

SUPERHIPER

MAIO 2024 - ANO 50 - Nº 569

 **ABRAS**



RANKING ABRAS 2024

Nesta edição especial da SuperHiper revelamos os números atualizados do setor supermercadista, agora incluindo mais de 300 mil micro e pequenas empresas do Simples Nacional. Não perca os detalhes exclusivos da 47ª pesquisa, trazendo os números oficiais do varejo alimentar brasileiro



**SMART
MARKET
ABRAS 2024**

Alcançando o pico de desempenho

A terceira edição supera expectativas em público e conteúdo, destacando-se pela produtividade e discussões que fortalecem as empresas supermercadistas



SEMPRE JUNTOS PELA INOVAÇÃO!

Os hábitos de consumo estão em **constante transformação**. Entender os novos comportamentos e antecipar as tendências das categorias de bebidas é a **inovação que sempre buscamos**. Por isso, entregamos um portfólio completo, que gera aumento de vendas na loja e faz nossos consumidores curtirem todos os momentos, **com mais razões para brindarem**.



BEBA COM MODERAÇÃO.

ambev

#AjudaSul: setor supermercadista unido em prol do RS

Neste momento de tamanha tristeza, precisamos olhar com mais atenção para o Rio Grande do Sul. Devido às fortes chuvas e enchentes que assolam o estado, precisamos nos solidarizar com esta situação e nos unir para apoiar imediatamente a toda a população gaúcha, empresas e indústrias. Devido a esta situação, a ABRAS abriu duas frentes de trabalho, uma voltada para a população e outra para os nossos associados e fornecedores.

A primeira para auxiliar a população gaúcha atingida pelas enchentes. Iremos arrecadar doações em dinheiro das Associações Estaduais de Supermercados de todo o País, das empresas, fornecedores e de todos aqueles que quiserem contribuir, e redirecionar os recursos para a Associação Gaúcha de Supermercados (Agas). Esta arrecadação financiará a compra emergencial e inicial de 40 mil kits de alimentos e produtos de limpeza, suportados em 70% pela Agas e 30% pelos supermercados da região, que distribuirão kits para toda a população gaúcha. Precisamos devolver a dignidade da população, e o setor supermercadista se une para levar ao Rio Grande do Sul tudo o que ele necessita para se reerguer.

Faça a sua doação por meio do QR CODE ao lado. Quanto maior for a arrecadação, maior será a extensão do nosso auxílio a quem mais precisa.

A outra iniciativa é para ajudar aos associados e fornecedores. Em parceria com a Agas, a Associação Gaúcha de Atacadistas e Distribuidores (Agad), Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (Abad), CNDL e CACB lançaram um aplicativo, o Ajuda Sul, para que as empresas em situação emergencial possam contar com o apoio dos fornecedores prorrogando os prazos de pagamento das mercadorias. Por meio do aplicativo, um banco de informações será formado e



Ajude a população do Rio Grande do Sul. Acesse seu APP do banco, vá ao menu PIX, escolha a opção QR CODE e faça a leitura



APP Ajuda Sul Socorro aos supermercados, indústrias e empresas atingidas

disponibilizado a todos os fornecedores interessados em apoiar a reconstrução e reestruturação do setor. Acesse o APP, identifique-se e receba este apoio. O QR CODE do Ajuda Sul está ao lado.

Reconhecemos este momento difícil e nos solidarizamos com a população gaúcha. Sabemos da grandeza do setor e já estamos vendo várias redes se organizando e se unindo para doar alimentos, produtos de limpeza, higiene pessoal e água potável. Participe, amigo supermercadista, e mostre a união e a grandeza do setor.

Apenas para encerrar e mostrar o quão grandioso é o nosso varejo alimentar, preciso apenas mencionar o que teremos nesta edição. Mais uma vez trazemos o Ranking ABRAS, mas este ano com uma novidade. Em parceria com o Sebrae Nacional, ampliamos o escopo da pesquisa, incluindo mais de 300 mil micro e pequenas empresas do Simples Nacional. Essa iniciativa inédita nos permite apresentar um panorama ainda mais completo e abrangente do setor, revelando sua verdadeira força e dimensão. Alcançamos um faturamento total de R\$ 1 trilhão e reconhecemos a grandeza e a força deste setor.

Em um momento em que o País busca retomar o crescimento e a prosperidade, o setor supermercadista se apresenta como um importante pilar para o desenvolvimento sustentável da nação. Agradeço a todos os colaboradores, empresários e entidades que contribuíram para o sucesso do Ranking ABRAS 2024, e também aos que estão ajudando nesta missão em prol do Rio Grande do Sul.

Juntos somos mais fortes! 



A BRF é líder de mercado em empanados com **51,8% de share valor***.

*Fonte: Nielsen Retail C6C+INA FY 23 - 1-6° BIM | Emp Doméstico / *Fonte: Nielsen Retail AS+C6C FY 23 - 1-6° BIM | Emp Doméstico



A BRF tem alta penetração, frequência e volume médio:



*Fonte: Kantar, divisão Worldpanel | Total Brasil | FY 2023 vs 2021 | Penetração, Frequência e Volume Médio por Ocasão | Total Empanados BRF (Sadia e Perdigão).

Quais são as principais tendências de mercado?

Opções de Empanamento <ul style="list-style-type: none">• Maior crocância;• Mix de textura e suculência.	Tipos de Proteínas <ul style="list-style-type: none">• Opções para indulgência;• Pescados e Plant-Based tendo Food Service como um novo canal.	Quebra de Rotina <ul style="list-style-type: none">• Opções em formatos diversos;• Cores diferenciadas, com diferentes temperos;	Momentos Especiais <ul style="list-style-type: none">• Formatos divertidos, voltados para Buzz de marcas;• Opções de petiscos para encontros sociais;• Versão comemorativa.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sadia, a marca preferida de empanados do consumidor brasileiro*.

*Fonte: Kantar Insights do Brasil - 250407841 | Tracking de Marcas | Jan/23 a Dez/23.



- **Crocante** até a última mordida
- **Explosão** de sabores
- Formato **Inovador**
- Leve picância

DOIS TAMANHOS
(275g e 700g)



- Empanamento **Tempurá** (casquinha fininha)
- **Crocância leve** e **Suculento**

DOIS TAMANHOS
(275g e 1,5Kg)

Garanta o abastecimento e visibilidade nas suas lojas!





sumário

102

Ranking ABRAS 2024: O retrato oficial do setor supermercadista brasileiro traz os dados atualizados do varejo alimentar, que faturou em 2023 R\$ 1.0001,3 trilhão, com a inclusão das micro e pequenas empresas do Simples Nacional

14

O CEO do Grupo Carrefour Brasil, Stephane Maquaire, recebeu a SuperHiper para uma conversa sobre os planos da companhia, os desafios enfrentados e planos futuros



- 106 Metodologia
- 110 Análise das 500 maiores
- 112 Dados-chaves
- 116 Análise das 300 maiores
- 122 Análise das 50 maiores
- 126 Tabela das 300 maiores
- 138 Tabela 301ª à 500ª

- 142 Análise 501ª à 1.247ª
- 144 Tabela 501ª à 1.247ª
- 160 Análise especiais
- 172 Tabela - Índice por estados
- 198 Análise regionais

- 200 **Economia**
Consumo nos lares brasileiros
- 202 **Mercado**
Conjuntura e fornecedores



20

Smart Market ABRAS 2024: A comunidade de supermercados de alto desempenho se uniu para compartilhar experiências e discutir os principais desafios enfrentados pelas empresas do setor

- 26 Apresentação Ranking
- 34 Premiação do Ranking
- 48 Comunidades

- 68 RAMA
- 74 Fórum Eficiência Operacional
- 80 Palestra dos Patrocinadores

- 90 Tom Edwards
- 94 Ciro Gomes
- 96 Prêmio Profissionais do Ano

Facilita & PRONTO



*Pesquisa Mais Mais Superfarijão/ScanTech | Entrevistas para alimentos Interior de SP | Março 2024



Top 2 entre as
marcas mais populares
nos corredores dos
supermercados.*



Nos visite na
APAS Show 2024

Expo Center Norte | São Paulo

facilitaepronto.com.br [@facilitaepronto](https://www.instagram.com/facilitaepronto)

NINHO® ADULTO

LEVE PARA SUAS PRATELEIRAS E

VENDA MAIS!



Surpreenda-se

SABOR E CREMOSIDADE
IRRESISTÍVEIS
 DO NINHO® INTEGRAL
 COM **43%** MENOS
 GORDURA!

¹Quando comparado ao NINHO® Leite em Pó Integral.

NINHO® Integral Instantâneo voltou!

Ofereça a qualidade que seus clientes já conhecem.



Todo o sabor irresistível que só NINHO® tem, aliado à praticidade da fácil dissolução.

GARANTA EM SUA LOJA

Imagens meramente ilustrativas. Não contém glúten.

PROMOÇÃO

NINHO.

MOMENTOS EM FAMÍLIA



NÃO CONTÉM GLÚTEN



COMPRE & GANHE

2 PRODUTOS NINHO®
(consulte os produtos participantes) = **2** VOUCHERS*
 PARA CINEMA
no valor de R\$ 30 cada,
 para resgate no site: ingressos.com



PARA PARTICIPAR
 ACESSE: PROMONINHO.COM.BR



*O MINISTÉRIO DA SAÚDE INFORMA: O ALIMENTAMENTO INTERMITENTE EVITA INFEÇÕES E ALERGIAS E É RECOMENDADO ATÉ OS 2 (DOIS) ANOS DE IDADE DO BEBÊ.

INGRESSO 0,50x30,00 e SARA MAIA



Portfólio adequado, prático e versátil para apoiar a fase de introdução alimentar



seleção da natureza

A PARTIR DE 6 meses

ZERO ADIÇÃO DE AÇÚCARES*



COM PROBIÓTICO B.LACTIS

NUTRITIVO E ADEQUADO PARA SEU BEBÊ



*IMAGENS ILUSTRATIVAS **CONTÉM GLÚTEN

Meu Primeiro Lanchinho

A PARTIR DE 8 meses



*IMAGENS ILUSTRATIVAS **CONTÉM GLÚTEN

Minha Primeira Pipoquinha

A PARTIR DE 12 meses



53% INTEGRAL *IMAGENS ILUSTRATIVAS **CONTÉM GLÚTEN



FONTE DE VITAMINA E MINERAIS



ZERO ADIÇÃO DE AÇÚCARES E SAL¹



ASSADO & FEITO COM CEREAIS



DISSOLVE NA BOCA



TEXTURA & SABOR SUAVE

O MINISTÉRIO DA SAÚDE INFORMA: APÓS OS 6 (SEIS) MESES DE IDADE, CONTINUE AMAMENTANDO SEU FILHO E OFEREÇA NOVOS ALIMENTOS.

TESTES NÃO SÃO ALIMENTOS BAIXOS OU REDUZIDOS EM VALOR ENERGÉTICO. CONTÉM AÇÚCARES PRÓPRIOS DOS INGREDIENTES. CONTÉM SÓDIO PRÓPRIO DOS INGREDIENTES.

Uma edição robusta, como o varejo alimentar

>> É com grande entusiasmo que trazemos a vocês mais uma edição da *SuperHiper*, repleta de *insights* e informações essenciais para o universo do varejo alimentar brasileiro. Nosso compromisso em trazer o melhor conteúdo para nossos leitores se reflete na diversidade e relevância das matérias desta edição.

Recentemente, a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) promoveu a 3ª edição do Smart Market ABRAS, um evento crucial para a comunidade supermercadista de alta performance. Durante os dias 8 e 9 de abril, líderes do setor se reuniram para discutir os desafios enfrentados pelas empresas e compartilhar as melhores práticas que têm impulsionado o crescimento e a eficiência no mercado.

Destacamos também o estudo do Ranking ABRAS, agora em sua 47ª edição, uma pesquisa elaborada pelo Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS, em parceria com a NielsenIQ. Este ano, com exclusividade, apresentamos os dados em primeira mão, incluindo não apenas as 1.251 empresas participantes, mas também todas as empresas do Simples Nacional, graças ao apoio do Sebrae Nacional. Essa inclusão ressalta a magnitude e a robustez do setor supermercadista brasileiro.

Além desses temas fundamentais, esta edição traz uma entrevista exclusiva com Stephane Maquaire, CEO do Grupo Carrefour. Maquaire compartilha conosco sua visão sobre os desafios e oportunidades do mercado, bem como as estratégias adotadas pelo Carrefour para se destacar e inovar no cenário varejista.

Estamos comprometidos em fornecer a vocês, nossos leitores, análises profundas, dados atualizados e *insights* valiosos para impulsionar o sucesso de seus negócios no competitivo universo do varejo. A *SuperHiper* continuará a ser sua fonte confiável de informação e inspiração.

Boa leitura! 



EDITORA
Renata Ruiz



REDAÇÃO

EDITORA
Renata Ruiz
renata.ruiz@abras.com.br

REDAÇÃO/REVISÃO

Roberto Leite

REDAÇÃO

Edevaldo Figueiredo

EDITOR DE ARTE

Daniilo Koch

ASSISTENTE DE ARTE

Fabio Queiroz

COMERCIAL/PUBLICIDADE

VICE-PRESIDENTE DE VENDAS E MARKETING

Celso Furtado

GERENTE COMERCIAL

Alexandre Magno - (11) 98161-9972
alexandre@abras.com.br

ASSISTENTE COMERCIAL

Danielli Souza - (11) 3838-4545
comercial@abras.com.br

FALE COM O COMERCIAL



SUPERHIPER é o órgão de divulgação da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS). Registrada no DCDP do DPF sob o no 1.394-P. 209/73. De acordo com as leis nos 5.250 e 6.015, foi registrada sob o no 58.489/82 no 4º Registro de Títulos e Documentos. Os artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da revista.

IMPRESSÃO - Coan Indústria Gráfica

PROJETO GRÁFICO - Thapcom

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Renata Massignan Ruiz
DRT - PR3.343

Índice de anunciantes

Acesur	167
Ambev	2ª Capa
Bain & Company	157
Bem Brasil	121
Brazilian Pet Foods	17
BRF	4, 5, 41, 46 e 47
Bunge	35
ComBrasil	171
Condor	45
Copapa	113
Cotton Baby	109
Diza	123
Dover-Roll	77
EBEG	7
Fast/Eletrofrío ..	100 e 101
Fórum ESG	197
Friboi	11
Heineken	4ª Capa
Juçai	143
Kenvue	93
Laticínios Scala	23
M4	31
Nestlé	3ª Capa e 8 e 9
Neugebauer	119
P&G	37
Programa SuperHiper ..	165
ProMarket	73
São Braz	169
Start Química	29
Toledo	39
Tramontina	79
Unilever	12 e 13
Vinicola Campestre ..	163
VIP Commerce	125
Wella Brasil	43
Ypê	161
Zebra	107

CONTATE A SUPERHIPER



Avenida Diógenes Ribeiro de Lima, 2.872
Alto da Lapa - CEP: 05083-901 - São Paulo - SP
Telefone: (11) 3838-4500
Informações e sugestões de pauta:
redacaosh@abras.com.br

ACESSE O SITE



A LINHA MATURATTA ESTÁ COMPLETA.



Maturatta
Friboi

É CHURRASCO E PONTO

Marca **REFERÊNCIA**
de churrasco

ALTO VALOR AGREGADO
e rentabilidade para a categoria

Atrativo ao consumidor que
busca um **MIX COMPLETO**

Lançamento!





Patrocinador Oficial da NBA



COMPRE HELLMANN'S SQUEEZE E CONCORRA A:

R\$ 500 MIL
NO FINAL DA PROMO



TODO DIA:
PLAYSTATION 5
+ JOGO DA NBA*

E MAIS! JUNTE CESTAS E TROQUE POR BRINDES COLECIONÁVEIS.



MANDE UMA FOTO DO CUPOM FISCAL PARA O SITE

NBA.HELLMANN'S.COM.BR
OU PELO WHATSAPP (11) 3804-3264



SAIBA MAIS
ACESSANDO
O QR CODE

Promoção válida para maiores de 18 anos, residentes e domiciliados no Brasil. Período de compras válido: da 00h00min de 08/04/2024 às 23h59min do dia 15/6/2024 (horário de Brasília). Período de cadastros e troca de brindes válido: da 00h00min de 15/04/2024 às 23h59min do dia 15/6/2024 (horário de Brasília). Cada CPF participante poderá ser contemplado com até 6 unidades de pratos, 6 unidades de bowls, e 1 unidade de bandeja, e limitado a 81 cestas por CPF. Promoção sujeita à limitação de estoque. Os brindes serão entregues pelos Correios no endereço fornecido no momento do cadastro na promoção. *Premiação entregue em certificado de barra de ouro. **São 69 prêmios, sorteados mensalmente e entregues em cartão premiação, sem função de saque. Consulte os produtos participantes, os números de certificação da SRF e regulamentação em www.nba.hellmanns.com.br.

VOCÊ JÁ JOGOU COMIDA FORA?



Em uma pesquisa feita com Hellmann's e a Opinion Box, 82% dos respondentes assumiram ter jogado alimentos no lixo em Julho/2023.

CONHEÇA O UNIDOS PELA COMIDA UMA INICIATIVA DA HELLMANN'S PRA COMBATER O DESPERDÍCIO

Hellman's acredita que toda comida é valiosa e não deve ser desperdiçada. No programa **Unidos Pela Comida**, ingredientes que seriam descartados são transformados em deliciosas refeições para alimentar aqueles que mais precisam. Desde o início do projeto, já foram salvos 1.460.000kg de alimentos e distribuídas mais de 2,16 milhões de refeições complementadas.



Veja como funciona o Unidos Pela Comida:



VOCÊ TAMBÉM PODE FAZER SUA PARTE DE CASA!

Hellmann's te convida a participar do Segunda-Feira Sem Desperdício. Dia de olhar para aqueles ingredientes esquecidos na geladeira e transformá-los numa nova receita criativa e irresistível com a verdadeira maionese.



Faça parte do movimento em segundasemdesperdicio.com.br.

"PRECISAMOS SIMPLIFICAR OS PROCESSOS PARA O CONSUMIDOR, E ESTAR CADA VEZ MAIS PERTO DELE"

Em um bate-papo descontraído, o CEO do Grupo Carrefour, Stephane Maquaire, recebeu a editora-chefe da SuperHiper e contou os planos de digitalização da empresa e a possibilidade de unir os aplicativos das bandeiras em uma opção de trazer mais comodidade ao cliente

POR **RENATA RUIZ**

>> Com um desafio importante para a operação do Grupo Carrefour Brasil, seu CEO, Stephane Maquaire, assumiu a segunda maior operação do grupo em 2021, com o objetivo de planejar a integração e finalizar a transação do Grupo BIG. Ele completou as 129 conversões das lojas seis meses antes do previsto, com 76 lojas Atacadão, 48 hipermercados Carrefour e 5 Sam's Club. "Tivemos três fases para esta integração", afirmou Maquaire, referindo-se ao planejamento, à integração das lojas e à cultura organizacional, com foco na digitalização.

Em uma conversa leve, o CEO do Grupo Carrefour nos recebeu na sede da empresa, em Alphaville, São Paulo, e comentou que o Grupo Carrefour está se organizando para digitalizar sua operação, já que as vendas on-line passaram de 2% para 9% em 2023, e o sucesso notável da bandeira

"Nós nos aproximamos rapidamente do Walmart para ver o que estavam fazendo nos Estados Unidos e México, em termos de serviço e marca própria. Usamos muito o lado digitalizado do nosso banco e inserimos serviços que não existiam antes"

Sam's Club, um clube de compras que oferece diferenciação de preços e produtos aos seus sócios, um modelo que o grupo aprendeu a trabalhar e que se surpreendeu. "Nos aproximamos daqueles que possuem esse modelo para ver o que estavam fazendo", comentou Maquaire. Nessa jornada de aprendizado, eles conseguiram atingir a marca de 3 milhões de sócios em um





ano e nove meses desde a integração, representando um aumento de cerca de 662%. Segundo dados da empresa, a bandeira recebe 1.500 novos sócios todos os dias.

A marca continua sua expansão, agora inserida em um modelo de combo, no qual a companhia está convertendo lojas no formato hipermercado para suas maiores bandeiras, Atacadão

e, agora, Sam's Club. Conforme observou Maquaire, a companhia tem flexibilidade para adaptar lojas existentes ao formato que mais agrada aos consumidores, pois o objetivo é simplificar para oferecer mais comodidade e conforto aos clientes.

É um prazer conversar com você e agradecemos por ter recebido a

SuperHiper. Para começar a nossa conversa, conte-nos um pouco sobre os seus desafios ao chegar ao Brasil, você veio com a missão de fazer a integração com as lojas do Grupo BIG, adquiridas pelo Grupo Carrefour em 2021?

Cheguei ao Brasil em 2021, há 3 anos, e tivemos três momentos importantes, primeiro foi a prepara-

>>>

ção para a integração, e, enquanto esperávamos a decisão do Cade, aproveitamos para planejar as conversões, a cultura das empresas, o sistema de logística, além disso, o nosso banco foi impactado com a chegada dos clientes do Grupo BIG. O segundo momento foi focado no trabalho de integrar as lojas para o Atacadão, Carrefour ou Sam's Club. E desde agosto do ano passado, estamos em um outro momento, focados em nos tornarmos uma empresa totalmente digital.

Estes primeiros momentos aconteceram entre junho de 22 e julho de 2023, e focamos em reforçar as nossas três bandeiras. Hoje, o Atacadão representa 70% de nossas vendas. E descobrimos o Sam's Club, um formato que herdamos do BIG, e acertamos rapidamente e ainda melhoramos este canal. Um sucesso! Estamos com mais lojas, mais sócios, e chegamos a 3 milhões de sócios em 8 meses após a compra, que era de 2,1 milhões.

Outro foco agora é a bandeira de proximidade. O consumidor mudou e estamos acompanhando, e precisamos de mais lojas neste formato, porque o quer mais conveniência em suas compras.

Por outro lado, procuramos cada vez mais digitalizar os nossos negócios, com o crescimento do nosso e-commerce em todas as nossas bandeiras. Assim, estamos respondendo a três movimentos do mercado menor preço, pois a nossa preocupação é com o consumidor, que está com mais dificuldade em fechar as contas, por isso o menor preço, mais proximidade e ser mais digital.

As lojas de proximidade são as Carrefour Express. Essas são lojas próprias, certo? Mas vocês também funcionam como franquia? Com funciona este modelo de negócio?

Estamos em fase piloto, com um franqueador, onde abrimos esta unidade no final de 2023, e estamos acertando este novo canal. Na realidade não franquiamos lojas, nós ampliamos a nossa capacidade de desenvolver o formato Express por meio de mais lojas novas franqueadas. Falando de Express é: mais lojas nas ruas, nos escritórios, nos shoppings, hospitais, no aeroporto, nos edifícios e lojas autônomas. Nós seguimos desenvolvendo estas lojas e vamos acelerar o canal das franquias.

“O que vemos aqui de interessante é que o Brasil é o país do cash & carry. E funciona muito bem, porque é uma questão do preço competitivo, da disponibilidade e a qualidade do produto. Além de buscar o preço mais baixo possível, o consumidor quer ser recebido bem”

Qual a meta para as lojas franqueadas?

Quando tivermos todos os resultados das lojas franqueadas, iremos reportar. Acredito que no final do ano teremos um número mais preciso e saberemos o que poderemos entregar nos próximos anos. Este ano é focado para acertar o funcionamento, abrir mais lojas e no final do ano ter um número mais preciso.

Você comentou sobre as lojas autônomas, já estão em operação?

Já temos 30 lojas autônomas. O formato Express são 176 lojas, e 30 delas são autônomas. Estão funcionando muito bem. Outro formato que funciona muito bem são as lojas dentro de hospitais e em escritórios. É um canal bem interessante.

Vocês estão investindo muito em digitalização, tanto que as vendas on-line foram de 2% a 9%. Conte um pouco como está este processo.

Desde a minha chegada, acertamos o modelo operativo da bandeira Carrefour, lançamos o e-commerce B2B da bandeira Atacadão, integramos o e-commerce do Sam's Club existente, que era muito pequeno e agora está crescendo. O interessante aqui é que o Sam's Club era pouco digitalizado em termos de serviços, de atendimento e de canal de venda. Acertamos o seu e-commerce, em termos de atendimento. E em termos de serviços, lançamos o cartão Sam's Club, com o nosso banco que, agora, tem três negócios – cartão Atacadão, cartão Carrefour e cartão Sam's Club – uma para cada bandeira. Hoje, chegamos a 6% de vendas neste formato.

>>>

Canister

P R E M I U M

Canister Kibe Especial, uma delícia que combina o sabor e a tradição da culinária árabe. Sem corantes artificiais e enriquecido com Ômega 3 e 6, oferece nutrição completa e sabor único. Com 21% de proteína, vitaminas e minerais essenciais, promove saúde e vitalidade. Proporcione o melhor para seu fiel amigo.



EDIÇÃO
ESPECIAL!

KIBE

CÃES ADULTOS

- SEM AROMAS
E CORANTES ARTIFICIAIS
- ÔMEGAS 3 E 6
- 21% DE PROTEÍNA
- VITAMINAS E MINERAIS

0%
CORANTES

NOVA
FÓRMULA!
21%
DE PROTEÍNA

COMIDA BOA TEM
GOSTO DE CANISTER


Brazilian
PET FOODS

Alimentando o prazeroso
elo entre você e o seu pet
www.brazilianpetfoods.com.br

É interessante ver esta transformação desta bandeira do Sam's Club...

O formato ficou um pouco de lado. E quando entramos neste canal, vimos rapidamente o potencial, investimos muito para trazer o Sam's Club de volta ao jogo.

Como foi esta preparação da volta do Sam's Club?

Nós nos aproximamos rapidamente do Walmart para ver o que estavam fazendo nos Estados Unidos e México, em termos de serviço e marca própria. Usamos muito o lado digitalizado do nosso banco e inserimos serviços que não existiam antes e evoluímos nos contatos com os antigos sócios para ativá-los, além de atrair novos sócios para virem em nossas lojas com mais frequência.

Foi uma jornada de aprendizado. Por exemplo, quando abrimos um Carrefour ou um Atacadão, é um modelo, mas no Sam's Club é um pouco diferente, porque falamos de sócios. E quando abrimos uma nova loja do Sam's Club, procuramos abrir perto das casas da nossa base de sócios, para que ele tenha mais conveniência e comodidade. O que contribuiu para o sucesso do Sam's Club foi olhar a quantidade de sócios ativos e fidelizar o nosso sócio.

Como o consumidor brasileiro tem sua própria característica, como você vê este consumidor?

O que vemos aqui de interessante é que o Brasil é o país do cash & carry. E funciona muito bem, porque é uma questão do preço competitivo, da disponibilidade e a qualidade do produto. Além de buscar o preço mais baixo possível, o consumidor quer ser recebido bem. E no nosso caso, temos o Atacadão, que contém estas características com qualidade da loja. Nós asseguramos uma loja bacana, oferecendo uma experiência de compra.

O crescimento da preferência do cash & carry pelo brasileiro contribuiu para o crescimento do Atacadão e a conversão de lojas existentes para esta bandeira?

Este canal está crescendo, são 73% dos consumidores brasileiros que frequentam o cash & carry, e cresceu 14 pontos a mais do que há três anos atrás. É uma mudança muito forte, porque o cash & carry está cada vez mais orientado para o consumidor final. Passamos de um cash

& carry antigo, B2B, somente para os comerciantes, para lojas cada vez mais orientadas ao consumidor. Com isso, você vê que o canal hipermercado está perdendo relevância para o novo modelo cash & carry, com pedaços de hipermercado, como açougue, padaria, wi-fi, cafeteria, pagamento com Pix, parcelamento, você faz tudo.

A partir dessas mudanças de consumo, a loja do cash & carry é procurada pelo consumidor pelo preço e pela conveniência. Algumas unidades possuem uma galeria com lojas e serviços, com café. É cada vez mais uma loja de conveniência.

Sabemos, por meio de pesquisas, que o consumidor costuma frequentar vários tipos de lojas, como vocês estão vendo isso?

O interessante é que poderemos falar aqui de um assunto que acreditamos muito, e que somos os únicos a ter a capacidade de fazer isso, que são as lojas combo. Nós temos um terreno, com uma loja Carrefour Hipermercados, um pouco antigo. Podemos dividir esta loja em duas ou aproveitar este terreno, construir uma unidade do Carrefour e outra do Sam's Club e aproveitar o fluxo para as duas lojas. Também fizemos isso com Atacadão e Sam's Club. E costumamos perguntar: temos um Atacadão para cliente C e D, e Sam's Club para cliente A e B. E as respostas: os bairros no Brasil têm vários perfis num mesmo local. E a outra questão é: o Atacadão não atende somente o público C e D, as pessoas vão de um formato para outro. Por exemplo, se o cliente quer um produto diferenciado, importado, ele encontra no Sam's Club, e os commodities, ele compra no Atacadão. Este combo funciona muito bem. Fizemos isso na Barra da Tijuca, com esta loja combo Atacadão e Sam's Club, e deu certo. Estamos convertendo 42 lojas de hipermercado para Atacadão e Sam's Club, é muito fácil para fazermos isso.

Essas lojas combos vão de encontro com o novo perfil do consumidor...

Exatamente. Nós temos também o nosso *bank crossover*, pelo qual o cliente possui o cartão Carrefour e compra no Sam's Club. Temos este olhar transversal através do nosso banco. O Banco Carrefour tem 6 milhões de clientes, um tamanho relevante e, hoje, está atrás dos cinco maiores no País. Além disso, o cliente pode usar o cartão dentro do nosso ecossistema, em nossas bandeiras, e fora dele.

A bandeira Carrefour, como vocês vão trabalhar com ela, com as conversões dos hipermercados para Atacadão, como vocês vão posicionar?

Vamos manter as lojas Carrefour para lojas maiores, as lojas Carrefour Bairro também irão continuar, como temos aqui em São Paulo e Brasília, por exemplo, e vamos abrir mais lojas Express. Em termos de pontos de contato vamos ver mais a bandeira Carrefour, mas em outro modelo de Carrefour. Somos os únicos a ter todos os formatos, e oferecer o que o consumidor procura. Se ele vai mais para o cash & carry, oferecemos o Atacadão, se tem mais poder aquisitivo, temos o Sam's Club.

Como você falou que acompanha o que o cliente quer, como você vê a loja “phygital” (física + digital)?

Nós estamos acompanhando a mudança do consumidor comprando on-line um produto e recebendo em casa, ou quando ele está indo para o trabalho e faz a compra no digital e retira na loja. Ou indo na loja e acaba comprando em nossa loja por estar lá. É uma compra totalmente “phygital” dentro do nosso ecossistema. Além disso, você pode comprar dentro dos nossos apps, olhando as ofertas e comprando dentro do aplicativo, recebendo em casa ou retirando da loja.

Vocês têm um aplicativo para cada bandeira?

Sim, temos um aplicativo para Atacadão, Carrefour e Sam's Club, cada um com ofertas e oportunidades para os nossos clientes. Mas estamos refletindo em integrá-los. Não posso dar spoiler, mas temos esta intenção. A previsão é ter algumas ofertas e oportunidades para o nosso cliente aproveitar em todos os nossos modelos. Já o banco está organizando de forma transversal, onde o cliente pode usar qualquer um de nossos cartões em qualquer bandeira.

Interessante. Agora para fechar, quais as lições aprendidas e o que esperar para o futuro do Grupo Carrefour.

Precisamos simplificar as compras para os nossos clientes, ir para algo mais digital e “phygital”, como você falou. Precisamos também simplificar internamente os nossos processos, ser mais transversal dentro de casa. É isso que faremos, de forma bem resumida, esse é o nosso papel nesse momento.

O ano de 2023 foi focado em finalizar a integração, arrumar a empresa, em um contexto desafiador, com inflação no varejo alimentar e em nosso País, que hoje está acontecendo agora na Europa. Em 2024, a inflação alimentar voltou, então não sei se teremos um ano um tanto positivo, em termos de vendas e resultados, mas continuaremos investindo em mais digitalização e proximidade para o consumidor. O Grupo Carrefour Brasil está muito mais perto das necessidades do consumidor, cada vez que ele muda, nós mudamos. Nós nos adaptamos ao consumidor. Nós não temos tabu, nós somos flexíveis e aptos a esta mudança. 



SNICKERS

MATA SUA FOME.

**GARANTA JÁ
NA SUA LOJA**





SMART MARKET supera expectativas

Sucesso de público, evento trouxe muita produtividade, interação e premiações, além de discussões que reforçam a performance das empresas supermercadistas

POR REDAÇÃO SUPERHIPER

>> A Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) realizou nos dias 8 e 9 de abril a 3ª edição do Smart Market ABRAS. Mais uma vez, o evento reuniu a comunidade supermercadista de alta performance para debater os principais desafios das empresas do setor e apresentar melhores práticas para a melhoria dos indicadores de gestão e os resultados que têm elevado o desempenho das empresas e dos profissionais.



“O Smart Market ABRAS é um evento voltado para dentro, somente com supermercadistas debatendo indicadores de performance. Esta terceira edição é um MBA ao vivo, com cada painel mostrando o indicador de preferência dos participantes e as melhores práticas para mover o ponteiro daquele indicador”

JOÃO GALASSI, presidente da ABRAS



Acima, [Ciro Gomes](#) concedendo entrevista ao Programa SuperHiper. O público que esteve presente participou de todas as sessões no formato de painéis simultâneos



A programação da edição 2024 começou na noite do dia 8 de abril, quando foi divulgado o Ranking ABRAS 2024, estudo que monitora o desempenho e as principais movimentações do setor. A publicação traz o Ranking das maiores empresas do segmento no País. Desenvolvida pelo Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS, em parceria com a NielsenIQ, a pesquisa apresenta dados detalhados, como faturamento por meio da operação de todos os formatos e canais, número de lojas e empregos gerados.

No dia 9, empresários, executivos e gestores estiveram reunidos no Transamerica Expo Center para participar das discussões sobre os melhores indicadores de gestão das dez comunidades criadas para este fim: Presidência, Comercial, Financeiro, Jurídico, Tecnologia, Expansão, Obras e Engenharia, Marketing, Pessoas, Operações e Eficiência Operacional.

Seguindo a programação do Smart Market ABRAS 2024, a área do centro de exposições foi totalmente ocupada

por um grande público interessado em conteúdo de altíssima qualidade. O espaço foi dividido em cinco palcos para a apresentação das comunidades temáticas.

Responsável pela moderação da comunidade Presidência, o presidente da ABRAS, João Galassi, abriu a sequência de apresentações. O CEO do Grupo Koch, José Koch, a presidente do Intercontinental Supermercados, Rosa Cunha, e o CEO do Super Nicolini, Patrique Nicolini Manfro, foram os painelistas convidados.

Galassi fez uma breve exposição sobre como surgiu a ideia do Smart Market ABRAS e enfatizou a importância desse grande encontro. “Neste evento, estamos olhando para o dia a dia das empresas. Falamos de performance”, declarou Galassi.

Em seguida, começaram os painéis simultâneos. Na parte da manhã, tivemos os seguintes painéis: Financeiro, Operações, Marketing, Expansão, Obras e Engenharia. Tivemos também o Programa de Rastreabilidade e Monitoramento de

QUEIJOS SCALA

ANNO  1963

O mesmo sabor e qualidade,
AGORA COM NOVO VISUAL.



**Nova linha montanhês e parmesão peso fixo.
Mais praticidade na precificação e exposição.**



Conheça o portfólio completo em:
www.scala.com.br



laticinioscala



Diversos empresários, executivos e gestores estiveram presentes no Transamerica Expo Center (SP)



Alimentos (RAMA). Na perspectiva do parceiro, tivemos Strategicos Group, Kenvue, GIC, Diageo, Águia Sistemas, R-Dias, Nextop, Qualiseg e DM.

Após o intervalo do almoço, tivemos os painéis simultâneos programados para o período da tarde, nas seguintes áreas funcionais: Tecnologia, Jurídico, Financeiro, Marketing, o Fórum de Eficiência Operacional, que apresentou os resultados da pesquisa de 2022, e em seguida o painel de gestão de Eficiência Operacional. Na perspectiva do parceiro, tivemos Ferrero, GS1 Brasil, DM e Qualiseg.

Quem participou presencialmente, além de poder assistir aos painéis, pôde encontrar uma grande estrutura totalmente preparada para a interatividade e troca de conhecimento. Foram montados estandes específicos para cada área funcional. O espaço ainda contou com a exposição dos parceiros que tiveram a oportunidade de apresentar suas soluções e produtos para o público supermercadista que compareceu ao local.

Outro ponto alto do evento foi a participação de Ciro Gomes. O ex-governador fez uma apresentação especial-

mente preparada para a ABRAS, compartilhando seu profundo conhecimento acadêmico e experiência adquirida em Harvard para debater os motivos da baixa produtividade nas organizações brasileiras em comparação às americanas, europeias e asiáticas, discutir soluções estruturais para o Brasil e propor caminhos para as organizações.

O encerramento foi realizado com uma palestra exclusiva de Tom Edwards, líder de Inteligência Artificial Generativa na EY, uma das maiores auditorias e consultorias do mundo. Ele fez uma apresentação sobre como a IA está sendo aplicada no varejo e na indústria de produtos de consumo, compartilhando os resultados alcançados e demonstrando o impacto profundo que a era da inteligência artificial causará no setor, nas empresas e no futuro dos negócios.

Desta forma, o Smart Market 2024 manteve sua vocação de um evento de performance voltado para o setor, fortalecendo a cooperação entre os participantes, ampliando o relacionamento com a comunidade e gerando melhores resultados com impactos positivos para toda a economia do País e, principalmente, para o consumidor. 



PATROCÍNIO DIAMANTE



PATROCÍNIO PLATINA



PATROCÍNIO OURO



APOIO



REALIZAÇÃO



DIVULGAÇÃO



A homenagem da ABRAS às 30 maiores empresas do setor

O tradicional jantar mostrou os números do setor, reforçando a importância do varejo alimentar na economia do Brasil e reconheceu as maiores empresas supermercadistas do País

POR RENATA RUIZ

>>A noite do dia 8 de abril foi um momento mais que especial para a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), pois apresentou o tradicional Ranking ABRAS, o estudo que retrata as movimentações do varejo alimentar e um ponto importante que trouxe mudanças significativas pelo setor. Além de apresentar as 30 maiores empresas do setor no Transamerica Expo Center, em São Paulo, a ABRAS apresentou também novidades e os grandes números do setor.

Em sua 47ª edição, o estudo do Ranking ABRAS, desenvolvido pelo Departamento de Pesquisa e Econo-



mia da ABRAS, em parceria com a NielsenIQ, monitora o desempenho e as principais movimentações das empresas supermercadistas, compondo um amplo levantamento do resultado do trabalho do varejo alimentar, mostrando que o setor está cada vez mais forte, dinâmico e representativo no País.

A apresentação do evento ficou a cargo da nova apresentadora do Programa SuperHiper, Adriana Reid, que deu as boas-vindas a todos e conduziu a cerimônia de forma leve e agradável. Após as devidas apresentações e saudações, Adriana chamou ao palco o presidente da ABRAS, João Galassi, que abriu o encontro e logo chamou ao palco Ciro Gomes, um keynote convidado para o segundo dia do Smart Market para fazer um breve comentário sobre a sua palestra que trouxe como tema: Produtividade nas Organizações Brasileiras: Motivos, Soluções Estruturais e Caminhos para o Desenvolvimento sobre a produtividade e grandes questões para o crescimento do País.



“Se a população brasileira tiver acesso a alimentos com menor redução tributária, nós teremos a população consumindo mais”

JOÃO GALASSI, presidente da ABRAS.





AMIGOS DO BEM

Seguindo com a programação, subiu ao palco a primeira-dama da ABRAS, Virgínia Galassi, e a presidente do Amigos do Bem, Alcione Albanese. Virgínia destacou a importância do projeto realizado por esta instituição no sertão brasileiro e aproveitaram o momento para anunciar o lançamento da parceria social da sacola retornável ABRAS e Amigos do Bem, permitindo que os supermercados personalizem este item em suas redes, auxiliando esta iniciativa.

“Hoje eu cuido e transformo a vida de pessoas, há 30 anos. Não é fácil fazer o bem, mas nós somos os maiores beneficiados. Sabemos que a educação é a base, e o passo seguinte para a transformação é o trabalho”, comentou Alcione, e agradeceu por esta parceria: “que toda rede tenha a nossa sacola do

“Hoje eu cuido e transformo a vida de pessoas, há 30 anos. Não é fácil fazer o bem, mas nós somos os maiores beneficiados. Sabemos que a educação é a base, e o passo seguinte para a transformação é o trabalho”

ALCIONE ALBANESE,
presidente Amigos do Bem

Amigos do Bem e que possa fazer parte desta estrada do bem”, finalizou.

Para encerrar sua participação, Virgínia deu as boas-vindas a Adriana ao Programa SuperHiper.

REFORMA TRIBUTÁRIA

Dando sequência, o presidente de ABRAS, João Galassi, chamou ao palco o deputado Luís Gastão e o economista Roberto Gianetti para falar sobre a proposta para regulamentar a Cesta Básica Nacional de Alimentos (CBNA), apresentando as premissas básicas da reforma tributária. E o maior desafio é unir estas premissas constitucionais, o de uma alimentação saudável e nutricional com a diversidade regional e cultural da alimentação do País, com uma alimentação saudável, adequada e nutricional, e a proposta do Congresso Nacional leva a uma cesta básica ampla, nacional e acessível.

O presidente da ABRAS comentou sobre o estudo realizado pela associação no qual apresenta 15 categorias em uma composição elegível vinculada à Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM), estudo realizado pelos membros do Comitê Técnico ABRAS – Reforma Tributária, composto por empresários, executivos, economistas, financistas, advogados tri-



CONSULTE O REGULAMENTO:
promoshowazulim.com.br

PROMOSHOW AZULIM

COMPRA
PRODUTOS AZULIM
E CONCORRA A
1 CARRO, 3 MOTOS A KM
E CENTENAS DE PRÊMIOS!



**+SUPER
PRÊMIOS**



1 CARRO 3 MOTOS

**+200
PRÊMIOS**

NA RAPADINHA
PREMIADA

GANHE 1 RASPADINHA
A CADA CADASTRO, RASPE
E VOCÊ PODE GANHAR
UM PRÊMIO NA HORA!



Distribuição Gratuita de Prêmios. Válida para pessoa física com conta PicPay nas compras a partir de 3 produtos de 16/03/2024 a 08/07/2024. A premiação será entregue em crédito PicPay sem função de saque, exceto a moto e o automóvel. Imagens meramente ilustrativas. Antes de participar, leia os regulamentos e a lista das lojas Unishop e os produtos participantes e elegíveis, para aumentar as chances de ganhar em promoshowazulim.com.br. Certificados de Autorização SRE/ME N° 04.032414/2024 e N° 05.032417/2024.



butaristas, contadores, executivos e técnicos da ABRAS.

“Se a população brasileira tiver acesso a alimentos com menor redução tributária, nós teremos a população consumindo mais”, comentou Galassi. E finalizou dizendo que a ABRAS apresentará uma proposta de cesta básica, com os alimentos elegíveis para compor esta lista, incluindo proteínas animal e itens de higiene.

Em seguida, passou a palavra ao deputado Luís Gastão, que comentou a importância da inclusão da proteína e comentou que, em conjunto com sua equipe, irá conciliar a experiência de sua equipe com relação à segurança alimentar e um cardápio balanceado em conjunto com o trabalho realizado pela ABRAS. “Com uma alimentação adequada, teremos uma população mais saudável”, finalizou o deputado.

MONITORAMENTO SEMANAL

A parceria da NielsenIQ foi um dos pontos importantes levantados, e mais uma novidade foi anunciada pelo vice-presidente de Relações Institucionais e Administrativo da ABRAS, Marcio Millan, e pelo CEO da NielsenIQ, Alfredo Costa. Este novo projeto, o monitoramento semanal ABRAS, visa trazer para o setor supermer-

Da esquerda para direita, o economista Roberto Gianetti, o deputado Luís Gastão e o presidente da ABRAS, João Galassi

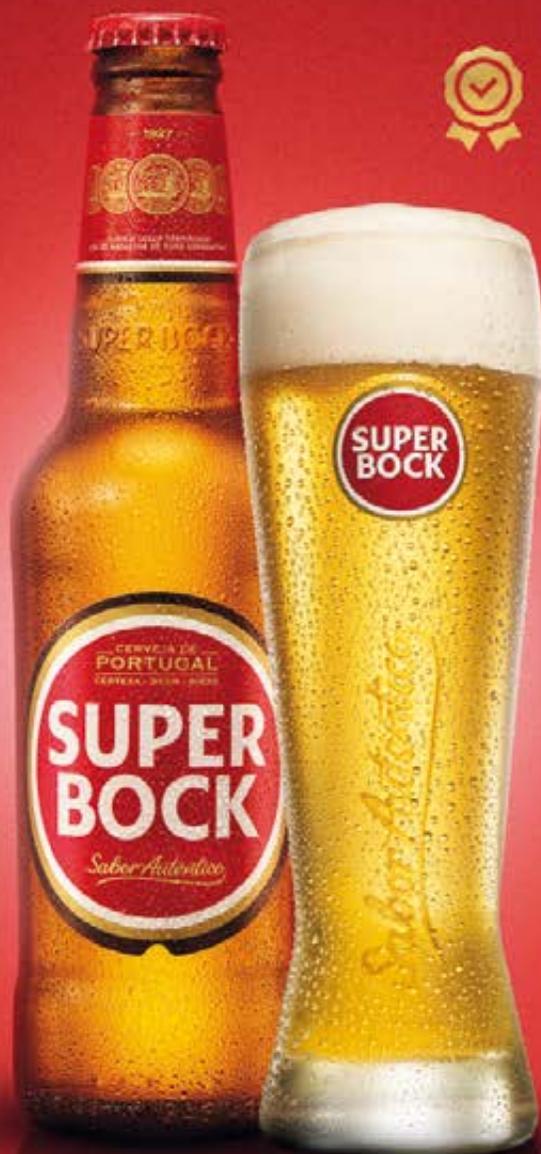
cadista uma nova visão para que ele possa tomar as melhores decisões com base nestas informações, gerando maior eficiência no mercado de consumo. “Só para se ter uma ideia, há 80 bilhões de reais desperdiçados em promoções, o que significa que os produtos colocados em promoção já seriam adquiridos de qualquer forma”, explicou Costa. “O objetivo é trazer uma visão semanal, não somente na questão de promoção, como foi o mercado na semana anterior e comparar como foi nas lojas de vocês.”

Neste monitoramento será apresentado o mercado de frutas, legumes e verduras, informações promocionais completas e muito rápida. “Este conteúdo será muito relevante para o setor”, comentou Milan, “com informações semanais e comparativos com o ano anterior”.





41x eleita a
melhor do mundo*



Sabor Autêntico



*Concurso Internacional Monde Selection.

O Retail Vertical Director Brasil da NielsenIQ, Domenico Tremaroli, subiu ao palco para explicar melhor o relatório gerencial e o que conterà neste monitoramento, como vendas, aberturas de lojas, formatos, uma leitura das cestas e seus segmentos, o cenário de consumo do País e cestas sazonais.

DESTAQUES

Com uma nova abordagem, o setor supermercadista alcançou um faturamento de R\$ 1 trilhão, por meio da operação de todos os formatos e canais de distribuição (supermercado convencional, hipermercado, atacarejo, mercado de vizinhança, loja de conveniência e contêineres em condomínios). O resultado registrado no ano passado representou 9,2% do Produto Interno Bruto Nacional (PIB). Toda informação dos grandes números do setor você poderá ver a seguir em Números do Setor.

O destaque do Ranking ABRAS foi o crescimento no faturamento do Grupo Muffato em 30,01%, do Supermercados BH em 24,91%, do Grupo Mateus em 22,49%, do Assaí em 21,92% e Grupo Pereira em 17,57%.

Quando o assunto é quantidade de novas lojas, os destaques ficaram para o Supermercados BH, com 45 novos estabelecimentos, Grupo Mateus, com 26, Assaí, com 25, Plurix, com 19, e Grupo Muffato com 16.

No quesito de contratações efetuadas no ano passado, destaque para o Grupo Mateus com 12.056 contratações, Supermercados BH, 5.603, Assaí, 4.326, Grupo Muffato, com 2.987, e o Grupo Koch, com 1.884.





Marcio Milan, VP da ABRAS, Alfredo Costa e Domenico Tremarolli, da NielsenIQ

Milan também destacou a Rede Barcelos, que teve contratação e o crescimento em número de lojas muito grande e foi destaque na pesquisa do Ranking. A rede teve mais de 1.710 contratações, um crescimento de 73,3%, e abertura de oito novas lojas, representou 50% de aumento em novas unidades e no faturamento teve um crescimento de 50%.

AS 30 MAIORES

No evento, foram anunciadas as 30 maiores empresas do setor supermercadista em um momento de muita expectativa e emoção, resultado do esforço e dos investimentos das empresas em suas marcas, seus ativos e processos. O estudo considera, especificamente, a amostra proveniente das empresas que participaram da pesquisa do Ranking ABRAS 2024, e que nesta edição teve participação ampliada, correspondendo a um grupo de 1.251 empresas supermercadistas.

No topo, o Carrefour lidera pela oitava vez o Ranking ABRAS, movimentando R\$ 115,5 bilhões em 2023. O segundo colocado no Ranking ABRAS, o Assaí Atacadista, ficou com R\$ 72,8 bilhões, sendo seguido pelo Grupo Mateus que ficou em terceiro, tendo apurado no período R\$ 30,2 bilhões. Neste ano, os primeiros colocados mantiveram suas posições. A surpresa foi o Grupo Koch, que entrou para as dez maiores empresas supermercadistas do País e ocupa hoje o 10º lugar, com um faturamento de R\$ 8 bilhões, com 64 lojas, 1.602 check-outs e quase 10 mil funcionários. As novas empresas que entraram este ano no Ranking ABRAS foram: Novo Atacarejo, Grupo ABC e Roldão Atacadista. 



As maiores empresas do varejo alimentar brasileiro

Neste ano de 2024, homenageamos as 30 maiores companhias supermercadistas pelo grande feito de estarem no topo da pesquisa mais importante do setor, representando as 1.251 listadas na pesquisa realizada pela ABRAS

1º Carrefour

O presidente da ABRAS, João Galassi, a primeira-dama da ABRAS, Virgínia Galassi, o presidente do conselho da ABRAS, João Sanzovo, e sua esposa, o presidente da Abad, Leonardo Severin, e esposa, o VP de Vendas da Ambev, Mateus Alencar, o conselheiro da ABRAS, Omar Abdul, o VP Comercial da BRF, Manoel Martins, o consultor e ex-Carrefour, Carlos Ely, entregam a homenagem ao diretor Institucional e Governamental do Grupo Carrefour, Délcio Sandi, e esposa



2º Assaí Atacadista

O VP Comercial do Assaí, Wlamir dos Anjos, recebe a homenagem do diretor de BI da Unilever, Rafael Andreatta, e do presidente do conselho da ABRAS, João Sanzovo



VOCÊ CONHECE O **SOYA RECICLA?**



ÓLEO DE COZINHA
USADO
TRANSFORMADO
EM PRODUTOS MAIS
SUSTENTÁVEIS COMO
O BIODIESEL



COMPROMISSO
COM A SOCIEDADE
E O MEIO AMBIENTE



MAIS DE
1.300 PONTOS DE
COLETA NO PAÍS



SUA ATITUDE TRANSFORMA O MUNDO
SEJA UM PONTO DE ENTREGA VOLUNTÁRIA (PEV)

Fale com a gente

Casa do Consumidor

0800 7275544

(11) 9 9324 2957

8h às 18h (seg. a sex.)



BUNGE

3º Grupo Mateus

O VP de Vendas da BRF, Manoel Martins, e o presidente da ABRAS, João Galassi, entregam a homenagem ao presidente do conselho, Ilson Mateus (no vídeo) e ao diretor comercial do Grupo Mateus, Hudton Bandeira



4º GPA



O presidente da GS1 Brasil, João Carlos de Oliveira, entrega a homenagem ao VP Comercial do GPA, Joaquim Sousa

5º Supermercados BH



O CEO da DM, Denis Correa, entrega a homenagem ao diretor de Operações do Supermercados BH, Pedro Junior Oliveira

6º Grupo Muffato



O sócio-proprietário e diretor do Grupo Muffato, Everton Muffato, recebe a homenagem do CDO da Strategicos Group, Rafael Brito

7º Grupo Pereira



O diretor comercial da Kenvue, Victor Sertori, entrega a homenagem ao VP Comercial e de Marketing do Grupo Pereira, João Alberto Pereira

>>>

SENSAÇÃO DE ROUPAS RECÉM-LAVADAS POR MAIS TEMPO*



*EM COMPARAÇÃO A TECIDOS LAVADOS SEM USO DE AMACIANTE.

8º Cencosud Brasil



A VP de Serviços aos Associados da ABRAS Thais Anselmo, entrega a homenagem ao diretor Jurídico e de Expansão do Cencosud Brasil, Maurício Ungari

10º Grupo Koch



O VP de Vendas Canal Off-Trade da Ambev, Mateus Alencar, e o presidente da Acats, Alexandre Simioni, entregam a homenagem ao Grupo Koch, representado pelos diretores, Sebastião e Antonio Koch, e o CEO, José Koch (ao centro)

12º Companhia Zaffari



A head de Novos Negócios da GIC, Cintia Merighi, entrega o certificado ao diretor da Companhia Zaffari, Jodimar Zaffari.

9º Mart Minas



Os sócios-proprietários do Mart Minas Atacado e Varejo & Dom Atacadista, Erasmo Gonçalves e Rono Neves, recebem o certificado do diretor comercial nacional AS do Grupo Petrópolis, Denis Hesz Pauli

11º DMA Distribuidora



O diretor comercial da Qualiseg, Marcus Vinícius de Sousa, e o presidente-executivo da Amis, Antônio Claret, entregam a homenagem ao diretor comercial da DMA Distribuidora, Anderson Ferreira Lacerda

13º Tenda Atacado



O presidente do conselho do Tenda Atacado, Carlos Eduardo Severini, e o CEO do Tenda Atacado, Marcos Samaha, recebem o certificado do CEO da Luminae, André Ferreira

>>>

AGILIDADE PARA NÃO PERDER NADA. NEM TEMPO.

Porcione, fatie e produza em alta capacidade com os novos equipamentos da marca que você já conhece e confia.



Formatador PRIX de hambúrgueres



Balança PRIX à prova d'água



Fatiador PRIX de peito de frango



VENHA NOS VISITAR
NA APAS SHOW 2024.

ESTANDE 320 - PAVILHÃO BRANCO

QUEM PÔE
NA BALANÇA,
ESCOLHE PRIX.



14º Grupo JC/Costa Atacadão



O VP Comercial da Coca-Cola/Femsa, Adalberto Fofan, entrega a homenagem ao diretor-geral do Grupo JC/ Costa Atacadão, Jorge Costa Neto

15º Savegnago Supermercados



O presidente do Savegnago Supermercados, Chalim Savegnago, recebe o certificado do diretor comercial da Bluesoft, Fábio Faias, e do presidente da Apas, Pedro Lopes

16º Sonda Supermercados



O CEO da Nextop, Juliano Camargo, entrega o certificado aos diretores do Sonda Supermercados, Thiago e José Ricardo Sonda e dr. Roberto Longo

17º Atacadão Dia a Dia



O CEO da InfoPrice, Paulo Garcia, e o presidente da Asbra, Jair Prediger, entregam a homenagem ao presidente do conselho do Atacadão Dia a Dia, Edis Amaral "Branco"

18º Dia Brasil



A homenagem foi entregue pelo VP de Vendas e Marketing da ABRAS, Celso Furtado, ao presidente do Dia Brasil, Sebastien Durchon

19º Plurix



O VP de Vendas da Diageo, André Muller, entrega a homenagem ao Plurix, que foi representado pelo CEO, Jorge Façal, e o presidente do Supermercados Avenida, Kiko Binato

>>>

CHEGOU O MIGNONETO!

O Único feito 100% de FILE MIGNON SUÍNO



- Baixo teor de gordura*/10% menos gordura*
- Baixo em calorias/Apenas 37kcal por porção (3 fatias)

*comparado com outro produto da marca



- Equilíbrio perfeito entre SABOR e LEVEZA.

MPDV:



Cartaz



Table Tent



Wobbler



Moldura Precificadora



Testeira Freezer Vertical



Móbile



Pirulito

Sadia

20º Líder Comércio e Indústria

A gerente comercial de Automação da Águia Sistemas Helena Tamura, e o presidente da Aspas, Jorge Portugal, entregam a homenagem aos sócios do Grupo Líder, Paulo Henrique Caluff Rodrigues e Andrea Rodrigues Castro



21º Novo Atacarejo



O presidente do Novo Atacarejo, Daniel Costa, é homenageado pelo CEO da R-Dias, Alexandre Ribeiro, e o presidente da Apes, João Alves

22º Grupo ABC



O diretor do Grupo ABC, Thulio Martins, recebe a homenagem do gerente nacional de Vendas da Cargill, Eduardo Baldresca

23º Comercial Zaffari



O diretor comercial da Ribeirvalves, Marcelo Nasser, entrega o certificado ao diretor do Comercial Zaffari, Sergio Zaffari

24º Atakarejo



O representante da Rede Brasil, Murilo Couto, representando o presidente do Atacadão Atacarejo, Teobaldo Luís da Costa, recebe o certificado do diretor comercial da Acesur, Adriano Markus

KOLESTON

MARCA
TOP OF MIND
EM COLORAÇÃO¹

LÍDER DO SEGMENTO PREMIUM
NO CANAL ALIMENTAR²



Conheça também a nossa coloração SEM AMÔNIA

SOFT COLOR

"natural instincts"

SOFT COLOR É A
SEGUNDA MARCA
NO SEGMENTO SEM AMÔNIA³



SEGMENTO SEM AMÔNIA
CRESCER +8,3%⁴
NOS SUPERMERCADOS

AUMENTA O
TICKET MÉDIO⁵
DO SETOR HIGIENE E BELEZA
DO SEU SUPERMERCADO!

¹ MÉTRIC TOP OF MIND FÓUNDA DE SP - 2021 | ² SEGMENTO KIT - NIELSEN RETAIL INDEX NOV./J24 AS MODERNO | ³ NIELSEN RETAIL INDEX NOV./J24 AS MODERNO

blondor

BLONDOR CRESCER 4x
MAIS QUE A CATEGORIA
DE DESCOLORANTES NO
CANAL ALIMENTAR⁶



⁶ NIELSEN SCANTRACK NOV/MAR24 AS MODERNO

ENTENDA A SHOPPER DE COLORAÇÃO: ÁRVORE DE DECISÃO

- FÓRMULA**
(Com ou Sem Amônia)
- PERMANÊNCIA DE COR**
(Tonalizante, Permanente, etc)
- NUANCE**
(Louro, Castanho Vermelho, Preto, 10, 20, etc)
- FORMATO**
(Kit ou Minikit)
- MARCA**
(Koleston, Soft Color, etc)



*DEMI-PERMANENTE: DURA ATÉ 30 LAVAGENS

COMO EXPOR A CATEGORIA

- SEPARAR O SEGMENTO **DEMI-PERMANENTE** E **PERMANENTE**, E DIVIDIR AS MARCAS ENTRE **SEM AMÔNIA** E **COM AMÔNIA**. ORGANIZAR AS MARCAS VERTICALMENTE
- EXPOR NUANCES EM ORDEM DE **NUMERAÇÃO CRESCENTE**, SEGUINDO RECOMENDAÇÃO DO PLANOGRAMA
- O SEGMENTO TEMPORÁRIO DEVE SER EXPOSTO NA ALTURA DOS OLHOS, ORDENADO **DO MAIS ESCURO AO MAIS CLARO**
- DESCOLORANTES**: POSICIONÁ-LOS AO FINAL DA GÔNDOLA, **BLOCANDO AS MARCAS VERTICALMENTE**

25º Grupo Amigão



O diretor da unidade HC da Flora, Samir Jarrouj, junto com o presidente da Apras, Carlos Beal, entregam a homenagem ao diretor financeiro do Grupo Amigão, Vladimir Fortes dos Santos

26º Grupo Supernosso



O diretor financeiro e de Tecnologia do Grupo Supernosso, Vinícius Aroeira, recebe a homenagem do CEO da It Works, Rubens Scalioni

27º Grupo Bahamas



O presidente do Grupo Bahamas, Jovino Campos Reis, e seu filho, Carlos Henrique, recebem no palco a homenagem do CEO da Trebeschi, Edson Antônio Trebeschi

28º Roldão Atacadista



O presidente do Roldão Atacadista, Eduardo Roldão, é homenageado pelo VP de Vendas e Marketing da Ypê, Gilson Mazeto

29º Giassi Supermercados



O gerente de Marketing e Vendas da Toledo, Douglas Ricardo Vian Queiróz, entrega a homenagem para o diretor comercial da Rede Giassi, Osni Giassi

30º A. Angeloni



O diretor do Grupo Angeloni, Atanázio dos Santos Netto, e o diretor comercial da empresa Cara Preta, Frederico Campos



Condor

Agência Teófilo

**Há 95 anos sempre ao lado
do seu consumidor.**

**Conheça nossos produtos e leve para o seu
ponto de venda a marca que é referência
em cuidados pessoais e para casa.**



Condor
85th

Siga-nos nas redes sociais:

 facebook.com/mundocondor
 instagram.com/mundocondor/

 pinterest.com/mundocondor/
 linkedin.com/company/mundocondor/



Acesse Mundo Condor
para saber mais

PROMOÇÃO

80 ANOS SADIA PRÊMIOS TODO DIA

80 ANOS
Sadia

Compre 1 produto participante¹, cadastre-se em sadiapremiostododia.com.br e concorra a:

80 REAIS
NA HORA²

8

8 MIL
TODO DIA³

MILHÕES
NO FINAL

Participe



¹Consulte os produtos participantes no site da promoção. ²Prêmios entregues em carteira digital sem saque e sem transferência. ³Prêmios entregues em certificado de ouro. ⁴Prêmios distribuídos por sorteio, considerando o total de dias de compras. ⁵Consulte produtos válidos. Condição válida apenas na modalidade Sorteio. Promoção para compras válidas de 17/04/2024 a 05/07/2024, com inscrições até 10/07/2024, exclusivamente na modalidade Sorteio. Consulte condições de participação e Certificados de Autorização no site www.sadiapremiostododia.com.br. Imagens ilustrativas. Guarde a nota fiscal de compra.



A MEGA PROMOÇÃO

que vai esquentar suas vendas!

- Grande oportunidade de **FIDELIZAR O CONSUMIDOR** ;
 - Gera **MAIS FLUXO** para loja e traz **VISIBILIDADE PARA O PDV**;
- Oportunidade de **AUMENTO DE PRODUTOS** na cesta de compra;

E MUITA ATIVAÇÃO:



Presidentes discutem melhores práticas de obras e expansão

Coube aos presidentes apontarem o que estão colocando em curso para crescer de forma sustentável e com constância

POR **F2 CONTEÚDO**

>> A Comunidade Presidência foi a primeira a se apresentar no Smart Market 2024, e contou com a participação do presidente da ABRAS, João Galassi; do CEO do Grupo Koch, José Koch; da presidente do Intercontinental, Rosa Cunha; e do CEO do Super Nicolini, Patrick Nicolini Manfroi.

Na abertura, o presidente da ABRAS, João Galassi, voltou a ressaltar a importância do evento, que permite aos supermercadistas discutirem a fundo seus indicadores de performance. “No primeiro ano perguntamos quais indicadores deviam ser perseguidos. No segundo, mostramos quais foram escolhidos para guiar cada área e agora, nesta edição, teremos um MBA ao vivo, com cada painel mostrando o indicador de sua preferência e as melhores práticas para movê-lo”, explicou.

Nesse sentido, cada membro da comunidade escolheu um indicador para comentar. O escolhido por José Koch foi expansão e obras, um processo que, de acordo com o executivo, deve começar pelo alinhamento da família e dos sócios. “Quando isso não existe, perde-se muita energia. Esse é o primeiro desafio”, defendeu. O segundo passo é a definição do



modelo da loja – varejo ou atacarejo – e que tamanho de loja será construída.

No caso do Koch, o CEO explicou que a sua rede trabalha com três modelos de atacado e varejo, o que facilita o processo de escolha e início do projeto. “Quando o arquiteto faz projetos similares seguindo o mesmo modelo, você facilita o layout, o sortimento, o mix, as aprovações e o gerenciamento de categoria e todos na empresa começam a saber como funciona a empresa”, afirma.

Ele lembrou que não é raro se ver no mercado brasileiro varejistas com 20 lojas, todas diferentes umas das outras. “O modelo deve ser a loja mais rentável e defini-lo facilita tanto que até a prospecção de terrenos fica mais fácil. Ganha-se tempo. É importante definir e dar clareza a todos que buscam o que você quer”, diz.

Sobre o Intercontinental, Rosa Cunha lembrou que sua família trabalha no varejo há 68 anos, e que a rede existe há 38. “Temos que ter todos os





indicadores alinhados, mas às vezes precisamos focar em um”, disse. Diante das ações pós-pandemia e dos resultados apresentados no ano passado, Rosa decidiu acompanhar o indicador comercial mais de perto, assim como relação com fornecedores.

Esse trabalho teve como objetivo otimizar níveis de estoque, reduzir excessos e rupturas, melhorando custos. A iniciativa deu resultados. De acordo com Rosa, em 2023 o Intercontinental reduziu em 12% seu nível de estoque, em valor e em dias. “Continuamos nessa jornada: no primeiro trimestre de 2024 essa redução já chegou a 20%. Também reduzimos as rupturas: de 13% de nossas vendas e chegamos a 5,5%, mas fechamos o ano com uma média de 8%. Sabemos que há muitas oportunidades aí”, revela.

Ela explicou que o uso da tecnologia permitiu a criação de novas rotinas operacionais, o que levou à melhoria do nível de custo e, por consequência, da competitividade. “Conseguimos recuperar os atendimentos e essa escolha mexeu no processo de compra, contribuindo com outros indicadores, como fluxo de caixa, nível de fidelização e atração de clientes. Melhoramos a performance comercial e contribuimos com outros indicadores dentro da empresa”, comemora.

Manfroi, do Super Nicolini, escolheu apresentar as práticas da empresa sobre variação de patrimônio líquido e evolução do lucro líquido. O executivo lembrou que, em

João Galassi,
ABRAS,
José Koch,
Grupo Koch,
Rosa Cunha,
Intercontinental,
e Patrick
Nicolini
Manfroi, Super
Nicolini

2008, a rede estava em um momento difícil, o que levou à realização de um novo planejamento estratégico, que recolocou a rede no caminho do crescimento.

“Em 2021, um novo planejamento levantou algumas possibilidades de crescimento saudável. A execução se deu no ano passado, com crescimento de 56% de nosso patrimônio e 142% no lucro líquido”, revela. Boa parte deste crescimento veio da fusão com outras duas empresas da região. O Super Nicolini tinha dez lojas e, depois do processo, passou a 16 sem a necessidade de sangramento de caixa de uma aquisição e da abertura de lojas concorrentes.

“Verificamos se havia *fit* cultural entre as empresas e escolhemos os sócios. É uma opção da qual pouca gente lança mão, mas é uma alternativa que para nós deu excelentes resultados e trouxe muitas oportunidades”, explica. E ainda há oportunidades a serem exploradas já que, segundo Manfroi, há sinergias que ainda não foram aproveitadas. 



Em busca de melhores índices na área comercial

Executivos compartilham experiências e mostram como o foco em indicadores específicos podem melhorar o desempenho de supermercados

POR **F2 CONTEÚDO**

>> Com foco em temas como prazos de pagamento, bonificação e gestão de mix, os participantes da Comunidade Comercial mostraram como estão trazendo resultados para suas empresas. O painel foi moderado pelo diretor comercial da RedeMais Supermercados, Gilvan Mikelyson Góis, com a participação do diretor comercial do Grupo Ivasko, Paulo Ivasko, do diretor comercial do Supermercados Bruda, Adriano Ferreira, e do diretor comercial do Dom Atacadista, Caio Lira.

Ivasko contou que há cerca de sete anos o grupo iniciou um trabalho com foco no prazo de recebimento dos fornecedores. Para isso, foram catalogados todos os que atrasavam entregas, que foram mapeadas, assim como o prazo médio de recebimento caso estes produtos fossem entregues com mais frequência no centro de distribuição. “Fatiamos muitos recebimentos e isso ajudou inclusive na organização no nosso CD, com reflexos imediatos no estoque médio em dias”, explicou.

Com a medida, o ciclo financeiro do Grupo Ivasko teve um ganho de 27%, nos últimos três anos. Dentro do prazo médio de pagamento com fornecedores foram atingidos 17% de ganho, com meta de se chegar a 22% por conta da redução de estoque e de negociação com os for-



necedores. Além disso, o estoque médio teve uma redução de 21% em dias e houve um ganho de quase 28% na ruptura. “Foi uma construção para que todos os indicadores continuassem em queda”, comentou.

No Supermercados Bruda, Ferreira vem trabalhando no percentual de bonificação, de acordos comerciais e acordos de contrato de médio e longo prazo. Ele lembra que a iniciativa trouxe um incremento de margem de 1,3 ponto percentual. “Passamos de 29,8% para 31,1% de margem e isso foi impulsionado pelos acordos comerciais e contratos mais consistentes que fizemos com nossos fornecedores”, explicou, lembrando que no final de 2022 a rede fechou o ano com esse percentual de contribuição dos acordos comerciais na margem geral de 0,7%, percentual que chegou a 1,6% em 2023.

Uma das medidas que contribuíram para o resultado foi a extinção do setor de abastecimento. A rede trabalhava com abastecimento à parte do comercial, o que gerava uma desconexão do setor de compras com a execução de loja. Com a extinção, as compras foram para dentro do setor comercial. “Assim pudemos estruturar o setor, criar metas por categoria. Antes a compra era por fornecedor e agora cada comprador tem sua própria categoria”, diz.

Uma sequência disso é que é importante que o fornecedor também veja os resultados. “Passamos a vender para nosso fornecedor nosso plano de trade, nossa estratégia, para ver que isso é interessante e vai aumentar o resultado dele e da nossa empresa também. Aqueles que acreditaram no projeto viram resultado e continuam conosco”, disse.





No Dom Atacadista, a área comercial vem focando esforços na gestão de mix e na boa gestão da margem. Lira conta que este é um projeto que vem sendo desenvolvido há cerca de um ano, com a rede saindo de um mix de 15 mil SKUs para 10 mil SKUs. Para isso, foi formado um grupo de pessoas com *expertise* na área comercial, que realiza análises com informações internas de venda, BI e dados da Consinco, o sistema interno da empresa.

Segundo Lira, em todas as linhas foi detectado um comportamento quase linear, com uma grande gama de SKUs com pouca representatividade na venda. Também foi constatada uma excessiva cobertura de marcas na gôndola. Por exemplo, havia 12 marcas de espaguete na gôndola, com a necessidade de gerenciar 12 fornecedores nessa categoria e a geração de rupturas acima dos parâmetros de referência.

“Atacamos o problema nas análises. Levantamos os números, cruzamos com dados NielsenIQ, observando a representatividade de cada marca no mercado, para não enviesar a decisão somente com os dados internos. Então

Gilvan Mikelyson, da Rede Mais Supermercados, Paulo Ivasko, do Grupo Ivasko, Adriano Ferreira, do Supermercados Bruda, e Caio Lira, do Dom Atacadista



elencamos uma matriz de prioridades de SKUs para tomar a decisão do que sai e do que fica”, afirmou, lembrando que hoje o Dom Atacadista conta com parâmetros bem estabelecidos por sistema, para não crescer o mix de forma desordenada.

Além da redução no volume de SKUs, a rede conquistou uma redução de 45% na ruptura por conta da simplificação do gerenciamento. “Na sequência, elegemos os fornecedores-focos da empresa e estabelecemos as margens referência por linha e uma gestão disciplinar para não podermos vender abaixo desse valor. Isso trouxe um ganho de quase 2 pontos de margem percentual em um ano”, reforçou. **SH**

Entendendo o potencial de geração de valor das obras

Iniciativas como retrofit, análise de *payback* e padronização podem ajudar a trazer resultados para as redes

POR F2 CONTEÚDO

>>Na apresentação moderada pelo gerente de Expansão do Grupo Pereira, Cristiano Caron, a Comunidade Expansão, Obras e Engenharia discutiu estratégias de geração de valor a partir de sua operação. Os casos de sucesso foram apresentados pelo CEO do Supermercados Avenida, Kiko Binato; o diretor comercial do Grupo Alvorada Supermarket, Vinícius Bonifácio, e o sócio-presidente do Super Maxi Supermercados, Milson Borges.

Em sua apresentação, Binato destacou o potencial de incremento de faturamento que o retrofit de lojas traz. Ele explicou que a rede tem 38 lojas, 17 delas abertas somente no último ano. Destas, algumas foram adquiridas e outras foram construídas do zero. “Se começarmos a abrir lojas e não fizermos o processo de revitalização das mais antigas, quando volta para fazer investimentos eles ficam muito onerosos”, contou.

Exatamente por isso, entre 2014 e 2022, Binato e sua equipe revisitaram as lojas mais antigas para trazê-las para o padrão e fazer a transformação que era a proposta para o crescimento da rede. Além de padronizar as lojas, o Supermercados Avenida conseguiu também um incremento de vendas. Segundo o CEO, nas cidades com mercado mais maduro o retrofit traz 10% no faturamento.

“Por isso o retrofit para nós é um pilar de expansão muito importante e, para isso, o planejamento estratégico é essen-



cial. Ter visão do que vai fazer, quantas lojas precisam de retrofit mais profundo e quais não. Isso é muito importante e é um ganho significativo que o retrofit faz, sem gastar muito”, afirmou.

Para o diretor comercial do Grupo Alvorada Supermarket, Vinícius Bonifácio, um dos indicadores de destaque é o acompanhamento do tempo de retorno dos investimentos. “O Grupo Alvorada começou com apenas uma loja em 2019 e terminamos 2023 com 32 lojas, um crescimento orgânico e sustentável é muito gratificante”, destacou.

Ele lembrou que, no início das operações, não havia um modelo de loja definido, algo que vem sendo trabalhado por uma nova estratégia de lojas.





Nesse sentido, ele reforça a importância do planejamento e de contar com uma equipe focada. “Em alguns momentos, temos lojas próprias, mas onde tivemos mais crescimento foi com parcerias, porque conseguimos dar mais velocidade à abertura de lojas”, disse.

Para Bonifácio, também é importante definir o tipo de loja, o nível de serviço que vai entregar, o piso que vai colocar, o tipo de iluminação, etc. “Tudo isso tem impacto no valor e em ter um *payback* mais ou menos longo. Então, é preciso otimizar os processos e fazer um bom planejamento para reduzir esse prazo.”

O sócio-presidente do Super Maxi Supermercados, Milson Borges, destacou que a rede tem visto na padronização das lojas uma oportunidade e tem feito isso com base em marketing e geomarketing. “Tivemos oportunidade de reformar uma loja, fizemos investimentos de R\$ 1,4 milhão. Mudamos a estrutura, criamos departamentos que ela não tinha e chegamos a ver que poderíamos atingir um público que não tínhamos”, contou.

Cristiano Caron, Grupo Pereira, Milson Borges, Super Maxi Supermercados, Vinicius Bonifácio, Grupo Alvorada Supermarket, e Kiko Binatto, Supermercados Avenida

O processo incluiu a criação de rotisseria, padaria, parte de processados, etc., e isso fez, de fato, melhorar o fluxo de pessoas na loja, e tudo isso dentro do investimento estimado e *payback* em 36 meses. Como resultado, foi obtido um crescimento de 18% no primeiro trimestre em relação a 2023, sem contar a possibilidade de antecipar o *payback* para 24 meses.

“Conseguimos trazer o retorno sobre investimentos de 30%. Foi muito vantajoso mudar a estrutura das lojas com base em dados e conseguir atender ao público que não estava no radar”, comemora, revelando que a estratégia está sendo levada para outras lojas. **SH**

Ações que otimizam resultados

Responsáveis pelas áreas financeiras dos supermercados mostraram como melhorar, na prática, indicadores como caixa livre, dívida líquida e estrutura de capital

POR **F2 CONTEÚDO**

>>A Comunidade Financeiro foi moderada pela diretora financeira do Grupo Montekali, Débora Frasson, e contou com a participação do diretor financeiro do Grupo Passarela, Adriano Machado, do diretor-presidente do Supermercado Rena, Alexandre Maromba, e do diretor financeiro do Supermarket Alvorada, Luiz Otavio. Os indicadores abordados pelos componentes da comunidade foram: Caixa Livre, Dívida Líquida sobre o Ebitda e Estrutura de Capital.

