

SUPERHIPER

MARÇO 2025 – ANO 51 – Nº 578

 **ABRAS**

IMPULSIONE SEU NEGÓCIO COM AS MARCAS MAIS VENDIDAS DO PAÍS

Descubra as preferências dos consumidores que movimentam as gôndolas do setor. A 26ª Pesquisa Líderes de Vendas, realizada em parceria com a NielsenIQ, mostra o que os shoppers mais consomem

Páscoa

Novos hábitos de consumo marcam o comportamento do consumidor nesta época

Formato em expansão

Mercados autônomos despontam como grandes oportunidades de negócio



O BRI GA DO!

Estar entre as TOP 5 marcas mais vendidas é motivo de orgulho e reforça nosso compromisso com qualidade, inovação e resultados para o varejo. Seguiremos juntos, crescendo e gerando cada vez mais negócios.

UMA DAS MAIORES INDÚSTRIAS DE AEROSSÓIS DO MUNDO!

- Empresa 100% brasileira, referência no setor;
- Alta capacidade produtiva para atender grandes demandas;
- Tecnologia de ponta para inovação constante;
- Compromisso com qualidade e excelência no mercado.

BASTON

SOMOS TOP 5^{*} DAS MARCAS MAIS VENDIDAS NAS SEGUINTE CATEGORIAS:

*Fonte: Estudo Líderes de Vendas
NielsenIQ, 2024 - Canais: AS + C&C (por valor de venda)

CREME DE BARBEAR

ABOVE
É sobre você.

**DESODORANTE
AEROSSOL**

ABOVE
É sobre você.

**DESODORANTE
ROLL-ON**

ABOVE
É sobre você.

INSETICIDA

**PRO
INSET**

REPELENTE

ABOVE
É sobre você.

CONHEÇA NOSSAS MARCAS

ABOVE
É sobre você.



VENDA MAIS COM AS MARCAS QUE O CONSUMIDOR JÁ APROVA!

O sucesso do seu negócio começa com as escolhas certas. A Baston oferece um portfólio de marcas reconhecidas, com **qualidade, inovação e forte apelo de consumo**, agregando valor ao seu estabelecimento.

- Produtos de qualidade;
- Portfólio robusto para o seu PDV.



Acesse o QR Code, solicite o contato de um de nossos consultores de vendas e conheça as melhores opções para o seu negócio.

BASTON



**Escolha Elgin: a maior linha de produtos
de refrigeração na América Latina**



Acesse e saiba mais



70

Há mais de 70 anos
liderando o segmento



Orgulhosamente
brasileira



Soluções domésticas,
comerciais e industriais



Assistência técnica
para todo o Brasil



O maior portfólio de produtos do mercado de Automação Comercial no Brasil.

Tudo para o seu PDV em um só lugar.



GrupoElgin



grupo_elgin



elgin.com.br



Orgulhosamente Brasileira



Empresa com mais de 70 anos

Acesse e saiba mais



Reconhecimento e compromisso: a força da ABRAS

Março é um mês repleto de significado, pois celebramos as conquistas das mulheres e suas contribuições ao longo da história. Quero aproveitar este momento para homenagear todas as mulheres que fazem parte do setor supermercadista, e, em especial, minha esposa e primeira-dama da ABRAS, Virgínia Galassi, e minha querida mãe, Dona Angelina Galassi. Elas são fontes de inspiração para todos nós, com sua força, liderança e dedicação.

Quero reforçar que, neste novo triênio, 41% da Diretoria da ABRAS é composta por mulheres, um avanço importante que mostra como a associação valoriza o protagonismo feminino. Essas líderes são essenciais para trazer novas ideias e ajudar a impulsionar o futuro do nosso setor. Temos muito orgulho disso!

Estamos na reta final da pesquisa do Ranking ABRAS 2025. Neste momento, nossa equipe está apurando os dados e realizando a mais importante pesquisa do varejo alimentar. Esse estudo, realizado pelo Departamento de Pesquisa e Economia da ABRAS, traça um panorama do desempenho do varejo alimentar brasileiro, permitindo a construção de estratégias mais eficazes. Os resultados serão apresentados no Jantar do Ranking ABRAS, durante a abertura do Smart Market ABRAS 2025, no dia 14 de abril.

Na sequência, no dia 15 de abril, o Smart Market ABRAS reunirá os principais líderes do setor para compartilharem conhecimento e melhores práticas em gestão. Esse encontro já está consolidado como um marco para o varejo alimentar brasileiro, promovendo networking e desenvolvimento de soluções inovadoras. Aproveitem este momento para acelerar a performance de seus negócios com conteúdo primoroso e atual.

Nosso compromisso com o setor também passa pela atuação política e institucional. E outro grande momento que se aproxima é o lançamento da Agenda Legislativa ABRAS 2025 – 2027, que trará as pautas prioritárias do setor supermercadista e as principais conquistas alcançadas que celebramos juntos. Podemos destacar entre os pleitos a adoção da modernização do prazo de validade, o *best before*, a venda de remédios sem receita nos supermercados, flexibilização da jornada de trabalho, a implementação imediata da Cesta Básica Nacional Isenta de Impostos e o incentivo à doação de alimentos.

"Neste novo triênio, 41% da Diretoria da ABRAS é composta por mulheres, um avanço importante que mostra como a ABRAS valoriza o protagonismo feminino. Essas líderes são essenciais para trazer novas ideias e ajudar a impulsionar o futuro do nosso setor. Temos muito orgulho disso!"

JOÃO GALASSI
Presidente da ABRAS



Pautas como essas, e todo o trabalho dedicado da ABRAS, com o apoio das 27 associações estaduais de supermercados, são reconhecidas, nos fortalecendo e colocando nosso setor na história do País. Fomos homenageados com uma Sessão Solene na Câmara dos Deputados. O dia 11 de março transbordou o Plenário Ulysses Guimarães, marcando a maior presença da história em uma Sessão Solene — um marco para o setor e para o Brasil.

Esse reconhecimento reflete o esforço incansável da nossa entidade, especialmente no avanço da Reforma Tributária e na conquista da isenção de impostos sobre a Cesta Básica Nacional. Uma vitória que não é apenas da ABRAS, mas de todos os brasileiros, pois permitirá maior acesso a alimentos essenciais e promoverá a melhoria da qualidade de vida de toda a população.

O evento foi grandioso, algo nunca presenciado na história deste País, com todo o setor unido, demonstrando a nossa força. Quero expressar minha profunda gratidão a todos que estiveram presentes e, especialmente, às autoridades que prestigiaram esse momento tão importante para todos nós.

No mesmo dia, aconteceu a minha recondução à presidência da ABRAS para mais uma gestão, agora para o triênio 2025-2027, ao lado da Diretoria e dos Conselhos. Esse compromisso renovado reforça nossa missão de seguir promovendo iniciativas estratégicas e representando o setor supermercadista com ainda mais força e dedicação.

Temos um caminho promissor pela frente e, com trabalho e união, continuaremos a conquistar avanços significativos para as famílias brasileiras. Conto com todos vocês para que possamos crescer e conquistar ainda mais.

Vamos em frente! 

Elefante

Novos sabores, mesmo Elefante.



Carne de Panela & Strogonoff



Já temperado, é prático e ideal
para as receitas do dia a dia.



Novas cores de potinhos
colecionáveis



@elefante.oficial



/ElefanteBrasil

LANÇAMENTO!

Seara

AIR FRYER

A primeira linha perfeita para Air Fryer!

A **Seara inova** e apresenta mais uma solução que atende as necessidades dos consumidores e do varejo.



44%

de penetração de
Air Fryer nos lares
brasileiros*



Moderno e democrático:
Aproxima as categorias
dos consumidores



**Linha desenvolvida para
Air Fryer:** Garantia de muito
sabor e textura aos alimentos





HAMBÚRGUER



HAMBÚRGUER BOV. AIR FRYER



Prático

Pronto em 15 minutos
sem se preocupar



Mais sabor

100% carne
bovina em 150g

SALSICHA



SALSICHA DEF. AIR FRYER



Prática

Pronta em 5 minutos



Mais sabor de defumação

Não é necessário
água no preparo



250g

Tamanho perfeito
para petisco
Menor desembolso
ao consumidor

EMPANADOS



ISCAS EMPANADAS



ISCAS EMP. APIMENTADA



FRANGO À MILANESA



FILEZINHO EMPANADO



COXINHA DA ASA



MILANESA INDIVIDUAL



COXINHA APIMENTADA



ISCAS EMPANADAS



COXINHA DA ASA



Práticos

Pronto de
15 a 20 minutos



Crocantes

Muito mais sabor
para a sua refeição



Sem bagunça

Não sujam a cozinha



A QUALIDADE VAI TE SURPREENDER

sumário

32

Realizado em parceria com a NielsenIQ, estudo Líderes de Vendas chega à 26ª edição com novidades: incluindo cash & carry, mais de 200 categorias e cesta de Eletroeletrônicos

20

A Páscoa bate à porta e supermercadistas precisam se atentar às dinâmicas do mercado e, claro, ao que o cliente quer comprar

- 40 Alimentos
- 114 Alimentos perecíveis
- 130 Bazar
- 152 Bebidas
- 172 Eletroeletrônicos
- 180 Higiene e Beleza
- 204 Limpeza

- 16 Loja
- Novidades do varejo

- 218 Consumo nos lares
- Indicadores econômicos do setor

- 222 Mercado
- Conjuntura e fornecedores

- 224 Eficiência Operacional
- Os caminhos da prevenção

- 226 Consumidor
- Índice INSV

26

Força de trabalho prateada ganha relevância no varejo alimentar com sua experiência e eficiência



Produtos

**Com qualidade e praticidade, estamos
presentes na rotina do consumidor,
todos os dias.**



Aponte a câmera do seu celular e conheça mais.

 @produtosparana
 fobras.com.br



Quatá

Curta o agora, agora!

Quatá está entre as **maiores empresas de queijos** e é uma das principais empresas de leites do País, ocupando posição de destaque em diversas categorias. Com o reposicionamento, **novas embalagens** e um **robusto plano de giro**, Quatá avança de forma importante rumo às novas etapas.



Premiada nos principais Concursos de Queijo



4 medalhas no Mondial du Fromage, na França (2023)



6 medalhas na 3ª edição do Mundial do Queijo (2024)



4 medalhas no World Cheese Awards, em Portugal (2024)

Dados da Scanntech de 2024 reforçam que Quatá rentabiliza o metro quadrado do PDV.



Queijo tipo Gorgonzola¹



VELOCIDADE DE GIRO

59%↑

acima da média de mercado



SHARE BRASIL

17%

Líder de mercado



INDEX DE PREÇO

3%↑

acima da média de mercado



Queijo de Coalho Espeto¹



VELOCIDADE DE GIRO

131%↑

acima da média de mercado



SHARE BRASIL

26%

Líder de mercado



INDEX DE PREÇO

3%↑

acima da média de mercado



Creme de Queijo²



VELOCIDADE DE GIRO

12%↑

acima da média de mercado



DESEMBOLSO

Na medida certa, com 180 gramas.



DESTAQUE

Entre as quatro principais marcas quando presente no PDV.



Leites UHT³



VELOCIDADE DE GIRO

22%↑

acima da média dos principais concorrentes



PREFERÊNCIA DE CONSUMO

Quatá é a marca mais consumida em Minas Gerais, a segunda mais consumida no Rio de Janeiro e a marca que mais ganha espaço no mercado de São Paulo.⁴

Líderes de Vendas: um guia estratégico para o varejo

>>Dados valiosos para o varejo alimentar consolidam tendências e apontam oportunidades estratégicas para o varejo alimentar. Em sua 26ª edição, a pesquisa Líderes de Vendas, realizada pela ABRAS em parceria com a NielsenIQ, reafirma seu papel como o principal termômetro do consumo no País. Neste ano, a pesquisa expande seu alcance, incluindo não apenas o autosserviço, mas também o cash & carry e a cesta de Eletroeletrônicos, refletindo a evolução e a diversificação do mercado. Com mais de 200 categorias analisadas, oferecemos um panorama detalhado das marcas mais consumidas e das preferências dos clientes, ajudando o varejo a tomar decisões mais assertivas.

Por falar em assertividade, a Páscoa se aproxima e, com ela, um dos períodos mais aquecidos do ano para o setor. O consumidor busca experiências, qualidade e inovação. Então, é essencial que os supermercadistas estejam atentos às dinâmicas do mercado para oferecer o que realmente atrai e fideliza o cliente. Antecipar tendências e entender os desejos do consumidor promete fazer toda a diferença para uma temporada de vendas de sucesso.

Outro ponto de destaque nesta edição é a valorização da força de trabalho prateada no varejo alimentar. Profissionais mais experientes têm se mostrado essenciais para a eficiência e o bom atendimento no setor, trazendo *expertise*, comprometimento e um diferencial competitivo para as operações. É um momento propício para reconhecer e investir nesse potencial.

Esta edição está maior e mais robusta, apresentando todas as ferramentas para o varejo alimentar se atualizar e acompanhar todas as mudanças de mercado e, principalmente, saber o que o cliente quer consumir. Com isso, abastecer seu negócio com as marcas mais apreciadas, aumentando e impulsionando suas vendas. Boa leitura! 📖

CONTATE A SUPERHIPER

Avenida Diógenes Ribeiro de Lima, 2.872
Alto da Lapa - CEP: 05083-901 - São Paulo - SP
Telefone: (11) 3838-4500
Informações e sugestões de pauta:
redacaosh@abras.com.br
instagram: @superhiperoficial

Canal SH no WhatsApp



EDITORA
Renata Ruiz

Índice de anunciantes

3M	215
ABRAS em Ação	31
Apti	95
Baston	2ª Capa e 3
Bem Brasil	119
Bettanin	203
Biowash	37
BMG Foods	15
Bunge	107
Camil	53, 55, 93 e 111
Cargil	7
ComBrasil	81
Copapa	199
Cotton Baby	191
Coty	185 e 189
Cremer	195
Delta	49
DM Industrial	19
Diza	225
Docile	39
Elgin	4, 5, 17 129, 171 e 179
Embrast	143
Fante	153
Gallo	65
Goiás Verde	97
Grano	127
Grupo Petrópolis	155
GS Retail	221
Heineken	159
Henkel	141
Hero Brasil	89
Italac	91
Jalles Machado	51
Josapar	41 e 57
Kian	147
Kicaldo	83
La Violetera	105
Mars	77
Melitta	67 e 145
Multicanalidade SH	43
Natural One	167
Neugebauer	79
Nutrimental	71
Panco	109
Predilecta	69
Proauto	137, 139 e 149
Produtos Paraná	11
Quatá	12 e 13
RDS	113
Red Bull	161
Seara	8, 9, 121 125 e 3ª Capa
Site SH	219
Smart Market ABRAS	29
Sobel	207
Start Química	209
Toledo do Brasil	3ª Capa
Unilever	23 e 25
Urbano	59
Vinícola Campestre	169
Vinícola Garibaldi	163
Wyda	131 e 133
Ypê	213



REDAÇÃO

EDITORA

Renata Ruiz
renata.ruiz@abras.com.br

REDAÇÃO/REVISÃO

Roberto Leite

REDAÇÃO

Edevaldo Figueiredo

Giseli Cabrini

EDITOR DE ARTE

Danilo Koch

ASSISTENTE DE ARTE

Fabio Queiroz

COMERCIAL/PUBLICIDADE

VICE-PRESIDENTE DE VENDAS E MARKETING

Celso Furtado

GERENTE COMERCIAL

Alexandre Magno - (11) 98161-9972
alexandre@abras.com.br

ASSISTENTE COMERCIAL

Danielli Souza - (11) 3838-4545
comercial@abras.com.br

FALE COM O COMERCIAL



SUPERHIPER é o órgão de divulgação da

Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS).
Registrada no DCDP do DPF sob o nº 1.394-P.
209/73. De acordo com as leis nos 5.250 e 6.015,
foi registrada sob o nº 58.489/82 no 4º Registro de
Títulos e Documentos. Os artigos assinados são de
inteira responsabilidade de seus autores e não
refletem necessariamente a opinião da revista.

IMPRESSÃO - Coan Indústria Gráfica

PROJETO GRÁFICO - Thapcom

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Renata Massignan Ruiz
DRT - PR 3.343



ALIMENTO QUE
inspira

A BMG FOODS É REFERÊNCIA
NO PROCESSAMENTO DE
PROTEÍNAS BOVINAS E SUÍNAS,
OFERECENDO PRODUTOS DE
ALTA QUALIDADE

18 CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

CAPILARIDADE PARA DISTRIBUIÇÃO
E ENTREGA DE PEDIDOS

15 PLANTAS DE PROCESSAMENTO

CAPACIDADE PRODUTIVA PARA ATENDER
GRANDES REDES SUPERMERCADISTAS

GARANTIA DE QUALIDADE

SOMOS HABILITADOS PARA EXPORTAR
PARA MAIS DE 40 PAÍSES, SEGUINDO OS
MAIS RIGOROSOS PADRÕES DE PRODUÇÃO



ACESSE NOSSOS CANAIS DE CONTATO PARA SABER MAIS:



www.bmgfoods.com.br



WhatsApp: +55 (11) 91646-0025



SAC: 0800-591-1463

Mercadinhos autônomos: oportunos para os clientes e os negócios

Com foco em conveniência, formato está em expansão e se sofisticando quanto a mix, público e relacionamento

POR GISELI CABRINI

>> Quem nunca se desesperou quando se deu conta que o papel higiênico acabou no meio da madrugada? Ou diante da falta de bebidas geladas durante o churrasco do fim de semana e até da ausência de um dos ingredientes da lista ao preparar uma receita? São momentos como esses que fortalecem os minimercados autônomos.

Presente em condomínios residenciais (verticais ou horizontais) e espaços comerciais/corporativos, o formato é composto por lojas compactas (cujo tamanho varia de 2 metros quadrados a pouco mais de 60 metros quadrados) e com mix enxuto (a partir de 200 até 1.300 SKUs). Esse tipo de estabelecimento opera 24 horas, sete dias por semana e sem a necessidade de intermediários para a realização das compras. Portanto, trata-se do autosserviço em sua essência, isto é, uma experiência de compra na qual o shopper faz tudo sozinho: entra na loja, escolhe o produto, paga e leva para casa.

Os principais trunfos desses “mercadinhos” são proximidade e conveniência, ou seja, atender a uma missão de compra pontual e de pequeno volume.

EXPANSÃO

Para ter uma ideia da força de expansão do modelo, o market4u começou a operar em fevereiro de 2020, com uma loja em Curitiba (PR). Já, no primeiro ano, alcançou a marca

Modelo é composto por lojas compactas e com mix enxuto. Unidades operam 24 horas, sete dias por semana, sem necessidade de ter funcionários

de 500 unidades em 12 estados, incluindo Mato Grosso e o Amapá. Em 2024, chegou a 2.185 unidades distribuídas por 24 estados e o Distrito Federal e teve um crescimento de 60% comparado ao ano anterior. “A nossa expectativa é encerrar 2025 com 2.500 unidades e faturar R\$ 300 milhões. Vamos continuar a ter nosso foco na região de São Paulo, mas também desejamos aumentar o número de unidades em todas as regiões do País”, afirma o sócio-fundador e CEO do market4u, Eduardo Córdova.

Criada em 2020 e, desde 2021, operando com sistema de franquia, a Minha Quitandinha começou com três lojas em Santa Catarina e, atualmente, tem 300 unidades em 24 estados. “Estamos presentes em todos os estados das regiões Sul e Sudeste, e ganhando capilaridade no Centro-Oeste e no Norte. Mas a maior parte das lojas está na Grande São Paulo e no interior paulista. As praças menos exploradas, por enquanto, são as regiões Norte e Nordeste do País, onde teremos algumas inaugurações ainda em 2025.





Nossa expectativa é abrir 300 novas unidades durante o ano”, diz o CEO da Minha Quitandinha, Guilherme Mauri. E, para este ano a meta é inaugurar a primeira loja fora do Brasil, com foco

nos Estados Unidos, na Argentina e na Espanha.

A buybye começou a operar em 2021. No primeiro ano, tinha 12 unidades no Estado de São Paulo. A empresa

iniciou sua expansão estruturada no segundo semestre de 2024, encerrando o ano com 48 unidades em operação e 25 em fase de implantação. Atualmente, está presente em dez estados. O foco da expansão se volta às praças de Minas Gerais, Goiás, Mato Grosso e Paraná, com lojas de condomínio e de rua.

A meta da buybye é encerrar o ano com 150 unidades em operação, garantindo que cada loja tenha um modelo validado, eficiente e altamente rentável. “Além disso, estamos preparados para um crescimento exponencial por meio de parcerias estratégicas com grandes redes varejistas, fornecendo tecnologia e modelo operacional para impulsionar o setor e tornar o varejo autônomo ainda mais acessível e escalável”, detalha o CEO da empresa, Evandro Maximiano.

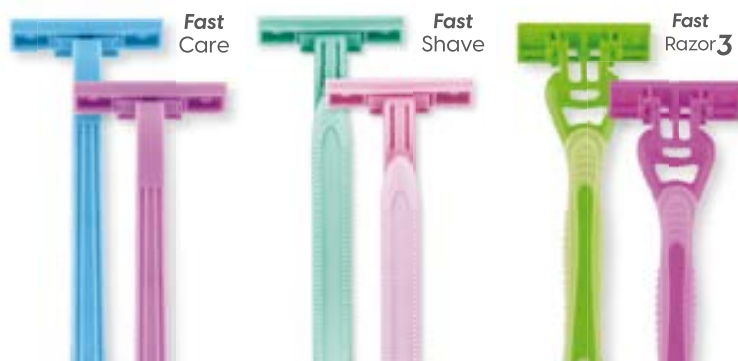
>>>



elgin

Aparelhos de barbear e depilar

São seis modelos com **fita lubrificantes com aloe vera**, que ajudam a reduzir o atrito da lâmina na pele, proporcionando uma experiência suave e confortável.



Pele Macia
Corte Preciso



2 ou 3 Lâminas
com aloe vera



Cabo
emborrachado



GrupoElgin



grupo_elgin



elgin.com.br



Orgulhosamente
Brasileira



Empresa com
mais de 70 anos

Entre as redes varejistas, que já apostam no formato, está a Supermercados Estrela, de Presidente Prudente (SP). Em maio de 2022 ela fez sua estreia no modelo de minimercados com a bandeira Express Go. Atualmente, são sete unidades autônomas, todas elas instaladas em condomínios de Presidente Prudente. E a meta é encerrar 2025 com dez lojas Express Go, segundo o diretor de Operações do grupo, Diego Yamasaki.

Em paralelo à questão geográfica, as oportunidades de expansão se ampliam uma vez que o modelo é compatível com espaços comerciais/corporativos, como: centros empresariais, academias, hotéis e hospitais.

SORTIMENTO ESTRATÉGICO

Apesar de o sortimento ser menor, não significa que ele fique “engessado”. O “pulo do gato” está em oferecer mais categorias e menos marcas. “Por exemplo, eu não tenho todas as marcas de matinais, mas ofereço uma cesta de café da manhã completa com pão, manteiga, frios, leite, achocolatado, etc.”, explica Yamasaki, do Estrela.

A tecnologia é uma aliada. “Com um sistema integrado à loja, temos informações em tempo real da saída dos itens, oferecendo aos franqueados a possibilidade de personalizar o mix de produtos conforme o perfil do condomínio. Um condomínio na Região Sul possui perfil de consumo totalmente diferente de outro no Nordeste. Porém, muitas vezes, temos lojas em cinco edifícios na mesma rua, todos com perfis distintos. Há um time interno da franqueadora que faz estudos de sazonalidade e recomendações de mix pontuais. Além disso, nosso estreito relacionamento com as indústrias nos permite oferecer novos produtos com exclusividade”, detalha Córdova, do market4u.

Ele acrescenta que, recentemente, foi fechada uma parceria com a Aice, líder em sorvetes na Ásia. Por isso, o market4u será a primeira rede de mercados autônomos no Brasil a oferecer esses itens.

Segundo Mauri, do Minha Quitandinha, é possível construir um mix de produtos específicos para cada tipo de cliente. “Ter acesso rápido a itens de consumo imediato ou aqueles que você vai precisar quando chegar em casa faz toda a diferença e agrega um valor inestimável aos clientes. E, sim, já temos estabelecimentos que oferecem itens frescos, como frutas, legumes e verduras (FLV). Isso depende muito da localização da loja e do franqueado responsável.”

No caso da buybye, um grande avanço aconteceu com a inauguração da unidade Terraíza, localizada na Granja Viana (zona oeste da Grande São Paulo), que trouxe um novo conceito para o formato, incluindo FLV, pães sempre quentinhos e frios fatiados na hora. Além disso, a empresa utiliza inteligência artificial (IA) e análises preditivas para antecipar mudanças de demanda conforme sazonalidades. Algumas estratégias incluem: monitoramento climático e histórico de consumo para ajustar o estoque de acordo com variações sazonais, refinamento no mix de produtos para acompanhar tendências e mudanças de comportamento e reposição dinâmica, garantindo que a operação esteja sempre alinhada às necessidades do consumidor.

Apesar desse esforço de diversificação, entre as categorias mais vendidas atualmente nos minimercados autônomos destacam-se aquelas tradicionais que compõem a cesta de conveniência, como bebidas alcoólicas ou não alcoólicas, seguidas por snacks, sorvetes e congelados.

GARGALOS

Entre os desafios está a precificação. “Sabemos que preço é um dos principais fatores de decisão na escolha de um varejista. Portanto, batemos muito na tecla que temos que ter um preço competitivo. A ideia é que nossos preços fiquem entre um supermercado e uma loja de conveniência, próximos de um mercadinho de bairro, por exemplo”, ressalta o executivo do Minha Quitandinha.

Ainda segundo Mauri, as lojas trabalham com preços muito inferiores aos praticados por uma conveniência comum. “Conseguimos ser muito mais racionais com os custos. Claro que pela conveniência de ter uma loja aberta 24 horas dentro do seu condomínio ou na sua empresa, o shopper aceita pagar um pequeno prêmio por isso, mas temos que ter um limite que faça sentido para as duas partes.”

A mesma estratégia é adotada pelo Estrela. “Procuramos ficar no meio-termo entre o preço praticado no supermercado e na loja de conveniência. É uma operação mais custosa, principalmente por conta da energia, e com volume de vendas menos expressivo. No entanto, o formato é estratégico no sentido de posicionar a marca Estrela como inovadora e sempre próxima ao consumidor. Adicionalmente, é uma ponte importante para o nosso e-commerce”, explica Yamasaki.



Sortimento vai além de itens de consumo rápido e já inclui até padaria que oferece pães frescos

E, de novo, a tecnologia é uma facilitadora. “No market4u, nós desenvolvemos o *pricing* 2.0. Trata-se de uma ferramenta de inteligência artificial (IA) que precifica automaticamente 98% dos produtos de nossas operações com valores equilibrados. Com essa tecnologia, os preços são atualizados semanalmente baseados na média das lojas de varejo mais próximas. Isso garante uma

margem saudável para o franqueado e preços atrativos para os consumidores”, diz Córdova.

No entanto, ao mesmo tempo que a tecnologia é a grande parceira dos “mercadinhos”, ela pode ainda gerar desafios. “Essa adaptação ao formato autônomo demanda que muitos consumidores se familiarizem com o conceito e confiem nos sistemas. Isso exi-

ge campanhas educativas para esclarecer dúvidas. Ou seja, garantir acessibilidade para todos, assegurando que a experiência seja simples e inclusiva. Além disso, existem barreiras tecnológicas, como a necessidade de manter uma infraestrutura robusta e segura, especialmente em áreas com conectividade limitada”, pondera Mauri.

No Estrela, um dos jeitos de contornar esse gargalo está no relacionamento com clientes. “Estamos muito presentes nos grupos de WhatsApp dos condomínios. Assim, oferecemos suporte em caso de alguma dificuldade. Isso, também, permite identificar demandas quanto ao mix. Adicionalmente, em dia de abastecimento e reposição, nós informamos que o colaborador estará lá presente para ajudar e sanar eventuais dúvidas”, explica o diretor de Operações da empresa. **STV**

Semorin

EXPANSÃO INOVAÇÃO VALOR!

Instagram / Facebook / semorin.official
semorin.com.br
**Conheça nossa
linha completa!**



PÁSCOA

Entre tradição e novos hábitos de consumo

O setor supermercadista precisa estar atento às dinâmicas do mercado e, o mais relevante, o que o consumidor realmente compra nesta época

POR **RAQUEL SANTOS**

>> A celebração da Páscoa é uma das mais expressivas no Brasil. Não apenas pelo aspecto religioso, mas também pelo seu impacto no comportamento de consumo. A data costuma estimular reuniões familiares, intensificando a procura

Na Páscoa de 2024
o setor faturou

R\$ 11,1

BILHÕES,
representando
um crescimento de
0,7% em valor

por produtos sazonais, como vinhos, queijos, carnes especiais (pescados e cordeiro) e, claro, chocolates e ovos de Páscoa, sobretudo para atender à expectativa das crianças.

Neste ano, a ocasião promete ter um gostinho ainda mais especial, uma vez que será o primeiro feriado prolongado de 2025, começando em 18 de abril, com a Paixão de Cristo, que cai numa sexta-feira, seguido pelo dia de Tiradentes, segunda-feira



21. Ou seja: com mais tempo livre, o consumidor terá mais chances para comprar e o setor supermercadista, motivos extras para comemorar!

Para ter uma ideia, em 2024, a celebração consolidou-se como a segunda melhor semana de vendas do ano no varejo alimentar. Ficou atrás apenas da semana pré-carnaval. Segundo dados da NielsenIQ, o faturamento total do setor atingiu R\$ 11,1 bilhões, representando um crescimento de 0,7% em valor em relação à Páscoa de 2023. Embora o percentual tenha sido modesto, um olhar mais atento aos números revela mudanças importantes nos hábitos de consumo e nas dinâmicas do mercado que devem se repetir em 2025.

Uma delas foi em relação à compra de chocolates, na comparação de unidade x volume (kg). “Percebemos que no ano passado, os ovos de Páscoa tiveram um movimento contrário ao dos chocolates. Os consumidores reduziram a quantidade levada, mas optaram pela compra de ovos maiores. Essa mudança sugere uma valorização de produtos com maior apelo emocional e simbólico, ainda que isso implique



uma diminuição na quantidade total de unidades vendidas”, explica a executiva da NielsenIQ na área de Atendimento ao Varejo, Beatriz Marques.

De olho nessa tendência, supermercados, como o Condor, que fica em Curitiba, no Paraná, anteciparam a oferta de itens de Páscoa colocando-os em suas lojas antes mesmo do carnaval. No caso dos ovos de chocolate, além da linha regular, a rede aposta nas opções de trufados e de colher para presentear. Eles são produzidos pelas próprias confeitarias, com ingredientes selecionados e sabores que estão em alta. “Realizamos negociações diferenciadas e com muita antecedência para oferecer um mix completo – aqui também estão incluídos peixes, bacalhaus (pescado salgado), azeites e vinhos – e com preços bem competitivos”, afirma a diretora comercial do Condor, Andreia Zonta.

Essa antecedência é verificada de norte a sul do País. Já em fevereiro e com termômetros acima da média para a época, supermercados de Porto Alegre, capital do Rio Grande do Sul, começaram a receber estoques de ovos de chocolate para organizar os preços e a tradicional exposição que enfeita os corredores. Redes em Bauru, no interior de São Paulo, e até de Rio Branco, no Acre, não ficaram atrás.

MAIS ESTRATÉGIA

Apesar da correria pelo abastecimento de ovos de chocolate, outras ações reforçam tendências observadas em 2024 que deverão se repetir ainda este ano, de acordo com a própria especialista da NielsenIQ:

>>>

- Promoção sendo essencial para performance da categoria no período sazonal – e aqui cabe um alerta aos varejistas sobre a necessidade dessa prática: em 2024, os ovos de Páscoa ficaram 10,33% mais caros em relação ao ano anterior, segundo a Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe)

- Snacks e tabletes contribuindo para aumento das vendas

- Embalagens menores impulsionando o crescimento na Páscoa, até mesmo pelo cenário inflacionário e a própria movimentação da indústria com downsizing (redução do tamanho) de embalagens para chocolates



“Percebemos que no ano passado, os ovos de Páscoa tiveram um movimento contrário ao dos chocolates. Os consumidores reduziram a quantidade levada, mas optaram pela compra de ovos maiores”

BEATRIZ MARQUES,
executiva da NielsenIQ na área de Atendimento ao Varejo



“Realizamos negociações diferenciadas e com muita antecedência para oferecer um mix completo e com preços bem competitivos”

ANDREIA ZONTA,
diretora comercial do Condor



- Produtos sazonais em destaque vendendo acima da média, como azeite, bacalhau e vinhos.

A Coop, de Santo André (SP), por exemplo, prevê um crescimento de 8% na venda de bombons e caixas de chocolate, além de 10% em azeites, vinhos e bacalhaus, que devem ganhar destaque na sua versão in natura, com incremento de volume e comunicação visual atrativa. “Na Semana Santa, período de alta concentração de venda do pescado, fazemos exposição extra em mesas tematizadas. Em relação aos chocolates, realmente notamos que a indústria tem produzido um volume cada vez menor de ovos”, analisa o gerente comercial da Coop, Franz Zimmerhansl.

Seguindo essa mesma tendência de menor quantidade vendida, a Neugebauer, fabricante de chocolates de Porto Alegre (RS), que atua em mais de 400 redes, já nem produz os ovos, demonstrando uma estratégia de adaptação diferenciada aos novos hábitos de consumo. A empresa decidiu focar em um portfólio mais diversificado, levando clássicos, como Bib's, Stikadinho e Amor Carioca, até as prateleiras durante o ano inteiro, mas também antecipando em 20 dias a distribuição de seus itens para o período. “A Neugebauer acompanha, de perto, as mudanças no comportamento do consumidor e enxerga um futuro promissor para as vendas de Páscoa no setor de chocolates. Apostamos na migração do consumo de ovos para formatos alternativos, como barras de chocolate, impulsionada pelo melhor custo-benefício e pela busca por novas experiências. Por isso, investimos em itens que atendam a todo comportamento de compra, seja para o consumo individual ou compartilhado, oferecendo um mix diversifica-

NOVO

SISTEMA DE
SELAGEM
FRIZZ-RESISTANCE

TRESemmé

USED BY PROFESSIONALS

72h
DE SELAGEM

DE
FRIZZ

BLINDA *CONTRA* UMIDADE E CALOR

do e de qualidade para nossos clientes”, comenta o diretor comercial da Neugebauer, Sérgio Copetti.

Além disso, levando-se em conta a importância da promoção no desempenho da categoria, a Neugebauer lançará, pela primeira vez, a campanha “compre e concorra”. Nela, os consumidores terão a chance de participar de um sorteio para ganhar viagens para o Nordeste com acompanhante. “Queremos deixar a Páscoa laranja em todos os estados brasileiros”, comemora Copetti ao falar do desafio de aumentar a visibilidade da marca com todas estas ações.

VINHOS

Considerando que a Páscoa é uma época de celebração, a expectativa é de que a demanda por vinhos também



“Na Semana Santa, fazemos exposição extra em mesas tematizadas. Em relação aos chocolates, realmente notamos que a indústria tem produzido um volume cada vez menor de ovos”

FRANZ ZIMMERHANSL,
gerente comercial
da Coop



“Para este ano, esperamos um incremento de 10% nas vendas em relação a 2024”

RODRIGO VALERIO,
diretor de Marketing
e Vendas da
Cooperativa
Vinícola Aurora



aumente em 2025. O primeiro quadrimestre do ano, por exemplo, costuma representar 24% do faturamento anual da Cooperativa Vinícola Aurora, seja em vendas para a Páscoa ou para o abastecimento de inverno. “Para este ano, esperamos um incremento de 10% nas vendas em relação a 2024”, diz o diretor de Marketing e Vendas da cooperativa, Rodrigo Valerio.

Durante a Páscoa, os tintos ganham destaque, especialmente os produzidos a partir de uvas, como Merlot e Cabernet Sauvignon, além do tradicional vinho de mesa. Esse aumento na demanda, além das comemorações, ainda se explica pela perfeita harmonização com os pratos típicos da data. “O cordeiro assado, iguaria clássica do cristianismo, combina bem com tintos encorpados como Cabernet Sauvignon e Tannat. Já o bacalhau, muito presente nas refeições pascais, vai muito bem com brancos, a exemplo do Chardonnay ou até mesmo um espumante brut. Para as sobremesas, como a colomba pascal e o chocolate, vinhos Moscatel ou licorosos são excelentes opções”, acrescenta Valerio.

Vale notar que o movimento para a compra de vinhos também começa bem antes da data, com consumidores e varejistas antecipando pedidos para garantir o abastecimento, e pode se estender por algumas semanas após a celebração. “Esse comportamento reforça a sazonalidade do vinho nesse período e explica seu desempenho acima da média nas vendas”, finaliza o diretor **SH**



NOVO

LUMINOUS UV™

Brilhe com cabelos
5x mais iluminados*



*USO DA LINHA COMPLETA VS. SHAMPOO SEM AGENTES CONDICIONANTES

De volta AO JOGO

A força de trabalho prateada ganha relevância no varejo alimentar, impulsionando eficiência e experiência no setor supermercadista

POR **RAQUEL SANTOS**

>>O público 60+ compõe uma verdadeira potência para o setor produtivo, e o que está ficando fora de moda, de fato, é a discriminação, embora haja um longo caminho a ser percorrido. Sim, porque segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2023, os idosos já deixaram de ser a menor parcela da nossa população. Eles passaram a representar 15,6% da faixa etária com 60 anos ou mais. E, assim, superaram, pela primeira vez, os jovens de 15 a 24 anos que respondem por 14,8% da população. Esse marco reflete uma inversão demográfica que vem ocorrendo desde os anos 2000 e, só para ter uma ideia, em 2046, os 60+ serão a maior fatia populacional do País, chegando a 28%. Em 2070, esse percentual deverá subir para 37,8%. Ou seja: mais de um em cada três brasileiros será idoso.

A pesquisa ainda revela que o número de idosos que permanecem ativos no mercado de trabalho, após essa idade, teve um incremento de 63% de 2012 a 2024. Esse crescimento é impulsionado por diversos fatores, como o aumento da expectativa de vida e a necessidade de complementar a renda, além do desejo de manter a mente ativa e socialmente conectada, mesmo após a aposentadoria.



Nesse contexto, o retorno ao mercado de trabalho, mesmo que de forma parcial, tem se mostrado uma estratégia importante para atender a essas demandas. “Mas é preciso um olhar atento para isso. A latente – e cada vez mais relevante – economia prateada requer, sobretudo, políticas públicas adequadas para o acolhimento desta população que ainda não é atendida em suas necessidades mais básicas em diversas áreas: bem-estar, tecnologia, transporte, moradia e bens de consumo, por exemplo. E,



na maioria das vezes, os 60+ são os responsáveis pelo controle financeiro e decisões de compra em suas casas”, lembra a mentora de carreira e negócios, conselheira consultiva e CEO do Pontes & Conexões, consultoria em inclusão da diversidade geracional e ESG, formação e capacitação em liderança inclusiva e humanizada nas empresas e organizações, Betty Dabkiewicz.

É o que mostra também o mais recente estudo da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) em par-

ceria com a AGP Pesquisas sobre os atuais hábitos de compra da população com idade superior a 60 anos. De acordo com o levantamento, 83% desses consumidores afirmam fazer parte da estatística referente a controle financeiro e decisões de compra. Outra análise, feita pela agência norte-americana de relações públicas e marketing FleishmanHillard, revela que os 60+ movimentam cerca de R\$ 1,6 trilhão por ano, valor que corresponde a 20% do consumo no Brasil.

REINTEGRAÇÃO AO MERCADO DE TRABALHO

Muitas empresas têm reconhecido o valor de ter profissionais mais experientes em seu quadro de colaboradores. Por isso mesmo, alguns setores, como o supermercado, têm oferecido oportunidades para quem busca por um emprego.

“A busca por profissionais da terceira idade tem aumentado. Isso reflete uma prática que se alinha às diretrizes de ESG e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), que promovem a inclusão, a proteção ambiental e a justiça social. Por exemplo, a ODS número 8 refere-se ao trabalho decente e ao crescimento econômico, e a 10, aborda a redução das desigualdades, incentivam a inclusão de diversas faixas etárias no mercado de trabalho”, detalha Betty. Na avaliação dela, a experiência e as habilidades interpessoais dos colaboradores mais velhos são particularmente valorizadas em funções que envolvem o atendimento ao cliente, como operador de caixa e atendimento em loja. “Soft skills, como empatia, comunicação eficaz e resiliência, contribuem para um atendimento mais personalizado, permitindo uma conexão mais forte com os consumidores. Essa abordagem não só melhora a experiência do cliente, mas também se destaca como um diferencial competitivo no setor”, reforça.

A diretora de Recursos Humanos do Amigão Supermercados, Cleide Nakashima, acrescenta que são profissionais mais resilientes e estáveis, além de serem criteriosos na hora de mudar de emprego, o que acarreta menor turnover nesta faixa etária. “Mas é bom destacar que a idade não define o profissional e quem somos no dia a dia. Valorizamos aqueles que têm vontade de ser produtivos e são responsáveis”, complementa.

Atualmente, a rede de 65 lojas possui com um quadro de quase 9 mil colaboradores, dos quais 3,6% têm mais de 60

>>>

anos. Os cargos variam desde posições de liderança até funções operacionais, como cozinheiros, empacotadores e zeladores. “Os colaboradores mais experientes valorizam não apenas a segurança do emprego com carteira assinada, mas também o sentimento de contribuição e de utilidade. Isso influencia diretamente o desempenho e se reflete no ambiente de trabalho”, constata Cleide.

Alguns supermercadistas, inclusive, já estão até investindo em processos de contratação específicos para profissionais próximos a essa faixa etária e buscando trazer um número maior dessas pessoas para o segmento. É o caso do Mart Minas, uma das principais redes de atacado e varejo em Minas Gerais. Há dois anos, o grupo investe na contratação de colaboradores 50+ e, mais recentemente, decidiu se concentrar nos profissionais acima de 70 anos. “Nossa funcionária mais idosa tem 80”, revela o diretor de

“Os colaboradores mais experientes valorizam não apenas a segurança do emprego com carteira assinada, mas também o sentimento de contribuição e de utilidade. Isso influencia diretamente o desempenho e se reflete no ambiente de trabalho”

CLEIDE NAKASHIMA,
diretora de Recursos Humanos do Amigão Supermercados

“Nosso objetivo é dar oportunidade àqueles que desejam voltar ou se manter no mercado de trabalho e, ao mesmo tempo, possibilitar que tenham uma rotina adequada à sua faixa etária”

CRISTIANO REZENDE,
diretor de Gestão com Pessoas para Resultados (GPR) do Mart Minas



Gestão com Pessoas para Resultados (GPR) da rede, Cristiano Rezende.

O programa voltado a profissionais acima de 70 anos teve início em outubro, contemplando cargos de operador de caixa e loja. Abrange uma jornada de trabalho reduzida, de seis horas diárias, de terça a sábado, além de uma escola interna para capacitá-los. “Nosso objetivo é dar oportunidade àqueles que desejam voltar ou se manter no mercado de trabalho e, ao mesmo tempo, possibilitar que tenham uma rotina adequada à sua faixa etária”, afirma Rezende.

A inclusão de profissionais 70+ traz benefícios claros. Rezende acredita que a troca de experiências entre gerações é um dos maiores ganhos. “Profissionais com mais idade trazem comprometimento, responsabilidade e uma visão de mundo diferenciada, o que enriquece a convivência com os mais jovens”, explica. Essa convivência intergeracional oferece aos jovens uma oportunidade de crescer tanto profissionalmente quanto pessoalmente, aprendendo com a experiência daqueles que possuem mais anos de estrada.

Apesar dessas vantagens, Rezende reconhece que o preconceito etário ainda é um desafio. No entanto, para ele, a melhor maneira de superar esse obstáculo é preparar as lideranças para gerenciar conflitos e promover a valorização das diferenças. “Apesar disso, esses profissionais têm superado nossas expectativas.”

O programa de inclusão no Mart Minas foi bem aceito pelos colaboradores, com muitos funcionários indicando pais e avós para as vagas. No entanto, a empresa continua atenta a possí-



SMART MARKET ABRAS 2025

COMUNIDADE SUPERMERCADISTA
DE ALTA PERFORMANCE



O maior evento de alta performance do varejo alimentar brasileiro que reúne os líderes do setor das principais áreas de atuação do setor, além dos consagrados eventos da ABRAS

14/04 - Jantar do Ranking, com a presença das maiores empresas supermercadistas (somente para convidados)

15/04 - Conferências funcionais e multifuncionais, câmara de negócios para indústria e varejo e ambientes coletivos e exclusivos de relacionamento.

Transamérica Expo Center

Para saber mais entre em contato:
comercial@abras.com.br

(11) 3838-4545



 **ABRAS** ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
SUPERMERCADOS

veis resistências e conflitos, monitorando a situação de perto para garantir um ambiente de trabalho harmônico.

O Savegnago, rede de supermercados com forte presença no interior do Estado de São Paulo, é mais um exemplo. O grupo decidiu abrir suas portas para profissionais a partir de 50 anos. “Diante da presença crescente desse público, precisamos entender cada vez melhor seus costumes, hábitos e preferências. Para que isso aconteça, a representatividade desta geração atuando em nossas lojas é fundamental. Então, criamos o programa “50+ Experiência que Transforma”, que busca criar um ambiente de trabalho inclusivo e diversificado, no qual a troca de conhecimentos entre gerações também contribua para o crescimento e a inovação contínua da empresa”, comenta o gerente de Desenvolvimento Humano e Organizacional da rede, Danilo César da Silva Ribeiro.

Atualmente, 13% do quadro de colaboradores do Savegnago é composto pelos 50+, ocupando diferentes áreas e posições, como a operação nas unidades, função na qual se destaca pelo bom relacionamento com o cliente. “De maneira geral, o público 50+ acumula uma experiência de vida valiosa, pois passou por desafios culturais, políticos e tecnológicos. Ele traz consigo uma bagagem muito importante. Naturalmente, tendem a ser pessoas mais cuidadosas, pacientes e resilientes”, comenta Ribeiro.

Desde junho deste ano, o grupo já contratou 264 pessoas por meio do projeto. A iniciativa foi bem-recebida, com os funcionários mais experientes se sentindo lisonjeados e reconhecidos. “A empresa enfatiza o respeito, o acolhimento e o cuidado com as pessoas como parte de seu DNA, e garante que nenhum tipo de desrespeito ou preconceito seja tolerado. Temos um canal de ética para rigorosa apuração de denúncias”, explica Ribeiro.

A iniciativa desses supermercadistas é apenas uma mostra de como o setor pode se adaptar às mudanças demográficas e aproveitar o potencial de uma força de trabalho mais madura. Essas ações fortalecem a responsabilidade social de cada empresa, além de promover um ambiente de trabalho mais rico e diverso, que valoriza a experiência e a sabedoria de profissionais que ainda têm muito a contribuir. “Existem, sim, as características geracionais, mas é importante evitar os rótulos. Temos que entender que as pessoas são únicas e precisamos nos desenvolver cada vez mais para extrair o melhor de cada um”, lembra Ribeiro. 



“Diante da presença crescente desse público, precisamos entender cada vez melhor seus costumes, hábitos e preferências. Para que isso aconteça, a representatividade desta geração atuando em nossas lojas é fundamental. Então, criamos o programa “50+ Experiência que Transforma”

DANILO CÉSAR DA SILVA RIBEIRO, gerente de Desenvolvimento Humano e Organizacional do Savegnago

Como se candidatar às vagas

AMIGÃO SUPERMERCADOS

Não há um programa específico de trabalho para a terceira idade, mas os 60+ podem cadastrar seus currículos no site www.grupoamigao.com/trabalhe-conosco/, com opção de escolha entre e-mail e WhatsApp.

MART MINAS

O Mart Minas está com vagas abertas para pessoas com 70 anos ou mais. Aqueles que fazem parte desse grupo e estão em busca de uma oportunidade podem comparecer em uma das lojas com o currículo. Para verificar a unidade mais próxima, acesse: <https://martminas.com.br/lojas>. Ou enviá-lo via site www.martminas.com.br/trabalhe-conosco ou compartilhá-lo pelo WhatsApp (31) 97184-2192.

SAVEGNAGO

As oportunidades do Programa “50+ Experiência que Transforma” estão disponíveis no site de carreira do Savegnago Supermercados (<https://carreiragruposavegnago.jobs.recruit.ai/>) e do Paulista Atacadista (<https://carreiragruposavegnago.jobs.recruit.ai/paulistaoatacadista>).



Conecte-se com as lideranças e empresários do varejo alimentar

Próximos eventos:

29/5/2025



5/6/2025



26/6/2025



**Fortaleça seus negócios
impulsionando o setor**

Para saber mais entre em contato:
comercial@abras.com.br

(11) 3838-4545





CENÁRIO DE NUANCES

no varejo alimentar brasileiro

Pesquisa Líderes de Vendas, realizada em parceria com a NielsenIQ, chega à 26ª edição e passa a abranger não só o autosserviço, mas também o cash & carry e cesta de Eletroeletrônicos, apresentando mais de 200 categorias

POR RENATA RUIZ

>>O ano de 2024 no varejo brasileiro se apresentou como um período de transição, marcado por uma combinação complexa de fatores que moldaram o comportamento do consumidor e desafiaram as estratégias das empresas.



Diante disso, a pesquisa Líderes de Vendas, fruto de uma parceria consolidada há 26 anos entre a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) e a NielsenIQ, reforça seu papel como uma ferramenta estratégica tanto para o varejo quanto para a indústria. Para os supermercadistas, entender as marcas mais consumidas pelos brasileiros é essencial para otimizar o sortimento e aprimorar a experiência de compra. Já para a indústria, esses dados são fundamentais para orientar decisões e antecipar tendências de mercado. Neste ano, a pesquisa se expande ainda mais, incluindo as dinâmicas de compra no cash & carry e ampliando o levantamento para mais de 200 categorias de produtos.

Anualmente, a ABRAS e a NielsenIQ aprofundam essa análise para fortalecer o conhecimento sobre o varejo alimentar, promovendo a colaboração entre supermercados e fornecedores. Nesta edição, apresentamos um estudo com-

A análise por categoria revela também uma crescente demanda por produtos saudáveis, reforçando a tendência de consumo consciente e com foco no bem-estar

pleto conduzido pela NielsenIQ, trazendo *insights* valiosos para que o setor se prepare para os desafios do ano. Com uma visão abrangente do autosserviço e, agora, também do cash & carry, a pesquisa se firma como um guia indispensável para tomadas de decisão mais estratégicas.

O atual estudo revela um cenário de crescimento econômico moderado, porém com nuances significativas. A inflação persistente, embora dentro da meta do Banco Central, impactou diretamente o poder de compra, principalmente o das classes de menor renda. De forma simul-

>>>

tânea e paradoxal, o mercado de trabalho aquecido, com taxa de desemprego baixa e salários em crescimento, gerou um aumento no poder aquisitivo. Essa combinação resultou em um cenário de consumidor cauteloso e estratégico em suas decisões de compra. Esse estudo aprofunda a análise desse contexto, explorando as principais tendências, os impactos e as implicações para o setor de supermercados.

CRESCIMENTO COM DESAFIOS

O Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro registrado no terceiro trimestre de 2024 mostra que a economia cresceu 0,9%, puxada pela indústria e pelo setor de serviços, compensando a queda da agropecuária. Em relação ao terceiro trimestre de 2023, o PIB apresentou alta de 4%. No acumulado de quatro trimestres, o crescimento da economia do País somou 3,1%.

Além da inflação, as altas taxas, adotadas pelo Banco Central (BC) para controlar a inflação, restringiram o acesso ao crédito para empresas e consumidores. Essa política monetária, embora necessária para estabilizar a economia, impactou o investimento e o consumo, levando a uma desa-

Variação dos canais (valor):

Cash & carry

13%

Supermercado

11%

Hipermercado

7,1%

Vizinhança

7,4%

Categorias que sofreram com os efeitos climáticos e penalizadas pelo efeito preço:

TOP CATEGORIAS

EFEITO PREÇO:

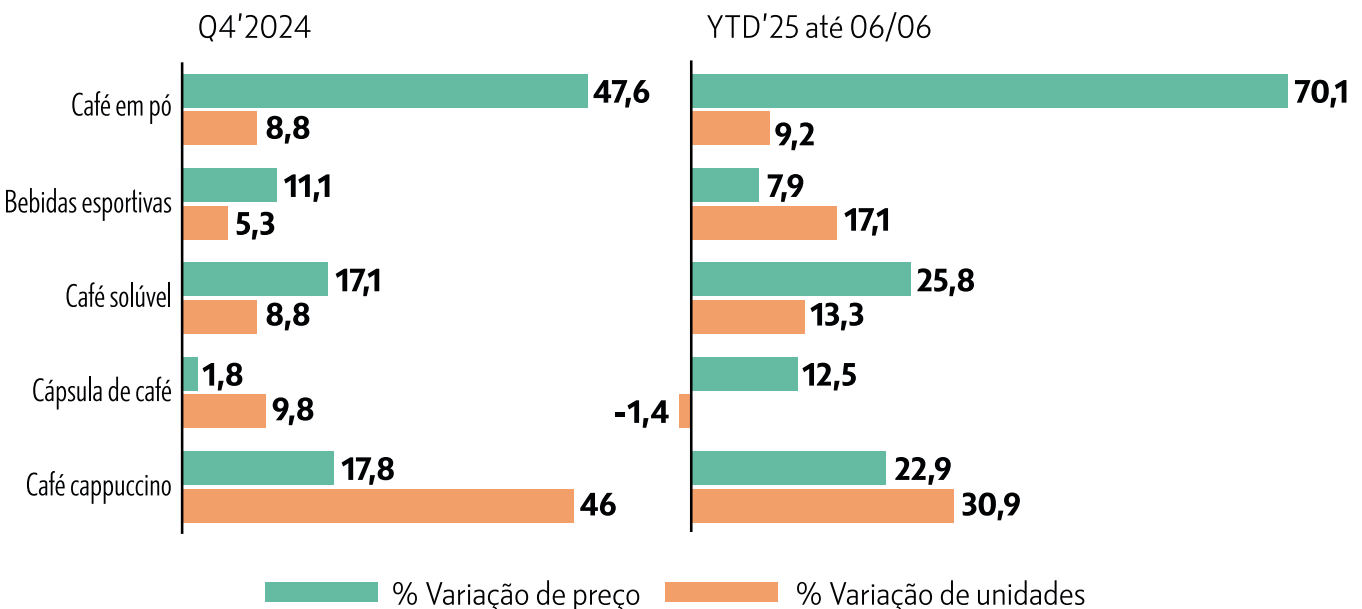
1. Óleo composto + azeite de oliva
2. Arroz
3. Água de coco
4. Café em pó
5. Suco pronto para beber

TOP CATEGORIAS

EFEITO MIX:

1. Lenço de papel
2. Babyfood
3. Aperitivos
4. Gomas de mascar
5. Escovas elétricas

Apesar dos aumentos recentes de preço ainda não vemos impacto no consumo



Fonte: NielsenIQ Total Store | FY'24 vs 23 e YTD'24 vs 24 até semana 06

Estratégias

Considerando a complexidade do cenário apresentado pelo estudo, os supermercadistas precisam implementar estratégias com foco na adaptação e na inovação para garantir a competitividade e a sustentabilidade dos seus negócios.

Algumas ações estratégicas são fundamentais:

GESTÃO DE PREÇOS: a sensibilidade do consumidor a preços exige uma gestão precisa e estratégica.

Encontrar o equilíbrio entre a preservação das margens de lucro e a manutenção de preços competitivos, em linha com o poder de compra, é vital. Isso envolve análises detalhadas de custos, monitoramento constante da concorrência e adoção de estratégias de precificação dinâmica.

PROMOÇÕES E OFERTAS: fazer isso de forma direcionada é essencial para impulsionar as vendas de categorias com baixa performance, como alimentos básicos. Ações promocionais bem planejadas, com foco em produtos específicos e segmentadas por público-alvo, podem ser mais eficazes do que promoções genéricas.

MIX DE PRODUTOS: ajustar o mix de produtos é fundamental para atender às mudanças nas preferências do consumidor. Priorizar categorias com maior potencial de crescimento e incorporar produtos alinhados às tendências de saúde e sustentabilidade (produtos orgânicos, veganos, etc.) é crucial para se manter competitivo.

OMNICHANNEL: investir em soluções omnichannel para atender às diferentes preferências do consumidor é cada vez mais necessário. Integrar lojas físicas, e-commerce, aplicativos móveis e outras plataformas digitais é fundamental para oferecer uma experiência de compra fluida e personalizada.

EFICIÊNCIA OPERACIONAL: a busca por eficiência na cadeia de suprimentos é vital para reduzir custos e melhorar a competitividade. Isso envolve otimização da logística, gestão inteligente de estoques, e a busca por fornecedores mais eficientes e confiáveis.

celeração do crescimento econômico projetada para 2024, em torno de 1,6%.

O aumento do dólar frente ao real também contribuiu para o cenário desafiador, elevando os preços de produtos importados e pressionando os custos de produção para diversos setores da economia. A combinação desses fatores – inflação, juros altos e desvalorização cambial – resultou em um ambiente macroeconômico de crescimento moderado, porém complexo, que impôs desafios e exigiu estratégias adaptativas por parte do setor de supermercados. A análise do impacto desses fatores sobre o comportamento do consumidor é fundamental para compreender as tendências observadas pelo estudo realizado pela NielsenIQ.

MERCADO SEGMENTADO

A análise por categoria de produtos revela um cenário bastante segmentado e dinâmico no varejo alimentar brasileiro. A resistência à inflação e a manutenção do crescimento em valor para as categorias de bebidas e higiene e beleza demonstram a resiliência dessas categorias frente à pressão econômica. A preferência por produtos com maior valor agregado, mesmo com preços elevados, indica uma mudança no comportamento do consumidor, que está disposto a investir mais em itens considerados essenciais, de maior qualidade ou que proporcionam bem-estar. Na cesta de bebidas, o desempenho positivo de cervejas e refrigerantes, além de outras categorias, demonstra uma segmentação clara.

Na direção contrária, a cesta de alimentos básicos sofreu significativamente com a alta nos preços, apresentando queda no volume de vendas. Essa observação evidencia a forte sensibilidade do consumidor a preços de itens de consumo diário de menor valor agregado, como arroz e mortadela. Os consumidores, diante da pressão inflacionária, optaram por reduzir o consumo ou buscar alternativas mais econômicas, impactando a performance das marcas e categorias nesse segmento.

A análise por categoria revela também uma crescente demanda por produtos saudáveis, reforçando a tendência de consumo consciente e com foco no bem-estar. Essa mudança no comportamento do consumidor impacta as estratégias de mercado, demandando que os varejistas e as indústrias se adaptem a essas novas preferências, oferecendo itens mais saudáveis e sustentáveis.

>>>

DIVERSIDADE

O crescimento em volume de vendas foi observado em todos os canais de varejo analisados na pesquisa, demonstrando uma resiliência geral no setor. No entanto, a performance variou significativamente entre os diferentes formatos de lojas, indicando a necessidade de estratégias específicas para cada canal. O sucesso de canais, como cash & carry — impulsionado principalmente pela forte demanda por alimentos —, demonstra a eficácia desse modelo para atender às necessidades do consumidor.

A boa performance da cesta de higiene & beleza sinaliza um movimento de crescimento de categorias específicas de mercadorias com maior valor agregado. O desempenho dos itens de higiene pessoal, beleza e bem-estar, menos sensíveis à pressão inflacionária, refletiu um comportamento de consumo mais estratégico e volta-do à qualidade.

A diversificação da performance dos canais de varejo sublinha a importância da adaptação e da busca por eficiência no mercado atual. A capacidade de atender às necessidades dos consumidores em diferentes formatos e com produtos específicos é fundamental para o sucesso no varejo alimentar. As estratégias devem ser customizadas, considerando as particularidades de cada canal e as preferências dos consumidores dentro de cada segmento.

FATORES EXTERNOS

A análise do desempenho do varejo brasileiro em 2024 não se limitou

10 categorias em contribuição - volume:

TOP

42% DO CRESCIMENTO TOTAL DAS CESTAS

1. Refrigerante
2. Cigarro
3. Óleo + azeite
4. Linguiça
5. Cremes para pele
6. Bebidas energéticas
7. Água mineral
8. Repelente
9. Vitaminas
10. Cerveja

BOTTOM

81% DE RETRAÇÃO DO TOTAL DAS CESTAS

1. Arroz
2. Fralda para incontinência
3. Mortadela
4. Goma de mascar
5. Modificador de leite
6. Whisky
7. Cereal em barra
8. Água de coco
9. Sabão em barra
10. Chamas*

*Nesta categoria vão entrar acendedores, fósforos e isqueiros.

Varição dos
canais (volume):

Cash & carry

9,4%

Supermercado

7,3%

Hipermercado

4%

Vizinhança

3,4%

aos fatores macroeconômicos domésticos. Outros elementos externos contribuíram significativamente para o cenário complexo e desafiador observado, como o câmbio e as questões climáticas.

A desvalorização do real frente ao dólar teve um impacto direto nos preços de produtos importados, aumentando os custos para os varejistas e, consequentemente, pressionando os preços ao consumidor. Esse fator agravou os efeitos da inflação e afetou principalmente categorias que dependem significativamente de insumos importados, impactando a rentabilidade e a competitividade das empresas.

A instabilidade climática, com períodos de estiagem e chuvas intensas em diferentes regiões, afetou diretamente a produção agrícola. A redução na oferta de mercadorias agrícolas, especialmente itens básicos da cesta de compras, contribuiu para a alta nos preços dos alimentos, intensificando a pressão inflacionária e impactando negativamente o poder de compra do consumidor.

Essa combinação de fatores externos – desvalorização cambial e instabilidade climática – criou um ambiente mais



volátil e incerto para o setor de varejo, exigindo maior capacidade de adaptação e planejamento estratégico. A análise desses fatores é crucial para compreender os desafios

enfrentados e a necessidade de estratégias mais robustas por parte dos varejistas para mitigar riscos e garantir a sustentabilidade dos negócios.

**A PIONEIRA
EM LIMPEZA SAUDÁVEL**

biowash
DIFERENTE POR NATUREZA

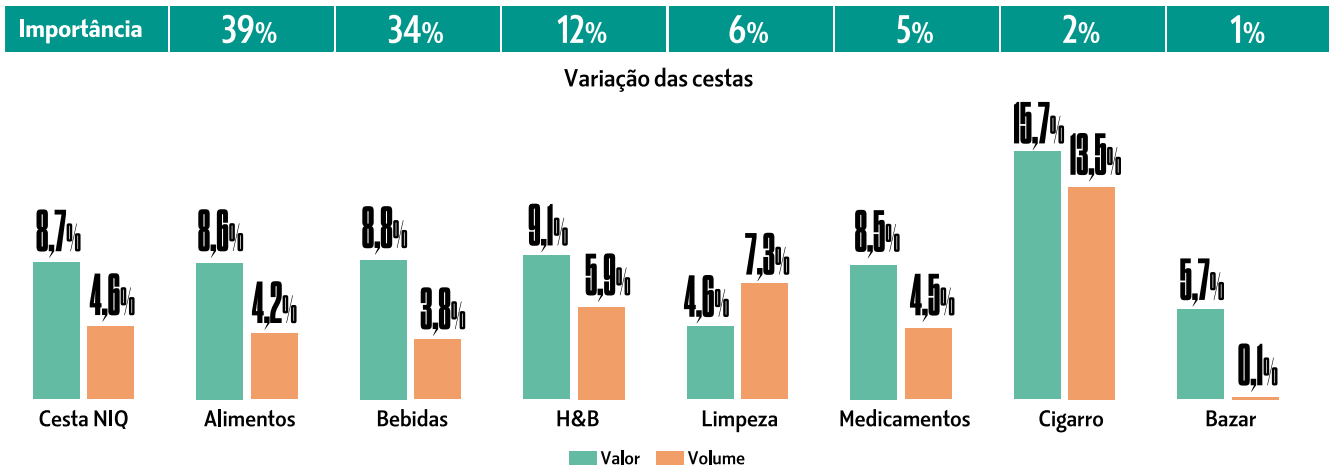


Linha completa de produtos de limpeza com **fórmulas inovadoras** para cuidar da **sua casa** sem agredir a **saúde e o planeta.**

(11) 4016-4190 | vendas@biowash.com.br | biowash.eco.br

Cestas seguem com crescimento em valor e volume, entretanto de forma mais desacelerada vs Q3

Enquanto Bebidas e H&B seguem como destaques em valor, Cigarros se destacam por maior crescimento em volume



Fonte: NielsenIQ Retail Index | Total Brasil+C&C | Total cestas NielsenIQ | Vendas valor e volume | YTD 2023 x 2024 até dezembro

ADAPTAR E INOVAR

O cenário do varejo brasileiro em 2025 exige adaptação, inovação e estratégias bem definidas para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades. Entender a dinâmica do consumidor, combinando a análise macroeconômica com a interpretação das tendências de consumo específicas por categoria e canal, é fundamental para a definição de estratégias eficazes.

A capacidade de adaptação e a inovação já fazem parte dos fatores críticos de sucesso do varejo brasileiro no presente e no futuro, e o monitoramento constante do mercado, com a utilização de dados e inteligência de mercado, será essencial para garantir a competitividade e a sustentabilidade dos negócios.



METODOLOGIA:

O estudo Líderes de Vendas, realizado pela NielsenIQ, segue a definição de mercado do instituto de pesquisa, tanto em termos de canais de venda, quanto das cestas de consumo.

As tabelas apresentadas nas próximas páginas destacam as cinco marcas mais vendidas em mais de 200 categorias de produtos de alto giro, distribuídas em seis cestas de consumo no varejo alimentar, incluindo autosserviço e atacarejo (cash & carry). O ranking exclui o varejo tradicional, como empórios, padarias, mercearias, bares e drogarias, e considera apenas o faturamento das marcas em redes de autosserviço com áreas de venda a partir de 1.000m² com ou mais cinco lojas sob mesmo CNPJ e lojas de atacarejo.

