mas também alcança o universo das bebidas. No período analisado, a cesta registrou crescimento de 7,7% em valor e 1,8% em unidades. Dentro desse contexto, as escolhas mais equilibradas ganham espaço, com destaque para águas, isotônicos, chás prontos, refrigerantes e energéticos.

Para este ano, eventos como a Copa do Mundo da Fifa de 2026 também geram expectativa de impulso nas vendas. A avaliação considera os horários dos jogos do Brasil e o fato de a competição ocorrer nos meses de junho e julho, período tradicionalmente associado a encontros e maior consumo. O cenário difere do Mundial de 2022, realizada no fim do ano, que acabou concorrendo diretamente com as festividades natalinas.

Em termos de participação na categoria, as cervejas lideram com 35,2%, seguidas por refrigerantes e bebidas mistas gaseificadas (25,2%), suco pronto para beber (7,7%) e vinho de mesa (5,7%). A água mineral, com 5,3%, também contribui de forma relevante para o desempenho do segmento de bebidas. 



FANTE.COM.BR

O vinho
mais vendido
DO NORDESTE
há 15 anos!

Presente nas mesas e nos momentos que ficam, Quinta do Morgado é uma marca do portfólio Fante que conquistou a preferência do consumidor nordestino.



O *Bitter Sangalo* também se destaca, ampliando a relevância das marcas Fante em diferentes categorias.



OS MAIS VENDIDOS SÃO FANTE,
E FANTE TEM MUITO MAIS.

Fante

BEBA COM MODERAÇÃO.

Líderes de vendas

Índice

Água de Coco.....	120
Água Mineral com Gás	120
Água Mineral sem Gás.....	120
Aguardente de Cana.....	120
Bebidas à Base de Soja	121
Bebidas à Base de Soja (Leite)	121
Bebidas à Base de Soja (Suco)	121
Bitter	121
Cerveja	130
Chá Pronto para Consumo	130
Conhaque.....	130
Energético	130
Espumante	131
Isotônico	131
Mistura Alcoólica.....	131
Refrigerante	131
Sidra e Filtrado	138
Suco Concentrado	138
Suco em Pó	138
Suco Pronto para Consumo	138
Vermute.....	139
Vinho Nacional	139
Vodca	139
Whisky.....	139

MULTICANALIDADE SUPERHIPER



Mais de 500 mil seguidores e usuários
em nossas mídias digitais



Revista



Site



Mídias Sociais



Newsletter



Live



Aponte a câmera
do seu celular para o
QR code e acesse
nossas redes sociais

WWW.SUPERHIPER.COM.BR

 **ABRAS** ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
SUPERMERCADOS

ÁGUA DE COCO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KERO COCO/PEPSICO	SOCOCO/SOCOCO	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	COCO QUADRADO/PARAIPABA AGROINDUSTRIAL	DUCCOCO/DUCCOCO	56,7
NORDESTE	AQUA COCO/D.D. GASPAR	PARAÍSO/PARAÍSO FRUTAS	NATUCOCO/NATUCOCO	SOCOCO/SOCOCO	MAIS COCO/SOCOCO	61,8
MG, ES, INT. RJ	PURO COCO/BRITVIC BRASIL	TIAL/PARAIPABA AGROINDUSTRIAL	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	KERO COCO/PEPSICO	DUCCOCO/DUCCOCO	50,1
GRANDE RJ	NATURAL SALADS/IFC & NATURAL SALADS	HORTIFRUTI/QUISSAMA	PURI/GREEN COCO	KERO COCO/PEPSICO	4 ESTAÇÕES/ÁGUA DE COCO MACENA	65,9
GRANDE SP	KERO COCO/PEPSICO	SOCOCO/SOCOCO	COCO QUADRADO/PARAIPABA AGROINDUSTRIAL	DUCCOCO/DUCCOCO	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	78,1
INTERIOR SP	KERO COCO/PEPSICO	SOCOCO/SOCOCO	COCO QUADRADO/PARAIPABA AGROINDUSTRIAL	DUCCOCO/DUCCOCO	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	72,8
SUL	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	SOCOCO/SOCOCO	KERO COCO/PEPSICO	MAIS COCO/SOCOCO	OQ/QUEIRÓZ GALVÃO	68,8
MS, GO e DF	SOCOCO/SOCOCO	DUCCOCO/DUCCOCO	KERO COCO/PEPSICO	MAIS COCO/SOCOCO	OQ/QUEIRÓZ GALVÃO	64,4

ÁGUA MINERAL COM GÁS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CRYSTAL/COCA-COLA	MINALBA/MINALBA	SÃO LOURENÇO/MINALBA	INDAÍÁ/MINALBA	DA PEDRA/BEBIDAS FRUKI	49,0
NORDESTE	CRYSTAL/COCA-COLA	INDAÍÁ/MINALBA	PETRÓPOLIS/MINALBA	DIAS D'ÁVILA/DIAS D'ÁVILA	NATURÁGUA/NATURÁGUA	72,9
MG, ES, INT. RJ	CRYSTAL/COCA-COLA	SÃO LOURENÇO/MINALBA	LINDOYA/LINDOIANO	IGARAPÉ/IGARAPÉ	PEDRA AZUL/PEDRA AZUL	68,6
GRANDE RJ	CRYSTAL/COCA-COLA	MINALBA/MINALBA	SÃO LOURENÇO/MINALBA	PRECIOSA/CASCATA DE CAMPINAS	POUSO ALTO/MINERAÇÃO POUSO ALTO	79,2
GRANDE SP	CRYSTAL/COCA-COLA	MINALBA/MINALBA	SÃO LOURENÇO/MINALBA	PUREZA VITAL/MINALBA	PRATA/PRATA	83,4
INTERIOR SP	CRYSTAL/COCA-COLA	MINALBA/MINALBA	LEVITY/POTY	SÃO LOURENÇO/MINALBA	NESTLÉ PUREZA VITAL/MINALBA	71,8
SUL	DA PEDRA/BEBIDAS FRUKI	FLUA/BEBIDAS FRUKI	CRYSTAL/COCA-COLA	CRISTAL AZUL/SAUDÁVEL	CRISTAL SELECT/SUL BRASILEIRA	48,0
MS, GO e DF	CRYSTAL/COCA-COLA	INDAÍÁ/MINALBA	MINEIRO CRISTAL/DO TRIÂNGULO	PURÍSSIMA/VITÓRIA RÉGIA	LEBRINHA/ÁGUAS MINERAIS LEBRINHA	68,3

ÁGUA MINERAL SEM GÁS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CRYSTAL/COCA-COLA	MINALBA/MINALBA	INDAÍÁ/MINALBA	NESTLÉ PUREZA VITAL/MINALBA	DIAS D'ÁVILA/DIAS D'ÁVILA	42,1
NORDESTE	DIAS D'ÁVILA/DIAS D'ÁVILA	CRYSTAL/COCA-COLA	SANTA JOANA/TORRES E PEDROSA	STER BOM/STER BOM	INDAÍÁ/MINALBA	61,2
MG, ES, INT. RJ	CRYSTAL/COCA-COLA	LINDOYA/LINDOIANO	IGARAPÉ/IGARAPÉ	MINALBA/MINALBA	VIVA/ÁGUA MINERAL VIVA	62,2
GRANDE RJ	MINALBA/MINALBA	CRYSTAL/COCA-COLA	PRECIOSA/CASCATA DE CAMPINAS	POUSO ALTO/MINERAÇÃO POUSO ALTO	VITORIOSA/KLEEN SCENTS	72,5
GRANDE SP	MINALBA/MINALBA	CRYSTAL/COCA-COLA	NESTLÉ PUREZA VITAL/MINALBA	FRESCCA/COTIA FOODS	CLARÍSSIMA GOLD/VALE DOS VALLE PINHALZINHO	75,5
INTERIOR SP	CRYSTAL/COCA-COLA	MINALBA/MINALBA	NESTLÉ PUREZA VITAL/MINALBA	CLARÍSSIMA GOLD/VALE DOS VALLE PINHALZINHO	SERRA NEGRA/SANTA MARIA	64,3
SUL	CRYSTAL/COCA-COLA	ÁGUA DA PEDRA/BEBIDAS FRUKI	IMPERATRIZ/IAN ÁGUAS MINERAIS	FLUA/BEBIDAS FRUKI	FONT LIFE/BAGGIO & BAGGIO	46,7
MS, GO e DF	CRYSTAL/COCA-COLA	LA PRIORI/VITÁGUA	NESTLÉ PUREZA VITAL/MINALBA	MARIZA/MARIZA ÁGUAS MINERAIS	LEBRINHA/ÁGUAS MINERAIS LEBRINHA	55,3

AGUARDENTE DE CANA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	51/MÜLLER	PITÚ/ENGARRAFAMENTO PITÚ	VELHO BARREIRO/TATUZINHO	YPIÓCA/DIAGEO	CAMELINHO/MISSIATO	65,3
NORDESTE	PITÚ/ENGARRAFAMENTO PITÚ	YPIÓCA/DIAGEO	51/MÜLLER	MATUTA/CACHAÇARIA MATUTA	CARANGUEJO/EMP. NACIONAL DE BEBIDAS	83,7
MG, ES, INT. RJ	51/MÜLLER	SALINAS/MISSIATO	SELETA/CACHAÇAS SELETA	YPIÓCA/DIAGEO	COROTE/MISSIATO	52,7
GRANDE RJ	51/MÜLLER	CANINHA DA ROÇA/BEBIDAS PARIS	PRAIANINHA/THOQUINO	VELHO BARREIRO/TATUZINHO	YPIÓCA/DIAGEO	71,5
GRANDE SP	VELHO BARREIRO/TATUZINHO	51/MÜLLER	PITÚ/ENGARRAFAMENTO PITÚ	YPIÓCA/DIAGEO	COROTE/MISSIATO	75,4
INTERIOR SP	51/MÜLLER	VELHO BARREIRO/TATUZINHO	PITÚ/ENGARRAFAMENTO PITÚ	COROTE/MISSIATO	YPIÓCA/DIAGEO	73,2
SUL	VELHO BARREIRO/TATUZINHO	51/MÜLLER	COROTE/MISSIATO	JAMEL/MISSIATO	7 CAMPOS/BOITUVA DE BEBIDAS	72,4
MS, GO e DF	JAMEL/MISSIATO	VELHO BARREIRO/TATUZINHO	CAMELINHO/MISSIATO	51/MÜLLER	CANINHA SERTANEJA/CENTROAIDAR	70,8

BEBIDA À BASE DE SOJA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ADES/COCA-COLA	MUPY/AGRONIPPO	NOT MILK/NOTCO	TONYU/YAKULT	PURITY/COCAMAR	97,1
NORDESTE	ADES/COCA-COLA	NOT MILK/NOTCO	TONYU/YAKULT	MUPY/AGRONIPPO	ISOURCE/NESTLÉ	99,7
MG, ES, INT. RJ	ADES/COCA-COLA	NOT MILK/NOTCO	MUPY/AGRONIPPO	TONYU/YAKULT	NOT MILKINHO/NOTCO	98,9
GRANDE RJ	ADES/COCA-COLA	NOT MILK/NOTCO	MUPY/AGRONIPPO	NOT MILKINHO/NOTCO	TONYU/YAKULT	100,0
GRANDE SP	MUPY/AGRONIPPO	ADES/COCA-COLA	NOT MILK/NOTCO	TONYU/YAKULT	LÍDER/LÍDER	99,1
INTERIOR SP	ADES/COCA-COLA	MUPY/AGRONIPPO	NOT MILK/NOTCO	TONYU/YAKULT	LÍDER/LÍDER	96,9
SUL	ADES/COCA-COLA	PURITY/COCAMAR	NOT MILK/NOTCO	LÍDER/LÍDER	TONYU/YAKULT	99,2
MS, GO e DF	ADES/COCA-COLA	NOT MILK/NOTCO	LÍDER/LÍDER	TONYU/YAKULT	NOT MILKINHO/NOTCO	99,4

BEBIDA À BASE DE SOJA (LEITE)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NOT MILK/NOTCO	LÍDER/LÍDER	PURITY/COCAMAR	NOT MILKINHO/NOTCO	JUSSARA/USINA JUSSARA	97,5
NORDESTE	NOT MILK/NOTCO	ADES/COCA-COLA	ISOURCE/NESTLÉ	NOT MILKINHO/NOTCO	MAIS VITA/GENERAL MILLS	100,0
MG, ES, INT. RJ	NOT MILK/NOTCO	ADES/COCA-COLA	NOT MILKINHO/NOTCO	PURITY/COCAMAR	LÍDER/LÍDER	100,0
GRANDE RJ	NOT MILK/NOTCO	NOT MILKINHO/NOTCO	ADES/COCA-COLA	BATAVO/LACTALIS	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	NOT MILK/NOTCO	LÍDER/LÍDER	NOT MILKINHO/NOTCO	JUSSARA/USINA JUSSARA	ADES/COCA-COLA	99,9
INTERIOR SP	NOT MILK/NOTCO	LÍDER/LÍDER	JUSSARA/USINA JUSSARA	NOT MILKINHO/NOTCO	PURITY/COCAMAR	99,3
SUL	NOT MILK/NOTCO	PURITY/COCAMAR	LÍDER/LÍDER	ADES/COCA-COLA	NOT MILKINHO/NOTCO	99,9
MS, GO e DF	NOT MILK/NOTCO	ADES/COCA-COLA	LÍDER/LÍDER	NOT MILKINHO/NOTCO	PURITY/COCAMAR	100,0

BEBIDA À BASE DE SOJA (SUÇO)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ADES/COCA-COLA	MUPY/AGRONIPPO	TONYU/YAKULT	PURITY/COCAMAR	SOYOS/WOW NUTRITION	100,0
NORDESTE	ADES/COCA-COLA	TONYU/YAKULT	MUPY/AGRONIPPO	CYCLUS/BUNGE	SHEFA/SHEFA	100,0
MG, ES, INT. RJ	ADES/COCA-COLA	MUPY/AGRONIPPO	TONYU/YAKULT	PURITY/COCAMAR	*Não declarado	100,0
GRANDE RJ	ADES/COCA-COLA	MUPY/AGRONIPPO	TONYU/YAKULT	PURITY/COCAMAR	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	MUPY/AGRONIPPO	ADES/COCA-COLA	TONYU/YAKULT	SOYOS/WOW NUTRITION	PURITY/COCAMAR	100,0
INTERIOR SP	ADES/COCA-COLA	MUPY/AGRONIPPO	TONYU/YAKULT	PURITY/COCAMAR	SOYOS/WOW NUTRITION	100,0
SUL	ADES/COCA-COLA	PURITY/COCAMAR	TONYU/YAKULT	MUPY/AGRONIPPO	*Não declarado	100,0
MS, GO e DF	ADES/COCA-COLA	TONYU/YAKULT	MUPY/AGRONIPPO	PURITY/COCAMAR	*Não declarado	100,0

BITTER

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CAMPARI/CAMPARI DO BRASIL	APEROL/CAMPARI DO BRASIL	CYNAR/CAMPARI DO BRASIL	SANGALO/FANTE	VERMELHO/BIZANTINA	99,4
NORDESTE	CAMPARI/CAMPARI DO BRASIL	APEROL/CAMPARI DO BRASIL	SANGALO/FANTE	CYNAR/CAMPARI DO BRASIL	VERMELHO/BIZANTINA	99,8
MG, ES, INT. RJ	CAMPARI/CAMPARI DO BRASIL	APEROL/CAMPARI DO BRASIL	VERMELHO/BIZANTINA	CANDARIM/101 DO BRASIL	CABARÉ/ADEMILSON F. TAPPARO	99,8
GRANDE RJ	APEROL/CAMPARI DO BRASIL	CAMPARI/CAMPARI DO BRASIL	ANGOSTURA/ANGOSTURA	CYNAR/CAMPARI DO BRASIL	VERMELHO/BIZANTINA	100,0
GRANDE SP	CAMPARI/CAMPARI DO BRASIL	APEROL/CAMPARI DO BRASIL	CYNAR/CAMPARI DO BRASIL	SANGALO/FANTE	ANGOSTURA/ANGOSTURA	99,7
INTERIOR SP	CAMPARI/CAMPARI DO BRASIL	APEROL/CAMPARI DO BRASIL	CYNAR/CAMPARI DO BRASIL	SANGALO/FANTE	VERMELHO/BIZANTINA	99,6
SUL	CAMPARI/CAMPARI DO BRASIL	APEROL/CAMPARI DO BRASIL	CYNAR/CAMPARI DO BRASIL	SANGALO/FANTE	VERMELHO/BIZANTINA	98,8
MS, GO e DF	CAMPARI/CAMPARI DO BRASIL	APEROL/CAMPARI DO BRASIL	SANGALO/FANTE	DACTARI/MURARO	VERMELHO/BIZANTINA	99,8

Líderes de vendas

Água Mineral Sem Gás

BRASIL

1ª CRYSTAL/COCA-COLA

2ª MINALBA/MINALBA

3ª INDAIÁ/MINALBA

4ª NESTLÉ PUREZA VITAL/MINALBA

5ª DIAS D'ÁVILA/DIAS D'ÁVILA

Participação Top 5

42,1%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	DIAS D'ÁVILA/DIAS D'ÁVILA	CRYSTAL/COCA-COLA	MINALBA/MINALBA	MINALBA/MINALBA
2ª	CRYSTAL/COCA-COLA	LINDOYA/LINDOIANO	CRYSTAL/COCA-COLA	CRYSTAL/COCA-COLA
3ª	SANTA JOANA/TORRES E PEDROSA	IGARAPÉ/IGARAPÉ	PRECIOSA/CASCATA DE CAMPINAS	NESTLÉ PUREZA VITAL/MINALBA
4ª	STER BOM/STER BOM	MINALBA/MINALBA	POUSO ALTO/MINERAÇÃO POUSO ALTO	FRESCCA/COTIA FOODS
5ª	INDAIÁ/MINALBA	VIVA/ÁGUA MINERAL VIVA	VITORIOSA/KLEEN SCENTS	CLARÍSSIMA GOLD/VALE DOS VALLE PINHALZINHO
Top 5	61,2%	62,2%	72,5%	75,5%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	CRYSTAL/COCA-COLA	CRYSTAL/COCA-COLA	CRYSTAL/COCA-COLA
2ª	MINALBA/MINALBA	ÁGUA DA PEDRA/BEBIDAS FRUKI	LA PRIORI/VITÁGUA
3ª	NESTLÉ PUREZA VITAL/MINALBA	IMPERATRIZ/JAN ÁGUAS MINERAIS	NESTLÉ PUREZA VITAL/MINALBA
4ª	CLARÍSSIMA GOLD/VALE DOS VALLE PINHALZINHO	FLUA/BEBIDAS FRUKI	MARIZA/MARIZA ÁGUAS MINERAIS
5ª	SERRA NEGRA/SANTA MARIA	FONT LIFE/BAGGIO & BAGGIO	LEBRINHA/ÁGUAS MINERAIS LEBRINHA
Top 5	64,3%	46,7%	55,3%

ÁGUA MINERAL MARIZA

Pureza, qualidade e refrescância em cada gota!



Entre as 4 marcas de água mineral mais vendidas do Centro-Oeste, a Água Mineral Mariza, nas versões com gás e sem gás, conquista cada vez mais espaço nos principais pontos de venda da região. Reconhecida pela pureza, confiança e excelente aceitação do consumidor, a marca se destaca como uma escolha estratégica para o varejo, oferecendo alto giro, forte presença no PDV e valor para o mix de bebidas.

Água Mineral Mariza: a escolha certa para refrescar o consumidor e impulsionar as vendas.

grupomariza.com.br |   

Mariza

Líderes de vendas

Cerveja

BRASIL

1ª HEINEKEN/HEINEKEN

2ª BRAHMA/AMBEV

3ª AMSTEL/HEINEKEN

4ª SKOL/AMBEV

5ª ORIGINAL/AMBEV

Participação Top 5

57,7%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	HEINEKEN/HEINEKEN	HEINEKEN/HEINEKEN	HEINEKEN/HEINEKEN	HEINEKEN/HEINEKEN
2ª	BRAHMA/AMBEV	BRAHMA/AMBEV	BRAHMA/AMBEV	ORIGINAL/AMBEV
3ª	ITAIPAVA/PETRÓPOLIS	ANTARCTICA/AMBEV	ANTARCTICA/AMBEV	SKOL/AMBEV
4ª	SKOL/AMBEV	AMSTEL/HEINEKEN	IMPÉRIO/CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL	AMSTEL/HEINEKEN
5ª	BUDWEISER/AMBEV	ORIGINAL/AMBEV	CORONA/AMBEV	BRAHMA/AMBEV
Top 5	63,0%	59,1%	69,7%	64,7%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	HEINEKEN/HEINEKEN	HEINEKEN/HEINEKEN	HEINEKEN/HEINEKEN
2ª	SKOL/AMBEV	BRAHMA/AMBEV	AMSTEL/HEINEKEN
3ª	BRAHMA/AMBEV	AMSTEL/HEINEKEN	ANTARCTICA/AMBEV
4ª	AMSTEL/HEINEKEN	SKOL/AMBEV	ORIGINAL/AMBEV
5ª	ORIGINAL/AMBEV	ORIGINAL/AMBEV	BRAHMA/AMBEV
Top 5	60,7%	58,5%	68,9%



Marca líder em vendas no varejo e atacado em todo o Brasil*

* Categoria cerveja



Líderes de vendas

Chá Pronto para Consumo

BRASIL

1ª **LEÃO/COCA-COLA**

2ª **LIPTON/PEPSICO**

3ª **YAI** CHÁS E SUCOS

4ª **NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL**

5ª **FEEL GOOD/WOW NUTRITION**

Participação Top 5

95,7%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	LEÃO/COCA-COLA	LEÃO/COCA-COLA	LEÃO/COCA-COLA	LEÃO/COCA-COLA
2ª	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	LIPTON/PEPSICO	LIPTON/PEPSICO	YAI CHÁS E SUCOS
3ª	LIPTON/PEPSICO	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	REI DO MATE/REI DO MATE	LIPTON/PEPSICO
4ª	LIBERTEA/CASA DE MADEIRA	DESINCHÁ/DESINCHÁ	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL
5ª	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	BAER MATE/BETTER DRINKS	GUARAVITA/VITON 44	FEEL GOOD/WOW NUTRITION
Top 5	96,3%	97,6%	98,8%	96,9%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	LEÃO/COCA-COLA	LEÃO/COCA-COLA	LEÃO/COCA-COLA
2ª	YAI CHÁS E SUCOS	LIPTON/PEPSICO	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL
3ª	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	LIPTON/PEPSICO
4ª	LIPTON/PEPSICO	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	AMOR E CHÁ/MARIZA ÁGUAS MINERAIS
5ª	FEEL GOOD/WOW NUTRITION	CINI/HUGO CINI	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO
Top 5	97,0%	96,6%	98,0%

A YAÍ subiu para o 3º lugar entre os chás prontos para beber mais vendidos do Brasil.

➤ Não é tendência.
É GIRO!

Ranking*

Brasil

1º Coca-Cola/Leão

2º Pepsico/Lipton

3º YAÍ
↑

4º EBBA/Natural Tea

5º WOW/Feel Good

Grande São Paulo

1º Coca-Cola/Leão

2º YAÍ ✓

3º Pepsico/Lipton

4º EBBA/Natural Tea

5º WOW/Feel Good



Enquanto a categoria
avança, a YAÍ acelera.

E na Grande São Paulo, mantemos o 2º lugar. Isso não é por acaso. É resultado de uma marca forte, portfólio estratégico e um produto que entrega qualidade e gera recompra.

Crescemos em valor. Crescemos em volume. Crescemos na linha - novos chás de hibisco, novos sabores, edições especiais e embalagens que se destacam no PDV.

YAÍ
CHÁS E SUCOS

E aí, já tem YAÍ nas suas lojas?
Vamos crescer juntos.

NOVOS
ice tea
zeros!



@yai.br

www.yaibr.com.br



+55 11 91359.7876



Líderes de vendas

Energético

BRASIL

- 1ª RED BULL/RED BULL
- 2ª MONSTER/MONSTER ENERGY
- 3ª BALY/GRASSI DO BRASIL
- 4ª EXTRA POWER/GLOBALBEV
- 5ª TNT/PETRÓPOLIS

Participação Top 5

93,6%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	RED BULL/RED BULL	RED BULL/RED BULL	RED BULL/RED BULL	RED BULL/RED BULL
2ª	MONSTER/MONSTER ENERGY	MONSTER/MONSTER ENERGY	MONSTER/MONSTER ENERGY	MONSTER/MONSTER ENERGY
3ª	BALY/GRASSI DO BRASIL	BALY/GRASSI DO BRASIL	BALY/GRASSI DO BRASIL	BALY/GRASSI DO BRASIL
4ª	ENERUP/SÃO MIGUEL	RED HORSE/101 DO BRASIL	TNT/PETRÓPOLIS	VIBE/BLUE BEVERAGES
5ª	BIVOLT/REFRIX	EXTRA POWER/GLOBALBEV	FONTT/ROGRANE	TNT/PETRÓPOLIS
Top 5	90,8%	94,2%	97,0%	97,7%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	MONSTER/MONSTER ENERGY	RED BULL/RED BULL	MONSTER/MONSTER ENERGY
2ª	RED BULL/RED BULL	MONSTER/MONSTER ENERGY	RED BULL/RED BULL
3ª	BALY/GRASSI DO BRASIL	BALY/GRASSI DO BRASIL	BALY/GRASSI DO BRASIL
4ª	TNT/PETRÓPOLIS	FURIOSO/REFRIKO	EXTRA POWER/GLOBALBEV
5ª	FLYING HORSE/GLOBALBEV	ELEV/BEBIDAS FRUKI	FURIOSO/REFRIKO
Top 5	97,0%	97,0%	96,0%

A MARCA QUE CRIOU A CATEGORIA DE ENERGÉTICOS.

#1
NO
MUNDO*



PORTFÓLIO COMPLETO

COM TAMANHOS E SABORES QUE ATRAEM TODOS OS PERFIS DE SHOPPER E IMPULSIONAM RESULTADOS.