Ao falar sobre o indicador Caixa Livre, Alexandre Maromba apresentou o *case* do Supermercado Rena e o foco da empresa no ciclo financeiro. “Até 2018, tínhamos um ciclo financeiro médio de 21 dias e mantínhamos um estoque médio de 42 dias. O caixa era mais apertado e sufocava a empresa. Perdíamos oportunidades como expansão e melhorias internas por conta disso e tínhamos um endividamento de curto prazo alto que gerava um desconforto nas finanças da empresa”, contou.

A virada do jogo começou em 2019, quando foi criado um comitê liderado pelos departamentos financeiro e comercial com o objetivo de otimizar o ciclo financeiro. “Foi uma conexão bem-sucedida, com muito diálogo em reuniões diárias e, depois, semanais. Projetamos um fluxo de caixa de até 60 dias, com isso as ações comerciais



pairavam nesse fluxo. Mediávamos se era possível fazer maiores aquisições e reduzíamos quando necessário”, explicou.

Segundo Maromba, foi criada uma “tríade saudável”, com recebimentos à vista cada vez maiores. Operadoras de caixa foram treinadas para oferecer sempre o débito ou Pix como primeira opção de pagamento e evitaram parcelamentos no cartão. Também foram recontratados todos os prazos de pagamentos com fornecedores e prestadores de serviços. “Com ajuda da tecnologia, monitoramos esses prazos de pagamentos e as notas fiscais, evitando pagamentos antecipados”, disse Maromba.

Sobre o estoque, o diretor disse que foi feito um esforço para baixar a média, que era de 43 dias, buscando uma renovação do mix. Com esse trabalho, o diretor destacou que conseguiram chegar a um ciclo financeiro de sete dias e estoque controlado em 28



dias. “Isso nos deu liberdade financeira, com a utilização do dinheiro de forma mais inteligente. Seguindo essas metodologias fica mais fácil gerenciar a empresa. Hoje, nossa dívida de curto prazo é baixa”, concluiu.

O *case* de indicador Dívida Líquida sobre o Ebitda foi do Grupo Passarela, apresentado pelo diretor financeiro, Adriano Machado, que anunciou um crescimento de mais de 300% nos últimos três anos. “São os indicadores mais queridos do mercado financeiro para expansão dos negócios. Eles definem o custo da dívida, acesso a recursos, prazos, garantias. Quanto melhor esse indicador, melhores garantias a empresa terá”, comparou.

Machado relatou que em 2018 o grupo começou a expansão com algumas lojas e capital próprio. “Elevamos nossa dívida e a empresa então optou por buscar parceiros para esse crescimento. Aplicamos mais recursos na geração de caixa e menos no imobilizado”, contou, citando as vantagens do aluguel de imóveis, onde não há depreciação como em empreendimentos próprios. Também ajudou contar com a DRE (Demonstração do Resultado do Exercício) para dar o máximo de transparência do fluxo de caixa junto a seus parceiros e bancos.

Outra iniciativa foi a criação de uma política de lançamento de imobilizados e operações, que reduziu o risco de aplicar no imobilizado. O executivo concluiu enfa-

tizando a importância do indicador para todos os grupos que buscam expandir. “Com a dívida controlada dentro do Ebitda, maior prazo e garantias mais flexíveis, o grupo conseguiu uma expansão sustentável”, afirmou.

Já sobre a estrutura de capital, o diretor do Supermarket Alvorada, Luiz Otávio, explicou que o conceito desse indicador é que uma empresa mostra como trabalha seus ativos, sua lucratividade e oportunidade de crescimento. “O lucro líquido é que permite investimentos em novos negócios. Quanto maior o crescimento, maior será a necessidade de capital próprio ou de terceiros”, disse o diretor.

Outro fator levantado por Otávio foi a volatilidade: quanto maior, sinal de falta de gestão e dificuldade de captação junto a terceiros, o que pode ser uma espiral negativa para a empresa. Desta forma, ele apontou três indicadores principais a se observar: o endividamento geral, quanto uma empresa deve; endividamento de terceiros; e a composição de endividamento, que mostra qual o percentual da dívida de curto prazo em relação ao total da dívida.

Para o executivo, o segredo está em ter uma boa gestão com uma boa estrutura de capital. “Tem a ver com valorização da empresa, geração de riqueza para a sociedade e boa governança”, salientou. Ele lembra ainda que o CFO deve navegar em todas as áreas da companhia para obter os resultados que deseja. “O segredo do longo prazo não é a capacidade de produzir, mas a capacidade de gerir. Estrutura de capital é onde tudo começa”, concluiu. 

Débora Frasson,
Grupo
Montekali,
Alexandre
Maromba,
Supermercado
Rena, Adriano
Machado, Grupo
Passarela, e Luiz
Otávio,
Supermarket
Alvorada

Área jurídica também precisa de aprimoramentos

Em seu painel, os participantes da Comunidade Jurídico mostraram como ajustes em suas áreas podem resultar em ganhos para os supermercados

POR **F2 CONTEÚDO**

>> Moderada pelo diretor jurídico e de Expansão da Cencosud Brasil, Maurício Ungari, a Comunidade Jurídico apresentou soluções colocadas em prática que resultaram em ganhos para suas redes. Participaram da apresentação o head jurídico e Gestão de Contratos do Barbosa Supermercados, Márcio Lopes, o gerente jurídico do Supermercado Semar, Marcelo de Farias, e a coordenadora de jurídico do Assaí Atacadista, Valéria Rocco.

Márcio Lopes, do Barbosa Supermercados, mostrou como o controle de contencioso trabalhista pode melhorar os resultados da rede. Com 35 lojas e 5 mil funcionários, Lopes observou, há quatro anos, uma quantidade alta de acordos para evitar custos com perícia e eventuais condenações. Após reuniões com a diretoria e muitas avaliações dos processos, ficou decidido que era preciso reduzir esse número de acordos. “Foi um ponto de mudança muito grande. Colocamos uma advogada sênior para avaliar riscos e condenações, valor financeiro e descobrimos que em pequenas cidades havia inclusive escritórios de advocacia especialistas em processos contra o Barbosa”, relatou.

Com mais rigor, foram cortados 80% dos acordos. A área também trouxe uma pessoa de processos que ajudou



Maurício Ungari,
Cencosud Brasil,
Márcio Lopes,
Barbosa
Supermercados,
Marcelo de
Farias,
Supermercado
Semar, Valéria
Rocco, Assaí
Atacadista



a encontrar *gaps* que poderiam ser suprimidos. Em outra frente, foi reduzido o volume de papel utilizado na área, trazendo mais agilidade. “Digitalizamos todos os processos e criamos um ecossistema de controle, atualizado em tempo real com acesso para todos”, explicou o gerente. Com esse conjunto de medidas e um baixo investimento, a empresa reduziu em 53% o custo com processos trabalhistas com o mesmo tamanho da equipe no período de quatro anos.

Em relação à preventiva trabalhista, o gerente jurídico do Supermercado Semar, Marcelo de Farias, apresentou





um caso de mapeamento detalhado que gerou uma redução de 22% no número de processos. “Olhamos carteiras de processos, quais os pedidos mais recorrentes, análise das convenções coletivas, com atenção para cada município. Criamos então um mapa de risco para ações trabalhistas e falamos com todas as áreas envolvidas para buscar soluções. Também diferenciamos riscos pontuais de exponenciais, como, por exemplo, as folgas e demissões por justa causa”, detalhou o executivo.

Com isso, foram criados indicadores e métricas para redução dos processos. Outra medida foi maior aproximação com sindicatos, laborais e patronais. “Como nossos esforços são limitados, escolhemos nossas frentes de batalha. Com esse mapa de risco conseguimos ter melhor contingenciamento e provisionamento. Também implantamos uma controller para fazer essa alimentação de dados e monitorar dados explícitos e demonstráveis”, afirmou.

Valéria Rocco comentou sobre o processo de expansão agressivo do Assaí – mais de 100 lojas desde 2020 – que resultou em muitos pontos de fiscalização ainda durante a pandemia. “Muitas das multas em alguns órgãos são calculadas em cima do faturamento bruto da empresa ou da filial. Resolvemos então ter um olhar mais atento aos índices porque é importante para a saúde financeira da empresa”, informou.

O que fazer para reduzir o número e o alto valor das multas e colaborar com a fiscalização? Valéria disse que passou a responder a todas as notificações, muitas vezes ignoradas porque não tinham aplicação de penalidade. “Criamos o programa de treinamento ‘Assaí mais legal’ para melhorar a qualidade da operação, que tece ótimos resultados em relação à aplicação de penalidades. Nos aproximamos de áreas como documentação técnica e segurança alimentar, principalmente”, explicou.

Para a coordenadora, sair do escritório para ir às lojas, entendendo suas operações, proporcionou criar ações preventivas. As defesas ganharam melhores argumentos, demonstrando eventuais atenuantes e revertendo 30% de conversões de multas lavradas em advertências. Com essa atitude preventiva, já em 2022, houve uma redução de 18% para autos de infração, e, em 2023, uma queda de 14%. “Para otimizar os resultados do jurídico no que diz respeito a valores, fazemos uma avaliação, no local, das reais possibilidades de entrar com êxito numa apresentação de defesa *versus* descontos que alguns órgãos dão, o que se mostrou salutar para a saúde financeira da empresa”, concluiu. 

A importância da retenção de clientes

Especialistas contaram quais estratégias suas empresas têm utilizado para conquistar e reter clientes

POR F2 CONTEÚDO

>>A Comunidade Marketing apresentou, durante o Smart Market 2024, algumas estratégias de conquista e retenção de clientes que têm dado bons resultados. A apresentação foi moderada pela diretora de Marketing do Supermercados Dalben, Fernanda Dalben, com a participação da especialista em Trade Marketing e Inovações do Roldão Atacadista, Victoria Roldão; da head de Marketing e E-commerce da Coop Cooperativa de Consumo, Luciana Samadello; e do gerente comercial do Grupo Verona, Marcelo Gasparoto.

No caso do Roldão, foi apresentada uma campanha de incentivo, realizada em parceria com a 3corações, criada com o objetivo de atrair clientes para a categoria café. A iniciativa envolveu uma ação de gamificação, na qual a cada R\$ 20 em compras de produtos 3corações no Roldão, o cliente ganhava a chance de girar uma roleta interativa no aplicativo Roldão+ para concorrer a prêmios de até R\$ 500.

“Para divulgar essa campanha, utilizamos nossos canais on-line e off-line de forma abrangente e em 30 dias tivemos mais de 86 mil clientes engajados, o que trouxe uma venda incremental de 22,5% e um aumento de mais de 20% na quantidade de cupons fiscais”, contou, ressaltando que isso representou um ROI de 14 vezes o valor investido e aumento de 8% no *share* da categoria para a 3corações.

Victoria destacou que os investimentos feitos na plataforma de CRM da rede desde 2016 foram cruciais para o sucesso da iniciativa, direcionando a mensagem no



Fernanda Dalben, Dalben Supermercados, Victoria Roldão, Roldão Atacadista

momento certo de acordo com o perfil de compras de cada cliente. Sobre a escolha do aplicativo como mídia para a campanha, Victoria lembrou que a abordagem multicanal é indispensável nos dias de hoje em qualquer campanha. “A pessoa passa em média cinco horas por dia no celular, por isso, antes dele ser impactado pela campanha no piso de loja ele já pode ser impactado em casa, com uma mensagem on-line”, conta.

Já Luciana, da Coop, escolheu apresentar uma iniciativa que envolveu a busca de clientes inativos. “Nossa cooperativa acompanha as vendas. Quando identificamos que o cliente está inativo, colocamos ele numa régua e tentamos ativá-lo em 30 dias com campanhas específicas da indústria e outras”, explicou. Inicialmente, a medida resultava em um desempenho de 1,5% no retorno do cliente inativo, que voltava ao mesmo patamar de consumo dos últimos 30 dias.

Desafiado pelo time de CRM, o time de Luciana decidiu mudar a





estratégia e criou um grupo de controle desses clientes, que passaram a receber campanhas com certa frequência, mas baseadas em sua cesta de consumo apresentada em ofertas mais agressivas. Depois de três meses, a taxa de retorno saltou de 1,5% para 48%. “Por mais que eu tenha colocado o produto que ele queria com uma oferta mais agressiva, só 1% teve conversão nos produtos promocionais. O que foi surpreendente para nós. Ficamos mais 3 meses monitorando esses clientes, para ver o comportamento dele depois da campanha”, revelou.

Entre os clientes monitorados, cresceu em 5% a frequência na loja, com aumento também no valor médio gasto. “Não só resgatamos o cliente como tivemos mais fidelização e aumentamos o tíquete de compra. Nosso desafio é sempre ganhar escala. É preciso ter tecnologia para usar o algoritmo de propensão, trazer a segmentação do cliente e ter esse alinhamento com a mecânica comercial, para ter a segurança de ter esses produtos”, afirmou.

No Grupo Verona, o chamado PIV (Programa de Incentivo de Vendas) é considerado uma alavanca de trade marketing da rede. Marcelo Gasparoto explica que o PIV é um programa no qual um produto por mês é colocado nas frentes de check-out bem exposto, bem visível, com material do fornecedor. O executivo explica que, primeiro, busca a parceria com o fornecedor, selecionando produtos sensíveis para o momento, além de operadoras de caixa e time operacional e comercial engajados no projeto.

Luciana Samadello, Coop Cooperativa de Consumo, e Marcelo Gasparoto, Grupo Verona

“Nos falaram que um produto bem trabalhado no check-out iria gerar cinco meses de vendas em um mês, mas superamos esse resultado. Fizemos entre 12, 15 e 19 meses em um”, revela, lembrando que existe uma técnica que as operadoras precisam saber para vender e que o time de operações tem um incentivo para fazer a venda, com remuneração extra para as três caixas que mais venderem o produto.

No PIV realizado com o chocolate Talento no mês de dezembro, por exemplo, o grupo ampliou as vendas em 389%, saindo de uma média de 3.120 unidades para 60 mil unidades de venda. Aqui, a lucratividade foi de R\$ 37 mil, com quase R\$ 300 mil em vendas, o que normalmente seria alcançado em 19 meses. “Também fizemos uma parceria com a R-Dias para melhorar o PIV. Entendemos que o produto precisa estar em todos os check-outs e a R-Dias fez uma reunião de treinamento com as operadoras”, disse. 

Aprendendo a trabalhar preço e rentabilidade

Supermercadistas debateram a importância de, mais do que tecnologia, saber preparar as pessoas e estudar o ecossistema para ser mais eficiente

POR **F2 CONTEÚDO**

>> Durante o SmartMarket 2024, o encontro da Comunidade Operações serviu para mostrar a importância de temas como pesquisa, formação de preço e ruptura. Mediado pelo diretor de Operações do Supermercado Ponto Novo, Eduardo Gimenes, o painel contou com a participação do CEO do Arasuper, Adem Araújo; do sócio-diretor de Marketing e comercial do Festival, Carlos Beal; e do CEO do Lopes Supermercados, Paulo Drago.

Araújo, do Arasuper, destacou a importância do monitoramento da concorrência no dia a dia da empresa. “Durante um período, tínhamos dificuldades em competitividade de preços e necessitávamos buscar mecanismos para nos tornarmos mais competitivos e nos mantermos no mercado”, lembra. Depois de realizar uma pesquisa de preços junto aos concorrentes, ele descobriu que praticava praticamente o dobro.

O primeiro aprendizado ali foi a necessidade de pesquisas mais robustas e eficientes. “Outro ponto importante é que despertamos para a seguinte questão: somente tecnologia não basta, é preciso contar com uma equipe qualificada, capaz de explorar todo o potencial da tecnologia e tratar os dados de maneira estratégica”, explicou, lembrando que a segunda fase da evolução foi a reestruturação da área comercial, dando mais relevância aos compradores, considerados peças fundamentais na formação do preço estratégico.



Eduardo Gimenes,
Supermercado Ponto Novo,
Adem Araújo,
Arasuper...



“Criamos um BI interno e estruturamos o setor de preços”, lembrou. Finalmente, estabeleceram um novo modelo de trabalho, com o uso do Zukkin, um software de precificação, análise de competitividade, pesquisa de campo e tendências de mercado. Hoje, o Arasuper consegue elencar seus principais concorrentes e monitorar os 500 itens que precisam estar no atacado.

No caso do Festival, o sócio-diretor de Marketing e comercial da rede, Carlos Beal, destacou a experiência vivida para manter a rentabilidade das lojas – 23 no total. “A rentabilidade é o supermercadista quem faz, não é o preço”, acredita. No Festival, ela foi mantida ao longo de 2023 – considerado o melhor ano da história da empresa – com aumento do foco na ruptura. Para isso, houve um trabalho de identificação das áreas com maior quebra.

“Perecíveis é o setor de maior quebra, por isso decidimos reduzir o estoque dos perecíveis”, explicou, lem-





brando que a quebra também é responsabilidade da área comercial. Com estas medidas, a rede ampliou mais de meio ponto percentual de rentabilidade da loja. “Além disso, buscamos ser uma empresa de excelência em colaboradores eficientes, porque o capital humano está sendo cada vez mais difícil de recrutar”, afirmou.

Para Beal, o varejo precisa começar a cuidar das pessoas, incluindo a revisão da questão salarial. “Precisamos fortalecer relacionamento, estabelecer parcerias. Está na hora de unir forças. Somos parceiros e não concorrentes. É preciso olhar para o objetivo comum: o cliente, e a resposta não está no seu concorrente, mas dentro da operação”, afirmou.

Com 33 lojas, a rede Lopes Supermercados vem se destacando pela formação do que chama de Rede de Vizinhança no Varejo. Paulo Drago, CEO da rede, explica que o varejo de vizinhança é um varejo de consistência e se caracteriza pela frequência com que o consumidor vai até a loja. “Ao menos três vezes na semana e em alguns casos, todos os dias, por isso a consistência na proposta de valor é fator-chave para a eficiência operacional”, observou.

Ele lembra que o consumidor quer ter confiança na loja, nas entregas, na disponibilidade de produtos e no preço justo. Para agregar estes componentes, Drago vem estudando o papel de cada categoria, lembrando que toda escolha traz uma renúncia. Foi a partir daí que a rede fez um trabalho de redefinição de sortimento de cada uma de suas lojas.

...Paulo Drago, Lopes Supermercados, e Carlos Beal, Festival

“Percebemos que os consumidores da classe C querem sortimento certo, na loja certa e no preço certo, além da melhor qualidade possível”, salientou. Assim, também foi redefinido o layout das lojas, selecionando o escopo de cada categoria e do nível de serviço a ser oferecido. Internamente, os gerentes foram fortalecidos e realizam reuniões semanais com todo o time de loja. Desta forma, foi possível ajustar o preço e inserir novos serviços de forma assertiva.

Tudo isso para atender o novo consumidor que, segundo Drago, tem novos desejos e necessidades a serem atendidos e, por isso, exige novos serviços. “Em um mercado mutável, ganha-se mais competitividade não somente com preços mais baixos e promoções, mas também com serviços inovadores e convenientes, aliados ao aumento da qualificação técnica”, afirmou. Para se manter em sintonia, a rede realiza frequentes medições de NPS e registrou, em 2023, crescimento de 11 pontos em relação a 2022. 



Crescimento exige mais cuidado com as pessoas

Redes supermercadistas enfrentam o desafio de manter a cultura dos fundadores apostando em iniciativas de capacitação e retenção de talentos

POR F2 CONTEÚDO

>> Reunida no Smart Market 2024, a Comunidade Pessoas mostrou como as empresas têm preparado seus colaboradores para preservar suas culturas, mesmo com crescimento acelerado. O painel, moderado pela CEO do Supermercado Molinari, Monique Pizzetti, teve a participação da head de Recursos Humanos do Tenda Atacado, Sueli Moraes, do diretor de RH do Supermercados Galassi, Pedro Alves, e do presidente do Mercadinhos São Luiz, Severino Neto.

Sobre o crescimento, Sueli lembrou que o Tenda Atacado não é mais uma empresa familiar, embora os fundadores ainda estejam presentes no dia a dia. Com oito mil colaboradores, a rede aposta na transformação digital como meio para capacitar todos eles. É um processo pelo qual o Tenda vem passando há quatro anos e que, de acordo com a executiva, afeta também o comportamento. “Quando falamos de práticas de RH, olhamos para o que precisava digitalizar. Hoje, o colaborador quer ter mais autonomia e fomos atrás desta mudança para o RH ser digital”, explica.



Monique Pizzetti, Supermercado Molinari, Severino Neto, Mercadinhos São Luiz



Essa visão levou à implementação da Tenda Capacita, uma plataforma de ensino a distância que pode ser utilizada em salas exclusivas montadas em cada uma das 43 unidades da rede, permitindo que os colaboradores sejam capacitados no local de trabalho. Sueli conta que ali existem trilhas de ‘saber fazer’, com academia de perecíveis e frente de caixa, e também voltadas para treinamento de liderança. Hoje, são mais de 96 mil horas de treinamento, sendo mais da metade dentro da plataforma. “A plataforma custa R\$ 38 por colaborador por formação e desde sua implementação tivemos crescimento de 14 pontos percentuais no NPS da empresa. Esse crescimento mostra que estamos no caminho certo e que precisamos investir nas pessoas”, afirmou.

No Supermercados Galassi, o foco da área de RH tem sido a redução do *turnover*. Pedro Alves lembrou que há todo um esforço de treinamento envol-



vido na contratação de cada funcionário e que ele recomeça do zero se a pessoa deixa a empresa. Este era um cenário especialmente crítico na frente de caixa, que conta com jornada na escala 6x1 e tem um terço do quadro folgando domingo, gerando problemas. “Em 2021, vimos que o modelo da escala 6x1 já tinha se exaurido para frente de caixa e encontramos na área da saúde e segurança a escala 12x36”, explicou.

Depois de checar na convenção coletiva a possibilidade de utilizar esta escala, Alves reuniu os colaboradores e propôs sua implementação, inicialmente como piloto em uma loja. “Montamos escala, treinamos a equipe e pilotamos o projeto por três meses e avaliamos os alertas”, pontuou. O modelo se mostrou acertado e foi implementado nas outras lojas da rede, caindo nas graças da equipe. “Hoje, vemos que tem colaborador que não se vê trabalhando fora desta escala. Para isso, o fortalecimento da liderança é ponto fundamental, porque sem equipe engajada não se monta a estrutura”, acredita.

Já o Mercadinhos São Luiz aproveitou o convite para participar do Great Place to Work (GPTW) para criar uma proposta de valor para seus colaboradores. A primeira participação foi em 2011 e, de lá para cá, a empresa vem evoluindo em melhorias e, claro, colhendo frutos. Severino Neto lembra que mais de 90% da liderança é toda formada dentro de casa, o que também vem contribuindo para a melhoria da posição no ranking. “Tanto que, em 2023, con-

Pedro Alves, Supermercados Galassi, e Sueli Moraes, Tenda Atacado

quistamos o primeiro lugar do Prêmio GPTW em Varejo”, comemorou.

Além do foco nos indicadores auditados pelo GPTW, o Mercadinhos São Luiz não perde de vista outros, como os tradicionais absenteísmo (hoje em 1,6) e o *turnover*, que varia de 15% a 18%, e outros mais inovadores, como o índice de felicidade dos funcionários (98%), que é obtido com base em um questionário com várias perguntas sobre relacionamento dentro da empresa. Outra métrica é o NPS dos demitidos, que aponta que 91% disseram que voltariam a trabalhar na empresa e 96% recomendariam a empresa a um amigo. Além disso, a empresa conta com iniciativas de preservação de sua cultura. “Cultura é o que respiramos e vivemos no dia a dia. A empresa é de 1928, meu tio é da segunda geração e montamos um memorial para ele. A cultura é o que liga as diferentes gerações e o que faz a empresa ter propósito”, disse. 



A tecnologia trabalhando a favor dos resultados

Casos de sucesso mostram que, quando usada de forma estratégica, a tecnologia é fundamental para os resultados das redes supermercadistas

POR **F2 CONTEÚDO**

>>O painel que reuniu os participantes da Comunidade Tecnologia no Smart Market 2024 mostrou como a tecnologia da informação pode ser uma aliada das áreas de negócios. A discussão foi moderada pelo diretor de Finanças, Processos e Tecnologia do Grupo Superno, Vinícius Aroeira, e contou com a participação do diretor de Inovação e Tecnologia do Mega Tejo Tão Supermercados/Bixdata, Diego Marcel, do gerente de TI do Supermercado Estrela, André Ribeiro; e do CDO (Chief Data Officer) do Supermercado Carrefour, Arthur Lima.

Ao falar do Mega Tejo Tão, Marcel lembrou tratar-se de uma empresa familiar para quem a experiência do cliente é muito importante. Nesse sentido, ele observou que muitos dos clientes de suas lojas não compravam no setor de açougue e que, naquele momento, não era possível saber a causa, já que o uso de senha em papel não permitia saber quanto tempo o cliente aguardava o atendimento na fila.

“Então, construímos um sistema de dados para avaliar toda a jornada de atendimento ao cliente, em todos os pontos, como padaria, rotisseria e açougue”, contou. Além disso, foi colocado um totem na loja para que o próprio cliente emitisse sua senha, permitindo saber a que



horas ele entrou na loja, quanto tempo aguardou pelo atendimento e a taxa de desistências. Isso é possível porque estas informações ficam vinculadas ao ID do operador.

Além disso, ao final do atendimento o time de Marcel tem acesso também à avaliação do NPS, com detalhamento analítico e o valor da venda. “Comparado aos resultados obtidos no primeiro trimestre de 2023, tivemos aumento no tíquete médio de 9% no açougue depois dessa evolução e ainda incremento de 500 kg/mês do operador”, avaliou.

Também com foco na satisfação dos clientes, o Supermercado Estrela desenvolveu um projeto baseado em conectividade SD-WAN (Wide Area





Network definida por software). Ribeiro lembra que, antes, contava com redes Wan-to-Wan de ponta a ponta, a um custo de quase R\$ 1 mil por ponto. Com a adoção da SD-WAN, esse custo foi reduzido a R\$ 300 por ponto. “Além disso, consigo agregar novas tecnologias, gerando mais satisfação ao usuário, fornecedores e parceiros e com mais segurança”, disse.

Com isso, hoje as 11 lojas do grupo apresentam bons resultados, com aumento de eficiência operacional e processos mais ágeis. “Queremos dobrar este ano o número de lojas autônomas em condomínios, das cinco atuais para dez. E para isso, precisamos trazer mais tecnologia, para melhor gestão, sistemas integrados e respostas mais rápidas para a operação”, defendeu.

Até por causa de seu tamanho, o Carrefour enfrenta hoje muitos desafios na área de tecnologia. Para Lima, a escala do grupo é o maior desafio enfrentado por sua área. “Antes tínhamos uma abordagem de investimento em tecnologia por meio de contratos. E percebemos que

Vinicius Aroeira,
Grupo
Supernosso,
Diego Marcel,
MegaTejotão
Supermercados/
Bixdata, André
Ribeiro,
Supermercado
Estrela, Arthur
Lima, Carrefour

era custo muito alto. Iniciamos, então, um processo de internalização de times de olho no ROI e estabelecemos que tínhamos de trazer ao menos duas vezes e meia o retorno do investimento”, revelou.

Nessa jornada, o time do executivo vem estudando a habilitação do uso de inteligência artificial, especialmente para a previsão de demanda de frutas, legumes e verduras. Ele conta que os primeiros testes reduziram estoques e perdas de cinco a sete vezes. “Percebemos que o mais importante é estar no chão, ou seja, é essencial ir à loja. Os profissionais precisam observar de perto o que está acontecendo e misturar ciência e pessoal”, finalizou. 

Aprimoramento de processos amplia eficiência

A busca por mais eficiência em supermercados passa pela melhoria de processos em áreas distintas, como comercial e logística, e também no ecossistema

POR **F2 CONTEÚDO**

>>A busca de pontos de melhoria de processos para o ganho de eficiência operacional foi o principal tema do painel moderado pelo vice-presidente de Relações Institucionais e Administrativo da ABRAS, Marcio Milan. Ele trocou informações com a gerente administrativa e de Controladoria do J. Pavani Supermercados, Flávia Borges, a diretora de Gestão de Riscos, Perdas e Qualidade do Carrefour, Valdiléia Xavier, e o gerente de Logística do Giassi Supermercados e do Combo Atacadista, José Roberto Sampaio.

No J. Pavani o desafio tem sido enfrentar alguns dos reflexos da pandemia, como a entrada de novos concorrentes, principalmente atacadistas, em Macaé, cidade onde a rede está sediada. Flávia lembra que o período desequilibrou a área comercial da empresa, com a criação de expectativas de venda com prazos maiores, mais compras e estoques maiores. “De repente, os consumidores reduziram as compras e nos vimos com muitos produtos com validade vencida: saímos de uma ineficiência de 0,3% para 11%”, revela.

Para reverter a situação, o J. Pavani passou a trabalhar no controle da área comercial, estabelecendo níveis mínimos e máximos de estoque e se aproximando dos repositores para ampliar os acertos nos produtos com



maior giro. “Hoje estamos em um patamar de 0,2% em média. Agora temos tomado medidas junto ao hortifrúti para diminuir produtos impróprios”, afirmou. As ações incluem também mudanças na estocagem de produtos, exposição de gôndola e abastecimento de caminhão e, com elas, a rede terminou 2022 com 2% de ineficiência e 2023, com 1%, com meta de reduzir mais 20% sobre este índice em 2024.

Já o Carrefour investiu na melhoria da questão logística ao longo de 2022 e fez isso trabalhando com auditoria por amostragem em todas as suas lojas. Uma das medidas para ampliar a eficiência desta auditoria foi internalizar o processo, antes realizado por terceiros, e apostar no uso



da tecnologia. “Em 2023, integramos inteligência artificial em nosso sistema de gestão de distribuição de mercadorias, o que nos permitiu ampliar a auditoria de cargas de 12% para 23%”, disse Valdiléia Xavier.

Esse trabalho ajudou o Carrefour a encontrar as categorias que mais apresentam problemas nas lojas, o que resultou em mudanças na maneira de conferir entregas nas unidades logísticas. “Com base nessa análise, voltamos para a unidade logística e, em 2023, conseguimos uma redução de 0,05%, ou R\$ 6 milhões, nas perdas de desvios operacionais”, comentou.

No Giassi Supermercados e no Combo Atacadista, o ganho de eficiência veio a partir de um trabalho conjunto com a comunidade de fornecedores, o que incluiu auditar perdas. “Percebemos que as entregas de fornecedores em diversos pontos estavam ocorrendo de maneira quase que autônoma e as lojas estavam entregues à própria sorte”, explicou José Roberto Sampaio. Isso significa que muitas vezes a loja tinha que entrar em contato com o comprador para sanar eventuais problemas.

Marcio Milan, da ABRAS, Flávia Borges, do J.Pavani, José Roberto Sampaio, do Giassi Supermercados e Combo Atacadista, e Valdiléia Xavier, do Carrefour

Para resolver isso, a rede implementou um sistema de registro de ocorrências de entregas, que utilizava um grupo de WhatsApp com os fornecedores para trocar informações. “Aí começamos a fazer registros organizados destas ocorrências e, com eles, conseguimos trazer estas informações de forma organizada para as reuniões com os fornecedores”, esclareceu. Desta forma, foi possível mostrar aos fornecedores onde havia falhas e as soluções começaram a fluir de forma colaborativa e com mais agilidade. “Registramos 200 ocorrências em 2023, todas solucionadas e sem reincidência. Agora passamos a trabalhar na prevenção dos problemas, agilizando o fluxo de chegada de produtos”, finalizou Sampaio. **SH**

Rastreabilidade amplia conformidade de produtos FLV

Nova edição da pesquisa realizada pela ABRAS mostra crescimento na conformidade de frutas, legumes e verduras

POR **F2 CONTEÚDO**

>>O programa de Rastreabilidade e Monitoramento de Alimentos (RAMA) executado pela ABRAS em parceria com a Anvisa e a Paripassu apresentou, durante o Smart Market 2024, os resultados de mais um ano de trabalho. Após 18 anos da implementação do programa, a evolução é evidente, mostrando que os produtos da categoria FLV (frutas, legumes e verduras) que chegam aos supermercados estão cada dia mais atingindo altos graus de conformidade.

O vice-presidente de Relações Institucionais e Administrativo da ABRAS, Marcio Milan, lembrou que o programa ajuda fornecedores e supermercados a atenderem a regulamentação obrigatória para vegetais frescos de forma transparente e colaborativa. “Temos uma parceria com a Anvisa que dá suporte ao trabalho que desenvolvemos com relação à rastreabilidade”, afirmou, ressaltando que este trabalho permite mostrar de forma transparente para cadeia e meios de comunicação como o tema rastreabilidade vem sendo tratado.

O CEO da Paripassu, Giampaolo Buso, explicou que o programa é baseado em pilares de rastreamento colaborativo, cobertura coletiva, monitoramento de defensivos



O professor José Luiz Tejon, Adriana Torres da Anvisa, Marcio Milan VP da ABRAS e Giampaolo Buso CEO da Paripassu



químicos, políticas de correção, treinamento e capacitação. “Este último não era um pilar, mas trouxemos este ano porque já vimos fazendo treinamento e capacitação com produtores e hoje este é um aspecto relevante”, disse, reforçando a importância da parceria com a Anvisa, que traz o governo para o tema por meio da construção de uma relação de confiança.

E esta relação tem trazido para o setor supermercadista benefícios





que vão além do atendimento da legislação. Por meio dele tem sido possível aos supermercados organizarem sua base de fornecedores FLV. Mais que isso, esta organização traz redução de perdas e melhoria nos indicadores de eficiência operacional, além de ampliar o uso de tecnologia, como a adição de código de barras e QR Code GS1 para automação do recebimento de produtos. Com tudo isso, parceiros passam a ser mais cuidadosos com o produto

“Temos uma parceria com a Anvisa que dá suporte ao trabalho que desenvolvemos com relação à rastreabilidade”

MARCIO MILAN,
VP de Relações
Institucionais e
Administrativo da
ABRAS

que enviam, o que é um passo significativo na melhoria da qualidade.

RESULTADOS POSITIVOS

Atingindo 74 supermercados, que representam cerca de 40% das vendas do varejo supermercadista, o RAMA monitora pontos de venda em todo o Brasil, com foco especial em cereais, frutas com casca comestível, frutas com casca não comestível, hortaliças folhosas, hortaliças não folhosas, leguminosas oleaginosas, raízes, tubérculos e bulbos e café.

Com este foco, em 2022 foram rastreadas 2,3 milhões de toneladas de produtos, volume que chegou a 2,6 milhões de toneladas em 2023, com maiores concentrações nas regiões Sudeste e Sul. Um aspecto importante destacado por Buso é o crescimento no número de amostras: foram 2.340 em 2022 e 2.458 em 2023. “Nossa expectativa é chegarmos a 2,6 mil amostras em 2024”, comenta.

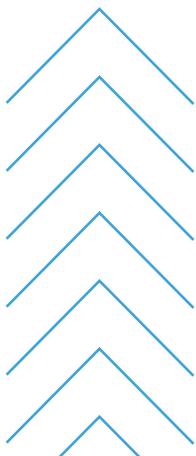
As análises realizadas em 2023 mostraram evolução no índice de conformidade dos produtos. Em 2022, eles estavam com 80% de conformidade, chegando a 81% em 2023 e com previsão de alcançar 83% em 2024. É um salto, considerando que, em 2011, esse índice era de 69%. “Mesmo com uma série de fatores interferindo na produção, como questões climáticas, vemos uma retomada na busca e no uso de tecnologias adequadas”, explica, destacando a melhoria em categorias como frutas, que saltaram de 65% em 2011 para 84% em 2023; legumes, que foram de 33% para 79%; e verduras, que saíram do zero para chegar a 75%.



Para a gerente de Monitoramento em Avaliação de Risco da Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), Adriana Torres, mesmo com estratégias diferentes, os resultados do RAMA em relação aos índices de conformidade são semelhantes aos do Programa de Análise de Resíduos de Agrotóxicos em Alimentos (PARA), realizado pela Anvisa. “Há várias ações por parte de fornecedores, governo e indústrias para que esse percentual aumente. Temos potencial para chegar aos índices dos Estados Unidos e Europa, onde a não conformidade não passa de 5%”, acredita.

Buso concorda e destaca que os ganhos de eficiência são evidentes ano após ano, principalmente em razão de iniciativas como o Comitê Técnico RAMA, o Encontro Técnico RAMA, a Análise de Risco Dietético e a adoção do QR Code Padrão GS1. Para Adriana, a eficiência passa pela necessidade de oferecer alimentos cada vez mais seguros para os consumidores. “As substâncias químicas são um tema que preocupa, mas precisamos ter um refinamento científico. A ciência é a base para este trabalho e precisamos estar atentos a ela”, disse a especialista.

Adriana fez questão de ressaltar que não conformidade é diferente de risco. Ela lembrou que a avaliação de risco leva em conta não apenas a quantidade de resíduos em





Varejo

um alimento, mas também quantas pessoas o consomem. “Com isso, temos verificado que os resultados em relação à avaliação de risco são menores que 1% deste total de amostras”, acrescentou. 

Prêmio RAMA reconhece as referências do mercado

Também durante o Smart Market 2024 foi realizada a entrega do Prêmio RAMA, criado para quantificar o trabalho realizado ao longo do ano, indicando o desempenho da base de produtores e varejistas. O prêmio é concedido a partir de notas dadas a critérios como proatividade (amostras próprias), quantidade de supermercados rastreados, volume rastreado, portfólio, conformidade. Ao todo, foram avaliados 994 fornecedores e 66 grupos de supermercados, com as seguintes premiações:



Valdiléia Oliveira, do Grupo Carrefour, recebe prêmio de Bruno Pessotti, da Frutmel



Tadashi Ueno, do Supermercados Condor, recebe prêmio de Roberto Takao Maeda, do Grupo Maeda



Wladimir Fortes Santos, do Grupo Amigão, recebe prêmio do VP de Relações Institucionais ABRAS, Marcio Milan, e de Giampaolo Buso, CEO da PariPassu



João Rodrigo dos Santos, do Hortifruti & Natural da Terra, recebe prêmio de Emílio Favero, da AlfaCitrus



Elizeu José de Lucena, do Atacadão, recebe prêmio de Andreza Ramos Leite, do Sítio Sol Nascente



Gledciani Teodoro, do Grupo Giassi, recebe prêmio de Neto Beloni, da Beloni Alimentos

Produtores



Bruno Pessotti, da Frutmel, recebe prêmio de Valdiléia Oliveira, do Grupo Carrefour



Emílio Favero, da AlfaCitrus, recebe o prêmio de Daiane Cristina, do Grupo Carrefour



Neto Beloni, da Beloni Alimentos, recebe o prêmio de Gledciani Teodoro, do Grupo Giassi



Roberto Takao Maeda, do Grupo Maeda, recebe prêmio de Elton da Silva, do Grupo Giassi



Andreza Ramos Leite, do Sítio Sol Nascente, recebe prêmio de Elizeu José de Lucena, do Atacadão



Nossa sintonia com os clientes e presença nas lojas, geram soluções em mobiliário para exposição inteligente, promovendo ambientes harmônicos e rentáveis.

Adega



+ mais
excelência
em ambientes de consumo



Acesse o site

Especializada em criar soluções completas para o varejo, a ProMarket cria mobiliários de alto padrão que proporcionam uma melhor experiência de compra.

www.promarket.ind.br

Um debate sobre os ganhos de eficiência nos supermercados

Dividido em três sessões, o Fórum de Eficiência Operacional reuniu empresários e especialistas em torno de temas como perdas, segurança e manipulação de perecíveis

POR **F2 CONTEÚDO**

>> Realizado em paralelo ao Smart Market 2024, o Fórum de Eficiência Operacional da ABRAS foi dividido em três sessões, realizadas ao longo do dia 9 de abril, em São Paulo. A primeira delas, comandada pelo vice-presidente de Relações Institucionais e Administrativo da ABRAS, Marcio Milan, apresentou o resultado da pesquisa sobre eficiência operacional realizada em 2023.

Em sua apresentação, ele lembrou que o lucro líquido de uma empresa anda lado a lado com as perdas e que o setor precisa de um novo olhar para esta métrica, que ajuda a entender o quanto os supermercados conseguem ser eficientes em todo o processo operacional. E o estudo apontou que o setor teve 98,13% de eficiência em 2023, contra 98,21% em relação ao ano anterior.

Entre as métricas apuradas, a quebra operacional foi de 56% para 59%; o desvio operacional (furtos externos e internos), de 32% para 28%; e o desvio administrativo, de 12% para 13%. Em valores, a pesquisa apontou que, em 2023, a ineficiência representou R\$ 14,3 bilhões; a quebra operacional, R\$ 8,4 bilhões; os furtos, R\$ 4 bilhões; as perdas por prazo de validade representaram R\$ 3,3 bilhões; e

os desvios administrativos, R\$ 1,9 bilhão. “São números preocupantes e precisamos avançar nas soluções”, afirma Milan, ressaltando que as doações, em 2023, somaram 118 mil toneladas, ou R\$ 2,9 bilhões.

O diretor do Comitê de Eficiência Operacional da ABRAS e do Giassi Supermercados, Ederson Fernandes, destacou que a queda na eficiência foi muito pequena, mantendo quase uma estabilidade. O executivo desmembrou as quebras operacionais, mostrando que houve perdas e ganhos. Por exemplo, as perdas por prazo de validade caíram de 43% para





39% e os danos de equipamentos caíram de 4% para 2%. Por outro lado, o percentual de produtos avariados subiu de 21% para 22%; os produtos impróprios para consumo subiram de 27% para 31%. “A queda nas perdas por prazo de validade mostra que estamos ganhando eficiência com o crescimento da venda social”, afirma.

O CEO da RTC Brasil, Romualdo Teixeira, acredita que os percentuais muito próximos apontam para uma certa estabilidade na maioria dos varejistas. “Mas ainda temos varejistas que têm dificuldade para gerenciar estoque e muitos não fazem inventário.

Índice de eficiência operacional do setor ficou em

98,13%

em 2023

Por isso, nossa missão é divulgar os números e a metodologia para o mercado”, afirmou.

Ele ressaltou o aumento da participação do setor na pesquisa, que nos últimos oito anos saltou de 60% para 85%, numa demonstração de que o setor como um todo está entendendo a importância do ganho de eficiência. “Vemos que muitos deles estão atuando diretamente em ações de redução e combate ao desperdício, mostrando que estamos olhando para a consciência social, com impacto direto na reputação da empresa”, disse.

Voltando ao resultado da pesquisa, Teixeira ressaltou que, sobre os percentuais de desvios operacionais e administrativos, os mais relevantes foram os furtos. A percepção do executivo é que a implementação de processos de apoio baseados em tecnologia foram fundamentais na redução de furtos externos – de 68% para 61%. Por outro lado, o aumento nos furtos internos – de 17% para 23% – mostra a necessidade de trazer mais valor para o trabalho dos colaboradores e sua importância para as empresas.

FOCO NA SEGURANÇA

Focada no tema segurança, a segunda sessão do Fórum de Eficiência Operacional começou com um keynote do secretário de Segurança e Ordem Pública de Florianópolis, coronel Araújo Gomes (veja box), seguido de um painel sobre o tema mediado por Ederson Fernandes. Já no painel, o coronel defendeu o uso de câmeras corporais no varejo.

“As câmeras corporais têm funções bastante específicas e efetivas quando empregadas no varejo, assim como no serviço público”, disse. A primeira é proteger a empresa e seus colaboradores contra falsas acusações, evitando que fiquem à mercê de terceiros que filmam determinadas ações. A segunda função é jurídica, fornecendo provas que garantam que uma abordagem potencialmente arriscada não termine de maneira ineficaz, com coisas mal documentadas.

No entanto, para que elas sejam bem utilizadas, Araújo Gomes lembrou que os colaboradores devem ser capacitados para utilizar linguagem, gestos e distância compatíveis durante as interações. Outro ponto destacado por ele é que, durante os treinamentos, é essencial que os colaboradores tenham a oportunidade de ver como ficam as filmagens e tenham a certeza de que elas serão auditadas.

O treinamento serve também para que os responsáveis pela segurança no varejo tenham clareza dos protocolos a

>>>

serem utilizados. Por exemplo, o gatilho de uma abordagem deve estar relacionado à exposição ao risco e ao que ele protegerá. “Por exemplo, não vale a pena fazer uma abordagem de alto risco para proteger um pacote de fraldas, mas pode valer para um telefone recém-lançado”, destacou.

Nesse sentido, a construção dos protocolos deve contar com a participação de outras áreas, como a jurídica, que deve introduzir termos que reduzam o risco jurídico; relações institucionais, identificando o que pode representar um desastre reputacional. Além disso, os colaboradores devem ser treinados para fazer uso do protocolo, sabendo que toda abordagem é potencialmente de risco.

Para o diretor de Gestão de Riscos, Prevenção e Perdas do Carrefour, Elizeu Lucena, a abordagem é válida, mas deve envolver também os prestadores de serviços de segurança. “Todo varejista tem vigilantes externos, com um turnover relevante. Isso mostra como o tema é complexo”, afirmou. Indo além, o supervisor em Prevenção de Perdas do Hirota Supermercados, Ailton Silva Arcanjo, lembrou que as lojas estão no limite entre o privado e o público. “Existe ali uma gama de oportunidades para malfeitores. Como ser mais eficiente nesse sentido?”, questionou.

Araújo Gomes reconheceu a existência desses “espaços cinzentos”, que são privados do ponto de vista jurídico, mas públicos sob o ponto de vista da ocupação e frequência. Para minimizar as oportunidades citadas por Arcanjo, ele sugere algumas medidas

"Ainda temos varejistas que têm dificuldade para gerenciar estoques e muitos não fazem inventário. Por isso, nossa missão é divulgar os números e a metodologia para o mercado"

ROMUALDO TEIXEIRA,
CEO da RTC Brasil



As lições da segurança pública

Em seu keynote durante o Fórum de Eficiência Operacional, o secretário de Segurança e Ordem Pública de Florianópolis e ex-secretário de Segurança do Estado de Santa Catarina, coronel Araújo Gomes, apresentou medidas de segurança que geraram resultados e traçou paralelos em relação à sua aplicação no varejo. Ele lembrou que Santa Catarina é considerado hoje o estado mais seguro do Brasil, assim como Florianópolis, a capital mais segura. “Mas nem sempre foi assim. Essa mudança veio com a adoção de algumas estratégias”, lembrou. O primeiro passo, inspirado no que foi feito em Nova York, foi passar a acompanhar indicadores e tentar responder rapidamente às alterações, assim como priorizar ações que tivessem maior impacto com o menor custo. “Entendemos a dimensão e significado de nosso negócio e descobrimos que nossa missão era proteger as pessoas e, para isso, trabalhamos em cima de objetivos claros e relevantes”, relatou.

Outro passo importante foi a definição de estratégias estruturantes, olhando para a segurança com um todo. O foco era não apenas reduzir os incidentes, mas também o medo, impactando o sentimento dos cidadãos. Isso deveria gerar aumento de confiança, mostrando que a correção de rumo era questão de tempo. E os resultados vieram. Em menos de seis meses houve queda no volume de furtos, roubos, latrocínios e mortes violentas.

Para Araújo Gomes, a estratégia se aplica aos supermercados, porque trata de estratificar os incidentes, os fatores que os determinam e criar padrões que garantam sua redução, tornando o setor de perdas decisivo. “No caso dos desvios operacionais é importante utilizar a matriz do triângulo do crime para sua prevenção”, pontuou, citando os três elementos que o compõem:

- **Ambiente favorável** – o crime só acontece quando o ambiente cria oportunidades e isso pode ser controlado pelos supermercados
- **Alvo desejável e vulnerável** – também é um dos fatores sobre os quais a segurança pode ter controle, identificando os potenciais alvos de criminosos
- **Agente que provoca o crime** – é o único fator fora do controle, mas pouco efetivo sem os outros dois.

preventivas, como interferir no entorno para que pequenos sinais de descaso não prosperem, como janelas e lixeiras quebradas.

Outro ponto é a utilização do que ele chama de desenho contra o crime, que se reflete na criação de espaços iluminados e transparentes, por exemplo. “Mas a grande sacada é se enxergar como parte do ecossistema de segurança pública da cidade e agir para ter certeza da atuação da força pública no entorno”, considerou, sugerindo também o cui-

Comando
dragões

desafio da
eficiência
operacional



Comparando, o coronel lembrou que Santa Catarina tem os melhores índices de segurança e o menor número de policiais por habitante. A chave da equação está na capacitação dos policiais, que precisam ter curso superior, e o uso da tecnologia, como câmeras, drones, sensores, detectores, etc. "Por mais que haja um policial treinado, ele não consegue olhar 100% das câmeras, 100% do tempo. Ele precisa de big data e capacidades preditivas", esclareceu.

Outro fator importante é a participação do cidadão que, segundo Araújo Gomes, é subestimada no varejo. Ele lembra que diferentes tipos de cidadãos trazem aprendizados distintos e isso se aplica aos clientes: há aquele que explora serviços e dá feedbacks; há o idealizador, que traz propostas; há o resolvidor e aquele que difunde boas práticas.

A polícia de Santa Catarina também aprimorou a qualidade das interações, passando a utilizar terminais móveis, câmeras corporais, armas menos letais, capacidades forenses e interoperabilidade. "Com tudo isso, a abordagem deve ser mais discricionária quanto maior for o risco de prejuízo reputacional ou financeiro. Deve haver protocolos seguidos rigorosamente e as decisões devem ser justificadas. Tudo isso forma modelos, definindo casos em que haverá abordagem e como ela será feita", concluiu.

dados com a interface entre o externo e interno, para que crises geradas no exterior não venham para o interior da loja: esta interface deve segregar os espaços, compartimentando consequências e riscos.

Arcanjo concorda e cita a participação dos conselhos de segurança dos bairros como exemplo. "É uma forma de interagir com o poder público e precisamos, como empresa, ajudar o poder público nesse sentido", ponderou. Lucena destacou também que o papel da área de gestão

"Deve haver protocolos seguidos rigorosamente e as decisões devem ser justificadas. Tudo isso forma modelos, definindo casos em que haverá abordagem e como ela será feita"

CORONEL

ARAÚJO GOMES,
secretário de
Segurança Pública de
Florianópolis

Dover Roll

O melhor e mais sustentável
saco para lixo do Brasil!



SORTIMENTO COMPLETO E LUCRATIVO EM SACOS PARA LIXO.





de riscos é importante e vai além da segurança e da proteção do patrimônio e dos colaboradores. “Por isso precisamos de protocolos sólidos e cenários de gestão de crise. Devemos sempre trabalhar com segurança em nossas operações e o gestor de risco tem papel fundamental nisso”, defendeu.

CUIDADO COM OS PERECÍVEIS

Na terceira e última sessão do Fórum de Eficiência Operacional, as discussões giraram em torno dos produtos manipulados e processados nas lojas. Romualdo Teixeira, da RTC, lembrou que o aumento na perda de perecíveis também está relacionado ao crescimento nas vendas deste tipo de produto. “Isso indica que grande parte dos varejistas melhorou seus processos”, argumentou, lembrando que a pesquisa mostrou a maioria dos respondentes um nível acima.

De volta ao painel, Ederson Fernandes reforçou que é preciso entender qual a maturidade de cada empresa para definir que remédio utilizar. “Isso nos ajuda a colher informações e a levá-las aos nossos associados. As empresas que estão mais maduras, têm uma eficiência melhor e uma lucratividade maior, mostrando que os processos são uma necessidade do varejo”, refletiu.

A coordenadora da alavanca administrativa do Comitê ABRAS e controller do Supermercado Jáú Serve, Lilia Coelho, concorda e lembra que o processo garante às empresas a melhor forma de atuar e de medir resultados. “Temos atuado nos perecíveis, que têm um peso muito maior, e os processos criam regras e procedimentos que dão oportunidade para que os funcionários sejam treinados na forma mais fácil de se trabalhar”, ponderou, reforçando a

“Temos atuado nos perecíveis, que têm um peso muito maior, e os processos criam regras e procedimentos que dão oportunidade para que os funcionários sejam treinados na forma mais fácil de se trabalhar”

LILIA COELHO,
Coordenadora da alavanca administrativa do Comitê ABRAS e controller do Supermercado Jáú Serve

necessidade de incentivar as empresas a trabalhar indicadores de melhoria de processos.

Para a coordenadora da alavanca quebra operacional do Comitê ABRAS e executiva de Prevenção de Perdas do Sonda Supermercados, Monica Reimberg Fernandes, a busca de eficiência operacional só tende a melhorar os indicadores dos supermercados. “O que vimos em nossa pesquisa é que a quebra operacional teve aumento e isso ocorre porque houve aumento nos registros”, justificou.

Como parte do processo de melhoria contínua e da adoção de processos consistentes, ela reforçou a necessidade de capacitar os colaboradores. “Eles são ouro de nossas unidades e essas pessoas precisam estar treinadas, inclusive para que consigam utilizar um coletor, fazer o checklist. Eles precisam saber utilizar isso da melhor forma possível”, acredita.

Esse processo de melhoria tem sido sentido em todo o setor. Para Teixeira, há uma evolução na adoção de processos que levam à maturidade e à eficiência operacional, mas isso precisa chegar a todos os associados da ABRAS. “Temos o desafio de chegar a 300 mil varejistas”, concluiu. 

TRAMONTINA

parceria para fazer bem feito

A Tramontina oferece a solução ideal para o seu negócio.



1º lugar
Frigideiras,
Panelas e Talheres



Descubra as diversas soluções e produtos disponíveis para o setor: desde utensílios de cozinha, talheres e facas até garrafas térmicas, acessórios para churrasco porcelanas e muito mais.

Explore também nossos serviços exclusivos, como equipes de vendas especializadas em autosserviço e estratégias de trade marketing, juntamente com soluções personalizadas para o ponto de venda, adaptadas às necessidades específicas e ao perfil de cada estabelecimento.

Fachada do Stand na APAS Show 2024
(Divulgação Tramontina)



Entre em
contato conosco.



BRF

Sadia chega aos 80 anos no mercado brasileiro

>>Um dos focos do Grupo BRF para 2024 é comemorar os 80 anos da Sadia, “uma das marcas mais amadas pelos brasileiros”, segundo o diretor de Contas Nacionais do Grupo BRF, Felipe Lalli. “Queremos estar cada vez mais próximos do cliente final. Para isso vamos lançar uma campanha que mostre como a marca acompanha o consumidor brasileiro e os principais fatos históricos no mundo nestas oito décadas”, revelou.

Além disso, a BRF vai lançar prêmios instantâneos de R\$ 80 reais, diários de R\$ 8 mil e um final, de R\$ 8 milhões, como parte de sua estratégia de marketing para estreitar o relacionamento com o consumidor final. Com mais de 100 mil empregados, exportação para 120 países, Lalli destacou os resultados positivos apresentados no último trimestre mostrando que “estamos preparados para o crescimento, com uma empresa mais enxuta e foco na aceleração de seu crescimento”.



Na avaliação do executivo, o consumidor brasileiro está com mais dinheiro no bolso, carrinho cheio e fazendo abastecimento mensal e, para atender a esse potencial de vendas, a BRF também criou o programa Loja Ideal. “O objetivo é, a partir das análises de dados, ocupar supermercados com espaço e preços adequados dentro de cada realidade local”, disse, reforçando ainda o investimento em inovação, com a criação de produtos lançados no festival Lollapalloza e o embutido de filé mignon suíno, entre outros.

DM

Ajudando os supermercados a venderem mais

>>O gerente comercial da DM, Victor Hugo, foi um dos palestrantes do Smart Market 2024. Ele destacou o crescimento da empresa, que há mais de 20 anos administra cartões de crédito *private label* – os chamados “cartões de loja” – e que hoje atua como um grupo de produtos financeiros voltados para a concessão de crédito.

“Alguns sabem que a DM fez algumas aquisições no ano passado, como a FortBrasil, administradora de cartões, que expandiu nossa atuação para regiões onde não tínhamos presença”, disse. O crescimento só reforça o compromisso da DM em dar apoio aos

supermercadistas, mantendo-se cada vez mais próxima dos lojistas em busca de resultados. Tanto é assim, que a DM tem hoje mais de 800 parceiros espalhados pelo Brasil.

Para exemplificar este alcance, Victor Hugo apresentou um vídeo contando a história do senhor Zé Pimenta, um cliente que após a pandemia passou a utilizar o cartão DM para suas compras, ajudando-o a manter seu negócio de produção de pimentas artesanais. “É dessa forma que nós ajudamos os nossos clientes e os clientes deles a comprarem mais, terem condições de transformar e gerar uma nova



renda para a casa e acelerar os nossos negócios e resultados”, afirmou.

O compromisso da DM foi corroborado pelo presidente da ABRAS, João Galassi, que destacou o fato de a administradora de cartões estar ajudando a ABRAS há bastante

Grupo Luminae

Hora de pensar em transição energética

>>O processo de transição energética pelo qual o Brasil deve passar nos próximos anos foi o tema da apresentação conjunta feita pelo CEO e fundador do Grupo Luminae Energia, André Ferreira, e pelo CEO da GreenYellow, Marcelo Xavier. Os dois executivos lembraram que quase 7% do consumo total de energia no Brasil vem do atacado e do comércio varejista, daí a importância do tema.

Ferreira lembrou que a companhia faz hoje a iluminação de mais de seis mil lojas, atendendo 300 redes diferentes em todos os estados do Brasil, tais como o Grupo Walmart e o Grupo Casino. Já a GreenYellow, como explicou Xavier, está há 10 anos no Brasil, atuando com foco em descarbonização e, claro, transição energética.

Xavier lembrou que a experiência da companhia no setor varejista mostra que aproximadamente 15% do consumo pode ser reduzido através de eficiência energética. “De 30% a 40% do consumo total da loja pode ser suprido com a energia solar. Depois dessa etapa é possível usar a usina solar, como um exercício de longo prazo para suprir o restante da necessidade de consumo de energia no supermercado”, afirmou, lembrando que a empresa olha

Grupo Petrópolis

Planejamento gerando resultados

>>O ano de 2023 foi de crescimento para o grupo Petrópolis, com boa parte de seu desempenho atribuído às redes de supermercados, que têm premiado duas marcas do grupo: Itaipava e Petra. De acordo com o diretor comercial do grupo, Denis Hesz, a primeira é hoje a marca líder de consumo nos lares brasileiros, tanto no mercado de distribuição porta a porta como pela venda de autoatendimento nos supermercados, com 12,7% de *market share*.

tempo. “A DM é um companheiro e parceiro extraordinário da ABRAS. Do pouco que eu conheço do cartão *private label* no mercado, para mim não há nenhuma empresa melhor no momento. É a melhor parceira de todos os supermercadistas do Brasil”, concluiu.



para onde o cliente mais gasta (iluminação, refrigeração e ar-condicionado) para focar na eficiência energética.

Por seu lado, Ferreira lembrou que a iluminação vai além da questão de eficiência. “Uma boa iluminação, com baixo consumo, direciona a luz mais adequada para os produtos, consumindo pouca energia”, disse, lembrando que os projetos realizados pelas duas empresas têm foco em três pilares – eficiência energética, com redução de 15%; energia solar, com autoconsumo, com geração de 35% a 50% da energia necessária na loja; e usina solar, com a compra de 50% restantes da energia necessária.



Já a Petra é a marca com maior crescimento no setor cervejeiro, com um crescimento de 55% no volume de litros vendidos no ano passado. “Também crescemos nosso *share* no autosserviço. Em 2023 chegamos a 12,2%, contra 10,9% em 2022 e para 2024 projetamos 14,3% de *share*”, revelou, lembrando que o grupo tem hoje várias regionais no País com mais de 20% de participação no mercado.

GS1 Brasil O mercado brasileiro e a revolução do QR Code na cadeia de suprimentos

>>O QR Code já se tornou mais popular entre os consumidores finais, mas seu potencial vai muito além. Esta foi a principal provocação feita pelo executivo de negócios da GS1 Brasil, Nilson Gasconi, durante sua apresentação no Smart Market ABRAS 2024. Ele afirmou que criar e gerenciar padrões para a cadeia de suprimentos, por exemplo, é um campo mais que promissor.

Segundo Gasconi, é uma grande revolução poder identificar e padronizar dados como data de fabricação, validade, rastreabilidade em toda a cadeia produtiva. “Desde a doca de entrega dos produtos até a saída na frente do caixa, o varejista ganha mais segurança com a informação circulando no seu negócio”, enfatizou.

Um dos *cases* de sucesso foi apresentado pelo gerente de projetos do Grupo Pão de Açúcar, Elton Magalhães, que já conta com 51 fornecedores participando da primeira fase de aplicação do novo padrão. “Existia uma falta de exatidão principalmente nos produtos com preços variáveis. O QR Code, com muito mais informações, estará nas caixas, paletes, em toda a retaguarda da logística”, contou.

Magalhães observou que todo o processo será otimizado, uma vez que será dispensada a inserção humana, reduzindo drasticamente o tempo e ganhando produtividade. “Vamos minimizar erros. O veículo do fornecedor não vai ficar parado esperando a conferência e o processo de expedição vai enviar a quantidade correta que a loja pede, porque o peso daquele volume já está identificado”, concluiu.

Para Hesz, os resultados são fruto de iniciativas como a construção de planos de negócio em conjunto com os varejistas. “Hoje temos mais de 150 redes que aderiram à nossa fórmula de crescimento e elas nos ajudaram a crescer em mais de 40% em volume, pois cada rede, em cada região, traz as estratégias locais”, explicou, ressaltando que o grupo ultrapassou R\$ 15 bilhões de faturamento anual.



Kenvue

Inovando aos 135 anos

>>A Kenvue é a ex-divisão de consumo da Johnson & Johnson, que passou a ser uma empresa independente, sem laço com a antiga matriz, apesar de ter herdado suas marcas e histórias. É uma empresa nova com 135 anos de história. “Seu propósito é tornar realidade o poder extraordinário do cuidado diário, tendo em vista que a população está se cuidando e vai se cuidar cada vez mais, já que existe um valor muito grande no cuidado diário e traz bem-estar para as pessoas”, explicou o diretor de Vendas do canal alimentar da empresa, Victor Sertori. Com 17 marcas locais, o Brasil representa hoje a quarta operação da Kenvue no mundo.

Em sua apresentação, Sertori ressaltou que, ao deixar de ser uma divisão da farmacêutica, a empresa de consumo consegue inovar mais rapidamente. Um exemplo foi o caso apresentado da criação do Listerine melancia, com sabor mais suave, melhor preço de entrada e sem álcool. O processo durou cerca de nove meses e foi feito em parceria com o clien-

NielsenIQ

Um retrato do consumo no Brasil

>>Em sua participação no Smart Market 2024, o diretor da Vertical de Varejo da Nielsen IQ, Domenico Filho, falou sobre as transformações nos hábitos de compra dos brasileiros e seu impacto no setor supermercadista. Ele lembrou que o consumo de varejo no Brasil é fortemente influenciado por quatro variáveis: renda, inflação, desemprego e taxa de juros.

Sobre as primeiras, Domenico ressaltou que, em 2023, a taxa de desemprego estava em 7,4% e a inflação, em 4,6%, dentro da média prevista pelo Banco Central. “Estes indicadores são positivos. Já o Índice de Confiança do Consumidor em Queda está em sinal amarelo, com confiança em queda devido ao endividamento do consumidor brasileiro. E a inadimplência também, que está em 40%”, explicou. Sobre as taxas de juros, o executivo disse que continuam altas, mesmo com as retrações anunciadas até aqui e as previstas para ocorrer ao longo de 2024.

Tudo isso provoca transformações nos hábitos de compra como, por exemplo, a redução da lealdade. Estudos da Nielsen mostram uma busca pelos menores preços em mais canais, o que torna mais difícil a ativação deste consumidor. “Para a ativação do shopper nessa jornada de compra temos visto uma inter-



te Pague Menos, o que, segundo ele, garantiu que o lançamento fosse sucesso. “Planejamos junto com o cliente toda a ativação. Isso fez com que a demanda fosse quatro vezes maior do que planejado, atingíssemos 2% de *share* e retomássemos a liderança da categoria”, assinalou Sertori.



secção cada vez maior entre varejo on-line e off-line. Por vezes, compras que aconteceram on-line finalizam off-line e vice-versa. É preciso integrar esses dois canais”, disse.

Além do preço, uma parcela do mercado de consumo no Brasil tem sido estimulada por conteúdo, que desperta interesse e leva à compra. Tanto é assim que uma pesquisa recente revelou que mais de 50% dos respondentes disseram que a influência da propaganda em redes sociais para sua compra foi de média a alta. Domenico disse que é importante ressaltar que 80% das vendas ocorrem no varejo off-line, onde também é possível trabalhar com *retail media*. “Isso abre um cenário para trabalhar campanhas segmentadas, com um mesmo objetivo estratégico”, afirmou, lembrando que potencializar as mídias tradicionais permite a monetização da informação do consumidor.

Strategicos Group

A importância dos valores no varejo

>> Em sua apresentação durante o Smart Market 2024, o CEO do Strategicos Group, Rafael Brito, ressaltou a importância do resgate dos valores para superar a concorrência, focando em realizar o que realmente importa. À frente da empresa de gestão e *compliance* tributário, o executivo provocou os expectadores a pensar no que fazer com R\$ 24 milhões, ou R\$ 6 milhões, a mais no caixa de suas empresas.

“O importante é saber como investir”, decretou, lembrando que muitos de seus clientes têm investido em tecnologia para se posicionar diante da concorrência. Ele lembrou que, especialmente diante da guerra fiscal, é importante reduzir o estresse fiscal e, também, criar bons vínculos e amizades significativas. Mais que isso, é essencial ter propósito.

Acesur

Paixão por sustentabilidade

>> Fundada em 1840 em Sevilha (Espanha), a Acesur é uma empresa familiar, com capital 100% espanhol e considerada atualmente a principal envasadora de óleos comestíveis da Espanha. Com seus produtos vendidos para mais de 120 países, e líder em 20 deles, a companhia atua desde a fazenda até a mesa dos consumidores. Todo este potencial foi apresentado aos participantes do Smart Market 2024 pelo diretor-geral da companhia no Brasil, Adriano Markus.

O executivo afirmou que a empresa vem trabalhando para se tornar *benchmark* de sustentabilidade no setor e, para isso, vem investindo em uma série de iniciativas. Uma delas é a total integração vertical, que permite rastreabilidade desde o local onde a azeitona foi colhida até a garrafa envasada. “Além disso, moer nossas próprias azeitonas traz uma transparência total entre o processo de cultivo e indústria”, citou o executivo.

As ações são definidas com base no United Nations Sustainable Development Goals (SDGs da ONU), estabe-



“É necessário se permitir ser feliz, não desperdiçar precioso tempo, ser criativo. Um desses exemplos é o meu alfaiate Carlos Bernardi, que sempre teve amor pela sua profissão e máximo empenho em busca constante pela qualidade, desde tecidos e modelos de cortes ingleses e italianos”, disse, lembrando que o profissional acredita no diferencial de ternos sob medida, ou seja, no oferecimento de algo personalizado para o cliente.



lecemos um novo *benchmark* na indústria oleica e incluímos ainda a substituição de combustíveis fósseis por biomassa, a instalação de painéis solares, a atuação com eficiência elétrica, a redução do lixo plástico e o trabalho próximo aos produtores para reduzir a emissão CO2. “Trazemos um produto de qualidade, no preço justo. Justo porque, com as quebras de safra, menor matéria prima, implica em maior preço”, disse.

Águia Sistemas

Maximizando lucros e eficiência

>> Em sua apresentação no Smart Market 2024, a gerente comercial da Águia Sistemas, Helena Tamura, apresentou as soluções da empresa para a área de intralogística, com foco no ganho de eficiência na operação de centros de distribuição durante relações entre atacado e varejo. A executiva lembrou que, quando se fala de recebimento e expedição de produtos, há dois processos conhecidos do setor – *fullfilment* e *cross dock* – nos quais a empresa pode colaborar.

Helena lembrou que o *fullfilment* tem processos convencionais de recebimento, armazenagem, *picking* e expedição de produtos. “Aqui conseguimos trabalhar para organizar a armazenagem, a estrutura do centro de distribuição e também automatizar o processo, atacando do recebimento à expedição”, informou. No recebimento, por exemplo, há a possibilidade de uso de esteiras automatizadas.

“Já o *cross dock* começa muitas vezes com sistemas de recebimento e expedição”, afirmou, lembrando que muitas empresas contam com pouco espaço de armazenagem e



por isso trabalham recebendo e expedindo produtos. Mais uma vez, ela citou a possibilidade de uso de esteiras motorizadas para receber e bater paletes. “Essas esteiras, em conjunto com o nosso WCS e o WMS do cliente, faz a separação e destinação para expedição, agilizando o processo”, explicou, ressaltando que estes são apenas alguns exemplos. “A Águia também trabalha com diversos tipos de soluções para melhoria de processos”, concluiu.

Bluesoft

Alavancando resultados com gestão em tempo real

>> Servidores próprios e seguros, aplicativos de *pricing*, venda on-line, aplicativos que ajudam na operação, BI nativo e consolidação financeira nativa são alguns dos diferenciais da Bluesoft, uma das pioneiras no desenvolvimento de sistemas de gestão com foco no segmento de varejo. “Nascemos dentro do supermercado e por isso nossa equipe conhece profundamente as necessidades do negócio e suas transformações”, destacou Alline Tibério, gerente de Contas da companhia durante sua apresentação no Smart Market 2024.

Segundo a executiva, a chave do sucesso da empresa é conhecer a dor dos supermercadistas. Hoje, a Bluesoft conta com seu sistema 100% em nuvem, gerenciando e absorvendo todos os custos de infraestrutura, licenças e segurança, além de otimizar a gestão operacional e financeira de seus clientes.

Entre seus produtos mais inovadores estão o Bluesoft Cosmos, que faz descrição de produtos; Acelerato para gestão de projetos, atendimento ao cliente, *helpdesk*; e o



Bluesoft AI, este com comando de texto, de voz, atualização de status da ruptura e transferência entre lojas. Ele é integrado com ChatGPT 3 e 4 com otimização de tempo. “Todas essas consultas podem ser feitas por celular, com gestão em tempo real”, concluiu Alline.

>>>

Coca-Cola Brasil

Atuando com visão de longo prazo

>> Em sua apresentação no Smart Market 2024, o diretor de Trade Marketing da Coca-Cola Femsa, Hugo Medeiros, falou sobre a importância de atuar com visão de longo prazo e do quanto isso depende da construção de um foco para a companhia. Citando o exemplo da Coca-Cola, uma empresa com 130 anos de história, ele lembrou que esta visão está associada à consistência de entrega de resultados consistentes no longo prazo e da presença de profissionais de alto desempenho.

“Uma característica muito importante de profissionais de alto desempenho é como ele lida com os dilemas de negócio, os paradoxos de negócio”, afirmou, lembrando que o tema está diretamente relacionado à priorização do tempo. Medeiros disse que é comum a confusão entre urgente e importante, mas que o foco deve estar no segundo. É nisso que os líderes de alta performance devem estar focados.

Na Coca-Cola, de acordo com Medeiros, é adotada a que eles chamam de atitude Triple Win. “Não existe e não é pos-



sível obter resultados sem uma construção de relações de confiança de longo prazo com parceiros externos”, disse, reforçando que quando se pensa na indústria de bens de consumo massivo, a chave do negócio é frequência e consistência. Para obter sucesso, portanto, é preciso olhar para o consumidor e para o varejista, que é parceiro da fabricante.

“Como contribuimos para que isso aconteça? Garantindo que as ofertas que fazemos para os consumidores e varejistas vão gerar frequência na loja e aumento de tíquete. Assim, o varejista ganha e nós também ganhamos. É uma atitude *triple win*. Não fazemos nada que seja benéfico somente para a gente nessa indústria”, concluiu.

Diageo

Destilados mostram sua força

>> Os destilados já representam, nos Estados Unidos, a categoria de bebidas alcoólicas mais consumida dentro de alcoólicos. No Brasil, é preciso quebrar barreiras de consumo para aumentar a venda de destilados. Para isso, Alain Lamenza, diretor de Trade Marketing da Diageo, citou a necessidade de gerar inspiração nos consumidores, conectando as marcas e garantindo que estejam em seu caminho. Outras ações incluem ampliar o conhecimento acerca dos destilados e mudar a percepção de valor da categoria, comunicando o preço da dose e o rendimento da garrafa.

“Precisamos fazer os consumidores tropeçarem nesta categoria, mostrar que é simples e que não é cara quando se compara o preço da dose com outros alcoólicos”, salientou, acrescentando que é necessário remover as barreiras de consumo. Para isso, ele apontou para a mudança de nave-



gação com uma exposição na qual são agregados os diversos tipos de bebidas alcoólicas – destilados, cervejas e vinho – no mesmo ambiente, abordando a ocasião de consumo. Esse tipo de exposição em loja amplia as vendas e tem sido utilizada hoje em 230 lojas das redes Pão de Açúcar, Condor, Zona Sul e Carrefour.

GIC Brasil

Otimizando eficiência para ampliar vendas

>>A head de Novos Negócios da GIC Brasil, Cinthia Merighi, apresentou o RUB, solução criada pela companhia para dar mais eficiência à operação de lojas. Na prática, o RUB controla toda a jornada do produto, do seu recebimento à sua saída, permitindo também todo o acompanhamento do status do estoque.

“Trabalhamos para a superação de todos os desafios do varejo, e para obter eficiência da operação realizamos parcerias estratégicas”, afirmou. A executiva reforçou a necessidade de padronização de processos, da eficiência de sua gestão e da gestão de pessoas, com todo o acompanhamento de performance, assim como o controle de como acontece a reposição diária de produtos.

São temas já percebidos por 70% dos usuários da solução, que afirmam que o RUB contribui para o desenvolvimento das equipes, maior produtividade e atingimento de metas. Não por acaso, clientes que apresentavam ruptura, por exemplo, com produtos parados em uma de suas lojas,



depois da implementação do RUB obtiveram *saving* de 25%. De acordo com Cinthia, o RUB proporciona ganho de eficiência de até 20%, de acordo com mais de 85% dos clientes, e mais de 64% deles afirmam ter ganhos com a redução de rupturas.

Infoprice

Como aumentar a rentabilidade com precificação inteligente

>>Qual o preço correto para colocar em 20 mil itens distintos? Foi com essa questão que o CEO da Infoprice, Paulo Garcia, abriu sua apresentação sobre a complexidade da precificação no varejo. “Atualmente, o cliente possui uma multicanalidade à sua disposição e pode comprar on-line com entrega ou retirar no local, ir a lojas diferentes de uma mesma rede”, argumentou.

Para vencer esse desafio, Garcia falou sobre algumas estratégias, como conhecer a metodologia da concorrência. “É preciso ter dados internos para entender a sensibilidade, penetração de cada produto no tíquete e sua elasticidade particular”, pontuou. Ele destacou ainda que o “jogo do preço é um jogo de inteligência” e não somente brigar com o atacarejo que abriu na cidade.

O CEO da Infoprice falou de estratégias como cálculos de cesta de produtos e não somente ofertas em determinados



itens, ou seja, abrangendo todo o mix de produtos que acompanha, por exemplo, uma cerveja. “Com uma precificação inteligente é possível um aumento de até 10% de lucro bruto”, previu. Por isso, implantar o máximo de automação nos processos, ter governança, definição de fluxo de trabalho e acompanhamento de KPIs são outros processos decisivos.

>>>

Nextop

Inovação e resultados: a evolução do varejo através da IA

>>Com 27 anos de operação no setor de tecnologia para o varejo, a Nextop apresentou aos participantes do Smart Market 2024 o Cash, sistema de prevenção de perdas no ponto de venda. De acordo com o CEO e fundador da companhia, Juliano Camargo, o sistema não apenas audita, como também monitora proativamente as operações sensíveis e críticas na frente de caixa, como fraudes e furtos, além de realizar a integração do cupom fiscal com áudio e vídeo, permitindo a auditoria dos processos, a confiabilidade das informações e a assertividade na tomada de ação.

“Também somos os criadores do Carrinho Inteligente, considerado o mais seguro do mundo. Ele é equipado com um sistema de tripla validação, que inclui código de barras, reconhecimento de produto via inteligência artificial e verificação por peso”, contou, citando ainda soluções como gravação digital, Business Intelligence, sistema para monitoria na frente de caixa, centrais analíticas de caixa, vídeos inteligentes, sistemas *cockpit* e de análise de performance em relação à concorrência.