A análise se baseia no valor das vendas efetivas, e não na intenção de compra dos consumidores. A metodologia utilizada é o Total Store Item (TSI) da NielsenIQ, com apuração de dados em um ciclo anual.

Quando o **ícone** se transforma em **doçura**

A união de duas marcas criando uma experiência única em uma **collab exclusiva**, trazendo ao mercado um produto que combina as suas essências.

melissa

A icônica marca brasileira combina moda e sustentabilidade para transformar o plástico em extraordinário.



Docile

A marca nacional encanta com o sabor e a diversidade de doces para inspirar a gentileza.

Edição Limitada

com uma **campanha exclusiva** ao consumidor.

Achou, ganhou Melissa



- 1 **COMPRE**
- 2 **ENCONTRE** O ADESIVO DENTRO DA EMBALAGEM
- 3 **CADASTRE** PELO QR CODE
- 4 **DESCUBRA** SE GANHOU

Ao cadastrar o produto participante, o consumidor **ganha 15% de desconto** nas lojas Clube Melissa e concorre a **600 pares de Melissa Possession**



Produto
Exclusivo



Conteúdo
digital de
apoio



MPDV



Alimentos apresentam maior crescimento em valor e variação de preço

A previsão é de uma alta de preço puxada pela inflação e fatores climáticos, especialmente a estiagem

POR **RENATA RUIZ**

>>A preocupação com o aumento dos preços dos alimentos persiste, e mostra que o consumidor está mais cauteloso e aflito com a inflação acima da média. Apesar disso, esse segmento apresentou crescimento de 11,9% em valor e 3,4% em unidades. A cesta de alimentos teve a maior evolução em valor, mas

Apresentou
crescimento de

11,9%

em valor e

3,4%

em volume

Destaques em
contribuição para
o crescimento:

3,8%

leite asséptico

6,1%

óleo comestível

5,1%

feijão

também com maior variação de preço (8,2%) em relação ao ano anterior.

Nesse cenário, o consumo nos lares, conforme relatado pela Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), superou as projeções estimadas, aumento de 3,72% no ano de 2024. Entre os fatores que contribuíram para a elevação do consumo ao longo do ano estão a empregabilidade e o aumento real da renda.

Entre as categorias com maior crescimento de consumo, destacaram-se arroz com impacto nas compras de 22,7%, seguido de leite asséptico (22,4%), café em pó (17,5%), óleo comestível (13,6%) e açúcar (9,7%).

No segmento de alimentos frescos, o maior volume de vendas concentrou-se em carnes *in natura*, com avanço de 9,5%, carnes industrializadas, com 8,4%, e queijos fatiados embalados, com 21,1%. 

A FORÇA DE UMA GRANDE MARCA PARA ALAVANCAR SUAS VENDAS

Há mais de 100 anos unindo famílias ao redor da mesa!

Porque comida de verdade tem história, tem tradição e tem Josapar.



 **100 ANOS**
ALIMENTANDO HISTÓRIAS

Há mais de 100 anos produzindo qualidade e boas relações!

 /JosaparOficial

 @Josapar_

 www.josapar.com.br

Líderes de vendas

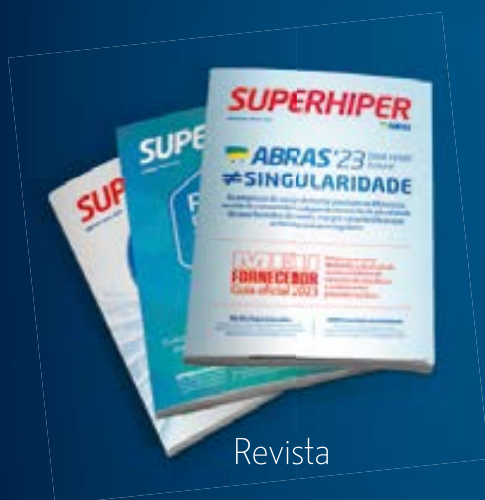
Índice

Achocolatado em Pó	44	Gelatina	74
Açúcar Cristal	44	Geleia	74
Açúcar Orgânico	44	Goma de Mascar	75
Açúcar Refinado	44	Leite com Sabor	75
Adoçante Edulcorante	45	Leite Condensado	75
Arroz - Tipo Branco	45	Leite de Coco	75
Arroz - Tipo Integral	45	Leite em Pó	84
Arroz - Parbolizado	45	Leite Longa Vida - Desnatado/Semidesnatado	84
Atum e Bonito	46	Leite Longa Vida - Integral	84
Azeite de Oliva	46	Maionese	84
Biscoito Água e Sal	46	Massa Alimentícia	85
Biscoito Maria/Maisena	46	Massa Instantânea	85
Biscoito Recheado	47	Mistura para Bolos/Doces e Salgados	85
Biscoito Wafer	47	Molho Branco/Especial	85
Bolo Segmento - Bolo	47	Molho para Salada	86
Bolo Segmento - Monoporção	47	Molho Refogado	86
Café Cappuccino	60	Óleo Composto	86
Café com Leite	60	Óleo de Algodão	86
Café em Pó	60	Óleo de Bagaço de Oliva	87
Café Solúvel	60	Óleo de Canola	87
Caldo	61	Óleo de Girassol	87
Caramelos	61	Óleo de Milho	87
Catchup	61	Óleo de Soja	98
Cereal em Barra	61	Panetone/Chocotone	98
Cereal Matinal	62	Pão de Alho	98
Chá	62	Pão Industrializado Tipo Forma (Ingredientes Especiais)	98
Chocolate Bombom	62	Pão Industrializado Tipo Forma - Tradicional	99
Chocolate Candy Bar	62	Pão Industrializado - Outros Tipos	99
Chocolate Confeito	63	Pão Tipo Bisnaga	99
Chocolate em Pó	63	Pão para Hambúrguer	99
Chocolate Tablete	63	Pão para Hot-Dog	100
Complemento Alimentar	63	Pão/Tortilha	100
Conserva Vegetal	72	Pastilhas	100
Creme de Leite	72	Peixe Enlatado - Sardinha	100
Drops	72	Prato Semipronto	101
Farinha de Trigo	72	Purê/Polpa de Tomate	101
Feijão - Outros Tipos	73	Salgadinho Aperitivo/Batata	101
Feijão Branco	73	Sobremesa em Pó	101
Feijão Carioca	73	Sopa	112
Feijão Preto	73	Suplemento Nutricional	112
Fermento em Pó	74	Tempero Industrializado Líquido/Pasta	112
Fórmula Infantil	74	Tempero Industrializado Pó/Tablete	112
		Torrada	113

MULTICANALIDADE SUPERHIPER



Mais de 500 mil seguidores e usuários
em nossas mídias digitais



Revista



Site



Mídias Sociais



Newsletter



Live



Aponte a câmera
do seu celular para o
QR code e acesse
nossas redes sociais

WWW.SUPERHIPER.COM.BR

 **ABRAS** ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
SUPERMERCADOS



ACHOCOLATADO EM PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	CHOCOLATTO/3CORACÕES	APTI/APTI	NESTLÉ/NESTLÉ	82,2
NORDESTE	NESCAU/NESTLÉ	CHOCOLATTO/3CORACÕES	TODDY/PEPSICO	MARATÁ/MARATÁ	ITALAC/GOIASMINAS	79,4
MG, ES, INT. RJ	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	CHOCOLATTO/3CORACÕES	ITALAC/GOIASMINAS	NESQUIK/NESTLÉ	85,2
GRANDE RJ	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	CHOCOLATTO/3CORACÕES	ITALAC/GOIASMINAS	OVOMALTINE/AB BRASIL	85,6
GRANDE SP	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	NESTLÉ/NESTLÉ	CHOCOLATTO/3CORACÕES	OVOMALTINE/AB BRASIL	84,2
INTERIOR SP	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	CHOCOLATTO/3CORACÕES	NESTLÉ/NESTLÉ	OVOMALTINE/AB BRASIL	84,2
SUL	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	CHOCOLATTO/3CORACÕES	APTI/APTI	NESTLÉ/NESTLÉ	87,5
MS, GO e DF	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	CHOCOLATTO/3CORACÕES	APTI/APTI	ITALAC/GOIASMINAS	83,0

AÇÚCAR CRISTAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	Delta	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	CORURUPE/USINA CORURUPE	OLHO D'ÁGUA/USINA CENTRAL OLHO D'ÁGUA	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	32,34
NORDESTE	OLHO D'ÁGUA/USINA CENTRAL OLHO D'ÁGUA	CORURUPE/USINA CORURUPE	PETRIBU/USINA PETRIBU	AGROVALE/AGRO IND. DO VALE DO SÃO FRANCISCO	CAETÉ/USINA CAETÉ	46,3
MG, ES, INT. RJ	Delta	CRISTAL MINAS/NÃO IDENTIFICADO	CORURUPE/USINA CORURUPE	ALCON/ALCON	NUTRISÚCAR/NUTRISÚCAR	75,7
GRANDE RJ	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	UNIÃO/CAMIL	SANTA ISABEL/SANTA ISABEL	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	GUARANI/GUARANI	91,1
GRANDE SP	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	SANTA ISABEL/SANTA ISABEL	UNIÃO/CAMIL	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	GUARANI/GUARANI	96,3
INTERIOR SP	SANTA ISABEL/SANTA ISABEL	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	UNIÃO/CAMIL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	GUARANI/GUARANI	81,4
SUL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	GASPERIN/GASPARIN	DOCESUCAR/AÇUCAREIRA ENERGY	GLOBO/MOINHO GLOBO	78,3
MS, GO e DF	SONORA/SONORA ESTÂNCIA	BARRALCOOL/USINA BARRALCOOL	DOCE DIA/COOP. CAMPO NOVO	SAFIRA/SAFIRA	SUPER BRANCA/ARROZ IMPERIAL	62,4

AÇÚCAR ORGÂNICO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	ITAÍÁ/JALLES MACHADO	UNIÃO/CAMIL	GUARANI/GUARANI	JASMINE/M. DIAS BRANCO	96,6
NORDESTE	UNIÃO/CAMIL	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	ITAÍÁ/JALLES MACHADO	TIO MÁRCIO/FRANCISCA VERÔNICA DE SOUSA CASTRO	JASMINE/M. DIAS BRANCO	94,5
MG, ES, INT. RJ	ITAÍÁ/JALLES MACHADO	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	UNIÃO/CAMIL	MÃE TERRA/MÃE TERRA	GUARANI/GUARANI	97,3
GRANDE RJ	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	UNIÃO/CAMIL	ITAÍÁ/JALLES MACHADO	GUARANI/GUARANI	MONTAN/MONTAN	98,7
GRANDE SP	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	ITAÍÁ/JALLES MACHADO	UNIÃO/CAMIL	GUARANI/GUARANI	ORGANIC/HEVEA FOODS	98,3
INTERIOR SP	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	ITAÍÁ/JALLES MACHADO	UNIÃO/CAMIL	GUARANI/GUARANI	JASMINE/M. DIAS BRANCO	98,0
SUL	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	UNIÃO/CAMIL	SAÚDE DA TERRA/DA COLÔNIA	ITAÍÁ/JALLES MACHADO	SANTO ANTÔNIO/D.S.A.	91,3
MS, GO e DF	ITAÍÁ/JALLES MACHADO	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	UNIÃO/CAMIL	JASMINE/M. DIAS BRANCO	MIKA/MIKA DA AMAZÔNIA	98,2



AÇÚCAR REFINADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	UNIÃO/CAMIL	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	GUARANI/GUARANI	DA BARRA/CAMIL	81,7
NORDESTE	OLHO D'ÁGUA/USINA CENTRAL OLHO D'ÁGUA	SUBLIME/UNIÃO COPERSUCAR	ALEGRE/USINA MONTE ALEGRE	DUMEL/USINA ESTIVAS	VIDA/AÇÚCAR DA TERRA	75,4
MG, ES, INT. RJ	UNIÃO/CAMIL	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	GUARANI/GUARANI	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	NEVE/CAMIL	90,2
GRANDE RJ	UNIÃO/CAMIL	GUARANI/GUARANI	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	JOIA/VALE CARIOCA	95,2
GRANDE SP	UNIÃO/CAMIL	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	DA BARRA/CAMIL	GUARANI/GUARANI	98,4
INTERIOR SP	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	UNIÃO/CAMIL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	DA BARRA/CAMIL	GUARANI/GUARANI	98,1
SUL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	DOCESUCAR/AÇUCAREIRA ENERGY	UNIÃO/CAMIL	DA BARRA/CAMIL	88,3
MS, GO e DF	UNIÃO/CAMIL	DA BARRA/CAMIL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	GUARANI/GUARANI	ITAMARATI/USINAS ITAMARATI	95,5



ADOÇANTE EDULCORANTE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	ADOCYL/HYPERA PHARMA	MAGRO/LIGHTSWEET	UNIÃO/CAMIL	83,8
NORDESTE	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	ADOCYL/HYPERA PHARMA	MAGRO/LIGHTSWEET	MARATÁ/MARATÁ	79,7
MG, ES, INT. RJ	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	ADOCYL/HYPERA PHARMA	MAGRO/LIGHTSWEET	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	82,3
GRANDE RJ	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	ADOCYL/HYPERA PHARMA	MAGRO/LIGHTSWEET	UNIÃO/CAMIL	88,3
GRANDE SP	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	ADOCYL/HYPERA PHARMA	UNIÃO/CAMIL	FINN/HYPERA PHARMA	92,6
INTERIOR SP	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	ADOCYL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	UNIÃO/CAMIL	MAGRO/LIGHTSWEET	88,2
SUL	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	MAGRO/LIGHTSWEET	ADOCYL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	83,7
MS, GO e DF	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	ADOCYL/HYPERA PHARMA	MAGRO/LIGHTSWEET	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	84,3

ARROZ - TIPO BRANCO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CAMIL/CAMIL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	TIO JOÃO/JOSAPAR	TIO URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	NAMORADO/CAMIL	29,0
NORDESTE	TIA DORA/TIA DORA	TIO URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	PAINHO/CDA ALIMENTOS	BOM DE GOSTO/BOM GOSTO	POP/CAMIL	37,2
MG, ES, INT. RJ	SEPE/SEPEENSE	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	CAMIL/CAMIL	VASCONCELOS/VASCONCELOS	PATO SUL/VASCONCELOS	36,1
GRANDE RJ	TIO JOÃO/JOSAPAR	CARRETEIRO/CAMIL	REI DO SUL/ENGENHO A.M.	MÁXIMO/URBANO AGROINDUSTRIAL	COMBRASIL/COMBRASIL	35,2
GRANDE SP	CAMIL/CAMIL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	SOLITO/BRÁSILIA	NAMORADO/CAMIL	SABOROSO/IRMÃOS RUSTON	71,2
INTERIOR SP	CAMIL/CAMIL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	EMPÓRIO SÃO JOÃO/CEREALISTA SÃO JOÃO	SABOROSO/IRMAOS RUSTON	SOLITO/BRÁSILIA	47,0
SUL	TIO URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	TIO JOÃO/JOSAPAR	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	SABOR SUL/MOINHO IGUAÇÚ	NAMORADO/CAMIL	37,0
MS, GO e DF	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS	TIO LAUTÉRIO/SEPEENSE	TIO URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	KOBLENZ/URBANO AGROINDUSTRIAL	CAMIL/CAMIL	40,2

ARROZ - TIPO INTEGRAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	TIO JOÃO/JOSAPAR	CAMIL/CAMIL	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	MEU BIJU/JOSAPAR	73,8
NORDESTE	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	TIO JOÃO/JOSAPAR	CAMIL/CAMIL	EMOÇÕES/NELSON WENDT	MEU BIJU/JOSAPAR	90,0
MG, ES, INT. RJ	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	TIO JOÃO/JOSAPAR	CAMIL/CAMIL	SEPE/SEPEENSE	GRANFINO/GRANFINO	66,2
GRANDE RJ	TIO JOÃO/JOSAPAR	GRANFINO/GRANFINO	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	MEU BIJU/JOSAPAR	CAMIL/CAMIL	78,1
GRANDE SP	CAMIL/CAMIL	TIO JOÃO/JOSAPAR	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	MEU BIJU/JOSAPAR	88,6
INTERIOR SP	CAMIL/CAMIL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	TIO JOÃO/JOSAPAR	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	MEU BIJU/JOSAPAR	80,0
SUL	TIO JOÃO/JOSAPAR	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	BURITI/JURITI	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	CALDO BOM/STIVAL	61,5
MS, GO e DF	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	TIO JOÃO/JOSAPAR	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS	CAMIL/CAMIL	MEU BIJU/JOSAPAR	93,4

ARROZ - PARBOLIZADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	POP/CAMIL	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	CAMIL/CAMIL	KIKA/PASI	RAMPINELLI/RAMPINELLI	36,2
NORDESTE	POP/CAMIL	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	EMOÇÕES/NELSON WENDT	RAMPINELLI/RAMPINELLI	KIKA/PASI	50,6
MG, ES, INT. RJ	PRATO FINO/PIRAHY	SEPE/SEPEENSE	CODIL/CODIL	TIA JU/ENGENHO A.M.	COCAL/COCAL CEREAIS	61,6
GRANDE RJ	MÁXIMO/URBANO AGROINDUSTRIAL	CARRETEIRO/CAMIL	TIO JOÃO/JOSAPAR	PRINCESA/EXTREMO SUL	FANTÁSTICO/IRMÃOS RUSTON	55,4
GRANDE SP	CAMIL/CAMIL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	BLUE VILLE/SANTA LUCIA	VILA NOVA/VILA NOVA	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	79,7
INTERIOR SP	CAMIL/CAMIL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	TIO JOÃO/JOSAPAR	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	VILA NOVA/VILA NOVA	71,5
SUL	BURITI/JURITI	KIKA/PASI	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	SABOR SUL/MOINHO IGUAÇÚ	RAMPINELLI/RAMPINELLI	48,4
MS, GO e DF	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	TIO JOÃO/JOSAPAR	CAMIL/CAMIL	ENGENHO/OBELISCO	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS	83,2

ATUM E BONITO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	88/NAUTERRA	ROBINSON CRUSÓE/ROBINSON CRUSÓE	PESCADOR/CAMIL	97,6
NORDESTE	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	88/NAUTERRA	ROBINSON CRUSÓE/ROBINSON CRUSÓE	COQUEIRO/CAMIL	PESCADOR/CAMIL	98,6
MG, ES, INT. RJ	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	88/NAUTERRA	ROBINSON CRUSÓE/ROBINSON CRUSÓE	PESCADOR/CAMIL	97,5
GRANDE RJ	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	88/NAUTERRA	PESCADOR/CAMIL	ROBINSON CRUSÓE/ROBINSON CRUSÓE	98,1
GRANDE SP	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	88/NAUTERRA	ROBINSON CRUSÓE/ROBINSON CRUSÓE	PESCADOR/CAMIL	97,8
INTERIOR SP	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	ROBINSON CRUSÓE/ROBINSON CRUSÓE	88/NAUTERRA	PESCADOR/CAMIL	97,8
SUL	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	ROBINSON CRUSÓE/ROBINSON CRUSÓE	88/NAUTERRA	PESCADOR/CAMIL	96,0
MS, GO e DF	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	88/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	ROBINSON CRUSÓE/ROBINSON CRUSÓE	PESCADOR/CAMIL	95,4

AZEITE DE OLIVA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA	BORGES/CARGILL	OLIVE/OLISUR	COCINERO/MOLINOS	72,8
NORDESTE	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA	BORGES/CARGILL	COCINERO/MOLINOS	FILIPPO BERIO/SALOV	77,7
MG, ES, INT. RJ	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA	OLIVE/OLISUR	BORGES/CARGILL	COCINERO/MOLINOS	74,7
GRANDE RJ	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA	BORGES/CARGILL	OLIVE/OLISUR	FILIPPO BERIO/SALOV	80,6
GRANDE SP	ANDORINHA/SOVENA	GALLO/GALLO	BORGES/CARGILL	LA ESPANOLA/ACESUR	TERRAS DE CAMÕES/J.C. COIMBRA	75,2
INTERIOR SP	ANDORINHA/SOVENA	GALLO/GALLO	BORGES/CARGILL	LA ESPANOLA/ACESUR	COCINERO/MOLINOS	73,0
SUL	ANDORINHA/SOVENA	GALLO/GALLO	BORGES/CARGILL	OLIVE/OLISUR	COCINERO/MOLINOS	58,2
MS, GO e DF	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA	BORGES/CARGILL	LA ESPANOLA/ACESUR	COCINERO/MOLINOS	71,4

BISCOITO ÁGUA E SAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	PILAR/M. DIAS BRANCO	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	55,9
NORDESTE	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	PILAR/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	CAPRICCHE/CAPRICCHE	84,9
MG, ES, INT. RJ	AYMOREÉ/ARCOR	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	63,9
GRANDE RJ	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	ADRIA/M. DIAS BRANCO	RENATA/SELM	79,1
GRANDE SP	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	ADRIA/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	TRIUNFO/ARCOR	74,9
INTERIOR SP	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	ADRIA/M. DIAS BRANCO	TRIUNFO/ARCOR	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	72,9
SUL	ISABELA/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	ÁGUIA/J. MACEDO	PARATI/PARATI	ORQUIDEA/TONDO	65,6
MS, GO e DF	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	RANCHEIRO/CAFÉ RANCHEIRO	MARILAN/MARILAN	ÁGUIA/J. MACEDO	70,3

BISCOITO MARIA/MAISENA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MARILAN/MARILAN	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	PILAR/M. DIAS BRANCO	66,7
NORDESTE	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	PILAR/M. DIAS BRANCO	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	CAPRICCHE/CAPRICCHE	84,8
MG, ES, INT. RJ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	AYMOREÉ/ARCOR	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	VILMA/VILMA	75,3
GRANDE RJ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	CADORE/C.P.N.	94,3
GRANDE SP	MARILAN/MARILAN	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	PANCO/LUA NOVA	TRIUNFO/ARCOR	VIVALE/MARILAN	82,4
INTERIOR SP	MARILAN/MARILAN	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	PANCO/LUA NOVA	TRIUNFO/ARCOR	VIVALE/MARILAN	84,3
SUL	MARILAN/MARILAN	ISABELA/M. DIAS BRANCO	PARATI/PARATI	ORQUIDEA/TONDO	GERMANI/GERMANI	73,0
MS, GO e DF	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	BELMA/BELMA	DALLAS/DALLAS	75,2

BISCOITO RECHEADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	OREO/MONDELÉZ	TRAKINAS/MONDELÉZ	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	PASSATEMPO/NESTLÉ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	42,3
NORDESTE	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	OREO/MONDELÉZ	CAPRICCHE/CAPRICCHE	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	66,7
MG, ES, INT. RJ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	AYMOREÉ/ARCOR	OREO/MONDELÉZ	DANIX/ARCOR	PASSATEMPO/NESTLÉ	49,3
GRANDE RJ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	TRAKINAS/MONDELÉZ	OREO/MONDELÉZ	PASSATEMPO/NESTLÉ	NEGRESKO/NESTLÉ	64,2
GRANDE SP	TRAKINAS/MONDELÉZ	ADRIA/M. DIAS BRANCO	OREO/MONDELÉZ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PASSATEMPO/NESTLÉ	61,0
INTERIOR SP	TRAKINAS/MONDELÉZ	OREO/MONDELÉZ	ADRIA/M. DIAS BRANCO	PASSATEMPO/NESTLÉ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	55,8
SUL	TRAKINAS/MONDELÉZ	ISABELA/M. DIAS BRANCO	OREO/MONDELÉZ	PASSATEMPO/NESTLÉ	NEGRESKO/NESTLÉ	55,1
MS, GO e DF	OREO/MONDELÉZ	PASSATEMPO/NESTLÉ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	NEGRESKO/NESTLÉ	BONO/NESTLÉ	54,5

BISCOITO WAFER

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	PARATI/PARATI	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	RANCHEIRO/CAFÉ RANCHEIRO	50,7
NORDESTE	BAUDUCCO/BAUDUCCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	CAPRICCHE/CAPRICCHE	MARILAN/MARILAN	72,4
MG, ES, INT. RJ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	AYMOREÉ/ARCOR	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	RANCHEIRO/CAFÉ RANCHEIRO	VILMA/VILMA	61,9
GRANDE RJ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PARATI/PARATI	LOOK/ITAMARATY	PANCO/LUA NOVA	76,1
GRANDE SP	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	AMANDITA/MONDELÉZ	PANCO/LUA NOVA	RANCHEIRO/CAFÉ RANCHEIRO	65,7
INTERIOR SP	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	AMANDITA/MONDELÉZ	MARILAN/MARILAN	RANCHEIRO/CAFÉ RANCHEIRO	60,1
SUL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	ISABELA/M. DIAS BRANCO	PARATI/PARATI	ORQUIDEA/TONDO	AMANDITA/MONDELÉZ	67,1
MS, GO e DF	BAUDUCCO/BAUDUCCO	RANCHEIRO/CAFÉ RANCHEIRO	ITAMARATY/ITAMARATY	LOOK/ITAMARATY	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	58,7

BOLO - SEGMENTO BOLO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PANCO/LUA NOVA	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	PADERRI/NORAC	BAUDUCCO/BAUDUCCO	67,6
NORDESTE	ROMANA/BRAGA POMPEU	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PANEVITA/PANEVITA	BOLO DA LUZ/BOLO DA LUZ	DUDAS/BRAGA POMPEU	75,1
MG, ES, INT. RJ	PANCO/LUA NOVA	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	SABOR CASEIRO/SABOR CASEIRO	70,2
GRANDE RJ	PANCO/LUA NOVA	PLUS VITA/BIMBO	PADERRI/NORAC	SEVEN BOYS/WICKBOLD	FIN ARTE/FIN ARTE	75,2
GRANDE SP	PANCO/LUA NOVA	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PADERRI/NORAC	PULLMAN/BIMBO	KIM/KIM	81,4
INTERIOR SP	PANCO/LUA NOVA	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	KIM/KIM	PADERRI/NORAC	76,3
SUL	PADERRI/NORAC	VÔ DILMA/GRUPO EMBRASIL	PULLMAN/BIMBO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PANCO/LUA NOVA	56,6
MS, GO e DF	PULLMAN/BIMBO	DONA DE CASA/PANEBRAS	BAUDUCCO/BAUDUCCO	BOLO MIO/PANEBRAS	SEVEN BOYS/WICKBOLD	78,7

BOLO - SEGMENTO MONOPORÇÃO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	ANA MARIA/BIMBO	PANCO/LUA NOVA	SEVEN BOYS/WICKBOLD	BEBEZINHO/LUA NOVA	79,4
NORDESTE	BAUDUCCO/BAUDUCCO	TRELOSO/M. DIAS BRANCO	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	ANA MARIA/BIMBO	SANTA EDWIGES/SANTA EDWIGES	93,2
MG, ES, INT. RJ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	ANA MARIA/BIMBO	CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PANCO/LUA NOVA	91,0
GRANDE RJ	ANA MARIA/BIMBO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PANCO/LUA NOVA	SEVEN BOYS/WICKBOLD	BEBEZINHO/LUA NOVA	86,9
GRANDE SP	ANA MARIA/BIMBO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PANCO/LUA NOVA	KIM/KIM	BEBEZINHO/LUA NOVA	86,7
INTERIOR SP	ANA MARIA/BIMBO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	BEBEZINHO/LUA NOVA	PANCO/LUA NOVA	SEVEN BOYS/WICKBOLD	82,8
SUL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	ANA MARIA/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	RENATA/SEMI	86,0
MS, GO e DF	BAUDUCCO/BAUDUCCO	ANA MARIA/BIMBO	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	SANTA EDWIGES/SANTA EDWIGES	92,9

Líderes de vendas

Açúcar Cristal

BRASIL



1ª

2ª CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL

3ª CORURIBE/USINA CORURIBE

4ª OLHO D'ÁGUA/USINA CENTRAL OLHO D'ÁGUA

5ª ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE

Participação Top 5

32,34%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	OLHO D'ÁGUA/USINA CENTRAL OLHO D'ÁGUA		CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL
2ª	CORURIBE/USINA CORURIBE	CRISTAL MINAS/NÃO IDENTIFICADO	UNIÃO/CAMIL	SANTA ISABEL/SANTA ISABEL
3ª	PETRIBU/USINA PETRIBU	CORURIBE/USINA CORURIBE	SANTA ISABEL/SANTA ISABEL	UNIÃO/CAMIL
4ª	AGROVALE/AGRO IND. DO VALE DO SÃO FRANCISCO	ALCON/ALCON	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO
5ª	CAETÊ/USINA CAETÊ	NUTRISUCAR/NUTRIÇUCAR	GUARANI/GUARANI	GUARANI/GUARANI
Top 5	46,3%	75,7%	91,1%	96,3%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	SANTA ISABEL/SANTA ISABEL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	SONORA/SONORA ESTÂNCIA
2ª	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	BARRALCOOL/USINA BARRALCOOL
3ª	UNIÃO/CAMIL	GASPERIN/GASPARIN	DOCE DIA/COOP. CAMPO NOVO
4ª	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	DOCESUCAR/AÇUCAREIRA ENERGY	SAFIRA/SAFIRA
5ª	GUARANI/GUARANI	GLOBO/MOINHO GLOBO	SUPER BRANCA/ARROZ IMPERIAL
Top 5	81,4%	78,3%	62,4%



Açúcar Cristal Delta é **O NÚMERO 1 DO PAÍS**

E nós fazemos questão de **espalhar**

Por mais um ano, o Açúcar Cristal Delta alcançou o primeiro lugar no ranking nacional dessa categoria. A satisfação com essa conquista é do tamanho do Brasil.

Por isso, fazemos questão de contar a boa notícia e agradecer pela preferência de tantas famílias.

Afinal, espalhar doçura pelo País é a razão do nosso trabalho!

Líderes de vendas

Açúcar Orgânico

BRASIL

1ª NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO

2ª ITAJÁ/JALLES MACHADO

3ª UNIÃO/CAMIL

4ª GUARANI/GUARANI

5ª JASMINE/M. DIAS BRANCO

Participação Top 5

96,6%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	UNIÃO/CAMIL	ITAJÁ/JALLES MACHADO	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO
2ª	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	UNIÃO/CAMIL	ITAJÁ/JALLES MACHADO
3ª	ITAJÁ/JALLES MACHADO	UNIÃO/CAMIL	ITAJÁ/JALLES MACHADO	UNIÃO/CAMIL
4ª	TIO MÁRCIO/FRANCISCA VERÔNICA DE SOUSA CASTRO	MÃE TERRA/MÃE TERRA	GUARANI/GUARANI	GUARANI/GUARANI
5ª	JASMINE/M. DIAS BRANCO	GUARANI/GUARANI	MONTAN/MONTAN	ORGANIC/HEVEA FOODS
Top 5	94,5%	97,3%	98,7%	98,3%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO	ITAJÁ/JALLES MACHADO
2ª	ITAJÁ/JALLES MACHADO	UNIÃO/CAMIL	NATIVE/USINA SÃO FRANCISCO
3ª	UNIÃO/CAMIL	SAÚDE DA TERRA/DA COLÔNIA	UNIÃO/CAMIL
4ª	GUARANI/GUARANI	ITAJÁ/JALLES MACHADO	JASMINE/M. DIAS BRANCO
5ª	JASMINE/M. DIAS BRANCO	SANTO ANTÔNIO/D.S.A.	MIKA/MIKA DA AMAZÔNIA
Top 5	98%	91,3%	98,2%



Jalles

Da terra pra Terra.



La Terre.



Conheça também
nossos lançamentos
de **Café Espresso
Orgânico La Terre**



Siga nossas
Redes Sociais



Líderes de vendas

Açúcar Refinado

BRASIL

- 1ª UNIÃO/CAMIL**
- 2ª CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL**
- 3ª ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE**
- 4ª GUARANI/GUARANI**
- 5ª DA BARRA/CAMIL**

Participação Top 5

81,7%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	OLHO D'ÁGUA/USINA CENTRAL OLHO D'ÁGUA	UNIÃO/CAMIL	UNIÃO/CAMIL	UNIÃO/CAMIL
2ª	SUBLIME/UNIÃO COPERSUCAR	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	GUARANI/GUARANI	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL
3ª	ALEGRE/USINA MONTE ALEGRE	GUARANI/GUARANI	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE
4ª	DUMEL/USINA ESTIVAS	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	DA BARRA/CAMIL
5ª	VIDA/AÇÚCAR DA TERRA	NEVE/CAMIL	JOIA/VALE CARIOCA	GUARANI/GUARANI
Top 5	75,4%	90,2%	95,2%	98,4%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	UNIÃO/CAMIL
2ª	UNIÃO/CAMIL	CARAVELAS/USINA COLOMBO AÇÚCAR E ÁLCOOL	DA BARRA/CAMIL
3ª	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	DOCESUCAR/AÇUCAREIRA ENERGY	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE
4ª	DA BARRA/CAMIL	UNIÃO/CAMIL	GUARANI/GUARANI
5ª	GUARANI/GUARANI	DA BARRA/CAMIL	ITAMARATI/USINAS ITAMARATI
Top 5	98,1%	88,3%	95,5%

união

Transformando momentos em sorrisos
e açúcares em vendas.



Pela 26ª vez consecutiva, a marca União é líder de vendas pela revista SuperHiper na categoria de açúcar Refinado!
Um reconhecimento que transformamos em agradecimento.

União. Sabor que Transforma.

www.uniao.com.br



FACEBOOK/CIAUNIAO



YOUTUBE/CIAUNIAO



INSTAGRAM/CIAUNIAO



TIKTOK/CIAUNIAO

Líderes de vendas

Arroz - Tipo Branco

BRASIL

- 1ª CAMIL/CAMIL**
- 2ª PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS**
- 3ª TIO JOÃO/JOSAPAR**
- 4ª TIO URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL**
- 5ª NAMORADO/CAMIL**

Participação Top 5

29%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	TIA DORA/TIA DORA	SEPE/SEPEENSE	TIO JOÃO/JOSAPAR	CAMIL/CAMIL
2ª	TIO URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	CARRETEIRO/CAMIL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS
3ª	PAINHO/CDA ALIMENTOS	CAMIL/CAMIL	REI DO SUL/ENGENHO A.M.	SOLITO/BRASÍLIA
4ª	BOM DE GOSTO/BOM GOSTO	VASCONCELOS/VASCONCELOS	MÁXIMO/URBANO AGROINDUSTRIAL	NAMORADO/CAMIL
5ª	POP/CAMIL	PATO SUL/VASCONCELOS	COMBRASIL/COMBRASIL	SABOROSO/IRMAOS RUSTON
Top 5	37,2%	36,1%	35,2%	71,2%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	CAMIL/CAMIL	TIO URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS
2ª	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	TIO JOÃO/JOSAPAR	TIO LAUTÉRIO/SEPEENSE
3ª	EMPÓRIO SÃO JOÃO/CEREALISTA SÃO JOÃO	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	TIO URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL
4ª	SABOROSO/IRMAOS RUSTON	SABOR SUL/MOINHO IGUAÇÚ	KOBLENZ/URBANO AGROINDUSTRIAL
5ª	SOLITO/BRASÍLIA	NAMORADO/CAMIL	CAMIL/CAMIL
Top 5	47%	37%	40,2%

ARROZ CAMIL É SUCESSO GARANTIDO

consolidando sua importância
e preferência nas vendas



**PELA 10ª VEZ SEGUIDA
O ARROZ CAMIL ESTÁ NO
TOPO DO RANKING ABRAS
LÍDERES DE VENDAS**

Agradecemos a todos os consumidores
e varejistas. É uma honra poder contar
com a confiança dos brasileiros.

***Camil* A BASE DO BRASIL**



camilbrasil



camilnimesa



camilbrasil

Líderes de vendas

Arroz - Tipo Integral

BRASIL

1ª TIO JOÃO/JOSAPAR

2ª CAMIL/CAMIL

3ª URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL

4ª PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS

5ª MEU BIJU/JOSAPAR

Participação Top 5

73,8%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	TIO JOÃO/JOSAPAR	CAMIL/CAMIL
2ª	TIO JOÃO/JOSAPAR	TIO JOÃO/JOSAPAR	GRANFINO/GRANFINO	TIO JOÃO/JOSAPAR
3ª	CAMIL/CAMIL	CAMIL/CAMIL	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS
4ª	EMOÇÕES/NELSON WENDT	SEPE/SEPEENSE	MEU BIJU/JOSAPAR	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL
5ª	MEU BIJU/JOSAPAR	GRANFINO/GRANFINO	CAMIL/CAMIL	MEU BIJU/JOSAPAR
Top 5	90%	66,2%	78,1%	88,6%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	CAMIL/CAMIL	TIO JOÃO/JOSAPAR	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL
2ª	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	TIO JOÃO/JOSAPAR
3ª	TIO JOÃO/JOSAPAR	BURITI/JURITI	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS
4ª	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	CAMIL/CAMIL
5ª	MEU BIJU/JOSAPAR	CALDO BOM/STIVAL	MEU BIJU/JOSAPAR
Top 5	80%	61,5%	93,4%

arroz
Tio João®

DE NORTE A SUL, UM SABOR EM COMUM!

O que todas as regiões do Brasil têm em comum?
O carinho pelos nossos produtos!



**OBRIGADO POR FAZER PARTE
DA NOSSA HISTÓRIA**

E POR LEVAR NOSSOS PRODUTOS À MESA DOS BRASILEIROS!



100 ANOS
ALIMENTANDO
HISTÓRIAS



Acesse o nosso
portfólio e conheça
o mix de produtos.



**MEU BIJU É SINÔNIMO DE SABOR,
DE TRADIÇÃO E DE MOMENTOS ESPECIAIS
DAS FAMÍLIAS BRASILEIRAS!**

TEMOS ORGULHO DE, ANO APÓS ANO, SER UMA DAS MARCAS MAIS VENDIDAS EM DIVERSAS REGIÕES DO PAÍS.

Líderes de vendas

Arroz Parboilizado

BRASIL

1ª POP/CAMIL

2ª URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL

3ª CAMIL/CAMIL

4ª KIKA/PASI

5ª RAMPINELLI/RAMPINELLI

Participação Top 5

36,2%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	POP/CAMIL	PRATO FINO/PIRAHY	MÁXIMO/URBANO AGROINDUSTRIAL	CAMIL/CAMIL
2ª	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	SEPE/SEPEENSE	CARRETEIRO/CAMIL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS
3ª	EMOÇÕES/NELSON WENDT	CODIL/CODIL	TIO JOÃO/JOSAPAR	BLUE VILLE/SANTA LUCIA
4ª	RAMPINELLI/RAMPINELLI	TIA JU/ENGENHO A.M.	PRINCESA/EXTREMO SUL	VILA NOVA/VILA NOVA
5ª	KIKA/PASI	COCAL/COCAL CEREAIS	FANTÁSTICO/IRMÃOS RUSTON	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL
Top 5	50,6%	61,6%	55,4%	79,7%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	CAMIL/CAMIL	BURITI/JURITI	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL
2ª	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	KIKA/PASI	TIO JOÃO/JOSAPAR
3ª	TIO JOÃO/JOSAPAR	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	CAMIL/CAMIL
4ª	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	SABOR SUL/MOINHO IGUAÇÚ	ENGENHO/OBELISCO
5ª	VILA NOVA/VILA NOVA	RAMPINELLI/RAMPINELLI	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS
Top 5	71,5%	48,4%	83,2%



Aniversário
com sabor de
conquista!



Em 2025, a Urbano Alimentos celebra **65 anos de tradição, qualidade e inovação**, com o compromisso de levar o sabor do campo à mesa dos brasileiros, do Norte ao Sul do país.

Somos uma solução completa, oferecendo uma ampla variedade de produtos com **marcas relevantes por todo o Brasil**.

Mais do que nutrir, a Urbano acredita na importância de cultivar relações, fortalecer laços e seguir o compromisso por um futuro mais responsável.

**Urbano Alimentos,
há 65 anos nutrindo a vida de verdade!**

www.urbano.com.br

[f](#) [i](#) [t](#) [v](#) /UrbanoAlimentos

URBANO
Alimentos



CAFÉ CAPPUCCINO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	3CORACÕES/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	SANTA CLARA/3CORACÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	LA SANTE/LA SANTE	89,4
NORDESTE	3CORACÕES/3CORACÕES	SANTA CLARA/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	MARATÁ/MARATÁ	SÃO BRAZ/SÃO BRAZ	97,9
MG, ES, INT. RJ	3CORACÕES/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	MERIDIANO/CAFÉ MERIDIANO	NESCAFÉ/NESTLÉ	IGUAÇÚ/3CORACÕES	95,6
GRANDE RJ	3CORACÕES/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	NESCAFÉ/NESTLÉ	PIMPINELA/3CORACÕES	LOR/IDE	99,8
GRANDE SP	3CORACÕES/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	NESCAFÉ/NESTLÉ	CAFÉ BRASILEIRO/3CORACÕES	IGUAÇÚ/3CORACÕES	97,9
INTERIOR SP	3CORACÕES/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	LA SANTE/LA SANTE	NESCAFÉ/NESTLÉ	CAFÉ BRASILEIRO/3CORACÕES	89,1
SUL	3CORACÕES/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	IGUAÇÚ/3CORACÕES	LA SANTE/LA SANTE	NESCAFÉ/NESTLÉ	95,3
MS, GO e DF	3CORACÕES/3CORACÕES	SANTA CLARA/3CORACÕES	EXPORT/CAFÉ EXPORT	MELITTA/MELITTA	LA SANTE/LA SANTE	87,5

CAFÉ COM LEITE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	3CORACÕES/3CORACÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	MELITTA/MELITTA	SANTA CLARA/3CORACÕES	SÃO BRAZ/SÃO BRAZ	94,5
NORDESTE	3CORACÕES/3CORACÕES	SANTA CLARA/3CORACÕES	SÃO BRAZ/SÃO BRAZ	MARATÁ/MARATÁ	NESCAFÉ/NESTLÉ	95,0
MG, ES, INT. RJ	3CORACÕES/3CORACÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	MELITTA/MELITTA	PIMPINELA/3CORACÕES	MERIDIANO/CAFÉ MERIDIANO	99,8
GRANDE RJ	3CORACÕES/3CORACÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	MELITTA/MELITTA	PIMPINELA/3CORACÕES	MEITO/DAISO	100,0
GRANDE SP	3CORACÕES/3CORACÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	MELITTA/MELITTA	CAFÉ BRASILEIRO/3CORACÕES	IGUAÇÚ/3CORACÕES	100,0
INTERIOR SP	3CORACÕES/3CORACÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	MELITTA/MELITTA	CAFÉ BRASILEIRO/3CORACÕES	LA SANTE/LA SANTE	100,0
SUL	3CORACÕES/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	NESCAFÉ/NESTLÉ	IGUAÇÚ/3CORACÕES	JANDAIA/JANDAIA	100,0
MS, GO e DF	3CORACÕES/3CORACÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	MELITTA/MELITTA	SANTA CLARA/3CORACÕES	MARATÁ/MARATÁ	99,8

CAFÉ EM PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MELITTA/MELITTA	PILÃO/IDE	3CORACÕES/3CORACÕES	SANTA CLARA/3CORACÕES	MARATÁ/MARATÁ	55,6
NORDESTE	SANTA CLARA/3CORACÕES	MARATÁ/MARATÁ	PILÃO/IDE	MELITTA/MELITTA	SÃO BRAZ/SÃO BRAZ	71,7
MG, ES, INT. RJ	3CORACÕES/3CORACÕES	PILÃO/IDE	MELITTA/MELITTA	FORT/3CORACÕES	CAFÉ BH/3CORACÕES	54,8
GRANDE RJ	PILÃO/IDE	PIMPINELA/3CORACÕES	MELITTA/MELITTA	EVOLUTTO/COOXUPÉ	3CORACÕES/3CORACÕES	85,4
GRANDE SP	PILÃO/IDE	MELITTA/MELITTA	3CORACÕES/3CORACÕES	UNIÃO/CAMIL	CAFÉ BRASILEIRO/3CORACÕES	81,1
INTERIOR SP	MELITTA/MELITTA	3CORACÕES/3CORACÕES	PILÃO/IDE	CAFÉ BRASILEIRO/3CORACÕES	CABOCLO/IDE	61,8
SUL	MELITTA/MELITTA	3CORACÕES/3CORACÕES	CABOCLO/IDE	BOM JESUS/MELITTA	DAMASCO/IDE	74,3
MS, GO e DF	3CORACÕES/3CORACÕES	DO SÍTIO/CAFÉ DO SÍTIO	CABOCLO/IDE	PILÃO/IDE	CAFÉ BRASILEIRO/3CORACÕES	58,2

CAFÉ SOLÚVEL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NESCAFÉ/NESTLÉ	3CORACÕES/3CORACÕES	IGUAÇÚ/3CORACÕES	SANTA CLARA/3CORACÕES	LOR/IDE	80,1
NORDESTE	NESCAFÉ/NESTLÉ	SANTA CLARA/3CORACÕES	MARATÁ/MARATÁ	PRETINHO/MOINHO PRETINHO	3CORACÕES/3CORACÕES	79,9
MG, ES, INT. RJ	3CORACÕES/3CORACÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	PILÃO/IDE	LOR/IDE	MELITTA/MELITTA	94,9
GRANDE RJ	NESCAFÉ/NESTLÉ	3CORACÕES/3CORACÕES	PILÃO/IDE	LOR/IDE	MELITTA/MELITTA	91,5
GRANDE SP	NESCAFÉ/NESTLÉ	3CORACÕES/3CORACÕES	LOR/IDE	PILÃO/IDE	MELITTA/MELITTA	93,6
INTERIOR SP	NESCAFÉ/NESTLÉ	3CORACÕES/3CORACÕES	LOR/IDE	PILÃO/IDE	MELITTA/MELITTA	92,6
SUL	NESCAFÉ/NESTLÉ	IGUAÇÚ/3CORACÕES	LOR/IDE	MELITTA/MELITTA	3CORACÕES/3CORACÕES	97,1
MS, GO e DF	NESCAFÉ/NESTLÉ	3CORACÕES/3CORACÕES	LOR/IDE	PILÃO/IDE	SANTA CLARA/3CORACÕES	92,8

CALDO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MAGGI/NESTLÉ	KNORR/UNILEVER	SAZON/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	KITANO/GENERAL MILLS	89,2
NORDESTE	MAGGI/NESTLÉ	SAZON/AJINOMOTO	KNORR/UNILEVER	ARISCO/UNILEVER	KITANO/GENERAL MILLS	90,6
MG, ES, INT. RJ	KNORR/UNILEVER	MAGGI/NESTLÉ	SAZON/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	APTI/APTI	91,3
GRANDE RJ	MAGGI/NESTLÉ	SAZON/AJINOMOTO	KNORR/UNILEVER	ARISCO/UNILEVER	CHINEZINHO/VITALIS	94,3
GRANDE SP	MAGGI/NESTLÉ	SAZON/AJINOMOTO	KNORR/UNILEVER	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	PENINA/PENINA	91,0
INTERIOR SP	MAGGI/NESTLÉ	KNORR/UNILEVER	SAZON/AJINOMOTO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	ARISCO/UNILEVER	89,8
SUL	MAGGI/NESTLÉ	KNORR/UNILEVER	SAZON/AJINOMOTO	APTI/APTI	ARISCO/UNILEVER	93,6
MS, GO e DF	MAGGI/NESTLÉ	KNORR/UNILEVER	SAZON/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	KITANO/GENERAL MILLS	85,9

CARAMELOS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BUTTER TOFFEES/ARCOR	MY TOFFEE/RICLAN	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	EMBARÉ/EMBARÉ	LILITH/CORY	99,9
NORDESTE	BUTTER TOFFEES/ARCOR	EMBARÉ/EMBARÉ	MY TOFFEE/RICLAN	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	LILITH/CORY	99,8
MG, ES, INT. RJ	BUTTER TOFFEES/ARCOR	MY TOFFEE/RICLAN	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	EMBARÉ/EMBARÉ	LILITH/CORY	100,0
GRANDE RJ	BUTTER TOFFEES/ARCOR	MY TOFFEE/RICLAN	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	LILITH/CORY	FINI/SANCHEZ CANO	100,0
GRANDE SP	BUTTER TOFFEES/ARCOR	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	MY TOFFEE/RICLAN	LILITH/CORY	EMBARÉ/EMBARÉ	99,9
INTERIOR SP	BUTTER TOFFEES/ARCOR	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	MY TOFFEE/RICLAN	LILITH/CORY	EMBARÉ/EMBARÉ	100,0
SUL	BUTTER TOFFEES/ARCOR	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	MY TOFFEE/RICLAN	EMBARÉ/EMBARÉ	FINI/SANCHEZ CANO	100,0
MS, GO e DF	BUTTER TOFFEES/ARCOR	MY TOFFEE/RICLAN	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	EMBARÉ/EMBARÉ	LILITH/CORY	99,9

CATCHUP

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/KRAFT HEINZ	HELLMANN'S/UNILEVER	CEPÉRA/CEPÉRA	QUERO/KRAFT HEINZ	63,1
NORDESTE	TAMBAÚ/TAMBAÚ	HEINZ/KRAFT HEINZ	PALMEIRON/ASA	QUERO/KRAFT HEINZ	CEPÉRA/CEPÉRA	65,8
MG, ES, INT. RJ	HEINZ/KRAFT HEINZ	HELLMANN'S/UNILEVER	PREDILECTA/PREDILECTA	HEMMER/KRAFT HEINZ	CEPÉRA/CEPÉRA	71,5
GRANDE RJ	PREDILECTA/PREDILECTA	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/KRAFT HEINZ	HELLMANN'S/UNILEVER	 QUERO/KRAFT HEINZ	80,6
GRANDE SP	HEINZ/KRAFT HEINZ	CEPÉRA/CEPÉRA	QUERO/KRAFT HEINZ	HEMMER/KRAFT HEINZ	HELLMANN'S/UNILEVER	77,0
INTERIOR SP	HEINZ/KRAFT HEINZ	CEPÉRA/CEPÉRA	HEMMER/KRAFT HEINZ	HELLMANN'S/UNILEVER	QUERO/KRAFT HEINZ	74,7
SUL	HEMMER/KRAFT HEINZ	HEINZ/KRAFT HEINZ	HELLMANN'S/UNILEVER	ODERICH/ODERICH	QUERO/KRAFT HEINZ	78,5
MS, GO e DF	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/KRAFT HEINZ	CEPÉRA/CEPÉRA	D'AJUDA/WILSON	HELLMANN'S/UNILEVER	68,7

CEREAL EM BARRA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NUTRY/NUTRIMENTAL	RITTER/RITTER	TRIO/UNITED MILLS	KOBBER/KOBBER	&JOY/ENOVA	76,7
NORDESTE	NUTRY/NUTRIMENTAL	TRIO/UNITED MILLS	RITTER/RITTER	SUPINO/BANANA BRASIL	&JOY/ENOVA	77,4
MG, ES, INT. RJ	NUTRY/NUTRIMENTAL	TRIO/UNITED MILLS	&JOY/ENOVA	PINATI/SUPER SAÚDE NUTRICIONAL	RITTER/RITTER	78,3
GRANDE RJ	NUTRY/NUTRIMENTAL	RITTER/RITTER	SUPINO/BANANA BRASIL	TRIO/UNITED MILLS	&JOY/ENOVA	83,6
GRANDE SP	NUTRY/NUTRIMENTAL	KOBBER/KOBBER	&JOY/ENOVA	TRIO/UNITED MILLS	RITTER/RITTER	85,1
INTERIOR SP	NUTRY/NUTRIMENTAL	KOBBER/KOBBER	TRIO/UNITED MILLS	&JOY/ENOVA	RITTER/RITTER	84,0
SUL	RITTER/RITTER	NUTRY/NUTRIMENTAL	SUPINO/BANANA BRASIL	PINATI/SUPER SAÚDE NUTRICIONAL	NATURALE/NAT CEREAIS	80,0
MS, GO e DF	NUTRY/NUTRIMENTAL	TRIO/UNITED MILLS	RITTER/RITTER	SUPINO/BANANA BRASIL	NUTS BAR/BANANA BRASIL	83,7



CEREAL MATINAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	SNOW FLAKES/NESTLÉ	JASMINE/M. DIAS BRANCO	MÃE TERRA/UNILEVER	61,3
NORDESTE	NESCAU/NESTLÉ	TIA SONIA/TIA SONIA	SÃO BRAZ/SÃO BRAZ	SUCRILHOS/KELLOGG'S	SNOW FLAKES/NESTLÉ	66,1
MG, ES, INT. RJ	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	SNOW FLAKES/NESTLÉ	ALCA FOODS/ALCA FOODS	TIA SONIA/TIA SONIA	59,9
GRANDE RJ	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	SNOW FLAKES/NESTLÉ	BARANO/BARANO	JASMINE/M. DIAS BRANCO	65,7
GRANDE SP	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	SNOW FLAKES/NESTLÉ	MÃE TERRA/UNILEVER	JASMINE/M. DIAS BRANCO	69,8
INTERIOR SP	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	SNOW FLAKES/NESTLÉ	MÃE TERRA/UNILEVER	JASMINE/M. DIAS BRANCO	68,0
SUL	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	JASMINE/M. DIAS BRANCO	SNOW FLAKES/NESTLÉ	MÃE TERRA/UNILEVER	61,8
MS, GO e DF	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	SNOW FLAKES/NESTLÉ	JASMINE/M. DIAS BRANCO	NATURAL LIFE/M.W.A.	67,3



CHÁ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LEÃO/COCA-COLA	DR. OETKER/DR. OETKER	REAL/MOINHOS UNIDOS	TWININGS/AB BRASIL	MARATÁ/MARATÁ	84,2
NORDESTE	LEÃO/COCA-COLA	MARATÁ/MARATÁ	DR. OETKER/DR. OETKER	GOSTOZZO/TOZZO ALIMENTOS	REAL/MOINHOS UNIDOS	88,6
MG, ES, INT. RJ	LEÃO/COCA-COLA	REAL/MOINHOS UNIDOS	DR. OETKER/DR. OETKER	TWININGS/AB BRASIL	MATE REAL/MOINHOS UNIDOS	88,6
GRANDE RJ	LEÃO/COCA-COLA	DR. OETKER/DR. OETKER	TWININGS/AB BRASIL	REAL/MOINHOS UNIDOS	CHINEZINHO/VITALIS	85,7
GRANDE SP	LEÃO/COCA-COLA	DR. OETKER/DR. OETKER	TWININGS/AB BRASIL	REAL/MOINHOS UNIDOS	LEÃOZINHO/COCA-COLA	94,3
INTERIOR SP	LEÃO/COCA-COLA	DR. OETKER/DR. OETKER	TWININGS/AB BRASIL	REAL/MOINHOS UNIDOS	TRÊS/3CORACÕES	92,9
SUL	LEÃO/COCA-COLA	DR. OETKER/DR. OETKER	BARÃO/BARÃO	TWININGS/AB BRASIL	REAL/MOINHOS UNIDOS	75,9
MS, GO e DF	LEÃO/COCA-COLA	DR. OETKER/DR. OETKER	TWININGS/AB BRASIL	BARÃO/BARÃO	REAL/MOINHOS UNIDOS	88,7

CHOCOLATE BOMBOM

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GAROTO/NESTLÉ	NESTLÉ/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	FERRERO ROCHER/FERRERO	OURO BRANCO/MONDELÉZ	83,7
NORDESTE	GAROTO/NESTLÉ	NESTLÉ/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	FERRERO ROCHER/FERRERO	OURO BRANCO/MONDELÉZ	88,5
MG, ES, INT. RJ	GAROTO/NESTLÉ	NESTLÉ/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	FERRERO ROCHER/FERRERO	SERENATA DE AMOR/NESTLÉ	84,8
GRANDE RJ	GAROTO/NESTLÉ	NESTLÉ/NESTLÉ	FERRERO ROCHER/FERRERO	LACTA/MONDELÉZ	SERENATA DE AMOR/NESTLÉ	89,6
GRANDE SP	NESTLÉ/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	GAROTO/NESTLÉ	FERRERO ROCHER/FERRERO	OURO BRANCO/MONDELÉZ	83,3
INTERIOR SP	NESTLÉ/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	GAROTO/NESTLÉ	FERRERO ROCHER/FERRERO	OURO BRANCO/MONDELÉZ	83,3
SUL	NESTLÉ/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	GAROTO/NESTLÉ	FERRERO ROCHER/FERRERO	OURO BRANCO/MONDELÉZ	75,3
MS, GO e DF	GAROTO/NESTLÉ	NESTLÉ/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	FERRERO ROCHER/FERRERO	SONHO DE VALSA/MONDELÉZ	82,8

CHOCOLATE CANDY BAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL		KINDER BUENO/FERRERO	PRESTÍGIO/NESTLÉ	CARIBE/NESTLÉ	TWIX/MASTERFOODS	77,6
NORDESTE		CARIBE/NESTLÉ	CROCANTE/NESTLÉ	PRESTÍGIO/NESTLÉ	TWIX/MASTERFOODS	79,6
MG, ES, INT. RJ		CARIBE/NESTLÉ	PRESTÍGIO/NESTLÉ	KINDER BUENO/FERRERO	CROCANTE/NESTLÉ	81,4
GRANDE RJ		CARIBE/NESTLÉ	KINDER BUENO/FERRERO	TWIX/MASTERFOODS	CROCANTE/NESTLÉ	79,7
GRANDE SP		KINDER BUENO/FERRERO	PRESTÍGIO/NESTLÉ	TWIX/MASTERFOODS	CARIBE/NESTLÉ	80,9
INTERIOR SP		KINDER BUENO/FERRERO	PRESTÍGIO/NESTLÉ	CARIBE/NESTLÉ	TWIX/MASTERFOODS	78,8
SUL		PRESTÍGIO/NESTLÉ	KINDER BUENO/FERRERO	CARIBE/NESTLÉ	TWIX/MASTERFOODS	75,7
MS, GO e DF		PRESTÍGIO/NESTLÉ	KINDER BUENO/FERRERO	CARIBE/NESTLÉ	CROCANTE/NESTLÉ	79,2

CHOCOLATE CONFEITO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	M&M's/MASTERFOODS	BIB'S/NEUGEBAUER	DISQUETI/DORI	CHOCOCANDY/DORI	DORI/DORI	86,8
NORDESTE	M&M's/MASTERFOODS	DORI/DORI	BIB'S/NEUGEBAUER	CHOCOCANDY/DORI	COLORETI/JAZAM	87,6
MG, ES, INT. RJ	M&M's/MASTERFOODS	DISQUETI/DORI	BIB'S/NEUGEBAUER	TRENTO/PECCIN	CHOCOCANDY/DORI	86,3
GRANDE RJ	M&M's/MASTERFOODS	BIB'S/NEUGEBAUER	DISQUETI/DORI	TRENTO/PECCIN	DORI/DORI	91,7
GRANDE SP	M&M's/MASTERFOODS	DISQUETI/DORI	CHOCOCANDY/DORI	BIB'S/NEUGEBAUER	TRENTO/PECCIN	89,5
INTERIOR SP	M&M's/MASTERFOODS	DISQUETI/DORI	CHOCOCANDY/DORI	BIB'S/NEUGEBAUER	TRENTO/PECCIN	86,2
SUL	M&M's/MASTERFOODS	BIB'S/NEUGEBAUER	DISQUETI/DORI	DORI/DORI	CHOCOCANDY/DORI	87,3
MS, GO e DF	M&M's/MASTERFOODS	BIB'S/NEUGEBAUER	CHOCOCANDY/DORI	DORI/DORI	DISQUETI/DORI	87,2

CHOCOLATE EM PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NESTLÉ/NESTLÉ	APTI/APTI	DR. OETKER/DR. OETKER	MAVALÉRIO/MAVALÉRIO	GAROTO/GAROTO	72,3
NORDESTE	NESTLÉ/NESTLÉ	GAROTO/GAROTO	DR. OETKER/DR. OETKER	APTI/APTI	MAVALÉRIO/MAVALÉRIO	60,7
MG, ES, INT. RJ	NESTLÉ/NESTLÉ	GAROTO/GAROTO	DR. OETKER/DR. OETKER	APTI/APTI	MELKEN/HARALD	61,0
GRANDE RJ	NESTLÉ/NESTLÉ	DR. OETKER/DR. OETKER	GAROTO/GAROTO	BHERING/BHERING	APTI/APTI	73,8
GRANDE SP	NESTLÉ/NESTLÉ	APTI/APTI	MAVALÉRIO/MAVALÉRIO	DR. OETKER/DR. OETKER	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	86,1
INTERIOR SP	NESTLÉ/NESTLÉ	DR. OETKER/DR. OETKER	APTI/APTI	MAVALÉRIO/MAVALÉRIO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	80,5
SUL	NESTLÉ/NESTLÉ	APTI/APTI	DR. OETKER/DR. OETKER	GAROTO/GAROTO	QUALICAU/QUALICOCO	80,5
MS, GO e DF	NESTLÉ/NESTLÉ	APTI/APTI	MELKEN/HARALD	GAROTO/GAROTO	DR. OETKER/DR. OETKER	75,8

CHOCOLATE TABLETE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LACTA/MONDELÉZ	HERSHEY'S/HERSHEY'S	GAROTO/NESTLÉ	NESTLÉ/NESTLÉ	NEUGEBAUER/NEUGEBAUER	54,2
NORDESTE	GAROTO/NESTLÉ	HERSHEY'S/HERSHEY'S	LACTA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	NEUGEBAUER/NEUGEBAUER	59,0
MG, ES, INT. RJ	GAROTO/NESTLÉ	HERSHEY'S/HERSHEY'S	LACTA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	NEUGEBAUER/NEUGEBAUER	53,0
GRANDE RJ	GAROTO/NESTLÉ	HERSHEY'S/HERSHEY'S	LACTA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	MILKA/MONDELÉZ	58,8
GRANDE SP	LACTA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	HERSHEY'S/HERSHEY'S	GAROTO/NESTLÉ	LAKA/MONDELÉZ	55,0
INTERIOR SP	NESTLÉ/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	HERSHEY'S/HERSHEY'S	GAROTO/NESTLÉ	SUFLAIR/NESTLÉ	53,5
SUL	LACTA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	NEUGEBAUER/NEUGEBAUER	GAROTO/NESTLÉ	HERSHEY'S/HERSHEY'S	53,6
MS, GO e DF	HERSHEY'S/HERSHEY'S	LACTA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	GAROTO/NESTLÉ	LAKA/MONDELÉZ	54,4

COMPLEMENTO ALIMENTAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MUCILON/NESTLÉ	NESTLÉ/NESTLÉ	QUAKER/PEPSICO	MAIZENA/UNILEVER	NESTON/NESTLÉ	72,6
NORDESTE	MUCILON/NESTLÉ	NESTLÉ/NESTLÉ	QUAKER/PEPSICO	CREMOGEMA/UNILEVER	MAIZENA/UNILEVER	77,4
MG, ES, INT. RJ	MUCILON/NESTLÉ	NESTLÉ/NESTLÉ	QUAKER/PEPSICO	NESTON/NESTLÉ	MAIZENA/UNILEVER	67,4
GRANDE RJ	NESTLÉ/NESTLÉ	MUCILON/NESTLÉ	QUAKER/PEPSICO	MAIZENA/UNILEVER	NESTON/NESTLÉ	75,4
GRANDE SP	NESTLÉ/NESTLÉ	MUCILON/NESTLÉ	QUAKER/PEPSICO	MAIZENA/UNILEVER	NESTON/NESTLÉ	77,3
INTERIOR SP	NESTLÉ/NESTLÉ	MUCILON/NESTLÉ	QUAKER/PEPSICO	MAIZENA/UNILEVER	NESTON/NESTLÉ	70,8
SUL	NESTLÉ/NESTLÉ	MUCILON/NESTLÉ	QUAKER/PEPSICO	MAIZENA/UNILEVER	NESTON/NESTLÉ	70,2
MS, GO e DF	NESTLÉ/NESTLÉ	MUCILON/NESTLÉ	MAIZENA/UNILEVER	QUAKER/PEPSICO	APTI/APTI	61,8

Líderes de vendas

Azeite de Oliva

BRASIL

- 1ª GALLO/GALLO
- 2ª ANDORINHA/SOVENA
- 3ª BORGES/CARGILL
- 4ª OLIVE/OLISUR
- 5ª COCINERO/MOLINOS

Participação Top 5

72,8%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	GALLO/GALLO	GALLO/GALLO	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA
2ª	ANDORINHA/SOVENA	ANDORINHA/SOVENA	ANDORINHA/SOVENA	GALLO/GALLO
3ª	BORGES/CARGILL	OLIVE/OLISUR	BORGES/CARGILL	BORGES/CARGILL
4ª	COCINERO/MOLINOS	BORGES/CARGILL	OLIVE/OLISUR	LA ESPANOLA/ACESUR
5ª	FILIPPO BERIO/SALOV	COCINERO/MOLINOS	FILIPPO BERIO/SALOV	TERRAS DE CAMÕES/J.C. COIMBRA
Top 5	77,7%	74,7%	80,6%	75,2%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	ANDORINHA/SOVENA	ANDORINHA/SOVENA	GALLO/GALLO
2ª	GALLO/GALLO	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA
3ª	BORGES/CARGILL	BORGES/CARGILL	BORGES/CARGILL
4ª	LA ESPANOLA/ACESUR	OLIVE/OLISUR	LA ESPANOLA/ACESUR
5ª	COCINERO/MOLINOS	COCINERO/MOLINOS	COCINERO/MOLINOS
Top 5	73%	58,2%	71,4%



A MARCA DE AZEITES MAIS PREMIADA DO MUNDO E A MAIS VENDIDA NO BRASIL!



Gallo. **Líder de Vendas** na categoria Azeite de Oliva do Ranking Abras 2025.