REGULAR COM E SEM AÇÚCAR	SABORES COM AÇÚCAR	SABORES SEM AÇÚCAR	TAMANHOS

GARANTA O MIX COMPLETO

CERVEJA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	HEINEKEN/HEINEKEN	BRAHMA/AMBEV	AMSTEL/HEINEKEN	SKOL/AMBEV	ORIGINAL/AMBEV	57,7
NORDESTE	HEINEKEN/HEINEKEN	BRAHMA/AMBEV	ITAIPAVA/PETRÓPOLIS	SKOL/AMBEV	BUDWEISER/AMBEV	63,0
MG, ES, INT. RJ	HEINEKEN/HEINEKEN	BRAHMA/AMBEV	ANTARCTICA/AMBEV	AMSTEL/HEINEKEN	ORIGINAL/AMBEV	59,1
GRANDE RJ	HEINEKEN/HEINEKEN	BRAHMA/AMBEV	ANTARCTICA/AMBEV	IMPÉRIO/CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL	CORONA/AMBEV	69,7
GRANDE SP	HEINEKEN/HEINEKEN	ORIGINAL/AMBEV	SKOL/AMBEV	AMSTEL/HEINEKEN	BRAHMA/AMBEV	64,7
INTERIOR SP	HEINEKEN/HEINEKEN	SKOL/AMBEV	BRAHMA/AMBEV	AMSTEL/HEINEKEN	ORIGINAL/AMBEV	60,7
SUL	HEINEKEN/HEINEKEN	BRAHMA/AMBEV	AMSTEL/HEINEKEN	SKOL/AMBEV	ORIGINAL/AMBEV	58,5
MS, GO e DF	HEINEKEN/HEINEKEN	AMSTEL/HEINEKEN	ANTARCTICA/AMBEV	ORIGINAL/AMBEV	BRAHMA/AMBEV	68,9

CHÁ PRONTO PARA CONSUMO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LEÃO/COCA-COLA	LIPTON/PEPSICO	YAI CHÁS E SUCOS	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	FEEL GOOD/WOW NUTRITION	95,7
NORDESTE	LEÃO/COCA-COLA	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	LIPTON/PEPSICO	LIBERTEA/CASA DE MADEIRA	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	96,3
MG, ES, INT. RJ	LEÃO/COCA-COLA	LIPTON/PEPSICO	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	DESINCHÁ/DESINCHÁ	BAER MATE/BETTER DRINKS	97,6
GRANDE RJ	LEÃO/COCA-COLA	LIPTON/PEPSICO	REI DO MATE/REI DO MATE	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	GUARAVITA/VITON 44	98,8
GRANDE SP	LEÃO/COCA-COLA	YAI CHÁS E SUCOS	LIPTON/PEPSICO	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	FEEL GOOD/WOW NUTRITION	96,9
INTERIOR SP	LEÃO/COCA-COLA	YAI CHÁS E SUCOS	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	LIPTON/PEPSICO	FEEL GOOD/WOW NUTRITION	97,0
SUL	LEÃO/COCA-COLA	LIPTON/PEPSICO	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	CINI/HUGO CINI	96,6
MS, GO e DF	LEÃO/COCA-COLA	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	LIPTON/PEPSICO	AMOR E CHÁ/MARIZA ÁGUAS MINERAIS	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	98,0

CONHAQUE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DREHER/CAMPARI DO BRASIL	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	PRESIDENTE/SALTON	DOMEQ/PERNOD RICARD	DOMUS/MÜLLER	96,9
NORDESTE	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	DREHER/CAMPARI DO BRASIL	PRESIDENTE/SALTON	DOMUS/MÜLLER	DOMEQ/PERNOD RICARD	99,0
MG, ES, INT. RJ	PRESIDENTE/SALTON	DREHER/CAMPARI DO BRASIL	DREBY'S/101 DO BRASIL	DOMEQ/PERNOD RICARD	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	97,5
GRANDE RJ	DREHER/CAMPARI DO BRASIL	DOMEQ/PERNOD RICARD	PRESIDENTE/SALTON	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	DOMUS/MÜLLER	91,8
GRANDE SP	DREHER/CAMPARI DO BRASIL	DOMEQ/PERNOD RICARD	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	PRESIDENTE/SALTON	DOMUS/MÜLLER	97,4
INTERIOR SP	DREHER/CAMPARI DO BRASIL	PRESIDENTE/SALTON	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	DOMEQ/PERNOD RICARD	DOMUS/MÜLLER	96,7
SUL	DREHER/CAMPARI DO BRASIL	PRESIDENTE/SALTON	DOMEQ/PERNOD RICARD	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	DREBY'S/101 DO BRASIL	93,8
MS, GO e DF	PRESIDENTE/SALTON	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	DREHER/CAMPARI DO BRASIL	DOMUS/MÜLLER	DOMEQ/PERNOD RICARD	98,4

ENERGÉTICO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	RED BULL/RED BULL	MONSTER/MONSTER ENERGY	BALY/GRASSI DO BRASIL	EXTRA POWER/GLOBALBEV	TNT/PETRÓPOLIS	93,6
NORDESTE	RED BULL/RED BULL	MONSTER/MONSTER ENERGY	BALY/GRASSI DO BRASIL	ENERUP/SÃO MIGUEL	BIVOLT/REFRIX	90,8
MG, ES, INT. RJ	RED BULL/RED BULL	MONSTER/MONSTER ENERGY	BALY/GRASSI DO BRASIL	RED HORSE/101 DO BRASIL	EXTRA POWER/GLOBALBEV	94,2
GRANDE RJ	RED BULL/RED BULL	MONSTER/MONSTER ENERGY	BALY/GRASSI DO BRASIL	TNT/PETRÓPOLIS	FONTT/ROGRANE	97,0
GRANDE SP	RED BULL/RED BULL	MONSTER/MONSTER ENERGY	BALY/GRASSI DO BRASIL	VIBE/BLUE BEVERAGES	TNT/PETRÓPOLIS	97,7
INTERIOR SP	MONSTER/MONSTER ENERGY	RED BULL/RED BULL	BALY/GRASSI DO BRASIL	TNT/PETRÓPOLIS	FLYING HORSE/GLOBALBEV	97,0
SUL	RED BULL/RED BULL	MONSTER/MONSTER ENERGY	BALY/GRASSI DO BRASIL	FURIOSO/REFRIKO	ELEV/BEBIDAS FRUKI	97,0
MS, GO e DF	MONSTER/MONSTER ENERGY	RED BULL/RED BULL	BALY/GRASSI DO BRASIL	EXTRA POWER/GLOBALBEV	FURIOSO/REFRIKO	96,0

ESPUMANTE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SALTON/SALTON	CHANDON/CHANDON	CASA PERINI/PERINI	GARIBALDI/GARIBALDI	AURORA/VINÍCOLA AURORA	62,5
NORDESTE	CHANDON/CHANDON	SALTON/SALTON	CASA PERINI/PERINI	RIO SOL/VINIBRASIL	TERRA NOVA/VINÍCOLA MIOLO	60,9
MG, ES, INT. RJ	SALTON/SALTON	CHANDON/CHANDON	CASA PERINI/PERINI	GARIBALDI/GARIBALDI	OMNIUM/VINITERRA	58,0
GRANDE RJ	CASA PERINI/PERINI	CHANDON/CHANDON	SALTON/SALTON	FREIXENET/FREIXENET	GARIBALDI/GARIBALDI	72,7
GRANDE SP	SALTON/SALTON	CHANDON/CHANDON	FREIXENET/FREIXENET	AURORA/VINÍCOLA AURORA	CASA PERINI/PERINI	73,7
INTERIOR SP	SALTON/SALTON	CHANDON/CHANDON	AURORA/VINÍCOLA AURORA	FREIXENET/FREIXENET	CASA PERINI/PERINI	67,8
SUL	SALTON/SALTON	GARIBALDI/GARIBALDI	AURORA/VINÍCOLA AURORA	FREIXENET/FREIXENET	CHANDON/CHANDON	64,9
MS, GO e DF	AURORA/VINÍCOLA AURORA	SALTON/SALTON	CHANDON/CHANDON	GARIBALDI/GARIBALDI	CASA PERINI/PERINI	64,7



ISOTÔNICO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GATORADE/PEPSICO	POWERADE/COCA-COLA	JUNGLE/POSITIVE BRANDS	TNT/PETRÓPOLIS	ENGVO/HYPERA PHARMA	99,5
NORDESTE	GATORADE/PEPSICO	POWERADE/COCA-COLA	JUNGLE/POSITIVE BRANDS	TNT/PETRÓPOLIS	ENGVO/HYPERA PHARMA	100,0
MG, ES, INT. RJ	GATORADE/PEPSICO	POWERADE/COCA-COLA	JUNGLE/POSITIVE BRANDS	TNT/PETRÓPOLIS	ENGVO/HYPERA PHARMA	99,8
GRANDE RJ	GATORADE/PEPSICO	POWERADE/COCA-COLA	JUNGLE/POSITIVE BRANDS	TNT/PETRÓPOLIS	ENGVO/HYPERA PHARMA	99,9
GRANDE SP	GATORADE/PEPSICO	POWERADE/COCA-COLA	JUNGLE/POSITIVE BRANDS	TNT/PETRÓPOLIS	ENGVO/HYPERA PHARMA	99,8
INTERIOR SP	GATORADE/PEPSICO	POWERADE/COCA-COLA	JUNGLE/POSITIVE BRANDS	TNT/PETRÓPOLIS	ENGVO/HYPERA PHARMA	99,5
SUL	GATORADE/PEPSICO	POWERADE/COCA-COLA	JUNGLE/POSITIVE BRANDS	NITRIX/M.F.F. RUETTE	TNT/PETRÓPOLIS	99,3
MS, GO e DF	GATORADE/PEPSICO	POWERADE/COCA-COLA	JUNGLE/POSITIVE BRANDS	TNT/PETRÓPOLIS	BALY/GRASSI DO BRASIL	99,8

MISTURA ALCOÓLICA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BEATS/AMBEV	SMIRNOFF/DIAGEO	51/MÜLLER	CABARÉ/PETRÓPOLIS	SYN/COMARY BEBIDAS	74,5
NORDESTE	SMIRNOFF/DIAGEO	BEATS/AMBEV	51/MÜLLER	SYN/COMARY BEBIDAS	CABARÉ/PETRÓPOLIS	83,0
MG, ES, INT. RJ	BEATS/AMBEV	SMIRNOFF/DIAGEO	XEQUE MATE/XEQUE MATE BEBIDAS	CABARÉ/PETRÓPOLIS	SYN/COMARY BEBIDAS	72,5
GRANDE RJ	BEATS/AMBEV	SMIRNOFF/DIAGEO	SYN/COMARY BEBIDAS	KOVAK/THOQUINO	SCHWEPES/COCA-COLA	85,6
GRANDE SP	BEATS/AMBEV	SMIRNOFF/DIAGEO	51/MÜLLER	XEQUE MATE/XEQUE MATE BEBIDAS	CABARÉ/PETRÓPOLIS	83,2
INTERIOR SP	BEATS/AMBEV	SMIRNOFF/DIAGEO	51/MÜLLER	CABARÉ/PETRÓPOLIS	SCHWEPES/COCA-COLA	78,3
SUL	SMIRNOFF/DIAGEO	BEATS/AMBEV	KISLLA/101 DO BRASIL	51/MÜLLER	SCHWEPES/COCA-COLA	77,6
MS, GO e DF	BEATS/AMBEV	SMIRNOFF/DIAGEO	CABARÉ/PETRÓPOLIS	51/MÜLLER	KISLLA/101 DO BRASIL	81,4



REFRIGERANTE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	FANTA/COCA-COLA	PEPSI/PEPSICO	SPRITE/COCA-COLA	80,8
NORDESTE	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	PEPSI/PEPSICO	FANTA/COCA-COLA	REFRI/INDAÍÁ BRASIL	78,8
MG, ES, INT. RJ	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	FANTA/COCA-COLA	PEPSI/PEPSICO	H2OHI/PEPSICO	80,0
GRANDE RJ	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	PEPSI/PEPSICO	FANTA/COCA-COLA	SUKITA/AMBEV	86,0
GRANDE SP	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	FANTA/COCA-COLA	PEPSI/PEPSICO	DOLLY/DOLLY	82,3
INTERIOR SP	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	FANTA/COCA-COLA	PEPSI/PEPSICO	SPRITE/COCA-COLA	80,1
SUL	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	PEPSI/PEPSICO	FANTA/COCA-COLA	SPRITE/COCA-COLA	83,4
MS, GO e DF	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	FANTA/COCA-COLA	MINEIRO/DO TRIÂNGULO	SPRITE/COCA-COLA	85,4

Líderes de vendas

Espumante

BRASIL

1ª SALTON/SALTON

2ª CHANDON/CHANDON

3ª CASA PERINI/PERINI

4ª GARIBALDI/GARIBALDI

5ª AURORA/VINÍCOLA AURORA

Participação Top 5

62,5%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	CHANDON/CHANDON	SALTON/SALTON	CASA PERINI/PERINI	SALTON/SALTON
2ª	SALTON/SALTON	CHANDON/CHANDON	CHANDON/CHANDON	CHANDON/CHANDON
3ª	CASA PERINI/PERINI	CASA PERINI/PERINI	SALTON/SALTON	FREIXENET/FREIXENET
4ª	RIO SOL/VINIBRASIL	GARIBALDI/GARIBALDI	FREIXENET/FREIXENET	AURORA/VINÍCOLA AURORA
5ª	TERRA NOVA/VINÍCOLA MIOLO	OMNIUM/VINITERRA	GARIBALDI/GARIBALDI	CASA PERINI/PERINI
Top 5	60,9%	58,0%	72,7%	73,7%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	SALTON/SALTON	SALTON/SALTON	AURORA/VINÍCOLA AURORA
2ª	CHANDON/CHANDON	GARIBALDI/GARIBALDI	SALTON/SALTON
3ª	AURORA/VINÍCOLA AURORA	AURORA/VINÍCOLA AURORA	CHANDON/CHANDON
4ª	FREIXENET/FREIXENET	FREIXENET/FREIXENET	GARIBALDI/GARIBALDI
5ª	CASA PERINI/PERINI	CHANDON/CHANDON	CASA PERINI/PERINI
Top 5	67,8%	64,9%	64,7%

O BRINDE BRASILEIRO TEM SABOR DE GARIBALDI.

Somos a

4ª

MARCA QUE
MAIS VENDE
ESPUMANTES
NO PAÍS.*

*Associação Brasileira de Supermercados (Abras) e pesquisa Nielsen IQ.



Acesse o
catálogo
virtual e
saiba
mais.



GARIBALDI
COOPERATIVA VINÍCOLA
A vida em harmonia

95
anos

somos
coop

Líderes de vendas

Suco Pronto para Consumo

BRASIL

- 1ª DEL VALLE/COCA-COLA
- 2ª NATURAL ONE/NATURAL ONE
- 3ª MAGUARY/BRITVIC BRASIL
- 4ª AURORA/VINÍCOLA AURORA
- 5ª MARATÁ/MARATÁ

Participação Top 5

51,8%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	DEL VALLE/COCA-COLA	DEL VALLE/COCA-COLA	DEL VALLE/COCA-COLA	NATURAL ONE/NATURAL ONE
2ª	MARATÁ/MARATÁ	TIAL/TROPICAL	NATURAL ONE/NATURAL ONE	DEL VALLE/COCA-COLA
3ª	NATURAL ONE/NATURAL ONE	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	MAGUARY/BRITVIC BRASIL
4ª	OQ/TIMBAÚBA	NATURAL ONE/NATURAL ONE	AURORA/VINÍCOLA AURORA	MARATÁ/MARATÁ
5ª	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	ALIANÇA/ALIANÇA	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	AURORA/VINÍCOLA AURORA
Top 5	60,5%	62,4%	55,1%	67,4%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	DEL VALLE/COCA-COLA	DEL VALLE/COCA-COLA	DEL VALLE/COCA-COLA
2ª	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	PRAT'S/PRATINHA	NUTRINECTAR/MARIZA ÁGUAS MINERAIS
3ª	NATURAL ONE/NATURAL ONE	NATURAL ONE/NATURAL ONE	NATURAL ONE/NATURAL ONE
4ª	AURORA/VINÍCOLA AURORA	SUQ/PIONEIRA SUL	AURORA/VINÍCOLA AURORA
5ª	PRAT'S/PRATINHA	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	PRAT'S/PRATINHA
Top 5	61,0%	45,7%	54,4%



The Natural One®



A escolha nº 1 do consumidor brasileiro em sucos 100%.

A The Natural One é a **marca líder absoluta** em vendas da categoria em todo o Brasil, destacando-se pela **qualidade, variedade e relevância** na escolha final de compra. A presença constante da marca nos carrinhos dos consumidores traduz todos os seus benefícios como produto, refletindo em **alta frequência de recompra** e **excelente giro** para a rede.

Estamos falando de uma marca que faz parte da **rotina dos consumidores** — aquela que eles procuram, confiam e colocam nos carrinhos sem hesitar. Como **líder na categoria de sucos 100%**, ter The Natural One nas gôndolas é garantir que seus clientes encontrem sempre a opção que desejam, gerando rentabilidade a cada garrafa vendida e **alta performance para o seu negócio**.

Quem lidera a categoria pode liderar suas vendas. Escaneie o QR Code e torne-se um parceiro The Natural One.



www.thenaturalone.com.br



@naturaloneoficial

Líderes de vendas

Vinho Nacional

BRASIL

1ª PÉRGOLA

2ª QUINTA DO MORGADO/FANTE

3ª CAMPO LARGO/CAMPO LARGO

4ª CHALISE/SALTON

5ª DOM BOSCO/CRS BRANDS

Participação Top 5

41,1%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	QUINTA DO MORGADO/FANTE	<u>PÉRGOLA</u>	<u>PÉRGOLA</u>	<u>PÉRGOLA</u>
2ª	<u>PÉRGOLA</u>	GALOTTO/VINÍCOLA GALOTTO	GALOTTO/VINÍCOLA GALOTTO	GOÉS/VITIVINÍCOLA GOÉS
3ª	GALOTTO/VINÍCOLA GALOTTO	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	MARCUS JAMES/VINÍCOLA AURORA	CHALISE/SALTON
4ª	SÃO BRAZ/SÃO BRAZ	DEL GRANO/VINÍCOLA IRMÃOS BASSO	MIOLO/VINÍCOLA MIOLO	DOM BOSCO/CRS BRANDS
5ª	CHALISE/SALTON	CANÇÃO/ANTÔNIO BASSO & FILHO	DOM BOSCO/CRS BRANDS	SANGUE DE BOI/VINÍCOLA AURORA
Top 5	61,8%	57,3%	47,0%	50,3%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	<u>PÉRGOLA</u>	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	<u>PÉRGOLA</u>
2ª	DOM BOSCO/CRS BRANDS	MARCUS JAMES/VINÍCOLA AURORA	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO
3ª	CHALISE/SALTON	GIROLA/GIROLA	MIORANZA/MIORANZA
4ª	GÓES/VITIVINÍCOLA GÓES	SANGUE DE BOI/VINÍCOLA AURORA	QUINTA DO MORGADO/FANTE
5ª	SANGUE DE BOI/VINÍCOLA AURORA	SALTON/SALTON	MARCUS JAMES/VINÍCOLA AURORA
Top 5	45,6%	34,5%	57,7%



PÉRGOLA

O VINHO
MAIS
VENDIDO
— D O —
BRASIL

12 
ANOS
CONSECUTIVOS



APRECIE COM MODERAÇÃO.

VINICOLACAMPESTRE.COM.BR

 VINHOS PERGOLA
 PERGOLA_OFICIAL

SIDRA E FILTRADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CERESER/CRS BRANDS	LÍDER/RENATO PASSARIN & FILHOS	GOTA DE PRATA/PINHEIRENSE	PULLMAN/VINÍCOLA AMÁLIA	CRISTAL/RENATO PASSARIN & FILHOS	99,6
NORDESTE	CERESER/CRS BRANDS	LÍDER/RENATO PASSARIN & FILHOS	GOTA DE PRATA/PINHEIRENSE	CRISTAL/RENATO PASSARIN & FILHOS	PULLMAN/VINÍCOLA AMÁLIA	99,8
MG, ES, INT. RJ	CERESER/CRS BRANDS	LÍDER/RENATO PASSARIN & FILHOS	PULLMAN/VINÍCOLA AMÁLIA	*Não declarado	*Não declarado	100,0
GRANDE RJ	CERESER/CRS BRANDS	LÍDER/RENATO PASSARIN & FILHOS	CAETÉ/USINA CAETÉ	PULLMAN/VINÍCOLA AMÁLIA	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	CERESER/CRS BRANDS	LÍDER/RENATO PASSARIN & FILHOS	GOTA DE PRATA/PINHEIRENSE	PULLMAN/VINÍCOLA AMÁLIA	CRISTAL DE PRATA/RENATO PASSARIN & FILHOS	100,0
INTERIOR SP	CERESER/CRS BRANDS	LÍDER/RENATO PASSARIN & FILHOS	PULLMAN/VINÍCOLA AMÁLIA	GOTA DE PRATA/PINHEIRENSE	CRISTAL DE PRATA/RENATO PASSARIN & FILHOS	100,0
SUL	GOTA DE PRATA/PINHEIRENSE	CERESER/CRS BRANDS	LÍDER/RENATO PASSARIN & FILHOS	GOTAS DO VALE/VINHOS RANDON	ADEGA DANI/VALE DI CALDÁRIO	99,4
MS, GO e DF	CERESER/CRS BRANDS	LÍDER/RENATO PASSARIN & FILHOS	PULLMAN/VINÍCOLA AMÁLIA	GOTA DE PRATA/PINHEIRENSE	*Não declarado	100,0

SUCO CONCENTRADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	IMBIARA/R.G. GUIMARÃES	BELA ISCHIA/BRITVIC BRASIL	JANDAIA/SUCOS DO BRASIL	89,6
NORDESTE	PALMEIRON/ASA	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	JANDAIA/SUCOS DO BRASIL	PINDORAMA/PINDORAMA	NUTRIVITA/NUTRI VITA	91,7
MG, ES, INT. RJ	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	BELA ISCHIA/BRITVIC BRASIL	IMBIARA/R.G. GUIMARÃES	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	VAI BEM/REPRI	90,3
GRANDE RJ	IMBIARA/R.G. GUIMARÃES	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	BELA ISCHIA/BRITVIC BRASIL	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	JANDAIA/SUCOS DO BRASIL	95,9
GRANDE SP	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	SERIGY/FRUTEB	VAL/POLPAS E CONSERVAS VAL	IMBIARA/R.G. GUIMARÃES	99,5
INTERIOR SP	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	SERIGY/FRUTEB	IMBIARA/R.G. GUIMARÃES	VAL/POLPAS E CONSERVAS VAL	98,9
SUL	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	SERIGY/FRUTEB	IMBIARA/R.G. GUIMARÃES	BELA ISCHIA/BRITVIC BRASIL	99,7
MS, GO e DF	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	SERIGY/FRUTEB	NUTRI/MARIZA ÁGUAS MINERAIS	VAL/POLPAS E CONSERVAS VAL	98,9



SUCO EM PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	TANG/MONDELÉZ	FRISCO/3CORACÕES	CLIGHT/MONDELÉZ	MID/AJINOMOTO	TRINK/PARATI	78,8
NORDESTE	FRISCO/3CORACÕES	TANG/MONDELÉZ	MARATÁ/MARATÁ	PROMIX/ENOVA	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	89,6
MG, ES, INT. RJ	TANG/MONDELÉZ	VILMA/VILMA	FRESH/MONDELÉZ	FRISCO/3CORACÕES	TORNADO/3CORACÕES	79,3
GRANDE RJ	TANG/MONDELÉZ	FRISCO/3CORACÕES	CLIGHT/MONDELÉZ	TRINK/PARATI	FRESH/MONDELÉZ	88,0
GRANDE SP	TANG/MONDELÉZ	FRISCO/3CORACÕES	MID/AJINOMOTO	CLIGHT/MONDELÉZ	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	93,3
INTERIOR SP	TANG/MONDELÉZ	FRISCO/3CORACÕES	MID/AJINOMOTO	CLIGHT/MONDELÉZ	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	92,2
SUL	TANG/MONDELÉZ	TRINK/PARATI	FRISCO/3CORACÕES	CLIGHT/MONDELÉZ	APTI/APTI	90,8
MS, GO e DF	TANG/MONDELÉZ	FRISCO/3CORACÕES	PROMIX/ENOVA	CLIGHT/MONDELÉZ	MID/AJINOMOTO	85,6

SUCO PRONTO PARA CONSUMO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DEL VALLE/COCA-COLA	NATURAL ONE/NATURAL ONE	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	AURORA/VINÍCOLA AURORA	MARATÁ/MARATÁ	51,8
NORDESTE	DEL VALLE/COCA-COLA	MARATÁ/MARATÁ	NATURAL ONE/NATURAL ONE	OO/TIMBAÚBA	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	60,5
MG, ES, INT. RJ	DEL VALLE/COCA-COLA	TIAL/TROPICAL	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	NATURAL ONE/NATURAL ONE	ALIANÇA/ALIANÇA	62,4
GRANDE RJ	DEL VALLE/COCA-COLA	NATURAL ONE/NATURAL ONE	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	AURORA/VINÍCOLA AURORA	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	55,1
GRANDE SP	NATURAL ONE/NATURAL ONE	DEL VALLE/COCA-COLA	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	MARATÁ/MARATÁ	AURORA/VINÍCOLA AURORA	67,4
INTERIOR SP	DEL VALLE/COCA-COLA	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	NATURAL ONE/NATURAL ONE	AURORA/VINÍCOLA AURORA	PRAT'S/PRATINHA	61,0
SUL	DEL VALLE/COCA-COLA	PRAT'S/PRATINHA	NATURAL ONE/NATURAL ONE	SUQ/PIONEIRA SUL	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	45,7
MS, GO e DF	DEL VALLE/COCA-COLA	NUTRINECTAR/MARIZA ÁGUAS MINERAIS	NATURAL ONE/NATURAL ONE	AURORA/VINÍCOLA AURORA	PRAT'S/PRATINHA	54,4