Qualiseg

Pensando na importância do seguro

>>Seguros são investimentos ou despesa? Com esse questionamento, o CEO da Qualiseg, Marcelo de Sousa, abriu sua palestra no Smart Market 2024. Ele explicou que seguro é um mecanismo de proteção de negócio e que reembolsa o prejuízo ou dano que não estavam previstos no dia a dia. Como exemplo, citou a responsabilidade civil em ocorrência com consumidor dentro da loja e roubo ou furto qualificados de valores.

Mas e quando esta perda é total, como em um incêndio? Pelo menos um grande incêndio acontece por mês no Brasil, assinalou, destacando a importância de se contratar seguro e com corretor especializado. “A Qualiseg é uma corretora especializada no varejo, atuamos com foco total no varejo e possuímos soluções desde pequenos até grandes riscos. Hoje, temos quase 200 redes de supermercados na carteira.”



Detalhando melhor o Cash, Camargo apresentou o caso de sucesso do Enxuto, que obteve redução de custos com os operadores de caixa em sua loja de Campinas (SP). A solução permitiu à loja reduzir seis postos de caixa, gerando uma economia de cerca de R\$ 35 mil mensais ou mais de R\$ 423 mil ao ano.



R-Dias

Transformando indicadores em resultados

>>A partir de um conjunto de experiências acumuladas nos últimos 30 anos, a R-Dias, apenas em 2023, gerou, segundo seu CEO, Alexandre Ribeiro, mais de R\$ 500 milhões em resultados para os clientes varejistas. Para o executivo, um ponto importante para a obtenção do resultado é saber usar os indicadores para melhorar resultados e entender que estar na média é “o pior negócio para a empresa”.

“Os principais motores que movem as empresas que desejam ser campeãs de desempenho incluem a performance comercial; pessoas e cultura; estratégia de expansão; controles de gestão; otimização financeira; excelência operacional; digitalização e tecnologia; entre outros”, disse. Mais que isso, ele destacou a importância do varejo baseado em dados não apenas para ter a perspectiva de conhecer o desempe-



nho, mas também para comparar os dados com os de outros varejistas, trabalhar as lacunas para entender onde estão os ganhos possíveis, transformar os indicadores em ações, e promover o engajamento dos times na execução.

Food to Save

Tecnologia usada no combate ao desperdício

>>Uma das maiores dores do varejo é o desperdício. No Brasil, por exemplo, cerca de 40 mil toneladas de alimentos são jogadas fora todos os anos, o que representa algo em torno de US\$ 750 bilhões em comida boa. Foi com estes números que o CEO e fundador da Food to Save, Lucas Infante, abriu sua apresentação no Smart Market 2024.

O executivo destacou que a Food to Save nasceu com foco na redução destes números, criando um marketplace que conecta os diferentes agentes do mercado alimentício que contam com excedente de produção. “Vendemos este excedente via sacola surpresa com descontos que chegam a 70%. Mais de 70% dos compradores vão até a loja retirar e o lojista ganha com o que antes ele iria descartar, ganhando novos usuários e adotando práticas sustentáveis”, afirmou.

E a iniciativa tem funcionado. Hoje a Food to Save opera em oito capitais brasileiras e mantém parcerias com supermercados, atacados, food services e representantes da indústria, reunindo todos em um esforço de reeducação da sociedade. “Estamos entre os dez aplicativos mais utiliza-



dos do Brasil, dando visibilidade para o setor e gerando impacto social e ambiental”, afirmou, destacando que a iniciativa já gerou mais de R\$ 15 milhões de receita incremental e R\$ 30 milhões de economia para os participantes. “Este mês atingimos a marca de 3 mil toneladas de alimentos que evitamos de ir para o lixo”, revelou.

A “receita de bolo” é ter estratégia

Head de IA generativa da consultoria EY, Tom Edwards aponta os fatores decisivos para usar bem a tecnologia e alerta: é preciso ter urgência em sua adoção

POR RENATO MÜLLER

>>>O varejo precisa embarcar com urgência na corrida pela inteligência artificial, especialmente na IA generativa. Ao mesmo tempo, precisa investir com sabedoria e foco no que irá gerar resultados efetivos para o negócio. Essa decisão começa na estratégia e pode acontecer de formas bastante diversificadas: planejamento de estoque, insights de comportamento dos clientes, desenvolvimento de campanhas, atendimento ao cliente. Por isso, não existe uma “receita de bolo” para o uso da tecnologia.



“A IA Generativa é uma revolução, não há nenhum exagero em dizer isso. A capacidade de olhar para todo um conjunto de informações e desenvolver correlações é uma transformação fundamental em como a IA pode ser usada no dia a dia dos negócios”, analisa Tom Edwards, head de IA Generativa da consultoria EY.

Falando com a redação de *SuperHiper* durante o Smart Market ABRAS 2024, Edwards reforça o caráter estratégico do uso da tecnologia. “Para o varejo, a IA Generativa permitiu olhar para diferentes áreas e alavancas de valor. É possível usar

“A capacidade de olhar para todo um conjunto de informações e desenvolver correlações é uma transformação fundamental em como a IA pode ser usada no dia a dia dos negócios”

TOM EDWARDS, head de IA generativa da consultoria EY

a tecnologia para gerar aumento de faturamento, ganhos de eficiência ou melhorar a satisfação dos clientes, por exemplo”, explica o especialista. “Para cada alavanca, haverá uma forma mais adequada de implementar a tecnologia”, acrescenta.

Muitas empresas, estimuladas pelo *buzz* sobre IA Generativa ou pelos argumentos dos fornecedores de tecnologia, têm experimentado o uso de sistemas e realizado projetos-piloto de diversas aplicações. Esse é um caminho para entender as possibilidades, mas, para Edwards, não é a melhor forma de gerar resultados para o negócio.

Para o especialista, os supermercados precisam fazer a lição de casa, avaliando sua estratégia de negócios e identificando quais áreas terão mais ganhos com a adoção da IA, com a menor complexidade possível. “Descubra quais áreas do negócio que poderão ser mais impactadas



pela IA Generativa e trarão mais retorno, em termos de vendas, margens e/ou satisfação dos clientes”, recomenda.

Priorizar a geração de valor para a empresa em vez de métricas de vaidade, como o número de menções nas redes sociais, alinha as expectativas e a ambição de cada projeto. O escopo também precisa ser amplo. “Desenvolver provas de conceito é importante, mas o essencial é transformar funções inteiras do negócio.

A IA toca uma série de processos de negócios nas empresas e isso faz com que seja muito importante promover mudanças completas”, justifica.

Nesse ponto, é necessário olhar para os dados disponíveis na empresa e para a estrutura técnica. Afinal de contas, sem dados não existe IA. Assim, em vez de fazer pequenos testes que possam trazer a sensação de modernidade, mas gerar poucos resultados efetivos, dê escala para as aplicações para que a adoção de IA Generativa vire uma prioridade do negócio e gere valor real. “Escolha algumas poucas áreas específicas das quais seja possível extrair valor e expanda o uso da tecnologia ao máximo nessas áreas. Colhidos os resultados, repita os processos em outras atividades do negócio”, diz Edwards.

A HORA DE COMEÇAR? AGORA!

O comportamento dos consumidores é muito diferente do que era 5, 10 ou 20 anos atrás, mas os processos de negócios das empresas não acompanharam esse ritmo intenso de mudança. Facilidade e conveniência se tornaram fatores tão ou mais importantes que o preço na decisão de compra dos consumidores – e a IA Generativa trará muito mais facilidade no relacionamento dos clientes com suas marcas preferidas.

Além disso, o consumidor está muito mais acostumado a interagir com algoritmos, seja nos aplicativos, nos sites de e-commerce ou mesmo em seu *streaming* preferido. E essas interações precisam ser descomplicadas. “A IA Generativa permite que o varejo crie um único agente que conversa com o cliente e responde qualquer dúvida, em qualquer área do negócio. Mesmo que na retaguarda exista uma estrutura muito complexa integrando e analisando todos os dados, o consumidor só vê um recurso muito simples e conveniente de usar, que funciona em linguagem natural. É mais eficiência e velocidade na interação com os clientes”, explica Edwards.



“Assim como a Geração Z foi a primeira geração das mídias sociais, os Alpha serão a primeira geração da IA e guiarão uma profunda mudança tecnológica”

TOM EDWARDS, head de IA generativa da consultoria EY

CONFIRA NO YOUTUBE



Confira a íntegra da entrevista de Tom Edwards no Programa SuperHiper ABRAS

O mesmo princípio vale para o uso de informações internas na empresa. Em vez de abrir planilhas e relatórios, o executivo de compras pode acessar um *prompt*, fazer a pergunta e obter a resposta de que precisa. “O caminho de evolução é claro: no futuro, poderemos ter um mundo sem aplicativos, trabalhando com uma única interface para tudo. A IA vai impactar múltiplas modalidades, como voz, visão, toque e mecanismos robóticos. Essa será uma enorme transformação nos próximos cinco anos”, projeta o especialista.

Para lidar com essas mudanças, o varejo precisa ser cada vez mais flexível e adaptável. Desde já, é preciso analisar as expectativas dos consumidores, especialmente em diversas faixas etárias. “Assim como a Geração Z foi a primeira geração das mídias sociais, os Alpha serão a primeira geração da IA e guiarão uma profunda mudança tecnológica, pois suas expectativas sobre facilidade e conveniência serão ainda mais altas. É necessário estar muito atento ao comportamento de seus clientes”, alerta.

HIPOGLÓS®

CHEGOU A NOVA FÓRMULA



 **Novidade no canal alimentar**

APROVEITE PARA CADASTRAR OS NOVOS EANS:

ANTIGOS

45g 7891010249908

135g 7891010249922

NOVOS

 40g 7891010255763

 120g 7891010255770

 Agora com **óleo de girassol**, de origem vegetal, que **hidrata intensamente** a pele.

BENEFÍCIOS PARA O VAREJISTA:



Melhor custo-benefício na linha Original, trazendo maior atratividade para o consumidor, impulsionando giro em loja.



41% dos consumidores estão dispostos a pagar mais por produtos que oferecem **ingredientes naturais**.



Hipoglós® Original é o **item mais vendido** comparado às outras linhas da marca.

Como desatar o nó da produtividade no Brasil?

Ciro Gomes mostra desafios e aponta caminhos para que os empresários façam sua parte independentemente da ação do Estado

POR RENATO MÜLLER

>>A produtividade brasileira não evoluiu nos últimos 40 anos, mesmo com os imensos avanços tecnológicos que aconteceram nesse período. Países que aproveitaram melhor essa oportunidade têm um desempenho muito melhor que o nosso, o que aumenta a competitividade global e coloca as empresas brasileiras em uma posição mais difícil.

Superar este desafio é o principal nó a ser desatado para que o Brasil (e os empreendedores brasileiros) tenham melhores resultados, vendam mais e aumentem suas margens. Para os supermercados, em que a linha entre o lucro e o prejuízo é bastante fina, ser mais produtivo é uma questão de sobrevivência.

Mas, para que isso aconteça, é necessário superar diversos ralos que drenam a produtividade das empresas. “O mais grave é a informalidade que alcança praticamente metade da economia do País. E isso é consequência de erros estratégicos que a política brasileira comete e o empresário não cuida de pensar nisso”, afirmou Ciro Gomes, ex-ministro da Fazenda, ex-governador do Ceará e um especialista em questões relacionadas aos desafios de fazer o Brasil andar para a frente.

“Temos nos rendido a uma intoxicação ideológica que nos separa em temas secundários e nos impede de resolver os problemas sérios desse país”

CIRO GOMES,

ex-ministro da Fazenda,
ex-governador do Ceará

 CONFIRA NO YOUTUBE



Confira a íntegra da entrevista de Ciro Gomes no Programa SuperHiper ABRAS

Falando com a redação de SuperHiper durante o Smart Market 2024, Ciro Gomes fez uma ampla análise dos fatores que mantêm o Brasil deitado em berço esplêndido há décadas e sugere caminhos para destravar o crescimento. Começando por priorizar o que é importante. “Temos nos rendido a uma intoxicação ideológica que nos separa em temas secundários e nos impede de resolver os problemas sérios desse país”, alerta.

Parte dos desafios do Brasil precisa ser resolvida a partir de uma transformação no sistema educacional. “O nível de escolaridade e a qualidade da pedagogia brasileira deixam muito a desejar. O brasileiro estuda menos que os países mais desenvolvidos, existe uma enorme evasão no ensino médio e a pedagogia tem uma mentalidade do século 19, uma decoreba sem fundamento da qual os jovens, com razão, têm horror”, descreve. “Em tempos de internet e revolução tecnológica, o ensino precisa ser transformado, tanto no conteúdo quanto na didática”, sugere.

O TRIPÉ DO ATRASO

Do ponto de vista macro, Ciro aponta três grandes assimetrias que prendem o Brasil nos anos 70. O primeiro é o atraso tecnológico, que não será superado sem o protagonismo do Estado. “Em todo o mundo, uma política nacional de ciência e tecnologia, liderada pelo Estado, desenvolveu tecnologias sofisticadas, como a internet e os celulares. O Brasil está perigosamente longe nesse aspecto”, afirma.

O segundo ponto são os juros da economia brasileira. “Há algo profundamente errado quando os papéis do governo pagam, há 30 anos, mais que os lucros dos negócios na economia real.



Em uma circunstância dessas é impossível crescer de forma sustentável. E depende de o governo valorizar mais o setor produtivo e a geração de empregos do que o pagamento de juros para o sistema financeiro”, explicou Ciro.

O terceiro problema é ainda mais complexo, pois é global. “Estamos expostos a uma competição de escala em uma economia que, no contexto mundial, é pequena. O competidor global chega aqui com uma escala enorme e custos fixos dramaticamente reduzidos, enquanto no Brasil sete em cada dez empregos são gerados por pequenas empresas”, enumera.

Resolver esses pontos não é simples, e depende da ação do governo para resolver ineficiências que ele mesmo impõe, como o modelo tributário, o modelo previdenciário e o comércio exterior. “Entra governo, sai governo, e isso não muda. Falta visão estratégica e projeto de país para nossos governantes”, critica.

ALIÇÃO DE CASA DOS EMPRESÁRIOS

Parte do problema só se resolve de cima para baixo, mas os empresários também devem fazer sua parte para aumentar a produtividade de seus negócios. “Há um sem-número de coisas que cada empresa pode e deve fazer para aumen-

tar sua competitividade. É necessário, por exemplo, acelerar o uso de tecnologias que aumentem a facilidade de comprar e reduzam desperdícios. Do QR Code à inteligência artificial, existe hoje uma série de tecnologias prontas para que o empresário gere mais rentabilidade. É necessário abraçar a inovação para evoluir”, diz.

Em um país de juros altos, trabalhar com agilidade nos estoques é essencial para otimizar a eficiência e produtividade, gerando ganhos financeiros e fazendo o setor faturar mais com menos gastos. Mas isso passa também pelo envolvimento dos colaboradores do varejo. “Não se pode administrar pessoal como se fosse uma engrenagem gelada: é preciso motivar, capacitar e treinar permanentemente para acompanhar as transformações nos hábitos e exigências dos clientes”, recomenda Ciro.

“Hoje, os consumidores são tão diversos que não é possível ter uma abordagem engessada. Por isso, os colaboradores precisam ter múltiplas habilidades. E isso se faz oferecendo treinamento e premiando os melhores profissionais pelo valor que eles geram para o negócio, seja por novas ideias, seja pelo desempenho em suas atividades. A receita para o sucesso passa por aí”, completa. 

Profissionais do Ano ABRAS 2024: conheça os vencedores

Premiação deste ano contou com uma novidade: os vencedores foram apresentados durante o painel de cada comunidade



REDAÇÃO SUPERHIPER

>> Os profissionais do setor supermercadista, na terceira edição do Smart Market ABRAS, tiveram o seu momento especial, com o reconhecimento ao trabalho e dedicação ao varejo alimentar. Estes executivos são os responsáveis por fazer todas as engrenagens das empresas supermercadistas funcionarem todos os dias para receber os consumidores de todo o País, e que passam diariamente nas inúmeras lojas do Brasil.

Após o painel da Comunidade Presidência, o presidente da ABRAS, João Galassi, iniciou as homenagens aos CEOs vencedores nas categorias CEO até a 30ª posição do Ranking ABRAS, CEO entre a 31ª posição e a 100ª posição do Ranking

ABRAS e CEO da 101ª posição do Ranking ABRAS. Os vencedores foram, respectivamente, Pedro Mattos, da Coop – Cooperativa de Consumo, Adem Araújo, da ACDA Importação e Exportação Ltda., e Adeilton Feliciano do Prado, Supermercados Pag Poko.

Nesta edição foram mais de 50 mil votos para os concorrentes, um recorde de participações, e em cada comunidade foram premiados um (a) diretor (a) e um(a) gerente e os presidentes (CEOs) de pequena, média e grande empresa.

Após cada painel da comunidade, foram conhecidos os vencedores, que aconteceu ao longo do dia 9 de abril, no Transamerica Expo Center. Conheça os 21 premiados entre as dez categorias. 

CEO – até a 30ª posição do Ranking ABRAS



Pedro Mattos
Coop

CEO – entre a 31ª posição e a 100ª posição do Ranking ABRAS



Adem Araújo
ACDA Importação e Exportação Ltda.

CEO – da 101ª posição do Ranking ABRAS em diante



Adeilton Feliciano do Prado
Pag Poko

Operações – Diretora



Jocy Astolphi Cassimiro
Rede Plus de Supermercados

Operações – Gerente



Chagas Bezerra (recebido por Jana Morais Bortone)
Supermercados Nordeste

Jurídico – Diretor



Alessandro Marceddu
Grupo Koch

Jurídico – Gerente



Dayse Chaves
Supermercado Nordestão

Eficiência Operacional – Gerente



Karina Bandeira
St. Marche

Financeiro – Gerente



Sônia da Silva Castro Amorim
Roldão Atacadista

Tecnologia – Diretor



Alfredo Garcia Lopes
Grupo Pereira

Tecnologia – Gerente

Raylson Iglesias
RedeMais Supermercados

Eficiência Operacional – Diretor

Samuel Peixoto
Supermercado Peixoto e Filhos

Financeiro – Diretor

Gerivane Apolinário
Bom Vizinho Distribuidora de Alimentos

Pessoas – Diretor

Gabriela Medeiros
RedeMais Supermercados

Pessoas – Gerente

Gerente: Jady Targino
RedeMais Supermercados

Marketing – Diretora



Doane Moda

Enxuto Supermercados

Marketing – Gerente



Jana Morais Bortone

Supermercados Nordeste

Expansão, Obras e Engenharia – Diretor



Celso Rezende Silveira

SDB Comércio de Alimentos Ltda.

Expansão, Obras e Engenharia – Gerente



Ernesto Machado Ortiz

Asun Comércio de Gêneros Alimentícios

Comercial – Diretor



Gilvan MiKelyson

RedeMais Supermercados

Comercial – Gerente



Rafael Vitorin

RedeMais Supermercados

PARCERIA DE SUCESSO QUE

Soluções técnicas e comerciais adequadas a cada tipo de negócio

Maior volume e qualidade de exposição de mercadorias

Maior eficiência energética do mercado

Maior durabilidade comprovada

Melhor preço com a melhor relação custo x benefício

CONSULTE-NOS!

CRESCE JUNTO COM O SETOR



OS GRANDES números do setor

Este ano, aos dados do setor supermercadista foram incluídas as empresas do Simples Nacional, junto de nosso tradicional Ranking ABRAS, com o apoio do Sebrae Nacional, confirmando a beleza e a grandeza do varejo alimentar

POR RENATA RUIZ

>> Como já é tradição todo ano, apresentamos o estudo do Ranking ABRAS, que está em sua 47ª edição, uma pesquisa desenvolvida pelo Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS e com base no estudo Estrutura do Varejo da NielsenIQ. Com exclusividade, a *SuperHiper* sempre apresenta estes dados em primeira mão para o mercado. Mas este ano trazemos uma novidade: além das 1.251 empresas respondentes, que nos fornecem os dados para mapear o setor, incluímos, com o apoio do Sebrae Nacional, todas as empresas do Simples Nacional, contribuindo para demonstrar o quão grande e forte é o setor supermercadista.

Em 2023, segundo o novo estudo, o setor supermercadista alcançou R\$ 1.001,3 trilhão em faturamento, por meio da operação de todos os seus formatos e canais de distribuição (supermercado, hipermercado, atacarejo, mercado de vizinhança, e-commerce e pequenas empresas do Simples Nacional). O resultado registrado no ano passado representa 9,02% do Produto Interno Bruto (PIB) nacional.

Este desempenho positivo foi obtido a partir da operação de um universo de estabelecimentos que também cresceu, chegando a um total de 414.663 lojas em todo o País. Além do acréscimo das pequenas empresas, notamos que a maioria das redes supermercadistas se empenhou em

expandir seus negócios, seja pela abertura de novas lojas, aquisição de outras ou até mesmo com fusão de empresas. Sendo que o principal objetivo sempre foi trazer mais ofertas de pontos de venda para a população brasileira.

Passado este período de incertezas e atribulações, o varejo alimentar mostrou a sua importância na economia brasileira, ampliando e potencializando a sua capilaridade em todo o território nacional.

E esta força do varejo alimentar pode ser demonstrada com a geração de empregos, pois é reconhecido como um dos maiores empregadores do País. Em 2023, o setor supermercadista contabilizou um efetivo profissional de 9 milhões de colaboradores diretos e indiretos. Toda esta grande parte de mão de obra focada em fazer crescer e movimentar o setor. É importante ressaltar que este contingente de profissionais é capaz de atender aos 30 milhões de consumidores que passam por dia pelas lojas do setor.

Os grandes números do setor foram apresentados durante o Ranking ABRAS 2024, antes da homenagem às 30 maiores empresas supermercadistas brasileiras, que aconteceu no primeiro dia do Smart Market ABRAS 2024.

Durante o evento, o vice-presidente-executivo de Ativos Setoriais, Rodrigo Segurado, explicou que estes dados foram colhidos “com base nas informações do Sebrae Nacional com base nos dados da Receita Federal, e com isso podemos mapear as micro e pequenas empresas, que somam 318.381 empresas no País, excluindo o Microempreendedor Individual (MEI). A grande maioria, 72%, é de minimercados, mercearias e armazéns, pequenas empresas espalhadas pelo Brasil e que agora fazem parte do nosso levantamento de dados das empresas que atuam no varejo alimentar.”

Segundo o presidente da ABRAS, João Galassi, “antes não tínhamos esta radiografia, e a ABRAS prestou este serviço para podermos entender a concorrência e, ao mesmo tempo, termos a possibilidade de ampliarmos ainda mais a base de pequenos supermercadistas que possam crescer”.

Para a 47ª edição da Pesquisa Ranking ABRAS, além destas microempresas, a ABRAS ouviu 1.251 empresas que participaram do estudo e obtivemos uma alta consistência de resultados, e ainda tivemos novas empresas que ingressaram e contribuíram para este belo estudo. Neste ano, tivemos um volume mais participativo, com um faturamento de R\$ 763,6 bilhões. E o novo número, soma-se a

R\$ **1.001,3** **TRILHÃO**
de faturamento
em 2023

9,02% **DO**
PIB

9 **MILHÕES** DE
COLABORADORES
DIRETOS
E INDIRETOS

414.663 **LOJAS**
em todo
o País

30 **MILHÕES** DE
CONSUMIDORES
POR DIA PASSAM
PELAS LOJAS
DO SETOR

este com a inclusão dos dados dos Simples Nacional.

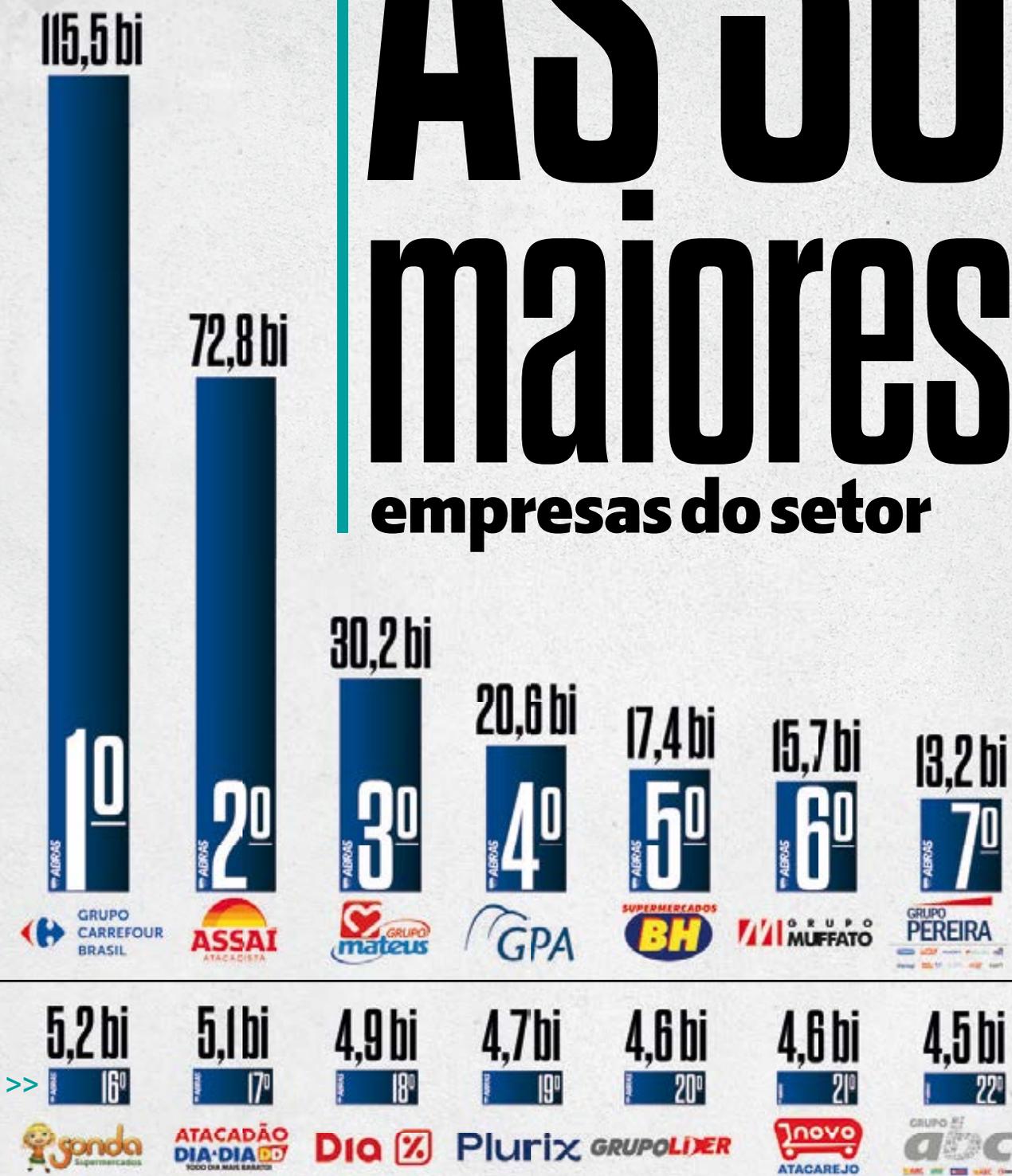
O vice-presidente de Relações Institucionais e Administrativo, Marcio Milan, comentou durante o jantar do Ranking: “trazer estes números com este nível de acuracidade e informação nos dá uma segurança ainda maior e, além disso, mos-

tra a importância da ABRAS e do trabalho que a associação vem fazendo”.

Importante lembrar que os dados gerais de faturamento e de lojas foram atualizados pela NielsenIQ com as informações do Sebrae Nacional, contemplando todos os canais de distribuição dos supermercados, ou seja, estes indicadores abrangem os núme-

ros de todo o varejo alimentar, mostrando a consolidação e a preferência de compra por parte do consumidor em todo o território nacional. A cada ano, a ABRAS se empenha em aprimorar e acompanhar as frequentes mudanças do setor e quer registrar a realidade cada vez mais do varejo alimentar como um todo. 

AS 30 maiores empresas do setor



Um ano com muitas movimentações e novidades e com estreias importantes. Carrefour, novamente é o líder do Ranking, seguido pelo Assaí Atacadista e Grupo Mateus. Veja a receita das empresas (em bilhões)

>>A tradicional pesquisa do Ranking ABRAS trouxe os dados de 1.251 empresas supermercadistas que declararam seu faturamento e dados apurados em 2023, e ao todo somaram um faturamento de R\$ 415,4 bilhões. E mais uma vez o Grupo Carrefour Brasil liderou, pelo oitavo ano consecutivo, com um faturamento de R\$ 115,5 bilhões no ano passado, resultado fortalecido pela grande expansão dos negócios do grupo, com a finalização das conversões das unidades adquiridas do Grupo BIG e o fortalecimento da marca Sam's Club.

O segundo colocado no Ranking ABRAS 2024 foi o Assaí Atacadista, com faturamento de R\$ 72,8 bilhões, seguido, mais uma vez, pelo Grupo Mateus, em terceiro, com R\$ 30,2 bilhões. Em quarto lugar ficou o GPA, com R\$ 20,6 bilhões, e em quinto, o Supermercados BH, com faturamento de R\$ 17,4 bilhões.

Neste ano, os primeiros colocados mantiveram suas

posições. A surpresa foi o Grupo Koch, que entrou para as dez maiores empresas supermercadista do País e ocupa hoje o 10º lugar, com um faturamento de R\$ 8 bilhões, com 64 lojas, 1.602 check-outs e quase 10 mil funcionários. No ano passado, o Grupo Koch estava na 13ª posição.

As novas empresas que estrearam este ano no Ranking ABRAS foram: Novo Atacarejo, que ocupou a 21ª posição e um faturamento de R\$ 4,5 bilhões, o Grupo ABC, na 22ª posição, com R\$ 4,5 bilhões, e o Roldão Atacadista, que ocupa a 28ª posição e um faturamento de R\$ 3,9 bilhões. 





Os dados oficiais do setor supermercadista

Há 47 anos, a pesquisa do Ranking ABRAS monitora o desempenho e as principais movimentações das empresas supermercadista. Veja como é elaborado o estudo oficial do varejo alimentar

POR RENATA RUIZ

>>O Ranking ABRAS é feito com a participação voluntária das empresas supermercadistas, que concedem à entidade as informações e autoriza a publicação dos dados referentes ao faturamento, lojas, funcionários e check-outs. Todas as informações são mantidas sob sigilo e não é permitida a sua divulgação de forma individualizada. Cumpre à ABRAS e à NielsenIQ confirmar a consistência das informações dos dados, e não a sua auditoria.

A organização do Ranking, como é publicado na SuperHiper, ocorre da seguinte forma: sua introdução, o texto anterior a este, traz os dados do estudo Estrutura do varejo NielsenIQ, por meio do qual é possível extrapolar as informações obtidas pelo

Ranking e estimar, apoiados também nos dados internos da NielsenIQ, com bastante assertividade, o tamanho do varejo alimentar. Na sequência, o leitor encontra este texto, que agora lê, por meio do qual tem uma visão geral do Ranking e entende quais são os critérios e metodologia usados.

Daqui para frente, o estudo afunila por informações que ilustram o desempenho específico de ranqueados, com base na ordenação por faturamento das empresas declarantes da pesquisa. Este levantamento é obtido por meio do processamento das informações das empresas respondentes desta pesquisa. Inicia pelas 500 maio-

Preenchimento on-line

Pelo 13º ano, os supermercadistas tiveram a opção de responder de forma on-line os questionários do Ranking ABRAS, por meio do portal da entidade, prática que agiliza o processo de coleta de dados e contribui, ainda mais, para a consistência das informações. As empresas que participaram da edição passada puderam checar, automaticamente, os dados informados. Tecnicamente, o formulário on-line também agrega uma série de vantagens, como a segurança de informações armazenadas, que são todas criptografadas e gravadas em banco de dados especialmente codificados.



Os sistemas de autopagamento estão ganhando terreno

Desde 1879, o setor varejista não experimentou uma transformação tão radical como a que testemunhamos atualmente. Estamos diante de um desafio duplo: por um lado, aspiramos que os clientes não abandonem nenhum produto em seus carrinhos; por outro, eles exigem um processo de check-out cada vez mais eficiente e ágil.

É revelador que já 48% dos consumidores manifestem preferência por sistemas de autopagamento em quiosques em vez das tradicionais caixas registradoras. Essa tendência sublinha a necessidade imperativa de que os responsáveis pela tomada de decisões nos Pontos de Venda se comprometam a investir em tecnologia avançada, com o objetivo de enriquecer a experiência de compra.

Na Zebra, nosso compromisso diário é atender às exigências do setor varejista. Fornecemos soluções tecnológicas e metodologias inovadoras que aperfeiçoam as operações em loja.

Os scanners SP72 e MP7000 apresentam-se como opções competitivas e acessíveis que prometem elevar a experiência de seus usuários.

Oferecemos soluções de ponto de venda adaptadas a cada necessidade específica, garantindo assim uma resposta eficaz e personalizada aos desafios enfrentados pelo setor varejista contemporâneo.



Aponte seu celular e leia as informações



Escolha a solução mais adequada para o seu negócio:



SP72

- Lojas especializadas ou de conveniência, farmácias ou PDVs em que não é necessária uma balança.
- Menor volume de produtos por compra, mas com grande necessidade de velocidade no checkout.
- Espaço reduzido no balcão, portanto, é necessário o escaneamento horizontal ou vertical.



MP7000

- Lojas em que a balança é indispensável.
- Alto tráfego na fila do caixa, com muitos produtos por transação*, onde também é necessária muita agilidade.
- Necessidade de dois planos de escaneamento e até de uma câmera para identificação do item**.

* O MP7000 é 30% mais rápido do que outros dispositivos, portanto, o processo de carregamento é muito rápido.

** Opcional

res e, na sequência, passa pelo universo das 300 e 50 maiores, finalizando com a análise das demais empresas declarantes, as que vão da 51ª até a 1.251ª posição.

Traz também, em seguida, uma análise especial que revela, por exemplo, a representatividade de cada uma das principais seções dos supermercados nas vendas das empresas do Ranking, bem como outros dados que apontam as estratégias das empresas e as tendências que estão em curso. Para finalizar, o leitor tem acesso a uma análise regional, por meio da qual descobre, entre outras informações, qual é o estado em que o varejo alimentar é mais representativo, segundo informações exclusivas da pesquisa Ranking ABRAS.

COMO É REALIZADO

A elaboração do Ranking ABRAS 2024 (ano-base 2023) segue rígidos critérios de apuração, checagem e consistência de dados. Dentre as empresas participantes, foram consideradas aquelas que atenderam aos critérios e metodologia da pesquisa e autorizaram a divulgação das informações (tabela do Ranking). O sigilo das demais informações individualizadas é respeitado pelas ABRAS e pela revista SuperHiper. Seus dados são utilizados apenas para as análises gerais, na obtenção de dados médios.

As empresas são classificadas com base no faturamento bruto obtido no ano de análise. Todas as informações individuais passaram por rígido sistema de checagem e consistência, tanto na coleta dos questionários, feita pela ABRAS, por meio do seu Departamento

de Economia e Pesquisa, como na fase de tabulação de dados, realizada pela NielsenIQ, após o período de checagem de consistência dos questionários autopreenchíveis, fornecidos pelas próprias empresas à equipe da ABRAS.

Com o objetivo de tornar o estudo cada vez mais consistente, o processo de validação das informações do Ranking é aprimorado a cada ano pela ABRAS, mas os dados fornecidos são de inteira responsabilidade de cada empresa informante. Possíveis estima-

tivas só são realizadas para não comprometer o resultado das análises compiladas e para manter a base histórica de dados. A preocupação é transmitir para o mercado os dados comprovados e autorizados pelo supermercadista.

Desde janeiro de 2001, a pesquisa Ranking ABRAS utiliza como deflator oficial o IPCA do IBGE. Desse modo, para calcular as atualizações do Ranking utilizou-se como deflator a média anual do IPCA. 

Empresas que mudaram a razão social

Class. 2024	Razão antiga	Razão nova
453	ADM. COMERCIAL DI DOMENICO LTDA.	COMERCIAL DI DOMENICO LTDA.
321	ALOIZIO ROCHA DA SILVA	A. ROCHA DA SILVA LTDA.
628	ARMANDO ANTÔNIO MARTINS - EIRELI	ARMANDO ANTÔNIO MARTINS LTDA.
1.060	B.W.R. SUPERMERCADO LTDA. - EPP	A.M. SUPERMERCADO LTDA.
982	BELMONTE & CALENTE LTDA. - ME	A.W. BELMONTE & CIA. LTDA.
990	CARLOS ALBERTO BISSOLI	MERCADO KALINHO LTDA.
76	COMERCIAL DE GÊN. ALIM. PREÇO BAIXO LTDA.	GRUPO PREÇO BAIXO LTDA.
998	GIRARDI & CIA. LTDA.	COMERCIAL L.C. GIRARDI LTDA.
25	GRUPO AMIGÃO/CSD	GRUPO AMIGÃO
963	IDINIR JANDUZZO - EPP	MERCEARIA 3M LTDA.
724	IGUASUPER - EIRELI - EPP	SUPERMERCADO IGUASUPER LTDA.
79	LIBRAGA BRANDÃO & CIA. LTDA.	LIBRAGA BRANDÃO SUPERMERCADOS LTDA.
988	MERCADO LAZZARETTI LTDA.	I. LAZZARETTI - EPP
113	OSMAR NICOLINI SUPERMERCADOS LTDA.	OSMAR NICOLINI COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO S.A.
122	PARANÁ SUPERMERCADOS - TONELLO & MACHADO DA LUZ LTDA.	CIA. PARANÁ DE ALIMENTOS S.A.
7	SDB COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	GRUPO PEREIRA
109	SUPERMERCADO FORMENTON S.A.	UNISUPER - REDE UNIÃO GAÚCHA DE SUPERMERCADOS ATACADOS E DISTRIBUIÇÃO LTDA.
340	SUPERMERCADO MARCOLAN LTDA.	IRMÃOS MARCOLAN LTDA.
878	VILMA L.M. BASEGGIO	SUPERMERCADO BASEGGIO LTDA.
961	W.S. DA SILVA	W.F. DA SILVA MINIMERCADO

Fonte: Ranking ABRAS 2024/SuperHiper - NielsenIQ

CBSKIN

é Cottonbaby

e Cottonbaby é CBSKIN!

Em sintonia com a notável demanda do mercado de skincare no Brasil, Cottonbaby lança a CBSKIN: a marca de skincare mais colorida do país!

Conheça a linha completa e acompanhe todas as novidades nas redes sociais!

@cbskinoficial

Instagram | TikTok



de 15 produtos para pele seca, mista e oleosa



Seja um parceiro

☎ (48) 99174-5259

A força das 500 maiores

Com um crescimento consistente, as 500 maiores empresas do Ranking ABRAS movimentaram o setor e contabilizaram um importante desempenho

POR RENATA RUIZ

>> As 500 maiores empresas do Ranking ABRAS apresentaram um crescimento notável em 2023, impulsionando significativamente o setor. Elas registraram uma receita bruta conjunta de R\$ 593,6 bilhões, representando um aumento expressivo de 18,29% em relação ao ano anterior, que totalizou R\$ 501,8 bilhões em 2022.

Esse crescimento substancial pode ser atribuído principalmente ao desenvolvimento orgânico das empresas participantes, destacando-se as grandes companhias supermercadistas líderes do Ranking ABRAS. Além disso, o ano passado foi marcado por aquisições de unidades por grandes empresas e várias inaugurações, como evidenciado pelo significativo crescimento do Grupo Koch.

Nesta edição da pesquisa, o grupo das 500 maiores contabilizou um aumento de 7,7% em relação ao ano passado, passando de 9.558 para um total de 10.294 lojas em 2023. Isto mostra a grande quantidade de inaugurações e conver-

Os dados das 500 maiores

Crescimento de

18,29%

em relação ao ano anterior

593,6

bilhões de faturamento bruto

Operam mais de

10

mil lojas

Abrangem

15

milhões de m²

sões que aconteceram no ano passado, e este ano o setor promete continuar a crescer.

Com o aumento no número de lojas, o total de check-outs em operação também teve um incremento de 5,75% em relação ao ano anterior, alcançando um total de 115.074 unidades, distribuídas em 15,1 milhões de metros quadrados. As inaugurações de novas unidades, o crescimento das lojas existentes e a entrada de novos grupos contribuíram significativamente para esse avanço.

Além disso, houve um aumento no quadro profissional gerenciado pelas 500 maiores empresas. Em 2022, o número de colaboradores era de 841.358, e no ano seguinte, registrou-se um crescimento de 11%, atingindo um total de 934.763 colaboradores ativos nos estabelecimentos operados pelo grupo.

EFICIÊNCIA EM DESTAQUE

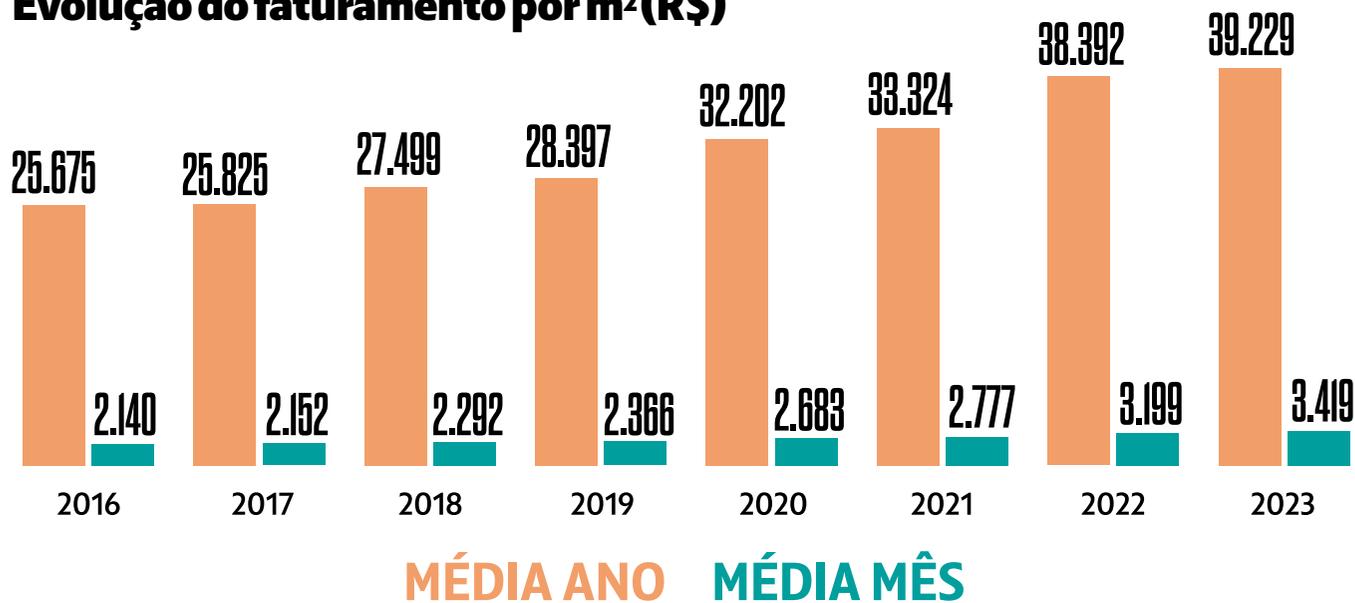
A análise mais recente do Ranking ABRAS revela que as 500 maiores empresas declarantes avançaram em termos de faturamento e eficiência operacional. Apesar de uma leve redução no indicador de funcionários por

Tabela eficiência 500

Fonte: Ranking ABRAS SuperHiper - NielsenIQ

Recorde das empresas	Faturamento bruto (em R\$)	Número de lojas	Número de check-outs*	Área de vendas	Número de funcionários	Faturamento loja 2023	Faturamento check-out 2023
Total 5 Maiores	256.493.866.482	2.736	35.255	5.123.050	297.967	93.747.758	7.275.390
Total 10 Maiores	313.963.022.600	3.306	45.153	6.930.976	376.864	94.967.641	6.953.315
Total 20 Maiores	373.974.405.486	4.411	58.011	8.544.472	477.660	84.782.227	6.446.612
Total 30 Maiores	415.342.690.458	4.883	66.428	9.778.777	546.523	85.058.917	6.252.524
Total 50 Maiores	462.563.940.471	6.957	78.571	10.969.471	635.249	66.488.995	5.887.210
Total 300 Maiores	578.955.646.458	9.702	110.383	14.596.451	898.344	59.673.845	5.244.971
Total 500 Maiores	593.612.268.816	10.294	115.074	15.132.055	934.763	57.665.851	5.158.526

Evolução do faturamento por m² (R\$)



Síntese dos resultados - 2023

	Fat. Nominal (R\$ bilhões)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m² (milhões)	Número de funcionários
Setor Autoserviço*	763,1	96.282	251.385	25,0	3.500.000
Segmento Supermercado*	517,4	87.850	194.924	18,9	1.211.635
Ranking (500 Empresas)**	593,6	10.294	115.074	15,1	934.763
300 Maiores Empresas**	579,0	9.702	110.383	14,6	898.344
30 Maiores**	415,3	4.883	66.428	9,8	546.523
270 Outras**	163,6	4.819	43.955	4,8	351.821

Fonte: Ranking ABRAS Super hiper - NielsenIQ

*Estrutura do Varejo Brasileiro - NielsenIQ **Resumo Top 500

metro quadrado, houve um ganho de eficiência notável nos supermercados, especialmente considerando o aumento na área total operada pelas empresas do Ranking.

Em 2023, cada loja dentro deste grupo alcançou uma média de faturamento de R\$ 57,7 milhões, representando um

Contabilizam
115.074
check-outs

Empregam
934.763
colaboradores

aumento de 9,8% nesse indicador. O faturamento por check-out atingiu R\$ 5,1 milhões, com uma variação significativa em relação ao ano anterior, que foi de R\$ 4,9 milhões. A receita por metro quadrado ficou em R\$ 39.229, demonstrando a eficiência na utilização do espaço operacional. Além disso, a receita média por funcionário cresceu 6,5%, atingindo R\$ 635 mil.

Esses indicadores evidenciam não apenas o crescimento substancial das 500 maiores empresas do setor varejista, mas também sua eficiência operacional e capacidade de adaptar-se às demandas do mercado.

Faturamento m² 2023	Faturamento funcionários	Check-outs loja 2023	m² loja 2023	funcionários por m² 2023
50.067	860.813	12,9	1.872	5,82
45.299	833.094	13,7	2.096	5,44
43.768	782.930	13,2	1.937	5,59
42.474	759.973	13,6	2.003	5,59
42.168	728.162	11,3	1.577	5,79
39.664	644.470	11,4	1.504	6,15
39.229	635.040	11,2	1.470	6,18

Construção de lojas é o foco do setor

Para este ano, os empresários pretendem continuar a investir na reforma, aquisição e construção de novas lojas, mas também em aquisição de equipamentos e infraestrutura interna

POR RENATA RUIZ

>> Como já é tradição, a pesquisa do Ranking ABRAS recolhe dados importantes dos respondentes e, em seguida, o Departamento de Economia e Pesquisa faz um

Setor obteve lucro líquido de

2,9%

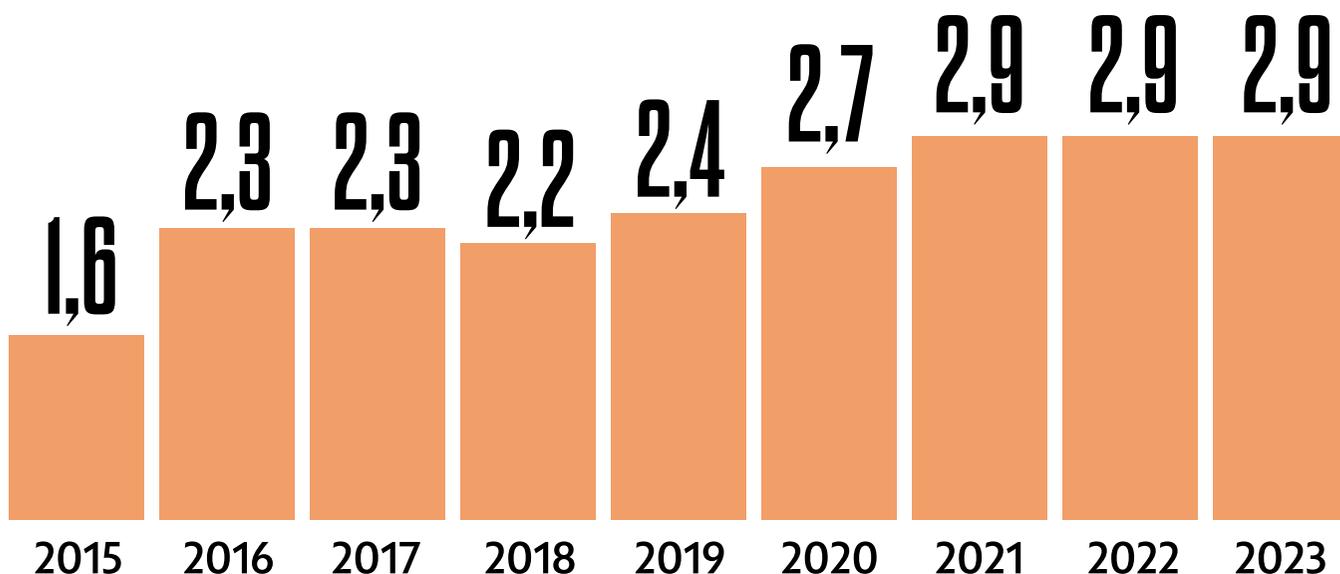
mantendo o índice há 3 anos

recorte dos dados estratégicos que indicam o rumo que o setor supermercadista brasileiro está tomando e o que foi feito em comparação ao ano anterior. As análises do lucro líquido, os investimentos realizados por área e a alocação da receita por negócio apontam o comportamento e as perspectivas do setor, com o objetivo de se movimentar e se adequar às mudanças de comportamento dos consumidores, focando sempre na atualização e reinvenção do varejo alimentar.

A pesquisa revela, por exemplo, que, desde 2021, a margem de lucro vem se mantendo a 2,9%, e em 2023 a margem continuou estável.

Para termos uma base histórica, a medição deste dado começou em 1999 e a margem líquida do varejo

Lucro líquido médio (% sobre o faturamento)



Desde 2021, o lucro líquido do setor supermercadista manteve-se no mesmo patamar, com 2,9%



**A suavidade
que seu cliente
merece!**



Linha de Papéis
Carinho®



era de 1,3%. A partir daí, o índice foi progredindo: teve seu ápice em 2013 e 2014, quando repetiu a porcentagem de 2,3% e registrou queda acentuada em 2015, com 1,6%, mas voltou a subir em 2016 para 2,3%. Nos anos seguintes o índice se manteve acima de 2% e está agora estável em 2,9%.

Vale ressaltar que a média do lucro líquido do varejo é baseado nos dados fornecidos pelos respondentes do Ranking ABRAS, que representam 40% da receita movimentada pelo varejo alimentar em 2023.

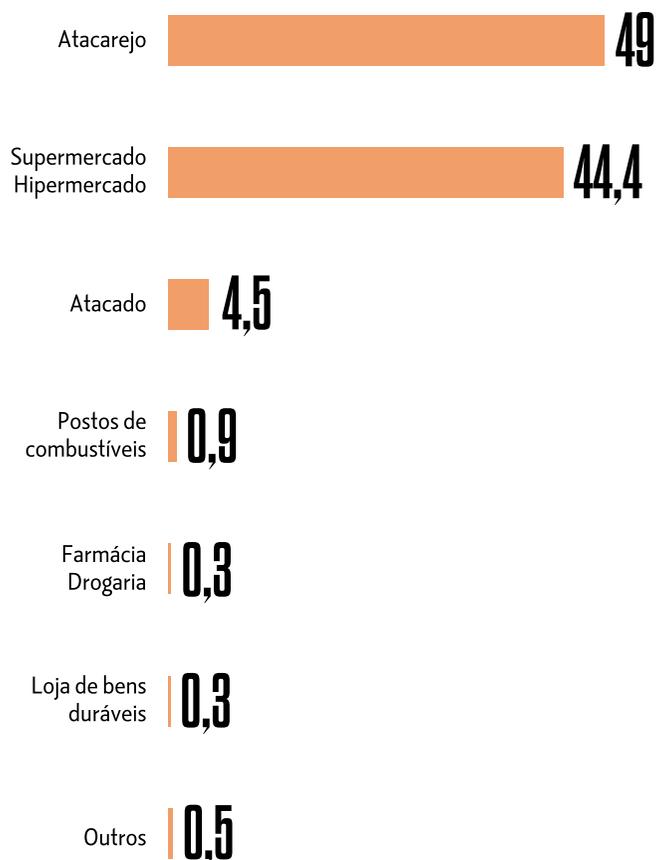
INVESTIMENTOS

A pesquisa Ranking ABRAS faz uma análise sobre as principais apostas do varejo alimentar nacio-

Formato atacarejo foi o que mais contou com investimentos e concentrou

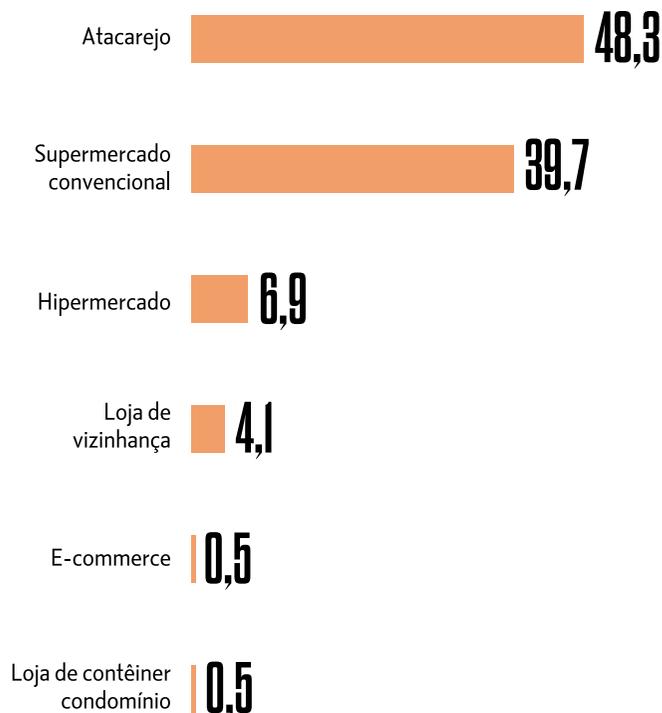
49%
das verbas

Alocação da receita por negócio (%)



Tipificação de formatos (%)

Participação dos formatos na receita das empresas

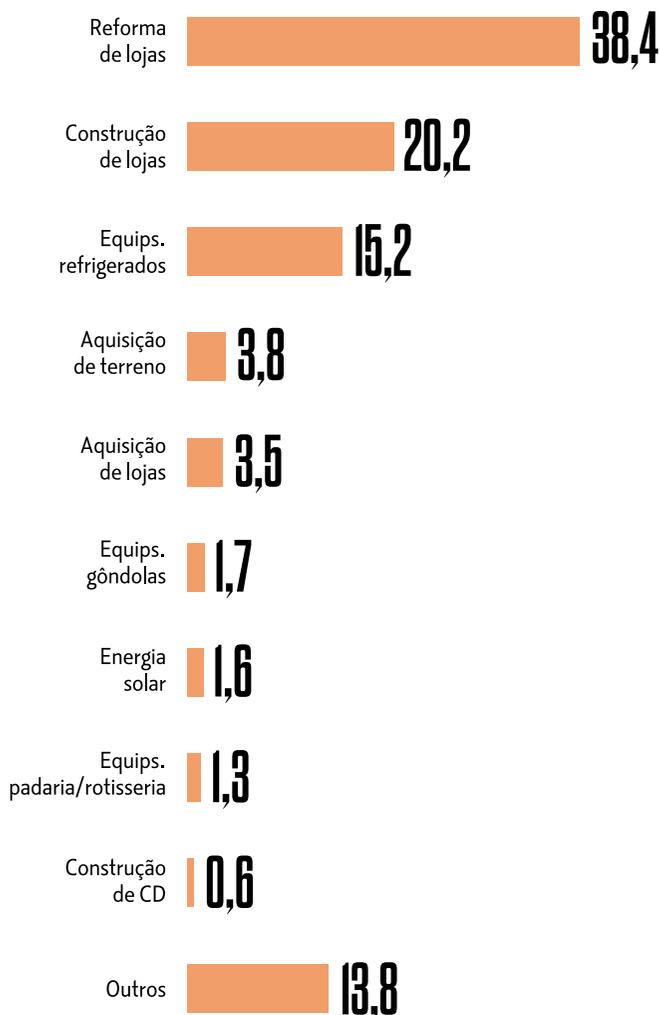


nal, em relação aos investimentos, e revela que as empresas declarantes desembolsaram R\$ 49,9 bilhões em 2023 para investirem em seus negócios, se tornando mais eficientes e mais competitivas, sendo que a maior parte deste montante foi destinada para aquisição de lojas (38,4%) e construção de lojas (20,2%), e o restante em aquisição de equipamentos refrigerados (15,2%), seguido de aquisição de terrenos (3,8%) e aquisição de lojas (3,5%).

Para 2024, os empresários projetam investir R\$ 34 bilhões, focando boa parte desta receita para a construção de novas lojas (74,3%), seguido de reforma de lojas (16%) e aquisição de equipamentos de padaria e rotisseria (6%). Nota-se que o setor está realmente focado em expandir seus negócios, com a ampliação de suas lojas e marcas, mas também preservando e aumentando sua infraestrutura.

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper - NielsenIQ

Investimentos em 2023 (%)



Base: 231 empresas respondentes que correspondem a 52,2% do setor
Fonte: Ranking ABRAS edição 2024 - ABRAS/Nielsen

No quesito alocação de receita, por modelo de negócio, é possível observar que o atacarejo continuou recebendo mais investimento, com 49%, seguido do formato supermercado e hipermercado, com 44,4%, e atacado com 4,5%.

DIVERSIFICAÇÃO DOS NEGÓCIOS

A pesquisa também oferece uma análise dos serviços e soluções que ultrapassam as fronteiras da área de vendas da loja, uma prática tradicional do setor, realizada com o objetivo de oferecer mais conveniência aos clientes e ampliar as receitas das organizações. Por ordem de importância, o Ranking ABRAS aponta que 64,9% oferecem recarga de celular, uma queda em relação ao ano anterior (86,9%).

A participação de cada formato

O canal atacarejo continua crescendo em importância sobre o faturamento do varejo alimentar. E o Ranking ABRAS, por ter a missão de fazer um retrato fiel e atual do setor supermercadista, traduz em números a importância desse formato, que vem ganhando cada vez mais espaço no faturamento bruto das empresas. Considerando as companhias respondentes da pesquisa, o canal atacarejo respondeu por 48,3% sobre o faturamento do setor. Já o supermercado tradicional contabilizou uma importância de 39,7% na receita, enquanto o hipermercado contou com 6,9%, loja de vizinhança, 4,1%, e e-commerce 0,5%.

A segunda atividade mais bem colocada é a de restaurantes/lanchonetes, que fechou 2023 com uma representatividade de 65,9%. Na sequência, o oferecimento de serviços bancários é disponibilizado por 39,8% das empresas declarantes. Outros mercados que têm sido bastante explorados pelos supermercadistas são: floricultura (26,2%), farmácia (22,6%), casas lotéricas (20,4%), magazine (16,6%), postos de combustíveis (7,1%), serviços de viagem (3,8%) e outros serviços (11,2%). Um exemplo de outros serviços que são disponibilizados nos supermercados são: academia, loja de presentes, loja de roupas, chaveiro, salão de beleza, barbeiro, laboratório, sorveteria, corte e costura e lavanderia.

Quando falamos de atuação externa, fora de suas lojas, as redes diversificam seus negócios investindo em restaurante e lanchonetes (30,7%), no agronegócio (36,4%), postos de combustíveis (18,8%), indústria (16,5) e farmácias (12,5%).

Reforma de lojas
recebeu

38,4%

dos investimentos
em 2023

O crescimento das 300 maiores

Com um desempenho exemplar, as 300 maiores mostraram a sua relevância no faturamento bruto do varejo alimentar

POR RENATA RUIZ

>>O faturamento contabilizado pelo grupo das 300 maiores empresas supermercadistas do Ranking ABRAS, em 2023, chegou a R\$ 579 bilhões, o que corresponde a um crescimento expressivo de 17,9% em relação ao ano anterior. Com isso, o grupo manteve a representatividade no faturamento do setor supermercadista brasileiro. Vale lembrar a diferença de faturamento do

R\$ 579
bilhões

Aumento

17,9%

em relação ao ano passado

primeiro colocado, o Grupo Carrefour (R\$ 115,5 bilhões) em relação ao segundo colocado, o Assaí (R\$ 72,8 bilhões).

O levantamento da ABRAS também revelou que o grupo das 300 maiores faturou, em 2023, R\$ 415 bilhões, o que representa também uma alta de 14% em relação ao ano passado. Já o recorte das demais 270 companhias que integram as primeiras 300 listadas na pesquisa mostra que a receita deste grupo ficou em R\$ 163 bilhões, com um aumento de 29% em relação ao ano anterior.

Em uma análise da estrutura física deste grupo, observa-se que o grupo das 300 maiores desta edição do Ranking ABRAS manteve o crescimento do número de lojas. Em

Desempenho das empresas de 2011 a 2023

300 MAIORES	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Faturamento(*)	166.311	184.549	207.479	233.301	236.675	259.056
Fat. deflacionado (**)	241.423	253.116	267.928	301.272	276.162	277.829
Fat. 2000 = 100	181	190	201	226	207	208
% real anual	14,1	4,8	5,9	12,4	-8,3	0,6
30 MAIORES	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Faturamento(*)	147.216	164.131	182.253	201.318	215.814	194.957
Fat. deflacionado (**)	165.489	174.324	193.935	222.799	234.806	201.703
Fat. 2000 = 100	180	189	211	242	255	219
% real anual	13,3	5,3	11,3	14,9	5,4	-14,1
270 OUTRAS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Faturamento(*)	19.095	20.418	25.226	31.983	20.861	64.099
Fat. deflacionado (**)	21.465	21.686	26.843	35.396	22.697	66.317
Fat. 2000 = 100	72	73	90	119	76	222
% real anual	-33,0	1,0	23,8	31,9	-35,9	192,2

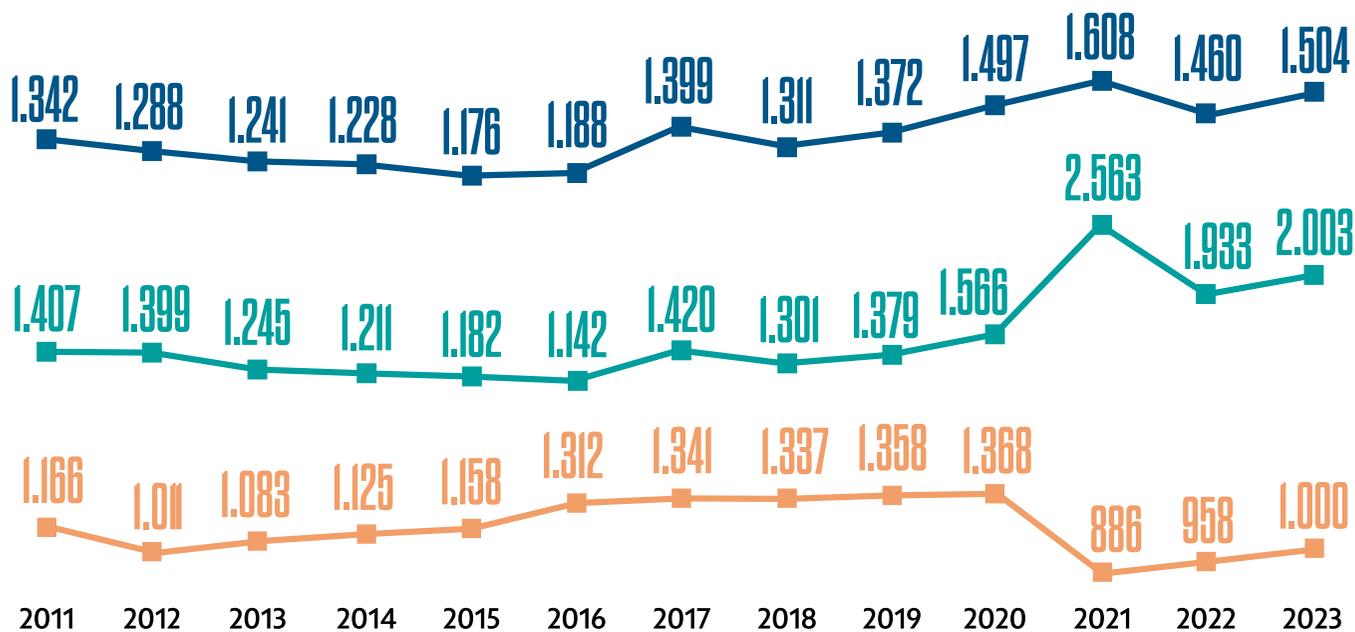
Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper - NielsenIQ

Começamos com as 30 maiores a partir do ano de 2022

*Em milhões

**Valores deflacionados

Evolução da área de vendas por loja (m²)



300 maiores 30 maiores 270 maiores (outras)

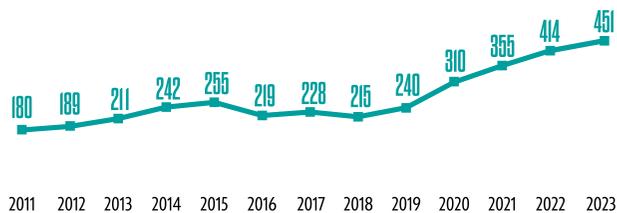
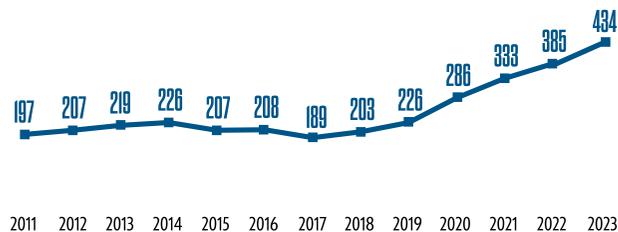
Em 2023, a média da área de vendas por lojas das 300 maiores foi de 1.504, um crescimento de 10%

Fonte: Ranking ABRAS SuperHiper - NielsenIQ

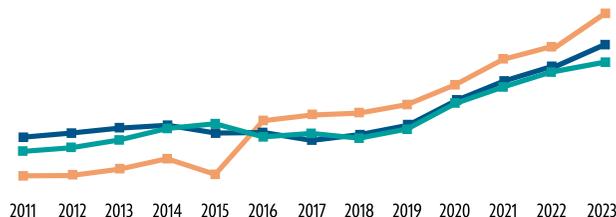
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
271.494	261.105	290.157	351.772	405.475	491.141	578.956
252.212	270.870	299.471	380.934	443.346	513.733	578.956
189	203	225	286	333	385	434
-9,2	7,4	10,6	27,2	16,4	15,9	12,7
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
203.041	191.224	213.552	263.513	299.149	364.545	415.343
210.472	198.376	221.539	285.358	327.090	381.314	415.343
228	215	240	310	355	414	451
4,3	-5,7	11,7	28,8	14,6	16,6	8,9
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
68.453	69.881	76.605	88.259	106.326	126.596	163.613
70.958	72.495	79.470	95.576	116.257	132.419	163.613
238	243	266	320	389	444	548
7,0	2,2	9,6	20,3	21,6	13,9	23,6

>>>

Evolução do faturamento (em %)



Fonte: Ranking ABRAS SuperHiper - NielsenIQ



300 maiores **30 maiores** **270 maiores (outras)**

A receita conjunta das 300 maiores, em 2023, foi de R\$ 579 bilhões, alta real de 17,9% em relação ao ano anterior

2023 foram 9.702 lojas, um crescimento de 6,7% no número de lojas. A atual base deste grupo também possui maior oferta de check-outs, atualmente com 107.470 caixas, sendo que em 2022 eram 99.261.

Dados físicos 2023

Dados	300 Maiores	30 Maiores	270 Demais
Nº de check-outs	107.470	63.515	43.955
Check-outs por loja	11	13	9
Nº de funcionários	898.344	546.523	351.821
Funcionários por check-out	8	9	8
Funcionários (por 100m²)	6	6	7
Área de vendas (m²)	14.596.451	9.778.777	4.817.674
Área de vendas (m²) por check-outs	136	154	110
Nº de lojas	9.702	4.883	4.819
Área de vendas (m²) por loja	1.504	2.003	1.000

Fonte: Ranking ABRAS SuperHiper - NielsenIQ

Crescimento de

6,7%

em número de lojas

A área de vendas conjunta das top 300 cresceu 10%, de 13,3 milhões de metro quadrado para 14,6 milhões, mostrando que as lojas estão operando com espaços maiores, como as unidades no formato de atacarejo. No que se refere à evolução de vendas por metro quadrado, houve um pequeno aumento.

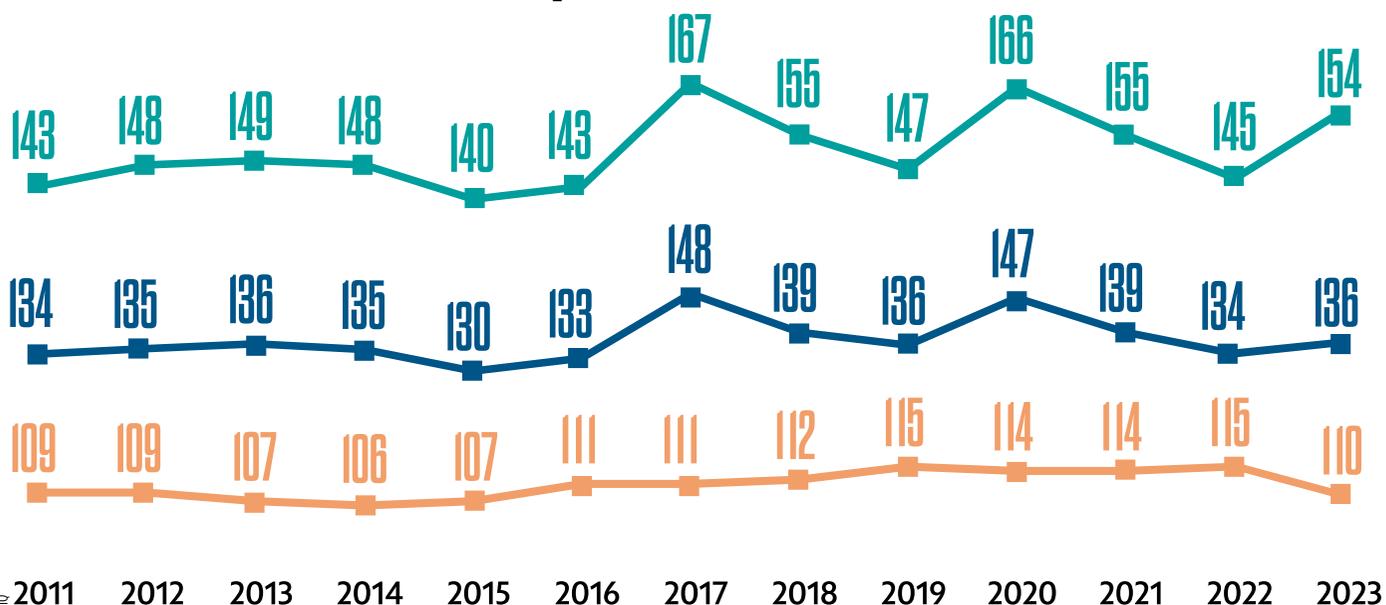
Em relação ao ano anterior, o número de funcionário por check-out manteve-se estável. Isso mostra uma estabilidade no serviço e o aumento da contratação do setor supermercadista. Hoje, as 300 maiores empregam 898,3 mil colaboradores, um contingente 10% superior ao contabilizado na pesquisa anterior. **57**

Neugebauer

tamanho
família



Evolução da área de vendas por check-out (m²)



300 maiores 30 maiores 270 maiores (outras)

Evolução de área de vendas por check-out das 300 maiores teve um leve crescimento, em relação ao ano anterior

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper - NielsenIQ

Melhores por índice de eficiência (em R\$ não deflacionados)

Classificação	Faturamento por funcionário		Faturamento por check-out		Faturamento por m ²	
	Ano	Mês	Ano	Mês	Ano	Mês
1ª à 5ª	860.813	71.734	7.930.674	660.890	50.067	4.172
6ª à 10ª	728.407	60.701	5.806.138	483.845	31.787	2.649
11ª à 20ª	595.375	49.615	4.667.241	388.937	37.193	3.099
21ª à 30ª	600.733	50.061	4.914.849	409.571	33.515	2.793
31ª à 50ª	532.214	44.351	3.888.763	324.064	39.659	3.305
51ª à 100ª	457.834	38.153	3.976.923	331.410	35.108	2.926
101ª à 200ª	440.435	36.703	3.585.101	298.758	30.723	2.560
201ª à 300ª	406.815	33.901	3.087.272	257.273	27.941	2.328
300 maiores (2023)	644.470	53.706	6.527.710	543.976	39.664	3.305
300 maiores (2022)	601.977	50.165	6.071.569	505.964	37.004	3.084

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper - NielsenIQ

Bem Brasil: mais vendida* por ser a mais amada, ou a mais amada por ser a mais vendida?



Com **Bem Brasil** é assim: alta qualidade e vendas lá em cima. Divertidas, saborosas e de qualidade incomparável, as opções **Bem Brasil** são sucesso garantido no freezer. **E aumento certo nas vendas.**

Entre em contato conosco e comece a colher os maiores e melhores resultados.



BemBrasil
Alimentando bons momentos

Instagram icons followed by [bembrasilfood](#) and [batatasbembrasil](#)

*Nielsen 2023

50 maiores empresas que impulsionam o setor supermercadista

Grupo possui faturamento bruto em conjunto de R\$ 462,6 bilhões, um crescimento significativo em relação ao ano anterior

POR RENATA RUIZ

>>Ao olhar mais de perto para o faturamento das 50 maiores empresas listadas no topo do Ranking ABRAS, podemos perceber que houve um crescimento expressivo em relação ao ano passado. O faturamento bruto em conjunto somou R\$ 462,6 bilhões, resultado que corresponde a um crescimento de 15% sobre o período anterior, quando essa faixa movimentou R\$ 401 bilhões em 2022.

Outro indicador que novamente avançou foi a concentração do varejo alimentar nas mãos das 50 maiores empresas declarantes. Nesta edição da pesquisa, o grupo passou a ser responsável por 60,6% da receita movimentada pelo setor, totalizada em R\$ 763,6 bilhões. O ingresso de novas

Grupo passou a ser responsável por

60,6%
da receita
movimentada

empresas como Novo Atacarejo, Grupo ABC, Roldão Atacadista, Tauste Supermercados e Supermercado Tático na pesquisa do Ranking ABRAS 2024, contribuiu para o aumento da receita das top 50.

Nesse quesito, um importante esclarecimento deve ser feito: a obtenção deste índice para a análise das 50 maiores já levava em consideração a soma do faturamento do autoserviço tradicional, apurado a partir do Estudo Estrutura do Varejo da NielsenIQ, com a receita dos atacarejos, valor auditado pelo instituto de pesquisa, permitiu-se a visualização do peso desse grupo sobre o universo total do varejo alimentar.

Em uma análise de concentração, dividindo as 50 maiores em subgrupos, a faixa composta pelas dez primeiras colocadas no Ranking teve um recuo, de 47,8 em 2022 para 41,1 em 2023. Tivemos um aumento considerado quando analisamos o recorte das top 30, de 47,4 em 2022 para 54,4 em 2023, enquanto outros recortes, a participação da receita do varejo alimentar deste grupo, aumentaram, principalmente quando olhamos para as top 50, que em 2022 ficou em 57,7 e em 2023 subiu para 60,6.

Em 2023, o Carrefour Brasil manteve a liderança do setor, com faturamento de R\$ 115,5 bilhões, presente em 1.188 unidades em todo o País. Com a conclusão das conversões das lojas do grupo BIG, o Carrefour vem investindo na bandeira Atacadão, marca *cash & carry* da rede, e no modelo de clube de compras Sam's Club, que obteve um aumento significativo no número de sócios, 40% desde que assumiu a marca. Ao todo, são 51 lojas neste formato distribuídas no País. Para este ano, a rede pretende dividir na mesma área as três marcas, como Carrefour, Atacadão e Sam's Club, com o objetivo de aproveitar o tráfego de clientes e diluir os custos das lojas.