Líderes de vendas

Café em Pó

BRASIL

1ª MELITTA/MELITTA

2ª PILÃO/JDE

3ª 3CORAÇÕES/3CORAÇÕES

4ª SANTA CLARA/3CORAÇÕES

5ª MARATÁ/MARATÁ

Participação Top 5

55,6%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	SANTA CLARA/3CORAÇÕES	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	PILÃO/JDE	PILÃO/JDE
2ª	MARATÁ/MARATÁ	PILÃO/JDE	PIMPINELA/3CORAÇÕES	MELITTA/MELITTA
3ª	PILÃO/JDE	MELITTA/MELITTA	MELITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
4ª	MELITTA/MELITTA	FORT/3CORAÇÕES	EVOLUTTO/COOXUPÉ	UNIÃO/CAMIL
5ª	SÃO BRAZ/SÃO BRAZ	CAFÉ BH/3CORAÇÕES	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	CAFÉ BRASILEIRO/3CORAÇÕES
Top 5	71,7%	54,8%	85,4%	81,1%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	MELITTA/MELITTA	MELITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
2ª	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	DO SÍTIO/CAFÉ DO SÍTIO
3ª	PILÃO/JDE	CABOCLO/JDE	CABOCLO/JDE
4ª	CAFÉ BRASILEIRO/3CORAÇÕES	BOM JESUS/MELITTA	PILÃO/JDE
5ª	CABOCLO/JDE	DAMASCO/JDE	CAFÉ BRASILEIRO/3CORAÇÕES
Top 5	61,8%	74,3%	58,2%

MELITTA®. CAFÉ FRESQUINHO E LÍDER DE VENDAS*.

Da seleção dos grãos à embalagem, a Melitta® faz tudo para levar ao consumidor o melhor do café fresquinho. Melitta®, líder de vendas na categoria "Café Torrado e Moído" pela NielsenIQ.

*Total Brasil AS + C&C.



CAFÉ FRESQUINHO
PARA SENTIR
MAIS A VIDA!



/melittabrasil | www.melitta.com.br

Líderes de vendas

Catchup

BRASIL

- 1ª HEINZ/KRAFT HEINZ
- 2ª HEMMER/KRAFT HEINZ
- 3ª HELLMANN'S/UNILEVER
- 4ª CEPÊRA/CEPÊRA
- 5ª QUERO/KRAFT HEINZ

Participação Top 5

63,1%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	TAMBAÚ/TAMBAÚ	HEINZ/KRAFT HEINZ	PREDILECTA/PREDILECTA	HEINZ/KRAFT HEINZ
2ª	HEINZ/KRAFT HEINZ	HELLMANN'S/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	CEPÊRA/CEPÊRA
3ª	PALMEIRON/ASA	PREDILECTA/PREDILECTA	HEMMER/KRAFT HEINZ	QUERO/KRAFT HEINZ
4ª	QUERO/KRAFT HEINZ	HEMMER/KRAFT HEINZ	HELLMANN'S/UNILEVER	HEMMER/KRAFT HEINZ
5ª	CEPÊRA/CEPÊRA	CEPÊRA/CEPÊRA	PRAMESA/ANTARES BRASIL	HELLMANN'S/UNILEVER
Top 5	65,8%	71,5%	80,6%	77%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/KRAFT HEINZ	HEINZ/KRAFT HEINZ
2ª	CEPÊRA/CEPÊRA	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/KRAFT HEINZ
3ª	HEMMER/KRAFT HEINZ	HELLMANN'S/UNILEVER	CEPÊRA/CEPÊRA
4ª	HELLMANN'S/UNILEVER	ODERICH/ODERICH	D'AJUDA/WILSON
5ª	QUERO/KRAFT HEINZ	QUERO/KRAFT HEINZ	HELLMANN'S/UNILEVER
Top 5	74,7%	78,5%	68,7%

GARANTA O MELHOR NA SUA LOJA



“Aparência, aroma
textura e sabor são
centrais na escolha
do melhor catchup
do mercado”
- Paladar Estadão



Escaneie e saiba porque
Salsaretti é o melhor
ketchup!

O MELHOR
TOMATE

A MELHOR
RECEITA

A MELHOR
EMBALAGEM

O MELHOR
SABOR

Líderes de vendas

Cereal em Barra

BRASIL

1ª NUTRY/NUTRIMENTAL

2ª RITTER/RITTER

3ª TRIO/UNITED MILLS

4ª KOBBER/KOBBER

5ª &JOY/ENOVA

Participação Top 5

76,7%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	NUTRY/NUTRIMENTAL	NUTRY/NUTRIMENTAL	NUTRY/NUTRIMENTAL	NUTRY/NUTRIMENTAL
2ª	TRIO/UNITED MILLS	TRIO/UNITED MILLS	RITTER/RITTER	KOBBER/KOBBER
3ª	RITTER/RITTER	&JOY/ENOVA	SUPINO/BANANA BRASIL	&JOY/ENOVA
4ª	SUPINO/BANANA BRASIL	PINATI/SUPER SAÚDE NUTRICIONAL	TRIO/UNITED MILLS	TRIO/UNITED MILLS
5ª	&JOY/ENOVA	RITTER/RITTER	&JOY/ENOVA	RITTER/RITTER
Top 5	77,4%	78,3%	83,6%	85,1%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	NUTRY/NUTRIMENTAL	RITTER/RITTER	NUTRY/NUTRIMENTAL
2ª	KOBBER/KOBBER	NUTRY/NUTRIMENTAL	TRIO/UNITED MILLS
3ª	TRIO/UNITED MILLS	SUPINO/BANANA BRASIL	RITTER/RITTER
4ª	&JOY/ENOVA	PINATI/SUPER SAÚDE NUTRICIONAL	SUPINO/BANANA BRASIL
5ª	RITTER/RITTER	NATURALE/NAT CEREAIS	NUTS BAR/BANANA BRASIL
Top 5	84%	80%	83,7%



1
LÍDER
DE VENDAS

na categoria Cereal
em Barra no Brasil

NOVO

Tube
PROTEIN

COM
84g
PROTEÍNAS

SABOR QUE

TRANSFORMA

O SEU DIA

DUPLA CAMADA
DE CHOCOLATE

ZERO ADIÇÃO
DE AÇÚCARES



CONSERVA VEGETAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PREDILECTA/PREDILECTA	QUERO/KRAFT HEINZ	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	MINAS MAIS/PREDILECTA	66,2
NORDESTE	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	QUERO/KRAFT HEINZ	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	PREDILECTA/PREDILECTA	STELLA D'ORO/STELLA D'ORO	84,0
MG, ES, INT. RJ	MINAS MAIS/PREDILECTA	PREDILECTA/PREDILECTA	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	QUERO/KRAFT HEINZ	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	79,1
GRANDE RJ	PREDILECTA/PREDILECTA	KNORR/UNILEVER	QUERO/KRAFT HEINZ	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS		73,0
GRANDE SP	QUERO/KRAFT HEINZ	PREDILECTA/PREDILECTA	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	BONDUELLE/BONDUELLE	STELLA D'ORO/STELLA D'ORO	71,3
INTERIOR SP	PREDILECTA/PREDILECTA	QUERO/KRAFT HEINZ	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	STELLA D'ORO/STELLA D'ORO	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	74,6
SUL	HEMMER/KRAFT HEINZ	PREDILECTA/PREDILECTA	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	QUERO/KRAFT HEINZ	56,9
MS, GO e DF	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	QUERO/KRAFT HEINZ	BONARE/GOIÁS VERDE ALIMENTOS	PREDILECTA/PREDILECTA	KNORR/UNILEVER	79,9

CREME DE LEITE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	NESTLÉ/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	TIROL/TIROL	69,4
NORDESTE	ITALAC/GOIASMINAS	BETÂNIA/CBL	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITAMBÉ/LACTALIS	CCGL/CCGL	73,5
MG, ES, INT. RJ	ITAMBÉ/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	CAMPONESA/EMBARÉ	QUATÁ/NOVA MIX	67,4
GRANDE RJ	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	GLÓRIA/NOVA MIX	NESTLÉ/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	90,0
GRANDE SP	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	NESTLÉ/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	MOCOCA/MOCOCA	81,9
INTERIOR SP	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	NESTLÉ/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	MOCOCA/MOCOCA	80,9
SUL	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	TIROL/TIROL	ITALAC/GOIASMINAS	FRIMESA/FRIMESA	NESTLÉ/NESTLÉ	70,0
MS, GO e DF	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	ITAMBÉ/LACTALIS	LEITBOM/LAT. BELA VISTA	NESTLÉ/NESTLÉ	88,9

DROPS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	HALLS/MONDELÉZ	FREEGELLS/RICLAN	ICEKISS/CORY	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	*Não declarado	100,0
NORDESTE	HALLS/MONDELÉZ	FREEGELLS/RICLAN	ICEKISS/CORY	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	*Não declarado	100,0
MG, ES, INT. RJ	HALLS/MONDELÉZ	FREEGELLS/RICLAN	ICEKISS/CORY	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	*Não declarado	100,0
GRANDE RJ	HALLS/MONDELÉZ	FREEGELLS/RICLAN	ICEKISS/CORY	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	HALLS/MONDELÉZ	FREEGELLS/RICLAN	ICEKISS/CORY	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	*Não declarado	100,0
INTERIOR SP	HALLS/MONDELÉZ	FREEGELLS/RICLAN	ICEKISS/CORY	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	*Não declarado	100,0
SUL	HALLS/MONDELÉZ	FREEGELLS/RICLAN	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	ICEKISS/CORY	*Não declarado	100,0
MS, GO e DF	HALLS/MONDELÉZ	FREEGELLS/RICLAN	ICEKISS/CORY	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	*Não declarado	100,0

FARINHA DE TRIGO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	FINNA/M. DIAS BRANCO	ROSA BRANCA/VITERRA	DONA BENTA/J. MACEDO	SUPREMA/BUNGE	FARINA/BUNGE	43,2
NORDESTE	FINNA/M. DIAS BRANCO	DONA BENTA/J. MACEDO	ROSA BRANCA/VITERRA	DONA MARIA/GRANDE MOINHO CEARENSE	PRIMOR/BUNGE	78,1
MG, ES, INT. RJ	ROSA BRANCA/VITERRA	VILMA/DOMINGOS DA COSTA	DONA BENTA/J. MACEDO	NÚMERO UM/BUAIZ	REGINA/BUAIZ	45,2
GRANDE RJ	ROSA BRANCA/VITERRA	BOA SORTE/J. MACEDO	PALOMA/BUNGE	DONA BENTA/J. MACEDO	FARINA/BUNGE	57,4
GRANDE SP	DONA BENTA/J. MACEDO	ROSA BRANCA/VITERRA	SUPREMA/BUNGE	101/SANTA CLARA	BUQUE/BELARINA	50,8
INTERIOR SP	DONA BENTA/J. MACEDO	NITA/MOINHO PAULISTA	ROSA BRANCA/VITERRA	101/SANTA CLARA	SUPREMA/BUNGE	48,8
SUL	ORQUÍDEA/TONDO	NORDESTE/MOINHO DO NORDESTE	VENTURELLI/MOINHO GLOBO	ANACONDA/ANACONDA	FARINA/BUNGE	51,5
MS, GO e DF	ROSA BRANCA/VITERRA	ANACONDA/ANACONDA	SUPREMA/BUNGE	PRIMOR/BUNGE	FARINA/BUNGE	44,7

FEIJÃO - OUTROS TIPOS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KICALDO/GADKIN	MÁXIMO/URBANO	COMBRASIL/COMBRASIL	CAMIL/CAMIL	TURQUESA/OÁSIS	34,9
NORDESTE	KICALDO/GADKIN	TURQUESA/OÁSIS	TIA DORA/TIA DORA	DONA DÊ/N.J.F. IND. E COM.	CAMIL/CAMIL	50,0
MG, ES, INT. RJ	COMBRASIL/COMBRASIL	PACHÁ/PACHÁ	KICALDO/GADKIN	PEREIRA/CEREALISTA PEREIRA	MÁXIMO/URBANO	32,9
GRANDE RJ	MÁXIMO/URBANO	KICALDO/GADKIN	COMBRASIL/COMBRASIL	CARREIRO/CAMIL	NUTRICALDO/BIG SAFRA	59,6
GRANDE SP	CAMIL/CAMIL	KICALDO/GADKIN	MÁXIMO/URBANO	SOLITO/BRASÍLIA	CAMPO BELO/ZUCA SOBRAL	84,8
INTERIOR SP	CAMIL/CAMIL	KICALDO/GADKIN	BROTO LEGAL/URBANO	SOLITO/BRASÍLIA	MÁXIMO/URBANO	61,8
SUL	CALDÃO/CALDÃO ALIMENTOS	PONTAROLLO/PONTAROLLO	PÉ VERMELHO/I.M.J. COM. DE CEREAIS	CALDO BOM/STIVAL	FRITZ E FRIDA/FRITZ & FRIDA	47,2
MS, GO e DF	KICALDO/GADKIN	DONA DÊ/N.J.F. IND. E COM.	FEMILA/FEMILA	PÉROLA/UNAI	DA CASA/UNIDASUL	58,1

FEIJÃO BRANCO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KICALDO/GADKIN	FIBRA/TERRA DO SOL	SUPER CALDO/FERREIRINHA	COMBRASIL/COMBRASIL	CHINEZINHO/VITALIS	47,1
NORDESTE	FIBRA/TERRA DO SOL	KICALDO/GADKIN	GRANULAR/TERRA DO SOL	DULAR/R.M.R.	SAN REI/M.J. SERRA SOUSA	70,4
MG, ES, INT. RJ	PACHÁ/PACHÁ	KICALDO/GADKIN	GRANFINO/GRANFINO	ANCHIETA/ANCHIETA	COMBRASIL/COMBRASIL	67,7
GRANDE RJ	COMBRASIL/COMBRASIL	CHINEZINHO/VITALIS	GRANFINO/GRANFINO	KICALDO/GADKIN	URBANO/URBANO	88,3
GRANDE SP	KICALDO/GADKIN	CAMPO BELO/ZUCA SOBRAL	CAMIL/CAMIL	URBANO/URBANO	SOLITO/BRASÍLIA	89,0
INTERIOR SP	KICALDO/GADKIN	CAMPO BELO/ZUCA SOBRAL	CAMIL/CAMIL	SOLITO/BRASÍLIA	PATEKO/SÃO JOÃO	77,3
SUL	SUPER CALDO/FERREIRINHA	PROCOPENSE/JOÃO ROBERTO PIRATELO	MALU/PONTAROLLO	FEMILA/FEMILA	TERRA NOSSA/I.M.J. COM. DE CEREAIS	73,8
MS, GO e DF	FEMILA/FEMILA	KICALDO/GADKIN	DA MAMÃE/BRASAS	MIKA/MIKA DA AMAZÔNIA	TIO LINO/TIO LINO	94,2

FEIJÃO CARIOCA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KICALDO/GADKIN	CAMIL/CAMIL	DONA DE/N.J.F.	BROTO LEGAL/BROTO LEGAL	PANTERA/PANTERA	35,4
NORDESTE	KICALDO/GADKIN	TURQUESA/OÁSIS	DONA DE/N.J.F.	TIA DORA/TIA DORA	TIO NECO/R.M.R.	47,0
MG, ES, INT. RJ	CODIL/CODIL	GALANTE/NUTRIBEL	TARUMÃ/TARUMÃ	VASCONCELOS/VASCONCELOS	PACHA/PACHA	46,1
GRANDE RJ	MÁXIMO/C.N.A.	CALDO CARIOCA/PONTAROLLO	GRANFINO/GRANFINO	COMBRASIL/COMBRASIL	TIO LANO/AREIA BRANCA	68,2
GRANDE SP	KICALDO/GADKIN	CAMIL/CAMIL	PANTERA/PANTERA	SOLITO/BRASÍLIA	NENÉ/CORTESIA	74,5
INTERIOR SP	KICALDO/GADKIN	CAMIL/CAMIL	BROTO LEGAL/BROTO LEGAL	PANTERA/PANTERA	EMPÓRIO SÃO JOAO/CEREALISTA SÃO JOÃO	48,9
SUL	CALDO BOM/STIVAL	FEIJÃO OURO/CEREALISTA FEIJÃO DE OURO	PÉ VERMELHO/I.M.J.	PONTAROLLO/PONTAROLLO	MARTINELLI/R.R. MARTINELLI	53,5
MS, GO e DF	DONA DE/N.J.F.	KICALDO/GADKIN	DA CASA/UNIDASUL	IMPERIAL/IMPERIAL	CRISTAL/CRISTAL	49,9

FEIJÃO PRETO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KICALDO/GADKIN	MÁXIMO/URBANO	CAMIL/CAMIL	COMBRASIL/COMBRASIL	CARREIRO/CAMIL	38,4
NORDESTE	KICALDO/GADKIN	TURQUESA/OÁSIS	CAMIL/CAMIL	DONA DÊ/N.J.F. IND. E COM.	TIA DORA/TIA DORA	60,2
MG, ES, INT. RJ	COMBRASIL/COMBRASIL	KICALDO/GADKIN	MÁXIMO/URBANO	GALANTE/NUTRIBEL	NUTRICALDO/BIG SAFRA	34,5
GRANDE RJ	MÁXIMO/URBANO	KICALDO/GADKIN	COMBRASIL/COMBRASIL	CARREIRO/CAMIL	NUTRICALDO/BIG SAFRA	62,2
GRANDE SP	CAMIL/CAMIL	KICALDO/GADKIN	MÁXIMO/URBANO	SOLITO/BRASÍLIA	CALDONOBRE/M.M. COM. IMP. EXP.	88,9
INTERIOR SP	CAMIL/CAMIL	KICALDO/GADKIN	BROTO LEGAL/URBANO	MÁXIMO/URBANO	SOLITO/BRASÍLIA	67,1
SUL	PONTAROLLO/PONTAROLLO	PÉ VERMELHO/I.M.J. COM. DE CEREAIS	CALDÃO/B.B.S.	CALDO BOM/STIVAL	NAMORADO/CAMIL	49,9
MS, GO e DF	KICALDO/GADKIN	DONA DÊ/N.J.F. COM. DE CEREAIS	DA CASA/UNIDASUL	DELÍCIA/TAGUÁ	FEMILA/FEMILA	58,7

FERMENTO EM PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ROYAL/MONDELÉZ	DR. OETKER/DR. OETKER	DONA BENTA/J. MACEDO	APTI/APTI	ITAIQUARA/ITAIQUARA	93,2
NORDESTE	ROYAL/MONDELÉZ	DONA BENTA/J. MACEDO	DR. OETKER/DR. OETKER	APTI/APTI	FLEISCHMANN/AB BRASIL	93,6
MG, ES, INT. RJ	ROYAL/MONDELÉZ	DR. OETKER/DR. OETKER	DONA BENTA/J. MACEDO	FLEISCHMANN/AB BRASIL	ITAIQUARA/ITAIQUARA	94,8
GRANDE RJ	ROYAL/MONDELÉZ	DONA BENTA/J. MACEDO	DR. OETKER/DR. OETKER	APTI/APTI	ITAIQUARA/ITAIQUARA	97,6
GRANDE SP	ROYAL/MONDELÉZ	DONA BENTA/J. MACEDO	DR. OETKER/DR. OETKER	NITA/MOINHO PAULISTA	APTI/APTI	93,6
INTERIOR SP	ROYAL/MONDELÉZ	DONA BENTA/J. MACEDO	DR. OETKER/DR. OETKER	NITA/MOINHO PAULISTA	APTI/APTI	94,9
SUL	ROYAL/MONDELÉZ	DR. OETKER/DR. OETKER	APTI/APTI	DONA BENTA/J. MACEDO	ITAIQUARA/ITAIQUARA	96,3
MS, GO e DF	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	DR. OETKER/DR. OETKER	DONA BENTA/J. MACEDO	ITAIQUARA/ITAIQUARA	95,0

FÓRMULA INFANTIL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NINHO/NESTLÉ	NESTOGENO/NESTLÉ	NAN/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE BABY NUTRITION	APTANUTRI/DANONE BABY NUTRITION	93,1
NORDESTE	NINHO/NESTLÉ	NESTOGENO/NESTLÉ	NAN/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE BABY NUTRITION	NESTONUTRI/NESTLÉ	97,4
MG, ES, INT. RJ	NINHO/NESTLÉ	NAN/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE BABY NUTRITION	NESTOGENO/NESTLÉ	APTANUTRI/DANONE BABY NUTRITION	93,7
GRANDE RJ	NINHO/NESTLÉ	NESTOGENO/NESTLÉ	NAN/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE BABY NUTRITION	APTANUTRI/DANONE BABY NUTRITION	96,7
GRANDE SP	NINHO/NESTLÉ	NESTOGENO/NESTLÉ	NAN/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE BABY NUTRITION	APTANUTRI/DANONE BABY NUTRITION	93,4
INTERIOR SP	NINHO/NESTLÉ	NAN/NESTLÉ	NESTOGENO/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE BABY NUTRITION	APTANUTRI/DANONE BABY NUTRITION	91,9
SUL	NINHO/NESTLÉ	NAN/NESTLÉ	NESTOGENO/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE BABY NUTRITION	NANLAC/NESTLÉ	90,4
MS, GO e DF	NINHO/NESTLÉ	NESTOGENO/NESTLÉ	NAN/NESTLÉ	NANLAC/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE BABY NUTRITION	97,7

GELATINA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	87,6
NORDESTE	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	92,0
MG, ES, INT. RJ	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	SANTA AMÁLIA/SANTA AMÁLIA	PREDILECTA/PREDILECTA	86,4
GRANDE RJ	ROYAL/MONDELÉZ	DR. OETKER/DR. OETKER	SOL/J. MACEDO	APTI/APTI	BRETZKE/BRETZKE	94,6
GRANDE SP	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	90,7
INTERIOR SP	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	91,0
SUL	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	BRETZKE/BRETZKE	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	85,2
MS, GO e DF	DR. OETKER/DR. OETKER	APTI/APTI	ROYAL/MONDELÉZ	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	96,2

GELEIA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	LINEA/LINEA SUCRALOSE	RITTER/RITTER	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR	ITALIANINHO/SENTINELLI	60,6
NORDESTE	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	DUCOPO/INDALI	LINEA/LINEA SUCRALOSE	PREDILECTA/PREDILECTA	HOMEMADE/HOMEMADE	64,7
MG, ES, INT. RJ	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	ITALIANINHO/SENTINELLI	LINEA/LINEA SUCRALOSE	PREDILECTA/PREDILECTA	INBASA/UNILEVER	61,7
GRANDE RJ	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	ITALIANINHO/SENTINELLI	INBASA/UNILEVER	RITTER/RITTER	DUCOPO/INDALI	64,4
GRANDE SP	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	LINEA/LINEA SUCRALOSE	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR	PREDILECTA/PREDILECTA	RITTER/RITTER	77,0
INTERIOR SP	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	LINEA/LINEA SUCRALOSE	HOMEMADE/HOMEMADE	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR	PREDILECTA/PREDILECTA	72,3
SUL	RITTER/RITTER	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	LINEA/LINEA SUCRALOSE	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR	SOROCABA/SOROCABA	68,2
MS, GO e DF	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	LINEA/LINEA SUCRALOSE	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR	RITTER/RITTER	HERO/HERO BRASIL	75,2

GOMA DE MASCAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	FINI/SANCHEZ CANO	POOSH/ARCOR	BUBBALOO/MONDELÉZ	82,5
NORDESTE	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	FINI/SANCHEZ CANO	CHERRY POP/SIMAS	BIG BIG/ARCOR	79,9
MG, ES, INT. RJ	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	POP MANIA/RICLAN	FINI/SANCHEZ CANO	BUBBALOO/MONDELÉZ	82,5
GRANDE RJ	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	FINI/SANCHEZ CANO	BUBBALOO/MONDELÉZ	BOLETE/DORI	89,1
GRANDE SP	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	POOSH/ARCOR	FINI/SANCHEZ CANO	BUBBALOO/MONDELÉZ	87,5
INTERIOR SP	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	POOSH/ARCOR	FINI/SANCHEZ CANO	BUBBALOO/MONDELÉZ	84,6
SUL	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	FINI/SANCHEZ CANO	BUBBALOO/MONDELÉZ	BOLETE/DORI	87,0
MS, GO e DF	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	FINI/SANCHEZ CANO	POOSH/ARCOR	BUBBALOO/MONDELÉZ	79,3

LEITE COM SABOR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	YOPRO/DANONE	TODDYNHO/PEPSICO	NESCAU/NESTLÉ	PIRAKIDS/LAT. BELA VISTA	ITALAKINHO/GOIASMINAS	53,8
NORDESTE	NESCAU/NESTLÉ	TODDYNHO/PEPSICO	YOPRO/DANONE	ITALAKINHO/GOIASMINAS	3CORACÕES/3CORACÕES	61,6
MG, ES, INT. RJ	YOPRO/DANONE	TODDYNHO/PEPSICO	CHOCO MIL/CEMIL	ITAMBÉ/LACTALIS	ALEGRINHO/PORTO ALEGRE	50,5
GRANDE RJ	YOPRO/DANONE	TODDYNHO/PEPSICO	PIRAKIDS/LAT. BELA VISTA	ITALAKINHO/GOIASMINAS	NESCAU/NESTLÉ	69,5
GRANDE SP	YOPRO/DANONE	TODDYNHO/PEPSICO	NESCAU/NESTLÉ	ITALAKINHO/GOIASMINAS	PIRAKIDS/LAT. BELA VISTA	59,4
INTERIOR SP	YOPRO/DANONE	TODDYNHO/PEPSICO	NESCAU/NESTLÉ	PIRAKIDS/LAT. BELA VISTA	ITALAKINHO/GOIASMINAS	57,1
SUL	YOPRO/DANONE	LÍDER/NOVA ESPERANÇA	TODDYNHO/PEPSICO	PARMALAT/LACTALIS	SHOWKINHO/TIROL	43,9
MS, GO e DF	PIRAKIDS/LAT. BELA VISTA	PIRACANIUBA/LAT. BELA VISTA	TODDYNHO/PEPSICO	YOPRO/DANONE	ITALAKINHO/GOIASMINAS	68,5

LEITE CONDENSADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANIUBA/LAT. BELA VISTA	MOÇA/NESTLÉ	MOCOCA/MOCOCA	ITAMBÉ/LACTALIS	76,8
NORDESTE	ITALAC/GOIASMINAS	MOÇA/NESTLÉ	BETÂNIA/CBL	PIRACANIUBA/LAT. BELA VISTA	MOCOCA/MOCOCA	78,5
MG, ES, INT. RJ	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANIUBA/LAT. BELA VISTA	MOÇA/NESTLÉ	CEMIL/CEMIL	ITAMBÉ/LACTALIS	74,5
GRANDE RJ	ITALAC/GOIASMINAS	MOÇA/NESTLÉ	PIRACANIUBA/LAT. BELA VISTA	ITAMBÉ/LACTALIS	MOCOCA/MOCOCA	91,1
GRANDE SP	MOÇA/NESTLÉ	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANIUBA/LAT. BELA VISTA	MARAJOARA/MARAJOARA	MOCOCA/MOCOCA	91,5
INTERIOR SP	PIRACANIUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	MOÇA/NESTLÉ	MOCOCA/MOCOCA	MARAJOARA/MARAJOARA	90,7
SUL	PIRACANIUBA/LAT. BELA VISTA	MOÇA/NESTLÉ	ITALAC/GOIASMINAS	TIROL/TIROL	FRIMESA/FRIMESA	80,2
MS, GO e DF	PIRACANIUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	MOÇA/NESTLÉ	MOCOCA/MOCOCA	TRIÂNGULO MINEIRO/DOCE MINEIRO	80,4

LEITE DE COCO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SOCOCO/SOCOCO	MENINA/DUCOCO	MAIS COCO/SOCOCO	DUCOCO/DUCOCO	SABOR NORDESTE/DO VALE	71,5
NORDESTE	SOCOCO/SOCOCO	DUCOCO/DUCOCO	COCO E CIA./MENDONÇA BARRETO	MENINA/DUCOCO	CORINGA/CORINGA	74,9
MG, ES, INT. RJ	SOCOCO/SOCOCO	MENINA/DUCOCO	COPRA/COPRA	SABOR NORDESTE/DO VALE	DO VALE/DO VALE	68,2
GRANDE RJ	SOCOCO/SOCOCO	MENINA/DUCOCO	SABOR NORDESTE/DO VALE	COPRA/COPRA	CHINEZINHO/VITALIS	72,6
GRANDE SP	SOCOCO/SOCOCO	MENINA/DUCOCO	MAIS COCO/SOCOCO	SABOR NORDESTE/DO VALE	DUCOCO/DUCOCO	82,3
INTERIOR SP	SOCOCO/SOCOCO	MAIS COCO/SOCOCO	MENINA/DUCOCO	DUCOCO/DUCOCO	SABOR NORDESTE/DO VALE	79,9
SUL	SOCOCO/SOCOCO	MAIS COCO/SOCOCO	SABOR NORDESTE/DO VALE	DO VALE/DO VALE	MENINA/DUCOCO	72,7
MS, GO e DF	SOCOCO/SOCOCO	MAIS COCO/SOCOCO	MENINA/DUCOCO	DUCOCO/DUCOCO	COCO E CIA./MENDONÇA BARRETO	77,7

Líderes de vendas

Chocolate Candy Bar

BRASIL



- 1ª **SNICKERS**
- 2ª **KINDER BUENO/FERRERO**
- 3ª **PRESTÍGIO/NESTLÉ**
- 4ª **CARIBE/NESTLÉ**
- 5ª **TWIX/MASTERFOODS**

Participação Top 5

77,6%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª				
2ª	CARIBE/NESTLÉ	CARIBE/NESTLÉ	CARIBE/NESTLÉ	KINDER BUENO/FERRERO
3ª	CROCANTE/NESTLÉ	PRESTÍGIO/NESTLÉ	KINDER BUENO/FERRERO	PRESTÍGIO/NESTLÉ
4ª	PRESTÍGIO/NESTLÉ	KINDER BUENO/FERRERO	TWIX/MASTERFOODS	TWIX/MASTERFOODS
5ª	TWIX/MASTERFOODS	CROCANTE/NESTLÉ	CROCANTE/NESTLÉ	CARIBE/NESTLÉ
Top 5	79,6%	81,4%	79,7%	80,9%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª			
2ª	KINDER BUENO/FERRERO	PRESTÍGIO/NESTLÉ	PRESTÍGIO/NESTLÉ
3ª	PRESTÍGIO/NESTLÉ	KINDER BUENO/FERRERO	KINDER BUENO/FERRERO
4ª	CARIBE/NESTLÉ	CARIBE/NESTLÉ	CARIBE/NESTLÉ
5ª	TWIX/MASTERFOODS	TWIX/MASTERFOODS	CROCANTE/NESTLÉ
Top 5	78,8%	75,7%	79,2%



A MARCA DE CHOCOLATES QUE MAIS CRESCEU EM 2024.*

*Entre ranking de top 15 marcas, ordenadas por venda valor de maior para menor. Marca que mais cresce percentualmente em total de vendas valor entre períodos analisados. Medição realizada em Retail Index Evolution – Nielsen. Período comparativo FY'23 (JAN'23 – DEZ'23) E FY'24 (JAN'24 – DEZ'24). Considerando dados dos canais T.BR INA+C&C de abrangência nacional (total brasil). Dados de mercado: CP 44 – CHOCOLATES – nível MARCA.”



TENHA NA SUA LOJA!

MARS
Snacking



Líderes de vendas

Chocolate Confeito

BRASIL

1ª M&M's/MASTERFOODS

2ª BIB'S/NEUGEBAUER

3ª DISQUETI/DORI

4ª CHOCOCANDY/DORI

5ª DORI/DORI

Participação Top 5

86,8%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	M&M's/MASTERFOODS	M&M's/MASTERFOODS	M&M's/MASTERFOODS	M&M's/MASTERFOODS
2ª	DORI/DORI	DISQUETI/DORI	BIB'S/NEUGEBAUER	DISQUETI/DORI
3ª	BIB'S/NEUGEBAUER	BIB'S/NEUGEBAUER	DISQUETI/DORI	CHOCOCANDY/DORI
4ª	CHOCOCANDY/DORI	TRENTO/PECCIN	TRENTO/PECCIN	BIB'S/NEUGEBAUER
5ª	COLORETI/JAZAM	CHOCOCANDY/DORI	DORI/DORI	TRENTO/PECCIN
Top 5	87,6%	86,3%	91,7%	89,5%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	M&M's/MASTERFOODS	M&M's/MASTERFOODS	M&M's/MASTERFOODS
2ª	DISQUETI/DORI	BIB'S/NEUGEBAUER	BIB'S/NEUGEBAUER
3ª	CHOCOCANDY/DORI	DISQUETI/DORI	CHOCOCANDY/DORI
4ª	BIB'S/NEUGEBAUER	DORI/DORI	DORI/DORI
5ª	TRENTO/PECCIN	CHOCOCANDY/DORI	DISQUETI/DORI
Top 5	86,2%	87,3%	87,2%

Coleção de sabores **bib's**

Crocantes, irresistíveis
e perfeitos para
qualquer momento.



↳ **Bib's - 120g**

Ao Leite | Mix | Amendoim | Morango Extreme | Duo



Bib's - 40g ↵

Branco | Morango Extreme | Passas | Amendoim | Citrus | Amendolate |
Ao Leite | Preto e Branco | Duo | Crocante

tem diversão tem **bib's**

  curtabibs  [neugebauer.com.br](https://www.neugebauer.com.br)

Líderes de vendas

Feijão Carioca

BRASIL

1ª KICALDO/GADKIN

2ª CAMIL/CAMIL

3ª DONA DE/N.J.F.

4ª BROTO LEGAL/BROTO LEGAL

5ª PANTERA/PANTERA

Participação Top 5

35,4%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	KICALDO/GADKIN	CODIL/CODIL	MÁXIMO/C.N.A.	KICALDO/GADKIN
2ª	TURQUESA/OASIS	GALANTE/NUTRIBEL	CALDO CARIOCA/PONTAROLLO	CAMIL/CAMIL
3ª	DONA DE/N.J.F.	TARUMÃ/TARUMÃ	GRANFINO/GRANFINO	PANTERA/PANTERA
4ª	TIA DORA/TIA DORA	VASCONCELOS/VASCONCELOS	COMBRASIL/COMBRASIL	SOLITO/BRASILIA
5ª	TIO NECO/R.M.R.	PACHA/PACHA	TIO LANO/AREIA BRANCA	NENÊ/CORTESIA
Top 5	47,0%	46,1%	68,2%	74,5%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	KICALDO/GADKIN	CALDO BOM/STIVAL	DONA DE/N.J.F.
2ª	CAMIL/CAMIL	FEIJÃO OURO/CEREALISTA FEIJÃO DE OURO	KICALDO/GADKIN
3ª	BROTO LEGAL/BROTO LEGAL	PÉ VERMELHO/J.M.J.	DA CASA/UNIDASUL
4ª	PANTERA/PANTERA	PONTAROLLO/PONTAROLLO	IMPERIA /IMPERIAL
5ª	EMPÓRIO SÃO JOAO/CEREALISTA SÃO JOÃO	MARTINELLI/R.R. MARTINELLI	CRISTAL/CRISTAL
Top 5	48,9%	53,5%	49,9%



**Produtos Combrasil:
o seu cliente agradece.**



Líderes de vendas

Feijão - Outros Tipos

BRASIL

1ª KICALDO/GADKIN

2ª MÁXIMO/URBANO

3ª COMBRASIL/COMBRASIL

4ª CAMIL/CAMIL

5ª TURQUESA/OÁSIS

Participação Top 5

34,9%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	KICALDO/GADKIN	COMBRASIL/COMBRASIL	MÁXIMO/URBANO	CAMIL/CAMIL
2ª	TURQUESA/OÁSIS	PACHÁ/PACHÁ	KICALDO/GADKIN	KICALDO/GADKIN
3ª	TIA DORA/TIA DORA	KICALDO/GADKIN	COMBRASIL/COMBRASIL	MÁXIMO/URBANO
4ª	DONA DÉ/N.J.F. IND. E COM.	PEREIRA/CEREALISTA PEREIRA	CARRETEIRO/CAMIL	SOLITO/BRASÍLIA
5ª	CAMIL/CAMIL	MÁXIMO/URBANO	NUTRICALDO/BIG SAFRA	CAMPO BELO/ZUCA SOBRAL
Top 5	50%	32,9%	59,6%	84,8%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	CAMIL/CAMIL	CALDÃO/CALDÃO ALIMENTOS	KICALDO/GADKIN
2ª	KICALDO/GADKIN	PONTAROLLO/PONTAROLLO	DONA DÉ/N.J.F. IND. E COM.
3ª	BROTO LEGAL/URBANO	PÉ VERMELHO/J.M.J. COM. DE CEREAIS	FEMILA/FEMILA
4ª	SOLITO/BRASÍLIA	CALDO BOM/STIVAL	PÉROLA/UNAI
5ª	MÁXIMO/URBANO	FRITZ E FRIDA/FRITZ & FRIDA	DA CASA/UNIDASUL
Top 5	61,8%	47,2%	58,1%

O MAIS VENDIDO DO BRASIL

Pela oitava vez a líder nacional

Kicaldo



após

**Marca Top Of Mind e vencedora
de todas as categorias de Feijão do
prêmio ABRAS, reafirma sua liderança
e compromisso com excelência**

Categorias Feijão:

Carioca, Preto, Branco e outros tipos

Com 26 anos de história, a Kicaldo é sinônimo de qualidade, inovação e confiança. Vencedora por 8 vezes da categoria Feijão, agora lideramos todas as categorias, reforçando nossa consistência e liderança no setor.

kicaldo.com.br

  [kicaldoalimentos](https://www.tiktok.com/@kicaldoalimentos)



Kicaldo

O feijão mais
vendido do Brasil



LEITE EM PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NINHO/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	CAMPONESA/EMBARÉ	CCGL/CCGL	70,6
NORDESTE	ITAMBÉ/LACTALIS	NINHO/NESTLÉ	CAMPONESA/EMBARÉ	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	CCGL/CCGL	74,1
MG, ES, INT. RJ	NINHO/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	CAMPONESA/EMBARÉ	80,0
GRANDE RJ	NINHO/NESTLÉ	GLÓRIA/NOVA MIX	MOLICO/NESTLÉ	AURORA/AURORA	ITAMBÉ/LACTALIS	80,2
GRANDE SP	NINHO/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	MOLICO/NESTLÉ	85,2
INTERIOR SP	NINHO/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	MOLICO/NESTLÉ	86,7
SUL	NINHO/NESTLÉ	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	TIROL/TIROL	CCGL/CCGL	AURORA/AURORA	73,6
MS, GO e DF	NINHO/NESTLÉ	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITAMBÉ/LACTALIS	ITALAC/GOIASMINAS	MERILÚ/ALIBRAS	92,8

LEITE LONGA VIDA - DESNATADO/SEMIDESNATADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	PARMALAT/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	TIROL/TIROL	57,3
NORDESTE	BETÂNIA/CBL	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITAMBÉ/LACTALIS	MARANGUAPÉ/COOP. AGRIC. DE MARANGUAPÉ	ITALAC/GOIASMINAS	74,0
MG, ES, INT. RJ	ITAMBÉ/LACTALIS	CAMPONESA/EMBARÉ	PORTO ALEGRE/PORTO ALEGRE	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	76,9
GRANDE RJ	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	ELEGÊ/LACTALIS	MOLICO/NESTLÉ	NINHO/NESTLÉ	75,9
GRANDE SP	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	PARMALAT/LACTALIS	JUSSARA/USINA JUSSARA	MOLICO/NESTLÉ	69,4
INTERIOR SP	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	PARMALAT/LACTALIS	JUSSARA/USINA JUSSARA	NINHO/NESTLÉ	69,7
SUL	TIROL/TIROL	PARMALAT/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ELEGÊ/LACTALIS	SANTA CLARA/SANTA CLARA	62,1
MS, GO e DF	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	PARMALAT/LACTALIS	NINHO/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	91,5

LEITE LONGA VIDA INTEGRAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ITALAC/GOIASMINAS	TIROL/TIROL	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	JUSSARA/USINA JUSSARA	PARMALAT/LACTALIS	48,6
NORDESTE	BETÂNIA/CBL	NATVILLE/NATVILLE	ELEGÊ/LACTALIS	DAMARE/REZENDE	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	76,1
MG, ES, INT. RJ	PORTO ALEGRE/PORTO ALEGRE	CAMPONESA/EMBARÉ	ITALAC/GOIASMINAS	ITAMBÉ/LACTALIS	QUATÁ/QUATÁ	65,8
GRANDE RJ	ITALAC/GOIASMINAS	QUATÁ/QUATÁ	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ELEGÊ/LACTALIS	NINHO/NESTLÉ	71,8
GRANDE SP	ITALAC/GOIASMINAS	JUSSARA/USINA JUSSARA	PARMALAT/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	NINHO/NESTLÉ	68,3
INTERIOR SP	ITALAC/GOIASMINAS	JUSSARA/USINA JUSSARA	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	PARMALAT/LACTALIS	LÍDER/ARC	65,8
SUL	TIROL/TIROL	PARMALAT/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	ITALAC/GOIASMINAS	LÍDER/ARC	68,4
MS, GO e DF	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	TIROL/TIROL	PARMALAT/LACTALIS	HABITUS/CEMIL	70,1



MAIONESE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	HELLMANN'S/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/KRAFT HEINZ	QUERO/KRAFT HEINZ	VIGOR/VIGOR	84,5
NORDESTE	HELLMANN'S/UNILEVER	QUERO/KRAFT HEINZ	HEINZ/KRAFT HEINZ	VIGOR/VIGOR	HEMMER/KRAFT HEINZ	77,9
MG, ES, INT. RJ	HELLMANN'S/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	SOYA/BUNGE	HEMMER/KRAFT HEINZ	PREDILECTA/PREDILECTA	87,1
GRANDE RJ	HELLMANN'S/UNILEVER	SOYA/BUNGE	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/KRAFT HEINZ	ARISCO/UNILEVER	87,9
GRANDE SP	HELLMANN'S/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/KRAFT HEINZ	VIGOR/VIGOR	QUERO/KRAFT HEINZ	89,2
INTERIOR SP	HELLMANN'S/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/KRAFT HEINZ	VIGOR/VIGOR	QUERO/KRAFT HEINZ	89,0
SUL	HELLMANN'S/UNILEVER	HEMMER/KRAFT HEINZ	HEINZ/KRAFT HEINZ	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	90,4
MS, GO e DF	HELLMANN'S/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/KRAFT HEINZ	D'AJUDA/WILSON	QUERO/KRAFT HEINZ	85,1

MASSA ALIMENTÍCIA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DONA BENTA/J. MACEDO	GALO	ADRIA/M. DIAS BRANCO	BARILLA/BARILLA	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	35,2
NORDESTE	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	BRANDINI/J. MACEDO	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	ESTRELA/M. DIAS BRANCO	BONSABOR/M. DIAS BRANCO	57,0
MG, ES, INT. RJ	SANTA AMÁLIA/CAMIL	VILMA/DOMINGOS DA COSTA	GALO	DON SAPORE/CAMIL	ALDENTE/M. DIAS BRANCO	67,8
GRANDE RJ	GALO	DONA BENTA/J. MACEDO	CADORE/CADORE	ALDENTE/M. DIAS BRANCO	RENATA/SELM	61,4
GRANDE SP	ADRIA/M. DIAS BRANCO	DONA BENTA/J. MACEDO	BARILLA/BARILLA	RENATA/SELM	PETYBON/J. MACEDO	83,7
INTERIOR SP	DONA BENTA/J. MACEDO	ADRIA/M. DIAS BRANCO	RENATA/SELM	BARILLA/BARILLA	GALO	68,1
SUL	GALO	ISABELA/M. DIAS BRANCO	TODESCHINI/TODESCHINI	RENATA/SELM	ORQUÍDEA/TONDO	51,2
MS, GO e DF	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS	DALLAS/DALLAS	BARILLA/BARILLA	GALO	LIANE/LIANE	60,6

MASSA INSTANTÂNEA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NISSIN LAMEN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	TURMA DA MÔNICA/NISSIN FOODS	NISSIN/NISSIN FOODS	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	73,7
NORDESTE	NISSIN LAMEN/NISSIN FOODS	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	MARATÁ/MARATÁ	NISSIN NOSSO SABOR/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	84,9
MG, ES, INT. RJ	NISSIN LAMEN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	TURMA DA MÔNICA/NISSIN FOODS	VILMA/VILMA	NISSIN/NISSIN FOODS	82,3
GRANDE RJ	NISSIN LAMEN/NISSIN FOODS	NISSIN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	TURMA DA MÔNICA/NISSIN FOODS	RENATA/SELM	86,3
GRANDE SP	NISSIN LAMEN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	TURMA DA MÔNICA/NISSIN FOODS	PANCO/LUA NOVA	NISSIN/NISSIN FOODS	88,5
INTERIOR SP	NISSIN LAMEN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	TURMA DA MÔNICA/NISSIN FOODS	PANCO/LUA NOVA	RENATA/SELM	82,8
SUL	NISSIN LAMEN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	NISSIN/NISSIN FOODS	TURMA DA MÔNICA/NISSIN FOODS	RENATA/SELM	83,0
MS, GO e DF	NISSIN LAMEN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	TURMA DA MÔNICA/NISSIN FOODS	SANDELLA/GSA	NISSIN/NISSIN FOODS	84,5

MISTURA PARA BOLOS, DOCE E SALGADOS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DONA BENTA/J. MACEDO	FLEISCHMANN/AB BRASIL	Apti	ITALAC/GOIASMINAS	DR. OETKER/DR. OETKER	51,0
NORDESTE	DONA BENTA/J. MACEDO	MARATÁ/MARATÁ	Apti	ITALAC/GOIASMINAS	FINNA/M. DIAS BRANCO	69,5
MG, ES, INT. RJ	VILMA/VILMA	FLEISCHMANN/AB BRASIL	REGINA/BUAIZ	DONA BENTA/J. MACEDO	ITALAC/GOIASMINAS	71,2
GRANDE RJ	DONA BENTA/J. MACEDO	FLEISCHMANN/AB BRASIL	ITALAC/GOIASMINAS	PACÍFICO/MOINHO PACÍFICO	REGINA/BUAIZ	51,2
GRANDE SP	DONA BENTA/J. MACEDO	FLEISCHMANN/AB BRASIL	PACÍFICO/MOINHO PACÍFICO	Apti	ITALAC/GOIASMINAS	58,6
INTERIOR SP	DONA BENTA/J. MACEDO	FLEISCHMANN/AB BRASIL	Apti	PACÍFICO/MOINHO PACÍFICO	ITALAC/GOIASMINAS	53,3
SUL	Apti	FLEISCHMANN/AB BRASIL	ORQUÍDEA/TONDO	DR. OETKER/DR. OETKER	DONA BENTA/J. MACEDO	69,8
MS, GO e DF	Apti	FLEISCHMANN/AB BRASIL	ITALAC/GOIASMINAS	DONA BENTA/J. MACEDO	BUNGE/BUNGE	68,6

MOLHO BRANCO/ESPECIAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	POMAROLA/CARGILL	BONARE/GOIÁS VERDE	PREDILECTA/PREDILECTA	QUERO/KRAFT HEINZ	HEINZ/KRAFT HEINZ	43,2
NORDESTE	MARATÁ/MARATÁ	TAMBAÚ/TAMBAÚ	BONARE/GOIÁS VERDE	QUERO/KRAFT HEINZ	TARANTELLA/CARGILL	59,5
MG, ES, INT. RJ	POMAROLA/CARGILL	PREDILECTA/PREDILECTA	BONARE/GOIÁS VERDE	COLONIAL/KARAMBI	SALSARETTI/PREDILECTA	55,4
GRANDE RJ	POMAROLA/CARGILL	SALSARETTI/PREDILECTA	PREDILECTA/PREDILECTA	Pamson	HEINZ/KRAFT HEINZ	59,0
GRANDE SP	POMAROLA/CARGILL	BARILLA/BARILLA	QUERO/KRAFT HEINZ	HEINZ/KRAFT HEINZ	SALSARETTI/PREDILECTA	52,1
INTERIOR SP	POMAROLA/CARGILL	EKMA/EKMA	SALSARETTI/PREDILECTA	HEINZ/KRAFT HEINZ	QUERO/KRAFT HEINZ	50,6
SUL	PREDILECTA/PREDILECTA	ELEGÉ/LACTALIS	POMAROLA/CARGILL	BONARE/GOIÁS VERDE	BARILLA/BARILLA	49,2
MS, GO e DF	BONARE/GOIÁS VERDE	POMAROLA/CARGILL	QUERO/KRAFT HEINZ	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	PREDILECTA/PREDILECTA	63,3

MOLHO PARA SALADA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	LIZA/CARGILL	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS	HELLMANN'S/UNILEVER	KENKO/SAKURA NAKAYA	83,1
NORDESTE	LIZA/CARGILL	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	KENKO/SAKURA NAKAYA	HELLMANN'S/UNILEVER	BOB S/CEPÉRA	91,2
MG, ES, INT. RJ	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	LIZA/CARGILL	KENKO/SAKURA NAKAYA	HELLMANN'S/UNILEVER	BOB'S/CEPÉRA	80,7
GRANDE RJ	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	LIZA/CARGILL	BOB'S/CEPÉRA	HELLMANN'S/UNILEVER	CHINEZINHO/VITALIS	85,3
GRANDE SP	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	LIZA/CARGILL	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS	EKMA/EKMA	HELLMANN'S/UNILEVER	91,7
INTERIOR SP	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS	LIZA/CARGILL	EKMA/EKMA	HELLMANN'S/UNILEVER	87,0
SUL	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	LIZA/CARGILL	KENKO/SAKURA NAKAYA	HELLMANN'S/UNILEVER	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS	89,5
MS, GO e DF	LIZA/CARGILL	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS	HELLMANN'S/UNILEVER	KENKO/SAKURA NAKAYA	92,2

MOLHO REFOGADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	QUERO/KRAFT HEINZ	POMAROLA/CARGILL	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	HEINZ/KRAFT HEINZ	PREDILECTA/PREDILECTA	62,1
NORDESTE	QUERO/KRAFT HEINZ	JULIETA/ASA BRANCA	MARATÁ/MARATÁ	TAMBAÚ/TAMBAÚ	BONARE/GOIÁS VERDE	53,5
MG, ES, INT. RJ	POMAROLA/CARGILL	HEINZ/KRAFT HEINZ	PREDILECTA/PREDILECTA	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	SALSARETTI/PREDILECTA	63,8
GRANDE RJ	PREDILECTA/PREDILECTA		POMAROLA/CARGILL	HEINZ/KRAFT HEINZ	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	77,8
GRANDE SP	QUERO/KRAFT HEINZ	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	HEINZ/KRAFT HEINZ	POMAROLA/CARGILL	TARANTELLA/CARGILL	72,2
INTERIOR SP	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	QUERO/KRAFT HEINZ	PREDILECTA/PREDILECTA	HEINZ/KRAFT HEINZ	POMAROLA/CARGILL	70,4
SUL	POMAROLA/CARGILL	QUERO/KRAFT HEINZ	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	PREDILECTA/PREDILECTA	BONARE/GOIÁS VERDE	64,2
MS, GO e DF	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	BONARE/GOIÁS VERDE	POMAROLA/CARGILL	QUERO/KRAFT HEINZ	HEINZ/KRAFT HEINZ	73,4

ÓLEO COMPOSTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MARIA/CARGILL	OLIVIA/CARGILL	FAISÃO/OLIMA	OLINDA/EMBAVI	CARMELITA/VIGOR ALIMENTOS	75,3
NORDESTE	OLIVIA/CARGILL	MARIA/CARGILL	ST. ISABEL/NACOM GOYA	CARMELITA/VIGOR ALIMENTOS	FAISÃO/OLIMA	87,6
MG, ES, INT. RJ	MARIA/CARGILL	FAISÃO/OLIMA	OLIVIA/CARGILL	QUINTA DOM PEDRO/FERREIRA ALMEIDA	LISBOA/NATURAL	73,8
GRANDE RJ	OLINDA/EMBAVI	QUINTA DOM PEDRO/FERREIRA ALMEIDA	QUINTA DA BEIRA/REAL OLIVA	PEIXE/UNIPE	MARIA/CARGILL	82,5
GRANDE SP	MARIA/CARGILL	OLIVIA/CARGILL	OLINDA/EMBAVI	FAISÃO/OLIMA	CARMELITA/VIGOR ALIMENTOS	83,0
INTERIOR SP	MARIA/CARGILL	OLIVIA/CARGILL	OLINDA/EMBAVI	FAISÃO/OLIMA	CARMELITA/VIGOR ALIMENTOS	79,8
SUL	MARIA/CARGILL	OLIVIA/CARGILL	OLINDA/EMBAVI	FAISÃO/OLIMA	ST. ISABEL/NACOM GOYA	88,9
MS, GO e DF	MARIA/CARGILL	FAISÃO/OLIMA	ST. ISABEL/NACOM GOYA	OLINDA/EMBAVI	OLIVIA/CARGILL	89,4

ÓLEO DE ALGODÃO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SOYA/BUNGE	ELOGIATA/ICOFORT	LIZA/CARGILL	FLOR DE ALGODÃO/ICOFORT	SAÚDE/SIOL	99,3
NORDESTE	ELOGIATA/ICOFORT	LIZA/CARGILL	FLOR DE ALGODÃO/ICOFORT	*Não declarado	*Não declarado	100,0
MG, ES, INT. RJ	ELOGIATA/ICOFORT	LIZA/CARGILL	SAÚDE/SIOL	FLOR DE ALGODÃO/ICOFORT	BOMFRITAR/NOVA SAFRA	99,4
GRANDE RJ	LIZA/CARGILL	ELOGIATA/ICOFORT	FLOR DE ALGODÃO/ICOFORT	SOYA/BUNGE	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	FLOR DE ALGODÃO/ICOFORT	ELOGIATA/ICOFORT	SINA CHEFF/SINA	100,0
INTERIOR SP	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	ELOGIATA/ICOFORT	FLOR DE ALGODÃO/ICOFORT	SINA CHEFF/SINA	99,9
SUL	LIZA/CARGILL	SOYA/BUNGE	ELOGIATA/ICOFORT	SAÚDE/SIOL	FLOR DE ALGODÃO/ICOFORT	99,9
MS, GO e DF	ELOGIATA/ICOFORT	LIZA/CARGILL	FLOR DE ALGODÃO/ICOFORT	SINA CHEFF/SINA	SOYA/BUNGE	100,0

ÓLEO DE BAGAÇO DE OLIVA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	OLITALIA/OLITALIA	FIorentini/FIORENTINI FIRENZE	COSTA D'ORO/COSTA D'ORO	*Não declarado	100,0
NORDESTE	OLITALIA/OLITALIA	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
MG, ES, INT. RJ	OLITALIA/OLITALIA	COSTA D'ORO/COSTA D'ORO	FIorentini/FIORENTINI FIRENZE	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	*Não declarado	100,0
GRANDE RJ	FIorentini/FIORENTINI FIRENZE	OLITALIA/OLITALIA	COSTA D'ORO/COSTA D'ORO	*Não declarado	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	OLITALIA/OLITALIA	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
INTERIOR SP	OLITALIA/OLITALIA	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
SUL	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	OLITALIA/OLITALIA	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
MS, GO e DF	OLITALIA/OLITALIA	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0

ÓLEO DE CANOLA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	PURILEV/CARGILL	SINHÁ/CARAMURÚ	SOYA/BUNGE	93,8
NORDESTE	SALADA/BUNGE	LIZA/CARGILL	PURILEV/CARGILL	SINHÁ/CARAMURÚ	SOYA/BUNGE	100,0
MG, ES, INT. RJ	LIZA/CARGILL	SINHÁ/CARAMURÚ	SALADA/BUNGE	PURILEV/CARGILL	SOYA/BUNGE	99,9
GRANDE RJ	PURILEV/CARGILL	SALADA/BUNGE	LIZA/CARGILL	SOYA/BUNGE	SINHÁ/CARAMURÚ	100,0
GRANDE SP	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	PURILEV/CARGILL	SOYA/BUNGE	SUAVIT/COCAMAR	99,3
INTERIOR SP	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	SOYA/BUNGE	PURILEV/CARGILL	SUAVIT/COCAMAR	97,1
SUL	SALADA/BUNGE	LIZA/CARGILL	SUAVIT/COCAMAR	SINHÁ/CARAMURÚ	VIOLETA/OLVEBRA	89,6
MS, GO e DF	SALADA/BUNGE	LIZA/CARGILL	SINHÁ/CARAMURÚ	PURILEV/CARGILL	SOYA/BUNGE	99,7

ÓLEO DE GIRASSOL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SALADA/BUNGE	LIZA/CARGILL	SINHÁ/CARAMURÚ	SOYA/BUNGE	MAZOLA/CARGILL	95,5
NORDESTE	SALADA/BUNGE	SINHÁ/CARAMURÚ	LIZA/CARGILL	MAZOLA/CARGILL	SOYA/BUNGE	100,0
MG, ES, INT. RJ	SINHÁ/CARAMURÚ	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	SOYA/BUNGE	MAZOLA/CARGILL	99,7
GRANDE RJ	SALADA/BUNGE	LIZA/CARGILL	SOYA/BUNGE	SINHÁ/CARAMURÚ	MAZOLA/CARGILL	98,8
GRANDE SP	SALADA/BUNGE	LIZA/CARGILL	SOYA/BUNGE	SINHÁ/CARAMURÚ	SUAVIT/COCAMAR	98,7
INTERIOR SP	SALADA/BUNGE	LIZA/CARGILL	SOYA/BUNGE	SINHÁ/CARAMURÚ	SUAVIT/COCAMAR	97,0
SUL	SALADA/BUNGE	SOYA/BUNGE	SINHÁ/CARAMURÚ	LIZA/CARGILL	SUAVIT/COCAMAR	89,9
MS, GO e DF	SALADA/BUNGE	SINHÁ/CARAMURÚ	LIZA/CARGILL	CRISTAL/CRISTAL	SOYA/BUNGE	98,1

ÓLEO DE MILHO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LIZA/CARGILL	SINHÁ/CARAMURÚ	SALADA/BUNGE	MAZOLA/CARGILL	SOYA/BUNGE	94,5
NORDESTE	SINHÁ/CARAMURÚ	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	MAZOLA/CARGILL	SUAVIT/COCAMAR	99,7
MG, ES, INT. RJ	LIZA/CARGILL	SINHÁ/CARAMURÚ	SALADA/BUNGE	MAZOLA/CARGILL	SOYA/BUNGE	99,9
GRANDE RJ	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	MAZOLA/CARGILL	SOYA/BUNGE	SINHÁ/CARAMURÚ	98,5
GRANDE SP	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	SOYA/BUNGE	MAZOLA/CARGILL	SUAVIT/COCAMAR	97,3
INTERIOR SP	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	SOYA/BUNGE	MAZOLA/CARGILL	SUAVIT/COCAMAR	94,3
SUL	LIZA/CARGILL	SALADA/BUNGE	SUAVIT/COCAMAR	SINHÁ/CARAMURÚ	MAZOLA/CARGILL	97,4
MS, GO e DF	SALADA/BUNGE	LIZA/CARGILL	SINHÁ/CARAMURÚ	MAZOLA/CARGILL	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS	98,6

Líderes de vendas

Geleia

BRASIL

1ª QUEENSBERRY/HERO BRASIL

2ª LINEA/LINEA SUCRALOSE

3ª RITTER/RITTER

4ª S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR

5ª ITALIANINHO/SENTINELLI

Participação Top 5

60,6%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	QUEENSBERRY/HERO BRASIL
2ª	DUCOPO/INDALI	ITALIANINHO/SENTINELLI	ITALIANINHO/SENTINELLI	LINEA/LINEA SUCRALOSE
3ª	LINEA/LINEA SUCRALOSE	LINEA/LINEA SUCRALOSE	INBASA/UNILEVER	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR
4ª	PREDILECTA/PREDILECTA	PREDILECTA/PREDILECTA	RITTER/RITTER	PREDILECTA/PREDILECTA
5ª	HOMEMADE/HOMEMADE	INBASA/UNILEVER	DUCOPO/INDALI	RITTER/RITTER
Top 5	64,7%	61,7%	64,4%	77%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	RITTER/RITTER	QUEENSBERRY/HERO BRASIL
2ª	LINEA/LINEA SUCRALOSE	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	LINEA/LINEA SUCRALOSE
3ª	HOMEMADE/HOMEMADE	LINEA/LINEA SUCRALOSE	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR
4ª	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR	S.T. DALFOUR/S.T. DALFOUR	RITTER/RITTER
5ª	PREDILECTA/PREDILECTA	SOROCABA/SOROCABA	HERO/HERO BRASIL
Top 5	72,3%	68,2%	75,2%

1º lugar em VENDAS

na categoria Geleias* pelo 14º ano consecutivo

*Fonte: Nielsen Scantrack 2024.



*Mais que uma geleia,
um clássico na mesa dos brasileiros.*



sac@hero.com.br

Hero brasil

www.hero.com.br

Líderes de vendas

Leite Longa Vida - Integral

BRASIL

1ª ITALAC/GOIASMINAS

2ª TIROL/TIROL

3ª PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA

4ª JUSSARA/USINA JUSSARA

5ª PARMALAT/LACTALIS

Participação Top 5

48,6%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	BETÂNIA/CBL	PORTO ALEGRE/PORTO ALEGRE	ITALAC/GOIASMINAS	ITALAC/GOIASMINAS
2ª	NATVILLE/NATVILLE	CAMPONESA/EMBARÉ	QUATÁ/QUATÁ	JUSSARA/USINA JUSSARA
3ª	ELEGÊ/LACTALIS	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	PARMALAT/LACTALIS
4ª	DAMARE/REZENDE	ITAMBÉ/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA
5ª	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	QUATÁ/QUATÁ	NINHO/NESTLÉ	NINHO/NESTLÉ
Top 5	76,1%	65,8%	71,8%	68,3%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	ITALAC/GOIASMINAS	TIROL/TIROL	ITALAC/GOIASMINAS
2ª	JUSSARA/USINA JUSSARA	PARMALAT/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA
3ª	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ELEGÊ/LACTALIS	TIROL/TIROL
4ª	PARMALAT/LACTALIS	ITALAC/GOIASMINAS	PARMALAT/LACTALIS
5ª	LÍDER/ARC	LÍDER/ARC	HABITUS/CEMIL
Top 5	65,8%	68,4%	70,1%

Italac®



LÍDER EM LEITE UHT INTEGRAL E LEITE CONDENSADO!*



DE NORTE A SUL, QUALIDADE E SABOR NA SUA MESA

*CONSIDERANDO OS DADOS DE VENDAS DE LEITE UHT INTEGRAL E LEITE CONDENSADO EM TODOS OS MERCADOS E ABRAS E RECONHECIDO ATÉ 27 DE JUNHO DE 2025 POR SEUS MELHORES LÍDERES EM VENDAS NA CATEGORIA LEITE UHT INTEGRAL E LEITE CONDENSADO, CONFORME A PESQUISA NIELSEN PARA REVISTA SUPERHÍPER LÍDERES DE VENDAS ABRAS 2025.

Líderes de vendas

Massa Alimentícia

BRASIL

1ª DONA BENTA/J. MACEDO

2ª GALO/SELM

3ª ADRIA/M. DIAS BRANCO

4ª BARILLA/BARILLA

5ª VITARELLA/M. DIAS BRANCO

Participação Top 5

35,2%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	SANTA AMÁLIA/CAMIL	GALO/SELM	ADRIA/M. DIAS BRANCO
2ª	BRANDINI/J. MACEDO	VILMA/DOMINGOS DA COSTA	DONA BENTA/J. MACEDO	DONA BENTA/J. MACEDO
3ª	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	GALO/SELM	CADORE/CADORE	BARILLA/BARILLA
4ª	ESTRELA/M. DIAS BRANCO	DON SAPORE/CAMIL	ALDENTE/M. DIAS BRANCO	RENATA/SELM
5ª	BONSABOR/M. DIAS BRANCO	ALDENTE/M. DIAS BRANCO	RENATA/SELM	PETYBON/J. MACEDO
Top 5	57%	67,8%	61,4%	83,7%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	DONA BENTA/J. MACEDO	GALO/SELM	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS
2ª	ADRIA/M. DIAS BRANCO	ISABELA/M. DIAS BRANCO	DALLAS/DALLAS
3ª	RENATA/SELM	TODESCHINI/TODESCHINI	BARILLA/BARILLA
4ª	BARILLA/BARILLA	RENATA/SELM	GALO/SELM
5ª	GALO/SELM	ORQUIDEA/TONDO	LIANE/LIANE
Top 5	68,1%	51,2%	60,6%



Santa Amália, + massa em sabor e em vendas

Considerada líder de vendas no ranking das marcas mais vendidas da categoria de massas em Minas Gerais, Espírito Santo e Interior do Rio de Janeiro*. Um reconhecimento que leva sabor à vida das pessoas.