VERMUTE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MARTINI/BACARDI	CONTINI/CASA DI CONTI	CINZANO/CAMPARI DO BRASIL	CORTEZANO/CRS BRANDS	PARATINI/HILTON NEVES ARAÚJO	98,0
NORDESTE	MARTINI/BACARDI	CORTEZANO/CRS BRANDS	CINZANO/CAMPARI DO BRASIL	PARATINI/HILTON NEVES ARAÚJO	CARPANO/FRATELLI BRANCA	99,7
MG, ES, INT. RJ	MARTINI/BACARDI	CORTEZANO/CRS BRANDS	CONTINI/CASA DI CONTI	PARATINI/HILTON NEVES ARAÚJO	CINZANO/CAMPARI DO BRASIL	99,1
GRANDE RJ	MARTINI/BACARDI	CONTINI/CASA DI CONTI	CINZANO/CAMPARI DO BRASIL	CORTEZANO/CRS BRANDS	CARPANO/FRATELLI BRANCA	99,6
GRANDE SP	CONTINI/CASA DI CONTI	MARTINI/BACARDI	CINZANO/CAMPARI DO BRASIL	CORTEZANO/CRS BRANDS	ITA CARPANO/FRATELLI BRANCA	98,1
INTERIOR SP	MARTINI/BACARDI	CONTINI/CASA DI CONTI	CINZANO/CAMPARI DO BRASIL	CORTEZANO/CRS BRANDS	PARATINI/HILTON NEVES ARAÚJO	97,1
SUL	MARTINI/BACARDI	CINZANO/CAMPARI DO BRASIL	FIORINI/BEBIDAS ASTECA	CONTINI/CASA DI CONTI	IMPORTADAS/FRATELLI BRANCA	99,3
MS, GO e DF	MARTINI/BACARDI	CORTEZANO/CRS BRANDS	CINZANO/CAMPARI DO BRASIL	PARATINI/HILTON NEVES ARAÚJO	CONTINI/CASA DI CONTI	99,1

VINHO NACIONAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	<u>PÉRGOLA</u>	QUINTA DO MORGADO/FANTE	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	CHALISE/SALTON	DOM BOSCO/CRS BRANDS	41,1
NORDESTE	QUINTA DO MORGADO/FANTE	<u>PÉRGOLA</u>	GALOTTO/VINÍCOLA GALOTTO	SÃO BRAZ/SÃO BRAZ	CHALISE/SALTON	61,8
MG, ES, INT. RJ	<u>PÉRGOLA</u>	GALOTTO/VINÍCOLA GALOTTO	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	DEL GRANO/VINÍCOLA IRMÃOS BASSO	CANÇÃO/ANTÔNIO BASSO & FILHO	57,3
GRANDE RJ	<u>PÉRGOLA</u>	GALOTTO/VINÍCOLA GALOTTO	MARCUS JAMES/VINÍCOLA AURORA	MIOLO/VINÍCOLA MIOLO	DOM BOSCO/CRS BRANDS	47,0
GRANDE SP	<u>PÉRGOLA</u>	GOÊS/VITIVINÍCOLA GOÊS	CHALISE/SALTON	DOM BOSCO/CRS BRANDS	SANGUE DE BOI/VINÍCOLA AURORA	50,3
INTERIOR SP	<u>PÉRGOLA</u>	DOM BOSCO/CRS BRANDS	CHALISE/SALTON	GOÊS/VITIVINÍCOLA GOÊS	SANGUE DE BOI/VINÍCOLA AURORA	45,6
SUL	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	MARCUS JAMES/VINÍCOLA AURORA	GIROLA/GIROLA	SANGUE DE BOI/VINÍCOLA AURORA	SALTON/SALTON	34,5
MS, GO e DF	<u>PÉRGOLA</u>	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	MIORANZA/MIORANZA	QUINTA DO MORGADO/FANTE	MARCUS JAMES/VINÍCOLA AURORA	57,7

VODCA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SMIRNOFF/DIAGEO	ABSOLUT/PERNOD RICARD	ORLOFF/PERNOD RICARD	INTENCION/GRASSI DO BRASIL	ASKOV/BEBIDAS ASTECA	72,0
NORDESTE	SMIRNOFF/DIAGEO	SLOVA/ENGARRAFAMENTO COROA	ABSOLUT/PERNOD RICARD	ORLOFF/PERNOD RICARD	NATASHA/BACARDI	82,2
MG, ES, INT. RJ	SMIRNOFF/DIAGEO	ORLOFF/PERNOD RICARD	ABSOLUT/PERNOD RICARD	KRISKOF/HILTON NEVES ARAÚJO	KISLLA/101 DO BRASIL	82,2
GRANDE RJ	SMIRNOFF/DIAGEO	ABSOLUT/PERNOD RICARD	KOVAK/J.T. AQUINO	LEONOFF/BEBIDAS PARIS	GREY GOOSE/BACARDI	82,5
GRANDE SP	SMIRNOFF/DIAGEO	ABSOLUT/PERNOD RICARD	ASKOV/BEBIDAS ASTECA	ORLOFF/PERNOD RICARD	LEONOFF/BEBIDAS PARIS	83,5
INTERIOR SP	SMIRNOFF/DIAGEO	ABSOLUT/PERNOD RICARD	ASKOV/BEBIDAS ASTECA	ORLOFF/PERNOD RICARD	BALALAIKA/PIRASSUNGA	82,7
SUL	SMIRNOFF/DIAGEO	INTENCION/GRASSI DO BRASIL	ABSOLUT/PERNOD RICARD	KISLLA/101 DO BRASIL	RAJSKA/FANTE	74,9
MS, GO e DF	SMIRNOFF/DIAGEO	BAMBOA/BAMBOA	ABSOLUT/PERNOD RICARD	ORLOFF/PERNOD RICARD	KRISKOF/HILTON NEVES ARAUJO	82,9

WHISKY

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	OLD PARR/DIAGEO	WHITE HORSE/DIAGEO	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	73,1
NORDESTE	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	OLD PARR/DIAGEO	BLACK & WHITE/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	CHIVAS REGAL/PERNOD RICARD	78,3
MG, ES, INT. RJ	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	WHITE HORSE/DIAGEO	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	BUCHANAN'S/DIAGEO	81,2
GRANDE RJ	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	CHIVAS REGAL/PERNOD RICARD	BUCHANAN'S/DIAGEO	78,9
GRANDE SP	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	WHITE HORSE/DIAGEO	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	CHIVAS REGAL/PERNOD RICARD	79,7
INTERIOR SP	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	WHITE HORSE/DIAGEO	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	CHIVAS REGAL/PERNOD RICARD	76,6
SUL	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	WHITE HORSE/DIAGEO	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	PASSPORT/PERNOD RICARD	75,9
MS, GO e DF	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	OLD PARR/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	BUCHANAN'S/DIAGEO	CHIVAS REGAL/PERNOD RICARD	77,3

Eletroeletrônicos ganham fôlego e projetam semestre aquecido

Cesta é impulsionada por dólar mais favorável, calor que elevou vendas de climatização e expectativa positiva para datas como Semana do Consumidor e Dia das Mães

POR **RENATA RUIZ**

>> Com crescimento de 4,1%, o setor de eletroeletrônicos teve um ano mais otimista em 2025. Segundo a Pesquisa Mensal do Comércio do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), no período, houve expansão nas vendas de equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação.

De acordo com o instituto, o desempenho foi influenciado principalmente pela queda do dólar. Produtos de maior valor agregado, como laptops, computadores e celulares, são fortemente impactados pela variação cambial, o que favoreceu a recuperação das vendas ao longo do ano.

Já, no varejo alimentar, a cesta analisada pela pesquisa Líderes de Vendas apresentou retração de -2,2%

Destaques em contribuição para o crescimento da cesta (variação em unidades):

Forno Elétrico/Gás

14,3%

Áudio

5,1%

Liquidificador

4,1%

em valor, com crescimento de 0,1% em unidades.

Importante destacar que o aumento das temperaturas também impulsionou o desempenho de algumas categorias, contribuindo para a elevação do faturamento. Entre os destaques estão ar-condicionado (28,6 pp), refrigeração (24 pp) e televisores (9,6 pp).

Segundo a NielsenIQ, a expectativa para a cesta permanece positiva. Para eletrônicos e bens duráveis de consumo, o primeiro semestre de 2026 deve ser movimentado, impulsionado principalmente pela Semana do Consumidor, agora em março, e pelo Dia das Mães.

A tendência é que categorias de informática, como impressoras, notebooks, desktops, tablets e headsets, ganhem maior tração durante a Semana do Consumidor. Já os eletroportáteis, como *air fryers*, modeladores e secadores de cabelo, preparadores de alimentos e cafeteiras, tendem a registrar maior demanda no período do Dia das Mães.

Entre os produtos com maior impacto nas vendas da cesta e maior relevância no faturamento, destacaram-se televisores (22,5%), aparelhos celulares (21,3%), ventiladores (8,1%), refrigeradores (7,7%) e máquinas de lavar roupas (6,2%). 

Líderes de vendas

Índice

Aparelho de DVD	142
Ar-Condicionado	142
Aspirador de Pó	142
Áudio	142
Batedeira	143
Cafeteira Elétrica	143
Câmera Digital	143
Ferro de Passar Roupas	143
Fogão	150
Forno Elétrico	150
Freezer	150
Lavadora	150
Liquidificador	151
Micro-ondas	151
Purificador de Água	151
Refrigerador	151
Secadora de Roupas	152
Tablet	152
Telefonia Fixa	152
Televisor	152
Ventilador	153

APARELHO DE DVD

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	PHILIPS/PHILIPS	LENOXX/LENOXX DO BRASIL	*Não declarado	100,0
NORDESTE	MONDIAL/MONDIAL	PHILIPS/PHILIPS	LENOXX/LENOXX DO BRASIL	*Não declarado	*Não declarado	100,0
MG, ES, INT. RJ	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
GRANDE RJ	MONDIAL/MONDIAL	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	MONDIAL/MONDIAL	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
INTERIOR SP	MONDIAL/MONDIAL	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
SUL	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	0,0
MS, GO e DF	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0

AR-CONDICIONADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PHILCO/PHILCO	ELGIN/ELGIN	GREE/GREE ELECTRIC DO BRASIL	LG/LG	SPRINGER MIDEA/MIDEA CARRIER	67,6
NORDESTE	GREE/GREE ELECTRIC DO BRASIL	ELGIN/ELGIN	SPRINGER MIDEA/MIDEA CARRIER	PHILCO/PHILCO	MIDEA/MIDEA CARRIER	78,6
MG, ES, INT. RJ	PHILCO/PHILCO	ELGIN/ELGIN	SAMSUNG/SAMSUNG	CONSUL/WHIRLPOOL	LG/LG	94,6
GRANDE RJ	CONSUL/WHIRLPOOL	PHILCO/PHILCO	LG/LG	ELGIN/ELGIN	SAMSUNG/SAMSUNG	93,4
GRANDE SP	PHILCO/PHILCO	LG/LG	ELGIN/ELGIN	CONSUL/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	97,7
INTERIOR SP	CONSUL/WHIRLPOOL	PHILCO/PHILCO	ELGIN/ELGIN	LG/LG	BRITÂNIA/BRITÂNIA	97,9
SUL	AGRATTO/VENTISOL	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ELGIN/ELGIN	GREE/GREE ELECTRIC DO BRASIL	90,3
MS, GO e DF	ELGIN/ELGIN	PHILCO/PHILCO	LG/LG	BRITÂNIA/BRITÂNIA	SAMSUNG/SAMSUNG	98,7

ASPIRADOR DE PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	MONDIAL/MONDIAL	WAP/FRESNOMAQ	96,9
NORDESTE	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	WAP/FRESNOMAQ	97,2
MG, ES, INT. RJ	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	MULTILASER/MULTILASER	96,3
GRANDE RJ	PHILCO/PHILCO	ELECTROLUX/ELECTROLUX	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	LAVORWASH/LAVORWASH BRASIL	97,8
GRANDE SP	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	MONDIAL/MONDIAL	WAP/FRESNOMAQ	97,4
INTERIOR SP	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	MONDIAL/MONDIAL	WAP/FRESNOMAQ	96,8
SUL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	WAP/FRESNOMAQ	MONDIAL/MONDIAL	96,2
MS, GO e DF	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	MONDIAL/MONDIAL	WAP/FRESNOMAQ	96,5

ÁUDIO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PHILCO/PHILCO	AIWA/MONDIAL	MONDIAL/MONDIAL	JBL/HARMAN DA AMAZÔNIA	LG/LG	65,9
NORDESTE	AIWA/MONDIAL	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	PHILIPS/PHILIPS	TRC/DELTA MAX	63,6
MG, ES, INT. RJ	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	AIWA/MONDIAL	AMVOX/REISTAR ELETRÔNICOS	PULSE/MULTILASER	73,3
GRANDE RJ	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	AIWA/MONDIAL	AMVOX/REISTAR ELETRÔNICOS	PULSE/MULTILASER	79,0
GRANDE SP	PHILCO/PHILCO	LG/LG	AIWA/MONDIAL	JBL/HARMAN DA AMAZÔNIA	TRC/DELTA MAX	74,5
INTERIOR SP	AIWA/MONDIAL	LG/LG	PHILCO/PHILCO	JBL/HARMAN DA AMAZÔNIA	TRC/DELTA MAX	75,3
SUL	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	AIWA/MONDIAL	LG/LG	JBL/HARMAN DA AMAZÔNIA	81,1
MS, GO e DF	TRC/DELTA MAX	PHILCO/PHILCO	LG/LG	JBL/HARMAN DA AMAZÔNIA	AIWA/MONDIAL	74,0

BATEDEIRA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO	CADENCE/CADENCE	98,4
NORDESTE	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PHILCO/PHILCO	ARNO/ARNO	CADENCE/CADENCE	99,5
MG, ES, INT. RJ	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO	CADENCE/CADENCE	99,6
GRANDE RJ	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO	CADENCE/CADENCE	100,0
GRANDE SP	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	ARNO/ARNO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	CADENCE/CADENCE	99,9
INTERIOR SP	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO	CADENCE/CADENCE	99,6
SUL	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PHILCO/PHILCO	ARNO/ARNO	CADENCE/CADENCE	93,7
MS, GO e DF	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO	CADENCE/CADENCE	99,8

CAFETEIRA ELÉTRICA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ARNO/ARNO	TRES/3CORACÕES	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	CADENCE/CADENCE	75,5
NORDESTE	MONDIAL/MONDIAL	TRES/3CORACÕES	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO	CADENCE/CADENCE	72,6
MG, ES, INT. RJ	TRES/3CORACÕES	ARNO/ARNO	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	CADENCE/CADENCE	78,4
GRANDE RJ	ARNO/ARNO	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	LENOXX/LENOXX DO BRASIL	CADENCE/CADENCE	79,5
GRANDE SP	ARNO/ARNO	TRES/3CORACÕES	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	OSTER/OSTER	83,4
INTERIOR SP	TRES/3CORACÕES	ARNO/ARNO	MONDIAL/MONDIAL	OSTER/OSTER	BRITÂNIA/BRITÂNIA	82,9
SUL	ARNO/ARNO	TRES/3CORACÕES	CADENCE/CADENCE	MONDIAL/MONDIAL	OSTER/OSTER	74,0
MS, GO e DF	ARNO/ARNO	TRES/3CORACÕES	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	NESPRESSO/NESPRESSO	78,3

CÂMERA DIGITAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MULTILASER/MULTILASER	GE/GENERAL ELETRIC	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
*NORDESTE	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	0,0
MG, ES, INT. RJ	MULTILASER/MULTILASER	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
GRANDE RJ	MULTILASER/MULTILASER	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	0,0
INTERIOR SP	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	0,0
SUL	GE/GENERAL ELETRIC	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
MS, GO e DF	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	0,0

FERRO DE PASSAR ROUPA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BLACK & DECKER/BLACK & DECKER	MONDIAL/MONDIAL	ARNO/ARNO	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CADENCE/CADENCE	71,5
NORDESTE	BLACK & DECKER/BLACK & DECKER	MONDIAL/MONDIAL	CADENCE/CADENCE	ARNO/ARNO	PHILCO/PHILCO	76,1
MG, ES, INT. RJ	BLACK & DECKER/BLACK & DECKER	MONDIAL/MONDIAL	ARNO/ARNO	CADENCE/CADENCE	BRITÂNIA/BRITÂNIA	73,3
GRANDE RJ	BLACK & DECKER/BLACK & DECKER	ARNO/ARNO	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	73,4
GRANDE SP	ARNO/ARNO	ELECTROLUX/ELECTROLUX	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	BLACK & DECKER/BLACK & DECKER	79,6
INTERIOR SP	ARNO/ARNO	MONDIAL/MONDIAL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BLACK & DECKER/BLACK & DECKER	PHILCO/PHILCO	75,0
SUL	BLACK & DECKER/BLACK & DECKER	CADENCE/CADENCE	ARNO/ARNO	OSTER/OSTER	MONDIAL/MONDIAL	63,7
MS, GO e DF	ARNO/ARNO	MONDIAL/MONDIAL	BLACK & DECKER/BLACK & DECKER	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CADENCE/CADENCE	72,2

Líderes de vendas

Liquidificador

BRASIL

1ª **MONDIAL**
ELETRODOMÉSTICOS

2ª **BRITÂNIA/BRITÂNIA**

3ª **ARNO/ARNO**

4ª **OSTER/OSTER**

5ª **PHILCO/PHILCO**

Participação Top 5

89,0%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande São Paulo	Grande Rio de Janeiro
1ª	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS
2ª	BRITÂNIA/BRITÂNIA	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO	BRITÂNIA/BRITÂNIA
3ª	OSTER/OSTER	ARNO/ARNO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PHILCO/PHILCO
4ª	ARNO/ARNO	PHILCO/PHILCO	PHILCO/PHILCO	OSTER/OSTER
5ª	WALITA/PHILIPS	OSTER/OSTER	OSTER/OSTER	LABRAVIA/CAPITAL TRADE
Top 5	89,2%	93,3%	94,3%	86,6%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS
2ª	BRITÂNIA/BRITÂNIA	BRITÂNIA/BRITÂNIA	BRITÂNIA/BRITÂNIA
3ª	OSTER/OSTER	OSTER/OSTER	OSTER/OSTER
4ª	PHILCO/PHILCO	PHILCO/PHILCO	PHILCO/PHILCO
5ª	LABRAVIA/CAPITAL TRADE	CADENCE/CADENCE	LABRAVIA/CAPITAL TRADE
Top 5	86,6%	86,7%	87,5%

Mondial. a escolha inteligente de milhões de brasileiros.
A qualidade, design, durabilidade, performance e
o melhor custo benefício, fazem da Mondial a marca

LÍDER EM LIQUIDIFICADORES do Brasil.



Rodrigo Hilbert

Líderes de vendas

Micro-ondas

BRASIL

1ª **MONDIAL**
ELETRODOMÉSTICOS

2ª **ELECTROLUX/ELECTROLUX**

3ª **PHILCO/PHILCO**

4ª **BRASTEMP/WHIRLPOOL**

5ª **LG/LG**

Participação Top 5

89,9%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande São Paulo	Grande Rio de Janeiro
1ª	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	ELECTROLUX/ELECTROLUX
2ª	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	PHILCO/PHILCO	PHILCO/PHILCO
3ª	PHILCO/PHILCO	ELECTROLUX/ELECTROLUX	ELECTROLUX/ELECTROLUX	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS
4ª	BRASTEMP/WHIRLPOOL	BRASTEMP/WHIRLPOOL	LG/LG	BRASTEMP/WHIRLPOOL
5ª	LG/LG	LG/LG	BRASTEMP/WHIRLPOOL	LG/LG
Top 5	89,2%	97,4%	98,4%	94,8%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	ELECTROLUX/ELECTROLUX	ELECTROLUX/ELECTROLUX	ELECTROLUX/ELECTROLUX
2ª	PHILCO/PHILCO	PHILCO/PHILCO	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS
3ª	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	PANASONIC/PANASONIC	PHILCO/PHILCO
4ª	BRASTEMP/WHIRLPOOL	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	LG/LG
5ª	LG/LG	BRASTEMP/WHIRLPOOL	BRASTEMP/WHIRLPOOL
Top 5	93,0%	83,1%	90,0%

Mondial. a escolha inteligente de milhões de brasileiros.

A qualidade, design, durabilidade, performance e o melhor custo benefício, fazem da Mondial a marca

LÍDER EM MICRO-ONDAS do Brasil.



Rodrigo Hilbert



Líderes de vendas

Ventilador

BRASIL

1ª **MONDIAL**
ELETRODOMÉSTICOS

2ª **ARNO/ARNO**

3ª **BRITÂNIA/BRITÂNIA**

4ª **CADENCE/CADENCE**

5ª **MALLORY/MALLORY**

Participação Top 5

92,8%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande São Paulo	Grande Rio de Janeiro
1ª	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS
2ª	ARNO/ARNO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO	BRITÂNIA/BRITÂNIA
3ª	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO
4ª	MALLORY/MALLORY	VENTISOL/VENTISOL	VENTISOL/VENTISOL	MULTILASER/MULTILASER
5ª	CADENCE/CADENCE	CADENCE/CADENCE	CADENCE/CADENCE	MALLORY/MALLORY
Top 5	97,4%	92,9%	97,7%	99,4%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS
2ª	BRITÂNIA/BRITÂNIA	BRITÂNIA/BRITÂNIA	BRITÂNIA/BRITÂNIA
3ª	ARNO/ARNO	CADENCE/CADENCE	ARNO/ARNO
4ª	MULTILASER/MULTILASER	VENTISOL/VENTISOL	MULTILASER/MULTILASER
5ª	MALLORY/MALLORY	ARNO/ARNO	WAP/FRESNOMAQ
Top 5	97,6%	89,7%	97,7%

Mondial. a escolha inteligente de milhões de brasileiros.
A qualidade, design, durabilidade, performance e
o melhor custo benefício, fazem da Mondial a marca

LÍDER EM VENTILAÇÃO do Brasil.



Rodrigo Hilbert

FOGÃO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ITATIAIA/ITATIAIA	ELECTROLUX/ELECTROLUX	ATLAS/ATLAS SUL ELETRODOMÉSTICO	DAKO/MABE BRASIL	BRASTEMP/WHIRLPOOL	77,9
NORDESTE	ATLAS/ATLAS SUL ELETRODOMÉSTICO	ELECTROLUX/ELECTROLUX	ITATIAIA/ITATIAIA	DAKO/MABE BRASIL	CONSUL/WHIRLPOOL	75,4
MG, ES, INT. RJ	ITATIAIA/ITATIAIA	ELECTROLUX/ELECTROLUX	DAKO/MABE BRASIL	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ATLAS/ATLAS SUL ELETRODOMÉSTICO	94,0
GRANDE RJ	ITATIAIA/ITATIAIA	ELECTROLUX/ELECTROLUX	DAKO/MABE BRASIL	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ATLAS/ATLAS SUL ELETRODOMÉSTICO	89,5
GRANDE SP	ITATIAIA/ITATIAIA	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	DAKO/MABE BRASIL	ATLAS/ATLAS SUL ELETRODOMÉSTICO	93,1
INTERIOR SP	ITATIAIA/ITATIAIA	ELECTROLUX/ELECTROLUX	DAKO/MABE BRASIL	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ATLAS/ATLAS SUL ELETRODOMÉSTICO	93,8
SUL	FISCHER/IRMÃOS FISCHER	DAKO/MABE BRASIL	ATLAS/ATLAS SUL ELETRODOMÉSTICO	ITATIAIA/ITATIAIA	ELECTROLUX/ELECTROLUX	75,2
MS, GO e DF	ITATIAIA/ITATIAIA	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	CONSUL/WHIRLPOOL	DAKO/MABE BRASIL	92,8

FORNO ELÉTRICO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	FISCHER/IRMÃOS FISCHER	ELECTROLUX/ELECTROLUX	85,1
NORDESTE	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PHILCO/PHILCO	ELECTROLUX/ELECTROLUX	SUGGAR/SUGGAR ELETRODOMÉSTICOS	90,9
MG, ES, INT. RJ	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	HO/BELMICRO	PANASONIC/PANASONIC	95,0
GRANDE RJ	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PANASONIC/PANASONIC	ELECTROLUX/ELECTROLUX	98,7
GRANDE SP	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	PANASONIC/PANASONIC	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ELECTROLUX/ELECTROLUX	97,0
INTERIOR SP	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PANASONIC/PANASONIC	95,6
SUL	FISCHER/IRMÃOS FISCHER	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	PANASONIC/PANASONIC	79,2
MS, GO e DF	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PHILCO/PHILCO	ELECTROLUX/ELECTROLUX	OSTER/OSTER	98,9

FREEZER

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CONSUL/WHIRLPOOL	PHILCO/PHILCO	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PANASONIC/PANASONIC	MIDEA/MIDEA CARRIER	92,6
NORDESTE	CONSUL/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	MIDEA/MIDEA CARRIER	FRICON/MERCOFRICON	95,5
MG, ES, INT. RJ	PHILCO/PHILCO	CONSUL/WHIRLPOOL	PANASONIC/PANASONIC	MIDEA/MIDEA CARRIER	*Não declarado	100,0
GRANDE RJ	PHILCO/PHILCO	CONSUL/WHIRLPOOL	PANASONIC/PANASONIC	MIDEA/MIDEA CARRIER	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	PHILCO/PHILCO	CONSUL/WHIRLPOOL	PANASONIC/PANASONIC	MIDEA/MIDEA CARRIER	*Não declarado	100,0
INTERIOR SP	PHILCO/PHILCO	PANASONIC/PANASONIC	CONSUL/WHIRLPOOL	MIDEA/MIDEA CARRIER	*Não declarado	100,0
SUL	PANASONIC/PANASONIC	PHILCO/PHILCO	CONSUL/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	MIDEA/MIDEA CARRIER	97,8
MS, GO e DF	PANASONIC/PANASONIC	PHILCO/PHILCO	CONSUL/WHIRLPOOL	MIDEA/MIDEA CARRIER	*Não declarado	100,0

LAVADORA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	LG/LG	CONSUL/WHIRLPOOL	PANASONIC/PANASONIC	75,7
NORDESTE	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	COLORMAQ/COLOR VISÃO DO BRASIL	CONSUL/WHIRLPOOL	LG/LG	80,6
MG, ES, INT. RJ	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PANASONIC/PANASONIC	LG/LG	73,7
GRANDE RJ	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRITÂNIA/BRITÂNIA	BRASTEMP/WHIRLPOOL	CONSUL/WHIRLPOOL	PANASONIC/PANASONIC	76,8
GRANDE SP	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	LG/LG	CONSUL/WHIRLPOOL	PANASONIC/PANASONIC	80,5
INTERIOR SP	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	LG/LG	PANASONIC/PANASONIC	CONSUL/WHIRLPOOL	80,7
SUL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	LG/LG	BRASTEMP/WHIRLPOOL	PANASONIC/PANASONIC	SAMSUNG/SAMSUNG	84,9
MS, GO e DF	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	LG/LG	PANASONIC/PANASONIC	SAMSUNG/SAMSUNG	84,5

