

SUPERHIPER

MAIO 2023 - ANO 49 - Nº 558



RANKING ABRAS 2023

Em sua 46ª edição, a pesquisa realizada em parceria com a NielsenIQ revela os números oficiais do setor supermercadista brasileiro



Alta Performance

Em sua segunda edição, o encontro cresceu e se consolidou como o mais importante do setor, e reuniu a comunidade supermercadista para fomentar e discutir o desempenho no varejo

A Tramontina faz bonito para o seu negócio!



Temos as melhores soluções para o setor do bazar:

- Equipes de Vendas e Trade Marketing dedicadas ao canal Autosserviço.
- Expertise no desenvolvimento e ampliação dos negócios.
- Planejamento estruturado.
- Soluções de PDV conforme o perfil e cluster de cada loja.
- E uma série de oportunidades de negócios que podemos desenvolver juntos ao supermercadistas.



TRAMONTINA.COM.BR



/TRAMONTINA



/TRAMONTINA



/TRAMONTINA



@TRAMONTINAOFICIAL



/TRAMONTINA



@TRAMONTINAOFICIAL

TRAMONTINA

parceria para fazer bem feito

Um setor que move a economia brasileira

Um dos momentos mais esperados pelo setor supermercadista é quando anunciamos os números oficiais do setor e a pesquisa do Ranking ABRAS, um estudo realizado pelo Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS em parceria com a NielsenIQ. Já se vão 46 anos de um trabalho longo e eficiente em conjunto com este instituto.

No ano passado, alcançamos a marca de R\$ 695,7 bilhões em faturamento, gerados pelas operações de mais de 94 mil lojas em todo o País, em todos os formatos, sejam físicos ou digitais, de muitas empresas que crescem e se expandem a cada dia. Isso faz com que o varejo alimentar responda por 7,03% do PIB brasileiro, nos posicionando como um dos setores que mais movem a economia e o que mais gera emprego.

A cada ano que passa, crescemos nesta longa jornada de progresso e prosperidade, e podemos mostrar à sociedade que são mais de 3,2 milhões de colaboradores diretos e indiretos que atuam com a sua força e poder, construindo este setor cada vez mais forte e atuante. Devemos destacar também que somos o principal canal de abastecimento dos consumidores brasileiros, e que, ao total, mais de 28 milhões de clientes passam por estas lojas e dependem desta atividade que se reinventa a todo instante e que nunca para de olhar para o futuro.

O setor supermercadista desbrava novos modelos de negócios, aumentando constantemente a sua capilaridade e, conseqüentemente, sua eficiência no atendimento do consumidor. Sim, um setor eficiente e o mais importante em nossa sociedade. Por isso, atuamos sempre a favor dela, e estamos sempre atentos a como podemos melhorar, nos desenvolver e servir melhor aqueles que precisam do varejo alimentar.

Causas estas que não me canso de levantar o debate e que sei que favorecerão a sociedade brasileira. Precisamos debater exaustivamente a reforma tributária, para que seu modelo atenda às necessidades do setor e de toda a sociedade, e que promova a melhoria da qualidade de vida das pessoas, com amplo acesso aos alimentos essenciais e sem onerar os orçamentos familiares. Por isso os encontros e as conversas com as autoridades do governo federal, assim como deputados e senadores, para discutir aspectos fundamentais das propostas que tramitam no

Congresso Nacional. É a nossa missão colaborar com estas autoridades, elucidando-as sobre os impactos da reforma no consumo na sociedade.

Lutamos por uma reforma justa e defendemos alíquotas diferenciadas, isenção total para os produtos da cesta básica, a não cumulatividade, a garantia de compensação dos tributos antigos, não ao imposto seletivo e não à utopia do *cashback*. Esperamos que, com sabedoria, o Congresso Nacional tome decisões comprometidas com o desenvolvimento do Brasil.

Este desenvolvimento que vimos tão presente na noite de homenagem às 30 maiores empresas supermercadistas, na noite do Jantar do Ranking ABRAS, realizado durante o Smart Market ABRAS 2023. Parabêniso a todas que estiveram presentes neste momento tão grandioso para o setor, e estendo também às 1.247 empresas que responderam e participaram do Ranking ABRAS — que você pode ler nesta edição tão especial para todos que trabalham no setor supermercadista.

Finalizo aqui lembrando que teremos mais um encontro importante pela frente, no dia 13 de junho, em Brasília: a terceira edição do Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento ABRAS, que reunirá diversas autoridades e a coalizão multissetorial com 15 entidades de classe que representam os principais setores da cadeia nacional de abastecimento, para debater temas de suma importância para o Brasil e também para o mundo. Temas estes elencados e debatidos nas edições anteriores, e que agora iremos atualizar e ver como está o andamento de cada um dos cinco desafios eleitos anteriormente.

Conto com todos vocês para se conectarem a este grande evento e também a todas as causas que atuamos, pois estamos preparados e unidos para construir um país melhor, mais justo, coeso e unido para os próximos anos. Estamos juntos e continuo dizendo: Vamos trabalhar! Juntos somos mais fortes e vamos mais longe! 

"O setor supermercadista desbrava novos modelos de negócios, aumentando constantemente a sua capilaridade e, conseqüentemente, sua eficiência no atendimento do consumidor."

JOÃO GALASSI

Presidente da ABRAS



Conteúdo patrocinado por:



SÃO JOÃO: SALGADINHOS TEM GRANDES OPORTUNIDADES NO PERÍODO!

O período sazonal mais longo do ano se aproxima, e a Pepsico preparou um guia para ajudar nas execuções e garantir que os snacks também estejam presentes nos arraiais!

EXECUÇÃO



PONTO EXTRA

Visibilidade é essencial para ampliar a conversão de compra em salgadinhos. A primeira dica, portanto, é não abrir mão dos pontos extras*



PONTO NATURAL

Manter o sortimento adequado, cuidar para que as gondolas estejam sempre abastecidas, aproveitar dos materiais de PDV dessa sazonalidade trazem o clima de São João e estimulam as compras por impulso!*



PICOS DE VENDA

Fique atento no abastecimento aos finais de semana e tenha um olhar especial para a primeira e última semana do mês de junho! São nesses períodos onde a procura por salgadinhos tendem a ser maior!*



FORMATOS

Pontos extras próximos a iogurte, chocolate e refrigerante apontam maior oportunidade. Por isso, a PepsiCo recomenda ativar o display temático e multissegmento nessas regiões, colocando o foco das execuções nas batatas e nos aperitivos!*



RIO DE JANEIRO

- formato super se destaca; Amendoins acima de 120g e batata palha acima de 200g*



SÃO PAULO

- região vizinhança se destaca; Amendoins de 120g 200g e batata palha de 64g a 120g*



NORDESTE

- formato super se destaca; Amendoins acima de 120g e batata palha entre 120g e 200g*



CENTRO OESTE

- formato super se destaca; Amendoins e Palha acima de 200g



SUL

- formato super se destaca; Amendoins de 64 a 120g e batata palha entre 120g e 200g*

Lembre-se que a PepsiCo trabalha com displays temáticos que ajudam as redes de todo o Brasil a ampliar a conversão e conquistar ticket e rentabilidade!

*Todos os dados apresentados são de pesquisas internas da área de Gerenciamento por Categoria PepsiCo



sumário



22 Smart Market ABRAS 2023: A comunidade supermercadista de alta performance se reuniu para troca de experiências e debater os principais desafios do setor. O evento também agregou famílias, crianças e atletas para o combate ao sedentarismo e fortalecer o espírito de equipe

28 Corrida ABRAS Kids
Maratona ABRAS de Revezamento

34 Apresentação Ranking

38 Premiação do Ranking

48 Comunidades

72 RAMA

76 Fórum Eficiência Operacional

80 Prêmio Profissionais do Ano

196 Artigo:
O relevante papel do setor de varejo de alimentos na mobilidade social e na equidade racial

14 Loja
Novidades do varejo

192 Economia
Consumo nos lares brasileiros

200 Mercado
Conjuntura e fornecedores

202 Consumidor
Índice INSV

90 Ranking ABRAS 2023: O retrato oficial do setor supermercadista brasileiro traz os dados atualizados do autosserviço nacional, que faturou em 2022 R\$ 695,7 bilhões, e sintetiza o cenário que permeia o dia a dia das operações supermercadistas

94 Metodologia

98 Análise das 500 maiores

100 Dados-chaves

104 Análise das 300 maiores

130 Análises 501ª à 1.247ª

110 Análise das 50 maiores

114 Tabela das 300 maiores

126 Tabela 301ª à 500ª

130 Análise 501ª à 1.247ª

132 Tabela 501ª à 1.247ª

148 Análise especiais

160 Tabela - Índice por estados

186 Análise regionais



Chegou a nova linha de

Empanados Seara.

VENDA E SURPREENDA-SE.

Por que investir em Empanados.



Frango já é a proteína mais consumida pelo brasileiro.*



Empanados agregam +15% ao ticket da cesta de Congelados.**



Frangos Empanados entregam praticidade, sabor e são o maior mercado de Congelados.**



Variedade e Inovações podem levar o consumo do mercado brasileiro a dobrar.*

*Fonte: Kantar Worldpanel + Nielsen Retailindex

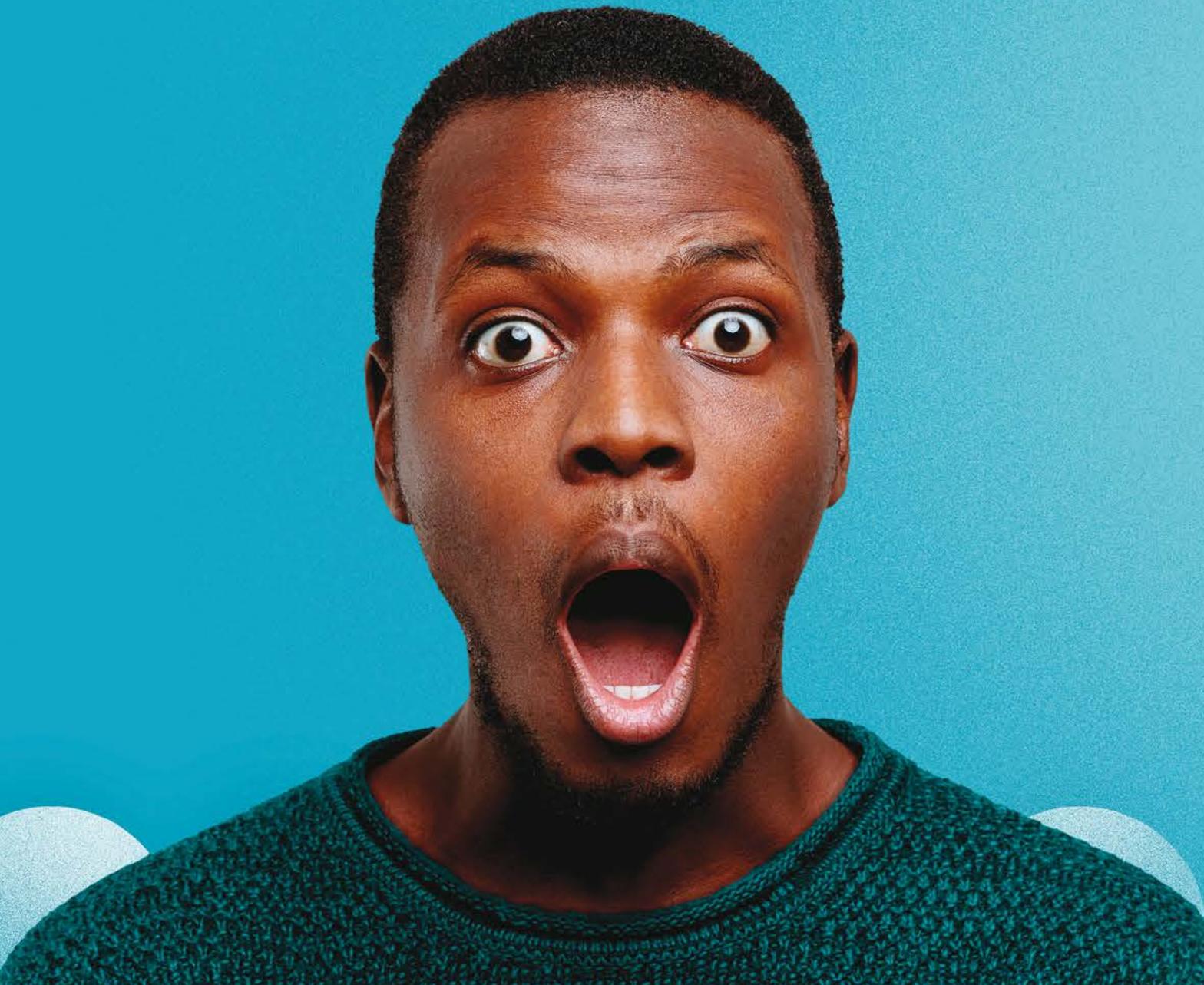
**Fonte: Pesquisa Shopper Congelados

O maior plano de comunicação e ativação para a categoria na história da Seara.



Conheça a linha completa de Empanados.

**ACABE COM OS GERMES*
QUE CAUSAM A SENSACÃO
DE BOCA AMANHECIDA.**



LISTERINE®

O ENXAGUANTE BUCAL Nº1 DO MUNDO.**



PIONEIRA NO MUNDO E
REFERÊNCIA NA CATEGORIA



PORTFOLIO COMPLETO COM
PRODUTOS REGULARES
E BENEFÍCIOS



LIMPA A BOCA ONDE
A ESCOVA E O FIO DENTAL
NÃO CHEGAM

¹Elimina até 99,9% dos germes que causam mau hálito, placa e gengivite.

²Euromonitor International Limited, Beleza e Cuidados Pessoais edição 2022, pela definição da categoria de enxaguantes bucais/limpeza dental, valor de venda no varejo, dados de 2021.

Uma edição especial para o setor

>> Você está com a edição mais aguardada de *SuperHiper*, a que traz a tradicional pesquisa do Ranking ABRAS, um estudo que é publicado pela ABRAS há 46 anos em parceria com a NielsenIQ. As informações que você irá ler agora trazem o retrato oficial do setor supermercadista brasileiro e apresenta o desempenho atual do varejo alimentar, com um cenário que permeia o dia a dia das operações supermercadistas.

Com um trabalho detalhado, com muitos dados e informações, você irá ver como o setor está se fortalecendo, como ele vem evoluindo, e como ele representa o potencial de crescimento da economia brasileira. Os supermercados são o principal canal de abastecimento dos lares, e o maior gerador de emprego e renda do País. Aqui, você irá encontrar o Ranking com as 30 maiores empresas supermercadistas, os principais dados, o que mostra que a cada dia o setor está mais qualificado e seguro para a sociedade, e a sua real importância para os lares brasileiros.

Seus números refletem como as empresas supermercadistas trabalharam arduamente ao longo destes anos, como cresceram e como atuaram conjuntamente para se tornar um dos setores mais fortes, dinâmicos e representativos da economia nacional, representando 7,03% do PIB brasileiro.

Esta produtividade e performance pode ser contemplada na edição do Smart Market ABRAS 2023, que aconteceu no último mês de abril, onde foi apresentado esta pesquisa. Tivemos o jantar em homenagem às 30 maiores empresas supermercadistas, além da Corrida Kids e da Maratona ABRAS de Revezamento — o Prêmio João Paulo Diniz —, que abriram este encontro maravilhoso que reuniu a maior comunidade de alta performance do setor. E encerrou com a discussão dos painéis de gestão e o Prêmio Profissionais do Ano.

Foram dias intensos e de muita conexão que você pode ler nesta edição tão especial. É a minha primeira, mas espero que sejam muitas outras, pois trabalhar com este dinamismo faz a diferença de qualquer profissional.

Aproveitem e boa leitura! 📖



EDITORA
Renata Ruiz

Índice de anunciantes

Acesur	185
Ambev	157
Aurora	88 e 89
Bain & Company	193
Bem Brasil	43
BMS	155
Bombril	12 e 13
Bunge	71
Cargill	39
ComBrasil	189
Condor	113
Cons. Norueguês ..	20 e 21
Cottonbaby	199
Crusoe Foods	25
Da Colônia	103
Diza	33
Eletrofrío	15
Estrella Galicia	87
Evergreen	107
Fobras	131
Francal Feiras	111
Friboi	109
Globalbev	151
Heineken	153
Hershey's	4ª capa
Horus	190 e 191
J&J	8 e 9
Lattine Group	159
Marcca Eng.	095
Melitta	97
Melwa	11
Mont'gras Vinhos	85
Neugebauer	41
NielsenIQ	195
Nivea	45
PepsiCo	4 e 5
Romanha	79
Seara	7
Selmi	101
Start Química	83
Tramontina	2ª capa
TV SuperHiper	201
Unilever	3ª capa
Vale Fértil	47
Vinícola Campestre ...	149
Vinícola Salton	16 e 17
VIP Commerce	187
Ypê	145



REDAÇÃO

EDITORA
Renata Ruiz
renata.ruiz@abras.com.br

REDAÇÃO/REVISÃO
Roberto Leite

EDITOR DE ARTE
Danilo Koch

ASSISTENTE DE ARTE
Fabio Queiroz

COMERCIAL/PUBLICIDADE

VICE-PRESIDENTE DE VENDAS E MARKETING
Celso Furtado - (11) 3838-4517
celso.furtado@abras.com.br

GERENTE DE OPERAÇÕES E MÍDIA
Alexandre Braga - (11) 98179-9212
alexandre.braga@abras.com.br

GERENTE COMERCIAL
Alexandre Magno - (11) 98161-9972
alexandre@abras.com.br

ASSISTENTE COMERCIAL
Danielli Souza - (11) 3838-4545
comercial@abras.com.br

FALE COM O COMERCIAL



SUPERHIPER é o órgão de divulgação da Associação Brasileira de Supermercados (Abrás). Registrada no DCDP do DPF sob o no 1.394-P. 209/73. De acordo com as leis nos 5.250 e 6.015, foi registrada sob o no 58.489/82 no 4º Registro de Títulos e Documentos. Os artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da revista.

IMPRESSÃO - Coan Indústria Gráfica

PROJETO GRÁFICO - Thapcom

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Renata Massignan Ruiz
DRT - PR.3.343

CONTATE A **SUPERHIPER**
ABRAS

Avenida Diógenes Ribeiro de Lima, 2.872
Alto da Lapa - CEP: 05083-901 - São Paulo - SP

Telefone: (11) 3838-4500

ACESSE O SITE



**EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS.
NOSSA FORMA DE MUDAR O MUNDO!**



Sinta-se
bem com a
nova linha
mon bijou!



Amaciante
Regular



Amaciante
Concentrado



Lava Roupas
Delicadas,
Escuras, Íntimas
e Baby



Tira Manchas



Cuidados
com Roupas





A FAMÍLIA CRESCERU!

A marca sinônimo de categoria traz mais uma nova versão!
Sapólio Radium Multiuso Cremoso Antibac, com fórmula que
elimina 99,9% dos germes e bactérias.



Para todos
os ambientes
da casa!



- ✓ Multiuso Cremoso
- ✓ Prático e Versátil
- ✓ Elimina 99,99% dos germes e bactérias
- ✓ Desengordura sem esforço
- ✓ Higieniza
- ✓ Não Risca

não risca

Mata germes/
bactérias*

Desengordura
sem esforço

Higieniza

250 ml

SAPONÍCEO

Grupo Koch lança marca própria BonTraz

Produtos terão preço acessível à população e serão 115 itens até o final do ano

>>O Grupo Koch desponta no mercado com um grande diferencial a partir deste mês de maio. Trata-se do lançamento da marca própria BonTraz. Os produtos BonTraz terão preço mais acessível à população e foi registrada em categorias como alimentos, higiene, baby e infantil, casa e lazer e pet. O primeiro lançamento é o açaí BonTraz, já disponível em todas as lojas da rede.

“Iniciamos com dois produtos derivados do açaí e chegaremos a 115 itens até o fim do ano. Para 2024, vamos atingir todas as categorias registradas”, explica o CEO do Grupo Koch, José Evaldo Koch. De acordo com o executivo, 70% dos produtos estão sendo fabricados por fornecedores que atuam junto ao Grupo Koch. “Isso demonstra que há uma conexão do varejista com a indústria. Além disso, os produtos passam por análise criteriosa de qualidade, com auditoria de fábrica e curadoria de qualidade do produto e do fornecedor, além do monitoramento técnico do ciclo de vida do produto”, acrescenta.

Os produtos chegam para os consumidores com o slogan: “Quem ama cuida, quem confia traz”. No formato de um coração, dentro de uma cápsula, a logo passa a mensagem de que o consumidor que escolhe a marca leva para dentro de casa o que tem qualidade. A Amicci é a consultoria que acompanha o desenvolvimento da marca BonTraz desde o planejamento, passando pela elaboração, lançamento e monitoramento do mercado.

Grupo Koch
está presente
em

26

cidades
catarinenses

O gerente-executivo do Grupo Koch, Felipe Teixeira, explica que os estudos para lançamento da marca começaram há um ano e que a grande capilaridade do Grupo Koch, com presença em 26 cidades catarinenses, impulsionou a criação de uma marca própria a ser comercializada nas 55 lojas do grupo. “A empresa passa por um processo de crescimento acelerado e isso permite assumir novos projetos. A marca própria agrega rentabilidade, é um investimento rentável para o varejista e contribui para fidelizar o cliente. Além disso, é uma tendência mundial dos varejistas, cerca de 40% possuem marca própria, é a forma de estar presente na casa do cliente”, explica.

Em março ocorreu um lançamento interno da marca BonTraz, para colaboradores, assim como a chegada do açaí às prateleiras do SuperKoch e do Komprão. A partir de maio acontecem as campanhas de mídia em todas as cidades com lojas da rede, quando outros produtos, como pão de queijo e sacos de lixo, serão comercializados com o nome BonTraz. No entanto, é a partir dos meses de agosto e setembro que os clientes irão perceber a presença dos produtos de diversos segmentos da marca. Além de presente nas lojas físicas, estarão disponíveis para comercialização on-line, pelo Superkoch.com.br.

O CEO do Grupo Koch, José Evaldo Koch, concedeu uma entrevista para *SuperHiper* comentando sobre o crescimento do grupo e falando das próximas ações, principalmente com a nova marca própria. Confira.

Este ano está sendo um momento importante para o Grupo Koch, com crescimento e muitos investimentos. Foram 10 lojas em 2022.

SEU NEGÓCIO É A
NOSSA MOTIVAÇÃO.

INOVAÇÃO E EFICIÊNCIA PARA
SEU MELHOR RESULTADO.



- Soluções técnicas e comerciais adequadas para cada loja;
- Soluções de alta eficiência e baixíssima carga de gás;
- Soluções remotas e com máquina acoplada;
- Soluções com fluidos naturais;
- Assistência técnica preventiva;
- Monitoramento remoto.



Conheça toda nossa linha de produtos
acessando nossos catálogos

 eletrofrio.com.br

 fastgondolas.com.br



FAST 40
Gôndolas & Check-outs

 **ELETROFRIO**
REFRIGERAÇÃO



Salton apresenta a sua Jornada Consciente

Ações integram a estratégia da companhia centenária e já podem ser acompanhadas de perto

A história da Família Salton está diretamente relacionada com a expansão da vitivinicultura brasileira e da imagem do vinho e espumante nacional no Brasil e exterior. "Desde 1910, trabalhamos arduamente em prol do nosso estado e país, visando o desenvolvimento de uma vitivinicultura de excelência, de nossos profissionais e das comunidades de nosso entorno" conta Antonio Salton, membro da segunda geração da família no negócio.

A vinícola centenária contempla, desde o início de sua trajetória, o propósito de estabelecer um modelo de negócio pautado pela ética, integridade e honestidade, sempre incentivando ações que transcendem a esfera econômica, ao longo destes 112 anos. Por isso, ao unir iniciativas que englobam aspectos ambientais, sociais e de governança, a empresa apresenta o projeto Jornada Consciente Salton. "Aprendemos ao longo de nossa história que um negócio para perdurar precisa ter um equilíbrio muito grande entre as frentes econômico-produtivas e socioambientais. Acreditamos que este equilíbrio é uma das grandes fortalezas de nossa empresa", destaca Antonio Salton.



A ideia por trás do projeto é reforçar que, ano após ano, a empresa evolui e expande a consciência e a integração da sustentabilidade em políticas, processos e práticas, fundamentadas em três pilares estratégicos: **Produção Sustentável, Relacionamentos Prósperos e Governança Transparente**. Juntos, esses temas formam uma verdadeira Jornada Consciente que vem sendo traçada pela vinícola. Esse intenso trabalho da Salton é realizado em conjunto com os mais de 490 colaboradores diretos, que são naturais do Rio Grande do Sul e também de outros 18 estados. A parceria se estende ainda para as mais de 400 famílias produtoras de uva em solo gaúcho.



"Somos proativos no desenvolvimento de nossos colaboradores e das comunidades em que estamos diretamente inseridos. Para tornar essa mobilização ainda mais efetiva e transparente, criamos em 2020 o projeto Legado Social", destaca Maurício Salton, representante da quarta geração familiar na vinícola. A iniciativa estimula a integração comunitária e mobiliza parceiros que compartilham dessa responsabilidade social. Mais de R\$ 450 mil reais foram arrecadados desde então, convertendo-se em doações nas áreas de educação, segurança pública, saúde física e mental, além de artes, cultura e entretenimento. Outras iniciativas, genuínas e voluntárias, voltadas para acessibilidade física e digital, inclusão, diversidade e pertencimento, visam garantir o progresso de nossa atividade ampliando nossa contribuição à sociedade.



Diversos trabalhos em curso, na área ambiental, como a apuração de inventário de emissão de Gases de Efeito Estufa - o primeiro do setor vinícola no país - e levantamentos pedagógicos da fauna silvestre no bioma Pampa, dentre outros, visam reduzir impactos ao meio ambiente, otimizando o uso de recursos naturais, preservando a biodiversidade, além de implementar boas práticas de uso da terra. Em 2020, foi publicado o primeiro guia oficial de **amostragem e recomendação de adubação para vinhedos** da Campanha Gaúcha, foi um trabalho de pesquisa incentivado pela Salton ao longo de uma década de parceria com a Universidade Federal de Santa Maria.



Registro raro do Gato Palheiro Pampeano, felino altamente ameaçado de extinção, fotografado na área preservada da vinícola, na região da Campanha. Foto: Gustavo Arruda.

"Este trabalho trouxe um novo horizonte de conhecimentos no que tange à produtividade, qualidade e manejo de vinhedos. Conjugamos este trabalho com a criação de um centro de pesquisa que nos permitiu acumular uma base de dados físico-químicos que espelham safra após safra as características das uvas colhidas, por variedade, produtor e microrregião. Esta nova condução vitivinícola, baseada na ciência e pesquisa, reflete os importantes passos que a empresa promoveu no campo da sustentabilidade ambiental e principalmente na qualidade de seu portfólio de produtos", reforça Maurício.

Hoje, a dedicação e o compromisso de todas estas iniciativas estão representadas no protagonismo na elaboração de espumantes, nos cerca de 30 países que degustam os produtos Salton, nas mais de 300 premiações acumuladas nos últimos 5 anos, e, principalmente, no legado centenário marcado pelo aprendizado constante, inovação e trabalho responsável.



Conheça mais sobre todas as ações e acompanhe a evolução da **Jornada Consciente** no site da Salton:

WWW.SALTON.COM.BR

Quantas lojas serão inauguradas este ano? E quais os investimentos que o grupo irá realizar?

O Grupo Koch vive um excelente momento. Vimos de um ótimo resultado em 2022 e seguimos crescendo em 2023. Inauguramos recentemente uma loja no litoral norte de Santa Catarina, em Camboriú, e vamos inaugurar outra muito em breve em Governador Celso Ramos, na Grande Florianópolis. A partir de junho começaremos a entrar no sul do estado, serão cinco lojas do Komprão Koch Atacadista, com inaugurações em cidades como Garopaba, Imbituba e Laguna. Também há o investimento previsto de uma nova loja na cidade de Joinville, no norte. Em média, cada nova unidade do Komprão representa um investimento de R\$ 35 milhões. Diante de tantas conquistas, aproveitamos para agradecer a todos os nossos parceiros, clientes, fornecedores e colaboradores. E reforçar nosso compromisso em continuar crescendo, de forma sustentável, como parte de um plano de expansão bem elaborado, com um planejamento estratégico bem estruturado e, com isso, gerar muito emprego, renda e desenvolvimento para as cidades onde estamos.

No Ranking ABRAS 2023, o Grupo Koch subiu uma posição, a que o senhor atribui como o maior impulsionador deste crescimento?

Tenho dito para minha equipe que ninguém faz nada sozinho. Eficácia, eficiência, resultado das metas, está tudo alinhado com os colaboradores. Eu gerencio números, mas lidero as pessoas. Hoje nós temos em operação 35 unidades do Komprão Atacadista e 20 lojas do



Marca será comercializada nas

55

lojas do grupo



115

itens até o fim do ano



SuperKoch. É uma presença consolidada em 26 cidades de Santa Catarina. Temos um planejamento estratégico pronto até 2025 que prevê esse crescimento de novas unidades e, esse documento, é um guia para trabalharmos e cumprir as metas.

Neste momento, o senhor está lançando a sua marca própria, como foi pensado este lançamento? Foi um pedido dos clientes? O que impulsionou o desenvolvimento desses produtos?

A ideia e a vontade de ter uma marca própria vem de muitos anos, mas quando conquistamos as 50 unidades do Grupo Koch entendemos que era o momento oportuno. Hoje, menos de 5% do consumo brasileiro é de marcas próprias, no exterior essa participação chega a 40%. É uma tendência mundial que grandes varejistas tenham produtos com seu nome. Penso que o volume de unidades nos permite entrar com esse posicionamento e colocar a BonTraz no mercado com bons resultados.