POR UMA VIDA
+massa

Acesse e acompanhe nossas redes sociais



Líderes de vendas

Mistura para Bolos, Doces e Salgados

BRASIL

1ª DONA BENTA/J. MACEDO

2ª FLEISCHMANN/AB BRASIL

3ª APTI

4ª ITALAC/GOIASMINAS

5ª DR. OETKER/DR. OETKER

Participação Top 5

51%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	DONA BENTA/J. MACEDO	VILMA/VILMA	DONA BENTA/J. MACEDO	DONA BENTA/J. MACEDO
2ª	MARATÁ/MARATÁ	FLEISCHMANN/AB BRASIL	FLEISCHMANN/AB BRASIL	FLEISCHMANN/AB BRASIL
3ª	APTI	REGINA/BUAIZ	ITALAC/GOIASMINAS	PACÍFICO/MOINHO PACÍFICO
4ª	ITALAC/GOIASMINAS	DONA BENTA/J. MACEDO	PACÍFICO/MOINHO PACÍFICO	APTI
5ª	FINNA/M. DIAS BRANCO	ITALAC/GOIASMINAS	REGINA/BUAIZ	ITALAC/GOIASMINAS
Top 5	69,5%	71,2%	51,2%	58,6%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	DONA BENTA/J. MACEDO	APTI	APTI
2ª	FLEISCHMANN/AB BRASIL	FLEISCHMANN/AB BRASIL	FLEISCHMANN/AB BRASIL
3ª	APTI	ORQUÍDEA/TONDO	ITALAC/GOIASMINAS
4ª	PACÍFICO/MOINHO PACÍFICO	DR. OETKER/DR. OETKER	DONA BENTA/J. MACEDO
5ª	ITALAC/GOIASMINAS	DONA BENTA/J. MACEDO	BUNGE/BUNGE
Top 5	53,3%	69,8%	68,6%



Há
40
anos
*no coração
do Brasil!*

A família Apti cresceu para
estar em todas as mesas do Brasil.
Neste ano celebramos 40 anos de
tradição, inovação e parceria com você!
Aqui a gente faz render: o dinheiro,
a receita e resultado.



www.apti.com.br

Líderes de vendas

Molho Branco/Especial

BRASIL

- 1ª **POMAROLA/CARGILL**
- 2ª **BONARE/GOIÁS VERDE**
- 3ª **PREDILECTA/PREDILECTA**
- 4ª **QUERO/KRAFT HEINZ**
- 5ª **HEINZ/KRAFT HEINZ**

Participação Top 5

43,2%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	MARATÁ/MARATÁ	POMAROLA/CARGILL	POMAROLA/CARGILL	POMAROLA/CARGILL
2ª	TAMBAÚ/TAMBAÚ	PREDILECTA/PREDILECTA	SALSARETTI/PREDILECTA	BARILLA/BARILLA
3ª	BONARE/GOIÁS VERDE	BONARE/GOIÁS VERDE	PREDILECTA/PREDILECTA	QUERO/KRAFT HEINZ
4ª	QUERO/KRAFT HEINZ	COLONIAL/KARAMBI	PRAMESA/ANTARES BRASIL	HEINZ/KRAFT HEINZ
5ª	TARANTELLA/CARGILL	SALSARETTI/PREDILECTA	HEINZ/KRAFT HEINZ	SALSARETTI/PREDILECTA
Top 5	59,5%	55,4%	59,0%	52,1%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	POMAROLA/CARGILL	PREDILECTA/PREDILECTA	BONARE/GOIÁS VERDE
2ª	EKMA/EKMA	ELEGÊ/LACTALIS	POMAROLA/CARGILL
3ª	SALSARETTI/PREDILECTA	POMAROLA/CARGILL	QUERO/KRAFT HEINZ
4ª	HEINZ/KRAFT HEINZ	BONARE/GOIÁS VERDE	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS
5ª	QUERO/KRAFT HEINZ	BARILLA/BARILLA	PREDILECTA/PREDILECTA
Top 5	50,6%	49,2%	63,3%

up com Bonare



Nossos produtos **NÃO levam lupa** de alto teor de açúcar, gordura e sódio.



ÓLEO DE SOJA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	VITALIV/ADM	COAMO/COAMO	ABC/ADM	79,8
NORDESTE	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	CONCÓRDIA/ADM	VITALIV/ADM	ABC/ADM	93,0
MG, ES, INT. RJ	LIZA/CARGILL	ABC/ADM	VELEIRO/CARGILL	VITALIV/ADM	SOYA/BUNGE	92,0
GRANDE RJ	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	VILA VELHA/LOUIS DREYFUS	VITALIV/ADM	LEVE/IMCOPA	97,5
GRANDE SP	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	VITALIV/ADM	VILA VELHA/LOUIS DREYFUS	LEVE/IMCOPA	94,7
INTERIOR SP	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	VITALIV/ADM	COAMO/COAMO	VILA VELHA/LOUIS DREYFUS	93,0
SUL	COAMO/COAMO	COCAMAR/COCAMAR	VITALIV/ADM	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	87,4
MS, GO e DF	LIZA/CARGILL	SOYA/BUNGE	CONCÓRDIA/ADM	COAMO/COAMO	VILA VELHA/LOUIS DREYFUS	92,8

PANETONE/CHOCOTONE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	TOMMY/BAUDUCCO	VISCONTI/BAUDUCCO	ROMANATO/ROMANATO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	66,5
NORDESTE	BAUDUCCO/BAUDUCCO	TOMMY/BAUDUCCO	ROMANATO/ROMANATO	VISCONTI/BAUDUCCO	SANTA EDWIGES/DOCERIA CAMPOS DO JORDÃO	67,1
MG, ES, INT. RJ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	VISCONTI/BAUDUCCO	TOMMY/BAUDUCCO	FONTINI/CECOTI	69,4
GRANDE RJ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	VISCONTI/BAUDUCCO	TOMMY/BAUDUCCO	DI FIORI/ROMA	SEVEN BOYS/WICKBOLD	70,5
GRANDE SP	BAUDUCCO/BAUDUCCO	VISCONTI/BAUDUCCO	TOMMY/BAUDUCCO	PANCO/LUA NOVA	SEVEN BOYS/WICKBOLD	78,0
INTERIOR SP	BAUDUCCO/BAUDUCCO	TOMMY/BAUDUCCO	VISCONTI/BAUDUCCO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PANCO/LUA NOVA	68,2
SUL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PARATI/PARATI	FESTTONE/SIENA	VISCONTI/BAUDUCCO	SANTA EDWIGES/DOCERIA CAMPOS DO JORDÃO	63,8
MS, GO e DF	BAUDUCCO/BAUDUCCO	TOMMY/BAUDUCCO	DI LUCCA/DOCERIA CAMPOS DO JORDÃO	VISCONTI/BAUDUCCO	ROMANATO/ROMANATO	78,7

PÃO DE ALHO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SANTA MASSA/CEFER	ZINHO/ZINHO	MEZZANI/MEZZANI	AURORA/AURORA ALIMENTOS	RESERVA ONE/ZINHO	77,2
NORDESTE	ZINHO/ZINHO	MASSAFEST/MASSA REAL	MEZZANI/MEZZANI	SANTA MASSA/CEFER	NATTO/NOTARO	76,6
MG, ES, INT. RJ	ZINHO/ZINHO	SANTA MASSA/CEFER	SÓ MINAS/SÓ MINAS	RESERVA ONE/ZINHO	MENCUCINI/MENCUCINI	66,7
GRANDE RJ	ZINHO/ZINHO	SANTA MASSA/CEFER	MENCUCINI/MENCUCINI	RESERVA ONE/ZINHO	MEZZANI/MEZZANI	84,3
GRANDE SP	ZINHO/ZINHO	SANTA MASSA/CEFER	MEZZANI/MEZZANI	AURORA/AURORA ALIMENTOS	SWIFT/SEARA ALIMENTOS	94,3
INTERIOR SP	ZINHO/ZINHO	SANTA MASSA/CEFER	MEZZANI/MEZZANI	AURORA/AURORA ALIMENTOS	SWIFT/SEARA ALIMENTOS	89,9
SUL	SANTA MASSA/CEFER	ZINHO/ZINHO	MARSALA/CASTELO ALIMENTOS RODRIGO	NÚMERO 10/C.H.C.	COPACOL/COPACOL	86,0
MS, GO e DF	ZINHO/ZINHO	SANTA MASSA/CEFER	MEZZANI/MEZZANI	COPACOL/COPACOL	DABRASA/DABRASA	80,5

PÃO INDUSTRIALIZADO - TIPO FORMA - INGREDIENTES ESPECIAIS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	WICKBOLD/WICKBOLD	NUTRELLA/BIMBO	PULLMAN/BIMBO	PLUS VITA/BIMBO	VISCONTI/BAUDUCCO	65,0
NORDESTE	PLUS VITA/BIMBO	LIMAR/LIMAR	BAUDUCCO/BAUDUCCO	ROMANA/BRAGA POMPEU	NUTRELLA/BIMBO	68,7
MG, ES, INT. RJ	WICKBOLD/WICKBOLD	VALE DO SOL/TOCANTINS	VISCONTI/BAUDUCCO	NUTRELLA/BIMBO	MILANI/LÍDER	61,6
GRANDE RJ	WICKBOLD/WICKBOLD	NUTRELLA/BIMBO	PLUS VITA/BIMBO	PANCO/LUA NOVA	VISCONTI/BAUDUCCO	91,6
GRANDE SP	WICKBOLD/WICKBOLD	NUTRELLA/BIMBO	PULLMAN/BIMBO	PANCO/LUA NOVA	VISCONTI/BAUDUCCO	85,0
INTERIOR SP	WICKBOLD/WICKBOLD	NUTRELLA/BIMBO	PULLMAN/BIMBO	VISCONTI/BAUDUCCO	PANCO/LUA NOVA	86,1
SUL	WICKBOLD/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	VISCONTI/BAUDUCCO	THABRULAI/HOSTIN	NUTRELLA/BIMBO	68,6
MS, GO e DF	WICKBOLD/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	NUTRELLA/BIMBO	VISCONTI/BAUDUCCO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	80,9

PÃO INDUSTRIALIZADO - TIPO FORMA - TRADICIONAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PANCO/LUA NOVA	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PLUS VITA/BIMBO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	61,3
NORDESTE	PLUS VITA/BIMBO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	LIMAR/LIMAR	BELLA VITA/TUDO NOVO	MASSA E FORNO/MASSA E FORNO	70,5
MG, ES, INT. RJ	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PANCO/LUA NOVA	PULLMAN/BIMBO	PLUS VITA/BIMBO	VISCONTI/BAUDUCCO	52,8
GRANDE RJ	PLUS VITA/BIMBO	PANCO/LUA NOVA	SEVEN BOYS/WICKBOLD	WICKBOLD/WICKBOLD	Q PÃO/Q PÃO	85,6
GRANDE SP	PANCO/LUA NOVA	PULLMAN/BIMBO	KIM/KIM	SEVEN BOYS/WICKBOLD	WICKBOLD/WICKBOLD	87,1
INTERIOR SP	PANCO/LUA NOVA	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	KIM/KIM	VISCONTI/BAUDUCCO	86,4
SUL	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	VISCONTI/BAUDUCCO	FARIAS/FARIAS	BAUDUCCO/BAUDUCCO	54,3
MS, GO e DF	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	VISCONTI/BAUDUCCO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	WICKBOLD/WICKBOLD	78,5

PÃO INDUSTRIALIZADO - OUTROS TIPOS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PANCO/LUA NOVA	PULLMAN/BIMBO	RAP10/BIMBO	SANTA MASSA/CEFER	ZINHO/ZINHO	50,4
NORDESTE	RAP10/BIMBO	PLUS VITA/BIMBO	ZINHO/ZINHO	LIMAR/LIMAR	ROMANA/BRAGA POMPEU	50,5
MG, ES, INT. RJ	PULLMAN/BIMBO	RAP10/BIMBO	PANCO/LUA NOVA	ZINHO/ZINHO	PLUS VITA/BIMBO	39,3
GRANDE RJ	PLUS VITA/BIMBO	PANCO/LUA NOVA	RAP10/BIMBO	ZINHO/ZINHO	MILANI/LÍDER	59,1
GRANDE SP	PANCO/LUA NOVA	PULLMAN/BIMBO	KIM/KIM	RAP10/BIMBO	ZINHO/ZINHO	71,0
INTERIOR SP	PANCO/LUA NOVA	PULLMAN/BIMBO	KIM/KIM	ZINHO/ZINHO	RAP10/BIMBO	66,2
SUL	SANTA MASSA/CEFER	PULLMAN/BIMBO	RAP10/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PANCO/LUA NOVA	54,4
MS, GO e DF	PULLMAN/BIMBO	RAP10/BIMBO	ZINHO/ZINHO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	WICKBOLD/WICKBOLD	57,1

PÃO TIPO BISNAGA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PANCO/LUA NOVA	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PLUS VITA/BIMBO	KIM/KIM	79,0
NORDESTE	PLUS VITA/BIMBO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	NUTRELLINHAS/BIMBO	BELLA VITA/TUDO NOVO	PULLMAN/BIMBO	84,3
MG, ES, INT. RJ	PANCO/LUA NOVA	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PLUS VITA/BIMBO	MILANI/LÍDER	68,0
GRANDE RJ	PANCO/LUA NOVA	PLUS VITA/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	MILANI/LÍDER	BAUDUCCO/BAUDUCCO	84,7
GRANDE SP	PANCO/LUA NOVA	PULLMAN/BIMBO	KIM/KIM	SEVEN BOYS/WICKBOLD	BAUDUCCO/BAUDUCCO	92,6
INTERIOR SP	PANCO/LUA NOVA	PULLMAN/BIMBO	KIM/KIM	SEVEN BOYS/WICKBOLD	BAUDUCCO/BAUDUCCO	93,0
SUL	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PANCO/LUA NOVA	BAUDUCCO/BAUDUCCO	FARIAS/FARIAS	76,2
MS, GO e DF	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	BAUDUCCO/BAUDUCCO	VISCONTI/BAUDUCCO	SABORZITOS/FERREIRA E TABOSA	86,8

PÃO PARA HAMBÚRGUER

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PULLMAN/BIMBO	PLUS VITA/BIMBO	KIM/KIM	WICKBOLD/WICKBOLD	MILANI/LÍDER	61,6
NORDESTE	PLUS VITA/BIMBO	PANEVITA/PANE VITA	ROMANA/BRAGA POMPEU	LIMAR/LIMAR	LEITE PAN/LEITE PAN	45,4
MG, ES, INT. RJ	PULLMAN/BIMBO	PLUS VITA/BIMBO	MILANI/LÍDER	DA CASA/DELÍCIAS DO TRIGO	BALDINI/DANÚBIO	66,9
GRANDE RJ	PLUS VITA/BIMBO	MILANI/LÍDER	WICKBOLD/WICKBOLD	GRÃO LEVA BOLARIA	Q PÃO/Q PÃO	85,6
GRANDE SP	PULLMAN/BIMBO	KIM/KIM	WICKBOLD/WICKBOLD	PANUTRI/NUTRI & EQUILÍBRIO	CASA VICTORIANA/MARCEL	91,6
INTERIOR SP	PULLMAN/BIMBO	KIM/KIM	ELITE PAN/JOAQUINA GOMES CAPELÃO	WICKBOLD/WICKBOLD	PANUTRI/NUTRI & EQUILÍBRIO	85,2
SUL	PULLMAN/BIMBO	MENTUS/MENTUS	NINO/NINO	WICKBOLD/WICKBOLD	CASEIRINHO/CASEIRINHO	62,5
MS, GO e DF	PULLMAN/BIMBO	PRADELLA/PRADELLA	LEVZ/LEVZ	WALK FOODS/WALK FOODS	PAO DA CASA/INCOMP	75,5

PÃO PARA HOT-DOG

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KIM/KIM	BAUDUCCO/BAUDUCCO	DELÍCIA/DELÍCIAS DO TRIGO	LIMAR/LIMAR	DELAMARIE/DELAMARIE	37,1
NORDESTE	LIMAR/LIMAR	SOL NASCENTE/SOL NASCENTE	BELLA VITA/TUDO NOVO	ROMANA/BRAGA POMPEU	DULCE NATURA/IRMÃ DULCE	50,6
MG, ES, INT. RJ	DELÍCIA/DELÍCIAS DO TRIGO	BALDINI/DANÚBIO	MAGIA GELADA/MARICOTA	ROS ROYS/ROS ROYS	PANOLLI/PANOLLI	58,1
GRANDE RJ	MILANI/LÍDER	GRÃO LEV/A BOLARIA	Q PÃO/Q PÃO	UFO'S/ATLAN VITA	WICKBOLD/WICKBOLD	75,8
GRANDE SP	KIM/KIM	DELAMARIE/DELAMARIE	WICKBOLD/WICKBOLD	CASA VICTÓRIA/MARCEL	PANUTRI/NUTRI & EQUILÍBRIO	86,2
INTERIOR SP	KIM/KIM	NOSSA PADARIA/NUTRI E EQUILÍBRIO	ELITE PAN/JOAQUINA GOMES CAPELÃO	PANUTRI/NUTRI & EQUILÍBRIO	DE PANES/MICHEL SANTON	71,0
SUL	NINO/NINO	MENTUS/MENTUS	CASEIRINHO/CASEIRINHO	MEGA PÃES/MEGA	BOM GOSTO/BOM GOSTO	57,9
MS, GO e DF	LEVZ/LEVZ	DI NAPOLI/DI NAPOLI	PÃO DA CASA/INCOMP	PRADELLA/PRADELLA	PAIXÃO/PAIXÃO	58,8

PÃO/TORTILHA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	RAP10/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	PITA BREAD/PITA BREAD	MAXIFOUR/MAXIFOUR	JASMINE/M. DIAS BRANCO	92,4
NORDESTE	RAP10/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	ROMANA/BRAGA POMPEU	LIMAR/LIMAR	RAINHA/JOSÉ DE CASTRO FREITAS	94,9
MG, ES, INT. RJ	RAP10/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	PITA BREAD/PITA BREAD	PÃES DE MINAS/PÃES DE MINAS	ARAB/ARAB PÃO SÍRIO	94,9
GRANDE RJ	RAP10/BIMBO	PITA BREAD/PITA BREAD	WICKBOLD/WICKBOLD	TENDA ÁRABE/GRÃO LEV	SEQUOIA/SEQUOIA	97,9
GRANDE SP	RAP10/BIMBO	PITA BREAD/PITA BREAD	WICKBOLD/WICKBOLD	MAXIFOUR/MAXIFOUR	BEIRUTHE/BEIRUTHE	94,5
INTERIOR SP	RAP10/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	PITA BREAD/PITA BREAD	KIM/KIM	MAXIFOUR/MAXIFOUR	96,1
SUL	RAP10/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	PITA BREAD/PITA BREAD	JASMINE/M. DIAS BRANCO	DELI SUN/ZAFFARI	94,7
MS, GO e DF	RAP10/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	SALMA/SALMA	SKAF/SKAFE	PITA BREAD/PITA BREAD	93,8

PASTILHAS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	TIC-TAC/FERRERO	SKITTLES/MARS	GAROTO/GAROTO	UP DATE/RICLAN	96,6
NORDESTE	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	TIC-TAC/FERRERO	SKITTLES/MARS	GAROTO/GAROTO	MINTY/DOCILE	95,2
MG, ES, INT. RJ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	TIC-TAC/FERRERO	GAROTO/GAROTO	SKITTLES/MARS	PASTILLE/DOCILE	97,8
GRANDE RJ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	TIC-TAC/FERRERO	SKITTLES/MARS	UP DATE/RICLAN	GAROTO/GAROTO	98,1
GRANDE SP	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	TIC-TAC/FERRERO	SKITTLES/MARS	GAROTO/GAROTO	VALDA/LAB. CANONNE	96,8
INTERIOR SP	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	TIC-TAC/FERRERO	SKITTLES/MARS	GAROTO/GAROTO	UP DATE/RICLAN	97,4
SUL	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	TIC-TAC/FERRERO	SKITTLES/MARS	GAROTO/GAROTO	PASTILLE/DOCILE	98,1
MS, GO e DF	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	TIC-TAC/FERRERO	GAROTO/GAROTO	SKITTLES/MARS	PASTILLE/DOCILE	97,1

PEIXE ENLATADO - SARDINHA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	COQUEIRO/CAMIL	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	88/NAUTERRA	PESCADOR/CAMIL	PALMEIRA/COSTA MARINE	90,6
NORDESTE	COQUEIRO/CAMIL	88/NAUTERRA	PESCADOR/CAMIL	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	PALMEIRA/COSTA MARINE	89,7
MG, ES, INT. RJ	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	88/NAUTERRA	PALMEIRA/COSTA MARINE	PESCADOR/CAMIL	93,6
GRANDE RJ	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	88/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	PESCADOR/CAMIL	ROBINSON CRUSOÉ/ROBINSON CRUSOÉ	94,6
GRANDE SP	COQUEIRO/CAMIL	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	88/NAUTERRA	ROBINSON CRUSOÉ/ROBINSON CRUSOÉ	PESCADOR/CAMIL	96,7
INTERIOR SP	COQUEIRO/CAMIL	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	88/NAUTERRA	ROBINSON CRUSOÉ/ROBINSON CRUSOÉ	PESCADOR/CAMIL	95,8
SUL	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	88/NAUTERRA	PESCADOR/CAMIL	ROBINSON CRUSOÉ/ROBINSON CRUSOÉ	87,3
MS, GO e DF	88/NAUTERRA	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	ROBINSON CRUSOÉ/ROBINSON CRUSOÉ	PALMEIRA/COSTA MARINE	92,8

PRATO SEMIPRONTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PASTABOX/SODEBO	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	VAPZA/VAPZA	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	FIRMA ITÁLIA/FIRMA ITÁLIA	98,4
NORDESTE	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	FIRMA ITÁLIA/FIRMA ITÁLIA	VAPZA/VAPZA	*Não declarado	100,0
MG, ES, INT. RJ	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	VAPZA/VAPZA	FIRMA ITÁLIA/FIRMA ITÁLIA	PASTABOX/SODEBO	PASTAROTTI/ANTAAR & SPA	100,0
GRANDE RJ	PASTABOX/SODEBO	VAPZA/VAPZA	ADRIA/M. DIAS BRANCO	*Não declarado	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	PASTABOX/SODEBO	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	VAPZA/VAPZA	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	PAOLA DI VERONA/PAOLA DI VERONA	99,5
INTERIOR SP	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	PASTABOX/SODEBO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	VAPZA/VAPZA	FIRMA ITÁLIA/FIRMA ITÁLIA	99,2
SUL	PASTABOX/SODEBO	VAPZA/VAPZA	DA BOA/MDB	FIRMA ITÁLIA/FIRMA ITÁLIA	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	100,0
MS, GO e DF	VAPZA/VAPZA	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	PASTABOX/SODEBO	*Não declarado	*Não declarado	100,0

PURÊ/POLPA DE TOMATE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	POMAROLA/CARGILL	SACCIALI/PREDILECTA	CIRIO/CIRIO	PAGANINI/PORTO A PORTO	POMODORO/CARGILL	42,5
NORDESTE	POMAROLA/CARGILL	PAGANINI/PORTO A PORTO	QUERO/KRAFT HEINZ	LA MOLISANA/LA MOLISANA	CIRIO/CIRIO	52,1
MG, ES, INT. RJ	POMAROLA/CARGILL	SACCIALI/PREDILECTA	MASTROIANI/LA VIOLETERA	CAPONE/FEGER DI GERARDO	PREFERITA/MENZ & GASSER	44,8
GRANDE RJ	GRANORO/GRANORO	POMAROLA/CARGILL	POMODORO/CARGILL		MANGIARE/UNIGLOBAL	51,2
GRANDE SP	POMAROLA/CARGILL	CIRIO/CIRIO	SACCIALI/PREDILECTA	POMODORO/CARGILL	LA PASTINA/LA PASTINA	55,0
INTERIOR SP	POMAROLA/CARGILL	SACCIALI/PREDILECTA	CIRIO/CIRIO	SALSARETTI/PREDILECTA	DI FELISATTI/SOLVENCIA	46,8
SUL	CIRIO/CIRIO	POMAROLA/CARGILL	SACCIALI/PREDILECTA	UNIAGRO/UNIAGRO	PAGANINI/PORTO A PORTO	45,5
MS, GO e DF	PAGANINI/PORTO A PORTO	SACCIALI/PREDILECTA	SANTA TAVOLA/ITALGOURMET	POMAROLA/CARGILL	BELLA TOSCANA/J.C.	68,5

SALGADINHO APERITIVO/BATATA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DORITOS/PEPSICO	CHEETOS/PEPSICO	YOKI/GENERAL MILLS	PRINGLE'S/KELLOGG'S	RUFFLES/PEPSICO	43,0
NORDESTE	CHEETOS/PEPSICO	DORITOS/PEPSICO	RUFFLES/PEPSICO	PRINGLE'S/KELLOGG'S	FANDANGOS/PEPSICO	42,3
MG, ES, INT. RJ	DORITOS/PEPSICO	CHEETOS/PEPSICO	PRINGLE'S/KELLOGG'S	RUFFLES/PEPSICO	YOKI/GENERAL MILLS	38,4
GRANDE RJ	ELMA CHIPS/PEPSICO	YOKI/GENERAL MILLS	RUFFLES/PEPSICO	PRINGLE'S/KELLOGG'S	CHEETOS/PEPSICO	45,7
GRANDE SP	YOKI/GENERAL MILLS	DORITOS/PEPSICO	CHEETOS/PEPSICO	ELMA CHIPS/PEPSICO	RUFFLES/PEPSICO	48,2
INTERIOR SP	DORITOS/PEPSICO	YOKI/GENERAL MILLS	CHEETOS/PEPSICO	ELMA CHIPS/PEPSICO	RUFFLES/PEPSICO	45,5
SUL	DORITOS/PEPSICO	CHEETOS/PEPSICO	PRINGLE'S/KELLOGG'S	YOKI/GENERAL MILLS	RUFFLES/PEPSICO	45,3
MS, GO e DF	DORITOS/PEPSICO	YOKI/GENERAL MILLS	CHEETOS/PEPSICO	PRINGLE'S/KELLOGG'S	RUFFLES/PEPSICO	41,0

SOBREMESA EM PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	87,6
NORDESTE	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	92,0
MG, ES, INT. RJ	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	SANTA AMÁLIA/SANTA AMÁLIA	PREDILECTA/PREDILECTA	86,4
GRANDE RJ	ROYAL/MONDELÉZ	DR. OETKER/DR. OETKER	SOL/J. MACEDO	APTI/APTI	BRETZKE/BRETZKE	94,6
GRANDE SP	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	90,7
INTERIOR SP	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	91,0
SUL	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	BRETZKE/BRETZKE	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	85,2
MS, GO e DF	DR. OETKER/DR. OETKER	APTI/APTI	ROYAL/MONDELÉZ	SOL/J. MACEDO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	96,2

Líderes de vendas

Molho para Salada

BRASIL

1ª KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS

2ª LIZA/CARGILL

3ª CASTELO/CASTELO ALIMENTOS

4ª HELLMANN'S/UNILEVER

5ª KENKO/SAKURA NAKAYA

Participação Top 5

83,1%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	LIZA/CARGILL	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS
2ª	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	LIZA/CARGILL	LIZA/CARGILL	LIZA/CARGILL
3ª	KENKO/SAKURA NAKAYA	KENKO/SAKURA NAKAYA	BOB'S/CEPÊRA	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS
4ª	HELLMANN'S/UNILEVER	HELLMANN'S/UNILEVER	HELLMANN'S/UNILEVER	EKMA/EKMA
5ª	BOB S/CEPÊRA	BOB'S/CEPÊRA	CHINEZINHO/VITALIS	HELLMANN'S/UNILEVER
Top 5	91,2%	80,7%	85,3%	91,7%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	LIZA/CARGILL
2ª	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS	LIZA/CARGILL	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS
3ª	LIZA/CARGILL	KENKO/SAKURA NAKAYA	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS
4ª	EKMA/EKMA	HELLMANN'S/UNILEVER	HELLMANN'S/UNILEVER
5ª	HELLMANN'S/UNILEVER	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS	KENKO/SAKURA NAKAYA
Top 5	87%	89,5%	92,2%

A Castelo está entre as principais marcas
de Molhos para Salada do Brasil



Há 120 anos,
em toda receita tem
um sabor Castelo

A líder em vinagres recomenda
seus produtos.
Molhos para Salada Castelo:
variedade, sabor e versatilidade.



SINÔNIMO DE SABOR HÁ 120 ANOS

Líderes de vendas

Óleo de Bagaço de Oliva

BRASIL

1ª LA VIOLETERA/LA VIOLETERA

2ª OLITALIA/OLITALIA

3ª FIORENTINI/FIORENTINI FIRENZE

4ª COSTA D'ORO/COSTA D'ORO

5ª *Não declarado

Participação Top 5

100%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	OLITALIA/OLITALIA	OLITALIA/OLITALIA	FIORENTINI/FIORENTINI FIRENZE	OLITALIA/OLITALIA
2ª	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	COSTA D'ORO/COSTA D'ORO	OLITALIA/OLITALIA	*Não declarado
3ª	*Não declarado	FIORENTINI/FIORENTINI FIRENZE	COSTA D'ORO/COSTA D'ORO	*Não declarado
4ª	*Não declarado	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	*Não declarado	*Não declarado
5ª	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado
Top 5	100%	100%	100%	100%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	OLITALIA/OLITALIA	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	OLITALIA/OLITALIA
2ª	*Não declarado	OLITALIA/OLITALIA	*Não declarado
3ª	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado
4ª	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado
5ª	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado
Top 5	100%	100%	100%

NÃO É À TOA QUE SOMOS A

MARCA

MAIS PEDIDA PELOS
CONSUMIDORES*

Somos a marca mais vendida
e o motivo a gente já sabe.

o Óleo de Oliva La Violetera
deixa tudo mais delicioso.

Extraído diretamente da oliva,
é perfeito para refogar, grelhar
e preparar diversos tipos de
receitas.



La Violetera
Desde 1928



*Pesquisa da Revista SuperHiper destacou a
La Violetera como a marca mais requisitada na categoria.

lavioletera.com.br



Líderes de vendas

Óleo de Soja

BRASIL

1ª SOYA/BUNGE

2ª LIZA/CARGILL

3ª VITALIV/ADM

4ª COAMO/COAMO

5ª ABC/ADM

Participação Top 5

79,8%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	SOYA/BUNGE	SOYA/BUNGE
2ª	LIZA/CARGILL	ABC/ADM	LIZA/CARGILL	LIZA/CARGILL
3ª	CONCÓRDIA/ADM	VELEIRO/CARGILL	VILA VELHA/LOUIS DREYFUS	VITALIV/ADM
4ª	VITALIV/ADM	VITALIV/ADM	VITALIV/ADM	VILA VELHA/LOUIS DREYFUS
5ª	ABC/ADM	SOYA/BUNGE	LEVE/IMCOPA	LEVE/IMCOPA
Top 5	93%	92%	97,5%	94,7%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	SOYA/BUNGE	COAMO/COAMO	LIZA/CARGILL
2ª	LIZA/CARGILL	COCAMAR/COCAMAR	SOYA/BUNGE
3ª	VITALIV/ADM	VITALIV/ADM	CONCÓRDIA/ADM
4ª	COAMO/COAMO	SOYA/BUNGE	COAMO/COAMO
5ª	VILA VELHA/LOUIS DREYFUS	LIZA/CARGILL	VILA VELHA/LOUIS DREYFUS
Top 5	93%	87,4%	92,8%

TODO momento PEDE Soya



Para ver dicas e receitas

Visite nosso site
www.soya.com.br

Siga nosso
Instagram



BUNGE

Líderes de vendas

Pão Industrializado Tipo Forma - Tradicional

BRASIL

- 1ª **PANCO/LUA NOVA**
- 2ª **PULLMAN/BIMBO**
- 3ª **SEVEN BOYS/WICKBOLD**
- 4ª **PLUS VITA/BIMBO**
- 5ª **BAUDUCCO/BAUDUCCO**

Participação Top 5

61,3%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	PLUS VITA/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PLUS VITA/BIMBO	PANCO/LUA NOVA
2ª	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PANCO/LUA NOVA	PANCO/LUA NOVA	PULLMAN/BIMBO
3ª	LIMIAR/LIMIAR	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	KIM/KIM
4ª	BELLA VITA/TUDO NOVO	PLUS VITA/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	SEVEN BOYS/WICKBOLD
5ª	MASSA E FORNO/MASSA E FORNO	VISCONTI/BAUDUCCO	Q PÃO/Q PÃO	WICKBOLD/WICKBOLD
Top 5	70,5%	52,8%	85,6%	87,1%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	PANCO/LUA NOVA	PULLMAN/BIMBO	PULLMAN/BIMBO
2ª	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	SEVEN BOYS/WICKBOLD
3ª	SEVEN BOYS/WICKBOLD	VISCONTI/BAUDUCCO	VISCONTI/BAUDUCCO
4ª	KIM/KIM	FARIAS/FARIAS	BAUDUCCO/BAUDUCCO
5ª	VISCONTI/BAUDUCCO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	WICKBOLD/WICKBOLD
Top 5	86,4%	54,3%	78,5%



*A marca que
lidera o mercado!*

VAREJISTA, QUER MAIS VENDAS
E CLIENTES SATISFEITOS?

Tenha sempre a marca referência
em qualidade e sabor!



1º lugar

em Vendas, no Brasil,
em Pães de Formas e
Bisnaguinhas

1º lugar

em Vendas,
no Brasil, em Bolos



3º lugar

em Vendas, no Brasil,
em Bolo-Monoporção



Escaneie
o QRCode



e acesse nosso
catálogo digital

www.panco.com.br

[f](https://www.facebook.com/pancooficial) [i](https://www.instagram.com/pancooficial) /pancooficial

Central de Relacionamento Panco: 0800 779 3000

Líderes de vendas

Peixe Enlatado - Sardinha

BRASIL

1ª COQUEIRO/CAMIL

2ª GOMES DA COSTA/NAUTERRA

3ª 88/NAUTERRA

4ª PESCADOR/CAMIL

5ª PALMEIRA/COSTA MARINE

Participação Top 5

90,6%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	COQUEIRO/CAMIL	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL
2ª	88/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	88/NAUTERRA	GOMES DA COSTA/NAUTERRA
3ª	PESCADOR/CAMIL	88/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	88/NAUTERRA
4ª	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	PALMEIRA/COSTA MARINE	PESCADOR/CAMIL	ROBINSON CRUSOÉ/ROBINSON CRUSOÉ
5ª	PALMEIRA/COSTA MARINE	PESCADOR/CAMIL	ROBINSON CRUSOÉ/ROBINSON CRUSOÉ	PESCADOR/CAMIL
Top 5	89,7%	93,6%	94,6%	96,7%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	COQUEIRO/CAMIL	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	88/NAUTERRA
2ª	GOMES DA COSTA/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL	GOMES DA COSTA/NAUTERRA
3ª	88/NAUTERRA	88/NAUTERRA	COQUEIRO/CAMIL
4ª	ROBINSON CRUSOÉ/ROBINSON CRUSOÉ	PESCADOR/CAMIL	ROBINSON CRUSOÉ/ROBINSON CRUSOÉ
5ª	PESCADOR/CAMIL	ROBINSON CRUSOÉ/ROBINSON CRUSOÉ	PALMEIRA/COSTA MARINE
Top 5	95,8%	87,3%	92,8%

Coqueiro
**o peixe
da
hora**
DE
VERDADE



Quando se fala em
sardinha, **o consumidor**
tem sua preferida!



Sardinha Coqueiro é a 1ª
marca mais vendida no
Brasil, segundo o ranking
da Super Hiper (ABRAS)

Para dicas nos acompanhe nas redes sociais:

/coqueirooficial • /coqueirooficial • /coqueirooficial



SOPA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	KNORR/UNILEVER	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	84,5
NORDESTE	MAGGI/NESTLÉ	KITANO/GENERAL MILLS	VONO/AJINOMOTO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	KNORR/UNILEVER	89,8
MG, ES, INT. RJ	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	KNORR/UNILEVER	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	88,2
GRANDE RJ	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KNORR/UNILEVER	KITANO/GENERAL MILLS	CHINEZINHO/VITALIS	88,1
GRANDE SP	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	KNORR/UNILEVER	85,7
INTERIOR SP	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	KNORR/UNILEVER	81,3
SUL	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	KNORR/UNILEVER	APTI/APTI	87,9
MS, GO e DF	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	APTI/APTI	KNORR/UNILEVER	83,2

SUPLEMENTO NUTRICIONAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SUSTAGEN/RECKITT	NUTREN/NESTLÉ	SUSTAP/PROLEV DO BRASIL	SUST UP KIDS/PROLEV DO BRASIL	PARMALAT/LACTALIS	97,3
NORDESTE	NUTREN/NESTLÉ	SUSTAGEN/RECKITT	SUSTAP/PROLEV DO BRASIL	SUST UP KIDS/PROLEV DO BRASIL	ESSENTIAL NUTRITION/I.N.P.	98,8
MG, ES, INT. RJ	SUSTAGEN/RECKITT	NUTREN/NESTLÉ	ESSENTIAL NUTRITION/INP IND. DE ALIM.	KOALA/CAFFEINE ARMY	BIOTÔNICO FONTOURA/HYPERA PHARMA	98,8
GRANDE RJ	SUSTAGEN/RECKITT	NUTREN/NESTLÉ	NOVO MILKE/OLVEBRA	SUSTARE/OLVEBRA	PARMALAT/LACTALIS	99,7
GRANDE SP	SUSTAGEN/RECKITT	NUTREN/NESTLÉ	SUSTAP/PROLEV DO BRASIL	SUST UP KIDS/PROLEV DO BRASIL	ENSURE/ABBOTT	97,4
INTERIOR SP	SUSTAGEN/RECKITT	NUTREN/NESTLÉ	SUSTAP/PROLEV DO BRASIL	SUST UP KIDS/PROLEV DO BRASIL	PARMALAT/LACTALIS	97,0
SUL	SUSTAGEN/RECKITT	NUTREN/NESTLÉ	PARMALAT/LACTALIS	ESSENTIAL NUTRITION/I.N.P.	SUSTARE/OLVEBRA	98,7
MS, GO e DF	NUTREN/NESTLÉ	SUSTAGEN/RECKITT	PARMALAT/LACTALIS	KOALA/CAFFEINE ARMY	BIOTÔNICO FONTOURA/HYPERA PHARMA	100,0

TEMPERO INDUSTRIALIZADO LÍQUIDO/PASTA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SABOR AMI/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	SUPER ALHO/KALIR & ORNELES	RECEITA DE CASA/AJINOMOTO	PIRATA/PIRATA	51,4
NORDESTE	SABOR AMI/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	TEMPERO DA CASA/D&D	RAINHA/RAINHA	SUPER ALHO/KALIR & ORNELES	47,4
MG, ES, INT. RJ	SABOR AMI/AJINOMOTO	PIRATA/PIRATA	ALHO CHEIROSO/CASA DO ALHO ROXO	RECEITA DE CASA/AJINOMOTO	ALHO ROXO/CASA DO ALHO ROXO	65,1
GRANDE RJ	SABOR AMI/AJINOMOTO	OKKER/OKKER	ARISCO/UNILEVER	RECEITA DE CASA/AJINOMOTO	SUPER ALHO/KALIR & ORNELES	66,0
GRANDE SP	SABOR AMI/AJINOMOTO	DAI ITI/CAL AGRO	OKKER/OKKER	SUPER ALHO/KALIR & ORNELES	RECEITA DE CASA/AJINOMOTO	63,1
INTERIOR SP	SABOR AMI/AJINOMOTO	SUPER ALHO/KALIR & ORNELES	RECEITA DE CASA/AJINOMOTO	DAI ITI/CAL AGRO	ARISCO/UNILEVER	60,4
SUL	SABOR AMI/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	PLANALTO/RODRIGUES	RECEITA DE CASA/AJINOMOTO	NOBRE/NOBRE	57,1
MS, GO e DF	SABOR AMI/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	SUPER ALHO/KALIR & ORNELES	RECEITA DE CASA/AJINOMOTO	SUL BRASILEIRO/SUL BRASIL	72,0



TEMPERO INDUSTRIALIZADO PÓ/TABLETE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SAZON/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	MAGGI/NESTLÉ	AJI SAL/AJINOMOTO	KNORR/UNILEVER	85,2
NORDESTE	SAZON/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	MARATÁ/MARATÁ	MAGGI/NESTLÉ	DONA CLARA/3CORACÕES	84,6
MG, ES, INT. RJ	SAZON/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	AJI SAL/AJINOMOTO	MAGGI/NESTLÉ	PACHÁ/TEMPERO PAMPS	89,9
GRANDE RJ	SAZON/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	AJI SAL/AJINOMOTO	MAGGI/NESTLÉ	CHINEZINHO/VITALIS	90,7
GRANDE SP	SAZON/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	KNORR/UNILEVER	MAGGI/NESTLÉ	91,0
INTERIOR SP	SAZON/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	KISABOR/CERTA COM. DE ALIMENTOS	MAGGI/NESTLÉ	KNORR/UNILEVER	86,2
SUL	SAZON/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	MAGGI/NESTLÉ	KININO/H.L. DO BRASIL	KNORR/UNILEVER	87,1
MS, GO e DF	SAZON/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	MIKA/MIKA DA AMAZÔNIA	AJI SAL/AJINOMOTO	MAGGI/NESTLÉ	86,8

TORRADA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	VISCONTI/BAUDUCCO	ADRIA/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	90,9
NORDESTE	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	VISCONTI/BAUDUCCO	92,7
MG, ES, INT. RJ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	VISCONTI/BAUDUCCO	ADRIA/M. DIAS BRANCO	SCHAR/DR SCHAR	96,7
GRANDE RJ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	ADRIA/M. DIAS BRANCO	VISCONTI/BAUDUCCO	GRAÇAS/GRAÇAS TORRADAS	92,6
GRANDE SP	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	ADRIA/M. DIAS BRANCO	VISCONTI/BAUDUCCO	FLORIO/FLORIO	95,6
INTERIOR SP	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	ADRIA/M. DIAS BRANCO	VISCONTI/BAUDUCCO	FLORIO/FLORIO	96,2
SUL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	VISCONTI/BAUDUCCO	ISABELA/M. DIAS BRANCO	FHOM/FHOM	96,3
MS, GO e DF	BAUDUCCO/BAUDUCCO	VISCONTI/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	ADRIA/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	96,3








Rádio Indoor Digital Signage Sonorização Aromas

O que seus clientes veem, sentem e ouvem, define o que compram

Crie experiências sensoriais que aumentam o tempo de permanência e o ticket médio

Totem Digital com integração de CMS e gamificação

Aponte a câmera
rds.multimidia.com.br
+55 11 97417 3912





Cesta apresenta crescimento de 8,9% em valor

Consumidores têm priorizado o abastecimento planejado e a reposição desses itens essenciais

POR **RENATA RUIZ**

>>A cesta de Alimentos Perecíveis é composta por produtos de alto giro, bom valor agregado e grande valorização pelos shoppers. Embora esses itens estejam sempre presentes nos carrinhos de compra, os consumidores têm adotado uma postura mais cautelosa, especialmente na gestão de suas finanças pessoais. Esse comportamento é impulsionado pelo aumento dos preços dos alimentos e pelas mudanças climáticas, que pressionam ainda mais os custos.

Destaques em contribuição para crescimento (variação em unidades)

Carnes congeladas

13,8%

Leite com sabor

10,7%

Iogurtes

9,7%

Além da preocupação com os preços, houve uma desaceleração no consumo, especialmente no segundo semestre de 2024. Comparado ao igual período de 2023, registrou-se uma retração no volume de compras, refletindo a maior prudência do consumidor na hora de abastecer a despensa.

Outro ponto relevante identificado no estudo é a redução das compras por impulso ou por ocasião. Em vez disso, os consumidores estão priorizando o abastecimento planejado e a reposição de itens essenciais.

Apesar desse cenário, os Alimentos Perecíveis apresentaram crescimento, com um aumento de 8,9% em valor e 7,9% em unidades vendidas. Os destaques ficaram com: carnes congeladas (13,8%), iogurtes (9,7%) e leite com sabor (10,7%). Esses números evidenciam as atuais tendências e as preferências do mercado de perecíveis. 

Líderes de vendas

Índice

Batata Congelada	116
Hambúguer Congelado	116
Iogurte Grego	116
Iogurte Regular Branco Normal/Batido	116
Iogurte Regular Líquido	117
Iogurte Regular Polpa de Fruta	117
Leite Fermentado	117
Margarina Diet/Light	117
Margarina Regular	122
Massas Refrigeradas	122
Pão de Queijo	122
Petit Suisse	122
Pizza	123
Prato Pronto Congelado	123
Queijos Cremosos	123
Queijo Minas Frescal	123
Requeijão Regular	128
Salgadinho Congelado	128
Sobremesa Pronta Gelificada	128
Sorvetes (Doméstico)	128
Sorvete (Impulso)	129
Vegetal Congelado	129

BATATA CONGELADA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	 BemBrasil Alimentando sua momento	MCCAIN/MCCAIN	UAI/BEM BRASIL	EASYCHEF/EASYCHEF	RAPIPAP/ALIMENTOS MODERNOS	77,2
NORDESTE	 BemBrasil Alimentando sua momento	MCCAIN/MCCAIN	MASTERBOI/MASTERBOI	SMAKEN/CLAREBOUT POTATOES	EASYCHEF/EASYCHEF	76,1
MG, ES, INT. RJ	 BemBrasil Alimentando sua momento	MCCAIN/MCCAIN	UAI/BEM BRASIL	EASYCHEF/EASYCHEF	PRIME FRIES/GOLDEN FOODS	83,7
GRANDE RJ	MCCAIN/MCCAIN	 BemBrasil Alimentando sua momento	EASYCHEF/EASYCHEF	NEWBRAZ/COPINI	RAPIPAP/ALIMENTOS MODERNOS	72,2
GRANDE SP	 BemBrasil Alimentando sua momento	MCCAIN/MCCAIN	UAI/BEM BRASIL	AURORA/AURORA ALIMENTOS	PRIME FRIES/GOLDEN FOODS	91,7
INTERIOR SP	 BemBrasil Alimentando sua momento	MCCAIN/MCCAIN	UAI/BEM BRASIL	UNISABOR/BEM BRASIL	AURORA/AURORA ALIMENTOS	89,6
SUL	 BemBrasil Alimentando sua momento	MCCAIN/MCCAIN	UAI/BEM BRASIL	EASYCHEF/EASYCHEF	RAPIPAP/ALIMENTOS MODERNOS	77,5
MS, GO e DF	 BemBrasil Alimentando sua momento	MCCAIN/MCCAIN	UAI/BEM BRASIL	EASYCHEF/EASYCHEF	COPACOL/COPACOL	79,7

HAMBÚRGUER CONGELADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SEARA/SEARA ALIMENTOS	AURORA/AURORA ALIMENTOS	PERDIGÃO/BRF	SADIA/BRF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	61,5
NORDESTE	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/BRF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	FRIBOI/FRIBOI	SADIA/BRF	65,4
MG, ES, INT. RJ	SEARA/SEARA ALIMENTOS	FRISA/FRISA	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	AURORA/AURORA ALIMENTOS	GRÃ FILÉ/FRISA	44,5
GRANDE RJ	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/BRF	AURORA/AURORA ALIMENTOS	FRIBOI/FRIBOI	SADIA/BRF	74,6
GRANDE SP	SEARA/SEARA ALIMENTOS	AURORA/AURORA ALIMENTOS	SADIA/BRF	MATURATTA/FRIBOI	PERDIGÃO/BRF	74,3
INTERIOR SP	SEARA/SEARA ALIMENTOS	AURORA/AURORA ALIMENTOS	SADIA/BRF	PERDIGÃO/BRF	FRIBOI/FRIBOI	68,3
SUL	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/BRF	CHULETÃO/ALLES	FRIMESA/FRIMESA	AURORA/AURORA ALIMENTOS	69,6
MS, GO e DF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	AURORA/AURORA ALIMENTOS	SEARA/SEARA ALIMENTOS	MATURATTA/FRIBOI	PERDIGÃO/BRF	81,4

IOGURTE GREGO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VIGOR/VIGOR	NESTLÉ GREGO/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	DANONE GREGO/DANONE LÁCTEOS	YORGUS/NUVIO FOODS	91,1
NORDESTE	NESTLÉ GREGO/NESTLÉ	DANONE GREGO/DANONE LÁCTEOS	BATAVO/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	ITAMBÉ/LACTALIS	94,3
MG, ES, INT. RJ	NESTLÉ GREGO/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	DANONE GREGO/DANONE LÁCTEOS	88,6
GRANDE RJ	VIGOR/VIGOR	NESTLÉ GREGO/NESTLÉ	YORGUS/NUVIO FOODS	BATAVO/LACTALIS	DANONE GREGO/DANONE LÁCTEOS	93,2
GRANDE SP	VIGOR/VIGOR	BATAVO/LACTALIS	NESTLÉ GREGO/NESTLÉ	DANONE GREGO/DANONE LÁCTEOS	YORGUS/NUVIO FOODS	97,4
INTERIOR SP	VIGOR/VIGOR	BATAVO/LACTALIS	NESTLÉ GREGO/NESTLÉ	DANONE GREGO/DANONE LÁCTEOS	YORGUS/NUVIO FOODS	96,6
SUL	BATAVO/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	NESTLÉ GREGO/NESTLÉ	DANONE GREGO/DANONE LÁCTEOS	YORGUS/NUVIO FOODS	95,8
MS, GO e DF	NESTLÉ GREGO/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	DANONE GREGO/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	91,4

IOGURTE REGULAR BRANCO NORMAL/BATIDO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NESTLÉ/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	DANONE/DANONE LÁCTEOS	66,2
NORDESTE	NESTLÉ/NESTLÉ	BETÂNIA/CBL	NINHO/NESTLÉ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	71,2
MG, ES, INT. RJ	ITAMBÉ/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	PORTO ALEGRE/PORTO ALEGRE	BATAVO/LACTALIS	NINHO/NESTLÉ	69,9
GRANDE RJ	ITAMBÉ/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	ELEGÉ/LACTALIS	75,4
GRANDE SP	VIGOR/VIGOR	NESTLÉ/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	DANONE/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	76,2
INTERIOR SP	VIGOR/VIGOR	BATAVO/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	DANONE/DANONE LÁCTEOS	75,6
SUL	BATAVO/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	NESTLÉ/NESTLÉ	FRIMESA/FRIMESA	DANONE/DANONE LÁCTEOS	75,7
MS, GO e DF	ITAMBÉ/LACTALIS	BATAVO/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	CANTO DE MINAS/CANTO DE MINAS	NINHO/NESTLÉ	65,5

IOGURTE REGULAR LÍQUIDO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DANONE/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	BATAVO/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	49,0
NORDESTE	BETÂNIA/CBL	DANONE/DANONE LÁCTEOS	NESTLÉ/NESTLÉ	ISIS/BELO VALE	ITAMBÉ/LACTALIS	58,6
MG, ES, INT. RJ	ITAMBÉ/LACTALIS	DANONE/DANONE LÁCTEOS	PORTO ALEGRE/PORTO ALEGRE	GOODY/LACTALIS	BATAVO/LACTALIS	52,3
GRANDE RJ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	BATAVO/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	ELEGÊ/LACTALIS	69,7
GRANDE SP	DANONE/DANONE LÁCTEOS	FRUTAP/FRUTAP	BATAVO/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	ITAMBÉ/LACTALIS	57,7
INTERIOR SP	DANONE/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	FRUTAP/FRUTAP	BATAVO/LACTALIS	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	56,5
SUL	BATAVO/LACTALIS	DANONE/DANONE LÁCTEOS	FRIMESA/FRIMESA	CAROLINA/CAROLINA	TIROL/TIROL	50,4
MS, GO e DF	DANONE/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	CAROLINA/CAROLINA	FRUTAP/FRUTAP	BATAVO/LACTALIS	57,0

IOGURTE REGULAR POLPA DE FRUTA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NESTLÉ/NESTLÉ	ELEGÊ/LACTALIS	NESTON/LACTALIS	BETÂNIA/CBL	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	63,4
NORDESTE	BETÂNIA/CBL	NESTLÉ/NESTLÉ	NESTON/LACTALIS	NATURAL DA VACA/NUTRIR	DANONE/DANONE LÁCTEOS	76,8
MG, ES, INT. RJ	NESTLÉ/NESTLÉ	GUGUTE/TREVO	NESTON/LACTALIS	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	NINHO/NESTLÉ	72,2
GRANDE RJ	NESTLÉ/NESTLÉ	ELEGÊ/LACTALIS	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	NESTON/LACTALIS	YORGUS/NUVIO FOODS	78,3
GRANDE SP	NESTLÉ/NESTLÉ	ELEGÊ/LACTALIS	BATAVO/LACTALIS	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	DANONE/DANONE LÁCTEOS	80,9
INTERIOR SP	NESTLÉ/NESTLÉ	ELEGÊ/LACTALIS	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	DANONE/DANONE LÁCTEOS	NINHO/NESTLÉ	83,3
SUL	NESTLÉ/NESTLÉ	ELEGÊ/LACTALIS	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	NESTON/LACTALIS	FRIMESA/FRIMESA	69,3
MS, GO e DF	NESTLÉ/NESTLÉ	NINHO/NESTLÉ	NESTON/LACTALIS	NATURA MILK/EDGAR MOUTINHO DE SOUSA	ELEGÊ/LACTALIS	82,3

LEITE FERMENTADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CHAMYTO/LACTALIS	YAKULT/YAKULT	ELEGÊ/LACTALIS	FRUTAP/FRUTAP	ITAMBÉ/LACTALIS	84,2
NORDESTE	CHAMYTO/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	YAKULT/YAKULT	BETÂNIA/CBL	ITAMBÉ/LACTALIS	89,1
MG, ES, INT. RJ	CHAMYTO/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	YAKULT/YAKULT	ELEGÊ/LACTALIS	TREVINHO/TREVO	87,9
GRANDE RJ	CHAMYTO/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	YAKULT/YAKULT	ITAMBÉ/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	93,5
GRANDE SP	YAKULT/YAKULT	CHAMYTO/LACTALIS	FRUTAP/FRUTAP	ELEGÊ/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	91,1
INTERIOR SP	YAKULT/YAKULT	CHAMYTO/LACTALIS	FRUTAP/FRUTAP	ELEGÊ/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	88,3
SUL	ELEGÊ/LACTALIS	CHAMYTO/LACTALIS	YAKULT/YAKULT	VIGOR/VIGOR	FRIMESA/FRIMESA	82,9
MS, GO e DF	CHAMYTO/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	YAKULT/YAKULT	FRUTAP/FRUTAP	ITAMBÉ/LACTALIS	82,8

MARGARINA DIET/LIGHT

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	QUALY/BRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	COAMO/COAMO	AMORELA/M. DIAS BRANCO	100,0
NORDESTE	QUALY/BRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	AMORELA/M. DIAS BRANCO	*Não declarado	100,0
MG, ES, INT. RJ	QUALY/BRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	*Não declarado	*Não declarado	100,0
GRANDE RJ	QUALY/BRF	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	*Não declarado	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	QUALY/BRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	*Não declarado	*Não declarado	100,0
INTERIOR SP	QUALY/BRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	*Não declarado	*Não declarado	100,0
SUL	QUALY/BRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	COAMO/COAMO	*Não declarado	100,0
MS, GO e DF	QUALY/BRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	*Não declarado	*Não declarado	100,0

Líderes de vendas

Batata Congelada

BRASIL

1ª **BemBrasil**
Alimentando bons momentos

2ª **MCCAIN/MCCAIN**

3ª **UAI/BEM BRASIL**

4ª **EASYCHEF/EASYCHEF**

5ª **RAPIPAP/ALIMENTOS MODERNOS**

Participação Top 5

77,2%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	BemBrasil Alimentando bons momentos	BemBrasil Alimentando bons momentos	MCCAIN/MCCAIN	BemBrasil Alimentando bons momentos
2ª	MCCAIN/MCCAIN	MCCAIN/MCCAIN	BemBrasil Alimentando bons momentos	MCCAIN/MCCAIN
3ª	MASTERBOI/MASTERBOI	UAI/BEM BRASIL	EASYCHEF/EASYCHEF	UAI/BEM BRASIL
4ª	SMACKEN/CLAREBOUT POTATOES	EASYCHEF/EASYCHEF	NEWBRAZ/COPINI	AURORA/AURORA ALIMENTOS
5ª	EASYCHEF/EASYCHEF	PRIME FRIES/GOLDEN FOODS	RAPIPAP/ALIMENTOS MODERNOS	PRIME FRIES/GOLDEN FOODS
Top 5	76,1%	83,7%	72,2%	91,7%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	BemBrasil Alimentando bons momentos	BemBrasil Alimentando bons momentos	BemBrasil Alimentando bons momentos
2ª	MCCAIN/MCCAIN	MCCAIN/MCCAIN	MCCAIN/MCCAIN
3ª	UAI/BEM BRASIL	UAI/BEM BRASIL	UAI/BEM BRASIL
4ª	UNISABOR/BEM BRASIL	EASYCHEF/EASYCHEF	EASYCHEF/EASYCHEF
5ª	AURORA/AURORA ALIMENTOS	RAPIPAP/ALIMENTOS MODERNOS	COPACOL/COPACOL
Top 5	89,6%	77,5%	79,7%

Variedade e qualidade
para o seu negócio.

Isso é **Bem
Brasil**



Com o nosso mix de produtos, você pode **levar mais sabor** para os seus clientes e resultados para o seu negócio. Renove seu estoque e conquiste seus clientes com a **batata mais amada do Brasil***.

Fale com o nosso time comercial
ou com os nossos distribuidores.



BemBrasil
Alimentando bons momentos

*Na categoria de Batatas Congeladas,
segundo Nielsen e Scanntech.

@ batatasbemBrasil @ bembrasillfood



Líderes de vendas

Hambúrguer Congelado

BRASIL

- 1ª SEARA/SEARA ALIMENTOS
- 2ª AURORA/AURORA ALIMENTOS
- 3ª PERDIGÃO/BRF
- 4ª SADIA/BRF
- 5ª REZENDE/SEARA ALIMENTOS

Participação Top 5
61,5%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SEARA/SEARA ALIMENTOS
2ª	PERDIGÃO/BRF	FRISA/FRISA	PERDIGÃO/BRF	AURORA/AURORA ALIMENTOS
3ª	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	AURORA/AURORA ALIMENTOS	SADIA/BRF
4ª	FRIBOI/FRIBOI	AURORA/AURORA ALIMENTOS	FRIBOI/FRIBOI	MATURATTA/FRIBOI
5ª	SADIA/BRF	GRÃ FILÉ/FRISA	SADIA/BRF	PERDIGÃO/BRF
Top 5	65,4%	44,5%	74,6%	74,3%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SEARA/SEARA ALIMENTOS	REZENDE/SEARA ALIMENTOS
2ª	AURORA/AURORA ALIMENTOS	PERDIGÃO/BRF	AURORA/AURORA ALIMENTOS
3ª	SADIA/BRF	CHULETÃO/ALLES	SEARA/SEARA ALIMENTOS
4ª	PERDIGÃO/BRF	FRIMESA/FRIMESA	MATURATTA/FRIBOI
5ª	FRIBOI/FRIBOI	AURORA/AURORA ALIMENTOS	PERDIGÃO/BRF
Top 5	68,3%	69,6%	81,4%

A linha de hambúrgueres Nº 1*

do mercado apresenta novidades para você vender muito mais!



Conheça o novo hambúrguer da Seara **perfeito para Air Fryer!**



Prático

Pronto em 15 minutos sem se preocupar



Mais sabor

100% carne bovina em 150g



Mais saudável

Sem fritura

Garanta a linha completa de Hambúrgueres Seara!



Chegou o Texas Burger com o dobro do tamanho e mais sabor a cada mordida!

2x
maior



Variedade

Sabor Defumado e Cheddar



Prático

No lanche ou na refeição

Garanta a linha completa de Texas Burger!



Abasteça sua loja com os hambúrgueres mais vendidos do Brasil e garanta grandes resultados!





MARGARINA REGULAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	QUALY/BRF	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	DELINE/BRF	PRIMOR/SEARA ALIMENTOS	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	74,2
NORDESTE	DELINE/BRF	PRIMOR/SEARA ALIMENTOS	QUALY/BRF	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	PURO SABOR/M. DIAS BRANCO	76,4
MG, ES, INT. RJ	QUALY/BRF	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	CLAYBOM/BRF	CREMOSY/SEARA ALIMENTOS	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	90,7
GRANDE RJ	QUALY/BRF	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	CREMOSY/SEARA ALIMENTOS	CLAYBOM/BRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	92,7
GRANDE SP	QUALY/BRF	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	VIGOR/VIGOR	CLAYBOM/BRF	83,7
INTERIOR SP	QUALY/BRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	CLAYBOM/BRF	VIGOR/VIGOR	86,0
SUL	QUALY/BRF	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	CLAYBOM/BRF	BECEL/UNILEVER	83,7
MS, GO e DF	QUALY/BRF	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	CLAYBOM/BRF	SOFITELI/BRF	88,0

MASSA REFRIGERADA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MASSA LEVE/SEARA ALIMENTOS	MEZZANI/MEZZANI	MASSA FEST/MASSA FEST	ROMANHA/ROMANHA	CIA. DAS MASSAS/CIA. DAS MASSAS	46,5
NORDESTE	MASSA FEST/MASSA FEST	MASSA LEVE/SEARA ALIMENTOS	MASSA FORTE/MASSA FORTE	MEZZANI/MEZZANI	BUMBA/BUMBA	80,0
MG, ES, INT. RJ	MASSA LEVE/SEARA ALIMENTOS	FLORENCA/MASSAS FLORENCA	JOSELITO/JOSELITO	MEZZANI/MEZZANI	PASTANINNA/PASTANINNA	54,5
GRANDE RJ	MEZZANI/MEZZANI	MASSA LEVE/SEARA ALIMENTOS	NÁPOLES/NÁPOLES	INGRID/INGRID	GROSSONI/GROSSONI	74,9
GRANDE SP	MASSA LEVE/SEARA ALIMENTOS	MEZZANI/MEZZANI	ESTRELA/SIBERIANN	CIA. DAS MASSAS/CIA. DAS MASSAS	BUONA/LA BUONA CUCINA	79,9
INTERIOR SP	MASSA LEVE/SEARA ALIMENTOS	MEZZANI/MEZZANI	ARICANDUVA/ARICANDUVA	CIA. DAS MASSAS/CIA. DAS MASSAS	ESTRELA/SIBERIANN	77,6
SUL	ROMANHA/ROMANHA	ITALIANY/ITALIANY	DA BOA/MDB	AMA BENE/AMABILE	ROMENA/ROMENA	47,4
MS, GO e DF	GERMANA/GERMANA	MEZZANI/MEZZANI	MASSA LEVE/SEARA ALIMENTOS	PRADELLA/PRADELLA	PASTEL D'OURO/PASTELARIA D'OURO	79,6

PÃO DE QUEIJO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	SÃO GERALDO/FORNO DE MINAS	MARICOTA/MARICOTA	CATUPIRY/CATUPIRY	MASSA LEVE/MASSA LEVE	58,8
NORDESTE	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	DELÍCIA MINEIRA/ELENILDA BRITO MAIA	GOSTO MINEIRO/ARAÚJO E LASSI	JEITO DE MINAS/MARYANE	CATUPIRY/CATUPIRY	70,7
MG, ES, INT. RJ	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	SEU NINICO/SEU NINICO	SÃO GERALDO/FORNO DE MINAS	PIF PAF/PIF PAF	MARICOTA/MARICOTA	69,7
GRANDE RJ	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	SÃO GERALDO/FORNO DE MINAS	MARICOTA/MARICOTA	BARÃO DE MINAS/M.W. BRASIL CARIOCA	CATUPIRY/CATUPIRY	86,1
GRANDE SP	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	MASSA LEVE/MASSA LEVE	DUDUXO/DUDUXO	MARICOTA/MARICOTA	CATUPIRY/CATUPIRY	77,0
INTERIOR SP	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	MASSA LEVE/MASSA LEVE	DUDUXO/DUDUXO	MARICOTA/MARICOTA	SABOR E MINAS/MINNAS ALIMENTOS	63,9
SUL	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	SÃO GERALDO/FORNO DE MINAS	MINEIRINHO/MINEIRINHO	CATUPIRY/CATUPIRY	PÃO & SABOR/DELICATEX	60,8
MS, GO e DF	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	BENI/BENI	TOP/PÃO E ARTE	SÃO GERALDO/FORNO DE MINAS	FAMÍLIA MINEIRA/FAMÍLIA MINEIRA	59,2



PETIT SUISSE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	CHAMBINHO/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	BATAVINHO/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	85,4
NORDESTE	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	CHAMBINHO/LACTALIS	BETÂNIA/CBL	FLAMBYNHO/FLAMBOYANT	ELEGÊ/LACTALIS	92,0
MG, ES, INT. RJ	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	CHAMBINHO/LACTALIS	TREVINHO/TREVO	ITAMBÉ/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	94,0
GRANDE RJ	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	CHAMBINHO/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	TREVINHO/TREVO	95,4
GRANDE SP	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	CHAMBINHO/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	FRUTAPINHO/FRUTAP	BATAVINHO/LACTALIS	92,9
INTERIOR SP	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	CHAMBINHO/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	FRUTAPINHO/FRUTAP	BATAVINHO/LACTALIS	93,2
SUL	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	ELEGÊ/LACTALIS	BATAVINHO/LACTALIS	CHAMBINHO/LACTALIS	PETIT CAROL/CAROLINA	89,2
MS, GO e DF	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	CHAMBINHO/LACTALIS	FRUTAPINHO/FRUTAP	ELEGÊ/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	80,8

PIZZA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SADIA/BRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/BRF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	AURORA/AURORA ALIMENTOS	79,5
NORDESTE	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SADIA/BRF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/BRF	TERELINA/MASSAS DO VALE	87,8
MG, ES, INT. RJ	SADIA/BRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PIF PAF/PIF PAF	PERDIGÃO/BRF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	89,0
GRANDE RJ	SADIA/BRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/BRF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	CATUPIRY/CATUPIRY	93,3
GRANDE SP	SADIA/BRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	AURORA/AURORA ALIMENTOS	MASSA LEVE/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/BRF	83,5
INTERIOR SP	SADIA/BRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	AURORA/AURORA ALIMENTOS	PERDIGÃO/BRF	MASSA LEVE/SEARA ALIMENTOS	83,0
SUL	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SADIA/BRF	PERDIGÃO/BRF	LEBON/SEARA ALIMENTOS	EXCELSIOR/SEARA ALIMENTOS	79,1
MS, GO e DF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SADIA/BRF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/BRF	BENI/BENI	85,0

PRATO PRONTO CONGELADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SADIA/BRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/BRF	AURORA/AURORA ALIMENTOS	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	88,3
NORDESTE	SADIA/BRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/BRF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	MAMMA D'ALVA/FORNO DE MINAS	93,3
MG, ES, INT. RJ	SADIA/BRF	PERDIGÃO/BRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PIF PAF/PIF PAF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	89,2
GRANDE RJ	SADIA/BRF	PERDIGÃO/BRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	MAMMA D'ALVA/FORNO DE MINAS	92,3
GRANDE SP	SADIA/BRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/BRF	AURORA/AURORA ALIMENTOS	SWIFT/SEARA ALIMENTOS	93,8
INTERIOR SP	SADIA/BRF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	PERDIGÃO/BRF	AURORA/AURORA ALIMENTOS	MAMMA D'ALVA/FORNO DE MINAS	92,4
SUL	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SADIA/BRF	PERDIGÃO/BRF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	AURORA/AURORA ALIMENTOS	91,1
MS, GO e DF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SADIA/BRF	PERDIGÃO/BRF	REZENDE/SEARA ALIMENTOS	MAMMA D'ALVA/FORNO DE MINAS	92,0

QUEIJO CREMOSO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	POLENGUINHO/POLENGHI	PHILADELPHIA/MONDELÉZ	POLENGHI/POLENGHI	DANÚBIO/VIGOR	BATAVO/LACTALIS	45,9
NORDESTE	POLENGHI/POLENGHI	PHILADELPHIA/MONDELÉZ	POLENGUINHO/POLENGHI	CATUPIRY/CATUPIRY	SUL MINAS/SUL MINAS	63,1
MG, ES, INT. RJ	PORTO ALEGRE/PORTO ALEGRE	POLENGUINHO/POLENGHI	DANÚBIO/VIGOR	PHILADELPHIA/MONDELÉZ	POLENGHI/POLENGHI	52,8
GRANDE RJ	POLENGUINHO/POLENGHI	PHILADELPHIA/MONDELÉZ	POLENGHI/POLENGHI	DANÚBIO/VIGOR	PRESIDENT/LACTALIS	48,8
GRANDE SP	POLENGUINHO/POLENGHI	PHILADELPHIA/MONDELÉZ	DANÚBIO/VIGOR	TIROLEZ/TIROLEZ	POLENGHI/POLENGHI	52,6
INTERIOR SP	PHILADELPHIA/MONDELÉZ	POLENGUINHO/POLENGHI	DANÚBIO/VIGOR	TIROLEZ/TIROLEZ	BATAVO/LACTALIS	50,6
SUL	BATAVO/LACTALIS	LAC LELO/SÃO JOÃO	DANÚBIO/VIGOR	POLENGHI/POLENGHI	PRESIDENT/LACTALIS	49,3
MS, GO e DF	PHILADELPHIA/MONDELÉZ	CANTO DE MINAS/CANTO DE MINAS	DANÚBIO/VIGOR	CATUPIRY/CATUPIRY	POLENGUINHO/POLENGHI	50,6

QUEIJO MINAS FRESCAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	POLENGHI/POLENGHI	FRESCATINO/POLENGHI	DANÚBIO/VIGOR	QUATÁ/NOVA MIX	CASA DE MÃE/UNIGRUPO	97,6
NORDESTE	POLENGHI/POLENGHI	FRESCATINO/POLENGHI	DANÚBIO/VIGOR	QUATÁ/NOVA MIX	CASA DE MÃE/UNIGRUPO	100,0
MG, ES, INT. RJ	POLENGHI/POLENGHI	FRESCATINO/POLENGHI	DANÚBIO/VIGOR	CAMPONESA/EMBARÉ	CASA DE MÃE/UNIGRUPO	97,5
GRANDE RJ	POLENGHI/POLENGHI	FRESCATINO/POLENGHI	DANÚBIO/VIGOR	QUATÁ/NOVA MIX	MONTEMINAS/MONTE CELESTE	99,9
GRANDE SP	POLENGHI/POLENGHI	DANÚBIO/VIGOR	FRESCATINO/POLENGHI	QUATÁ/NOVA MIX	JERSEY DE ITÚ/GOLDY	98,9
INTERIOR SP	POLENGHI/POLENGHI	DANÚBIO/VIGOR	FRESCATINO/POLENGHI	QUATÁ/NOVA MIX	CASA DE MÃE/UNIGRUPO	99,9
SUL	POLENGHI/POLENGHI	FRESCATINO/POLENGHI	DANÚBIO/VIGOR	CASA DE MÃE/UNIGRUPO	QUATÁ/NOVA MIX	100,0
MS, GO e DF	POLENGHI/POLENGHI	FRESCATINO/POLENGHI	MALUNGA/MALUNGA	DANÚBIO/VIGOR	QUATÁ/NOVA MIX	100,0

Líderes de vendas

Margarina Regular

BRASIL

1ª QUALY/BRF

2ª DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS

3ª DELINE/BRF

4ª PRIMOR/SEARA ALIMENTOS

5ª DORIANA/SEARA ALIMENTOS

Participação Top 5

74,2%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	DELINE/BRF	QUALY/BRF	QUALY/BRF	QUALY/BRF
2ª	PRIMOR/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS
3ª	QUALY/BRF	CLAYBOM/BRF	CREMOSY/SEARA ALIMENTOS	DORIANA/SEARA ALIMENTOS
4ª	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	CREMOSY/SEARA ALIMENTOS	CLAYBOM/BRF	VIGOR/VIGOR
5ª	PURO SABOR/M. DIAS BRANCO	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	CLAYBOM/BRF
Top 5	76,4%	90,7%	92,7%	83,7%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	QUALY/BRF	QUALY/BRF	QUALY/BRF
2ª	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DORIANA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS
3ª	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	DELÍCIA/SEARA ALIMENTOS	DORIANA/SEARA ALIMENTOS
4ª	CLAYBOM/BRF	CLAYBOM/BRF	CLAYBOM/BRF
5ª	VIGOR/VIGOR	BECEL/UNILEVER	SOFITELI/BRF
Top 5	86%	83,7%	88%



Aproveite
todo o sucesso
de **Delícia** para
impulsionar
suas vendas!