LIQUIDIFICADOR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO	OSTER/OSTER	PHILCO/PHILCO	89,0
NORDESTE	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	BRITÂNIA/BRITÂNIA	OSTER/OSTER	ARNO/ARNO	WALITA/PHILIPS	89,2
MG, ES, INT. RJ	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO	PHILCO/PHILCO	OSTER/OSTER	93,3
GRANDE RJ	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	ARNO/ARNO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PHILCO/PHILCO	OSTER/OSTER	94,3
GRANDE SP	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PHILCO/PHILCO	OSTER/OSTER	LABRAVIA/CAPITAL TRADE	86,6
INTERIOR SP	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	BRITÂNIA/BRITÂNIA	OSTER/OSTER	PHILCO/PHILCO	LABRAVIA/CAPITAL TRADE	86,6
SUL	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	BRITÂNIA/BRITÂNIA	OSTER/OSTER	PHILCO/PHILCO	CADENCE/CADENCE	86,7
MS, GO e DF	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	BRITÂNIA/BRITÂNIA	OSTER/OSTER	PHILCO/PHILCO	LABRAVIA/CAPITAL TRADE	87,5

MICRO-ONDAS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	BRASTEMP/WHIRLPOOL	LG/LG	89,9
NORDESTE	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	BRASTEMP/WHIRLPOOL	LG/LG	89,2
MG, ES, INT. RJ	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	PHILCO/PHILCO	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	LG/LG	97,4
GRANDE RJ	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	PHILCO/PHILCO	ELECTROLUX/ELECTROLUX	LG/LG	BRASTEMP/WHIRLPOOL	98,4
GRANDE SP	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	BRASTEMP/WHIRLPOOL	LG/LG	94,8
INTERIOR SP	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	BRASTEMP/WHIRLPOOL	LG/LG	93,0
SUL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	PANASONIC/PANASONIC	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	BRASTEMP/WHIRLPOOL	83,1
MS, GO e DF	ELECTROLUX/ELECTROLUX	MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS	PHILCO/PHILCO	LG/LG	BRASTEMP/WHIRLPOOL	90,0

PURIFICADOR DE ÁGUA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CONSUL/WHIRLPOOL	ESMALTEC/ESMALTEC	IBBL/IBBL	CADENCE/CADENCE	95,4
NORDESTE	ESMALTEC/ESMALTEC	CONSUL/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	IBBL/IBBL	COLORMAQ/COLOR VISÃO DO BRASIL	94,5
MG, ES, INT. RJ	CONSUL/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRITÂNIA/BRITÂNIA	LORENZETTI/LORENZETTI	LIBELL/LIBELL BEBEDOUROS	99,2
GRANDE RJ	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CONSUL/WHIRLPOOL	LORENZETTI/LORENZETTI	LIBELL/LIBELL BEBEDOUROS	97,3
GRANDE SP	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CONSUL/WHIRLPOOL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	LORENZETTI/LORENZETTI	COLORMAQ/COLOR VISÃO DO BRASIL	100,0
INTERIOR SP	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CONSUL/WHIRLPOOL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	LORENZETTI/LORENZETTI	COLORMAQ/COLOR VISÃO DO BRASIL	100,0
SUL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CONSUL/WHIRLPOOL	CADENCE/CADENCE	BRITÂNIA/BRITÂNIA	VENTISOL/VENTISOL	99,8
MS, GO e DF	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CONSUL/WHIRLPOOL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	*Não declarado	*Não declarado	100,0

REFRIGERADOR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	LG/LG	CONSUL/WHIRLPOOL	PANASONIC/PANASONIC	86,7
NORDESTE	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	CONSUL/WHIRLPOOL	LG/LG	MIDEA/MIDEA CARRIER	83,7
MG, ES, INT. RJ	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	LG/LG	PANASONIC/PANASONIC	CONSUL/WHIRLPOOL	91,6
GRANDE RJ	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PANASONIC/PANASONIC	LG/LG	CONSUL/WHIRLPOOL	90,8
GRANDE SP	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PANASONIC/PANASONIC	LG/LG	CONSUL/WHIRLPOOL	91,9
INTERIOR SP	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	LG/LG	PANASONIC/PANASONIC	CONSUL/WHIRLPOOL	91,5
SUL	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PANASONIC/PANASONIC	CONSUL/WHIRLPOOL	LG/LG	92,9
MS, GO e DF	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	LG/LG	CONSUL/WHIRLPOOL	PANASONIC/PANASONIC	90,3

SECADORA DE ROUPA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	MUELLER/MUELLER	SAMSUNG/SAMSUNG	MIDEA/MIDEA CARRIER	92,6
NORDESTE	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	0,0
MG, ES, INT. RJ	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	0,0
GRANDE RJ	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	0,0
GRANDE SP	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	0,0
INTERIOR SP	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	0,0
SUL	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	MUELLER/MUELLER	SAMSUNG/SAMSUNG	MIDEA/MIDEA CARRIER	92,6
MS, GO e DF	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	0,0

TABLET

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SAMSUNG/SAMSUNG	MULTILASER/MULTILASER	POSITIVO/POSITIVO	LENOVO/LENOVO	KROSS/KROSS ELEGANCE	98,9
NORDESTE	MULTILASER/MULTILASER	POSITIVO/POSITIVO	SAMSUNG/SAMSUNG	LENOVO/LENOVO	REDMI/XIAOMI	99,1
MG, ES, INT. RJ	SAMSUNG/SAMSUNG	MULTILASER/MULTILASER	POSITIVO/POSITIVO	LENOVO/LENOVO	KROSS/KROSS ELEGANCE	99,5
GRANDE RJ	MULTILASER/MULTILASER	POSITIVO/POSITIVO	SAMSUNG/SAMSUNG	LENOVO/LENOVO	KROSS/KROSS ELEGANCE	98,9
GRANDE SP	SAMSUNG/SAMSUNG	LENOVO/LENOVO	MULTILASER/MULTILASER	POSITIVO/POSITIVO	REDMI/XIAOMI	99,7
INTERIOR SP	SAMSUNG/SAMSUNG	LENOVO/LENOVO	MULTILASER/MULTILASER	POSITIVO/POSITIVO	REDMI/XIAOMI	100,0
SUL	SAMSUNG/SAMSUNG	LENOVO/LENOVO	MULTILASER/MULTILASER	POSITIVO/POSITIVO	TCL/TCL	99,4
MS, GO e DF	SAMSUNG/SAMSUNG	MULTILASER/MULTILASER	LENOVO/LENOVO	POSITIVO/POSITIVO	REDMI/XIAOMI	99,9

TELEFONIA FIXA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	INTELBRAS/INTELBRAS	IBRATELE/BRTEC	TELEJ/TELEJ	MOTOROLA/MOTOROLA	VTECH/MDX TELECOM	99,7
NORDESTE	INTELBRAS/INTELBRAS	VTECH/MDX TELECOM	MOTOROLA/MOTOROLA	ELGIN/ELGIN	*Não declarado	100,0
MG, ES, INT. RJ	INTELBRAS/INTELBRAS	IBRATELE/BRTEC	TELEJ/TELEJ	MOTOROLA/MOTOROLA	VTECH/MDX TELECOM	99,8
GRANDE RJ	INTELBRAS/INTELBRAS	IBRATELE/BRTEC	TELEJ/TELEJ	MOTOROLA/MOTOROLA	VTECH/MDX TELECOM	99,9
GRANDE SP	INTELBRAS/INTELBRAS	IBRATELE/BRTEC	TELEJ/TELEJ	MOTOROLA/MOTOROLA	ELGIN/ELGIN	100,0
INTERIOR SP	INTELBRAS/INTELBRAS	IBRATELE/BRTEC	ELGIN/ELGIN	MOTOROLA/MOTOROLA	TELEJ/TELEJ	100,0
SUL	INTELBRAS/INTELBRAS	ELGIN/ELGIN	PANASONIC/PANASONIC	MOTOROLA/MOTOROLA	*Não declarado	100,0
MS, GO e DF	INTELBRAS/INTELBRAS	VTECH/MDX TELECOM	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0

TELEVISOR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SAMSUNG/SAMSUNG	LG/LG	PHILCO/PHILCO	TCL/TCL	SEMP TOSHIBA/SEMP TOSHIBA	86,5
NORDESTE	SAMSUNG/SAMSUNG	LG/LG	PHILCO/PHILCO	SEMP TOSHIBA/SEMP TOSHIBA	AIWA/MONDIAL	88,2
MG, ES, INT. RJ	PHILCO/PHILCO	SAMSUNG/SAMSUNG	LG/LG	HQ/BELMICRO	AIWA/MONDIAL	85,0
GRANDE RJ	PHILCO/PHILCO	SAMSUNG/SAMSUNG	LG/LG	AIWA/MONDIAL	TCL/TCL	91,6
GRANDE SP	SAMSUNG/SAMSUNG	LG/LG	PHILCO/PHILCO	TCL/TCL	SEMP TOSHIBA/SEMP TOSHIBA	91,1
INTERIOR SP	SAMSUNG/SAMSUNG	LG/LG	PHILCO/PHILCO	TCL/TCL	SEMP TOSHIBA/SEMP TOSHIBA	91,6
SUL	LG/LG	SAMSUNG/SAMSUNG	PHILCO/PHILCO	AIWA/MONDIAL	TCL/TCL	89,1
MS, GO e DF	SAMSUNG/SAMSUNG	LG/LG	PHILCO/PHILCO	TCL/TCL	SEMP TOSHIBA/SEMP TOSHIBA	94,4

VENTILADOR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MONDIAL ELECTRODOMESTICOS	ARNO/ARNO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	CADENCE/CADENCE	MALLORY/MALLORY	92,8
NORDESTE	MONDIAL ELECTRODOMESTICOS	ARNO/ARNO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	MALLORY/MALLORY	CADENCE/CADENCE	97,4
MG, ES, INT. RJ	MONDIAL ELECTRODOMESTICOS	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO	VENTISOL/VENTISOL	CADENCE/CADENCE	92,9
GRANDE RJ	MONDIAL ELECTRODOMESTICOS	ARNO/ARNO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	VENTISOL/VENTISOL	CADENCE/CADENCE	97,7
GRANDE SP	MONDIAL ELECTRODOMESTICOS	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO	MULTILASER/MULTILASER	MALLORY/MALLORY	99,4
INTERIOR SP	MONDIAL ELECTRODOMESTICOS	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO	MULTILASER/MULTILASER	MALLORY/MALLORY	97,6
SUL	MONDIAL ELECTRODOMESTICOS	BRITÂNIA/BRITÂNIA	CADENCE/CADENCE	VENTISOL/VENTISOL	ARNO/ARNO	89,7
MS, GO e DF	MONDIAL ELECTRODOMESTICOS	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO	MULTILASER/MULTILASER	WAP/FRESNOMAQ	97,7



Higiene & Beleza avança em valor e mantém relevância no varejo

Cesta é promissora, mas ainda cresce ancorada pelo “efeito preço”. Formas de ampliar ganhos devem incluir opções além da estética, com foco crescente em conexão emocional e inclusão

POR **RENATA RUIZ**

>> Higiene & Beleza, no contexto geral, é uma cesta promissora, mas que ainda traz desafios para o varejo alimentar.

O segmento de artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e perfumaria avançou 4,5% no acumulado do ano passado frente a 2024. O grupo, que reúne produtos de beleza, perfumaria e cuidados pessoais, após anos de crescimento moderado, voltou a dar sinais de ter recobrado o viço, segundo a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC),

Destaques em
contribuição para
retração
da cesta
(variação em
unidades):

Absorvente externo

-7,6%

Sabonetes sólidos
+ líquidos

-3,9%

Creme dental

-1,9%

divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

E as projeções são promissoras. Segundo a WGSN, em 2026, a beleza tende a ir além da estética, com foco crescente em conexão emocional e inclusão. A expectativa é que consumidores busquem produtos prazerosos, multissensoriais e capazes de gerar sensações positivas, enquanto estereótipos rígidos perdem espaço. Nesse contexto, as escolhas passam a ser guiadas cada vez mais por demandas individuais, e não apenas por recortes demográficos.

Apesar disso, segundo a pesquisa Líderes de Vendas, a cesta de Higiene & Beleza registrou crescimento de 4,7% em valor, enquanto apresentou retração de -2% em unidades, indicando avanço puxado principalmente pelo efeito de preço.

Dados da NielsenIQ indicam que o Índice IPCA NIQ para a categoria foi de 4% em janeiro de 2025, enquanto a projeção para este ano é de 6,5%, uma variação de +2,5%, refletindo a pressão inflacionária sobre os preços.

Entre os produtos que mais impulsionaram o crescimento da cesta estão papel higiênico e lenços umedecidos (+18,4%), desodorantes (+11,4%) e produtos para tratamento de cabelo (+8,6%). 



SKALA®

NOVA LINHA DE SHAMPOOS.

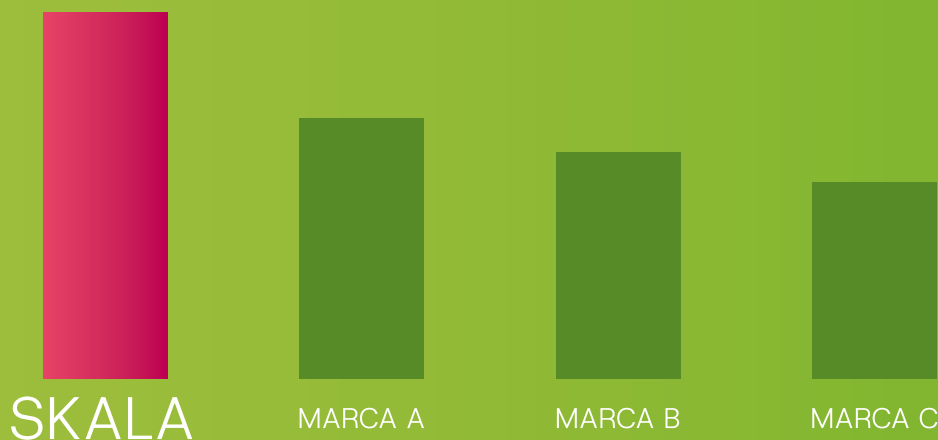


PROVE O EQUILÍBRIO PERFEITO ENTRE LIMPEZA E CUIDADO.



NÃO DEIXE SUA LOJA SEM A MARCA QUE MAIS GIRA POR PONTO DE VENDA.

ONDE ESTÃO PRESENTES E BEM EXECUTADOS OS SHAMPOOS SKALA
POSSUEM MAIOR GIRO POR VARIAÇÃO VERSUS A CONCORRÊNCIA



Líderes de vendas

Índice

Absorvente Higiénico – Externo	157
Absorvente Higiénico – Protetor Diário	157
Antisséptico Bucal	157
Aparelho de Barbear (Sistema)	157
Bronzeador/Bloqueador Solar	160
Condicionador	160
Creme de Barbear	160
Creme Dental	160
Creme para Assadura	161
Creme para o Corpo	161
Creme para o Rosto	161
Creme para Pentear	161
Creme para Pontas/Tratamento	162
Curativo Antisséptico	162
Depilatório	162
Desodorante Aerossol	162
Desodorante Roll-On	163
Desodorante Spray	163
Escova de Dentes	163
Esmalte para Unha	163
Esponja Para Banho	164
Fio e Fita Dental	164
Fralda Descartável Geriátrica	164
Fralda Descartável Infantil - Pacote Econômico	164
Fralda Descartável Infantil - Pacote Regular	165
Haste Flexível	165
Lâmina de Barbear (Descartável)	166
Lenço de Papel	166
Lenço Umedecido	166
Papel Higiénico – Folha Dupla	166
Papel Higiénico – Folha Simples	167
Preservativo Masculino/Feminino	167
Repelente	167
Sabonete Líquido Adulto	167
Sabonete Líquido Infantil	168
Sabonete Sólido Adulto	168
Sabonete Sólido Infantil	168
Tintura para Cabelo	168
Xampu Normal Adulto	169
Xampu Normal Infantil	169

ABSORVENTE HIGIÊNICO - EXTERNO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	SEMPRE LIVRE/KENVUE	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	MILI/MILI	91,8
NORDESTE	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	SEMPRE LIVRE/KENVUE	DELICACY/SERGENE	SYM/SANTHER	87,3
MG, ES, INT. RJ	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	SYM/SANTHER	ALWAYS/P&G	SEMPRE LIVRE/KENVUE	MILI/MILI	93,4
GRANDE RJ	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	DIANA/CARTA FABRIL	SEMPRE LIVRE/KENVUE	SYM/SANTHER	98,4
GRANDE SP	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	SEMPRE LIVRE/KENVUE	SYM/SANTHER	MILI/MILI	96,6
INTERIOR SP	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	SEMPRE LIVRE/KENVUE	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	MILI/MILI	97,2
SUL	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	SEMPRE LIVRE/KENVUE	MILI/MILI	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	97,5
MS, GO e DF	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	SEMPRE LIVRE/KENVUE	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	MILI/MILI	94,6

ABSORVENTE HIGIÊNICO - PROTETOR DIÁRIO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CAREFREE/KENVUE	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	MILI/MILI	SYM/SANTHER	95,7
NORDESTE	CAREFREE/KENVUE	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	DELICACY/SERGENE	SYM/SANTHER	95,9
MG, ES, INT. RJ	CAREFREE/KENVUE	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	MILI/MILI	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	96,0
GRANDE RJ	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	CAREFREE/KENVUE	ALWAYS/P&G	DIANA/CARTA FABRIL	SYM/SANTHER	99,9
GRANDE SP	CAREFREE/KENVUE	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	MILI/MILI	97,4
INTERIOR SP	CAREFREE/KENVUE	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	MILI/MILI	97,7
SUL	CAREFREE/KENVUE	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	MILI/MILI	ALWAYS/P&G	NATURALMENTE/EVER GREEN	98,7
MS, GO e DF	CAREFREE/KENVUE	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	MILI/MILI	98,4

ANTISSÉPTICO BUCAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LISTERINE/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	DENTALCLEAN/RABBIT	91,5
NORDESTE	LISTERINE/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	DENTALCLEAN/RABBIT	CLOSE UP/UNILEVER	91,6
MG, ES, INT. RJ	LISTERINE/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	CLOSEUP/UNILEVER	ORAL-B/P&G	BIANCO/LIMA & PERGHER	91,0
GRANDE RJ	LISTERINE/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CEPACOL/SANOFI AVENTIS	CLOSEUP/UNILEVER	91,2
GRANDE SP	LISTERINE/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	ICEFRESH/ICEFRESH	CLOSEUP/UNILEVER	94,3
INTERIOR SP	LISTERINE/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	ICEFRESH/ICEFRESH	94,3
SUL	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	LISTERINE/KENVUE	CLOSEUP/UNILEVER	ORAL-B/P&G	ABOVE/BASTON DO BRASIL	95,9
MS, GO e DF	LISTERINE/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	ICEFRESH/ICEFRESH	93,6

APARELHO DE BARBEAR (SISTEMA)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	VENUS/P&G	DR. JONES/O BOTICÁRIO	ONEBLADE/PHILIPS	98,7
NORDESTE	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	VENUS/P&G	ONEBLADE/PHILIPS	DR. JONES/O BOTICÁRIO	99,2
MG, ES, INT. RJ	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	VENUS/P&G	VICEROY/VICEROY	ONEBLADE/PHILIPS	98,8
GRANDE RJ	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	VENUS/P&G	LORD/LORD	QUEEN/LORD	97,2
GRANDE SP	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	VENUS/P&G	ONEBLADE/PHILIPS	DR. JONES/O BOTICÁRIO	99,8
INTERIOR SP	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	VENUS/P&G	DR. JONES/O BOTICÁRIO	ONEBLADE/PHILIPS	99,6
SUL	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	VENUS/P&G	DR. JONES/O BOTICÁRIO	ONEBLADE/PHILIPS	99,9
MS, GO e DF	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	VENUS/P&G	ONEBLADE/PHILIPS	DR. JONES/O BOTICÁRIO	100,0

Líderes de vendas

Antisséptico Bucal

BRASIL

1ª LISTERINE/KENVUE

2ª COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE

3ª ORAL-B/P&G

4ª CLOSEUP/UNILEVER

5ª DENTALCLEAN/RABBIT

Participação Top 5

91,5%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	LISTERINE/KENVUE	LISTERINE/KENVUE	LISTERINE/KENVUE	LISTERINE/KENVUE
2ª	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE
3ª	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	ORAL-B/P&G	ORAL-B/P&G
4ª	DENTALCLEAN/RABBIT	ORAL-B/P&G	CEPACOL/SANOFI AVENTIS	ICEFRESH/ICEFRESH
5ª	CLOSE UP/UNILEVER	BIANCO/LIMA & PERGHER	CLOSEUP/UNILEVER	CLOSEUP/UNILEVER
Top 5	91,6%	91,0%	91,2%	94,3%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	LISTERINE/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	LISTERINE/KENVUE
2ª	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	LISTERINE/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE
3ª	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	ORAL-B/P&G
4ª	CLOSEUP/UNILEVER	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER
5ª	ICEFRESH/ICEFRESH	ABOVE/BASTON DO BRASIL	ICEFRESH/ICEFRESH
Top 5	94,3%	95,9%	93,6%

TOP 5 MELHORES DO BRASIL



OS PRODUTOS QUE
O BRASIL JÁ ESCOLHEU!
ANTISSÉPTICO E FIOS
DENTALCLEAN NO TOP 5!



Siga a Dentalclean
nas Redes Sociais

 @dentalclean



CONVERSE COM A
EQUIPE COMERCIAL

dentalclean

BRONZEADOR/BLOQUEADOR SOLAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NIVEA/NIVEA	SUNDOWN/KENVUE	CENOURA & BRONZE/COTY	AUSTRALIAN GOLD/MULTI B	NEUTROGENA/KENVUE	79,9
NORDESTE	NIVEA/NIVEA	SUNDOWN/KENVUE	CENOURA & BRONZE/COTY	SUNLESS/FARMAX	NEUTROGENA/KENVUE	85,5
MG, ES, INT. RJ	SUNLESS/FARMAX	SUNDOWN/KENVUE	NIVEA/NIVEA	CENOURA & BRONZE/COTY	NEUTROGENA/KENVUE	90,0
GRANDE RJ	NIVEA/NIVEA	SUNDOWN/KENVUE	AUSTRALIAN GOLD/MULTI B	BANANA BOAT/EDGEWELL	CENOURA & BRONZE/COTY	78,2
GRANDE SP	NIVEA/NIVEA	SUNDOWN/KENVUE	NEUTROGENA/KENVUE	AUSTRALIAN GOLD/MULTI B	CENOURA & BRONZE/COTY	73,7
INTERIOR SP	NIVEA/NIVEA	SUNDOWN/KENVUE	CENOURA & BRONZE/COTY	NEUTROGENA/KENVUE	AUSTRALIAN GOLD/MULTI B	86,0
SUL	NIVEA/NIVEA	AUSTRALIAN GOLD/MULTI B	SUNDOWN/KENVUE	CENOURA & BRONZE/COTY	NEUTROGENA/KENVUE	84,2
MS, GO e DF	NIVEA/NIVEA	SUNDOWN/KENVUE	NEUTROGENA/KENVUE	CENOURA & BRONZE/COTY	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	79,4

CONDICIONADOR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	TRESÉMME/UNILEVER	67,2
NORDESTE	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	62,3
MG, ES, INT. RJ	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	TRESÉMME/UNILEVER	68,2
GRANDE RJ	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	OX/FLORA	67,4
GRANDE SP	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	TRESÉMME/UNILEVER	69,5
INTERIOR SP	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	TRESÉMME/UNILEVER	68,5
SUL	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	TRESÉMME/UNILEVER	70,0
MS, GO e DF	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	TRESÉMME/UNILEVER	69,6

CREME DE BARBEAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BOZZANO/COTY	NIVEA/NIVEA	ABOVE/BASTON DO BRASIL	PRESTOBARBA/P&G	GILLETTE/P&G	99,1
NORDESTE	BOZZANO/COTY	NIVEA/NIVEA	PRESTOBARBA/P&G	ABOVE/BASTON DO BRASIL	GILLETTE/P&G	99,7
MG, ES, INT. RJ	BOZZANO/COTY	NIVEA/NIVEA	ABOVE/BASTON DO BRASIL	PRESTOBARBA/P&G	GILLETTE/P&G	99,0
GRANDE RJ	BOZZANO/COTY	NIVEA/NIVEA	ABOVE/BASTON DO BRASIL	GILLETTE/P&G	PRESTOBARBA/P&G	98,8
GRANDE SP	BOZZANO/COTY	NIVEA/NIVEA	ABOVE/BASTON DO BRASIL	PRESTOBARBA/P&G	GILLETTE/P&G	99,7
INTERIOR SP	BOZZANO/COTY	NIVEA/NIVEA	ABOVE/BASTON DO BRASIL	PRESTOBARBA/P&G	GILLETTE/P&G	99,1
SUL	BOZZANO/COTY	NIVEA/NIVEA	ABOVE/BASTON DO BRASIL	PRESTOBARBA/P&G	GILLETTE/P&G	98,7
MS, GO e DF	BOZZANO/COTY	ABOVE/BASTON DO BRASIL	NIVEA/NIVEA	GILLETTE/P&G	PRESTOBARBA/P&G	99,2

CREME DENTAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	SENSODYNE/HALEON	96,9
NORDESTE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	EVEN/RAYMUNDO DA FONTE	93,7
MG, ES, INT. RJ	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	CLOSEUP/UNILEVER	ORAL-B/P&G	SENSODYNE/HALEON	97,7
GRANDE RJ	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SENSODYNE/HALEON	CLOSEUP/UNILEVER	97,7
GRANDE SP	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	SENSODYNE/HALEON	98,3
INTERIOR SP	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	SENSODYNE/HALEON	98,2
SUL	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	CLOSEUP/UNILEVER	ORAL-B/P&G	SENSODYNE/HALEON	97,8
MS, GO e DF	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	SENSODYNE/HALEON	98,1