Quais são os produtos que serão disponibilizados e em quais lojas? E qual a previsão de novos lançamentos?

Iniciamos com dois produtos derivados do açaí, e para 2024 o planejamento é ter ao menos um produto em cada categoria.



O nosso objetivo com a marca própria é ter um produto de qualidade com preço competitivo, diria que o diferencial está no valor acessível, entre 5% e 10% mais barato do que outros produtos do mesmo segmento.

O senhor cita que os produtos são uma parceria com a indústria. Esta indústria privilegia os produtos locais? Há produtos regionais em seu mix?

Teremos 70% dos produtos da marca BonTroz sendo fabricados por fornecedores que atuam junto ao Grupo Koch. Isso demonstra que há uma conexão do varejista com a indústria, de diferentes regiões, portes e segmentos.

O senhor hoje faz parte da Diretoria da ABRAS. O que sua atuação poderá contribuir para o varejo alimentar e quais os desafios que o senhor poderá auxiliar?

Acredito que a minha experiência de 28 anos empreendendo no setor supermercadista seja um diferencial para colaborar com o varejo alimentar. A cada ano, a cada nova loja, a cada desafio superado você vai ganhando *expertise* na gestão do negócio. Como nosso grupo começou pequeno e expandiu, penso que posso contribuir com os integrantes de diferentes perfis da nossa ABRAS, que hoje possui mais de mil associados. Como desafios, entendo que temos a revisão da carga tributária que incide sobre os produtos comercializados no varejo. Também compreendo que temos de pensar e discutir sobre a mão de obra do segmento supermercadista, porque há uma transformação digital acontecendo no nosso setor e algumas funções podem ser alteradas. 

Dover Roll

O melhor e mais sustentável
saco para lixo do Brasil!



SORTIMENTO COMPLETO E LUCRATIVO EM SACOS PARA LIXO.





Va imp

Salgar e secar são alguns dos métodos mais antigos para a conservação de peixes. O sal desidrata o peixe e satura o que resta de água. Após o processo de salga e maturação, que dura cerca de 15 dias, o peixe é arrumado em paletes e, a seguir, seco por 2 ou 3 dias. Quando o teor de água do peixe salgado cai abaixo de 53%, ele é chamado de klippfisk, ou seja, o bacalhau salgado seco.

Antes do preparo, o bacalhau salgado seco precisa ficar de molho na água por cerca de 2 ou 3 dias, trocando a água no mínimo 2 vezes ao dia. Uma vez dessalgado, o volume do bacalhau norueguês aumenta até 30% em comparação ao seu estado seco.

lor orta



O bacalhau da Noruega é altamente apreciado por chefs do mundo todo devido à versatilidade, à textura maravilhosa e ao sabor distinto.

Ao nosso bacalhau capturado de forma sustentável, adicionamos apenas sal e tempo. O bacalhau da Noruega é 100% natural, produto de nossas condições naturais e orgulho do que fazemos. É uma promessa que você pode saborear.

SEAFROM
FRORWAY
NOD


Origem importa

 [bacalhaudanoruegabrazil](#)

 [BacalhauDaNoruega](#)



Smart Market se consolida como o maior encontro do setor

Com o objetivo de elevar a performance do setor, encontro trouxe superação, conhecimento, troca de experiências e melhores práticas, tornando-se uma referência para o mercado

POR F2 CONTEÚDO

>> Idealizado pela Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), a maior comunidade supermercadista de alta performance, o Smart Market ABRAS 2023, esteve reunida entre os dias 15 e 18 de abril para celebrar e elevar o desempenho do varejo alimentar brasileiro.

De volta ao formato presencial, o evento reuniu a comunidade supermercadista de alta performance para debater os principais desafios das empresas do setor, os melhores indica-

SMART MARKET ABRAS 2023

DE SUPERMERCADISTA
A PERFORMANCE



“Este evento surgiu de sugestões do setor e discussões com inúmeras consultorias do País e durante esses painéis nos reunimos para refinar essas sugestões, eleger os melhores indicadores de performance e compartilhar as melhores práticas e resultados”

JOÃO GALASSI, presidente da ABRAS





dores de gestão e as melhores práticas para elevar o desempenho das empresas e dos profissionais.

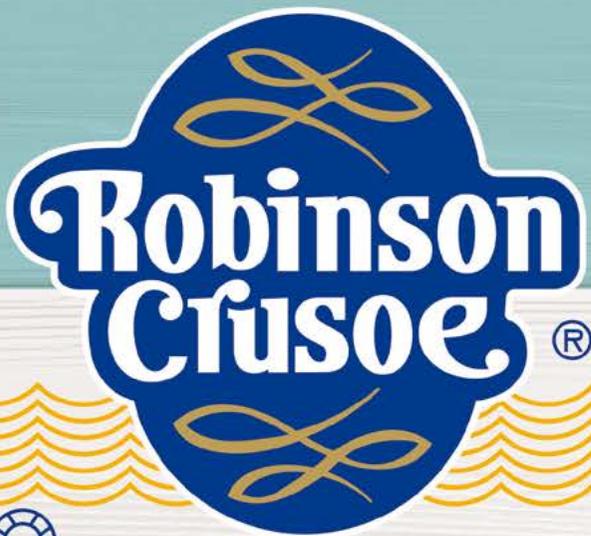
A programação desta edição começou no dia 15 de abril, com a realização da Corrida ABRAS Kids e prosseguiu no dia 16, com a realização da Maratona ABRAS de Revezamento — troféu João

Paulo Diniz. Na noite do dia 17, o setor conheceu os vencedores do Ranking ABRAS 2023 e, no dia 18, empresários, executivos e gestores estiveram reunidos no Transamérica Expo Center para participar das discussões sobre os melhores indicadores de gestão das dez comunidades criadas para este fim:



Empresários, executivos e gestores estiveram reunidos no Transamérica Expo Center para participarem das discussões sobre os melhores indicadores de gestão das dez comunidades de alta performance





RANKING E CRESCER, TEM TUDO A VER!



A gente tem tudo a ver com crescer!

Estamos aqui no Ranking ABRAS exatamente para provar e comprovar que investir e acreditar, sempre traz bons resultados.

Estamos investindo em:

- Pessoas;
- Tecnologia;
- Inovação;
- Qualidade;
- Lançamentos de Produtos e Ações de Marketing.



Isso certamente reflete em nosso posicionamento de mercado, aceitação e reconhecimento.

A Robinson Crusoe está entre as três maiores indústrias de conservas de pescados no mercado nacional, sendo considerada a marca que mais cresceu entre os anos de 2021 e 2022. Com o propósito de obter uma operação eficiente em termos de produtividade e consumo, e ágil na busca de grandes volumes, a empresa prossegue com seu projeto de se transformar, até 2025. Estamos também investindo na capacitação de mão de obra. Nossos colaboradores, 60% deles mulheres, têm participado de programas de aprimoramento, direcionados à Indústria 4.0.

Vem crescer com a gente e experimente ter nosso portfólio completo de produtos em todas as suas lojas. Rentabilidade e Giro garantidos!

A Vida Vai bem, quando se tem Robinson Crusoe nas suas lojas!



Visite e siga
nossas redes sociais!



robinsoncrusoebr

A VIDA vai BEM com





No formato presencial, o evento reuniu a comunidade supermercadista de alta performance para debater os principais desafios das empresas do setor



Desta forma, o Smart Market 2023 segue com seu objetivo de fortalecer a cooperação entre os participantes do setor, ampliar o relacionamento com a comunidade e gerar melhores resultados, trazendo impactos positivos para toda a economia do País e, principalmente, para o consumidor.

Evento teve a 8ª edição do Balanço RAMA e premiação aos melhores profissionais em alta performance

Além dos painéis, o Smart Market 2023 também sediou o Balanço RAMA e a 2ª edição do Prêmio Profissionais do Ano ABRAS, que reconheceu os melhores profissionais em alta performance do setor supermercadista em 2022. Foram premiados os 21 melhores profissionais líderes no Brasil nas comunidades comercial, marketing, operações, tecnologia, pessoas, financeiro, jurídico, expansão, obras e engenharia, e CEOs. 

Patrocínio Diamante

ambev

BMS
Consultoria Tributária



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO



Patrocínio Platina



FERRERO

LATTINE
GROUP

nextop™

Qualiseg
BRASIL
Corretora de Seguros e Benefícios

R-DIÁS

Patrocínio Ouro

bnex

Cargill

DIAGEO

Friboi

GUNNEBO
Cash Management

instaleap

inwave

**linx
stone**

Pricemet
Intelligence and Methodology

sky.one

TREBESCHI
cultivando saúde

ZEBRA

Apoio

BASF
We create chemistry

Parceria de conteúdo

NIQ

Divulgação

SUPERHIPER

Realização

ABRAS
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS

Alegria, diversão e integração entre as famílias

A Corrida ABRAS Kids deu a largada para o Smart Market ABRAS 2023, um incentivo à inclusão das crianças no mundo do esporte

POR **RENATA RUIZ**

>>A Pista de Atletismo do Centro de Práticas Esportivas da Universidade de São Paulo foi o local escolhido para dar a largada ao Smart Market ABRAS 2023 com a Corrida ABRAS Kids, realizada na manhã de 15 de abril. Esta ação, aberta ao público, foi um incentivo à inclusão das crianças no mundo do esporte, e proporcionou aos participantes muita alegria, diversão, inclusão e integração entre as famílias.

A corrida iniciou às 9 horas, com crianças na faixa etária de 3 a 12 anos, em percursos cheios de entusiasmo que iam de 50m a 300m, em volta de um espaço amplo e cuidadosamente pensado com atividades lúdicas e de conhecimento sobre alimentação saudável para toda a família.

Com muita animação e integração, as famílias tiveram acesso a um ambiente de educação, aprendizagem e bem-estar, com tendas temáticas, expositores, história da corrida de rua, frutas da estação, alimentos nutritivos, personagens animados e muitas brincadeiras, valorizando ainda mais a forte conexão do setor supermercadista e da ABRAS com os consumidores.

Participaram também atletas consagrados, como Marilson dos Santos, ex-fundista especializado em maratonas, com três vitórias na Corrida de São Silvestre e duas na Maratona de Nova York, que compareceu com seu filho para prestigiar. “Esta corrida é o primeiro passo para estimular o



Grande incentivador do esporte, o VP da ABRAS, Marcio Milan, disse que o esporte sendo divulgado desde cedo para a criança é muito importante para o seu desenvolvimento





esporte nas crianças, e isso pode se tornar algo muito além disso. Por isso, precisamos incentivá-las a participar”, comentou o atleta.

Outra atleta brasileira presente foi a Fabiana Murer, campeã pan-americana e mundial, recordista brasileira e sul-americana do salto com vara, que levou sua filha para participar do evento. “É um incentivo para as crianças e os jovens, como João Paulo Diniz sempre fez, e que também sempre me incentivou dentro do esporte, e agora, em nome dele, estamos aqui reforçando e incentivando os jovens a terem uma vida mais saudável e no esporte”, ponderou Fabiana.

“É um incentivo para as crianças e os jovens, como João Paulo Diniz sempre fez, e que também sempre me incentivou dentro do esporte, e agora, em nome dele, estamos aqui reforçando e incentivando os jovens a terem uma vida mais saudável e no esporte”

FABIANA MURER, campeã pan-americana em 2007 e mundial em 2011, recordista brasileira e sul-americana do salto com vara

A Corrida ABRAS Kids também é sinônimo de inclusão e contou com diversas entidades parceiras, como o Projeto Arrastão, que acolhe e dá suporte às famílias da região do Campo Limpo, em São Paulo, que vivem em condição de vulnerabilidade social e econômica.

Para o coordenador do Projeto, Danilo Calazanz, a convivência com outras crianças é um fator relevante no desenvolvimento das crianças que passam pelo projeto. “O Projeto Arrastão está presente em Campo Limpo há mais de 50 anos e é muito importante para nós estarmos participando deste evento, estimulando a socialização e o exercício físico.”

A corrida teve o apoio da Federação Paulista de Atletismo, e seu presidente, Joel Oliveira, esteve presente prestigiando e acrescentou: “conviver neste ambiente lindo e de integração que proporciona o esporte e a corrida é gratificante; ficamos muito orgulhosos de estarmos juntos neste grande momento”.

Muitas crianças participaram e fizeram deste evento grandioso um momento com muita alegria e integração. Todos correndo em prol de um objetivo: uma vida mais saudável aliada ao esporte. E isso foi o que comentou Camila Serakides, mãe do atleta mirim Nicolas Serakides, de 5 anos. Ela disse que participar dessa atividade é uma extensão da dedicação ao esporte vivenciada em família desde cedo. “O Nicolas, desde pequeno, vai comigo nos meus treinos, nas minhas provas, eu corro com ele no carrinho de bebê desde sempre e assim a gente estimula a criança de que essa é a regra: acordar cedo, treinar e ter uma atividade para chamar de sua e ter essa paixão pelo esporte, pela corrida” disse a mãe dedicada. 

smart market 2023 | maratona abras de revezamento



MARATONA

ABRAS de Revezamento celebra a paixão pelo esporte

Realizada pela ABRAS, o evento reuniu todo o setor supermercadista e atletas para promover hábitos saudáveis, o combate ao sedentarismo e fortalecer o espírito de equipe

POR **RENATA RUIZ**

>>A Maratona ABRAS de Revezamento aconteceu em uma manhã de domingo, 16 de abril, e foi um momento muito emocionante para o esporte coletivo e para o setor supermercadista. Como uma homenagem a João Paulo Diniz, um grande incentivador das práticas esportivas,



reuniu mais de 2,5 pessoas no Centro de Práticas Esportivas da Universidade de São Paulo (CEPEUSP) para praticarem as modalidades de revezamento em dupla, quarteto e octeto. O segundo dia do Smart Market ABRAS 2023 trouxe muita emoção, superação e alegria.

Uma iniciativa da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), em parceria com a Federação Paulista de Atletismo, a Maratona ABRAS de Revezamento teve o objetivo de incentivar as empresas do setor a promoverem hábitos saudáveis entre os seus funcionários, a combater o sedentarismo e a fortalecer o espírito de equipe. Atualmente, o setor emprega 3,2 milhões de colaboradores direta e indiretamente e conta com quase 95 mil lojas no País.

Como sinônimo de inclusão, o início da competição foi marcado pelos atletas da categoria PNE (Portadores de Necessidades Especiais), que ultrapassaram os limites e romperam barreiras. Em seguida, foi a largada dos atletas que estavam ansiosos pelo momento. O vice-presidente Institucional e Administrativo da ABRAS, Marcio Milan, comentou na abertura do evento “que este é um momento único, um dia de muita alegria e muita confraternização, e uma vontade grande de

“Este é um momento único, um dia de muita alegria e muita confraternização, e uma vontade grande de fazer essa homenagem”

MARCIO MILAN, VP institucional e administrativo da ABRAS

fazer essa homenagem”, desejando uma boa prova a todos os participantes. E foi dada largada da competição.

“Sempre acreditamos no esporte como instrumento para criar condições para que as pessoas possam desenvolver habilidades não só para a carreira, mas para a vida: disciplina, determinação, resiliência, bons relacionamentos, companheirismo e a competitividade saudável estão entre elas”, analisou Marcio Milan.

A iniciativa de homenagear João Paulo Diniz em uma Maratona ABRAS de Revezamento partiu do presidente da Associação Brasileira de Supermercados, João Galassi, que emocionou e envolveu todo o setor supermercadista nesta bela homenagem ao legado do empresário supermercadista e triatleta João Paulo Diniz,



que, durante a carreira, foi apaixonado por esportes, incentivador e fomentador dos valores do trabalho em equipe.

A primeira equipe a terminar a prova levou duas horas e quinze minutos. O triatleta Fábio Jesus Correia, quarto lugar e primeiro brasileiro na São Silvestre 2022, que correu a modalidade quarteto, foi o primeiro a cruzar a linha de chegada, dando vitória à sua equipe.

E a manhã teve mais: às 8h30 foi a vez dos atletas que correram 5 km e para aqueles que optaram pela caminhada. Muitos supermercadistas, autoridades e convidados optaram por correr neste momento para mostrar toda a sua força e garra, participando desta homenagem e fazendo a sua parte no esporte.

Na entrega dos troféus, o presidente da ABRAS, João Galassi, se emocionou

“O setor supermercadista se une nesse evento que transborda emoção e isso nos faz mais fortes e nos faz chegar cada vez mais longe. Fazer parte do setor supermercadista vai muito além do carrinho de compras”

JOÃO GALASSI,
Presidente da ABRAS

ao agradecer os participantes, à família Diniz, que esteve presente, tanto assistindo como participando da competição, como Ana Diniz, irmã do homenageado, que correu a maratona de 5 km, a mãe, Auriluce, e o filho do homenageado, Abilio Mott Diniz.

“O esporte nos proporciona ver a vida com positividade: estimulando o bem-estar, a saúde, a integração entre as famílias e isso nos enche o coração. Ter a família Diniz presente conosco na Maratona foi muito emocionante e gratificante. O setor supermercadista se une nesse evento que transborda emoção e isso nos faz mais fortes e nos faz chegar cada vez mais longe. Fazer parte do setor supermercadista vai muito além do carrinho de compras. Nosso setor é comprometido com as comunidades em que atua; somos responsáveis pela geração de milhões de empregos e renda diretos e indiretos e colaboramos com a erradicação da pobreza e da fome com a doação humanitária e venda social de alimentos no País inteiro”, celebrou Galassi

Cada participante que completou a prova ganhou a sua medalha, mostrando que o que importa é participar e superar as dificuldades e desafios impostos, com muita emoção. 



COM UM MIX AMPLO,
 PRODUTOS DIZA SÃO A ESCOLHA CERTA!

AZEITONAS | CONSERVAS | FRUTAS SECAS





 dizaalimentos
 0800 703 4973
 diza.com.br

SABOR E QUALIDADE EM TUDO QUE VOCÊ FAZ

Escaneie o QR CODE
 e acesse nossos
 catálogos digitais



O reconhecimento da ABRAS às 30 maiores do setor

Evento mostrou os números do setor, que reforça sua capilaridade e a sua importância no desenvolvimento da economia do país

POR RENATA RUIZ

>>Na noite do dia 17 de abril, foi realizado o tradicional Ranking ABRAS, o estudo que retrata as movimentações do setor supermercadista no ano anterior, e um momento muito especial para a Associação Brasileira dos Supermercados (ABRAS). O anúncio das 30 maiores empresas do setor ocorreu durante o SmartMarket ABRAS 2023, encontro do setor que reúne as lideranças do varejo alimentar, e que vai até o dia 18 de abril, no Transamérica Expo Center.

Em sua 46ª edição, o estudo do Ranking ABRAS monitora o desempenho e as principais movimentações

 CONFIRANO PORTAL ABRASNO YOUTUBE



Assista a transmissão completa do Ranking ABRAS 2023

das empresas supermercadistas, compondo um amplo levantamento do resultado do trabalho do varejo alimentar que, juntos, constituem um dos setores mais fortes, dinâmicos e representativos da economia nacional.

A pesquisa, que é desenvolvida pelo Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS, em parceria com a NielsenIQ, é referência em todo o Brasil e apontou que o setor supermercadista, principal canal de abastecimento dos lares, continua a crescer mostrando sua força e poder de escala.

O evento teve início com o tradicional discurso do presidente da ABRAS, João Galassi, apresentando sua trajetória na ABRAS, passando pela posse do seu segundo biênio neste início do ano e do Instituto UNECS – União das Entidades do Comércio e Serviços. Em sua apresentação, mostrou a importância das entidades que fazem parte da UNECS, assim como da Frente Parlamentar de Comércio e Serviços (FCS).

"Temos números exponenciais no setor supermercadista, o que vem reforçar ainda mais a grandeza de nossa atuação e mostrar o resultado de nosso intenso trabalho para atender da melhor forma os mais de 28 milhões de consumidores que passam em nossas lojas diariamente"

JOÃO GALASSI, presidente da ABRAS



Em seu discurso, Galassi apontou a importância da Reforma Tributária e chamou a atenção do impacto do IVA com uma alíquota única, o que era afetar substancialmente no preço dos alimentos, comprometendo a renda das pessoas mais vulneráveis, mesmo com a instituição do cashback. E o aumento na cesta dos alimentos será de mais de 12,5% no bolso da população.

Galassi também apresentou o Índice de Eficiência Operacional da ABRAS, que mostrou que o setor supermercadista é um dos mais eficientes. Em 2021, o índice foi de 98,18 para 98,21 em 2022.

A PESQUISA DO RANKING

O momento mais aguardado da noite veio logo em seguida, quando João Galassi começou a apresentar os números do setor supermercadista. Em 2022, o varejo avançou ainda mais alcançando um faturamento de R\$ 695,7 bilhões por meio da operação de todos os seus for-

matos e canais de distribuição (atacarejo, supermercado convencional, hipermercado, loja de vizinhança, loja de conveniência, loja de container/condomínio e e-commerce), o que no resultado consolidado pelos supermercados representa 7,03% do Produto Interno Bruto (PIB) nacional. Em relação à geração de empregos, o setor também trouxe números crescentes ante o estudo passado, apresentando 3,2 milhões de colaboradores diretos e indiretos.

Em relação ao número de lojas, o setor também expandiu, passando de 92.588 lojas no Ranking anterior para 94.706 lojas no atual cenário em todo o país, por onde passam diaria-

>>>



mente 28 milhões de consumidores agregando também um total de 245,4 mil check-outs.

Para o presidente da ABRAS João Galassi, O Ranking ABRAS é importante instrumento que revela a contínua escalada do varejo alimentar no Brasil. “Temos números exponenciais no setor supermercadista, o que vem reforçar ainda mais a grandeza de nossa atuação e mostrar o resultado de nosso intenso trabalho para atender da melhor forma os mais de 28 milhões de consumidores que passam em nossas lojas diariamente. A ABRAS fica muito honrada em reunir grandes nomes, grandes lideranças do setor nesta segunda edição do Smart Market ABRAS para anunciar essa boa nova”, celebra Galassi.

Estes números são bem relevantes e, como, frisou o diretor de varejo da NielsenIQ, Roberto Butrageño, “estes dados são reflexo de um contexto econômico desafiador”. Butrageño foi convidado ao palco, como tradicionalmente acontece, para contextualizar os dados e explicar um pouco mais sobre a pesquisa, antes de anunciarmos as 30 empresas mais representativas do setor supermercadista. “Temos um cenário positivo, especialmente com desaceleração da inflação, e que a realidade que vemos é que o

“O consumidor compra em nove canais diferentes, com crescimento do e-commerce e do atacarejo, pois ele procura por canais com melhor preço e mais alternativas de compra”

ROBERTO BUTRAGUEÑO, diretor da NielsenIQ



consumidor ainda está pagando pela alta dos alimentos, um dado que, com certeza, o presidente da ABRAS, deve levar à Brasília, como apoio para as pautas que a entidade vem apoiando”, comentou Butrageño.



“O que vemos é uma transformação do consumidor, que faz um mix onde ele compra e o que ele compra, ele está cada vez mais multicanal, mais elástico ao preço, consome mais marcas, procura alternativas de compra”, explica Butrageño. “O consumidor compra em nove canais diferentes, com crescimento do e-commerce e do atacarejo, pois ele procura por canais com melhor preço e mais alternativas de compra.”

Butrageño também reforçou a importância do trabalho colaborativo entre a indústria e o varejo, pois o consumidor quer ter o produto certo, no local, com preço e promoção certa. “É que a ABRAS, ao trazer a pesquisa do Ranking, leva KPIs e informação para o mercado utilizar isso, e fazer com que o mercado e o consumo cresçam. Isto é demonstrado pelo crescimento do varejo alimentar, que cresceu 20%

ano passado, um número bem melhor ao comparado com outros setores”, finalizou o diretor da NielsenIQ.

AS 30 MAIORES

No evento, foram anunciadas as 30 maiores empresas do setor supermercadista em um momento de muita expectativa e emoção resultado do esforço e dos investimentos das empresas em suas marcas, seus ativos e processos. O estudo considera, especificamente, a amostra proveniente das empresas que participaram da pesquisa do Ranking ABRAS 2023, e que nesta edição teve participação ampliada, correspondendo a um grupo de 1.247 empresas supermercadistas, com faturamento conjunto de R\$ 509,1 bilhões.

No topo, o Carrefour lidera pela sétima vez o Ranking ABRAS, movimentando R\$ 108,1 bilhões em 2022. O

segundo colocado no Ranking ABRAS, o Assaí Atacadista, ficou com R\$ 59,7 bilhões, sendo seguido pelo Grupo Mateus, que subiu de posição no Ranking e ficou em terceiro, tendo apurado no período R\$ 24,6 bilhões.

Durante a apresentação, o 3º colocado, Grupo Mateus, foi representado por seu fundador Ilson Mateus, que no ano passado ocupou o 4º lugar. Em seu discurso, ressaltou o seu trabalho duro, agradeceu a Deus e chamou ao palco o CEO do grupo Jesuíno Martins, que assumiu o posto no ano passado e compartilhou com ele esta homenagem.

Antes de encerrar o evento, o presidente da ABRAS chamou ao palco os 4 vice-presidentes executivos para entregar o troféu da Maratona ABRAS de Revezamento, troféu João Paulo Dinis ao CEO do Grupo Carrefour, Stéphane Maquaire, que participou da prova no dia anterior. 

As 30 maiores empresas supermercadistas brasileiras

Nesta edição, homenageamos os maiores supermercados brasileiros pelo grande feito de estarem no topo da pesquisa mais importante do setor, representando as 1.247 listadas na pesquisa certificada pela ABRAS

1º Carrefour

O CEO do Carrefour Brasil, Stéphane Maquire, recebeu o prêmio das mãos do presidente da ABRAS, João Galassi



2º Assaí Atacadista



O vice-presidente de Logística, Walmir dos Anjos, e a diretora comercial, Hellen Lima, do Assaí Atacadista, receberam a homenagem do vice-presidente de Ativos Setoriais ABRAS, Rodrigo Segurado, do vice-presidente Institucional e Administrativo, Marcio Milan, e do presidente do Conselho Consultivo ABRAS, João Sanzovo

3º Grupo Mateus



O presidente do conselho de administração, Ilsou Mateus, e o CEO do Grupo Mateus, Jesuino Martins, recebem a homenagem do presidente da ABRAS, João Galassi, e do vice-presidente Comercial Brasil da BRF, Manoel Martins

>>>

Cargill Foods

está em um movimento de

RENOVAÇÃO.

Com soluções para o **CONSUMIDOR...**

ATUALIZAÇÃO DAS MARCAS

MELHORIA NAS FÓRMULAS*

GRANDES LANÇAMENTOS PARA

AGREGAR VALOR À SUA GÔNDOLA



 /PomarolaOficial /ElefanteBrasil
/BorgesAlimentos /LizaOficial

* De produtos atomatados.

e para o
OPERADOR!



cargillfoodservice.com.br



Cargill

4º GPA



O CEO do GPA, Marcelo Pimentel, recebeu a homenagem do diretor de Vendas da Zebra, Denis Carvalho

5º Supermercados BH



A diretora-geral, Sheila Lima, do Supermercados BH, foi homenageada pelo vice-presidente Off Trade da Ambev, Mateus Alencar

6º Grupo Muffato



O diretor do Grupo Muffato, Ederson Muffato, recebe a homenagem da diretora comercial da BMS, Tatiana Allen

7º Grupo Pereira



O vice-presidente comercial e de Marketing do Grupo Pereira, João Alberto Pereira, recebe a premiação do VP Customer Marketing da Unilever, Roberto Zuccolo

8º Cencosud Brasil



O diretor-geral da Ceconsud, Gerson Estevam, recebeu a homenagem do CEO da DM, Denis Correia

9º Mart Minas



O sócio-proprietário do Mart Minas, Murilo Martins, e o sócio do Dom Atacadista, Erasmo Gonçalves, recebem a homenagem do presidente da GS1 Brasil, João Carlos de Oliveira

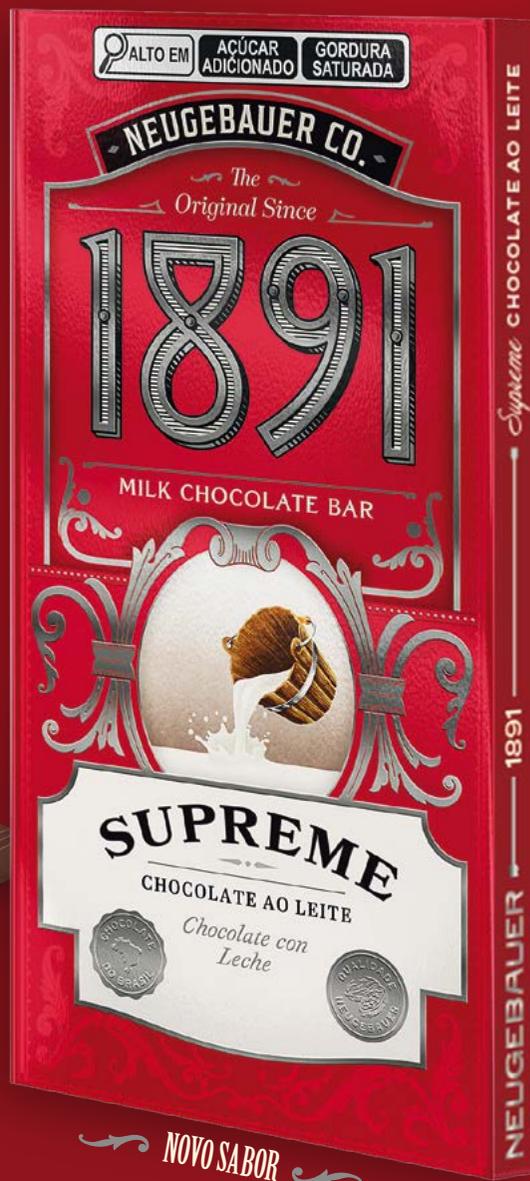
>>>

NEUGEBAUER



*A experiência marcante de 1891
agora na versão Ao Leite*

*Mais cremosidade para incrementar
ainda mais suas vendas*



*Conheça a linha completa para uma experiência
ainda mais sofisticada e marcante*

— NEUGEBAUER.COM.BR —

f @QUERONEUGEBAUER

10º DMA Distribuidora



O diretor da DMA Distribuidora, Roberto de Mattos Gosende, recebeu a homenagem do diretor comercial da Coca-Cola Femsa, Adlaberto Fofan

11º Companhia Zaffari



O gerente comercial da Companhia Zaffari, Antonio Carlos Júnior, foi homenageado pelo vice-presidente comercial e de Marketing da Bnex, Ricardo Citrângulo

12º Tenda Atacado



O CEO do Tenda Atacado, Marcos Samaha, recebe a homenagem do gerente de Mercado da Cargill, Victor Guisard

13º Grupo Koch



O presidente do Grupo Koch, José Evaldo Koch, recebeu a homenagem da DM, Denis Correia

14º Grupo JC/Costa Atacadão



O sócio-proprietário do Grupo JC, Jorge Rodrigues Costa Neto, foi homenageado pelo diretor de Operações Comerciais para o Brasil da Ferrero, Renato Zanoni

15º Dia Brasil



O diretor jurídico do Dia Brasil, Fábio Leone, recebeu o certificado do CEO da Pricemet, Jorge Ortiz

>>>



As Batatas mais vendidas* do país como você nunca viu.