Na sequência está, novamente, o Assaí Atacadista, com receita de R\$ 72,8 bilhões. Em 2023, a empresa inaugurou 27 lojas, sendo que destas 17 foram conversões dos pontos de hipermercados adquiridos em 2021 e dez unidades orgânicas (quando os pontos são construídos do zero). Com isso, o Assaí encerrou o ano com 288 lojas e presença em 24 estados, mais o Distrito federal. Para este ano, projeta aproximadamente 15 novas unidades.

O terceiro lugar neste ano foi ocupado novamente pelo Grupo Mateus, com receita de R\$ 30,2 bilhões, seguido pelo GPA em quarto lugar com faturamento de R\$ 20,6 bilhões. 

Índice de eficiência das 25 maiores empresas do Ranking

2023	2022	Razão Social	UF	Fat. 2023 x 2022 (%)	Número de lojas	Varição fat. loja 2023 x 2022 (%)	Número check-outs 2023	Varição fat. check-outs 2023 x 2022 (%)	Área de vendas em 2023	Varição fat. área 2023 x 2022 (%)	Índice de eficiência (%)
1	1	CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	SP	6,9%	1188	8,2%	ND	-	1.603.994	0,7%	-
2	2	ASSAI ATACADISTA	SP	21,9%	288	11,3%	8.034	13,6%	1.456.000	9,4%	14,1%
3	3	MATEUS SUPERMERCADOS S.A.	MA	22,9%	258	10,5%	5.012	-14,0%	586.804	3,8%	5,8%
4	4	GPA	SP	11,3%	695	5,3%	ND	-	1.032.963	14,1%	-
5	5	SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MG	24,1%	307	5,9%	3.431	15,9%	443.289	-8,9%	9,3%
6	6	IRMÃOS MUFFAT & CIA. LTDA.	PR	30,0%	104	10,0%	2.735	3,0%	389.500	1,4%	11,1%
7	7	GRUPO PEREIRA	SP	17,6%	87	9,5%	1.705	9,3%	275.321	8,5%	11,2%
8	8	CENCOSUD BRASIL COMERCIAL LTDA.	SP	0,6%	234	-6,3%	2.199	10,0%	524.813	1,6%	1,5%
9	9	MART MINAS ATACADO E VAREJO & DOM ATACADISTA	MG	13,4%	81	-2,0%	1.657	7,2%	417.400	0,8%	4,8%
10	13	KOCH HIPERMERCADO S.A.	SC	24,4%	64	5,0%	1.602	-3,6%	200.892	0,3%	6,5%
11	10	DMA DISTRIBUIDORA S.A.	MG	4,3%	149	29,6%	2.038	33,1%	294.860	35,6%	25,6%
12	11	COMPANHIA ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA	RS	10,2%	40	7,5%	1.048	5,9%	159.935	6,5%	7,5%
13	12	TENDA ATACADO S.A.	SP	6,5%	43	6,5%	945	6,0%	177.300	6,5%	6,4%
14	14	GRUPO JC/COSTA ATACADÃO	DF	13,1%	14	5,1%	268	4,3%	49.900	3,6%	6,5%
15	16	SAVEGNAGO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	10,2%	71	2,5%	1.157	3,6%	121.744	-0,2%	4,0%
16	17	SONDA SUPERMERCADOS EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO S.A.	SP	10,4%	45	8,0%	993	20,1%	107.272	6,8%	11,3%
17	18	ATACADÃO DIA A DIA S.A.	DF	14,0%	26	14,0%	561	16,6%	110.205	12,7%	14,3%
18	15	DIA BRASIL SOCIEDADE LTDA.	SP	-14,3%	590	-11,4%	3.385	-8,8%	270.531	-10,6%	-11,3%
19	21	PLURIX	SP	18,5%	98	-4,5%	1.316	2,7%	158.342	9,1%	6,5%
20	19	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	PA	7,4%	29	0,0%	1.147	-0,2%	163.407	1,0%	2,1%
21	Nova	NOVO ATACAREJO COM. DE ALIMENTOS	PE	-	27	-	632	-	102.821	-	-
22	Nova	ADIÇÃO DISTRIBUIÇÃO EXPRESS LTDA.	MG	-	72	-	984	-	156.478	-	-
23	26	COMERCIAL ZAFFARI LTDA.	RS	26,3%	40	7,4%	1.148	5,6%	145.365	0,6%	10,0%
24	24	ATAKAREJO DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS E BEBIDAS S.A.	BA	16,5%	30	8,7%	777	10,3%	118.771	9,1%	11,1%
25	20	GRUPO AMIGÃO	PR	4,8%	71	3,3%	1.243	2,0%	129.722	2,2%	3,1%

>>>

A DIZA TEM MAIS OPÇÕES PARA VOCÊ OFERECER EM SUA LOJA.

AZEITONAS | MOLHOS | SAIS DE PARRILLA | CONSERVAS | FRUTAS SECAS



QUALIDADE QUE GERA MAIS VENDAS E LUCRATIVIDADE.

diza.com.br



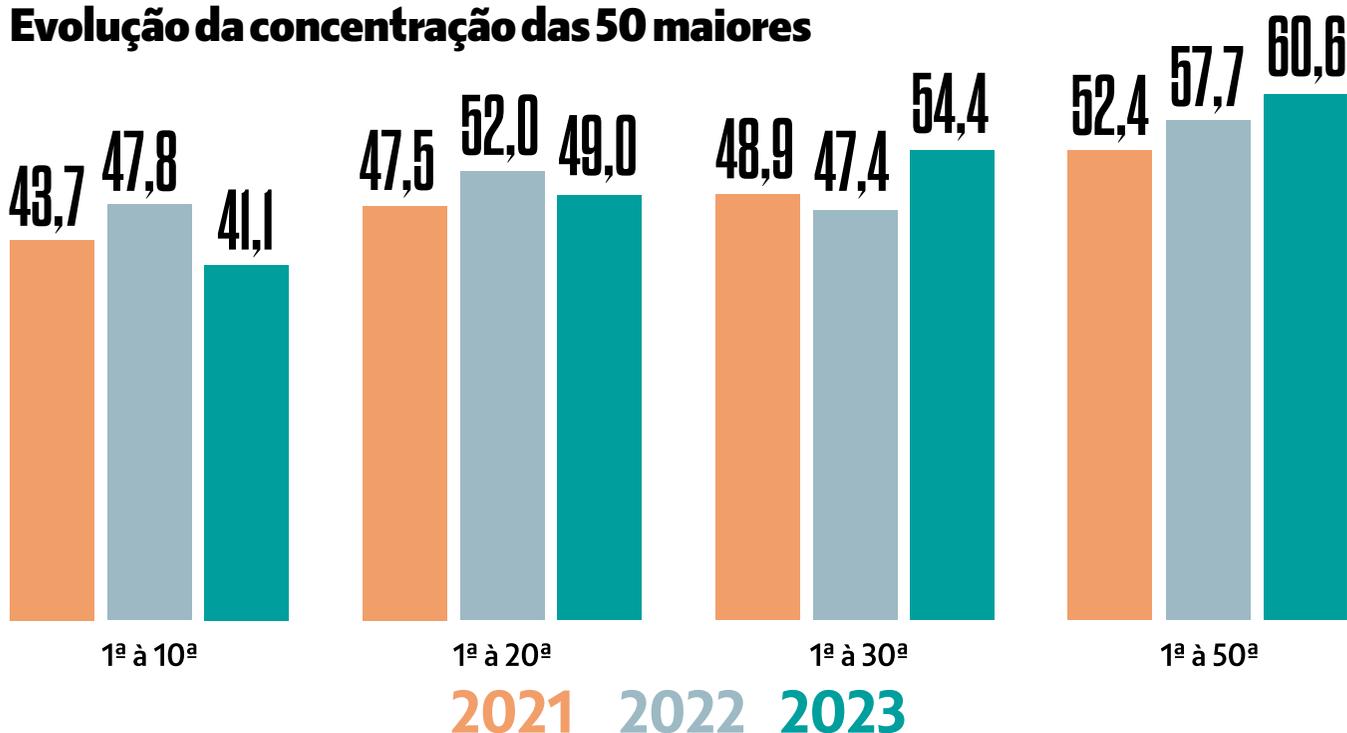
19 3522.1720

19 99999.1900

Acesse aqui nosso catálogo digital.



Evolução da concentração das 50 maiores



O faturamento bruto em conjunto das 50 maiores somou R\$ 462,6 bilhões, responsável por 60,6% da receita movimentada pelo setor

Índice de eficiência das empresas do Ranking entre a 26ª e a 50ª posição

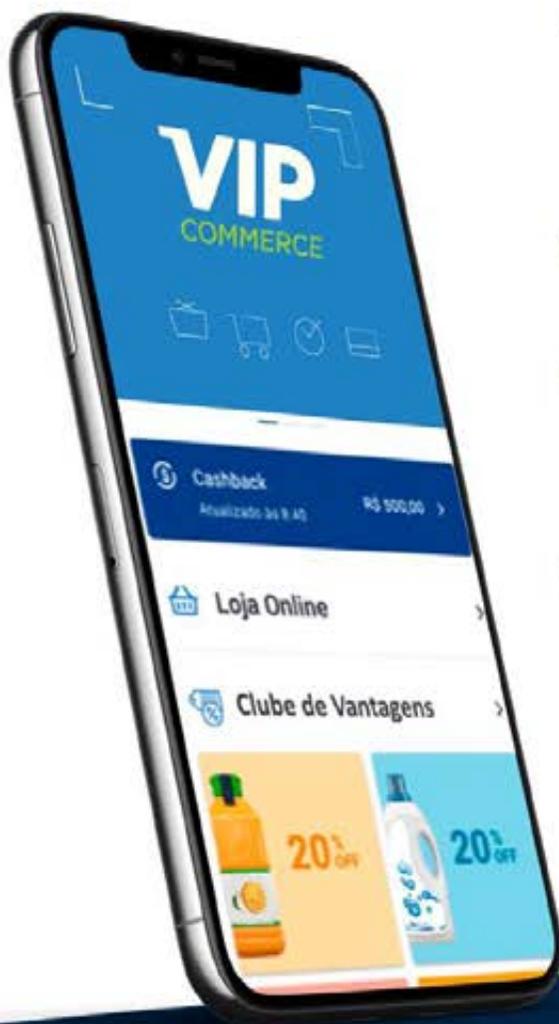
2024	2023	Razão Social	UF	Fat. 2023 x 2022 (%)	Número de lojas	Varição fat. loja 2023 x 2022 (%)	Número check-outs 2023	Varição fat. check-outs 2023 x 2022 (%)	Área de vendas em 2023	Varição fat. área 2023 x 2022 (%)	Índice de eficiência (%)
26	25	GRUPO SUPERNOSSO	MG	12,2%	57	8,3%	621	16,4%	92.762	10,0%	11,7%
27	23	SUPERMERCADO BAHAMAS S.A.	MG	6,7%	77	2,6%	993	5,6%	146.334	-0,9%	3,5%
28	Nova	ROLDÃO AUTO SERVIÇO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	-	40	-	758	-	121.950	-	-
29	27	GIASSI E CIA. LTDA.	SC	10,9%	23	1,2%	543	7,8%	98.139	3,9%	6,0%
30	28	A.ANGELONI E CIA. LTDA.	SC	8,6%	35	8,6%	718	7,0%	121.963	8,7%	8,2%
31	22	COMERCIAL ZARAGOZA IMP. EXP. LTDA.	SP	-7,9%	40	-14,8%	978	-32,0%	132.000	-20,2%	-18,7%
32	30	PAGUE MENOS COM DE PROD ALIM LTDA.	SP	17,4%	35	10,7%	721	8,1%	82.939	11,7%	12,0%
33	31	CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA. (VILLEFORT)	MG	8,6%	30	5,0%	601	4,6%	108.000	2,6%	5,2%
34	33	UNIDASUL DISTRIBUIDORA ALIMENTICIA S.A.	RS	15,6%	47	13,1%	572	5,5%	73.657	8,7%	10,7%
35	29	COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO	SP	-5,3%	34	-13,6%	599	-11,4%	75.085	-9,9%	-10,1%
36	32	MUNDIALMIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	1,9%	31	8,4%	726	-1,4%	60.577	7,4%	4,1%
37	34	JAD ZOGHEIB E CIA LTDA.	SP	19,0%	15	11,1%	337	4,9%	35.514	5,6%	10,1%
38	35	REALMAR DISTRIBUIDORA LTDA.	ES	16,5%	45	11,3%	609	10,0%	73.526	10,0%	12,0%
39	Nova	TAUSTE SUPERMERCADOS LTDA.	SP	-	9	-	371	-	29.762	-	-
40	Nova	SUPERMERCADO TATICO	DF	-	15	-	460	-	41.660	-	-
41	36	SÃO CRISTOVÃO INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.	DF	9,7%	43	-3,1%	539	0,9%	60.904	-4,1%	0,8%
42	39	CIA BEAL DE ALIMENTOS	PR	15,9%	23	15,9%	367	6,4%	31.545	15,4%	13,4%
43	42	SILVA E BARBOSA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	27,9%	35	16,9%	591	11,9%	42.929	13,8%	17,6%
44	37	AM/PM COMESTÍVEIS LTDA.	SP	5,7%	1.540	9,7%	2.500	0,7%	63.000	67,0%	20,8%
45	50	PASSARELA CENTER LTDA.	SC	43,4%	16	16,5%	385	0,9%	57.999	-7,1%	13,5%
46	44	TORRE E CIA SUPERMERCADOS S.A.	RJ	17,8%	21	6,6%	365	4,6%	28.360	2,4%	7,8%
47	38	SUPERMERCADO NORDESTÃO LTDA.	RN	-1,3%	12	-1,3%	266	-1,3%	39.481	-1,3%	-1,3%
48	45	SUPERMERCADOS CAVICCHIOLLI LTDA.	SP	12,7%	23	7,8%	453	3,0%	57.394	8,4%	8,0%
49	43	SUPERMERCADOS JAÚ SERVE LTDA.	SP	8,1%	41	5,4%	380	6,7%	54.232	1,7%	5,5%
50	46	COVABRA SUPERMERCADO LTDA.	SP	14,7%	19	8,7%	323	12,2%	42.130	-1,9%	8,4%

Solução completa para digitalização de supermercados



A PRINCIPAL ESCOLHA DOS RANKINGS ABRAS

Da tecnologia ao conhecimento especializado, a VipComerce fornece tudo o que você precisa para digitalizar a sua rede supermercadista e proporcionar uma experiência omnicanal aos seus consumidores



APPOMNI

Tenha todos os benefícios da sua rede em um único aplicativo e proporcione uma experiência omnicanal aos seus clientes: compras, ofertas, seu programa de fidelidade, receitas, cash back e muito mais.



MODELO LOGÍSTICO

Desenvolvido especialmente para o autosserviço alimentar, nosso modelo logístico exclusivo opera todo o ciclo de vida do pedido: recebimento, separação via app, empacotamento, faturamento, priorização automática e inteligente das entregas.



MULTILOJAS

Gerencie estoques, preços e promoções por loja de forma individualizada.



INTEGRAÇÕES

Integramos os seus sistemas à nossa plataforma para a sua rede oferecer uma experiência omnicanal completa: ERP, CRM, Whatsapp, Televendas, Google, Facebook, Instagram, Programas de Fidelidade, Cashback e muito mais.



SUPORTE TOTAL

Nosso time especializado no varejo alimentar acompanha e personaliza a implantação e as vendas, trabalhando em conjunto com sua equipe para o alcance dos melhores resultados.

Saiba mais:



Acompanhe a Vip nas redes:

[in](#) [@](#) [f](#) vipcommerce.com.br

(11) 99733-6952

(31) 4141-0305

comercial@vipcommerce.com.br

VIP
COMMERCE

Classificação 2024	Classificação 2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²
1	1	CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	SP	115.458.000.000	1.188	ND	1.603.994
2	2	ASSAÍ ATACADISTA	SP	72.785.000.000	288	8.034	1.456.000
3	3	MATEUS SUPERMERCADOS S.A.	MA	30.245.569.000	258	5.012	586.804
4	4	GPA	SP	20.617.000.000	695	ND	1.032.963
5	5	SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MG	17.388.297.482	307	518	443.289
Total 5 Maiores				256.493.866.482	2.736	13.564	5.123.050
6	6	IRMÃOS MUFFATO & CIA. LTDA.	PR	15.658.436.442	104	2.735	389.500
7	7	GRUPO PEREIRA	SP	13.196.102.780	87	1.705	275.321
8	8	CENCOSUD BRASIL COMERCIAL LTDA.	SP	11.180.952.960	234	2.199	524.813
9	9	MART MINAS ATACADO E VAREJO & DOM ATACADISTA	MG	9.436.803.936	81	1.657	417.400
10	13	KOCH HIPERMERCADO S.A.	SC	7.996.860.000	64	1.602	200.892
Total 10 Maiores				313.963.022.600	3.306	23.462	6.930.976
11	10	DMA DISTRIBUIDORA S.A.	MG	7.994.196.464	149	2.038	294.860
12	11	COMPANHIA ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA	RS	7.660.000.000	40	1.048	159.935
13	12	TENDA ATACADO S.A.	SP	6.971.526.404	43	945	177.300
14	14	GRUPO JC/COSTA ATACADÃO	DF	6.807.741.023	14	268	49.900
15	16	SAVEGNAGO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	6.092.335.054	71	1.157	121.744
16	17	SONDA SUPERMERCADOS EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO S.A.	SP	5.159.283.793	45	993	107.272
17	18	ATACADÃO DIA A DIA S.A.	DF	5.102.663.114	26	561	110.205
18	15	DIA BRASIL SOCIEDADE LTDA.	SP	4.870.715.105	590	3.385	270.531
19	21	PLURIX	SP	4.708.542.000	98	1.316	158.342
20	19	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	PA	4.644.379.929	29	1.147	163.407
Total 20 Maiores				373.974.405.486	4.411	36.320	8.544.472
21	Nova	NOVO ATACAREJO COM. DE ALIMENTOS	PE	4.634.465.490	27	632	102.821
22	Nova	ADIÇÃO DISTRIBUIÇÃO EXPRESS LTDA.	MG	4.487.372.006	72	984	156.478
23	26	COMERCIAL ZAFFARI LTDA.	RS	4.401.683.514	40	1.148	145.365
24	24	ATAKAREJO DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS E BEBIDAS S.A.	BA	4.309.729.161	30	777	118.771
25	20	GRUPO AMIGÃO	PR	4.207.067.841	71	1.243	129.722
26	25	GRUPO SUPERNOSSO	MG	4.142.533.345	57	621	92.762
27	23	SUPERMERCADO BAHAMAS S.A.	MG	4.013.175.854	77	993	146.334
28	Nova	ROLDÃO AUTOSSERVIÇO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	3.897.252.150	40	758	121.950
29	27	GIASSI E CIA. LTDA.	SC	3.757.829.855	23	543	98.139
30	28	A. ANGELONI E CIA. LTDA.	SC	3.517.175.756	35	718	121.963
Total 30 Maiores				415.342.690.458	4.883	44.737	9.778.777
31	22	COMERCIAL ZARAGOZA IMP. EXP. LTDA.	SP	3.517.000.000	40	978	132.000
32	30	PAGUE MENOS COM. DE PROD. ALIM. LTDA.	SP	3.259.229.140	35	721	82.939
33	31	CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA. (VILLEFORT)	MG	2.901.800.000	30	601	108.000
34	33	UNIDASUL DISTRIBUIDORA ALIMENTÍCIA S.A.	RS	2.660.817.110	47	572	73.657
35	29	COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO	SP	2.658.884.951	34	599	75.085
36	32	MUNDIALMIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	2.631.396.082	31	726	60.577
37	34	JAD ZOGHEIB E CIA. LTDA.	SP	2.576.751.919	15	337	35.514
38	35	REALMAR DISTRIBUIDORA LTDA.	ES	2.507.635.691	45	609	73.526
39	Nova	TAUSTE SUPERMERCADOS LTDA.	SP	2.488.963.266	9	371	29.762
40	Nova	SUPERMERCADO TÁTICO	DF	2.483.059.537	15	460	41.660
41	36	SÃO CRISTÓVÃO INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.	DF	2.244.727.805	43	539	60.904
42	39	CIA. BEAL DE ALIMENTOS	PR	2.140.749.082	23	367	31.545
43	42	SILVA E BARBOSA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	2.106.017.502	35	591	42.929
44	37	AM/PM COMESTÍVEIS LTDA.	SP	2.039.534.875	1.540	2.500	63.000
45	50	PASSARELA CENTER LTDA.	SC	1.919.877.649	16	385	57.999
46	44	TORRE E CIA. SUPERMERCADOS S.A.	RJ	1.910.395.993	21	365	28.360
47	38	SUPERMERCADO NORDESTÃO LTDA.	RN	1.864.467.412	12	266	39.481
48	45	SUPERMERCADOS CAVICCHIOLLI LTDA.	SP	1.800.779.087	23	453	57.394
49	43	SUPERMERCADOS JAÚ SERVE LTDA.	SP	1.773.910.700	41	380	54.232
50	46	COVABRA SUPERMERCADO LTDA.	SP	1.735.252.212	19	323	42.130
Total 50 Maiores				462.563.940.471	6.957	56.880	10.969.471

Patrocínio



Número de funcionários	Faturamento por check-out (R\$)	Faturamento por m² (R\$)	Faturamento por funcionários (R\$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
73.784	N/D	71.982	1.564.811	N/D	4,6	N/D	N/D	1.350
80.350	9.059.622	49.990	905.849	10	5,5	28	181	5.056
57.391	6.034.631	51.543	527.009	11	9,8	19	117	2.274
51.648	N/D	19.959	3.991.883	N/D	5,0	N/D	N/D	1.486
34.794	33.568.142	39.226	499.750	67	7,8	2	856	1.444
297.967	18.909.899	50.067	860.813	22	5,8	5	378	1.872
21.405	5.725.205	40.201	731.532	8	5,5	26	142	3.745
14.200	7.739.650	47.930	929.303	8	5,2	20	161	3.165
18.502	5.084.563	21.305	604.311	8	3,5	9	239	2.243
14.972	5.695.114	22.609	630.297	9	3,6	20	252	5.153
9.818	4.991.798	39.807	814.510	6	4,9	25	125	3.139
376.864	13.381.767	45.299	833.094	16	5,4	7	295	2.096
14.732	3.922.569	27.112	542.642	7	5,0	14	145	1.979
12.120	7.309.160	47.894	632.013	12	7,6	26	153	3.998
8.200	7.377.277	39.321	850.186	9	4,6	22	188	4.123
7.048	25.402.019	136.428	965.911	26	14,1	19	186	3.564
12.499	5.265.631	50.042	487.426	11	10,3	16	105	1.715
8.316	5.195.653	48.095	620.404	8	7,8	22	108	2.384
6.751	9.095.656	46.302	755.838	12	6,1	22	196	4.239
5.894	1.438.911	18.004	826.385	2	2,2	6	80	459
9.237	3.577.919	29.737	509.748	7	5,8	13	120	1.616
15.999	4.049.154	28.422	290.292	14	9,8	40	142	5.635
477.660	10.296.652	43.768	782.930	13	5,6	8	235	1.937
7.389	7.333.015	45.073	627.211	12	7,2	23	163	3.808
7.329	4.560.337	28.677	612.276	7	4,7	14	159	2.173
5.561	3.834.219	30.280	791.527	5	3,8	29	127	3.634
6.098	5.546.627	36.286	706.745	8	5,1	26	153	3.959
9.242	3.384.608	32.431	455.212	7	7,1	18	104	1.827
6.870	6.670.746	44.658	602.989	11	7,4	11	149	1.627
7.720	4.041.466	27.425	519.841	8	5,3	13	147	1.900
4.399	5.141.494	31.958	885.940	6	3,6	19	161	3.049
7.177	6.920.497	38.291	523.593	13	7,3	24	181	4.267
7.078	4.898.573	28.838	496.917	10	5,8	21	170	3.485
546.523	9.284.098	42.474	759.973	12	5,6	9	219	2.003
4.380	3.596.115	26.644	802.968	4	3,3	24	135	3.300
7.390	4.520.429	39.297	441.032	10	8,9	21	115	2.370
4.282	4.828.286	26.869	677.674	7	4,0	20	180	3.600
5.552	4.651.778	36.124	479.254	10	7,5	12	129	1.567
5.301	4.438.873	35.412	501.582	9	7,1	18	125	2.208
4.064	3.624.513	43.439	647.489	6	6,7	23	83	1.954
4.774	7.646.148	72.556	539.747	14	13,4	22	105	2.368
6.833	4.117.628	34.105	366.989	11	9,3	14	121	1.634
4.294	6.708.796	83.629	579.637	12	14,4	41	80	3.307
3.180	5.397.956	59.603	780.836	7	7,6	31	91	2.777
5.317	4.164.616	36.857	422.179	10	8,7	13	113	1.416
4.824	5.833.104	67.863	443.771	13	15,3	16	86	1.372
5.106	3.563.481	49.058	412.459	9	11,9	17	73	1.227
1.114	815.814	32.374	1.830.821	0	1,8	2	25	41
2.622	4.986.695	33.102	732.219	7	4,5	24	151	3.625
5.040	5.233.962	67.362	379.047	14	17,8	17	78	1.350
3.754	7.009.276	47.224	496.662	14	9,5	22	148	3.290
3.361	3.975.230	31.376	535.787	7	5,9	20	127	2.495
4.145	4.668.186	32.710	427.964	11	7,6	9	143	1.323
3.393	5.372.298	41.188	511.421	11	8,1	17	130	2.217
635.249	8.132.277	42.168	728.162	11	5,8	8	193	1.577

Classificação 2024	Classificação 2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²
51	40	SUPERMERCADOS IRMÃOS LOPES S.A.	SP	1.645.239.099	33	496	47.556
52	47	IMPORTADORA E EXPORTADORA DE CEREAIS S.A.	RS	1.642.516.696	29	364	50.038
53	49	SUPERMERCADOS ALVORADA LTDA.	RJ	1.629.238.327	31	463	51.251
54	51	R.M.C. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PI	1.568.976.393	41	462	53.652
55	48	FORMOSA SUPERMERCADOS & MAGAZINE LTDA.	PA	1.458.000.466	4	275	50.580
56	53	SUPERMERCADO QUEIRÓZ LTDA.	RN	1.433.702.922	29	419	42.061
57	67	BARCELOS & CIA. LTDA.	RJ	1.428.645.982	24	436	52.490
58	54	ASUN COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	1.416.371.246	40	387	56.992
59	57	SUPERMERCADO COMETA LTDA.	CE	1.412.640.837	38	622	53.573
60	55	LOPES SUPERMERCADOS LTDA.	SP	1.379.676.029	19	287	28.042
61	58	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS FARTURA S.A.	CE	1.349.315.552	24	279	30.124
62	52	D'AVÓ SUPERMERCADOS LTDA.	SP	1.347.334.069	13	386	52.933
63	56	DEL MORO & DEL MORO LTDA.	MT	1.339.437.651	15	285	28.100
64	Nova	SUPERMERCADO JACOMAR LTDA.	PR	1.326.000.000	18	349	29.951
65	59	ORGANIZAÇÃO VERDEMAR LTDA.	MG	1.323.758.158	16	225	23.757
66	61	A.C.D.A IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	AC	1.276.053.643	15	277	26.647
67	Nova	HORTUS COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	1.241.243.273	33	241	24.951
68	62	A.B.V. COM. DE ALIM. LTDA.	MS	1.232.752.174	25	333	53.125
69	72	MASTER A.T.S. SUPERMERCADO LTDA.	RS	1.216.741.328	17	296	38.022
70	60	MERCEARIA CHAMA LTDA.	SP	1.204.530.978	15	224	18.370
71	65	SUPERMERCADO SÃO ROQUE LTDA.	SP	1.156.657.740	21	221	21.578
72	63	ÂNCORA DISTRIBUIDORA LTDA.	CE	1.149.639.387	18	361	36.702
73	68	NAOMI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	1.077.838.268	12	190	22.800
74	70	SUPERMERCADO DA FAMÍLIA S.A.	PE	1.039.977.072	20	267	20.995
75	71	P.G.L. DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	1.020.196.839	24	278	33.274
76	88	GRUPO PREÇO BAIXO LTDA.	PA	1.010.848.072	7	196	28.000
77	66	RMIX COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	BA	1.008.256.634	17	191	15.800
78	64	LUIZ TONIN ATACADISTA E SUPERMERCADO S.A.	MG	1.005.880.734	20	332	53.000
79	74	LIBRAGA BRANDÃO SUPERMERCADOS LTDA.	RS	1.001.495.509	37	348	52.754
80	69	HIGA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	982.796.947	3	76	9.800
81	78	SUPERMERCADO SUPER LUNA S.A.	MG	951.309.987	22	277	31.822
82	73	TRIMAS SUPERMERCADOS S.A.	SP	928.796.400	2	154	11.800
83	76	SUPERMERCADO PORECATU LTDA.	SP	913.448.608	9	149	17.011
84	82	HIPERIDEAL EMPREENDIMENTOS LTDA.	BA	892.919.106	23	246	24.563
85	75	CENTRAL DE NEGÓCIOS E ALIMENTOS REDE TOP LTDA.	SC	882.385.592	27	287	35.440
86	77	GOMES PAIXÃO & CIA. LTDA.	PB	854.974.000	12	205	13.967
87	Nova	REDE DE DISTRIBUIÇÃO ZEFERINO LTDA.	SP	854.446.064	15	233	26.650
88	85	DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS VANGUARDA S.A.	PI	846.533.441	25	251	37.108
89	80	SUPERMERCADO VIANENSE LTDA.	RJ	842.013.120	19	278	20.833
90	84	SUPERMERCADO GUANABARA S.A.	RS	835.165.135	10	221	18.725
91	83	ANDORINHA SUPERMERCADO LTDA.	SP	829.434.012	1	92	6.200
92	81	SUPERMERCADO ARCHER S.A.	SC	825.872.853	12	150	16.725
93	90	M.N. SUPERMERCADOS LTDA.	MG	817.137.842	31	227	23.520
94	79	COMERCIAL OSWALDO CRUZ LTDA.	SP	805.920.933	25	251	37.880
95	86	S. PIRES COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	792.873.523	31	214	20.100
96	87	SUPERMERCADO IQUEGAMI LTDA.	SP	786.907.888	18	270	27.651
97	89	BARÃO ESPECIALIDADES & DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS S.A.	GO	730.557.446	27	242	35.415
98	Nova	ECONÔMICO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PA	725.337.644	5	126	11.330
99	Nova	NOSSO ATACAREJO COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RN	703.951.081	5	92	12.543
100	Nova	SUPERMERCADO PEPÃO LTDA.	RJ	700.000.000	37	260	26.000
Total 100 Maiores				517.409.687.171	7.971	70.671	12.531.672

Patrocínio



Número de funcionários	Faturamento por check-out (R\$)	Faturamento por m² (R\$)	Faturamento por funcionários (R\$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
2.867	3.317.014	34.596	573.854	6	6,0	15	96	1.441
3.215	4.512.409	32.825	510.892	9	6,4	13	137	1.725
4.669	3.518.873	31.789	348.948	10	9,1	15	111	1.653
3.737	3.396.053	29.244	419.849	8	7,0	11	116	1.309
3.058	5.301.820	28.826	476.782	11	6,0	69	184	12.645
2.630	3.421.725	34.086	545.134	6	6,3	14	100	1.450
4.192	3.276.711	27.217	340.803	10	8,0	18	120	2.187
3.499	3.659.874	24.852	404.793	9	6,1	10	147	1.425
3.316	2.271.127	26.369	426.007	5	6,2	16	86	1.410
2.951	4.807.234	49.200	467.528	10	10,5	15	98	1.476
2.323	4.836.256	44.792	580.850	8	7,7	12	108	1.255
3.100	3.490.503	25.454	434.624	8	5,9	30	137	4.072
2.746	4.699.781	47.667	487.778	10	9,8	19	99	1.873
2.851	3.799.427	44.272	465.100	8	9,5	19	86	1.664
4.300	5.883.370	55.721	307.851	19	18,1	14	106	1.485
2.899	4.606.692	47.887	440.170	10	10,9	18	96	1.776
2.226	5.150.387	49.747	557.612	9	8,9	7	104	756
1.594	3.701.958	23.205	773.370	5	3,0	13	160	2.125
2.524	4.110.613	32.001	482.069	9	6,6	17	128	2.237
2.457	5.377.370	65.571	490.245	11	13,4	15	82	1.225
2.839	5.233.745	53.604	407.417	13	13,2	11	98	1.028
2.517	3.184.597	31.324	456.750	7	6,9	20	102	2.039
2.065	5.672.833	47.274	521.956	11	9,1	16	120	1.900
2.100	3.895.045	49.535	495.227	8	10,0	13	79	1.050
2.634	3.669.773	30.660	387.318	9	7,9	12	120	1.386
1.827	5.157.388	36.102	553.283	9	6,5	28	143	4.000
2.047	5.278.831	63.814	492.553	11	13,0	11	83	929
1.992	3.029.761	18.979	504.960	6	3,8	17	160	2.650
2.197	2.877.861	18.984	455.847	6	4,2	9	152	1.426
987	12.931.539	100.285	995.742	13	10,1	25	129	3.267
2.250	3.434.332	29.895	422.804	8	7,1	13	115	1.446
1.560	6.031.145	78.712	595.382	10	13,2	77	77	5.900
1.649	6.130.528	53.698	553.941	11	9,7	17	114	1.890
3.084	3.629.752	36.352	289.533	13	12,6	11	100	1.068
1.805	3.074.514	24.898	488.856	6	5,1	11	123	1.313
1.658	4.170.605	61.214	515.666	8	11,9	17	68	1.164
2.052	3.667.150	32.062	416.397	9	7,7	16	114	1.777
2.025	3.372.643	22.813	418.041	8	5,5	10	148	1.484
2.340	3.028.824	40.417	359.835	8	11,2	15	75	1.096
2.300	3.779.028	44.602	363.115	10	12,3	22	85	1.873
1.217	9.015.587	133.780	681.540	13	19,6	92	67	6.200
1.151	5.505.819	49.380	717.526	8	6,9	13	112	1.394
2.384	3.599.726	34.742	342.759	11	10,1	7	104	759
2.175	3.210.840	21.276	370.538	9	5,7	10	151	1.515
2.140	3.705.016	39.446	370.502	10	10,6	7	94	648
2.100	2.914.474	28.459	374.718	8	7,6	15	102	1.536
1.722	3.018.832	20.628	424.249	7	4,9	9	146	1.312
1.324	5.756.648	64.019	547.838	11	11,7	25	90	2.266
1.099	7.651.642	56.123	640.538	12	8,8	18	136	2.509
1.400	2.692.308	26.923	500.000	5	5,4	7	100	703
755.043	7.321.386	41.288	685.272	11	6,0	9	177	1.572

Classificação 2024 2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²
101 Nova	HIPER COMPRAS ATACADO E DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS	BA	688.013.496	15	114	27.600
102 93	SANCHES & VECCHIATE LTDA.	PR	686.642.000	15	180	24.600
103 97	MAGLIONI RIBEIRO E CIA. LTDA.	MG	686.360.311	18	175	19.200
104 94	NOVO MIX ATACADO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	682.399.309	21	205	16.601
105 119	SUPERVIZA SUPERMERCADOS LTDA.	SC	679.119.061	6	107	18.482
106 Nova	R.F. ATACADO DE ALIMENTOS S.A.	BA	661.824.054	41	227	17.100
107 101	BOM VIZINHO DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	CE	659.968.036	23	262	29.521
108 107	SUPERMERCADO DELTA MAX LTDA.	SP	624.583.238	11	175	22.000
109 91	UNISUPER - REDE UNIÃO GAÚCHA DE SUPERMERCADOS ATACADOS E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	RS	620.886.048	23	140	15.718
110 95	R.W.R. LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	SC	616.138.052	6	115	15.400
111 103	QUARTETTO SUPERMERCADOS LTDA.	TO	613.041.416	13	102	19.411
112 102	COMERCIAL VILLA SIMPATIA LTDA.	SP	609.184.160	13	186	20.600
113 120	OSMAR NICOLINI COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO S.A.	RS	607.935.452	16	182	18.161
114 110	COFESA COMERCIAL FERREIRA SANTOS LTDA.	SP	605.407.875	10	138	19.320
115 108	SUPERMERCADO BERNARDÃO LTDA.	MG	603.629.870	11	127	17.000
116 106	CENTERBOX SUPERMERCADOS LTDA.	CE	603.566.236	16	225	24.605
117 Nova	GERMANS DISTRIBUIDORA COMESTÍVEIS LTDA.	RJ	600.000.000	29	221	13.248
118 109	RIGHI COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	598.457.613	14	147	14.078
119 96	M.W.N. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	CE	598.000.722	16	227	22.750
120 Nova	COMERCIAL REIS LTDA.	GO	594.000.000	20	182	17.400
121 114	V.R.A. COMÉRCIO LTDA.	MS	575.126.176	7	106	18.070
122 104	CIA. PARANÁ DE ALIMENTOS S.A.	PR	567.169.695	10	177	21.141
123 100	SUPERMERCADO BAKLIZI LTDA.	RS	565.807.870	14	146	22.689
124 117	C. VALE COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PR	555.311.445	10	170	22.360
125 98	ENXUTO SUPERMERCADO LTDA.	SP	551.152.168	6	138	14.462
126 Nova	MIX VALI COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	524.700.192	10	126	19.550
127 Nova	REDE PLUS SUPERMERCADOS LTDA.	SP	524.000.000	15	154	12.900
128 99	INTERCONTINENTAL COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	523.495.641	20	269	32.876
129 112	ATLAS DE IGUAÇU DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	516.534.276	20	160	11.365
130 111	GRUPO IRANI LTDA.	PR	513.732.343	4	148	15.451
131 116	BONANZA SUPERMERCADO LTDA.	PE	511.083.760	24	197	21.532
132 115	COTRIPAL AGROPECUÁRIA COOPERATIVA	RS	488.571.538	8	129	15.049
133 121	CASA RENA S.A.	MG	484.757.076	15	140	18.108
134 113	COMERCIAL DE SECOS E MOLHADOS DAL POZZO LTDA.	PR	479.988.718	3	136	47.779
135 399	COMERCIAL SAKASHITA DE SUPERMERCADOS LTDA.	SP	478.473.114	9	108	2.700
136 118	FARIAS SUPERMERCADOS - EIRELI	PB	471.137.183	7	131	10.617
137 Nova	SUPERMERCADO VERAN LTDA.	SP	470.000.000	13	196	19.650
138 130	DINIZ SUPERMERCADOS LTDA.	CE	461.197.618	9	101	7.641
139 125	SUPERMERCADO MORANGUINHO LTDA.	CE	460.360.020	15	175	14.033
140 129	BIG MAIS SUPERMERCADO LTDA.	MG	457.436.416	6	104	8.800
141 Nova	REDE SUPERMERCADO MAIS BARATO LTDA.	PA	440.924.000	3	82	10.000
142 128	SERRANO AUTOSSEVIÇO LTDA.	SP	437.894.363	10	110	10.000
143 126	SUPERMERCADOS GRICKI LTDA.	SP	435.371.588	10	135	15.475
144 124	FONSECA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	433.330.788	9	151	20.900
145 127	J. MARTINS SUPERMERCADO PLANALTO LTDA.	PR	412.263.482	7	120	27.917
146 123	COMERCIAL ALIM. ITA LTDA.	DF	409.541.882	10	103	9.042
147 136	SUPERMERCADO BELTRAME LTDA.	RS	394.199.525	5	77	7.850
148 133	SUPERMERCADO CAROL LTDA.	SC	393.450.000	12	97	9.970
149 134	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PR	386.510.959	16	194	18.250
150 Nova	ARMAZÉM DO GRÃO LTDA.	RJ	380.025.607	12	122	9.057

Patrocínio



Número de funcionários	Faturamento por check-out (R\$)	Faturamento por m² (R\$)	Faturamento por funcionários (R\$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
763	6.035.206	24.928	901.721	7	2,8	8	242	1.840
1.800	3.814.678	27.912	381.468	10	7,3	12	137	1.640
1.673	3.922.059	35.748	410.257	10	8,7	10	110	1.067
1.463	3.328.777	41.106	466.438	7	8,8	10	81	791
1.145	6.346.907	36.745	593.117	11	6,2	18	173	3.080
1.315	2.915.524	38.703	503.288	6	7,7	6	75	417
2.172	2.518.962	22.356	303.853	8	7,4	11	113	1.284
1.179	3.569.047	28.390	529.757	7	5,4	16	126	2.000
1.243	4.434.900	39.502	499.506	9	7,9	6	112	683
590	5.357.722	40.009	1.044.302	5	3,8	19	134	2.567
1.287	6.010.210	31.582	476.334	13	6,6	8	190	1.493
1.325	3.275.184	29.572	459.762	7	6,4	14	111	1.585
1.807	3.340.305	33.475	336.434	10	9,9	11	100	1.135
1.260	4.387.014	31.336	480.482	9	6,5	14	140	1.932
1.450	4.752.991	35.508	416.296	11	8,5	12	134	1.545
1.854	2.682.517	24.530	325.548	8	7,5	14	109	1.538
2.150	2.714.932	45.290	279.070	10	16,2	8	60	457
1.363	4.071.140	42.510	439.074	9	9,7	11	96	1.006
1.540	2.634.364	26.286	388.312	7	6,8	14	100	1.422
2.200	3.263.736	34.138	270.000	12	12,6	9	96	870
816	5.425.719	31.828	704.811	8	4,5	15	170	2.581
1.308	3.204.349	26.828	433.616	7	6,2	18	119	2.114
1.582	3.875.396	24.938	357.654	11	7,0	10	155	1.621
1.092	3.266.538	24.835	508.527	6	4,9	17	132	2.236
1.009	3.993.856	38.110	546.236	7	7,0	23	105	2.410
865	4.164.287	26.839	606.590	7	4,4	13	155	1.955
1.280	3.402.597	40.620	409.375	8	9,9	10	84	860
1.759	1.946.080	15.923	297.610	7	5,4	13	122	1.644
902	3.228.339	45.450	572.654	6	7,9	8	71	568
1.170	3.471.164	33.249	439.087	8	7,6	37	104	3.863
1.269	2.594.334	23.736	402.745	6	5,9	8	109	897
1.084	3.787.376	32.465	450.712	8	7,2	16	117	1.881
1.564	3.462.551	26.770	309.947	11	8,6	9	129	1.207
544	3.529.329	10.046	882.332	4	1,1	45	351	15.926
750	4.430.307	177.212	637.964	7	27,8	12	25	300
881	3.596.467	44.376	534.775	7	8,3	19	81	1.517
1.300	2.397.959	23.919	361.538	7	6,6	15	100	1.512
981	4.566.313	60.358	470.130	10	12,8	11	76	849
1.600	2.630.629	32.806	287.725	9	11,4	12	80	936
1.292	4.398.427	51.981	354.053	12	14,7	17	85	1.467
1.021	5.377.122	44.092	431.855	12	10,2	27	122	3.333
660	3.980.858	43.789	663.476	6	6,6	11	91	1.000
1.016	3.224.975	28.134	428.515	8	6,6	14	115	1.548
1.040	2.869.740	20.734	416.664	7	5,0	17	138	2.322
762	3.435.529	14.767	541.028	6	2,7	17	233	3.988
890	3.976.135	45.293	460.159	9	9,8	10	88	904
819	5.119.474	50.217	481.318	11	10,4	15	102	1.570
570	4.056.186	39.463	690.263	6	5,7	8	103	831
840	1.992.325	21.179	460.132	4	4,6	12	94	1.141
1.128	3.114.964	41.959	336.902	9	12,5	10	74	755

Classificação 2024	Classificação 2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²
151	Nova	SUPERMERCADO FENIX LTDA.	PE	379.000.000	12	140	9.600
152	132	TREICHEL MACROMERCADO LTDA.	RS	377.585.765	1	50	10.000
153	135	ALTHOFF SUPERMERCADOS LTDA.	SC	370.715.281	12	137	16.439
154	131	AGRICER DISTRIBUIDORA E COMERCIAL DE PROD. ALIM. LTDA.	PR	366.123.419	16	142	20.490
155	146	PAX SUPERMERCADOS LTDA.	RJ	361.002.526	9	95	10.200
156	140	SUPERMERCADOS MIALICH LTDA.	SP	360.707.915	12	147	16.120
157	138	A.A. DE MELO & CIA. LTDA.	SP	360.000.000	3	72	9.500
158	137	M. A. SILVA E SILVA LTDA.	AP	359.767.750	5	62	6.670
159	144	SUPERMERCADO CAETANO LTDA.	SP	359.611.647	5	103	8.760
160	147	COMERCIAL PRAIAS BELAS LTDA.	RN	356.178.034	6	102	10.580
161	198	HIPER SELECT SUPERMERCADOS LTDA.	SC	348.574.552	10	103	7.540
162	148	SUPERVI DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS LTDA.	GO	344.373.271	14	97	14.024
163	145	JOSÉ CARLOS NORI & CIA. LTDA.	SP	343.466.327	8	116	13.250
164	Nova	COOPERATIVA TRITÍCOLA FREDERICO WESTPHALEN LTDA.	RS	342.353.025	26	32	26.000
165	151	NOVA ESTRELA COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MS	342.032.778	5	113	12.180
166	139	DIAS PASTORINHO S.A. COMÉRCIO E INDÚSTRIA	SP	337.057.765	6	92	13.218
167	149	SUPERMERCADO MANENTTI LTDA.	SC	333.726.815	11	118	16.560
168	166	MIG ATACADO E VAREJO LTDA.	PR	321.361.019	14	125	23.000
169	172	UNIBOX DINARDELLI COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	SC	318.100.771	6	48	7.701
170	217	MACAMO ALIMENTOS - EIRELI	RS	313.715.137	4	67	5.300
171	153	SUPERMERCADO PRÓ BRASIL LTDA.	GO	313.391.114	7	104	9.633
172	205	SUPERMERCADO E RESTAURANTE J.V.A. - EIRELI	SP	310.951.541	6	70	5.000
173	162	SUPERMERCADO NARDELLI LTDA.	SC	307.071.358	4	49	6.500
174	156	F.M. FERREIRA DE SOUSA LTDA.	PI	305.166.847	17	115	9.504
175	155	CASA VISCARDI S.A. COMÉRCIO IMPORTAÇÃO	PR	303.278.738	11	93	10.943
176	Nova	COMERCIAL MAGALHÃES & FILHOS LTDA.	MG	300.000.000	1	2	500
177	Nova	LEITE & PARANHOS LTDA.	AL	300.000.000	3	56	5.000
178	Nova	ATACAREJO ECONÔMICO COMÉRCIO DE ALIMENTOS	PE	300.000.000	15	128	2.200
179	173	MAX CENTER CENTRO DE COMPRAS LTDA.	RS	299.179.694	5	67	6.000
180	143	COMERCIAL DE ALIMENTOS SUPERBOM LTDA.	DF	299.133.434	15	120	13.337
181	165	SUPERMERCADO ESTRELA DE REGENTE FEIJÓ LTDA.	SP	298.157.398	11	85	8.750
182	234	L & G ALIMENTOS DO BRASIL LTDA.	AC	291.962.263	5	78	9.300
183	152	CEREALISTA OLIVEIRA LTDA.	RS	291.349.423	10	73	10.624
184	157	A.R. FILHO & CIA. LTDA.	AP	290.931.271	8	87	10.494
185	150	RANCHO BOM SUPERMERCADOS LTDA.	SC	290.810.576	9	77	9.023
186	154	BRASÃO SUPERMERCADO S.A.	SC	289.026.070	4	109	9.211
187	158	COOPERATIVA DE CONSUMO POPULAR DE CERQUILHO	SP	288.471.351	6	67	6.800
188	170	COPACOL COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA	PR	284.325.012	6	52	9.740
189	159	COMERCIAL CELEIRO LTDA.	SC	283.560.000	4	95	10.300
190	174	COOPERATIVA TRITÍCOLA SARANDI LTDA..	RS	279.751.133	17	110	15.000
191	161	SUPERMERCADO REAL DE NITERÓI LTDA.	RJ	278.696.637	8	87	6.500
192	169	MERCANTIL BASTOS LTDA.	MG	275.746.372	9	101	11.429
193	195	LOCATELLI SUPERMERCADOS E SERVIÇOS LTDA.	ES	273.722.739	20	107	8.833
194	Nova	SUPERMERCADO CASA AURORA LTDA.	MT	272.591.809	5	66	6.439
195	164	IRMÃOS DOMINGOS LTDA.	MT	272.263.953	1	5	8.000
196	187	J.L. DE MEDEIROS & ARAÚJO LTDA.	RN	266.976.717	7	76	5.541
197	193	BANDEIRANTE SUPERMERCADOS BRASIL LTDA.	SP	266.284.922	3	52	5.500
198	659	L.F. CINTRA FRANCA - EPP	SP	266.000.000	2	11	1.300
199	168	COMPANHIA APOLO DE SUPERMERCADOS	RS	262.798.000	9	78	10.000
200	190	MERCADO DE ALIMENTOS CAMPOS LTDA.	SC	262.567.139	3	52	8.800
Total 200 Maiores				559.972.010.871	9.043	82.543	13.917.034

Patrocínio



Número de funcionários	Faturamento por check-out (R\$)	Faturamento por m² (R\$)	Faturamento por funcionários (R\$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
1.027	2.707.143	39.479	369.036	7	10,7	12	69	800
485	7.551.715	37.759	778.527	10	4,9	50	200	10.000
954	2.705.951	22.551	388.590	7	5,8	11	120	1.370
1.197	2.578.334	17.868	305.868	8	5,8	9	144	1.281
880	3.800.027	35.392	410.230	9	8,6	11	107	1.133
1.200	2.453.795	22.376	300.590	8	7,4	12	110	1.343
800	5.000.000	37.895	450.000	11	8,4	24	132	3.167
899	5.802.706	53.938	400.187	15	13,5	12	108	1.334
720	3.491.375	41.052	499.461	7	8,2	21	85	1.752
700	3.491.942	33.665	508.826	7	6,6	17	104	1.763
780	3.384.219	46.230	446.890	8	10,3	10	73	754
836	3.550.240	24.556	411.930	9	6,0	7	145	1.002
982	2.960.917	25.922	349.762	8	7,4	15	114	1.656
443	10.698.532	13.167	772.806	14	1,7	1	813	1.000
778	3.026.839	28.082	439.631	7	6,4	23	108	2.436
967	3.663.671	25.500	348.560	11	7,3	15	144	2.203
978	2.828.193	20.153	341.234	8	5,9	11	140	1.505
553	2.570.888	13.972	581.123	4	2,4	9	184	1.643
366	6.627.099	41.306	869.128	8	4,8	8	160	1.284
445	4.682.315	59.192	704.978	7	8,4	17	79	1.325
776	3.013.376	32.533	403.855	7	8,1	15	93	1.376
697	4.442.165	62.190	446.128	10	13,9	12	71	833
317	6.266.762	47.242	968.679	6	4,9	12	133	1.625
987	2.653.625	32.109	309.186	9	10,4	7	83	559
750	3.261.062	27.714	404.372	8	6,9	8	118	995
8	150.000.000	600.000	37.500.000	4	1,6	2	250	500
460	5.357.143	60.000	652.174	8	9,2	19	89	1.667
900	2.343.750	136.364	333.333	7	40,9	9	17	147
600	4.465.369	49.863	498.633	9	10,0	13	90	1.200
644	2.492.779	22.429	464.493	5	4,8	8	111	889
680	3.507.734	34.075	438.467	8	7,8	8	103	795
915	3.743.106	31.394	319.084	12	9,8	16	119	1.860
995	3.991.088	27.424	292.813	14	9,4	7	146	1.062
1.276	3.344.038	27.724	228.003	15	12,2	11	121	1.312
648	3.776.761	32.230	448.782	8	7,2	9	117	1.003
570	2.651.615	31.378	507.063	5	6,2	27	85	2.303
567	4.305.543	42.422	508.768	8	8,3	11	101	1.133
576	5.467.789	29.191	493.620	11	5,9	9	187	1.623
576	2.984.842	27.530	492.292	6	5,6	24	108	2.575
615	2.543.192	18.650	454.880	6	4,1	6	136	882
1.100	3.203.410	42.876	253.361	13	16,9	11	75	813
916	2.730.162	24.127	301.033	9	8,0	11	113	1.270
753	2.558.156	30.989	363.510	7	8,5	5	83	442
723	4.130.179	42.334	377.029	11	11,2	13	98	1.288
225	54.452.791	34.033	1.210.062	45	2,8	5	1.600	8.000
610	3.512.852	48.182	437.667	8	11,0	11	73	792
581	5.120.864	48.415	458.322	11	10,6	17	106	1.833
44	24.181.818	204.615	6.045.455	4	3,4	6	118	650
545	3.369.205	26.280	482.198	7	5,5	9	128	1.111
220	5.049.368	29.837	1.193.487	4	2,5	17	169	2.933
851.680	6.784.004	40.236	657.491	10	6,1	9	169	1.539

Classificação 2024	2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²
201	183	ALMEIDA MERCADOS COMÉRCIO DISTRIBUIDORA E IMPORTADORA LTDA.	PR	259.780.758	10	76	7.665
202	180	NESTOR LACHMAN & CIA. LTDA.	PR	259.729.882	6	82	9.702
203	171	ZEBU CARNES SUPERMERCADOS LTDA.	MG	258.268.000	9	79	7.880
204	Nova	PRATIKO COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	GO	258.000.000	7	90	5.350
205	Nova	S.S. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	257.780.050	6	61	6.770
206	177	FORNECEDORA JÁCOME COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	MG	257.100.411	10	97	11.120
207	-	(*) SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	-	-	-	-	-
208	Nova	L.S. GUARATO LTDA.	MG	255.867.281	1	30	3.750
209	160	COOP. AGRO COPAGRIL	PR	255.056.566	6	81	8.800
210	181	COOPERATIVA TRITÍCOLA SANTA ROSA LTDA.	RS	254.787.186	25	85	9.500
211	197	JUBA SUPERMERCADO LTDA.	MT	252.231.519	7	79	9.130
212	200	CABRAL E MAIA LTDA.	GO	247.454.370	10	63	8.958
213	182	LOURENCINI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	246.323.656	10	98	11.110
214	178	B.A. BARBOSA SUPERMERCADO LTDA.	SP	242.089.658	6	79	11.400
215	Nova	ITÃO SUPERMERCADO IMP. EXP. S.A.	BA	241.355.736	4	73	11.934
216	189	SUPERMERCADO MYATÁ LTDA.	SC	239.613.245	10	102	11.567
217	185	COOPERATIVA SANTA CLARA LTDA.	RS	232.826.510	12	75	11.500
218	184	COOP. DOS PLANTADORES DE CANA DO OESTE DO ESTADO DE SÃO PAULO	SP	232.271.219	6	84	8.509
219	211	VIEZZER E CIA. LTDA.	RS	229.902.231	9	90	6.676
220	186	UBERABA SUPERMERCADOS LTDA.	MG	227.966.404	6	73	200
221	Nova	OLIVEIRA E CARNEIRO LTDA.	MS	226.494.873	11	71	4.710
222	188	SUPERMERCADO DO POVO LTDA.	CE	226.446.000	8	122	11.470
223	179	SUPERMERCADO NIDOBX LTDA.	CE	226.126.645	8	98	7.876
224	-	(*) SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	-	-	-	-	-
225	Nova	SUPERMERCADO IRMÃOS DO VALE LTDA.	SP	225.846.000	6	59	5.060
226	212	CAMPOS PAVANI DE MACAÉ COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	225.750.000	3	42	3.800
227	176	COOPERATIVA DE CONSUMO DE INÚBIA PAULISTA	SP	225.155.881	4	41	11.700
228	192	MEDIROS E MAIA LTDA.	RN	219.749.416	6	62	3.559
229	223	MONIARI SUPERMERCADOS LTDA.	SC	218.156.073	9	86	8.594
230	204	CENTER SHOP COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	215.416.391	10	77	6.102
231	209	SUPERAÇO ALIMENTOS LTDA.	MG	214.763.920	5	61	5.220
232	191	KARNE KEIJO LOGÍSTICA INTEGRADA LTDA.	PE	214.382.700	4	28	14.350
233	199	SUPERMERCADO BRUDA LTDA.	SC	213.386.010	8	76	9.000
234	201	MILLER COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	212.780.984	6	55	8.229
235	206	M & B SORRISO SUPERMERCADO LTDA.	RS	212.702.174	10	98	6.900
236	224	SUPERMERCADO ARACRUZ LTDA.	ES	209.677.163	2	46	5.500
237	219	COMERCIAL DE ALIM. SAN GERARDO LTDA.	CE	208.903.615	10	84	8.700
238	253	COMERCIAL DE ALIMENTOS SERRA LTDA.	RS	207.600.000	6	54	4.000
239	208	DAMASCENO & DAMASCENO LTDA.	MS	206.747.838	8	60	9.400
240	Nova	SUPERMERCADO MOREIRA LTDA.	GO	205.346.597	6	95	14.166
241	218	SUPERMERCADO GUGUY LTDA.	PR	204.983.023	7	79	12.548
242	207	COOP. PRODUTOS CONSUMO CONCÓRDIA	SC	204.690.005	17	79	11.155
243	Nova	IRMÃOS ZAT LTDA.	SC	203.000.000	6	54	7.590
244	225	SUPERMERCADO MÃE RAINHA LTDA.	CE	202.028.136	6	81	6.200
245	Nova	ORGANIZAÇÃO MARINGÁ LTDA.	RJ	200.000.000	7	70	5.406
246	Nova	COOPERATIVA DE CONSUMO DOS EMPREGADOS DA USIMINAS LTDA.	MG	198.654.358	7	78	10.524
247	213	IRMÃOS MARAFÃO LTDA.	SP	197.047.986	6	56	15.000
248	Nova	VENDRAMINI FILHOS LTDA.	PR	197.000.000	5	56	4.700
249	202	SUPERMERCADO DEGRAU LTDA.	MG	196.876.000	6	57	5.750
250	-	(*) SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	-	-	-	-	-

Patrocínio



Número de funcionários	Faturamento por check-out (R\$)	Faturamento por m² (R\$)	Faturamento por funcionários (R\$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
672	3.418.168	33.892	386.579	9	8,8	8	101	767
574	3.167.438	26.771	452.491	7	5,9	14	118	1.617
750	3.269.215	32.775	344.357	9	9,5	9	100	876
600	2.866.667	48.224	430.000	7	11,2	13	59	764
550	4.225.902	38.077	468.691	9	8,1	10	111	1.128
776	2.650.520	23.121	331.315	8	7,0	10	115	1.112
-	-	-	-	-	-	-	-	-
333	8.528.909	68.231	768.370	11	8,9	30	125	3.750
510	3.148.846	28.984	500.111	6	5,8	14	109	1.467
456	2.997.496	26.820	558.744	5	4,8	3	112	380
562	3.192.804	27.627	448.811	7	6,2	11	116	1.304
605	3.927.847	27.624	409.015	10	6,8	6	142	896
553	2.513.507	22.171	445.432	6	5,0	10	113	1.111
650	3.064.426	21.236	372.446	8	5,7	13	144	1.900
576	3.306.243	20.224	419.020	8	4,8	18	163	2.984
650	2.349.149	20.715	368.636	6	5,6	10	113	1.157
460	3.104.353	20.246	506.145	6	4,0	6	153	958
618	2.765.134	27.297	375.843	7	7,3	14	101	1.418
579	2.554.469	34.437	397.068	6	8,7	10	74	742
635	3.122.827	1139.832	359.002	9	317,5	12	3	33
612	3.190.069	48.088	370.090	9	13,0	6	66	428
650	1.856.115	19.742	348.378	5	5,7	15	94	1.434
691	2.307.415	28.711	327.246	7	8,8	12	80	985
-	-	-	-	-	-	-	-	-
340	3.827.898	44.634	664.253	6	6,7	10	86	843
320	5.375.000	59.408	705.469	8	8,4	14	90	1.267
356	5.491.607	19.244	632.460	9	3,0	10	285	2.925
674	3.544.345	61.745	326.038	11	18,9	10	57	593
563	2.536.699	25.385	387.489	7	6,6	10	100	955
622	2.797.615	35.303	346.329	8	10,2	8	79	610
591	3.520.720	41.143	363.391	10	11,3	12	86	1.044
351	7.656.525	14.940	610.777	13	2,4	7	513	3.588
624	2.807.711	23.710	341.965	8	6,9	10	118	1.125
642	3.868.745	25.857	331.435	12	7,8	9	150	1.372
480	2.170.430	30.826	443.130	5	7,0	10	70	690
530	4.558.199	38.123	395.617	12	9,6	23	120	2.750
940	2.486.948	24.012	222.238	11	10,8	8	104	870
380	3.844.444	51.900	546.316	7	9,5	9	74	667
290	3.445.797	21.994	712.924	5	3,1	8	157	1.175
567	2.161.543	14.496	362.163	6	4,0	16	149	2.361
597	2.594.722	16.336	343.355	8	4,8	11	159	1.793
352	2.591.013	18.350	581.506	4	3,2	5	141	656
480	3.759.259	26.746	422.917	9	6,3	9	141	1.265
531	2.494.175	32.585	380.467	7	8,6	14	77	1.033
540	2.857.143	36.996	370.370	8	10,0	10	77	772
550	2.546.851	18.876	361.190	7	5,2	11	135	1.503
400	3.518.714	13.137	492.620	7	2,7	9	268	2.500
420	3.517.857	41.915	469.048	8	8,9	11	84	940
654	3.453.965	34.239	301.034	11	11,4	10	101	958
-	-	-	-	-	-	-	-	-

Classificação 2024	2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²
251	214	COOPERATIVA REGIONAL AGROPECUÁRIA DE CAMPOS NOVOS	SC	188.763.462	4	53	6.000
252	215	COOPERATIVA MISTA SÃO LUIZ LTDA.	RS	186.190.832	18	77	8.267
253	Nova	SUPERMERCADO PEIXOTO E FILHOS LTDA.	MG	181.657.875	7	81	7.400
254	227	JARBAS CORREA FILHO E CIA. LTDA.	MG	180.638.460	6	63	7.444
255	Nova	CENTER SUL COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	PR	180.086.197	9	55	5.911
256	216	ZES SUPERMERCADO LTDA.	RS	179.697.331	5	67	8.700
257	196	TISCHLER & CIA. LTDA.	RS	179.532.847	8	87	10.393
258	Nova	SUPERMERCADO SERVE TODOS DE PIRAJUÍ LTDA.	SP	178.803.406	7	70	7.700
259	230	COTRIJAL COOP. AGROPECUÁRIA E INDUSTRIAL	RS	176.683.580	16	86	11.618
260	237	F.J. FEIJÓ DE ALBUQUERQUE	CE	176.083.194	8	62	6.550
261	167	J. CHAGAS ALIMENTOS LTDA.	MS	174.517.337	10	105	16.086
262	222	RACHEL LOIOLA LTDA.	AP	173.953.484	4	44	5.620
263	-	(*) SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	-	-	-	-	-
264	252	LISBOA SUPERMERCADOS LTDA.	CE	170.406.649	5	55	4.410
265	241	SUPER KAN LTDA.	RS	170.350.590	4	45	4.835
266	210	VENEZA SUPERMERCADO LTDA.	PE	168.000.000	7	65	1.000
267	233	COMERCIAL 3 LETRAS LTDA.	RS	167.062.600	4	47	4.800
268	Nova	CESTÃO SUPERMERCADOS LTDA.	PB	165.564.817	6	53	4.500
269	Nova	VILA SUL COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MG	163.381.000	2	26	4.500
270	228	SUPERMERCADOS CESTA DE ALIMENTOS LTDA.	AL	162.000.000	2	33	4.000
271	220	SUPERMERCADO DO NORTE DO BRASIL LTDA.	PA	155.937.009	10	62	9.050
272	232	CRESTANI & FILHOS LTDA.	SC	155.100.498	3	46	6.320
273	271	MERCADO ALIANDES LTDA. - ME	SC	154.079.923	9	60	6.100
274	236	DARIO NEVES E CIA. LTDA.	RS	153.784.041	7	78	4.200
275	238	ROXO ATACADO E VAREJO LTDA.	RS	150.999.326	1	34	3.000
276	235	FRIOS VILHENA IMP. E EXP. LTDA.	AC	150.043.169	2	7	1.600
277	246	COOPERATIVA TRÍTICOLA DE ESPUMOSO LTDA. - COTRIEL	RS	147.715.272	11	52	5.590
278	245	D'VILLE SUPERMERCADOS S.A.	MG	147.300.000	5	42	4.500
279	Nova	ORGANIZAÇÕES MARQUES CENTER LTDA.	MG	147.016.115	4	46	6.700
280	242	SUPERMERCADO PAULISTA LTDA. - EPP	MT	146.435.860	7	50	5.300
281	247	GUARAPARI COM. GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	145.999.607	4	50	2.750
282	-	(*) SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	-	-	-	-	-
283	243	A. DAHER & CIA. LTDA.	SP	144.449.528	7	52	5.715
284	244	CEREALISTA MARTENDAL LTDA.	SC	144.071.043	1	28	2.600
285	249	SUPERMERCADO BAIRRO ALTO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	MG	141.650.988	10	61	8.230
286	251	IRMÃOS RUSCITO LTDA.	SP	140.081.218	3	36	5.000
287	741	SUPERMERCADO COMPRE CERTO LTDA.	CE	139.583.718	6	65	6.469
288	248	SUPERMERCADO DO IRMÃO LTDA.	MG	139.438.899	5	45	5.000
289	255	COOPERATIVA AGRÍCOLA CAIRU LTDA.	RS	137.738.291	3	28	5.400
290	Nova	MERCADINHO D. HELDER ALIMENTOS LTDA.	PE	134.734.450	8	67	4.201
291	Nova	SUPERMERCADO TELEFRANGO LTDA.	CE	130.662.992	5	48	4.350
292	311	ATACADO NILO GOEDERT LTDA.	SC	130.000.000	1	18	1.400
293	268	SUPERMERCADO SÃO JERÔNIMO - EIRELI	MG	129.862.490	5	41	3.472
294	256	BARBOSA E SOUZA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PB	128.000.000	3	48	5.000
295	Nova	MERCADO JARDIM ZAIRA LTDA.	SP	127.281.453	5	41	4.500
296	291	IRMÃOS LIMA LTDA.	MG	127.008.215	6	40	3.000
297	266	SUPERMERCADO EFCE PEREIRA LTDA.	BA	125.000.000	5	44	5.000
298	286	OLIVEIRA E NOBRE SUPERMERCADO LTDA.	AL	123.688.699	3	35	3.630
299	270	LENZ & CIA. LTDA.	RS	122.459.192	3	36	5.000
300	263	SUPERMERCADO ROMANCINI LTDA.	MT	121.152.651	4	29	3.100
Total 300 Maiores				578.955.646.458	9.702	88.692	14.596.451

Patrocínio



Número de funcionários	Faturamento por check-out (R\$)	Faturamento por m² (R\$)	Faturamento por funcionários (R\$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
304	3.561.575	31.461	620.932	6	5,1	13	113	1.500
408	2.418.063	22.522	456.350	5	4,9	4	107	459
550	2.242.690	24.548	330.287	7	7,4	12	91	1.057
406	2.867.277	24.266	444.922	6	5,5	11	118	1.241
500	3.274.294	30.466	360.172	9	8,5	6	107	657
440	2.682.050	20.655	408.403	7	5,1	13	130	1.740
554	2.063.596	17.274	324.067	6	5,3	11	119	1.299
400	2.554.334	23.221	447.009	6	5,2	10	110	1.100
377	2.054.460	15.208	468.657	4	3,2	5	135	726
640	2.840.052	26.883	275.130	10	9,8	8	106	819
643	1.662.070	10.849	271.411	6	4,0	11	153	1.609
572	3.953.488	30.953	304.114	13	10,2	11	128	1.405
-	-	-	-	-	-	-	-	-
516	3.098.303	38.641	330.245	9	11,7	11	80	882
449	3.785.569	35.233	379.400	10	9,3	11	107	1.209
370	2.584.615	168.000	454.054	6	37,0	9	15	143
429	3.554.523	34.805	389.423	9	8,9	12	102	1.200
430	3.123.864	36.792	385.034	8	9,6	9	85	750
265	6.283.885	36.307	616.532	10	5,9	13	173	2.250
370	4.909.091	40.500	437.838	11	9,3	17	121	2.000
435	2.515.113	17.231	358.476	7	4,8	6	146	905
285	3.371.750	24.541	544.212	6	4,5	15	137	2.107
342	2.567.999	25.259	450.526	6	5,6	7	102	678
430	1.971.590	36.615	357.637	6	10,2	11	54	600
346	4.441.157	50.333	436.414	10	11,5	34	88	3.000
280	21.434.738	93.777	535.868	40	17,5	4	229	800
391	2.840.678	26.425	377.788	8	7,0	5	108	508
312	3.507.143	32.733	472.115	7	6,9	8	107	900
432	3.196.003	21.943	340.315	9	6,4	12	146	1.675
335	2.928.717	27.629	437.122	7	6,3	7	106	757
413	2.919.992	53.091	353.510	8	15,0	13	55	688
-	-	-	-	-	-	-	-	-
380	2.777.876	25.276	380.130	7	6,6	7	110	816
230	5.145.394	55.412	626.396	8	8,8	28	93	2.600
423	2.322.147	17.212	334.872	7	5,1	6	135	823
385	3.891.145	28.016	363.847	11	7,7	12	139	1.667
330	2.147.442	21.577	422.981	5	5,1	11	100	1.078
546	3.098.642	27.888	255.383	12	10,9	9	111	1.000
216	4.919.225	25.507	637.677	8	4,0	9	193	1.800
325	2.010.962	32.072	414.568	5	7,7	8	63	525
395	2.722.146	30.037	330.792	8	9,1	10	91	870
170	7.222.222	92.857	764.706	9	12,1	18	78	1.400
354	3.167.378	37.403	366.843	9	10,2	8	85	694
310	2.666.667	25.600	412.903	6	6,2	16	104	1.667
360	3.104.426	28.285	353.560	9	8,0	8	110	900
300	3.175.205	42.336	423.361	8	10,0	7	75	500
230	2.840.909	25.000	543.478	5	4,6	9	114	1.000
344	3.533.963	34.074	359.560	10	9,5	12	104	1.210
276	3.401.644	24.492	443.693	8	5,5	12	139	1.667
300	4.177.678	39.082	403.842	10	9,7	7	107	775
898.344	6.527.710	39.664	644.470	10	6,2	9	165	1.504

Classificação 2024	2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
301	260	MAKRO CHUI SUPERMERCADO - EIRELI	RS	120.000.000	3	25	3.500	250
302	262	SUPERMERCADO NOVA EUROPA LTDA.	MG	115.766.215	2	26	2.000	335
303	354	MEZZALIRA & CIA. LTDA.	SC	114.834.565	5	20	3.600	130
304	259	COMERCIAL SOARES & ARAÚJO LTDA. - ME	PB	114.806.361	6	34	3.000	207
305	257	PARATY SUPERMERCADOS LTDA.	CE	114.700.000	9	64	6.600	510
306	Nova	SUPERMERCADO CALVI LTDA.	ES	112.596.857	2	28	2.350	187
307	Nova	GERALDO PAIVA DOS SANTOS JUNIOR - EIRELI	RN	112.554.863	4	42	3.200	298
308	296	REI DA ECONOMIA COM. VAR. DE ALIMENTOS - EIRELI	PB	112.415.260	5	29	2.080	204
309	278	COMERCIAL DE ALIMENTOS DE ANGELINA LTDA.	SC	112.005.090	4	42	2.043	350
310	265	IRMÃOS LINKE E CIA. LTDA.	RS	111.572.100	4	53	7.000	321
311	Nova	DOMINGOS MARCON E CIA. LTDA.	SC	110.783.103	3	35	3.890	132
312	Nova	D.S. SENADOR CANEDO COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	GO	110.346.344	2	21	1.600	197
313	288	COOPERATIVA REGIONAL AURIVERDE	SC	109.745.745	6	37	4.315	205
314	267	SUPERMERCADOS PREÇO IDEAL LTDA.	SP	109.700.000	2	25	2.100	240
315	269	SUPERMERCADO NOVO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	109.309.263	4	36	7.000	274
316	275	REDECOOP S.A. INDÚSTRIA COMÉRCIO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO	RS	108.521.727	8	45	8.599	315
317	Nova	MICHELASSI & CIA. LTDA.	SP	108.391.316	2	34	2.900	305
318	Nova	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS COSTA E SOUZA LTDA.	PE	108.000.000	3	24	1.200	140
319	-	(*) SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	-	-	-	-	-	-
320	274	MANOEL FRANCISCO DOS SANTOS E FILHOS LTDA.	SC	107.124.322	5	56	5.120	994
321	284	A. ROCHA DA SILVA LTDA.	TO	107.006.904	1	20	1.825	270
322	282	SUPERMERCADO CODEBAL LTDA.	RS	105.657.184	5	40	2.870	264
323	Nova	MERCADO LISANDRA LTDA.	SC	105.218.370	4	37	7.200	270
324	280	MERCADO BRAGA CENTRAL LTDA.	RJ	103.752.309	4	32	3.500	312
325	272	COOP. TRITÍCOLA MISTA CAMPO NOVO LTDA.	RS	102.998.424	12	60	11.897	362
326	300	FRANCK F. MULLER SUPERMERCADO - EIRELI	RS	101.518.618	6	26	5.500	263
327	298	SUPERMERCADO BARATÃO LTDA.	CE	100.999.302	4	32	2.720	304
328	Nova	PADARIA E PASTELARIA BRASIL LTDA.	PB	100.800.000	2	20	2.500	173
329	277	CASTANHEIRA E CIA. LTDA.	MG	100.582.299	2	37	6.000	343
330	281	SUPERMERCADO GEPEPE LTDA.	RS	100.542.396	4	32	5.800	311
331	240	SUPERMERCADO NAGAI DE PRUDENTE LTDA.	SP	99.329.816	2	30	1.900	265
332	279	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL COOPERJA	SC	98.746.616	5	39	3.620	241
333	Nova	COMERCIAL DE SECOS E MOLHADOS BORA SENTINI LTDA. - REDE FORTE	SP	98.000.000	8	40	5.600	223
334	276	COMERCIAL TATENO DELIHOUSE LTDA.	SP	97.700.000	4	30	4.800	140
335	290	DEITOS E DEITOS LTDA.	RS	97.085.441	2	20	1.600	130
336	287	SUPERMERCADO COPETTI LTDA.	RS	95.532.019	4	31	2.800	230
337	294	COOPERATIVA DE CONSUMO DOS BANCÁRIOS DE ARAÇATUBA	SP	94.853.046	1	22	2.476	203
338	297	COOPERATIVA TRITÍCOLA SEPEENSE LTDA.	RS	94.801.609	4	35	4.327	219
339	289	ORGANIZAÇÕES SUPER COMPRA LTDA.	MG	93.692.028	7	41	5.000	350
340	525	IRMÃOS MARCOLAN LTDA.	RS	93.037.255	3	23	2.100	210
341	295	CENTRO COMERCIAL CONQUISTA LTDA.	GO	92.942.439	3	32	3.300	292
342	302	SUPERMERCADO RIBEIRO E RIBEIRO LTDA.	MG	92.885.035	2	16	2.000	176
343	Nova	OXAN ATACADISTA LTDA.	SP	92.002.000	1	22	600	160
344	308	SUPERMAGO COMÉRCIO LTDA.	RS	91.822.009	6	32	3.000	242
345	336	SUPERMERCADOS THOMÉ LTDA.	MS	90.707.245	3	39	2.900	233
346	310	SUPERMERCADOS PAG POKO LTDA.	MS	90.568.325	7	38	4.550	256
347	Nova	SUPERMERCADOS JUMA LTDA.	AM	90.505.093	7	36	3.700	230
348	305	DALL ORTO DALVI & CIA. LTDA.	ES	90.463.701	2	28	2.600	172
349	299	SUPERMERCADO BIASI LTDA.	PA	90.426.452	5	31	2.453	204
350	326	SUPERMERCADO BOTELHO LTDA.	SP	90.231.420	1	14	1.700	180