CREME PARA ASSADURA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	HIPOGLÓS/KENVUE	BARUEL/BARUEL	BEPANTOL/BAYER	TURMA DA XUXINHA/BARUEL	84,7
NORDESTE	HIPOGLÓS/KENVUE	TURMA DA XUXINHA/BARUEL	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	BABYMED/CIMED	BARUEL/BARUEL	93,1
MG, ES, INT. RJ	HIPOGLÓS/KENVUE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	BARUEL/BARUEL	BEPANTOL/BAYER	JOÃO E MARIA/CIMED	95,6
GRANDE RJ	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	HIPOGLÓS/KENVUE	BEPANTOL/BAYER	LUKINHA/NOVA ADIRA	BARUEL/BARUEL	91,3
GRANDE SP	HIPOGLÓS/KENVUE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	BARUEL/BARUEL	BEPANTOL/BAYER	EMS/EMS	83,3
INTERIOR SP	HIPOGLÓS/KENVUE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	BARUEL/BARUEL	BEPANTOL/BAYER	BABYMED/CIMED	84,5
SUL	HIPOGLÓS/KENVUE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	BARUEL/BARUEL	COTTON BABY/HIGIE PLUS	BEPANTOL/BAYER	96,8
MS, GO e DF	HIPOGLÓS/KENVUE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	BARUEL/BARUEL	LUKINHA/NOVA ADIRA	JOÃO E MARIA/CIMED	97,0

CREME PARA O CORPO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	MONANGE/COTY	NEUTROGENA/KENVUE	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	74,0
NORDESTE	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	MONANGE/COTY	HIDRAMAIS/BIOCAP	NEUTROGENA/KENVUE	75,0
MG, ES, INT. RJ	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	MONANGE/COTY	FRANCIS/FLORA	NEUTROGENA/KENVUE	73,0
GRANDE RJ	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	MONANGE/COTY	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	NEUTROGENA/KENVUE	78,1
GRANDE SP	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	MONANGE/COTY	NEUTROGENA/KENVUE	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	72,3
INTERIOR SP	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	MONANGE/COTY	NEUTROGENA/KENVUE	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	75,4
SUL	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	MONANGE/COTY	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	FRANCIS/FLORA	75,1
MS, GO e DF	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	MONANGE/COTY	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	NEUTROGENA/KENVUE	77,1

CREME PARA O ROSTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NIVEA/NIVEA	LEITE DE ROSAS/LEITE DE ROSAS	GARNIER/L'ORÉAL	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	NEUTROGENA/KENVUE	77,9
NORDESTE	NIVEA/NIVEA	LEITE DE ROSAS/LEITE DE ROSAS	GARNIER/L'ORÉAL	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	LEITE DE COLÔNIA/COTY	86,2
MG, ES, INT. RJ	NIVEA/NIVEA	LEITE DE ROSAS/LEITE DE ROSAS	GARNIER/L'ORÉAL	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	MONANGE/COTY	74,7
GRANDE RJ	LEITE DE ROSAS/LEITE DE ROSAS	NIVEA/NIVEA	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	GARNIER/L'ORÉAL	NEUTROGENA/KENVUE	88,0
GRANDE SP	NIVEA/NIVEA	GARNIER/L'ORÉAL	LEITE DE ROSAS/LEITE DE ROSAS	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	NEUTROGENA/KENVUE	72,3
INTERIOR SP	NIVEA/NIVEA	GARNIER/L'ORÉAL	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	LEITE DE ROSAS/LEITE DE ROSAS	NEUTROGENA/KENVUE	76,9
SUL	NIVEA/NIVEA	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	GARNIER/L'ORÉAL	LEITE DE COLÔNIA/COTY	NEUTROGENA/KENVUE	75,9
MS, GO e DF	NIVEA/NIVEA	GARNIER/L'ORÉAL	LEITE DE ROSAS/LEITE DE ROSAS	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	LEITE DE COLÔNIA/COTY	86,1

CREME PARA PENTEAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SEDA/UNILEVER	SALON LINE/SALON LINE	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	NIELY/L'ORÉAL	74,7
NORDESTE	SEDA/UNILEVER	SALON LINE/SALON LINE	ELSEVE/L'ORÉAL	NIELY/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	76,1
MG, ES, INT. RJ	SEDA/UNILEVER	SALON LINE/SALON LINE	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	NOVEX/EMBELLEZE	73,3
GRANDE RJ	SEDA/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	KERAFORM/SKAFÉ	PANTENE/P&G	SALON LINE/SALON LINE	64,4
GRANDE SP	SEDA/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	SALON LINE/SALON LINE	PANTENE/P&G	NIELY/L'ORÉAL	79,6
INTERIOR SP	SEDA/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	SALON LINE/SALON LINE	PANTENE/P&G	NIELY/L'ORÉAL	78,8
SUL	SEDA/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	NIELY/L'ORÉAL	SALON LINE/SALON LINE	75,8
MS, GO e DF	SEDA/UNILEVER	SALON LINE/SALON LINE	ELSEVE/L'ORÉAL	NIELY/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	82,5

CREME PARA PONTAS/TRATAMENTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SKALA/SKALA	PANTENE/P&G	ELSEVE/L'ORÉAL	DOVE/UNILEVER	NOVEX/EMBELLEZE	65,4
NORDESTE	SKALA/SKALA	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	NOVEX/EMBELLEZE	DOVE/UNILEVER	65,1
MG, ES, INT. RJ	SKALA/SKALA	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	NOVEX/EMBELLEZE	DOVE/UNILEVER	64,5
GRANDE RJ	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	SKALA/SKALA	NOVEX/EMBELLEZE	OX/FLORA	61,8
GRANDE SP	SKALA/SKALA	PANTENE/P&G	ELSEVE/L'ORÉAL	DOVE/UNILEVER	NOVEX/EMBELLEZE	74,3
INTERIOR SP	SKALA/SKALA	PANTENE/P&G	ELSEVE/L'ORÉAL	DOVE/UNILEVER	NOVEX/EMBELLEZE	68,3
SUL	PANTENE/P&G	ELSEVE/L'ORÉAL	SKALA/SKALA	DOVE/UNILEVER	ORIGEM/NAZCA	64,0
MS, GO e DF	PANTENE/P&G	SKALA/SKALA	ELSEVE/L'ORÉAL	DOVE/UNILEVER	NOVEX/EMBELLEZE	71,0

CURATIVO ANTISSEPTICO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BAND AID/KENVUE	CREMER/CREMER	NEXCARE/3M	COTTON BABY/HIGIE PLUS	NATHY/ERS IND. E COM.	91,9
NORDESTE	BAND AID/KENVUE	NEXCARE/3M	NATHY/ERS IND. E COM.	COTTON BABY/HIGIE PLUS	CREMER/CREMER	96,2
MG, ES, INT. RJ	BAND AID/KENVUE	COTTON BABY/HIGIE PLUS	CREMER/CREMER	TOPZ/CREMER	BAN SEPT/HIGIE TOPP	91,6
GRANDE RJ	BAND AID/KENVUE	CREMER/CREMER	NATHY/ERS IND. E COM.	TOPZ/CREMER	PIQUITUCHO/VIVEO	97,0
GRANDE SP	BAND AID/KENVUE	NEXCARE/3M	CREMER/CREMER	SALVELOX/CREMER	BAN SEPT/HIGIE TOPP	95,7
INTERIOR SP	BAND AID/KENVUE	NEXCARE/3M	CREMER/CREMER	UNI CARE/FLEXICOTTON	SALVELOX/CREMER	93,8
SUL	BAND AID/KENVUE	CREMER/CREMER	COTTON BABY/HIGIE PLUS	NEXCARE/3M	SALVELOX/CREMER	99,2
MS, GO e DF	BAND AID/KENVUE	NEXCARE/3M	SALVELOX/CREMER	CREMER/CREMER	CASA DE MÃE/UNIGRUPO	97,9

DEPILATÓRIO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DEPI ROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	VEET/RECKITT	DEPIMIEL/DEPIMIEL	DEPILSAM/DEPILSAM	DEPIL BELLA/BIOCLEAN	85,9
NORDESTE	DEPI ROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	DEPIL BELLA/BIOCLEAN	VISUAL/VISUAL IND. DE COSMÉTICOS.	PELO & PELE/PELO E PELE	DEPIMIEL/DEPIMIEL	91,1
MG, ES, INT. RJ	DEPI ROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	DEPILFLAX/MAYSTAR	VEET/RECKITT	DEPILSAM/DEPILSAM	DEPIL BELLA/BIOCLEAN	98,2
GRANDE RJ	VEET/RECKITT	DEPI ROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	NUPIILL/MOLQUIOR	DEPILSAM/DEPILSAM	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	VEET/RECKITT	DEPILSAM/DEPILSAM	DEPILFLAX/MAYSTAR	NUPIILL/MOLQUIOR	AERO DEPIL/BASTON DO BRASIL	99,8
INTERIOR SP	DEPILSAM/DEPILSAM	VEET/RECKITT	DEPILFLAX/MAYSTAR	DEPIL BELLA/BIOCLEAN	NUPIILL/MOLQUIOR	96,9
SUL	DEPIMIEL/DEPIMIEL	VEET/RECKITT	DEPI ROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	DEPIL BELLA/BIOCLEAN	DEPILSAM/DEPILSAM	99,6
MS, GO e DF	DEPI ROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	DEPILSAM/DEPILSAM	DEPIL BELLA/BIOCLEAN	IPHIGENY/MARIA EFIGÊNIA NUNES	VEET/RECKITT	93,9


DESODORANTE AEROSSOL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	REXONA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	MONANGE/COTY	AXE/UNILEVER	78,0
NORDESTE	REXONA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	MONANGE/COTY	NIVEA/NIVEA	SUAVE/UNILEVER	83,4
MG, ES, INT. RJ	REXONA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	MONANGE/COTY	BOZZANO/COTY	80,3
GRANDE RJ	REXONA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	MONANGE/COTY	AXE/UNILEVER	87,4
GRANDE SP	REXONA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	MONANGE/COTY	AXE/UNILEVER	74,8
INTERIOR SP	REXONA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	MONANGE/COTY	AXE/UNILEVER	74,2
SUL	REXONA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	AXE/UNILEVER	MONANGE/COTY	76,3
MS, GO e DF	REXONA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	ABOVE/BASTON DO BRASIL	OLD SPICE/P&G	77,0

DESODORANTE ROLL-ON

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	ABOVE/BASTON DO BRASIL	91,3
NORDESTE	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	ROSA SELVAGEM/COSMEFAR	88,4
MG, ES, INT. RJ	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	SKALA/MASTER LINE DO BRASIL	94,0
GRANDE RJ	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	ABOVE/BASTON DO BRASIL	88,4
GRANDE SP	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	SKALA/MASTER LINE DO BRASIL	93,3
INTERIOR SP	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	SKALA/MASTER LINE DO BRASIL	93,3
SUL	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	ABOVE/BASTON DO BRASIL	93,3
MS, GO e DF	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	ABOVE/BASTON DO BRASIL	92,8

DESODORANTE SPRAY

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	OLD SPICE/P&G	ALMA DE FLORES/MEMPHIS	SENADOR/MEMPHIS	TRÊS MARCHAND/COTY	NIVEA/NIVEA	67,9
NORDESTE	EVEN/RAYMUNDO FONTE	SENADOR/MEMPHIS	ALMA DE FLORES/MEMPHIS	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	NIVEA/NIVEA	70,1
MG, ES, INT. RJ	OLD SPICE/P&G	AVANÇO/COTY	TRÊS MARCHAND/COTY	NIVEA/NIVEA	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	77,3
GRANDE RJ	ALMA DE FLORES/MEMPHIS	NIVEA/NIVEA	SENADOR/MEMPHIS	CHANNELLE/AROMÁTICA	SEIVAS DO CAMPO/AROMÁTICA	65,1
GRANDE SP	SENADOR/MEMPHIS	ALMA DE FLORES/MEMPHIS	TRÊS MARCHAND/COTY	OLD SPICE/P&G	NIVEA/NIVEA	78,9
INTERIOR SP	OLD SPICE/P&G	TRÊS MARCHAND/COTY	ALMA DE FLORES/MEMPHIS	SENADOR/MEMPHIS	NIVEA/NIVEA	80,0
SUL	OLD SPICE/P&G	TRÊS MARCHAND/COTY	SENADOR/MEMPHIS	ALMA DE FLORES/MEMPHIS	NIVEA/NIVEA	88,8
MS, GO e DF	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	SENADOR/MEMPHIS	ALMA DE FLORES/MEMPHIS	TRÊS MARCHAND/COTY	OLD SPICE/P&G	87,5

ESCOVA DE DENTES

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CONDOR/CONDOR	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	JADEPRO/JADE	79,4
NORDESTE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CONDOR/CONDOR	DENTALCLEAN/RABBIT	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	80,0
MG, ES, INT. RJ	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	GREEN/GREEN	CONDOR/CONDOR	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	85,2
GRANDE RJ	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	SENSODYNE/HALEON	JADEPRO/JADE	80,4
GRANDE SP	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	JADEPRO/JADE	CONDOR/CONDOR	SENSODYNE/HALEON	82,4
INTERIOR SP	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	JADEPRO/JADE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	CONDOR/CONDOR	82,9
SUL	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CONDOR/CONDOR	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	JADEPRO/JADE	84,3
MS, GO e DF	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	JADEPRO/JADE	CONDOR/CONDOR	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	81,8

ESMALTE PARA UNHAS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	RISQUÉ/COTY	COLORAMA/L'ORÉAL	IMPALA/AVAMILLER	DAILUS/PUELLA	ANA HICKMANN/AEGER PERF. E COSM.	98,9
NORDESTE	RISQUÉ/COTY	COLORAMA/L'ORÉAL	IMPALA/AVAMILLER	LUDURANA/FUTURAMA	NOVO TOQUE/MASCARENHAS	99,9
MG, ES, INT. RJ	RISQUÉ/COTY	COLORAMA/L'ORÉAL	IMPALA/AVAMILLER	SALÃO MÁGICO/GO UP	IDEAL/LEMONS & RAGO	100,0
GRANDE RJ	RISQUÉ/COTY	IMPALA/AVAMILLER	COLORAMA/L'ORÉAL	ANA HICKMANN/AEGER PERF. E COSM.	IDEAL/LEMONS & RAGO	100,0
GRANDE SP	RISQUÉ/COTY	COLORAMA/L'ORÉAL	IMPALA/AVAMILLER	ANA HICKMANN/AEGER PERF. E COSM.	DAILUS/PUELLA	99,8
INTERIOR SP	RISQUÉ/COTY	IMPALA/AVAMILLER	COLORAMA/L'ORÉAL	DAILUS/PUELLA	VULT/O BOTICÁRIO	96,9
SUL	RISQUÉ/COTY	IMPALA/AVAMILLER	COLORAMA/L'ORÉAL	DAILUS/PUELLA	MARCHETTI/D MARCHÉ	99,7
MS, GO e DF	RISQUÉ/COTY	IMPALA/AVAMILLER	COLORAMA/L'ORÉAL	ANA HICKMANN/AEGER PERF. E COSM.	ELIANA/LA VITTA	100,0

ESPONJA PARA BANHO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PONJITA/3M	MARCO BONI/FLORENCE	RICCA/BELLIZ	CONDOR/CONDOR	NATUSFRAN/NATUSFRAN	48,3
NORDESTE	PONJITA/3M	MARCO BONI/FLORENCE	RICCA/BELLIZ	CONDOR/CONDOR	SANTA MARIA/SANTA MARIA	84,1
MG, ES, INT. RJ	SAMARA/SAMARA	PONJITA/3M	DO CARMO/BUCHAS DO CARMO	DIVA/MEP	PORUS/LIMPPANO	49,4
GRANDE RJ	MARCO BONI/FLORENCE	PONJITA/3M	SEU LAR/MIL TRECOS	SEU LAR/GIL COM. ATACADISTA	RICCA/BELLIZ	73,1
GRANDE SP	PONJITA/3M	MARCO BONI/FLORENCE	NATUSFRAN/NATUSFRAN	RICCA/BELLIZ	SANTA MARIA/SANTA MARIA	70,0
INTERIOR SP	PONJITA/3M	NATUSFRAN/NATUSFRAN	MARCO BONI/FLORENCE	RICCA/BELLIZ	SANTA MARIA/SANTA MARIA	59,0
SUL	PONJITA/3M	MARCO BONI/FLORENCE	CONDOR/CONDOR	BANHO FRESH/DCONDOR	SLOW/BETTANIN	51,9
MS, GO e DF	PONJITA/3M	MARCO BONI/FLORENCE	LIMA PRIME/IVANILDE G. M. LIMA	PRYMA/PRYMA DO BRASIL	SANTA MARIA/SANTA MARIA	64,9

FIO E FITA DENTAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	REACH/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SANIFILL/COTY	ORAL-B/P&G	DENTALCLEAN/RABBIT	77,5
NORDESTE	REACH/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	DENTALCLEAN/RABBIT	ORAL-B/P&G	CONDOR/CONDOR	81,5
MG, ES, INT. RJ	REACH/KENVUE	HILLO/HILLO	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	GREEN/GREEN	BIANCO/LIMA & PERGHER	85,8
GRANDE RJ	REACH/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	HILLO/HILLO	ORAL-B/P&G	SANIFILL/COTY	83,5
GRANDE SP	REACH/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	MEDFIO/MEDFIO	SANIFILL/COTY	ORAL-B/P&G	87,8
INTERIOR SP	REACH/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SANIFILL/COTY	ORAL-B/P&G	MEDFIO/MEDFIO	83,8
SUL	REACH/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SANIFILL/COTY	CONDOR/CONDOR	ORAL-B/P&G	87,1
MS, GO e DF	REACH/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SANIFILL/COTY	DENTALCLEAN/RABBIT	81,1

FRALDA DESCARTÁVEL GERIÁTRICA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	BIGFRAL/ONTEX	MILI/MILI	TENA/ESSITY	POISE/KIMBERLY-CLARK	80,1
NORDESTE	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	BIGFRAL/ONTEX	TENA/ESSITY	BEM-ESTAR/CARTA FABRIL	CONFORT CARE/MEGAFRAL	83,8
MG, ES, INT. RJ	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	MILI/MILI	BIGFRAL/ONTEX	TENA/ESSITY	POISE/KIMBERLY-CLARK	94,0
GRANDE RJ	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	ADULTCARE/TOPFRAL	BIGFRAL/ONTEX	POISE/KIMBERLY-CLARK	TENA/ESSITY	90,3
GRANDE SP	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	BIGFRAL/ONTEX	TENA/ESSITY	GERIAX/EVER GREEN	CONFORT MASTER/CCM	87,1
INTERIOR SP	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	BIGFRAL/ONTEX	TENA/ESSITY	MASTERFRAL/EVER GREEN	POISE/KIMBERLY-CLARK	81,8
SUL	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	MILI/MILI	TENA/ESSITY	CONFORT MASTER/CCM	GERIAX/EVER GREEN	81,5
MS, GO e DF	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	BIGFRAL/ONTEX	CONFORT MASTER/CCM	BEM-ESTAR/CARTA FABRIL	TENA/ESSITY	86,7

FRALDA DESCARTÁVEL INFANTIL - PACOTE ECONÔMICO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PAMPERS/P&G	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PERSONAL/SANTHER	MILI/MILI	TURMA DA MÔNICA BABY/ONTEX	85,9
NORDESTE	PAMPERS/P&G	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PERSONAL/SANTHER	FOFURA/BRACELL	CREMER/ONTEX	89,2
MG, ES, INT. RJ	PAMPERS/P&G	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	MILI/MILI	PERSONAL/SANTHER	BABYSEC/SOFTYS	84,3
GRANDE RJ	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PAMPERS/P&G	TURMA DA MÔNICA BABY/ONTEX	LOOPING/SOFTYS	BABYSEC/SOFTYS	93,2
GRANDE SP	PAMPERS/P&G	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PERSONAL/SANTHER	TURMA DA MÔNICA BABY/ONTEX	POM POM/ONTEX	95,1
INTERIOR SP	PAMPERS/P&G	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PERSONAL/SANTHER	TURMA DA MÔNICA BABY/ONTEX	BABYSEC/SOFTYS	92,2
SUL	PAMPERS/P&G	MILI/MILI	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	BABYSEC/SOFTYS	CAPRICO/DRY LOCK	97,0
MS, GO e DF	PAMPERS/P&G	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PERSONAL/SANTHER	CREMER/ONTEX	TURMA DA MÔNICA BABY/ONTEX	90,3

LÂMINA DE BARBEAR (DESCARTÁVEL)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	VICEROY/VICEROY	PERSOMAX/EMBRAS	98,9
NORDESTE	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	PERSOMAX/EMBRAS	DURI/DURI TRADING	99,7
MG, ES, INT. RJ	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	VICEROY/VICEROY	BLUSHAVE/START QUÍMICA	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	98,7
GRANDE RJ	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	LORD/LORD	QUEEN/LORD	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	98,6
GRANDE SP	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	LAMINI/UNOCO	CASA DE MÃE/UNIGRUPO	99,9
INTERIOR SP	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	CASA DE MÃE/UNIGRUPO	ENOX/BELLIZ	99,7
SUL	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	PERSOMAX/EMBRAS	ENOX/BELLIZ	99,9
MS, GO e DF	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	BLUSHAVE/START QUÍMICA	CASA DE MÃE/UNIGRUPO	99,9

LENÇO DE PAPEL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KLEENEX/KIMBERLY-CLARK	KISS/SANTHER	SOFTYS/CMPC TISSUE	ELITE/SOFTYS	POP/DAMAPEL	98,7
NORDESTE	KLEENEX/KIMBERLY-CLARK	SOFTYS/CMPC TISSUE	KISS/SANTHER	RICCA/BELLIZ	ELITE/SOFTYS	99,0
MG, ES, INT. RJ	KLEENEX/KIMBERLY-CLARK	KISS/SANTHER	SOFTYS/CMPC TISSUE	DAISO/DAISO	ELITE/SOFTYS	99,0
GRANDE RJ	KLEENEX/KIMBERLY-CLARK	SOFTYS/CMPC TISSUE	KISS/SANTHER	ELITE/SOFTYS	MIMMO/SUZANO	99,9
GRANDE SP	KLEENEX/KIMBERLY-CLARK	SOFTYS/CMPC TISSUE	KISS/SANTHER	POP/DAMAPEL	ELITE/SOFTYS	98,5
INTERIOR SP	KLEENEX/KIMBERLY-CLARK	SOFTYS/CMPC TISSUE	KISS/SANTHER	ELITE/SOFTYS	POP/DAMAPEL	98,7
SUL	KLEENEX/KIMBERLY-CLARK	KISS/SANTHER	SOFTYS/CMPC TISSUE	NESS/INDAIAL	ELITE/SOFTYS	99,3
MS, GO e DF	KLEENEX/KIMBERLY-CLARK	KISS/SANTHER	SOFTYS/CMPC TISSUE	ELITE/SOFTYS	*Não declarado	100,0

LENÇO UMEDECIDO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PIQUITUCHO/VIVEO	MILI/MILI	MEU BEBÊ/HYGILINE	PAMPERS/P&G	65,5
NORDESTE	PIQUITUCHO/VIVEO	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PAMPERS/P&G	MILI/MILI	MEU BEBÊ/HYGILINE	74,0
MG, ES, INT. RJ	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	MEU BEBÊ/HYGILINE	MILI/MILI	PIQUITUCHO/VIVEO	ESTRELINHAS/HYGILINE	65,4
GRANDE RJ	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PIQUITUCHO/VIVEO	BABY BYN/HYGILINE	BABY LIMP/FIO DENT	PAMPERS/P&G	78,5
GRANDE SP	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PIQUITUCHO/VIVEO	PAMPERS/P&G	MEU BEBÊ/HYGILINE	SELECT WIPES/HIGIECARE	71,8
INTERIOR SP	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PIQUITUCHO/VIVEO	PAMPERS/P&G	MEU BEBÊ/HYGILINE	SELECT WIPES/HIGIECARE	63,1
SUL	MILI/MILI	MEU BEBÊ/HYGILINE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PIQUITUCHO/VIVEO	ANJINHO/PARENTEX	65,7
MS, GO e DF	PIQUITUCHO/VIVEO	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PAMPERS/P&G	SELECT WIPES/HIGIECARE	MILI/MILI	75,4

PAPEL HIGIÊNICO - FOLHA DUPLA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PERSONAL/SANTHER	NEVE/SUZANO	MAX PURE/SUZANO	MILI/MILI	FAMILIAR/BRACELL	54,4
NORDESTE	MAX PURE/SUZANO	VELUD/BRACELL	FAMILIAR/BRACELL	PERSONAL/SANTHER	CAPRICE/ONDUNORTE	70,7
MG, ES, INT. RJ	PERSONAL/SANTHER	MILI/MILI	MAX PURE/SUZANO	CARINHO/COPAPA	NEVE/SUZANO	54,2
GRANDE RJ	NEVE/SUZANO	MIMMO/SUZANO	COTTON/SOFTYS	CARINHO/COPAPA	DELUXE/SOFTYS	60,7
GRANDE SP	PERSONAL/SANTHER	NEVE/SUZANO	MAX PURE/SUZANO	MILI/MILI	FAMILIAR/BRACELL	71,0
INTERIOR SP	PERSONAL/SANTHER	NEVE/SUZANO	FAMILIAR/BRACELL	MAX PURE/SUZANO	MILI/MILI	63,8
SUL	MILI/MILI	DUETTO/SEPAC	PERSONAL/SANTHER	NEVE/SUZANO	FOFINHO/CANOINHAS DE PAPEL	65,6
MS, GO e DF	PERSONAL/SANTHER	MAX PURE/SUZANO	STYLUS/SEPAC	NEVE/SUZANO	COTTON/SOFTYS	60,7

PAPEL HIGIÊNICO - FOLHA SIMPLES

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MILI/MILI	SUBLIME/SOFTYS	FLORAL/SUZANO	FAMILIAR/BRACELL	PALOMA/SEPAC	57,0
NORDESTE	FAMILIAR/BRACELL	FLORAL/SUZANO	MAX PURE/SUZANO	ROSE/ONDUNORTE	SUBLIME/SOFTYS	75,4
MG, ES, INT. RJ	MILI/MILI	BOB/CAHDAM VOLTA GRANDE	CARINHO/COPAPA	SUBLIME/SOFTYS	SULLEG/BRASWELL	88,9
GRANDE RJ	SUBLIME/SOFTYS	CARINHO/COPAPA	SULLEG/BRASWELL	STAX/DU VALE PAPÉIS	NEVE/SUZANO	88,0
GRANDE SP	SUBLIME/SOFTYS	FOFINHO/CANOINHAS DE PAPEL	BEST ROLL/CANOINHAS DE PAPEL	NEVE/SUZANO	PERSONAL/SANTHER	72,0
INTERIOR SP	SUBLIME/SOFTYS	FOFINHO/CANOINHAS DE PAPEL	MILI/MILI	PALOMA/SEPAC	UNI/UNIPAPÉIS	71,8
SUL	MILI/MILI	PALOMA/SEPAC	SIRIUS/ESTRELA PAPEL	FLORAX/CLARAMAX	NEVE/SUZANO	85,3
MS, GO e DF	FOFINHO/CANOINHAS DE PAPEL	MILI/MILI	PERSONAL/SANTHER	PALOMA/SEPAC	SENSATO/UBIRAJARA SANTO SAMPAIO	74,3