*Segundo Kantar e Nielsen 2021

Chegaram os novos formatos de Batatas Bem Brasil, feitos de batata ralada, para deixar a vida dos consumidores mais gostosa e cheia de preparos diferentes.

Fale com a gente e abasteça seu ponto de venda.

BemBrasil
Alimentando bons momentos

-  bembrasil.ind.br
-  [batatasbembrasil](https://www.instagram.com/batatasbembrasil)
-  [bembrasilfood](https://www.instagram.com/bembrasilfood)

16º Savegnago Supermercados



O presidente do Savegnago, Chalim Savegnago, recebeu o prêmio da diretora de Trade Marketing da Diageo, Carolina Souza

17º Sonda Supermercados



Os diretores executivos do Sonda Supermercados, Roberto Longo Pinho Moreno e José Carlos Caldart, recebem a homenagem do diretor-executivo de Vendas da Friboi, Leonardo Monteiro

18º Atacadão Dia a Dia



O vice-presidente da rede, Marlon Amaral, recebe a homenagem do CEO e fundador da R-Dias, Alexandre Ribeiro

19º Líder Comércio e Indústria



O sócio-proprietário do Líder, Oscar Correa Rodrigues, recebe a homenagem do diretor-executivo da Lattine, Samir Soares

20º Grupo Amigão



O diretor de Marketing do Grupo Amigão, Eandres Aguiar, recebe a homenagem do diretor comercial da Gunnebo, Hailton Santos

21º Plurix



O CEO da Plurix, Luiz Elísio Melo, e o CEO do SuperPão, Luiz Mauricio Kurshaidt Hyczy, recebem a homenagem do diretor de Negócios da Trebeschi, Junior Moraes

>>>

**NIVEA
MEN**

DEEP

A COMBINAÇÃO PERFEITA
ENTRE PROTEÇÃO E FRAGRÂNCIA



**ALTA
PROTEÇÃO**



**FRAGRÂNCIA
DURADOURA**



**SENSAÇÃO
DE FRESCOR**

COM CARVÃO ATIVADO

22º Grupo Zaragoza



O presidente do Grupo Zaragoza, Cléber Denis Santana Gomez, recebe a homenagem do diretor comercial e de Varejo da SkyOne, Luiz Carlos Pereira de Pádua

23º Grupo Bahamas



O presidente do Grupo Bahamas, Jovino Reis, recebe homenagem do diretor de Marketing e Vendas da Inwave, Adriano Sambugaro

24º Atakarejo



O presidente do Atakarejo, Teobaldo Luís da Costa, é homenageado pelo diretor-geral da Qualiseg, Marcelo Sousa

25º Grupo SuperNosso



O presidente do Grupo Supernosso, Euler Fuad Nejm, posa com a placa em homenagem pelo 25º lugar de sua empresa

26º Comercial Zaffari



O diretor administrativo da empresa, Sérgio Zaffari, recebe homenagem do gerente de Produtos da Basf, Diego Lemos

27º Giassi



O diretor de Gente e Gestão da Giassi, Andrei Passig, recebe homenagem do diretor de Segmento da Linx, Mofid Hemaidan

28º A. Angeloni



O diretor de Operações dos Supermercados Angeloni, Atanazio Neto, recebeu a homenagem do diretor de Atendimento ao Varejo da NielsenIQ, Roberto Butragueño

29º Coop - Cooperativa de Consumo



O diretor de Operações da Coop, Marco Aurélio Prometti, recebeu a homenagem dos VPS da ABRAS, Celso Furtado e Tháís Anselmo



30º Pague Menos

Representando os sócios-proprietários do Pague Menos, Gabriel Santichio subiu ao palco para receber a homenagem do CEO da Nextop, Juliano Camargo.

[instagram.com/vale_fertil](https://www.instagram.com/vale_fertil)
[youtube.com/c/ValeFertil](https://www.youtube.com/c/ValeFertil)



Produtos mais chamativos com rótulos metalizados, muito mais destaque para a sua gôndola! A qualidade? A mesma de sempre.



A importância da avaliação financeira de forma sólida e estratégica

Com um viés financeiro e de auditoria, os participantes sugeriram outros pilares, como a inclusão de pessoas como parte fundamental para o crescimento da empresa

POR **F2 CONTEÚDO**

>> O primeiro painel do Smart Market ABRAS 2023, que abriu as sessões, foi o da Comunidade Presidência, que focou em objetivos estratégicos, táticos e operacionais e teve a participação do CEO do Tenda Atacado, Marcos Samaha, do presidente do conselho de administração do Grupo Mateus, Ilson Mateus, do CEO do GPA, Marcelo Pimentel, e do presidente da ABRAS, João Galassi, a quem coube a moderação do painel.

Uma primeira avaliação feita pelos representantes da comunidade Presidência apontou que o painel de indicadores foi montado com viés financeiro e de auditoria. Foi destacada a importância de se avaliar o pilar financeiro de forma sólida, mas foi sugerido que outros pilares estratégicos se juntassem a este.

A sugestão foi a inclusão de indicadores estratégicos que apontassem a perenidade e a longevidade da empresa e que poderiam se desdobrar em indicadores táticos como pessoas e relacionamento com fornecedores. Também foi reforçada a necessidade de criação de um pilar de reputação e responsabilidade social. Outro destaque feito pelos representantes



Durante o debate foi reforçada a necessidade de criação de um pilar de reputação e responsabilidade social.

Novos indicadores sugeridos

- Indicadores referentes a perenidade e longevidade da empresa
- Indicadores referentes a reputação e responsabilidade social
- Indicadores referentes a clientes

foi a criação de um pilar Cliente, apontado também como estratégico e como parte fundamental para a geração de valor e perpetuidade da empresa.

Neste painel, todos reconheceram a importância de se acompanhar de perto os indicadores financeiros,



como dívida e caixa, como fundamental para avaliar se a empresa é sustentável. Além disso, foi destacado que a estrutura criada para a avaliação destes indicadores deve beneficiar muito as empresas menores e que cada presidente deve avaliar estes índices de acordo com o momento de sua empresa e o contexto do País. Houve um consenso de que o financeiro deve ser um pilar estratégico para todos, mas que as empresas maiores devem acompanhar outros, como cliente, rentabilidade do negócio, ESG e cultura.

Sobre as principais alavancas para a experiência do colaborador, os participantes destacaram a necessidade de pesquisas frequentes para entender quais fatores são comuns e quais são específicos. É preciso entender as diferentes unidades de negócio e desenvolver soluções específicas que ajudem a melhorar o clima e o engajamento em cada unidade.

Criar engajamento e sentimento de pertencimento nos colaboradores foi apontado como um dos grandes desafios da área, isso em razão das grandes massas de profissionais em

Na foto, o CEO do Tenda Atacado, Marcos Samaha, o presidente do conselho de administração do Grupo Mateus, Iلسon Mateus, o presidente da ABRAS, João Galassi, e o CEO do GPA, Marcelo Pimentel

primeiro emprego. Todos concordaram que isso passa por iniciativas de capacitação e treinamento, como a criação de universidades corporativas para a formação de gerentes. Os treinamentos são vitais também para a criação do “senso de dono”.

Ainda sobre o engajamento, foi reforçada a necessidade de se acabar com a segregação entre loja e escritório. Para isso, algumas empresas têm apostado no chamado dia de loja, em que os colaboradores do *back office* vão para a frente de loja. Isso os ajuda a compreender o impacto que sua função tem no atendimento ao cliente e, também, a desenvolver a paixão por servir. 

Foco na comunicação das lojas

Participantes deixaram clara a importância dos indicadores no painel de gestão e sugeriram novos. Também apontaram melhorias como na troca de informações entre os canais

POR **F2 CONTEÚDO**

>>O painel realizado com o sócio-fundador e CEO da Pricenet, Jorge Ortiz, o vice-presidente comercial e de Marketing do Grupo Pereira, João Alberto Pereira, o vice-presidente comercial e de Logística no Supermercados Savegnago, José Sarrassini, e com moderação do CEO da b-Retail, Sandro Benelli, deixou clara a importância dos indicadores incluídos no painel de gestão. De acordo com os participantes, são indicadores acompanhados por todas as empresas, independentemente do porte. Houve, inclusive, a sugestão da criação de um *cockpit* com atualização desses dados on-line e em tempo real. Foi destacado que o acompanhamento dos KPIs deve ser feito no prazo mais curto possível, permitindo correções em tempo hábil.

Sobre novos indicadores a serem incluídos no painel, destaque para aqueles que tratam do cliente. Os participantes lembraram que a área comercial não vive apenas do conhecimento de produtos e fornecedores e ressaltaram a necessidade de analisar o fluxo do produto para o cliente e do cliente para o produto. Estas análises do cliente devem ser feitas por praça, por grupo de lojas e por lojas, permitindo identificar eventuais perdas e corrigi-las. O detalhamento do CMV (Custo de Mercadoria Vendida) por comprador, por fornecedor e por área de compra também foi destacado.

Participaram da comunidade Comercial: o sócio-fundador e CEO da Pricenet, Jorge Ortiz, o vice-presidente comercial e de Marketing do Grupo Pereira, João Alberto Pereira, o vice-presidente comercial e de Logística no Supermercados Savegnago, José Sarrassini. O CEO da b-Retail, Sandro Benelli, foi o moderador



As discussões sobre novos indicadores também reforçaram a necessidade do *market share* por fornecedor e do preço ideal de compra, fundamental para a gestão comercial. Além disso, discutiu-se a possibilidade de especificar o indicador de ruptura para os diferentes tipos de negócio (mercearia, bazar, supermercado, etc.), além da inclusão do *trade* no volume de vendas. Gestão de estoque, prazo médio de pagamento e verba de compras também foram novos indicadores apresentados.

Outro ponto discutido foi o uso da tecnologia para que os gestores tenham uma visão de sua posição e



de como o mercado está trabalhando, apontando quais categorias têm melhor desempenho no setor e estabelecendo parâmetros confiáveis de comparação. Isso exigiria uma estrutura de inteligência distribuída por diversas áreas das empresas, capturando dados e fornecendo informações de suporte à tomada de decisões e reforçando a importância da gestão do mix, tanto do ponto de vista de atendimento do consumidor, como de identificação de oportunidades.

Também foi ressaltada a necessidade de adoção de práticas de comunicação 360°, permitindo ao *trade* saber o que está sendo feito para negociar melhor; ao marketing fazer a comunicação pelos canais corretos; e aos times de e-commerce e novos canais entender os impactos sobre o cliente. A conclusão foi de que a iniciativa do painel é ótima, mas deve ser foco de iniciativas de comunicação com as lojas. 

As discussões sobre novos indicadores também reforçaram a necessidade do *market share* por fornecedor e do preço ideal de compra, fundamental para a gestão comercial

Novos indicadores sugeridos

Indicadores de Base CRM (Customer Relationship Management):

- Mudança de frequência de consumo
- Ausência de compra no estabelecimento
- Análise do cliente por praça, por grupo de lojas, por loja
- Alteração no tíquete médio de compra
- Categorias que estão deixando de performar.

Indicadores relacionados ao orçamento de compra:

- Preço ideal de compra para controle de custo
- Detalhamento por tipo de negócio (supermercado, mercearia, etc.)
- Detalhamento do CMV (Custo de Mercadoria Vendida) por comprador, por fornecedor, por área de compra, indicando o nível de rentabilidade e margem por categoria, por produto, por fornecedor, por família de produto
- Indicadores para acompanhar o prazo médio de pagamento
- Indicadores de nível de ruptura.

Tempo de obras é fundamental para estratégias de expansão

Para um crescimento saudável e sustentável é necessário verificar o planejamento e a execução para medir a eficácia do projeto

POR F2 CONTEÚDO

>> Os representantes da comunidade Expansão, Obras e Engenharia reconheceram que, mesmo com muitos itens, o painel apresentou um nível granular profundo, com alto índice de utilização da grande maioria dos indicadores apresentados ali. Em determinado momento do debate, alguns dos participantes apontaram que acompanhar todos é uma tarefa complexa em um negócio tão dinâmico, o que os obriga a definir os mais relevantes para serem trabalhados.

O painel foi composto pelo diretor comercial do Grupo ABC, Thulio Martins, pela gerente de Planejamento e Desenvolvimento do Grupo Koch, Bruna Koch, pelo CEO e fundador do Grupo Luminae, André Ferreira, e teve a moderação do CEO da Bnex, Fernando Gibotti. Todos apontaram um indicador tático importante, o tempo das obras, considerado fundamental para estratégias agressivas de expansão, assim como o tempo de planejamento e de execução seriam importantes para medir a eficiência da expansão. Também foi indicada a necessidade de inclusão de um indicador de sustentabilidade alinhado à necessidade de as lojas já nascerem atendendo às premissas de ESG.

O dinamismo do mercado e o atual cenário econômico foram apontados como motivadores para a criação de indi-



Integraram este painel o diretor comercial do Grupo ABC, Thulio Martins, a gerente de Planejamento e Desenv. do Grupo Koch, Bruna Koch...

cadores relacionados à renda e localização. É importante, nesse momento, entender o potencial de faturamento, o fluxo de pessoas e sua renda média para se escolher o modelo de loja e o local onde ela será instalada. É preciso entender a região de forma mais detalhada, assim como sua cultura.

Também foram foco da discussão indicadores considerados fundamentais



Novos indicadores sugeridos

- Indicadores relativos a retorno do investimento
- Indicadores relativos ao tempo de obra
- Indicadores relativos ao tempo de planejamento e de execução
- Indicadores de sustentabilidade:
 - ✓ Conforto e experiência do cliente
 - ✓ Eficiência energética
 - ✓ Geração de energia sustentável
- Indicadores relativos à localização e ao potencial de faturamento.

... o CEO e fundador do Grupo Luminae, André Ferreira, e o moderador Fernando Gibotti, CEO da Bnex

para a melhoria do desempenho das lojas. O ROI foi considerado muito relevante, já que a área de expansão é considerada de grande investimento, assim como o potencial de faturamento. Também foram considerados o perfil e a renda dos clientes e, também, a sustentabilidade. Sobre a sustentabilidade, destaque para questões como iluminação, consumo eficiente e geração sustentável. 

Complexidade que envolve toda a organização

Apesar de complexo, participantes destacaram a aplicação dos indicadores e sua adesão dependerá da maturidade da empresa

POR **F2 CONTEÚDO**

>> Foi consenso entre os participantes da comunidade Financeiro que os indicadores apresentados foram bem construídos, ainda que sejam complexos. Esta complexidade está relacionada ao fato de que envolvem praticamente todas as outras áreas da organização. Por isso, os empresários devem olhar o painel de indicadores financeiros como macro, integrado aos demais indicadores desenvolvidos em outras áreas da organização. Apesar da sua completude, todos os representantes destacaram que a aplicação efetiva dos indicadores dependerá do porte e da maturidade de cada empresa e suas consequentes necessidades.

Moderado pelo CEO da R-Dias Especialista em Varejo, Alexandre Ribeiro, contou com a participação do diretor administrativo, de Finanças e Planejamento do Big Box, Fábio Costa, e do diretor financeiro do Grupo Bahamas, Luiz Otávio Galil. Logo no início do debate eles sugeriram a criação de indicadores referentes a níveis de estoque, uma vez que a área comercial sempre prezarão por bons níveis de estoque, diferentemente da diretoria financeira. São contradições saudáveis, já que o diretor comercial não quer perder oportunidades de ofertas.



Soba moderação do CEO da R-Dias Especialista em Varejo, Alexandre Ribeiro, participaram o diretor administrativo, de Finanças e Planejamento do Big Box, Fábio Costa, e o diretor financeiro do Grupo Bahamas, Luiz Otávio Galil

Por isso, a importância de se observar a performance da gestão da empresa pelos seus indicadores e estabelecer um diálogo com o financeiro. As parcerias, aliás, foram consideradas fundamentais e todos reforçaram que a área financeira deve estar próxima de outras áreas, como contabilidade, principalmente por seu conhecimento técnico; controladoria; e os demais gestores, para acompanhar e avaliar processos.

Ainda sobre a criação de novos indicadores, foi destacada a necessidade da criação de metas de Ebitda, determinando um parâmetro de comparação para que os participantes do ecossistema possam avaliar seu próprio desempenho. Na mesma medida, foi reforçada a necessidade



Luiz Otávio Galil
Diretor Financeiro no
Grupo Bahamas



de um indicador sobre o retorno de processos não orçados, permitindo avaliar o resultado da liberação de recursos de caixa.

Sobre os indicadores existentes, os representantes ressaltaram que indicadores como Tesouraria devem ser vistos com mais importância, já que apresentam oportunidades de economia por meio de melhores negociações. Da mesma forma, os painelistas afirmaram que os gestores devem começar a avaliar as oportunidades de automação da tesouraria.

Foi destacada também a importância de adotar estratégias de crescimento baseadas em capital de terceiros e a necessidade de calcular o ROI de cada operação e investimento. Em outra frente, os gestores devem buscar formas de reduzir despesas, e uma das ideias apresentadas foi a centralização da tesouraria. Sobre o papel da área, ficou claro que o setor financeiro pode contribuir para encontrar os melhores meios de pagamento ao cliente.

Também foram apresentados itens que devem ser prioridade para empreendedores de pequeno e médio

As parcerias foram consideradas fundamentais e todos os participantes reforçaram que a área financeira deve estar próxima de outras áreas, como contabilidade

Novos indicadores sugeridos

- Indicadores referentes a níveis de estoque
- Indicadores referentes a metas de Ebitda
- Indicadores referentes a projetos não orçados que tiveram retorno
- Indicadores referentes à gestão de processos.

porte, com a atenção aos indicadores de gestão de caixa; *pricing*; despesas operacionais; boa captação de dados e tesouraria com bom caixa. É obrigação da área analisar o momento econômico, as macrotendências, tais como índice de inadimplência, endividamento e taxas de juros.

Informações do dia a dia se transformam em informação gerencial

Mensurar estes dados pode ser estratégico para a área e para a organização

POR **F2 CONTEÚDO**

>> Para os representantes da comunidade Jurídico, que teve a moderação do vice-presidente da ABRAS e diretor-executivo do Sonda, Roberto Longo, e a participação do diretor jurídico e de Compliance Officer do Assaí Atacadista, Sadik Sarkis, e diante do fato de o setor ser visto como um “mal necessário”, os indicadores apresentados podem ser fundamentais para mostrar que ele dá retorno às suas empresas. Para tanto, foi lembrado que gestores jurídicos devem estar atentos ao que é importante no dia a dia da área e que pode se transformar em informação gerencial, permitindo mensurar seu retorno para a organização.

Nesse sentido, foi lembrado que o maior volume de contratos existentes hoje são os de prestadores de serviço (segurança, limpeza, etc.) e os contratos comerciais, daí a necessidade de se criar indicadores específicos para cada



Com a moderação do vice-presidente da ABRAS e diretor-executivo do Sonda, Roberto Longo, participaram do painel o diretor jurídico e de Compliance Officer do Assaí Atacadista, Sadik Sarkis...

Novos indicadores sugeridos

- Indicadores distintos para contratos de prestadores de serviços e contratos comerciais (Gestão de Contratos)
- Indicadores relativos à Gestão de Contratos em Reclamações Trabalhistas
- Indicadores referentes a controle de prazos, preenchimentos e obrigações acessórias do Sped
- Indicadores relativos ao total de indenizações pagas x entrada de processos
- Indicadores relativos a contingências e provisões fiscais
- Indicadores relativos à quantidade de reclamações no SAC que se tornaram processos.



um deles. Essa divisão deve permitir avaliar o valor agregado que cada prestador traz ao negócio, tanto em preço quanto em qualidade.

Outro ponto de discussão foram as reclamações trabalhistas e a necessidade de criar um indicador que acompanhe os contratos trabalhistas (próprios e de terceiros), uma vez que a qualidade destes contratos terá reflexos na qualidade do serviço e no volume de ações trabalhistas. Essa discussão levou também à sugestão de criação de indicadores de pagamentos referentes ao total de indenizações pagas por período *versus* a entrada de processos. O balanço entre os dois é fundamental para determinar a eficiência da área, além da qualidade da defesa e dos processos de demissão. Foi sugerida também a criação de um indicador específico para Contingências e Provisões Fiscais abaixo dos indicadores de Contingências e Provisões.

Também foi sugerida a criação de um indicador adicio-

... e o diretor tributário da BMS, Paulo Gomes. Eles destacaram que os gestores jurídicos devem estar atentos ao que é importante no dia a dia da área e que pode se transformar em informação gerencial

nal abaixo de Representatividade das Multas sobre o Faturamento que permita controlar prazos, preenchimentos e obrigações acessórias do Sped. Este indicador faria frente às demandas da Receita Federal em relação a eventuais atrasos e omissões do Sped.

Os representantes destacaram a necessidade de a atividade jurídica tornar-se mais proativa e preventiva, antecipando problemas, o que deve exigir uma mudança de perfil da área, que deve estar mais próxima das áreas de Contabilidade, RH, Tributos e outras. Essa proximidade criaria condições para identificar problemas e antecipá-los. 

Indicadores ajudam a melhorar a estratégia de marketing

Atenção ao cliente e obtenção de resultados eficientes baseados em dados, para tomar uma decisão assertiva, são os pontos levantados pelos participantes

POR F2 CONTEÚDO

>> Durante o debate — que teve moderação da CEO da Connect Shopper, Fátima Merlin —, os representantes da comunidade Marketing, composta pela gerente de Marketing do Mercadinho São Luiz, Ana Luiza Ramalho, pela CEO da Rede Corujão, Daniela Lacerda, pelo sócio-proprietário e diretor comercial do Verdemar Supermercado, Alexandre Poni, e pelo diretor de Marketing do Grupo Amigão, Eandres Aguiar, destacaram a importância dos indicadores apresentados, especialmente a visão do cliente por NPS (Net Promote Score) e por fidelidade. Foi ressaltado que todos os indicadores apresentados ajudam a propagar melhor a estratégia de marketing dentro das organizações, assim como seus resultados.

Um dos pontos discutidos foi como as pequenas empresas, que não contam com sistemas de CRM (Customer Relationship Management) podem conhecer seus clientes,

Os representantes da comunidade Marketing foram a gerente de Marketing do Mercadinho São Luiz, Ana Luiza Ramalho, a CEO da Rede Corujão, Daniela Lacerda, o diretor de marketing do Grupo Amigão, Eandres Aguiar...

e uma das estratégias apontadas foi a análise do tíquete médio, que permite compreender combinações de produtos e pode nortear compras e outras ações. O estabelecimento de processos sólidos, aliás, foi apontado como premissa para a adoção de ferramentas de tecnologia.

Também foi lembrado que a área de marketing é a voz do cliente dentro da empresa, daí a necessidade de pesquisar constantemente novas formas de ouvi-lo. Isso significa dar atenção, além dos sistemas de CRM, também ao ponto de venda e aos colaboradores que mantêm contato direto na ponta. Com dados em mãos, é preciso saber utilizar os indicadores para transformá-los em decisões. Mais





uma vez, o NPS foi citado como um dos principais, servindo como subsídio para as áreas comercial, operacional e de marketing. Justamente por isso foi reforçada a necessidade de integração entre estas diferentes áreas e da importância da comunicação entre elas.

Ainda sobre a voz do cliente, foi sugerido a criação de um indicador relativo ao SAC, mas no âmbito estratégico, sob a justificativa de que, representado por empresas de relacionamento, o setor precisa ter o cliente no topo, criando formas de ouvi-lo. Outra sugestão foi a criação, no painel, de uma caixinha Voz do Cliente, reunindo indicadores como NPS, SAC e saúde nas redes sociais.

Estes indicadores são fundamentais para suportar as áreas de marketing na obtenção de resultados eficientes baseados em dados, criando também uma cultura para tomada de decisões baseada em dados. Os representantes da comunidade destacaram que, quanto maior o volume de dados trabalhados, maior a possibilidade de humanizar as empresas e personalizar o atendimento.

... o sócio-proprietário e diretor comercial do Verdemar Supermercado, Alexandre Poni, e a CEO da Connect Shopper, Fátima Merlin, que foi a moderadora do painel

Novos indicadores sugeridos

- Indicadores referentes ao SAC em nível estratégico
- Indicadores referentes à Voz do Cliente, reunindo NPS, SAC e saúde nas redes sociais.

Nesse contexto, foi reforçada a necessidade de se eleger dois ou três indicadores-chave que devem ser monitorados de maneira contínua. Não houve um consenso em relação a estes indicadores, mas foi citada a importância de se acompanhar de perto o *benchmarking* entre lojas; o NPS; o ROI Promocional; e a média de conversão. **SM**

Foco em processos, como o de formação de preço e definição do mix de produtos

Discussões no painel da comunidade Operações trouxeram estes desafios e que indicadores devem ser visitados diariamente

POR F2 CONTEÚDO

>> Os representantes da comunidade Operações elogiaram a completude e a profundidade do painel de indicadores, destacando apenas que métricas como Pessoas e Ruptura deveriam ser classificadas como indicadores estratégicos. O tema Pessoas, inclusive, foi abordado em diferentes planos e aspectos por conta de sua importância, ideia de resiliência e pela questão do *turnover*.

Representado pelo diretor-executivo de Operações Supermercados e Supply Chain na Coop-SP, Marco Aurélio Prometti, pelo diretor de Operações do Tenda Atacado, Fernando Alfano, pelo diretor de Operações do Grupo Ibec, Edson Celentano, e moderado pela diretora regional América Latina da Advantage Group, Ana Fioratti, comentaram sobre elevar Pessoas e Ruptura a um patamar estratégico, e justificaram que a operação das lojas não existe sem as pessoas, além do fato do indicador estar profundamente relacionado com o conceito de Missão, Visão e Valores.

Sobre a ruptura, foi lembrado que ela trata de dados importantíssimos para vendas, além de representar uma

Os debatedores da comunidade Operações foram o diretor-executivo de Operações Supermercados e supply chain na Coop-SP, Marco Aurélio Prometti, o diretor de Operações do Tenda Atacado, Fernando Alfano...

Novos indicadores sugeridos

- Indicadores referentes à ruptura em nível estratégico
- Indicadores referentes a pessoas em nível estratégico
- Indicadores referentes a NPS (Net Promote Score)
- Indicadores referentes a acidentes nas lojas.

etapa fundamental na busca pela eficiência. Também foi destacado que, de acordo com o perfil de cada empresa, é possível uma flutuação dos indicadores entre os níveis estratégico, tático e operacional.

Os participantes sugeriram a inclusão de indicadores relativos aos acidentes nas lojas e ao NPS (Net





Promote Score), que deve ser medido diariamente. Foi destacado que, mesmo estando no marketing, o NPS é direcionado pela área de operações. Outra sugestão foi a criação de um NPS de cunho interno, medido junto aos colaboradores.

Os representantes da comunidade também ressaltaram a necessidade de suas áreas centrarem seu foco em processos, como o de formação de preço e definição do mix de produtos. Voltando às pessoas, elas foram apontadas como fundamentais porque, mesmo com indicadores muito bons, as áreas de operações precisam lidar com os desafios do *turnover* e da formação de profissionais.

Estes desafios são enfrentados ao mesmo tempo que a área exerce um papel protagonista nas organizações, executando estratégias e assumindo a responsabilidade pela precificação. Foi lembrado que, se a loja não estiver pronta, de nada adiantam os indicadores, o que leva a uma profunda preocupação com o cliente dentro da proposta de valor da empresa. Nesse contexto, o mais desafiador é a manutenção da loja durante toda a jornada, o que exige motivar as pessoas, que devem ter resiliência.

Esse foco nas pessoas é importante porque, como foi ressaltado, todos vendem os mesmos produtos. Desta for-

... e o diretor de Operações do Grupo Imec, Edson Celentano. A moderação ficou com a diretora regional América Latina da Advantage Group, Ana Fioratti

ma, a diferenciação se dará pela entrega e pela experiência. Isso significa que, mesmo com a tecnologia — que é fundamental — o colaborador é protagonista, daí a necessidade de engajá-los e dar a eles um sentido de pertencimento.

Sobre o uso do painel, os representantes disseram que existem indicadores que devem ser visitados todos os dias, tais como vendas e margens, índices de acidentes e ocorrências nas lojas, deixando aqueles que não precisam de mudanças diárias para verificações mais espaçadas. Para ganho de eficiência, há a necessidade de priorizar indicadores. Foi destacado que os três Ps (Pessoas, Processos e Padrões) são indicadores prioritários, assim como as pesquisas são fundamentais para medir processos como produtividade por caixa ou ruptura de gôndola.