Classificação 2024	Classificação 2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
351	357	SUPERMERCADO BECKER LTDA.	SC	90.000.000	3	29	2.500	190
352	331	CENTRAL SUPERMERCADOS LTDA.	MS	89.589.434	5	37	3.200	250
353	-	(*) SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	-	-	-	-	-	-
354	Nova	R.D. COMÉRCIO ATACADISTA DE ALIMENTOS LTDA.	GO	89.279.092	1	14	4.026	84
355	993	COMÉRCIO DE ALIMENTOS ANSOLIN LTDA.	SC	89.184.395	2	20	1.525	200
356	Nova	SUPERMERCADO LEALDADE LTDA.	PE	89.109.792	2	35	1.950	281
357	328	BATISTA, QUADROS E CIA. LTDA.	MS	89.000.000	3	24	2.400	149
358	304	SORRISO SUPERMERCADO LTDA.	MT	87.516.578	1	18	2.300	175
359	323	SUPERMERCADO SCHWALM LTDA.	RS	87.286.170	2	27	2.270	262
360	Nova	JORGE BATISTA & CIA. LTDA.	PI	86.793.410	4	77	10.270	725
361	301	SUPERMERCADO DALPIAZ LTDA.	RS	86.494.625	4	21	1.690	205
362	309	CORREIA ANDRADE SUPERMERCADO LTDA.	BA	85.800.732	2	16	2.150	225
363	320	SUPERMERCADO JOSÉ SILVA LTDA.	MG	85.000.000	5	29	3.300	185
364	261	CENTERMASTERSUL DISTRIBUIDORA DE ALIM. LTDA.	RS	84.571.143	3	27	2.300	302
365	Nova	SUPERMERCADO SÃO BRAZ LTDA.	PI	84.000.000	4	24	2.600	165
366	363	PARROTTI SÃO JOÃO SUPERMERCADOS	SP	84.000.000	4	31	3.100	200
367	303	SUPERMERCADOS TRÊS JOTA LTDA.	SP	83.811.490	6	33	3.200	232
368	306	PORTUGAL COM. DE PROD. DESCARTÁVEIS LTDA.	PA	83.381.275	2	28	5.970	326
369	344	RECH & SILVA LTDA.	SC	82.783.152	4	34	2.457	190
370	322	CENTRO DE COMPRAS ZALESKI LTDA.	RS	82.226.129	2	20	3.100	160
371	339	RUBEN BOFF DAMIAN & CIA. LTDA. - ME	RS	82.213.552	2	18	1.900	152
372	316	COOPERATIVA AGRÍCOLA MISTA GENERAL OSÓRIO	RS	82.144.016	4	27	4.380	220
373	-	(*) SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	-	-	-	-	-	-
374	338	SUPERMERCADO MOMBACH LTDA.	RS	81.800.000	3	29	1.900	210
375	250	GUASSO & GUASSO LTDA.	RS	80.716.668	7	29	2.940	120
376	293	SUPERMERCADO CIDADE LTDA.	PA	80.177.743	5	31	7.811	382
377	313	L.F. GODOI & CIA. LTDA.	SP	80.005.928	1	19	1.500	160
378	348	SUPERMERCADO MONTEALEGRENSE LTDA.	RN	79.361.902	4	29	2.900	270
379	-	(*) SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	-	-	-	-	-	-
380	394	BOM MERCADO COM. ALIM. LTDA.	RS	78.998.012	5	32	3.200	245
381	315	MERCADO EXPEDITA ISIDORO LTDA. - ME	SP	78.857.487	5	23	1.940	220
382	317	VIVENCI SUPERMERCADO LTDA.	MG	78.828.177	5	31	3.218	256
383	327	SUPER FREITAS COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	SP	78.592.879	2	28	2.800	173
384	Nova	JANAÍNA ALVES DE SOUZA	PB	78.500.000	6	38	2.700	155
385	Nova	COOP. REG. AGROP. SULCATARINENSE LTDA.	SC	77.876.024	3	23	3.350	181
386	337	ROBERTO ALMEIDA DOS SANTOS LTDA.	BA	77.633.752	2	22	2.450	167
387	-	(*) SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	-	-	-	-	-	-
388	314	PARMA COMERCIAL LTDA.	ES	77.243.075	6	61	4.400	369
389	325	COMÉRCIO DOIS IRMÃOS S.R. LTDA. - ME	SC	77.004.879	1	20	1.434	162
390	345	PRADO VASCONCELOS LTDA.	SE	76.994.483	4	38	3.100	160
391	334	FERRACINI & LENHARO LTDA.	SP	76.500.000	3	31	2.200	210
392	553	ALESSANDRO MORBECK TEIXEIRA - EIRELI - EPP	MT	76.482.537	3	26	2.260	216
393	318	SUPERMERCADO SOROCABA LTDA.	SP	76.175.475	5	25	2.600	190
394	333	IRMÃOS TEIXEIRA DE CARVALHO LTDA.	MG	75.399.677	1	11	2.500	145
395	358	JEFFERSON CARLOS LUCAS & CIA. LTDA.	SP	75.163.944	1	20	3.200	130
396	340	REAL SUPERMERCADO COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	75.072.000	7	38	2.230	180
397	343	MERCADO PONTO ALTO LTDA.	DF	75.000.000	3	33	2.700	209
398	Nova	IVALDIR VENDRUSCULO & FILHOS LTDA.	RS	74.000.000	3	20	2.700	130
399	332	T.M. COMERCIAL LTDA.	AL	73.200.000	3	24	1.900	186
400	346	SUPERMERCADO BERTAGNOLLI LTDA.	RS	71.976.545	3	23	3.463	138

Classificação 2024	2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
401	403	SUPERMERCADO VILAS BOAS LTDA.	SP	70.800.000	2	21	2.000	220
402	Nova	KINZE DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	BA	70.650.000	15	45	4.500	150
403	Nova	SUPERMERCADOS SUL DO RIO LTDA.	SC	70.000.000	4	29	4.000	115
404	Nova	LEONIDAS ROSENDO DA SILVA E CIA. LTDA. - ME	CE	69.874.020	3	20	2.300	200
405	356	COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS TAWEARLI LTDA.	PR	69.800.000	5	34	3.500	154
406	355	MAURÍLIO MARIN & CIA. LTDA.	SC	69.058.479	2	29	2.952	158
407	373	SUPERMERCADO GIRASSOL LTDA.	SC	69.035.480	4	21	3.500	153
408	389	SUPERMERCADO BLENTAN LTDA.	SP	68.661.558	1	8	1.000	91
409	349	MERCANTIL SÃO SEBASTIÃO IMP. EXP. LTDA.	AC	67.913.928	1	12	5.000	130
410	359	SUPERMERCADO LUZITANA IND. COM. LTDA.	RO	67.740.538	2	19	2.150	199
411	Nova	VAREJINHO CONTAGEM LTDA.	MG	67.381.097	5	27	3.800	128
412	Nova	MARIA SCHU HANSEN E CIA. LTDA. - ME	RS	66.862.112	2	18	1.100	125
413	Nova	COOPERATIVA DOS PRODUTORES RURAIS DE ABAETÉ E REGIÃO LTDA.	MG	66.756.635	6	28	1.950	195
414	Nova	IRANY HONÓRIO DA SILVA & CIA. LTDA.	PI	66.699.383	4	20	500	160
415	341	A.L.M.B. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - ME	GO	66.265.764	1	13	3.200	97
416	370	PEDRALI E PEDRALI SUPERMERCADO LTDA.	RS	66.010.411	1	14	1.601	152
417	372	CASA DELIZA LTDA.	SP	65.971.650	3	15	2.380	139
418	361	SUPERMERCADO DUARTE LTDA.	MS	65.811.468	6	22	2.900	150
419	364	COOPERATIVA AGRÍCOLA MISTA NOVA PALMA LTDA.	RS	65.660.303	4	16	3.000	121
420	360	SUPERMERCADO FRASSUL LTDA.	RS	65.022.269	6	26	4.050	86
421	Nova	HORTIFRÚTI SANTA RITA LTDA.	MS	64.645.899	2	10	1.056	138
422	368	SUPERMERCADO DEFAVARI LTDA.	SP	63.000.000	1	12	1.500	150
423	371	P.N. COMERCIAL LTDA.	RN	62.584.000	4	29	2.250	160
424	375	SUPERMERCADO MACLIV LTDA.	PR	62.346.432	1	13	1.500	130
425	378	COOP. SUINOCULTURA DO CAÍ SUPERIOR LTDA.	RS	62.207.489	3	13	2.200	117
426	374	M.F. GOMES CIA. LTDA.	RS	61.647.000	2	20	3.000	150
427	Nova	REBAL COMERCIAL LTDA.	SP	61.200.000	1	2	1.000	97
428	384	RODRIGUES & PEREIRA CORDEIRÓPOLIS LTDA.	SP	61.173.900	4	21	1.650	168
429	Nova	SUPERMERCADO GRANJEIRO LTDA. - ME	CE	60.929.399	2	20	1.540	143
430	366	BENFICA SUPERMERCADO LTDA.	MS	60.817.026	1	9	2.782	100
431	442	V.T. PARANÁ SUPERMERCADO LTDA.	MS	60.667.950	3	17	1.415	156
432	387	SUPERMERCADO FALQUETO LTDA.	ES	60.500.000	1	13	1.460	140
433	329	SUPERMERCADO JAPÃO LTDA.	SP	60.000.000	1	20	1.200	180
434	392	VALE FORMOSO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MT	60.000.000	2	16	1.600	150
435	369	MINIMERCADO J.J.R. LTDA.	SP	60.000.000	4	21	4.000	200
436	Nova	ALLMAYER SUPERMERCADO LTDA.	PR	60.000.000	6	125	18.000	850
437	383	LEMON SUPERMERCADO LTDA.	PE	59.489.431	1	12	900	75
438	412	COMERCIAL JOÃO OLINTO ALVES FILHO LTDA.	MG	58.535.000	2	18	1.950	145
439	Nova	SUPERMERCADO BARRIL LTDA.	RS	58.142.009	1	11	1.500	64
440	385	COMERCIAL DE FRUTAS E VERDURAS CANTEIROS LTDA. - ME	DF	58.037.262	2	14	1.266	135
441	410	SUPERMERCADO RENATA LTDA.	MG	58.000.000	1	17	1.800	140
442	Nova	D.M.B. BONIATTI & CIA. LTDA.	PR	58.000.000	2	15	1.800	130
443	352	SUPERMERCADO M. S. BARROS LTDA.	RN	57.972.000	2	20	1.585	180
444	376	J.C.C. MIRANDA & CIA. LTDA.	PR	57.855.000	3	30	4.000	148
445	390	JUCÉLIO COSTA DE ARAÚJO	PB	56.938.580	1	16	1.800	94
446	Nova	ELIELTON C. MARCELINO & CIA. LTDA.	PR	56.400.000	1	6	1.300	18
447	411	SUPERMERCADO FARIA DE ITAPECERICA LTDA.	MG	56.235.647	2	18	4.321	136
448	565	SUPERMERCADO KONDOR LTDA.	MG	55.666.131	2	14	1.000	130
449	414	FAVORITO SUPERMERCADO LTDA.	MT	55.658.280	1	16	2.000	110
450	391	C.S.P. SATO SUPERMERCADO LTDA.	SP	55.321.100	3	12	1.300	90



Classificação 2024	2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
451	423	COOPERATIVA DE CONSUMO DOS MORADORES DA REGIÃO DOS INCONFIDENTES LTDA.	MG	55.251.989	1	14	2.020	168
452	386	VALDIR DA SILVA E CIA. LTDA. - EPP	SC	55.000.000	3	19	1.000	105
453	408	COMERCIAL DI DOMENICO LTDA.	RS	53.336.260	4	24	3.300	105
454	Nova	G.D.L. ALIMENTOS LTDA.	GO	53.332.000	1	15	1.000	90
455	396	SUPERMERCADO BURGOS & CIA. LTDA.	SP	53.234.953	2	17	1.700	128
456	421	VAREJISTA SUL MINEIRA LTDA.	MG	53.107.294	3	17	1.492	120
457	405	A.C.F. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	53.000.000	3	18	2.300	150
458	418	SUPERMERCADO DIEHL - EIRELI	RS	52.923.155	3	21	1.700	134
459	397	PAEZE ALIMENTOS LTDA.	GO	52.809.450	3	17	1.380	140
460	393	SUPERMERCADO E MOBILIADORA NOVA ERA LTDA.	MG	52.787.217	1	10	600	110
461	388	CRID ALIMENTOS LTDA.	BA	51.004.000	1	14	960	108
462	404	MERCADINHO PRIMALTER LTDA. - ME	SP	51.000.000	3	21	1.900	170
463	424	SUPERMERCADO M.S.B. LTDA.	CE	50.769.240	1	12	1.000	130
464	398	SUPER CORUJA LTDA. - EPP	SP	50.000.000	2	12	380	118
465	Nova	SUPERMERCADO COLORADO LTDA.	SP	49.588.222	4	20	2.520	195
466	351	EDIVALDO MARCONATO & CIA. LTDA.	SP	48.369.654	2	12	2.000	110
467	415	ZM GESTÃO E PARTICIPAÇÕES SOCIETÁRIAS LTDA.	SP	48.234.000	1	9	1.500	105
468	438	SUPERMERCADO FEDERZONI LTDA.	SP	48.000.000	1	11	690	125
469	422	SUPERMERCADO BERTUOL LTDA.	RS	47.510.308	1	9	1.600	95
470	417	SUPERMERCADO ZANON LTDA.	RS	46.731.319	1	10	1.200	62
471	420	STANGHERLIN SUPERMERCADOS LTDA.	MG	46.231.991	2	18	2.300	100
472	443	CENTRAL DISTRIBUIDORA STALO LTDA.	MG	46.182.000	2	14	1.200	148
473	485	SUPER ZART LTDA.	RS	45.874.310	3	13	1.500	61
474	463	SUPERMERCADO SHIKI LTDA.	PR	45.600.000	1	10	1.200	95
475	429	HIPERMERCADO BOM GOSTO LTDA.	MS	45.421.000	1	15	2.200	95
476	445	R.J. GAZOLLA LTDA.	PR	45.340.437	1	14	1.500	85
477	433	PEDRO MACCARI E IRMÃOS LTDA.	RS	45.177.943	1	8	1.000	54
478	449	SUPERMERCADO SANTA ROSA MEVENCE LTDA.	SP	45.000.000	1	14	1.660	92
479	431	JD. MALLIA COMERCIAL LTDA. - EPP	SP	45.000.000	4	18	1.800	110
480	437	V.M.J. COMÉRCIO PRODUTOS ALIMENTÍCIO LTDA.	TO	44.927.394	1	12	4.000	120
481	Nova	FREDERICO FERREIRA LOPES - EIRELI - ME	GO	44.000.000	2	14	600	160
482	434	SUPERMERCADO ÉLZIO LTDA.	SP	43.966.887	1	10	1.050	72
483	447	CASA LUANDA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	43.697.722	1	8	900	100
484	Nova	SUPERMERCADO LENHARO LTDA.	SP	43.288.022	1	12	1.300	120
485	470	HIPERMERCADO MACOL LTDA. - EPP	MG	42.469.753	2	10	2.000	105
486	436	SUPER G DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	42.260.814	2	16	1.800	120
487	454	J. AURICCHIO & CIA. LTDA.	MG	42.001.171	3	20	1.530	106
488	401	P.V. SUPERMERCADO LTDA.	AL	42.000.000	2	17	1.800	140
489	466	SUPERMERCADO NOVA COMERCIAL LTDA.	SP	41.937.071	1	7	1.000	61
490	426	SUPERMERCADO MAGGI BORGES LTDA.	RS	41.803.257	3	21	2.500	149
491	-	(*) SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	-	-	-	-	-	-
492	450	ERVIN BRONGIEL & CIA. LTDA.	PR	41.500.000	2	16	3.000	82
493	Nova	SIQUEIRA E FILHOS LTDA.	ES	41.458.509	1	14	1.000	82
494	448	MERCADO PAOLAZZI LTDA.	RS	41.434.015	1	10	600	105
495	484	SUPER TCHE BARBARIDADE LTDA.	RS	41.412.552	4	15	1.600	110
496	432	COMERCIAL ALIMENTOS SUPER DAVI LTDA.	RS	40.800.000	1	10	1.000	70
497	441	MALUCHO & MALUCHO LTDA.	SP	40.625.830	2	17	1.700	120
498	Nova	COMERCIAL MOURA DE JARINU LTDA.	SP	40.533.909	1	8	1.000	68
499	459	SUPERMERCADOS BANDEIRA LTDA.	SP	40.463.829	1	9	1.050	85
500	464	SUPERMERCADO SANTA MARTA LTDA.	SC	40.000.000	1	15	1.750	120
Total 500 Maiores				593.612.268.816	10.294	93.383	15.132.055	934.763

O forte pilar do varejo alimentar

Grupo de 751 empresas posicionadas a partir da 501ª colocação do Ranking ABRAS faturou mais de R\$ 9 bilhões

POR **RENATA RUIZ**

>>O Ranking ABRAS também traz uma análise de um valioso grupo de empresas supermercadistas, atuantes em todo o País, que muito ajudam a compor o resultado do varejo alimentar e que exercem grande participação no atendimento dos consumidores brasileiros. São as empresas listadas entre as posições 501 a 1.251, que conjuntamente registraram receita de mais de R\$ 9 bilhões. Se comparado ao ano passado (R\$7,3 bilhões), teve um crescimento de 23,28%.

A maioria das empresas supermercadistas desta faixa analisada opera somente com uma loja, considerando que, a maioria, não possui filial. Em geral, são lojas no formato de vizinhança e, por isso, bem próximas dos consumidores, operando no coração dos bairros de centenas de cidades brasileiras. Como característica financeira, faturam entre R\$ 40 milhões e R\$ 90 mil por ano. A pesquisa deste ano contou com a entrada de 231 novas empresas declarantes, que confiaram na relevância e na credibilidade da pesquisa que a ABRAS realiza há 47 anos e compartilharam suas informações, contribuindo, assim, para o melhor entendimento do setor supermercadista brasileiro.

DADOS GERAIS

Com um total de 896 lojas, este grupo de empresas gera 22.757 empregos diretos. No aspecto estrutural, essas empresas reúnem uma área de vendas de 453.330 metros

Raio X do grupo em 2023

Grupo possui faturamento de

R\$ 9
bilhões

Formado por

751
empresas

Opera

896
lojas

Disponibiliza

3.835
check-outs

Soma

453
mil m² de
área de
vendas

Emprega

22.757
funcionários



quadrados, o equivalente a uma média de 506 m² por loja. A quantidade de check-outs operados por essas empresas varia entre 1 e 12. No compilado geral, são 3.835 check-outs.

No campo dos índices de eficiências, ligados ao faturamento, o grupo registrou uma receita média, por loja, de R\$ 10 milhões. Já a relação entre receita e check-out ficou em 2 milhões e o faturamento por metro quadrado foi de 20 mil. Por fim, o faturamento por funcionário ficou em R\$ 398 mil. **SF**

LANÇAMENTO

NOVA EMBALAGEM

1,5L

Juçai, um açaí de sabor único e saudável que contribui com a conservação da natureza.



Participe desse movimento e seu estabelecimento poderá receber o Prêmio Juçara.

A colheita do fruto da palmeira-juçara é **totalmente sustentável**, mantendo 33% do fruto na palmeira para a fauna e gerando mais renda para comunidades locais. O resultado disso é que **a cada 8 litros de Juçai vendidos, uma palmeira-juçara é conservada.**



Entre em contato pelo e-mail: comercial@jucai.com.br

O Açaí da Mata Atlântica.

Siga nossas redes sociais:



@jucaiorganico



/jucaiorganico

e visite nosso site:

www.jucai.com.br

Classificação 2024	2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
501	Nova	MARIA DO SOCORRO ALBUQUERQUE - EPP	CE	40.000.000	2	17	1.000	100
502	500	MERCADINHO A MINEIRA LTDA.	SP	40.000.000	2	13	1.200	80
503	416	SUPERMERCADO FRANSUE LTDA.	SP	40.000.000	3	18	1.900	130
504	455	MINARE COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MG	39.693.303	1	12	980	67
505	472	SUPERMERCADO S.B. BABA LTDA.	SP	39.619.411	1	12	1.180	75
506	453	ANTENOR GONZATTI & CIA. LTDA.	RS	39.600.000	1	12	2.500	53
507	451	COMERCIAL LUSO URAIENSE GÉN. ALIM. LTDA. - ALES	PR	39.415.000	2	14	1.500	90
508	Nova	NEWTON E NORMA LTDA.	GO	39.000.000	1	12	1.200	83
509	475	COMERCIAL DE ALIM. FLOR DA CHAPADA LTDA.	BA	39.000.000	1	11	1.400	83
510	Nova	L.M. DA SILVA CÂNCADO & CIA. LTDA.	GO	38.995.910	1	10	900	68
511	Nova	R.K. ALIMENTOS LTDA.	GO	38.753.000	3	9	2.520	52
512	468	MERCEARIA FORTALEZA LTDA.	MG	38.500.000	2	14	1.800	100
513	Nova	A.M. DE MELO	GO	38.400.000	2	12	1.150	80
514	Nova	SUPERMERCADO ENÉAS LTDA.	PB	38.174.614	1	8	580	74
515	515	R & E CAMELI LTDA.	AC	38.093.806	1	12	404	110
516	Nova	IRMÃOS LINASSI LTDA.	RS	38.000.000	1	11	1.500	93
517	457	MERCANTIL SAMUEL UCHÔA LTDA.	CE	37.818.450	2	10	800	102
518	718	ASSIS PASSOS & CIA. LTDA. - ME	MS	37.526.069	2	9	1.150	91
519	478	NALEPA & MACHADO LTDA. - EPP	MS	37.411.710	2	15	2.200	117
520	Nova	SUPERMERCADO A.Z.M. LTDA.	MG	37.082.086	2	13	1.300	107
521	486	V.M. DA CRUZ SUPERMERCADO LTDA.	PE	36.932.202	1	8	510	55
522	490	DADÁ SUPERMERCADO LTDA.	MG	36.597.000	1	10	1.850	68
523	467	ATACAREJO DE ALIMENTOS BOM DIA LTDA.	PE	36.000.000	1	4	2.000	20
524	503	SUPERMERCADO VIDA NOVA - EIRELLI	PB	36.000.000	3	16	800	121
525	504	J.J.M.G. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	SP	36.000.000	3	15	1.000	95
526	495	JOSÉLITA COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	35.520.447	1	12	2.400	52
527	583	IRMÃOS VAZ & CIA. LTDA.	BA	35.500.000	1	10	950	50
528	477	SUPERMERCADO HINGHAUS LTDA.	SC	35.085.000	2	10	1.100	58
529	482	GERALDO & GERALDO SUPERMERCADO LTDA.	SP	35.000.000	1	7	750	72
530	Nova	EDIRAN CARLOS DA SILVA	GO	35.000.000	1	12	1.400	100
531	Nova	SUPERMERCADO REVIWER LTDA.	SC	35.000.000	2	13	1.100	80
532	505	SUPERMERCADO ECONOMIA LTDA.	MS	34.519.777	2	9	800	60
533	693	VENDRAMINI & FILHO LTDA.	RS	34.500.000	2	12	1.800	45
534	512	SUPERMERCADO VALDIR - EIRELI	SC	34.250.000	1	12	1.200	82
535	479	SUPERMERCADO KATUCHA COM. ALIM. LTDA.	SP	34.000.000	1	10	700	80
536	474	SUPERMERCADO NOVA ESMERALDA DE PRAIA GRANDE LTDA.	SP	34.000.000	1	9	750	60
537	506	SUPERMERCADO PAGANINI LTDA.	ES	33.421.054	2	10	1.800	73
538	523	MINIMERCADO L.D. MICHELS LTDA. - EPP	SC	33.381.563	4	12	1.650	79
539	Nova	JOTA KA SUPERMERCADOS LTDA.	SC	33.340.270	5	15	1.080	62
540	481	SUPERMERCADO COMPRE FÁCIL LTDA.	SC	33.015.371	1	7	600	65
541	Nova	CARVALHO COSTA PANIFICADORA LANCHONETE E MERCEARIA LTDA.	GO	33.000.000	1	5	200	150
542	493	SUPERMERCADO MERCACERES LTDA.	GO	33.000.000	1	9	1.700	84
543	541	COMERCIAL MAR TREE DE ALIMENTOS LTDA. - ME	CE	33.000.000	5	23	1.663	120
544	514	MERCADO BIANCHI LTDA. - EPP	SP	32.453.204	1	5	800	60
545	476	MERCADO IRMÃOS SCHMITZ LTDA. - ME	RS	32.381.324	3	11	1.550	75
546	510	SUPERMERCADO DAKI LTDA.	RS	32.147.183	4	12	1.000	65
547	511	LIMA & COLARINO LTDA.	MT	31.920.286	1	8	1.100	60
548	Nova	SUPERMERCADO TAVARES LTDA.	PB	31.914.457	2	10	850	53
549	610	SUPERMERCADO CAUÁ LTDA.	RS	31.722.000	4	12	1.250	73
550	534	JOSÉ WILLAME DE ARAÚJO SUPERMERCADO LTDA.	PB	31.682.260	2	11	1.200	54



Classificação 2024	Classificação 2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²	Número de funcionários
551	489	SUPERMERCADO ACÁCIA LTDA.	MS	31.656.151	3	11	1.500	70
552	Nova	COMERCIAL ZAMPIROLI LTDA.	ES	31.548.475	2	14	1.700	85
553	Nova	HILMO SAALFELD E CIA. LTDA.	RS	31.500.000	3	15	2.500	71
554	492	SUPERMERCADO NOSSA SENHORA DE FÁTIMA LTDA.	CE	31.361.572	1	11	910	100
555	575	LUIZARI & LUIZARI LTDA.	MS	31.330.718	1	11	1.000	52
556	Nova	SUPERMERCADO BONI LTDA.	PR	31.200.000	1	10	1.400	85
557	Nova	SUPERMERCADO SHOW DE COMPRAS LTDA.	ES	31.026.106	1	9	1.160	70
558	549	ARMAZÉM FERNANDES DE CEREAIS LTDA.	RJ	31.000.000	1	9	500	104
559	563	A.N.G. SUPERMERCADOS LTDA.	BA	31.000.000	1	6	1.300	40
560	Nova	M.R.A. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	30.950.551	1	9	1.100	57
561	516	MEGA DIAS SUPERMERCADOS LTDA.	SP	30.815.473	1	8	380	62
562	508	NOVO SUPERMERCADO - EIRELI	SC	30.700.000	2	10	1.200	60
563	Nova	J.A. CALHEIROS DE MELO JÚNIOR	PE	30.567.674	1	1	535	50
564	509	SUPERMERCADO NANDAS LTDA. - REDE ECONÔMICA	MS	30.559.073	1	9	900	60
565	537	ALEXANDRE ARAÚJO FELIX & CIA. LTDA.	SP	30.000.000	1	7	900	44
566	Nova	HECKMANN E BOVE LTDA.	GO	30.000.000	1	8	1.800	65
567	526	NATALINO JOSÉ DA SILVA - ME	SC	30.000.000	2	9	560	75
568	Nova	PEDRO DONADIO NETO E CIA. LTDA.	MG	30.000.000	2	10	1.200	70
569	497	SUPERMERCADO PAMI LTDA.	ES	30.000.000	2	16	2.300	60
570	1.092	LINEO FERNANDES DE SOUZA E CIA. LTDA.	RS	29.857.734	3	19	1.360	66
571	498	FIALHO & MOREIRA LTDA.	SP	29.800.944	2	14	1.000	80
572	517	SUPERMERCADO L.S.B. LTDA.	SP	29.620.594	1	10	900	50
573	566	SUPERMERCADO BOM JESUS - EIRELE	RN	29.500.000	2	10	1.200	62
574	521	COMERCIAL VASCONCELOS LTDA.	MG	29.320.000	2	9	1.500	55
575	533	SALVADOR & BOTELHO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	29.001.926	1	10	900	65
576	494	JOEL SIQUEIRA & CIA. SOROCABA LTDA.	SP	29.000.000	2	15	600	60
577	557	COMÉRCIO DE ALIMENTOS CORREIA PINTO LTDA.	SC	28.906.064	4	14	1.450	88
578	507	GAEDICKE E CIA. LTDA.	MS	28.869.166	2	13	1.400	69
579	Nova	HÍPICO SUPERMERCADO LTDA.	RS	28.843.523	1	9	1.400	43
580	491	SUPERMERCADO ZONA SUL - EIRELI - ME	RN	28.695.672	1	8	555	61
581	524	M.P.B. COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	MS	28.590.000	3	9	670	82
582	531	VITÓRIA REAL SUPERMERCADOS LTDA.	CE	28.519.928	1	8	1.250	56
583	561	SUPERMERCADO BROMBATTI LTDA.	RS	28.500.000	1	6	1.000	37
584	543	LECH & CIA. LTDA.	SC	28.500.000	3	10	1.310	38
585	513	JAYME VIEIRA SUPERMERCADO LTDA.	MG	28.283.511	1	9	800	82
586	532	SUPERMERCADO RECANTO DA ECONOMIA LTDA.	SP	28.059.819	1	8	850	82
587	542	C.B. MAGALHÃES - ME	MA	27.770.164	1	8	1.200	59
588	529	SUPERMERCADO NOSSA SENHORA APARECIDA LTDA.	MG	27.600.000	2	9	700	50
589	Nova	SUPERMERCADO NANDI LTDA.	PR	27.600.000	3	7	900	48
590	Nova	NOVA VIDA SUPERMERCADO LTDA.	PB	27.393.900	2	10	1.250	64
591	Nova	SUPERMERCADO AÇORIANA LTDA.	SC	27.154.000	2	9	1.300	64
592	536	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA MISTA DE PIRACANJUBA	GO	27.044.058	1	7	800	62
593	547	SUPERMERCADO PIRÂMIDE LTDA.	SP	26.895.575	1	6	1.020	63
594	607	IVALDO M. GOMES & CIA. LTDA.	SP	26.848.471	1	9	800	50
595	552	FERNANDES & PALOMO LTDA. - EPP	SP	26.123.000	1	8	2.000	52
596	567	MERCADO OLIVEIRA & SANTANA LTDA.	SP	25.626.896	1	6	600	28
597	569	NÓBREGA E PEREIRA LTDA. - ME	SP	25.526.000	3	14	1.500	62
598	Nova	DÉCIO OLIVEIRA SUPERMERCADOS LTDA.	RS	25.423.253	1	6	700	46
599	573	COMÉRCIO DE ALIMENTOS PREDILETO LTDA.	RS	25.285.665	1	8	740	72
600	555	BALAN SUPERMERCADO - EIRELI	SP	25.101.021	1	8	400	90

Classificação 2024	Classificação 2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
601	Nova	DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS AUGUSTIN LTDA.	RS	25.000.000	1	8	1.000	35
602	Nova	M.B.J. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	24.948.759	1	8	600	42
603	596	M&N SUPERMERCADO LTDA.	RS	24.715.033	1	7	500	25
604	587	BONERJÃO SUPERMERCADO LTDA. - ME	RN	24.644.304	1	8	640	60
605	571	SUPERMERCADO NHANDEARA LTDA.	SP	24.444.364	1	6	1.000	44
606	Nova	SUPERMERCADO FALAVIGNA LTDA.	RS	24.156.540	1	8	1.000	23
607	570	SUPERMERCADOS E.J.C. LTDA. - EPP.	PB	24.116.032	1	8	700	43
608	576	ALVORADA ABASTECEDORA DE GÊN. ALIM. LTDA.	RS	24.055.170	1	7	680	42
609	581	MERCADINHO COQUEIRO LTDA.	SP	24.000.000	1	7	300	55
610	591	ELAINE APARECIDA RODRIGUES FERREIRA	SP	24.000.000	1	6	460	45
611	630	MARIA ELIENE DE SOUZA E SILVA	CE	24.000.000	1	7	560	52
612	582	SUPERMACHADO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	24.000.000	1	6	600	50
613	Nova	CENTRO COMERCIAL MESA FARTA LTDA.	CE	24.000.000	1	10	800	65
614	Nova	MERCADO ALT LTDA.	RS	24.000.000	1	4	970	24
615	562	CHIQUETO & CHIQUETO LTDA.	PR	24.000.000	1	10	1.000	42
616	600	SUPERMERCADO VILELA KHOURI E EL HADJ LTDA.	MG	23.804.966	1	6	700	43
617	601	UAÍ DISTRIBUIÇÃO ATACADO E VAREJO LTDA.	MG	23.696.391	1	8	1.160	55
618	580	MERCADO CAMPOS SALLES LTDA.	SC	23.677.630	1	4	580	45
619	554	C & B SUPERMERCADOS LTDA.	BA	23.530.000	4	14	1.200	50
620	611	SUPER FAVERO ALIMENTOS LTDA.	PR	23.218.540	1	8	810	48
621	Nova	MIX BAHIA CAMAÇARI LTDA.	BA	23.208.234	1	6	300	40
622	Nova	MARIA HELENA MONFARDINI POZZOBON E CIA. LTDA.	RS	23.204.994	1	9	1.380	46
623	Nova	JORGE SUPERMERCADO LTDA.	PR	23.070.387	2	7	800	34
624	Nova	SUPERMERCADO FRITZKE	SC	23.000.000	1	5	350	40
625	Nova	PLAZA IND. COM. PROD. ALIM. LTDA.	CE	23.000.000	1	8	800	130
626	605	SUPERMERCADO SUPERPOUPE LTDA.	SP	23.000.000	1	6	990	55
627	643	TREVISO SUPERMERCADO S.A.	SC	22.520.000	1	9	900	38
628	586	ARMANDO ANTÔNIO MARTINS LTDA.	GO	22.465.479	1	5	1.050	50
629	614	SUPERMERCADO CENTRAL DE MIRADOURO LTDA.	MG	22.399.395	2	8	698	61
630	568	VICENTE STANGHERLIN & CIA. LTDA.	RS	22.121.442	1	3	500	21
631	558	MERCADÃO LEVATE LTDA.	MG	22.000.000	1	9	950	52
632	759	M.M. MATOS SUPERMERCADO LTDA.	CE	22.000.000	2	11	750	80
633	590	MAURÍCIO FRANCISCO GOMES E CIA. LTDA.	SP	22.000.000	2	11	1.000	70
634	621	SUPERMERCADO IRMÃOS TAVARES LTDA.	SP	22.000.000	2	4	1.050	17
635	584	SUPERMERCADO ANTUNES NOBRE	CE	22.000.000	2	13	1.050	75
636	544	JASON ROQUE DE CASTILHO JÚNIOR CIA. LTDA. - ME	SP	21.916.350	2	9	500	50
637	613	EMPÓRIO JOAB LTDA.	MG	21.900.000	1	6	500	62
638	546	DELLAZERI SUPERMERCADO LTDA.	RS	21.843.571	1	13	1.200	75
639	598	MERCADO BARCAROLO LTDA.	SC	21.811.728	1	8	1.200	28
640	Nova	COOPERATIVA DOS PRODUTORES DE LEITE DE SERAFINA LTDA.	RS	21.787.207	1	6	840	40
641	669	PELLIM & DENADAI LTDA.	MS	21.736.463	1	3	800	33
642	592	SPIRANDELI & SPIRANDELI LTDA.	SP	21.600.000	1	5	540	42
643	690	MINIMERCADO LAZARINI - EIRELI - ME	SP	21.600.000	2	9	750	37
644	602	SUPERMERCADO VIÇOSENSE LTDA.	MG	21.566.631	1	7	500	50
645	688	SUPERMERCADO PRIMOS LTDA.	MG	21.465.542	1	7	1.200	35
646	599	COMERCIAL DE ALIMENTOS RICCI LTDA.	RS	21.135.497	1	6	750	35
647	603	SUPERMERCADO D & D LTDA.	CE	21.076.047	1	6	635	75
648	606	MINIMERCADO GRANDO LTDA. - ME	RS	21.000.000	1	8	800	35
649	612	EPITÁCIO MAIA NETO - ME	PB	21.000.000	2	11	1.200	53
650	Nova	SILVEIRA & SIPP LTDA.	RS	21.000.000	3	13	1.300	55



Classificação 2024	2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
651	597	BAR E MERCEARIA MUQUECA LTDA.	RJ	20.747.870	1	5	382	78
652	623	COOPERATIVA DOS AGRICULTORES DE CHAPADA LTDA.	RS	20.687.256	1	6	700	43
653	624	CONSTANTE & NASCIMENTO LTDA.	RS	20.675.601	1	5	800	24
654	697	LUCIANO FIGUEIREDO MINIMERCADO - ME	BA	20.445.401	1	4	340	32
655	465	MERCADINHO S.T.S. LTDA.	SP	20.400.000	2	11	700	55
656	629	SOLAR COMÉRCIO E AGROINDÚSTRIA LTDA.	RS	20.360.588	2	12	1.400	59
657	Nova	ALMIR JOSÉ SANTOS SUCESSOR DE HILTON SANTOS - EPP	PR	20.286.000	1	5	975	62
658	616	ALAIN DELLON SILVA OLIVEIRA - ME	PB	20.239.974	1	5	600	30
659	Nova	PAULO DEGASPERI E CIA. LTDA.	RS	20.000.000	1	6	270	50
660	604	COMERCIAL DE ALIMENTOS S.R. LTDA.	SP	20.000.000	1	5	300	38
661	618	MERCADO REICHERT LTDA.	RS	20.000.000	1	7	650	44
662	Nova	COMERCIAL DE ALIMENTOS KLOPPPEL LTDA.	SC	20.000.000	1	10	900	55
663	585	MESQUITA SUPERMERCADO LTDA.	PR	20.000.000	2	8	1.700	60
664	627	SUPERMERCADO BAIXADA LTDA.	SC	19.970.325	2	8	1.000	30
665	656	LAYDIANE SANTOS DE ALBUQUERQUE LTDA.	CE	19.952.543	1	6	640	35
666	615	KI BARATO - EIRELI	AL	19.765.236	1	10	1.537	48
667	Nova	COMERCIAL ALIMENTOS BULEGON LTDA.	RS	19.611.000	1	7	950	33
668	Nova	G.M.S.R. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	19.607.128	1	7	560	30
669	-	(*) SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	-	-	-	-	-	-
670	646	JANE VERDOLINI BOMBARDA - ME	SP	19.400.000	1	6	1.000	32
671	625	ARI DA CAS & IRMÃOS LTDA.	RS	19.250.000	2	7	800	44
672	-	(*) SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	-	-	-	-	-	-
673	626	SUPERMERCADO MICHEL LTDA.	ES	19.135.770	1	7	600	46
674	645	RIBEIRO E MOREIRA MERCADINHO LTDA.	SP	19.081.418	1	5	744	34
675	743	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA MISTA DE BELA VISTA DE GOIÁS	GO	19.078.000	1	5	602	46
676	633	A.A.G. COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	19.073.570	1	7	500	54
677	632	PREGARDIER KLANN & CIA. LTDA.	RS	19.000.000	1	7	800	35
678	Nova	MERCADO SAMARA LTDA.	PR	19.000.000	1	8	850	36
679	671	SUPERMERCADO BOM JESUS DE OURINHOS LTDA.	SP	18.783.862	1	6	650	45
680	619	GREGÓRIO JORDÃO & FILHOS LTDA.	SP	18.771.844	1	6	480	59
681	638	SUPERMERCADO SÃO SEBASTIÃO LTDA.	PB	18.769.069	1	6	360	48
682	649	COOPERATIVA AGRÁRIA SÃO JOSÉ LTDA.	RS	18.748.545	1	5	800	30
683	682	MARTOVICZ FAVERO & CIA. LTDA.	RS	18.527.181	4	12	1.440	58
684	Nova	SUPERMERCADO DAMASCO LTDA.	GO	18.483.000	1	9	320	35
685	680	JO SANDRO SUPERMERCADO LTDA.	SP	18.191.911	1	4	400	35
686	647	SUPER MENOR PREÇO LTDA. - EPP	CE	18.136.055	1	6	390	39
687	639	GONÇALVES & GONÇALVES SUPERMERCADO LTDA.	MS	18.109.000	1	5	500	50
688	-	(*) SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	-	-	-	-	-	-
689	661	DAKI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	18.031.255	2	7	550	32
690	657	SUPERMERCADO REAL LTDA. - ME	SC	18.022.033	2	6	1.503	50
691	Nova	SÃO JOSÉ SUPERMERCADO LTDA.	GO	18.000.000	1	6	580	60
692	Nova	SUPERMERCADO FACHINI LTDA.	RS	18.000.000	1	6	700	44
693	653	SANTOS E OLIVEIRA SUPERMERCADOS LTDA.	MG	18.000.000	1	8	800	50
694	687	SUPERMERCADO NEUZA MARTINS IRMÃOS LTDA.	GO	18.000.000	1	4	850	28
695	Nova	SUPERMERCADO POP LTDA. - ME	CE	18.000.000	2	10	860	63
696	641	FILEZÃO SÃO CRISTOVÃO LTDA.	PB	17.929.309	1	7	900	60
697	666	COMERCIAL COLETTA DE TORRINHA LTDA.	SP	17.921.846	1	6	650	42
698	650	IRMÃOS PEDROSA LTDA.	MG	17.895.000	2	9	1.400	62
699	637	SUPERMERCADO MARCON LTDA.	SC	17.686.000	1	8	1.190	57
700	634	SUPERMERCADO GENIALS LTDA.	RS	17.442.484	1	6	450	40

Classificação 2024	2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
701	Nova	SUPERMERCADO NACAGAMI AQUIDAUANA LTDA.	MS	17.416.898	1	9	1.300	49
702	Nova	LARISSA MOLINARI ALVES DE OLIVEIRA LTDA.	GO	17.200.000	2	8	500	50
703	651	MERCADINHO CANTINHO DAS FRUTAS LTDA. - ME	CE	17.194.033	1	7	450	60
704	Nova	RAFAEL NATAL MACALAI - ME	RS	17.118.214	1	5	750	25
705	674	MERCADO BRASCO LTDA.	RS	17.009.334	5	14	940	95
706	Nova	LOZEKAN COMÉRCIO DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	GO	17.000.000	1	4	390	35
707	Nova	COMERCIAL SECOS E MOLHADOS OTTO LTDA.	PR	17.000.000	1	5	675	48
708	748	C.A.G. OLIVEIRA COMÉRCIO LTDA.	AC	17.000.000	3	6	500	60
709	683	VAREJÃO IRMÃOS FERNANDES LTDA.	MG	16.835.956	1	4	322	37
710	703	CASA EXPRESS SUPERMERCADO LTDA.	SC	16.816.000	1	4	380	41
711	730	SUPERMERCADO TAMOYO FLEX LTDA.	SP	16.800.000	1	6	1.247	35
712	673	SUPER MILL SUPERMERCADOS - EIRELI	PR	16.781.822	2	7	840	32
713	711	SUPERMERCADO DAMICO LTDA.	SP	16.650.000	1	3	450	10
714	706	SUPERMERCADO AURORA LTDA.	RS	16.316.000	1	4	750	12
715	642	SUPERMERCADO YAMATO LTDA.	SP	16.272.784	1	6	500	22
716	Nova	SURPRESA COMÉRCIO DE GÊN. ALIMENTÍCIOS LTDA.	BA	16.272.109	1	5	400	44
717	681	SUPERMERCADO PEDROSA	PR	16.177.754	1	6	1.367	33
718	713	CHIQUINHO SUPERMERCADO LTDA.	SP	16.085.568	1	5	200	40
719	677	SAULO FIGURA - EPP	SC	16.032.497	2	9	1.400	50
720	Nova	SUPERMERCADO PILARZINHO LTDA.	PR	16.000.000	1	5	350	30
721	670	SUPERMERCADO TONUS LTDA.	RS	16.000.000	1	6	800	24
722	Nova	FRANCISCO C. RODRIGUES E CIA. LTDA.	SC	16.000.000	1	4	900	14
723	Nova	CISNE COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	PR	16.000.000	1	5	900	31
724	689	SUPERMERCADO IGUASUPER LTDA.	MG	16.000.000	1	6	1.000	40
725	710	SUPERMERCADO C.S. FERNANDES LTDA.	MG	15.891.000	1	4	500	32
726	701	SUPERMERCADO DONA ROSA LTDA.	RS	15.834.857	1	7	1.200	40
727	Nova	ADRIANO DA ROCHA SUPERMERCADO LTDA.	PR	15.600.000	1	7	1.100	36
728	809	G.S. SUPERMERCADO LTDA.	SE	15.474.105	1	5	364	25
729	679	SUPERMERCADO 2 B LTDA.	MG	15.355.361	1	4	298	50
730	1.164	SUPERMERCADO XEPA LTDA.	TO	15.270.304	1	1	980	30
731	702	MERCADO BONIMIX LTDA.	SC	15.240.000	2	7	1.150	26
732	Nova	S.D. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	15.228.356	1	6	528	28
733	Nova	SUPER CINTRA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	15.212.549	2	11	918	55
734	658	T.J. MARINELLI & MARINELLI LTDA. - ME	SP	15.182.343	1	5	650	28
735	719	PEREIRA & CARDOSO COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	15.142.000	2	6	800	40
736	Nova	C.D. COMERCIAL VAREJISTA DE MERCADORIAS LTDA.	BA	15.141.105	1	5	480	15
737	684	MERCADINHO BRITO & FERNANDES LTDA. - ME	SP	15.000.000	1	3	300	20
738	715	SUPERMERCADO UNIVERSO LTDA. - ME	PB	15.000.000	1	4	360	23
739	810	SUPERMERCADO PEG PAG DOIS IRMÃOS LTDA.	SP	15.000.000	1	4	450	17
740	Nova	PONTO VERDE SUPERMERCADO LTDA.	PR	15.000.000	1	12	1.000	45
741	692	BAENA E CIA. LTDA.	MS	15.000.000	1	6	1.500	30
742	551	SUPERMERCADO NOVO MARANGUAPE LTDA. - ME	CE	15.000.000	2	9	1.000	60
743	655	UNIÃO COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	PB	14.990.237	1	7	700	26
744	737	SUPERMERCADO MEDALHA MILAGROSA LTDA.	SP	14.924.990	1	5	440	27
745	Nova	J.L. MERCADINHO LTDA. - ME	BA	14.874.640	1	6	405	26
746	Nova	SUPERCENTER ALIMENTOS LTDA.	SC	14.846.205	1	6	700	26
747	714	MERCANTIL ALVES LTDA.	RN	14.837.500	1	4	435	31
748	694	ANTÔNIO BELARMINO DA SILVA - EPP	SP	14.831.574	2	6	600	35
749	699	RAFAEL ALVES DOS SANTOS	SE	14.800.000	1	8	400	38
750	707	AUTOSSERVIÇO JOTAGE COMESTÍVEIS LTDA.	RJ	14.793.915	2	5	225	175



Classificação 2024	2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
751	628	SUPERMERCADO K.L. LTDA.	RS	14.778.841	1	5	600	26
752	709	SUPERMERCADO BOCCHI LTDA.	RS	14.773.321	1	4	600	36
753	672	SUPERMERCADO SOLAR LTDA. - REDE MASTERVALE	SC	14.754.000	1	5	420	27
754	691	SUPERMERCADO OÁSIS LTDA. - EPP	ES	14.456.400	1	5	1.134	40
755	794	SUPERMERCADO GRAN MORO LTDA.	SP	14.400.000	1	4	780	17
756	648	MARK DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	DF	14.400.000	1	6	800	50
757	Nova	ALIMENTOS PERSIL LTDA.	RS	14.259.039	1	6	484	22
758	705	VITÓRIA RÉGIA COMÉRCIO VAREJISTA DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	CE	14.240.000	1	7	533	40
759	740	ADEMIR SOZIN - EPP	SP	14.220.000	1	4	300	22
760	Nova	KIESEL COMERCIAL LTDA.	RS	14.200.000	1	6	350	37
761	736	JORGE E LIMA LTDA.	GO	14.200.000	1	5	504	52
762	678	SUPERMERCADO SCOTTA LTDA.	RS	14.114.648	1	4	450	28
763	708	MERCEARIA MIRANDA E SILVA LTDA.	MG	14.100.000	1	5	600	25
764	Nova	CARVALHO & CARVALHO LTDA. - REDE DA MATA	MG	14.000.000	1	5	95	30
765	Nova	SOUSA E SILVA MERCADOS LTDA.	PB	14.000.000	1	5	400	26
766	Nova	SUPERMERCADO AVE CARNE LTDA.	BA	14.000.000	1	6	500	27
767	742	SUPERMERCADO CANEDÃO - EIRELI	GO	14.000.000	1	5	570	35
768	733	SUPERMERCADO KRUGER LTDA.	PR	14.000.000	1	4	1.000	30
769	747	S.W. SUPERMERCADO LTDA.	MG	13.974.692	1	5	650	32
770	Nova	OLIVEIRA E BASTOS LTDA.	ES	13.907.908	1	6	500	32
771	1.189	NOBRE MINAS DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS - EIRELI	MG	13.848.000	1	4	500	28
772	667	SUPERMERCADO PASSA LÁ LTDA.	RS	13.846.703	1	6	750	37
773	Nova	LUCAS E GABRIEL COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	13.761.594	1	6	600	50
774	721	AGRO COMERCIAL KAMMER LTDA.	SC	13.686.565	1	4	263	16
775	700	SUPERMERCADO BARÃO LTDA.	SP	13.652.271	1	6	650	26
776	739	CUNHA CLARO SUPERMERCADO - EIRELI	SP	13.650.670	1	5	612	28
777	Nova	SUPERMERCADOS LOGOS LTDA.	BA	13.598.500	1	6	390	43
778	784	J.B. SUPERMERCADO LTDA.	PR	13.500.000	1	6	630	40
779	Nova	NANDI SUPERMERCADOS - EIRELI	MS	13.500.000	1	6	1.230	28
780	712	BONUS SUPERMERCADO LTDA. - ME	PE	13.382.538	1	5	450	27
781	Nova	MERCEARIA PANIFICADORA IDEAL LTDA.	BA	13.365.200	1	8	550	50
782	729	LINHARES E CIA. LTDA.	MG	13.300.000	1	6	800	45
783	762	DALL'AGNOL COM. DE ALIM. LTDA.	SC	13.200.000	1	6	600	36
784	720	SUPERMERCADO IDEAL LTDA.	PI	13.200.000	1	8	1.000	35
785	Nova	SUPERMERCADO MOREIRA PAZ LTDA.	RS	13.199.672	1	5	1.200	20
786	723	MERCADO BOGO LTDA.	SC	13.100.000	1	4	450	22
787	Nova	C.N. SUPERMERCADOS LTDA.	BA	13.009.184	1	5	600	26
788	735	KLAFKI DA ROSA SUPERMERCADOS LTDA.	RS	13.000.000	1	4	220	30
789	856	MERCADO PALOMA - EIRELI - EPP	SP	13.000.000	1	6	360	32
790	727	MODOLIN CHIES & CIA. LTDA.	SP	13.000.000	1	5	500	17
791	724	SUPERMERCADOS CONVERSANI GUARANTÁ LTDA.	SP	13.000.000	1	5	750	17
792	764	SUPERMERCADO ROSSANO LTDA.	SP	13.000.000	1	5	800	25
793	Nova	SEDINEI PERETTO	RS	13.000.000	3	11	1.200	48
794	Nova	SUPERMERCADO ROMANO LTDA.	ES	12.960.373	1	1	500	30
795	Nova	LEITERIA MERCEARIA E SUPERMERCADO PIERROTTI LTDA.	MG	12.845.458	1	7	800	24
796	753	CASA SANTANA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	12.800.000	1	5	250	32
797	Nova	SUPERMERCADO GOMES & FILHOS LTDA. - ME	RN	12.792.683	1	4	300	20
798	Nova	J.M.D. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	12.733.367	1	7	432	43
799	749	MOTTA & CAIRES LTDA. - ME	SP	12.687.464	1	4	250	23
800	Nova	COOP. AGROP. PETRÓPOLIS LTDA.	RS	12.586.655	1	16	2.000	1.005

Classificação 2024	2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
801	744	LUIZ FERNANDO MOREIRA SANCHES	SP	12.500.000	1	5	1.000	30
802	769	W.J. ALIMENTOS LTDA.	MS	12.380.000	1	5	600	35
803	750	COOP. CONS. FUNC. BANCO DO BRASIL RIB. PRETO LTDA.	SP	12.379.000	1	5	550	46
804	746	PAPA FERNANDES & CIA. LTDA.	SP	12.377.694	1	5	500	45
805	Nova	SCHMIDT E CIA. LTDA.	SC	12.360.000	1	4	600	30
806	781	K E K COMERCIAL DE CEREAIS LTDA.	ES	12.232.124	1	6	900	32
807	782	IRMÃOS NETTO LTDA.	PR	12.202.000	1	5	500	28
808	780	MBOX SUPERMERCADO LTDA..	SP	12.132.493	1	4	519	27
809	797	PASQUALINI & ALMEIDA LTDA.	SP	12.000.000	1	4	413	21
810	Nova	COMERCIAL LIMA & LIMA LTDA.	MG	12.000.000	1	6	500	36
811	Nova	MERCADO POTRICH LTDA.	RS	12.000.000	1	5	600	23
812	Nova	MERCADO CANOA LTDA.	SP	12.000.000	1	4	700	52
813	Nova	E. FILHOS LTDA.	PR	12.000.000	1	5	750	28
814	Nova	S.C. DE OLIVEIRA COM. DE ALIMENTOS	BA	11.778.355	1	7	492	35
815	Nova	SCARAVONATTO & CIA. LTDA.	RS	11.684.458	1	6	640	18
816	770	LAPAS SUPERMERCADO LTDA.	SP	11.680.000	1	6	1.000	24
817	808	SUPERMERCADO TAMPINHA LTDA.	PE	11.668.250	1	6	300	17
818	772	SUPERMERCADO ALEGRIA LTDA. - EPP	SP	11.630.267	1	6	450	27
819	840	GRANADO & SOBRINHOS COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	SP	11.620.000	1	4	600	17
820	790	PINHEIRO & PINHEIRO LTDA.	SC	11.576.092	1	4	650	20
821	805	J.L. RODRIGUES E SILVA LTDA.	MG	11.516.243	1	7	360	29
822	785	SUPERMERCADO SÃO MIGUEL LTDA.	SE	11.500.000	1	3	200	20
823	Nova	GOMES COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	PR	11.500.000	1	4	430	20
824	Nova	KERKHOVEN & CIA. LTDA.	PR	11.475.261	1	4	600	12
825	Nova	SUPERMERCADO SIERRA LTDA.	PR	11.423.500	1	5	400	26
826	751	ZANUSO SUPERMERCADO LTDA.	RS	11.384.837	1	4	400	26
827	Nova	S.S.M. SANTOS COMERCIAL LTDA.	BA	11.301.736	1	4	350	18
828	823	H. CANTALICE DE ARAÚJO LTDA.	RN	11.295.558	1	6	650	19
829	778	MERCADINHO EXPRESSO LTDA.	SP	11.260.000	1	4	400	20
830	Nova	CARLOS ALEXANDRE DA SILVA ROSA - ME	SP	11.250.000	1	4	220	27
831	Nova	EMPÓRIO LABARCA LTDA.	SP	11.177.564	1	3	200	20
832	833	BIGGI & SILVA LTDA.	PR	11.135.000	2	8	1.000	35
833	802	M.D.S. COMERCIAL - EIRELI	ES	11.010.437	1	4	400	18
834	792	COMERCIAL ALIMENTÍCIA KERCKHOFF LTDA.	RS	11.000.000	1	4	400	20
835	811	CLARICE DE FÁTIMA SANTO & CIA. LTDA.	PR	11.000.000	1	4	525	18
836	Nova	SUPERMERCADO PRIMAVERA LAMARTINE - EIRELI	GO	11.000.000	1	5	550	42
837	793	CLAUDIRLEI DORINI	SC	11.000.000	1	4	750	20
838	851	SUPERMERCADO CABRAL LTDA.	MG	11.000.000	1	4	800	15
839	776	SUPERMERCADO GOLFETO LTDA.	PR	10.900.000	1	5	520	25
840	822	SIMÃO BARBOSA ALVES	PB	10.813.230	1	3	220	20
841	Nova	UNIÃO COMÉRCIO DE ALIMENTOS R.V. LTDA.	GO	10.800.000	1	4	230	23
842	Nova	MINIMERCADO BRASILIANOS LTDA. - ME	SP	10.800.000	2	8	1.200	30
843	832	A.A. FOLTRAN	SP	10.757.999	1	2	250	18
844	787	LOJAS MEIRA LTDA.	RN	10.700.000	1	5	500	24
845	798	M.M. TREVISAN LTDA.	RS	10.700.000	1	6	650	18
846	1.244	SUPER GONÇALVES SUPERMERCADO LTDA.	TO	10.600.000	1	4	300	24
847	Nova	COMERCIAL SÃO GERALDO	MG	10.500.179	1	5	1.446	30
848	Nova	SUPERMERCADOS MAGALHÃES - EIRELI - EPP	MG	10.392.558	1	4	450	28
849	Nova	ALMEIDA E OLIVEIRA LTDA.	MG	10.359.821	1	4	390	28
850	845	JOSÉ PEREIRA OLIVEIRA - ME	PB	10.348.289	1	4	207	18



Classificação 2024 2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²	Número de funcionários	
851	Nova	COMERCIAL DE ALIMENTOS KLOPPPEL LTDA.	SC	10.200.000	1	7	700	35
852	Nova	BORTOLUZZI ALVES COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PR	10.150.000	1	5	900	20
853	Nova	SUPERMERCADO O CAIPIRA LTDA. - EPP	PB	10.135.858	1	4	300	17
854	Nova	COOPERATIVA AGRÍCOLA MISTA IBIRAIARAS LTDA.	RS	10.100.000	5	10	2.450	28
855	Nova	COMERCIAL SABOR DE PÃO LTDA.	MG	10.033.568	1	4	400	42
856	Nova	IRMÃOS ZAGO LTDA.	GO	10.000.000	1	5	300	20
857	821	MERCADO ROCHA E SIERRA LTDA.	PR	10.000.000	1	5	300	25
858	905	SUPERMERCADO SOPRIMO LTDA.	SP	10.000.000	1	3	564	20
859	812	MERCADO JOÃO XXIII LTDA. - ME	SC	10.000.000	1	4	650	12
860	826	SUPERMERCADO PRINCESA LTDA.	RS	9.975.608	1	4	350	25
861	Nova	MERCADO E LANCHONETE J.C. LTDA.	BA	9.923.022	1	4	380	37
862	827	CORREA SUPERMERCADO LTDA.	RS	9.821.875	1	4	400	24
863	Nova	WELLINGTON DOS SANTOS ALBUQUERQUE	PB	9.819.589	1	4	290	16
864	Nova	ANTÔNIO MENINO DE MACEDO JÚNIOR - EIRELI - ME	PB	9.737.845	1	6	270	20
865	829	SONAGLIO COM. DE ALIM. LTDA. - AMMPA	RS	9.718.000	1	4	450	15
866	Nova	SUPERMERCADO DIA E DIA - EIRELI	ES	9.716.549	1	5	700	21
867	816	VEDOVA COM. GÊN. ALIM. LTDA.	SC	9.600.000	1	3	300	17
868	Nova	ELISÂNGELA DE PAULA MACHADO	RS	9.600.000	1	5	650	25
869	1.041	TIMÓTEO CIA. LTDA.	MG	9.600.000	1	5	800	21
870	871	SUPERMERCADO FAGUNDES LTDA.	BA	9.600.000	1	7	1.000	31
871	771	R.D.C. II COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	9.551.861	1	5	547	24
872	831	COMERCIAL DISA DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	PR	9.500.000	1	4	750	12
873	846	PAULO ROBERTO GRIJO LTDA.	SP	9.471.300	1	4	300	24
874	813	PANIFICADORA FAUSTINO LTDA.	PB	9.380.458	1	4	300	22
875	Nova	MERCADO FERREIRA LTDA.	MG	9.364.340	1	3	220	12
876	Nova	J. BIASOLI E CIA. LTDA.	PR	9.355.100	1	5	450	20
877	Nova	RENATO MARANDOLA - EIRELI - EPP	SP	9.119.318	1	3	300	25
878	885	SUPERMERCADO BASEGGIO LTDA.	RS	9.016.000	1	3	650	12
879	Nova	V. BIEZON FERREIRA - EIRELI - ME	MS	9.000.000	1	3	300	20
880	Nova	MERCADO MAGELA LTDA.	MG	9.000.000	1	3	300	25
881	836	MARIA APARECIDA RAMOS DA SILVA CARDOSO - ME	SP	9.000.000	1	4	300	25
882	861	SUPERMERCADO AKALANTO LTDA.	GO	9.000.000	1	4	1.200	40
883	848	MERCADO POUÇO PREÇO LTDA.	SC	9.000.000	1	6	1.200	20
884	975	ARI ANTÔNIO BERNARDO - ME	RS	9.000.000	2	4	300	15
885	852	JOSÉ BENONI NUNES & CIA. LTDA.	SC	9.000.000	2	4	800	12
886	Nova	HIPER KOMETA COMÉRCIO ALIMENTÍCIO LTDA.	AC	9.000.000	2	13	1.012	77
887	873	JOSÉ ARNALDO DA SILVA DE PAULO AFONSO	BA	8.992.312	1	4	100	27
888	Nova	T.C. GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	PR	8.991.009	1	5	900	11
889	844	FASSINE & FASSINE LTDA.	PR	8.955.000	1	5	700	16
890	875	SUPERMERCADO KÁTIA E KARLA LTDA. - EPP	MG	8.877.919	1	3	210	23
891	965	GILVERLAN BARBOSA SOUTO	BA	8.800.000	1	5	500	30
892	888	MERCEARIA IRMÃOS MARCHINI LTDA.	SP	8.750.000	1	5	450	21
893	893	GERALE COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	8.615.300	3	10	1.050	40
894	886	SUPERMERCADO DEMA LTDA.	RS	8.613.534	1	2	300	5
895	879	MERCADINHO ASTM LTDA. - ME	SP	8.528.235	1	4	350	22
896	868	SUPERMERCADO PREDIGER LTDA.	DF	8.500.000	1	4	600	18
897	869	MERCADO FARROUPILHA LTDA.	RS	8.500.000	1	5	800	14
898	1.002	D. SILVA & R. LIMA SUPERMERCADO LTDA.	RS	8.500.000	2	3	100	45
899	874	DEVALDO PEDROSA SUPERMERCADO - EPP	PR	8.493.943	1	3	500	14
900	863	SUPERMERCADO ZARDIN LTDA.	RS	8.482.000	1	4	342	18

Classificação 2024	Classificação 2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
901	834	COMERCIAL S.H. - EIRELI	SE	8.424.000	1	3	250	23
902	824	AGRICARNE COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	DF	8.418.000	1	4	250	23
903	865	SUPERMERCADO RANSAN LTDA.	SC	8.400.000	1	3	330	15
904	803	MANOELA SELAU SILVA E CIA. LTDA.	RS	8.400.000	1	5	500	12
905	Nova	LIMA E LIMA LTDA.	AL	8.400.000	1	4	600	16
906	860	ORESTES MANOEL DO PRADO & CIA. LTDA.	SC	8.339.825	1	4	1.050	20
907	882	A. DELAPRIA & CIA. LTDA.	PR	8.308.000	1	4	600	15
908	815	SUPERMERCADO DIAMANTE LTDA.	DF	8.300.000	1	4	450	16
909	880	SCHUNK E CHRIST LTDA.	ES	8.280.000	2	4	500	19
910	903	MERCADO ROST LTDA.	RS	8.220.000	1	4	400	14
911	Nova	HORTIFRÚTI CASTELO LTDA.	ES	8.217.233	1	4	200	16
912	Nova	SUPERMERCADO BECK LTDA.	RS	8.200.000	1	3	400	11
913	Nova	M. MORAES E IRMÃOS - EIRELI - EPP	GO	8.100.000	1	2	317	17
914	663	FEIRÃO POPULAR LTDA.	SE	8.030.000	2	7	750	19
915	819	LUIZ ANTÔNIO DOS SANTOS FILHO MINIMERCADO LTDA. - EPP	SP	8.000.000	1	4	600	19
916	899	MERCADO TIZIL LTDA.	PR	8.000.000	1	5	850	19
917	877	MERCADINHO LAR SERVICE LTDA.	SP	8.000.000	2	3	800	18
918	Nova	JUSTINO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	7.992.153	1	4	500	24
919	Nova	SUPERMERCADO ARATU LTDA.	BA	7.988.644	1	5	300	27
920	959	ADAMASTOR DE LIMA CORREIA LEITE	BA	7.840.148	1	4	180	9
921	897	PADARIA MERCEARIA SÃO JOSÉ LTDA.	BA	7.832.000	1	4	450	38
922	Nova	L.S.A. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	7.826.298	1	4	360	32
923	890	SUPERMERCADO POKA LTDA.	MG	7.824.629	1	3	240	19
924	859	DALOCIO & BERGAMASCHI MINIMERCADO LTDA.	SP	7.802.000	1	3	300	16
925	Nova	VAN MIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	7.769.911	1	5	480	27
926	881	SUPERMERCADOS REDEMAIS RIO PRETO LTDA.	SP	7.725.058	1	4	350	21
927	889	SUPER DA CASA LTDA.	RS	7.706.679	1	3	320	18
928	867	RIBA DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RS	7.700.000	1	3	600	20
929	Nova	DOUGLAS DALTROZO	RS	7.672.027	1	4	650	26
930	909	SUPERMERCADO ITACOLOMY LTDA.	MG	7.602.000	1	3	400	18
931	892	CALIFÓRNIA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	7.512.315	1	4	450	35
932	Nova	NELCI OLIVEIRA DE MOURA - ME	RS	7.500.000	1	4	400	15
933	862	COMERCIAL DE ALIMENTOS HACK LTDA. - ME	PR	7.404.045	1	4	500	18
934	927	SUPERMERCADO BORTOLON LTDA.	RS	7.300.000	1	5	1.000	13
935	Nova	SUPERMERCADO AMANBERT LTDA.	SC	7.274.128	1	3	600	10
936	Nova	VALDINALVA FARIAS DE OLIVEIRA	RN	7.200.000	1	3	250	17
937	Nova	SUPERMERCADO SIM LTDA.	SP	7.200.000	1	8	900	55
938	854	BEE SUPERMARKET LTDA.	TO	7.139.025	1	4	398	28
939	878	SUPERMERCADO MAGAZINE BOA SORTE LTDA.	PB	7.131.645	1	3	285	14
940	Nova	FELLIZARDO ATACAREJO LTDA.	GO	7.000.000	1	3	275	25
941	921	SUPERMERCADO DESIDÉRIO LTDA.	SP	7.000.000	1	4	450	18
942	Nova	SUPERMERCADO VALIATI LTDA.	PR	7.000.000	1	5	600	25
943	928	ORGANIZAÇÃO SANLIMA LTDA.	MG	6.977.203	1	2	200	18
944	910	J.M.S. SUPERMERCADO LTDA.	SC	6.826.072	1	3	500	16
945	911	COMÉRCIO DE ALIMENTOS IRMÃOS BARRIM LTDA.	SC	6.821.000	1	3	380	14
946	917	MERCADO BELLA CASTRO LTDA.	SP	6.816.814	1	3	160	23
947	775	ANDERSON MERCEARIA LTDA.	SE	6.800.000	1	4	400	19
948	995	SAMUEL DE ARAÚJO LEITE	PB	6.800.000	1	4	550	14
949	919	BRIZOLARI & FORMENTON LTDA. - ME	SP	6.800.000	1	4	700	18
950	929	MINIMERCADO FILEZÃO LTDA. - ME	PB	6.692.558	1	4	300	16



Classificação 2024 2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários	
951	Nova	FIGUEIREDOS COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	BA	6.666.688	1	3	375	20
952	933	PERRONE & PERRONE LTDA.	SP	6.658.848	1	4	400	16
953	Nova	SUPERMERCADO AREDES LTDA.	MG	6.600.000	1	4	370	18
954	918	COMERCIAL DE ALIMENTOS MILÊNIO LTDA.	SC	6.574.420	1	2	160	10
955	925	COMERCIAL DE ALIMENTOS PARAGUAI LTDA.	BA	6.548.964	1	3	360	12
956	935	MINIMERCADO BANDEIRANTE LTDA.	BA	6.500.000	1	3	300	12
957	937	ALEXSANDRO CONCOR & CIA. LTDA. - ME	RS	6.500.000	1	3	300	14
958	Nova	J.C. ANDRADE SOUZA & CIA. LTDA. - EPP	MT	6.500.000	1	3	320	15
959	Nova	KARPEJANE & DIVINO LTDA.	GO	6.500.000	1	5	400	18
960	923	COMERCIAL M.T. LTDA.	MG	6.500.000	1	4	480	17
961	907	W.F. DA SILVA MINIMERCADO	PR	6.500.000	1	2	1900	15
962	887	JOSÉ ADELIR PASINI - ME	SC	6.461.361	1	4	550	17
963	908	MERCEARIA 3M LTDA.	SP	6.454.000	1	2	300	15
964	930	SUPERMERCADO LUNARDELLI LTDA.	RS	6.428.287	1	4	680	10
965	932	COMERCIAL GRÃO PARÁ LTDA. - ME	SC	6.360.000	1	3	240	18
966	Nova	REDE BIGNORDESTE SUPERMERCADOS	PB	6.350.764	1	3	200	15
967	954	ARMAZÉM LACERDA LTDA.	PE	6.302.916	1	3	398	10
968	926	BEIJAMIM STEFEN SONAGLIO - ME	RS	6.300.000	1	5	640	8
969	939	MERCADO E AÇOUGUE PAINI & CIA. LTDA.	SC	6.250.493	1	2	560	9
970	964	SUPERMERCADO ZARELI LTDA.	PR	6.200.000	1	4	450	14
971	931	COMERCIAL PAGUE POUCO LTDA.	MG	6.185.512	1	4	400	21
972	944	SUPERMERCADOS VIVVAN LTDA.	RS	6.067.224	1	2	350	10
973	Nova	MERCADO JOÃO COSTA LTDA. - ME	SC	6.000.000	1	3	220	9
974	1.134	SUPERMERCADO SANTA LUCIA DRACENA LTDA.	SP	6.000.000	1	3	350	12
975	Nova	COMERCIAL CRISPIM LTDA.	SP	6.000.000	1	3	350	13
976	Nova	MERCADO FAMÍLIA HECK LTDA.	RS	6.000.000	1	2	400	8
977	949	DANÚSIO DE PAIVA FERREIRA - ME	CE	6.000.000	1	4	400	16
978	938	SUPERMERCADO ECONÔMICO LTDA.	SP	6.000.000	1	5	450	19
979	Nova	COMERCIAL DE ALIMENTOS JOMAR LTDA.	RS	6.000.000	1	5	640	20
980	Nova	JOSÉ BITTENCOURT & FILHOS LTDA.	SC	6.000.000	1	3	700	20
981	940	GOMES & RONCOLATO LTDA.	PR	6.000.000	1	4	750	16
982	1.000	A.W. BELMONTE & CIA. LTDA.	SP	6.000.000	1	6	750	12
983	Nova	SUPERMERCADO DEL RIO LTDA. - ME	GO	5.940.000	1	2	260	16
984	Nova	FRANCISCO DA SILVA ALVES - EIRELI	PB	5.920.575	1	4	200	18
985	984	SUPERMERCADO REMUS LTDA.	RS	5.904.000	1	2	400	11
986	900	AUTOSSERVIÇO LUCRO REAL LTDA. - ME	ES	5.847.723	1	4	285	21
987	974	MERCADO REMAX LTDA.	SP	5.844.181	1	4	200	11
988	915	I. LAZZARETTI - EPP	RS	5.842.000	1	3	120	18
989	Nova	SUPERMERCADO BEM BRASIL LTDA.	SC	5.650.000	1	3	500	12
990	1.196	MERCADO KALINHO LTDA.	SC	5.612.008	1	2	285	7
991	968	SUPERMERCADO RITTER LTDA.	RS	5.600.000	1	3	350	15
992	955	SUPERMERCADO DEL LAR LTDA.	MG	5.590.198	1	4	300	15
993	957	DESTASSI & CIA. LTDA.	SP	5.572.715	1	4	270	10
994	948	MERCADO TRÊS COQUEIROS LTDA.	RS	5.538.803	1	3	300	10
995	609	MERCADINHO LA PALMA LTDA.	DF	5.500.000	1	5	300	13
996	977	SUPERMERCADO MARTINS SOUZA LTDA.	MS	5.500.000	1	3	700	8
997	945	MILANEZI E LOPES LTDA.	RS	5.478.354	1	2	150	14
998	950	COMERCIAL L.C. GIRARDI LTDA.	RS	5.444.679	1	4	395	12
999	1.040	DAMARIZ CRISTINA DE MOURA RAMOS - ME	CE	5.400.000	1	4	200	18
1.000	999	FLORÊNCIO SANTOS E CIA. LTDA.	PR	5.300.000	1	3	410	17

Classificação 2024 2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
1.001 989	R. DE J. LONGO E CIA. LTDA. - EPP	MG	5.250.000	1	4	300	18
1.002 Nova	MERCANTIL CLARION LTDA.	MG	5.200.000	1	3	300	16
1.003 988	SIDNEY LEÃO - ME	PR	5.200.000	1	3	360	8
1.004 Nova	ERIBERTO M. DIAS - ME	RN	5.196.242	1	4	123	9
1.005 956	REBELATO & CIA. LTDA.	SP	5.100.000	1	3	377	11
1.006 1.001	COMÉRCIO FRUTAS SÃO MIGUEL LTDA.	SC	5.071.388	1	2	390	11
1.007 947	SUPERMERCADO MANICOBAL LTDA.	PE	5.070.000	1	4	900	12
1.008 1.023	J.L. SUPERMERCADO LTDA. - EPP	SP	5.000.000	1	2	160	16
1.009 976	SUPERMERCADO SANTA CRUZ LTDA.	MS	5.000.000	1	3	400	10
1.010 970	SUPERMERCADO FERRARI LTDA.	ES	5.000.000	1	3	400	12
1.011 Nova	MERCADO BOGORNI LTDA.	RS	5.000.000	1	2	500	15
1.012 952	D. DE C. MARTINS	SP	5.000.000	2	2	315	11
1.013 Nova	COM. DE PROD. ALIM. ZILLI E LIMA LTDA.	RS	5.000.000	2	6	510	17
1.014 Nova	MERCADO JOABE LTDA.	RS	4.960.998	1	2	100	7
1.015 804	SUPERMERCADO PIO XII LTDA.	MG	4.927.000	1	3	200	13
1.016 Nova	JOÃO SOUSA VIANA LTDA.	MA	4.914.000	1	3	220	14
1.017 986	MERCADINHO SANTA ISABEL LTDA.	CE	4.859.584	1	3	192	9
1.018 981	SIMONE SILVA COSTA - ME	SP	4.832.000	1	4	300	11
1.019 1.028	D&J COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA. - ME	CE	4.800.000	2	3	320	13
1.020 994	COMERCIAL DE TECIDOS MONTINI LTDA.	RS	4.710.000	1	2	210	8
1.021 982	SUPERMERCADO SENEM LTDA. - EPP	SC	4.700.000	1	2	360	4
1.022 980	GONÇALVES DE OLIVEIRA CIA. LTDA.	MT	4.543.000	1	3	300	10
1.023 Nova	EMPÓRIO E PADARIA SANTO ANTÔNIO LTDA. - EPP	SP	4.500.000	1	3	150	13
1.024 Nova	JOSÉ GERALDO MENDONCA - EPP	MG	4.500.000	1	3	240	12
1.025 Nova	CABRAL SUPERMERCADO LTDA.	CE	4.427.627	1	3	170	12
1.026 Nova	MERCADO MORTOLA LTDA.	RS	4.422.558	1	4	300	12
1.027 Nova	UELINTON BUGE - ME	ES	4.405.138	1	3	345	8
1.028 1.091	SOUZA MENEZES RESTAURANTE MERCEARIA E Pousada LTDA.	MG	4.350.646	1	3	340	16
1.029 1.043	DAVID NASCIMENTO DA SILVA	CE	4.320.000	1	2	160	10
1.030 Nova	ANITA GARIBALDI COM. DE ALIM. LTDA.	SC	4.300.000	1	3	700	10
1.031 1.026	COMERCIAL THANER LTDA. REDE MASTERVALE	SC	4.240.062	1	2	280	7
1.032 Nova	SUPERMERCADO DUKELLI LTDA.	SC	4.200.000	1	2	360	11
1.033 1.021	NEMER JOSÉ CHIOSINI - EPP	SP	4.200.000	1	2	500	5
1.034 983	MERCADO CARBONERA LTDA.	RS	4.200.000	1	4	600	9
1.035 1.104	MERCADINHO TOP - EIRELI - EPP	SP	4.200.000	1	3	700	10
1.036 Nova	MERCADO VITÓRIO LTDA.	RS	4.000.000	1	3	200	7
1.037 1.020	ARNALDO ROCHA MENEZES	PE	4.000.000	1	4	336	10
1.038 Nova	MERCADO IRMÃOS CABRERA LTDA.	SP	4.000.000	1	3	400	14
1.039 1.137	MERCADO E CASA DE CARNES DA DADÁ LTDA.	SP	4.000.000	1	3	600	10
1.040 1.054	PALMA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	MS	4.000.000	1	5	600	16
1.041 Nova	MIX PIRAJÁ BAHIA - EIRELI	BA	3.946.216	1	4	450	24
1.042 1.008	MINIMERCADO J. ARAÚJO DA SILVA - EIRELI	PB	3.900.000	1	3	240	9
1.043 Nova	COMERCIAL WEISSHEIMER LTDA.	RS	3.900.000	1	3	450	9
1.044 1.047	SUPERMERCADO R.E. BOM SUCESSO LTDA.	SP	3.700.000	1	3	220	9
1.045 1.006	SUPERMERCADO BELMONTE LTDA.	PE	3.700.000	1	3	350	10
1.046 1.012	SUPERMERCADO MARCON LTDA.	RS	3.699.599	1	3	250	10
1.047 Nova	LAURA GUIMARÃES COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIM. LTDA. - ME	RS	3.650.400	1	3	450	9
1.048 1.009	SUPERMERCADO PEDROSA E BANDEIRA - EIRELI	PR	3.645.000	1	3	500	8
1.049 1.014	SUPERMERCADO VOLMAR LTDA.	SC	3.600.000	1	3	200	8
1.050 Nova	ATACADÃO DAS POLPAS E CONGELADOS LTDA.	BA	3.600.000	1	2	330	12