PRESERVATIVO MASCULINO/FEMININO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	JONTEX/RECKITT	OLLA/RECKITT	BLOWTEX/LIFESTYLES	SKYN/LIFESTYLES	94,2
NORDESTE	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	OLLA/RECKITT	JONTEX/RECKITT	BLOWTEX/LIFESTYLES	SEX FREE/SEX FREE	97,0
MG, ES, INT. RJ	SEX FREE/SEX FREE	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	JONTEX/RECKITT	OLLA/RECKITT	THE BEST/MR. ANTUNES	99,1
GRANDE RJ	JONTEX/RECKITT	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	OLLA/RECKITT	K-MED/CIMED	BLOWTEX/LIFESTYLES	100,0
GRANDE SP	OLLA/RECKITT	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	JONTEX/RECKITT	SEX FREE/SEX FREE	K-MED/CIMED	99,7
INTERIOR SP	OLLA/RECKITT	JONTEX/RECKITT	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	BLOWTEX/LIFESTYLES	SKYN/LIFESTYLES	99,6
SUL	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	JONTEX/RECKITT	BLOWTEX/LIFESTYLES	OLLA/RECKITT	SKYN/LIFESTYLES	99,9
MS, GO e DF	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	OLLA/RECKITT	JONTEX/RECKITT	BLOWTEX/LIFESTYLES	SUTRA/DKT DO BRASIL	100,0

REPELENTE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	ABOVE/BASTON DO BRASIL	SBP/RECKITT	EXPOSIS/SC JOHNSON	92,7
NORDESTE	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	ABOVE/BASTON DO BRASIL	SBP/RECKITT	EXPOSIS/SC JOHNSON	92,1
MG, ES, INT. RJ	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	XÔ INSETO/CIMED	ABOVE/BASTON DO BRASIL	SBP/RECKITT	95,0
GRANDE RJ	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	SBP/RECKITT	ABOVE/BASTON DO BRASIL	EXPOSIS/SC JOHNSON	96,6
GRANDE SP	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	ABOVE/BASTON DO BRASIL	EXPOSIS/SC JOHNSON	SBP/RECKITT	95,5
INTERIOR SP	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	ABOVE/BASTON DO BRASIL	SBP/RECKITT	EXPOSIS/SC JOHNSON	95,0
SUL	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	ABOVE/BASTON DO BRASIL	SBP/RECKITT	REPELLERE/AEROFLEX	92,8
MS, GO e DF	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	ABOVE/BASTON DO BRASIL	SBP/RECKITT	EXPOSIS/SC JOHNSON	95,0

SABONETE LÍQUIDO ADULTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LUX/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	55,8
NORDESTE	LUX/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	MONANGE/COTY	NIVEA/NIVEA	60,9
MG, ES, INT. RJ	LUX/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	DUOMO/BETUEL	DOVE/UNILEVER	51,1
GRANDE RJ	LUX/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	NIVEA/NIVEA	ZARB/ZARB	57,6
GRANDE SP	LUX/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	DOVE/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	64,6
INTERIOR SP	LUX/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	DOVE/UNILEVER	MONANGE/COTY	60,4
SUL	LUX/UNILEVER	PREMISSE/PROLINE	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	NIVEA/NIVEA	54,2
MS, GO e DF	LUX/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	NIVEA/NIVEA	MONANGE/COTY	56,4

SABONETE LÍQUIDO INFANTIL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	BARUEL/BARUEL	DOVE/UNILEVER	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	85,5
NORDESTE	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	TURMA DA XUXINHA/BARUEL	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	BARUEL/BARUEL	84,3
MG, ES, INT. RJ	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	BARUEL/BARUEL	DOVE/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	87,7
GRANDE RJ	GRANADO/CASA GRANADO	BARUEL/BARUEL	JOHNSON'S/KENVUE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	DOVE/UNILEVER	90,7
GRANDE SP	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	BARUEL/BARUEL	DOVE/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	91,4
INTERIOR SP	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	BARUEL/BARUEL	DOVE/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	90,4
SUL	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	BARUEL/BARUEL	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	86,8
MS, GO e DF	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	BARUEL/BARUEL	DOVE/UNILEVER	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	89,5

SABONETE SÓLIDO ADULTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DOVE/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	LUX/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	FRANCIS/FLORA	53,1
NORDESTE	EVEN/RAYMUNDO DA FONTE	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	LUX/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	53,0
MG, ES, INT. RJ	LUX/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	FRANCIS/FLORA	DOVE/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	60,3
GRANDE RJ	PHEBO/CASA GRANADO	NIVEA/NIVEA	FRANCIS/FLORA	DOVE/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	53,8
GRANDE SP	DOVE/UNILEVER	LUX/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	FRANCIS/FLORA	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	57,4
INTERIOR SP	DOVE/UNILEVER	LUX/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	FRANCIS/FLORA	55,5
SUL	DOVE/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	NIVEA/NIVEA	LUX/UNILEVER	FRANCIS/FLORA	60,9
MS, GO e DF	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	NIVEA/NIVEA	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	FRANCIS/FLORA	LUX/UNILEVER	51,6

SABONETE SÓLIDO INFANTIL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	POM POM/ONTEX	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	87,5
NORDESTE	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	POM POM/ONTEX	83,7
MG, ES, INT. RJ	POM POM/ONTEX	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	DOVE/UNILEVER	88,1
GRANDE RJ	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	GRANADO/CASA GRANADO	POM POM/ONTEX	JOHNSON'S/KENVUE	DOVE/UNILEVER	87,7
GRANDE SP	JOHNSON'S/KENVUE	POM POM/ONTEX	GRANADO/CASA GRANADO	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	89,3
INTERIOR SP	JOHNSON'S/KENVUE	POM POM/ONTEX	GRANADO/CASA GRANADO	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	90,0
SUL	JOHNSON'S/KENVUE	GRANADO/CASA GRANADO	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	POM POM/ONTEX	89,6
MS, GO e DF	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	POM POM/ONTEX	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	DOVE/UNILEVER	89,7

TINTURA PARA CABELO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NIELY/L'ORÉAL	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	KOLESTON/WELLA	BIOCOLOR/COTY	BEAUTY COLOR/BONYPLUS	78,5
NORDESTE	NIELY/L'ORÉAL	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	KOLESTON/WELLA	MAXTON/EMBELLEZE	BEAUTY COLOR/BONYPLUS	75,8
MG, ES, INT. RJ	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	NIELY/L'ORÉAL	BIOCOLOR/COTY	KOLESTON/WELLA	MAXTON/EMBELLEZE	82,5
GRANDE RJ	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	NIELY/L'ORÉAL	KOLESTON/WELLA	MAXTON/EMBELLEZE	PROBELLE/MEGA VITAL	85,3
GRANDE SP	NIELY/L'ORÉAL	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	KOLESTON/WELLA	BIOCOLOR/COTY	MAXTON/EMBELLEZE	90,4
INTERIOR SP	NIELY/L'ORÉAL	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	KOLESTON/WELLA	BIOCOLOR/COTY	MAXTON/EMBELLEZE	85,5
SUL	BEAUTY COLOR/BONYPLUS	NIELY/L'ORÉAL	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	BIOCOLOR/COTY	KOLESTON/WELLA	88,4
MS, GO e DF	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	NIELY/L'ORÉAL	KOLESTON/WELLA	BIOCOLOR/COTY	MAXTON/EMBELLEZE	82,6

XAMPU NORMAL ADULTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	CLEAR/UNILEVER	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	62,3
NORDESTE	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	CLEAR/UNILEVER	SEDA/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	61,7
MG, ES, INT. RJ	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	CLEAR/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	63,3
GRANDE RJ	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	CLEAR/UNILEVER	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	63,6
GRANDE SP	PANTENE/P&G	ELSEVE/L'ORÉAL	CLEAR/UNILEVER	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	64,3
INTERIOR SP	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	CLEAR/UNILEVER	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	63,3
SUL	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	CLEAR/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	SEDA/UNILEVER	61,6
MS, GO e DF	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	CLEAR/UNILEVER	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	64,4

XAMPU NORMAL INFANTIL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	JOHNSON'S/KENVUE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	BARUEL/BARUEL	TRÁ LÁ LÁ/PHISALIA	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	75,8
NORDESTE	JOHNSON'S/KENVUE	TURMA DA XUXINHA/BARUEL	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	TRÁ LÁ LÁ/PHISALIA	73,7
MG, ES, INT. RJ	JOHNSON'S/KENVUE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	BARUEL/BARUEL	TRÁ LÁ LÁ/PHISALIA	68,9
GRANDE RJ	JOHNSON'S/KENVUE	BARUEL/BARUEL	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	TRÁ LÁ LÁ/PHISALIA	GRANADO/CASA GRANADO	74,8
GRANDE SP	JOHNSON'S/KENVUE	BARUEL/BARUEL	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	TRÁ LÁ LÁ/PHISALIA	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	85,2
INTERIOR SP	JOHNSON'S/KENVUE	BARUEL/BARUEL	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	TRÁ LÁ LÁ/PHISALIA	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	81,9
SUL	JOHNSON'S/KENVUE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	TRÁ LÁ LÁ/PHISALIA	BARUEL/BARUEL	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	81,1
MS, GO e DF	JOHNSON'S/KENVUE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	TRÁ LÁ LÁ/PHISALIA	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	BARUEL/BARUEL	76,4



Limpeza avança com categorias tradicionais

Com alta de 6,1% em valor e 1% em unidades, a cesta é impulsionada principalmente por sabão em pó, amaciante e detergentes líquidos

POR **RENATA RUIZ**

>>A cesta de Limpeza registrou crescimento de 6,1% em valor e 1% em unidades. Segundo a Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Higiene, Limpeza e Saneantes de Uso Doméstico e de Uso Profissional (Abipla), o Brasil ocupa a quarta posição entre os maiores mercados mundiais de produtos de limpeza.

Apesar da relevância do mercado nacional, o consumo *per capita* ainda está abaixo da média global.

Destaques em contribuição para o crescimento da cesta (variação em unidades):

Sabão líquido

20,4%

Produtos de limpeza perfumada

14,1%

Detergente líquido

2,4%

Enquanto o brasileiro gasta cerca de US\$ 7,55 (R\$ 42,20) por mês com esses itens, a média mundial chega a US\$ 186,33. No total, o consumo no País representa aproximadamente 4% da média global.

De acordo com a entidade, o faturamento anual do setor industrial voltado ao uso doméstico gira em torno de R\$ 38,16 bilhões. Ainda assim, a informalidade permanece como um desafio relevante: cerca de 14% da população brasileira adquire produtos de limpeza em canais informais, o que representa mais de R\$ 5 bilhões em produtos clandestinos.

Segundo a pesquisa Líderes de Vendas, a cesta mantém seu papel estratégico no varejo, impulsionada principalmente por categorias, como: sabão em pó (19,8%), seguido por amaciante (12,1%), sabão líquido (9,9%), detergentes líquidos (8%) e água sanitária/alvejante (7,1%). 

Líderes de vendas

Índice

Água Sanitária/Alvejante com Cloro	172
Água Sanitária/Alvejante sem Cloro	172
Amaciante de Roupas	172
Concentrado de Limpeza	172
Desinfetante	173
Desodorizador Sanitário	173
Detergente Líquido	173
Esponja Sintética para Limpeza Caseira	173
Inseticida Aerossol	182
Inseticida Elétrico	182
Inseticida Líquido	182
Limpador com Brilho	182
Limpa-Vidros	183
Lustra-Móveis	183
Produto Limpeza Multiuso	183
Produto Limpeza Perfumada	183
Purificador de Ar	184
Sabão em Barra	184
Sabão/Detergente em Pó	184
Sabão/Detergente Líquido para Roupas	184

ÁGUA SANITÁRIA/ALVEJANTE COM CLORO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	YPÊ/YPÊ	QBOA/ANHEMBI	CLORITO/INTERLÂNDIA	SUPREMA/SOBEL	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	50,7
NORDESTE	CLORITO/INTERLÂNDIA	DRAGÃO/INTERLÂNDIA	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	OLIMPO/RAYMUNDO DA FONTE	TUBARÃO/RAYMUNDO DA FONTE	82,0
MG, ES, INT. RJ	YPÊ/YPÊ	CLASSIC/CARLEZANI	QBOA/ANHEMBI	SANTA CLARA/SUPER GLOBO	MARINA/ITAÚNA QUÍMICA	57,6
GRANDE RJ	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	PRO WATER/PRO WATER	CLORAL/RAYMUNDO DA FONTE	YPÊ/YPÊ	SUPER GLOBO/SUPER GLOBO	75,5
GRANDE SP	SUPER CÂNDIDA/ANHEMBI	SUPREMA/SOBEL	YPÊ/YPÊ	AGIFÁCIL/ARCHOTE QUÍMICA	CANDURA/RAYMUNDO DA FONTE	82,9
INTERIOR SP	YPÊ/YPÊ	SUPREMA/SOBEL	CANDURA/RAYMUNDO DA FONTE	TAY/HIGIEX	TRIEX/3X	65,9
SUL	QBOA/ANHEMBI	YPÊ/YPÊ	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	SUPREMA/SOBEL	GOTA LIMPA/BERTOLINI QUÍMICA	87,3
MS, GO e DF	QBOA/ANHEMBI	YPÊ/YPÊ	ZUPP/ZUPPANI	CANDURA/RAYMUNDO DA FONTE	URCA/GTEX BRASIL	81,8

ÁGUA SANITÁRIA/ALVEJANTE SEM CLORO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VANISH/RECKITT	TIXAN/YPÊ	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	BRILHANTE/UNILEVER	SUPREMA/SOBEL	84,8
NORDESTE	VANISH/RECKITT	ECONÔMICO/F.C. OLIVEIRA	TIXAN/YPÊ	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	URCA/GTEX BRASIL	90,6
MG, ES, INT. RJ	VANISH/RECKITT	TIXAN/YPÊ	CLASSIC/CARLEZANI	SAIF/MACKERDUZ	SUPREMA/SOBEL	89,7
GRANDE RJ	VANISH/RECKITT	TIXAN/YPÊ	URCA/GTEX BRASIL	MON BIJOU/BOMBRIL	SUPREMA/SOBEL	96,8
GRANDE SP	VANISH/RECKITT	SUPREMA/SOBEL	BRILHANTE/UNILEVER	SUPER CÂNDIDA/ANHEMBI	TIXAN/YPÊ	88,5
INTERIOR SP	VANISH/RECKITT	BRILHANTE/UNILEVER	SUPREMA/SOBEL	TIXAN/YPÊ	TRIEX/3X	85,4
SUL	VANISH/RECKITT	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	AQUA FAST/AQUAFAST	BRILHANTE/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	88,5
MS, GO e DF	VANISH/RECKITT	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	QBOA/ANHEMBI	TIXAN/YPÊ	BRILHANTE/UNILEVER	89,8

AMACIANTE DE ROUPA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DOWNY/P&G	COMFORT/UNILEVER	YPÊ/YPÊ	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	MON BIJOU/BOMBRIL	80,9
NORDESTE	DOWNY/P&G	COMFORT/UNILEVER	SONHO/RAYMUNDO DA FONTE	YPÊ/YPÊ	URCA/GTEX BRASIL	84,6
MG, ES, INT. RJ	DOWNY/P&G	COMFORT/UNILEVER	YPÊ/YPÊ	BABY SOFT/GTEX BRASIL	URCA/GTEX BRASIL	86,3
GRANDE RJ	DOWNY/P&G	COMFORT/UNILEVER	YPÊ/YPÊ	URCA/GTEX BRASIL	BABY SOFT/GTEX BRASIL	88,1
GRANDE SP	DOWNY/P&G	COMFORT/UNILEVER	YPÊ/YPÊ	BABY SOFT/GTEX BRASIL	MON BIJOU/BOMBRIL	91,7
INTERIOR SP	DOWNY/P&G	COMFORT/UNILEVER	YPÊ/YPÊ	BABY SOFT/GTEX BRASIL	MON BIJOU/BOMBRIL	88,7
SUL	DOWNY/P&G	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	COMFORT/UNILEVER	YPÊ/YPÊ	SOFT PLUS/CRIVIALLI	86,3
MS, GO e DF	DOWNY/P&G	YPÊ/YPÊ	COMFORT/UNILEVER	MON BIJOU/BOMBRIL	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	85,9

CONCENTRADO DE LIMPEZA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VEJA/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	CIF/UNILEVER	PATO/SC JOHNSON	AJAX/COLGATE-PALMOLIVE	71,4
NORDESTE	VEJA/RECKITT	PATO/SC JOHNSON	CIF/UNILEVER	UAU/CERA INGLEZA	AJAX/COLGATE-PALMOLIVE	67,9
MG, ES, INT. RJ	VEJA/RECKITT	UAU/UAU INGLEZA	CIF/UNILEVER	AZULM	AJAX/COLGATE-PALMOLIVE	71,6
GRANDE RJ	UAU/CERA INGLEZA	VEJA/RECKITT	CIF/UNILEVER	VIM/UNILEVER	PATO/SC JOHNSON	80,0
GRANDE SP	VEJA/RECKITT	PATO/SC JOHNSON	AJAX/COLGATE-PALMOLIVE	CIF/UNILEVER	MR. MÚSCULO/SC JOHNSON	70,9
INTERIOR SP	VEJA/RECKITT	CIF/UNILEVER	AJAX/COLGATE-PALMOLIVE	PATO/SC JOHNSON	MR. MÚSCULO/SC JOHNSON	70,0
SUL	VEJA/RECKITT	AJAX/COLGATE-PALMOLIVE	CIF/UNILEVER	PATO/SC JOHNSON	MR. MÚSCULO/SC JOHNSON	76,8
MS, GO e DF	VEJA/RECKITT	CIF/UNILEVER	UAU/CERA INGLEZA	PATO/SC JOHNSON	AJAX/COLGATE-PALMOLIVE	74,3

DESINFETANTE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	LYSOFORM/SC JOHNSON	BAK YPÊ/YPÊ	SANOL/TOTAL QUÍMICA	PINHO BRIL/BOMBRIL	53,5
NORDESTE	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	DRAGÃO/INTERLÂNDIA	URCA/GTEX BRASIL	BAK YPÊ/YPÊ	AZULIM	52,0
MG, ES, INT. RJ	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	LYSOFORM/SC JOHNSON	BAK YPÊ/YPÊ	UAU/CERA INGLEZA	PINHO BRIL/BOMBRIL	55,7
GRANDE RJ	LYSOFORM/SC JOHNSON	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	PINHO BRIL/BOMBRIL	URCA/GTEX BRASIL	SANOL/TOTAL QUÍMICA	66,9
GRANDE SP	LYSOFORM/SC JOHNSON	SANOL/TOTAL QUÍMICA	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	URCA/GTEX BRASIL	PINHO BRIL/BOMBRIL	72,5
INTERIOR SP	LYSOFORM/SC JOHNSON	SANOL/TOTAL QUÍMICA	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	BAK YPÊ/YPÊ	URCA/GTEX BRASIL	67,2
SUL	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	LYSOFORM/SC JOHNSON	PINHO BRIL/BOMBRIL	BAK YPÊ/YPÊ	59,2
MS, GO e DF	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	LYSOFORM/SC JOHNSON	BAK YPÊ/YPÊ	ZUPP/ZUPPANI	PINHO BRIL/BOMBRIL	56,7

DESODORIZADOR SANITÁRIO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PATO/SC JOHNSON	HARPIC/RECKITT	INSPIRA/LIMPPANO	LIPEX/ATREVIDA	LEVE BRISA/LEVE BRISA	75,6
NORDESTE	PATO/SC JOHNSON	HARPIC/RECKITT	INSPIRA/LIMPPANO	AZULIM	GLADE/SC JOHNSON	79,0
MG, ES, INT. RJ	PATO/SC JOHNSON	INSPIRA/LIMPPANO	HARPIC/RECKITT	AZULIM	LIPEX/ATREVIDA	81,0
GRANDE RJ	PATO/SC JOHNSON	INSPIRA/LIMPPANO	HARPIC/RECKITT	Q-ODOR/Q-ODOR	APLIK/ECO AROMAS	80,7
GRANDE SP	PATO/SC JOHNSON	LIPEX/ATREVIDA	HARPIC/RECKITT	LEVE BRISA/LEVE BRISA	INSPIRA/LIMPPANO	90,5
INTERIOR SP	PATO/SC JOHNSON	HARPIC/RECKITT	LIPEX/ATREVIDA	LEVE BRISA/LEVE BRISA	INSPIRA/LIMPPANO	89,2
SUL	PATO/SC JOHNSON	HARPIC/RECKITT	DESOFLOR/DETERLIMP	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	GOTA LIMPA/BERTOLINI QUÍMICA	81,9
MS, GO e DF	PATO/SC JOHNSON	HARPIC/RECKITT	LEVE BRISA/LEVE BRISA	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	LIPEX/ATREVIDA	79,5

DETERGENTE LÍQUIDO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	YPÊ/YPÊ	LIMPOL/BOMBRIL	MINUANO/FLORA	ODD/LIMPPANO	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	85,9
NORDESTE	YPÊ/YPÊ	LIMPOL/BOMBRIL	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	TEIU/TEIU	ATOL/YPÊ	75,1
MG, ES, INT. RJ	YPÊ/YPÊ	LIMPOL/BOMBRIL	ODD/LIMPPANO	MINUANO/FLORA	BARRA/GRANDE RIO	96,2
GRANDE RJ	YPÊ/YPÊ	ODD/LIMPPANO	LIMPOL/BOMBRIL	MINUANO/FLORA	BARRA/GRANDE RIO	97,0
GRANDE SP	YPÊ/YPÊ	LIMPOL/BOMBRIL	MINUANO/FLORA	CANDURA/IPLASA	ODD/LIMPPANO	96,0
INTERIOR SP	YPÊ/YPÊ	LIMPOL/BOMBRIL	MINUANO/FLORA	TRIEX/3X	CANDURA/IPLASA	95,5
SUL	YPÊ/YPÊ	LIMPOL/BOMBRIL	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	MINUANO/FLORA	GOTA LIMPA/BERTOLINI QUÍMICA	91,3
MS, GO e DF	YPÊ/YPÊ	LIMPOL/BOMBRIL	MINUANO/FLORA	OESTE/CENTRO OESTE	ZUPP/ZUPPANI	92,8

ESPONJA SINTÉTICA PARA LIMPEZA CASEIRA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SCOTCH BRITE/3M	ESFREBOM/BETTANIN	BRILHUS/BETTANIN	BOMBRIL/BOMBRIL	LIMPPANO/LIMPPANO	73,7
NORDESTE	SCOTCH BRITE/3M	BRILHUS/BETTANIN	ESFREBOM/BETTANIN	TININDO/3M	BOMBRIL/BOMBRIL	71,2
MG, ES, INT. RJ	SCOTCH BRITE/3M	ESFREBOM/BETTANIN	LIMPPANO/LIMPPANO	BRILHUS/BETTANIN	SUPER WISH/LIMPPANO	67,6
GRANDE RJ	SCOTCH BRITE/3M	LIMPPANO/LIMPPANO	ESFREBOM/BETTANIN	BOMBRIL/BOMBRIL	ALKLIN/SCHWANKE	73,9
GRANDE SP	SCOTCH BRITE/3M	ESFREBOM/BETTANIN	BOMBRIL/BOMBRIL	YPÊ/YPÊ	ALKLIN/SCHWANKE	81,7
INTERIOR SP	SCOTCH BRITE/3M	ESFREBOM/BETTANIN	YPÊ/YPÊ	BOMBRIL/BOMBRIL	LIMPPANO/LIMPPANO	80,1
SUL	SCOTCH BRITE/3M	ESFREBOM/BETTANIN	BRILHUS/BETTANIN	CONDOR/CONDOR	LIMPPANO/LIMPPANO	84,0
MS, GO e DF	SCOTCH BRITE/3M	BOMBRIL/BOMBRIL	ESFREBOM/BETTANIN	BRILHUS/BETTANIN	TININDO/3M	77,0

Líderes de vendas

Água Sanitária/Alvejante com Cloro

BRASIL

1ª YPÊ/YPÊ

2ª QBOA/ANHEMBI

3ª CLORITO/INTERLÂNDIA

4ª SUPREMA/SOBEL

5ª BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE

Participação Top 5

50,7%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	CLORITO/INTERLÂNDIA	YPÊ/YPÊ	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	SUPER CÂNDIDA/ANHEMBI
2ª	DRAGÃO/INTERLÂNDIA	CLASSIC/CARLEZANI	PRO WATER/PRO WATER	SUPREMA/SOBEL
3ª	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	QBOA/ANHEMBI	CLORAL/RAYMUNDO DA FONTE	YPÊ/YPÊ
4ª	OLIMPO/RAYMUNDO DA FONTE	SANTA CLARA/SUPER GLOBO	YPÊ/YPÊ	AGIFÁCIL/ARCHOTE QUÍMICA
5ª	TUBARÃO/RAYMUNDO DA FONTE	MARINA/ITAÚNA QUÍMICA	SUPER GLOBO/SUPER GLOBO	CANDURA/RAYMUNDO DA FONTE
Top 5	82,0%	57,6%	75,5%	82,9%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	YPÊ/YPÊ	QBOA/ANHEMBI	QBOA/ANHEMBI
2ª	SUPREMA/SOBEL	YPÊ/YPÊ	YPÊ/YPÊ
3ª	CANDURA/RAYMUNDO DA FONTE	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	ZUPP/ZUPPANI
4ª	TAY/HIGIEX	SUPREMA/SOBEL	CANDURA/RAYMUNDO DA FONTE
5ª	TRIEX/3X	GOTA LIMPA/BERTOLINI QUÍMICA	URCA/GTEX BRASIL
Top 5	65,9%	87,3%	81,8%



O QUERIDINHO DAS
DONAS DE CASA!