Alto turnover e absenteísmo são os pontos de atenção

Quando se trata de afastamento por questões de saúde, a área discutiu como lidar com os desafios apontados e como aprimorá-los

POR **F2 CONTEÚDO**

>> Todos os representantes da comunidade Pessoas avaliaram positivamente os indicadores apresentados, ressaltando sua pertinência e destacando a necessidade de que sejam analisados de acordo com as diferentes realidades de suas unidades, lojas e regiões. O absenteísmo, o volume de atestados médicos de um dia, afastamentos por transtornos mentais e suas implicações previdenciárias e o alto *turnover* foram os principais pontos de atenção entre os painelistas.

Durante o Smart Market, o painel de Pessoas foi formado pela gerente de Gente & Gestão no Supermercado Nordeste, Fábía Miranda, pela vice-presidente da ABRAS e vice-presidente do Quartetto Supermercados, Maria de Fátima de Jesus, pela advogada da BMS consultoria tributária, especializada em Direito Tributário, Jaqueline Mello, e pela diretora comercial da BMS, Tatiana Allen. O painel foi moderado pelo CEO do Transforma Varejo e do Supermercado Katucha, Rafael Haddad.

Na questão do absenteísmo dos afastamentos por questões de saúde foi destacada a necessidade de compreender

Fizeram parte da comunidade Pessoas a gerente de Gente & Gestão do Supermercado Nordeste, Fábía Miranda, a vice-presidente da ABRAS e vice-presidente do Quartetto Supermercados, Maria de Fátima de Jesus...



o motivo de tantos atestados. Lidar com atestados falsos e fazer a gestão dos afastamentos são desafios apontados em que os indicadores podem ser aprimorados. Outro ponto reforçado foi a formação de gestores e lideranças com treinamentos para entender as causas de adoecimento dos colaboradores e como ajudá-los da melhor forma. Um outro fato que merece atenção é acompanhar de perto o motivo das demissões, se não existe por parte dos gestores outros interesses, como substituir por outra pessoa por interesses subjetivos.

Os afastamentos por transtornos mentais como *burnout*, ansiedade e outras CIDs também podem ser mais bem acompanhados por ferramentas de gestão para esse fim. Elas podem ser fundamentais para lidar com as consequências como FAP (fator previ-



denciário), se o funcionário está mesmo apto para voltar ao trabalho, e para cuidar dos funcionários afastados até o último momento em que ele estiver na empresa.

Nas discussões sobre cultura organizacional e diversidade, foi destacado que fortalecer a cultura organizacional pode ser um investimento que reflita positivamente nos outros indicadores. Se o ambiente da empresa é bom, se o colaborador tem uma boa convivência com seus pares e gestores e vê oportunidades de crescimento, ele não pede demissão. A diversidade, especialmente com foco na formação de lideranças femininas, é um foco para a boa gestão nos supermercados, assim como contratação de PCDs e outras políticas de inclusão. Foi destacado que os mesmos cuidados devem ser tomados com funcionários terceirizados, já que a empresa também é responsável pelo seu empenho, sua saúde e produtividade.

Em relação ao *turnover* e às demissões voluntárias, houve a sugestão de criar um indicador que monitore o tempo de permanência do colaborador, permitindo identificar em que momento ele pede demissão (se próximo ou antes dos 90 dias de experiência, por exemplo) e por quais motivos.

... a advogada da BMS consultoria tributária, especializada em Direito Tributário, Jaqueline Mello, e a diretora comercial da BMS, Tatiana Allen. O painel foi moderado pelo CEO do Transforma Varejo e do Supermercado Katucha, Rafael Haddad

Novos indicadores sugeridos

- Indicadores referentes ao tempo de permanência dos colaboradores
- Indicadores relacionados à apresentação de atestados falsos
- Indicadores referentes à gestão dos afastamentos.

Sobre o ROI de treinamento e aprendizagem, os participantes lembraram que é muito complicado ter controle sobre o nível de aprendizagem de um funcionário após o treinamento e que outros indicadores podem mostrar como esse treinamento realmente fez diferença. Diante disso, é preciso acompanhar de perto quais as demandas realmente aquela loja, aquele gestor precisa na sua unidade. **SH**

Painel apresentou melhorias de forma assertiva

A participação digital foi tratada de forma estratégica e não tática, assim como satisfação dos usuários e gestão de risco

POR **F2 CONTEÚDO**

>> Os integrantes da comunidade Tecnologia formada pelo CEO do Grupo Enxuto, Samuel Vanio, pelo CIO do Nordeste, Leonardo Cavalcanti, pela CEO do Super Monari, Monique Pizzetti, e moderado pelo presidente da Smart Smell Pro, Fábio Campanini, apontaram que o painel de indicadores foi desenvolvido de forma bastante ampla e completa, permitindo apontar melhorias de forma bastante assertiva. Uma delas foi a colocação de indicadores sobre a participação digital em nível estratégico, e não tático. O mesmo foi indicado para os indicadores referentes a custos, satisfação dos usuários e gestão de risco.

A justificativa para a inclusão da gestão de risco é que ela é a garantia de que o patrimônio da empresa está protegido. É a boa gestão de riscos que vai dar garantias de que os riscos de ataques serão minimizados (com certificações, *frameworks*, etc.) e que isso vai agregar valor ao negócio. A não inclusão da gestão de risco como algo estratégico e importante pode expor a empresa a grandes riscos. Outra sugestão foi a criação de indicadores sobre inclusão digital, que ajudem as empresas a identificar as ações colocadas em prática para incluir digitalmente seus públicos.

A comunidade Tecnologia teve como debatedores o CEO do Grupo Enxuto, Samuel Vanio, o CIO do Nordeste, Leonardo Cavalcanti, e a CEO do Super Monari, Monique Pizzetti. O presidente da Smart Smell Pro, Fábio Campanini, foi o moderador

Novos indicadores sugeridos

- Indicadores referentes à participação digital em nível estratégico
- Indicadores referentes a custos, satisfação do usuário e gestão de risco em nível estratégico
- Indicadores referentes ao nível de automação e à velocidade de sistemas
- Indicadores referentes à inclusão digital.

De acordo com os participantes, estes novos indicadores permitirão que o painel seja aplicável a empresas de qualquer tamanho. Foi reforçada a importância de ter os custos em mãos, principalmente pelo fato de a tecnologia estar presente hoje em todas as áreas da empresa, daí a necessidade de não apenas ter os



Comunidade Tecnologia



Leonardo Cavalcanti
CEO do Nordeste



Monique Pizzetti
CEO do Super Market



custos controlados, mas de acompanhar o retorno desses investimentos.

Foi destacado também que uma análise de ROI de TI deve responder perguntas como: qual a avaliação do impacto financeiro do investimento em TI? (os indicadores têm de responder se é positivo, se agrega valor); se traz retorno para a companhia (voltando como valor substancial); se o investimento em TI se justifica; e se este investimento traz melhorias substanciais para o negócio. Responder estas perguntas é fundamental porque, de acordo com os participantes, o ROI é a interface de linguagem entre a necessidade técnica e a necessidade da empresa.

Um ponto importante e que foi reforçado pelos painelistas é que, para que o ROI seja bem medido, os pilares estratégicos da empresa devem estar claros. Uma sugestão, para criar esta cultura internamente, foi começar a fazer ROI por projetos, apontando seus resultados. Isso ajudaria as outras áreas a entender melhor o papel da TI e que o somatório de resultados é importante. Outra sugestão foi a criação de indicadores que meçam o nível de automação e a velocidade dos sistemas da empresa. Estes indicadores serviriam para apontar, por exemplo, se o cliente no caixa está sendo atendido em

Houve consenso em relação à crescente participação da TI em todas as áreas das empresas, o que tem levado a algumas mudanças processuais. Uma delas é o direcionamento dos custos de TI para as áreas de negócio que os utilizam, incluindo-os em seus orçamentos

tempo adequado ou ainda como está o fluxo de dados dentro da companhia.

Houve consenso em relação à crescente participação da TI em todas as áreas das empresas, o que tem levado a algumas mudanças processuais. Uma delas é o direcionamento dos custos de TI para as áreas de negócio que os utilizam, incluindo-os em seus orçamentos. A medida é importante para mudar o posicionamento da área de TI, que deve deixar de ser vista como centro de custos e passar a ser vista como celeiro de soluções.

Outra mudança refere-se ao foco mais organizacional da equipe de tecnologia, com a criação de times mistos, com a inclusão de profissionais de TI em todos os projetos das empresas. Isso tem criado soluções mais assertivas, com custos mais bem calculados e, também, mais bem geridos. **SH**

Eficiência operacional, um diferencial competitivo

Uso de processos, tecnologia e pessoas reforçam a importância na melhora contínua do setor

POR F2 CONTEÚDO

>> Realizado após o Fórum de Eficiência Operacional, o painel foi moderado pelo vice-presidente Institucional e Administrativo da ABRAS, Marcio Milan, e contou com a participação do diretor do Comitê de Eficiência Operacional, Ederson Fernandes (Giassi Supermercados), juntamente com os coordenadores das Alavancas: Administrativa, Lilia Coelho (Jaú Serve), Quebra Operacional, Mônica Reimberg (Sonda Supermercados), e Alavanca Desvio Operacional, Ailton Arcanjo (Hirota Food). Também participaram do painel o gerente de Prevenção de Perdas do Lopes Supermercados, Geraldo Gomes, e a coordenadora Institucional da ABRAS e do Comitê, Karina Duarte, que destacaram que os indicadores avaliados estão muito próximos das demandas dos profissionais da área. Foi apontada a necessidade de inclusão de apenas um novo indicador — erros de inventário — surgido a partir das análises táticas das perdas.

Sem novas adições aos indicadores, os participantes comentaram os resultados da pesquisa “Mapa de Oportunidades de Ganho de Eficiência”, apresentando o comportamento de alguns dos indicadores colocados no painel. Um exemplo foi o percentual de perdas, que subiu de 28% em 2022 para 32% em 2023. Por outro lado, a pesquisa

PARTICIPARAM

DO PAINEL:

Ederson Fernandes (Giassi Supermercados), diretor do Comitê de Eficiência Operacional, os coordenadores das Alavancas, Ailton Arcanjo (Hirota Food), Lília Coelho (Jaú Serve), Mônica Reimberg (Sonda Supermercados), Karina Duarte, coordenadora Institucional da ABRAS e do Comitê, Marcio Milan, VP da ABRAS e Geraldo Gomes (Lopes Supermercados)



Novos indicadores sugeridos

- Indicadores relativos a erros de inventário
- Indicador de degustação de clientes.

O percentual de perdas subiu de

28%

em 2022 para

32%

em 2023

apontou uma melhora no campo administrativo, cuja eficiência subiu de 12% para 15%.

Ainda sobre os indicadores avaliados, os furtos externos subiram de 54% para 68% do ano passado para cá. Foi destacada a redução da quebra operacional nas lojas, mesmo com crescimento de 4% nas perdas de produtos perecíveis, o que reforça a necessidade de criação de promo-



ções para evitar perdas, que também devem cair em função da mudança da informação de validade para “consumir até”. Outro ponto discutido foi a necessidade de treinamento dos colaboradores no chão de loja para que controlem as degustações não pagas, ajudando a reduzir ainda mais as perdas.

De todo modo, há quase um consenso em torno da evolução na prevenção de perdas e em sua melhoria contínua, tornando a eficiência operacional um diferencial competitivo. Para isso, foi ressaltada a importância do melhor uso da tecnologia, processos e pessoas para alcançar a eficiência operacional, assim como na ideia de capacitar e treinar.

Uma questão bastante debatida foi a das embalagens, com os fabricantes defendendo uma possível retirada das embalagens das bebidas de alto valor e, em outra frente, com o lançamento de um programa de padronização de embalagens. Esta segunda iniciativa tem como pano de fundo o fato de os FLVs (Frutas, Legumes e Verduras) sofrerem perdas graves com cargas mistas, justamente pela inexistência de um

No campo administrativo, eficiência subiu de

12%

em 2022

para

15%

em 2023

padrão de embalagens, que atualmente giram em torno de R\$ 1,2 bilhão ao ano.

O programa proposto pela Abre e pela ABRAS indica um alinhamento, utilizando a Ceagesp como piloto e trazendo o conceito de modulação para cargas mistas com uso de embalagens mistas (plástico, isopor e papel) com tamanhos pré-definidos. Também foi debatida a necessidade de educar os clientes para que não toquem nas FLVs, aumentando sua durabilidade, assim como o uso de códigos 2D em seu controle.

No geral, os participantes concordaram que o painel é rico e seus indicadores podem ajudar as empresas a definir planos de ação que levem a uma maior eficiência operacional. **SH**

A importância da colaboração e do uso dos dados

Indústria discutiu a interação com o varejo e a construção de uma relação transparente e de confiança

POR **F2 CONTEÚDO**

>>Um dos temas centrais nas discussões do Painel da Indústria, durante o Smart Market 2023, foi a necessidade da colaboração e os ganhos que ela traz para a cadeia como um todo. Foi com esta provocação que a diretora regional América Latina da Advantage Group, Ana Fioratti, iniciou as discussões, pedindo aos participantes que trouxessem sua visão.

O diretor de Estratégias de Canais da Unilever, Paulo Chavarelli, lembrou que o tema foi foco de uma pesquisa realizada pela empresa no final do ano. Junto com uma empresa da Data Analytics, a Unilever buscou identificar as macrotendências do setor de varejo para os próximos três a cinco anos. “Não esperávamos identificar nada novo, mas a mudança de hábitos do comprador e o impacto disso nos diversos canais têm forçado a necessidade de uma agenda muito voltada para dados e da construção de uma relação baseada em uma agenda de transparência e confiança”, disse.

O diretor de Tecnologia da GS1 Brasil, Roberto Matsubayashi, destacou que a entidade está no meio desse processo de colaboração, criando união entre os mundos digital e físico por meio dos códigos de barras. A GS1 também desenvolveu padrões para a troca de dados,



“Cada vez mais os dados são importantes para termos uma visão completa, se o modelo está desempenhando como desejamos”

ROBERTO MATSUBAYASHI,
diretor de Tecnologia da GS1

mensagens eletrônicas e APIs, permitindo aos usuários medir *sell-in*, *sell-out* e aprimorar a gestão. “Cada vez mais os dados são importantes para termos uma visão completa, se o modelo está desempenhando como desejamos”, explicou.

Nesse contexto, o diretor comercial AS Key Accounts e Regionais da BRF, Felipe Lalli, reforçou que não é mais possível operar com o varejo se não for de forma colaborativa. Ele citou o exemplo da própria BRF, que coloca o cliente no centro das decisões, mas, para isso, depende do varejo e dos cerca de quatro mil promotores que mantêm na ponta, garantindo a assertividade de seu mix de produtos.



“Precisamos de uma colaboração importante com o varejo”, disse, ressaltando a evolução do uso do CRM e da digitalização como formas colaborativas de crescimento.

A Ambev segue pelo mesmo caminho e, há cerca de quatro anos, vem investindo em uma jornada de transformação digital que tem aproximado a companhia ainda mais do varejo. Para o diretor de Parcerias da companhia, Rodrigo Haddad, trata-se de uma jornada muito mais relacionada à cultura do que à tecnologia em um processo em que a colaboração é chave para o sucesso.

Mas se a colaboração é tão importante, como fazer para que ela seja adotada de fato? Chavarelli, da Unilever, defende a necessidade de romper com a perspectiva reativa, na qual as empresas desafiam os dados em nome da experiência. “A proposta agora é respeitar os dados, mas trabalhar em uma lógica em que precisamos ver a dinâmica de venda do varejista e pensar os planos de produção, olhando o que está vendendo no mercado”, defende. Desta

A proposta agora é respeitar os dados, mas trabalhar em uma lógica em que precisamos ver a dinâmica de venda do varejista e pensar os planos de produção, olhando o que está vendendo no mercado”

PAULO CHAVARELLI,
diretor de Estratégias
de Canais da Unilever

forma, a empresa pode adotar uma postura mais inteligente em relação ao que está vendendo.

Outro caminho, de acordo com Lalli, da BRF, é o compartilhamento de dados com o objetivo de deixar o consumidor mais feliz no ponto de venda. “Temos trabalhado muito forte nos últimos dois anos para reduzir a ruptura dentro de casa, acelerando os produtos que vendem mais”, contou, revelando que hoje a ruptura interna da BRF é de 5,5%, contra 9% há um ano e meio.

Por seu lado, a Ambev começou a desenvolver em 2022 o que chama de *forecast* colaborativo, que leva em conta os dias de estoque, a cultura de

loja e o *sell-out*. Para Haddad, o modelo tem permitido o casamento perfeito entre o que a fabricante tem disponível para o mês seguinte e o que o varejista quer. “Nos reunimos com antecedência logística e comercial para definir, permitindo que o lojista consiga recalibrar o que ele tem em gôndola. Desta forma nós o ajudamos inclusive a melhorar a execução em gôndola”, explicou.

COMPARTILHAMENTO DE DADOS

Outro ponto importante em relação à colaboração é o compartilhamento de dados e como fazê-lo. O CEO da DM, Denis Correia, acredita que essa relação tem que nascer com um princípio de confiança. Ele lembrou que, no caso da DM, é muito fácil compartilhar dados de clientes para melhorar a aprovação de crédito, mas disse que se trata de um processo que exige confiança. “O fato é que, hoje, quem estiver preocupado em guardar informações vai ficar para trás. O compartilhamento vai fazer com que todos avancem no processo comercial e, se há de fato uma relação de confiança, isso fica mais fácil no dia a dia”, defendeu.

Chavarelli, da Unilever, reconheceu que existem receios em relação ao tema, mas que o mercado deve compreender que o compartilhamento de dados é necessário para entender o cliente. “Se eu não entender o comportamento do consumidor, eu vou perder, porque haverá fricção. E só vamos entender o comportamento com dados compartilhados”, disse. Lalli, da BRF, concordou, lembrando que tanto o varejo quanto a indústria evoluíram muito em termos de informação, que precisa ser compartilhada.

Nesse contexto, um dos temas que mais têm sido discutido no mercado quando se fala em colaboração é o JBP (Joint Business Plan), um conjunto de estratégias a serem executadas em conjunto pela indústria e pelo varejo. O conceito é interessante, mas, para Haddad, da Ambev, ainda há muito a evoluir no chamado básico bem-feito. “A premissa básica do JBP é o compartilhamento de dados. Isso nos permite olhar o que dá certo, o que dá errado e corrigir ao longo do caminho. É um planejamento que deve ser revisitado com frequência, por isso precisamos ter o básico bem-feito no JBP, incluindo

“Quem estiver preocupado em guardar informações vai ficar para trás. O compartilhamento vai fazer com que todos avancem no processo comercial e, se há de fato uma relação de confiança, isso fica mais fácil no dia a dia”

DENIS CORREIA,
CEO da DM

“Se eu não entender o comportamento do consumidor, eu vou perder, porque haverá fricção. E só vamos entender o comportamento com dados compartilhados”

FELIPE LALLI,
diretor comercial AS
Key Accounts e
Regionais da BRF

criação de valor e responsabilidade social corporativa”, defendeu.

Para Chavarelli, da Unilever, é importante o foco no básico para que não se perca tempo com o que não for exequível e o que é básico precisa ser combinado entre as partes. “Cada vez mais temos falado com nossos clientes sobre produtividade de gôndola. Ter um mix assertivo não é fácil para uma empresa com mais de 2 mil SKUs, mas a solução passa por prototipagem, pilotos. Definimos o JBP com os clientes a partir de um combinado e precisamos correr com isso”, revelou.

Pelo mesmo caminho vai Correia, da DM, que reforçou a necessidade de se definir que projetos podem realmente ser executados ao longo do ano. “É preciso definir poucos, mas que podem ser realmente medidos. Falta isso, e definir uma meta clara e simples que possa ser medida”, disse.

Matsubayashi, do GS1, ressaltou que a utilização de novos padrões de colaboração envolve dois aspectos. O primeiro é a maturidade cultural, que vai fazer com que o empresário se sinta confortável em compartilhar dados que lhe tragam vantagem competitiva. O outro é a maturidade tecnológica. “Nesse aspecto, houve uma evolução por parte do varejo, que vem implementando sistemas e modernizando operações, permitindo trocar dados confiáveis. Se não há esse nível de maturidade, há falha na execução. O mercado caminha para conseguir executar isso de forma cada vez mais eficiente”, concluiu. 

VOCÊ CONHECE O **SOYA RECICLA?**



ÓLEO DE COZINHA
USADO
TRANSFORMADO
EM PRODUTOS MAIS
SUSTENTÁVEIS COMO
O BIODIESEL



COMPROMISSO
COM A SOCIEDADE
E O MEIO AMBIENTE



MAIS DE
1.300 PONTOS DE
COLETA NO PAÍS



SUA ATITUDE TRANSFORMA O MUNDO
SEJA UM PONTO DE ENTREGA VOLUNTÁRIA (PEV)

Fale com a gente

Casa do Consumidor
0800 7275544
☎ (11) 9 9324 2957
8h às 18h (seg. a sex.)



BUNGE

RAMA apresenta os resultados e metas

Programa, iniciado em 2006, vem crescendo ao longo dos anos por meio de um processo de construção, conscientização e envolvimento das pessoas

POR F2 CONTEÚDO

>> Os participantes do Programa de Rastreabilidade e Monitoramento de Alimentos – RAMA –, implementado em parceria com a Anvisa, apresentaram durante o Smart Market 2023 os resultados do trabalho desenvolvido ao longo de 2022 e os planos para este ano. O vice-presidente da ABRAS, Marcio Milan, lembrou que o programa, iniciado em 2006, vem crescendo por meio de um longo processo de construção, conscientização e envolvimento das pessoas.

“Estamos falando de eficiência e segurança em toda a cadeia produtiva de frutas, legumes e verduras”, reforçou Milan, destacando o envolvimento de todos os elos da cadeia, desde o produtor no campo até chegar à mesa do consumidor. Neste ecossistema, a produção cuida da rastreabilidade e o varejo, na outra ponta, do monitoramento e da análise dos dados, estabelecendo políticas de correção quando necessário.

Para o diretor executivo da Paripassu, Giampaolo Buso, o programa representa o uso da inovação para gerar valor para o setor supermercadista e para a sociedade. “Manter a qualidade do produto, do campo até a gondola, é bastante desafiador”, disse, lembrando que nesse processo é importante ter a orientação e referências técnicas da Anvisa.



“Estamos falando de eficiência e segurança em toda a cadeia produtiva de frutas, legumes e verduras”

MARCIO MILAN,
vice-presidente
da ABRAS

O gerente-geral de Toxicologia da Anvisa, Carlos Alexandre Oliveira, lembra que o RAMA se uniu ao programa PARA (Programa de Análise de Resíduos Agrotóxicos em Alimentos), criado pela agência em 2001, e hoje ambos se complementam, trabalhando o tema de segurança dos alimentos e trazendo vantagens para o País e os consumidores. “Temos mais de 35 mil amostras analisadas, mas o mais importante é que ele serviu para identificar uma série de problemas que vem sendo trabalhados em toda a cadeia produtiva”, afirmou, lembrando que das 36 culturas avalia-



MAR
ABR
COMUNIDADE SUPER
DE ALTA PERFO



das em 2005, o programa hoje avalia 36 culturas, o que representa 80% das cesta de consumo do brasileiro.

Adriana Torres, gerente de Toxicologia da Anvisa, destacou a parceria com a Abras, fundamental para dar mais agilidade ao transporte das amostras que são analisadas. “Em termos de logística, tínhamos uma média de 72 horas de prazo de entrega. Com a parceria, esse prazo caiu para 24 horas”, comemorou.

RESULTADOS

Ainda retomando o ritmo após o quase fim da pandemia, o programa RAMA analisou 2.370 toneladas de alimentos em 2022, contra uma expectativa de 2,6 milhões. Aqui, as commodities seguem com as maiores representações, principalmente batata, banana, laranja, cebola e tomate, itens considerados muito importantes na alimentação do consumidor e no negócio varejista.

“Manter a qualidade do produto, do campo até a gôndola, é bastante desafiador”

GIAMPAOLO BUSO,
diretor-executivo
da Paripassu

Em número de amostras, o programa fechou o ano passado com 2.250 amostras (a meta era 2.400). De acordo com Buso, o recuo será recuperado este ano, quando o programa deve analisar mais de 2.500 amostras. No entanto, o executivo da Paripassu ressaltou um alerta em termos de conformidade.

“Desde 2018, vínhamos crescendo, saindo de 69% de conformidade em 2013 e chegando a 81% em 2021”, enumerou. No ano passado, o índice de conformidade das amostras analisadas foi para 78%, quando a meta era 82%. Quando a análise é feita por produtos, percebe-se uma queda maior em frutas,

verduras e legumes. “Como as três caíram, fomos ouvir os três setores e a adoção de tecnologia afetou os resultados. Houve dificuldades de insumos, importação, e isso afetou a adoção de boas práticas”, explicou, lembrando que neste ano as análises do primeiro trimestre estão acima de 80% de conformidade.

Adriana, da Anvisa, explicou que a conformidade não é um parâmetro de saúde, mas de qualidade do alimento. “O resíduo em não conformidade não significa necessariamente risco ao consumidor. Fizemos a avaliação do risco agudo e tivemos um resultado positivo de demonstração de segurança ao consumidor. Das mais de 2 mil amostras analisadas, 99,7% delas não ofereciam potencial risco agudo ao consumidor”, disse.

NOVOS MEMBROS

Além dos resultados do programa, também foi anunciada a entrada de um novo elemento ao ecossistema do RAMA: a CropLife. De acordo com o head de Sustentabilidade da entidade, Roberto Melo, ela foi criada em 2019 reunindo outras associações que representam empresas que utilizam defensivos químicos e produtos biológicos, trabalhando de forma integrada no desafio de proteger as plantas.

Lembrando que 40% das plantações do mundo são perdidas por causa de pragas, Melo destacou que “nosso trabalho aqui é ajudar na implementação de uma nova política pública, publicada em 2021, que determina que todos os aplicadores do País devem passar por um programa de capacitação até dezembro de 2026”.



Para o executivo, a nova lei representa uma oportunidade de trazer para a sala de aula os profissionais que estão trabalhando dentro do índice de inconformidade e dar a eles mais de 30 horas de capacitação para o uso de produtos químicos e biológicos. “Nosso desafio é unir forças para isso”, afirmou.

PRÊMIO RAMA

Também durante o Smart Market 2023 foi realizada a entrega do Prêmio RAMA, criado para quantificar o trabalho realizado ao longo do ano, indicando o desempenho da base de produtores e varejistas. O prêmio é concedido a partir de notas dadas a critérios como proatividade (amostras próprias), quantidade de supermercados rastreados, volume rastreado, portfólio, conformidade. Ao todo, foram avaliados 994 fornecedores e 66 grupos de supermercados, com as seguintes premiações:



Carrefour: Júlia Carlini (centro), gerente de Qualidade e Segurança Alimentar e Daiane Cristina (direita)



Márcio Milan, VP da ABRAS, e Bruno Pessotti (à direita), presidente da Frutmel



Natural da Terra: Camila Cremones, gerente de Prevenção de Perdas e Qualidade, e Marcel Honda, gerente comercial



Covabra: Jean Felipe, gerente comercial, e Décio Eustachio de Medeiros, gerente de Operações



Grupo Amigão: Eandres Gomes Aguiar (dir.), diretor de Marketing, e Roberto Araújo, líder de Sustentabilidade e Stewardship da CropLife Brasil



Fazenda Alvorada: Silvana Wendt e João Batista, proprietários, e Charles Ribeiro, diretor administrativo

Setor registra crescimento na eficiência operacional

Índice de 98,21%, de acordo com os painelistas, é resultado de outras alavancas que melhoraram suas performances, com as lojas trabalhando melhor seus controles internos

POR **ROBERTO LEITE**

>>O vice-presidente Institucional e Administrativo da Abras, Marcio Milan, abriu o painel lembrando o índice de eficiência operacional de 2021 (98,13%), divulgado em 2022, e comparando com o de 2022 (98,21%), e propôs aos painelistas que analisassem quais fatores levaram a esse crescimento no desempenho do setor, no aumento da eficiência. O gerente de Prevenção de Perdas do Giassi Supermercados, Ederson Fernandes, iniciou destacando a quebra operacional, que registrou uma queda (57% para 56%) em função de as empresas terem conseguido melhorar a eficiência operacional, com uma performance melhor dentro de seu negócio.

Dentro dos desvios operacionais (aumento de 28% para 32%), que são as perdas por inventário, ele destacou que, quando o consumidor perde o poder de compra, ele aumenta um paralelo externo, que é a compra de produtos muitas vezes com origem de furto, aumenta o leque externo para a compra de produtos de furto dentro do varejo.



"Diariamente sofremos furtos e também temos problemas em nossas lojas, inclusive com abordagem"

EDERSON FERNANDES,
gerente de Prevenção de Perdas do Giassi

"Acredito que todos sentiram isso dentro de suas operações, o aumento dos furtos, o aumento das abordagens. Diariamente sofremos furtos e também temos problemas em nossas lojas, inclusive com abordagem. Tivemos uma ineficiência nessa área, passando de 54% para 68%, contudo, no furto interno houve uma melhora, baixando de 25% para 17%, isso porque conseguimos trabalhar melhor



Marcio Milan
Vice-presidente Institucional
e Administrativo da ABRAS

Gerente de Prevenção
de Perdas do Giassi
Supermercados



Lilia Coelho
Controladora do Jaú
Serve Supermercados



Mônica Reimberg
Sub Gerente de
Prevenção de Perdas do
Sonda Supermercados

SMART MARKET ABRAS 2023

nossos controles internos, seja de recebimento, de armazenamento, seja de produtos de alto risco, com maiores cuidados”, avaliou Ederson Fernandes.