A margarina
reconhecida
pelo consumidor
como a **mais
inovadora do
mercado!***

Sabor e cremosidade incríveis!

1ª marca de
margarinas
com creme
de leite

Vantagens para você vender mais!



**Crescimento em
volume¹ de +8,9%**
(mercado +0,6%),
com ganho de
+1pp de market share



Marca conhecida
por **100%** dos
brasileiros²



**Patrocinadora
do maior reality
do Brasil**



2ª marca
preferida da
categoria²

Com o portfólio mais completo da categoria.

Opções para todos os momentos do dia,
do café da manhã ao jantar, do spread
ao culinário.



Veja mais no site delicia.com.br

*Fonte: Consumidor de 18-35 anos, SP (Setor - 2024).

Fonte: Nielsen Retail - Margarinas de Consumo (até Jul/2024 vs 2023 T. Brasil
F&B - C&C) - 4 anos | Brand Health Trading Margarinas 2024, 1 Junho 2024.



Líderes de vendas

Vegetal Congelado

BRASIL

1ª SEARA/SEARA ALIMENTOS



3ª D'AUCY/D'AUCY

4ª NUTRIZ/NUTRIZ

5ª LAR/LAR

Participação Top 5

56,5%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SEARA/SEARA ALIMENTOS	NUTRIZ/NUTRIZ	
2ª		BEM BRASIL/BEM BRASIL	TAJA FOODS/TAJA FOODS	D'AUCY/D'AUCY
3ª	SADIA/BRF	PIF PAF/PIF PAF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	SEARA/SEARA ALIMENTOS
4ª	DE MARCHI/DE MARCHI	SADIA/BRF	BOM APETITE/NUTRIZ	NUTRIZ/NUTRIZ
5ª	LAR/LAR	MCCAIN/MCCAIN		BOM APETITE/NUTRIZ
Top 5	77,6%	74,6%	54%	70,8%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª		LAR/LAR	SEARA/SEARA ALIMENTOS
2ª	SEARA/SEARA ALIMENTOS	COPACOL/COPACOL	COPACOL/COPACOL
3ª	D'AUCY/D'AUCY	SEARA/SEARA ALIMENTOS	D'AUCY/D'AUCY DO BRASIL
4ª	NUTRIZ/NUTRIZ		BOM PASTOR/BOM PASTOR
5ª	DE MARCHI/DE MARCHI	VERD FÁCIL/VERD FÁCIL	LAR/LAR
Top 5	68,7%	59,9%	80,8%

Vegetais colhidos e congelados frescos.



+ SAUDÁVEL

Sem conservantes.
Só vegetais e mais nada!

+ PRÁTICO

Sua receita pronta
em poucos minutos.

+ ECONÔMICO

Rende muito mais,
sem desperdício.



Saiba mais sobre nós: www.grano.com.br

 @grano.congelados  /grano.congelados  /granocongelados

Conheça a nossa
linha completa
de produtos



REQUEIJÃO REGULAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VIGOR/VIGOR	CATUPIRY/CATUPIRY	TIROLEZ/TIROLEZ	ITAMBÉ/LACTALIS	POÇOS DE CALDAS/LACTALIS	49,5
NORDESTE	BETÂNIA/CBL	NESTLÉ/NESTLÉ	CATUPIRY/CATUPIRY	ROSELI/SUL MINAS	TIROLEZ/TIROLEZ	46,3
MG, ES, INT. RJ	PORTO ALEGRE/PORTO ALEGRE	ITAMBÉ/LACTALIS	CATUPIRY/CATUPIRY	VIGOR/VIGOR	CANTO DE MINAS/CANTO DE MINAS	55,6
GRANDE RJ	CATUPIRY/CATUPIRY	VIGOR/VIGOR	ITAMBÉ/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	POÇOS DE CALDAS/LACTALIS	72,1
GRANDE SP	VIGOR/VIGOR	CATUPIRY/CATUPIRY	TIROLEZ/TIROLEZ	DANONE/DANONE	POÇOS DE CALDAS/LACTALIS	70,2
INTERIOR SP	VIGOR/VIGOR	CATUPIRY/CATUPIRY	TIROLEZ/TIROLEZ	POÇOS DE CALDAS/LACTALIS	SCALA/SCALON & CERCHI	68,5
SUL	TIROL/TIROL	CATUPIRY/CATUPIRY	VIGOR/VIGOR	ELEGÊ/LACTALIS	POÇOS DE CALDAS/LACTALIS	54,6
MS, GO e DF	CANTO DE MINAS/CANTO DE MINAS	ITAMBÉ/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	CATUPIRY/CATUPIRY	BATAVO/LACTALIS	58,2

SALGADINHO CONGELADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	D'GOSTO/D'GOSTO	MARICOTA/MARICOTA	KIM/KIM	SUCRÉ/SUCRÉ	CATUPIRY/CATUPIRY	48,6
NORDESTE	SUCRÉ/SUCRÉ	MARICOTA/MARICOTA	LOUCOS POR COXINHA/NOVA FOODS	CROKE/OSHO	CATUPIRY/CATUPIRY	73,5
MG, ES, INT. RJ	D'GOSTO/D'GOSTO	MARICOTA/MARICOTA	RECHEOSA/RECHEOSA	AS/AS	DIVINISSIMO/JVM	76,4
GRANDE RJ	SABOREAH/MAR DO NORTE RIO	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	CATUPIRY/CATUPIRY	RIBERALVES/RIBERALVES	MARICOTA/MARICOTA	68,2
GRANDE SP	KIM/KIM	SWIFT/SEARA ALIMENTOS	CATUPIRY/CATUPIRY	MARICOTA/MARICOTA	ARTESANAL/ARTESANAL MASSAS	64,3
INTERIOR SP	KIM/KIM	SWIFT/SEARA ALIMENTOS	CATUPIRY/CATUPIRY	MARICOTA/MARICOTA	FRESKIMASSAS/FRESKIMASSAS	57,5
SUL	MARICOTA/MARICOTA	COXINHA & FRIENDS/COXINHA & FRIENDS	JAPECA/JAPECA	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	COSTA SUL/COSTA SUL	41,1
MS, GO e DF	D'GOSTO/D'GOSTO	MARICOTA/MARICOTA	SEGredo MINEIRO/SEGredo MINEIRO	RIBERALVES/RIBERALVES	COSTA SUL/COSTA SUL	62,6

SOBREMESA PRONTA GELIFICADA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CHANDELLE/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	DANETTE/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	89,5
NORDESTE	CHANDELLE/NESTLÉ	DANETTE/DANONE LÁCTEOS	BATAVO/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	LEBOM/USINA DE BENEF. NOROESTE	96,7
MG, ES, INT. RJ	CHANDELLE/NESTLÉ	DANETTE/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	BATAVO/LACTALIS	TREVINHO/TREVO	96,0
GRANDE RJ	CHANDELLE/NESTLÉ	DANETTE/DANONE LÁCTEOS	BATAVO/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	96,2
GRANDE SP	DANETTE/DANONE LÁCTEOS	BATAVO/LACTALIS	CHANDELLE/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	92,4
INTERIOR SP	DANETTE/DANONE LÁCTEOS	CHANDELLE/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	DOCERIA DA REBEKA/REBEKA	ITAMBÉ/LACTALIS	91,2
SUL	BATAVO/LACTALIS	CHANDELLE/NESTLÉ	DANETTE/DANONE LÁCTEOS	FRIMESA/FRIMESA	UNIBABY/PEREIRA	88,2
MS, GO e DF	CHANDELLE/NESTLÉ	DANETTE/DANONE LÁCTEOS	BATAVO/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	CAROLINA/CAROLINA	88,1

SORVETE (DOMÉSTICO)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NESTLÉ/NESTLÉ	KIBON/UNILEVER	JUNDIÁ/JUNDIÁ	BACIO DI LATTE/BACIO DI LATTE	NOBRELLI/FRONERI	57,7
NORDESTE	FROSTY/FROSTY	KIBON/UNILEVER	QUY SORWETTO/ELISABETE BUTZEN	NESTLÉ/NESTLÉ	STER BOM/STER BOM	61,2
MG, ES, INT. RJ	KIBON/UNILEVER	NESTLÉ/NESTLÉ	GELLAK/GELLAK	NOBRELLI/FRONERI	BACIO DI LATTE/BACIO DI LATTE	65,2
GRANDE RJ	NESTLÉ/NESTLÉ	KIBON/UNILEVER	BACIO DI LATTE/BACIO DI LATTE	SLOOP/SLOOP	NOBRELLI/FRONERI	80,1
GRANDE SP	NESTLÉ/NESTLÉ	JUNDIÁ/JUNDIÁ	KIBON/UNILEVER	BACIO DI LATTE/BACIO DI LATTE	NOBRELLI/FRONERI	74,4
INTERIOR SP	NESTLÉ/NESTLÉ	JUNDIÁ/JUNDIÁ	KIBON/UNILEVER	NOBRELLI/FRONERI	PIMPINELLA/PIMPINELLA	71,5
SUL	NESTLÉ/NESTLÉ	KIBON/UNILEVER	PAVILOCHE/PAVILOCHE	NOBRELLI/FRONERI	DIELO/DIELO	57,1
MS, GO e DF	NESTLÉ/NESTLÉ	KIBON/UNILEVER	VILELA/EDIMAR VILELA	MEX/A.G.I.	NOBRELLI/FRONERI	61,8



SORVETE (IMPULSO)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KIBON/UNILEVER	MAGNUM/UNILEVER	CREMOSINHO/RELDIEME	NESTLÉ/NESTLÉ	BACIO DI LATTE/BACIO DI LATTE	72,2
NORDESTE	CREMOSINHO/RELDIEME	KIBON/UNILEVER	CAPELINHA/ORIGINAL DA BAHIA	MAGNUM/UNILEVER	NATURALLE/NATURALLE ICE UP	85,0
MG, ES, INT. RJ	KIBON/UNILEVER	MAGNUM/UNILEVER	EASY ICE/EASY ICE	LOS LOS/CAMAGIVA	NESTLÉ/NESTLÉ	82,7
GRANDE RJ	KIBON/UNILEVER	BACIO DI LATTE/BACIO DI LATTE	LOS LOS/CAMAGIVA	MAGNUM/UNILEVER	NESTLÉ/NESTLÉ	81,8
GRANDE SP	KIBON/UNILEVER	MAGNUM/UNILEVER	ROCHINHA/ROCHINHA	NESTLÉ/NESTLÉ	LOS LOS/CAMAGIVA	78,8
INTERIOR SP	KIBON/UNILEVER	MAGNUM/UNILEVER	NESTLÉ/NESTLÉ	ROCHINHA/ROCHINHA	JUNDIÁ/JUNDIÁ	79,8
SUL	KIBON/UNILEVER	MAGNUM/UNILEVER	DIELO/DIHELO	GURI/SORVETERIA GURI	NESTLÉ/NESTLÉ	85,4
MS, GO e DF	KIBON/UNILEVER	MAGNUM/UNILEVER	GURI/SORVETERIA GURI	BACIO DI LATTE/BACIO DI LATTE	NESTLÉ/NESTLÉ	92,5

VEGETAL CONGELADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SEARA/SEARA ALIMENTOS		D'AUCY/D'AUCY	NUTRIZ/NUTRIZ	LAR/LAR	56,5
NORDESTE	SEARA/SEARA ALIMENTOS		SADIA/BRF	DE MARCHI/DE MARCHI	LAR/LAR	77,6
MG, ES, INT. RJ	SEARA/SEARA ALIMENTOS	BEM BRASIL/BEM BRASIL	PIF PAF/PIF PAF	SADIA/BRF	MCCAIN/MCCAIN	74,6
GRANDE RJ	NUTRIZ/NUTRIZ	TAJA FOODS/TAJA FOODS	SEARA/SEARA ALIMENTOS	BOM APETITE/NUTRIZ		54,0
GRANDE SP		D'AUCY/D'AUCY	SEARA/SEARA ALIMENTOS	NUTRIZ/NUTRIZ	BOM APETITE/NUTRIZ	70,8
INTERIOR SP		SEARA/SEARA ALIMENTOS	D'AUCY/D'AUCY	NUTRIZ/NUTRIZ	DE MARCHI/DE MARCHI	68,7
SUL	LAR/LAR	COPACOL/COPACOL	SEARA/SEARA ALIMENTOS		VERD FÁCIL/VERD FÁCIL	59,9
MS, GO e DF	SEARA/SEARA ALIMENTOS	COPACOL/COPACOL	D'AUCY/D'AUCY DO BRASIL	BOM PASTOR/BOM PASTOR	LAR/LAR	80,8

Bi e Tri Split Total Inverter Plus Wi-Fi

Climatiza de 2 a 3 ambientes
 com uma única unidade externa.

elgin



Conexão Wi-Fi



Fluido R-32



Frio e Quente/Frio

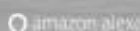
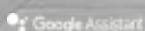


Silencioso
Baixo ruído

5 anos*
 Garantia no Compressor

3 anos*
 Garantia Total

Comando de Voz via:

 Amazon Alexa
  Google Assistant

A escolha para quem
 procura qualidade, tecnologia
 e economia de espaço.

Cesta apresenta aumento de 3,5% em valor e 10,6% em unidades

Consumidores continuam atentos à seção, seja para compra de itens para lares, veículos ou pets

POR **RENATA RUIZ**

>>As redes de varejo se destacam por oferecer uma ampla variedade de produtos e soluções práticas, garantindo conveniência aos consumidores. Com diversas opções disponíveis em um único local, facilitam a busca pelos itens desejados.

A seção Bazar registrou um crescimento expressivo de 3,5% em valor e 10,6% em unidades, reforçando sua relevância no mercado. Esses números mostram que os consumidores continuam atentos a essa cesta, seja para a compra de itens para lares, veículos ou animais de estimação.

Nas categorias para pets, os potes plásticos se mantêm como as estrelas, com crescimento de 35,8%, maior do que o verificado no ano passado. A categoria de alimentos para cães teve um impacto positivo de 19,4% na cesta, com uma variação em unidades de 10,7%. Contudo, a de alimentos para gatos se destacou e apurou aumento de 12,8% em unidades. 

Maior importância nesta cesta:

Potes plásticos

35,8%

Pneus

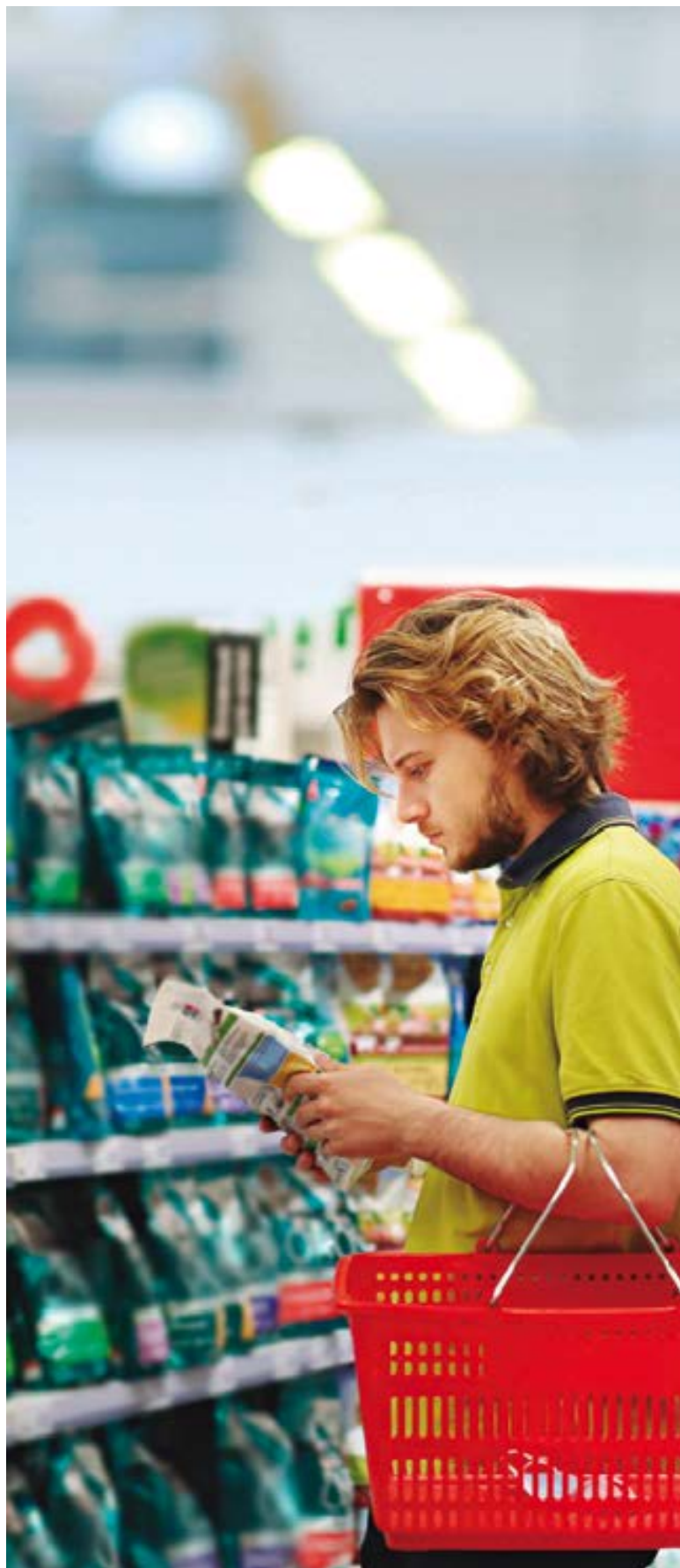
23,4%

Alimentos para gatos

12,8%

Alimentos para cães

10,7%





WYDA[®],
a marca líder
que é **essencial** para
o seu negócio!



tenha uma **vida mais prática** com wyda.

APONTE A CÂMERA
DO SEU CELULAR



Líderes de vendas

Índice

Alimento para Cães (Seco).....	134
Alimento Para Cães (Úmido/Semiúmido).....	134
Alimento para Gatos	134
Cera Automotiva	134
Cola (Cianoacrilato).....	135
Cola Escolar (Branca Bastão)	135
Envoltório para Alimentos.....	135
Filtro de Papel	135
Guardanapo de Papel	150
Instrumento de Escrita (caneta, lapiseira, lápis preto, lápis de cor, etc.)	150
Lâmpada	150
Luva	150
Mamadeira.....	151
Pilha Alcalina.....	151
Produtos para Auto.....	151
Toalha de Papel.....	151



Líder é assim.

Mais **presença**, Mais **qualidade**
e mais **praticidade sempre.**
isso é **WYDA®**!



tenha uma **vida mais prática** com wyda.

wyda.com.br •  wydaembalagens •  /wydaoficial •  /wydaembalagens1353

APONTE A CÂMERA
DO SEU CELULAR



ALIMENTO PARA CÃES (SECO)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	COBY/GRUPO TOTAL ALIMENTOS	DOG CHOW/NESTLÉ	BONZO/NESTLÉ	VITTAMAX/MATSUDA	COBY/GRUPO TOTAL ALIMENTOS	46,5
NORDESTE	DOG CHOW/NESTLÉ	BONZO/NESTLÉ	PEDIGREE/MARS	VITTAMAX/MATSUDA	COBY/GRUPO TOTAL ALIMENTOS	67,4
MG, ES, INT. RJ	TORO/INPROVETER	PEDIGREE/MARS	TUFÃO/INPROVETER	KYNUS/BRASWEY	FOSTER/LUPUS	48,4
GRANDE RJ	PEDIGREE/MARS	FOSTER/LUPUS	BONZO/NESTLÉ	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	62,2
GRANDE SP	PEDIGREE/MARS	BONZO/NESTLÉ	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	BAW WAW/GRUPO RAÇÕES REIS	55,9
INTERIOR SP	PEDIGREE/MARS	BONZO/NESTLÉ	DOG CHOW/NESTLÉ	BAW WAW/GRUPO RAÇÕES REIS	CHAMP/MARS	53,8
SUL	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	ALPO/NESTLÉ	SPECIAL DOG/MANFRIM	KELDOG/KELCO	49,4
MS, GO e DF	VITTAMAX/MATSUDA	PEDIGREE/MARS	NINODOG/VIDAN	DOG CHOW/NESTLÉ	KATITA/FVO	67,2



ALIMENTO PARA CÃES (ÚMIDO/SEMIÚMIDO)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	KELDOG/KELCO	SPECIAL DOG/MANFRIM	95,8
NORDESTE	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	BALANCE/BRF	FARO/AFFINITY	97,8
MG, ES, INT. RJ	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	KELDOG/KELCO	FARO/AFFINITY	95,8
GRANDE RJ	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	CESAR/MARS	BALANCE/BRF	98,5
GRANDE SP	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	KELDOG/KELCO	CESAR/MARS	97,0
INTERIOR SP	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	SPECIAL DOG/MANFRIM	KELDOG/KELCO	96,4
SUL	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	SPECIAL DOG/MANFRIM	KELDOG/KELCO	95,8
MS, GO e DF	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	KELDOG/KELCO	FARO/AFFINITY	96,9

ALIMENTO PARA GATOS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	KITEKAT/MARS	DREAMIES/MARS	VITTAMAX/MATSUDA	83,4
NORDESTE	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	VITTAMAX/MATSUDA	KITEKAT/MARS	DREAMIES/MARS	89,5
MG, ES, INT. RJ	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	KITEKAT/MARS	DREAMIES/MARS	PAPA CATS/INPROVETER	79,8
GRANDE RJ	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	DREAMIES/MARS	KITEKAT/MARS	VITTAMAX/MATSUDA	89,7
GRANDE SP	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	DREAMIES/MARS	KITEKAT/MARS	GATSY/NESTLÉ	87,8
INTERIOR SP	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	KITEKAT/MARS	DREAMIES/MARS	SPECIAL CAT/MANFRIM	85,3
SUL	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	DREAMIES/MARS	SPECIAL CAT/MANFRIM	KITEKAT/MARS	80,8
MS, GO e DF	WHISKAS/MARS	VITTAMAX/MATSUDA	FRISKIES/NESTLÉ	KITEKAT/MARS	NINOCAT/VIDAN	85,3

CERA AUTOMOTIVA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL		LUXCAR/FLAPS	CERABRILL/INTERBRILHO	GRAND PRIX/SC JOHNSON	AUTOCRAFT/TRADING CARE	82,5
NORDESTE		AUTOCRAFT/TRADING CARE	LUXCAR/FLAPS	GRAND PRIX/SC JOHNSON	CARNÚ/SC JOHNSON	78,8
MG, ES, INT. RJ		CERABRILL/INTERBRILHO	GRAND PRIX/SC JOHNSON	KHARIS/KHARIS DO BRASIL	LUXCAR/FLAPS	87,7
GRANDE RJ		LUXCAR/FLAPS	GRAND PRIX/SC JOHNSON	AUTOCRAFT/TRADING CARE	CERABRILL/INTERBRILHO	91,4
GRANDE SP		LUXCAR/FLAPS	CERABRILL/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	PÉROLA/PÉROLA	86,6
INTERIOR SP		LUXCAR/FLAPS	CERABRILL/INTERBRILHO	GRAND PRIX/SC JOHNSON	PÉROLA/PÉROLA	85,8
SUL		GRAND PRIX/SC JOHNSON	LUXCAR/FLAPS	FREE WAY/CRIVIALLI	CERABRILL/INTERBRILHO	79,3
MS, GO e DF		CERABRILL/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	PÉROLA/PÉROLA	LUXCAR/FLAPS	88,1

COLA (CIANOACRILATO)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SUPER BONDER/HENKEL	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	THREE BOND/THREE BOND	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	UP BOND/UNIÃO PERMANENTE	98,4
NORDESTE	SUPER BONDER/HENKEL	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	THREE BOND/THREE BOND BRASIL	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	COLA MALUCA/PONTO SUL	97,9
MG, ES, INT. RJ	SUPER BONDER/HENKEL	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	UP BOND/UNIÃO PERMANENTE	THREE BOND/THREE BOND	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	98,8
GRANDE RJ	SUPER BONDER/HENKEL	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	THREE BOND/THREE BOND	SEU LAR/GIL COM. ATACADISTA	100,0
GRANDE SP	SUPER BONDER/HENKEL	THREE BOND/THREE BOND	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	ULTRA BOND/GARIN	99,9
INTERIOR SP	SUPER BONDER/HENKEL	THREE BOND/THREE BOND	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	SCOTCH/3M	99,2
SUL	SUPER BONDER/HENKEL	THREE BOND/THREE BOND	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	PEGAMI L/PEGAMIL	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	99,7
MS, GO e DF	SUPER BONDER/HENKEL	THREE BOND/THREE BOND	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	*Não declarado	100,0

COLA ESCOLAR (BRANCA BASTÃO)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BIC/BIC	PRITT/HENKEL	POLAR/COMPACTOR	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	MOLIN/MOLIN	72,7
NORDESTE	BIC/BIC	POLAR/COMPACTOR	TEK BOND/ATB ADESIVOS	FAMIX/FAMIX	PRITT/HENKEL	69,3
MG, ES, INT. RJ	STAR SCHOOL/TOMBRAS	BIC/BIC	POLAR/COMPACTOR	TEK BOND/ATB ADESIVOS	PRITT/HENKEL	69,2
GRANDE RJ	BIC/BIC	POLAR/COMPACTOR	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	MOLIN/MOLIN	LÉO&LÉO/LEONORA PAPÉIS	81,8
GRANDE SP	BIC/BIC	PRITT/HENKEL	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	POLAR/COMPACTOR	MOLIN/MOLIN	84,2
INTERIOR SP	BIC/BIC	PRITT/HENKEL	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	POLAR/COMPACTOR	LÉO&LÉO/LEONORA PAPÉIS	81,4
SUL	BIC/BIC	PRITT/HENKEL	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	MOLIN/MOLIN	ACRILEX/ACRILEX	79,4
MS, GO e DF	BIC/BIC	PRITT/HENKEL	POLAR/COMPACTOR	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	SCOTCH/3M	80,1

ENVOLTÓRIO PARA ALIMENTOS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	WYDA/WYDA	BOMPACK/EMBRAS	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK	ALUMILESTE/ALUMILESTE	GUARUFILME/GUARUFILME	52,5
NORDESTE	WYDA/WYDA	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK	ALFALUMINIO/ALUMILESTE	ALUMILESTE/ALUMILESTE	GLOBOPACK/SUPER GLOBO	57,5
MG, ES, INT. RJ	WYDA/WYDA	BOREDA/BOREDA	GLOBOPACK/SUPER GLOBO	MELLO/MELLO	BOMPACK/EMBRAS	59,3
GRANDE RJ	WYDA/WYDA	MELLO/MELLO	LUMIPAM/LUMIPAM	LIFE CLEAN/LIFE CLEAN	ALUMILESTE/ALUMILESTE	48,4
GRANDE SP	WYDA/WYDA	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK	BOMPACK/EMBRAS	ALUMILESTE/ALUMILESTE	GUARUFILME/GUARUFILME	63,0
INTERIOR SP	WYDA/WYDA	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK	ALUMILESTE/ALUMILESTE	BOMPACK/EMBRAS	GUARUFILME/GUARUFILME	63,0
SUL	WYDA/WYDA	BOMPACK/EMBRAS	BOMPACK/EMBRAS	ROYAL PACK/ROYAL PACK	GIOPACK/GIOCA	55,6
MS, GO e DF	WYDA/WYDA	LUMIPAM/LUMIPAM	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK	ALUMILESTE/ALUMILESTE	BOMPACK/EMBRAS	69,9


FILTRO DE PAPEL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MELITTA/MELITTA	BRIGITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	SANTA CLARA/3CORAÇÕES	PIMPINELA/3CORAÇÕES	87,9
NORDESTE	MELITTA/MELITTA	SANTA CLARA/3CORAÇÕES	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	BRIGITTA/MELITTA	SÃO BRAZ/SÃO BRAZ	89,3
MG, ES, INT. RJ	MELITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	BRIGITTA/MELITTA	DOM PEDRO/CAFÉ DOM PEDRO	MEDEIROS/ANTÔNIO ALVIM MEDEIROS	79,6
GRANDE RJ	MELITTA/MELITTA	BRIGITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	PIMPINELA/3CORAÇÕES	ITAMARATY/3CORAÇÕES	96,3
GRANDE SP	MELITTA/MELITTA	BRIGITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	IRACI/BORFLEX	MACALI/CAFÉ LOLI	98,3
INTERIOR SP	MELITTA/MELITTA	BRIGITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	CAIÇARA/CAIÇARA	JAGUARI/JAGUARI	94,4
SUL	MELITTA/MELITTA	BRIGITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	BOM JESUS/MELITTA	IGUAÇÚ/3CORAÇÕES	93,6
MS, GO e DF	MELITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	BRIGITTA/MELITTA	EXPORT/CAFÉ EXPORT	BRASILEIRO/MITSUI	83,7

Líderes de vendas

Alimento para Cães (úmido/semiúmido)

BRASIL

- 1ª PEDIGREE/MARS
- 2ª DOG CHOW/NESTLÉ
- 3ª CHAMP/MARS
- 4ª KELDOG/KELCO
- 5ª SPECIAL DOG/MANFRIM

Participação Top 5

95,8%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	PEDIGREE/MARS	PEDIGREE/MARS	PEDIGREE/MARS	PEDIGREE/MARS
2ª	DOG CHOW/NESTLÉ	DOG CHOW/NESTLÉ	DOG CHOW/NESTLÉ	DOG CHOW/NESTLÉ
3ª	CHAMP/MARS	CHAMP/MARS	CHAMP/MARS	CHAMP/MARS
4ª	BALANCE/BRF	KELDOG/KELCO	CESAR/MARS	KELDOG/KELCO
5ª	FARO/AFFINITY	FARO/AFFINITY	BALANCE/BRF	CESAR/MARS
Top 5	97,8%	95,8%	98,5%	97%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	PEDIGREE/MARS	PEDIGREE/MARS	PEDIGREE/MARS
2ª	DOG CHOW/NESTLÉ	DOG CHOW/NESTLÉ	DOG CHOW/NESTLÉ
3ª	CHAMP/MARS	CHAMP/MARS	CHAMP/MARS
4ª	SPECIAL DOG/MANFRIM	SPECIAL DOG/MANFRIM	KELDOG/KELCO
5ª	KELDOG/KELCO	KELDOG/KELCO	FARO/AFFINITY
Top 5	96,4%	95,8%	96,9%

PROCÃO

SEU PET, NOSSO MUNDO

A TRANQUILIDADE
DE QUEM ESTÁ NO
TOP 5!



TAPETE: CATEGORIA DESTINO

Vamos encher a gôndola com essa novidade!



Conheça a linha completa
de Petcare no nosso site:
www.procao.ind.br

f @procao

Imagens com caráter meramente ilustrativo.
Apresentamos o cuidado com o meio ambiente.
ÁGUA: PODE FALTAR. NÃO DESPERDICE.

Líderes de vendas

Cera Automotiva

BRASIL



2ª LUXCAR/FLAPS

3ª CERABRILL/INTERBRILHO

4ª GRAND PRIX/SC JOHNSON

5ª AUTOCRAFT/TRADING CARE

Participação Top 5

82,5%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª				
2ª	AUTOCRAFT/TRADING CARE	CERABRILL/INTERBRILHO	LUXCAR/FLAPS	LUXCAR/FLAPS
3ª	LUXCAR/FLAPS	GRAND PRIX/SC JOHNSON	GRAND PRIX/SC JOHNSON	CERABRILL/INTERBRILHO
4ª	GRAND PRIX/SC JOHNSON	KHARIS/KHARIS DO BRASIL	AUTOCRAFT/TRADING CARE	AUTOCRAFT/TRADING CARE
5ª	CARNÚ/SC JOHNSON	LUXCAR/FLAPS	CERABRILL/INTERBRILHO	PÉROLA/PÉROLA
Top 5	78,8%	87,7%	91,4%	86,6%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª			
2ª	LUXCAR/FLAPS	GRAND PRIX/SC JOHNSON	CERABRILL/INTERBRILHO
3ª	CERABRILL/INTERBRILHO	LUXCAR/FLAPS	AUTOCRAFT/TRADING CARE
4ª	GRAND PRIX/SC JOHNSON	FREE WAY/CRIVIALI	PÉROLA/PÉROLA
5ª	PÉROLA/PÉROLA	CERABRILL/INTERBRILHO	LUXCAR/FLAPS
Top 5	85,8%	79,3%	88,1%



Soluções Inteligentes



O PÓDIO É NOSSO

15X
CONSECUTIVAS

Proauto, marca líder em vendas de ceras automotivas.



**AUTO
CRAFT**

Breeze

**ESPUMA
MAGICA**

Também são marcas com qualidade Proauto.

www.proauto.com.br   

A marca mais vendida no segmento de produtos automotivos pelo 15º ano consecutivo, segundo a Nielsen 2024.
Imagens com caráter meramente ilustrativo. ÁGUA: PODE FALTAR. NÃO DESPERDICE.

Líderes de vendas

Cola (cianoacrilato)

BRASIL

- 1ª **SUPER BONDER/HENKEL**
- 2ª **TEK BOND/ATB ADESIVOS**
- 3ª **THREE BOND/THREE BOND**
- 4ª **SUPER COLA/SAINT GOBAIN DO BRASIL**
- 5ª **UP BOND/UNIÃO PERMANENTE**

Participação Top 5

98,4%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	SUPER BONDER/HENKEL	SUPER BONDER/HENKEL	SUPER BONDER/HENKEL	SUPER BONDER/HENKEL
2ª	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	TEK BOND/ATB ADESIVOS	THREE BOND/THREE BOND
3ª	THREE BOND/THREE BOND DO BRASIL	UP BOND/UNIÃO PERMANENTE	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL
4ª	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	THREE BOND/THREE BOND	THREE BOND/THREE BOND	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL
5ª	COLA MALUCA/PONTO SUL	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	SEU LAR/GIL COM. ATACADISTA	ULTRA BOND/GARIN
Top 5	97,9%	98,8%	100%	99,9%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	SUPER BONDER/HENKEL	SUPER BONDER/HENKEL	SUPER BONDER/HENKEL
2ª	THREE BOND/THREE BOND	THREE BOND/THREE BOND	THREE BOND/THREE BOND
3ª	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL	TEK BOND/SAINT GOBAIN BRASIL
4ª	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	PEGAMI L/PEGAMIL	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL
5ª	SCOTCH/3M	SUPER COLA/SAINT GOBAIN BRASIL	*Não declarado
Top 5	99,2%	99,7%	100%

A marca líder que valoriza seu negócio!

**SUPER
BONDER**

LOCTITE

Há 50 anos no Brasil ajudando milhões de brasileiros a criar e reparar.



1º LUGAR EM
VENDAS
DE COLAS
INSTANTÂNEAS
NO BRASIL



Acelere suas vendas com esses benefícios!

2x

Marca que eleva o ticket médio da categoria no PDV



Marca Top of Mind, mais lembrada pelos brasileiros¹



A única que entrou para o Guinness Book por levantar um carro de **5 toneladas** com apenas **9 gotas**



@SuperBonderLoctiteBrasil

@SuperBonderLoctite



Líderes de vendas

Envoltório para Alimentos

BRASIL

1ª WYDA/WYDA

2ª BOMPACK/EMBRAST

3ª EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK

4ª ALUMILESTE/ALUMILESTE

5ª GUARUFILME/GUARUFILME

Participação Top 5

52,5%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	WYDA/WYDA	WYDA/WYDA	WYDA/WYDA	WYDA/WYDA
2ª	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK	BOREDA/BOREDA	MELLO/MELLO	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK
3ª	ALFALUMINIO/ALUMILESTE	GLOBOPACK/SUPER GLOBO	LUMIPAM/LUMIPAM	BOMPACK/EMBRAST
4ª	ALUMILESTE/ALUMILESTE	MELLO/MELLO	LIFE CLEAN/LIFE CLEAN	ALUMILESTE/ALUMILESTE
5ª	GLOBOPACK/SUPER GLOBO	BOMPACK/EMBRAST	ALUMILESTE/ALUMILESTE	GUARUFILME/GUARUFILME
Top 5	57,5%	59,3%	48,4%	63%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	WYDA/WYDA	WYDA/WYDA	WYDA/WYDA
2ª	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK	BOMPACK/EMBRAST	LUMIPAM/LUMIPAM
3ª	ALUMILESTE/ALUMILESTE	BOMPACK/EMBRAST	EXTRUSA PACK/EXTRUSA PACK
4ª	BOMPACK/EMBRAST	ROYAL PACK/ROYAL PACK	ALUMILESTE/ALUMILESTE
5ª	GUARUFILME/GUARUFILME	GIOPACK/GIOCA	BOMPACK/EMBRAST
Top 5	63%	55,6%	69,9%

Bompack

É bom. É prático

UMA MARCA
EMBRAST



Fonte: NielsenIQ

A marca líder em **vendas**,
que vem **crescendo** no Brasil!



O mix de
produtos
que é **sucesso**
nas prateleiras!

Acesse agora
e conheça toda
nossa linha



[bompackoficial](https://www.instagram.com/bompackoficial)

[bompack](https://www.facebook.com/bompack)

www.embrast.com.br

Líderes de vendas

Filtro de Papel

BRASIL

- 1ª MELITTA/MELITTA
- 2ª BRIGITTA/MELITTA
- 3ª 3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
- 4ª SANTA CLARA/3CORAÇÕES
- 5ª PIMPINELA/3CORAÇÕES

Participação Top 5

87,9%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	MELITTA/MELITTA	MELITTA/MELITTA	MELITTA/MELITTA	MELITTA/MELITTA
2ª	SANTA CLARA/3CORAÇÕES	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	BRIGITTA/MELITTA	BRIGITTA/MELITTA
3ª	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	BRIGITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
4ª	BRIGITTA/MELITTA	DOM PEDRO/CAFÉ DOM PEDRO	PIMPINELA/3CORAÇÕES	IRACI/BORFLEX
5ª	SÃO BRAZ/SÃO BRAZ	MEDEIROS/ANTÔNIO ALVIM MEDEIROS	ITAMARATY/3CORAÇÕES	MACALI/CAFÉ LOLI
Top 5	89,3%	79,6%	96,3%	98,3%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	MELITTA/MELITTA	MELITTA/MELITTA	MELITTA/MELITTA
2ª	BRIGITTA/MELITTA	BRIGITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
3ª	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	BRIGITTA/MELITTA
4ª	CAIÇARA/CAIÇARA	BOM JESUS/MELITTA	EXPORT/CAFÉ EXPORT
5ª	JAGUARI/JAGUARI	IGUAÇÚ/3CORAÇÕES	BRASILEIRO/MITSUI
Top 5	94,4%	93,6%	83,7%

SÓ QUEM INVENTOU A CATEGORIA
FILTROS DE PAPEL PODE SER
O LÍDER DE VENDAS*.



Só os Filtros Melitta® oferecem a exclusiva tecnologia de microfuros e um portfólio completo para passar o melhor do café fresquinho. Líder de vendas na categoria, há 26 anos, o Filtro Melitta® é o produto preferido do consumidor e do supermercadista.

*Segundo NielsenIQ, Total Brasil AS + C&C.



/melittabrasil | www.melitta.com.br

Líderes de vendas

Lâmpadas

BRASIL

1ª KIAN/KIAN

2ª OUROLUX/OUROLUX

3ª TASCHIBRA/BRASILUX

4ª ELGIN/ELGIN

5ª AVANT/INTERLUX

Participação Top 5

79,3%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	ELGIN/ELGIN	KIAN/KIAN	KIAN/KIAN	OUROLUX/OUROLUX
2ª	KIAN/KIAN	OUROLUX/OUROLUX	AVANT/INTERLUX	KIAN/KIAN
3ª	OUROLUX/OUROLUX	AVANT/INTERLUX	OUROLUX/OUROLUX	ELGIN/ELGIN
4ª	TASCHIBRA/BRASILUX	TASCHIBRA/BRASILUX	ELGIN/ELGIN	FIAT LUX/SWEDISH MATCH
5ª	G LIGHT/MARSHALL	GOLDEN/PAULISTA BUSINESS	LEDVANCE/LEDVANCE	LEDVANCE/LEDVANCE
Top 5	80,3%	77,3%	97,7%	87,4%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	OUROLUX/OUROLUX	TASCHIBRA/BRASILUX	OUROLUX/OUROLUX
2ª	KIAN/KIAN	OUROLUX/OUROLUX	KIAN/KIAN
3ª	ELGIN/ELGIN	ONLUX/FOXLUX	TASCHIBRA/BRASILUX
4ª	TASCHIBRA/BRASILUX	KIAN/KIAN	FIAT LUX/SWEDISH MATCH
5ª	LEDVANCE/LEDVANCE	ELGIN/ELGIN	ELGIN/ELGIN
Top 5	85,9%	80,1%	89,3%

kian

ACENDA SUA CASA



kian®



1º LUGAR
EM VENDAS
NA CATEGORIA
LÂMPADAS
NO BRASIL*
PELO SEGUNDO ANO CONSECUTIVO



www.kian.com.br   /kianiluminacaooficial

*Fonte: Revista SuperHiper. A partir de pesquisa da NielsenIQ em parceria com a ABRAS.

Líderes de vendas

Produtos para Auto

BRASIL



2ª LUXCAR/FLAPS

3ª RODABRILL/INTERBRILHO

4ª AUTOCRAFT/TRADING CARE

5ª BUCAS/INTERBRILHO

Participação Top 5

86,5%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª				
2ª	LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	LUXCAR/FLAPS	LUXCAR/FLAPS
3ª	RODABRILL/INTERBRILHO	LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	RODABRILL/INTERBRILHO
4ª	AUTOCRAFT/TRADING CARE	BUCAS/RODABRIL	AUTOCRAFT/TRADING CARE	AUTOCRAFT/TRADING CARE
5ª	PÉROLA/PÉROLA	KHARIS/KHARIS DO BRASIL	LUXTRON/LUXTRON	BUCAS/INTERBRILHO
Top 5	86,8%	90%	85,1%	89,4%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª			
2ª	LUXCAR/FLAPS	LUXCAR/FLAPS	LUXCAR/FLAPS
3ª	RODABRILL/INTERBRILHO	RODABRILL/INTERBRILHO	RODABRILL/INTERBRILHO
4ª	AUTOCRAFT/TRADING CARE	AUTOCRAFT/TRADING CARE	AUTOCRAFT/TRADING CARE
5ª	BUCAS/INTERBRILHO	BRILHOLAC/GLOBO DO BRASIL	BUCAS/INTERBRILHO
Top 5	89,8%	77,7%	89,1%

15'

LIDERANÇA CONSECUTIVA



**AUTO
CRAFT**

Breeze

**ESPUMA
MÁGICA**

Também são marcas
com qualidade Proauto.

www.proauto.com.br



siga nossas fanpages



A marca mais vendida no segmento de produtos automotivos pelo 15º ano consecutivo, segundo a filial Imagem com caráter meramente ilustrativo. Aplique com cuidado com o meio ambiente.

ÁGUA: PODE FALTAR. NÃO DESPERDICE.

GUARDANAPO DE PAPEL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MILI/MILI	COQUETEL/CARTA FABRIL	SNOB/SANTHER	KITCHEN/SOFTYS	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	52,8
NORDESTE	MALU/ARPEL	ABSOLUTO/ABSOLUTO	NAPS/FACEPA	SCALA/SUZANO	SNOB/SANTHER	67,8
MG, ES, INT. RJ	MILI/MILI	COQUETEL/CARTA FABRIL	SANTEPEL/SANTHER	SNOB/SANTHER	BOB/CVG	70,0
GRANDE RJ	COQUETEL/CARTA FABRIL	SNOB/SANTHER	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	KITCHEN/SOFTYS	FACE A FACE/DOPEL	79,2
GRANDE SP	KITCHEN/SOFTYS	MILI/MILI	SNOB/SANTHER	COQUETEL/CARTA FABRIL	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	65,0
INTERIOR SP	KITCHEN/SOFTYS	MILI/MILI	COQUETEL/CARTA FABRIL	SNOB/SANTHER	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	56,6
SUL	MILI/MILI	MAXIM/SEPAC	SNOB/SANTHER	BOB/CVG	SORELLA/CANOINHAS DE PAPEL	71,0
MS, GO e DF	COQUETEL/CARTA FABRIL	SNOB/SANTHER	SANTEPEL/SANTHER	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	MAXIM/SEPAC	65,1

INSTRUMENTO DE ESCRITA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	MOLIN/MOLIN	COMPACTOR/COMPACTOR	LÉO&LÉO/LEONORA PAPÉIS	86,7
NORDESTE	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	COMPACTOR/COMPACTOR	MOLIN/MOLIN	LÉO&LÉO/LEONORA PAPÉIS	86,0
MG, ES, INT. RJ	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	COMPACTOR/COMPACTOR	MOLIN/MOLIN	LÉO&LÉO/LEONORA PAPÉIS	82,0
GRANDE RJ	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	COMPACTOR/COMPACTOR	MOLIN/MOLIN	LÉO&LÉO/LEONORA PAPÉIS	88,8
GRANDE SP	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	MOLIN/MOLIN	COMPACTOR/COMPACTOR	LÉO&LÉO/LEONORA PAPÉIS	87,1
INTERIOR SP	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	MOLIN/MOLIN	LÉO&LÉO/LEONORA PAPÉIS	COMPACTOR/COMPACTOR	87,2
SUL	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	MOLIN/MOLIN	CIS/SERTIC	COMPACTOR/COMPACTOR	88,3
MS, GO e DF	BIC/BIC	MOLIN/MOLIN	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	COMPACTOR/COMPACTOR	LÉO&LÉO/LEONORA PAPÉIS	92,2

LÂMPADA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KIAN/KIAN	OUROLUX/OUROLUX	TASCHIBRA/BRASILUX	elgin	AVANT/INTERLUX	79,3
NORDESTE	elgin	KIAN/KIAN	OUROLUX/OUROLUX	TASCHIBRA/BRASILUX	G LIGHT/MARSHALL	80,3
MG, ES, INT. RJ	KIAN/KIAN	OUROLUX/OUROLUX	AVANT/INTERLUX	TASCHIBRA/BRASILUX	GOLDEN/PAULISTA BUSINESS	77,3
GRANDE RJ	KIAN/KIAN	AVANT/INTERLUX	OUROLUX/OUROLUX	elgin	LEDVANCE/LEDVANCE	97,7
GRANDE SP	OUROLUX/OUROLUX	KIAN/KIAN	elgin	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	LEDVANCE/LEDVANCE	87,4
INTERIOR SP	OUROLUX/OUROLUX	KIAN/KIAN	elgin	TASCHIBRA/BRASILUX	LEDVANCE/LEDVANCE	85,9
SUL	TASCHIBRA/BRASILUX	OUROLUX/OUROLUX	ONLUX/FOX LUX	KIAN/KIAN	elgin	80,1
MS, GO e DF	OUROLUX/OUROLUX	KIAN/KIAN	TASCHIBRA/BRASILUX	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	elgin	89,3

LUVA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DANNY/DANNY	LIMPPANO/LIMPPANO	ESFREBOM/BETTANIN	SCOTCH BRITE/3M	SANRO/LATEX SÃO ROQUE	72,0
NORDESTE	DANNY/DANNY	SCOTCH BRITE/3M	SANRO/LATEX SÃO ROQUE	LIMPPANO/LIMPPANO	CELESTE/C.L.T.	69,8
MG, ES, INT. RJ	LIMPPANO/LIMPPANO	SANTA LIMPEZA/MUCAMBO	MAPA/MAPA VIRULANA	DANNY/DANNY	SCOTCH BRITE/3M	77,3
GRANDE RJ	LIMPPANO/LIMPPANO	DANNY/DANNY	ESFREBOM/BETTANIN	SCOTCH BRITE/3M	SANTA LIMPEZA/MUCAMBO	89,0
GRANDE SP	DANNY/DANNY	SCOTCH BRITE/3M	LIMPPANO/LIMPPANO	SANRO/LATEX SÃO ROQUE	BOMPACK/BOMPACK	77,5
INTERIOR SP	DANNY/DANNY	ESFREBOM/BETTANIN	LIMPPANO/LIMPPANO	SANRO/LATEX SÃO ROQUE	SCOTCH BRITE/3M	77,9
SUL	LIMPPANO/LIMPPANO	ESFREBOM/BETTANIN	BOMPACK/EMBRAS	DANNY/DANNY	SANRO/LATEX SÃO ROQUE	77,2
MS, GO e DF	DANNY/DANNY	BOMPACK/EMBRAS	SANRO/LATEX SÃO ROQUE	SCOTCH BRITE/3M	LIMPPANO/LIMPPANO	72,7

MAMADEIRA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NEOPAN/NEOPAN	LOLLY/LOLLY BABY	KUKA/KUKA	LILLO/NEWELL BRANDS	BABY GO/DERMIWIL	91,0
NORDESTE	NEOPAN/NEOPAN	LOLLY/LOLLY BABY	KUKA/KUKA	LILLO/NEWELL BRANDS	BABY GO/DERMIWIL	93,9
MG, ES, INT. RJ	KUKA/KUKA	LOLLY/LOLLY BABY	LILLO/NEWELL BRANDS	NEOPAN/NEOPAN	FIONA/NEWELL BRANDS	94,1
GRANDE RJ	LOLLY/LOLLY BABY	PITUCA/NEBRASKA	NEOPAN/NEOPAN	LILLO/NEWELL BRANDS	CEFISA/CEFISA	76,7
GRANDE SP	NEOPAN/NEOPAN	LOLLY/LOLLY BABY	KUKA/KUKA	BABY GO/DERMIWIL	LILLO/NEWELL BRANDS	91,6
INTERIOR SP	NEOPAN/NEOPAN	LOLLY/LOLLY BABY	KUKA/KUKA	BABY GO/DERMIWIL	LILLO/NEWELL BRANDS	91,5
SUL	KUKA/KUKA	NEOPAN/NEOPAN	LOLLY/LOLLY BABY	LILLO/NEWELL BRANDS	BABY GO/DERMIWIL	91,7
MS, GO e DF	LOLLY/LOLLY BABY	NEOPAN/NEOPAN	KUKA/KUKA	BABY GO/DERMIWIL	PEPETA/PEPETA	91,0

PILHA ALCALINA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PANASONIC/PANASONIC	DURACELL/DURACELL	RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	PHILIPS/PHILIPS	95,1
NORDESTE	PANASONIC/PANASONIC	DURACELL/DURACELL	RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS	PHILIPS/PHILIPS	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	98,2
MG, ES, INT. RJ	PANASONIC/PANASONIC	RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS	DURACELL/DURACELL	EVEREADY/ENERGIZER	ENERGIZER/ENERGIZER	94,5
GRANDE RJ	DURACELL/DURACELL	PANASONIC/PANASONIC	RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS	ALFACELL/YINS	KIAN/KIAN	96,5
GRANDE SP	DURACELL/DURACELL	PANASONIC/PANASONIC	RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	elgin	97,3
INTERIOR SP	DURACELL/DURACELL	PANASONIC/PANASONIC	RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS	elgin	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	98,1
SUL	PANASONIC/PANASONIC	DURACELL/DURACELL	RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS	XTRACELL/A. ANGELONI	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	97,5
MS, GO e DF	PANASONIC/PANASONIC	DURACELL/DURACELL	RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	PHILIPS/PHILIPS	97,1

PRODUTOS PARA AUTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	 PROAUTO Soluções Inteligentes	LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	BUCAS/INTERBRILHO	86,5
NORDESTE	 PROAUTO Soluções Inteligentes	LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	PÉROLA/PÉROLA	86,8
MG, ES, INT. RJ	 PROAUTO Soluções Inteligentes	RODABRILL/INTERBRILHO	LUXCAR/FLAPS	BUCAS/RODABRIL	KHARIS/KHARIS DO BRASIL	90,0
GRANDE RJ	 PROAUTO Soluções Inteligentes	LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	LUXTRON/LUXTRON	85,1
GRANDE SP	 PROAUTO Soluções Inteligentes	LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	BUCAS/INTERBRILHO	89,4
INTERIOR SP	 PROAUTO Soluções Inteligentes	LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	BUCAS/INTERBRILHO	89,8
SUL	 PROAUTO Soluções Inteligentes	LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	BRILHOLAC/GLOBO DO BRASIL	77,7
MS, GO e DF	 PROAUTO Soluções Inteligentes	LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	BUCAS/INTERBRILHO	89,1

TOALHA DE PAPEL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KITCHEN/SOFTYS	MILI/MILI	SCALA/SUZANO	SNOB/SANTHER	YURI/MANIKRAFT	56,1
NORDESTE	SCALA/SUZANO	MALU/ARPEL	ABSOLUTO/OL PAPÉIS	CAPRICE/ONDUNORTE	ENXUTTA/OL PAPÉIS	65,1
MG, ES, INT. RJ	SCALA/SUZANO	MILI/MILI	SOCIAL CLEAN/CARTA FABRIL	SNOB/SANTHER	BIANCO/MILI	74,9
GRANDE RJ	SOCIAL CLEAN/CARTA FABRIL	COQUETEL/CARTA FABRIL	SCALA/SUZANO	YURI/MANIKRAFT	KITCHEN/SOFTYS	70,4
GRANDE SP	KITCHEN/SOFTYS	YURI/MANIKRAFT	MILI/MILI	SNOB/SANTHER	SCALA/SUZANO	76,9
INTERIOR SP	KITCHEN/SOFTYS	YURI/MANIKRAFT	MILI/MILI	SNOB/SANTHER	SCALA/SUZANO	65,4
SUL	MILI/MILI	KITCHEN/SOFTYS	SORELLA/CANOINHAS DE PAPEL	MAXIM/SEPAC	STYLUS/SEPAC	71,3
MS, GO e DF	SOCIAL CLEAN/CARTA FABRIL	SNOB/SANTHER	KITCHEN/SOFTYS TISSUE	COQUETEL/CARTA FABRIL	SCALA/SUZANO	60,0



Cervejas mantêm a liderança na cesta de bebidas

Categoria apresentou aumento de vendas de 11,2% em valor e 8,6% em unidades

POR **RENATA RUIZ**

>>A cesta de Bebidas ficou entre os destaques positivos em diversos canais, seja no cash & carry, no super, no hiper ou na loja de vizinhança. Com isso, ela manteve o crescimento em 2024. As cervejas desempenharam um papel fundamental nesse resultado, impactando o consumo do segmento em 35,2% e contribuindo significativamente para elevar os números. Em termos de valor, a categoria de cervejas avan-

Maior importância na cesta:

Cervejas

35,2%

Refrigerantes e bebidas mistas

25,2%

Suco pronto para beber

8,8%

Vinho de mesa

5,4%

çou 11,2% em valor, enquanto em unidades o aumento foi de 8,6%.

Na análise do ano, Bebidas ocuparam a segunda colocação, com 34%, entre todas as cestas, atrás apenas de Alimentos, com 39%. Contudo, na comparação entre 2024 e 2023, a cesta de Bebidas teve retração, caindo 1,7 p.p. de 5,5% para 3,8%.

Em resumo, as cervejas e os refrigerantes, mesmo com a desaceleração, foram os itens mais consumidos. Por isso, não devem faltar nas prateleiras e o mix deve incluir uma boa variedade de marcas, bem como rótulos premium.

Em termos de importância na categoria, as cervejas lideraram com 35,2%, seguidas por refrigerantes e bebidas mistas gaseificadas (25,2%), suco pronto para beber (8,8%) e vinho de mesa (5,4%). A categoria de água mineral (5,2%) também contribuiu significativamente para impulsionar o crescimento do segmento de Bebidas. 

“Muito mais” é ser o preferido do Nordeste!

*Pelo 14° ano consecutivo,
O Quinta do Morgado é o
vinho mais vendido da
região, comprovando
que harmoniza com
gente feliz!*



*Nesse ano, o bitter Sangalo
também conquistou sua
presença no ranking,
reforçando o compromisso
da Fante com os rótulos
mais queridos do Brasil.*

Líderes de vendas

Índice

Água de Coco.....	156
Água Mineral com Gás	156
Água Mineral sem Gás.....	156
Aguardente de Cana.....	156
Bebidas à Base de Soja	157
Bitter	157
Cerveja	157
Chá Pronto para Consumo	157
Conhaque.....	164
Energético	164
Espumantes	164
Isotônico	164
Mistura Alcoólica.....	165
Refrigerante.....	165
Sidra e Filtrado	165
Suco Concentrado	165
Suco em Pó	170
Suco Pronto para Consumo	170
Vermute.....	170
Vinho Nacional	170
Vodca	171
Whisky.....	171

ENERGIA LÁ EM CIMA. FATURAMENTO TAMBÉM.

TENHA EM SUA LOJA A MARCA
DE ENERGÉTICOS BRASILEIRA MAIS
RECONHECIDA* PELOS CONSUMIDORES.



TNT ENERGY

- ⚡ Grande variedade de sabores com zero adição de açúcar
- ⓑ Rico em vitaminas do complexo B

TNT SPORT DRINK

- ⓐ Rico em vitamina C e potássio, fortalecendo a imunidade e prevenindo câibras
- ⓑ Patrocinador oficial de grandes clubes do futebol brasileiro



TNT ABRIU, PARTIU

*Estudo realizado pela MindMiners para o Grupo Petrópolis, agosto/2024.