NOVAMENTE
ENTRE OS
GIGANTES
DO BRASIL



www.sobelsuprema.com.br
f @sobelsuprema



Líderes de vendas

Desinfetante

BRASIL

1ª PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE

2ª LYSOFORM/SC JOHNSON

3ª BAK YPÊ/YPÊ

4ª SANOL/TOTAL QUÍMICA

5ª PINHO BRIL/BOMBRIL

Participação Top 5

53,5%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	LYSOFORM/SC JOHNSON	LYSOFORM/SC JOHNSON
2ª	DRAGÃO/INTERLÂNDIA	LYSOFORM/SC JOHNSON	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	SANOL/TOTAL QUÍMICA
3ª	URCA/GTEX BRASIL	BAK YPÊ/YPÊ	PINHO BRIL/BOMBRIL	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE
4ª	BAK YPÊ/YPÊ	UAU/UAU INGLEZA	URCA/GTEX BRASIL	URCA/GTEX BRASIL
5ª	AZULIM	PINHO BRIL/BOMBRIL	SANOL/TOTAL QUÍMICA	PINHO BRIL/BOMBRIL
Top 5	52,0%	55,7%	66,9%	72,5%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	LYSOFORM/SC JOHNSON	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE
2ª	SANOL/TOTAL QUÍMICA	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	LYSOFORM/SC JOHNSON
3ª	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	LYSOFORM/SC JOHNSON	BAK YPÊ/YPÊ
4ª	BAK YPÊ/YPÊ	PINHO BRIL/BOMBRIL	ZUPP/ZUPPANI
5ª	URCA/GTEX BRASIL	BAK YPÊ/YPÊ	PINHO BRIL/BOMBRIL
Top 5	67,2%	59,2%	56,7%



VENDAS
GOIÂNIA/GO - 62 3636-2017
UBERLÂNDIA/MG - 34 3292 6191

**NÃO PODE
FALTAR
NA SUA LOJA**



Leve para sua loja os novos multiusos
AZULIM PERFUMES DE CASA
e tenha a melhor rentabilidade do mercado.

Não venda espaço! Tenha produtos
que seu cliente deseja e precisa.

**DEIXE SUA
RENTABILIDADE
NO AZUL COM
MULTIUOSO AZULIM**



Líderes de vendas

Detergente Líquido

BRASIL

1ª YPÊ/YPÊ

2ª LIMPOL/BOMBRIL

3ª MINUANO/FLORA

4ª ODD/LIMPPANO

5ª BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE

Participação Top 5

85,9%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	YPÊ/YPÊ	YPÊ/YPÊ	YPÊ/YPÊ	YPÊ/YPÊ
2ª	LIMPOL/BOMBRIL	LIMPOL/BOMBRIL	ODD/LIMPPANO	LIMPOL/BOMBRIL
3ª	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	ODD/LIMPPANO	LIMPOL/BOMBRIL	MINUANO/FLORA
4ª	TEIU/TEIU	MINUANO/FLORA	MINUANO/FLORA	CANDURA/IPLASA
5ª	ATOL/YPÊ	BARRA/GRANDE RIO	BARRA/GRANDE RIO	ODD/LIMPPANO
Top 5	75,1%	96,2%	97,0%	96,0%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	YPÊ/YPÊ	YPÊ/YPÊ	YPÊ/YPÊ
2ª	LIMPOL/BOMBRIL	LIMPOL/BOMBRIL	LIMPOL/BOMBRIL
3ª	MINUANO/FLORA	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	MINUANO/FLORA
4ª	TRIEX/3X	MINUANO/FLORA	OESTE/CENTRO OESTE
5ª	CANDURA/IPLASA	GOTA LIMPA/BERTOLINI QUÍMICA	ZUPP/ZUPPANI
Top 5	95,5%	91,3%	92,8%

LAVA-LOUÇAS YPÊ: O MAIS LEMBRADO¹ E MAIS VENDIDO² DO BRASIL



RENDE
MAIS³



CONTROLE
de Odor

ALTO PODER
DESENGORDURANTE³

Toque Suave
Não Resseca
as Mãos

com
ENZIMAS
ATIVAS



CATEGORIA COM 98,7%
DE PENETRAÇÃO NOS
LARES BRASILEIROS⁶



72% DOS SHOPPERS
COMPRAM SUA MARCA
FAVORITA⁷



VARIEDADE DE BENEFÍCIOS
É FATOR DE DECISÃO NA
HORA DA COMPRA⁷

YPÊ É A ESCOLHA INTELIGENTE PARA O SEU NEGÓCIO E PARA O SHOPPER

A MARCA LÍDER DE LAVA-LOUÇAS² DO BRASIL OFERECE PORTFÓLIO COM MIX DE VERSÕES
QUE ATENDE AS NECESSIDADES DO SHOPPER E GARANTE O SELL OUT DA SUA LOJA!

FONTE: "Top of Mind 2023" Marca líder em vendas, em volume e valor, de Lava-Louças Líquido. 891.529 IQ RETAIL INDEX. Comparado ao Lava-Louças Atol, marca do mesmo fabricante.

* Avaliado por painel de experts para os odores de Cebola, Alho, Ovo e Peixe. Teste Realizado em Laboratório Independente (Kantar World Panel). Detergente Líquido Louça | Penetração | 2024 (MCS) | Projeto Shopper Pla - 2023 - Dados de entrevista

Líderes de vendas

Esponja Sintética para Limpeza Caseira

BRASIL

- 1ª SCOTCH BRITE/3M
- 2ª ESFREBOM/BETTANIN
- 3ª BRILHUS/BETTANIN
- 4ª BOMBRIL/BOMBRIL
- 5ª LIMPPANO/LIMPPANO

Participação Top 5

73,7%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	SCOTCH BRITE/3M	SCOTCH BRITE/3M	SCOTCH BRITE/3M	SCOTCH BRITE/3M
2ª	BRILHUS/BETTANIN	ESFREBOM/BETTANIN	LIMPPANO/LIMPPANO	ESFREBOM/BETTANIN
3ª	ESFREBOM/BETTANIN	LIMPPANO/LIMPPANO	ESFREBOM/BETTANIN	BOMBRIL/BOMBRIL
4ª	TININDO/3M	BRILHUS/BETTANIN	BOMBRIL/BOMBRIL	YPÊ/YPÊ
5ª	BOMBRIL/BOMBRIL	SUPER WISH/LIMPPANO	ALKLIN/SCHWANKE	ALKLIN/SCHWANKE
Top 5	71,2%	67,6%	73,9%	81,7%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	SCOTCH BRITE/3M	SCOTCH BRITE/3M	SCOTCH BRITE/3M
2ª	ESFREBOM/BETTANIN	ESFREBOM/BETTANIN	BOMBRIL/BOMBRIL
3ª	YPÊ/YPÊ	BRILHUS/BETTANIN	ESFREBOM/BETTANIN
4ª	BOMBRIL/BOMBRIL	CONDOR/CONDOR	BRILHUS/BETTANIN
5ª	LIMPPANO/LIMPPANO	LIMPPANO/LIMPPANO	TININDO/3M
Top 5	80,1%	84,0%	77,0%

É HORA DE ENTRAR EM CAMPO E ALAVANCAR AS VENDAS!

★ Marca Nº1
mais vendida
no Brasil! ★

Mais de **MEIO MILHÃO** em prêmios

CASH CARDS DE ATÉ
R\$ 500
pra encher
o carrinho

50
PRÊMIOS
TV de 65"

R\$ 100 MIL**



**APROVEITE O MOMENTO
E ABASTEÇA SUA LOJA COM
PRODUTOS CAMPEÕES!**

PLANO DE COMUNICAÇÃO COMPLETO PARA JOGAR JUNTO



TV NACIONAL



MATERIAL PDV



INFLUENCIADORES



DIGITAL

PARA PARTICIPAR, O CONSUMIDOR SÓ PRECISA:



COMPRAR R\$15 EM
PRODUTOS SCOTCH-BRITE
PARTICIPANTES NO
MESMO CUPOM FISCAL



CADASTRAR A
NOTA FISCAL NO
SITE OFICIAL



PRONTO! AGORA JÁ
ESTARÁ CONCORRENDO
A PRÊMIOS DIÁRIOS

Compra e cadastro no site de 15/03 a 30/05/2026. Promoção para maiores de 18 anos, autorizada pela SPA. **Acelerador: comprando, no mesmo cupom fiscal, pelo menos 1 Esponja Limpeza Pesada/ Multiuso, Esponja Extrema, Esponja Não Risca, Rolo Adesivo, Limpa Manchas ou Pano de Microfibras Multiuso (unitário ou pacote com 3 unidades) = dobro de chances. Consulte regulamentos em www.limpezaquedajogo.com.br. Imagens Ilustrativas. GUARDE SEU CUPOM FISCAL. "Marca nº 1 do Brasil" – Scann Market 2.0 – Scanttech Categoria de Esponjas Sintéticas Dezembro / 2025.

3M

INSETICIDA AEROSSOL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SBP/RECKITT	BAYGON/SC JOHNSON	RAID/SC JOHNSON	PRO INSET/BASTON DO BRASIL	MORTEIN/RECKITT	94,9
NORDESTE	SBP/RECKITT	BAYGON/SC JOHNSON	RAID/SC JOHNSON	PRO INSET/BASTON DO BRASIL	MORTEIN/RECKITT	96,9
MG, ES, INT. RJ	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	BAYGON/SC JOHNSON	PRO INSET/BASTON DO BRASIL	MORTEIN/RECKITT	93,9
GRANDE RJ	SBP/RECKITT	BAYGON/SC JOHNSON	RAID/SC JOHNSON	PRO INSET/BASTON DO BRASIL	MORTEIN/RECKITT	97,7
GRANDE SP	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	BAYGON/SC JOHNSON	MAT INSET/FLORA	MORTEIN/RECKITT	96,3
INTERIOR SP	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	BAYGON/SC JOHNSON	MAT INSET/FLORA	MORTEIN/RECKITT	95,9
SUL	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	MAT INSET/FLORA	PRO INSET/BASTON DO BRASIL	MORTEIN/RECKITT	91,5
MS, GO e DF	BAYGON/SC JOHNSON	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	PRO INSET/BASTON DO BRASIL	MORTEIN/RECKITT	97,7

INSETICIDA ELÉTRICO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	MAT INSET/FLORA	REPELEX/RECKITT	STRAIK/DEXTER	99,3
NORDESTE	RAID/SC JOHNSON	SBP/RECKITT	REPELEX/RECKITT	MAT INSET/FLORA	EXPOSIS/SC JOHNSON	99,7
MG, ES, INT. RJ	RAID/SC JOHNSON	SBP/RECKITT	REPELEX/RECKITT	MAT INSET/FLORA	EXPOSIS/SC JOHNSON	99,9
GRANDE RJ	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	STRAIK/DEXTER	EXPOSIS/SC JOHNSON	99,8
GRANDE SP	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	MAT INSET/FLORA	REPELEX/RECKITT	STRAIK/DEXTER	98,8
INTERIOR SP	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	MAT INSET/FLORA	STRAIK/DEXTER	99,4
SUL	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	MAT INSET/FLORA	REPELEX/RECKITT	JIMO/JIMO QUÍMICA	99,3
MS, GO e DF	RAID/SC JOHNSON	SBP/RECKITT	REPELEX/RECKITT	EXPOSIS/SC JOHNSON	SET INSET/PIRISA PIRETRO	99,7

INSETICIDA LÍQUIDO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KELLDRIIN/KELLDRIIN	BAYGON/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	K-OTHRINE/BAYER	DETEFON/RECKITT	85,0
NORDESTE	BAYGON/SC JOHNSON	KELLDRIIN/KELLDRIIN	REPELEX/RECKITT	MULTINSET/R.C.	DETEFON/RECKITT	90,8
MG, ES, INT. RJ	KELLDRIIN/KELLDRIIN	REPELEX/RECKITT	BAYGON/SC JOHNSON	KELLTHINE/KELLDRIIN	DETEFON/RECKITT	89,9
GRANDE RJ	BAYGON/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	FORTH/EVERALDO JUNIOR ELLER	DETEFON/RECKITT	JIMO/JIMO QUÍMICA	98,9
GRANDE SP	BAYGON/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	PIRINSET/PIRISA PIRETRO	DETEFON/RECKITT	KELLDRIIN/KELLDRIIN	95,6
INTERIOR SP	REPELEX/RECKITT	BAYGON/SC JOHNSON	KELLDRIIN/KELLDRIIN	DETEFON/RECKITT	PIRINSET/PIRISA PIRETRO	89,3
SUL	KELLDRIIN/KELLDRIIN	K-OTHRINE/BAYER	REPELEX/RECKITT	JIMO/JIMO QUÍMICA	BAYGON/SC JOHNSON	88,5
MS, GO e DF	KELLDRIIN/KELLDRIIN	BAYGON/SC JOHNSON	PODEROSO/KELLDRIIN	KELLTHINE/KELLDRIIN	PIRINSET/PIRISA PIRETRO	92,1

LIMPADOR COM BRILHO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DESTAC/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	RAJJA/RAJJA QUÍMICA	AZULIM	BRAVO/SC JOHNSON	87,4
NORDESTE	DESTAC/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	AZULIM	BRAVO/SC JOHNSON	FACILLE/CRIVIALLI	96,1
MG, ES, INT. RJ	UAU/UAU INGLEZA	DESTAC/RECKITT	SUPER GLOBO/SUPER GLOBO	AZULIM	CASA & PISOS/CASA KM	94,9
GRANDE RJ	DESTAC/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	CASA & PISOS/CASA KM	AZULIM	BRAVO/SC JOHNSON	99,9
GRANDE SP	DESTAC/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	BRAVO/SC JOHNSON	AZULIM	CASA & PISOS/CASA KM	98,5
INTERIOR SP	DESTAC/RECKITT	RAJJA/RAJJA QUÍMICA	UAU/CERA INGLEZA	BRAVO/SC JOHNSON	AZULIM	94,3
SUL	DESTAC/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	FACILLE/CRIVIALLI	LIMPOL/BOMBIL	REMOVEX/CRIVIALLI	90,9
MS, GO e DF	DESTAC/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	REMOVEX/CRIVIALLI	AZULIM	BRAVO/SC JOHNSON	94,0

LIMPA-VIDROS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VEJA/RECKITT	CIF/UNILEVER	LIMPOL/BOMBRIL	AZULIM	UAU/CERA INGLEZA	75,1
NORDESTE	VEJA/RECKITT	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	CIF/UNILEVER	AZULIM	DRAGÃO/INTERLÂNDIA	75,2
MG, ES, INT. RJ	VEJA/RECKITT	AZULIM	UAU/CERA INGLEZA	CIF/UNILEVER	LIMPOL/BOMBRIL	89,3
GRANDE RJ	VEJA/RECKITT	CIF/UNILEVER	LIMPOL/BOMBRIL	AZULIM	UAU/CERA INGLEZA	83,5
GRANDE SP	VEJA/RECKITT	CIF/UNILEVER	LIMPOL/BOMBRIL	MR MÚSCULO/SC JOHNSON	UAU/CERA INGLEZA	87,6
INTERIOR SP	VEJA/RECKITT	CIF/UNILEVER	MR MÚSCULO/SC JOHNSON	LIMPOL/BOMBRIL	UAU/CERA INGLEZA	84,8
SUL	VEJA/RECKITT	CIF/UNILEVER	LIMPOL/BOMBRIL	JIMO/JIMO QUÍMICA	VITREO/GLOBO DO BRASIL	81,6
MS, GO e DF	VEJA/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	CIF/UNILEVER	LIMPOL/BOMBRIL	AZULIM	80,9

LUSTRA-MÓVEIS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PEROBA/KING	ÓLEO DE PEROBA/KING	POLIFLOR/RECKITT	DESTAC/RECKITT	BRAVO/SC JOHNSON	86,2
NORDESTE	ÓLEO DE PEROBA/KING	PEROBA/KING	POLIFLOR/RECKITT	BRAVO/SC JOHNSON	DESTAC/RECKITT	85,4
MG, ES, INT. RJ	ÓLEO DE PEROBA/KING	POLIFLOR/RECKITT	PEROBA/KING	BRAVO/SC JOHNSON	DESTAC/RECKITT	82,0
GRANDE RJ	PEROBA/KING	POLIFLOR/RECKITT	ÓLEO DE PEROBA/KING	DESTAC/RECKITT	YPÊ/YPÊ	93,5
GRANDE SP	POLIFLOR/RECKITT	PEROBA/KING	ÓLEO DE PEROBA/KING	BRAVO/SC JOHNSON	DESTAC/RECKITT	88,4
INTERIOR SP	PEROBA/KING	POLIFLOR/RECKITT	ÓLEO DE PEROBA/KING	DESTAC/RECKITT	YPÊ/YPÊ	84,5
SUL	PEROBA/KING	ÓLEO DE PEROBA/KING	POLIFLOR/RECKITT	DESTAC/RECKITT	YPÊ/YPÊ	86,4
MS, GO e DF	ÓLEO DE PEROBA/KING	POLIFLOR/RECKITT	BRAVO/SC JOHNSON	PEROBA/KING	DESTAC/RECKITT	87,9

PRODUTO LIMPEZA MULTIÚSO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VEJA/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	YPÊ/YPÊ	AZULIM/LIMA & PERGHER	CIF/UNILEVER	84,4
NORDESTE	VEJA/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	BRILUX/RAYMUNDO FONTE	YPÊ/YPÊ	DRAGÃO/INTERLANDIA	80,6
MG, ES, INT. RJ	VEJA/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	YPÊ/YPÊ	AZULIM/LIMA & PERGHER	SUPER GLOBO/SUPER GLOBO	92,5
GRANDE RJ	VEJA/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	YPÊ/YPÊ	AZULIM/LIMA & PERGHER	CIF/UNILEVER	89,1
GRANDE SP	VEJA/RECKITT	YPÊ/YPÊ	UAU/CERA INGLEZA	LIMPOL/BOMBRIL	CIF/UNILEVER	90,0
INTERIOR SP	VEJA/RECKITT	YPÊ/YPÊ	UAU/CERA INGLEZA	LIMPOL/BOMBRIL	CIF/UNILEVER	88,4
SUL	VEJA/RECKITT	YPÊ/YPÊ	UAU/CERA INGLEZA	FACILLE/CRIVIALLI	QBOA/ANHEMBI	82,8
MS, GO e DF	VEJA/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	YPÊ/YPÊ	LIMPOL/BOMBRIL	AZULIM/LIMA & PERGHER	87,6

PRODUTO LIMPEZA PERFUMADA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CASA & PERFUME/CASA KM	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	VEJA/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	YPÊ/YPÊ	76,3
NORDESTE	UAU/CERA INGLEZA	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	CASA & PERFUME/CASA KM	VEJA/RECKITT	AJAX/COLGATE-PALMOLIVE	75
MG, ES, INT. RJ	UAU/CERA INGLEZA	CASAFLOR/POLITRIZ	CASA & PERFUME/CASA KM	VEJA/RECKITT	YPÊ/YPÊ	83,3
GRANDE RJ	CASA & PERFUME/CASA KM	VEJA/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	84,5
GRANDE SP	CASA & PERFUME/CASA KM	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	VEJA/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	81,1
INTERIOR SP	CASA & PERFUME/CASA KM	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	VEJA/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	YPÊ/YPÊ	83
SUL	VEJA/RECKITT	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	CASA & PERFUME/CASA KM	UAU/CERA INGLEZA	YPÊ/YPÊ	77
MS, GO e DF	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	CASA & PERFUME/CASA KM	UAU/UAU INGLEZA	VEJA/RECKITT	CASAFLOR/POLITRIZ	81,8

PURIFICADOR DE AR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	PURO AR/BASTON DO BRASIL	90,2
NORDESTE	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	PURO AR/BASTON DO BRASIL	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	93,0
MG, ES, INT. RJ	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	INSPIRA/LIMPPANO	AR GRADAVEL/BASTON DO BRASIL	88,6
GRANDE RJ	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	INSPIRA/LIMPPANO	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	91,5
GRANDE SP	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	SANOL/TOTAL QUÍMICA	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	93,9
INTERIOR SP	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	TRÊS BARRAS/AROMA ÓLEOS ESSENCIAIS	91,8
SUL	BOM AR/RECKITT	GLADE/SC JOHNSON	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	PURO AR/BASTON DO BRASIL	INSPIRA/LIMPPANO	89,8
MS, GO e DF	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	TRÊS BARRAS/AROMA ÓLEOS ESSENCIAIS	92,9

SABÃO EM BARRA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	YPÊ/YPÊ	MINUANO/FLORA	BEM-TE-VI/ASA	RAZZO/RAZZO	BARRA/GRANDE RIO	78,3
NORDESTE	YPÊ/YPÊ	BEM-TE-VI/ASA	MINUANO/FLORA	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	GUARANI/SABÃO GUARANI	82,2
MG, ES, INT. RJ	YPÊ/YPÊ	RAZZO/RAZZO	MINUANO/FLORA	BARRA/GRANDE RIO	UFE/GTEX BRASIL	90,0
GRANDE RJ	YPÊ/YPÊ	BARRA/GRANDE RIO	RUTH/GTEX BRASIL	MINUANO/FLORA	URCA/GTEX BRASIL	90,4
GRANDE SP	YPÊ/YPÊ	MINUANO/FLORA	RAZZO/RAZZO	URCA/GTEX BRASIL	UFE/GTEX BRASIL	96,1
INTERIOR SP	YPÊ/YPÊ	MINUANO/FLORA	ASSIM/FLORA	URCA/GTEX BRASIL	RAZZO/RAZZO	96,3
SUL	YPÊ/YPÊ	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	ALPES/ORION	MINUANO/FLORA	ASSIM/FLORA	93,1
MS, GO e DF	YPÊ/YPÊ	MINUANO/FLORA	OESTE/CENTRO OESTE	ALPES/ORION	HIPER PLUS/HIPER PLUS	90,8



SABÃO/DETERGENTE EM PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	OMO/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	BRILHANTE/UNILEVER	SURF/UNILEVER	ALA/UNILEVER	84,9
NORDESTE	TIXAN/YPÊ	ALA/UNILEVER	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	BEM-TE-VI/ASA	86,4
MG, ES, INT. RJ	OMO/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	BRILHANTE/UNILEVER	SURF/UNILEVER	URCA/GTEX BRASIL	93,0
GRANDE RJ	SURF/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	URCA/GTEX BRASIL	92,5
GRANDE SP	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	SURF/UNILEVER	URCA/GTEX BRASIL	92,4
INTERIOR SP	OMO/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	BRILHANTE/UNILEVER	SURF/UNILEVER	URCA/GTEX BRASIL	92,0
SUL	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	SURF/UNILEVER	93,6
MS, GO e DF	TIXAN/YPÊ	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	MINUANO/FLORA	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	87,0

SABÃO/DETERGENTE LÍQUIDO PARA ROUPAS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	ARIEL/P&G	URCA/GTEX BRASIL	64,7
NORDESTE	OMO/UNILEVER	BECKER/BECKER	BRILHANTE/UNILEVER	URCA/GTEX BRASIL	ALA/UNILEVER	54,3
MG, ES, INT. RJ	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	UAU/CERA INGLEZA	URCA/GTEX BRASIL	73,1
GRANDE RJ	OMO/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	URCA/GTEX BRASIL	ODD/LIMPPANO	SURF/UNILEVER	76,3
GRANDE SP	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	ARIEL/P&G	TIXAN/YPÊ	URCA/GTEX BRASIL	77,9
INTERIOR SP	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	ARIEL/P&G	SURF/UNILEVER	76,2
SUL	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	TIXAN/YPÊ	AQUA FAST/AQUAFast	78,5
MS, GO e DF	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	ARIEL/P&G	UAU/CERA INGLEZA	72,0

Food To Save: meta é dobrar alcance em 2026

POR REDAÇÃO SUPERHIPER

>>A Food To Save já evitou que mais de 7,5 mil toneladas de comida fossem desperdiçadas, desde a sua fundação. Por meio de uma plataforma que conecta estabelecimentos parceiros a consumidores engajados em comprar com desconto, a *foodtech* vem redefinindo a relação entre consumo, economia circular e impacto ambiental positivo.

O modelo de negócio funciona da seguinte maneira: excedentes de produção, itens próximos da data de validade ou com pequenas imperfeições estéticas são vendidos em "sacolas-surpresa", com descontos de até 70%. Pelo aplicativo, o consumidor faz o pedido e pode escolher entre retirar em um estabelecimento parceiro, incluindo marcas como Copenhagen, Grupo Pão de Açúcar, Extra e St Marche; no Food Market ou ainda receber os produtos em casa por meio de delivery.

"A Food To Save nasceu com o objetivo de repensar a relação entre consumo e sustentabilidade. Queremos mostrar que, ao reduzir desperdícios, é possível gerar valor para empresas e consumidores e, ao mesmo tempo, contribuir para um impacto ambiental positivo", destaca o cofundador e CEO da Food To Save, Lucas Infante.

Com o crescimento acelerado, a *foodtech* vem intensificando a atuação no mercado B2B. Atualmente, já conta com uma rede de mais de 10 mil parceiros em todo o País, entre supermercados, padarias, restaurantes e redes hoteleiras. A estratégia é ampliar ainda mais essa frente de atuação, oferecendo soluções que unem sustentabilidade, redução de custos e fortalecimento da imagem de empresas junto ao público consumidor.

"O combate ao desperdício precisa estar no centro da agenda de negócios, porque gera valor em toda a cadeia", afirma o CEO da startup.



"Estamos apenas no começo. Nosso propósito é transformar o desperdício em oportunidade, conectando empresas e pessoas em torno de uma causa urgente e necessária"

LUCAS INFANTE,
CEO da Food To Save

Além do impacto ambiental com a redução significativa na emissão de gases de efeito estufa – a Food To Save já evitou que mais de 19 mil toneladas de CO₂ fossem emitidas –, o modelo de negócio também promove inclusão social ao democratizar o acesso a alimentos de qualidade a preços mais acessíveis. A startup acredita que essa combinação será fundamental para atingir uma meta ambiciosa: dobrar, até 2026, o impacto positivo registrado em 2025, além de ampliar sua presença em novas cidades brasileiras e fortalecer parcerias estratégicas com grandes redes de varejo.

"Estamos apenas no começo. Nosso propósito é transformar o desperdício em oportunidade, conectando empresas e pessoas em torno de uma causa urgente e necessária. Ao mesmo tempo que ajudamos nossos parceiros a reduzir perdas e fortalecer suas práticas ESG, oferecemos aos consumidores acesso a alimentos de qualidade por preços até 70% mais baixos. Essa é a essência da Food To Save: gerar impacto real e positivo para todos", garante Lucas Infante. 

consumo nos lares brasileiros



Por **Marcio Milan**

VP de Relações
Institucionais e
Administrativo da ABRAS

No início de 2026, a renda disponível das famílias passou a se valer de reforços adicionais e da manutenção de importantes programas de transferência e complementação de renda. Soma-se a esse cenário o crescimento do emprego formal ao longo de 2025, cujos reflexos ainda se fazem presentes no mercado de consumo.