Quanto aos erros administrativos, Ederson indicou que também houve uma melhora. “Saímos de 12% para 15%, e a explicação para essa melhora é que mesmo com todos os percalços que tivemos no ano de 2022, como o poder de compra do consumidor afetado por questões econômicas, o aumento de nossas ineficiências devido aos desvios operacionais, ainda assim nós sentimos que fomos mais eficientes em algumas dessas alavancas.”

“É às vezes a gente aperta de um lado e escapa de outro, como é a questão dos furtos externos”

MARCIO MILAN,
vice-presidente
Institucional e
Administrativo
da ABRAS

Marcio Milan acrescentou que quando há um controle melhor, com a possibilidade de medir, é possível melhorar, como no caso dos furtos internos e também de fornecedores, setores onde foi possível assumir os controles. “É às vezes a gente aperta de um lado e escapa de outro, como é a questão dos furtos externos.”

Analisando a alavanca do administrativo, a controller do Jaú Serve, Lilia

Coelho, explicou que foi decidido abrir o indicador, pois no levantamento anterior apontava 67% para “erros administrativos”, e neste ano foi reduzido para 39%, porém essa redução se deveu a uma redistribuição da análise tática. “Incluimos os erros de inventário, porque entendemos que quando são medidos, podemos constatar as diferenças entre quanto deveria ter no nosso sistema e quanto realmente encontramos fisicamente. Entendemos que era preciso separar esse indicador, até para poder atuar melhor sobre ele. Toda vez que a gente faz uma medição e constata as causas, podemos atuar em cima das causas, e essa é a verdadeira intenção do nosso comitê, auxiliar a detectar as causas para diminuir os problemas e reduzir as participações”, explicou Lilia.

Quanto aos erros administrativos, a controller do Jaú Serve pontuou que são aqueles erros que podem ser provocados ao cadastrar um produto que entrou na empresa com quantidade diferente do que aponta o cadastro, com peso errado. São dados, segundo Lilia Coelho, que vão para a loja já errados e aquilo provocará um erro no estoque.

“Outros erros podem ser provocados por embalagens, que podem vir com o código de barras que dará problema na hora de passar no caixa, e isso também pode aparecer nesses indicadores. Então, esses três itens estão bem relacionados a tratativas com fornecedor, melhoria na forma de cuidar do cadastro e no controle de recebimento, com isso pode estar provocando esses 12% de erros administrativos.

A subgerente de Prevenção de Perdas do Sonda Supermercados, Mônica Reimberg, em sua participação abordou a quebra operacional dentro das lojas e destacou que o prazo de validade, mesmo com uma redução de 1% de 2022 (44%) para 2023 (43%), ainda é maior que os outros indicadores. “Sem querer dar mais destaque para o prazo de validade em detrimento dos outros, mas acredito que melhorando a eficiência operacional com os controles voltados para o prazo de validade, verificação dos produtos, iremos melhorar e aumentar a eficiência operacional”, reforçou Mônica.

Ela destacou ainda o comportamento dos perecíveis, apontando o aumento de 36%, em 2022, para 40% em 2023 e a redução de 4% em não perecíveis, de 64% para

“Toda vez que a gente faz uma medição e constata as causas, podemos atuar em cima das causas, e essa é a verdadeira intenção do nosso comitê”

LILIA COELHO,
controller
do Jaú Serve

“Acredito que melhorando a eficiência operacional com os controles voltados para o prazo de validade, verificação dos produtos, iremos melhorar e aumentar a eficiência operacional”

MÔNICA REIMBERG,
subgerente de
Prevenção de Perdas
do Sonda
Supermercados

60%. Em produtos avariados ela apontou que eles registraram redução, de 24% para 21%.

Sobre essa redução dos não perecíveis, o vice-presidente Institucional e Administrativo da ABRAS, Marcio Milan, avaliou que esse trabalho pode ser percebido atualmente nas lojas, em que os produtos são colocados nas gôndolas quando estão próximos do vencimento. “É um processo que começou há algum tempo e hoje é encontrado em todos os supermercados. Essa prática apresenta vantagem para os três elos da cadeia: para a indústria, porque o produto acaba não voltando; para o supermercado, que faz uma rebaixa de preço em média de quase 50%, mas não tem a perda do produto; e vantagem também para o consumidor, que acaba se beneficiando, porque ele tem o produto que precisa dentro de um prazo que ele necessita e com redução de preço. Isso reflete na performance do índice de 98,13% para 98,21%”, analisou Milan.

Mônica Reimberg destacou que é necessário deixar claro que não é vender produto vencido, é o conceito de “consumir até”. “É um trabalho que já foi iniciado com a alavanca, já foi mudado no ano passado, com a venda dos vegetais frescos sem o prazo de validade, o que tem registrado uma boa melhora, uma redução por não ter que jogar esses produtos no lixo. Isso era algo bem impactante, jogar mercadoria boa no lixo, não sendo possível nem doar estes alimentos. Então para envolver todos nessa cadeia de redução e aumento da eficiência operacional, estamos todos hoje aqui nessa sala para discutirmos isso, para conversarmos mais sobre e melhorar essa performance do setor”, finalizou. 

Obrigado aos nossos parceiros de negócios!

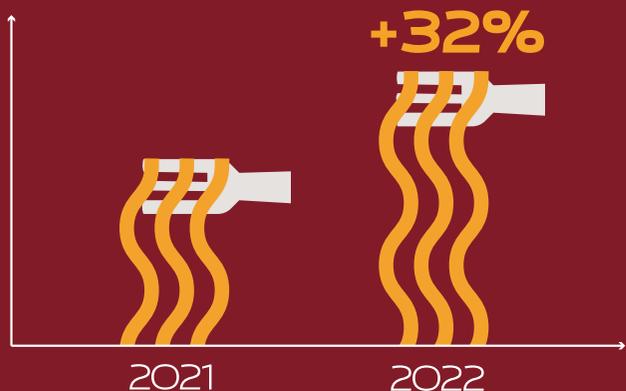
Estamos entre os maiores do Brasil na categoria de massas frescas!



Nosso portfólio é completo para atender diferentes categorias e ocasiões de consumo, entregando **mais faturamento por transação na sua loja!**



CRESCIMENTO



Fonte: dados internos - Crescimento em faturamento Valor



ESTAMOS EM 7000 PDVS
e cada dia chegamos mais longe.



Garanta mais faturamento com quem está entre os maiores do Brasil!

Entre em contato conosco!



@romanha.alimentos romanha.com.br

Profissionais
ABRAS

SMART MARKET ABRAS 2023

COMUNIDADE SUPERMERCADISTA
ALTA PERFORMANCE



ABRAS premia executivos e CEOs mais admirados no setor

O reconhecimento ao trabalho e à dedicação dos profissionais do setor supermercadista foi a última atração do Smart Market 2023, que consagrou os melhores em alta performance do varejo alimentar

Uma das inovações da gestão do presidente da ABRAS, João Galassi, prêmio homenageia os maiores profissionais do setor supermercadista

Profissionais
Do Ano ABRAS

SMART MARKET ABRAS 2023



POR **ROBERTO LEITE**

>>>Pelo segundo ano consecutivo, o último ato do Smart Market 2023 foi reservado para homenagear aqueles profissionais que fazem todas as engrenagens das corporações supermercadistas funcionarem todos os dias para receber os mais de 28 milhões de consumidores que passam pelas mais de 92 mil lojas em todo o País.

O presidente João Galassi ponderou que “este é um dos momentos mais importantes do Smart Market”. “Entre as inúmeras inovações promovidas em nossa gestão, esta é uma das mais relevantes, porque em quase 60 anos de ABRAS nunca na história da entidade houve uma premiação para quem trabalha e faz o setor supermercadista acontecer. Nunca criamos um prêmio para nossos executivos. Ontem, como todos os anos, premiamos as maiores empresas do setor, e elas só chegaram a esse ponto de maiores graças a esses profissionais que estão no dia a dia do nosso negócio”, considerou o presidente.

Nesta edição foram mais de 20 mil votos para os concorrentes, e em cada comunidade foram premiados um(a) diretor(a) e um(a) gerente e os presidentes (CEOs) de pequena, média e grande empresa. Conheça os 21 premiados entre as dez categorias:



CEO – até a 30ª posição do Ranking ABRAS 2022



José Koch
Koch Supermercados

CEO – entre a 31ª posição e a 100ª posição do Ranking ABRAS



Kiko Binato
Casa Avenida

CEO – da 101ª posição do Ranking ABRAS 2022 em diante



Daniela Lacerda
Rede Corujão

Financeiro – Diretor



Débora Frasson
Grupo Montekali

Financeiro – Gerente



Sônia da Silva Castro Amorim
Roldão Atacadista

Pessoas – Diretor



Xênia Pinheiro
Pinheiro Supermercado

Pessoas – Gerente



Jady Targino
Redemais Supermercados

Tecnologia – Diretor



Vinícius Aroeira
Grupo Supernosso

Tecnologia – Gerente



Marcelo Thomaz
Supermercado Estrela Azul

>>>

**A SUPER CAMPANHA
QUE AGITA SUA LOJA
VOLTOU!**

SHOW DE PRÊMIOS

AZULIM



RATINHO

FORTE DIVULGAÇÃO
EM MÍDIA NACIONAL



2 CARROS 0 KM!

**SUA LOJA
NÃO PODE
FICAR FORA!**

**+100
DE
PRÊMIOS!**



KITS PRODUTOS E COOLERS

**DEZENAS DE
PRÊMIOS DIÁRIOS
INSTANTÂNEOS!**

É SUPER SIMPLES PARTICIPAR!

AO COMPRAR OS PRODUTOS PARTICIPANTES
E CADASTRAR NO SITE DA PROMOÇÃO, SEU CLIENTE
JÁ ESTARÁ CONCORRENDO COM O NÚMERO DA SORTE!

IMAGEM ILLUSTRATIVA. PROMOÇÃO VÁLIDA DE 01/04/2022 À 31/03/2023 - CENTRO DE ATENDIMENTO DO CANAL 0800 90 2020 - VISITE O REGULAMENTO COMPLETO DA CAMPANHA NO SITE WWW.SHOWDEPREMIOS.COM.BR

Operações – Diretor



Eduardo Gimenes
Supermercado Ponto Novo

Operações – Gerente



Diego Yamasaki
Supermercados Estrela

Eficiência Operacional – Diretor



Roseane Caminha
Supermercado Nordeste

Eficiência Operacional – Gerente



Karina Bandeira
St. Marche

Jurídico – Diretor



Maurício Ungari
Cencosud Brasil

Jurídico – Gerente



Dayse Chaves
Supermercado Nordeste

>>>

BOLDLY ATTRACTIVE WINES



MONTGRAS

— BOLDLY ATTRACTIVE WINES —

Marketing – Diretor



Fernanda Dalben
Dalben Supermercados

Marketing – Gerente



Thiago Fernandes
Redemais Supermercados

Expansão, Obras e Engenharia – Diretor



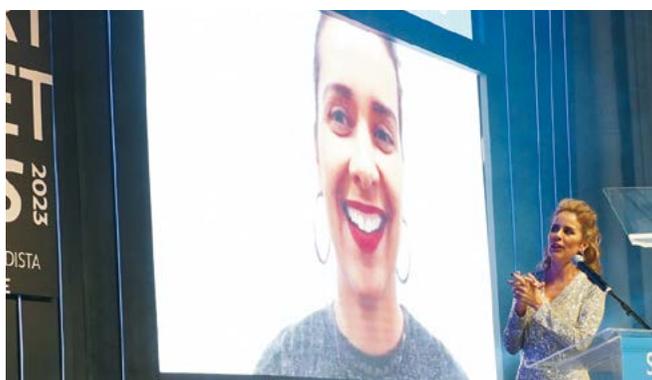
Márcio Mendes
Roldão Atacadista

Expansão, Obras e Engenharia – Gerente



Cristiano Caron
Fort Atacadista/Comper (Grupo Pereira)

Comercial – Diretor



Ana Carolina Laytynher
Hiperideal

Comercial – Gerente



Gilvan Mikelyson Góis
Redemais Supermercados

Estrella Galicia



QUE CERVEJA! QUE CERVEJA! QUE CERVEJA!



- ★ Cervejaria familiar e independente desde 1906
- ★ A Cerveja puro malte mais vendida da Espanha*
- ★ Sabor único : equilíbrio perfeito entre o dulçor dos maltes e amargor do lúpulo

*Fonte : Nielsen Retail Index Espanha
Out-Nov 2022



PRESUNTO SOLTINHO 100% PERNIL?





AURORA

FAZ

FAZ

FAZ



Aurora

*A gente faz com gosto
tudo que você gosta.*

Um setor forte na economia brasileira

Em 2022, o varejo alimentar mostrou seu dinamismo e sua representação na sociedade brasileira, com a consolidação e o protagonismo no abastecimento dos lares em todo o País

POR RENATA RUIZ

>>O setor supermercadista mostrou neste último ano a sua força e o seu poder de impulsionar a economia brasileira. Principal canal de abastecimento dos lares, o varejo alimentar apresentou, em 2022, mais um ano de crescimento, como foi retratado na 46ª edição do estudo do Ranking ABRAS, desenvolvido pelo Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS e com base no estudo Estrutura do Varejo da NielsenIQ. Com exclusividade, *SuperHiper* irá mostrar os dados oficiais do autosserviço brasileiro.

Em 2022, o setor supermercadista alcançou um faturamento de R\$ 695,7 bilhões em faturamento, por meio da operação de todos os seus formatos e canais de distribuição (supermercado, hipermercado, atacarejo, mercado de vizinhança e e-commerce). O resultado registrado no ano passado representa 7,03% do Produto Interno Bruto (PIB) nacional.

Um desempenho obtido a partir da operação de um universo de estabelecimentos que também cresceu, chegando a um total de 94.706 lojas. Observamos que, em 2022, as redes supermercadistas se empenharam em expandir seus negócios, seja por abertura de novas lojas ou aquisição de outras, mas com o objetivo de trazer mais ofertas de pontos de venda disponíveis para a população brasileira. Apesar do cenário incerto, o autosserviço mos-

Houve um acréscimo de empresas participantes de

1,7%
(+ 21 empresas)

CONFIRA NO YOUTUBE



Assista à íntegra da apresentação do Ranking ABRAS, durante o Smart Market

trou a sua importância na economia brasileira, ampliando a capilaridade e a sua força em todo o território nacional.

Esta força do setor é demonstrada também na geração de empregos, já que o setor é reconhecido como um dos maiores empregadores do País. O varejo alimentar contabilizou em 2022 um efetivo profissional de 3,2 milhões de colaboradores diretos e indiretos. É importante destacar também que o setor possui, atualmente, 245,4 mil check-outs espalhados pelas 94.706 lojas e por onde passam 28 milhões de consumidores diariamente.

Durante a apresentação do Ranking ABRAS 2023 e da homenagem às 30 maiores empresas supermercadistas brasileiras, que aconteceu durante o terceiro dia do Smart Market ABRAS, o presidente da ABRAS, João Galassi, ressaltou a escalada contínua do varejo alimentar no Brasil. “Temos números exponenciais no setor supermercadista, o que vem reforçar ainda mais a grandeza de nossa atuação e mostrar o resultado de nosso intenso trabalho para atender da melhor forma os mais de 28 milhões de consumidores que passam em nossas lojas diariamente.”

Vale ressaltar que neste ano a pesquisa teve um crescimento de 1,7% de empresas participantes, ou seja, foram mais 21 empresas. Em 2022 foram 1.226 respondentes, e neste ano foram 1.247 empresas que participaram do estudo, com um faturamento conjunto de R\$ 509,1 bilhões.

A pesquisa, este ano, contemplou as mesmas 849 empresas respondentes do ano passado, com isso, obtivemos uma alta consistência de resultados. Em 2022, tivemos uma alta de

R\$ **695,7**

BILHÕES
de faturamento
em 2022

7,03%
DO PIB

94.706
LOJAS
em todo o País

28
MILHÕES

de consumidores por dia
passam pelas lojas do setor

3,2
MILHÕES

de colaboradores
diretos e indiretos

245,4
MIL
check-outs

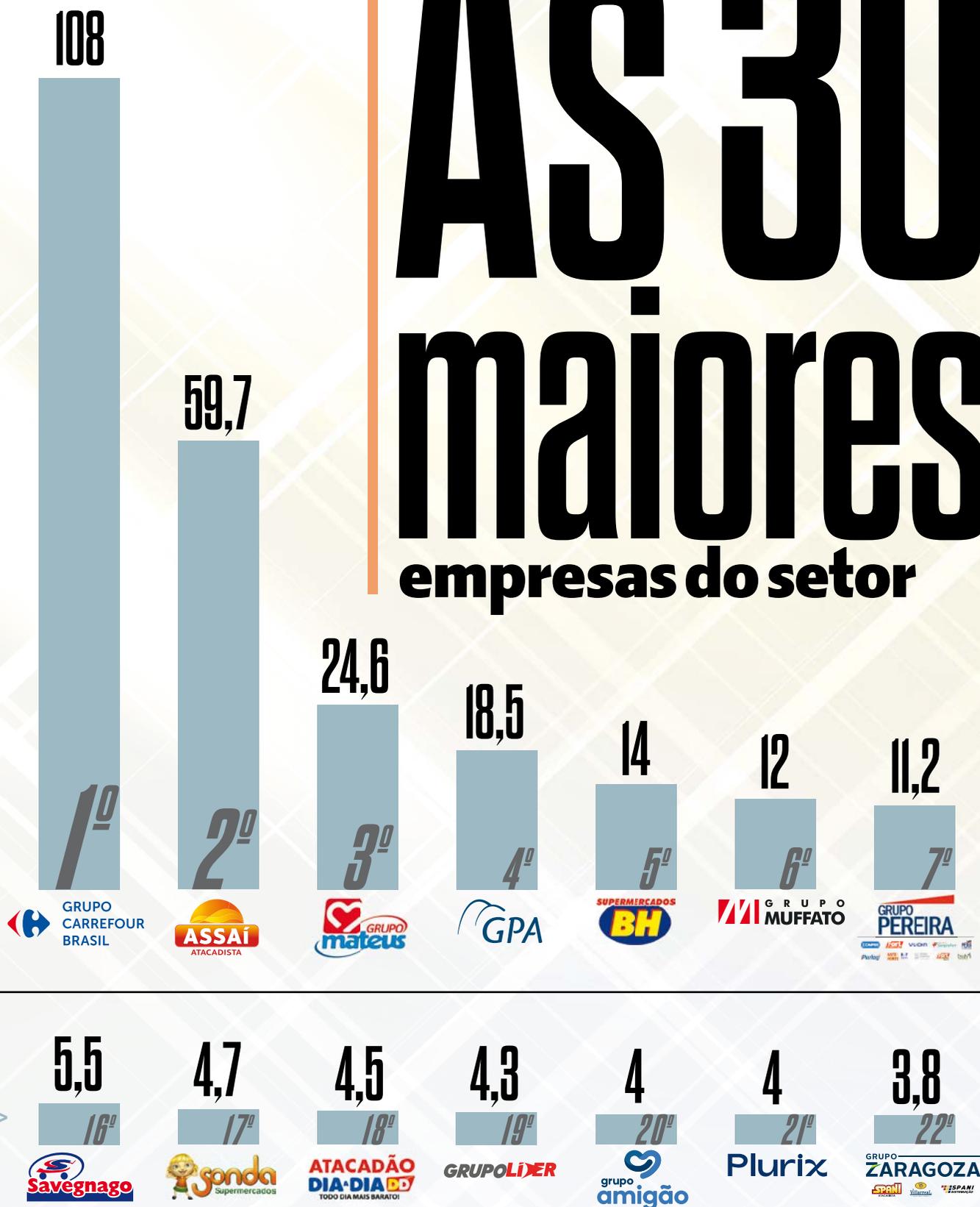
20,9% de faturamento, de R\$ 404 bilhões (2021) para R\$ 486 bilhões (2022); 7,3% de aumento em quantidade de lojas, de 8.417 (2021) para 9.031 (2022); um aumento de 3,8% de funcionários, ou seja, de 781 mil (2021) para 811 mil (2022); e uma alta de 10,1% de check-outs, que passou

de 71 mil (2021) para 78 mil check-outs (2022).

Importante lembrar que os dados gerais de faturamento e de lojas foram atualizados pela NielsenIQ, contemplando todos os canais de distribuição dos supermercados, ou seja, estes indicadores abrangem os números do

canal atacarejo, mostrando a sua consolidação e preferência de compra por parte do consumidor, ampliando a sua presença no território nacional. A cada ano, a ABRAS se empenha em aprimorar e acompanhar as frequentes mudanças do setor e registrando a realidade do varejo alimentar. **SH**

AS 30 maiores empresas do setor



Neste ano, o Ranking ABRAS incluiu mais cinco companhias entre as maiores. Carrefour continua liderando o ranking, mantendo vantagem sobre o segundo colocado. Veja a receita das empresas (em bilhões)

A amostra da pesquisa do Ranking ABRAS deste ano aumentou para 1.247 empresas supermercadistas declarantes na pesquisa, com um faturamento em conjunto de R\$ 509,1 bilhões. E mais uma vez o Grupo Carrefour lidera pelo sétimo ano consecutivo com um faturamento de R\$ 108 bilhões no ano passado, resultado este fortalecido pela grande expansão e inaugurações da operação Atacadão. Vale lembrar que o Carrefour adquiriu as unidades do Grupo BIG, convertendo as lojas Maxxi para Atacadão. O grupo ainda prevê uma conversão total de 124 lojas até o final de 2023.

O segundo colocado no Ranking ABRAS foi o Assaí, com faturamento de R\$ 59,7 bilhões, seguido pelo Grupo Mateus, em terceiro, com R\$ 24,6 bilhões. Em quarto lugar ficou o GPA, com R\$ 18,5 bilhões, e em quinto, o Supermercados BH, com faturamento de R\$ 14 bilhões.

Nesta edição do Ranking ABRAS foram incluídas mais cinco companhias, passando de 25 para as 30 maiores

empresas supermercadistas. Com isso, além da inclusão de novas empresas no Ranking, duas novas também estrearam na pesquisa e também entre as maiores, que foram o Dia Brasil (R\$ 5,68 bilhões), no 15º lugar, e o Plurix (R\$ 3,97 bilhões), no 21º lugar.

As outras grandes novidades estão posicionadas na 30ª colocação, ocupada pelo Pague Menos (R\$ 2,8 bilhões), na 29ª colocação com a COOP – Cooperativa de Consumo (R\$ 2,8 bilhões), na 27ª colocação com o Giassi Supermercados (R\$ 3,4 bilhões) e na 26ª colocação, o Comercial Zaffari (R\$ 3,5 bilhões). 



Os dados oficiais do setor supermercadista

Há 46 anos, a pesquisa do Ranking ABRAS monitora o desempenho e as principais movimentações das empresas supermercadistas. Veja como é elaborado o estudo oficial do setor de supermercados

POR **RENATA RUIZ**

>>O Ranking ABRAS é feito com a participação voluntária das empresas supermercadistas, que concedem à entidade as informações e autorizam a publicação dos dados referentes ao faturamento, lojas, funcionários e check-outs. Todas as informações são mantidas sob sigilo e não é permitida a sua divulgação de forma individualizada. Cumpre à ABRAS e à NielsenIQ confirmar a consistência das informações dos dados, e não a sua auditoria.

A organização do Ranking, como é publicado na *SuperHiper*, ocorre da seguinte forma: sua introdução, o texto anterior a este, traz os dados do estudo Estrutura do Varejo NielsenIQ, por meio do qual é possível extrapolar as informações obtidas pelo Ranking e estimar, apoiados também nos dados internos da NielsenIQ, com bastante assertividade, o tamanho do varejo alimentar. Na sequência, o leitor encontra este texto, que agora lê, por meio do qual tem uma visão geral do Ranking e entende quais são os critérios e metodologia usados.

Daqui para frente, o estudo afunila por informações que ilustram o desempenho específico de ranqueados, com base na ordenação por faturamento das empresas declarantes da pesquisa. Este levantamento é obtido por meio do processamento das informações das empresas responden-

tes desta pesquisa. Inicia pelas 500 maiores e, na sequência, passa pelo universo das 300 e 50 maiores, finalizando com a análise das demais empresas declarantes, as que vão da 501ª até a 1.247ª posição.

Traz também, em seguida, uma análise especial que revela, por exemplo, a representatividade de cada uma das principais seções dos supermercados nas vendas das empresas do Ranking, bem como outros dados que apontam as estratégias das empresas e as tendências que estão em curso. Para finalizar, o leitor tem acesso a uma análise regional, por meio da qual descobre, entre outras informações, qual é o estado em que o varejo alimentar é mais representativo, segundo informações exclusivas da pesquisa Ranking ABRAS.

COMO É REALIZADO

A elaboração do Ranking ABRAS 2023 (ano-base 2022) segue rígidos critérios de apuração, checagem e consistência de dados. Dentre as empresas participantes, foram consideradas

Preenchimento on-line

Pelo 12º ano, os supermercadistas tiveram a opção de responder de forma on-line os questionários do Ranking ABRAS, por meio do portal da entidade, prática que agiliza o processo de coleta de dados e contribui, ainda mais, para a consistência das informações. As empresas que participaram da edição passada puderam checar, automaticamente, os dados informados. Tecnicamente, o formulário on-line também agrega uma série de vantagens, como a segurança de informações armazenadas, que são todas criptografadas e gravadas em banco de dados especialmente codificados.

O NOSSO
NEGÓCIO EXIGE

INOVAÇÃO



POR ISSO, CRIAMOS O

MARCCATECH

UM PROJETO DE SOLUÇÕES **INOVADORAS**
PARA TODAS AS FASES DA OBRA.



ACESSE O QR CODE
E SAIBA MAIS.

MARCCA
ENGENHARIA

   marccaengenharia

aquelas que atenderam aos critérios e metodologia da pesquisa e autorizaram a divulgação das informações (tabela do Ranking). O sigilo das demais informações individualizadas é respeitado pelas ABRAS e pela revista *SuperHiper*. Seus dados são utilizados apenas para as análises gerais, na obtenção de dados médios.

As empresas são classificadas com base no faturamento bruto obtido no ano de análise. Todas as informações individuais passaram por rígido sistema de checagem e consistência, tanto na coleta dos questionários, feita pela ABRAS, por meio do seu Departamento de Economia e Pesquisa, como na fase de tabulação de dados, realizada pela NielsenIQ, após o período de checagem de consistência dos questionários autopreenchíveis, fornecidos pelas próprias empresas à equipe da ABRAS.

Com o objetivo de tornar o estudo cada vez mais consistente, o processo de validação das informações do Ranking é aprimorado a cada ano pela ABRAS, mas os dados fornecidos são de inteira responsabilidade de cada empresa informante. Possíveis estimativas só são realizadas para não comprometer o resultado das análises compiladas e para manter a base histórica de dados. A preocupação é transmitir para o mercado os dados comprovados e autorizados pelo supermercadista.

Desde janeiro de 2001, a pesquisa Ranking ABRAS utiliza como deflator oficial o IPCA do IBGE. Desse modo, para calcular as atualizações do Ranking utilizou-se como deflator a média anual do IPCA. 

Empresas que mudaram a razão social

Class. 2023	Razão antiga	Razão nova
1.193	A. FRANCHETTI	SUPERMERCADO FRANCHETTI
1.084	ADEMIR PISCINELI JEA - ME	SUPERMERCADO JEA LTDA. - EPP
914	ALCÉLIA RODRIGUES LEITE	ALCÉLIA RODRIGUES RAMALHO
861	ANDERSON VINÍCIUS FÉLIX PACÍFICO	SUPERMERCADO AKALANTO LTDA.
356	COM. GÊN. ALIM. TAWEARLI LTDA.	COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS TAWEARLI LTDA.
20	COMPANHIA SULAMERICANA DE DISTRIBUIÇÃO	GRUPO AMIGÃO/CSD
378	COOP. SUINOCULTURA DO CAI SUPERIOR LTDA.	COOPERATIVA DOS SUINOCULTORES DO CAI SUPERIOR LTDA.
14	COSTA ATACADÃO (GRUPO JC)	GRUPO JC/COSTA ATACADÃO
735	DA ROSA SUPERMERCADOS - EIRELI	KLAFKI DA ROSA SUPERMERCADOS LTDA.
386	E.M.G. SUPERMERCADOS LTDA.	VALDIR DA SILVA E CIA. LTDA. - EPP
785	GILSA BRITO DE SOUSA	SUPERMERCADO SÃO MIGUEL LTDA.
25	GRUPO SUPER NOSSO	GRUPO SUPERNOSSO
915	I. LAZZARETTI - EPP	MERCADO LAZZARETTI LTDA.
534	JOSÉ WILLAME DE ARAÚJO SUPERMERCADO - EIRELI	JOSÉ WILLAME DE ARAÚJO SUPERMERCADO LTDA.
1.113	MÁRCIO AUGUSTO BRINA - ME	BRINA COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - EIRELI - EPP
9	MART MINAS DISTRIBUIÇÃO LTDA.	MART MINAS ATACADO E VAREJO & DOM ATACADISTA
105	MERCADO AYUMI LTDA.	AYUMI SUPERMERCADOS LTDA.
1.224	MERCADO BAZZO E SCHEFFER S.A.	MERCADO BAZZO E BAZZO S.A.
554	NATHAN CARDIM BASTOS - ME	C & B SUPERMERCADOS LTDA.
120	OSMAR NICOLINI COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	OSMAR NICOLINI SUPERMERCADOS LTDA.
397	PAEZE ALIMENTOS - EIRELI	PAEZE ALIMENTOS LTDA.
66	RMIX PARTICIPAÇÕES LTDA.	RMIX COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.
317	SACOLÃO SUPERMERCADO DE ESPERA FELIZ LTDA.	VIVENCI SUPERMERCADO LTDA.
656	SUPERMERCADO MELHOR OPÇÃO LTDA.	LAYDIANE SANTOS DE ALBUQUERQUE LTDA.
263	SUPERMERCADO ROMANCINI LTDA. ME	SUPERMERCADO ROMANCINI LTDA.
1.014	SUPERMERCADO VOLMAR LTDA. - REDE MASTERVALE	SUPERMERCADO VOLMAR LTDA.
336	SUPERMERCADOS THOMÉ - EIRELI	SUPERMERCADOS THOMÉ LTDA.
747	S.W. SUPERMERCADO - EIRELI	S.W. SUPERMERCADO LTDA.
658	T.J. MARINELLI	T.J. MARINELLI & MARINELLI LTDA. - ME
905	TEREZA RODRIGUES ROSSI - ME	SUPERMERCADO SOPRIMO LTDA.
1.115	VILALVA SUPERMERCADO LTDA.	VILLALVA SUPERMERCADO LTDA.
973	ZULEMA ROCHA SERAFIM - ME	MERCADO SERAFIM LTDA.