ÁGUA DE COCO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KERO COCO/PEPSICO	SOCOCO/SOCOCO	COCO QUADRADO/PARAIPABA AGROINDUSTRIAL	DUCOCO/DUCOCO	PURO COCO/BRITVIC BRASIL	59,2
NORDESTE	AQUA COCO/D.D. GASPAR	SOCOCO/SOCOCO	PARAÍSO/PARAÍSO FRUTAS	NATUCOCO/NATUCOCO	MAIS COCO/SOCOCO	61,8
MG, ES, INT. RJ	PURO COCO/BRITVIC BRASIL	KERO COCO/PEPSICO	DUCOCO/DUCOCO	TIAL/PARAIPABA AGROINDUSTRIAL	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	56,2
GRANDE RJ	NATURAL SALADS/FC & NATURAL SALADS	HORTIFRUTI/AGROINDUSTRIAL QUISSAMA	KERO COCO/PEPSICO	PURI/GREEN COCO	EXTRAFRUTI/TRIUNFO PADAR	67,6
GRANDE SP	KERO COCO/PEPSICO	SOCOCO/SOCOCO	COCO QUADRADO/PARAIPABA AGROINDUSTRIAL	DUCOCO/DUCOCO	PURO COCO/BRITVIC BRASIL	81,5
INTERIOR SP	KERO COCO/PEPSICO	COCO QUADRADO/PARAIPABA AGROINDUSTRIAL	SOCOCO/SOCOCO	DUCOCO/DUCOCO	PURO COCO/BRITVIC BRASIL	79,0
SUL	SOCOCO/SOCOCO	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	KERO COCO/PEPSICO	MAIS COCO/SOCOCO	PURO COCO/BRITVIC BRASIL	66,5
MS, GO e DF	SOCOCO/SOCOCO	DUCOCO/DUCOCO	KERO COCO/PEPSICO	MAIS COCO/SOCOCO	PURO COCO/BRITVIC BRASIL	66,5

ÁGUA MINERAL COM GÁS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CRYSTAL/COCA-COLA	MINALBA/MINALBA BRASIL	SÃO LOURENÇO/MINALBA BRASIL	INDAIÁ/MINALBA BRASIL	DA PEDRA/BEBIDAS FRUKI	53,0
NORDESTE	INDAIÁ/MINALBA BRASIL	CRYSTAL/COCA-COLA	DIAS D'ÁVILA/DIAS D'ÁVILA	PETRÓPOLIS/MINALBA BRASIL	NATURÁGUA/NATURÁGUA	78,6
MG, ES, INT. RJ	CRYSTAL/COCA-COLA	SÃO LOURENÇO/MINALBA BRASIL	IGARAPÉ/IGARAPÉ	MINEIRO CRISTAL/GOYA	LINDOYA/LINDOIANO	64,8
GRANDE RJ	CRYSTAL/COCA-COLA	MINALBA/MINALBA BRASIL	SÃO LOURENÇO/MINALBA BRASIL	DA MONTANHA/PAKERA	PRECIOSA/CASCATA DE CAMPINAS	79,7
GRANDE SP	CRYSTAL/COCA-COLA	MINALBA/MINALBA BRASIL	SÃO LOURENÇO/MINALBA BRASIL	PRATA/PRATA	PUREZA VITAL/MINALBA BRASIL	83,0
INTERIOR SP	CRYSTAL/COCA-COLA	MINALBA/MINALBA BRASIL	LEVITY/POTY	SÃO LOURENÇO/MINALBA BRASIL	PRATA/PRATA	74,3
SUL	DA PEDRA/BEBIDAS FRUKI	CRYSTAL/COCA-COLA	CRISTAL/ÁGUA ANA ROSA	ARMAZÉM/ARMAZÉM	CRISTAL AZUL/SAUDÁVEL	49,0
MS, GO e DF	CRYSTAL/COCA-COLA	INDAIÁ/MINALBA BRASIL	PURÍSSIMA/VITÓRIA RÉGIA	LEBRINHA/ÁGUAS MINERAIS LEBRINHA	POR DO SOL/J.F. POR DO SOL	67,9

ÁGUA MINERAL SEM GÁS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CRYSTAL/COCA-COLA	MINALBA/MINALBA BRASIL	INDAIÁ/MINALBA BRASIL	PUREZA VITAL/MINALBA BRASIL	DIAS D'ÁVILA/DIAS D'ÁVILA	45,4
NORDESTE	DIAS D'ÁVILA/DIAS D'ÁVILA	SANTA JOANA/TORRES E PEDROSA	CRYSTAL/COCA-COLA	INDAIÁ/MINALBA BRASIL	STER BOM/STER BOM	71,8
MG, ES, INT. RJ	CRYSTAL/COCA-COLA	IGARAPÉ/IGARAPÉ	LINDOYA/LINDOIANO	MINALBA/MINALBA BRASIL	VIVA/ÁGUA MINERAL VIVA	56,0
GRANDE RJ	MINALBA/MINALBA BRASIL	CRYSTAL/COCA-COLA	DA MONTANHA/PAKERA	PRECIOSA/CASCATA DE CAMPINAS	POUSO ALTO/MINERAÇÃO POUSO ALTO	74,8
GRANDE SP	MINALBA/MINALBA BRASIL	CRYSTAL/COCA-COLA	PUREZA VITAL/MINALBA BRASIL	FRESCCA/COTIA FOODS	INDAIÁ/MINALBA BRASIL	78,0
INTERIOR SP	CRYSTAL/COCA-COLA	MINALBA/MINALBA BRASIL	PUREZA VITAL/MINALBA BRASIL	CLARISSIMA GOLD/VALE DOS VALLE PINHALZINHO	FRESCCA/COTIA FOODS	65,7
SUL	CRYSTAL/COCA-COLA	IMPERATRIZ/JAN ÁGUAS MINERAIS	ÁGUA DA PEDRA/BEBIDAS FRUKI	FONT LIFE/BAGGIO & BAGGIO	ARMAZÉM/ARMAZÉM	47,6
MS, GO e DF	LA PRIORI/VITÁGUA	CRYSTAL/COCA-COLA	MARIZA/MARIZA ÁGUAS MINERAIS	INDAIÁ/MINALBA BRASIL	POR DO SOL/J.F. POR DO SOL	61,2

AGUARDENTE DE CANA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PITU/ENGARRAFAMENTO PITU	51/MÜLLER	VELHO BARREIRO/TATUZINHO	YPIÓCA/DIAGEO	COROTE/MISSIATO	65,9
NORDESTE	PITU/ENGARRAFAMENTO PITU	YPIÓCA/DIAGEO	51/MÜLLER	MATUTA/MATUTA	CANINHA DA ROÇA/BEBIDAS PARIS	84,3
MG, ES, INT. RJ	51/MÜLLER	SALINAS/HELENO MEDRADO FERNANDES	SELETA/SELETA	YPIÓCA/DIAGEO	OLD CESAR 88/CRS BRANDS	50,9
GRANDE RJ	51/MÜLLER	CANINHA DA ROÇA/BEBIDAS PARIS	PRAIANINHA/THOQUINO	YPIÓCA/DIAGEO	VELHO BARREIRO/TATUZINHO	70,2
GRANDE SP	VELHO BARREIRO/TATUZINHO	51/MÜLLER	PITU/ENGARRAFAMENTO PITU	SÃO FRANCISCO/PERNOD RICARD	YPIÓCA/DIAGEO	71,9
INTERIOR SP	VELHO BARREIRO/TATUZINHO	51/MÜLLER	PITU/ENGARRAFAMENTO PITU	YPIÓCA/DIAGEO	COROTE/MISSIATO	70,2
SUL	VELHO BARREIRO/TATUZINHO	51/MÜLLER	COROTE/MISSIATO	7 CAMPOS/BOITUVA DE BEBIDAS	JAMEL/MISSIATO	71,8
MS, GO e DF	JAMEL/MISSIATO	VELHO BARREIRO/TATUZINHO	51/MÜLLER	CAMELINHO/MISSIATO	CANINHA SERTANEJA/CENTROAIDAR	69,1

BEBIDA À BASE DE SOJA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ADES/COCA-COLA	MUPY/AGRO NIPPO	NOT MILK/NOTCO	TONYU/YAKULT	PURITY/COCAMAR	98,3
NORDESTE	ADES/COCA-COLA	NOT MILK/NOTCO	TONYU/YAKULT	NOT MILKINHO/NOTCO	ISOURCE/NESTLÉ	100,0
MG, ES, INT. RJ	ADES/COCA-COLA	NOT MILK/NOTCO	BATAVO/LACTALIS	TONYU/YAKULT	NOT MILKINHO/NOTCO	99,7
GRANDE RJ	ADES/COCA-COLA	NOT MILK/NOTCO	BATAVO/LACTALIS	NOT MILKINHO/NOTCO	TONYU/YAKULT	100,0
GRANDE SP	ADES/COCA-COLA	MUPY/AGRONIPPO	NOT MILK/NOTCO	TONYU/YAKULT	NOT MILKINHO/NOTCO	99,6
INTERIOR SP	ADES/COCA-COLA	MUPY/AGRONIPPO	NOT MILK/NOTCO	TONYU/YAKULT	NOT MILKINHO/NOTCO	99,2
SUL	ADES/COCA-COLA	PURITY/COCAMAR	NOT MILK/NOTCO	BATAVO/LACTALIS	LÍDER/LÍDER	98,7
MS, GO e DF	ADES/COCA-COLA	BATAVO/LACTALIS	NOT MILK/NOTCO	TONYU/YAKULT	NOT MILKINHO/NOTCO	99,9

BITTER

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CAMPARI/CAMPARI DO BRASIL	APEROL/CAMPARI DO BRASIL	CYNAR/CAMPARI DO BRASIL	VERMELHÃO/BIZANTINA	SANG GALO/FANTE	99,5
NORDESTE	CAMPARI/CAMPARI DO BRASIL	APEROL/CAMPARI DO BRASIL	SANG GALO/FANTE	VERMELHÃO/BIZANTINA	CYNAR/CAMPARI DO BRASIL	99,8
MG, ES, INT. RJ	CAMPARI/CAMPARI DO BRASIL	APEROL/CAMPARI DO BRASIL	VERMELHÃO/BIZANTINA	CANDARIM/101 DO BRASIL	CYNAR/CAMPARI DO BRASIL	99,9
GRANDE RJ	APEROL/CAMPARI DO BRASIL	CAMPARI/CAMPARI DO BRASIL	ANGOSTURA/ANGOSTURA	CYNAR/CAMPARI DO BRASIL	VERMELHÃO/BIZANTINA	100,0
GRANDE SP	CAMPARI/CAMPARI DO BRASIL	APEROL/CAMPARI DO BRASIL	CYNAR/CAMPARI DO BRASIL	VERMELHÃO/BIZANTINA	SANG GALO/FANTE	99,7
INTERIOR SP	CAMPARI/CAMPARI DO BRASIL	APEROL/CAMPARI DO BRASIL	CYNAR/CAMPARI DO BRASIL	VERMELHÃO/BIZANTINA	SANG GALO/FANTE	99,7
SUL	CAMPARI/CAMPARI DO BRASIL	APEROL/CAMPARI DO BRASIL	CYNAR/CAMPARI DO BRASIL	VERMELHÃO/BIZANTINA	SANG GALO/FANTE	98,8
MS, GO e DF	CAMPARI/CAMPARI DO BRASIL	APEROL/CAMPARI DO BRASIL	DACTARI/MURARO	VERMELHÃO/BIZANTINA	CYNAR/CAMPARI DO BRASIL	99,8

CERVEJA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	HEINEKEN/HEINEKEN	BRAHMA/AMBEV	SKOL/AMBEV	AMSTEL/HEINEKEN	ITAIPAVA/PETRÓPOLIS	58,0
NORDESTE	HEINEKEN/HEINEKEN	SKOL/AMBEV	BRAHMA/AMBEV	ITAIPAVA/PETRÓPOLIS	BUDWEISER/AMBEV	66,2
MG, ES, INT. RJ	HEINEKEN/HEINEKEN	BRAHMA/AMBEV	ANTARCTICA/AMBEV	SKOL/AMBEV	AMSTEL/HEINEKEN	57,6
GRANDE RJ	BRAHMA/AMBEV	HEINEKEN/HEINEKEN	ANTARCTICA/AMBEV	IMPÉRIO/CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL	STELLA ARTOIS/AMBEV	68,4
GRANDE SP	HEINEKEN/HEINEKEN	SKOL/AMBEV	AMSTEL/HEINEKEN	ORIGINAL/AMBEV	BRAHMA/AMBEV	62,7
INTERIOR SP	HEINEKEN/HEINEKEN	SKOL/AMBEV	BRAHMA/AMBEV	AMSTEL/HEINEKEN	ORIGINAL/AMBEV	59,7
SUL	HEINEKEN/HEINEKEN	BRAHMA/AMBEV	AMSTEL/HEINEKEN	SKOL/AMBEV	BUDWEISER/AMBEV	57,0
MS, GO e DF	HEINEKEN/HEINEKEN	AMSTEL/HEINEKEN	ANTARCTICA/AMBEV	SKOL/AMBEV	BRAHMA/AMBEV	68,3

CHÁ PRONTO PARA CONSUMO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LEÃO/COCA-COLA	MATTE LEÃO/COCA-COLA	LIPTON/PEPSICO	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	YAI/YAI	93,1
NORDESTE	LEÃO/COCA-COLA	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	LIPTON/PEPSICO	YAI/YAI	DRINK T/BEBIDAS SÃO MIGUEL	95,0
MG, ES, INT. RJ	LEÃO/COCA-COLA	MATTE LEÃO/COCA-COLA	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	LIPTON/PEPSICO	REI DO MATE/REI DO MATE	96,6
GRANDE RJ	MATTE LEÃO/COCA-COLA	LEÃO/COCA-COLA	LIPTON/PEPSICO	REI DO MATE/REI DO MATE	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	98,1
GRANDE SP	LEÃO/COCA-COLA	MATTE LEÃO/COCA-COLA	LIPTON/PEPSICO	YAI/YAI	FEEL GOOD/WOW NUTRITION	90,3
INTERIOR SP	LEÃO/COCA-COLA	MATTE LEÃO/COCA-COLA	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	LIPTON/PEPSICO	YAI/YAI	93,1
SUL	LEÃO/COCA-COLA	MATTE LEÃO/COCA-COLA	LIPTON/PEPSICO	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	94,4
MS, GO e DF	LEÃO/COCA-COLA	MATTE LEÃO/COCA-COLA	NATURAL TEA/BRITVIC BRASIL	LIPTON/PEPSICO	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	95,4

Líderes de vendas

Cerveja

BRASIL

1ª HEINEKEN/HEINEKEN

2ª BRAHMA/AMBEV

3ª SKOL/AMBEV

4ª AMSTEL/HEINEKEN

5ª ITAIPAVA/PETRÓPOLIS

Participação Top 5

58%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	HEINEKEN/HEINEKEN	HEINEKEN/HEINEKEN	BRAHMA/AMBEV	HEINEKEN/HEINEKEN
2ª	SKOL/AMBEV	BRAHMA/AMBEV	HEINEKEN/HEINEKEN	SKOL/AMBEV
3ª	BRAHMA/AMBEV	ANTARCTICA/AMBEV	ANTARCTICA/AMBEV	AMSTEL/HEINEKEN
4ª	ITAIPAVA/PETRÓPOLIS	SKOL/AMBEV	IMPÉRIO/CERVEJARIA CIDADE IMPERIAL	ORIGINAL/AMBEV
5ª	BUDWEISER/AMBEV	AMSTEL/HEINEKEN	STELLA ARTOIS/AMBEV	BRAHMA/AMBEV
Top 5	66,2%	57,6%	68,4%	62,7%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	HEINEKEN/HEINEKEN	HEINEKEN/HEINEKEN	HEINEKEN/HEINEKEN
2ª	SKOL/AMBEV	BRAHMA/AMBEV	AMSTEL/HEINEKEN
3ª	BRAHMA/AMBEV	AMSTEL/HEINEKEN	ANTARCTICA/AMBEV
4ª	AMSTEL/HEINEKEN	SKOL/AMBEV	SKOL/AMBEV
5ª	ORIGINAL/AMBEV	BUDWEISER/AMBEV	BRAHMA/AMBEV
Top 5	59,7%	57%	68,3%

Sabor
de Heineken®,
só **Heineken®**.



**Marca líder
em vendas**
nos supermercados
de todo Brasil.

★Categoria cerveja



Heineken

Aprecie com moderação. +18
Venda e consumo proibidos para menores de 18 anos



Líderes de vendas

Energético

BRASIL

1ª RED BULL/RED BULL

2ª MONSTER/MONSTER ENERGY

3ª BALY/GRASSI DO BRASIL

4ª TNT/PETRÓPOLIS

5ª EXTRA POWER/GLOBALBEV

Participação Top 5

93,4%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	RED BULL/RED BULL	RED BULL/RED BULL	RED BULL/RED BULL	RED BULL/RED BULL
2ª	MONSTER/MONSTER ENERGY	MONSTER/MONSTER ENERGY	MONSTER/MONSTER ENERGY	MONSTER/MONSTER ENERGY
3ª	ENERUP/SÃO MIGUEL	BALY/GRASSI DO BRASIL	BALY/GRASSI DO BRASIL	BALY/GRASSI DO BRASIL
4ª	BALY/GRASSI DO BRASIL	EXTRA POWER/GLOBALBEV	TNT/PETRÓPOLIS	TNT/PETRÓPOLIS
5ª	TNT/PETRÓPOLIS	TNT/PETRÓPOLIS	FUSION/AMBEV	VIBE/BLUE BEVERAGES
Top 5	92%	92,5%	96,5%	97,1%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	MONSTER/MONSTER ENERGY	RED BULL/RED BULL	MONSTER/MONSTER ENERGY
2ª	RED BULL/RED BULL	MONSTER/MONSTER ENERGY	RED BULL/RED BULL
3ª	BALY/GRASSI DO BRASIL	BALY/GRASSI DO BRASIL	EXTRA POWER/GLOBALBEV
4ª	TNT/PETRÓPOLIS	FURIOSO/REFRIKO	BALY/GRASSI DO BRASIL
5ª	TSUNAMI/HORIZONTE	ELEV/BEBIDAS FRUKI	FURIOSO/REFRIKO
Top 5	95,1%	96,7%	95,4%



**NADA DE
AÇÚCAR, SÓ
AAASAS.**

**AGORA COM
O SABOR
DE POMELO**



**NOVO
SEM AÇÚCAR**



E AMORA.

Líderes de vendas

Espumante

BRASIL

1ª SALTON/SALTON

2ª CASA PERINI/PERINI

3ª GARIBALDI/GARIBALDI

4ª CHANDON/CHANDON

5ª AURORA/VINÍCOLA AURORA

Participação Top 5

59,5%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	SALTON/SALTON	SALTON/SALTON	CASA PERINI/PERINI	SALTON/SALTON
2ª	CHANDON/CHANDON	CHANDON/CHANDON	SALTON/SALTON	FREIXENET/FREIXENET
3ª	CASA PERINI/PERINI	GARIBALDI/GARIBALDI	CHANDON/CHANDON	AURORA/VINÍCOLA AURORA
4ª	RIO SOL/VINIBRASIL	CASA PERINI/PERINI	GARIBALDI/GARIBALDI	CHANDON/CHANDON
5ª	TERRA NOVA/VINÍCOLA MIOLO	OMNIUM/VINITERRA	FREIXENET/FREIXENET	CASA PERINI/PERINI
Top 5	59,9%	54%	69,4%	67,7%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	SALTON/SALTON	SALTON/SALTON	AURORA/VINÍCOLA AURORA
2ª	AURORA/VINÍCOLA AURORA	GARIBALDI/GARIBALDI	CHANDON/CHANDON
3ª	CHANDON/CHANDON	AURORA/VINÍCOLA AURORA	SALTON/SALTON
4ª	FREIXENET/FREIXENET	FREIXENET/FREIXENET	CASA PERINI/PERINI
5ª	CASA PERINI/PERINI	CASA PERINI/PERINI	GARIBALDI/GARIBALDI
Top 5	63,7%	65,2%	64,9%

O BRASIL É GIGANTE. A GARIBALDI TAMBÉM.

Pela primeira vez, a ABRAS incluiu a categoria de espumantes em sua pesquisa de **marcas mais lembradas**, e a Cooperativa Vinícola Garibaldi brilha em **3º lugar no ranking nacional**. Um resultado que reflete a qualidade, tradição e preferência dos consumidores pelos nossos espumantes.



Acesse o
catálogo virtual
e saiba mais
catalogogaribaldi.com.br

GARIBALDI
COOPERATIVA VINÍCOLA
A vida em harmonia

somos
coop.

CONHAQUE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DREHER/CAMPARI DO BRASIL	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	PRESIDENTE/SALTON	DOMECQ/PERNOD RICARD	DOMUS/MÜLLER	96,7
NORDESTE	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	DREHER/CAMPARI DO BRASIL	PRESIDENTE/SALTON	DOMUS/MÜLLER	DOMECQ/PERNOD RICARD	98,8
MG, ES, INT. RJ	PRESIDENTE/SALTON	DREHER/CAMPARI DO BRASIL	DREBY S/101 DO BRASIL	DOMECQ/PERNOD RICARD	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	98,1
GRANDE RJ	DREHER/CAMPARI DO BRASIL	DOMECQ/PERNOD RICARD	PRESIDENTE/SALTON	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	DOMUS/MÜLLER	90,4
GRANDE SP	DREHER/CAMPARI DO BRASIL	DOMECQ/PERNOD RICARD	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	PRESIDENTE/SALTON	DOMUS/MÜLLER	97,0
INTERIOR SP	DREHER/CAMPARI DO BRASIL	PRESIDENTE/SALTON	DOMECQ/PERNOD RICARD	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	DOMUS/MÜLLER	96,2
SUL	PRESIDENTE/VINÍCOLA SALTON	DREHER/CAMPARI DO BRASIL	DOMECQ/PERNOD RICARD	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	DREBY S/101 DO BRASIL	95,0
MS, GO e DF	PRESIDENTE/VINÍCOLA SALTON	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	DREHER/CAMPARI DO BRASIL	DOMUS/MÜLLER	DOMECQ/PERNOD RICARD	98,0

ENERGÉTICO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	RED BULL/RED BULL	MONSTER/MONSTER ENERGY	BALY/GRASSI DO BRASIL	TNT/PETRÓPOLIS	EXTRA POWER/GLOBALBEV	93,4
NORDESTE	RED BULL/RED BULL	MONSTER/MONSTER ENERGY	ENERUP/SÃO MIGUEL	BALY/GRASSI DO BRASIL	TNT/PETRÓPOLIS	92,0
MG, ES, INT. RJ	RED BULL/RED BULL	MONSTER/MONSTER ENERGY	BALY/GRASSI DO BRASIL	EXTRA POWER/GLOBALBEV	TNT/PETRÓPOLIS	92,5
GRANDE RJ	RED BULL/RED BULL	MONSTER/MONSTER ENERGY	BALY/GRASSI DO BRASIL	TNT/PETRÓPOLIS	FUSION/AMBEV	96,5
GRANDE SP	RED BULL/RED BULL	MONSTER/MONSTER ENERGY	BALY/GRASSI DO BRASIL	TNT/PETRÓPOLIS	VIBE/BLUE BEVERAGES	97,1
INTERIOR SP	MONSTER/MONSTER ENERGY	RED BULL/RED BULL	BALY/GRASSI DO BRASIL	TNT/PETRÓPOLIS	TSUNAMI/HORIZONTE	95,1
SUL	RED BULL/RED BULL	MONSTER/MONSTER ENERGY	BALY/GRASSI DO BRASIL	FURIOSO/REFRIKO	ELEV/BEBIDAS FRUKI	96,7
MS, GO e DF	MONSTER/MONSTER ENERGY	RED BULL/RED BULL	EXTRA POWER/GLOBALBEV	BALY/GRASSI DO BRASIL	FURIOSO/REFRIKO	95,4

ESPUMANTES

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SALTON/SALTON	CASA PERINI/PERINI	GARIBALDI/GARIBALDI	CHANDON/CHANDON	AURORA/VINÍCOLA AURORA	59,5
NORDESTE	SALTON/SALTON	CHANDON/CHANDON	CASA PERINI/PERINI	RIO SOL/VINIBRASIL	TERRA NOVA/VINÍCOLA MIOLO	59,9
MG, ES, INT. RJ	SALTON/SALTON	CHANDON/CHANDON	GARIBALDI/GARIBALDI	CASA PERINI/PERINI	OMNIUM/VINITERRA	54,0
GRANDE RJ	CASA PERINI/PERINI	SALTON/SALTON	CHANDON/CHANDON	GARIBALDI/GARIBALDI	FREIXENET/FREIXENET	69,4
GRANDE SP	SALTON/SALTON	FREIXENET/FREIXENET	AURORA/VINÍCOLA AURORA	CHANDON/CHANDON	CASA PERINI/PERINI	67,7
INTERIOR SP	SALTON/SALTON	AURORA/VINÍCOLA AURORA	CHANDON/CHANDON	FREIXENET/FREIXENET	CASA PERINI/PERINI	63,7
SUL	SALTON/SALTON	GARIBALDI/GARIBALDI	AURORA/VINÍCOLA AURORA	FREIXENET/FREIXENET	CASA PERINI/PERINI	65,2
MS, GO e DF	AURORA/VINÍCOLA AURORA	CHANDON/CHANDON	SALTON/SALTON	CASA PERINI/PERINI	GARIBALDI/GARIBALDI	64,9



ISOTÔNICO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GATORADE/PEPSICO	POWERADE/COCA-COLA	TNT/PETRÓPOLIS	JUNGLE/POSITIVE BRANDS	ENGVO/HYPERA PHARMA	99,5
NORDESTE	GATORADE/PEPSICO	POWERADE/COCA-COLA	JUNGLE/POSITIVE BRANDS	ENGVO/HYPERA PHARMA	TNT/PETRÓPOLIS	100,0
MG, ES, INT. RJ	GATORADE/PEPSICO	POWERADE/COCA-COLA	TNT/PETRÓPOLIS	JUNGLE/POSITIVE BRANDS	ENGVO/HYPERA PHARMA	100,0
GRANDE RJ	GATORADE/PEPSICO	POWERADE/COCA-COLA	TNT/PETRÓPOLIS	JUNGLE/POSITIVE BRANDS	ENGVO/HYPERA PHARMA	100,0
GRANDE SP	GATORADE/PEPSICO	POWERADE/COCA-COLA	TNT/PETRÓPOLIS	ENGVO/HYPERA PHARMA	JUNGLE/POSITIVE BRANDS	99,9
INTERIOR SP	GATORADE/PEPSICO	POWERADE/COCA-COLA	TNT/PETRÓPOLIS	JUNGLE/POSITIVE BRANDS	ENGVO/HYPERA PHARMA	99,5
SUL	GATORADE/PEPSICO	POWERADE/COCA-COLA	NITRIX/M.F.F. RUETTE	JUNGLE/POSITIVE BRANDS	TNT/PETRÓPOLIS	99,4
MS, GO e DF	GATORADE/PEPSICO	POWERADE/COCA-COLA	TNT/PETRÓPOLIS	JUNGLE/POSITIVE BRANDS	ENGVO/HYPERA PHARMA	100,0

MISTURA ALCOÓLICA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BEATS/AMBEV	SMIRNOFF/DIAGEO	51/MÜLLER	CABARÉ/PETRÓPOLIS	SYN/COMARY BEBIDAS	72,1
NORDESTE	BEATS/AMBEV	SMIRNOFF/DIAGEO	51/MÜLLER	SYN/COMARY BEBIDAS	CABARÉ/PETRÓPOLIS	79,3
MG, ES, INT. RJ	BEATS/AMBEV	SMIRNOFF/DIAGEO	SYN/COMARY BEBIDAS	XEQUE MATE/XEQUE MATE BEBIDAS	KISLLA/101 DO BRASIL	71,3
GRANDE RJ	BEATS/AMBEV	SMIRNOFF/DIAGEO	SYN/COMARY BEBIDAS	KOVAK/THOQUINO	MIKE'S/AMBEV	81,8
GRANDE SP	BEATS/AMBEV	SMIRNOFF/DIAGEO	51/MÜLLER	CABARÉ/PETRÓPOLIS	MIKE'S/AMBEV	82,4
INTERIOR SP	SMIRNOFF/DIAGEO	BEATS/AMBEV	51/MÜLLER	CABARÉ/PETRÓPOLIS	MIKE'S/AMBEV	76,5
SUL	SMIRNOFF/DIAGEO	BEATS/AMBEV	KISLLA/101 DO BRASIL	51/MÜLLER	MIKE'S/AMBEV	75,8
MS, GO e DF	BEATS/AMBEV	CABARÉ/PETRÓPOLIS	SMIRNOFF/DIAGEO	51/MÜLLER	KISLLA/101 DO BRASIL	79,8

REFRIGERANTE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	FANTA/COCA-COLA	PEPSI/PEPSICO	SPRITE/COCA-COLA	79,3
NORDESTE	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	REFRI/INDAÍÁ BRASIL	PEPSI/PEPSICO	FANTA/COCA-COLA	78,4
MG, ES, INT. RJ	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	FANTA/COCA-COLA	PEPSI/PEPSICO	SUKITA/AMBEV	79,3
GRANDE RJ	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	FANTA/COCA-COLA	PEPSI/PEPSICO	SUKITA/AMBEV	85,5
GRANDE SP	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	FANTA/COCA-COLA	DOLLY/DOLLY	PEPSI/PEPSICO	83,2
INTERIOR SP	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	FANTA/COCA-COLA	PEPSI/PEPSICO	SPRITE/COCA-COLA	79,0
SUL	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	PEPSI/PEPSICO	FANTA/COCA-COLA	SPRITE/COCA-COLA	82,5
MS, GO e DF	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	FANTA/COCA-COLA	MINEIRO/DO TRIÂNGULO	H2OHI/PEPSICO	84,1

SIDRA E FILTRADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CERESER/CRS BRANDS	LÍDER/RENATO PASSARIN & FILHOS	GOTA DE PRATA/PINHEIRENSE	PULLMAN/VINÍCOLA AMÁLIA	VALENCIANA/VINHOS PIAGENTINI	99,3
NORDESTE	CERESER/CRS BRANDS	LÍDER/RENATO PASSARIN & FILHOS	GOTA DE PRATA/PINHEIRENSE	PULLMAN/VINÍCOLA AMÁLIA	VALENCIANA/VINHOS PIAGENTINI	98,9
MG, ES, INT. RJ	CERESER/CRS BRANDS	LÍDER/RENATO PASSARIN & FILHOS	PULLMAN/VINÍCOLA AMÁLIA	GOTA DE PRATA/PINHEIRENSE	VALENCIANA/VINHOS PIAGENTINI	100,0
GRANDE RJ	CERESER/CRS BRANDS	LÍDER/RENATO PASSARIN & FILHOS	CAETÉ/USINA CAETÉ	*Não declarado	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	CERESER/CRS BRANDS	LÍDER/RENATO PASSARIN & FILHOS	PULLMAN/VINÍCOLA AMÁLIA	CRISTAL DE PRATA/RENATO PASSARIN & FILHOS	GOTA DE PRATA/PINHEIRENSE	100,0
INTERIOR SP	CERESER/CRS BRANDS	LÍDER/RENATO PASSARIN & FILHOS	PULLMAN/VINÍCOLA AMÁLIA	CRISTAL DE PRATA/RENATO PASSARIN & FILHOS	GOTA DE PRATA/PINHEIRENSE	100,0
SUL	GOTA DE PRATA/PINHEIRENSE	CERESER/CRS BRANDS	LÍDER/RENATO PASSARIN & FILHOS	ADEGA DANI/VALE DI CALDARIO	GOTAS DO VALE/VINHOS RANDON	98,3
MS, GO e DF	CERESER/CRS BRANDS	LÍDER/RENATO PASSARIN & FILHOS	PULLMAN/VINÍCOLA AMÁLIA	GOTAS DO VALE/VINHOS RANDON	*Não declarado	100,0

SUCO CONCENTRADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	IMBIARA/R.G. GUIMARÃES	BELA ISCHIA/BRITVIC BRASIL	JANDAIA/SUCOS DO BRASIL	91,0
NORDESTE	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	PALMEIRON/ASA	PINDORAMA/PINDORAMA	JANDAIA/SUCOS DO BRASIL	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	92,2
MG, ES, INT. RJ	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	BELA ISCHIA/BRITVIC BRASIL	IMBIARA/R.G. GUIMARÃES	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	VAI BEM/REPRI	92,6
GRANDE RJ	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	IMBIARA/R.G. GUIMARÃES	BELA ISCHIA/BRITVIC BRASIL	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	JANDAIA/SUCOS DO BRASIL	96,0
GRANDE SP	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	SERIGY/FRUTEB	IMBIARA/R.G. GUIMARÃES	IMPERIAL/GRUPO IMPERIAL	99,0
INTERIOR SP	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	IMBIARA/R.G. GUIMARÃES	SERIGY/FRUTEB	FRUTESCO/NUTRI SUCO	97,0
SUL	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	IMBIARA/R.G. GUIMARAES	SERIGY/FRUTEB	BELA ISCHIA/BRITVIC BRASIL	99,9
MS, GO e DF	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	SERIGY/FRUTEB	JANDAIA/SUCOS DO BRASIL	NUTRI/MARIZA ÁGUAS MINERAIS	97,7

Líderes de vendas

Suco Pronto para Consumo

BRASIL

1ª DEL VALLE/COCA-COLA

2ª NATURAL ONE/NATURAL ONE

3ª MAGUARY/BRITVIC BRASIL

4ª PRATS/PRATINHA

5ª AURORA/AURORA

Participação Top 5

49,4%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	DEL VALLE/COCA-COLA	DEL VALLE/COCA-COLA	DEL VALLE/COCA-COLA	NATURAL ONE/NATURAL ONE
2ª	MARATÁ/MARATÁ	TIAL/TROPICAL	NATURAL ONE/NATURAL ONE	DEL VALLE/COCA-COLA
3ª	NATURAL ONE/NATURAL ONE	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	MAGUARY/BRITVIC BRASIL
4ª	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	NATURAL ONE/NATURAL ONE	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	XANDÔ/XANDÔ
5ª	OQ/TIMBAÚBA	ALIANÇA/ALIANÇA	BELA ISCHIA/BRITVIC BRASIL	AURORA/AURORA
Top 5	59,5%	60,4%	53,5%	65%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	DEL VALLE/COCA-COLA	DEL VALLE/COCA-COLA	DEL VALLE/COCA-COLA
2ª	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	PRATS/PRATINHA	NUTRI/MARIZA ÁGUAS MINERAIS
3ª	NATURAL ONE/NATURAL ONE	NATURAL ONE/NATURAL ONE	NATURAL ONE/NATURAL ONE
4ª	AURORA/AURORA	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	PRATS/PRATINHA
5ª	PRATS/PRATINHA	SUQ/PIONEIRA SUL	AURORA/AURORA
Top 5	58,5%	46,2%	50,1%

Natural one®

LÍDER EM SUCOS 100% NO BRASIL!

Com mais de 30 sabores, disponíveis em diversas embalagens: 180 ml, 300 ml, 900 ml, 1,5L e 2L, e nas linhas refrigeradas e ambiente, que não precisa de refrigeração.



NATURAL ONE:
QUALIDADE E SABOR EM CADA GOLE.

Líderes de vendas

Vinho Nacional

BRASIL

1ª PÉRGOLA

2ª QUINTA DO MORGADO/FANTE

3ª CAMPO LARGO/CAMPO LARGO

4ª CHALISE/SALTON

5ª DOM BOSCO/CRS BRANDS

Participação Top 5

38,8%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	QUINTA DO MORGADO/FANTE	<u>PÉRGOLA</u>	<u>PÉRGOLA</u>	<u>PÉRGOLA</u>
2ª	<u>PÉRGOLA</u>	GALIOTTO/VINÍCOLA GALIOTTO	GALIOTTO/VINÍCOLA GALIOTTO	CHALISE/SALTON
3ª	GALIOTTO/VINÍCOLA GALIOTTO	DEL GRANO/VINÍCOLA IRMÃOS BASSO	ALMADÉN/MIOLO	GÓES/VITIVINÍCOLA GÓES
4ª	CHALISE/SALTON	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	DOM BOSCO/CRS BRANDS	DOM BOSCO/CRS BRANDS
5ª	ADEGA DO VALE/REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE	DOM BOSCO/CRS BRANDS	MARCUS JAMES/AURORA	SALTON/SALTON
Top 5	61,7%	53,9%	46,5%	45,1%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	<u>PÉRGOLA</u>	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	<u>PÉRGOLA</u>
2ª	DOM BOSCO/CRS BRANDS	SALTON/SALTON	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO
3ª	CHALISE/SALTON	MARCUS JAMES/AURORA	QUINTA DO MORGADO/FANTE
4ª	GÓES/VITIVINÍCOLA GÓES	SANGUE DE BOI/AURORA	MIORANZA/MIORANZA
5ª	SANGUE DE BOI/AURORA	JOTA PE/PERINI	MARCUS JAMES/AURORA
Top 5	40,2%	30,5%	55,9%

APRECIE COM MODERAÇÃO.



PÉRGOLA

O VINHO MAIS VENDIDO — DO — BRASIL

11

ANOS
CONSECUTIVOS



SUCO EM PÓ						
	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	TANG/MONDELÉZ	FRISCO/3CORACÕES	MID/AJINOMOTO	CLIGHT/MONDELÉZ	TRINK/PARATI	78,8
NORDESTE	FRISCO/3CORACÕES	TANG/MONDELÉZ	MARATÁ/MARATÁ	PROMIX/ENOVA	MID/AJINOMOTO	88,6
MG, ES, INT. RJ	TANG/MONDELÉZ	VILMA/VILMA	FRISCO/3CORACÕES	FRESH/MONDELÉZ	TORNADO/3CORACÕES	81,5
GRANDE RJ	TANG/MONDELÉZ	FRISCO/3CORACÕES	TRINK/PARATI	FRESH/MONDELÉZ	CLIGHT/MONDELÉZ	89,2
GRANDE SP	TANG/MONDELÉZ	FRISCO/3CORACÕES	MID/AJINOMOTO	CLIGHT/MONDELÉZ	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	92,1
INTERIOR SP	TANG/MONDELÉZ	FRISCO/3CORACÕES	MID/AJINOMOTO	CLIGHT/MONDELÉZ	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	90,9
SUL	TANG/MONDELÉZ	TRINK/PARATI	FRISCO/3CORACÕES	CLIGHT/MONDELÉZ	MID/AJINOMOTO	89,6
MS, GO e DF	TANG/MONDELÉZ	FRISCO/3CORACÕES	PROMIX/ENOVA	MID/AJINOMOTO	QUALIMAX/LIOTÉCNICA	86,6

SUCO PRONTO PARA CONSUMO						
	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DEL VALLE/COCA-COLA	NATURAL ONE/NATURAL ONE	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	PRATS/PRATINHA	AURORA/AURORA	49,4
NORDESTE	DEL VALLE/COCA-COLA	MARATÁ/MARATÁ	NATURAL ONE/NATURAL ONE	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	OQ/TIMBAÚBA	59,5
MG, ES, INT. RJ	DEL VALLE/COCA-COLA	TIAL/TROPICAL	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	NATURAL ONE/NATURAL ONE	ALIANÇA/ALIANÇA	60,4
GRANDE RJ	DEL VALLE/COCA-COLA	NATURAL ONE/NATURAL ONE	DAFRUTA/BRITVIC BRASIL	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	BELA ISCHIA/BRITVIC BRASIL	53,5
GRANDE SP	NATURAL ONE/NATURAL ONE	DEL VALLE/COCA-COLA	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	XANDÔ/XANDÔ	AURORA/AURORA	65,0
INTERIOR SP	DEL VALLE/COCA-COLA	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	NATURAL ONE/NATURAL ONE	AURORA/AURORA	PRATS/PRATINHA	58,5
SUL	DEL VALLE/COCA-COLA	PRATS/PRATINHA	NATURAL ONE/NATURAL ONE	MAGUARY/BRITVIC BRASIL	SUQ/PIONEIRA SUL	46,2
MS, GO e DF	DEL VALLE/COCA-COLA	NUTRI/MARIZA ÁGUAS MINERAIS	NATURAL ONE/NATURAL ONE	PRATS/PRATINHA	AURORA/AURORA	50,1

VERMUTE						
	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MARTINI/BACARDI	CONTINI/CASA DI CONTI	CORTEZANO/CRS BRANDS	CINZANO/CAMPARI DO BRASIL	PARATINI/HILTON NEVES ARAÚJO	98,0
NORDESTE	MARTINI/BACARDI	CORTEZANO/CRS BRANDS	CINZANO/CAMPARI DO BRASIL	CARPANO/FRATELLI BRANCA	PUNT E MES/FRATELLI BRANCA	99,6
MG, ES, INT. RJ	MARTINI/BACARDI	CORTEZANO/CRS BRANDS	PARATINI/HILTON NEVES ARAÚJO	CONTINI/CASA DI CONTI	CINZANO/CAMPARI DO BRASIL	98,9
GRANDE RJ	MARTINI/BACARDI	CONTINI/CASA DI CONTI	CINZANO/CAMPARI DO BRASIL	CORTEZANO/CRS BRANDS	AUREAH/FAMIGLIA GRIFFO	99,4
GRANDE SP	CONTINI/CASA DI CONTI	MARTINI/BACARDI	CINZANO/CAMPARI DO BRASIL	CORTEZANO/CRS BRANDS	PARATINI/HILTON NEVES ARAÚJO	98,1
INTERIOR SP	CONTINI/CASA DI CONTI	MARTINI/BACARDI	CINZANO/CAMPARI DO BRASIL	CORTEZANO/CRS BRANDS	PARATINI/HILTON NEVES ARAÚJO	96,9
SUL	MARTINI/BACARDI	CINZANO/CAMPARI DO BRASIL	FIORINI/BEBIDAS ASTECA	CONTINI/CASA DI CONTI	PARATINI/HILTON NEVES ARAÚJO	99,3
MS, GO e DF	MARTINI/BACARDI	CORTEZANO/CRS BRANDS	CINZANO/CAMPARI DO BRASIL	CONTINI/CASA DI CONTI	PARATINI/HILTON NEVES ARAÚJO	98,5

VINHO NACIONAL						
	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	<u>PÉRGOLA</u>	QUINTA DO MORGADO/FANTE	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	CHALISE/SALTON	DOM BOSCO/CRS BRANDS	38,8
NORDESTE	QUINTA DO MORGADO/FANTE	<u>PÉRGOLA</u>	GALOTTO/VINÍCOLA GALOTTO	CHALISE/SALTON	ADEGA DO VALE/REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE	61,7
MG, ES, INT. RJ	<u>PÉRGOLA</u>	GALOTTO/VINÍCOLA GALOTTO	DEL GRANO/VINÍCOLA IRMÃOS BASSO	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	DOM BOSCO/CRS BRANDS	53,9
GRANDE RJ	<u>PÉRGOLA</u>	GALOTTO/VINÍCOLA GALOTTO	ALMADÉN/MIOLO	DOM BOSCO/CRS BRANDS	MARCUS JAMES/AURORA	46,5
GRANDE SP	<u>PÉRGOLA</u>	CHALISE/SALTON	GÓES/VITIVINÍCOLA GÓES	DOM BOSCO/CRS BRANDS	SALTON/SALTON	45,1
INTERIOR SP	<u>PÉRGOLA</u>	DOM BOSCO/CRS BRANDS	CHALISE/SALTON	GÓES/VITIVINÍCOLA GÓES	SANGUE DE BOI/AURORA	40,2
SUL	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	SALTON/SALTON	MARCUS JAMES/AURORA	SANGUE DE BOI/AURORA	JOTA PE/PERINI	30,5
MS, GO e DF	<u>PÉRGOLA</u>	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	QUINTA DO MORGADO/FANTE	MIORANZA/MIORANZA	MARCUS JAMES/AURORA	55,9

VODCA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SMIRNOFF/DIAGEO	ABSOLUT/PERNOD RICARD	ORLOFF/PERNOD RICARD	SLOVA/ENGARRAFAMENTO COROA	ASKOV/BEBIDAS ASTECA	67,8
NORDESTE	SMIRNOFF/DIAGEO	SLOVA/ENGARRAFAMENTO COROA	ABSOLUT/PERNOD RICARD	ORLOFF/PERNOD RICARD	NATASHA/BACARDI	81,8
MG, ES, INT. RJ	SMIRNOFF/DIAGEO	ORLOFF/PERNOD RICARD	ABSOLUT/PERNOD RICARD	KRISKOF/HILTON NEVES ARAÚJO	KISLLA/101 DO BRASIL	78,9
GRANDE RJ	SMIRNOFF/DIAGEO	ABSOLUT/PERNOD RICARD	LEONOFF/BEBIDAS PARIS	KOVAK/J.T. AQUINO	ORLOFF/PERNOD RICARD	82,4
GRANDE SP	SMIRNOFF/DIAGEO	ABSOLUT/PERNOD RICARD	ASKOV/BEBIDAS ASTECA	ORLOFF/PERNOD RICARD	BALALAIKA/PIRASSUNUNGA	80,0
INTERIOR SP	SMIRNOFF/DIAGEO	ASKOV/BEBIDAS ASTECA	ABSOLUT/PERNOD RICARD	ORLOFF/PERNOD RICARD	BALALAIKA/PIRASSUNUNGA	80,1
SUL	SMIRNOFF/DIAGEO	INTENCION/GRASSI DO BRASIL	ABSOLUT/PERNOD RICARD	WALESA/BOITUVA DE BEBIDAS	KISLLA/101 DO BRASIL	70,3
MS, GO e DF	SMIRNOFF/DIAGEO	BAMBOA/BAMBOA	ABSOLUT/PERNOD RICARD	ORLOFF/PERNOD RICARD	BALALAIKA/PIRASSUNUNGA	79,9

WHISKY

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	OLD PARR/DIAGEO	WHITE HORSE/DIAGEO	71,8
NORDESTE	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	OLD PARR/DIAGEO	BLACK & WHITE/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	74,7
MG, ES, INT. RJ	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	WHITE HORSE/DIAGEO	CHIVAS REGAL/PERNOD RICARD	80,6
GRANDE RJ	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	CHIVAS REGAL/PERNOD RICARD	BUCHANAN S/DIAGEO	85,6
GRANDE SP	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	WHITE HORSE/DIAGEO	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	CHIVAS REGAL/PERNOD RICARD	81,9
INTERIOR SP	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	WHITE HORSE/DIAGEO	PASSPORT/PERNOD RICARD	76,6
SUL	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	WHITE HORSE/DIAGEO	PASSPORT/PERNOD RICARD	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	76,1
MS, GO e DF	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	OLD PARR/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	BUCHANAN S/DIAGEO	76,0

Facilite a sua vida
com nossos produtos
de Casa Inteligente



Orgulhosamente
Brasileira



Há + de
70 Anos



GrupoElgin



grupo_elgin



Grupo Elgin



Elgin S.A. (Brazil)



elgin.com.br

elgin



Categoria estreia no estudo Líderes de Vendas

Apesar da retração de 7,2% em valor, a cesta cresceu 7,8% em unidades

POR **RENATA RUIZ**

>> Apesar de um cenário otimista no primeiro semestre de 2024, a cesta de Eletroeletrônicos registrou uma queda de 7,2% em valor, mesmo com o aumento de 7,8% no volume de unidades comercializadas. Esse crescimento no primeiro semestre, em quantidade, foi impulsionado pelo aumento da renda, pelo maior acesso ao crédito e pela redução das taxas de juros, fatores que ganharam ainda mais força devido às altas temperaturas no período.

Destaques em contribuição para o crescimento da cesta (variação em unidades):

Liquidificadores

19,1%

Fritadeira elétrica:

17,9%

Ventiladores

5,9%

De acordo com a Pesquisa Mensal de Comércio do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), os eletroeletrônicos foram os principais responsáveis pela retração das vendas no varejo, especialmente em novembro de 2024, quando tiveram queda de 2,8%. Na avaliação do IBGE, a antecipação de promoções relacionadas à Black Friday, realizadas em outubro, exerceu impacto no resultado. Na análise da Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (Abinee), ao longo do ano passado, o segmento sentiu os efeitos da desvalorização cambial e do mercado irregular de celulares.

Além disso, a redução no valor da cesta foi fortemente impactada pela deflação, com a variação média dos preços atingindo -13,9%.

Entre os produtos que mais impactaram as vendas da cesta, destacaram-se televisores (23,8%), aparelhos celulares (23%), ventiladores (7,7%), refrigeradores (7,2%) e máquinas de lavar roupas (6,3%). **STV**

Líderes de vendas

Índice

Aparelho de DVD	174
Ar-Condicionado	174
Aspirador de Pó	174
Áudio	174
Batedeira	175
Cafeteira Elétrica	175
Câmera Digital	175
Ferro de Passar Roupa	175
Fogão	176
Forno Elétrico	176
Freezer	176
Lavadora	176
Liquidificador	177
Micro-ondas	177
Purificador de Água	177
Refrigerador	177
Secadora de Roupa	178
Tablet	178
Telefonia Fixa	178
Televisor	178
Ventilador	179

APARELHO DE DVD

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	VICINI/VICINI BRASIL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	LG/LG	100,0
NORDESTE	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	*Não declarado	*Não declarado	100,0
MG, ES, INT. RJ	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	VICINI/VICINI BRASIL	LG/LG	*Não declarado	100,0
GRANDE RJ	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
INTERIOR SP	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
SUL	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
MS, GO e DF	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0

AR-CONDICIONADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GREE/GREE ELECTRIC DO BRASIL	LG/LG	SPRINGER MIDEA/MIDEA DO BRASIL	PHILCO/PHILCO	SAMSUNG/SAMSUNG	68,7
NORDESTE	GREE/GREE ELECTRIC DO BRASIL	SPRINGER MIDEA/MIDEA DO BRASIL	elgin	LG/LG	SAMSUNG/SAMSUNG	78,4
MG, ES, INT. RJ	SAMSUNG/SAMSUNG	LG/LG	PHILCO/PHILCO	CONSUL/WHIRLPOOL	SPRINGER MIDEA/MIDEA DO BRASIL	97,9
GRANDE RJ	CONSUL/WHIRLPOOL	SPRINGER MIDEA/MIDEA DO BRASIL	SAMSUNG/SAMSUNG	PHILCO/PHILCO	LG/LG	99,8
GRANDE SP	PHILCO/PHILCO	LG/LG	SAMSUNG/SAMSUNG	BRITÂNIA/BRITÂNIA	CONSUL/WHIRLPOOL	99,9
INTERIOR SP	CONSUL/WHIRLPOOL	LG/LG	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	SAMSUNG/SAMSUNG	99,5
SUL	AGRATTO/VENTISOL	PHILCO/PHILCO	LG/LG	SAMSUNG/SAMSUNG	BRITÂNIA/BRITÂNIA	92,2
MS, GO e DF	LG/LG	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	SAMSUNG/SAMSUNG	CONSUL/WHIRLPOOL	99,6

ASPIRADOR DE PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	WAP/FRESNOMAQ	94,1
NORDESTE	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRITÂNIA/BRITÂNIA	MONDIAL/MONDIAL	WAP/FRESNOMAQ	PHILCO/PHILCO	94,8
MG, ES, INT. RJ	ELECTROLUX/ELECTROLUX	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PHILCO/PHILCO	AGRATTO/VENTISOL	92,6
GRANDE RJ	ELECTROLUX/ELECTROLUX	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PHILCO/PHILCO	LAVORWASH/LAVORWASH BRASIL	95,0
GRANDE SP	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	WAP/FRESNOMAQ	BRITÂNIA/BRITÂNIA	95,3
INTERIOR SP	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	MONDIAL/MONDIAL	WAP/FRESNOMAQ	96,2
SUL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PHILCO/PHILCO	WAP/FRESNOMAQ	MONDIAL/MONDIAL	95,0
MS, GO e DF	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	MULTILASER/MULTILASER	94,4

ÁUDIO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LG/LG	MONDIAL/MONDIAL	TRC/DELTA MAX	PHILIPS/PHILIPS	JBL/HARMAN DA AMAZÔNIA	68,4
NORDESTE	PHILIPS/PHILIPS	MONDIAL/MONDIAL	LG/LG	PULSE/MULTILASER	JBL/HARMAN DA AMAZÔNIA	76,1
MG, ES, INT. RJ	BRITÂNIA/BRITÂNIA	MONDIAL/MONDIAL	LG/LG	TRC/DELTA MAX	PULSE/MULTILASER	76,9
GRANDE RJ	BRITÂNIA/BRITÂNIA	MONDIAL/MONDIAL	LG/LG	TRC/DELTA MAX	PULSE/MULTILASER	73,8
GRANDE SP	LG/LG	MONDIAL/MONDIAL	TRC/DELTA MAX	BRITÂNIA/BRITÂNIA	JBL/HARMAN DA AMAZÔNIA	77,6
INTERIOR SP	LG/LG	TRC/DELTA MAX	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	JBL/HARMAN DA AMAZÔNIA	83,6
SUL	LG/LG	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PHILIPS/PHILIPS	88,6
MS, GO e DF	TRC/DELTA MAX	LG/LG	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	JBL/HARMAN DA AMAZÔNIA	88,2

BATEDEIRA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	CADENCE/CADENCE	WALITA/PHILIPS	94,6
NORDESTE	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PHILIPS/PHILIPS	CADENCE/CADENCE	96,5
MG, ES, INT. RJ	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	WALITA/PHILIPS	ARNO/ARNO	98,3
GRANDE RJ	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO	CADENCE/CADENCE	99,4
GRANDE SP	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	WALITA/PHILIPS	ARNO/ARNO	99,3
INTERIOR SP	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	WALITA/PHILIPS	CADENCE/CADENCE	97,9
SUL	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PHILCO/PHILCO	OSTER/OSTER	CADENCE/CADENCE	90,3
MS, GO e DF	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	CADENCE/CADENCE	PHILIPS/PHILIPS	98,2

CAFETEIRA ELÉTRICA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ARNO/ARNO	TRÊS/3CORACÕES	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	CADENCE/CADENCE	81,4
NORDESTE	MONDIAL/MONDIAL	TRÊS/3CORACÕES	ARNO/ARNO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	CADENCE/CADENCE	86,6
MG, ES, INT. RJ	TRÊS/3CORACÕES	ARNO/ARNO	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	CADENCE/CADENCE	81,0
GRANDE RJ	MONDIAL/MONDIAL	ARNO/ARNO	TRÊS/3CORACÕES	BRITÂNIA/BRITÂNIA	LENOXX/LENOXX DO BRASIL	76,3
GRANDE SP	ARNO/ARNO	TRÊS/3CORACÕES	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ELECTROLUX/ELECTROLUX	88,1
INTERIOR SP	TRÊS/3CORACÕES	ARNO/ARNO	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	CADENCE/CADENCE	87,6
SUL	ARNO/ARNO	TRÊS/3CORACÕES	BRITÂNIA/BRITÂNIA	OSTER/OSTER	MONDIAL/MONDIAL	75,0
MS, GO e DF	TRÊS/3CORACÕES	ARNO/ARNO	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ELECTROLUX/ELECTROLUX	89,4

CÂMERA DIGITAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MULTILASER/MULTILASER	GE/GENERAL ELETRIC	LEADERSHIP/LEADERSHIP	SONY/SONY	NEWLINK/NEWLINK	100,0
NORDESTE	NEWLINK/NEWLINK	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
MG, ES, INT. RJ	MULTILASER/MULTILASER	SONY/SONY	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
GRANDE RJ	MULTILASER/MULTILASER	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	MULTILASER/MULTILASER	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
INTERIOR SP	MULTILASER/MULTILASER	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
SUL	GE/GENERAL ELETRIC	LEADERSHIP/LEADERSHIP	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0
MS, GO e DF	SONY/SONY	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0

FERRO DE PASSAR ROUPA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BLACK & DECKER/BLACK & DECKER	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	ELECTROLUX/ELECTROLUX	ARNO/ARNO	72,9
NORDESTE	BLACK & DECKER/BLACK & DECKER	MONDIAL/MONDIAL	CADENCE/CADENCE	PHILCO/PHILCO	WALITA/PHILIPS	77,1
MG, ES, INT. RJ	BLACK & DECKER/BLACK & DECKER	MONDIAL/MONDIAL	ARNO/ARNO	PHILCO/PHILCO	CADENCE/CADENCE	77,9
GRANDE RJ	BLACK & DECKER/BLACK & DECKER	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	ARNO/ARNO	ELECTROLUX/ELECTROLUX	76,7
GRANDE SP	MONDIAL/MONDIAL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	ARNO/ARNO	PHILCO/PHILCO	BLACK & DECKER/BLACK & DECKER	81,0
INTERIOR SP	MONDIAL/MONDIAL	BLACK & DECKER/BLACK & DECKER	ELECTROLUX/ELECTROLUX	ARNO/ARNO	PHILCO/PHILCO	76,4
SUL	BLACK & DECKER/BLACK & DECKER	CADENCE/CADENCE	OSTER/OSTER	MONDIAL/MONDIAL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	64,5
MS, GO e DF	MONDIAL/MONDIAL	BLACK & DECKER/BLACK & DECKER	PHILCO/PHILCO	ARNO/ARNO	CADENCE/CADENCE	76,9

FOGÃO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	ATLAS/ATLAS SUL ELETRODOMÉSTICO	ITATIAIA/ITATIAIA	CONSUL/WHIRLPOOL	BRASTEMP/WHIRLPOOL	70,2
NORDESTE	ATLAS/ATLAS SUL ELETRODOMÉSTICO	ESMALTEC/ESMALTEC	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CONSUL/WHIRLPOOL	DAKO/MABE BRASIL	73,8
MG, ES, INT. RJ	ITATIAIA/ITATIAIA	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	CONSUL/WHIRLPOOL	ATLAS/ATLAS SUL ELETRODOMÉSTICO	94,1
GRANDE RJ	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ITATIAIA/ITATIAIA	CONSUL/WHIRLPOOL	ATLAS/ATLAS SUL ELETRODOMÉSTICO	92,8
GRANDE SP	ELECTROLUX/ELECTROLUX	ITATIAIA/ITATIAIA	BRASTEMP/WHIRLPOOL	CONSUL/WHIRLPOOL	ATLAS/ATLAS SUL ELETRODOMÉSTICO	88,1
INTERIOR SP	ELECTROLUX/ELECTROLUX	ITATIAIA/ITATIAIA	BRASTEMP/WHIRLPOOL	CONSUL/WHIRLPOOL	ATLAS/ATLAS SUL ELETRODOMÉSTICO	87,5
SUL	FISCHER/IRMÃOS FISCHER	ELECTROLUX/ELECTROLUX	ATLAS/ATLAS SUL ELETRODOMÉSTICO	BRASTEMP/WHIRLPOOL	DAKO/MABE BRASIL	72,4
MS, GO e DF	ELECTROLUX/ELECTROLUX	ITATIAIA/ITATIAIA	BRASTEMP/WHIRLPOOL	CONSUL/WHIRLPOOL	DAKO/MABE BRASIL	85,5

FORNO ELÉTRICO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	FISCHER/IRMÃOS FISCHER	PANASONIC/PANASONIC	83,4
NORDESTE	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	SUGGAR/SUGGAR ELETRODOMÉSTICOS	DAKO/MABE BRASIL	84,0
MG, ES, INT. RJ	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	PANASONIC/PANASONIC	HQ/BELMICRO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	95,6
GRANDE RJ	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	PANASONIC/PANASONIC	BRITÂNIA/BRITÂNIA	MULTILASER/MULTILASER	97,1
GRANDE SP	PHILCO/PHILCO	PANASONIC/PANASONIC	BRITÂNIA/BRITÂNIA	MONDIAL/MONDIAL	SUGGAR/SUGGAR ELETRODOMÉSTICOS	96,2
INTERIOR SP	PHILCO/PHILCO	PANASONIC/PANASONIC	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	SUGGAR/SUGGAR ELETRODOMÉSTICOS	95,6
SUL	FISCHER/IRMÃOS FISCHER	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	EOS/EOS	MUELLER/MUELLER	83,6
MS, GO e DF	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	SUGGAR/SUGGAR ELETRODOMÉSTICOS	BRASTEMP/WHIRLPOOL	95,4

FREEZER

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CONSUL/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	FRICON/MERCOFRICON	90,3
NORDESTE	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CONSUL/WHIRLPOOL	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	FRICON/MERCOFRICON	PHILCO/PHILCO	95,0
MG, ES, INT. RJ	CONSUL/WHIRLPOOL	PHILCO/PHILCO	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	PANASONIC/PANASONIC	*Não declarado	100,0
GRANDE RJ	CONSUL/WHIRLPOOL	PHILCO/PHILCO	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	*Não declarado	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	CONSUL/WHIRLPOOL	PHILCO/PHILCO	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	*Não declarado	100,0
INTERIOR SP	PHILCO/PHILCO	CONSUL/WHIRLPOOL	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	PANASONIC/PANASONIC	*Não declarado	100,0
SUL	CONSUL/WHIRLPOOL	PHILCO/PHILCO	PANASONIC/PANASONIC	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	94,8
MS, GO e DF	CONSUL/WHIRLPOOL	PHILCO/PHILCO	PANASONIC/PANASONIC	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	*Não declarado	100,0

LAVADORA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	CONSUL/WHIRLPOOL	SAMSUNG/SAMSUNG	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	78,2
NORDESTE	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	COLORMAQ/COLOR VISÃO DO BRASIL	CONSUL/WHIRLPOOL	SAMSUNG/SAMSUNG	84,6
MG, ES, INT. RJ	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRITÂNIA/BRITÂNIA	CONSUL/WHIRLPOOL	ARNO/ARNO	68,9
GRANDE RJ	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	CONSUL/WHIRLPOOL	ARNO/ARNO	80,3
GRANDE SP	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	SAMSUNG/SAMSUNG	CONSUL/WHIRLPOOL	83,0
INTERIOR SP	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CONSUL/WHIRLPOOL	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	SAMSUNG/SAMSUNG	83,7
SUL	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	LG/LG	SAMSUNG/SAMSUNG	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	83,6
MS, GO e DF	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	SAMSUNG/SAMSUNG	CONSUL/WHIRLPOOL	87,0

LIQUIDIFICADOR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	OSTER/OSTER	ARNO/ARNO	WALITA/PHILIPS	89,8
NORDESTE	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	WALITA/PHILIPS	OSTER/OSTER	ARNO/ARNO	90,1
MG, ES, INT. RJ	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO	OSTER/OSTER	PHILCO/PHILCO	92,9
GRANDE RJ	MONDIAL/MONDIAL	ARNO/ARNO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	OSTER/OSTER	PHILCO/PHILCO	92,6
GRANDE SP	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	PHILCO/PHILCO	OSTER/OSTER	ARNO/ARNO	92,9
INTERIOR SP	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	OSTER/OSTER	PHILCO/PHILCO	WALITA/PHILIPS	90,6
SUL	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	OSTER/OSTER	CADENCE/CADENCE	PHILCO/PHILCO	89,6
MS, GO e DF	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	OSTER/OSTER	PHILCO/PHILCO	WALITA/PHILIPS	96,2

MICRO-ONDAS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	LG/LG	PANASONIC/PANASONIC	87,1
NORDESTE	ELECTROLUX/ELECTROLUX	MONDIAL/MONDIAL	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	PHILCO/PHILCO	LG/LG	85,8
MG, ES, INT. RJ	MONDIAL/MONDIAL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	LG/LG	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	95,7
GRANDE RJ	MONDIAL/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	ELECTROLUX/ELECTROLUX	LG/LG	BRASTEMP/WHIRLPOOL	96,4
GRANDE SP	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	LG/LG	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	93,1
INTERIOR SP	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	LG/LG	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	89,9
SUL	PHILCO/PHILCO	PANASONIC/PANASONIC	ELECTROLUX/ELECTROLUX	MONDIAL/MONDIAL	BRASTEMP/WHIRLPOOL	83,6
MS, GO e DF	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PHILCO/PHILCO	MONDIAL/MONDIAL	PANASONIC/PANASONIC	LG/LG	91,1

PURIFICADOR DE ÁGUA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CONSUL/WHIRLPOOL	ESMALTEC/ESMALTEC	IBBL/IBBL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	89,2
NORDESTE	ESMALTEC/ESMALTEC	IBBL/IBBL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CONSUL/WHIRLPOOL	COLORMAQ/COLOR VISÃO DO BRASIL	94,7
MG, ES, INT. RJ	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRITÂNIA/BRITÂNIA	CONSUL/WHIRLPOOL	LENOXX/LENOXX DO BRASIL	IBBL/IBBL	94,2
GRANDE RJ	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRITÂNIA/BRITÂNIA	CONSUL/WHIRLPOOL	LENOXX/LENOXX DO BRASIL	LORENZETTI/LORENZETTI	92,7
GRANDE SP	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CONSUL/WHIRLPOOL	LORENZETTI/LORENZETTI	COLORMAQ/COLOR VISÃO DO BRASIL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	99,2
INTERIOR SP	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CONSUL/WHIRLPOOL	COLORMAQ/COLOR VISÃO DO BRASIL	LORENZETTI/LORENZETTI	BRITÂNIA/BRITÂNIA	99,0
SUL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CADENCE/CADENCE	CONSUL/WHIRLPOOL	VENTISOL/VENTISOL	PHILCO/PHILCO	97,8
MS, GO e DF	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CONSUL/WHIRLPOOL	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	LORENZETTI/LORENZETTI	100,0

REFRIGERADOR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CONSUL/WHIRLPOOL	PANASONIC/PANASONIC	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	89,2
NORDESTE	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CONSUL/WHIRLPOOL	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	SAMSUNG/SAMSUNG	88,8
MG, ES, INT. RJ	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CONSUL/WHIRLPOOL	PANASONIC/PANASONIC	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	92,2
GRANDE RJ	BRASTEMP/WHIRLPOOL	CONSUL/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	PANASONIC/PANASONIC	91,7
GRANDE SP	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CONSUL/WHIRLPOOL	PANASONIC/PANASONIC	LG/LG	92,8
INTERIOR SP	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	CONSUL/WHIRLPOOL	PANASONIC/PANASONIC	LG/LG	91,5
SUL	BRASTEMP/WHIRLPOOL	ELECTROLUX/ELECTROLUX	PANASONIC/PANASONIC	CONSUL/WHIRLPOOL	LG/LG	91,5
MS, GO e DF	ELECTROLUX/ELECTROLUX	BRASTEMP/WHIRLPOOL	CONSUL/WHIRLPOOL	PANASONIC/PANASONIC	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	94,3

SECADORA DE ROUPA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	BRASTEMP/WHIRLPOOL	MUELLER/MUELLER	ELECTROLUX/ELECTROLUX	FISCHER/IRMÃOS FISCHER	90,9
NORDESTE	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	0,0
MG, ES, INT. RJ	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	0,0
GRANDE RJ	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	0,0
GRANDE SP	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	0,0
INTERIOR SP	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	0,0
SUL	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	BRASTEMP/WHIRLPOOL	MUELLER/MUELLER	ELECTROLUX/ELECTROLUX	FISCHER/IRMÃOS FISCHER	90,8
MS, GO e DF	MIDEA/MIDEA DO BRASIL	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	*Não declarado	100,0

TABLET

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MULTILASER/MULTILASER	SAMSUNG/SAMSUNG	POSITIVO/POSITIVO	LENOVO/LENOVO	KROSS/KROSS ELEGANCE	97,0
NORDESTE	MULTILASER/MULTILASER	POSITIVO/POSITIVO	SAMSUNG/SAMSUNG	LENOVO/LENOVO	REDMI/XIAOMI	98,2
MG, ES, INT. RJ	MULTILASER/MULTILASER	SAMSUNG/SAMSUNG	POSITIVO/POSITIVO	KROSS/KROSS ELEGANCE	LENOVO/LENOVO	97,6
GRANDE RJ	MULTILASER/MULTILASER	SAMSUNG/SAMSUNG	POSITIVO/POSITIVO	KROSS/KROSS ELEGANCE	LENOVO/LENOVO	97,4
GRANDE SP	SAMSUNG/SAMSUNG	MULTILASER/MULTILASER	POSITIVO/POSITIVO	LENOVO/LENOVO	REDMI/XIAOMI	99,6
INTERIOR SP	SAMSUNG/SAMSUNG	MULTILASER/MULTILASER	POSITIVO/POSITIVO	LENOVO/LENOVO	REDMI/XIAOMI	99,5
SUL	MULTILASER/MULTILASER	POSITIVO/POSITIVO	SAMSUNG/SAMSUNG	TCL/TCL	LENOVO/LENOVO	95,4
MS, GO e DF	MULTILASER/MULTILASER	SAMSUNG/SAMSUNG	POSITIVO/POSITIVO	LENOVO/LENOVO	REDMI/XIAOMI	99,3

TELEFONIA FIXA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	INTELBRAS/INTELBRAS	IBRATELE/BRTEC	MOTOROLA/MOTOROLA	TELEJI/TELEJI	VEC/VEC	99,5
NORDESTE	INTELBRAS/INTELBRAS	MOTOROLA/MOTOROLA	VTECH/MDX TELECOM	elgin	*Não declarado	100,0
MG, ES, INT. RJ	INTELBRAS/INTELBRAS	IBRATELE/BRTEC	TELEJI/TELEJI	VEC/VEC	MOTOROLA/MOTOROLA	99,6
GRANDE RJ	INTELBRAS/INTELBRAS	IBRATELE/BRTEC	TELEJI/TELEJI	VEC/VEC	MOTOROLA/MOTOROLA	99,8
GRANDE SP	INTELBRAS/INTELBRAS	MOTOROLA/MOTOROLA	IBRATELE/BRTEC	TELEJI/TELEJI	VEC/VEC	100,0
INTERIOR SP	INTELBRAS/INTELBRAS	MOTOROLA/MOTOROLA	elgin	IBRATELE/BRTEC	TELEJI/TELEJI	99,9
SUL	INTELBRAS/INTELBRAS	MOTOROLA/MOTOROLA	PANASONIC/PANASONIC	elgin	VTECH/MDX TELECOM	100,0
MS, GO e DF	INTELBRAS/INTELBRAS	MOTOROLA/MOTOROLA	elgin	VTECH/MDX TELECOM	*Não declarado	100,0

TELEVISOR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SAMSUNG/SAMSUNG	LG/LG	PHILCO/PHILCO	AIWA/MONDIAL	TCL/TCL	85,2
NORDESTE	SAMSUNG/SAMSUNG	LG/LG	PHILCO/PHILCO	AIWA/MONDIAL	SEMP TOSHIBA/SEMP TOSHIBA	84,9
MG, ES, INT. RJ	SAMSUNG/SAMSUNG	LG/LG	PHILCO/PHILCO	AIWA/MONDIAL	HQ/BELMICRO	78,7
GRANDE RJ	SAMSUNG/SAMSUNG	PHILCO/PHILCO	LG/LG	AIWA/MONDIAL	TCL/TCL	88,7
GRANDE SP	SAMSUNG/SAMSUNG	LG/LG	AIWA/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	TCL/TCL	83,8
INTERIOR SP	SAMSUNG/SAMSUNG	LG/LG	TCL/TCL	AIWA/MONDIAL	PHILCO/PHILCO	85,6
SUL	LG/LG	SAMSUNG/SAMSUNG	PHILCO/PHILCO	TCL/TCL	AIWA/MONDIAL	91,8
MS, GO e DF	SAMSUNG/SAMSUNG	LG/LG	TCL/TCL	PHILCO/PHILCO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	95,7

VENTILADOR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MONDIAL/MONDIAL	ARNO/ARNO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	CADENCE/CADENCE	MALLORY/MALLORY	94,1
NORDESTE	MONDIAL/MONDIAL	ARNO/ARNO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	MALLORY/MALLORY	CADENCE/CADENCE	97,1
MG, ES, INT. RJ	MONDIAL/MONDIAL	ARNO/ARNO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	VENTISOL/VENTISOL	CADENCE/CADENCE	96,1
GRANDE RJ	MONDIAL/MONDIAL	ARNO/ARNO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	VENTISOL/VENTISOL	CADENCE/CADENCE	97,1
GRANDE SP	MONDIAL/MONDIAL	ARNO/ARNO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	MULTILASER/MULTILASER	MALLORY/MALLORY	98,0
INTERIOR SP	MONDIAL/MONDIAL	ARNO/ARNO	BRITÂNIA/BRITÂNIA	MULTILASER/MULTILASER	VENTISOL/VENTISOL	94,5
SUL	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO	CADENCE/CADENCE	VENTISOL/VENTISOL	95,7
MS, GO e DF	MONDIAL/MONDIAL	BRITÂNIA/BRITÂNIA	ARNO/ARNO	MULTILASER/MULTILASER	CADENCE/CADENCE	96,5



*Testes realizados em pilhas AAA

**A PILHA COM
A MAIOR
DURABILIDADE
DO MERCADO***

COMPROVADA PELA: **proteste**

elgin



Orgulhosamente
Brasileira



Há + de
70 Anos



GrupoElgin



grupo_elgin



Grupo Elgin



Elgin S.A. (Brazil)



elgin.com.br



Cesta teve avanços de, respectivamente, 6,7% em valor e 4,2% em volume

Embora seja promissora, Higiene & Beleza apresentou retração em alguns itens importantes

POR **RENATA RUIZ**

>>A cesta de Higiene e Beleza registrou um crescimento de 6,7% em valor e 4,2% em volume. Para 2025, a previsão é de expansão do segmento, e estima-se que o Brasil alcance um faturamento de US\$ 32 bilhões até 2027. A projeção é da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec).