Classificação 2024	Classificação 2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
1.051	1.029	MERCADO SERRANÓPOLIS LTDA.	PR	3.600.000	1	3	680	14
1.052	1.055	MERCADO COPINI LTDA.	RS	3.586.453	1	3	600	10
1.053	1.030	MERCADO JARDINS LTDA.	RS	3.528.697	1	2	230	11
1.054	1.042	IVANILDO JOSÉ LIMA DO NASCIMENTO - ME	BA	3.500.000	1	2	180	19
1.055	1.003	MERCEARIA JUBILEU LTDA.	PR	3.500.000	1	2	300	8
1.056	1.078	MERCADO RIBEMALU LTDA.	SC	3.500.000	1	2	500	11
1.057	1.233	S.C. BECHER & CIA. LTDA. - EPP	PR	3.500.000	1	2	600	6
1.058	1.039	J. FARIA NETO E CIA. LTDA.	MG	3.450.000	1	2	280	10
1.059	Nova	MERCADO E CONFECÇÕES VIEIRA LTDA.	SC	3.450.000	1	4	750	8
1.060	1.033	A.M. SUPERMERCADO LTDA.	RS	3.430.000	1	2	450	8
1.061	1.065	EDÉZIO SALES DE ARAÚJO - EPP	PB	3.407.092	1	2	190	8
1.062	1.005	J.C. CHEROBINI MINIMERCADO LTDA.	RS	3.401.033	1	2	200	4
1.063	969	ADEMIR TEIXEIRA DUARTE & CIA. LTDA.	SP	3.366.530	1	4	500	16
1.064	1.060	PEKA KORDOUTIS SUPERMERCADO LTDA.	SP	3.325.720	1	5	500	20
1.065	1.032	J.C. BELTRAM SUPERMERCADOS LTDA. - EPP	SP	3.300.000	1	3	350	7
1.066	1.037	OLIVEIRA REDE DE ALIMENTOS LTDA.	BA	3.300.000	1	4	350	26
1.067	1.036	PAULO RAMOS E CIA. LTDA. - ME	SC	3.300.000	1	3	480	5
1.068	1.059	SUPERMERCADO MONTEIRO LTDA.	MA	3.200.000	1	3	450	11
1.069	Nova	H.C.P. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	DF	3.200.000	1	7	700	78
1.070	1.016	SPENCER COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	3.011.000	1	2	310	6
1.071	972	JOACIL PEREIRA GOMES	PB	3.008.122	1	2	102	12
1.072	Nova	ANDERSON MÁRCIO DE SOUSA	PR	3.000.000	1	2	180	10
1.073	1.084	SUPERMERCADO JEA LTDA. - EPP	SP	3.000.000	1	1	200	2
1.074	1.045	COM. DE FRUTAS E VERDURAS ARIETE LTDA. - ME	SC	3.000.000	1	2	200	5
1.075	1.046	ILDEFONSO FIGUEIRAS & CIA. LTDA. - ME	SP	3.000.000	1	2	200	6
1.076	1.044	SUPERMERCADO DELÍCIA E RANCHO EXPRESSO MARÍTIMO LTDA. - ME	SE	3.000.000	1	2	200	14
1.077	1.025	FERNANDES & PRIMOS LTDA. - ME	SP	3.000.000	1	2	240	7
1.078	1.077	DIAS BARBOSA VAREJOS LTDA.	BA	3.000.000	1	2	380	8
1.079	1.053	SUPERMERCADO TEDESCO LTDA. - ME	SC	3.000.000	1	2	450	8
1.080	1.010	GUILHERME GOTARDI	SP	3.000.000	1	2	500	6
1.081	Nova	SUPERMERCADO UNIDOS LTDA.	SC	3.000.000	1	7	660	35
1.082	Nova	FRANCISCO NICOLINI & CIA. LTDA.	RS	2.985.000	1	2	500	7
1.083	1.075	L.R.B. GUARI LTDA. - ME	SP	2.850.000	1	2	180	7
1.084	1.062	SUPERMERCADO IMPERIAL LTDA.	RS	2.850.000	1	2	200	7
1.085	853	SUPER VITÓRIA COMÉRCIO VAREJISTA DE GÊN. ALIM. LTDA.	CE	2.783.045	1	5	280	33
1.086	1.064	JAIME HOSTINS	SC	2.737.120	1	3	480	6
1.087	1.067	JONARA GALVÃO LANDWOIGT E CIA. LTDA.	RS	2.711.303	1	3	300	13
1.088	1.079	SUPORTE COMERCIAL & EMPRESARIAL - EIRELI	SP	2.700.000	4	12	1.500	120
1.089	1.072	S. SILVA & FILHOS LTDA.	RS	2.672.417	1	2	300	12
1.090	Nova	ROSELI TERESINHA MANN - EPP	RS	2.558.000	1	2	250	1
1.091	1.138	ALAOR MESSIAS MARQUES E CIA. LTDA.	MG	2.523.000	1	2	300	7
1.092	1.063	C.M. DE PAULA & PAULA LTDA. - ME	SP	2.500.000	1	3	100	12
1.093	Nova	HALLBS MESTRE COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	GO	2.500.000	1	2	150	4
1.094	1.073	VAREJÃO DA PRAIA LTDA.	MG	2.500.000	1	2	150	5
1.095	1.082	ONELSO NAVA & CIA. LTDA.	PR	2.500.000	1	2	180	6
1.096	1.069	SUPERMERCADO MARILAR LTDA. - EPP	MG	2.500.000	1	2	260	9
1.097	1.048	MERCADINHO J.Z. FURLANETO LTDA.	SP	2.500.000	1	2	300	5
1.098	1.094	A. ROGÉRIO PIRES LOPES & CIA. LTDA. - ME	SP	2.414.083	1	2	240	8
1.099	1.074	H. RODRIGUES E CIA. LTDA.	MG	2.400.000	1	2	200	7
1.100	1.083	M. DE LIMA GODINHO - EIRELI	GO	2.400.000	1	2	200	8

Classificação 2024	Classificação 2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
1.101	1.086	IVaelso José Chiba	RS	2.400.000	1	3	227	6
1.102	Nova	ADJALMA SATURNINO DE FARIAS - EPP	AL	2.400.000	1	4	260	15
1.103	1.163	LUIZ PAULO CAVOLI - ME	SP	2.400.000	1	2	300	10
1.104	1.089	MAX MERCANTIL PARENTE LTDA.	CE	2.385.700	1	2	114	10
1.105	Nova	JOÃO VITOR MIRANDA	PR	2.300.000	1	2	360	7
1.106	Nova	MERCADO NOSTRA VITA LTDA.	RS	2.227.000	1	2	400	8
1.107	1.136	LAMENHA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - EPP	AL	2.200.000	1	13	800	50
1.108	1.080	ISAAC CÂNDIDO DE ANDRADE - ME	MG	2.184.000	1	2	240	7
1.109	978	ÁLVARO PEREIRA DE NOVAES	BA	2.080.000	3	4	603	22
1.110	1.097	SUPERMERCADO FARIAS LTDA.	SC	2.000.000	1	3	100	14
1.111	1.098	AUTOSERVIÇO W.L. LTDA. - ME	ES	2.000.000	1	2	140	7
1.112	1.111	COSTA COMÉRCIO DE ALIMENTOS E CESTAS BASICAS LTDA. - EPPSP	SC	2.000.000	1	2	190	5
1.113	1.099	CARMINATTI CARMINATTI LTDA.	SC	2.000.000	1	2	200	3
1.114	1.100	MERCADO BOA VISTA DE VILA ALBERTINA LTDA. - ME	SP	2.000.000	1	2	200	4
1.115	Nova	SUPERMERCADO BERTICELLI LTDA.	RS	2.000.000	1	2	240	4
1.116	1.105	MERCADO PARQUE PAULISTA LTDA. - ME	SP	2.000.000	1	7	1.500	50
1.117	Nova	SANTOS E PINHEIRO LTDA.	GO	2.000.000	1	8	10.000	30
1.118	1.110	MARILAINE COM. DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA. - ME	SP	1.950.000	1	2	150	8
1.119	Nova	MÁRCIO DIÓGENES JONER DO AMARAL - ME	RS	1.850.000	1	2	250	5
1.120	1.061	A.S. CERQUEIRA SUPERMERCADO LTDA.	BA	1.820.000	1	2	500	12
1.121	Nova	ADILSON PEREIRA - ME	SC	1.800.000	1	1	200	5
1.122	1.123	MERCADO M.G. LTDA. - EPP	SC	1.800.000	1	2	220	2
1.123	1.177	MINIMERCADO LÍDER TAÍPAS LTDA.	SP	1.800.000	1	3	240	13
1.124	1.015	VAREJÃO DO MARCELO LTDA. - EPP	MG	1.800.000	1	2	270	7
1.125	Nova	AZENHA E BARRETO SUPERMERCADO LTDA.	SP	1.800.000	1	2	270	8
1.126	1.102	JOSÉ ALVES RIBEIRÃO PRETO - ME	SP	1.800.000	1	4	300	14
1.127	1.109	VIANA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	SE	1.745.520	1	2	80	5
1.128	1.108	FRANCISCO XAVIER DE MACEDO FILHO - ME	CE	1.736.000	1	2	120	2
1.129	1.126	COMERCIAL PIERITZ LTDA. - ME	SC	1.732.581	1	2	263	6
1.130	Nova	ALCINDO GATTI - ME	SP	1.700.000	1	2	110	3
1.131	Nova	SHITTLER GEWEHR CIA. LTDA.	RS	1.700.000	1	2	500	9
1.132	Nova	MINIMERCADO IRMÃOS MELO LTDA. - ME	SP	1.680.000	1	3	600	12
1.133	1.124	H.K. MINIMERCADO LTDA. - ME	RS	1.650.000	1	2	400	4
1.134	1.132	J. LENILSON GOMES DA SILVA - ME	CE	1.600.000	1	3	220	7
1.135	1.112	EDILSON RENATO GONÇALVES - ME	SP	1.600.000	1	2	400	5
1.136	Nova	MERCEARIA JUBER DO EUCALIPITAL LTDA.	RJ	1.560.000	1	1	350	5
1.137	1.157	HELOÍSA INÊS HERTAL	PR	1.550.000	1	4	250	4
1.138	1.139	SUPERMERCADO CASA DO IMIGRANTE LTDA. - ME	RS	1.550.000	1	2	300	4
1.139	1.150	HIGASHI & UTIMURA LTDA.	SP	1.500.000	1	2	100	1
1.140	Nova	CARAVAGGIO COM. DE GÊN. ALIM. LTDA.	SC	1.500.000	1	1	140	12
1.141	1.116	FRAI OLIVEIRA	SP	1.500.000	1	2	220	4
1.142	Nova	E.R. DA SILVA E CIA. LTDA.	PR	1.500.000	1	2	300	7
1.143	1.117	ELÓI LELIS DA SILVA - ME	SP	1.500.000	1	3	450	14
1.144	1.148	SUPERMERCADO URCIANO LTDA.	MG	1.500.000	2	6	700	42
1.145	Nova	LUCAS MIRANDA CARVALHO - EIRELI - EPP	TO	1.471.700	1	2	700	10
1.146	1.143	MARIA SILVANA BARROS DOS SANTOS MACHADO - ME	MG	1.450.000	1	2	200	7
1.147	1.130	MERCADO DONNA LTDA.	RS	1.440.000	1	2	140	4
1.148	1.156	MINIMERCADO GUAMIRANGA LTDA. - ME	SC	1.440.000	1	2	200	3
1.149	Nova	SUPERMERCADO MANTOVANI GONÇALVES LTDA.	SP	1.410.957	1	2	270	5
1.150	1.121	FRANCISCO CÉSAR JANTSCH LTDA.	RS	1.400.000	1	2	200	2

Quem somos

A Bain & Company é uma consultoria global que auxilia empresas e organizações a promover mudanças que definam o futuro dos negócios.

1973

iniciamos as operações

1997

abrimos nosso escritório em São Paulo

63%

das empresas para quais trabalhamos pertencem ao Global 500

65

cidades com os nossos escritórios

40

países

O que nos diferencia?

Mentalidade

insurgente

Cultura

Colaborativa

Inovação

Integrada

Nossas áreas de expertise



Estratégia e inovação



ESG



Vendas e Marketing



Estrutura organizacional



Enterprise Technology



Operações



Advanced Analytics



Experiência do Consumidor



Fusões e Aquisições



Transformações dos negócios



Transformação acelerada de performance

Impactamos significativamente diferentes indústrias como:

Retail

Consumer Products

Serviços Financeiros

Privaty Equity

Tecnologia e serviços em nuvem

Energia e Recursos Naturais

Saúde

Manufatura

Comunicação e Mídia

Fale conosco



bain.com/offices/sao-paulo/



@bainbrasil



Bain & Company Brasil



11 3707-1200

Classificação 2024	Classificação 2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
1.151	1.145	JOSÉ DA SILVA SOUZA DE CASA NOVA E CIA. LTDA. - EPP	BA	1.400.000	1	2	200	8
1.152	1.140	SUPERMERCADO UEDA LTDA. - ME	SP	1.350.000	1	2	280	4
1.153	1.107	VALMOR BARETA MERCEARIA - ME	PR	1.327.630	1	2	192	6
1.154	1.152	ARMAZÉM SOROCABA LTDA.	SP	1.300.000	1	1	80	7
1.155	1.174	CARDOSO & MATOS LTDA. - ME	BA	1.300.000	1	2	120	11
1.156	1.180	MERCADO SPEZIA LTDA. - EPP	SC	1.300.000	1	2	300	6
1.157	1.166	MERCADO E RESTAURANTE ORSOLIN LTDA. - ME	SC	1.300.000	1	2	400	4
1.158	1.133	FRANCISCO DE ASSIS CARVALHO FRANCA - EPP	SP	1.300.000	1	5	520	10
1.159	Nova	ANDRÉA BATTAGLIN CAFARO	RS	1.200.000	1	1	80	2
1.160	Nova	MINIMERCADO GUAÍRA LTDA.	SC	1.200.000	1	2	110	5
1.161	1.165	MERCEARIA E QUITANDA MIRÁI LTDA. - ME	SP	1.200.000	1	2	150	6
1.162	Nova	SUPERMERCADO FRANTONI LTDA. - ME	SC	1.200.000	1	2	300	6
1.163	1.087	SUPERMERCADO J.J. TA LTDA. - ME	SP	1.200.000	1	2	500	5
1.164	Nova	M. ALVORADA LTDA.	MT	1.200.000	2	6	1.250	46
1.165	1.158	SUPERMERCADO AFONSOFT LTDA.	MG	1.100.000	1	2	140	1
1.166	1.160	BRAGA E BRAZ LTDA.	GO	1.080.000	1	2	230	14
1.167	Nova	SILVA TASSO E CIA. LTDA.	RS	1.080.000	1	3	230	5
1.168	Nova	J.A.M.A. PRODUTOS NATURAIS LTDA.	RJ	1.000.000	1	1	40	5
1.169	Nova	ESTIVAS MENEZES LTDA. - ME	RN	1.000.000	1	2	100	2
1.170	1.154	SUPERMERCADO MARTELLI - EIRELI	SC	1.000.000	1	2	200	3
1.171	1.191	MINIMERCADO DUOMANOS - ME	SC	1.000.000	1	2	200	8
1.172	Nova	CARMELINO GARCIA DE FRAGA	RS	1.000.000	1	3	300	9
1.173	1.183	GÉRSO JOSÉ DA SILVA - EIRELI	MG	1.000.000	1	1	371	3
1.174	Nova	NELSON MÁRCIO & CIA. LTDA.	SC	1.000.000	1	6	800	40
1.175	Nova	SUPERMERCADO FARIA & COUTO LTDA.	MG	960.000	1	3	500	3
1.176	1.175	CEREAIS OLIVEIRA RAMOS LTDA.	MG	900.000	1	2	160	3
1.177	1.185	MERCEARIA ZULMIRA LTDA. - ME	MG	900.000	1	4	160	9
1.178	1.188	JOÃO A.M. ALVES SUPERMERCADO	SP	900.000	1	2	330	1
1.179	Nova	VALTENIR ROQUE KOSCHECK	RS	900.000	1	2	750	12
1.180	Nova	PROD. ALIM. KNABACH LTDA.	RS	859.452	1	7	1.350	28
1.181	Nova	COMERCIAL DE ALIMENTOS FONTANA	RS	850.000	1	4	450	15
1.182	Nova	MELO E MORAES LTDA.	MG	840.000	1	1	152	3
1.183	1.208	A.M. FERNANDES E CIA. LTDA.	PR	800.000	1	2	190	3
1.184	1.246	ROMEU FRIEDRICH	RS	800.000	1	2	240	4
1.185	Nova	CRISTIANO PEREIRA BORGES MERCEARIA - EIRELI - ME	DF	800.000	1	2	250	16
1.186	Nova	ELVIRA CAZUCO IRYN	SP	800.000	1	4	450	10
1.187	1.168	SUPERMERCADO D.J. LTDA.	SC	800.000	1	2	600	3
1.188	676	SUPERMERCADO CATOLÉ - EIRELLI - EPP	RN	800.000	2	10	620	50
1.189	Nova	SUPERMERCADO TREVISÓ LTDA.	RS	768.222	1	8	600	35
1.190	Nova	MERCADO DE ALIMENTOS FORTALEZA LTDA.	RS	750.000	3	5	400	20
1.191	1.204	MERCEARIA PIANINO LTDA.	GO	736.306	1	2	60	4
1.192	1.200	COMERCIAL GRANEM LTDA.	SC	736.292	1	2	200	2
1.193	1.201	COMERCIAL DE ALIMENTOS BOM PREÇO LTDA.	CE	720.000	1	2	200	5
1.194	Nova	BRANDÃO E MENEZES LTDA.	PI	720.000	1	1	220	3
1.195	Nova	SUPERMERCADOS 3 FONTES LTDA.	SP	720.000	1	2	400	3
1.196	1.186	MINIMERCADO RIOS LTDA.	SP	700.000	1	2	50	2
1.197	1.146	LAMEIRO MERCEARIA LTDA.	SP	700.000	1	1	80	4
1.198	1.202	ROSANI ALVES CALZA	PR	700.000	1	2	330	5
1.199	Nova	MERCADO GAZZONI LTDA. - ME	RS	665.216	1	1	100	4
1.200	1.199	JOSÉ MARCOS TOLARI - ME	SP	650.000	1	2	350	3



Classificação 2024 2023	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários	
1.201	Nova	MERCADO PRESCENDO LTDA.	RS	600.000	1	1	115	1
1.202	1.210	SUPERMERCADO PRIMAVERA LTDA.	SP	600.000	1	1	150	1
1.203	1.209	MERCEARIA BELISÇÃO LTDA.	SP	600.000	1	3	150	3
1.204	1.211	COMERCIAL C.J.R. OMETTO LTDA.	SP	600.000	1	3	300	2
1.205	1.221	PEDRO SAGRADO BOGAZ - ME	SP	600.000	1	3	500	4
1.206	Nova	EMPÓRIO DA SUKA MERCEARIA LTDA.	BA	600.000	2	4	350	5
1.207	1.027	SUPERMERCADO SPITZNER LTDA.	SC	580.000	1	1	682	7
1.208	1.197	COMERCIAL ALVES MIRANDA DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	GO	564.607	1	2	350	3
1.209	1.205	IRMÃOS CAZZOLI LTDA. - ME	SP	550.000	1	2	100	1
1.210	1.216	VALMOR MANOEL COUTO - ME	SC	550.000	1	2	200	3
1.211	1.212	MERCANTIL APUIARES LTDA.	CE	520.000	1	3	300	12
1.212	1.226	ROMANO ZANETTI & FILHOS LTDA. - ME	SP	500.000	1	2	130	2
1.213	Nova	SUPERMERCADO NAGATA LTDA.	SP	500.000	1	4	400	20
1.214	Nova	HERMANO J.G. DE FREITAS	CE	480.000	1	3	400	3
1.215	Nova	ROSELI APARECIDA FERREIRA DA SILVA - ME	PR	470.000	1	3	220	15
1.216	1.219	SUPERMERCADO TATUENSE LTDA.	SP	450.000	1	1	100	5
1.217	1.227	JULIANO BUCCO & CIA. LTDA.	SC	450.000	1	1	160	1
1.218	Nova	MERCADO KRISTAL LTDA.	RS	450.000	1	1	166	2
1.219	Nova	JOZANA TAMS LOURENÇO GROLLI - EPP	RS	445.847	1	3	500	12
1.220	Nova	J.F.R. TRANSPORTE E COMÉRCIO - EIRELI - ME	SC	430.000	1	3	743	12
1.221	Nova	CRUZEIRO DE OURO CEREAIS LTDA.	RJ	412.000	1	2	110	5
1.222	1.218	MARIA LECI PODHORODESKI	RS	382.849	1	1	74	3
1.223	1.215	VANZELLI SUPERMERCADO LTDA. - ME	SP	370.000	1	2	250	5
1.224	1.224	MERCADO BAZZO E BAZZO S.A.	RS	360.000	1	1	80	2
1.225	Nova	RICCI COMÉRCIO DE CEREAIS LTDA.	RS	360.000	1	4	500	15
1.226	Nova	L. LEAL COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS	BA	350.000	1	3	210	6
1.227	Nova	HÉLIO FERNANDO DELALANA E CIA. LTDA.	SP	350.000	1	2	300	9
1.228	1.206	QUITANDA E MERCEARIA TAMA LTDA. - ME	SP	340.000	1	1	160	5
1.229	Nova	SUPERMERCADO BRESSLER - EIRELI	SC	330.000	1	3	350	8
1.230	1.220	C.M. DOS SANTOS	BA	320.000	1	2	250	4
1.231	1.223	MERCADO FAMILIAR SOROCABA LTDA. - ME	SP	300.000	1	2	190	5
1.232	1.234	MELLO E FILHOS SUPERMERCADO LTDA.	SP	300.000	1	3	500	7
1.233	1.230	V. DA SILVA MERCEARIA - ME	SP	290.000	1	1	80	1
1.234	1.235	IRACEMA DELL OSBEL CAMPIOL	RS	278.540	1	1	100	1
1.235	Nova	PORTELLA DE MORAES E CIA. LTDA.	RS	254.689	1	4	210	10
1.236	1.240	FÁBIO TELES DE SOUZA - ME	RS	250.000	1	1	100	3
1.237	767	MARIA GERTRUDES ORLANDINI MÁXIMO ORLÂNDIA	SP	250.000	1	1	300	3
1.238	1.238	RODRIGO DE LACERDA PEREIRA	RS	200.000	1	1	200	2
1.239	1.241	SUPERMERCADO KANEY LTDA. - ME	SP	200.000	1	2	234	2
1.240	1.242	ANTÔNIO DA SILVA & CIA. LTDA. - EPP	MS	200.000	1	1	300	1
1.241	Nova	SUPERMERCADO OURO VERDE LTDA.	BA	180.000	1	3	200	1
1.242	Nova	SUPER ÚTIL COM. DE ALIM. LTDA.	RS	156.654	1	4	760	12
1.243	1.187	PONESI E PONESI LTDA. - ME	SP	150.000	1	2	300	1
1.244	Nova	SANDRA PASSARELI SILVA	RS	150.000	1	1	400	5
1.245	Nova	MERCEARIA KAWAMOTO LTDA. - ME	SP	144.000	1	2	180	3
1.246	1.237	GAP4 SUPERMERCADOS LTDA.	SP	120.000	1	1	200	1
1.247	Nova	COMÉRCIO DE ALIMENTOS DAHMER LTDA. - ME	RS	120.000	1	2	500	6
1.248	1.245	COMERCIAL DONA LÍDIA LTDA.	SC	113.525	1	1	200	2
1.249	1.247	JOÃO N. LIMA MICROEMPRESA	CE	100.000	1	2	250	2
1.250	Nova	J.C.M. COSTA E CIA. LTDA.	PR	100.000	1	3	390	3
1.251	Nova	MERCEARIA BRITÂNICO LTDA.	DF	90.000	1	2	300	4
Total 1.251 Maiores				602.676.974.518	11.190	97.218	15.585.385	957.520

ESTRATÉGIAS

do varejo alimentar

Informações mapeadas pelo Ranking ABRAS ajudam a visualizar o desempenho dos supermercados e para onde o varejo alimentar se direciona, olhando sempre para as mudanças de comportamento do consumidor

POR RENATA RUIZ

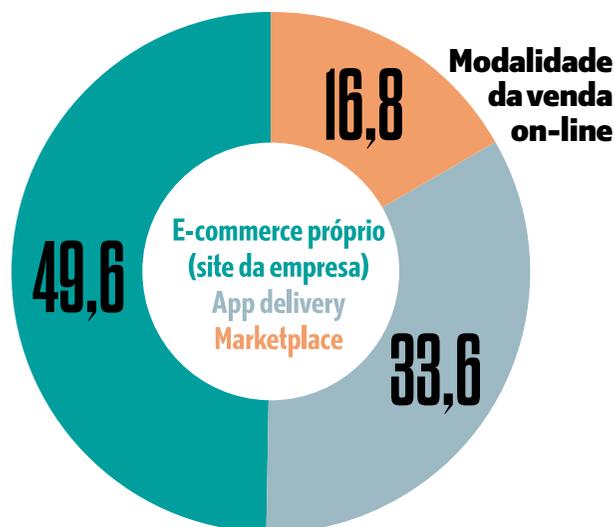
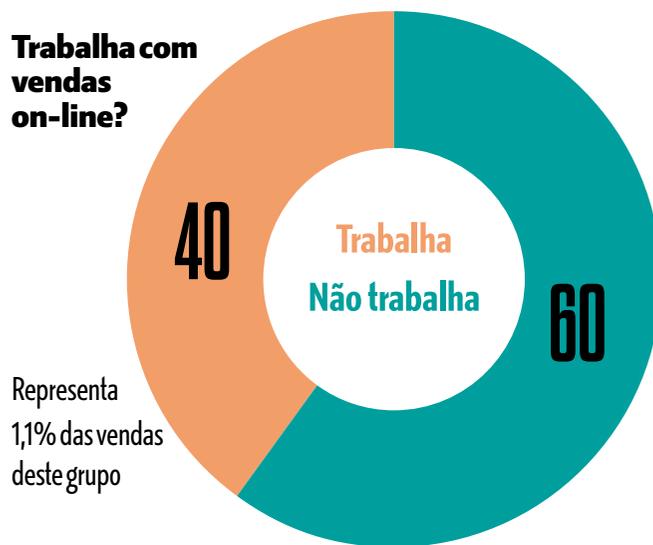
>> Tradicionalmente, o Ranking da ABRAS apresenta o desempenho das principais empresas supermercadistas, mas a pesquisa compila também outras informações dos declarantes relacionadas a questões estratégicas do varejo alimentar, com o objetivo de monitorar as tendências desse setor, apresentando os caminhos e os rumos para o qual ele está se direcionando, saber quais as apostas certas e o que deve ser evitado. Com isso, as companhias supermercadistas conseguem comparar o >>>

Vendas on-line (%)

A atual edição do Ranking ABRAS revela que 40% dos supermercadistas estão atuando com vendas on-line, e que este tipo de venda representa 1,1% das vendas neste grupo. A pesquisa, portanto, mensurou em quais os meios que as empresas supermercadistas estão atuando de forma on-line, sendo que a participação maior é em e-commerce (49,6%), seguido de delivery (33,6%) e por fim marketplace (16,8%).

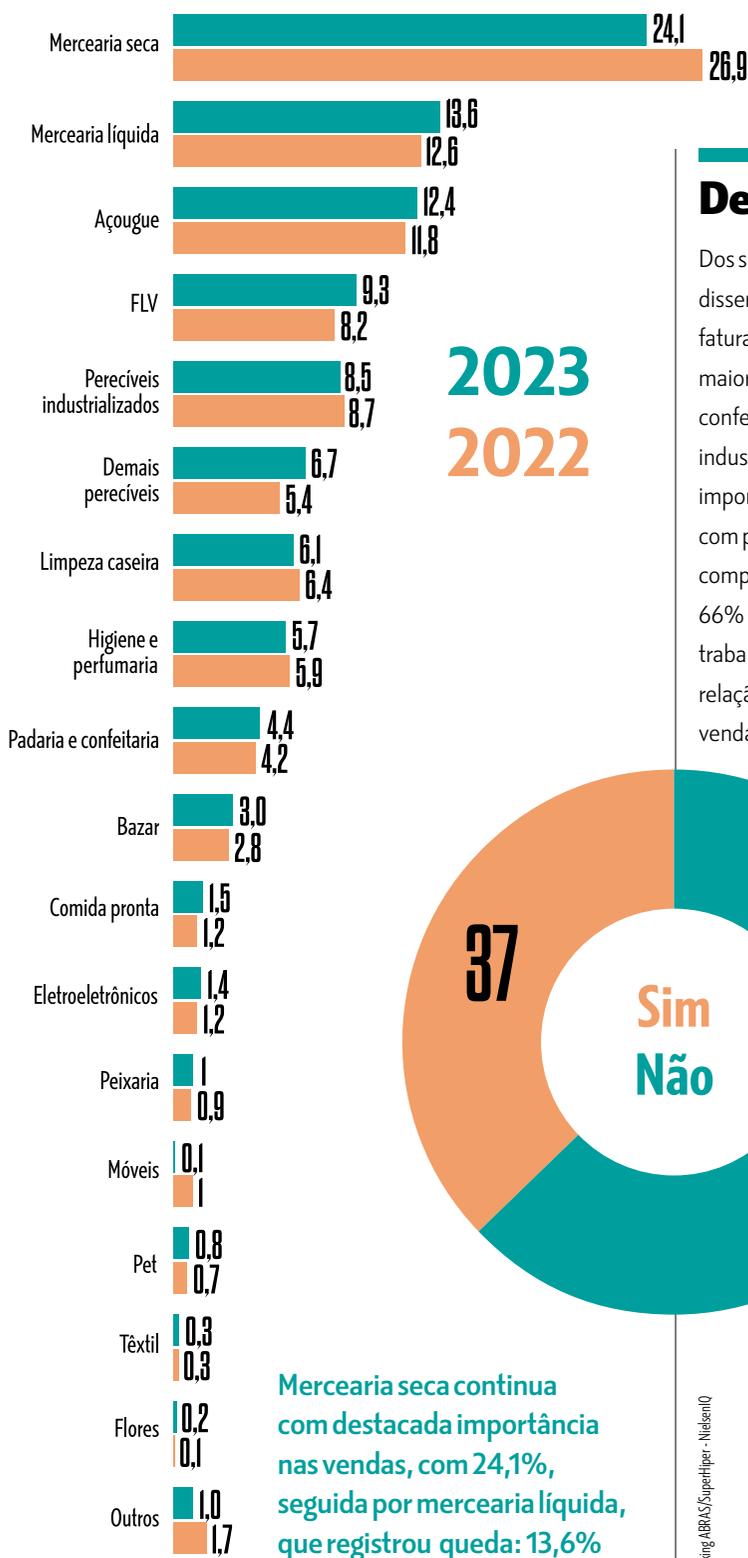
Dos itens que mais vendem no meio digital, a mercearia seca ficou em primeiro lugar, com 25,9%, seguido de mercearia líquida (14,8%), açougue (10,6%), FLV (9,7%), limpeza (7,8%) e perecíveis industrializados (7,3%).

Trabalha com vendas on-line?



Fonte: Ranking ABRAS SuperHiper - NielsenIQ

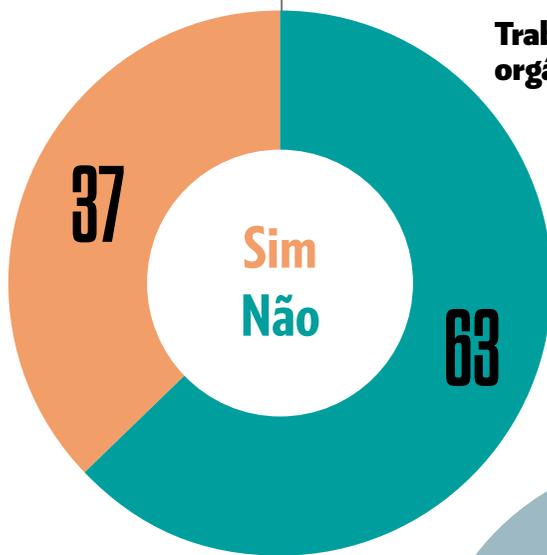
Participação das seções sobre o faturamento (%)



Mercearia seca continua com destacada importância nas vendas, com 24,1%, seguida por mercearia líquida, que registrou queda: 13,6%

De olho nos orgânicos (%)

Dos supermercados que responderam à pesquisa este ano, 30% disseram que trabalham com marca própria, e que representa 2% do faturamento das empresas que trabalham com elas. Dos itens com maior participação em marcas próprias, podemos destacar padaria e confeitaria (34,9%), seguido de mercearia seca (23,4%) e perecíveis industrializados (11%). Outro segmento monitorado é o de itens importados, que vem sendo explorado por 37% dos supermercadistas, com prevalência em mercearia líquida (36,5%). Com a mudança de comportamento do consumidor, os produtos in natura representam 66% na participação nas vendas, dos 37% dos supermercados que trabalham com produtos orgânicos. Um aumento significativo em relação ao ano anterior, que representava 38% da participação de vendas em 2022.



Participação nas vendas dos produtos orgânicos



Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper - NielsenIQ

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper - NielsenIQ
Base: 401 empresas respondentes que correspondem a 34,4% do setor



PÉRGOLA

**10 ANOS
CONSECUTIVOS**

**O VINHO
MAIS
VENDIDO
DO BRASIL**



**VINÍCOLA
CAMPESTRE**

VINICOLACAMPESTRE.COM.BR



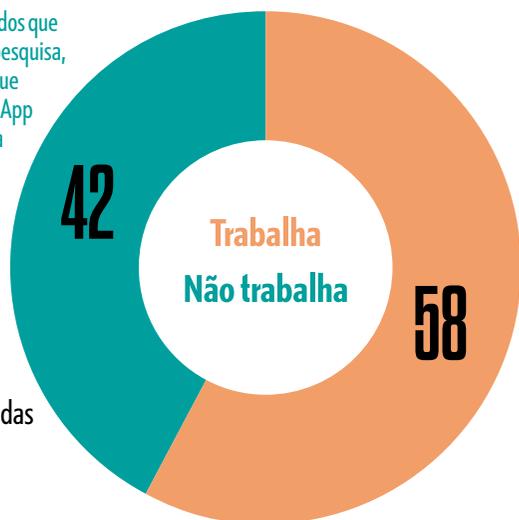
APRECIE COM MODERAÇÃO.

>>> andamento do seu próprio negócio, como está a sua gestão em relação à média do mercado, e a direcionar os esforços necessários para as áreas em que ainda não está atuando.

Uma das principais análises diz respeito à participação das seções na composição do faturamento do setor, cujo maior peso encontra-se na mercearia seca, seção bastante ampla e que concentra itens indispensáveis e essenciais para o dia a dia dos consumidores. Em 2023, ela exerceu a importância de 24,1% nas vendas, com uma leve retração em relação à pesquisa anterior. >>>

Trabalha com WhatsApp? (%)

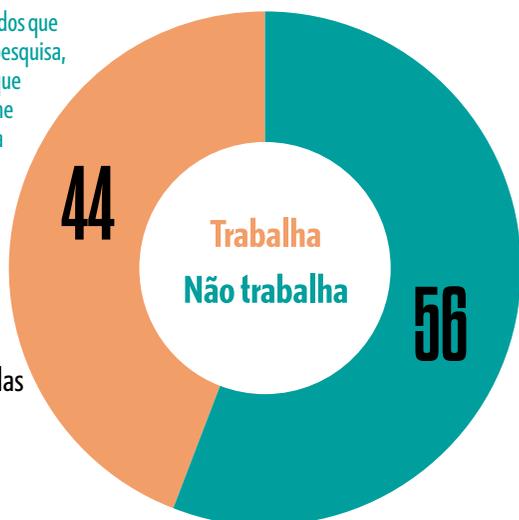
Dos supermercados que responderam à pesquisa, 58% disseram que utilizam o WhatsApp como ferramenta de venda



Representa 0,6% das vendas deste grupo

Trabalha com telefone? (%)

Dos supermercados que responderam à pesquisa, 56% disseram que utilizam o telefone como ferramenta de venda



Representa 1,1% das vendas deste grupo

Programas de fidelização (%)



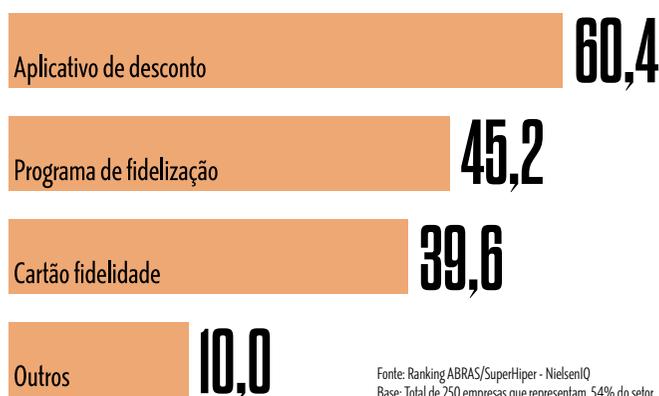
Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper - NielsenIQ
Base: Total de 491 empresas que representam 66% do setor

As empresas supermercadistas entenderam que fidelizar os clientes é uma forma importante para fazer com que o shopper volte sempre à sua loja. Com isso, os supermercados que adotam esta estratégia oferecem vantagens aos seus clientes que realizam compras recorrentes em seus estabelecimentos, como uma forma eficiente de fidelizar os consumidores, fazendo com que o relacionamento com a marca do varejista seja mais duradouro.

Das empresas supermercadistas respondentes da pesquisa do Ranking ABRAS, 51% responderam que possuem programa de fidelização em 2023, apresentando um aumento significativo se comparado com a pesquisa anterior (43,8%).

Dos programas utilizados, os de maior importância para as empresas supermercadistas são, com mesmo grau de importância: aplicativo de desconto ficou em primeiro lugar, com 60,4%, seguido de programa de fidelização (45,2%), cartão fidelidade (39,6%) e outros (10%).

Quais programas de fidelização?



Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper - NielsenIQ
Base: Total de 250 empresas que representam 54% do setor

PROGRAMA SUPERHIPER

 **ABRAS**

Único programa nacional dirigido ao setor supermercadista

CONFIRA NO
YOUTUBE



Com a nova apresentadora

Adriana Reid

Nosso alcance

Canal	Operadora	Assinantes	Pessoas
28		2.601.314	10.407.256
28	SKY	7.281.535	29.126.140
3		1.300.000	5.200.000
239		1.200.000	4.800.000
20		70.000	280.000
	Total	12.383.349	49.813.396



Mais de
300.000
visualizações

Perfil do público

- A proposta de uma programação diversificada resulta em um público engajado, heterogêneo, fiel, qualificado e, principalmente, ativo
- É um mundo de possibilidades para as marcas conversarem com o consumidor certo, na hora certa

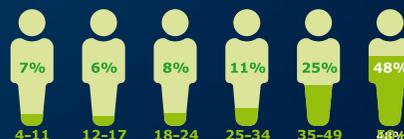
Gênero



Classe social



Faixa etária

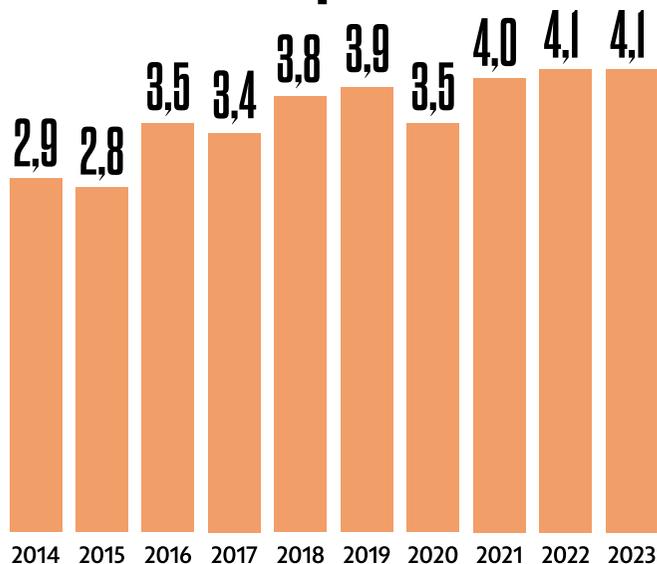


O seu encontro semanal com os maiores especialistas em varejo

Todas as quintas-feiras, às 20h

 **ABRAS** ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
SUPERMERCADOS

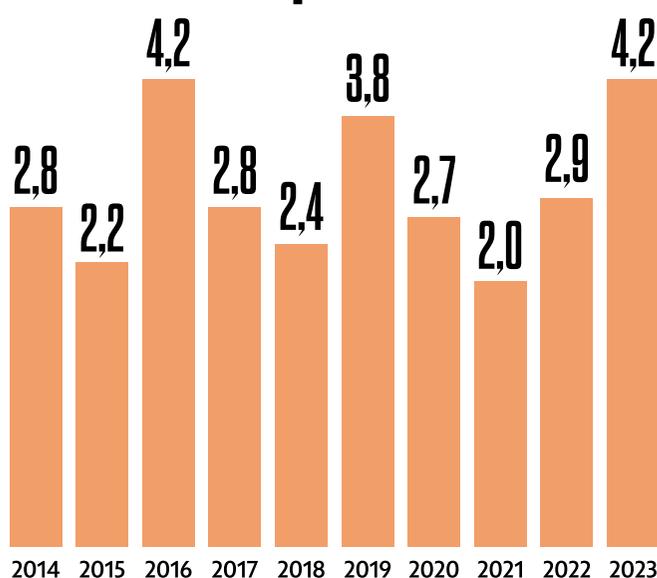
Mão de obra - especial (%)



Mão de obra especial teve uma participação de 4,1% na força de trabalho empregada no setor supermercadista

Base de Funcionários: 531.442 - Base: 247 Empresas Respondentes (50,5% do setor)

Mão de obra especial 3ª idade (%)

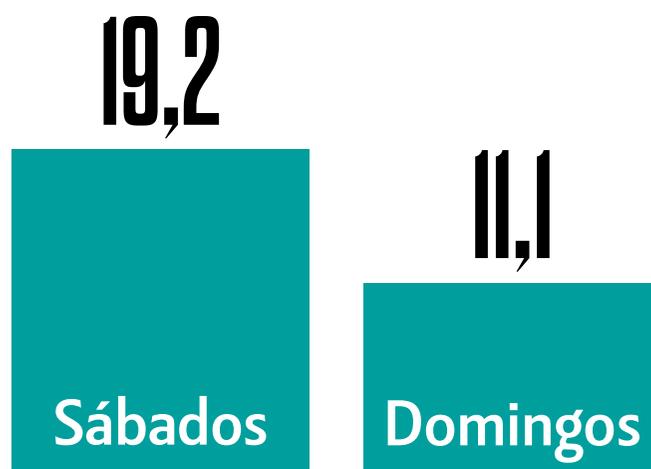


A mão de obra sênior teve 4,2% de participação na força de trabalho empregada no setor, apresentando um grande aumento em relação ao ano anterior

Base de Funcionários: 504.288 - Base: 248 Empresas Respondentes (48,8% do setor)

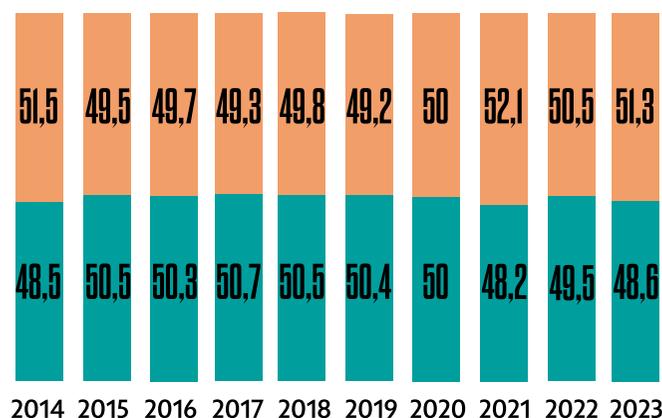
>>> Em segundo lugar, em termos de representatividade, como também já é tradicional, vem a mercearia líquida. Na edição anterior, a fatia desta seção ficou com 12,6%. Nesta amostragem, a participação teve uma pequena alta para 13,6% em relação à pesquisa passada. >>>

Faturamento aos sábados e domingos (%)



Base Sábados: 426 empresas respondentes, que correspondem a 34,9% do setor
Base Domingos: 367 empresas respondentes, que correspondem a 34,5% do setor

Mão de obra por gênero (%)



Mão de obra feminina Mão de obra masculina

Participação feminina no varejo teve um aumento, chegando a 51,3% da força de trabalho empregada no setor

Força de trabalho: 636.350 funcionários - Base: 511 empresas que correspondem a 60,5% do setor
Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper - NielsenIQ

>>>

O AZEITE COM A ALMA DE ESPANHA

La Española trabalha com o melhor azeite de origem espanhol, aquele que vem das azeitonas exclusivas que são cultivadas na Andaluzia, principal região do cultivo das oliveiras. Conhecemos o produto como ninguém, e é por isso que o enriquecemos oferecendo um alimento único com várias modalidades de sabores

MAIS DE 182 ANOS DE HISTÓRIA E TRADIÇÃO

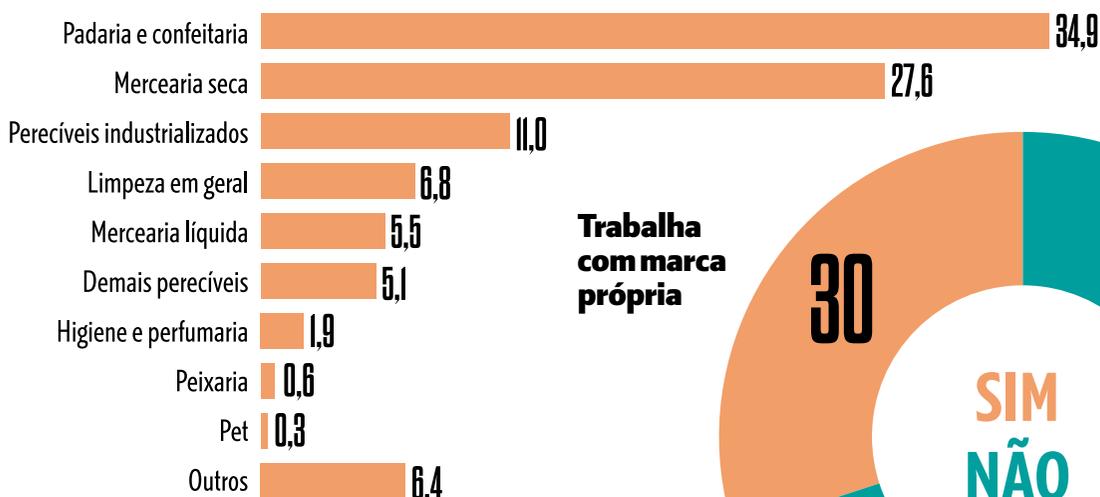
  <https://laespanola.com.br>



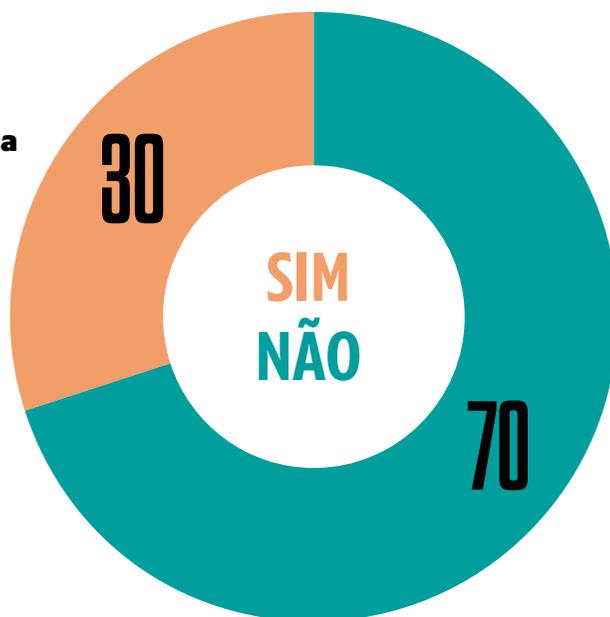
Matriz:
Avenida Nove de Julho, 3575, Sala 306.
Edifício Maxime Office Tower
Anhangabau, Jundiaí-SP, CEP 13.208-056
Fone (11) 4816-3112

Filial:
Avenida Coronel Marcos Konder, 1207, Sala 134
Edifício Embraed Centro
Itajaí-SP, CEP 88.301-902
Fone (47) 3515-0740

Participação das seções nas vendas dos produtos de marca própria (%)

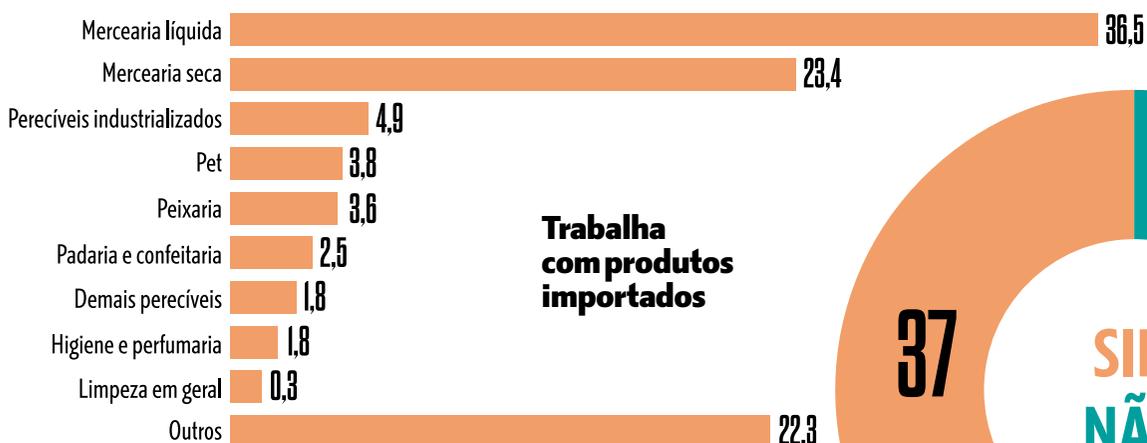


Trabalha com marca própria

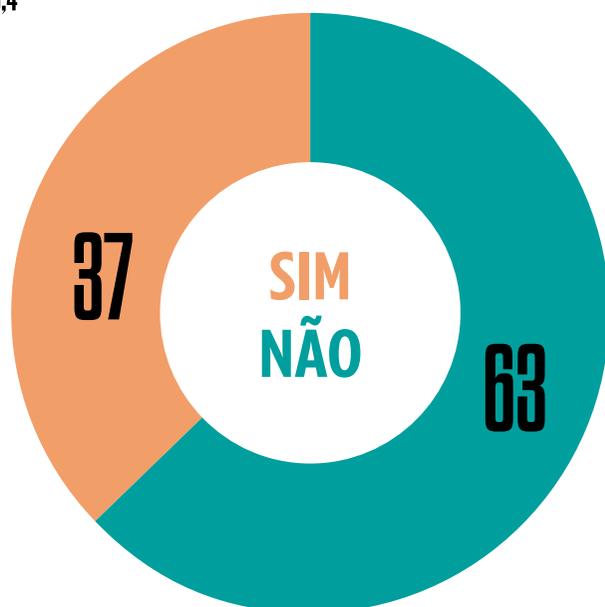


Padaria e confeitaria continua liderando a venda de produtos de marca própria, porém teve queda de 38,3% para 34,9%. Mercearia seca queda de 29,6% para 27,6%

Participação das seções na venda dos produtos importados (%)



Trabalha com produtos importados



Mercearias líquida e seca continuam com maior participação em produtos importados, teve crescimento de 31,6% para 36,5% e de 17,4% para 23,4%, respectivamente

SÃO BRAZ. QUALIDADE E SABOR PARA A VIDA DAS PESSOAS.



Com 73 anos de atividade, a São Braz é uma das mais importantes indústrias de alimentos do País. Sua história de sucesso tem sido pautada pela inovação e por constantes investimentos em tecnologia e no potencial humano. São mais de 200 itens que chegam à mesa de milhões de consumidores. Entre eles, uma linha completa de cafés, granolas, cereais e marcas líderes, como o Café São Braz, a Granola São Braz, o Flocão Novomilho e Pippo's Vitaminado. Ofereça essa qualidade para seus clientes e conte com giro certo em suas prateleiras.

Forte presença na mídia



TV

Rádio

Digital

Mídia exterior

Logística e pós-venda



Pós-venda

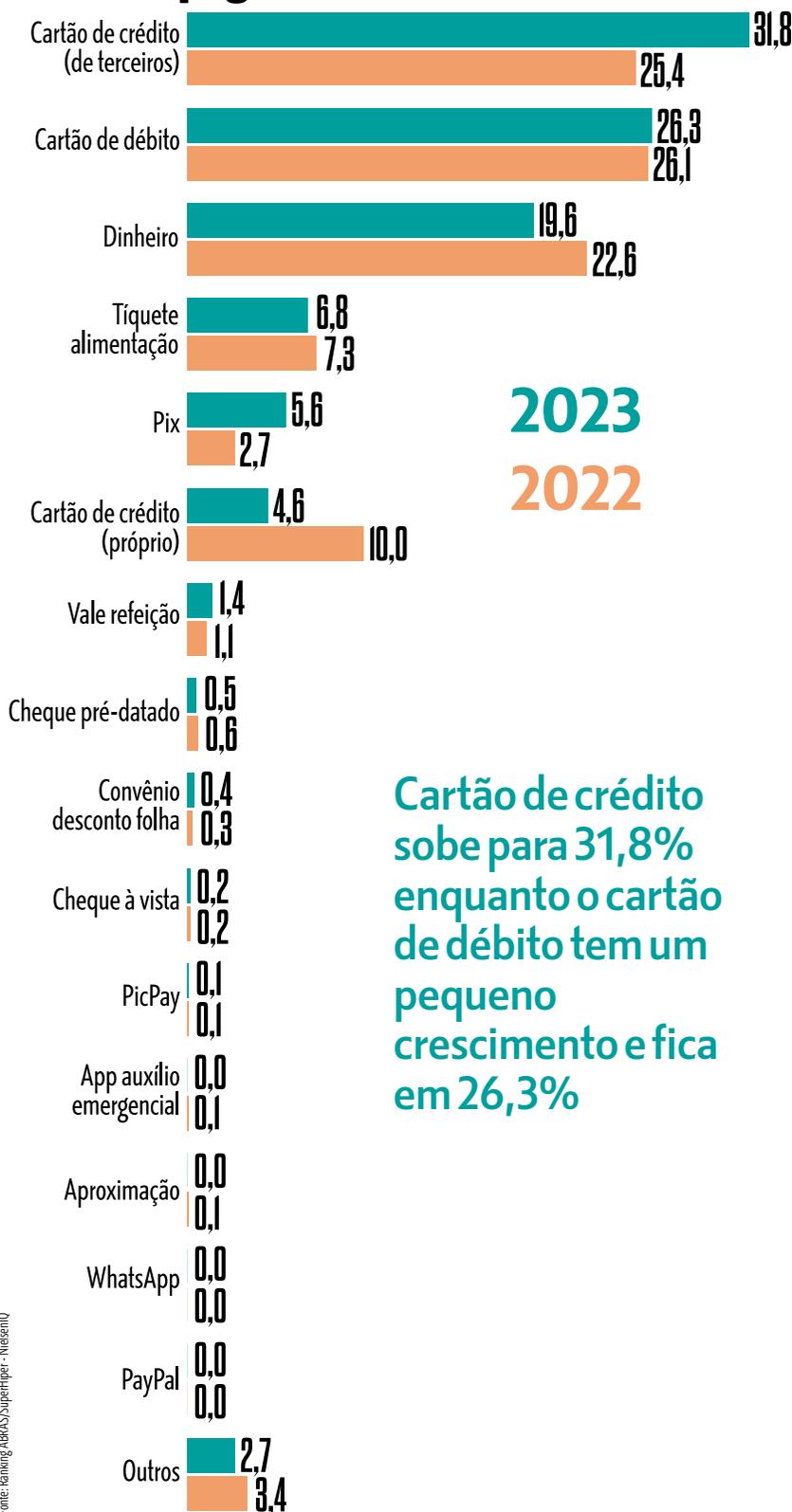
Ampla
distribuição

Parceria no PDV

- QUALIDADE NO PÓS-VENDA • PONTUALIDADE NA ENTREGA • PRESENÇA NO PDV
- INVESTIMENTO CONSTANTE EM MÍDIA (TV, RÁDIO, DIGITAL E MÍDIA EXTERIOR)

**SÃO
BRAZ**
produtos de
qualidade

Meios de pagamento (%)



Cartão de crédito sobe para 31,8% enquanto o cartão de débito tem um pequeno crescimento e fica em 26,3%

>>> Na sequência, estão listados três importantes segmentos de perecíveis com forte presença nos supermercados: açougue (12,4%), FLV (9,3%) subindo uma posição, e em quinto lugar, perecíveis industrializados (8,5%), que desceu uma posição em relação à pesquisa anterior. A saudabilidade ganhou destaque, e a mudança no comportamento do consumidor em busca de produtos frescos, orgânicos e mais saudáveis fez com que o FLV subisse de posição este ano.

A sexta seção que mais gera receita para o varejo, nesta pesquisa, são os demais perecíveis (6,7%), subindo duas posições, passando limpeza em geral (6,1%) e higiene e perfumaria (5,7%), seguido de padaria e confeitaria (4,4%) e bazar (3%).

CRESCIMENTO DO PIX

Na variação de participação entre os meios de pagamento, considerando as cinco modalidades mais utilizadas pelos consumidores, o Ranking ABRAS detectou um aumento na utilização de cartão de crédito (de terceiros) como meio de pagamento mais usado no varejo, que ficou em primeiro lugar com 31,8%. Em segundo lugar, o cartão de débito, com 26,3%, seguido de dinheiro, com 19,6%, que teve uma pequena retração em relação ao ano anterior (22,6%). Em quarto lugar, ficou o tiquete alimentação, com 6,8%.

Um ponto que chamou a atenção, foi o crescimento da utilização do Pix, que ficou em quinto lugar, com 5,6%, com um aumento considerável em relação ao ano anterior (2,7%), passando o cartão de crédito próprio (4,6%). Esse é um dado importante, que mostra a utilização crescente deste meio de pagamento, criado em 2020, mas que ganhou uma força maior em 2023.

ARRAIÁ

COMBRASIL

Peças promocionais



É UMA FESTA NA GÔNDOLA!

TÁ BÃO DE MAIS



Visite o site e conheça toda a nossa extensa linha de produtos tipo 1 de verdade!



COMBRASIL

No coração do Brasil
Desde 1949

www.combrasil.com



Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
REGIÃO NORTE E NORDESTE										
ACRE										
66	61	1	3	A.C.D.A IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	AC	1.276.053.643	15	277	26.647	2.899
182	234	2	9	L&G ALIMENTOS DO BRASIL LTDA.	AC	291.962.263	5	78	9.300	915
276	235	3	13	FRIOS VILHENA IMP. E EXP. LTDA.	AC	150.043.169	2	7	1.600	280
409	349	4	19	MERCANTIL SÃO SEBASTIÃO IMP. EXP. LTDA.	AC	67.913.928	1	12	5.000	130
515	515	5	22	R&E CAMELI LTDA.	AC	38.093.806	1	12	404	110
708	748	6	23	C.A.G. OLIVEIRA COMÉRCIO LTDA.	AC	17.000.000	3	6	500	60
886	Nova	7	26	HIPER KOMETA COMÉRCIO ALIMENTÍCIO LTDA.	AC	9.000.000	2	13	1.012	77
ALAGOAS										
177	Nova	1	29	LEITE & PARANHOS LTDA.	AL	300.000.000	3	56	5.000	460
270	228	2	43	SUPERMERCADOS CESTA DE ALIMENTOS LTDA.	AL	162.000.000	2	33	4.000	370
298	286	3	49	OLIVEIRA E NOBRE SUPERMERCADO LTDA.	AL	123.688.699	3	35	3.630	344
399	332	4	66	T.M. COMERCIAL LTDA.	AL	73.200.000	3	24	1.900	186
488	401	5	77	PV. SUPERMERCADO LTDA.	AL	42.000.000	2	17	1.800	140
666	615	6	114	KI BARATO - EIRELI	AL	19.765.236	1	10	1.537	48
905	Nova	7	161	LIMA E LIMA LTDA.	AL	8.400.000	1	4	600	16
1.102	Nova	8	202	ADJALMA SATURNINO DE FARIAS - EPP	AL	2.400.000	1	4	260	15
1.107	1.136	9	204	LAMENHA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - EPP	AL	2.200.000	1	13	800	50
AMAPÁ										
158	137	1	8	M.A. SILVA E SILVA LTDA.	AP	359.767.750	5	62	6.670	899
184	157	2	10	A.R. FILHO & CIA. LTDA.	AP	290.931.271	8	87	10.494	1.276
262	222	3	11	RACHEL LOIOLA LTDA.	AP	173.953.484	4	44	5.620	572
AMAZONAS										
347	Nova	1	15	SUPERMERCADOS JUMA LTDA.	AM	90.505.093	7	36	3.700	230
BAHIA										
24	24	1	3	ATAKAREJO DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS E BEBIDAS S.A.	BA	4.309.729.161	30	777	118.771	6.098
77	66	2	11	RMIX COMÉRCIO DE GENÉROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	BA	1.008.256.634	17	191	15.800	2.047
84	82	3	12	HIPERIDEAL EMPREENDIMENTOS LTDA.	BA	892.919.106	23	246	24.563	3.084
101	Nova	4	16	HIPER COMPRAS ATACADO E DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS	BA	688.013.496	15	114	27.600	763
104	94	5	17	NOVO MIX ATACADO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	682.399.309	21	205	16.601	1.463
106	Nova	6	18	R.F. ATACADO DE ALIMENTOS S.A.	BA	661.824.054	41	227	17.100	1.315
215	Nova	7	32	ITÃO SUPERMERCADO IMP. EXP. S.A.	BA	241.355.736	4	73	11.934	576
297	266	8	48	SUPERMERCADO E.F.C.E. PEREIRA LTDA.	BA	125.000.000	5	44	5.000	230
362	309	9	59	CORREIA ANDRADE SUPERMERCADO LTDA.	BA	85.800.732	2	16	2.150	225
386	337	10	63	ROBERTO ALMEIDA DOS SANTOS LTDA.	BA	77.633.752	2	22	2.450	167
402	Nova	11	67	KINZE DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	BA	70.650.000	15	45	4.500	150
461	388	12	75	CRID ALIMENTOS LTDA.	BA	51.004.000	1	14	960	108
509	475	13	79	COMERCIAL DE ALIM. FLOR DA CHAPADA LTDA.	BA	39.000.000	1	11	1.400	83
527	583	14	86	IRMÃOS VAZ & CIA. LTDA.	BA	35.500.000	1	10	950	50
559	563	15	91	A.N.G. SUPERMERCADOS LTDA.	BA	31.000.000	1	6	1.300	40
560	Nova	16	92	M.R.A. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	30.950.551	1	9	1.100	57
602	Nova	17	99	M.B.J. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	24.948.759	1	8	600	42
619	554	18	104	C & B SUPERMERCADOS LTDA.	BA	23.530.000	4	14	1.200	50
621	Nova	19	105	MIX BAHIA CAMAÇARI LTDA.	BA	23.208.234	1	6	300	40
654	697	20	111	LUCIANO FIGUEIREDO MINIMERCADO - ME	BA	20.445.401	1	4	340	32
668	Nova	21	115	G.M.S.R. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	19.607.128	1	7	560	30
716	Nova	22	122	SURPRESA COMÉRCIO DE GEN. ALIMENTÍCIOS LTDA.	BA	16.272.109	1	5	400	44
732	Nova	23	124	S.D. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	15.228.356	1	6	528	28
733	Nova	24	125	SUPER CINTRA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	15.212.549	2	11	918	55



Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
736	Nova	25	126	C.D. COMERCIAL VAREJISTA DE MERCADORIAS LTDA.	BA	15.141.105	1	5	480	15
745	Nova	26	130	J.L. MERCADINHO LTDA. - ME	BA	14.874.640	1	6	405	26
766	Nova	27	135	SUPERMERCADO AVE CARNE LTDA.	BA	14.000.000	1	6	500	27
777	Nova	28	136	SUPERMERCADOS LOGOS LTDA.	BA	13.598.500	1	6	390	43
781	Nova	29	138	MERCEARIA PANIFICADORA IDEAL LTDA.	BA	13.365.200	1	8	550	50
787	Nova	30	140	C.N. SUPERMERCADOS LTDA.	BA	13.009.184	1	5	600	26
796	753	31	141	CASA SANTANA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	12.800.000	1	5	250	32
798	Nova	32	143	J.M.D. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	12.733.367	1	7	432	43
814	Nova	33	144	S.C. DE OLIVEIRA COM. DE ALIMENTOS	BA	11.778.355	1	7	492	35
827	Nova	34	147	S.S.M. SANTOS COMERCIAL LTDA.	BA	11.301.736	1	4	350	18
861	Nova	35	153	MERCADO E LANCHONETE J.C. LTDA.	BA	9.923.022	1	4	380	37
870	871	36	156	SUPERMERCADO FAGUNDES LTDA.	BA	9.600.000	1	7	1.000	31
887	873	37	158	JOSÉ ARNALDO DA SILVA DE PAULO AFONSO	BA	8.992.312	1	4	100	27
891	965	38	159	GILVERLAN BARBOSA SOUTO	BA	8.800.000	1	5	500	30
919	Nova	39	163	SUPERMERCADO ARATU LTDA.	BA	7.988.644	1	5	300	27
920	959	40	164	ADAMASTOR DE LIMA CORREIA LEITE	BA	7.840.148	1	4	180	9
921	897	41	165	PADARIA E MERCEARIA SÃO JOSÉ LTDA.	BA	7.832.000	1	4	450	38
922	Nova	42	166	L.S.A. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	7.826.298	1	4	360	32
925	Nova	43	167	VAN MIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	7.769.911	1	5	480	27
931	892	44	168	CALIFÓRNIA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	7.512.315	1	4	450	35
951	Nova	45	174	FIGUEIREDOS COMÉRCIO DE GENÉROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	BA	6.666.688	1	3	375	20
955	925	46	175	COMERCIAL ALIM. PARAGUAI LTDA.	BA	6.548.964	1	3	360	12
956	935	47	176	MINIMERCADO BANDEIRANTE LTDA.	BA	6.500.000	1	3	300	12
1.041	Nova	48	190	MIX PIRAJÁ BAHIA - EIRELI	BA	3.946.216	1	4	450	24
1.050	Nova	49	193	ATACADÃO DAS POLPAS E CONGELADOS LTDA.	BA	3.600.000	1	2	330	12
1.054	1.042	50	194	IVANILDO JOSÉ LIMA DO NASCIMENTO - ME	BA	3.500.000	1	2	180	19
1.066	1.037	51	196	OLIVEIRA REDE DE ALIMENTOS LTDA.	BA	3.300.000	1	4	350	26
1.078	1.077	52	200	DIAS BARBOSA VAREJOS LTDA.	BA	3.000.000	1	2	380	8
1.109	978	53	205	ÁLVARO PEREIRA DE NOVAES	BA	2.080.000	3	4	603	22
1.120	1.061	54	206	A.S. CERQUEIRA SUPERMERCADO LTDA.	BA	1.820.000	1	2	500	12
1.151	1.145	55	210	JOSÉ DA SILVA SOUZA DE CASA NOVA E CIA. LTDA. - EPP	BA	1.400.000	1	2	200	8
1.155	1.174	56	211	CARDOSO & MATOS LTDA. - ME	BA	1.300.000	1	2	120	11
1.206	Nova	57	216	EMPÓRIO DA SUKA MERCEARIA LTDA.	BA	600.000	2	4	350	5
1.226	Nova	58	219	L. LEAL COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS	BA	350.000	1	3	210	6
1.230	1.220	59	220	C.M. DOS SANTOS	BA	320.000	1	2	250	4
1.241	Nova	60	221	SUPERMERCADO OURO VERDE LTDA.	BA	180.000	1	3	200	1
CEARÁ										
59	57	1	7	SUPERMERCADO COMETA LTDA.	CE	1.412.640.837	38	622	53.573	3.316
61	58	2	8	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS FARTURA S.A.	CE	1.349.315.552	24	279	30.124	2.323
72	63	3	9	ÂNCORA DISTRIBUIDORA LTDA.	CE	1.149.639.387	18	361	36.702	2.517
107	101	4	19	BOM VIZINHO DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	CE	659.968.036	23	262	29.521	2.172
116	106	5	20	CENTERBOX SUPERMERCADOS LTDA.	CE	603.566.236	16	225	24.605	1.854
119	96	6	21	M.W.N. COMERCIAL DE ALIM. LTDA.	CE	598.000.722	16	227	22.750	1.540
138	130	7	24	DINIZ SUPERMERCADOS LTDA..	CE	461.197.618	9	101	7.641	981
139	125	8	25	SUPERMERCADO MORANGUINHO LTDA.	CE	460.360.020	15	175	14.033	1.600
222	188	9	33	SUPERMERCADO DO POVO LTDA.	CE	226.446.000	8	122	11.470	650
223	179	10	34	SUPERMERCADO NIDOBX LTDA.	CE	226.126.645	8	98	7.876	691
237	219	11	37	COMERCIAL DE ALIM. SAN GERARDO LTDA.	CE	208.903.615	10	84	8.700	940
244	225	12	38	SUPERMERCADO MÃE RAINHA LTDA.	CE	202.028.136	6	81	6.200	531
260	237	13	39	F.J. FEIJÓ DE ALBUQUERQUE	CE	176.083.194	8	62	6.550	640

Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
264	252	14	40	LISBOA SUPERMERCADO LTDA.	CE	170.406.649	5	55	4.410	516
287	741	15	44	SUPERMERCADO COMPRE CERTO LTDA.	CE	139.583.718	6	65	6.469	330
291	Nova	16	46	SUPERMERCADO TELEFRANGO LTDA.	CE	130.662.992	5	48	4.350	395
305	257	17	51	PARATY SUPERMERCADOS LTDA.	CE	114.700.000	9	64	6.600	510
327	298	18	55	SUPERMERCADO BARATÃO LTDA.	CE	100.999.302	4	32	2.720	304
404	Nova	19	68	LEÔNIDAS ROSENDO DA SILVA E CIA. LTDA. - ME	CE	69.874.020	3	20	2.300	200
429	Nova	20	71	SUPERMERCADO GRANJEIRO LTDA. - ME	CE	60.929.399	2	20	1.540	143
463	424	21	76	SUPERMERCADO M.S.B. LTDA.	CE	50.769.240	1	12	1.000	130
501	Nova	22	78	MARIA DO SOCORRO ALBUQUERQUE - EPP	CE	40.000.000	2	17	1.000	100
517	457	23	81	MERCANTIL SAMUEL UCHOA LTDA.	CE	37.818.450	2	10	800	102
543	541	24	87	COMERCIAL MAR TREE DE ALIMENTOS LTDA. - ME	CE	33.000.000	5	23	1.663	120
554	492	25	90	SUPERMERCADO NOSSA SENHORA DE FÁTIMA LTDA.	CE	31.361.572	1	11	910	100
582	531	26	96	VITÓRIA REAL SUPERMERCADOS LTDA.	CE	28.519.928	1	8	1.250	56
611	630	27	102	MARIA ELIENE DE SOUZA E SILVA	CE	24.000.000	1	7	560	52
613	Nova	28	103	CENTRO COMERCIAL MESA FARTA LTDA.	CE	24.000.000	1	10	800	65
625	Nova	29	106	PLAZA IND. COM. PROD. ALIM. LTDA.	CE	23.000.000	1	8	800	130
632	759	30	107	M.M. MATOS SUPERMERCADO LTDA.	CE	22.000.000	2	11	750	80
635	584	31	108	SUPERMERCADO ANTUNES NOBRE	CE	22.000.000	2	13	1.050	75
647	603	32	109	SUPERMERCADO D&D LTDA.	CE	21.076.047	1	6	635	75
665	656	33	113	LAYDIANE SANTOS DE ALBUQUERQUE LTDA.	CE	19.952.543	1	6	640	35
686	647	34	118	SUPER MENOR PREÇO LTDA. - EPP	CE	18.136.055	1	6	390	39
695	Nova	35	119	SUPERMERCADO POP LTDA. - ME	CE	18.000.000	2	10	860	63
703	651	36	121	MERCADINHO CANTINHO DAS FRUTAS LTDA. - ME	CE	17.194.033	1	7	450	60
742	551	37	128	SUPERMERCADO NOVO MARANGUAPE LTDA. - ME	CE	15.000.000	2	9	1.000	60
758	705	38	133	VITÓRIA RÉGIA COMÉRCIO VAREJISTA DE GENÉROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	CE	14.240.000	1	7	533	40
977	949	39	179	DANUSIO DE PAIVA FERREIRA - ME	CE	6.000.000	1	4	400	16
999	1.040	40	181	DAMARIZ CRISTINA DE MOURA RAMOS - ME	CE	5.400.000	1	4	200	18
1.017	986	41	185	MERCADINHO SANTA ISABEL LTDA.	CE	4.859.584	1	3	192	9
1.019	1.028	42	186	D&J COMERCIAL DE ALIM. LTDA. - ME	CE	4.800.000	2	3	320	13
1.025	Nova	43	187	CABRAL SUPERMERCADO LTDA.	CE	4.427.627	1	3	170	12
1.029	1.043	44	188	DAVID NASCIMENTO DA SILVA	CE	4.320.000	1	2	160	10
1.085	853	45	201	SUPER VITÓRIA COMÉRCIO VAREJISTA DE GENÉROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	CE	2.783.045	1	5	280	33
1.104	1.089	46	203	MAX MERCANTIL PARENTE LTDA.	CE	2.385.700	1	2	114	10
1.128	1.108	47	208	FRANCISCO XAVIER DE MACEDO FILHO - ME	CE	1.736.000	1	2	120	2
1.134	1.132	48	209	J. LENILSON GOMES DA SILVA - ME	CE	1.600.000	1	3	220	7
1.193	1.201	49	214	COMERCIAL DE ALIMENTOS BOM PREÇO LTDA.	CE	720.000	1	2	200	5
1.211	1.212	50	217	MERCANTIL APUIARES LTDA.	CE	520.000	1	3	300	12
1.214	Nova	51	218	HERMANO J.G. DE FREITAS	CE	480.000	1	3	400	3
1.249	1.247	52	222	JOÃO N. LIMA MICROEMPRESA	CE	100.000	1	2	250	2
MARANHÃO										
3	3	1	1	MATEUS SUPERMERCADOS S.A.	MA	30.245.569.000	258	5.012	586.804	57.391
587	542	2	97	C.B. MAGALHÃES - ME	MA	27.770.164	1	8	1.200	59
1.016	Nova	3	184	JOÃO SOUSA VIANA LTDA.	MA	4.914.000	1	3	220	14
1.068	1.059	4	197	SUPERMERCADO MONTEIRO LTDA.	MA	3.200.000	1	3	450	11
PARÁ										
20	19	1	1	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	PA	4.644.379.929	29	1.147	163.407	15.999
55	48	2	2	FORMOSA SUPERMERCADOS & MAGAZINE LTDA.	PA	1.458.000.466	4	275	50.580	3.058
76	88	3	4	GRUPO PREÇO BAIXO LTDA.	PA	1.010.848.072	7	196	28.000	1.827
98	Nova	4	5	ECONÔMICO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PA	725.337.644	5	126	11.330	1.324
141	Nova	5	7	REDE SUPERMERCADO MAIS BARATO LTDA.	PA	440.924.000	3	82	10.000	1.021



Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
271	220	6	12	SUPERMERCADO DO NORTE DO BRASIL LTDA.	PA	155.937.009	10	62	9.050	435
349	299	7	16	SUPERMERCADO BIASI LTDA.	PA	90.426.452	5	31	2.453	204
368	306	8	17	PORTUGAL COM. DE PROD. DESCARTÁVEIS LTDA.	PA	83.381.275	2	28	5.970	326
376	293	9	18	SUPERMERCADO CIDADE LTDA.	PA	80.177.743	5	31	7.811	382
PARAÍBA										
86	77	1	13	GOMES PAIXÃO & CIA. LTDA.	PB	854.974.000	12	205	13.967	1.658
136	118	2	23	FARIAS SUPERMERCADOS - EIRELI	PB	471.137.183	7	131	10.617	881
268	Nova	3	42	CESTÃO SUPERMERCADOS LTDA.	PB	165.564.817	6	53	4.500	430
294	256	4	47	BARBOSA E SOUZA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PB	128.000.000	3	48	5.000	310
304	259	5	50	COMERCIAL SOARES & ARAÚJO LTDA. - ME	PB	114.806.361	6	34	3.000	207
308	296	6	53	REI DA ECONOMIA COM..VAR. DE ALIMENTOS - EIRELI	PB	112.415.260	5	29	2.080	204
328	Nova	7	56	PADARIA E PASTELARIA BRASIL LTDA.	PB	100.800.000	2	20	2.500	173
384	Nova	8	62	JANAÍNA ALVES DE SOUZA	PB	78.500.000	6	38	2.700	155
396	340	9	65	REAL SUPERMERCADO COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	75.072.000	7	38	2.230	180
445	390	10	74	JUCÉLIO COSTA DE ARAÚJO	PB	56.938.580	1	16	1.800	94
514	Nova	11	80	SUPERMERCADO ENÉAS LTDA.	PB	38.174.614	1	8	580	74
524	503	12	84	SUPERMERCADO VIDA NOVA - EIRELLI	PB	36.000.000	3	16	800	121
526	495	13	85	JOSELITA COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	35.520.447	1	12	2.400	52
548	Nova	14	88	SUPERMERCADO TAVARES LTDA.	PB	31.914.457	2	10	850	53
550	534	15	89	JOSÉ WILLAME DE ARAÚJO SUPERMERCADO LTDA.	PB	31.682.260	2	11	1.200	54
590	Nova	16	98	NOVA VIDA SUPERMERCADO LTDA.	PB	27.393.900	2	10	1.250	64
607	570	17	101	SUPERMERCADOS E.J.C. LTDA. - EPP	PB	24.116.032	1	8	700	43
649	612	18	110	EPITÁCIO MAIA NETO - ME	PB	21.000.000	2	11	1.200	53
658	616	19	112	ALAIN DELLON SILVA OLIVEIRA - ME	PB	20.239.974	1	5	600	30
676	633	20	116	A.A.G. COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	19.073.570	1	7	500	54
681	638	21	117	SUPERMERCADO SÃO SEBASTIÃO LTDA.	PB	18.769.069	1	6	360	48
696	641	22	120	FILEZÃO SÃO CRISTÓVÃO LTDA.	PB	17.929.309	1	7	900	60
738	715	23	127	SUPERMERCADO UNIVERSO LTDA. - ME	PB	15.000.000	1	4	360	23
743	655	24	129	UNIÃO COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	PB	14.990.237	1	7	700	26
765	Nova	25	134	SOUSA E SILVA MERCADOS LTDA.	PB	14.000.000	1	5	400	26
840	822	26	149	SIMÃO BARBOSA ALVES	PB	10.813.230	1	3	220	20
850	845	27	151	JOSÉ PEREIRA OLIVEIRA - ME	PB	10.348.289	1	4	207	18
853	Nova	28	152	SUPERMERCADO O CAIPIRA LTDA. - EPP	PB	10.135.858	1	4	300	17
863	Nova	29	154	WELLINGTON DOS SANTOS ALBUQUERQUE	PB	9.819.589	1	4	290	16
864	Nova	30	155	ANTÔNIO MENINO DE MACEDO JUNIOR - EIRELI - ME	PB	9.737.845	1	6	270	20
874	813	31	157	PANIFICADORA FAUSTINO LTDA.	PB	9.380.458	1	4	300	22
939	878	32	170	SUPERMERCADO MAGAZINE BOA SORTE LTDA.	PB	7.131.645	1	3	285	14
948	995	33	172	SAMUEL DE ARAÚJO LEITE	PB	6.800.000	1	4	550	14
950	929	34	173	MINIMERCADO FILEZÃO LTDA. - ME	PB	6.692.558	1	4	300	16
966	Nova	35	177	REDE BIGNORDESTE SUPERMERCADOS	PB	6.350.764	1	3	200	15
984	Nova	36	180	FRANCISCO DA SILVA ALVES - EIRELI	PB	5.920.575	1	4	200	18
1.042	1.008	37	191	MINIMERCADO J. ARAÚJO DA SILVA - EIRELI	PB	3.900.000	1	3	240	9
1.061	1.065	38	195	EDÉZIO SALES DE ARAÚJO - EPP	PB	3.407.092	1	2	190	8
1.071	972	39	198	JOACIL PEREIRA GOMES	PB	3.008.122	1	2	102	12
PERNAMBUCO										
21	Nova	1	2	NOVO ATACAREJO COM. DE ALIMENTOS	PE	4.634.465.490	27	632	102.821	7.389
74	70	2	10	SUPERMERCADO DA FAMÍLIA S.A.	PE	1.039.977.072	20	267	20.995	2.100
131	116	3	22	BONANZA SUPERMERCADO LTDA.	PE	511.083.760	24	197	21.532	1.269
151	Nova	4	26	SUPERMERCADO FÊNIX LTDA.	PE	379.000.000	12	140	9.600	1.027
178	Nova	5	30	ATACAREJO ECONÔMICO COMÉRCIO DE ALIMENTOS	PE	300.000.000	15	128	2.200	900

Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
232	191	6	36	KARNE KEIJO LOGÍSTICA INTEGRADA LTDA.	PE	214.382.700	4	28	14.350	351
266	210	7	41	VENEZA SUPERMERCADO LTDA.	PE	168.000.000	7	65	1.000	370
290	Nova	8	45	MERCADINHO D. HELDER ALIMENTOS LTDA.	PE	134.734.450	8	67	4.201	325
318	Nova	9	54	DISTRIBUIDORA ALIMENTOS COSTA E SOUZA LTDA.	PE	108.000.000	3	24	1.200	140
356	Nova	10	57	SUPERMERCADO LEALDADE LTDA.	PE	89.109.792	2	35	1.950	281
437	383	11	72	LEMOS SUPERMERCADO LTDA.	PE	59.489.431	1	12	900	75
521	486	12	82	V.M. DA CRUZ SUPERMERCADO LTDA.	PE	36.932.202	1	8	510	55
523	467	13	83	ATACAREJO DE ALIMENTOS BOM DIA LTDA.	PE	36.000.000	1	4	2.000	20
563	Nova	14	93	J.A. CALHEIROS DE MELO JUNIOR	PE	30.567.674	1	1	535	50
780	712	15	137	BÔNUS SUPERMERCADO LTDA. - ME	PE	13.382.538	1	5	450	27
817	808	16	145	SUPERMERCADO TAMPINHA LTDA.	PE	11.668.250	1	6	300	17
967	954	17	178	ARMAZÉM LACERDA LTDA.	PE	6.302.916	1	3	398	10
1.007	947	18	183	SUPERMERCADO MANICOBAL LTDA.	PE	5.070.000	1	4	900	12
1.037	1.020	19	189	ARNALDO ROCHA MENEZES	PE	4.000.000	1	4	336	10
1.045	1.006	20	192	SUPERMERCADO BELMONTE LTDA.	PE	3.700.000	1	3	350	10
PIAUI										
54	51	1	5	R.M.C. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PI	1.568.976.393	41	462	53.652	3.737
88	85	2	14	DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS VANGUARDA S.A.	PI	846.533.441	25	251	37.108	2.025
174	156	3	28	F.M. FERREIRA DE SOUSA LTDA.	PI	305.166.847	17	115	9.504	987
360	Nova	4	58	JORGE BATISTA & CIA. LTDA.	PI	86.793.410	4	77	10.270	725
365	Nova	5	60	SUPERMERCADO SÃO BRAZ LTDA.	PI	84.000.000	4	24	2.600	165
414	Nova	6	69	IRANY HONÓRIO DA SILVA & CIA. LTDA.	PI	66.699.383	4	20	500	160
784	720	7	139	SUPERMERCADO IDEAL LTDA.	PI	13.200.000	1	8	1.000	35
1.194	Nova	8	215	BRANDÃO E MENEZES LTDA.	PI	720.000	1	1	220	3
RIO GRANDE DO NORTE										
47	38	1	4	SUPERMERCADO NORDESTÃO LTDA.	RN	1.864.467.412	12	266	39.481	3.754
56	53	2	6	SUPERMERCADO QUEIRÓZ LTDA.	RN	1.433.702.922	29	419	42.061	2.630
99	Nova	3	15	NOSSO ATACAREJO COMÉRCIO DE GENÉROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RN	703.951.081	5	92	12.543	1.099
160	147	4	27	COMERCIAL PRAIAS BELAS LTDA.	RN	356.178.034	6	102	10.580	700
196	187	5	31	J.L. DE MEDEIROS & ARAÚJO LTDA.	RN	266.976.717	7	76	5.541	610
228	192	6	35	MEDEIROS E MAIA LTDA.	RN	219.749.416	6	62	3.559	674
307	Nova	7	52	GERALDO PAIVA DOS SANTOS JUNIOR - EIRELI	RN	112.554.863	4	42	3.200	298
378	348	8	61	SUPERMERCADO MONTEALEGRENSE LTDA.	RN	79.361.902	4	29	2.900	270
423	371	9	70	P.N. COMERCIAL LTDA.	RN	62.584.000	4	29	2.250	160
443	352	10	73	SUPERMERCADO M.S. BARROS LTDA.	RN	57.972.000	2	20	1.585	180
573	566	11	94	SUPERMERCADO BOM JESUS - EIRELI	RN	29.500.000	2	10	1.200	62
580	491	12	95	SUPERCOP ZONA SUL - EIRELI - ME	RN	28.695.672	1	8	555	61
604	587	13	100	BONERJÃO SUPERMERCADO LTDA. - ME	RN	24.644.304	1	8	640	60
747	714	14	131	MERCANTIL ALVES LTDA.	RN	14.837.500	1	4	435	31
797	Nova	15	142	SUPERMERCADO GOMES & FILHOS LTDA. - ME	RN	12.792.683	1	4	300	20
828	823	16	148	H. CANTALICE DE ARAÚJO LTDA.	RN	11.295.558	1	6	650	19
844	787	17	150	LOJAS MEIRA LTDA.	RN	10.700.000	1	5	500	24
936	Nova	18	169	VALDINALVA FARIAS DE OLIVEIRA	RN	7.200.000	1	3	250	17
1.004	Nova	19	182	ERIBERTO M. DIAS - ME	RN	5.196.242	1	4	123	9
1.169	Nova	20	212	ESTIVAS MENEZES LTDA. - ME	RN	1.000.000	1	2	100	2
1.188	676	21	213	SUPERMERCADO CATOLÉ - EIRELI - EPP	RN	800.000	2	10	620	50
RONDÔNIA										
410	359	1	20	SUPERMERCADO LUZITANA IND. COM. LTDA.	RO	67.740.538	2	19	2.150	199
SERGIPE										
390	345	1	64	PRADO VASCONCELOS LTDA.	SE	76.994.483	4	38	3.100	160



Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
728	809	2	123	G.S. SUPERMERCADO LTDA.	SE	15.474.105	1	5	364	25
749	699	3	132	RAFAEL ALVES DOS SANTOS	SE	14.800.000	1	8	400	38
822	785	4	146	SUPERMERCADO SÃO MIGUEL LTDA.	SE	11.500.000	1	3	200	20
901	834	5	160	COMERCIAL S.H. - EIRELI	SE	8.424.000	1	3	250	23
914	663	6	162	FEIRÃO POPULAR LTDA.	SE	8.030.000	2	7	750	19
947	775	7	171	ANDERSON MERCEARIA LTDA.	SE	6.800.000	1	4	400	19
1.076	1.044	8	199	SUPERMERCADO DELÍCIA E RANCHO EXPRESSO MARÍTIMO LTDA. - ME	SE	3.000.000	1	2	200	14
1.127	1.109	9	207	VIANA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	SE	1.745.520	1	2	80	5
TOCANTINS										
111	103	1	6	QUARTETTO SUPERMERCADOS LTDA.	TO	613.041.416	13	102	19.411	1.287
321	284	2	14	A. ROCHA DA SILVA LTDA.	TO	107.006.904	1	20	1.825	270
480	437	3	21	V.M.J. COMÉRCIO PRODUTOS ALIMENTÍCIO LTDA.	TO	44.927.394	1	12	4.000	120
730	1.164	4	24	SUPERMERCADO XEPA LTDA.	TO	15.270.304	1	1	980	30
846	1.244	5	25	SUPER GONÇALVES SUPERMERCADO LTDA.	TO	10.600.000	1	4	300	24
938	854	6	27	BEE SUPERMARKET LTDA.	TO	7.139.025	1	4	398	28
1.145	Nova	7	28	LUCAS MIRANDA CARVALHO - EIRELI - EPP	TO	1.471.700	1	2	700	10
REGIÃO CENTRO-OESTE										
DISTRITO FEDERAL										
14	14	1	1	GRUPO JC/COSTA ATACADÃO	DF	6.807.741.023	14	268	49.900	7.048
17	18	2	2	ATACADÃO DIA A DIA S.A.	DF	5.102.663.114	26	561	110.205	6.751
40	Nova	3	3	SUPERMERCADO TÁTICO	DF	2.483.059.537	15	460	41.660	3.180
41	36	4	4	SÃO CRISTÓVÃO INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.	DF	2.244.727.805	43	539	60.904	5.317
146	123	5	11	COMERCIAL ALIM. ITA LTDA.	DF	409.541.882	10	103	9.042	890
180	143	6	15	COMERCIAL DE ALIMENTOS SUPERBOM LTDA.	DF	299.133.434	15	120	13.337	644
397	343	7	36	MERCADO PONTO ALTO LTDA.	DF	75.000.000	3	33	2.700	209
440	385	8	43	COMERCIAL DE FRUTAS E VERDURAS CANTEIROS LTDA. - ME	DF	58.037.262	2	14	1.266	135
756	648	9	78	MÁRK DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	DF	14.400.000	1	6	800	50
896	868	10	88	SUPERMERCADO PREDIGER LTDA.	DF	8.500.000	1	4	600	18
902	824	11	89	AGRICARNE COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	DF	8.418.000	1	4	250	23
908	815	12	90	SUPERMERCADO DIAMANTE LTDA.	DF	8.300.000	1	4	450	16
995	609	13	97	MERCADINHO LA PALMA LTDA.	DF	5.500.000	1	5	300	13
1.069	Nova	14	102	H.C.P. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	DF	3.200.000	1	7	700	78
1.185	Nova	15	108	CRISTIANO PEREIRA BORGES MERCEARIA - EIRELI - ME	DF	800.000	1	2	250	16
1.251	Nova	16	112	MERCEARIA BRITÂNICO LTDA.	DF	90.000	1	2	300	4
GOIÁS										
97	89	1	8	BARÃO ESPECIALIDADES & DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS S.A.	GO	730.557.446	27	242	35.415	1.722
120	Nova	2	9	COMERCIAL REIS LTDA.	GO	594.000.000	20	182	17.400	2.200
162	148	3	12	SUPERVI DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS LTDA.	GO	344.373.271	14	97	14.024	836
171	153	4	14	SUPERMERCADO PRÓ BRASIL LTDA.	GO	313.391.114	7	104	9.633	776
204	Nova	5	18	PRATIKO COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	GO	258.000.000	7	90	5.350	600
212	200	6	20	CABRAL E MAIA LTDA.	GO	247.454.370	10	63	8.958	605
240	Nova	7	23	SUPERMERCADO MOREIRA LTDA.	GO	205.346.597	6	95	14.166	567
312	Nova	8	27	D.S. SENADOR CANEDO COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	GO	110.346.344	2	21	1.600	197
341	295	9	28	CENTRO COMERCIAL CONQUISTA LTDA.	GO	92.942.439	3	32	3.300	292
354	Nova	10	32	R.D. COMÉRCIO ATACADISTA DE ALIMENTOS LTDA.	GO	89.279.092	1	14	4.026	84
415	341	11	37	A.L.M.B. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - ME	GO	66.265.764	1	13	3.200	97
454	Nova	12	45	G.D.L. ALIMENTOS LTDA.	GO	53.332.000	1	15	1.000	90
459	397	13	46	PAEZE ALIMENTOS LTDA.	GO	52.809.450	3	17	1.380	140
481	Nova	14	48	FREDERICO FERREIRA LOPES - EIRELI - ME	GO	44.000.000	2	14	600	160
508	Nova	15	49	NEWTON E NORMA LTDA.	GO	39.000.000	1	12	1.200	83

Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários	
510	Nova	16	50	L.M. DA SILVA CANCADO & CIA. LTDA.	GO	38.995.910	1	10	900	68	
511	Nova	17	51	R.K. ALIMENTOS LTDA.	GO	38.753.000	3	9	2.520	52	
513	Nova	18	52	A.M. DE MELO	GO	38.400.000	2	12	1.150	80	
530	Nova	19	55	EDIRAN CARLOS DA SILVA	GO	35.000.000	1	12	1.400	100	
541	Nova	20	57	CARVALHO COSTA PANIFICADORA LANCHONETE E MERCEARIA LTDA.	GO	33.000.000	1	5	200	150	
542	493	21	58	SUPERMERCADO MERCACERES LTDA.	GO	33.000.000	1	9	1.700	84	
566	Nova	22	63	HECKMANN E BOVE LTDA.	GO	30.000.000	1	8	1.800	65	
592	536	23	66	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA MISTA DE PIRACANJUBA	GO	27.044.058	1	7	800	62	
628	586	24	67	ARMANDO ANTÔNIO MARTINS LTDA.	GO	22.465.479	1	5	1.050	50	
675	743	25	69	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA MISTA DE BELA VISTA DE GOIÁS	GO	19.078.000	1	5	602	46	
684	Nova	26	70	SUPERMERCADO DAMASCO LTDA.	GO	18.483.000	1	9	320	35	
x691	Nova	27	72	SÃO JOSÉ SUPERMERCADO LTDA.	GO	18.000.000	1	6	580	60	
694	687	28	73	SUPERMERCADO NEUZA MARTINS IRMÃOS LTDA.	GO	18.000.000	1	4	850	28	
702	Nova	29	75	LARISSA MOLINARI ALVES DE OLIVEIRA LTDA.	GO	17.200.000	2	8	500	50	
706	Nova	30	76	LOZEKAN COMÉRCIO DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	GO	17.000.000	1	4	390	35	
761	736	31	79	JORGE E LIMA LTDA.	GO	14.200.000	1	5	504	52	
767	742	32	80	SUPERMERCADO CANEDÃO - EIRELI	GO	14.000.000	1	5	570	35	
836	Nova	33	83	SUPERMERCADO PRIMAVERA LAMARTINE - EIRELI	GO	11.000.000	1	5	550	42	
841	Nova	34	84	UNIÃO COMÉRCIO DE ALIMENTOS R.V. LTDA.	GO	10.800.000	1	4	230	23	
856	Nova	35	85	IRMÃOS ZAGO LTDA.	GO	10.000.000	1	5	300	20	
882	861	36	87	SUPERMERCADO AKALANTO LTDA.	GO	9.000.000	1	4	1.200	40	
913	Nova	37	91	M. MORAES E IRMÃOS - EIRELI - EPP	GO	8.100.000	1	2	317	17	
940	Nova	38	93	FELLIZARDO ATACAREJO LTDA.	GO	7.000.000	1	3	275	25	
959	Nova	39	95	KARPEJANE & DIVINO LTDA.	GO	6.500.000	1	5	400	18	
983	Nova	40	96	SUPERMERCADO DEL RIO LTDA. - ME	GO	5.940.000	1	2	260	16	
1.093	Nova	41	103	HALLBS MESTRE COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	GO	2.500.000	1	2	150	4	
1.100	1.083	42	104	M. DE LIMA GODINHO - EIRELI	GO	2.400.000	1	2	200	8	
1.117	Nova	43	105	SANTOS E PINHEIRO LTDA.	GO	2.000.000	1	8	10.000	30	
1.166	1.160	44	107	BRAGA E BRAZ LTDA.	GO	1.080.000	1	2	230	14	
1.191	1.204	45	109	MERCEARIA PIANTINO LTDA.	GO	736.306	1	2	60	4	
1.208	1.197	46	110	COMERCIAL ALVES MIRANDA DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	GO	564.607	1	2	350	3	
MATO GROSSO DO SUL											
68	62	1	6	A.B.V. COM. DE ALIM. LTDA.	MS	1.232.752.174	25	333	53.125	1.594	
95	86	2	7	S. PIRES COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	792.873.523	31	214	20.100	2.140	
121	114	3	10	V.R.A. COMÉRCIO LTDA.	MS	575.126.176	7	106	18.070	816	
165	151	4	13	NOVA ESTRELA COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MS	342.032.778	5	113	12.180	778	
221	Nova	5	21	OLIVEIRA E CARNEIRO LTDA.	MS	226.494.873	11	71	4.710	612	
239	208	6	22	DAMASCENO & DAMASCENO LTDA.	MS	206.747.838	8	60	9.400	290	
261	167	7	24	J.CHAGAS ALIMENTOS LTDA.	MS	174.517.337	10	105	16.086	643	
345	336	8	29	SUPERMERCADOS THOMÉ LTDA.	MS	90.707.245	3	39	2.900	233	
346	310	9	30	SUPERMERCADOS PAG POKO LTDA.	MS	90.568.325	7	38	4.550	256	
352	331	10	31	CENTRAL SUPERMERCADOS LTDA.	MS	89.589.434	5	37	3.200	250	
357	328	11	33	BATISTA, QUADROS E CIA. LTDA.	MS	89.000.000	3	24	2.400	149	
418	361	12	38	SUPERMERCADO DUARTE LTDA.	MS	65.811.468	6	22	2.900	150	
421	Nova	13	39	HORTIFRÚTI SANTA RITA LTDA.	MS	64.645.899	2	10	1.056	138	
430	366	14	40	BENFICA SUPERMERCADO LTDA.	MS	60.817.026	1	9	2.782	100	
431	442	15	41	V.T. PARANÁ SUPERMERCADO LTDA.	MS	60.667.950	3	17	1.415	156	
475	429	16	47	HIPERMERCADO BOM GOSTO LTDA.	MS	45.421.000	1	15	2.200	95	
518	718	17	53	ASSIS PASSOS & CIA. LTDA. - ME	MS	37.526.069	2	9	1.150	91	
519	478	18	54	NALEPA & MACHADO LTDA. - EPP	MS	37.411.710	2	15	2.200	117	



Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
532	505	19	56	SUPERMERCADO ECONOMIA LTDA.	MS	34.519.777	2	9	800	60
551	489	20	60	SUPERMERCADO ACÁCIA LTDA.	MS	31.656.151	3	11	1.500	70
555	575	21	61	LUIZARI & LUIZARI LTDA.	MS	31.330.718	1	11	1.000	52
564	509	22	62	SUPERMERCADO NANDAS LTDA. - REDE ECONÔMICA	MS	30.559.073	1	9	900	60
578	507	23	64	GAEDICKE E CIA. LTDA.	MS	28.869.166	2	13	1.400	69
581	524	24	65	M.P.B. COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	MS	28.590.000	3	9	670	82
641	669	25	68	PELLIM & DENADAI LTDA.	MS	21.736.463	1	3	800	33
687	639	26	71	GONÇALVES & GONÇALVES SUPERMERCADO LTDA.	MS	18.109.000	1	5	500	50
701	Nova	27	74	SUPERMERCADO NACAGAMI AQUIDAUANA LTDA.	MS	17.416.898	1	9	1.300	49
741	692	28	77	BAENA E CIA. LTDA.	MS	15.000.000	1	6	1.500	30
779	Nova	29	81	NANDI SUPERMERCADOS - EIRELI	MS	13.500.000	1	6	1.230	28
802	769	30	82	W.J. ALIMENTOS LTDA.	MS	12.380.000	1	5	600	35
879	Nova	31	86	V. BIEZON FERREIRA - EIRELI - ME	MS	9.000.000	1	3	300	20
918	Nova	32	92	JUSTINO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	7.992.153	1	4	500	24
996	977	33	98	SUPERMERCADO MARTINS SOUZA LTDA.	MS	5.500.000	1	3	700	8
1.009	976	34	99	SUPERMERCADO SANTA CRUZ LTDA.	MS	5.000.000	1	3	400	10
1.040	1.054	35	101	PALMA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	MS	4.000.000	1	5	600	16
1.240	1.242	36	111	ANTÔNIO DA SILVA & CIA. LTDA. - EPP	MS	200.000	1	1	300	1
MATO GROSSO										
63	56	1	5	DEL MORO & DEL MORO LTDA.	MT	1.339.437.651	15	285	28.100	2.746
194	Nova	2	16	SUPERMERCADO CASA AURORA LTDA.	MT	272.591.809	5	66	6.439	723
195	164	3	17	IRMÃOS DOMINGOS LTDA.	MT	272.263.953	1	5	8.000	225
211	197	4	19	JUBA SUPERMERCADO LTDA.	MT	252.231.519	7	79	9.130	562
280	242	5	25	SUPERMERCADO PAULISTA LTDA. - EPP	MT	146.435.860	7	50	5.300	335
300	263	6	26	SUPERMERCADO ROMANCINI LTDA.	MT	121.152.651	4	29	3.100	300
358	304	7	34	SORRISO SUPERMERCADO LTDA.	MT	87.516.578	1	18	2.300	175
392	553	8	35	ALESSANDRO MORBECK TEIXEIRA - EIRELI - EPP	MT	76.482.537	3	26	2.260	216
434	392	9	42	VALE FORMOSO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MT	60.000.000	2	16	1.600	150
449	414	10	44	FAVORITO SUPERMERCADO LTDA.	MT	55.658.280	1	16	2.000	110
547	511	11	59	LIMA & COLARINO LTDA.	MT	31.920.286	1	8	1.100	60
958	Nova	12	94	J.C. ANDRADE SOUZA & CIA. LTDA. - EPP	MT	6.500.000	1	3	320	15
1.022	980	13	100	GONÇALVES DE OLIVEIRA CIA. LTDA.	MT	4.543.000	1	3	300	10
1.164	Nova	14	106	M. ALVORADA LTDA.	MT	1.200.000	2	6	1.250	46
REGIÃO SUDESTE										
ESPÍRITO SANTO										
38	35	1	23	REALMAR DISTRIBUIDORA LTDA.	ES	2.507.635.691	45	609	73.526	6.833
193	195	2	84	LOCATELLI SUPERMERCADOS E SERVIÇOS LTDA.	ES	273.722.739	20	107	8.833	753
236	224	3	101	SUPERMERCADO ARACRUZ LTDA.	ES	209.677.163	2	46	5.500	530
306	Nova	4	123	SUPERMERCADO CALVI LTDA.	ES	112.596.857	2	28	2.350	187
348	305	5	136	DALL ORTO DALVI & CIA. LTDA.	ES	90.463.701	2	28	2.600	172
388	314	6	149	PARMA COMERCIAL LTDA.	ES	77.243.075	6	61	4.400	369
432	387	7	162	SUPERMERCADO FALQUETO LTDA.	ES	60.500.000	1	13	1.460	140
493	Nova	8	192	SIQUEIRA E FILHOS LTDA.	ES	41.458.509	1	14	1.000	82
537	506	9	207	SUPERMERCADO PAGANINI LTDA.	ES	33.421.054	2	10	1.800	73
552	Nova	10	209	COMERCIAL ZAMPIROLI LTDA.	ES	31.548.475	2	14	1.700	85
557	Nova	11	210	SUPERMERCADO SHOW DE COMPRAS LTDA.	ES	31.026.106	1	9	1.160	70
569	497	12	215	SUPERMERCADO PAMI LTDA.	ES	30.000.000	2	16	2.300	60
673	626	13	252	SUPERMERCADO MICHEL LTDA.	ES	19.135.770	1	7	600	46
754	691	14	276	SUPERMERCADO OÁSIS LTDA. - EPP	ES	14.456.400	1	5	1.134	40
770	Nova	15	282	OLIVEIRA E BASTOS LTDA.	ES	13.907.908	1	6	500	32

Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
794	Nova	16	291	SUPERMERCADO ROMANO LTDA.	ES	12.960.373	1	1	500	30
806	781	17	297	K E K COMERCIAL DE CEREAIS LTDA.	ES	12.232.124	1	6	900	32
833	802	18	309	M.D.S. COMERCIAL - EIRELI	ES	11.010.437	1	4	400	18
866	Nova	19	318	SUPERMERCADO DIA E DIA - EIRELI	ES	9.716.549	1	5	700	21
909	880	20	330	SCHUNK E CHRIST LTDA.	ES	8.280.000	2	4	500	19
911	Nova	21	331	HORTIFRUTI CASTELO LTDA.	ES	8.217.233	1	4	200	16
986	900	22	352	AUTOSSERVIÇO LUCRO REAL LTDA. - ME	ES	5.847.723	1	4	285	21
1.010	970	23	360	SUPERMERCADO FERRARI LTDA.	ES	5.000.000	1	3	400	12
1.027	Nova	24	366	UELINTON BUGE - ME	ES	4.405.138	1	3	345	8
1.111	1.098	25	392	AUTOSSERVIÇO W.L LTDA. - ME	ES	2.000.000	1	2	140	7
MINAS GERAIS										
5	5	1	4	SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MG	17.388.297.482	307	3.431	443.289	34.794
9	9	2	7	MART MINAS ATACADO E VAREJO & DOM ATACADISTA	MG	9.436.803.936	81	1.657	417.400	14.972
11	10	3	8	DMA DISTRIBUIDORA S.A.	MG	7.994.196.464	149	2.038	294.860	14.732
22	Nova	4	14	ADIÇÃO DISTRIBUIÇÃO EXPRESS LTDA.	MG	4.487.372.006	72	984	156.478	7.329
26	25	5	15	GRUPO SUPERNOSSO	MG	4.142.533.345	57	621	92.762	6.870
27	23	6	16	SUPERMERCADO BAHAMAS S.A.	MG	4.013.175.854	77	993	146.334	7.720
33	31	7	20	CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA. (VILLEFORT)	MG	2.901.800.000	30	601	108.000	4.282
65	59	8	36	ORGANIZAÇÃO VERDEMAR LTDA.	MG	1.323.758.158	16	225	23.757	4.300
78	64	9	41	LUIZ TONIN ATACADISTA E SUPERMERCADO S.A.	MG	1.005.880.734	20	332	53.000	1.992
81	78	10	43	SUPERMERCADO SUPER LUNA S.A.	MG	951.309.987	22	277	31.822	2.250
93	90	11	49	M.N. SUPERMERCADOS LTDA.	MG	817.137.842	31	227	23.520	2.384
103	97	12	53	MAGLIONI RIBEIRO E CIA. LTDA.	MG	686.360.311	18	175	19.200	1.673
115	108	13	57	SUPERMERCADO BERNARDÃO LTDA.	MG	603.629.870	11	127	17.000	1.450
133	121	14	64	CASA RENA S.A.	MG	484.757.076	15	140	18.108	1.564
140	129	15	67	BIG MAIS SUPERMERCADO LTDA.	MG	457.436.416	6	104	8.800	1.292
176	Nova	16	79	COMERCIAL MAGALHÃES & FILHOS LTDA.	MG	300.000.000	1	2	500	8
192	169	17	83	MERCANTIL BASTOS LTDA.	MG	275.746.372	9	101	11.429	916
203	171	18	87	ZEBU CARNES SUPERMERCADOS LTDA.	MG	258.268.000	9	79	7.880	750
206	177	19	89	FORNECEDORA JÁCOME COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	MG	257.100.411	10	97	11.120	776
207	-	-	-	SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	MG	-	-	-	-	-
208	Nova	21	91	L.S. GUARATO LTDA.	MG	255.867.281	1	30	3.750	333
220	186	22	95	UBERABA SUPERMERCADOS LTDA.	MG	227.966.404	6	73	200	635
224	-	-	-	SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	MG	-	-	-	-	-
231	209	24	100	SUPERAÇO ALIMENTOS LTDA.	MG	214.763.920	5	61	5.220	591
246	Nova	25	103	COOP. DE CONSUMO DOS EMPREGADOS DA USIMINAS LTDA.	MG	198.654.358	7	78	10.524	550
249	202	26	105	SUPERMERCADO DEGRAU LTDA.	MG	196.876.000	6	57	5.750	654
250	-	-	-	SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	MG	-	-	-	-	-
253	Nova	28	107	SUPERMERCADO PEIXOTO E FILHOS LTDA.	MG	181.657.875	7	81	7.400	550
254	227	29	108	JARBAS CORREA FILHO E CIA. LTDA.	MG	180.638.460	6	63	7.444	406
263	-	-	-	SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	MG	-	-	-	-	-
269	Nova	31	111	VILA SUL COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MG	163.381.000	2	26	4.500	265
278	245	32	112	D'VILLE SUPERMERCADOS S.A.	MG	147.300.000	5	42	4.500	312
279	Nova	33	113	ORGANIZAÇÕES MARQUES CENTER LTDA.	MG	147.016.115	4	46	6.700	432
282	-	-	-	SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	MG	-	-	-	-	-
285	249	35	116	SUPERMERCADO BAIRRO ALTO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	MG	141.650.988	10	61	8.230	423
288	248	36	118	SUPERMERCADO DO IRMÃO LTDA.	MG	139.438.899	5	45	5.000	546
293	268	37	119	SUPERMERCADO SÃO JERÔNIMO - EIRELI	MG	129.862.490	5	41	3.472	354
296	291	38	121	IRMÃOS LIMA LTDA.	MG	127.008.215	6	40	3.000	300
302	262	39	122	SUPERMERCADO NOVA EUROPA LTDA.	MG	115.766.215	2	26	2.000	335

Patrocínio



Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
319	-	-	-	SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	MG	-	-	-	-	-
329	277	41	128	CASTANHEIRA E CIA. LTDA.	MG	100.582.299	2	37	6.000	343
339	289	42	133	ORGANIZAÇÕES SUPER COMPRA LTDA.	MG	93.692.028	7	41	5.000	350
342	302	43	134	SUPERMERCADO RIBEIRO E RIBEIRO LTDA.	MG	92.885.035	2	16	2.000	176
353	-	-	-	SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	MG	-	-	-	-	-
363	320	45	139	SUPERMERCADO JOSÉ SILVA LTDA.	MG	85.000.000	5	29	3.300	185
373	-	-	-	SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	MG	-	-	-	-	-
382	317	47	146	VIVENCI SUPERMERCADO LTDA.	MG	78.828.177	5	31	3.218	256
387	-	-	-	SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	MG	-	-	-	-	-
394	333	49	152	IRMÃOS TEIXEIRA DE CARVALHO LTDA.	MG	75.399.677	1	11	2.500	145
411	Nova	50	156	VAREJINHO CONTAGEM LTDA.	MG	67.381.097	5	27	3.800	128
413	Nova	51	157	COOP. DOS PROD. RURAIS DE ABAETÉ E REGIÃO LTDA.	MG	66.756.635	6	28	1.950	195
438	412	52	165	COMERCIAL JOÃO OLINTO ALVES FILHO LTDA.	MG	58.535.000	2	18	1.950	145
441	410	53	166	SUPERMERCADO RENATA LTDA.	MG	58.000.000	1	17	1.800	140
447	411	54	167	SUPERMERCADO FARIA DE ITAPECERICA LTDA.	MG	56.235.647	2	18	4.321	136
448	565	55	168	SUPERMERCADO KONDOR LTDA.	MG	55.666.131	2	14	1.000	130
451	423	56	170	COOP. DE CONSUMO DOS MORADORES DA REGIÃO DOS INCONFIDENTES LTDA.	MG	55.251.989	1	14	2.020	168
456	421	57	172	VAREJISTA SUL MINEIRA LTDA.	MG	53.107.294	3	17	1.492	120
460	393	58	173	SUPERMERCADO E MOBILIADORA NOVA ERA LTDA.	MG	52.787.217	1	10	600	110
471	420	59	180	STANGHERLIN SUPERMERCADOS LTDA.	MG	46.231.991	2	18	2.300	100
472	443	60	181	CENTRAL DISTRIBUIDORA STALO LTDA.	MG	46.182.000	2	14	1.200	148
485	470	61	187	HIPERMERCADO MACOL LTDA. - EPP	MG	42.469.753	2	10	2.000	105
487	454	62	189	J. AURICCHIO & CIA. LTDA.	MG	42.001.171	3	20	1.530	106
491	-	-	-	SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	MG	-	-	-	-	-
504	455	64	198	MINARÉ COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MG	39.693.303	1	12	980	67
512	468	65	200	MERCEARIA FORTALEZA LTDA.	MG	38.500.000	2	14	1.800	100
520	Nova	66	201	SUPERMERCADO A.Z.M. LTDA.	MG	37.082.086	2	13	1.300	107
522	490	67	202	DADÁ SUPERMERCADO LTDA.	MG	36.597.000	1	10	1.850	68
568	Nova	68	214	PEDRO DONADIO NETO E CIA. LTDA.	MG	30.000.000	2	10	1.200	70
574	521	69	218	COMERCIAL VASCONCELOS LTDA.	MG	29.320.000	2	9	1.500	55
585	513	70	221	JAYME VIEIRA SUPERMERCADO LTDA.	MG	28.283.511	1	9	800	82
588	529	71	223	SUPERMERCADO NOSSA SENHORA APARECIDA LTDA.	MG	27.600.000	2	9	700	50
616	600	72	233	SUPERMERCADO VILELA KHOURI E EL HADJ LTDA.	MG	23.804.966	1	6	700	43
617	601	73	234	UAI DISTRIBUIÇÃO ATACADO E VAREJO LTDA.	MG	23.696.391	1	8	1.160	55
629	614	74	236	SUPERMERCADO CENTRAL DE MIRADOURO LTDA.	MG	22.399.395	2	8	698	61
631	558	75	237	MERCADÃO LEVATE LTDA.	MG	22.000.000	1	9	950	52
637	613	76	241	EMPÓRIO JOAB LTDA.	MG	21.900.000	1	6	500	62
644	602	77	244	SUPERMERCADO VIÇOSENSE LTDA.	MG	21.566.631	1	7	500	50
645	688	78	245	SUPERMERCADO PRIMUS LTDA.	MG	21.465.542	1	7	1.200	35
669	-	-	-	SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	MG	-	-	-	-	-
672	-	-	-	SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	MG	-	-	-	-	-
688	-	-	-	SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	MG	-	-	-	-	-
693	653	82	258	SANTOS E OLIVEIRA SUPERMERCADOS LTDA.	MG	18.000.000	1	8	800	50
698	650	83	260	IRMÃOS PEDROSA LTDA.	MG	17.895.000	2	9	1.400	62
709	683	84	261	VAREJÃO IRMÃOS FERNANDES LTDA.	MG	16.835.956	1	4	322	37
724	689	85	266	SUPERMERCADO IGUASUPER LTDA.	MG	16.000.000	1	6	1.000	40
725	710	86	267	SUPERMERCADO C.S. FERNANDES LTDA.	MG	15.891.000	1	4	500	32
729	679	87	268	SUPERMERCADO 2 B LTDA.	MG	15.355.361	1	4	298	50
763	708	88	279	MERCEARIA MIRANDA E SILVA LTDA.	MG	14.100.000	1	5	600	25
764	Nova	89	280	CARVALHO & CARVALHO LTDA. - REDE DA MATA	MG	14.000.000	1	5	95	30

Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
769	747	90	281	S.W. SUPERMERCADO LTDA.	MG	13.974.692	1	5	650	32
771	1.189	91	283	NOBRE MINAS DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS - EIRELI	MG	13.848.000	1	4	500	28
782	729	92	286	LINHARES E CIA. LTDA.	MG	13.300.000	1	6	800	45
795	Nova	93	292	LEITERIA MERCEARIA E SUPERMERCADO PIERROTTI LTDA.	MG	12.845.458	1	7	800	24
810	Nova	94	300	COMERCIAL LIMA & LIMA LTDA.	MG	12.000.000	1	6	500	36
821	805	95	305	J.L. RODRIGUES E SILVA LTDA.	MG	11.516.243	1	7	360	29
838	851	96	310	SUPERMERCADO CABRAL LTDA.	MG	11.000.000	1	4	800	15
847	Nova	97	313	COMERCIAL SÃO GERALDO	MG	10.500.179	1	5	1.446	30
848	Nova	98	314	SUPERMERCADOS MAGALHÃES - EIRELI - EPP	MG	10.392.558	1	4	450	28
849	Nova	99	315	ALMEIDA E OLIVEIRA LTDA.	MG	10.359.821	1	4	390	28
855	Nova	100	316	COMERCIAL SABOR DE PÃO LTDA.	MG	10.033.568	1	4	400	42
869	1.041	101	319	TIMOTEO CIA. LTDA.	MG	9.600.000	1	5	800	21
875	Nova	102	322	MERCADO FERREIRA LTDA.	MG	9.364.340	1	3	220	12
880	Nova	103	324	MERCADO MAGELA LTDA.	MG	9.000.000	1	3	300	25
890	875	104	326	SUPERMERCADO KÁTIA E KARLA LTDA. - EPP	MG	8.877.919	1	3	210	23
923	890	105	334	SUPERMERCADO POKA LTDA.	MG	7.824.629	1	3	240	19
930	909	106	337	SUPERMERCADO ITACOLOMY LTDA.	MG	7.602.000	1	3	400	18
943	928	107	340	ORGANIZAÇÃO SANLIMA LTDA.	MG	6.977.203	1	2	200	18
953	Nova	108	344	SUPERMERCADO AREDES LTDA.	MG	6.600.000	1	4	370	18
960	923	109	345	COMERCIAL M.T. LTDA.	MG	6.500.000	1	4	480	17
971	931	110	347	COMERCIAL PAGUE POUCO LTDA.	MG	6.185.512	1	4	400	21
992	955	111	354	SUPERMERCADO DEL LAR LTDA.	MG	5.590.198	1	4	300	15
1.001	989	112	356	R. DE J. LONGO E CIA. LTDA. - EPP	MG	5.250.000	1	4	300	18
1.002	Nova	113	357	MERCANTIL CLARION LTDA.	MG	5.200.000	1	3	300	16
1.015	804	114	362	SUPERMERCADO PIO XII LTDA.	MG	4.927.000	1	3	200	13
1.024	Nova	115	365	JOSÉ GERALDO MENDONCA - EPP	MG	4.500.000	1	3	240	12
1.028	1.091	116	367	SOUZA MENEZES RESTAURANTE MERCEARIA E Pousada LTDA.	MG	4.350.646	1	3	340	16
1.058	1.039	117	373	J. FARIA NETO E CIA. LTDA.	MG	3.450.000	1	2	280	10
1.091	1.138	118	383	ALAOR MESSIAS MARQUES E CIA. LTDA.	MG	2.523.000	1	2	300	7
1.094	1.073	119	385	VAREJÃO DA PRAIA LTDA.	MG	2.500.000	1	2	150	5
1.096	1.069	120	386	SUPERMERCADO MARILAR LTDA. - EPP	MG	2.500.000	1	2	260	9
1.099	1.074	121	389	H. RODRIGUES E CIA. LTDA.	MG	2.400.000	1	2	200	7
1.108	1.080	122	391	ISAAC CÂNDIDO DE ANDRADE - ME	MG	2.184.000	1	2	240	7
1.124	1.015	123	398	VAREJÃO DO MARCELO LTDA. - EPP	MG	1.800.000	1	2	270	7
1.144	1.148	124	408	SUPERMERCADO URCIANO LTDA.	MG	1.500.000	2	6	700	42
1.146	1.143	125	409	MARIA SILVANA BARROS DOS SANTOS MACHADO - ME	MG	1.450.000	1	2	200	7
1.165	1.158	126	416	SUPERMERCADO AFONSOFT LTDA.	MG	1.100.000	1	2	140	1
1.173	1.183	127	418	GÉRSON JOSÉ DA SILVA - EIRELI	MG	1.000.000	1	1	371	3
1.175	Nova	128	419	SUPERMERCADO FARIA & COUTO LTDA.	MG	960.000	1	3	500	3
1.176	1.175	129	420	CEREAIS OLIVEIRA RAMOS LTDA.	MG	900.000	1	2	160	3
1.177	1.185	130	421	MERCEARIA ZULMIRA LTDA. - ME	MG	900.000	1	4	160	9
1.182	Nova	131	423	MELO E MORAES LTDA.	MG	840.000	1	1	152	3
RIO DE JANEIRO										
46	44	1	27	TORRE E CIA.SUPERMERCADOS S.A.	RJ	1.910.395.993	21	365	28.360	5.040
53	49	2	32	SUPERMERCADOS ALVORADA LTDA.	RJ	1.629.238.327	31	463	51.251	4.669
57	67	3	33	BARCELOS & CIA. LTDA.	RJ	1.428.645.982	24	436	52.490	4.192
73	68	4	40	NAOMI COMÉRCIO ALIMENTOS LTDA.	RJ	1.077.838.268	12	190	22.800	2.065
89	80	5	47	SUPERMERCADO VIANENSE LTDA.	RJ	842.013.120	19	278	20.833	2.340
100	Nova	6	52	SUPERMERCADO PEPÃO LTDA.	RJ	700.000.000	37	260	26.000	1.400
117	Nova	7	58	GERMANS DISTRIBUIDORA COMESTÍVEIS LTDA.	RJ	600.000.000	29	221	13.248	2.150



Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
128	99	8	62	INTERCONTINENTAL COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	523.495.641	20	269	32.876	1.759
129	112	9	63	ATLAS DE IGUAÇU DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	516.534.276	20	160	11.365	902
150	Nova	10	71	ARMAZÉM DO GRÃO LTDA.	RJ	380.025.607	12	122	9.057	1.128
155	146	11	72	PAX SUPERMERCADOS LTDA.	RJ	361.002.526	9	95	10.200	880
191	161	12	82	SUPERMERCADO REAL DE NITERÓI LTDA.	RJ	278.696.637	8	87	6.500	1.100
226	212	13	98	CAMPOS PAVANI DE MACAÉ COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	225.750.000	3	42	3.800	320
245	Nova	14	102	ORGANIZAÇÃO MARINGÁ LTDA.	RJ	200.000.000	7	70	5.406	540
324	280	15	127	MERCADO BRAGA CENTRAL LTDA.	RJ	103.752.309	4	32	3.500	312
558	549	16	211	ARMAZÉM FERNANDES DE CEREAIS LTDA.	RJ	31.000.000	1	9	500	104
651	597	17	246	BAR E MERCEARIA MUQUECA LTDA.	RJ	20.747.870	1	5	382	78
750	707	18	275	AUTOSSEVIÇO JOTAGÉ COMESTÍVEIS LTDA.	RJ	14.793.915	2	5	225	175
1.136	Nova	19	404	MERCEARIA JUBER DO EUCALIPITAL LTDA.	RJ	1.560.000	1	1	350	5
1.168	Nova	20	417	J.A.M.A. PRODUTOS NATURAIS LTDA.	RJ	1.000.000	1	1	40	5
1.221	Nova	21	437	CRUZEIRO DE OURO CEREAIS LTDA.	RJ	412.000	1	2	110	5
SÃO PAULO										
1	1	1	1	CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	SP	115.458.000.000	1.188	ND	1.603.994	73.784
2	2	2	2	ASSAÍ ATACADISTA	SP	72.785.000.000	288	8.034	1.456.000	80.350
4	4	3	3	GPA	SP	20.617.000.000	695	ND	1.032.963	51.648
7	7	4	5	GRUPO PEREIRA	SP	13.196.102.780	87	1.705	275.321	14.200
8	8	5	6	CENCOSUD BRASIL COMERCIAL LTDA.	SP	11.180.952.960	234	2.199	524.813	18.502
13	12	6	9	TENDA ATACADO S.A.	SP	6.971.526.404	43	945	177.300	8.200
15	16	7	10	SAVEGNAGO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	6.092.335.054	71	1.157	121.744	12.499
16	17	8	11	SONDA SUPERMERCADOS EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO S.A.	SP	5.159.283.793	45	993	107.272	8.316
18	15	9	12	DIA BRASIL SOCIEDADE LTDA.	SP	4.870.715.105	590	3.385	270.531	5.894
19	21	10	13	PLURIX	SP	4.708.542.000	98	1.316	158.342	9.237
28	Nova	11	17	ROLDÃO AUTOSSEVIÇO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	3.897.252.150	40	758	121.950	4.399
31	22	12	18	COMERCIAL ZARAGOZA IMP. EXP. LTDA.	SP	3.517.000.000	40	978	132.000	4.380
32	30	13	19	PAGUE MENOS COM. DE PROD. ALIM. LTDA.	SP	3.259.229.140	35	721	82.939	7.390
35	29	14	21	COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO	SP	2.658.884.951	34	599	75.085	5.301
37	34	15	22	JAD ZOGHEIB E CIA. LTDA.	SP	2.576.751.919	15	337	35.514	4.774
39	Nova	16	24	TAUSTE SUPERMERCADOS LTDA.	SP	2.488.963.266	9	371	29.762	4.294
43	42	17	25	SILVA E BARBOSA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	2.106.017.502	35	591	42.929	5.106
44	37	18	26	AM/PM COMESTÍVEIS LTDA.	SP	2.039.534.875	1.540	2.500	63.000	1.114
48	45	19	28	SUPERMERCADOS CAVICCHIOLLI LTDA.	SP	1.800.779.087	23	453	57.394	3.361
49	43	20	29	SUPERMERCADOS JAÚ SERVE LTDA.	SP	1.773.910.700	41	380	54.232	4.145
50	46	21	30	COVABRA SUPERMERCADO LTDA.	SP	1.735.252.212	19	323	42.130	3.393
51	40	22	31	SUPERMERCADOS IRMÃOS LOPES S.A.	SP	1.645.239.099	33	496	47.556	2.867
60	55	23	34	LOPES SUPERMERCADOS LTDA.	SP	1.379.676.029	19	287	28.042	2.951
62	52	24	35	D'AVÓ SUPERMERCADOS LTDA.	SP	1.347.334.069	13	386	52.933	3.100
67	Nova	25	37	HORTUS COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	1.241.243.273	33	241	24.951	2.226
70	60	26	38	MERCEARIA CHAMA LTDA.	SP	1.204.530.978	15	224	18.370	2.457
71	65	27	39	SUPERMERCADO SÃO ROQUE LTDA.	SP	1.156.657.740	21	221	21.578	2.839
80	69	28	42	HIGA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	982.796.947	3	76	9.800	987
82	73	29	44	TRIMAS SUPERMERCADOS S.A.	SP	928.796.400	2	154	11.800	1.560
83	76	30	45	SUPERMERCADO PORECATU LTDA.	SP	913.448.608	9	149	17.011	1.649
87	Nova	31	46	REDE DE DISTRIBUIÇÃO ZEFERINO LTDA.	SP	854.446.064	15	233	26.650	2.052
91	83	32	48	ANDORINHA SUPERMERCADO LTDA.	SP	829.434.012	1	92	6.200	1.217
94	79	33	50	COMERCIAL OSWALDO CRUZ LTDA.	SP	805.920.933	25	251	37.880	2.175
96	87	34	51	SUPERMERCADO IQEGAMI LTDA.	SP	786.907.888	18	270	27.651	2.100
108	107	35	54	SUPERMERCADO DELTA MAX LTDA.	SP	624.583.238	11	175	22.000	1.179

Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
112	102	36	55	COMERCIAL VILLA SIMPATIA LTDA.	SP	609.184.160	13	186	20.600	1.325
114	110	37	56	COFESA COMERCIAL FERREIRA SANTOS LTDA.	SP	605.407.875	10	138	19.320	1.260
125	98	38	59	ENXUTO SUPERMERCADO LTDA.	SP	551.152.168	6	138	14.462	1.009
126	Nova	39	60	MIX VALI COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	524.700.192	10	126	19.550	865
127	Nova	40	61	REDE PLUS SUPERMERCADOS LTDA.	SP	524.000.000	15	154	12.900	1.280
135	399	41	65	COMERCIAL SAKASHITA DE SUPERMERCADOS LTDA.	SP	478.473.114	9	108	2.700	750
137	Nova	42	66	SUPERMERCADO VERAN LTDA.	SP	470.000.000	13	196	19.650	1.300
142	128	43	68	SERRANO AUTOSSERVICO LTDA.	SP	437.894.363	10	110	10.000	660
143	126	44	69	SUPERMERCADOS GRICKI LTDA.	SP	435.371.588	10	135	15.475	1.016
144	124	45	70	FONSECA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	433.330.788	9	151	20.900	1.040
156	140	46	73	SUPERMERCADOS MIALICH LTDA.	SP	360.707.915	12	147	16.120	1.200
157	138	47	74	A.A. DE MELO & CIA. LTDA.	SP	360.000.000	3	72	9.500	800
159	144	48	75	SUPERMERCADO CAETANO LTDA.	SP	359.611.647	5	103	8.760	720
163	145	49	76	JOSÉ CARLOS NORI & CIA. LTDA.	SP	343.466.327	8	116	13.250	982
166	139	50	77	DIAS PASTORINHO S.A. COMÉRCIO E INDÚSTRIA	SP	337.057.765	6	92	13.218	967
172	205	51	78	SUPERMERCADO E RESTAURANTE J.V.A. - EIRELI	SP	310.951.541	6	70	5.000	697
181	165	52	80	SUPERMERCADO ESTRELA DE REGENTE FEIJÓ LTDA.	SP	298.157.398	11	85	8.750	680
187	158	53	81	COOPERATIVA DE CONSUMO POPULAR DE CERQUILHO	SP	288.471.351	6	67	6.800	567
197	193	54	85	BANDEIRANTE SUPERMERCADOS BRASIL LTDA.	SP	266.284.922	3	52	5.500	581
198	659	55	86	L.F. CINTRA FRANCA - EPP	SP	266.000.000	2	11	1.300	44
205	Nova	56	88	S.S. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	257.780.050	6	61	6.770	550
213	182	57	92	LOURENCINI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	246.323.656	10	98	11.110	553
214	178	58	93	B.A. BARBOSA SUPERMERCADO LTDA.	SP	242.089.658	6	79	11.400	650
218	184	59	94	COOP. DOS PLANTADORES DE CANA DO OESTE DO ESTADO DE SÃO PAULO	SP	232.271.219	6	84	8.509	618
225	Nova	60	97	SUPERMERCADO IRMÃOS DO VALE LTDA.	SP	225.846.000	6	59	5.060	340
227	176	61	99	COOPERATIVA DE CONSUMO DE INÚBIA PAULISTA	SP	225.155.881	4	41	11.700	356
247	213	62	104	IRMÃOS MARAFÃO LTDA.	SP	197.047.986	6	56	15.000	400
258	Nova	63	109	SUPERMERCADO SERVE TODOS DE PIRAJUÍ LTDA.	SP	178.803.406	7	70	7.700	400
283	243	64	115	A. DAHER & CIA. LTDA.	SP	144.449.528	7	52	5.715	380
286	251	65	117	IRMÃOS RUSCITO LTDA.	SP	140.081.218	3	36	5.000	385
295	Nova	66	120	MERCADO JARDIM ZAIRA LTDA.	SP	127.281.453	5	41	4.500	360
314	267	67	124	SUPERMERCADOS PREÇO IDEAL LTDA.	SP	109.700.000	2	25	2.100	240
317	Nova	68	125	MICHELASSI & CIA. LTDA.	SP	108.391.316	2	34	2.900	305
331	240	69	129	SUPERMERCADO NAGAI DE PRUDENTE LTDA.	SP	99.329.816	2	30	1.900	265
333	Nova	70	130	COMERCIAL DE SECOS E MOLHADOS BORA SENTINI LTDA. - REDE FORTE	SP	98.000.000	8	40	5.600	223
334	276	71	131	COMERCIAL TATENO DELIHOUSE LTDA.	SP	97.700.000	4	30	4.800	140
337	294	72	132	COOPERATIVA DE CONSUMO DOS BANCÁRIOS DE ARAÇATUBA	SP	94.853.046	1	22	2.476	203
343	Nova	73	135	OXAN ATACADISTA LTDA.	SP	92.002.000	1	22	600	160
350	326	74	137	SUPERMERCADO BOTELHO LTDA.	SP	90.231.420	1	14	1.700	180
366	363	75	140	PARROTTI SÃO JOÃO SUPERMERCADOS	SP	84.000.000	4	31	3.100	200
367	303	76	141	SUPERMERCADOS TRÊS JOTA LTDA.	SP	83.811.490	6	33	3.200	232
377	313	77	143	L.F. GODOI & CIA. LTDA.	SP	80.005.928	1	19	1.500	160
379	-	-	-	SOLICITAÇÃO DE NÃO DIVULGAÇÃO	SP	-	-	-	-	-
381	315	79	145	MERCADO EXPEDITA ISIDORO LTDA. - ME	SP	78.857.487	5	23	1.940	220
383	327	80	147	SUPER FREITAS COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	SP	78.592.879	2	28	2.800	173
391	334	81	150	FERRACINI & LENHARO LTDA.	SP	76.500.000	3	31	2.200	210
393	318	82	151	SUPERMERCADO SOROCABA LTDA.	SP	76.175.475	5	25	2.600	190
395	358	83	153	JEFFERSON CARLOS LUCAS & CIA. LTDA.	SP	75.163.944	1	20	3.200	130
401	403	84	154	SUPERMERCADO VILAS BOAS LTDA.	SP	70.800.000	2	21	2.000	220
408	389	85	155	SUPERMERCADO BLENTAN LTDA.	SP	68.661.558	1	8	1.000	91



Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
417	372	86	158	CASA DELIZA LTDA.	SP	65.971.650	3	15	2.380	139
422	368	87	159	SUPERMERCADO DEFAVARI LTDA.	SP	63.000.000	1	12	1.500	150
427	Nova	88	160	REBAL COMERCIAL LTDA.	SP	61.200.000	1	2	1.000	97
428	384	89	161	RODRIGUES & PEREIRA CORDEIRÓPOLIS LTDA.	SP	61.173.900	4	21	1.650	168
433	329	90	163	SUPERMERCADO JAPÃO LTDA.	SP	60.000.000	1	20	1.200	180
435	369	91	164	MINIMERCADO J.J.R. LTDA.	SP	60.000.000	4	21	4.000	200
450	391	92	169	C.S.P. SATO SUPERMERCADO LTDA.	SP	55.321.100	3	12	1.300	90
455	396	93	171	SUPERMERCADO BURGOS & CIA. LTDA.	SP	53.234.953	2	17	1.700	128
462	404	94	174	MERCADINHO PRIMALTER LTDA. - ME	SP	51.000.000	3	21	1.900	170
464	398	95	175	SUPER CORUJA LTDA. - EPP	SP	50.000.000	2	12	380	118
465	Nova	96	176	SUPERMERCADO COLORADO LTDA.	SP	49.588.222	4	20	2.520	195
466	351	97	177	EDIVALDO MARCONATO & CIA. LTDA.	SP	48.369.654	2	12	2.000	110
467	415	98	178	2M GESTÃO E PARTICIPAÇÕES SOCIETÁRIAS LTDA.	SP	48.234.000	1	9	1.500	105
468	438	99	179	SUPERMERCADO FEDERZONI LTDA.	SP	48.000.000	1	11	690	125
478	449	100	182	SUPERMERCADO SANTA ROSA MEVENCE LTDA.	SP	45.000.000	1	14	1.660	92
479	431	101	183	JD. MALLIA COMERCIAL LTDA. - EPP	SP	45.000.000	4	18	1.800	110
482	434	102	184	SUPERMERCADO ÉLZIO LTDA.	SP	43.966.887	1	10	1.050	72
483	447	103	185	CASA LUANDA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	43.697.722	1	8	900	100
484	Nova	104	186	SUPERMERCADO LENHARO LTDA.	SP	43.288.022	1	12	1.300	120
486	436	105	188	SUPER G DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	42.260.814	2	16	1.800	120
489	466	106	190	SUPERMERCADO NOVA COMERCIAL LTDA.	SP	41.937.071	1	7	1.000	61
497	441	107	193	MALUCHO & MALUCHO LTDA.	SP	40.625.830	2	17	1.700	120
498	Nova	108	194	COMERCIAL MOURA DE JARINU LTDA.	SP	40.533.909	1	8	1.000	68
499	459	109	195	SUPERMERCADOS BANDEIRA LTDA.	SP	40.463.829	1	9	1.050	85
502	500	110	196	MERCADINHO A MINEIRA LTDA.	SP	40.000.000	2	13	1.200	80
503	416	111	197	SUPERMERCADO FRANSUE LTDA.	SP	40.000.000	3	18	1.900	130
505	472	112	199	SUPERMERCADO S.B. BABÁ LTDA.	SP	39.619.411	1	12	1.180	75
525	504	113	203	J.J.M.G. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	SP	36.000.000	3	15	1.000	95
529	482	114	204	GERALDO & GERALDO SUPERMERCADO LTDA.	SP	35.000.000	1	7	750	72
535	479	115	205	SUPERMERCADO KATUCHA COM. ALIM. LTDA.	SP	34.000.000	1	10	700	80
536	474	116	206	SUPERMERCADO NOVA ESMERALDA DE PRAIA GRANDE LTDA.	SP	34.000.000	1	9	750	60
544	514	117	208	MERCADO BIANCHI LTDA. - EPP	SP	32.453.204	1	5	800	60
561	516	118	212	MEGA DIAS SUPERMERCADOS LTDA.	SP	30.815.473	1	8	380	62
565	537	119	213	ALEXANDRE ARAÚJO FELIX & CIA. LTDA.	SP	30.000.000	1	7	900	44
571	498	120	216	FIALHO & MOREIRA LTDA.	SP	29.800.944	2	14	1.000	80
572	517	121	217	SUPERMERCADO L.S.B. LTDA.	SP	29.620.594	1	10	900	50
575	533	122	219	SALVADOR & BOTELHO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	29.001.926	1	10	900	65
576	494	123	220	JOEL SIQUEIRA & CIA.SOROCABA LTDA.	SP	29.000.000	2	15	600	60
586	532	124	222	SUPERMERCADO RECANTO DA ECONOMIA LTDA.	SP	28.059.819	1	8	850	82
593	547	125	224	SUPERMERCADO PIRAMIDÊ LTDA.	SP	26.895.575	1	6	1.020	63
594	607	126	225	IVALDO M. GOMES & CIA. LTDA.	SP	26.848.471	1	9	800	50
595	552	127	226	FERNANDES & PALOMO LTDA. - EPP	SP	26.123.000	1	8	2.000	52
596	567	128	227	MERCADO OLIVEIRA & SANTANA LTDA.	SP	25.626.896	1	6	600	28
597	569	129	228	NÓBREGA E PEREIRA LTDA. - ME	SP	25.526.000	3	14	1.500	62
600	555	130	229	BALAN SUPERMERCADO - EIRELI	SP	25.101.021	1	8	400	90
605	571	131	230	SUPERMERCADO NHANDEARA LTDA.	SP	24.444.364	1	6	1.000	44
609	581	132	231	MERCADINHO COQUEIRO LTDA.	SP	24.000.000	1	7	300	55
610	591	133	232	ELAINE APARECIDA RODRIGUES FERREIRA	SP	24.000.000	1	6	460	45
626	605	134	235	SUPERMERCADO SUPERPOUPE LTDA.	SP	23.000.000	1	6	990	55
633	590	135	238	MAURÍCIO FRANCISCO GOMES E CIA. LTDA.	SP	22.000.000	2	11	1.000	70

Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
634	621	136	239	SUPERMERCADO IRMÃOS TAVARES LTDA.	SP	22.000.000	2	4	1.050	17
636	544	137	240	JASON ROQUE DE CASTILHO JUNIOR CIA. LTDA. - ME	SP	21.916.350	2	9	500	50
642	592	138	242	SPIRANDELI & SPIRANDELI LTDA.	SP	21.600.000	1	5	540	42
643	690	139	243	MINIMERCADO LAZARINI - EIRELI - ME	SP	21.600.000	2	9	750	37
655	465	140	247	MERCADINHO S.T.S. LTDA.	SP	20.400.000	2	11	700	55
660	604	141	248	COMERCIAL DE ALIMENTOS S.R. LTDA.	SP	20.000.000	1	5	300	38
670	646	142	250	JANE VERDOLINI BOMBARDA - ME	SP	19.400.000	1	6	1.000	32
674	645	143	253	RIBEIRO E MOREIRA MERCADINHO LTDA.	SP	19.081.418	1	5	744	34
679	671	144	254	SUPERMERCADO BOM JESUS DE OURINHOS LTDA.	SP	18.783.862	1	6	650	45
680	619	145	255	GREGÓRIO JORDÃO & FILHOS LTDA.	SP	18.771.844	1	6	480	59
685	680	146	256	JO-SANDRO SUPERMERCADO LTDA.	SP	18.191.911	1	4	400	35
697	666	147	259	COMERCIAL COLETTA DE TORRINHA LTDA.	SP	17.921.846	1	6	650	42
711	730	148	262	SUPERMERCADO TAMOYO FLEX LTDA.	SP	16.800.000	1	6	1.247	35
713	711	149	263	SUPERMERCADO DAMICO LTDA.	SP	16.650.000	1	3	450	10
715	642	150	264	SUPERMERCADO YAMATO LTDA.	SP	16.272.784	1	6	500	22
718	713	151	265	CHIQUINHO SUPERMERCADO LTDA.	SP	16.085.568	1	5	200	40
734	658	152	269	T.J. MARINELLI & MARINELLI LTDA. - ME	SP	15.182.343	1	5	650	28
735	719	153	270	PEREIRA & CARDOSO COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	15.142.000	2	6	800	40
737	684	154	271	MERCADINHO BRITO & FERNANDES LTDA. - ME	SP	15.000.000	1	3	300	20
739	810	155	272	SUPERMERCADO PEG PAG DOIS IRMÃOS LTDA.	SP	15.000.000	1	4	450	17
744	737	156	273	SUPERMERCADO MEDALHA MILAGROSA LTDA.	SP	14.924.990	1	5	440	27
748	694	157	274	ANTÔNIO BELARMINO DA SILVA - EPP	SP	14.831.574	2	6	600	35
755	794	158	277	SUPERMERCADO GRAN MORO LTDA.	SP	14.400.000	1	4	780	17
759	740	159	278	ADEMIR SOZIN - EPP	SP	14.220.000	1	4	300	22
775	700	160	284	SUPERMERCADO BARÃO LTDA.	SP	13.652.271	1	6	650	26
776	739	161	285	CUNHA CLARO SUPERMERCADO - EIRELI	SP	13.650.670	1	5	612	28
789	856	162	287	MERCADO PALOMA - EIRELI - EPP	SP	13.000.000	1	6	360	32
790	727	163	288	MODOLIN CHIES & CIA. LTDA.	SP	13.000.000	1	5	500	17
791	724	164	289	SUPERMERCADOS CONVERSANI GUARANTÁ LTDA.	SP	13.000.000	1	5	750	17
792	764	165	290	SUPERMERCADO ROSSANO LTDA.	SP	13.000.000	1	5	800	25
799	749	166	293	MOTTA & CAIRES LTDA. - ME	SP	12.687.464	1	4	250	23
801	744	167	294	LUIZ FERNANDO MOREIRA SANCHES	SP	12.500.000	1	5	1.000	30
803	750	168	295	COOP. CONS. FUNC. BCO BRASIL RIB. PRETO LTDA.	SP	12.379.000	1	5	550	46
804	746	169	296	PAPA FERNANDES & CIA. LTDA.	SP	12.377.694	1	5	500	45
808	780	170	298	M. BOX SUPERMERCADO LTDA..	SP	12.132.493	1	4	519	27
809	797	171	299	PASQUALINI & ALMEIDA LTDA.	SP	12.000.000	1	4	413	21
812	Nova	172	301	MERCADO CANOA LTDA.	SP	12.000.000	1	4	700	52
816	770	173	302	LAPAS SUPERMERCADO LTDA.	SP	11.680.000	1	6	1.000	24
818	772	174	303	SUPERMERCADO ALEGRIA LTDA. - EPP	SP	11.630.267	1	6	450	27
819	840	175	304	GRANADO & SOBRINHOS COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	SP	11.620.000	1	4	600	17
829	778	176	306	MERCADINHO EXPRESSO LTDA.	SP	11.260.000	1	4	400	20
830	Nova	177	307	CARLOS ALEXANDRE DA SILVA ROSA - ME	SP	11.250.000	1	4	220	27
831	Nova	178	308	EMPÓRIO LABARCA LTDA.	SP	11.177.564	1	3	200	20
842	Nova	179	311	MINIMERCADO BRASILEANOS LTDA. - ME	SP	10.800.000	2	8	1.200	30
843	832	180	312	A.A. FOLTRAN	SP	10.757.999	1	2	250	18
858	905	181	317	SUPERMERCADO SOPRIMO LTDA.	SP	10.000.000	1	3	564	20
871	771	182	320	R.D.C. II COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	9.551.861	1	5	547	24
873	846	183	321	PAULO ROBERTO GRIJO LTDA.	SP	9.471.300	1	4	300	24
877	Nova	184	323	RENATO MARANDOLA - EIRELI - EPP	SP	9.119.318	1	3	300	25
881	836	185	325	MARIA APARECIDA RAMOS DA SILVA CARDOSO - ME	SP	9.000.000	1	4	300	25



Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
892	888	186	327	MERCEARIA IRMÃOS MARCHINI LTDA.	SP	8.750.000	1	5	450	21
893	893	187	328	GERALE COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	8.615.300	3	10	1.050	40
895	879	188	329	MERCADINHO A.S.T.M. LTDA. - ME	SP	8.528.235	1	4	350	22
915	819	189	332	LUIZ ANTÔNIO DOS SANTOS FILHO MINIMERCADO LTDA. - EPP	SP	8.000.000	1	4	600	19
917	877	190	333	MERCADINHO LAR SERVICE LTDA.	SP	8.000.000	2	3	800	18
924	859	191	335	DALOCIO & BERGAMASCHI MINI MERCADO LTDA.	SP	7.802.000	1	3	300	16
926	881	192	336	SUPERMERCADOS REDEMAIS RIO PRETO LTDA.	SP	7.725.058	1	4	350	21
937	Nova	193	338	SUPERMERCADO SIM LTDA.	SP	7.200.000	1	8	900	55
941	921	194	339	SUPERMERCADO DESIDÉRIO LTDA.	SP	7.000.000	1	4	450	18
946	917	195	341	MERCADO BELLA CASTRO LTDA.	SP	6.816.814	1	3	160	23
949	919	196	342	BRIZOLARI & FORMENTON LTDA. - ME	SP	6.800.000	1	4	700	18
952	933	197	343	PERRONE & PERRONE LTDA.	SP	6.658.848	1	4	400	16
963	908	198	346	MERCEARIA 3M LTDA.	SP	6.454.000	1	2	300	15
974	1.134	199	348	SUPERMERCADO SANTA LÚCIA DRACENA LTDA.	SP	6.000.000	1	3	350	12
975	Nova	200	349	COMERCIAL CRISPIM LTDA.	SP	6.000.000	1	3	350	13
978	938	201	350	SUPERMERCADO ECONÔMICO LTDA.	SP	6.000.000	1	5	450	19
982	1.000	202	351	A.W. BELMONTE & CIA. LTDA.	SP	6.000.000	1	6	750	12
987	974	203	353	MERCADO REMAX LTDA.	SP	5.844.181	1	4	200	11
993	957	204	355	DESTASSI & CIA. LTDA.	SP	5.572.715	1	4	270	10
1.005	956	205	358	REBELATO & CIA. LTDA.	SP	5.100.000	1	3	377	11
1.008	1.023	206	359	J.L. SUPERMERCADO LTDA. - EPP	SP	5.000.000	1	2	160	16
1.012	952	207	361	D. DE C. MARTINS	SP	5.000.000	2	2	315	11
1.018	981	208	363	SIMONE SILVA COSTA - ME	SP	4.832.000	1	4	300	11
1.023	Nova	209	364	EMPÓRIO E PADARIA SANTO ANTÔNIO LTDA. - EPP	SP	4.500.000	1	3	150	13
1.033	1.021	210	368	NEMER JOSÉ CHIOSINI - EPP	SP	4.200.000	1	2	500	5
1.035	1.104	211	369	MERCADINHO TOP - EIRELI - EPP	SP	4.200.000	1	3	700	10
1.038	Nova	212	370	MERCADO IRMÃOS CABRERA LTDA.	SP	4.000.000	1	3	400	14
1.039	1.137	213	371	MERCADO E CASA DE CARNES DA DADÁ LTDA.	SP	4.000.000	1	3	600	10
1.044	1.047	214	372	SUPERMERCADO R.E. BOM SUCESSO LTDA.	SP	3.700.000	1	3	220	9
1.063	969	215	374	ADEMIR TEIXEIRA DUARTE & CIA. LTDA.	SP	3.366.530	1	4	500	16
1.064	1.060	216	375	PEKA KORDOUTIS SUPERMERCADO LTDA.	SP	3.325.720	1	5	500	20
1.065	1.032	217	376	J.C. BELTRAM SUPERMERCADOS LTDA. - EPP	SP	3.300.000	1	3	350	7
1.073	1.084	218	377	SUPERMERCADO JEA LTDA. - EPP	SP	3.000.000	1	1	200	2
1.075	1.046	219	378	ILDEFONSO FIGUEIRAS & CIA. LTDA. - ME	SP	3.000.000	1	2	200	6
1.077	1.025	220	379	FERNANDES & PRIMOS LTDA. - ME	SP	3.000.000	1	2	240	7
1.080	1.010	221	380	GUILLERME GOTARDI	SP	3.000.000	1	2	500	6
1.083	1.075	222	381	L.R.B. GUARI LTDA. - ME	SP	2.850.000	1	2	180	7
1.088	1.079	223	382	SUORTE COMERCIAL & EMPRESARIAL - EIRELI	SP	2.700.000	4	12	1.500	120
1.092	1.063	224	384	C.M. DE PAULA & PAULA LTDA. - ME	SP	2.500.000	1	3	100	12
1.097	1.048	225	387	MERCADINHO J.Z. FURLANETO LTDA.	SP	2.500.000	1	2	300	5
1.098	1.094	226	388	A. ROGÉRIO PIRES LOPES & CIA. LTDA. - ME	SP	2.414.083	1	2	240	8
1.103	1.163	227	390	LUIZ PAULO CAVOLI - ME	SP	2.400.000	1	2	300	10
1.112	1.111	228	393	COSTA COMÉRCIO DE ALIMENTOS E CESTAS BÁSICAS LTDA. - EPP	SP	2.000.000	1	2	190	5
1.114	1.100	229	394	MERCADO BOA VISTA DE VILA ALBERTINA LTDA. - ME	SP	2.000.000	1	2	200	4
1.116	1.105	230	395	MERCADO PARQUE PAULISTA LTDA. - ME	SP	2.000.000	1	7	1.500	50
1.118	1.110	231	396	MARILAINÉ COM. DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA. - ME	SP	1.950.000	1	2	150	8
1.123	1.177	232	397	MINIMERCADO LÍDER TAÍPAS LTDA.	SP	1.800.000	1	3	240	13
1.125	Nova	233	399	AZENHA E BARRETO SUPERMERCADO LTDA.	SP	1.800.000	1	2	270	8
1.126	1.102	234	400	JOSÉ ALVES RIBEIRÃO PRETO - ME	SP	1.800.000	1	4	300	14
1.130	Nova	235	401	ALCINDO GATTI - ME	SP	1.700.000	1	2	110	3

Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
1.132	Nova	236	402	MINIMERCADO IRMÃOS MELO LTDA. - ME	SP	1.680.000	1	3	600	12
1.135	1.112	237	403	EDILSON RENATO GONÇALVES - ME	SP	1.600.000	1	2	400	5
1.139	1.150	238	405	HIGASHI & UTIMURA LTDA.	SP	1.500.000	1	2	100	1
1.141	1.116	239	406	FRAI OLIVEIRA	SP	1.500.000	1	2	220	4
1.143	1.117	240	407	ELÓI LELIS DA SILVA - ME	SP	1.500.000	1	3	450	14
1.149	Nova	241	410	SUPERMERCADO MANTOVANI GONÇALVES LTDA.	SP	1.410.957	1	2	270	5
1.152	1.140	242	411	SUPERMERCADO UEDA LTDA. - ME	SP	1.350.000	1	2	280	4
1.154	1.152	243	412	ARMAZÉM SOROCABA LTDA.	SP	1.300.000	1	1	80	7
1.158	1.133	244	413	FRANCISCO DE ASSIS CARVALHO FRANCA - EPP	SP	1.300.000	1	5	520	10
1.161	1.165	245	414	MERCEARIA E QUITANDA MIRAÍ LTDA. - ME	SP	1.200.000	1	2	150	6
1.163	1.087	246	415	SUPERMERCADO J.J. TA LTDA. - ME	SP	1.200.000	1	2	500	5
1.178	1.188	247	422	JOÃO A.M. ALVES SUPERMERCADO	SP	900.000	1	2	330	1
1.186	Nova	248	424	ELVIRA CAZUCO IRYN	SP	800.000	1	4	450	10
1.195	Nova	249	425	SUPERMERCADOS 3 FONTES LTDA.	SP	720.000	1	2	400	3
1.196	1.186	250	426	MINIMERCADO RIOS LTDA.	SP	700.000	1	2	50	2
1.197	1.146	251	427	LAMEIRO MERCEARIA LTDA.	SP	700.000	1	1	80	4
1.200	1.199	252	428	JOSÉ MARCOS TOLARI - ME	SP	650.000	1	2	350	3
1.202	1.210	253	429	SUPERMERCADO PRIMAVERA LTDA.	SP	600.000	1	1	150	1
1.203	1.209	254	430	MERCEARIA BELISÇÃO LTDA.	SP	600.000	1	3	150	3
1.204	1.211	255	431	COMERCIAL C.J.R. OMETTO LTDA.	SP	600.000	1	3	300	2
1.205	1.221	256	432	PEDRO SAGRADO BOGAZ - ME	SP	600.000	1	3	500	4
1.209	1.205	257	433	IRMÃOS CAZZOLI LTDA. - ME	SP	550.000	1	2	100	1
1.212	1.226	258	434	ROMANO ZANETTI & FILHOS LTDA. - ME	SP	500.000	1	2	130	2
1.213	Nova	259	435	SUPERMERCADO NAGATA LTDA.	SP	500.000	1	4	400	20
1.216	1.219	260	436	SUPERMERCADO TATUENSE LTDA.	SP	450.000	1	1	100	5
1.223	1.215	261	438	VANZELLI SUPERMERCADO LTDA. - ME	SP	370.000	1	2	250	5
1.227	Nova	262	439	HÉLIO FERNANDO DELALANA E CIA. LTDA.	SP	350.000	1	2	300	9
1.228	1.206	263	440	QUITANDA E MERCEARIA TAMA LTDA. - ME	SP	340.000	1	1	160	5
1.231	1.223	264	441	MERCADO FAMILIAR SOROCABA LTDA. - ME	SP	300.000	1	2	190	5
1.232	1.234	265	442	MELLO E FILHOS SUPERMERCADO LTDA.	SP	300.000	1	3	500	7
1.233	1.230	266	443	V. DA SILVA MERCEARIA - ME	SP	290.000	1	1	80	1
1.237	767	267	444	MARIA GERTRUDES ORLANDINI MÁXIMO ORLÂNDIA	SP	250.000	1	1	300	3
1.239	1.241	268	445	SUPERMERCADO KANEY LTDA. - ME	SP	200.000	1	2	234	2
1.243	1.187	269	446	PONESI E PONESI LTDA. - ME	SP	150.000	1	2	300	1
1.245	Nova	270	447	MERCEARIA KAWAMOTO LTDA. - ME	SP	144.000	1	2	180	3
1.246	1.237	271	448	GAP4 SUPERMERCADOS LTDA.	SP	120.000	1	1	200	1
REGIÃO SUL										
PARANÁ										
6	6	1	1	IRMÃOS MUFFATO & CIA. LTDA.	PR	15.658.436.442	104	2.735	389.500	21.405
25	20	2	5	GRUPO AMIGÃO	PR	4.207.067.841	71	1.243	129.722	9.242
42	39	3	10	CIA. BEAL DE ALIMENTOS	PR	2.140.749.082	23	367	31.545	4.824
64	Nova	4	14	SUPERMERCADO JACOMAR LTDA.	PR	1.326.000.000	18	349	29.951	2.851
102	93	5	21	SANCHES & VECCHIATE LTDA.	PR	686.642.000	15	180	24.600	1.800
122	104	6	27	CIA. PARANÁ DE ALIMENTOS S.A.	PR	567.169.695	10	177	21.141	1.308
124	117	7	29	C. VALE COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PR	555.311.445	10	170	22.360	1.092
130	111	8	30	GRUPO IRANI LTDA.	PR	513.732.343	4	148	15.451	1.170
134	113	9	32	COMERCIAL DE SECOS E MOLHADOS DAL POZZO LTDA.	PR	479.988.718	3	136	47.779	544
145	127	10	33	J. MARTINS SUPERMERCADO PLANALTO LTDA.	PR	412.263.482	7	120	27.917	762
149	134	11	36	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PR	386.510.959	16	194	18.250	840
154	131	12	39	AGRICER DISTRIBIDORA E COMERCIAL DE PROD. ALIM. LTDA.	PR	366.123.419	16	142	20.490	1.197

Patrocínio



Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
168	166	13	43	MIG ATACADO E VAREJO LTDA.	PR	321.361.019	14	125	23.000	553
175	155	14	47	CASA VISCARDI S.A. COMÉRCIO IMPORTAÇÃO	PR	303.278.738	11	93	10.943	750
188	170	15	52	COPACOL COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA	PR	284.325.012	6	52	9.740	576
201	183	16	57	ALMEIDA MERCADOS COMÉRCIO DISTRIBUIDORA E IMPORTADORA LTDA.	PR	259.780.758	10	76	7.665	672
202	180	17	58	NESTOR LACHMAN & CIA. LTDA.	PR	259.729.882	6	82	9.702	574
209	160	18	59	COOP. AGRO COPAGRIL	PR	255.056.566	6	81	8.800	510
241	218	19	70	SUPERMERCADO GUGUY LTDA.	PR	204.983.023	7	79	12.548	597
248	Nova	20	73	VENDRAMINI FILHOS LTDA.	PR	197.000.000	5	56	4.700	420
255	Nova	21	76	CENTER SUL COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	PR	180.086.197	9	55	5.911	500
405	356	22	129	COMÉRCIO DE GENÉROS ALIMENTÍCIOS TAWEARLI LTDA.	PR	69.800.000	5	34	3.500	154
424	375	23	136	SUPERMERCADO MACLIV LTDA.	PR	62.346.432	1	13	1.500	130
436	Nova	24	139	ALLMAYER SUPERMERCADO LTDA.	PR	60.000.000	6	125	18.000	850
442	Nova	25	141	D.M.B. BONIATTI & CIA. LTDA.	PR	58.000.000	2	15	1.800	130
444	376	26	142	J.C.C. MIRANDA & CIA. LTDA.	PR	57.855.000	3	30	4.000	148
446	Nova	27	143	ELIELTON C. MARCELINO & CIA. LTDA.	PR	56.400.000	1	6	1.300	18
474	463	28	151	SUPERMERCADO SHIKI LTDA.	PR	45.600.000	1	10	1.200	95
476	445	29	152	R.J. GAZOLLA LTDA.	PR	45.340.437	1	14	1.500	85
492	450	30	155	ERVIN BRONGIEL & CIA. LTDA.	PR	41.500.000	2	16	3.000	82
507	451	31	161	COMERCIAL LUSO URAIENSE GÊN. ALIM. LTDA. - ALES	PR	39.415.000	2	14	1.500	90
556	Nova	32	174	SUPERMERCADO BONI LTDA.	PR	31.200.000	1	10	1.400	85
589	Nova	33	182	SUPERMERCADO NANDI LTDA.	PR	27.600.000	3	7	900	48
615	562	34	192	CHIQUETO & CHIQUETO LTDA.	PR	24.000.000	1	10	1.000	42
620	611	35	194	SUPER FÁVERO ALIMENTOS LTDA.	PR	23.218.540	1	8	810	48
623	Nova	36	196	JORGE SUPERMERCADO LTDA.	PR	23.070.387	2	7	800	34
657	Nova	37	209	ALMIR JOSÉ SANTOS SUCESSOR DE HILTON SANTOS - EPP	PR	20.286.000	1	5	975	62
663	585	38	213	MESQUITA SUPERMERCADO LTDA.	PR	20.000.000	2	8	1.700	60
678	Nova	39	218	MERCADO SAMARA LTDA.	PR	19.000.000	1	8	850	36
707	Nova	40	228	COMERCIAL SECOS E MOLHADOS OTTO LTDA.	PR	17.000.000	1	5	675	48
712	673	41	230	SUPER MILL SUPERMERCADOS - EIRELI	PR	16.781.822	2	7	840	32
717	681	42	232	SUPERMERCADO PEDROSA	PR	16.177.754	1	6	1.367	33
720	Nova	43	234	SUPERMERCADO PILARZINHO LTDA.	PR	16.000.000	1	5	350	30
723	Nova	44	237	CISNE COMÉRCIO DE GENÉROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	PR	16.000.000	1	5	900	31
727	Nova	45	239	ADRIANO DA ROCHA SUPERMERCADO LTDA.	PR	15.600.000	1	7	1.100	36
740	Nova	46	241	PONTO VERDE SUPERMERCADO LTDA.	PR	15.000.000	1	12	1.000	45
768	733	47	249	SUPERMERCADO KRUGER LTDA.	PR	14.000.000	1	4	1.000	30
778	784	48	253	J.B. SUPERMERCADO LTDA.	PR	13.500.000	1	6	630	40
807	782	49	261	IRMÃOS NETTO LTDA.	PR	12.202.000	1	5	500	28
813	Nova	50	263	E FILHOS LTDA.	PR	12.000.000	1	5	750	28
823	Nova	51	266	GOMES COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	PR	11.500.000	1	4	430	20
824	Nova	52	267	KERKHOVEN & CIA. LTDA.	PR	11.475.261	1	4	600	12
825	Nova	53	268	SUPERMERCADO SIERRA LTDA.	PR	11.423.500	1	5	400	26
832	833	54	270	BIGGI & SILVA LTDA.	PR	11.135.000	2	8	1.000	35
835	811	55	272	CLARICE DE FÁTIMA SANTO & CIA. LTDA.	PR	11.000.000	1	4	525	18
839	776	56	274	SUPERMERCADO GOLFETO LTDA.	PR	10.900.000	1	5	520	25
852	Nova	57	277	BORTOLUZZI ALVES COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PR	10.150.000	1	5	900	20
857	821	58	279	MERCADO ROCHA E SIERRA LTDA.	PR	10.000.000	1	5	300	25
872	831	59	286	COMERCIAL DISA DE GENÉROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	PR	9.500.000	1	4	750	12
876	Nova	60	287	J. BIASOLI E CIA. LTDA.	PR	9.355.100	1	5	450	20
888	Nova	61	292	T.C. GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	PR	8.991.009	1	5	900	11
889	844	62	293	FASSINE & FASSINE LTDA.	PR	8.955.000	1	5	700	16

Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
899	874	63	297	DEVALDO PEDROSA SUPERMERCADO - EPP	PR	8.493.943	1	3	500	14
907	882	64	302	A. DELAPRIA & CIA. LTDA.	PR	8.308.000	1	4	600	15
916	899	65	305	MERCADO TIZIL LTDA.	PR	8.000.000	1	5	850	19
933	862	66	310	COMERCIAL DE ALIMENTOS HACK LTDA. - ME	PR	7.404.045	1	4	500	18
942	Nova	67	313	SUPERMERCADO VALIATI LTDA.	PR	7.000.000	1	5	600	25
961	907	68	318	W.F. DA SILVA MINIMERCADO	PR	6.500.000	1	2	1.900	15
970	964	69	324	SUPERMERCADO ZARELI LTDA.	PR	6.200.000	1	4	450	14
981	940	70	330	GOMES & RONCOLATO LTDA.	PR	6.000.000	1	4	750	16
1.000	999	71	339	FLORÊNCIO SANTOS E CIA. LTDA.	PR	5.300.000	1	3	410	17
1.003	988	72	340	SIDNEY LEÃO - ME	PR	5.200.000	1	3	360	8
1.048	1.009	73	356	SUPERMERCADO PEDROSA E BANDEIRA - EIRELI	PR	3.645.000	1	3	500	8
1.051	1.029	74	358	MERCADO SERRANÓPOLIS LTDA.	PR	3.600.000	1	3	680	14
1.055	1.003	75	361	MERCEARIA JUBILEU LTDA.	PR	3.500.000	1	2	300	8
1.057	1.233	76	363	S.C. BECHER & CIA. LTDA. - EPP	PR	3.500.000	1	2	600	6
1.072	Nova	77	369	ANDERSON MÁRCIO DE SOUSA	PR	3.000.000	1	2	180	10
1.095	1.082	78	379	ONELSO NAVA & CIA. LTDA.	PR	2.500.000	1	2	180	6
1.105	Nova	79	381	JOÃO VITOR MIRANDA	PR	2.300.000	1	2	360	7
1.137	1.157	80	392	HELOÍSA INÊS HERTAL	PR	1.550.000	1	4	250	4
1.142	Nova	81	395	E.R. DA SILVA E CIA. LTDA.	PR	1.500.000	1	2	300	7
1.153	1.107	82	399	VALMOR BARETA MERCEARIA - ME	PR	1.327.630	1	2	192	6
1.183	1.208	83	413	A.M. FERNANDES E CIA. LTDA.	PR	800.000	1	2	190	3
1.198	1.202	84	419	ROSANI ALVES CALZA	PR	700.000	1	2	330	5
1.215	Nova	85	424	ROSELI APARECIDA FERREIRA DA SILVA - ME	PR	470.000	1	3	220	15
1.250	Nova	86	441	J.C.M. COSTA E CIA. LTDA.	PR	100.000	1	3	390	3
RIO GRANDE DO SUL										
12	11	1	3	COMPANHIA ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA	RS	7.660.000.000	40	1.048	159.935	12.120
23	26	2	4	COMERCIAL ZAFFARI LTDA.	RS	4.401.683.514	40	1.148	145.365	5.561
34	33	3	8	UNIDASUL DISTRIBUIDORA ALIMENTÍCIA S.A.	RS	2.660.817.110	47	572	73.657	5.552
52	47	4	12	IMPORTADORA E EXPORTADORA DE CEREIS S.A.	RS	1.642.516.696	29	364	50.038	3.215
58	54	5	13	ASUN COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	1.416.371.246	40	387	56.992	3.499
69	72	6	15	MASTER A.T.S. SUPERMERCADO LTDA.	RS	1.216.741.328	17	296	38.022	2.524
75	71	7	16	P.G.L. DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	1.020.196.839	24	278	33.274	2.634
79	74	8	17	LIBRAGA BRANDÃO SUPERMERCADOS LTDA.	RS	1.001.495.509	37	348	52.754	2.197
90	84	9	19	SUPERMERCADO GUANABARA S.A.	RS	835.165.135	10	221	18.725	2.300
109	91	10	23	UNISUPER - REDE UNIÃO GAÚCHA DE SUPERM. ATACADOS E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	RS	620.886.048	23	140	15.718	1.243
113	120	11	25	OSMAR NICOLINI COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO S.A.	RS	607.935.452	16	182	18.161	1.807
118	109	12	26	RIGHI COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	598.457.613	14	147	14.078	1.363
123	100	13	28	SUPERMERCADO BAKLIZI LTDA.	RS	565.807.870	14	146	22.689	1.582
132	115	14	31	COTRIPAL AGROPECUÁRIA COOPERATIVA	RS	488.571.538	8	129	15.049	1.084
147	136	15	34	SUPERMERCADO BELTRAME LTDA.	RS	394.199.525	5	77	7.850	819
152	132	16	37	TREICHEL MACROMERCADO LTDA.	RS	377.585.765	1	50	10.000	485
164	Nova	17	41	COOPERATIVA TRITÍCOLA FREDERICO WESTPHALEN LTDA.	RS	342.353.025	26	32	26.000	443
170	217	18	45	MACAMO ALIMENTOS - EIRELI	RS	313.715.137	4	67	5.300	445
179	173	19	48	MAX CENTER CENTRO DE COMPRAS LTDA.	RS	299.179.694	5	67	6.000	600
183	152	20	49	CEREALISTA OLIVEIRA LTDA.	RS	291.349.423	10	73	10.624	995
190	174	21	54	COOPERATIVA TRITÍCOLA SARANDI LTDA..	RS	279.751.133	17	110	15.000	615
199	168	22	55	COMPANHIA APOLO DE SUPERMERCADOS	RS	262.798.000	9	78	10.000	545
210	181	23	60	COOPERATIVA TRITÍCOLA SANTA ROSA LTDA.	RS	254.787.186	25	85	9.500	456
217	185	24	62	COOPERATIVA SANTA CLARA LTDA.	RS	232.826.510	12	75	11.500	460
219	211	25	63	VIEZZER E CIA. LTDA.	RS	229.902.231	9	90	6.676	579
230	204	26	65	CENTER SHOP COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	215.416.391	10	77	6.102	622
234	201	27	67	MILLER COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	212.780.984	6	55	8.229	642
235	206	28	68	M & B SORRISO SUPERMERCADO LTDA.	RS	212.702.174	10	98	6.900	480



Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
238	253	29	69	COMERCIAL DE ALIM. SERRA LTDA.	RS	207.600.000	6	54	4.000	380
252	215	30	75	COOPERATIVA MISTA SÃO LUIZ LTDA.	RS	186.190.832	18	77	8.267	408
256	216	31	77	ZES SUPERMERCADO LTDA.	RS	179.697.331	5	67	8.700	440
257	196	32	78	TISCHLER & CIA. LTDA.	RS	179.532.847	8	87	10.393	554
259	230	33	79	COTRIJAL COOP. AGROPECUÁRIA E INDUSTRIAL	RS	176.683.580	16	86	11.618	377
265	241	34	80	SUPER KAN LTDA.	RS	170.350.590	4	45	4.835	449
267	233	35	81	COMERCIAL 3 LETRAS LTDA.	RS	167.062.600	4	47	4.800	429
274	236	36	84	DÁRIO NEVES E CIA. LTDA.	RS	153.784.041	7	78	4.200	430
275	238	37	85	ROXO ATACADO E VAREJO LTDA.	RS	150.999.326	1	34	3.000	346
277	246	38	86	COOPERATIVA TRITÍCOLA DE ESPUMOSO LTDA. - COTRIEL	RS	147.715.272	11	52	5.590	391
281	247	39	87	GUARAPARI COM. GÊN. ALIM. LTDA.	RS	145.999.607	4	50	2.750	413
289	255	40	89	COOPERATIVA AGRÍCOLA CAIRU LTDA.	RS	137.738.291	3	28	5.400	216
299	270	41	91	LENZ & CIA. LTDA.	RS	122.459.192	3	36	5.000	276
301	260	42	92	MAKRO CHUI SUPERMERCADO - EIRELI	RS	120.000.000	3	25	3.500	250
310	265	43	95	IRMÃOS LINKE E CIA. LTDA.	RS	111.572.100	4	53	7.000	321
315	269	44	98	SUPERMERCADO NOVO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	109.309.263	4	36	7.000	274
316	275	45	99	REDECO S.A. INDÚSTRIA COMÉRCIO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO	RS	108.521.727	8	45	8.599	315
322	282	46	101	SUPERMERCADO CODEBAL LTDA.	RS	105.657.184	5	40	2.870	264
325	272	47	103	COOP. TRITÍCOLA MISTA CAMPO NOVO LTDA.	RS	102.998.424	12	60	11.897	362
326	300	48	104	FRANCK F. MULLER SUPERMERCADO - EIRELI	RS	101.518.618	6	26	5.500	263
330	281	49	105	SUPERMERCADO GECEPEL LTDA.	RS	100.542.396	4	32	5.800	311
335	290	50	107	DEITOS E DEITOS LTDA.	RS	97.085.441	2	20	1.600	130
336	287	51	108	SUPERMERCADO COPETTI LTDA.	RS	95.532.019	4	31	2.800	230
338	297	52	109	COOP. TRITÍCOLA SEPEENSE LTDA.	RS	94.801.609	4	35	4.327	219
340	525	53	110	IRMÃOS MARCOLAN LTDA.	RS	93.037.255	3	23	2.100	210
344	308	54	111	SUPERMAGO COMÉRCIO LTDA.	RS	91.822.009	6	32	3.000	242
359	323	55	114	SUPERMERCADO SCHWALM LTDA.	RS	87.286.170	2	27	2.270	262
361	301	56	115	SUPERMERCADO DALPIAZ LTDA.	RS	86.494.625	4	21	1.690	205
364	261	57	116	CENTERMASTERSUL DIST. DE ALIM. LTDA.	RS	84.571.143	3	27	2.300	302
370	322	58	118	CENTRO DE COMPRAS ZALESKI LTDA.	RS	82.226.129	2	20	3.100	160
371	339	59	119	RUBEN BOFF DAMIAN & CIA. LTDA. - ME	RS	82.213.552	2	18	1.900	152
372	316	60	120	COOPERATIVA AGRÍCOLA MISTA GENERAL OSÓRIO	RS	82.144.016	4	27	4.380	220
374	338	61	121	SUPERMERCADO MOMBACH LTDA.	RS	81.800.000	3	29	1.900	210
375	250	62	122	GUASSO & GUASSO LTDA.	RS	80.716.668	7	29	2.940	120
380	394	63	123	BOM MERCADO COM. ALIM. LTDA.	RS	78.998.012	5	32	3.200	245
398	Nova	64	126	IVALDIR VENDRUSCULO & FILHOS LTDA.	RS	74.000.000	3	20	2.700	130
400	346	65	127	SUPERMERCADO BERTAGNOLLI LTDA.	RS	71.976.545	3	23	3.463	138
412	Nova	66	132	MARIA SCHU HANSEN E CIA. LTDA. - ME	RS	66.862.112	2	18	1.100	125
416	370	67	133	PEDRALLI E PEDRALLI SUPERMERCADO LTDA.	RS	66.010.411	1	14	1.601	152
419	364	68	134	COOPERATIVA AGRÍCOLA MISTA NOVA PALMA LTDA.	RS	65.660.303	4	16	3.000	121
420	360	69	135	SUPERMERCADO FRASSUL LTDA.	RS	65.022.269	6	26	4.050	86
425	378	70	137	COOP. SUINOCULTURA DO CAÍ SUPERIOR LTDA.	RS	62.207.489	3	13	2.200	117
426	374	71	138	M.F. GOMES CIA. LTDA.	RS	61.647.000	2	20	3.000	150
439	Nova	72	140	SUPERMERCADO BARRIL LTDA.	RS	58.142.009	1	11	1.500	64
453	408	73	145	COMERCIAL DI DOMÊNICO LTDA.	RS	53.336.260	4	24	3.300	105
457	405	74	146	A.C.F. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	53.000.000	3	18	2.300	150
458	418	75	147	SUPERMERCADO DIEHL - EIRELI	RS	52.923.155	3	21	1.700	134
469	422	76	148	SUPERMERCADO BERTUOL LTDA.	RS	47.510.308	1	9	1.600	95
470	417	77	149	SUPERMERCADO ZANON LTDA.	RS	46.731.319	1	10	1.200	62
473	485	78	150	SUPER ZART LTDA.	RS	45.874.310	3	13	1.500	61
477	433	79	153	PEDRO MACCARI E IRMÃOS LTDA.	RS	45.177.943	1	8	1.000	54
490	426	80	154	SUPERMERCADO MAGGI BORGES LTDA.	RS	41.803.257	3	21	2.500	149
494	448	81	156	MERCADO PAOLAZZI LTDA.	RS	41.434.015	1	10	600	105
495	484	82	157	SUPER TCHÊ BARBARIDADE LTDA.	RS	41.412.552	4	15	1.600	110

Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
496	432	83	158	COMERCIAL ALIMENTOS SUPER DAVI LTDA.	RS	40.800.000	1	10	1.000	70
506	453	84	160	ANTENOR GONZATTI & CIA. LTDA.	RS	39.600.000	1	12	2.500	53
516	Nova	85	162	IRMÃOS LINASSI LTDA.	RS	38.000.000	1	11	1.500	93
533	693	86	165	VENDRAMINI & FILHO LTDA.	RS	34.500.000	2	12	1.800	45
545	476	87	170	MERCADO IRMÃOS SCHMITZ LTDA. - ME	RS	32.381.324	3	11	1.550	75
546	510	88	171	SUPERMERCADO DAKI LTDA.	RS	32.147.183	4	12	1.000	65
549	610	89	172	SUPERMERCADO CAUÁ LTDA.	RS	31.722.000	4	12	1.250	73
553	Nova	90	173	HILMO SAALFELD E CIA. LTDA.	RS	31.500.000	3	15	2.500	71
570	1.092	91	177	LINEO FERNANDES DE SOUZA E CIA. LTDA.	RS	29.857.734	3	19	1.360	66
579	Nova	92	179	HÍPICO SUPERMERCADO LTDA.	RS	28.843.523	1	9	1.400	43
583	561	93	180	SUPERMERCADO BROMBATTI LTDA.	RS	28.500.000	1	6	1.000	37
598	Nova	94	184	DÉCIO OLIVEIRA SUPERMERCADOS LTDA.	RS	25.423.253	1	6	700	46
599	573	95	185	COMÉRCIO DE ALIMENTOS PREDILETO LTDA.	RS	25.285.665	1	8	740	72
601	Nova	96	186	DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTOS AUGUSTIN LTDA.	RS	25.000.000	1	8	1.000	35
603	596	97	187	M&N SUPERMERCADO LTDA.	RS	24.715.033	1	7	500	25
606	Nova	98	188	SUPERMERCADO FALAVIGNA LTDA.	RS	24.156.540	1	8	1.000	23
608	576	99	189	ALVORADA ABASTECEDORA DE GÉN. ALIM. LTDA.	RS	24.055.170	1	7	680	42
614	Nova	100	191	MERCADO ALT LTDA.	RS	24.000.000	1	4	970	24
622	Nova	101	195	MARIA HELENA MONFARDINI POZZOBON E CIA. LTDA.	RS	23.204.994	1	9	1.380	46
630	568	102	199	VICENTE STANGHERLIN & CIA. LTDA.	RS	22.121.442	1	3	500	21
638	546	103	200	DELLAZERI SUPERMERCADO LTDA.	RS	21.843.571	1	13	1.200	75
640	Nova	104	202	COOPERATIVA DOS PRODUTORES DE LEITE DE SERAFINA LTDA.	RS	21.787.207	1	6	840	40
646	599	105	203	COMERCIAL DE ALIMENTOS RICCI LTDA.	RS	21.135.497	1	6	750	35
648	606	106	204	MINIMERCADO GRANDO LTDA. - ME	RS	21.000.000	1	8	800	35
650	Nova	107	205	SILVEIRA & SIPP LTDA.	RS	21.000.000	3	13	1.300	55
652	623	108	206	COOPERATIVA DOS AGRICULTORES DE CHAPADA LTDA.	RS	20.687.256	1	6	700	43
653	624	109	207	CONSTANTE & NASCIMENTO LTDA.	RS	20.675.601	1	5	800	24
656	629	110	208	SOLAR COMÉRCIO E AGROINDÚSTRIA LTDA.	RS	20.360.588	2	12	1.400	59
659	Nova	111	210	PAULO DEGASPERI E CIA. LTDA.	RS	20.000.000	1	6	270	50
661	618	112	211	MERCADO REICHERT LTDA.	RS	20.000.000	1	7	650	44
667	Nova	113	215	COMERCIAL ALIMENTOS BULEGON LTDA.	RS	19.611.000	1	7	950	33
671	625	114	216	ARI DA CAS & IRMÃOS LTDA.	RS	19.250.000	2	7	800	44
677	632	115	217	PREGARDIER KLANN & CIA. LTDA.	RS	19.000.000	1	7	800	35
682	649	116	219	COOPERATIVA AGRÁRIA SÃO JOSÉ LTDA.	RS	18.748.545	1	5	800	30
683	682	117	220	MARTOVICZ FAVERO & CIA. LTDA.	RS	18.527.181	4	12	1.440	58
689	661	118	221	DAKI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	18.031.255	2	7	550	32
692	Nova	119	223	SUPERMERCADO FACHINI LTDA.	RS	18.000.000	1	6	700	44
700	634	120	225	SUPERMERCADO GENIALS LTDA.	RS	17.442.484	1	6	450	40
704	Nova	121	226	RAFAEL NATAL MACALAI - ME	RS	17.118.214	1	5	750	25
705	674	122	227	MERCADO BRASCO LTDA.	RS	17.009.334	5	14	940	95
714	706	123	231	SUPERMERCADO AURORA LTDA.	RS	16.316.000	1	4	750	12
721	670	124	235	SUPERMERCADO TONUS LTDA.	RS	16.000.000	1	6	800	24
726	701	125	238	SUPERMERCADO DONA ROSA LTDA.	RS	15.834.857	1	7	1.200	40
751	628	126	243	SUPERMERCADO K.L. LTDA.	RS	14.778.841	1	5	600	26
752	709	127	244	SUPERMERCADO BOCCHI LTDA.	RS	14.773.321	1	4	600	36
757	Nova	128	246	ALIMENTOS PERSIL LTDA.	RS	14.259.039	1	6	484	22
760	Nova	129	247	KIESEL COMERCIAL LTDA.	RS	14.200.000	1	6	350	37
762	678	130	248	SUPERMERCADO SCOTTA LTDA.	RS	14.114.648	1	4	450	28
772	667	131	250	SUPERMERCADO PASSA LÁ LTDA.	RS	13.846.703	1	6	750	37
785	Nova	132	255	SUPERMERCADO MOREIRA PAZ LTDA.	RS	13.199.672	1	5	1.200	20
788	735	133	257	KLAFKI DA ROSA SUPERMERCADOS LTDA.	RS	13.000.000	1	4	220	30
793	Nova	134	258	SEDINEI PERETTO	RS	13.000.000	3	11	1.200	48
800	Nova	135	259	COOP. AGROP. PETRÓPOLIS LTDA.	RS	12.586.655	1	16	2.000	1.005
811	Nova	136	262	MERCADO POTRICH LTDA.	RS	12.000.000	1	5	600	23



Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
815	Nova	137	264	SCARAVONATTO & CIA. LTDA.	RS	11.684.458	1	6	640	18
826	751	138	269	ZANUSO SUPERMERCADO LTDA.	RS	11.384.837	1	4	400	26
834	792	139	271	COMERCIAL ALIMENTÍCIA KERCKHOFF LTDA.	RS	11.000.000	1	4	400	20
845	798	140	275	M.M. TREVISAN LTDA.	RS	10.700.000	1	6	650	18
854	Nova	141	278	COOPERATIVA AGRÍCOLA MISTA IBIRAIARAS LTDA.	RS	10.100.000	5	10	2.450	28
860	826	142	281	SUPERMERCADO PRINCESA LTDA.	RS	9.975.608	1	4	350	25
862	827	143	282	CORREA SUPERMERCADO LTDA.	RS	9.821.875	1	4	400	24
865	829	144	283	SONAGLIO COM. DE ALIM. LTDA. - AMMPA	RS	9.718.000	1	4	450	15
868	Nova	145	285	ELISÂNGELA DE PAULA MACHADO	RS	9.600.000	1	5	650	25
878	885	146	288	SUPERMERCADO BASEGGIO LTDA.	RS	9.016.000	1	3	650	12
884	975	147	290	ARI ANTÔNIO BERNARDO - ME	RS	9.000.000	2	4	300	15
894	886	148	294	SUPERMERCADO DEMA LTDA.	RS	8.613.534	1	2	300	5
897	869	149	295	MERCADO FARROUPILHA LTDA.	RS	8.500.000	1	5	800	14
898	1.002	150	296	D. SILVA & R. LIMA SUPERMERCADO LTDA.	RS	8.500.000	2	3	100	45
900	863	151	298	SUPERMERCADO ZARDIN LTDA.	RS	8.482.000	1	4	342	18
904	803	152	300	MANOELA SELAU SILVA E CIA. LTDA.	RS	8.400.000	1	5	500	12
910	903	153	303	MERCADO ROST LTDA.	RS	8.220.000	1	4	400	14
912	Nova	154	304	SUPERMERCADO BECK LTDA.	RS	8.200.000	1	3	400	11
927	889	155	306	SUPER DA CASA LTDA.	RS	7.706.679	1	3	320	18
928	867	156	307	RIBA DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RS	7.700.000	1	3	600	20
929	Nova	157	308	DOUGLAS DALTROZO	RS	7.672.027	1	4	650	26
932	Nova	158	309	NELCI OLIVEIRA DE MOURA - ME	RS	7.500.000	1	4	400	15
934	927	159	311	SUPERMERCADO BORTOLON LTDA.	RS	7.300.000	1	5	1.000	13
957	937	160	317	ALEXSANDRO CONCER & CIA. LTDA. - ME	RS	6.500.000	1	3	300	14
964	930	161	320	SUPERMERCADO LUNARDELLI LTDA.	RS	6.428.287	1	4	680	10
968	926	162	322	BEIJAMIM STEFEN SONAGLIO - ME	RS	6.300.000	1	5	640	8
972	944	163	325	SUPERMERCADOS VIVVAN LTDA.	RS	6.067.224	1	2	350	10
976	Nova	164	327	MERCADO FAMÍLIA HECK LTDA.	RS	6.000.000	1	2	400	8
979	Nova	165	328	COMERCIAL DE ALIMENTOS JOMAR LTDA.	RS	6.000.000	1	5	640	20
985	984	166	331	SUPERMERCADO REMUS LTDA.	RS	5.904.000	1	2	400	11
988	915	167	332	I. LAZZARETTI - EPP	RS	5.842.000	1	3	120	18
991	968	168	335	SUPERMERCADO RITTER LTDA.	RS	5.600.000	1	3	350	15
994	948	169	336	MERCADO TRÊS COQUEIROS LTDA.	RS	5.538.803	1	3	300	10
997	945	170	337	MILANEZI E LOPES LTDA.	RS	5.478.354	1	2	150	14
998	950	171	338	COMERCIAL L.C. GIRARDI LTDA.	RS	5.444.679	1	4	395	12
1.011	Nova	172	342	MERCADO BOGORNÍ LTDA.	RS	5.000.000	1	2	500	15
1.013	Nova	173	343	COM. DE PROD. ALIM. ZILLI E LIMA LTDA.	RS	5.000.000	2	6	510	17
1.014	Nova	174	344	MERCADO JOABE LTDA.	RS	4.960.998	1	2	100	7
1.020	994	175	345	COMERCIAL DE TECIDOS MONTINI LTDA.	RS	4.710.000	1	2	210	8
1.026	Nova	176	347	MERCADO MORTOLA LTDA.	RS	4.422.558	1	4	300	12
1.034	983	177	351	MERCADO CARBONERA LTDA.	RS	4.200.000	1	4	600	9
1.036	Nova	178	352	MERCADO VITÓRIO LTDA.	RS	4.000.000	1	3	200	7
1.043	Nova	179	353	COMERCIAL WEISSHEIMER LTDA.	RS	3.900.000	1	3	450	9
1.046	1.012	180	354	SUPERMERCADO MARCON LTDA.	RS	3.699.599	1	3	250	10
1.047	Nova	181	355	LAURA GUIMARÃES COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIM. LTDA. - ME	RS	3.650.400	1	3	450	9
1.052	1.055	182	359	MERCADO COPINI LTDA.	RS	3.586.453	1	3	600	10
1.053	1.030	183	360	MERCADO JARDINS LTDA.	RS	3.528.697	1	2	230	11
1.060	1.033	184	365	A.M. SUPERMERCADO LTDA.	RS	3.430.000	1	2	450	8
1.062	1.005	185	366	J.C. CHEROBINI MINIMERCADO LTDA.	RS	3.401.033	1	2	200	4
1.070	1.016	186	368	SPENCER COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	3.011.000	1	2	310	6
1.082	Nova	187	373	FRANCISCO NICOLINI & CIA. LTDA.	RS	2.985.000	1	2	500	7
1.084	1.062	188	374	SUPERMERCADO IMPERIAL LTDA.	RS	2.850.000	1	2	200	7
1.087	1.067	189	376	JONARA GALVÃO LANDWOIGT E CIA. LTDA.	RS	2.711.303	1	3	300	13
1.089	1.072	190	377	S. SILVA & FILHOS LTDA.	RS	2.672.417	1	2	300	12

Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
1.090	Nova	191	378	ROSELI TERESINHA MANN - EPP	RS	2.558.000	1	2	250	1
1.101	1.086	192	380	IVaelso José Chiba	RS	2.400.000	1	3	227	6
1.106	Nova	193	382	MERCADO NOSTRA VITA LTDA.	RS	2.227.000	1	2	400	8
1.115	Nova	194	385	SUPERMERCADO BERTICELLI LTDA.	RS	2.000.000	1	2	240	4
1.119	Nova	195	386	MÁRCIO DIÓGENES JONER DO AMARAL - ME	RS	1.850.000	1	2	250	5
1.131	Nova	196	390	SHITTLER GEWEHR CIA. LTDA.	RS	1.700.000	1	2	500	9
1.133	1.124	197	391	H.K. MINIMERCADO LTDA. - ME	RS	1.650.000	1	2	400	4
1.138	1.139	198	393	SUPERMERCADO CASA DO IMIGRANTE LTDA. - ME	RS	1.550.000	1	2	300	4
1.147	1.130	199	396	MERCADO DONNA LTDA.	RS	1.440.000	1	2	140	4
1.150	1.121	200	398	FRANCISCO CÉSAR JANTSCH LTDA.	RS	1.400.000	1	2	200	2
1.159	Nova	201	402	ANDRÉA BATTAGLIN CAFARO	RS	1.200.000	1	1	80	2
1.167	Nova	202	405	SILVA TASSO E CIA. LTDA.	RS	1.080.000	1	3	230	5
1.172	Nova	203	408	CARMELINO GARCIA DE FRAGA	RS	1.000.000	1	3	300	9
1.179	Nova	204	410	VALTENIR ROQUE KOSCHECK	RS	900.000	1	2	750	12
1.180	Nova	205	411	PROD. ALIM. KNABACH LTDA.	RS	859.452	1	7	1.350	28
1.181	Nova	206	412	COMERCIAL DE ALIMENTOS FONTANA	RS	850.000	1	4	450	15
1.184	1.246	207	414	ROMEU FRIEDRICH	RS	800.000	1	2	240	4
1.189	Nova	208	416	SUPERMERCADO TREVISÓ LTDA.	RS	768.222	1	8	600	35
1.190	Nova	209	417	MERCADO DE ALIMENTOS FORTALEZA LTDA.	RS	750.000	3	5	400	20
1.199	Nova	210	420	MERCADO GAZZONI LTDA. - ME	RS	665.216	1	1	100	4
1.201	Nova	211	421	MERCADO PRESCENDO LTDA.	RS	600.000	1	1	115	1
1.218	Nova	212	426	MERCADO KRISTAL LTDA.	RS	450.000	1	1	166	2
1.219	Nova	213	427	JOZANA TAMS LOURENCO GROLI - EPP	RS	445.847	1	3	500	12
1.222	1.218	214	429	MARIA LECI PODHORODESKI	RS	382.849	1	1	74	3
1.224	1.224	215	430	MERCADO BAZZO E BAZZO S.A.	RS	360.000	1	1	80	2
1.225	Nova	216	431	RICCI COM. DE CEREAIS LTDA.	RS	360.000	1	4	500	15
1.234	1.235	217	433	IRACEMA DELL OSBEL CAMPIOL	RS	278.540	1	1	100	1
1.235	Nova	218	434	PORTELLA DE MORAES E CIA. LTDA.	RS	254.689	1	4	210	10
1.236	1.240	219	435	FÁBIO TELES DE SOUZA - ME	RS	250.000	1	1	100	3
1.238	1.238	220	436	RODRIGO DE LACERDA PEREIRA	RS	200.000	1	1	200	2
1.242	Nova	221	437	SUPER ÚTIL COM. DE ALIM. LTDA.	RS	156.654	1	4	760	12
1.244	Nova	222	438	SANDRA PASSARELI SILVA	RS	150.000	1	1	400	5
1.247	Nova	223	439	COMÉRCIO DE ALIMENTOS DAHMER LTDA. - ME	RS	120.000	1	2	500	6
SANTA CATARINA										
10	13	1	2	KOCH HIPERMERCADO S.A.	SC	7996.860.000	64	1.602	200.892	9.818
29	27	2	6	GIASSI E CIA. LTDA.	SC	3.757.829.855	23	543	98.139	7.177
30	28	3	7	A. ANGELONI E CIA. LTDA.	SC	3.517.175.756	35	718	121.963	7.078
36	32	4	9	MUNDIALMIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	2.631.396.082	31	726	60.577	4.064
45	50	5	11	PASSARELA CENTER LTDA.	SC	1.919.877.649	16	385	57.999	2.622
85	75	6	18	CENTRAL DE NEGÓCIOS E ALIMENTOS REDE TOP LTDA.	SC	882.385.592	27	287	35.440	1.805
92	81	7	20	SUPERMERCADO ARCHER S.A.	SC	825.872.853	12	150	16.725	1.151
105	119	8	22	SUPERVIZA SUPERMERCADOS LTDA.	SC	679.119.061	6	107	18.482	1.145
110	95	9	24	R.W.R. LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	SC	616.138.052	6	115	15.400	590
148	133	10	35	SUPERMERCADO CAROL LTDA.	SC	393.450.000	12	97	9.970	570
153	135	11	38	ALTHOFF SUPERMERCADOS LTDA.	SC	370.715.281	12	137	16.439	954
161	198	12	40	HIPER SELECT SUPERMERCADOS LTDA.	SC	348.574.552	10	103	7.540	780
167	149	13	42	SUPERMERCADO MANENTTI LTDA.	SC	333.726.815	11	118	16.560	978
169	172	14	44	UNIBOX DINARDELLI COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	SC	318.100.771	6	48	7.701	366
173	162	15	46	SUPERMERCADO NARDELLI LTDA.	SC	307.071.358	4	49	6.500	317
185	150	16	50	RANCHO BOM SUPERMERCADOS LTDA.	SC	290.810.576	9	77	9.023	648
186	154	17	51	BRASÃO SUPERMERCADO S.A.	SC	289.026.070	4	109	9.211	570
189	159	18	53	COMERCIAL CELEIRO LTDA.	SC	283.560.000	4	95	10.300	576
200	190	19	56	MERCADO DE ALIMENTOS CAMPOS LTDA.	SC	262.567.139	3	52	8.800	220
216	189	20	61	SUPERMERCADO MYATÁ LTDA.	SC	239.613.245	10	102	11.567	650



Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
229	223	21	64	MONIARI SUPERMERCADOS LTDA.	SC	218.156.073	9	86	8.594	563
233	199	22	66	SUPERMERCADO BRUDA LTDA.	SC	213.386.010	8	76	9.000	624
242	207	23	71	COOP. PRODUTOS CONSUMO CONCÓRDIA	SC	204.690.005	17	79	11.155	352
243	Nova	24	72	IRMÃOS ZAT LTDA.	SC	203.000.000	6	54	7.590	480
251	214	25	74	COOPERATIVA REGIONAL AGROPECUÁRIA DE CAMPOS NOVOS	SC	188.763.462	4	53	6.000	304
272	232	26	82	CRESTANI & FILHOS LTDA.	SC	155.100.498	3	46	6.320	285
273	271	27	83	MERCADO ALIANDES LTDA. - ME	SC	154.079.923	9	60	6.100	342
284	244	28	88	CEREALISTA MARTENDAL LTDA.	SC	144.071.043	1	28	2.600	230
292	311	29	90	ATACADO NILO GOEDERT LTDA.	SC	130.000.000	1	18	1.400	170
303	354	30	93	MEZZALIRA & CIA. LTDA.	SC	114.834.565	5	20	3.600	130
309	278	31	94	COMERCIAL DE ALIMENTOS DE ANGELINA LTDA.	SC	112.005.090	4	42	2.043	350
311	1.012	32	96	DOMINGOS MARCON E CIA. LTDA.	SC	110.783.103	3	35	3.890	132
313	288	33	97	COOPERATIVA REGIONAL AURIVERDE	SC	109.745.745	6	37	4.315	205
320	274	34	100	MANOEL FRANCISCO DOS SANTOS E FILHOS LTDA.	SC	107.124.322	5	56	5.120	994
323	Nova	35	102	MERCADO LISANDRA LTDA.	SC	105.218.370	4	37	7.200	270
332	279	36	106	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL COOPERIA	SC	98.746.616	5	39	3.620	241
351	357	37	112	SUPERMERCADO BECKER LTDA.	SC	90.000.000	3	29	2.500	190
355	993	38	113	COMÉRCIO DE ALIMENTOS ANSOLIN LTDA.	SC	89.184.395	2	20	1.525	200
369	344	39	117	RECH & SILVA LTDA.	SC	82.783.152	4	34	2.457	190
385	Nova	40	124	COOP. REG. AGROP. SULCATARINENSE LTDA.	SC	77.876.024	3	23	3.350	181
389	325	41	125	COMÉRCIO DOIS IRMÃOS S.R. LTDA. - ME	SC	77.004.879	1	20	1.434	162
403	Nova	42	128	SUPERMERCADOS SUL DO RIO LTDA.	SC	70.000.000	4	29	4.000	115
406	355	43	130	MAURÍLIO MARIN & CIA. LTDA.	SC	69.058.479	2	29	2.952	158
407	373	44	131	SUPERMERCADO GIRASSOL LTDA.	SC	69.035.480	4	21	3.500	153
452	386	45	144	VALDIR DA SILVA E CIA. LTDA. - EPP	SC	55.000.000	3	19	1.000	105
500	464	46	159	SUPERMERCADO SANTA MARTA LTDA.	SC	40.000.000	1	15	1.750	120
528	477	47	163	SUPERMERCADO HINGHAUS LTDA.	SC	35.085.000	2	10	1.100	58
531	Nova	48	164	SUPERMERCADO REVIWER LTDA.	SC	35.000.000	2	13	1.100	80
534	512	49	166	SUPERMERCADO VALDIR - EIRELI	SC	34.250.000	1	12	1.200	82
538	523	50	167	MINIMERCADO L.D. MICHELS LTDA. - EPP	SC	33.381.563	4	12	1.650	79
539	Nova	51	168	JOTA KA SUPERMERCADOS LTDA.	SC	33.340.270	5	15	1.080	62
540	481	52	169	SUPERMERCADO COMPRE FÁCIL LTDA.	SC	33.015.371	1	7	600	65
562	508	53	175	NOVO SUPERMERCADO - EIRELI	SC	30.700.000	2	10	1.200	60
567	526	54	176	NATALINO JOSÉ DA SILVA - ME	SC	30.000.000	2	9	560	75
577	557	55	178	COMÉRCIO DE ALIMENTOS CORREIA PINTO LTDA.	SC	28.906.064	4	14	1.450	88
584	543	56	181	LECH & CIA. LTDA.	SC	28.500.000	3	10	1.310	38
591	Nova	57	183	SUPERMERCADO AÇORIANA LTDA.	SC	27.154.000	2	9	1.300	64
612	582	58	190	SUPERMACHADO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	24.000.000	1	6	600	50
618	580	59	193	MERCADO CAMPOS SALLES LTDA.	SC	23.677.630	1	4	580	45
624	Nova	60	197	SUPERMERCADO FRITZKE	SC	23.000.000	1	5	350	40
627	643	61	198	TREVISO SUPERMERCADO S.A.	SC	22.520.000	1	9	900	38
639	598	62	201	MERCADO BARCAROLO LTDA.	SC	21.811.728	1	8	1.200	28
662	Nova	63	212	COMERCIAL DE ALIMENTOS KLOPPPEL LTDA.	SC	20.000.000	1	10	900	55
664	627	64	214	SUPERMERCADO BAIXADA LTDA.	SC	19.970.325	2	8	1.000	30
690	657	65	222	SUPERMERCADO REAL LTDA. - ME	SC	18.022.033	2	6	1.503	50
699	637	66	224	SUPERMERCADO MARCON LTDA.	SC	17.686.000	1	8	1.190	57
710	703	67	229	CASA EXPRESS SUPERMERCADO LTDA.	SC	16.816.000	1	4	380	41
719	677	68	233	SAULO FIGURA - EPP	SC	16.032.497	2	9	1.400	50
722	Nova	69	236	FRANCISCO C. RODRIGUES E CIA. LTDA.	SC	16.000.000	1	4	900	14
731	702	70	240	MERCADO BONIMIX LTDA.	SC	15.240.000	2	7	1.150	26
746	Nova	71	242	SUPERCENTER ALIMENTOS LTDA.	SC	14.846.205	1	6	700	26
753	672	72	245	SUPERMERCADO SOLAR LTDA. - REDE MASTERVALE	SC	14.754.000	1	5	420	27
773	Nova	73	251	LUCAS E GABRIEL COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	13.761.594	1	6	600	50
774	721	74	252	AGRO COMERCIAL KAMMER LTDA.	SC	13.686.565	1	4	263	16

Class. BR 2024	Class. BR 2023	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2023 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
783	762	75	254	DALL'AGNOL COM. DE ALIM. LTDA.	SC	13.200.000	1	6	600	36
786	723	76	256	MERCADO BOGO LTDA.	SC	13.100.000	1	4	450	22
805	Nova	77	260	SCHMIDT E CIA. LTDA.	SC	12.360.000	1	4	600	30
820	790	78	265	PINHEIRO & PINHEIRO LTDA.	SC	11.576.092	1	4	650	20
837	793	79	273	CLAUDIRLEI DORINI	SC	11.000.000	1	4	750	20
851	Nova	80	276	COMERCIAL DE ALIM. KLOPPLE LTDA.	SC	10.200.000	1	7	700	35
859	812	81	280	MERCADO JOÃO XXIII LTDA. - ME	SC	10.000.000	1	4	650	12
867	816	82	284	VEDOVA COM. GÊN. ALIM. LTDA.	SC	9.600.000	1	3	300	17
883	848	83	289	MERCADO POUCO PREÇO LTDA.	SC	9.000.000	1	6	1.200	20
885	852	84	291	JOSÉ BENONI NUNES & CIA. LTDA.	SC	9.000.000	2	4	800	12
903	865	85	299	SUPERMERCADO RANSAN LTDA.	SC	8.400.000	1	3	330	15
906	860	86	301	ORESTES MANOEL DO PRADO & CIA. LTDA.	SC	8.339.825	1	4	1.050	20
935	Nova	87	312	SUPERMERCADO AMANBERT LTDA.	SC	7.274.128	1	3	600	10
944	910	88	314	J.M.S. SUPERMERCADO LTDA.	SC	6.826.072	1	3	500	16
945	911	89	315	COMÉRCIO DE ALIMENTOS IRMÃOS BARRIM LTDA.	SC	6.821.000	1	3	380	14
954	918	90	316	COMERCIAL DE ALIMENTOS MILÊNIO LTDA.	SC	6.574.420	1	2	160	10
962	887	91	319	JOSÉ ADELIR PASINI - ME	SC	6.461.361	1	4	550	17
965	932	92	321	COMERCIAL GRÃO PARÁ LTDA. - ME	SC	6.360.000	1	3	240	18
969	939	93	323	MERCADO E AÇOUGUE PAINI & CIA. LTDA.	SC	6.250.493	1	2	560	9
973	Nova	94	326	MERCADO JOÃO COSTA LTDA. - ME	SC	6.000.000	1	3	220	9
980	Nova	95	329	JOSÉ BITTENCOURT & FILHOS LTDA.	SC	6.000.000	1	3	700	20
989	Nova	96	333	SUPERMERCADO BEM BRASIL LTDA.	SC	5.650.000	1	3	500	12
990	1.196	97	334	MERCADO KALINHO LTDA.	SC	5.612.008	1	2	285	7
1.006	1.001	98	341	COMÉRCIO FRUTAS SÃO MIGUEL LTDA.	SC	5.071.388	1	2	390	11
1.021	982	99	346	SUPERMERCADO SENEM LTDA. - EPP	SC	4.700.000	1	2	360	4
1.030	Nova	100	348	ANITA GARIBALDI COM. DE ALIM. LTDA.	SC	4.300.000	1	3	700	10
1.031	1.026	101	349	COMERCIAL THANER LTDA. - REDE MASTERVEALE	SC	4.240.062	1	2	280	7
1.032	Nova	102	350	SUPERMERCADO DUKELLI LTDA.	SC	4.200.000	1	2	360	11
1.049	1.014	103	357	SUPERMERCADO VOLMAR LTDA.	SC	3.600.000	1	3	200	8
1.056	1.078	104	362	MERCADO RIBEMALU LTDA.	SC	3.500.000	1	2	500	11
1.059	Nova	105	364	MERCADO E CONFEIÇÕES VIEIRA LTDA.	SC	3.450.000	1	4	750	8
1.067	1.036	106	367	PAULO RAMOS E CIA. LTDA. - ME	SC	3.300.000	1	3	480	5
1.074	1.045	107	370	COM. DE FRUTAS E VERDURAS ARIETE LTDA. - ME	SC	3.000.000	1	2	200	5
1.079	1.053	108	371	SUPERMERCADO TEDESCO LTDA. - ME	SC	3.000.000	1	2	450	8
1.081	Nova	109	372	SUPERMERCADO UNIDOS LTDA.	SC	3.000.000	1	7	660	35
1.086	1.064	110	375	JAIME HOSTINS	SC	2.737.120	1	3	480	6
1.110	1.097	111	383	SUPERMERCADO FARIAS LTDA.	SC	2.000.000	1	3	100	14
1.113	1.099	112	384	CARMINATTI CARMINATTI LTDA.	SC	2.000.000	1	2	200	3
1.121	Nova	113	387	ADILSON PEREIRA - ME	SC	1.800.000	1	1	200	5
1.122	1.123	114	388	MERCADO M.G. LTDA. - EPP	SC	1.800.000	1	2	220	2
1.129	1.126	115	389	COMERCIAL PIERITZ LTDA. - ME	SC	1.732.581	1	2	263	6
1.140	Nova	116	394	CARAVAGGIO COM. DE GÊN. ALIM. LTDA.	SC	1.500.000	1	1	140	12
1.148	1.156	117	397	MINIMERCADO GUAMIRANGA LTDA - ME	SC	1.440.000	1	2	200	3
1.156	1.180	118	400	MERCADO SPEZIA LTDA. - EPP	SC	1.300.000	1	2	300	6
1.157	1.166	119	401	MERCADO E RESTAURANTE ORSOLIN LTDA. - ME	SC	1.300.000	1	2	400	4
1.160	Nova	120	403	MINIMERCADO GUAIRA LTDA.	SC	1.200.000	1	2	110	5
1.162	Nova	121	404	SUPERMERCADO FRANTONI LTDA. - ME	SC	1.200.000	1	2	300	6
1.170	1.154	122	406	SUPERMERCADO MARTELLI - EIRELI	SC	1.000.000	1	2	200	3
1.171	1.191	123	407	MINIMERCADO DUOMANOS - ME	SC	1.000.000	1	2	200	8
1.174	Nova	124	409	NELSON MARCIO & CIA. LTDA.	SC	1.000.000	1	6	800	40
1.187	1.168	125	415	SUPERMERCADO D.J. LTDA.	SC	800.000	1	2	600	3
1.192	1.200	126	418	COMERCIAL GRANEM LTDA.	SC	736.292	1	2	200	2
1.207	1.027	127	422	SUPERMERCADO SPITZNER LTDA.	SC	580.000	1	1	682	7
1.210	1.216	128	423	VALMOR MANOEL COUTO - ME	SC	550.000	1	2	200	3
1.217	1.227	129	425	JULIANO BUCCO & CIA. LTDA.	SC	450.000	1	1	160	1
1.220	Nova	130	428	J.F.R. TRANSPORTE E COMÉRCIO - EIRELI - ME	SC	430.000	1	3	743	12
1.229	Nova	131	432	SUPERMERCADO BRESSLER - EIRELI	SC	330.000	1	3	350	8
1.248	1.245	132	440	COMERCIAL DONA LÍDIA LTDA.	SC	113.525	1	1	200	2



FÓRUM DA CADEIA NACIONAL DE ABASTECIMENTO **ABRAS** 2024

ESG

Reúna-se com as principais autoridades e lideranças dos setores que compõem a cadeia nacional de abastecimento para promover o debate de ideias e propostas concretas de soluções para os desafios da pauta ESG

10 de junho de 2024

Vamos construir o futuro juntos!

PATROCÍNIO

APOIO



APOIO ESPECIAL

APOIO INSTITUCIONAL

REALIZAÇÃO



Cada estado e região e sua força total

Para encerrar as análises desta pesquisa, apresentamos a representatividade de cada estado e região no faturamento conjunto das empresas que participaram do estudo

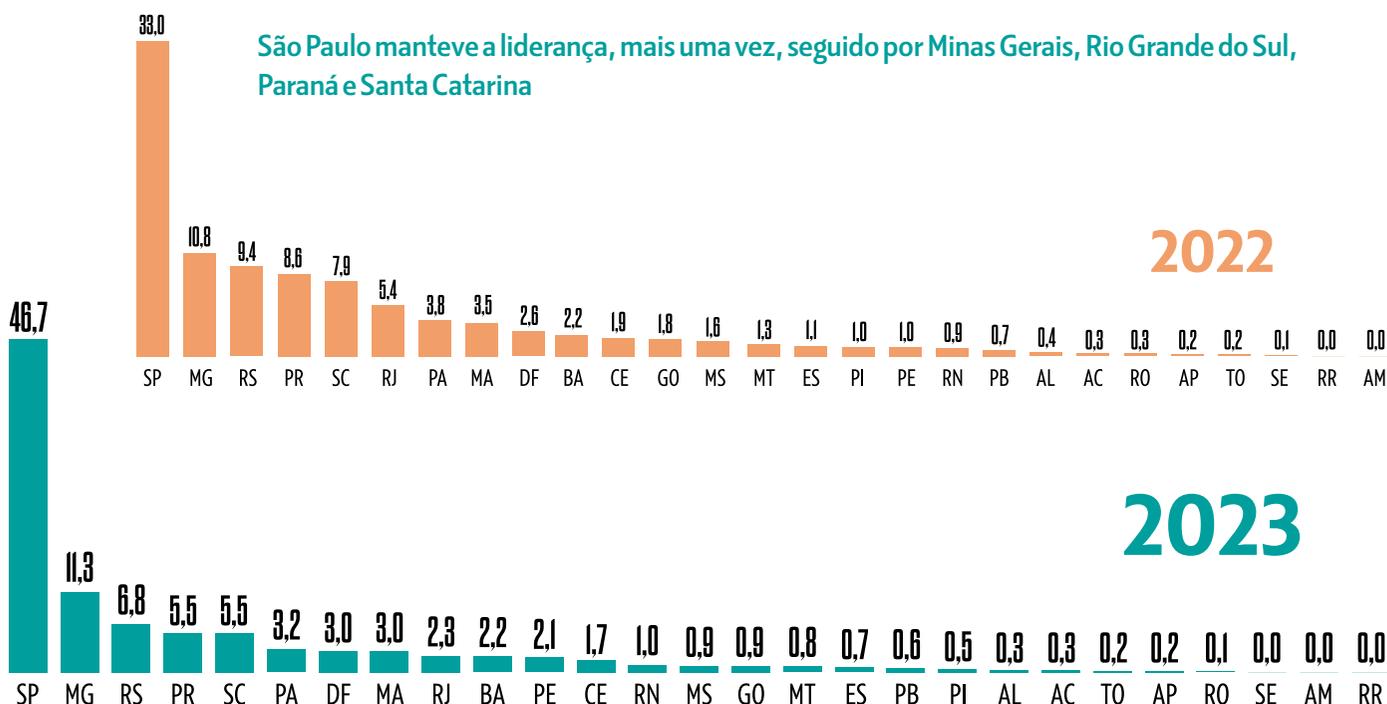
POR RENATA RUIZ

>> A mais tradicional análise e a que encerra o bloco dedicado a reportar os dados do Ranking ABRAS para o setor supermercadista é a que apresenta a participação de cada estado neste grande estudo. Estas informações ajudam a entender a representatividade de cada região e auxilia o setor a visualizar o desempenho de cada mercado.

Iniciamos com o desempenho consolidado de cada região e mais uma vez o Sudeste ganhou em participação por faturamento e se manteve na liderança desta análise. A região responde por mais da metade da receita informada pelas empresas participantes do Ranking ABRAS. No último ano, a soma das companhias dos estados do Sudeste foi de 61% e geraram, no total, R\$ 367,6 bilhões em faturamento bruto. Na comparação com o estudo anterior a região teve um aumento de 43%, comparado com o faturamento de R\$ 256,2 bilhões do ano anterior.

Na segunda posição, a Região Sul teve uma participação de 17,8% na receita compilada pelo Ranking ABRAS, com um recuo se comparado ao ano anterior (25,9%). As empresas

Participação dos estados no faturamento (%)



Participação de cada estado em receita e quantidade de lojas

Class. 2023	Estado	Faturamento (em R\$)*	%	Lojas	%
1	SP	281.642.410.675	46,7	5.137	45,9
2	MG	68.365.879.595	11,3	1.239	11,1
3	RS	40.759.009.121	6,8	1.042	9,3
4	PR	33.294.526.129	5,5	487	4,4
5	SC	33.272.520.398	5,5	573	5,1
6	PA	19.554.074.901	3,2	155	1,4
7	DF	18.076.456.181	3,0	138	1,2
8	MA	17.804.359.295	3,0	151	1,3
9	RJ	13.580.263.426	2,3	324	2,9
10	BA	13.555.320.789	2,2	326	2,9
11	PE	12.528.310.045	2,1	209	1,9
12	CE	10.464.049.184	1,7	315	2,8
13	RN	6.093.619.754	1,0	104	0,9
14	MS	5.721.337.482	0,9	191	1,7
15	GO	5.446.297.772	0,9	200	1,8
16	MT	4.729.292.250	0,8	87	0,8
17	ES	4.017.195.330	0,7	109	1,0
18	PB	3.738.324.795	0,6	126	1,1
19	PI	3.207.307.261	0,5	103	0,9
20	AL	1.929.781.789	0,3	44	0,4
21	AC	1.815.351.141	0,3	28	0,3
22	TO	1.069.041.525	0,2	25	0,2
23	AP	985.973.526	0,2	20	0,2
24	RO	378.638.289	0,1	11	0,1
25	SE	275.367.564	0,0	24	0,2
26	AM	262.795.650	0,0	20	0,2
27	RR	109.470.652	0,0	2	0,0
Total		602.676.974.518	100	11.190	100

Fonte: Ranking ABRAS 2024 / SuperHiper - NielsenIQ

*Contempla o total de lojas das 1251 empresas respondentes do Ranking ABRAS

participantes desta pesquisa somaram R\$ 107,3 bilhões em faturamento.

Já o Nordeste ficou em terceiro lugar, com 11,5% de participação e com um pequeno recuo, se comparado ao ano anterior (12%). A região somou uma receita de R\$ 69,5 bilhões, seguido do Centro-Oeste com 5,6% de

participação e uma receita de R\$ 33,9 bilhões. Fechando a lista, aparece a Região Norte com 4% de participação, com uma redução em relação ao ano anterior (4,5%) e uma receita de R\$ 24,1 bilhões.

Em participação por lojas, a Região Sudeste seguiu com o maior número de estabelecimentos, sendo 6.809, com importância de 60,8%, com um pequeno recuo em relação ao ano anterior (7.046 lojas). Em segundo lugar ficou a Região Sul, com 2.102 unidades, com um pequeno aumento em relação ao ano anterior, que estava com 17,6% e passou para 18,8%. Em terceiro lugar, o Nordeste que teve uma significativa alta no número de lojas, e passou de 9% para 12,5%, com 1.402 unidades.

REPRESENTAÇÃO ESTADUAL

Este ano, novamente, podemos notar um destaque para o Estado do Pará, que subiu uma posição e está em 6º lugar. O estado registrou um faturamento conjunto de R\$ 19,5 bilhões.

O Estado de São Paulo segue na liderança, mais uma vez, com participação de 46,7%, um crescimento em relação ao ano anterior (33%). No ano de 2023, as empresas paulistas declarantes do Ranking somaram R\$ 281,6 bilhões em receita.

As empresas mineiras se mantiveram na segunda posição desta análise ao somarem R\$ 68,3 bilhões, o que corresponde a uma participação de 11%, apresentando um pequeno aumento em relação ao ano anterior (10%). Na terceira posição ficou o Estado do Rio Grande do Sul, com 6,8% de importância, e com receita conjunta de R\$ 40,7 bilhões. Em seguida, na quarta posição ficou o Paraná, com 5,5% de participação e R\$ 33,3 bilhões de faturamento, seguido de Santa Catarina (5,5%) com faturamento de R\$ 33,2 bilhões. 

Participação por região geográfica (%)

Fonte: Ranking ABRAS 2024 / SuperHiper - NielsenIQ

Regiões	Faturamento bruto em 2023 (R\$)	2022	2023	Número de lojas	2022	2023
Sudeste	367.605.749.026	50,3	61,0	6.809	67,6	60,8
Sul	107.326.055.647	25,9	17,8	2.102	17,6	18,8
Nordeste	69.596.440.476	12,0	11,5	1.402	9,0	12,5
Centro-Oeste	33.973.383.684	7,3	5,6	616	4,1	5,5
Norte	24.175.345.684	4,5	4,0	261	1,8	2,3
Total	602.676.974.518	100	100	11.190	100	100

economia

Consumo nos Lares Brasileiros cresce 8,85% em março

Resultado é o maior para o mês de março desde 2021. Abrasmercado: preço do arroz cai nas cinco regiões pesquisadas e Sul tem queda expressiva de -5,13%

EM MARÇO, A VARIAÇÃO REAL DO CONSUMO NOS LARES APRESENTOU:



em março na comparação com fevereiro



na comparação com março de 2023



no trimestre

INFLAÇÃO

O Abrasmercado - indicador que mede a variação de preços da cesta composta por 35 produtos de largo consumo dentre eles alimentos, bebidas, carnes, produtos de limpeza, itens de higiene e beleza - recuo de - 0,16% em março. Os preços da cesta passaram de R\$ 738,49 para R\$ 737,33, na média nacional.

MAIORES QUEDAS

- A **batata** registrou queda em todas as regiões, sendo que a maior variação foi na **Região Sul**, com **-20,43%**
- O **óleo de soja** também registrou queda em todas as regiões, com maior variação também na **Região Sul**, com **-6,77%**
- Já a **carne traseiro** apresentou queda em quatro regiões, sendo que a maior queda foi na **Região Sudeste**, com variação de **-3,23%**
- E a **farinha de trigo** apresentou queda em quatro regiões, com maior variação no **Região Centro-Oeste**, com **-2,27%**

MAIORES ALTAS

- A **cebola** apresentou alta em todas as regiões, sendo que a maior variação foi na **Região Nordeste**, com **15,18%**
- O **tomate** também apresentou alta em todas as regiões, sendo a maior alta registrada na **Região Nordeste**, com variação **30,56%**
- Já os **ovos** registraram alta em todas as regiões, sendo a maior também na **Região Sul**, com **6,72%**
- E o **leite longa vida** registrou alta em quatro regiões, a maior variação na **Região Sul**, com **3,46%**

EVOLUÇÃO DO CONSUMO NOS LARES BRASILEIROS (ACUMULADO %)





II **O** reajuste real do salário mínimo quando o mercado de trabalho está mais aquecido – na comparação ao mesmo período do ano anterior – tem influência direta no consumo no domicílio. Outro aspecto relevante vem do desembolso feito por consumidores contemplados com o pagamento dos precatórios em janeiro, bem como daqueles que receberam os recursos antecipados em fevereiro”, analisa o vice-presidente da ABRAS, Marcio Milan.

Ao final de dezembro foram liberados o pagamento de R\$ 93 bilhões em precatórios, que trouxe efeito no consumo a partir de janeiro. Outro montante foi liberado ao final de fevereiro, quando o governo federal adotou como medida de estímulo à economia a antecipação do pagamento de R\$ 30,1 bilhão em precatórios.

Dentre outros recursos injetados na economia neste trimestre estão os pagamentos de cerca de R\$ 43,15 do Bolsa Família, de R\$ 566,3 milhões do Auxílio-gás (fevereiro), dois lotes do PIS/Pasep – montante

estimado de R\$ 28 bi para o calendário 2024, lotes residuais do imposto de renda estimados em R\$ 643 milhões e R\$ 4,7 bi em Requisições de Pequeno Valor (INSS). Nos próximos meses, o consumo tende a ser influenciado pelo montante de R\$ 67,6 bilhões do pagamento antecipado do 13º salário para 3,6 milhões de aposentados, pensionistas e beneficiários dos auxílios do INSS e pelos recursos do programa Pé-de-Meia do governo federal que deve injetar R\$ 6 bilhões no mercado ao longo do ano de 2024. **SP**

INDICADORES ABRAS

abr/23 mai/23 jun/23 jul/23 ago/23 set/23 out/23 nov/23 dez/23 Jan/24 fev/24 mar/24

Consumo nos lares*

Mês x mês anterior

1,47 -0,95 0,55 4,24 0,80 0,80 2,89 1,83 18,00 -22,01 -1,54 8,85

Mês x mesmo mês ano anterior

2,09 7,25 6,96 3,37 4,12 1,10 0,61 1,52 10,73 1,21 1,71 3,13

Acumulado do ano YTD

2,14 2,33 2,47 2,52 2,58 2,62 2,64 2,69 3,09 1,21 1,47 2,04

Abrasmercado

Mês x mês anterior

0,53 -0,14 -1,20 -1,51 -1,71 -1,72 0,10 0,99 1,35 1,40 0,79 -0,16

Mês x mesmo mês ano anterior

-0,98 -2,04 -4,17 -6,20 -5,33 -5,34 -5,08 -4,54 -4,22 -2,95 1,80 -1,34

Acumulado do ano YTD

-0,41 -0,56 -1,75 -3,23 -4,89 -6,52 -6,43 -5,50 -4,22 1,40 2,20 2,04

Regional (Mês x mesmo anterior)

Norte

0,15 -0,43 -2,11 -1,05 -0,98 -0,71 -0,09 0,15 0,60 3,09 0,40 0,22

Sul

0,04 0,28 -0,30 -1,13 -1,57 -2,19 -1,07 1,23 0,44 1,24 0,41 -0,24

Sudeste

0,72 -0,10 -1,17 -1,58 -1,96 -1,51 0,45 1,23 1,66 1,37 0,85 -0,49

Centro-Oeste

1,06 -0,29 -2,09 -1,00 -2,25 -1,16 0,27 0,91 2,36 1,95 0,09 -0,47

Nordeste

0,46 -0,06 -1,51 -1,13 -1,48 -1,69 -0,17 0,03 1,11 1,37 0,98 0,35

Santa Helena faz investimento inédito na campanha para as festas juninas

>> A Santa Helena, líder do segmento de doces e snacks à base de amendoim, está fazendo um investimento histórico na campanha junina deste ano, que contará com a presença de todo o portfólio, incluindo as marcas Paçoquita, Mendorato, Crokíssimo, Amindus e Cuida bem, produtos que já estão presentes no dia a dia de milhares de consumidores.

Este ano a data se torna ainda mais especial, com o patrocínio oficial da Santa Helena para o filme que dará sequência a uma das obras mais queridas dos brasileiros: O “Auto da Compadecida 2”, com estreia prevista para 25 de dezembro. Para já ir matando saudades dos carismáticos protagonistas Chicó e João Grilo, depois de duas décadas do primeiro filme, eles estarão presentes em muitas ações do período junino da empresa. A campanha “Toda festa junina tem Santa Helena” marcará as ações de comunicação e identidade visual da companhia neste período.

“Para sustentar todo o plano de junina, pré e estreia do filme, a identidade visual das peças de ponto de venda estão assinadas com os personagens Chicó e João Grillo. Além disso, os materiais foram pensados em toda a jornada do shopper dentro de cada canal a fim de garantir atração, conversão e experiência na decisão de compra.

Importante ressaltar a importância entre indústria e varejo para abastecimento da cadeia e garantir que toda a estratégia seja implementada, por isso tão essencial o engajamento de todo time comercial nas negociações junto ao varejo. Que inclusive estão a todo vapor”, afirma a gerente nacional de Trade Marketing, Aline Alves dos Santos Comin.

Para matar as saudades dos carismáticos Chicó e João Grilo, depois de duas décadas do primeiro filme, a campanha “Toda festa junina tem Santa Helena” apresentará os protagonistas em estilizados em animação. Eles irão nos contar histórias fantásticas das festas juninas de diversas regiões,



“Patrocinar a sequência de uma obra eternizada no coração do brasileiro é motivo de muito orgulho para a Santa Helena. ‘O Auto 2’ celebrará em grande estilo nossa identidade e cultura”

BRENO CARVALHO,
gerente executivo de Marketing

mostrando que em todas elas a marca e o amendoim estão presentes. Será uma série de três vídeos de 30 segundos cada, veiculados em diversos meios de mídia. Para tornar a campanha ainda mais especial, as animações foram dubladas pelos atores originais, Matheus Nachtergaele e Selton Melo!

A Santa Helena segue homenageando a linguagem de Cordel, com imagens de produtos estilizadas em xilogravuras decorando os materiais de pontos de venda, livretos de receitas típicas, peças de comunicação OOH e Digitais e até os devaneios de Chicó no vídeo da campanha. Lançado no ano passado, o mote cativou diversos consumidores, que tiveram acesso à tradição, aos costumes e as conexões com as raízes culturais do Brasil proporcionadas pelas festas típicas em diferentes regiões do país.

A empresa também estará presente em três importantes festas juninas regionais: O famoso “São João de Campina Grande”, na Paraíba (29 de maio a 30 de junho), a “Cidade Junina” em Belo Horizonte, em Minas Gerais (8 de junho a 13 de julho), e a concorrida “Festa Junina do Clube Pinheiros”, em São Paulo (27 a 30 de junho), confirmando que “Toda festa junina tem Santa Helena”. **SH**



GAROTO CHEGOU COM TUDO EM 2024!
UM PORTFÓLIO COMPLETO COM AS NOVIDADES MAIS AMADAS
É O QUE NÃO PODE FALTAR NO MIX DA SUA LOJA!

CHOCOTRIO

SEGMENTO INAUGURADO
POR NESTLÉ, AGORA VEM
COM FORÇA TOTAL COM 2
NOVOS SABORES EXCLUSIVOS
DE GAROTO: BONO E NEGRESCO.



DISPONÍVEL EM 3 VARIEDADES, SÃO OS TABLETES PERFEITOS PARA COMPARTILHAR!



GAROTO SE UNE A CRUNCH EM UMA
COLABORAÇÃO EDIÇÃO LIMITADA
QUE DÁ A CROCÂNCIA CERTA PARA
O TABLETE GAROTO.

TALENTO ARTESÃO É O PRIMEIRO
PRODUTO DO VAREJO COM NUTS
APARENTES, TRAZENDO A SOFISTICAÇÃO
DAS BOUTIQUES PARA O SEU NEGÓCIO!





TEMPO
DE QUALIDADE
MERECE UMA

CERVEJA QUALI DADE



Apresenta com moderação. Venda e consumo proibidos para menores de 18 anos.



EISENBAHN



INTERNACIONALMENTE PREMIADA