**MELITTA® DO PREPARO AO CONSUMO,
CAFÉ FRESQUINHO PARA SENTIR
MAIS A VIDA. ☺**



Da seleção dos grãos até a embalagem, do filtro ao suporte,
a Melitta® tem uma linha completa para oferecer o
máximo do prazer do café fresquinho.



CAFÉ FRESQUINHO
PARA SENTIR ☺
MAIS A VIDA!



/melittabrasil | www.melitta.com.br

A força das 500 maiores

Com um crescimento consistente, as 500 maiores empresas do Ranking ABRAS movimentaram o setor e contabilizaram um importante desempenho

POR RENATA RUIZ

>> As 500 maiores empresas declarantes do Ranking ABRAS registraram, em 2022, a receita bruta conjunta de R\$ 501,8 bilhões, montante que representa um expressivo crescimento de 21% sobre o período anterior, que faturou R\$ 414,4 bilhões (2021).

Entre os fatores que justificam essa notável alta está o crescimento orgânico das empresas declarantes da pesquisa, com especial destaque às grandes companhias supermercadistas que encabeçam o Ranking ABRAS. Além do crescimento orgânico, o ano passado foi marcado por aquisições de unidades por grandes empresas, como no caso do Carrefour que adquiriu unidades do Grupo BIG e converteu para o formato atacarejo sob a bandeira Atacadão.

Nesta edição da pesquisa, o grupo contabilizou um aumento de 14,9% em relação ao ano passado, passando

Os dados das 500 maiores

Receita cresceu

21%

em relação ao ano anterior

501,8 bilhões de faturamento bruto

Operam mais de

9,6 mil lojas

Abrangem

13,67 milhões de m²

de 8.319 para um total de 9.558 lojas em 2022. Isso mostra a grande quantidade de inaugurações e conversões que aconteceram no ano passado, e este ano promete continuar a crescer.

Com o aumento de lojas, o número de check-outs em operação teve uma alta de 9,4% em relação ao ano passado, com um total de 102.812 unidades, e que juntos reúnem 13,7 milhões de metros quadrados. O aumento do número de lojas, conversões em atacarejo, influenciou muito neste indicador.

Outro crescimento observado foi no quadro profissional gerido pelas 500 maiores. Enquanto o efetivo de mão de obra somava 803.318, em 2021, neste ano o quadro registrou crescimento de 4,7%, passando para um total de 841.358 colaboradores atuantes nos estabelecimentos operados pelo grupo.

AS 500 MAIS EFICIENTES

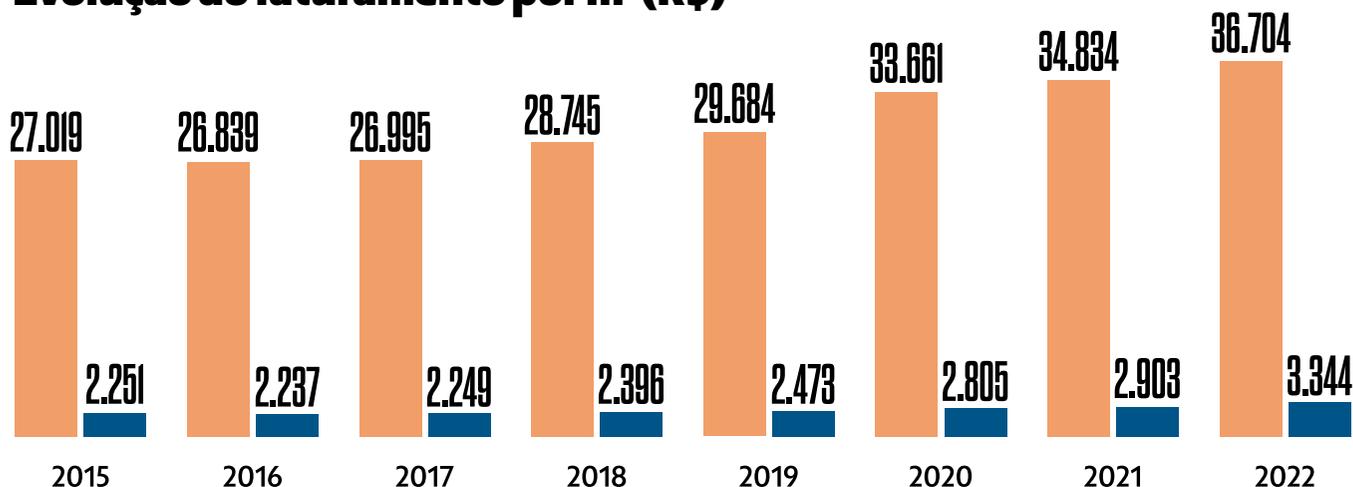
De acordo com a mais recente edição do Ranking ABRAS, o grupo das 500 maiores empresas declarantes progrediu em termos de faturamento. Neste ano, o indicador de funcionários por metro quadrado

Tabela eficiência 500

Recorte das empresas	Faturamento bruto (em R\$)	Número de lojas	Número de check-outs*	Área de vendas	Número de funcionários	Faturamento loja 2022	Faturamento check-out 2022
Total 5 Maiores	224.897.739.334	2.618	32.567	4.699.301	273.085	85.904.408	6.905.694
Total 10 Maiores	275.265.533.409	3.260	42.889	6.541.019	354.558	84.437.280	6.418.092
Total 20 Maiores	329.904.060.703	4.252	54.942	7.965.890	447.781	77.587.973	6.004.588
Total 30 Maiores	364.545.237.353	4.679	62.588	9.044.316	512.849	77.910.929	5.824.523
Total 50 Maiores	401.151.161.187	6.773	72.891	10.100.706	597.292	59.227.988	5.503.439
Total 300 Maiores	491.141.336.223	9.091	99.261	13.272.584	815.880	54.025.007	4.947.979
Total 500 Maiores	501.778.423.904	9.558	102.812	13.670.794	841.358	52.498.266	4.880.543

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper - NielsenIQ

Evolução do faturamento por m²(R\$)



MÉDIA ANO

MÉDIA MÊS

Síntese dos resultados - 2022

	Fat. Nominal (R\$ bilhões)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m ² (milhões)	Número de funcionários
Setor Autosserviço*	695,7	94.706	245.373	24,0	3.200.000
Segmento Supermercado*	492,0	92.953	200.240	18,6	1.173.996
Ranking (500 Empresas)**	501,8	9.558	108.812	13,7	841.358
300 Maiores Empresas**	491,1	9.091	99.261	13,3	815.880
30 Maiores**	364,5	4.679	62.588	9,0	512.849
270 Outras**	126,6	4.412	36.673	4,3	303.031

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper - NielsenIQ

*Estrutura do Varejo Brasileiro - NielsenIQ **Resumo Top 500

manteve-se estável, o que sinaliza ganho de eficiência por parte dos supermercados, uma vez que houve aumento no total de área operada pelas 500 maiores do Ranking.

Contabilizam
102.812
check-outs

Empregam
841.358
colaboradores

Em 2022, cada loja que integra este grupo faturou, em média, R\$ 52,5 bilhões, o que corresponde a um aumento de 5% neste indicador. O faturamento por check-out ficou em R\$ 4,9 bilhões, expressando uma variação significativa frente ao ano anterior. A receita por metro quadrado ficou em R\$ 36.704. Completando a relação de indicadores de desempenho que tem como base o faturamento, a receita média por funcionário ficou em R\$ 596,4 mil, o que corresponde a um crescimento de 16%.

Faturamento m ² 2022	Faturamento funcionários	Check-outs loja 2022	m ² loja 2022	funcionários por m ² 2022
47.858	823.545	12,4	1.795	5,81
42.083	776.362	13,2	2.006	5,42
41.415	736.753	12,9	1.873	5,62
40.307	710.824	13,4	1.933	5,67
39.715	671.616	10,8	1.491	5,91
37.004	601.977	10,9	1.460	6,15
36.704	596.391	10,8	1.430	6,15

Redes investem em expansão

Para este ano, os empresários pretendem continuar a investir em construção de novas lojas, reforma e aquisição de novas unidades. Prova de que o varejo alimentar continua a crescer

POR RENATA RUIZ

>>Com base nos dados fornecidos pelos respondentes do Ranking ABRAS, o Departamento de Economia e Pesquisa faz um recorte dos dados estratégicos que indicam o caminho percorrido pelo setor supermercadista no ano passado, e, a partir deles, conseguimos verificar as expectativas e os rumos dos empresários do setor. As análises do lucro líquido, os investimentos realizados por área e a alocação da

receita por negócio apontam os caminhos traçados e as expectativas do setor, com o objetivo de se adequar às mudanças no consumo, sempre focando na reinvenção e na prosperidade como um todo.

A pesquisa revela, por exemplo, que no ano de 2021, a margem de lucro dos supermercados chegou a 2,9%, alta de 0,2 ponto percentual sobre 2020. E no ano de 2022, o percentual manteve-se estável, com 2,9%.

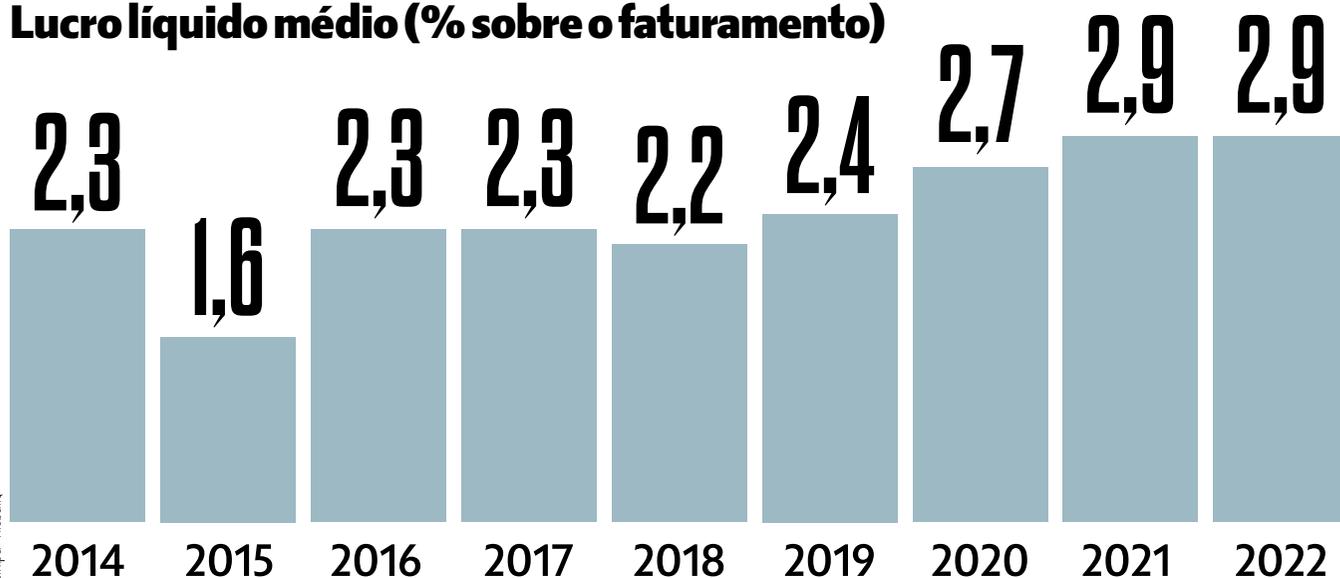
Para referência, no ano de 1999, quando foi iniciada a série histórica deste índice, a margem líquida do varejo foi de 1,3%. A partir daí, o índice foi progredindo; teve seu ápice em 2013 e 2014, quando repetiu a porcentagem de 2,3%, e registrou queda acentuada em 2015 ao retroceder para 1,6%, mas registrou um salto no ano seguinte, 2016, para 2,3%. Nos anos

Setor obteve lucro líquido de

2,9%

mantendo o índice da edição passada

Lucro líquido médio (% sobre o faturamento)



Em 2021, o lucro líquido médio registrou o seu melhor índice das duas últimas décadas. E em 2022, o lucro líquido médio manteve-se no mesmo patamar, com 2,9%.

Fonte: Ranking ABRAS/Superhiper - NielsenIQ

Base: 340 empresas respondentes, que correspondem a 65,8% do setor

>>>

Renata

Especialidades

Dentro de cada embalagem, uma **receita especial** para levar ainda mais opções e qualidade para o seu negócio!



Atenda ao desejo do seu público de maneira plena, investindo em uma linha de produtos repleta de qualidade, **feita com um blend especial dos melhores ingredientes**. Tudo o que o seu consumidor precisa, direto na sua gôndola!

[/marca.renata](#)
[@marca.renata](#)

Para cada emoção existe

Renata

renata.com.br

seguintes, no entanto, o índice se manteve acima de 2%.

Vale ressaltar que a média do lucro líquido do varejo é baseado nos dados fornecidos pelos respondentes do Ranking ABRAS, que representam 73% da receita movimentada pelo varejo alimentar em 2022.

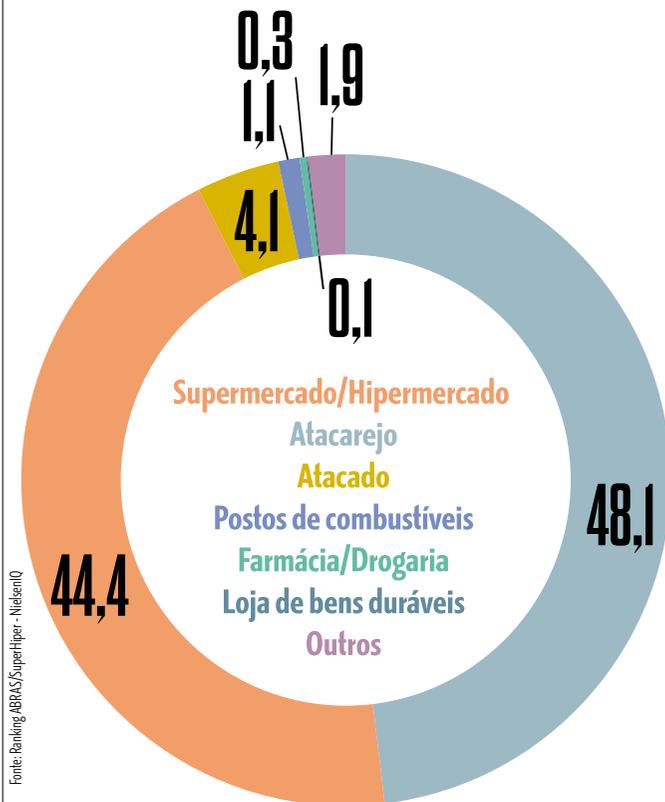
INVESTIMENTOS DO SETOR

A tradicional análise do Ranking ABRAS sobre as principais apostas do varejo alimentar nacional, em relação aos investimentos, revela que as empresas declarantes desembolsaram R\$ 18,5 bilhões para expandirem, se tornarem mais eficientes e mais competitivas, sendo que a maior parte deste montante foi destinado para aquisição de lojas (36,5%) e construção de lojas (33,9%), e o restante em reforma de lojas (5,8%), aquisição

Formato atacarejo foi o que mais contou com investimentos e concentrou

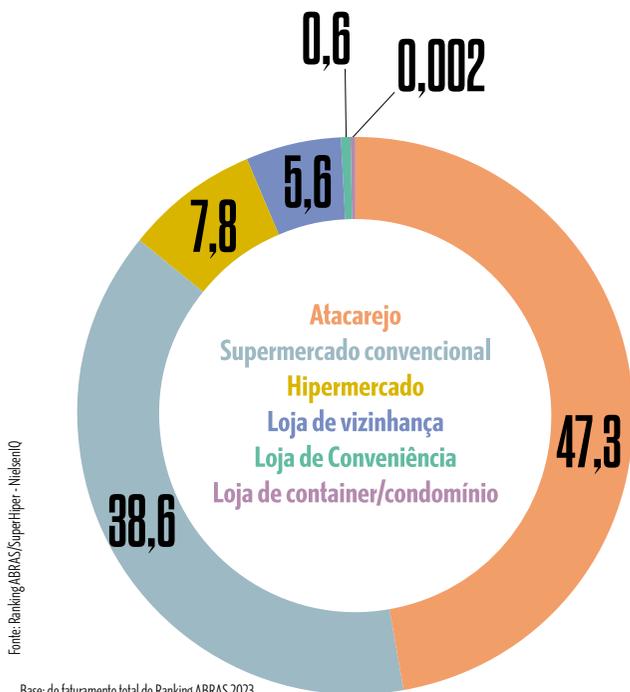
47,7%
das verbas

Alocação da receita por negócio (%)



Tipificação de formatos (%)

Participação dos formatos na receita das empresas



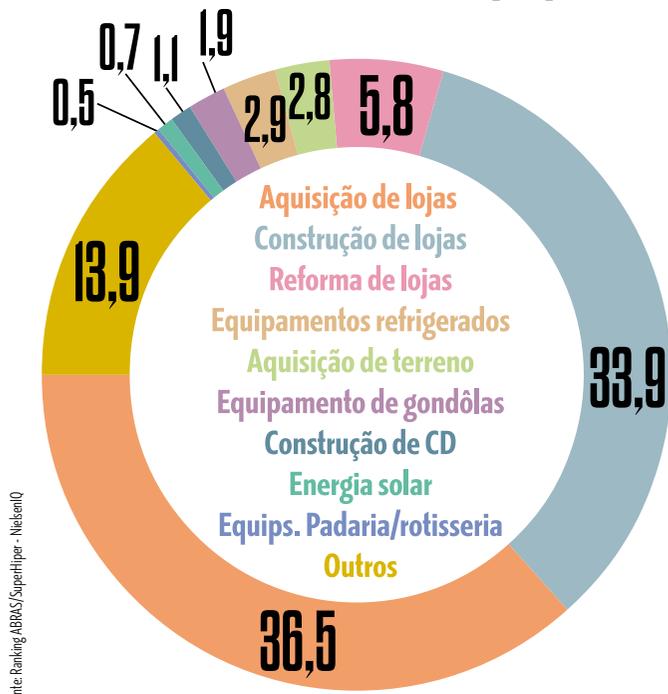
Base: do faturamento total do Ranking ABRAS 2023

de equipamentos refrigerados (2,9%), seguido de aquisição de terrenos (2,8%).

Para 2023, os empresários projetam investir 4,4 bilhões, focando boa parte desta receita para a construção de novas lojas (52,7%), seguido de reforma de lojas (15,3%) e aquisição de lojas (8%). Nota-se que o setor está realmente focado em expandir seus negócios, com a ampliação de suas lojas e marcas. Os empresários também pretendem investir em equipamentos refrigerados (5%) e gôndolas (2,9%).

No quesito alocação de receita por modelo de negócio, é possível observar que o atacarejo, neste ano, tomou a frente recebendo 48,1% dos investimentos, seguido do segmento supermercado e hipermercado, com 44,4%. Como já observamos anteriormente e em até pesquisas publicadas em edições anteriores de *SuperHiper*, o salto do *cash & carry* mostra a participação deste segmento na receita das empresas (veja gráfico), um dado que vai ao encontro do movimento observado desde 2021, caracterizado por uma grande quantidade de lojas no formato atacarejo que foram inauguradas, e até de redes criando marcas neste segmento. 

Investimentos em 2022 (%)



Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper - NielsenIQ

Aquisição de lojas recebeu

36,5%

das verbas em 2022

A participação de cada formato

O canal atacarejo continua avançando intensamente no varejo alimentar. E o Ranking ABRAS, por ter a missão de fazer um retrato fiel e atual do setor supermercadista, traduz em números a importância que este formato vem ganhando, com cada vez mais espaço e no faturamento bruto das empresas. Considerando as companhias respondentes da pesquisa, o canal atacarejo respondeu por 66,7% do faturamento. Já o supermercado tradicional contabilizou uma importância de 50,5% na receita, apresentando um aumento considerável, em comparação ao ano anterior, que ficou em 35,67%.



FESTANÇA DA BOA É COM O Arraiá Da Colônia

MIX DE PRODUTOS + PEÇAS DE PDV PARA FAZER SUCESSO NAS VENDAS!

MIX DE PRODUTOS TRADICIONAIS E DELICIOSOS



DISPENSER EXPOSITOR DE CHÃO



MESA ILHA - PALETES



BARRAQUINHAS

PONTA DE GÔNDOLA



CONHEÇA TODOS Nossos PRODUTOS



@dacolonia

DACOLÔNIA - ALIMENTOS NATURAIS LTDA.

Rua Antônio Osório dos Santos, nº 402, 2º Distrito, CEP: 95500-000

Santo Antônio da Patrulha/RS - sac@dacolonia.com.br - Fone: (51) 3409.1041

A evolução das 300 maiores

Com um desempenho expressivo, as 300 maiores mantiveram relevância no faturamento bruto do varejo alimentar. Um avanço importante para o setor supermercadista

POR **RENATA RUIZ**

>> O faturamento contabilizado pelo grupo das 300 maiores empresas supermercadistas do Ranking ABRAS, em 2022, chegou a R\$ 491,1 bilhões, o que corresponde a um crescimento expressivo de 21% em relação ao ano ante-

Recita das 300 maiores chegou a R\$ 491 bilhões, salto de

21%

rior. Com isso, o grupo manteve a representatividade no faturamento do setor supermercadista brasileiro. Vale lembrar a diferença de faturamento do primeiro colocado, o Grupo Carrefour (R\$ 108 bilhões) em relação ao segundo colocado, o Assaí (R\$ 59,7 bilhões).

O levantamento da ABRAS também revelou que o grupo das 300 maiores faturou, em 2022, R\$ 364,5 bilhões, o que representa também uma alta de 21,9% em relação ao ano passado. Já o recorte das demais 270 companhias que integram as primeiras 300 listadas na pesquisa mostra que a receita deste grupo ficou em R\$ 126,6 bilhões, com um aumento de 19% em relação ao ano anterior.

Em uma análise da estrutura física deste grupo, observa-se que o grupo das 300 maiores desta edição do

Desempenho das empresas de 2010 a 2022

300 MAIORES	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Faturamento(*)	148.561	166.311	184.549	207.479	233.301	236.675
Fat. deflacionado (**)	211.650	241.423	253.116	267.928	301.272	276.162
Fat. 2000 = 100	159	197	207	219	226	207
% real anual	15,7	14,1	4,8	5,9	12,4	-8,3
30 MAIORES	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Faturamento(*)	121.833	147.216	164.131	182.253	201.318	215.814
Fat. deflacionado (**)	146.036	165.489	174.324	193.935	222.799	234.806
Fat. 2000 = 100	159	180	189	211	242	255
% real anual	13,4	13,3	5,3	11,3	14,9	5,4
270 OUTRAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Faturamento(*)	26.728	19.095	20.418	25.226	31.983	20.861
Fat. deflacionado (**)	32.038	21.465	21.686	26.843	35.396	22.697
Fat. 2000 = 100	107	72	73	90	119	76
% real anual	27,6	-33,0	1,0	23,8	31,9	-35,9

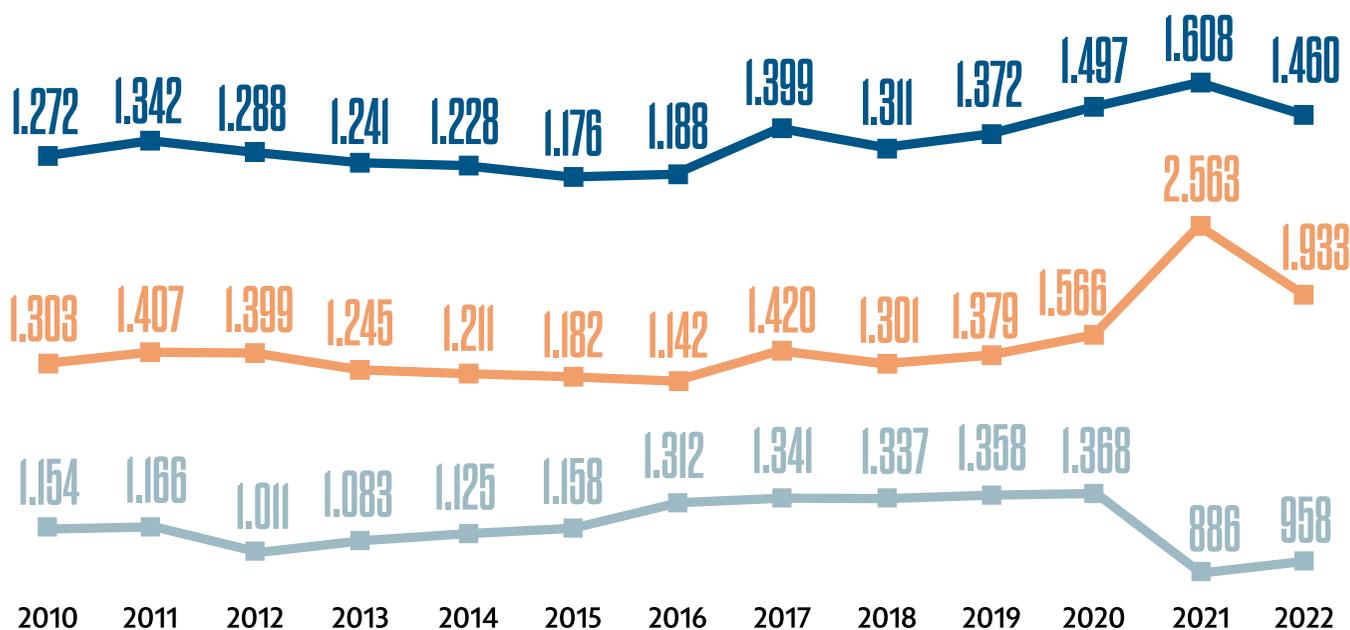
Fonte: Ranking ABRAS/Superhiper - NielsenIQ

Começamos com as 30 maiores a partir do ano de 2022

*Em milhões

**Valores deflacionados

Evolução da área de vendas por loja (m²)



Fonte: Ranking ABRAS/Super hiper - NielsenIQ

300 maiores **30 maiores** **270 maiores (outras)**

Em 2022, a média da área de vendas por lojas das 300 maiores foi de 13,3 milhões por metro quadrado, um crescimento de 5,2%

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
259.056	271.494	261.105	290.157	351.772	405.475	491.141
277.829	252.212	270.870	299.471	380.934	443.346	491.141
208	189	203	226	286	333	368
0,6	-9,2	7,4	11,1	26,6	16,4	10,8
2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
194.957	203.041	191.224	213.552	263.513	299.149	364.545
201.703	210.472	198.376	221.539	285.358	327.090	364.545
219	228	215	240	310	355	396
-14,1	4,3	-5,7	11,7	28,8	14,6	11,5
2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
64.099	68.453	69.881	76.605	88.259	106.326	126.596
66.317	70.958	72.495	79.470	95.576	116.257	126.596
222	238	243	266	320	389	424
192,2	7,0	2,2	9,6	20,3	21,6	8,9

>>>

Ranking ABRAS teve um crescimento do número de lojas bem expressivo. Em 2022 foram 9.091 lojas, um crescimento de 16% no número de lojas. A atual base deste grupo também possui maior oferta de check-outs, atualmente com 99.261 caixas, sendo que em 2021 eram 90.453 check-outs.

A área de vendas conjunta das top 300 cresceu 5,2%, de 12,6 milhões de metros quadrados para 13,3 milhões, mostrando que as lojas estão operando com espaços maiores, como as unidades no formato de atacarejo.

No que se refere à evolução de vendas por metro quadrado, houve uma pequena queda.

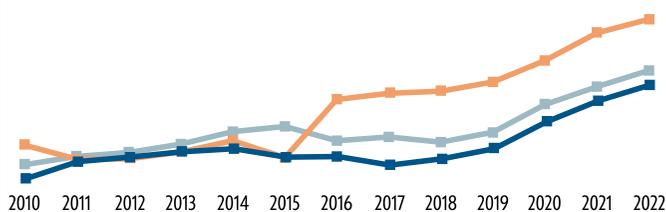
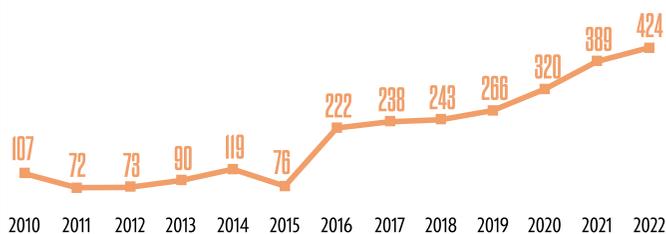
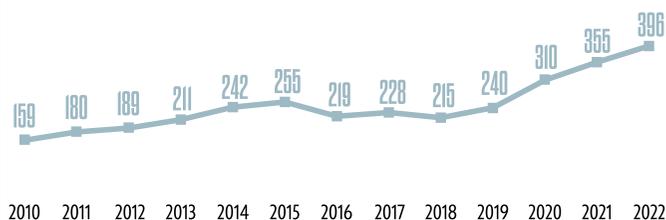
Em relação ao ano anterior, houve uma pequena queda também de funcionário por check-out, e isso pode ser demonstrado com o aumento da adesão de lojas com autoatendimento, dando autonomia ao cliente. Mas isso não significa uma redução de mão de obra, hoje as 300 maiores empregam 815,9 mil colaboradores, um contingente 4,8% superior ao contabilizado na pesquisa anterior. 