Destaques em contribuição para retração (variação em unidade):

Sabonetes sólidos + líquidos

2,6%

Desodorantes

7,8%

O País se destaca como um dos três maiores lançadores de novos produtos de beleza, refletindo sua forte capacidade de inovação e consumo no segmento. Entre as categorias mais lucrativas, os cuidados com a pele continuam em evidência.

Os produtos que mais impulsionaram o crescimento da cesta foram: papel higiênico e lenços umedecidos (+18,5%) e xampu (+8,2%). Em contrapartida, itens, como: sabonetes líquidos e em barra, desodorantes e creme dental tiveram impacto negativo na performance do segmento. **SH**

Líderes de vendas

Índice

Absorvente Higiénico – Externo	182
Absorvente Higiénico – Protetor Diário	182
Antisséptico Bucal	182
Aparelho de Barbear (Sistema)	182
Bronzeador/Bloqueador Solar	183
Condicionador	183
Creme de Barbear	183
Creme Dental	183
Creme para Assadura	186
Creme para o Corpo	186
Creme para o Rosto	186
Creme para Pentear	186
Creme para Pontas/Tratamento	187
Curativo Antisséptico	187
Depilatório	187
Desodorante Aerossol	187
Desodorante Roll-On	192
Desodorante Spray	192
Escova de Dentes	192
Esmalte para Unha	192
Esponja Para Banho	193
Fio e Fita Dental	193
Fralda Descartável Geriátrica	193
Fralda Descartável Infantil - Pacote Econômico	193
Fralda Descartável Infantil - Pacote Regular	196
Haste Flexível	196
Lâmina de Barbear (Descartável)	196
Lenço de Papel	196
Lenço Umedecido	197
Papel Higiénico – Folha Dupla	197
Papel Higiénico – Folha Simples	197
Preservativo Masculino/Feminino	197
Repelente	200
Sabonete Líquido Adulto	200
Sabonete Líquido Infantil	200
Sabonete Sólido Adulto	200
Sabonete Sólido Infantil	201
Tintura para Cabelo	201
Xampu Normal Adulto	201
Xampu Normal Infantil	201

ABSORVENTE HIGIÊNICO - EXTERNO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	SEMPRE LIVRE/KENVUE	SYM/SANTHER	MILI/MILI	92,0
NORDESTE	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	SEMPRE LIVRE/KENVUE	DELICACY/SERGYENE	SYM/SANTHER	88,3
MG, ES, INT. RJ	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	SYM/SANTHER	ALWAYS/P&G	SEMPRE LIVRE/KENVUE	MILI/MILI	94,1
GRANDE RJ	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	DIANA/CARTA FABRIL	SEMPRE LIVRE/KENVUE	SYM/SANTHER	98,2
GRANDE SP	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	SEMPRE LIVRE/KENVUE	SYM/SANTHER	MILI/MILI	96,6
INTERIOR SP	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	SEMPRE LIVRE/KENVUE	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	MILI/MILI	97,3
SUL	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	SEMPRE LIVRE/KENVUE	MILI/MILI	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	97,1
MS, GO e DF	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	SEMPRE LIVRE/KENVUE	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	DIANA/CARTA FABRIL	95,7

ABSORVENTE HIGIÊNICO - PROTETOR DIÁRIO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CAREFREE/KENVUE	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	MILI/MILI	SYM/SANTHER	95,7
NORDESTE	CAREFREE/KENVUE	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	DELICACY/SERGYENE	SYM/SANTHER	96,0
MG, ES, INT. RJ	CAREFREE/KENVUE	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	MILI/MILI	ALWAYS/P&G	DIANA/CARTA FABRIL	96,4
GRANDE RJ	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	CAREFREE/KENVUE	ALWAYS/P&G	DIANA/CARTA FABRIL	SYM/SANTHER	99,9
GRANDE SP	CAREFREE/KENVUE	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	NATURALMENTE/EVER GREEN	97,7
INTERIOR SP	CAREFREE/KENVUE	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	MILI/MILI	97,8
SUL	CAREFREE/KENVUE	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	MILI/MILI	ALWAYS/P&G	NATURALMENTE/EVER GREEN	98,0
MS, GO e DF	CAREFREE/KENVUE	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	DIANA/CARTA FABRIL	98,2

ANTISSÉPTICO BUCAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LISTERINE/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	ICE FRESH/ICEFRESH	92,0
NORDESTE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	LISTERINE/KENVUE	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	DENTAL CLEAN/RABBIT	90,4
MG, ES, INT. RJ	LISTERINE/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	CLOSEUP/UNILEVER	ORAL-B/P&G	BIANCO/LIMA & PERGHER	94,0
GRANDE RJ	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	LISTERINE/KENVUE	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	CEPACOL/SANOFI AVENTIS	90,2
GRANDE SP	LISTERINE/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	ICE FRESH/ICEFRESH	CLOSEUP/UNILEVER	95,0
INTERIOR SP	LISTERINE/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	ICE FRESH/ICEFRESH	94,9
SUL	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	LISTERINE/KENVUE	CLOSEUP/UNILEVER	ORAL-B/P&G	DENTRAT/VIDAL LIFE	96,6
MS, GO e DF	LISTERINE/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	ICE FRESH/ICEFRESH	92,0

APARELHO DE BARBEAR (SISTEMA)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MACH 3/P&G	BIC/BIC	VÊNUS/P&G	FUSION/P&G	DR. JONES/O BOTICÁRIO	98,6
NORDESTE	MACH 3/P&G	BIC/BIC	VÊNUS/P&G	FUSION/P&G	DR. JONES/O BOTICÁRIO	99,2
MG, ES, INT. RJ	MACH 3/P&G	BIC/BIC	VICEROY/VICEROY	VÊNUS/P&G	FUSION/P&G	98,7
GRANDE RJ	MACH 3/P&G	BIC/BIC	VÊNUS/P&G	LORD/LORD	FUSION/P&G	97,7
GRANDE SP	MACH 3/P&G	BIC/BIC	VÊNUS/P&G	FUSION/P&G	DR. JONES/O BOTICÁRIO	99,6
INTERIOR SP	MACH 3/P&G	BIC/BIC	VÊNUS/P&G	FUSION/P&G	DR. JONES/O BOTICÁRIO	99,5
SUL	MACH 3/P&G	BIC/BIC	VÊNUS/P&G	FUSION/P&G	DR. JONES/O BOTICÁRIO	99,5
MS, GO e DF	MACH 3/P&G	BIC/BIC	VÊNUS/P&G	FUSION/P&G	SKINGUARD/P&G	99,9

BRONZEADOR/BLOQUEADOR SOLAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NIVEA/NIVEA	SUNDOWN/KENVUE	AUSTRALIAN GOLD/MULTI B	CENOURA E BRONZE/COTY	NEUTROGENA/KENVUE	78,7
NORDESTE	NIVEA/NIVEA	SUNDOWN/KENVUE	CENOURA E BRONZE/COTY	NEUTROGENA/KENVUE	AUSTRALIAN GOLD/MULTI B	83,5
MG, ES, INT. RJ	SUNDOWN/KENVUE	NIVEA/NIVEA	SUNLESS/FARMAX	NEUTROGENA/KENVUE	CENOURA E BRONZE/COTY	87,8
GRANDE RJ	SUNDOWN/KENVUE	NIVEA/NIVEA	AUSTRALIAN GOLD/MULTI B	NEUTROGENA/KENVUE	CENOURA E BRONZE/COTY	81,7
GRANDE SP	NIVEA/NIVEA	SUNDOWN/KENVUE	NEUTROGENA/KENVUE	LA ROCHE POSAY/L'ORÉAL	CENOURA E BRONZE/COTY	66,7
INTERIOR SP	NIVEA/NIVEA	SUNDOWN/KENVUE	NEUTROGENA/KENVUE	CENOURA E BRONZE/COTY	AUSTRALIAN GOLD/MULTI B	83,4
SUL	NIVEA/NIVEA	AUSTRALIAN GOLD/MULTI B	SUNDOWN/KENVUE	CENOURA E BRONZE/COTY	ANASOL/DAHUER	83,3
MS, GO e DF	SUNDOWN/KENVUE	NIVEA/NIVEA	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	CENOURA E BRONZE/COTY	NEUTROGENA/KENVUE	79,6

CONDICIONADOR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	TRESEMMÉ/UNILEVER	65,6
NORDESTE	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	60,7
MG, ES, INT. RJ	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	DOVE/UNILEVER	TRESEMMÉ/UNILEVER	67,0
GRANDE RJ	PANTENE/P&G	ELSEVE/L'ORÉAL	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	OX/FLORA	64,8
GRANDE SP	PANTENE/P&G	ELSEVE/L'ORÉAL	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	TRESEMMÉ/UNILEVER	67,0
INTERIOR SP	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	TRESEMMÉ/UNILEVER	66,9
SUL	PANTENE/P&G	ELSEVE/L'ORÉAL	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	TRESEMMÉ/UNILEVER	68,6
MS, GO e DF	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	TRESEMMÉ/UNILEVER	69,0

CREME DE BARBEAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BOZZANO/COTY	NIVEA/NIVEA	ABOVE/BASTON	PRESTOBARBA/P&G	GILLETTE/P&G	98,8
NORDESTE	BOZZANO/COTY	NIVEA/NIVEA	PRESTOBARBA/P&G	ABOVE/BASTON	GILLETTE/P&G	99,5
MG, ES, INT. RJ	BOZZANO/COTY	NIVEA/NIVEA	ABOVE/BASTON	PRESTOBARBA/P&G	GILLETTE/P&G	97,3
GRANDE RJ	BOZZANO/COTY	NIVEA/NIVEA	ABOVE/BASTON	GILLETTE/P&G	PRESTOBARBA/P&G	98,5
GRANDE SP	BOZZANO/COTY	NIVEA/NIVEA	ABOVE/BASTON	PRESTOBARBA/P&G	GILLETTE/P&G	99,5
INTERIOR SP	BOZZANO/COTY	NIVEA/NIVEA	ABOVE/BASTON	PRESTOBARBA/P&G	GILLETTE/P&G	99,5
SUL	BOZZANO/COTY	NIVEA/NIVEA	ABOVE/BASTON	GILLETTE/P&G	PRESTOBARBA/P&G	97,7
MS, GO e DF	BOZZANO/COTY	ABOVE/BASTON	NIVEA/NIVEA	PRESTOBARBA/P&G	GILLETTE/P&G	99,0

CREME DENTAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	SENSODYNE/HALEON	96,9
NORDESTE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	EVEN/RAYMUNDO DA FONTE	94,3
MG, ES, INT. RJ	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	CLOSEUP/UNILEVER	ORAL-B/P&G	SENSODYNE/HALEON	97,8
GRANDE RJ	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	SENSODYNE/HALEON	97,7
GRANDE SP	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	SENSODYNE/HALEON	98,3
INTERIOR SP	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	SENSODYNE/HALEON	98,2
SUL	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	CLOSEUP/UNILEVER	ORAL-B/P&G	SENSODYNE/HALEON	97,5
MS, GO e DF	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CLOSEUP/UNILEVER	SENSODYNE/HALEON	98,0

Líderes de vendas

Creme de Barbear

BRASIL

1ª BOZZANO/COTY

2ª NIVEA/NIVEA

3ª ABOVE/BASTON

4ª PRESTOBARBA/P&G

5ª GILLETTE/P&G

Participação Top 5

98,8%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	BOZZANO/COTY	BOZZANO/COTY	BOZZANO/COTY	BOZZANO/COTY
2ª	NIVEA/NIVEA	NIVEA/NIVEA	NIVEA/NIVEA	NIVEA/NIVEA
3ª	PRESTOBARBA/P&G	ABOVE/BASTON	ABOVE/BASTON	ABOVE/BASTON
4ª	ABOVE/BASTON	PRESTOBARBA/P&G	GILLETTE/P&G	PRESTOBARBA/P&G
5ª	GILLETTE/P&G	GILLETTE/P&G	PRESTOBARBA/P&G	GILLETTE/P&G
Top 5	99,5%	97,3%	98,5%	99,5%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	BOZZANO/COTY	BOZZANO/COTY	BOZZANO/COTY
2ª	NIVEA/NIVEA	NIVEA/NIVEA	ABOVE/BASTON
3ª	ABOVE/BASTON	ABOVE/BASTON	NIVEA/NIVEA
4ª	PRESTOBARBA/P&G	GILLETTE/P&G	PRESTOBARBA/P&G
5ª	GILLETTE/P&G	PRESTOBARBA/P&G	GILLETTE/P&G
Top 5	99,5%	97,7%	99%



A MARCA
Nº 1 NO
BRASIL

EM CREME E
ESPUMA DE BARBEAR¹

CREME BOZZANO
REPRESENTA 70%
DO MERCADO²



MARCA LÍDER ABSOLUTA EM PRÉ BARBA.

A MARCA MAIS COMPLETA DE CUIDADOS MASCULINOS.

Fontes: 1 Nielsen Retail Index_Produtos para barbear_ND'24).
2 Nielsen Retail Index_Produtos para barbear_creme_ND'24).



EXPOSIÇÃO DA CATEGORIA



HOMENS BUSCAM PRATICIDADE
NA HORA DA COMPRA,
POR ISSO EXPOSIÇÃO MASTER
BRAND GERA AUMENTO DE CESTA.

Expor todas as categorias masculinas juntas: Barba, Modeladores, Tonalizantes, Sabonetes e Capilar Masculinos.

Expor a categoria de Barba próximo as Lâminas de Barbear.

Expor a categoria de Barba iniciando com pós barba (loção e bálsamo), e terminando com pré barba (espuma e creme).

CREME PARA ASSADURA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	HIPOGLÓS/KENVUE	BARUEL/BARUEL	TURMA DA XUXINHA/BARUEL	BEPANTOL/BAYER	86,9
NORDESTE	TURMA DA XUXINHA/BARUEL	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	HIPOGLÓS/KENVUE	BABYMED/CIMED	BEPANTOL/BAYER	93,5
MG, ES, INT. RJ	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	HIPOGLÓS/KENVUE	BARUEL/BARUEL	LUKINHA/NOVA ADIRA	BEPANTOL/BAYER	98,9
GRANDE RJ	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	HIPOGLÓS/KENVUE	LUKINHA/NOVA ADIRA	BARUEL/BARUEL	BEPANTOL/BAYER	94,5
GRANDE SP	HIPOGLÓS/KENVUE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	BARUEL/BARUEL	BEPANTOL/BAYER	EMS/EMS	81,3
INTERIOR SP	HIPOGLÓS/KENVUE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	BARUEL/BARUEL	BEPANTOL/BAYER	DESITIN/KENVUE	87,7
SUL	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	HIPOGLÓS/KENVUE	BARUEL/BARUEL	BEPANTOL/BAYER	COTTON BABY/HIGIE PLUS	97,7
MS, GO e DF	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	HIPOGLÓS/KENVUE	BARUEL/BARUEL	POM POM/HYPERMARCAS	MURIEL/MURIEL	99,3

CREME PARA O CORPO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	MONANGE/COTY	NEUTROGENA/KENVUE	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	75,8
NORDESTE	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	MONANGE/COTY	HIDRAMAIS/BIOCAP	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	76,9
MG, ES, INT. RJ	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	MONANGE/COTY	DOVE/UNILEVER	SKALA/SKALA	74,8
GRANDE RJ	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	MONANGE/COTY	SKALA/SKALA	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	79,7
GRANDE SP	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	MONANGE/COTY	NEUTROGENA/KENVUE	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	73,9
INTERIOR SP	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	MONANGE/COTY	NEUTROGENA/KENVUE	DOVE/UNILEVER	76,1
SUL	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	MONANGE/COTY	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	NEUTROGENA/KENVUE	76,5
MS, GO e DF	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	MONANGE/COTY	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	NEUTROGENA/KENVUE	80,6

CREME PARA O ROSTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NIVEA/NIVEA	LEITE DE ROSAS/LEITE DE ROSAS	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	GARNIER/L'ORÉAL	LEITE DE COLÔNIA/COTY	79,3
NORDESTE	LEITE DE ROSAS/LEITE DE ROSAS	NIVEA/NIVEA	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	GARNIER/L'ORÉAL	LEITE DE COLÔNIA/COTY	87,4
MG, ES, INT. RJ	NIVEA/NIVEA	LEITE DE ROSAS/LEITE DE ROSAS	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	LEITE DE COLÔNIA/COTY	NEUTROGENA/KENVUE	83,0
GRANDE RJ	LEITE DE ROSAS/LEITE DE ROSAS	NIVEA/NIVEA	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	NEUTROGENA/KENVUE	GARNIER/L'ORÉAL	87,5
GRANDE SP	NIVEA/NIVEA	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	LEITE DE ROSAS/LEITE DE ROSAS	GARNIER/L'ORÉAL	NEUTROGENA/KENVUE	72,4
INTERIOR SP	NIVEA/NIVEA	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	LEITE DE ROSAS/LEITE DE ROSAS	GARNIER/L'ORÉAL	NEUTROGENA/KENVUE	76,7
SUL	NIVEA/NIVEA	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	LEITE DE COLÔNIA/COTY	GARNIER/L'ORÉAL	NEUTROGENA/KENVUE	74,5
MS, GO e DF	NIVEA/NIVEA	LEITE DE ROSAS/LEITE DE ROSAS	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	GARNIER/L'ORÉAL	LEITE DE COLÔNIA/COTY	88,2

CREME PARA PENTEAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SEDA/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	SALON LINE/SALON LINE	NIELY/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	73,5
NORDESTE	SEDA/UNILEVER	SALON LINE/SALON LINE	ELSEVE/L'ORÉAL	NIELY/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	74,9
MG, ES, INT. RJ	SEDA/UNILEVER	SALON LINE/SALON LINE	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	DOVE/UNILEVER	68,6
GRANDE RJ	SEDA/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	KERAFORM/SKAFE	SALON LINE/SALON LINE	PANTENE/P&G	65,2
GRANDE SP	SEDA/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	SALON LINE/SALON LINE	NIELY/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	77,9
INTERIOR SP	SEDA/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	SALON LINE/SALON LINE	NIELY/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	78,0
SUL	SEDA/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	NIELY/L'ORÉAL	SALON LINE/SALON LINE	76,4
MS, GO e DF	SEDA/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	SALON LINE/SALON LINE	NIELY/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	82,5

CREME PARA PONTAS/TRATAMENTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SKALA/SKALA	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	NOVEX/EMBELEZE	DOVE/UNILEVER	66,5
NORDESTE	SKALA/SKALA	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	NOVEX/EMBELEZE	DABELLE HAIR/COSMO	68,2
MG, ES, INT. RJ	SKALA/SKALA	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	NOVEX/EMBELEZE	DOVE/UNILEVER	62,2
GRANDE RJ	ELSEVE/L'ORÉAL	SKALA/SKALA	PANTENE/P&G	NOVEX/EMBELEZE	LOLA/FARMATIVA	67,2
GRANDE SP	SKALA/SKALA	PANTENE/P&G	ELSEVE/L'ORÉAL	DOVE/UNILEVER	NOVEX/EMBELEZE	75,4
INTERIOR SP	SKALA/SKALA	PANTENE/P&G	ELSEVE/L'ORÉAL	NOVEX/EMBELEZE	DOVE/UNILEVER	69,9
SUL	SKALA/SKALA	PANTENE/P&G	ELSEVE/L'ORÉAL	ORIGEM/NAZCA	NOVEX/EMBELEZE	64,0
MS, GO e DF	ELSEVE/L'ORÉAL	SKALA/SKALA	PANTENE/P&G	NOVEX/EMBELEZE	DOVE/UNILEVER	71,5

CURATIVO ANTISSEPTICO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BAND-AID/KENVUE	CREMER/CREMER	NEXCARE/3M	COTTON BABY/HIGIE PLUS	SALVELOX/NATURES	94,0
NORDESTE	BAND-AID/KENVUE	NEXCARE/3M	NATHY/ERS IND. E COM.	CREMER/CREMER	COTTON BABY/HIGIE PLUS	96,2
MG, ES, INT. RJ	BAND-AID/KENVUE	COTTON BABY/HIGIE PLUS	CREMER/CREMER	NEXCARE/3M	SALVELOX/NATURES	94,3
GRANDE RJ	BAND-AID/KENVUE	CREMER/CREMER	NATHY/ERS IND. E COM.	NEXCARE/3M	TOPZ/CREMER	99,6
GRANDE SP	BAND-AID/KENVUE	NEXCARE/3M	CREMER/CREMER	SALVELOX/NATURES	BAN SEPT/HIGIE TOPP	96,1
INTERIOR SP	BAND-AID/KENVUE	NEXCARE/3M	CREMER/CREMER	SALVELOX/NATURES	UNI CARE/FLEXICOTTON	94,1
SUL	BAND-AID/KENVUE	CREMER/CREMER	COTTON BABY/HIGIE PLUS	NEXCARE/3M	SALVELOX/NATURES	98,9
MS, GO e DF	BAND-AID/KENVUE	NEXCARE/3M	SALVELOX/NATURES	CREMER/CREMER	SLOW/BETTANIN	99,8

DEPILATÓRIO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DEPIROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	VEET/RECKITT	DEPIMIEL/DEPIMIEL	DEPILSAM/DEPILSAM	DEPIL BELLA/BIOCLEAR	88,0
NORDESTE	DEPIROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	DEPIL BELLA/BIOCLEAR	VISUAL/VISUAL IND. DE COSMÉTICOS	VEET/RECKITT	PELO & PELE/PELO E PELE	90,6
MG, ES, INT. RJ	DEPIROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	DEPIL BELLA/BIOCLEAR	DEPILFLAX/MAYSTAR	DEPILSAM/DEPILSAM	VEET/RECKITT	99,0
GRANDE RJ	VEET/RECKITT	DEPIROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	DEPILSAM/DEPILSAM	*Não declarado	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	VEET/RECKITT	DEPILSAM/DEPILSAM	DEPIROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	NEORLY/NEORLY	AERO DEPIL/BASTON	99,6
INTERIOR SP	VEET/RECKITT	DEPILSAM/DEPILSAM	DEPIL BELLA/BIOCLEAR	DEPILFLAX/MAYSTAR	NUPILL/MOLQUIOR	96,3
SUL	DEPIMIEL/DEPIMIEL	VEET/RECKITT	DEPIROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	DEPIL BELLA/BIOCLEAR	DEPILSAM/DEPILSAM	99,1
MS, GO e DF	DEPILSAM/DEPILSAM	DEPIROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	VEET/RECKITT	IPHIGENY/MARIA EFIGÊNIA NUNES	DEPIMIEL/DEPIMIEL	100,0

DESODORANTE AEROSSOL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	REXONA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	MONANGE/COTY	ABOVE/BASTON	78,0
NORDESTE	REXONA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	MONANGE/COTY	NIVEA/NIVEA	ABOVE/BASTON	81,0
MG, ES, INT. RJ	REXONA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	MONANGE/COTY	ABOVE/BASTON	79,6
GRANDE RJ	REXONA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	MONANGE/COTY	AXE/UNILEVER	85,6
GRANDE SP	REXONA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	ABOVE/BASTON	MONANGE/COTY	74,8
INTERIOR SP	REXONA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	MONANGE/COTY	ABOVE/BASTON	73,0
SUL	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	MONANGE/COTY	ABOVE/BASTON	74,7
MS, GO e DF	REXONA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	ABOVE/BASTON	MONANGE/COTY	77,4



Líderes de vendas

Esmalte para Unhas

BRASIL

- 1ª **RISQUÉ/COTY**
- 2ª **COLORAMA/L'ORÉAL**
- 3ª **IMPALA/AVAMILLER**
- 4ª **DAILUS/PUELLA**
- 5ª **ANA HICKMANN/AEGER**

Participação Top 5

98,7%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	RISQUÉ/COTY	RISQUÉ/COTY	IMPALA/AVAMILLER	RISQUÉ/COTY
2ª	COLORAMA/L'ORÉAL	COLORAMA/L'ORÉAL	RISQUÉ/COTY	COLORAMA/L'ORÉAL
3ª	IMPALA/AVAMILLER	IMPALA/AVAMILLER	COLORAMA/L'ORÉAL	IMPALA/AVAMILLER
4ª	LUDURANA/FUTURAMA	IDEAL/LEMO & RAGO	ANA HICKMANN/AEGER	VULT/O BOTICÁRIO
5ª	IDEAL/LEMO & RAGO	ELIANA/LA VITTA	FUSION/DECOR COSMÉTICOS	ANA HICKMANN/AEGER
Top 5	99,9%	99,9%	99,6%	99,8%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	RISQUÉ/COTY	RISQUÉ/COTY	RISQUÉ/COTY
2ª	IMPALA/AVAMILLER	IMPALA/AVAMILLER	IMPALA/AVAMILLER
3ª	COLORAMA/L'ORÉAL	COLORAMA/L'ORÉAL	COLORAMA/L'ORÉAL
4ª	DAILUS/PUELLA	DRICA/BRILHO ATIVO	DRICA/BRILHO ATIVO
5ª	VULT/O BOTICÁRIO	MARCHETTI/D MARCHE	ELIANA/LA VITTA
Top 5	96,9%	99,7%	100%

RISQUÊ

LÍDER DA
CATEGORIA
DE ESMALTES*



R\$1,7 BI
+15,3%

CATEGORIA
COM CRESCIMENTO
ACELERADO

10X

TOP of MIND

SEGMENTO
DE ESMALTES E
MARCA FEMININA

A cor é o principal fator de
decisão do consumidor**



◆ **PORTFÓLIO VENCEDOR** ◆

Garanta um sortimento assertivo
para acelerar suas vendas!

*Ano móvel até ND'24r

**Pesquisa Colorful Kyra - Jun'23

Líderes de vendas

Haste Flexível

BRASIL

1ª COTONETES/KENVUE

2ª 
Carinho para vida toda

3ª TOPZ/VIVEO

4ª MILI/MILI

5ª COTONELA/M.T. PRODS. PARA HIGIENE

Participação Top 5

83,5%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	COTONETES/KENVUE	COTONETES/KENVUE	COTONETES/KENVUE	COTONETES/KENVUE
2ª	 Carinho para vida toda	MILI/MILI	 Carinho para vida toda	 Carinho para vida toda
3ª	COTTON LINE/HIGIE TOPP	 Carinho para vida toda	TOPZ/VIVEO	COTONELA/M.T. PRODS. PARA HIGIENE
4ª	TOPZ/VIVEO	TOPZ/VIVEO	NATHY/ERS PRODS. DE HIGIENE E LIMPEZA	TOPZ/VIVEO
5ª	PALINETES/COTY	PALINETES/COTY	COTTON LINE/HIGIE TOPP	COTTON LINE/HIGIE TOPP
Top 5	78,8%	85,4%	89,1%	93,9%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	COTONETES/KENVUE	COTONETES/KENVUE	COTONETES/KENVUE
2ª	 Carinho para vida toda	 Carinho para vida toda	TOPZ/VIVEO
3ª	COTONELA/M.T. PRODS. PARA HIGIENE	MILI/MILI	 Carinho para vida toda
4ª	TOPZ/VIVEO	TOPZ/VIVEO	COTONELA/M.T. PRODS. PARA HIGIENE
5ª	MILI/MILI	COTONELA/M.T. PRODS. PARA HIGIENE	PALINETES/COTY
Top 5	87,2%	92,2%	92,1%

GRUPO
COTTONBABY
Cottonbaby CBSKIN ClinOff



Obrigado, haste flexível, por nos trazer até aqui! Agora, nosso portfólio está ainda **mais completo!**



Lançamento  Health

A **marca referência** em higiene pessoal, agora também em primeiros socorros!



Variedade de tamanhos, formatos e cores



Tudo para um corredor completo de higiene e primeiros socorros!



Seguros e confortáveis

DESODORANTE ROLL-ON

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	ABOVE/BASTON	90,1
NORDESTE	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	DOVE/UNILEVER	ABOVE/BASTON	89,0
MG, ES, INT. RJ	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	SKALA/MASTER LINE DO BRASIL	92,0
GRANDE RJ	NIVEA/NIVEA	REXONA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	ABOVE/BASTON	85,3
GRANDE SP	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	SKALA/MASTER LINE DO BRASIL	92,0
INTERIOR SP	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	ABOVE/BASTON	91,4
SUL	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	ABOVE/BASTON	91,4
MS, GO e DF	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	DOVE/UNILEVER	ABOVE/BASTON	92,6

DESODORANTE SPRAY

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ALMA DE FLORES/MEMPHIS	SENADOR/MEMPHIS	TRÈS MARCHAND/COTY	NIVEA/NIVEA	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	67,7
NORDESTE	EVEN/RAYMUNDO DA FONTE	SENADOR/MEMPHIS	ALMA DE FLORES/MEMPHIS	TRÈS MARCHAND/COTY	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	72,1
MG, ES, INT. RJ	AVANÇO/COTY	TRÈS MARCHAND/COTY	ALMA DE FLORES/MEMPHIS	SENADOR/MEMPHIS	NIVEA/NIVEA	74,1
GRANDE RJ	ALMA DE FLORES/MEMPHIS	NIVEA/NIVEA	SENADOR/MEMPHIS	SEIVAS DO CAMPO/AROMÁTICA	CHANNELLE/AROMÁTICA	68,3
GRANDE SP	ALMA DE FLORES/MEMPHIS	SENADOR/MEMPHIS	TRÈS MARCHAND/COTY	NIVEA/NIVEA	BONI/BBP	80,1
INTERIOR SP	TRÈS MARCHAND/COTY	ALMA DE FLORES/MEMPHIS	SENADOR/MEMPHIS	NIVEA/NIVEA	AVANÇO/COTY	77,9
SUL	TRÈS MARCHAND/COTY	SENADOR/MEMPHIS	ALMA DE FLORES/MEMPHIS	NIVEA/NIVEA	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	90,7
MS, GO e DF	SENADOR/MEMPHIS	ALMA DE FLORES/MEMPHIS	TRÈS MARCHAND/COTY	GIOVANNA BABY/PRO NOVA	BONI/BBP	91,2

ESCOVA DE DENTES

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CONDOR/CONDOR	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	DENTAL CLEAN/RABBIT	77,7
NORDESTE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CONDOR/CONDOR	DENTAL CLEAN/RABBIT	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	80,0
MG, ES, INT. RJ	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	GREEN/GREEN	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	CONDOR/CONDOR	85,1
GRANDE RJ	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	SENSODYNE/HALEON	ORAL-B PRÓ SAÚDE/P&G	77,9
GRANDE SP	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	CONDOR/CONDOR	JADEPRO/JADE	81,6
INTERIOR SP	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	CONDOR/CONDOR	JADEPRO/JADE	81,5
SUL	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CONDOR/CONDOR	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	DENTAL CLEAN/RABBIT	82,4
MS, GO e DF	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CONDOR/CONDOR	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	JADEPRO/JADE	77,9

ESMALTE PARA UNHAS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	RISQUÉ/COTY	COLORAMA/L'ORÉAL	IMPALA/AVAMILLER	DAILUS/PUELLA	ANA HICKMANN/AEGER	98,7
NORDESTE	RISQUÉ/COTY	COLORAMA/L'ORÉAL	IMPALA/AVAMILLER	LUDURANA/FUTURAMA	IDEAL/LEMONS & RAGO	99,9
MG, ES, INT. RJ	RISQUÉ/COTY	COLORAMA/L'ORÉAL	IMPALA/AVAMILLER	IDEAL/LEMONS & RAGO	ELIANA/LA VITTA	99,9
GRANDE RJ	IMPALA/AVAMILLER	RISQUÉ/COTY	COLORAMA/L'ORÉAL	ANA HICKMANN/AEGER	FUSION/DECOR COSMÉTICOS	99,6
GRANDE SP	RISQUÉ/COTY	COLORAMA/L'ORÉAL	IMPALA/AVAMILLER	VULT/O BOTICÁRIO	ANA HICKMANN/AEGER	99,8
INTERIOR SP	RISQUÉ/COTY	IMPALA/AVAMILLER	COLORAMA/L'ORÉAL	DAILUS/PUELLA	VULT/O BOTICÁRIO	96,9
SUL	RISQUÉ/COTY	IMPALA/AVAMILLER	COLORAMA/L'ORÉAL	DRICA/BRILHO ATIVO	MARCHETTI/D MARCHE	99,7
MS, GO e DF	RISQUÉ/COTY	IMPALA/AVAMILLER	COLORAMA/L'ORÉAL	DRICA/BRILHO ATIVO	ELIANA/LA VITTA	100,0

ESPONJA PARA BANHO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PONJITA/3M	MARCO BONI/FLORENCE	RICCA/BELLIZ	NATUSFRAN/NATUSFRAN	SLOW/BETTANIN	49,3
NORDESTE	PONJITA/3M	MARCO BONI/FLORENCE	RICCA/BELLIZ	SANTA MARIA/SANTA MARIA	CONDOR/CONDOR	84,5
MG, ES, INT. RJ	PONJITA/3M	DIVA/MEP	DO CARMO/BUCHAS DO CARMO	SAMARA/SAMARA	PORUS/LIMPPANO	53,3
GRANDE RJ	MARCO BONI/FLORENCE	PONJITA/3M	SEU LAR/MIL TRECOS	SLOW/BETTANIN	RICCA/BELLIZ	72,0
GRANDE SP	PONJITA/3M	MARCO BONI/FLORENCE	NATUSFRAN/NATUSFRAN	SANTA MARIA/SANTA MARIA	RICCA/BELLIZ	67,6
INTERIOR SP	PONJITA/3M	NATUSFRAN/NATUSFRAN	MARCO BONI/FLORENCE	RICCA/BELLIZ	SANTA MARIA/SANTA MARIA	58,6
SUL	PONJITA/3M	SLOW/BETTANIN	CONDOR/CONDOR	BANHO FRESH/DCONDOR	MARCO BONI/FLORENCE	55,0
MS, GO e DF	PONJITA/3M	LIMA PRIME/IVANILDE G. MEIRELES LIMA	MARCO BONI/FLORENCE	PRYMA/PRYMA DO BRASIL	SANTA MARIA/SANTA MARIA	68,6

FIO E FITA DENTAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	REACH/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SANIFILL/COTY	ORAL-B/P&G	DENTAL CLEAN/RABBIT	78,1
NORDESTE	REACH/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	DENTAL CLEAN/RABBIT	ORAL-B/P&G	CONDOR/CONDOR	79,9
MG, ES, INT. RJ	REACH/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	GREEN/GREEN	HILLO/HILLO	SANIFILL/COTY	86,0
GRANDE RJ	REACH/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	HILLO/HILLO	SANIFILL/COTY	82,1
GRANDE SP	REACH/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	MEDFIO/MEDFIO	ORAL-B/P&G	SANIFILL/COTY	89,1
INTERIOR SP	REACH/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SANIFILL/COTY	ORAL-B/P&G	MEDFIO/MEDFIO	84,6
SUL	REACH/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SANIFILL/COTY	ORAL-B/P&G	DENTAL CLEAN/RABBIT	85,3
MS, GO e DF	REACH/KENVUE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	DENTAL CLEAN/RABBIT	SANIFILL/COTY	80,6

FRALDA DESCARTÁVEL GERIÁTRICA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	BIGFRAL/ONTEX	TENA/ESSITY	MILI/MILI	BEM-ESTAR/CARTA FABRIL	79,0
NORDESTE	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	BIGFRAL/ONTEX	TENA/ESSITY	CONFORT CARE/MEGAFRAL	BEM-ESTAR/CARTA FABRIL	82,3
MG, ES, INT. RJ	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	BIGFRAL/ONTEX	MILI/MILI	TENA/ESSITY	BEM-ESTAR/CARTA FABRIL	91,0
GRANDE RJ	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	ADULTCARE/TOPFRAL	BIGFRAL/ONTEX	TENA/ESSITY	BIOFRAL/ESSITY	90,8
GRANDE SP	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	BIGFRAL/ONTEX	TENA/ESSITY	CONFORT MASTER/CCM	GERIAX/EVER GREEN	91,4
INTERIOR SP	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	BIGFRAL/ONTEX	TENA/ESSITY	CONFORT MASTER/CCM	MASTERFRAL/EVER GREEN	83,8
SUL	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	MILI/MILI	TENA/ESSITY	BIGFRAL/ONTEX	MASTERSOFT/DRY LOCK	83,5
MS, GO e DF	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	BIGFRAL/ONTEX	BEM-ESTAR/CARTA FABRIL	CONFORT MASTER/CCM	COTIDIAN/SOFTYS	86,4

FRALDA DESCARTÁVEL INFANTIL - PACOTE ECONÔMICO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PAMPERS/P&G	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PERSONAL/SANTHER	MILI/MILI	TURMA DA MÔNICA BABY/ONTEX	86,3
NORDESTE	PAMPERS/P&G	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PERSONAL/SANTHER	CREMER/ONTEX	FOFURA/OL PAPÉIS	88,4
MG, ES, INT. RJ	PAMPERS/P&G	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	MILI/MILI	BABYSEC/SOFTYS	CREMER/ONTEX	83,3
GRANDE RJ	PAMPERS/P&G	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PERSONAL/SANTHER	TURMA DA MÔNICA BABY/ONTEX	BABYSEC/SOFTYS	92,6
GRANDE SP	PAMPERS/P&G	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PERSONAL/SANTHER	TURMA DA MÔNICA BABY/ONTEX	POM POM/ONTEX	97,2
INTERIOR SP	PAMPERS/P&G	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PERSONAL/SANTHER	TURMA DA MÔNICA BABY/ONTEX	BABYSEC/SOFTYS	93,1
SUL	PAMPERS/P&G	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	MILI/MILI	BABYSEC/SOFTYS	CAPRICO/DRY LOCK	95,1
MS, GO e DF	PAMPERS/P&G	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PERSONAL/SANTHER	CREMER/ONTEX	TURMA DA MÔNICA BABY/ONTEX	87,6

Líderes de vendas

Lenço Umedecido

BRASIL

1ª HUGGIES/KIMBERLY-CLARK

2ª PIQUITUCHO/VIVEO

3ª PAMPERS/P&G

4ª MILI/MILI

5ª MEU BEBÊ/HYGILINE

Participação Top 5

65,3%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	PIQUITUCHO/VIVEO	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK
2ª	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PIQUITUCHO/VIVEO	PIQUITUCHO/VIVEO	PIQUITUCHO/VIVEO
3ª	PAMPERS/P&G	MILI/MILI	PAMPERS/P&G	PAMPERS/P&G
4ª	GRANADO/CASA GRANADO	MEU BEBÊ/HYGILINE	BABY BYN/HYGILINE	SELECT WIPES/HIGIECARE
5ª	MILI/MILI	PERSONAL/SANTHER	BABY LIMP/FIO DENT	NATURAL BABY/EVER GREEN
Top 5	75,6%	62,8%	84,6%	76,6%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	MILI/MILI	PIQUITUCHO/VIVEO
2ª	PIQUITUCHO/VIVEO	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK
3ª	PAMPERS/P&G	MEU BEBÊ/HYGILINE	PAMPERS/P&G
4ª	SELECT WIPES/HIGIECARE	PIQUITUCHO/VIVEO	SELECT WIPES/HIGIECARE
5ª	NATURAL BABY/EVER GREEN	PAMPERS/P&G	BELLA/BELLA COSMÉTICOS
Top 5	67,6%	61,9%	73%

Cremer

A marca líder em primeiros socorros e algodões nas farmácias, cresce presença nos Supermercados de todo o Brasil.

Confiança de quem entende de cuidados há 90 anos, Cremer tem a linha mais completa de **produtos para primeiros socorros, algodões e muito mais.**

Porque ter a marca **Cremer** na sua loja?

+ Vendas

- Categoria cresce +10% (2024 vs 2023)
- Marca líder nos Hospitais e Farmácias com 90 anos de história
- Presente em mais de 90mil PDVs de farmácias

\$ por m² de gôndola

- Inovações únicas e tecnologias exclusivas no Brasil
- Algodão Quadrado e Disco com Tecnologia Waterjet
- Esparadrapos e microporoas livre de solvente e látex



90
anos

www.cremer.com.br

FRALDA DESCARTÁVEL INFANTIL - PACOTE REGULAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	BABYSEC/SOFTYS	PAMPERS/P&G	PERSONAL/SANTHER	CREMER/ONTEX	77,4
NORDESTE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	BABYSEC/SOFTYS	FOFURA/OL PAPÉIS	PAMPERS/P&G	CREMER/ONTEX	79,1
MG, ES, INT. RJ	PERSONAL/SANTHER	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	BABYSEC/SOFTYS	PAMPERS/P&G	TURMA DA MÔNICA BABY/ONTEX	91,4
GRANDE RJ	BABYSEC/SOFTYS	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PERSONAL/SANTHER	TURMA DA MÔNICA BABY/ONTEX	PAMPERS/P&G	93,1
GRANDE SP	BABYSEC/SOFTYS	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PAMPERS/P&G	PERSONAL/SANTHER	POM POM/ONTEX	86,1
INTERIOR SP	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	BABYSEC/SOFTYS	PAMPERS/P&G	PERSONAL/SANTHER	POM POM/ONTEX	79,4
SUL	MILI/MILI	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PAMPERS/P&G	BABYSEC/SOFTYS	PERSONAL/SANTHER	88,9
MS, GO e DF	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	BABYSEC/SOFTYS	PAMPERS/P&G	PERSONAL/SANTHER	CREMER/ONTEX	85,0

HASTE FLEXÍVEL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	COTONETES/KENVUE		TOPZ/VIVEO	MILI/MILI	COTONELA/M.T. PRODS. PARA HIGIENE	83,5
NORDESTE	COTONETES/KENVUE		COTTON LINE/HIGIE TOPP	TOPZ/VIVEO	PALINETES/COTY	78,8
MG, ES, INT. RJ	COTONETES/KENVUE	MILI/MILI		TOPZ/VIVEO	PALINETES/COTY	85,4
GRANDE RJ	COTONETES/KENVUE		TOPZ/VIVEO	NATHY/ERS PRODS. DE HIGIENE E LIMPEZA	COTTON LINE/HIGIE TOPP	89,1
GRANDE SP	COTONETES/KENVUE		COTONELA/M.T. PRODS. PARA HIGIENE	TOPZ/VIVEO	COTTON LINE/HIGIE TOPP	93,9
INTERIOR SP	COTONETES/KENVUE		COTONELA/M.T. PRODS. PARA HIGIENE	TOPZ/VIVEO	MILI/MILI	87,2
SUL	COTONETES/KENVUE		MILI/MILI	TOPZ/VIVEO	COTONELA/M.T. PRODS. PARA HIGIENE	92,2
MS, GO e DF	COTONETES/KENVUE	TOPZ/VIVEO		COTONELA/M.T. PRODS. PARA HIGIENE	PALINETES/COTY	92,1

LÂMINA DE BARBEAR (DESCARTÁVEL)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PRESTOBARBA/P&G	BIC/BIC	VÊNUS/P&G	GILLETTE OFF BRAND/P&G	GILLETTE/P&G	95,4
NORDESTE	PRESTOBARBA/P&G	BIC/BIC	VÊNUS/P&G	GILLETTE OFF BRAND/P&G	GILLETTE/P&G	96,5
MG, ES, INT. RJ	PRESTOBARBA/P&G	BIC/BIC	VÊNUS/P&G	VICEROY/BLADES	GILLETTE/P&G	93,1
GRANDE RJ	PRESTOBARBA/P&G	BIC/BIC	VÊNUS/P&G	GILLETTE OFF BRAND/P&G	GILLETTE/P&G	94,6
GRANDE SP	PRESTOBARBA/P&G	VÊNUS/P&G	BIC/BIC	GILLETTE/P&G	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	97,9
INTERIOR SP	PRESTOBARBA/P&G	BIC/BIC	VÊNUS/P&G	GILLETTE/P&G	FIAT LUX/SWEDISH MATCH	97,3
SUL	PRESTOBARBA/P&G	BIC/BIC	VÊNUS/P&G	GILLETTE OFF BRAND/P&G	GILLETTE/P&G	97,7
MS, GO e DF	PRESTOBARBA/P&G	BIC/BIC	VÊNUS/P&G	GILLETTE/P&G	GILLETTE OFF BRAND/P&G	95,7

LENÇO DE PAPEL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KLEENEX/KIMBERLY-CLARK	SOFTYS/CMPC TISSUE	KISS/SANTHER	ELITE/SOFTYS	DAISO/DAISO	99,2
NORDESTE	KLEENEX/KIMBERLY-CLARK	SOFTYS/CMPC TISSUE	KISS/SANTHER	RICCA/BELLIZ	ELITE/SOFTYS	99,7
MG, ES, INT. RJ	KLEENEX/KIMBERLY-CLARK	SOFTYS/CMPC TISSUE	KISS/SANTHER	DAISO/DAISO	ELITE/SOFTYS	99,4
GRANDE RJ	KLEENEX/KIMBERLY-CLARK	SOFTYS/CMPC TISSUE	KISS/SANTHER	DAISO/DAISO	SUPSOFT/PUJIANG HENGXIN	100,0
GRANDE SP	KLEENEX/KIMBERLY-CLARK	SOFTYS/CMPC TISSUE	KISS/SANTHER	ELITE/SOFTYS	DAISO/DAISO	99,5
INTERIOR SP	KLEENEX/KIMBERLY-CLARK	SOFTYS/CMPC TISSUE	KISS/SANTHER	ELITE/SOFTYS	POP/DAMAPEL	99,4
SUL	KLEENEX/KIMBERLY-CLARK	KISS/SANTHER	SOFTYS/CMPC TISSUE	RICCA/BELLIZ	DAISO/DAISO	99,7
MS, GO e DF	KLEENEX/KIMBERLY-CLARK	KISS/SANTHER	SOFTYS/CMPC TISSUE	ELITE/SOFTYS	MILI/MILI	100,0

LENÇO UMEDECIDO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PIQUITUCHO/VIVEO	PAMPERS/P&G	MILI/MILI	MEU BEBÊ/HYGILINE	65,3
NORDESTE	PIQUITUCHO/VIVEO	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PAMPERS/P&G	GRANADO/CASA GRANADO	MILI/MILI	75,6
MG, ES, INT. RJ	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PIQUITUCHO/VIVEO	MILI/MILI	MEU BEBÊ/HYGILINE	PERSONAL/SANTHER	62,8
GRANDE RJ	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PIQUITUCHO/VIVEO	PAMPERS/P&G	BABY BYN/HYGILINE	BABY LIMP/FIO DENT	84,6
GRANDE SP	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PIQUITUCHO/VIVEO	PAMPERS/P&G	SELECT WIPES/HIGIECARE	NATURAL BABY/EVER GREEN	76,6
INTERIOR SP	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PIQUITUCHO/VIVEO	PAMPERS/P&G	SELECT WIPES/HIGIECARE	NATURAL BABY/EVER GREEN	67,6
SUL	MILI/MILI	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	MEU BEBÊ/HYGILINE	PIQUITUCHO/VIVEO	PAMPERS/P&G	61,9
MS, GO e DF	PIQUITUCHO/VIVEO	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PAMPERS/P&G	SELECT WIPES/HIGIECARE	BELLA/BELLA COSMÉTICOS	73,0

PAPEL HIGIÊNICO - FOLHA DUPLA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PERSONAL/SANTHER	NEVE/SUZANO	MAX PURE/SUZANO	MILI/MILI	MIMMO/SUZANO	52,6
NORDESTE	MAX PURE/SUZANO	VELUD/BRACELL	FAMILIAR/BRACELL	PERSONAL/SANTHER	NEVE/SUZANO	70,6
MG, ES, INT. RJ	MILI/MILI	PERSONAL/SANTHER	COTTON/SOFTYS	MAX PURE/SUZANO	NEVE/SUZANO	55,9
GRANDE RJ	MIMMO/SUZANO	NEVE/SUZANO	COTTON/SOFTYS	DELUXE/SOFTYS	CARINHO/COPAPA	63,3
GRANDE SP	PERSONAL/SANTHER	NEVE/SUZANO	MAX PURE/SUZANO	MILI/MILI	FAMILIAR/BRACELL	65,7
INTERIOR SP	PERSONAL/SANTHER	NEVE/SUZANO	MAX PURE/SUZANO	MILI/MILI	FAMILIAR/BRACELL	59,1
SUL	MILI/MILI	DUETTO/SEPAC	PERSONAL/SANTHER	NEVE/SUZANO	FOFINHO/CANOINHAS DE PAPEL	69,9
MS, GO e DF	PERSONAL/SANTHER	MAX PURE/SUZANO	COTTON/SOFTYS	NEVE/SUZANO	DELUXE/SOFTYS	65,3

PAPEL HIGIÊNICO - FOLHA SIMPLES

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MILI/MILI	SUBLIME/SOFTYS	FLORAL/SUZANO	FAMILIAR/BRACELL	PALOMA/SEPAC	55,8
NORDESTE	FAMILIAR/BRACELL	FLORAL/SUZANO	ROSE/ONDUNORTE	SUBLIME/SOFTYS	MAX PURE/SUZANO	74,9
MG, ES, INT. RJ	MILI/MILI	BOB/CAHDAM VOLTA GRANDE	CARINHO/COPAPA	SUBLIME/SOFTYS	ZAPEL/BOM PASTOR	88,1
GRANDE RJ	SUBLIME/SOFTYS	CARINHO/COPAPA	SULLEG/BRASWELL	STAX/DU VALE PAPÉIS	PERSONAL/SANTHER	83,0
GRANDE SP	SUBLIME/SOFTYS	FOFINHO/CANOINHAS DE PAPEL	PERSONAL/SANTHER	MILI/MILI	PALOMA/SEPAC	71,7
INTERIOR SP	SUBLIME/SOFTYS	FOFINHO/CANOINHAS DE PAPEL	MILI/MILI	PALOMA/SEPAC	PERSONAL/SANTHER	75,2
SUL	MILI/MILI	PALOMA/SEPAC	SIRIUS/ESTRELA PAPEL	FLORAX/CLARAMAX	BOB/CAHDAM VOLTA GRANDE	84,8
MS, GO e DF	PERSONAL/SANTHER	FOFINHO/CANOINHAS DE PAPEL	MILI/MILI	SENSATO/UBIRAJARA SANTO SAMPAIO	FLORAL/SUZANO	70,4

PRESERVATIVO MASCULINO/FEMININO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	JONTEX/RECKITT	OLLA/RECKITT	BLOWTEX/BLOWTEX	SEX FREE/SEX FREE	94,5
NORDESTE	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	OLLA/RECKITT	JONTEX/RECKITT	BLOWTEX/BLOWTEX	SEX FREE/SEX FREE	97,6
MG, ES, INT. RJ	SEX FREE/SEX FREE	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	JONTEX/RECKITT	OLLA/RECKITT	THE BEST/MR. ANTUNES	99,6
GRANDE RJ	JONTEX/RECKITT	OLLA/RECKITT	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	BLOWTEX/BLOWTEX	*Não declarado	100,0
GRANDE SP	OLLA/RECKITT	JONTEX/RECKITT	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	SEX FREE/SEX FREE	K MED/CIMED	99,6
INTERIOR SP	OLLA/RECKITT	JONTEX/RECKITT	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	BLOWTEX/BLOWTEX	SKYN/BLOWTEX	99,8
SUL	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	JONTEX/RECKITT	BLOWTEX/BLOWTEX	SKYN/BLOWTEX	OLLA/RECKITT	99,9
MS, GO e DF	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	JONTEX/RECKITT	OLLA/RECKITT	BLOWTEX/BLOWTEX	SUTRA/DKT DO BRASIL	100,0

Líderes de vendas

Papel Higiênico - Folha Simples

BRASIL

1ª MILI/MILI

2ª SUBLIME/SOFTYS

3ª FLORAL/SUZANO

4ª FAMILIAR/BRACELL

5ª PALOMA/SEPAC

Participação Top 5

55,8%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	FAMILIAR/BRACELL	MILI/MILI	SUBLIME/SOFTYS	SUBLIME/SOFTYS
2ª	FLORAL/SUZANO	BOB/CAHDAM VOLTA GRANDE	CARINHO/COPAPA	FOFINHO/CANOINHAS DE PAPEL
3ª	ROSE/ONDUNORTE	CARINHO/COPAPA	SULLEG/BRASWELL	PERSONAL/SANTHER
4ª	SUBLIME/SOFTYS	SUBLIME/SOFTYS	STAX/DU VALE PAPÉIS	MILI/MILI
5ª	MAX PURE/SUZANO	ZAPEL/BOM PASTOR	PERSONAL/SANTHER	PALOMA/SEPAC
Top 5	74,9%	88,1%	83%	71,7%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	SUBLIME/SOFTYS	MILI/MILI	PERSONAL/SANTHER
2ª	FOFINHO/CANOINHAS DE PAPEL	PALOMA/SEPAC	FOFINHO/CANOINHAS DE PAPEL
3ª	MILI/MILI	SIRIUS/ESTRELA PAPEL	MILI/MILI
4ª	PALOMA/SEPAC	FLORAX/CLARAMAX	SENSATO/UBIRAJARA SANTO SAMPAIO
5ª	PERSONAL/SANTHER	BOB/CAHDAM VOLTA GRANDE	FLORAL/SUZANO
Top 5	75,2%	84,8%	70,4%

O lançamento que é o

Papel Higiênico
Carinho

MÁXIMO

para conquistar seus clientes!



+ QUALIDADE + ECONOMIA
+ CONFORTO

Linha de Papéis
Carinho

copapa
60+

REPELENTE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	ABOVE/BASTON	SBP/RECKITT	XÔ INSETO/CIMED	94,4
NORDESTE	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	ABOVE/BASTON	SBP/RECKITT	BARUEL/BARUEL	95,3
MG, ES, INT. RJ	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	SBP/RECKITT	ABOVE/BASTON	XÔ INSETO/CIMED	97,4
GRANDE RJ	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	SBP/RECKITT	ABOVE/BASTON	XÔ INSETO/CIMED	98,0
GRANDE SP	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	ABOVE/BASTON	SBP/RECKITT	XÔ INSETO/CIMED	92,2
INTERIOR SP	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	ABOVE/BASTON	SBP/RECKITT	REPELLERE/AEROFLEX	96,4
SUL	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	ABOVE/BASTON	SBP/RECKITT	EX/IPC	92,4
MS, GO e DF	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT	ABOVE/BASTON	SBP/RECKITT	EXPERT/NUTRIEX	95,8

SABONETE LÍQUIDO ADULTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LUX/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	MONANGE/COTY	NIVEA/NIVEA	55,0
NORDESTE	LUX/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	MONANGE/COTY	NIVEA/NIVEA	60,3
MG, ES, INT. RJ	LUX/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	DUOMO/BETUEL	FIORUCCI/GREENWOOD	51,5
GRANDE RJ	LUX/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	ZARB/ZARB	NIVEA/NIVEA	56,8
GRANDE SP	LUX/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	DOVE/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	62,3
INTERIOR SP	LUX/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	MONANGE/COTY	DOVE/UNILEVER	58,4
SUL	LUX/UNILEVER	PREMISSE/PROLINE	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	NIVEA/NIVEA	54,5
MS, GO e DF	LUX/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	MONANGE/COTY	DERMACREAM/BOTANIC DO BRASIL	56,0

SABONETE LÍQUIDO INFANTIL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	BARUEL/BARUEL	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	DOVE/UNILEVER	84,0
NORDESTE	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	TURMA DA XUXINHA/BARUEL	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	86,9
MG, ES, INT. RJ	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	BARUEL/BARUEL	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	DOVE/UNILEVER	88,0
GRANDE RJ	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	BARUEL/BARUEL	DOVE/UNILEVER	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	90,8
GRANDE SP	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	BARUEL/BARUEL	DOVE/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	90,4
INTERIOR SP	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	BARUEL/BARUEL	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	DOVE/UNILEVER	89,0
SUL	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	DOVE/UNILEVER	87,6
MS, GO e DF	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	BARUEL/BARUEL	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	88,5

SABONETE SÓLIDO ADULTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DOVE/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	LUX/UNILEVER	FRANCIS/FLORA	52,8
NORDESTE	EVEN/RAYMUNDO DA FONTE	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	ALBANY/FLORA	LUX/UNILEVER	52,7
MG, ES, INT. RJ	LUX/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	FRANCIS/FLORA	DOVE/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	59,6
GRANDE RJ	PHEBO/CASA GRANADO	NIVEA/NIVEA	FRANCIS/FLORA	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	DOVE/UNILEVER	50,7
GRANDE SP	DOVE/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	FRANCIS/FLORA	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	LUX/UNILEVER	55,9
INTERIOR SP	DOVE/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	LUX/UNILEVER	FRANCIS/FLORA	56,7
SUL	DOVE/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	NIVEA/NIVEA	LUX/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	60,1
MS, GO e DF	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	FRANCIS/FLORA	NIVEA/NIVEA	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	DOVE/UNILEVER	51,9

SABONETE SÓLIDO INFANTIL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	JOHNSON'S/KENVUE	GRANADO/CASA GRANADO	POM POM/ONTEX	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	87,0
NORDESTE	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	POM POM/ONTEX	82,4
MG, ES, INT. RJ	POM POM/ONTEX	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	DOVE/UNILEVER	89,0
GRANDE RJ	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	GRANADO/CASA GRANADO	POM POM/ONTEX	JOHNSON'S/KENVUE	DOVE/UNILEVER	85,3
GRANDE SP	JOHNSON'S/KENVUE	POM POM/ONTEX	GRANADO/CASA GRANADO	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	89,8
INTERIOR SP	JOHNSON'S/KENVUE	POM POM/ONTEX	GRANADO/CASA GRANADO	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	89,4
SUL	JOHNSON'S/KENVUE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	GRANADO/CASA GRANADO	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	POM POM/ONTEX	89,1
MS, GO e DF	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/KENVUE	POM POM/ONTEX	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	DOVE/UNILEVER	90,1

TINTURA PARA CABELO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	NIELY/L'ORÉAL	KOLESTON/WELLA	BIOCOLOR/COTY	MAXTON/EMBELLEZE	78,8
NORDESTE	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	NIELY/L'ORÉAL	MAXTON/EMBELLEZE	KOLESTON/WELLA	BIOCOLOR/COTY	77,2
MG, ES, INT. RJ	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	NIELY/L'ORÉAL	KOLESTON/WELLA	BIOCOLOR/COTY	MAXTON/EMBELLEZE	80,5
GRANDE RJ	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	MAXTON/EMBELLEZE	NIELY/L'ORÉAL	KOLESTON/WELLA	PROBELLE/MEGA VITAL	85,4
GRANDE SP	NIELY/L'ORÉAL	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	KOLESTON/WELLA	BIOCOLOR/COTY	MAXTON/EMBELLEZE	91,3
INTERIOR SP	NIELY/L'ORÉAL	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	KOLESTON/WELLA	BIOCOLOR/COTY	MAXTON/EMBELLEZE	85,8
SUL	BEAUTY COLOR/BONYPLUS	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	NIELY/L'ORÉAL	BIOCOLOR/COTY	KOLESTON/WELLA	85,6
MS, GO e DF	L'ORÉAL PARIS/L'ORÉAL	NIELY/L'ORÉAL	KOLESTON/WELLA	BIOCOLOR/COTY	MAXTON/EMBELLEZE	84,4

XAMPU NORMAL ADULTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	CLEAR/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	62,3
NORDESTE	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	CLEAR/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	62,3
MG, ES, INT. RJ	SEDA/UNILEVER	PANTENE/P&G	ELSEVE/L'ORÉAL	CLEAR/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	63,4
GRANDE RJ	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	CLEAR/UNILEVER	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	65,5
GRANDE SP	PANTENE/P&G	ELSEVE/L'ORÉAL	SEDA/UNILEVER	CLEAR/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	63,3
INTERIOR SP	PANTENE/P&G	ELSEVE/L'ORÉAL	CLEAR/UNILEVER	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	63,3
SUL	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	CLEAR/UNILEVER	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	61,7
MS, GO e DF	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	CLEAR/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	65,2

XAMPU NORMAL INFANTIL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	JOHNSON'S/KENVUE	TRA LÁ LÁ/PHISALIA	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	BARUEL/BARUEL	72,2
NORDESTE	JOHNSON'S/KENVUE	TURMA DA XUXINHA/BARUEL	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	TRA LÁ LÁ/PHISALIA	73,0
MG, ES, INT. RJ	JOHNSON'S/KENVUE	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	TRA LÁ LÁ/PHISALIA	SEDA/UNILEVER	66,4
GRANDE RJ	JOHNSON'S/KENVUE	TRA LÁ LÁ/PHISALIA	BARUEL/BARUEL	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	DOVE/UNILEVER	71,5
GRANDE SP	JOHNSON'S/KENVUE	BARUEL/BARUEL	TRA LÁ LÁ/PHISALIA	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	82,5
INTERIOR SP	JOHNSON'S/KENVUE	TRA LÁ LÁ/PHISALIA	BARUEL/BARUEL	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	78,7
SUL	JOHNSON'S/KENVUE	TRA LÁ LÁ/PHISALIA	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	SEDA/UNILEVER	79,0
MS, GO e DF	JOHNSON'S/KENVUE	TRA LÁ LÁ/PHISALIA	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	BARUEL/BARUEL	73,5



Limpeza registra crescimento, mas com cautela

Apesar da expansão, indústria preocupa-se com a ilegalidade e o baixo investimento do consumidor

POR RENATA RUIZ

>>A cesta de Limpeza registrou um crescimento de 4% em valor e 4,4% em unidades. No entanto, de acordo com a Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Higiene, Limpeza e Saneantes de Uso Doméstico e de Uso Profissional (Abipla), ainda há uma preocupação no setor,

Destaques em contribuição para crescimento (variação em unidades):

Sabão líquido

16,3%

Detergentes líquidos

5,5%

Água sanitária/alvejante

5,1%

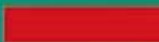
pois o consumidor investe pouco no mix básico, que é afetado pela informalidade no País.