Acompanhando esse ambiente de renda mais favorável, o indicador Consumo nos Lares mostrou crescimento de 1,73% na comparação entre janeiro de 2026 e janeiro de 2025. Em relação a dezembro, o indicador registrou queda de 19,34%.

O resultado revela um crescimento moderado, compatível com um ambiente de juros ainda elevados, que naturalmente limita um avanço mais acelerado do consumo. Ainda assim, mesmo diante da retração frente a dezembro — mês de base elevada, que havia apurado alta de 15,69% — o desempenho de janeiro demonstrou resiliência. O início do ano é tradicionalmente marcado pelo pagamento de impostos, férias escolares — que deslocam parte do consumo para fora dos lares — e outras despesas sazonais que pressionam o orçamento das famílias.

Olhando para os próximos meses, fatores como a ampliação da faixa de isenção do Imposto de Renda para quem recebe até R\$ 5 mil mensais e a redução gradual da tributação até R\$ 7.350 devem aumentar a renda líquida de

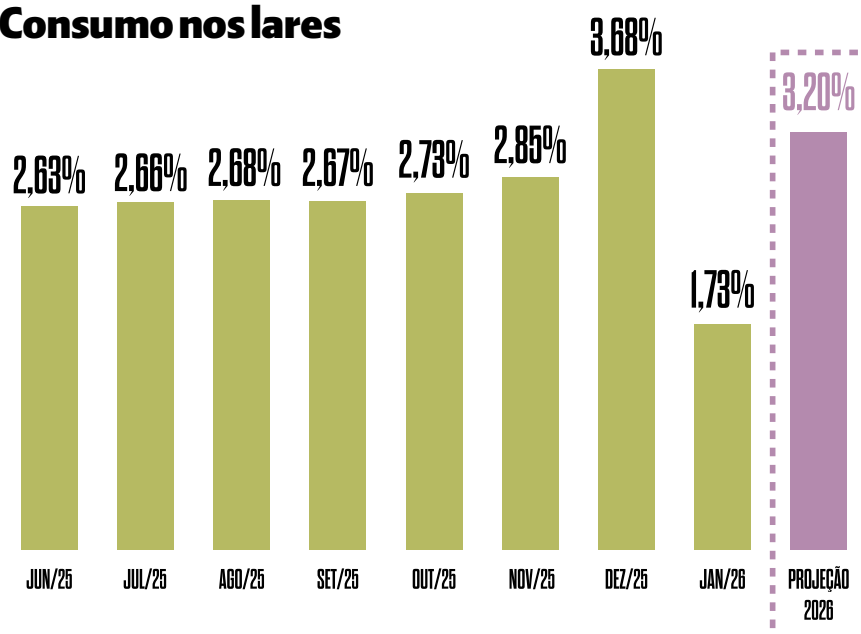
milhões de contribuintes. Também é relevante o reajuste do salário-mínimo, com impacto estimado de R\$ 81,7 bilhões na economia ao longo do ano.

Nesse contexto, emprego formal em patamar elevado e aumento da renda tendem a sustentar o consumo das famílias, ainda de forma gradual e dependente do ambiente macroeconômico.

RECURSOS

- R\$ 13,1 bilhões do Bolsa Família, beneficiando 18,77 milhões de famílias
- R\$ 2,7 bilhões em Requisições de Pequeno Valor (RPVs) do INSS pagos a aposentados e servidores públicos, em janeiro
- R\$ 31,5 bilhões do calendário PIS/Pasep para 25,4 milhões de trabalhadores (fevereiro a dezembro).

Consumo nos lares



Variação

JANEIRO 2026 X JANEIRO 2025

+1,73%

JANEIRO 2026 X DEZEMBRO 2025

-19,34%

ABRASmercado

Preços dos produtos básicos recuam 1,48% em janeiro

Abrasmercado registrou retração de 0,16% em janeiro. Com o resultado, a cesta de 35 produtos de largo consumo fechou o mês em R\$ 799,08, na média nacional.

No mês, os itens básicos exerceram o principal efeito de contenção sobre o índice geral, evidenciando alívio mais consistente nos itens de maior peso no orçamento das famílias.

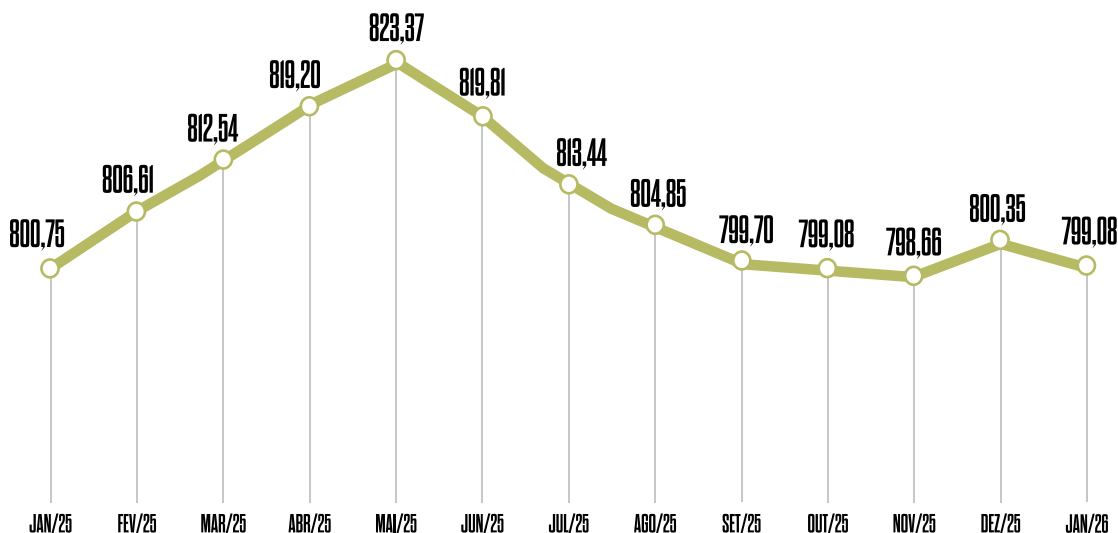
Ficaram mais baratos o leite longa vida (-5,59%), o óleo de soja (-3,32%), a farinha de trigo (-1,63%), o arroz (-1,55%), o açúcar refinado (-1,54%), o café torrado e moído (-1,18%), o feijão (-0,64%) e a farinha de mandioca (-0,56%). Também recuaram o queijo muçarela (-0,63%), o leite em pó integral (-0,54%) e a massa sêmola de espagete (-0,34%).

Entre as proteínas, o comportamento foi misto. Registraram queda os ovos (-4,48%), o frango congelado (-0,37%) e os cortes bovinos do dianteiro (-0,33%). Puxaram as altas, os cortes bovinos do traseiro (+1,86%) e o pernil (+0,05%).

A alta mais expressiva da cesta foi puxada pelo tomate (+20,52%) devido à maior sensibilidade às condições climáticas e à oferta.

Evolução da cesta Abrasmercado

35 produtos de largo consumo

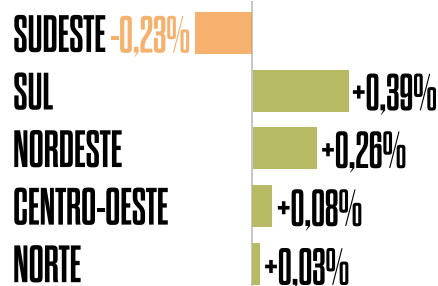


Recorte de 12 produtos básicos

O preço médio nacional caiu **1,48%** passando para **R\$ 335,35**.

Regionalmente, o Sudeste liderou com queda de **2,45%** e valor médio de **R\$ 346,70**, influenciando de forma relevante o resultado nacional, especialmente nos preços da carne bovina – cortes do dianteiro **-1,43%**, do leite longa vida **-7,36%** e do óleo de soja **-5,51%**.

Por Região (jan/26 x dez/25)



eficiência operacional



Marcio Milan

VP Relações Institucionais e Administrativo da ABRAS

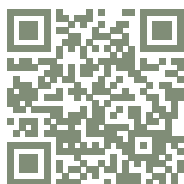
Em 2026, pesquisa da ABRAS amplia escopo e convida empresas a contribuir para o diagnóstico do setor

Prazo para participação se encerra em 10 de abril. Seções com maior impacto operacional passam a ter novas avaliações sobre rentabilidade e geração de valor

A Pesquisa de Eficiência Operacional ABRAS chega à sua edição de 2026 ampliando o alcance da análise sobre a gestão das operações no varejo supermercadista. Mais do que um levantamento de indicadores, o estudo tem se consolidado como uma importante ferramenta de diagnóstico para o setor, permitindo que as empresas compreendam melhor seus processos, identifiquem oportunidades de melhoria e comparem suas práticas com referências nacionais.

A participação das empresas é fundamental para garantir a consistência e a representatividade dos dados. Quanto maior o número de respondentes, mais robustos se tornam os indicadores e mais preciso é o retrato das operações supermercadistas no Brasil.

Participe da
Pesquisa de
Eficiência
Operacional
ABRAS 2026



“A Pesquisa de Eficiência Operacional oferece um verdadeiro raio X das operações do setor, reunindo indicadores que ajudam as empresas a avaliar seu desempenho e orientar decisões estratégicas. Quanto mais ampla e fidedigna for a participação das empresas, mais consistentes serão os dados — e maior será a capacidade do setor de identificar oportunidades de melhoria e fortalecer a excelência operacional”, avalia Antônio Andrade, gerente de Prevenção de Perdas do Nidobox e vice-presidente do Comitê da Associação Cearense de Supermercados (Acesu).

MAIS EFICIÊNCIA

Nesta edição, a pesquisa incorporou novos temas sugeridos pelas próprias empresas ao longo do último ano. O objetivo é aprofundar a análise de áreas que têm impacto direto na eficiência das operações e na geração de valor dentro das lojas.

Entre os principais avanços está o detalhamento do açougue, com foco na contribuição dos cortes bovinos, suínos e de aves, além da avaliação de processos como desossa

e rendimento por carcaça. O tema ganha relevância diante da necessidade crescente de controle de custos, padronização de cortes e melhor aproveitamento das proteínas.

Outra ampliação importante ocorre na seção de FLV, na qual passam a ser analisadas iniciativas de agregação de valor por meio do processamento, padronização e apresentação dos produtos. A pesquisa também incorpora informações sobre flores, um nicho que vem ganhando espaço em diversas redes e que exige gestão específica de estoque, exposição e controle de perdas.

O estudo também avança na análise de tecnologias aplicadas à produção centralizada, avaliando como soluções tecnológicas contribuem para a padronização de processos, aumento da vida útil dos produtos e redução de desperdícios. Essas iniciativas têm sido cada vez mais utilizadas pelas empresas para ampliar a escala produtiva e melhorar a eficiência operacional.

Além disso, a edição de 2026 amplia o olhar sobre segurança patrimonial, governança, processos operacionais e tecnologias de monitoramento, temas que se tornaram estratégicos diante do aumento da complexidade das operações e da necessidade de maior controle sobre riscos e perdas.

Outro destaque é a inclusão de novos nichos de mercado como suplementos alimentares, refletindo a diversificação e acompanhando as tendências de consumo, sem descuidar das boas práticas necessárias para manter a seção rentável.

Ao reunir essas informações, a pesquisa contribui para construir referências técnicas para o setor, permitindo que as empresas compa-



Flávia Borges, diretora do Comitê Eficiência Operacional e Antônio Andrade, gerente de Prevenção de Perdas do Nidobox e vice-presidente do Comitê da Associação Cearense de Supermercados (Acesu)

rem seus indicadores com a média do mercado e identifiquem caminhos para aprimorar seus processos. Nesse contexto, Flávia Borges, diretora do Comitê Eficiência Operacional, afirma que a participação da comunidade supermercadista na pesquisa é essencial. “Quanto mais empresas contribuírem, mais seguros serão os indicadores que irão orientar decisões estratégicas do nosso setor. Responder à pesquisa é mais do que compartilhar dados, é ajudar a construir referências confiáveis para que o supermercadista brasileiro opere com mais eficiência, inteligência e assertividade em 2026.”

Ao longo dos últimos anos, a participação das empresas tem sido crescente no estudo, especialmente após a ampliação do escopo da pesquisa — que evoluiu da análise tradicional de perdas para uma abordagem mais abrangente de eficiência operacional. Com isso, os dados regionais passaram a se tornar importantes subsídios para que as empresas avaliem seu desempenho dentro da realidade de cada mercado, identificando oportunidades de melhoria comuns à região, ao modelo de negócio e ao formato de loja.

“Participar da Pesquisa de Eficiência Operacional é, portanto, uma forma de contribuir para o fortalecimento do varejo supermercadista brasileiro. Cada resposta ajuda a ampliar a base de conhecimento do setor e a consolidar indicadores que orientam decisões estratégicas, investimentos e melhorias operacionais”, avalia o vice-presidente de Relações Institucionais e Administrativo da ABRAS, Marcio Milan.

As empresas interessadas podem participar respondendo ao questionário até 10 de abril, no site da ABRAS. Todas as respostas serão tratadas com absoluto sigilo. 

A LOJA DO FUTURO JÁ OPERA: **dados na gôndola, mais margem**

A integração de sensores, etiquetas eletrônicas e IA deixa de ser conceito futurista para se tornar o motor da eficiência operacional no varejo brasileiro em 2026

POR **ADRIANA SILVESTINI**

>> Como de costume, o mês de janeiro levou a elite do varejo global a Nova York para a NRF Retail's Big Show. Entre prateleiras inteligentes, câmeras de alta precisão e o conceito de lojas sem fricção, os supermercadistas brasileiros voltaram com uma certeza: a "loja do futuro" deixou de ser um conceito futurista para se tornar uma engrenagem de margem e eficiência no aqui e agora. Em sintonia com as tendências mundiais, as unidades no Brasil aceleram a transição de simples pontos de venda para *hubs* de informação em tempo real, capazes de transformar cada metro quadrado em dados sobre ruptura, fluxo de clientes, precificação dinâmica e eficiência operacional.

Essa metamorfose operacional visa eliminar, de vez, o abismo entre o que é planejado no escritório e o que o cliente encontra na gôndola. Na análise da diretora-executiva de

Em sintonia com as tendências mundiais, as unidades no Brasil aceleram a transição de simples pontos de venda para *hubs* de informação em tempo real





Foto gerada por IA no Adobe Firefly

Checklist:

5

Passos para digitalizar a gôndola (sem gastar uma fortuna)

1

Saneamento de dados e ERP robusto

2

Mobilidade para a equipe de chão de loja

3

Foco na execução, não apenas no plano

4

Adoção de precificação dinâmica

5

Monetização do fluxo (retail media)

Supply Chain da Neogrid, Christiane Cruz Citrângulo, a inteligência artificial (IA) atinge seu ápice de valor quando aplicada diretamente à operação, e não apenas ao plano estratégico. Para a executiva, esse movimento sinaliza um amadurecimento do setor rumo a operações preditivas e colaborativas, em que dados de *sell-out*, estoque e execução são compartilhados por toda a cadeia. “Acredito que, no Brasil, a jornada da loja inteligente começa menos na câmera e mais na qualidade do dado e do processo”, pontua Citrângulo.

O FIM DA RUPTURA?

Embora a ruptura continue sendo o principal vilão do varejo alimentar, as armas para combatê-la ganharam um reforço tecnológico sem precedentes. A estratégia agora é descentralizar a inteligência: em vez de depender apenas de sistemas complexos de câmeras fixas, a tendência é colocar o dado na palma da mão de quem decide. O diretor de Produtos para Supermercados da TOTVS, João Giacomassi, destaca que o alerta de gôndola vazia hoje chega ao repositor em questão de segundos. “A tecnologia não fica mais restrita ao monitoramento; ela apoia a execução na ponta através de soluções móveis integradas ao ERP, o verdadeiro cérebro da operação”, explica Giacomassi, citando o app Minha Gestão de Lojas como peça-chave para transformar alertas em tarefas imediatas.

Essa visão de agilidade é compartilhada pelo Grupo Carrefour Brasil, onde a tecnologia atua no campo da prevenção e da previsibilidade. O CDO do grupo, Aydes Marques, revela que ferramentas de IA no backoffice conseguem antecipar o risco de

>>>

falta de produtos cruzando dados de demanda, venda e abastecimento. "O foco é reduzir o ruído operacional e aumentar a assertividade, garantindo que cada sinal de inconsistência seja priorizado para que o alerta vire, de fato, reposição na prateleira", afirma Marques.

EFICIÊNCIA MENSURÁVEL

O ceticismo no retorno sobre investimento (ROI) tem sido substituído por números robustos. No Grupo Vanguarda (PI), o diretor comercial Reginaldo Mouta de Carvalho Júnior, revela que o abastecimento automático e algoritmos já garantem o equilíbrio entre rupturas e excessos. "Muitas dessas soluções já estão presentes no que já se possui hoje, exigindo apenas estudos de aprimoramento", pontua.



"O modelo não está restrito a grandes redes. Uma loja de bairro pode começar pelo essencial: um bom ERP e um app de gestão de lojas com visão computacional"

JOÃO GIACCOMASSI,
diretor de Produtos
para Supermercados
da TOTS

"O foco é reduzir o ruído operacional e aumentar a assertividade, garantindo que cada sinal de inconsistência seja priorizado para que o alerta vire, de fato, reposição na prateleira"

AYDES MARQUES,
CDO do Grupo
Carrefour



Os ganhos de produtividade são latentes e apresentam resultados expressivos, como o caso de uma grande rede do Sul que, ao utilizar a visão computacional, reduziu em 30% as perdas financeiras causadas por divergências de preço. Além disso, a velocidade de auditoria foi impactada positivamente, com o tempo para conferência de gôndolas caindo em 70% graças ao uso de apps integrados.

Já na rede Super do Povo (CE), a agilidade promocional ganhou um novo patamar, no qual o tempo de implementação de campanhas despencou de 15 dias para apenas 2 horas, automatizando a gestão de 9.000 ofertas. "Além de ganho de produtividade, a rede registrou aumento na visibilidade das ofertas e crescimento no fluxo de clientes, mostrando que a digitalização da loja impacta diretamente a performance comercial", complementa Citrângulo.

VAREJO COMO VEÍCULO DE MÍDIA

Uma das maiores tendências consolidadas em 2026 é a transformação do corredor de supermercado em inventário publicitário. O dado de fluxo (coletado por sensores e wi-fi) virou receita de *retail media* (vide matéria na edição de fevereiro sobre o tema).

O impacto da tecnologia na operação

TECNOLOGIA	APLICAÇÃO PRÁTICA	GANHO PRINCIPAL
Visão computacional	Auditoria de gôndola e fluxo	Redução de 70% no tempo de auditoria
IA no backoffice	Previsão de demanda	Acurácia no abastecimento e redução de estoques parados
Etiquetas eletrônicas	Precificação dinâmica	Eliminação de erros entre gôndola e caixa
Sensores de fluxo	Heatmaps de calor	Monetização via retail media

Na Rede Condor (PR), as últimas lojas inauguradas já nasceram com circuitos de LED integrados às estratégias digitais. "As ativações de *retail media* conectam o ambiente físico com a indústria em pontos de alto fluxo como perfumaria e açougue", afirma a diretora de Marketing e Trade Marketing do Condor, Jaqueline Cancela. Embora ela considere o campo ainda experimental por suas constantes inovações, o potencial de monetização é claro. O Grupo Carrefour também avança nessa frente, tratando o físico com métricas de consistência similares às do digital, embora sem tabelas públicas de impressões, focando em parcerias customizadas.

SUSTENTABILIDADE E GESTÃO DE ATIVOS

A tecnologia de "loja inteligente" também alcança a infraestrutura básica. A Rede Condor é pioneira na refrigeração sustentável, utilizando gás Propano (100% natural) para atingir 100% de eficiência sustentável, projeto cancelado pela ONU.

No campo da gestão, o Grupo Vanguarda criou um portal de transparência no qual o fornecedor acessa *dashboards* em tempo real sobre a parceria. "A melhoria de margem está restrita a pequenos detalhes que, sem ferramentas, acabam sendo ignorados", reforça Reginaldo Mouta.

LOJA FUTURISTA É PARA TODOS?

A pergunta que fica para o pequeno e médio varejista é sobre a escalabilidade. Para João Giacomassi, da TOTVS, a palavra-chave é modularidade. "O modelo não está restrito a grandes redes. Uma loja de bairro pode começar pelo essencial: um bom ERP e um app de gestão de lojas com visão computacional."

Christiane, da Neogrid, concorda, afirmando que o setor migrou das "lojas-laboratório" para implementações esca-

"Acredito que, no Brasil, a jornada da loja inteligente começa menos na câmera e mais na qualidade do dado e do processo"

CHRISTIANE CRUZ

CITRÂNGULO,
diretora-executiva
de Supply Chain
da Neogrid



láveis e modulares. A jornada da loja inteligente começa na qualidade do dado e do processo, e não necessariamente em robôs caros. Como define Reginaldo Mouta, da Vanguarda: "uma equipe que já sabia fazer bem sem a tecnologia, certamente conseguirá usufruir melhor dela".

A loja de 2026, portanto, não é aquela que mais brilha, mas a que melhor "escuta" seus próprios dados para servir o cliente com precisão cirúrgica. 

consumidor

Janeiro apresenta índice de satisfação de 71,84%

Em janeiro, o Índice Nacional de Satisfação do Varejo (INSV-Consumidor), monitorado pela Inroots, ficou em 71,84.

O indicador INSV-Consumidor acompanha as manifestações dos consumidores sobre suas experiências nos supermercados, compartilha das espontaneamente na internet a respeito de todos os formatos de loja. No total, 12.067 comentários foram analisados referentes a esse período, a respeito de suas experiências de compra em 268 cidades brasileiras.

INSV EM SÃO PAULO

Nesta edição, trazemos a análise da satisfação dos shoppers de supermercados do Estado de São Paulo.

Para a análise do INSV-Consumidor de janeiro de 2026 no estado, coletamos 2.335 comentários dos consumidores sobre suas experiências de compra nos supermercados da região que estão na lista dos 100 maiores do País no Ranking ABRAS. O nível de satisfação ficou em 75,32%, um nível bom de satisfação, mas 3,48 pontos percentuais abaixo da média nacional.

Quando analisamos os principais pilares da satisfação de São Paulo,

Em São Paulo, o nível de satisfação ficou em

75,32%

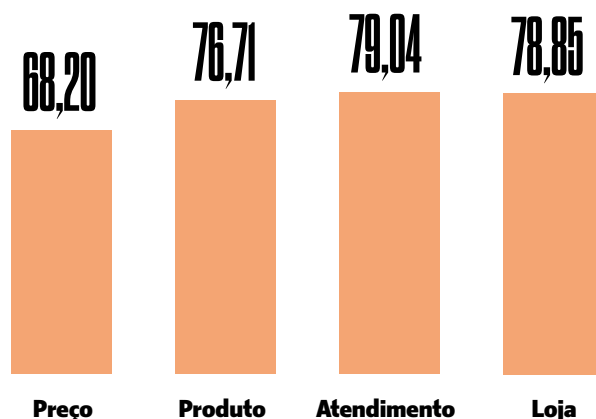
um patamar bom, entretanto,

3,48

pontos percentuais abaixo da média nacional

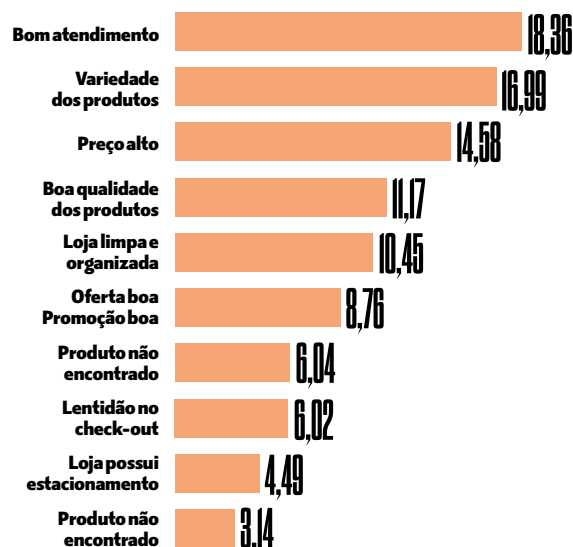
encontramos destaque para o pilar Atendimento, seguido pelo pilar Loja. O pilar com o menor nível de satisfação no período foi Preço, tendo um percentual abaixo dos demais.

Pilares de satisfação (%)



Os dez principais indicadores com relação aos pilares de satisfação encontram-se no quadro a seguir, e os destaques foram: bom atendimento, variedade de produtos, boa qualidade de produtos e loja limpa e organizada. ^{SH}

Principais indicadores de satisfação (%)



MAIS ASSADOS MAIS RESULTADOS

FTE 3000 | ECONOMIA DE ENERGIA SEM ABRIR MÃO DA PERFORMANCE

Acabamento total em inox,
inclusive cavalete.

Maior câmara do mercado.

Maior circulação de ar
para assamento homogêneo.

Aceita 4 tipos de bandeja.

Dimensões ajustáveis.

40 x 60 cm, 45 x 70 cm,
58 x 70 cm e 60 x 80 cm

Vidro duplo com isolamento
de 75 mm - economia de energia
garantida.

Estrutura reforçada, estável
e resistente com painel digital.



Disponível nas versões a gás ou elétrica,
com acabamento total em inox e design
pensado para otimizar o dia a dia.



Verão tem sabor de churrasco e Linguiça Seara!



A Seara possui um portfólio completo de **Linguanças Frescais** com uma variedade de sabores para todos os gostos, ideais para os churrascos de verão que os brasileiros tanto amam.



Seara é a melhor escolha para seu negócio!



Penetração da categoria nos lares (BR): 89%¹



Líder de mercado nas embalagens porcionadas²



63% de preferência vs. concorrentes (aparência e sabor)³



Categoria muito rentável para o varejo



120 dias de shelf



Linha Linguanças Seara Frescais



Fonte: 1. Kantar | 2. Nielsen | 3. Pesquisa Qualidade percebida Abr/24.