Crescimento de

16%

em número de lojas

Evolução do faturamento (em %)



Dados físicos 2022

Dados	300 Maiores	30 Maiores	270 Demais
Nº de check-outs	99.261	62.588	36.673
Check-outs por loja	11	13	8
Nº de funcionários	815.880	512.849	303.031
Funcionários por check-out	8	8	8
Funcionários (por 100m²)	6	6	7
Área de vendas (m²)	13.272.584	9.044.316	4.228.268
Área de vendas (m²) por check-outs	134	145	115
Nº de lojas	9.091	4.679	4.412
Área de vendas (m²) por loja	1.460	1.933	958

300 maiores 30 maiores 270 maiores (outras)

A receita conjunta das 300 maiores, em 2022, foi de R\$ 491,1 bilhões, alta real de 21% em relação ao ano anterior



modess

a gente se entende

Marca pioneira e sinônimo de categoria está de volta totalmente remodelada, oferecendo muito mais benefícios em toda a sua linha.



Antibacteriana



Respirável



Antiodor



Hipoalergênica



Absorventes disponíveis em 8 versões

- Absorvente diurno com abas em embalagens de 8, 16 e 32 unidades.
Absorvente diurno sem abas em embalagens de 8 unidades.
Absorvente noturno com abas em embalagens de 8, 32 e com plano de 10 unidades (norte e nordeste).
Protetor diário com 80 unidades.

Tamanhos das calcinhas absorventes



modess

a gente se entende



/modessbrasil

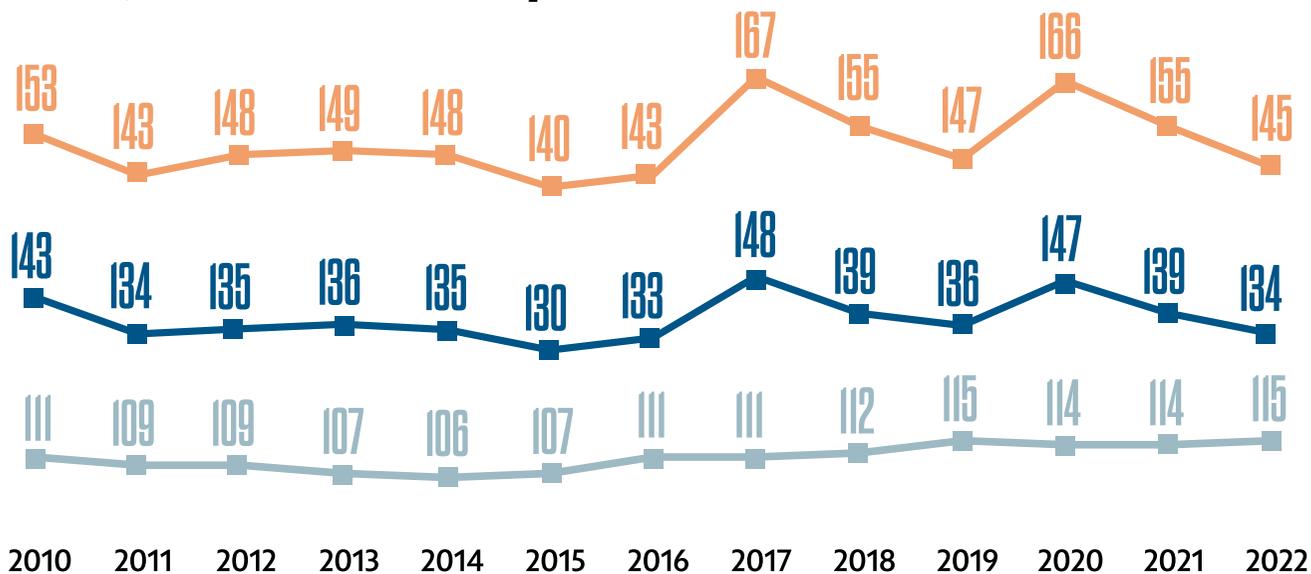
Garanta essa novidade!

(11) 4176-0169

comercial@evergreen.com.br

evergreen

Evolução da área de vendas por check-out (m²)



300 maiores **30 maiores** **270 maiores (outras)**

Média da área de vendas por check-out das 300 maiores teve retração no ano passado, por conta da alta acentuada na quantidade de caixas operador por este grupo

Melhores por índice de eficiência (em R\$ não deflacionados)

Classificação	Faturamento por funcionário		Faturamento por check-out		Faturamento por m ²	
	Ano	Mês	Ano	Mês	Ano	Mês
1ª a 5ª	823.545	68.629	6.905.694	575.475	47.858	3.988
6ª a 10ª	618.215	51.518	4.879.655	406.638	27.348	2.279
11ª a 20ª	586.106	48.842	4.533.189	377.766	38.346	3.196
21ª a 30ª	532.384	44.365	4.530.627	377.552	32.122	2.677
31ª a 50ª	433.499	36.125	3.552.938	296.078	34.652	2.888
51ª a 100ª	425.930	35.494	3.659.414	304.951	30.545	2.545
101ª a 200ª	408.970	34.081	3.304.747	275.396	27.195	2.266
201ª a 300ª	376.094	31.341	2.983.752	248.646	25.107	2.092
300 maiores (2022)	601.977	50.165	6.071.569	505.964	37.004	3.084
300 maiores (2021)	520.937	43.411	4.482.718	373.560	32.153	2.679

MATURATTA É CHURRASCO E PONTO

Maturatta
Friboi

PERFEITO PARA **GRELHA**.
INCRÍVEL PARA QUEM **SABOREIA**.
ESPETÁCULO PARA QUEM **VENDE**.

Por que ter o novo hambúrguer Maturatta?

- Marca REFERÊNCIA DE CHURRASCO.
- Aumento das ocasiões de churrasco.
- Maior RENTABILIDADE E DIFERENCIAÇÃO para a categoria.
- 3 opções de cortes: Picanha, Costela e Fraldinha.
- CARNE 100% BOVINA.
- Embalagem unitária com 180g - MENOR DESEMBOLSO



CONHEÇA MAIS SOBRE ESSA NOVIDADE E SABOREIE SEUS GRANDES RESULTADOS.



50 maiores empresas que movem o setor supermercadista

Grupo possui faturamento bruto em conjunto de R\$ 401 bilhões, um crescimento substancial em relação ao ano anterior

POR **RENATA RUIZ**

>> Ao olhar mais de perto para o faturamento das 50 maiores empresas listadas no topo do Ranking ABRAS podemos perceber que houve um registro expressivo de crescimento em relação ao ano passado. O faturamento bruto em conjunto somou R\$ 401 bilhões, resultado que corresponde a um crescimento de 21% sobre o período anterior, quando essa faixa movimentou R\$ 329,6 bilhões em 2021.

Outro indicador que novamente avançou foi a concentração do varejo alimentar nas mãos das 50 maiores empresas declarantes. Nesta edição da pesquisa, o grupo passou a ser responsável por 58% da receita movimentada pelo setor, totalizada em R\$ 695,7 bilhões. O ingresso do Dia Brasil e da Plurix na pesquisa do Ranking e a aquisição das lojas do Grupo BIG ao Carrefour contribuíram para o aumento da receita das top 50.

Neste quesito, um importante esclarecimento deve ser feito: a obtenção deste índice para a análise das 50 maiores já levava em consideração a soma do faturamento do autosserviço tradicional, apurado a partir do Estudo Estrutura do Varejo da NielsenIQ, que está em Números do Setor, nesta edição, com a receita dos atacarejos, valor também auditado pelo instituto de pesquisa, de modo a permitir a visualização do peso desse grupo sobre o universo total do varejo alimentar.

Em uma análise de concentração, dividindo as 50 maiores em subgrupos, a faixa composta pelas dez primeiras colocadas no Ranking teve um avanço, de 43,7, em 2021, para 47,8 em 2022. Tivemos uma pequena retração quando analisamos o recorte das top 30, de 48,9 em 2021 para 47,4 em 2022, enquanto os outros recortes, a participação da receita do varejo alimentar deste grupo aumentou, principalmente quando olhamos para as top 50, que em 2021 ficou em 52,4 e em 2022 subiu para 57,7.

O TOPO DO RANKING

Em 2022, o Carrefour Brasil manteve a liderança do setor, com faturamento de R\$ 108 bilhões, presente em 722 unidades em todo o País. Após a aquisição do grupo BIG em junho de 2002, o Carrefour investiu na conversão das lojas adquiridas para a bandeira Atacadão, marca *cash & carry* da rede. Ao todo, serão 70 lojas convertidas até o final de 2023. Líder no segmento, o Atacadão, hoje, possui 341 lojas em todo o País, com faturamento de R\$ 74 bilhões, e se tornou o principal negócio da companhia.

Na sequência está, novamente, o Assaí Atacadista, com receita de R\$ 60 bilhões. Em 2022, a empresa assumiu forte compromisso em expandir suas lojas, realizou 60 inaugurações e estabeleceu um novo recorde de aberturas para o segmento de varejo e atacado de alimentos. A maioria das inaugurações foram conversões, muitas delas provenientes da bandeira Extra, sendo que 13 lojas orgânicas foram abertas. Com isso, a rede concluiu o ano de 2022 com 263 lojas em operação.

O terceiro lugar neste ano foi ocupado pelo Grupo Mateus, com receita de R\$ 25 bilhões, seguido pelo GPA em quarto lugar, com faturamento de R\$ 19 bilhões. 

Grupo passou a ser responsável por

78%

da receita movimentada

Índice de eficiência das 25 maiores empresas do Ranking

2023	2022	Razão Social	UF	Fat. 2022 x 2021 (%)	Número de lojas	Varição fat. loja 2022 x 2021 (%)	Número check-outs 2022	Varição fat. check-outs 2022 x 2021 (%)	Área de vendas em 2022	Varição fat. área 2022 x 2021 (%)	Índice de eficiência (%)
1	1	CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	SP	33,1	1.203	-39,4	-	-	1.512.045	88,4	-
2	2	ASSAÍ ATACADISTA	SP	31,0	263	5,6	7.487	-2,8	1.306.723	-3,4	7,6
3	4	MATEUS SUPERMERCADOS S.A.	MA	37,1	232	19,4	3.506	16,9	495.445	12,6	21,5
4	3	GPA	SP	-36,2	658	-21,5	-	-	1.059.620	-39,5	-
5	5	SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MG	26,1	262	17,0	3.205	15,4	325.468	12,0	17,6
6	6	IRMÃOS MUFFATO & CIA. LTDA.	PR	13,7	88	3,4	2.166	4,3	303.685	4,5	6,5
7	7	SDB COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	15,7	81	7,1	1.585	6,4	254.031	2,7	8,0
8	8	CENCOSUD BRASIL COMERCIAL S.A.	SP	21,6	218	12,7	2.405	13,3	529.860	16,3	16,0
9	12	MART MINAS ATACADO E VAREJO & DOM ATACADISTA	MG	55,5	70	11,1	1.567	-0,8	371.000	13,2	19,8
10	9	DMA DISTRIBUIDORA S.A.	MG	14,9	185	12,4	2599	9,2	383.142	10,2	11,7
11	10	COMPANHIA ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA	RS	10,0	39	7,1	1007	4,1	154.529	2,6	5,9
12	11	TENDA ATACADO LTDA.	SP	19,8	43	11,5	940	-13,3	177.300	116,3	33,6
13	14	KOCH HIPERMERCADO S.A.	SC	42,1	54	15,8	1242	7,1	162.060	6,7	17,9
14	13	GRUPO JC/COSTA ATACADÃO	DF	19,6	13	-8,0	247	-8,0	45.700	-3,6	0,0
15	Novo	DIA BRASIL SOCIEDADE LTDA.	SP	-	610	-	3.600	-	282.100	-	Novo
16	15	SAVEGNAGO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	29,0	66	5,5	1.088	10,3	110.233	7,1	13,0
17	16	SONDA SUPERMERCADOS EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO S.A.	SP	14,6	44	14,6	1080	14,6	103.724	14,6	14,6
18	18	ATACADÃO DIA A DIA S.A.	DF	19,0	26	41,9	574	ND	109.003	ND	-
19	17	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	PA	10,3	27	6,2	1.065	6,5	153.685	6,5	7,3
20	21	GRUPO AMIGÃO/CSD	PR	19,2	70	10,7	1210	8,4	126.537	5,0	10,8
21	Novo	PLURIX	SP	-	79	-	1141	-	145.807	-	Novo
22	19	COMERCIAL ZARAGOZA IMP. EXP. LTDA.	SP	7,0	37	18,5	722	27,6	114.400	25,5	19,6
23	20	SUPERMERCADO BAHAMAS S.A.	MG	8,3	74	1,0	983	8,7	135.909	2,8	5,2
24	25	ATAKAREJO DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS E BEBIDAS S.A.	BA	23,8	28	19,4	736	40,4	111.226	19,1	25,7
25	23	GRUPO SUPERNOSSO	MG	14,9	55	14,9	644	3,8	90.963	2,3	8,9

>>>

ABASTEÇA SEU SUPERMERCADO COM OS MELHORES PRODUTOS NATURAIS E ORGÂNICOS

SÃO MAIS DE **700 EXPOSITORES** E **1400 MARCAS** PARA VOCÊ CONHECER E NEGOCIAR

- HORÁRIO EXCLUSIVO PARA NEGÓCIOS
- CENTENAS DE NOVOS FORNECEDORES
- RODADA DE NEGÓCIOS
- PROGRAMAÇÃO DE MERCADO
- IMPULSIONE SEU NEGÓCIO
- EXPERIÊNCIA & ATRAÇÕES
- TENDÊNCIAS E NOVIDADES



BIOBRAZIL FAIR
BIOFACH AMÉRICA LATINA
Info organic

17ª FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS ORGÂNICOS E AGROECOLOGIA

natural tech

17ª FEIRA DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, SUPLEMENTOS, PRODUTOS NATURAIS E SAÚDE

14 A 17 JUNHO | ANHEMBI
SÃO PAULO | BRASIL
2023
DAS 10H ÀS 20H

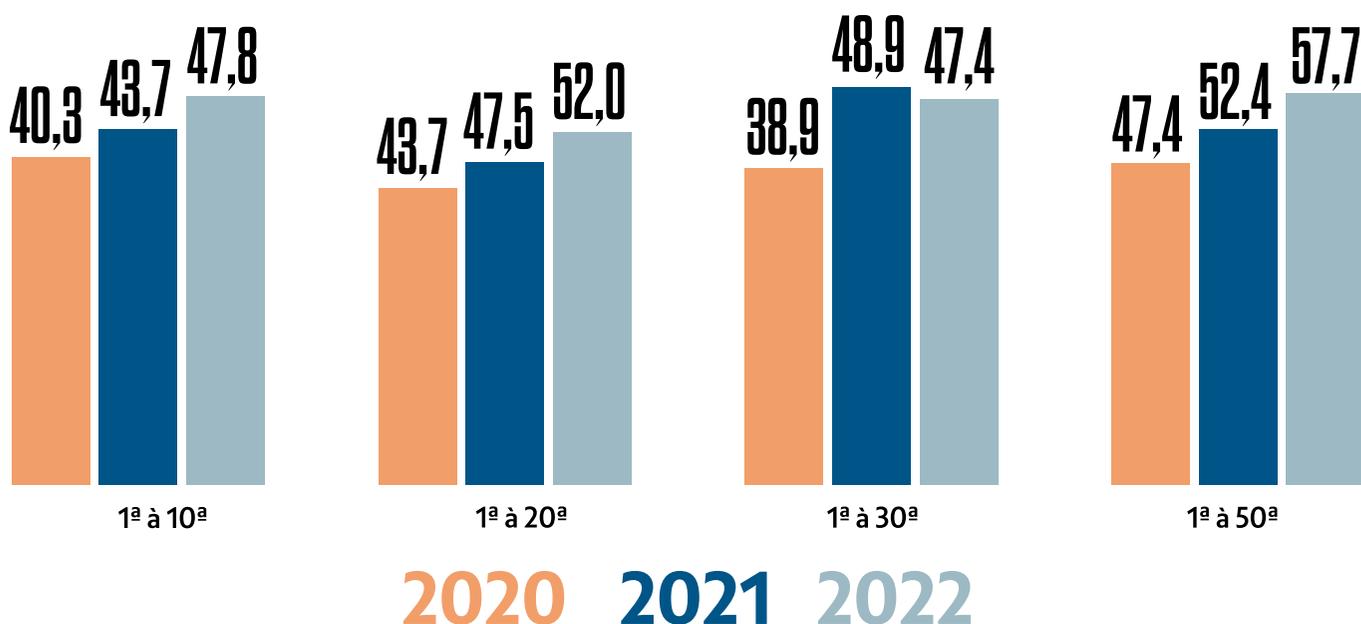
f in c @biobrazilnaturaltech #biobrazilfair | #naturaltech

FRONTOÇÃO | ORGANIZAÇÃO
Francal Feiras

▶ FAÇA SEU CREDENCIAMENTO GRATUITO
www.biobrazilfair.com.br



Evolução da concentração das 50 maiores



No ano passado, o grupo das 50 maiores contabilizou faturamento conjunto de R\$ 401 bilhões e passou a responder por 78% da receita de todo o setor

Índice de eficiência das empresas do Ranking entre a 26ª e a 50ª posição

2023	2022	Razão Social	UF	Fat. 2022 x 2021 (%)	Número de lojas	Varição fat. loja 2022 x 2021 (%)	Número check-outs 2022	Varição fat. check-outs 2022 x 2021 (%)	Área de vendas em 2022	Varição fat. área 2022 x 2021 (%)	Índice de eficiência (%)
26	28	COMERCIAL ZAFFARI LTDA.	RS	41,7	34	20,8	960	17,9	115.729	12,0	23,1
27	26	GIASSI E CIA. LTDA.	SC	20,9	21	9,4	528	32,3	91.964	10,8	18,3
28	24	A. ANGELONI E CIA. LTDA.	SC	5,0	35	2,0	708	-2,9	122.140	3,0	1,8
29	27	COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO	SP	5,7	31	5,7	560	7,0	71.397	5,4	5,9
30	30	PAGUE MENOS COM. DE PROD. ALIM. LTDA.	SP	22,4	33	15,0	664	15,9	78.891	11,6	16,2
31	29	CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA. (VILLEFORT)	MG	15,4	29	11,4	579	12,0	102.000	12,0	12,7
32	31	MUNDIALMIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	28,6	33	16,9	703	18,2	63.877	43,0	26,7
33	32	UNIDASUL DISTRIBUIDORA ALIMENTÍCIA S.A.	RS	20,4	46	10,0	522	5,2	69.285	0,0	8,9
34	33	JAD ZOGHEIB E CIA. LTDA.	SP	15,5	14	15,5	297	15,5	31.513	15,5	15,5
35	37	REALMAR DIST. LTDA.	ES	30,9	43	24,8	575	25,2	69.447	25,9	26,7
36	40	SÃO CRISTÓVÃO INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.	DF	39,4	38	17,4	496	18,0	53.281	8,9	20,9
37	34	AM/PM COMESTÍVEIS LTDA.	SP	10,2	1598	26,9	2382	24,7	99.566	22,1	21,0
38	35	SUPERMERCADO NORDESTÃO LTDA.	RN	14,1	12	14,1	266	14,1	39.481	14,1	14,1
39	39	CIA. BEAL DE ALIMENTOS	PR	18,3	23	13,1	337	23,6	31.419	16,0	17,8
40	38	SUPERMERCADOS IRMÃOS LOPES S.A.	SP	10,0	33	10,0	467	6,3	49.596	10,0	9,1
41	43	BISTEK SUPERMERCADOS LTDA.	SC	18,0	22	12,7	481	-1,8	63.950	12,6	10,4
42	42	SILVA E BARBOSA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	14,4	32	14,4	517	10,6	38.179	17,0	14,1
43	44	SUPERMERCADOS JAÚ SERVE LTDA.	SP	16,9	40	11,0	375	8,5	51.049	9,6	11,5
44	46	TORRE E CIA. SUPERMERCADOS S.A.	RJ	18,4	19	24,6	324	22,0	24.661	20,8	21,5
45	45	SUPERMERCADOS CAVICCHIOLLI LTDA.	SP	14,4	22	9,2	414	5,6	55.188	2,8	8,0
46	47	COVABRA SUPERMERCADO LTDA.	SP	21,9	18	8,4	316	5,3	36.027	13,0	12,2
47	54	IMPORTADORA E EXPORTADORA DE CEREAIS S.A.	RS	37,3	28	27,5	335	20,9	44.198	21,1	26,7
48	48	FORMOSA SUPERMERCADOS & MAGAZINE LTDA.	PA	13,8	4	13,8	242	30,2	50.580	-16,1	10,4
49	55	SUPERMERCADOS ALVORADA LTDA.	RJ	31,0	27	26,1	404	10,2	45.500	-2,1	16,3
50	58	PASSARELA CENTER LTDA.	SC	32,0	13	21,8	271	11,0	37.593	17,8	20,6

UMA ESCOLHA INTELIGENTE

Condor é uma escolha inteligente, econômica e de alta qualidade que oferece um mix de produtos que atendem todas as fatias do mercado e consumidores de diferentes perfis.

Novas embalagens e novos produtos!



NÃO FIQUE DE FORA DESSE GRANDE SUCESSO

 **Condor**

Siga-nos nas redes sociais:



@condorhigienebucal



@mundocondor



Aponte a
câmera do
seu celular
e aproveite

Classificação 2023	2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²
1	1	CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	SP	108.052.000.000	1.203	ND	1.512.045
2	2	ASSAÍ ATACADISTA	SP	59.700.000.000	263	7.487	1.306.723
3	4	MATEUS SUPERMERCADOS S.A.	MA	24.602.821.000	232	3.506	495.445
4	3	GPA	SP	18.531.000.000	658	ND	1.059.620
5	5	SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MG	14.011.918.334	262	3.205	325.468
Total 5 Maiores				224.897.739.334	2.618	14.198	4.699.301
6	6	IRMÃOS MUFFATO & CIA. LTDA.	PR	12.044.330.267	88	2.166	303.685
7	7	SDB COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	11.223.995.000	81	1.585	254.031
8	8	CENCOSUD BRASIL COMERCIAL LTDA.	SP	11.115.723.771	218	2.405	529.860
9	12	MART MINAS ATACADO E VAREJO & DOM ATACADISTA	MG	8.322.471.834	70	1.567	371.000
10	9	DMA DISTRIBUIDORA S.A.	MG	7.661.273.203	185	2.599	383.142
Total 10 Maiores				275.265.533.409	3.260	24.520	6.541.019
11	10	COMPANHIA ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA	RS	6.950.000.000	39	1.007	154.529
12	11	TENDA ATACADO LTDA.	SP	6.544.552.000	43	940	177.300
13	14	KOCH HIPERMERCADO S.A.	SC	6.429.000.000	54	1.242	162.060
14	13	GRUPO JC/COSTA ATACADÃO	DF	6.017.389.542	13	247	45.700
15	Novo	DIA BRASIL SOCIEDADE LTDA.	SP	5.682.900.000	610	3.600	282.100
16	15	SAVEGNAGO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	5.527.657.452	66	1.088	110.233
17	16	SONDA SUPERMERCADOS EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO S.A.	SP	4.671.889.768	44	1.080	103.724
18	18	ATACADÃO DIA A DIA S.A.	DF	4.477.188.933	26	574	109.003
19	17	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	PA	4.322.946.970	27	1.065	153.685
20	21	GRUPO AMIGÃO/CSD	PR	4.015.002.629	70	1.210	126.537
Total 20 Maiores				329.904.060.703	4.252	36.573	7.965.890
21	Novo	PLURIX	SP	3.974.000.000	79	1.141	145.807
22	19	COMERCIAL ZARAGOZA IMP. EXP. LTDA.	SP	3.818.830.120	37	722	114.400
23	20	SUPERMERCADO BAHAMAS S.A.	MG	3.760.601.756	74	983	135.909
24	25	ATAKAREJO DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS E BEBIDAS S.A.	BA	3.700.505.748	28	736	111.226
25	23	GRUPO SUPERNOSSO	MG	3.691.469.807	55	644	90.963
26	28	COMERCIAL ZAFFARI LTDA.	RS	3.484.665.385	34	960	115.729
27	26	GIASSI E CIA. LTDA.	SC	3.389.057.296	21	528	91.964
28	24	A. ANGELONI E CIA. LTDA.	SC	3.239.845.022	35	708	122.140
29	27	COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO	SP	2.806.471.367	31	560	71.397
30	30	PAGUE MENOS COM. DE PROD. ALIM. LTDA.	SP	2.775.730.149	33	664	78.891
Total 30 Maiores				364.545.237.353	4.679	44.219	9.044.316
31	29	CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA. (VILLEFORT)	MG	2.671.600.000	29	579	102.000
32	31	MUNDIALMIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	2.583.128.237	33	703	63.877
33	32	UNIDASUL DISTRIBUIDORA ALIMENTÍCIA S.A.	RS	2.302.168.140	46	522	69.285
34	33	JAD ZOGHEIB E CIA. LTDA.	SP	2.165.152.406	14	297	31.513
35	37	REALMAR DISTRIBUIDORA LTDA.	ES	2.152.615.421	43	575	69.447
36	40	SÃO CRISTÓVÃO INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.	DF	2.047.095.970	38	496	53.281
37	34	AM/PM COMESTÍVEIS LTDA.	SP	1.929.739.280	1.598	2.382	99.566
38	35	SUPERMERCADO NORDESTÃO LTDA.	RN	1.888.937.652	12	266	39.481
39	39	CIA. BEAL DE ALIMENTOS	PR	1.847.751.768	23	337	31.419
40	38	SUPERMERCADOS IRMÃOS LOPES S.A.	SP	1.738.412.990	33	467	49.596
41	43	BISTEK SUPERMERCADOS LTDA.	SC	1.674.580.000	22	481	63.950
42	42	SILVA E BARBOSA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	1.646.544.829	32	517	38.179
43	44	SUPERMERCADOS JAÚ SERVE LTDA.	SP	1.641.298.050	40	375	51.049
44	46	TORRE E CIA. SUPERMERCADOS S.A.	RJ	1.621.713.377	19	324	24.661
45	45	SUPERMERCADOS CAVICHIOLLI LTDA.	SP	1.597.246.094	22	414	55.188
46	47	COVABRA SUPERMERCADO LTDA.	SP	1.512.955.396	18	316	36.027
47	54	IMPORTADORA E EXPORTADORA DE CEREAIS S.A.	RS	1.461.624.087	28	335	44.198
48	48	FORMOSA SUPERMERCADOS & MAGAZINE LTDA.	PA	1.408.441.189	4	242	50.580
49	55	SUPERMERCADOS ALVORADA LTDA.	RJ	1.376.097.730	27	404	45.500
50	58	PASSARELA CENTER LTDA.	SC	1.338.821.218	13	271	37.593
Total 50 Maiores				401.151.161.187	6.773	54.522	10.100.706



Número de funcionários	Faturamento por check-out (R\$)	Faturamento por m² (R\$)	Faturamento por funcionários (R\$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
69.554	ND	71.461	1.553.498	ND	4,6	ND	ND	1.257
76.024	7.973.821	45.687	785.278	10	5,8	28	175	4.969
45.335	7.017.348	49.658	542.689	13	9,2	15	141	2.136
52.981	ND	17.488	349.767	ND	5,0	ND	ND	1.610
29.191	4.371.893	43.052	480.008	9	9,0	12	102	1.242
273.085	15.840.100	47.858	823.545	19	5,8	5	331	1.795
18.418	5.560.633	39.661	653.943	9	6,1	25	140	3.451
12.830	7.081.385	44.184	874.824	8	5,1	20	160	3.136
19.367	4.621.923	20.979	573.952	8	3,7	11	220	2.431
13.134	5.311.086	22.433	633.659	8	3,5	22	237	5.300
17.724	2.947.777	19.996	432.254	7	4,6	14	147	2.071
354.558	11.226.164	42.083	776.362	14	5,4	8	267	2.006
11.799	6.901.688	44.975	589.033	12	7,6	26	153	3.962
8.200	6.962.289	36.912	798.116	9	4,6	22	189	4.123
7.934	5.176.329	39.670	810.310	6	4,9	23	130	3.001
6.382	24.361.901	131.672	942.869	26	14,0	19	185	3.515
8.500	1.578.583	20.145	668.576	2	3,0	6	78	462
11.536	5.080.568	50.145	479.166	11	10,5	16	101	1.670
8.089	4.325.824	45.042	577.561	7	7,8	25	96	2.357
6.291	7.799.981	41.074	711.682	11	5,8	22	190	4.192
15.038	4.059.105	28.129	287.468	14	9,8	39	144	5.692
9.454	3.318.184	31.730	424.688	8	7,5	17	105	1.808
447.781	9.020.427	41.415	736.753	12	5,6	9	218	1.873
8.614	3.482.910	27.255	461.342	8	5,9	14	128	1.846
4.720	5.289.238	33.381	809.074	7	4,1	20	158	3.092
8.438	3.825.638	27.670	445.675	9	6,2	13	138	1.837
5.891	5.027.861	33.270	628.163	8	5,3	26	151	3.972
7.186	5.732.096	40.582	513.703	11	7,9	12	141	1.654
4.593	3.629.860	30.111	758.690	5	4,0	28	121	3.404
7.160	6.418.669	36.852	473.332	14	7,8	25	174	4.379
6.306	4.576.052	26.526	513.772	9	5,2	20	173	3.490
5.235	5.011.556	39.308	536.098	9	7,3	18	127	2.303
6.925	4.180.316	35.184	400.827	10	8,8	20	119	2.391
512.849	8.244.086	40.307	710.824	12	5,7	9	205	1.933
4.205	4.614.162	26.192	635.339	7	4,1	20	176	3.517
4.622	3.674.436	40.439	558.877	7	7,2	21	91	1.936
5.368	4.410.284	33.228	428.869	10	7,7	11	133	1.506
4.343	7.290.075	68.707	498.538	15	13,8	21	106	2.251
6.000	3.743.679	30.997	358.769	10	8,6	13	121	1.615
4.498	4.127.210	38.421	455.112	9	8,4	13	107	1.402
7.575	810.134	19.382	254.751	3	7,6	1	42	62
3.809	7.101.269	47.844	495.914	14	9,6	22	148	3.290
4.419	5.482.943	58.810	418.138	13	14,1	15	93	1.366
3.350	3.722.512	35.051	518.929	7	6,8	14	106	1.503
3.720	3.481.455	26.186	450.156	8	5,8	22	133	2.907
4.310	3.184.806	43.127	382.029	8	11,3	16	74	1.193
4.091	4.376.795	32.151	401.197	11	8,0	9	136	1.276
4.619	5.005.288	65.760	351.096	14	18,7	17	76	1.298
3.304	3.858.082	28.942	483.428	8	6,0	19	133	2.509
3.240	4.787.834	41.995	466.962	10	9,0	18	114	2.002
2.946	4.363.057	33.070	496.139	9	6,7	12	132	1.579
3.493	5.820.005	27.846	403.218	14	6,9	61	209	12.645
4.309	3.406.183	30.244	319.354	11	9,5	15	113	1.685
2.222	4.940.300	35.614	602.530	8	5,9	21	139	2.892
597.292	7.357.602	39.715	671.616	11	5,9	8	185	1.491