Em 2024, a produção de itens de limpeza aumentou, mas a entidade mantém uma perspectiva cautelosa para 2025. Fatores como a desvalorização cambial, o aumento nos preços de combustíveis e energia e a elevação geral dos custos de produção trazem desafios para a indústria. Ainda assim, a expectativa de crescimento permanece, impulsionada pelo compromisso das empresas em oferecer produtos de qualidade a preços competitivos.

Entre os produtos que mais impactaram a cesta de Limpeza, o sabão em pó liderou com 21,4%, seguido pelo amaciante (11,7%), sabão líquido (8,3%) e detergentes líquidos (8%). Apesar da relevância no mercado, o sabão em pó foi o item que mais sofreu queda em volume de vendas, registrando retração de 3,1%. 

BETTANIN

AS ESPONJAS MAIS ENCONTRADAS NOS LARES BRASILEIROS*

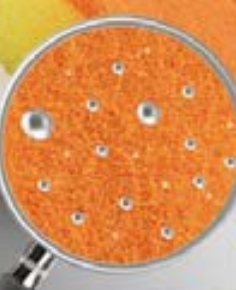
INDICADORES	SHARE VOLUME	GIRO DIÁRIO	SHARE IN HANDLERS
BETTANIN	 Lider	 +17%**	 preferida
Fabricante 2	 -1,6 p.p.*		 -2,6 p.p.*
Fabricante 3			

p.p.* = Pontos Percentuais de share abaixo do primeiro colocado ** = % de giro acima do segundo colocado
 *Fonte: Scanntech| Volume| Ano móvel - Jan/25 | no same store







ESPONJA NÃO RISCA LANÇAMENTO

com íons de prata tecnologia exclusiva

www.bettanin.com.br




@BettaninOficial

Líderes de vendas

Índice

Água Sanitária/Alvejante com Cloro	205
Água Sanitária/Alvejante sem Cloro	205
Amaciante de Roupa	205
Concentrado de Limpeza	205
Desinfetante	210
Desodorizador Sanitário	210
Detergente Líquido	210
Esponja Sintética para Limpeza Caseira	210
Inseticida Aerossol	211
Inseticida Elétrico	211
Inseticida Líquido	211
Limpador com Brilho	216
Limpa-Vidros	216
Lustra-Móveis	216
Purificador de Ar	216
Sabão em Barra	217
Sabão/Detergente em Pó	217
Sabão/Detergente Líquido para Roupas	217

ÁGUA SANITÁRIA/ALVEJANTE COM CLORO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	YPÊ/YPÊ	QBOA/ANHEMBI	CLORITO/INTERLÂNDIA	SUPREMA/SOBEL	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	46,8
NORDESTE	CLORITO/INTERLÂNDIA	DRAGÃO/INTERLÂNDIA	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	OLIMPO/RAYMUNDO DA FONTE	TUBARÃO/RAYMUNDO DA FONTE	78,8
MG, ES, INT. RJ	CLASSIC/GTEX BRASIL	YPÊ/YPÊ	QBOA/ANHEMBI	SANTA CLARA/SUPER GLOBO	SUPER GLOBO/SUPER GLOBO	59,4
GRANDE RJ	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	PRO WATER/PRO WATER	CLORAL/RAYMUNDO DA FONTE	SUPER GLOBO/SUPER GLOBO	YPÊ/YPÊ	76,0
GRANDE SP	SUPER CÂNDIDA/ANHEMBI	SUPREMA/SOBEL	YPÊ/YPÊ	AGIFÁCIL/ARCHOTE QUÍMICA	DACTOR/TOTAL QUÍMICA	81,3
INTERIOR SP	YPÊ/YPÊ	SUPREMA/SOBEL	CANDURA/RAYMUNDO DA FONTE	TAY/HIGIEX	SUPER CÂNDIDA/ANHEMBI	63,5
SUL	QBOA/ANHEMBI	YPÊ/YPÊ	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	SUPREMA/SOBEL	GOTA LIMPA/BERTOLINI QUÍMICA	85,8
MS, GO e DF	QBOA/ANHEMBI	YPÊ/YPÊ	ZUPP/ZUPPANI	CANDURA/RAYMUNDO DA FONTE	URCA/GTEX BRASIL	82,6

ÁGUA SANITÁRIA/ALVEJANTE SEM CLORO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VANISH/RECKITT	TIXAN YPÊ/YPÊ	BRILHANTE/UNILEVER	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	SUPREMA/SOBEL	85,6
NORDESTE	VANISH/RECKITT	TIXAN YPÊ/YPÊ	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	ECONÔMICO/F.C. OLIVEIRA	QBOA/ANHEMBI	90,6
MG, ES, INT. RJ	VANISH/RECKITT	TIXAN YPÊ/YPÊ	CLASSIC/GTEX BRASIL	SAIF/MACKERDUZ	SUPREMA/SOBEL	92,4
GRANDE RJ	VANISH/RECKITT	TIXAN YPÊ/YPÊ	URCA/GTEX BRASIL	SUPREMA/SOBEL	MON BIJOU/BOMBRIIL	96,6
GRANDE SP	VANISH/RECKITT	BRILHANTE/UNILEVER	SUPREMA/SOBEL	TIXAN YPÊ/YPÊ	SUPER CANDIDA/ANHEMBI	88,0
INTERIOR SP	VANISH/RECKITT	BRILHANTE/UNILEVER	TIXAN YPÊ/YPÊ	SUPREMA/SOBEL	TRIEUX/3 X PRODS. QUIM.	85,1
SUL	VANISH/ RECKITT	GIRANDO SOL/ GIRANDO SOL	BRILHANTE / UNILEVER	AQUA FAST/ BRILHANTE	TIXAN YPÊ/YPÊ	87,3
MS, GO e DF	VANISH/RECKITT	TIXAN YPÊ/YPÊ	QBOA/ANHEMBI	BRILHANTE/UNILEVER	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	90,5

AMACIANTE DE ROUPA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DOWNY/P&G	COMFORT/UNILEVER	YPÊ/YPÊ	BABY SOFT/GTEX BRASIL	URCA/GTEX BRASIL	81,1
NORDESTE	DOWNY/P&G	SONHO/RAYMUNDO DA FONTE	COMFORT/UNILEVER	YPÊ/YPÊ	URCA/GTEX BRASIL	85,5
MG, ES, INT. RJ	DOWNY/P&G	COMFORT/UNILEVER	YPÊ/YPÊ	BABY SOFT/GTEX BRASIL	URCA/GTEX BRASIL	85,2
GRANDE RJ	DOWNY/P&G	COMFORT/UNILEVER	YPÊ/YPÊ	URCA/GTEX BRASIL	BABY SOFT/GTEX BRASIL	89,4
GRANDE SP	DOWNY/P&G	COMFORT/UNILEVER	YPÊ/YPÊ	BABY SOFT/GTEX BRASIL	MON BIJOU/BOMBRIIL	91,6
INTERIOR SP	DOWNY/P&G	COMFORT/UNILEVER	YPÊ/YPÊ	BABY SOFT/GTEX BRASIL	URCA/GTEX BRASIL	89,8
SUL	DOWNY/P&G	COMFORT/UNILEVER	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	YPÊ/YPÊ	SOFT PLUS/CRIVALLI	85,8
MS, GO e DF	DOWNY/P&G	YPÊ/YPÊ	COMFORT/UNILEVER	MON BIJOU/BOMBRIIL	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	85,6



CONCENTRADO DE LIMPEZA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VEJA/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	CASA & PERFUME/K&M	YPÊ/YPÊ	AJAX/COLGATE-PALMOLIVE	67,5
NORDESTE	VEJA/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	CASA & PERFUME/K&M	YPÊ/YPÊ	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	64,7
MG, ES, INT. RJ	VEJA/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	CASAFLOP/POLITRIZ	CASA & PERFUME/K&M	AZULIM	73,9
GRANDE RJ	VEJA/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	CASA & PERFUME/K&M	CIF/UNILEVER	YPÊ/YPÊ	74,4
GRANDE SP	VEJA/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	CASA & PERFUME/K&M	AJAX/COLGATE-PALMOLIVE	YPÊ/YPÊ	68,3
INTERIOR SP	VEJA/RECKITT	CASA & PERFUME/K&M	UAU/CERA INGLEZA	YPÊ/YPÊ	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	68,7
SUL	VEJA/RECKITT	AJAX/COLGATE-PALMOLIVE	UAU/CERA INGLEZA	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	CASA & PERFUME/K&M	65,6
MS, GO e DF	VEJA/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	CASA & PERFUME/K&M	YPÊ/YPÊ	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	70,4

Líderes de vendas

Água Sanitária/Alvejante com Cloro

BRASIL

1ª YPÊ/YPÊ

2ª QBOA/ANHEMBI

3ª CLORITO/INTERLÂNDIA

4ª SUPREMA/SOBEL

5ª BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE

Participação Top 5

46,8%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	CLORITO/INTERLÂNDIA	CLASSIC/GTEX BRASIL	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	SUPER CÂNDIDA/ANHEMBI
2ª	DRAGÃO/INTERLÂNDIA	YPÊ/YPÊ	PRO WATER/PRO WATER	SUPREMA/SOBEL
3ª	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	QBOA/ANHEMBI	CLORAL/RAYMUNDO DA FONTE	YPÊ/YPÊ
4ª	OLIMPO/RAYMUNDO DA FONTE	SANTA CLARA/SUPER GLOBO	SUPER GLOBO/SUPER GLOBO	AGIFÁCIL/ARCHOTE QUÍMICA
5ª	TUBARÃO/RAYMUNDO DA FONTE	SUPER GLOBO/SUPER GLOBO	YPÊ/YPÊ	DACLOR/TOTAL QUÍMICA
Top 5	78,8%	59,4%	76%	81,3%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	YPÊ/YPÊ	QBOA/ANHEMBI	QBOA/ANHEMBI
2ª	SUPREMA/SOBEL	YPÊ/YPÊ	YPÊ/YPÊ
3ª	CANDURA/RAYMUNDO DA FONTE	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	ZUPP/ZUPPANI
4ª	TAY/HIGIEX	SUPREMA/SOBEL	CANDURA/RAYMUNDO DA FONTE
5ª	SUPER CÂNDIDA/ANHEMBI	GOTA LIMPA/BERTOLINI QUÍMICA	URCA/GTEX BRASIL
Top 5	63,5%	85,8%	82,6%

Suprema®

**MAIS UMA VEZ
ESTAMOS
NO PODIUM!**

RANKING DE VENDAS

	BRASIL	SÃO PAULO GRANDE SP	SÃO PAULO INTERIOR	LE MG / ES / RJ (INTERIOR)	RIO DE JANEIRO GRANDE RJ	PR / SC / RS
ÁGUA SANITÁRIA	4º	2º	2º			4º
ALVEJANTE SEM CLORO	5º	3º	4º	5º	4º	
DETERGENTE LÍQUIDO		4º	5º			

Fonte: NielsenIQ

**SUPREMA
LIMPA
ATÉ SUA
GONDOLA**



MAIS INFORMAÇÕES

sobelsuprema.site



55 11 3382 2944

Líderes de vendas

Concentrado de Limpeza

BRASIL

- 1ª VEJA/RECKITT
- 2ª UAU/CERA INGLEZA
- 3ª CASA & PERFUME/K&M
- 4ª YPÊ/YPÊ
- 5ª AJAX/COLGATE-PALMOLIVE

Participação Top 5

67,5%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	VEJA/RECKITT	VEJA/RECKITT	VEJA/RECKITT	VEJA/RECKITT
2ª	UAU/CERA INGLEZA	UAU/CERA INGLEZA	UAU/CERA INGLEZA	UAU/CERA INGLEZA
3ª	CASA & PERFUME/K&M	CASAFLOR/POLITRIZ	CASA & PERFUME/K&M	CASA & PERFUME/K&M
4ª	YPÊ/YPÊ	CASA & PERFUME/K&M	CIF/UNILEVER	AJAX/COLGATE-PALMOLIVE
5ª	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	AZULIM	YPÊ/YPÊ	YPÊ/YPÊ
Top 5	64,7%	73,9%	74,4%	68,3%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	VEJA/RECKITT	VEJA/RECKITT	VEJA/RECKITT
2ª	CASA & PERFUME/K&M	AJAX/COLGATE-PALMOLIVE	UAU/CERA INGLEZA
3ª	UAU/CERA INGLEZA	UAU/CERA INGLEZA	CASA & PERFUME/K&M
4ª	YPÊ/YPÊ	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	YPÊ/YPÊ
5ª	COALA/COALA DE SÃO ROQUE	CASA & PERFUME/K&M	COALA/COALA DE SÃO ROQUE
Top 5	68,7%	65,6%	70,4%

AZULIM

Start

Sim, tem um Azulim pra cada tipo de piso



**NÃO PODE
FALTAR
NA SUA LOJA**



DESINFETANTE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	LYSOFORM/SC JOHNSON	SANOL/TOTAL QUÍMICA	URCA/GTEX BRASIL	BAK YPÊ/YPÊ	53,8
NORDESTE	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	DRAGÃO/INTERLÂNDIA	URCA/GTEX BRASIL	BAK YPÊ/YPÊ	AZULIM	53,9
MG, ES, INT. RJ	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	LYSOFORM/SC JOHNSON	BAK YPÊ/YPÊ	AZULIM	CLASSIC/GTEX	52,0
GRANDE RJ	LYSOFORM/SC JOHNSON	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	PINHO BRIL/BOMBRIL	URCA/GTEX BRASIL	SANOL/TOTAL QUÍMICA	67,8
GRANDE SP	LYSOFORM/SC JOHNSON	SANOL/TOTAL QUÍMICA	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	URCA/GTEX BRASIL	PINHO BRIL/BOMBRIL	72,7
INTERIOR SP	LYSOFORM/SC JOHNSON	SANOL/TOTAL QUÍMICA	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	URCA/GTEX BRASIL	BAK YPÊ/YPÊ	68,0
SUL	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	LYSOFORM/SC JOHNSON	PINHO BRIL/BOMBRIL	BAK YPÊ/YPÊ	57,9
MS, GO e DF	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	LYSOFORM/SC JOHNSON	BAK YPÊ/YPÊ	ZUPP/ZUPPANI	PINHO BRIL/BOMBRIL	57,6

DESODORIZADOR SANITÁRIO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PATO/SC JOHNSON	HARPIC/RECKITT	INSPIRA/LIMPPANO	LIPEX/ATREVIDA	LEVE BRISA/LEVE BRISA	75,6
NORDESTE	PATO/SC JOHNSON	HARPIC/RECKITT	INSPIRA/LIMPPANO	AZULIM	GLADE/SC JOHNSON	78,8
MG, ES, INT. RJ	PATO/SC JOHNSON	INSPIRA/LIMPPANO	HARPIC/RECKITT	AZULIM	LIPEX/ATREVIDA	82,6
GRANDE RJ	PATO/SC JOHNSON	INSPIRA/LIMPPANO	HARPIC/RECKITT	DESODOR/INQUISA	Q-ODOR/Q-ODOR	78,3
GRANDE SP	PATO/SC JOHNSON	HARPIC/RECKITT	LIPEX/ATREVIDA	INSPIRA/LIMPPANO	LEVE BRISA/LEVE BRISA	89,6
INTERIOR SP	PATO/SC JOHNSON	HARPIC/RECKITT	LIPEX/ATREVIDA	LEVE BRISA/LEVE BRISA	INSPIRA/LIMPPANO	88,4
SUL	PATO/SC JOHNSON	HARPIC/RECKITT	DESOFLOR/DETERLIMP	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	GOTA LIMPA/BERTOLINI QUÍMICA	80,2
MS, GO e DF	PATO/SC JOHNSON	HARPIC/RECKITT	LEVE BRISA/LEVE BRISA	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	LIPEX/ATREVIDA	79,8

DETERGENTE LÍQUIDO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	YPÊ/YPÊ	LIMPOL/BOMBRIL	MINUANO/FLORA	ODD/LIMPPANO	ATOL/YPÊ	86,0
NORDESTE	YPÊ/YPÊ	LIMPOL/BOMBRIL	ATOL/YPÊ	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	TEIU/TEIU	74,6
MG, ES, INT. RJ	YPÊ/YPÊ	LIMPOL/BOMBRIL	ODD/LIMPPANO	MINUANO/FLORA	URCA/GTEX BRASIL	94,6
GRANDE RJ	YPÊ/YPÊ	ODD/LIMPPANO	LIMPOL/BOMBRIL	MINUANO/FLORA	BARRA/GRANDE RIO	95,1
GRANDE SP	YPÊ/YPÊ	LIMPOL/BOMBRIL	MINUANO/FLORA	SUPREMA/SOBEL	ODD/LIMPPANO	95,5
INTERIOR SP	YPÊ/YPÊ	LIMPOL/BOMBRIL	MINUANO/FLORA	TRIEX/3 X	SUPREMA/SOBEL	94,8
SUL	YPÊ/YPÊ	LIMPOL/BOMBRIL	MINUANO/FLORA	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	GOTA LIMPA/BERTOLINI QUÍMICA	91,6
MS, GO e DF	YPÊ/YPÊ	LIMPOL/BOMBRIL	MINUANO/FLORA	OESTE/CENTRO OESTE	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	95,4



ESPONJA SINTÉTICA PARA LIMPEZA CASEIRA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SCOTCH BRITE/3M	ESFREBOM/BETTANIN	BRILHUS/BETTANIN	LIMPPANO/LIMPPANO	BOMBRIL/BOMBRIL	74,6
NORDESTE	SCOTCH BRITE/3M	BRILHUS/BETTANIN	ESFREBOM/BETTANIN	TININDO/3M	BOMBRIL/BOMBRIL	71,2
MG, ES, INT. RJ	SCOTCH BRITE/3M	ESFREBOM/BETTANIN	LIMPPANO/LIMPPANO	BRILHUS/BETTANIN	SUPER WISH/LIMPPANO	69,5
GRANDE RJ	SCOTCH BRITE/3M	LIMPPANO/LIMPPANO	ESFREBOM/BETTANIN	BOMBRIL/BOMBRIL	BRILHUS/BETTANIN	74,2
GRANDE SP	SCOTCH BRITE/3M	ESFREBOM/BETTANIN	BOMBRIL/BOMBRIL	YPÊ/YPÊ	LIMPPANO/LIMPPANO	83,8
INTERIOR SP	SCOTCH BRITE/3M	ESFREBOM/BETTANIN	BOMBRIL/BOMBRIL	YPÊ/YPÊ	LIMPPANO/LIMPPANO	80,1
SUL	SCOTCH BRITE/3M	ESFREBOM/BETTANIN	BRILHUS/BETTANIN	BOMBRIL/BOMBRIL	CONDOR/CONDOR	84,7
MS, GO e DF	SCOTCH BRITE/3M	BOMBRIL/BOMBRIL	ESFREBOM/BETTANIN	TININDO/3M	BRILHUS/BETTANIN	79,0

INSETICIDA AEROSOL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SBP/RECKITT	BAYGON/SC JOHNSON	RAID/SC JOHNSON	MORTEIN/RECKITT	MAT INSET/FLORA	95,4
NORDESTE	SBP/RECKITT	BAYGON/SC JOHNSON	RAID/SC JOHNSON	MORTEIN/RECKITT	PRO INSET/BASTON DO BRASIL	97,1
MG, ES, INT. RJ	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	BAYGON/SC JOHNSON	MORTEIN/RECKITT	PRO INSET/BASTON DO BRASIL	95,5
GRANDE RJ	SBP/RECKITT	BAYGON/SC JOHNSON	RAID/SC JOHNSON	MORTEIN/RECKITT	UFFA/SOIN	98,1
GRANDE SP	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	BAYGON/SC JOHNSON	MORTEIN/RECKITT	MAT INSET/FLORA	96,9
INTERIOR SP	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	BAYGON/SC JOHNSON	MAT INSET/FLORA	MORTEIN/RECKITT	96,5
SUL	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	MAT INSET/FLORA	BAYGON/SC JOHNSON	MORTEIN/RECKITT	91,6
MS, GO e DF	BAYGON/SC JOHNSON	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	PRO INSET/BASTON DO BRASIL	MORTEIN/RECKITT	97,5

INSETICIDA ELÉTRICO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	MAT INSET/FLORA	STRAIK/DEXTER	PIRINSET/PIRISA PIRETRO	99,6
NORDESTE	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	MAT INSET/FLORA	STRAIK/DEXTER	REPELEX/RECKITT	100,0
MG, ES, INT. RJ	RAID/SC JOHNSON	SBP/RECKITT	MAT INSET/FLORA	REPELEX/RECKITT	STRAIK/DEXTER	100,0
GRANDE RJ	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	STRAIK/DEXTER	REPELEX/RECKITT	JIMO/JIMO QUÍMICA	100,0
GRANDE SP	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	STRAIK/DEXTER	PIRINSET/PIRISA PIRETRO	MAT INSET/FLORA	99,9
INTERIOR SP	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	STRAIK/DEXTER	MAT INSET/FLORA	PIRINSET/PIRISA PIRETRO	99,6
SUL	SBP/RECKITT	RAID/SC JOHNSON	MAT INSET/FLORA	JIMO/JIMO QUÍMICA	SET INSET/PIRISA PIRETRO	99,5
MS, GO e DF	RAID/SC JOHNSON	SBP/RECKITT	PIRINSET/PIRISA PIRETRO	SET INSET/PIRISA PIRETRO	STRAIK/DEXTER	100,0

INSETICIDA LÍQUIDO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BAYGON/SC JOHNSON		K-OTHRINE/BAYER	DETEFON/RECKITT	PIRINSET/PIRISA PIRETRO	84,0
NORDESTE	BAYGON/SC JOHNSON	MULTINSET/R.C.		K-OTHRINE/BAYER	DETEFON/RECKITT	91,4
MG, ES, INT. RJ		BAYGON/SC JOHNSON		DETEFON/RECKITT	K-OTHRINE/BAYER	85,4
GRANDE RJ	BAYGON/SC JOHNSON	FORTH/EVERALDO JUNIOR ELLER	REPELEX/RECKITT	DETEFON/RECKITT	JIMO/JIMO QUÍMICA	97,9
GRANDE SP	BAYGON/SC JOHNSON	PIRINSET/PIRISA PIRETRO	DETEFON/RECKITT		REPELEX/RECKITT	93,9
INTERIOR SP	BAYGON/SC JOHNSON	DETEFON/RECKITT		PIRINSET/PIRISA PIRETRO	K-OTHRINE/BAYER	88,7
SUL		K-OTHRINE/BAYER	JIMO/JIMO QUÍMICA	BAYGON/SC JOHNSON		85,9
MS, GO e DF		BAYGON/SC JOHNSON	K-OTHRINE/BAYER	PIRINSET/PIRISA PIRETRO		96,9

LIMPADOR COM BRILHO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DESTAC/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA		RAJJA/RAJJA QUÍMICA	BRAVO/SC JOHNSON	88,6
NORDESTE	DESTAC/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA		BRAVO/SC JOHNSON	FACILLE/CRIVALLI	97,9
MG, ES, INT. RJ	UAU/CERA INGLEZA	DESTAC/RECKITT	SUPER GLOBO/SUPER GLOBO		CASA & PISOS/K&M	93,4
GRANDE RJ	DESTAC/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	CASA & PISOS/K&M		BRAVO/SC JOHNSON	99,8
GRANDE SP	DESTAC/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	BRAVO/SC JOHNSON		CASA & PISOS/K&M	98,2
INTERIOR SP	DESTAC/RECKITT	RAJJA/RAJJA QUÍMICA	UAU/CERA INGLEZA	BRAVO/SC JOHNSON		94,6
SUL	DESTAC/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	FACILLE/CRIVALLI	LIMPOL/BOMBRIL	REMOVEX/CRIVALLI	89,7
MS, GO e DF	DESTAC/RECKITT	UAU/CERA INGLEZA	REMOVEX/CRIVALLI	AZULIM/LIMA & PERGHER	BRAVO/SC JOHNSON	93,6

Líderes de vendas

Detergente Líquido

BRASIL

1ª YPÊ/YPÊ

2ª LIMPOL/BOMBRIL

3ª MINUANO/FLORA

4ª ODD/LIMPPANO

5ª ATOL/YPÊ

Participação Top 5

86%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	YPÊ/YPÊ	YPÊ/YPÊ	YPÊ/YPÊ	YPÊ/YPÊ
2ª	LIMPOL/BOMBRIL	LIMPOL/BOMBRIL	ODD/LIMPPANO	LIMPOL/BOMBRIL
3ª	ATOL/YPÊ	ODD/LIMPPANO	LIMPOL/BOMBRIL	MINUANO/FLORA
4ª	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	MINUANO/FLORA	MINUANO/FLORA	SUPREMA/SOBEL
5ª	TEIU/TEIU	URCA/GTEX BRASIL	BARRA/GRANDE RIO	ODD/LIMPPANO
Top 5	74,6%	94,6%	95,1%	95,5%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	YPÊ/YPÊ	YPÊ/YPÊ	YPÊ/YPÊ
2ª	LIMPOL/BOMBRIL	LIMPOL/BOMBRIL	LIMPOL/BOMBRIL
3ª	MINUANO/FLORA	MINUANO/FLORA	MINUANO/FLORA
4ª	TRIEX/3X	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	OESTE/CENTRO OESTE
5ª	SUPREMA/SOBEL	GOTA LIMPA/BERTOLINI QUÍMICA	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL
Top 5	94,8%	91,6%	95,4%

LAVA-LOUÇAS YPÊ: O MAIS LEMBRADO¹ E MAIS VENDIDO² DO BRASIL



RENDE
MAIS³



2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

SOLUÇÃO COMPLETA NA CATEGORIA DE LAVA-LOUÇAS

NOVO TAMANHO 1KG

LAVA-LOUÇAS EM PÓ
PARA MÁQUINAS YPÊ



LAVA-LOUÇAS
CONCENTRADO YPÊ

¹Prêmio Top Of Mind 2024. ²Marca líder em vendas, em volume e valor, de lava-louças líquida. Fonte: Nielsen IQ RETAIL INDEX. ³Comparado ao lava-louças Atol, marca do mesmo fabricante.

Líderes de vendas

Esponja Sintética para Limpeza Caseira

BRASIL

1ª SCOTCH BRITE/3M

2ª ESFREBOM/BETTANIN

3ª BRILHUS/BETTANIN

4ª LIMPPANO/LIMPPANO

5ª BOMBRIL/BOMBRIL

Participação Top 5

74,6%

	ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA 3	ÁREA 4
	Nordeste	MG, ES, interior RJ	Grande Rio de Janeiro	Grande São Paulo
1ª	SCOTCH BRITE/3M	SCOTCH BRITE/3M	SCOTCH BRITE/3M	SCOTCH BRITE/3M
2ª	BRILHUS/BETTANIN	ESFREBOM/BETTANIN	LIMPPANO/LIMPPANO	ESFREBOM/BETTANIN
3ª	ESFREBOM/BETTANIN	LIMPPANO/LIMPPANO	ESFREBOM/BETTANIN	BOMBRIL/BOMBRIL
4ª	TININDO/3M	BRILHUS/BETTANIN	BOMBRIL/BOMBRIL	YPÊ/YPÊ
5ª	BOMBRIL/BOMBRIL	SUPER WISH/LIMPPANO	BRILHUS/BETTANIN	LIMPPANO/LIMPPANO
Top 5	71,2%	69,5%	74,2%	83,8%

	ÁREA 5	ÁREA 6	ÁREA 7
	Interior de São Paulo	PR, SC e RS	MS, GO e DF
1ª	SCOTCH BRITE/3M	SCOTCH BRITE/3M	SCOTCH BRITE/3M
2ª	ESFREBOM/BETTANIN	ESFREBOM/BETTANIN	BOMBRIL/BOMBRIL
3ª	BOMBRIL/BOMBRIL	BRILHUS/BETTANIN	ESFREBOM/BETTANIN
4ª	YPÊ/YPÊ	BOMBRIL/BOMBRIL	TININDO/3M
5ª	LIMPPANO/LIMPPANO	CONDOR/CONDOR	BRILHUS/BETTANIN
Top 5	80,1%	84,7%	79%



**Pelo 25° consecutivo a Scotch-Brite
é líder de vendas!**

Tenha as esponjas Scotch-Brite em suas gôndolas e
conquiste mais vendas para sua loja

**LIMPA MELHOR¹
DURA ATÉ 4 SEMANAS²**



**Limpa Sem
Riscar³**

A Original²

**Limpeza Profunda
+ Rápida**

✦ ✦
Marca N°1 ✦ ✦
mais vendida no Brasil⁴

UMA
MARCA
com mais de **65** **ANOS⁵**

1 Testes feitos em laboratório externo com as principais marcas do mercado. Informe # 24071484 LTP de 12 de Julho de 2024 em esponja Limpeza Pesada.
2 Durabilidade de cada esponja, segundo pesquisa realizada com consumidoras em condições normais de uso pela agência TNS nas cidades de São Paulo, Recife, Porto Alegre e Rio de Janeiro. 3 Ideal para superfícies delicadas como aço, inox polido e escovado, antiaderente, vidro, cristal e cerâmica. Testes realizados em laboratório externo. Para outras superfícies delicadas, recomenda-se testar o produto em uma parte não visível para evitar riscos indesejáveis. *Manta abrasiva com agente bactericida que protege o produto. Testes realizados na esponja para Staphylococcus aureus, Escherichia coli, Salmonella choleraesuis. Mais informações no web site Scotch Brite. 4 Nielsen Retail Brasil para Categoria de Esponjas Sintéticas de Limpeza Caseira Agosto/Setembro 2024. 5 Marca Scotch-Brite® lançada em 1958 nos EUA.



LIMPA-VIDROS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VEJA/RECKITT	CIF/UNILEVER	LIMPOL/BOMBRIL	AZULIM	UAU/CERA INGLEZA	75,1
NORDESTE	VEJA/RECKITT	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	DRAGÃO/INTERLÂNDIA	AZULIM	CIF/UNILEVER	75,1
MG, ES, INT. RJ	VEJA/RECKITT	AZULIM	UAU/CERA INGLEZA	CIF/UNILEVER	LIMPOL/BOMBRIL	88,7
GRANDE RJ	VEJA/RECKITT	CIF/UNILEVER	LIMPOL/BOMBRIL	UAU/CERA INGLEZA	AZULIM	83,0
GRANDE SP	VEJA/RECKITT	LIMPOL/BOMBRIL	CIF/UNILEVER	MR MÚSCULO/SC JOHNSON	UAU/CERA INGLEZA	89,5
INTERIOR SP	VEJA/RECKITT	CIF/UNILEVER	LIMPOL/BOMBRIL	MR MÚSCULO/SC JOHNSON	UAU/CERA INGLEZA	85,6
SUL	VEJA/RECKITT	LIMPOL/BOMBRIL	CIF/UNILEVER	JIMO/JIMO QUÍMICA	MR MÚSCULO/SC JOHNSON	79,2
MS, GO e DF	VEJA/RECKITT	LIMPOL/BOMBRIL	UAU/CERA INGLEZA	CIF/UNILEVER	AZULIM/LIMA & PERGHER	79,7

LUSTRA-MÓVEIS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PEROBA/KING	POLIFLOR/RECKITT	ÓLEO DE PEROBA/KING	DESTAC/RECKITT	BRAVO/SC JOHNSON	88,1
NORDESTE	ÓLEO DE PEROBA/KING	PEROBA/KING	POLIFLOR/RECKITT	DESTAC/RECKITT	BRAVO/SC JOHNSON	87,6
MG, ES, INT. RJ	ÓLEO DE PEROBA/KING	POLIFLOR/RECKITT	PEROBA/KING	DESTAC/RECKITT	BRAVO/SC JOHNSON	84,8
GRANDE RJ	PEROBA/KING	POLIFLOR/RECKITT	ÓLEO DE PEROBA/KING	DESTAC/RECKITT	YPÊ/YPÊ	94,3
GRANDE SP	POLIFLOR/RECKITT	PEROBA/KING	ÓLEO DE PEROBA/KING	DESTAC/RECKITT	BRAVO/SC JOHNSON	90,3
INTERIOR SP	POLIFLOR/RECKITT	PEROBA/KING	ÓLEO DE PEROBA/KING	DESTAC/RECKITT	BRAVO/SC JOHNSON	86,6
SUL	PEROBA/KING	ÓLEO DE PEROBA/KING	POLIFLOR/RECKITT	DESTAC/RECKITT	YPÊ/YPÊ	87,2
MS, GO e DF	ÓLEO DE PEROBA/KING	POLIFLOR/RECKITT	DESTAC/RECKITT	PEROBA/KING	BRAVO/SC JOHNSON	89,2

PURIFICADOR DE AR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	INSPIRA/LIMPPANO	PURO AR/BASTON	91,6
NORDESTE	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	PURO AR/BASTON	INSPIRA/LIMPPANO	93,6
MG, ES, INT. RJ	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	INSPIRA/LIMPPANO	ALOP/ALOP	92,3
GRANDE RJ	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	INSPIRA/LIMPPANO	PURO AR/BASTON	92,9
GRANDE SP	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	SANOL/TOTAL QUÍMICA	TRÊS BARRAS/AROMA ÓLEOS ESSENCIAIS	95,5
INTERIOR SP	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	TRÊS BARRAS/AROMA ÓLEOS ESSENCIAIS	SANOL/TOTAL QUÍMICA	93,0
SUL	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	PURO AR/BASTON	INSPIRA/LIMPPANO	91,1
MS, GO e DF	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	TRÊS BARRAS/AROMA ÓLEOS ESSENCIAIS	COALA/COALA	93,6

SABÃO EM BARRA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	YPÊ/YPÊ	MINUANO/FLORA	BEM-TE-VI/ASA	RAZZO/RAZZO	URCA/GTEX BRASIL	78,8
NORDESTE	YPÊ/YPÊ	MINUANO/FLORA	BEM-TE-VI/ASA	ABSOLUTO/SABÃO GUARANI	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	81,6
MG, ES, INT. RJ	YPÊ/YPÊ	RAZZO/RAZZO	MINUANO/FLORA	BARRA/GRANDE RIO	UFE/GTEX BRASIL	86,8
GRANDE RJ	YPÊ/YPÊ	RUTH/UFE	BARRA/GRANDE RIO	URCA/GTEX BRASIL	MINUANO/FLORA	86,4
GRANDE SP	YPÊ/YPÊ	MINUANO/FLORA	RAZZO/RAZZO	URCA/GTEX BRASIL	UFE/GTEX BRASIL	95,6
INTERIOR SP	YPÊ/YPÊ	MINUANO/FLORA	RAZZO/RAZZO	URCA/GTEX BRASIL	UFE/GTEX BRASIL	95,5
SUL	YPÊ/YPÊ	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	ALPES/ORION	MINUANO/FLORA	ASSIM/FLORA	93,9
MS, GO e DF	YPÊ/YPÊ	MINUANO/FLORA	OESTE/CENTRO OESTE	HIPER PLUS/HIPER PLUS	TOP/SOL NASCENTE	92,3



SABÃO/DETERGENTE EM PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	OMO/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	BRILHANTE/UNILEVER	SURF/UNILEVER	ALA/UNILEVER	85,5
NORDESTE	ALA/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	BEM-TE-VI/ASA	87,3
MG, ES, INT. RJ	MO/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	BRILHANTE/UNILEVER	SURF/UNILEVER	YPÊ/YPÊ	93,7
GRANDE RJ	SURF/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	URCA/GTEX BRASIL	94,5
GRANDE SP	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	SURF/UNILEVER	YPÊ/YPÊ	92,2
INTERIOR SP	OMO/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	BRILHANTE/UNILEVER	SURF/UNILEVER	YPÊ/YPÊ	92,3
SUL	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	SURF/UNILEVER	93,1
MS, GO e DF	OMO/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	BRILHANTE/UNILEVER	MINUANO/FLORA	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	88,5

SABÃO/DETERGENTE LÍQUIDO PARA ROUPAS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	ARIEL/P&G	TIXAN YPÊ/YPÊ	URCA/GTEX BRASIL	67,4
NORDESTE	OMO/UNILEVER	URCA/GTEX BRASIL	BRILHANTE/UNILEVER	BECKER/BECKER	TIXAN/YPÊ	54,6
MG, ES, INT. RJ	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	UAU/CERA INGLEZA	URCA/GTEX BRASIL	TIXAN/YPÊ	72,4
GRANDE RJ	OMO/UNILEVER	TIXAN/YPÊ	URCA/GTEX BRASIL	SURF/UNILEVER	ARIEL/P&G	75,4
GRANDE SP	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	ARIEL/P&G	TIXAN/YPÊ	URCA/GTEX BRASIL	80,4
INTERIOR SP	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	ARIEL/P&G	TIXAN/YPÊ	URCA/GTEX BRASIL	77,5
SUL	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	ARIEL/P&G	TIXAN/YPÊ	77,7
MS, GO e DF	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	ARIEL/P&G	TIXAN YPÊ/YPÊ	UAU/CERA INGLEZA	73,9

CARAVANA ABRAS

Uma viagem especial ao sertão nordestino

25 a 27 de abril Recife-PE

PARCERIA SOCIAL

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS



Embarque com a gente para vivenciar e abraçar o projeto Amigos do Bem que transforma milhares de vidas.

Para descobrir tudo o que você precisa para se juntar à Caravana ABRAS, entre em contato: **(11) 98549-0015** ou **thais@abras.com.br**



consumo nos lares brasileiros



Por **Marcio Milan**

VP de Relações
Institucionais e
Administrativo da ABRAS

Em janeiro, o consumo das famílias cresceu 2,22% em relação ao mesmo mês de 2024. Embora a queda gradual do desemprego e o aumento real da renda ao longo do último ano continuem impulsionando a economia, a inflação de alimentos e bebidas avançou pelo quinto mês consecutivo. Diante desse cenário, os consumidores seguem cautelosos na composição da cesta de abastecimento, priorizan-

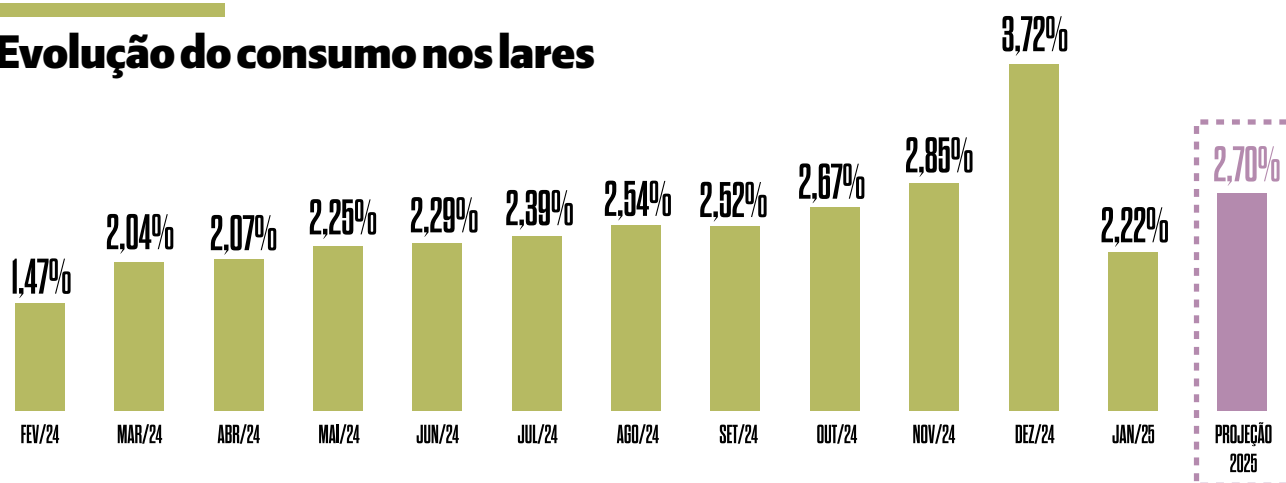
do preços mais competitivos e marcas próprias dos supermercados, comportamento também influenciado pelo maior comprometimento da renda com pagamento de impostos e despesas escolares.

Na comparação com dezembro de 2024, o indicador recuou 11,51%, reflexo da sazonalidade típica do fim de ano. Os dados são deflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) calculado

pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), e contemplam todos os formatos de supermercados.

No mês, a economia foi movimentada por pagamentos de R\$ 13,8 bilhões do Bolsa Família para 20,48 milhões de famílias; do terceiro lote residual de Imposto de Renda 2024, no valor de R\$ 448,9 milhões, para cerca de 144 mil contribuintes (30/12), e pelo repasse de R\$ 2,5 bilhões em Requisições de Pequeno Valor (RPVs) do INSS.

Evolução do consumo nos lares



Ovos de galinha: preços mais altos e oferta limitada

Desde a segunda quinzena de janeiro, supermercadistas vêm relatando um aumento expressivo e contínuo nos preços dos ovos. Em algumas regiões, até o fim de fevereiro, o repasse já havia atingido 50%. A alta atípica dos preços e a restrição na oferta, às vésperas da Quaresma – que começa em 5 de março –, não têm precedentes nos registros históricos. Assim que recebeu os relatos do setor, a

Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) se posicionou publicamente contra aumentos sem justificativa clara. Embora o consumo per capita de ovos tenha crescido nos últimos anos e a demanda aumente em períodos de alta nos preços das carnes, os fornecedores iniciaram 2025 com oferta restrita, reduzindo as opções disponíveis aos consumidores.

Consumo per capita ovos

2022-241

2023-242

2024-269*

Projeção +11,2%

Fonte: ABPA

SITE **SUPERHIPER**



Informação, a melhor aliada da gestão

Só no site **SUPERHIPER** você encontra:

- As principais notícias do varejo
- Reportagens e entrevistas exclusivas
- A versão digital da Revista SuperHiper
- As coberturas dos eventos da ABRAS
- E muito mais!



Aponte a câmera
do seu celular para o
QR code e acesse
nosso site



**Exponha sua marca no site da mais
importante publicação do varejo brasileiro**

Para saber mais entre em contato:

comercial@abras.com.br

(11) 3838-4545



ABRAS ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
SUPERMERCADOS

ABRAS mercado

Preços da cesta desaceleram em janeiro

A queda nos preços de alguns produtos básicos ajudou a desacelerar a inflação de alimentos e bebidas. O indicador, que mede a variação da cesta com 35 itens de largo consumo, subiu 0,78%, abaixo dos 1,82% de dezembro e de 3,02% de novembro.

Entre os alimentos básicos, destacam-se as reduções no leite longa

vida (-1,53%), feijão (-1,35%), óleo de soja (-0,87%) e arroz (-0,54%). Em contrapartida, café torrado e moído (+8,56%) e açúcar refinado (+1,78%) apresentaram elevação.

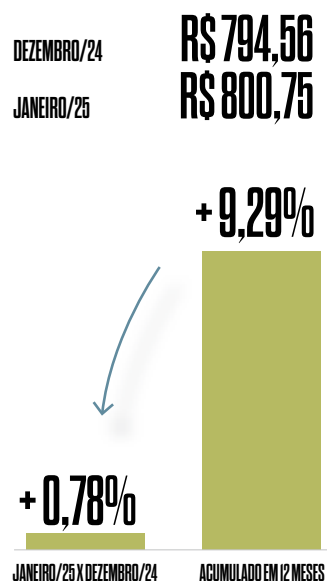
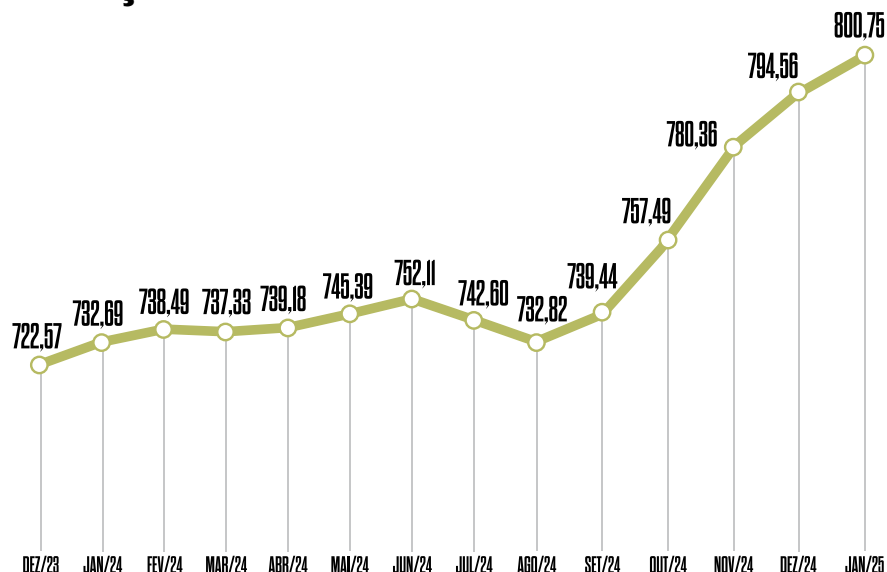
Na categoria de proteínas, os maiores avanços ocorreram no frango congelado (+2,51%), carne bovina – corte do traseiro (+1,74%) e ovos (+0,89%). Já o pernil (-0,95%) e a carne bovina – cor-

te dianteiro (-1,45%) registraram recuo.

Entre os hortifrutigranjeiros, o tomate (+20,27%) e a cebola (+7,99%) tiveram aumentos expressivos, enquanto a batata apresentou queda (-9,12%).

Os produtos de higiene e limpeza também registraram reajustes, com destaque para água sanitária (+1,03%) e desinfetante (+0,81%).

Evolução da cesta Abrasmercado (em R\$)



Vegetais Frescos (FLV)

A ABRAS, em parceria com a PariPassu – empresa gestora do RAMA, monitora os preços da cesta de alimentos frescos composta de cinco tipos de verduras, cinco de legumes e quatro variedades de frutas. As principais variações em fevereiro ante janeiro foram:

NORTE	R\$ 86,88	+2,88%
CENTRO-OESTE	R\$ 76,55	-2,83%
SUDESTE	R\$ 87,62	-2,41%
NORDESTE	R\$ 69,24	-1,17%
SUL	R\$ 61,48	-0,18%

Por Região (dez23 x dez 24)

NORTE	+1,49%
NORDESTE	+1,08%
SUL	+0,86%
CENTRO-OESTE	+0,62%
SUDESTE	+0,62%

*Preços coletados de 2 a 15 de fevereiro

*A metodologia contempla família de quatro pessoas, de acordo com a Pesquisa de Orçamento Familiar do IBGE

220 | SUPERHIPER | ABRAS

MARÇO 2025



A GSRetail ajuda a sua empresa a melhorar seus resultados!

MÓDULO DE CENTRAL DE PRODUÇÃO



Calendário de produção

Sugestões automáticas de pedidos

Agrupamento de pedidos

Arredondamento das qt. a produzir
por lote econômico

Transferência automática de insumos

Corta de arredondamento
configurado por %

Confirmação de produção no *Mobile*

Controle de embalagem de
transferência por *QRCode*

Conferência de embalagem e emissão
da NF pelo *Mobile*

Rastreabilidade

Chocolates podem vender mais com mais destaque nas lojas, revela estudo da NielsenIQ

Em parceria com a Mondelez, levantamento NIV da NielsenIQ revela que a categoria é a terceira em valor na cesta de alimentos e a primeira em potencial de crescimento. Empresários veem grande oportunidade

>> Ao entrar em um supermercado, várias são as opções de guloseimas. O posicionamento dos produtos, muitas vezes, direciona nossos olhos de forma estratégica, revezando a exibição para gerar o melhor rendimento ao negócio. Agora é a vez dos chocolates, terceira categoria em valor dentro da cesta de alimentos e que, segundo estudo recente da NielsenIQ em parceria com a Mondelez, o *NielsenIQ Instore Vision* (NIV), aparece como a principal categoria em oportunidade de crescimento ao ganhar maior espaço de exposição no ponto de venda.

Segundo o levantamento, os chocolates superam salgadinhos e *gummies* em opções diversas para os consumidores. São 152 itens de chocolate em média por loja, contra 131 de salgadinhos e 38 de gomas. Apesar dessa variedade e relevância, chocolate ocupa apenas 2,1% do espaço de exposição regular em gôndola, número modesto para quem ostenta posição tão privilegiada nos rankings de preferência e de potencial de crescimento.

Essa diferença entre valor e visibilidade se destaca sobretudo diante do consumo acelerado de chocolates no Brasil. Nos últimos quatro anos, eles cresceram o dobro da cesta alimentar em geral, ultrapassando inclusive outras categorias da cesta de indulgência.

De acordo com o diretor sênior de Vendas da Mondelez Brasil, André Plana, que utiliza os dados da NIQ como fonte principal para tomada de decisões estratégicas e negociações importantes com os varejistas, “a taxa de crescimento da categoria de chocolates aumentou o dobro da cesta alimentar, e acima das demais cestas de indulgên-

“Com os resultados da pesquisa, este é um momento oportuno para os varejistas apostarem em dar mais espaço nobre de exposição aos chocolates”

ALFREDO COSTA,
managing director
da NIQ

cias nos últimos quatro anos. Entretanto, esse crescimento ainda não está refletido no piso de loja. O potencial é ainda maior se a categoria tiver o espaço proporcional em gôndola, permitindo que o consumidor navegue melhor entre as diferentes propostas e formatos”.

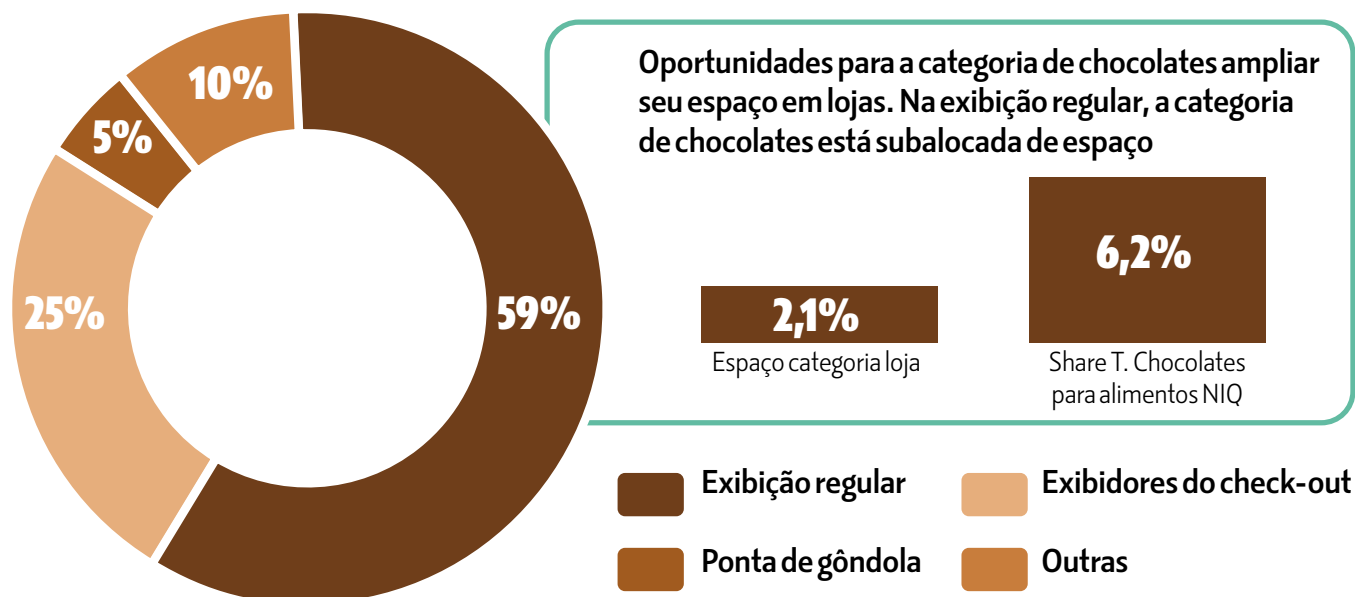
A fala revela ainda que existe uma grande oportunidade e potencial para a indústria e o varejo trabalharem juntos na construção de valor, com estratégias eficazes, baseadas em dados acurados, que beneficiem ambos os lados.

Outro ponto de destaque é que chocolates representam 6,2% do faturamento de alimentos e 25% da cesta de *snacks**, o que reforça a inclinação do consumidor brasileiro pelo — seja para consumo próprio, para presentear ou compartilhar. Ainda assim, o item ocupa apenas 2,1% do espaço nas lojas.

A NielsenIQ estima que ampliar essa área de exposição, de modo proporcional à relevância da categoria no faturamento, pode gerar um ganho de, aproximadamente, R\$ 200 milhões para o varejo. A projeção resulta de análises sobre participação de merca-

Varejo e indústria podem trabalhar em conjunto para endereçar desafios e oportunidades mesmo para categorias mais maduras

Fancig linear (%) por tipo de exibição | Total chocolates, totAL BRASIL



do, espaço em gôndola e vendas do último ano móvel. Além disso, melhorar a apresentação e a organização dos chocolates minimiza rupturas — falta de produto na prateleira — e eleva a satisfação do cliente, uma vez que a compra de chocolates é frequentemente motivada por impulso.

Para o *managing director* da NIQ, Alfredo Costa, a presença visual é determinante na decisão de compra, sobretudo em categorias associadas à indulgência. “Com os resultados da pesquisa, este é um momento oportuno para os varejistas apostarem em dar mais espaço nobre de exposição aos chocolates. A porcentagem de 2,1% é muito pequena, principalmente, se considerarmos que gôndolas regulares representam 59% da exposição total nas lojas”, pontua. Segundo Costa, ao reorganizar produtos nas

prateleiras, o varejista aumenta as chances de impulsionar as vendas.

O método usado pela NielsenIQ envolve auditoria detalhada nos estabelecimentos, percorrendo toda a área de vendas para analisar gôndolas, check-outs e as chamadas “exibições especiais”. São coletados dados sobre presença dos itens, número de frentes (*facing*), preços e materiais promocionais, entre outros fatores que impactam a execução. Assim, a pesquisa gera *insights* valiosos para o varejo, pois auxilia a definição de quais produtos merecem maior destaque, aproveitando do conhecimento amplo da NielsenIQ sobre consumo e varejo e do *Full View*™ do mercado.

Em síntese, o recado do estudo da NielsenIQ é claro: o chocolate tem valor, variedade e potencial para crescer ainda mais. Ele está em terceiro lugar na cesta de alimentos em valor,

mas é a primeira categoria destacada no estudo como passível de expansão, se ganhar maior espaço nas lojas. Há, portanto, uma oportunidade expressiva para varejistas e indústria no reposicionamento do produto.

Ao ampliar e tornar mais atrativa a exposição de chocolates, o varejo não apenas atende à demanda crescente do público, mas cria possibilidades de um incremento substancial de faturamento. Trata-se de uma oportunidade de ouro — ou melhor, de cacau — para fidelizar clientes e impulsionar os resultados gerais do negócio.

**Cesta de snacks inclui: chocolate, biscoito, cereal em barra, creme de chocolate, drops, pastilhas e caramelos, gomas de mascar, leite com sabor, leite fermentado, petit suisse, pipoca doce, salgadinho, sobremesas lácteas e sorvete. *



Marcio Milan

VP Relações Institucionais e Administrativo da ABRAS

Azeite de oliva: pontos de atenção

Com a chegada da Páscoa, o varejo se mobiliza para tornar a data mais rentável. Além dos tradicionais ovos de chocolate e dos itens típicos do almoço em família, o azeite de oliva tem ganhado espaço nas gôndolas dos supermercados.

No entanto, o produto também se destaca por outros motivos. O preço registra forte alta, impulsionado pela queda na produção internacional e pela valorização do dólar.

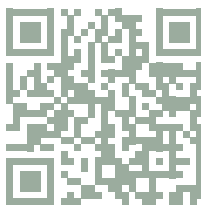
Além disso, tem sido alvo frequente de furtos nas lojas e está sob intensa fiscalização devido à alta incidência de fraudes. Portanto, oriente os compradores sobre isso. Fique atento à procedência e à qualidade do produto, pois elas são medidas fundamentais para garantir um produto autêntico e seguro para o consumidor e uma data rentável para as empresas.

FRAUDES

O azeite de oliva é o segundo alimento mais fraudado do mundo, segundo o Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA). Desde o início do ano passado, 29 marcas foram reprovadas e, entre novembro e dezembro,

CONSULTAS

A Anvisa disponibiliza uma ferramenta para verificar a regularidade dos produtos. Pesquise o nome da marca no campo "produto"



O Cadastro Geral de Classificação (CGC) permite conferir se uma distribuidora, importadora ou produtora de azeite está registrada no MAPA.

Pesquise o nome da empresa no campo "estabelecimento"



30.990 litros foram desclassificados. Em fevereiro, uma fiscalização apreendeu 10.800 litros de azeite fraudado em um centro de distribuição (CD) de supermercado em Osasco (SP).

SEGURANÇA ALIMENTAR

Produtos adulterados representam um risco à segurança alimentar, pois frequentemente são produzidos em fábricas clandestinas ou locais com condições de higiene inadequadas.

PENALIDADES

A comercialização de produtos falsificados sujeita supermercadistas a penalidades criminais, cíveis e administrativas. O Código de Defesa do Consumidor (CDC) proíbe a oferta de produtos ou serviços em desacordo com normas oficiais, prevendo sanções, como: multas, cassação de licença, interdição do estabelecimento.

A Lei Federal nº 8.137/90, que trata dos crimes contra as relações de consumo, considera infração vender, expor ou armazenar mercadorias com embalagem, especificação, peso ou composição em desacordo com a legislação vigente, ou que não correspondam à classificação oficial. Também tipifica como crime manter em depósito, vender ou entregar matéria-prima ou mercadoria em condições impróprias para o consumo.

O Código Penal (art. 180) prevê pena de três a oito anos de reclusão e multa para quem, no comércio ou indústria, adquirir, receber, transportar, conduzir, ocultar, ter em depósito, desmontar, montar, remontar, vender ou expor à venda produto que saiba ser de origem criminosa. Além

disso, também enquadra quem adquirir bens cuja procedência ilícita possa ser presumida, seja pelo preço incompatível ou pela condição do vendedor.

FISCALIZAÇÕES

Os agentes coletam amostras de marcas conhecidas e produtos sem registro no MAPA nas lojas, enviando-as ao laboratório do órgão para testes rigorosos.

AUTENTICIDADE

Essa etapa investiga se o conteúdo analisado é realmente azeite de oliva ou se houve adulteração. O processo envolve dois testes: infravermelho (NIR) e cromatografia. O primeiro avalia se o perfil de ácidos graxos da amostra corresponde ao do azeite de oliva. Misturas com outros óleos geralmente são detectadas nessa fase. Se o NIR não for conclusivo, a amostra passa por cromatografia para uma análise detalhada dos ácidos graxos. Se reprovada, não pode ser considerada azeite de oliva.

Na etapa seguinte, a amostra aprovada é classificada, como: extravirgem, virgem ou lampante. Essa avaliação inclui análises químicas (medem acidez e oxidação) e sensoriais (avaliadores treinados identificam aroma, sabor e possíveis defeitos).

RÓTULOS

A Instrução Normativa nº 1/2012 do MAPA define os padrões de identidade e qualidade do azeite de oliva. As informações devem estar impressas na embalagem do produto. Em resumo, os limites de tolerância são:

- Extravirgem: acidez de 0,8% e sem defeitos sensoriais
- Virgem: acidez de até 2% e pequena presença de defeitos
- Lampante: acidez acima de 2%, impróprio para consumo. É proibida a venda direta ao consumidor.

GARANTIA DE QUALIDADE

Para reduzir os riscos de comercialização de produtos adulterados, recomenda-se: priorizar fornecedores confiáveis e marcas de azeites testadas em laboratório, desconfiar de preços muito baixos e consultar regularmente as listas de marcas reprovadas pelo MAPA. 

Nota: a tabela completa com os padrões de qualidade e identidade está disponível em: www.superhiper.com.br

A LIDERANÇA ESTÁ NA QUALIDADE

ABASTEÇA SUA LOJA
COM PRODUTOS DIZA
E EXPERIMENTE
A LUCRATIVIDADE.



AZEITONAS | CONSERVAS | MOLHOS
FRUTAS SECAS | SAIS DE PARRILLA

diza.com.br  

19 3522.1720

 19 99999.1900



consumidor

Janeiro apresenta índice de satisfação de 75,48%

Em janeiro, o Índice Nacional de Satisfação do Varejo (INSV-Consumidor), monitorado pela Inroots, ficou em 75,48%, com uma pequena retração em relação ao mês anterior.

O indicador INSV-Consumidor acompanha as manifestações dos consumidores sobre suas experiências nos supermercados, compartilhadas espontaneamente na internet a respeito de todos os formatos de loja. No total, 14.223 comentários foram analisados referentes a esse período, a respeito de suas experiências de compra em 289 cidades brasileiras.

INSV EM SANTA CATARINA

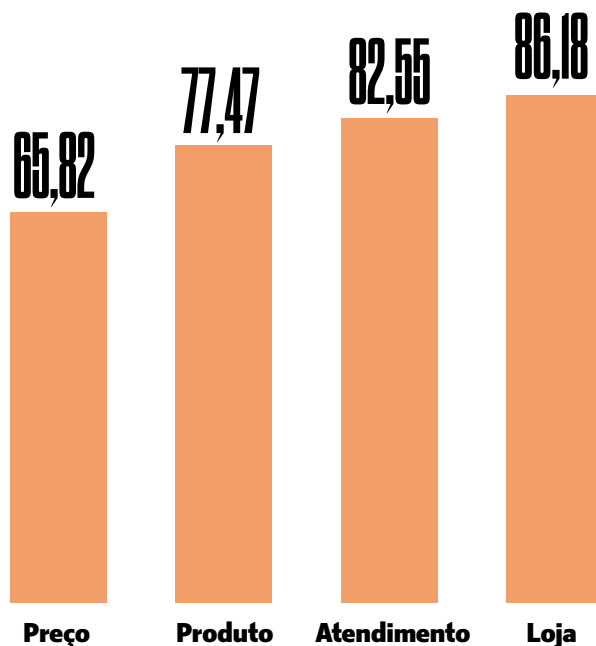
Nesta edição, trazemos a análise da satisfação dos shoppers de supermercados do Estado de Santa Catarina.

Para a análise do INSV-Consumidor de janeiro de 2025 no estado, coletamos 1.580 comentários dos consumidores sobre suas experiências de compra nos supermercados da região que estão na lista dos 100 maiores do País no Ranking ABRAS. O nível de satisfação ficou em 78,14%, um nível bom de satisfação, 2,66 pontos percentuais acima da média nacional.

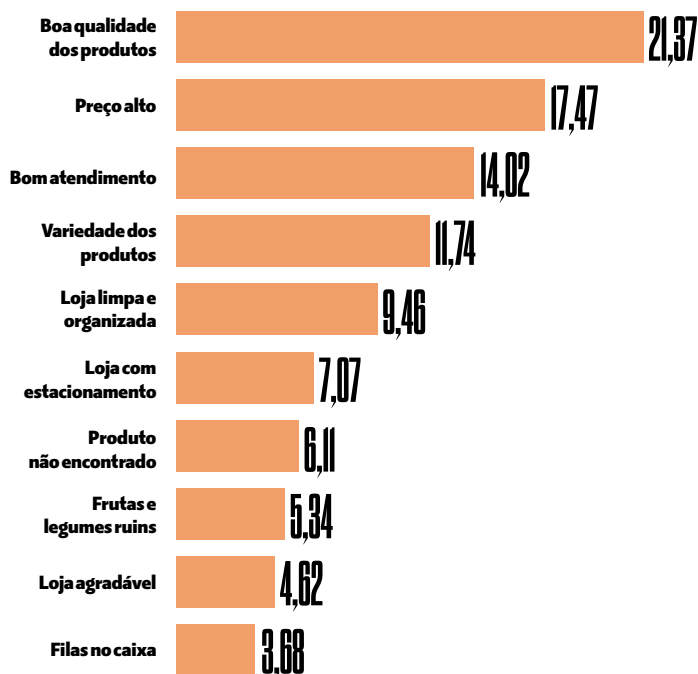
Quando analisamos os principais pilares da satisfação em Santa Catarina, encontramos destaque para o pilar Loja, seguido pelo pilar Atendimento. O pilar com o menor nível de satisfação no período foi o Preço, tendo um percentual bastante abaixo dos demais.

Os dez principais indicadores com relação aos pilares de satisfação encontram-se no quadro a seguir, e os destaques foram: boa qualidade dos produtos, preço alto, bom atendimento, variedade de produtos e loja limpa e organizada. 

Pilares de satisfação (%)



Principais indicadores de satisfação (%)



PRECIFIQUE COM MAIS AGILIDADE E PRECISÃO.

Velocidade, sofisticação e baixa mão de obra.

Tenha mais autonomia na troca de preços
do seu comércio com a marca que você confia.



Etiquetas eletrônicas **Prix**.

PARA SUPERMERCADO, MERCEARIA, ARMAZÉM, PERFUMARIA, FARMÁCIA, HORTIFRUTI E PET SHOP.
PARA TODO O VAREJO E ATACADO. PARA O SEU NEGÓCIO ACELERAR.



ACESSE NOSSO SITE:
toledobrasil.com

**PRIX É INOVAÇÃO.
PRIX É TOLEDO DO BRASIL.**

QUEM PÔE
NA BALANÇA,
ESCOLHE PRIX.





Levíssimo®

**Saboroso
como presunto.**

**Todo sabor
e leveza que o
consumidor adora!**

**O menor sódio
do mercado.***

**Leve como
peito de peru.**

**Motivos para ter este
produto em sua loja:**

Melhor fatiabilidade de Presuntaria
(+30% de rendimento que o presunto);

Marca líder na categoria Presuntos

Especiais (Fonte: Nielsen);

Leve em gordura e baixo teor de calorias;

Novo shelf life - 90 dias.