Classificação 2023	Classificação 2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²
51	50	RMC COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PI	1.337.000.000	40	452	53.098
52	49	D'AVÓ SUPERMERCADOS LTDA.	SP	1.328.244.678	12	364	49.027
53	52	SUPERMERCADO QUEIRÓZ LTDA.	RN	1.291.371.453	27	419	42.061
54	62	ASUN COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	1.271.164.741	40	383	55.039
55	56	LOPES SUPERMERCADOS LTDA.	SP	1.251.341.220	19	283	28.023
56	64	DEL MORO & DEL MORO LTDA.	MT	1.234.749.693	15	285	28.100
57	59	SUPERMERCADO COMETA LTDA.	CE	1.194.875.514	33	502	49.390
58	61	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS FARTURA S.A.	CE	1.163.632.530	23	267	28.438
59	51	ORGANIZAÇÕES VERDEMAR LTDA.	MG	1.152.737.149	16	222	23.757
60	63	MERCEARIA CHAMA LTDA.	SP	1.152.308.661	15	220	18.370
61	60	A.C.D.A. IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	AC	1.138.729.309	14	248	23.696
62	70	ABV COM. DE ALIM. LTDA.	MS	1.048.441.827	25	366	50.409
63	65	ÂNCORA DISTRIBUIDORA LTDA.	CE	1.027.994.790	16	302	32.702
64	53	LUIZ TONIN ATACADISTA E SUPERMERCADO S.A.	MG	1.002.398.000	19	316	50.000
65	72	SUPERMERCADO SÃO ROQUE LTDA.	SP	989.492.227	22	221	21.578
66	67	RMIX COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	BA	969.683.471	17	205	16.100
67	68	BARCELOS & CIA. LTDA.	RJ	956.309.705	16	272	26.792
68	66	NAOMI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	936.796.837	12	185	22.800
69	76	HIGA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	930.951.124	3	76	9.800
70	73	SUPERMERCADO DA FAMÍLIA LTDA.	PE	912.149.055	20	264	20.680
71	80	P.G.L. DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	881.669.693	21	237	24.500
72	74	MASTER ATS SUPERMERCADO LTDA.	RS	880.441.726	14	219	30.522
73	78	TRIMAS SUPERMERCADOS S.A.	SP	873.048.614	2	154	11.800
74	77	LIBRAGA BRANDÃO & CIA. LTDA.	RS	850.127.640	33	267	42.579
75	Novo	CENTRAL DE NEGÓCIOS E ALIMENTOS - REDE TOP LTDA.	SC	840.483.043	26	273	34.121
76	82	SUPERMERCADO PORECATU LTDA.	SP	822.946.665	9	133	16.420
77	85	GOMES PAIXÃO & CIA. LTDA.	PB	804.191.412	12	194	13.967
78	94	SUPERMERCADO SUPER LUNA S.A.	MG	786.910.590	22	278	132.000
79	81	COMERCIAL OSWALDO CRUZ LTDA.	SP	773.672.707	25	251	37.880
80	79	SUPERMERCADO VIANENSE LTDA.	RJ	773.231.091	19	278	20.833
81	98	SUPERMERCADO ARCHER S.A.	SC	772.080.813	12	150	17.102
82	75	HIPERIDEAL EMPREENDIMENTOS LTDA.	BA	770.487.885	22	236	23.363
83	84	ANDORINHA SUPERMERCADO LTDA.	SP	741.111.940	1	92	6.200
84	83	SUPERMERCADO GUANABARA S.A.	RS	729.974.268	10	227	18.725
85	71	DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS VANGUARDA S.A.	PI	729.970.366	25	246	37.108
86	90	S. PIRES COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	714.804.584	28	199	19.200
87	87	SUPERMERCADO IQUEGAMI LTDA.	SP	707.284.018	17	257	25.851
88	Novo	COMERCIAL DE GÊN. ALIM. PREÇO BAIXO LTDA.	PA	699.506.391	3	118	16.000
89	Novo	BARÃO ESPECIALIDADES & DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS S.A.	GO	690.522.632	26	239	35.020
90	97	M.N. SUPERMERCADOS LTDA.	MG	690.084.278	29	212	21.820
91	95	SUPERMERCADO FERMENTON S.A.	RS	675.138.721	27	214	20.500
92	88	UNICOMPRA SUPERMERCADOS LTDA.	AL	662.112.144	20	243	18.634
93	93	SANCHES & VECCHIATE LTDA.	PR	660.381.650	17	207	28.100
94	92	NOVO MIX ATACADO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	643.662.000	21	201	16.601
95	Novo	R.W.R. LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	SC	632.030.410	6	120	14.850
96	86	M.W.N. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	CE	629.065.597	16	250	22.750
97	102	MAGLIONI RIBEIRO E CIA. LTDA.	MG	608.973.653	17	149	17.190
98	91	ENXUTO SUPERMERCADO LTDA.	SP	600.038.461	6	138	14.462
99	89	INTERCONTINENTAL COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	582.453.578	20	269	32.876
100	96	SUPERMERCADO BAKLIZI LTDA.	RS	575.501.344	14	146	22.689
Total 100 Maiores				445.243.441.085	7.697	66.571	11.544.229



Número de funcionários	Faturamento por check-out (R\$)	Faturamento por m² (R\$)	Faturamento por funcionários (R\$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
3.573	2.957.965	25.180	374.195	8	6,7	11	117	1.327
2.600	3.649.024	27.092	510.863	7	5,3	30	135	4.086
2.632	3.082.032	30.702	490.643	6	6,3	16	100	1.558
3.215	3.318.968	23.096	395.386	8	5,8	10	144	1.376
2.767	4.421.700	44.654	452.238	10	9,9	15	99	1.475
2.705	4.332.455	43.941	456.469	9	9,6	19	99	1.873
3.020	2.380.230	24.193	395.654	6	6,1	15	98	1.497
2.168	4.358.174	40.918	536.731	8	7,6	12	107	1.236
4.537	5.192.510	48.522	254.075	20	19,1	14	107	1.485
2.388	5.237.767	62.728	482.541	11	13,0	15	84	1.225
2.719	4.591.650	48.056	418.804	11	11,5	18	96	1.693
1.467	2.864.595	20.799	714.684	4	2,9	15	138	2.016
2.111	3.403.956	31.435	486.971	7	6,5	19	108	2.044
2.175	3.172.146	20.048	460.873	7	4,4	17	158	2.632
2.712	4.477.340	45.857	364.857	12	12,6	10	98	981
2.320	4.730.163	60.229	417.967	11	14,4	12	79	947
2.462	3.515.845	35.694	388.428	9	9,2	17	99	1.675
2.200	5.063.767	41.088	425.817	12	9,6	15	123	1.900
972	12.249.357	94.995	957.769	13	9,9	25	129	3.267
1.892	3.455.110	44.108	482.108	7	9,1	13	78	1.034
2.252	3.720.125	35.987	391.505	10	9,2	11	103	1.167
1.863	4.020.282	28.846	472.594	9	6,1	16	139	2.180
1.586	5.669.147	73.987	550.472	10	13,4	77	77	5.900
1.796	3.183.999	19.966	473.345	7	4,2	8	159	1.290
1.858	3.078.692	24.632	452.359	7	5,4	11	125	1.312
1.597	6.187.569	50.119	515.308	12	9,7	15	123	1.824
1.800	4.145.317	57.578	446.773	9	12,9	16	72	1.164
2.152	2.830.614	5.961	365.665	8	1,6	13	475	6.000
2.090	3.082.361	20.424	370.178	8	5,5	10	151	1.515
2.437	2.781.407	37.116	317.288	9	11,7	15	75	1.096
1.140	5.147.205	45.146	677.264	8	6,7	13	114	1.425
2.125	3.264.779	32.979	362.583	9	9,1	11	99	1.062
1.215	8.055.565	119.534	609.969	13	19,6	92	67	6.200
2.079	3.215.746	38.984	351.118	9	11,1	23	82	1.873
2.016	2.967.359	19.672	362.088	8	5,4	10	151	1.484
1.840	3.591.983	37.229	388.481	9	9,6	7	96	686
1.851	2.752.078	27.360	382.109	7	7,2	15	101	1.521
1.092	5.928.020	43.719	640.574	9	6,8	39	136	5.333
1.643	2.889.216	19.718	420.282	7	4,7	9	147	1.347
1.720	3.255.115	31.626	401.212	8	7,9	7	103	752
1.650	3.154.854	32.934	409.175	8	8,0	8	96	759
2.719	2.724.741	35.532	243.513	11	14,6	12	77	932
1.900	3.190.250	23.501	347.569	9	6,8	12	136	1.653
1.617	3.202.299	38.772	398.059	8	9,7	10	83	791
735	5.266.920	42.561	859.905	6	4,9	20	124	2.475
1.598	2.516.262	27.651	393.658	6	7,0	16	91	1.422
1.545	4.087.071	35.426	394.158	10	9,0	9	115	1.011
1.394	4.348.105	41.491	430.444	10	9,6	23	105	2.410
1.901	2.165.255	17.717	306.393	7	5,8	13	122	1.644
1.674	3.941.790	25.365	343.788	11	7,4	10	155	1.621
700.812	6.688.249	38.568	635.325	11	6,1	9	173	1.500

Classificação 2023	2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²
101	99	BOM VIZINHO DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	CE	572.630.000	18	212	24.301
102	Novo	COMERCIAL VILLA SIMPATIA LTDA.	SP	557.242.000	13	186	20.600
103	117	QUARTETTO SUPERMERCADOS LTDA.	TO	555.087.791	13	99	19.411
104	103	PARANÁ SUPERMERCADOS - TONELLO & MACHADO DA LUZ LTDA.	PR	545.612.035	10	177	21.141
105	414	AYUMI SUPERMERCADOS LTDA.	SP	539.818.252	12	168	12.022
106	100	CENTERBOX SUPERMERCADOS LTDA.	CE	538.996.318	14	199	21.970
107	107	SUPERMERCADO DELTA MAX LTDA.	SP	535.675.303	11	165	19.850
108	105	SUPERMERCADO BERNARDÃO LTDA.	MG	534.540.000	10	121	15.800
109	104	RIGHI COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	526.201.440	13	129	12.244
110	108	COFESA COMERCIAL FERREIRA SANTOS LTDA.	SP	513.952.710	10	138	19.320
111	Novo	GRUPO IRANI LTDA.	PR	478.332.542	4	142	15.451
112	109	ATLAS DE IGUAÇU DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	476.081.557	18	156	9.866
113	111	COMERCIAL DE SECOS E MOLHADOS DAL POZZO LTDA.	PR	473.568.858	6	190	51.790
114	122	V.R.A. COMÉRCIO LTDA.	MS	473.035.907	5	79	13.570
115	116	COTRIPAL AGROPECUÁRIA COOPERATIVA	RS	451.546.599	8	129	15.049
116	119	BONANZA SUPERMERCADO LTDA.	PE	445.943.822	23	189	19.029
117	113	C. VALE COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PR	443.272.038	10	162	19.560
118	120	FARIAS SUPERMERCADOS - EIRELI	PB	439.713.045	7	108	10.617
119	Novo	SUPERVIZA SUPERMERCADOS LTDA.	SC	434.859.435	5	87	14.400
120	114	OSMAR NICOLINI SUPERMERCADOS LTDA.	RS	431.138.263	10	117	11.104
121	121	CASA RENA S.A.	MG	422.447.955	14	127	17.098
122	110	AMARELINHA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	413.817.779	12	140	17.840
123	112	COMERCIAL DE ALIMENTOS ITA LTDA.	DF	410.061.252	10	103	9.042
124	123	FONSECA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	409.412.227	9	151	20.900
125	124	SUPERMERCADO MORANGUINHO LTDA.	CE	408.040.362	11	144	11.000
126	131	SUPERMERCADOS GRICKI LTDA.	SP	402.630.898	9	120	13.175
127	115	J. MARTINS SUPERMERCADO PLANALTO LTDA.	PR	398.330.142	7	120	27.917
128	127	SERRANO AUTOSSERVIÇO LTDA.	SP	395.568.231	10	110	10.000
129	126	BIG MAIS SUPERMERCADO LTDA.	MG	394.344.512	6	104	8.800
130	Novo	DINIZ SUPERMERCADOS LTDA.	CE	394.329.606	9	101	7.641
131	118	AGRICER DISTRIBUIDORA E COMERCIAL DE PROD. ALIM. LTDA.	PR	372.447.882	16	168	21.500
132	129	TREICHEL MACROMERCADO LTDA.	RS	371.150.129	1	50	10.000
133	Novo	SUPERMERCADO CAROL LTDA.	SC	361.978.812	12	90	9.900
134	132	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PR	352.172.938	16	194	18.250
135	130	ALTHOFF SUPERMERCADOS LTDA.	SC	345.825.000	12	134	16.439
136	134	SUPERMERCADO BELTRAME LTDA.	RS	345.134.791	4	56	5.650
137	135	M. A. SILVA E SILVA LTDA.	AP	336.694.608	5	62	7.900
138	133	A. A. DE MELO & CIA. LTDA.	SP	336.000.000	3	72	9.500
139	128	DIAS PASTORINHO S.A. COMÉRCIO E INDÚSTRIA	SP	328.101.939	7	98	14.025
140	136	SUPERMERCADOS MIALICH LTDA.	SP	324.290.244	11	115	13.350
141	Novo	SUPERMERCADO YAMAUCHI LTDA.	SP	322.814.233	6	63	4.670
142	373	SUPERMERCADOS KAWAKAMI LTDA.	SP	320.000.000	8	134	16.700
143	125	COMERCIAL DE ALIMENTOS SUPERBOM LTDA.	DF	318.425.834	15	114	12.370
144	148	SUPERMERCADO CAETANO LTDA.	SP	313.209.367	5	99	11.000
145	139	JOSÉ CARLOS NORI & CIA. LTDA.	SP	310.554.894	8	116	13.250
146	149	PAX SUPERMERCADOS LTDA.	RJ	310.000.000	9	96	10.000
147	Novo	COMERCIAL PRAIAS BELAS LTDA.	RN	307.033.247	7	101	11.080
148	138	SUPERVI DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS LTDA.	GO	305.987.229	14	96	14.024
149	146	SUPERMERCADO MANENTTI LTDA.	SC	302.180.848	9	99	13.718
150	142	RANCHO BOM SUPERMERCADOS LTDA.	SC	302.117.260	9	77	9.023



Número de funcionários	Faturamento por check-out (R\$)	Faturamento por m² (R\$)	Faturamento por funcionários (R\$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
1.842	2.701.085	23.564	310.874	9	7,6	12	115	1.350
1.338	2.995.925	27.051	416.474	7	6,5	14	111	1.585
1.332	5.606.947	28.597	416.733	13	6,9	8	196	1.493
1.422	3.082.554	25.808	383.693	8	6,7	18	119	2.114
1.293	3.213.204	44.903	417.493	8	10,8	14	72	1.002
1.889	2.708.524	24.533	285.334	9	8,6	14	110	1.569
1.453	3.246.517	26.986	368.668	9	7,3	15	120	1.805
1.400	4.417.686	33.832	381.814	12	8,9	12	131	1.580
1.294	4.079.081	42.976	406.647	10	10,6	10	95	942
1.244	3.724.295	26.602	413.145	9	6,4	14	140	1.932
1.196	3.368.539	30.958	399.944	8	7,7	36	109	3.863
993	3.051.805	48.255	479.438	6	10,1	9	63	548
560	2.492.468	9.144	845.659	3	1,1	32	273	8.632
670	5.987.796	34.859	706.024	8	4,9	16	172	2.714
1.034	3.500.361	30.005	436.699	8	6,9	16	117	1.881
1.296	2.359.491	23.435	344.092	7	6,8	8	101	827
980	2.736.247	22.662	452.318	6	5,0	16	121	1.956
894	4.071.417	41.416	491.849	8	8,4	15	98	1.517
850	4.998.384	30.199	511.599	10	5,9	17	166	2.880
1.281	3.684.942	38.827	336.564	11	11,5	12	95	1.110
1.400	3.326.362	24.707	301.749	11	8,2	9	135	1.221
1.163	2.955.841	23.196	355.819	8	6,5	12	127	1.487
1.045	3.981.177	45.351	392.403	10	11,6	10	88	904
1.035	2.711.339	19.589	395.567	7	5,0	17	138	2.322
1.200	2.833.614	37.095	340.034	8	10,9	13	76	1.000
901	3.355.257	30.560	446.871	8	6,8	13	110	1.464
790	3.319.418	14.268	504.215	7	2,8	17	233	3.988
597	3.596.075	39.557	662.593	5	6,0	11	91	1.000
1.373	3.791.774	44.812	287.214	13	15,6	17	85	1.467
859	3.904.254	51.607	459.057	9	11,2	11	76	849
1.143	2.216.952	17.323	325.851	7	5,3	11	128	1.344
480	7.423.003	37.115	773.229	10	4,8	50	200	10.000
565	4.021.987	36.564	640.670	6	5,7	8	110	825
852	1.815.324	19.297	413.349	4	4,7	12	94	1.141
1.065	2.580.784	21.037	324.718	8	6,5	11	123	1.370
620	6.163.121	61.086	556.669	11	11,0	14	101	1.413
839	5.430.558	42.620	401.305	14	10,6	12	127	1.580
760	4.666.667	35.368	442.105	11	8,0	24	132	3.167
1.017	3.347.979	23.394	322.617	10	7,3	14	143	2.004
1.000	2.819.915	24.291	324.290	9	7,5	10	116	1.214
829	5.124.035	69.125	389.402	13	17,8	11	74	778
756	2.388.060	19.162	423.280	6	4,5	17	125	2.088
784	2.793.209	25.742	406.155	7	6,3	8	109	825
859	3.163.731	28.474	364.621	9	7,8	20	111	2.200
981	2.677.197	23.438	316.570	8	7,4	15	114	1.656
822	3.229.167	31.000	377.129	9	8,2	11	104	1.111
690	3.039.933	27.711	444.976	7	6,2	14	110	1.583
790	3.187.367	21.819	387.326	8	5,6	7	146	1.002
809	3.052.332	22.028	373.524	8	5,9	11	139	1.524
719	3.923.601	33.483	420.191	9	8,0	9	117	1.003

Classificação 2023	2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²
151	150	NOVA ESTRELA COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MS	292.920.477	4	84	8.050
152	145	CEREALISTA OLIVEIRA LTDA.	RS	290.604.331	9	71	9.774
153	144	SUPERMERCADO PRÓ BRASIL LTDA.	GO	285.273.638	7	106	9.633
154	147	BRASÃO SUPERMERCADO S.A.	SC	284.825.347	4	81	9.211
155	152	CASA VISCARDI S.A. COMÉRCIO IMPORTAÇÃO	PR	282.564.887	12	100	11.904
156	Novo	F.M. FERREIRA DE SOUSA LTDA.	PI	282.195.595	15	104	8.504
157	143	A. R. FILHO & CIA. LTDA.	AP	280.308.000	8	87	10.494
158	154	COOPERATIVA DE CONSUMO POPULAR DE CERQUILHO	SP	271.374.301	6	61	6.800
159	Novo	COMERCIAL CELEIRO LTDA.	SC	268.825.430	4	67	9.700
160	155	COOP. AGRO COPAGRIL	PR	264.561.975	6	87	8.537
161	137	SUPERMERCADO REAL DE NITERÓI LTDA.	RJ	263.757.613	7	74	5.830
162	179	SUPERMERCADO NARDELLI LTDA.	SC	263.746.769	4	49	6.500
163	169	BENEDETTI E BENEDETTI LTDA.	RS	260.343.247	3	41	5.250
164	162	IRMÃOS DOMINGOS LTDA.	MT	258.103.623	1	5	8.000
165	159	SUPERMERCADO ESTRELA DE REGENTE FEIJÓ LTDA.	SP	255.150.000	10	79	8.000
166	172	MIG ATACADO E VAREJO LTDA.	PR	253.596.426	15	96	23.800
167	189	J. CHAGAS ALIMENTOS LTDA.	MS	253.541.004	11	105	17.086
168	170	COMPANHIA APOLO DE SUPERMERCADOS	RS	249.567.026	9	78	10.000
169	153	MERCANTIL BASTOS LTDA.	MG	249.451.677	9	101	11.429
170	168	COPACOL COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA	PR	248.289.224	6	52	9.740
171	163	ZEBU CARNES SUPERMERCADOS LTDA.	MG	246.300.000	9	79	7.880
172	185	UNIBOX DINARDELLI COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	SC	244.932.249	5	44	6.101
173	183	MAX CENTER CENTRO DE COMPRAS LTDA.	RS	243.024.528	4	43	4.800
174	174	COOPERATIVA TRÍTICOLA SARANDI LTDA.	RS	242.367.115	16	90	12.000
175	173	IRMÃOS TROYANO LTDA.	SP	238.913.541	6	65	6.700
176	165	COOPERATIVA DE CONSUMO DE INÚBIA PAULISTA	SP	236.881.515	4	41	11.700
177	158	FORNECEDORA JACOME COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	MG	232.411.273	9	87	9.535
178	164	B. A. BARBOSA SUPERMERCADO LTDA.	SP	230.371.034	6	79	11.400
179	178	SUPERMERCADO NIDOBX LTDA.	CE	229.277.773	8	98	7.876
180	182	NESTOR LACHMAN & CIA. LTDA.	PR	228.698.789	5	74	9.310
181	180	COOPERATIVA TRÍTICOLA SANTA ROSA LTDA.	RS	228.472.471	24	83	9.300
182	157	LOURENCINI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	226.093.240	10	102	11.110
183	188	ALMEIDA MERCADOS COMÉRCIO DISTRIBUIDORA E IMPORTADORA LTDA.	PR	225.382.758	10	76	7.665
184	166	COOP. DOS PLANTADORES DE CANA DO OESTE DO ESTADO DE SÃO PAULO	SP	223.498.182	6	74	8.057
185	175	COOPERATIVA SANTA CLARA LTDA.	RS	222.510.000	12	75	11.500
186	156	UBERABA SUPERMERCADOS LTDA.	MG	221.748.477	6	73	200
187	181	J. L. DE MEDEIROS & ARAÚJO LTDA.	RN	221.190.083	6	56	4.296
188	177	SUPERMERCADO DO POVO LTDA.	CE	220.223.836	8	122	11.882
189	176	SUPERMERCADO MYATA LTDA.	SC	220.161.408	10	102	11.567
190	219	MERCADO DE ALIMENTOS CAMPOS LTDA.	SC	218.951.159	3	49	8.800
191	171	KARNE KEIJO LOGÍSTICA INTEGRADA LTDA.	PE	217.712.876	4	28	14.350
192	167	MEDEIROS E MAIA LTDA.	RN	211.937.196	6	58	3.600
193	184	BANDEIRANTE SUPERMERCADOS BRASIL LTDA.	SP	211.126.967	3	52	5.500
194	160	DO DIA SUPERMERCADOS LTDA.	PB	210.377.658	5	50	4.740
195	Novo	LOCATELLI SUPERMERCADOS E SERVIÇOS LTDA.	ES	205.637.228	17	92	8.833
196	Novo	TISCHLER & CIA. LTDA.	RS	203.042.156	8	87	10.334
197	194	JUBA SUPERMERCADO LTDA.	MT	201.047.717	7	79	9.130
198	Novo	SUPERMERCADO FELIPE ROYER LTDA.	SC	197.992.316	5	61	4.350
199	Novo	SUPERMERCADO BRUDA LTDA.	SC	195.000.000	6	64	8.300
200	190	CABRAL E MAIA LTDA.	GO	194.611.297	10	50	7.243
Total 200 Maiores				477.854.686.651	8.579	76.439	12.743.387



Número de funcionários	Faturamento por check-out (R\$)	Faturamento por m² (R\$)	Faturamento por funcionários (R\$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
597	3.487.149	36.388	490.654	7	7,4	21	96	2.013
990	4.093.019	29.732	293.540	14	10,1	8	138	1.086
696	2.691.261	29.614	409.876	7	7,2	15	91	1.376
570	3.516.362	30.922	499.694	7	6,2	20	114	2.303
706	2.825.649	23.737	400.234	7	5,9	8	119	992
804	2.713.419	33.184	350.990	8	9,5	7	82	567
1.091	3.221.931	26.711	256.928	13	10,4	11	121	1.312
514	4.448.759	39.908	527.966	8	7,6	10	111	1.133
579	4.012.320	27.714	464.293	9	6,0	17	145	2.425
505	3.040.942	30.990	523.885	6	5,9	15	98	1.423
950	3.564.292	45.241	277.640	13	16,3	11	79	833
284	5.382.587	40.576	928.686	6	4,4	12	133	1.625
310	6.349.835	49.589	839.817	8	5,9	14	128	1.750
220	51.620.725	32.263	1.173.198	44	2,8	5	1.600	8.000
610	3.229.747	31.894	418.279	8	7,6	8	101	800
431	2.641.629	10.655	588.391	4	1,8	6	248	1.587
832	2.414.676	14.839	304.737	8	4,9	10	163	1.553
561	3.199.577	24.957	444.861	7	5,6	9	128	1.111
898	2.469.819	21.826	277.786	9	7,9	11	113	1.270
448	4.774.793	25.492	554.217	9	4,6	9	187	1.623
750	3.117.722	31.256	328.400	9	9,5	9	100	876
293	5.566.642	40.146	835.946	7	4,8	9	139	1.220
450	5.651.733	50.630	540.055	10	9,4	11	112	1.200
530	2.692.968	20.197	457.296	6	4,4	6	133	750
635	3.675.593	35.659	376.242	10	9,5	11	103	1.117
382	5.777.598	20.246	620.109	9	3,3	10	285	2.925
727	2.671.394	24.375	319.685	8	7,6	10	110	1.059
630	2.916.089	20.208	365.668	8	5,5	13	144	1.900
691	2.339.569	29.111	331.806	7	8,8	12	80	985
502	3.090.524	24.565	455.575	7	5,4	15	126	1.862
485	2.752.680	24.567	471.077	6	5,2	3	112	388
552	2.216.600	20.350	409.589	5	5,0	10	109	1.111
630	2.965.563	29.404	357.750	8	8,2	8	101	767
636	3.020.246	27.740	351.412	9	7,9	12	109	1.343
460	2.966.800	19.349	483.717	6	4,0	6	153	958
687	3.037.650	1.108.742	322.778	9	343,5	12	3	33
514	3.949.823	51.487	430.331	9	12,0	9	77	716
620	1.805.113	18.534	355.200	5	5,2	15	97	1.485
700	2.158.445	19.034	314.516	7	6,1	10	113	1.157
200	4.468.391	24.881	1.094.756	4	2,3	16	180	2.933
349	7.775.460	15.172	623.819	12	2,4	7	513	3.588
603	3.654.090	58.871	351.471	10	16,8	10	62	600
507	4.060.134	38.387	416.424	10	9,2	17	106	1.833
415	4.207.553	44.383	506.934	8	8,8	10	95	948
553	2.235.187	23.281	371.858	6	6,3	5	96	520
600	2.333.818	19.648	338.404	7	5,8	11	119	1.292
560	2.544.908	22.021	359.014	7	6,1	11	116	1.304
440	3.245.776	45.515	449.983	7	10,1	12	71	870
550	3.046.875	23.494	354.545	9	6,6	11	130	1.383
489	3.892.226	26.869	397.978	10	6,8	5	145	724
780.552	6.251.451	37.498	612.201	10	6,1	9	167	1.485

Classificação 2023	2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²
201	193	MILLER COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	194.601.033	5	55	10.300
202	Novo	SUPERMERCADO DEGRAU LTDA.	MG	192.757.000	6	56	5.750
203	161	EUMACO COMERCIAL LTDA. (DECISÃO ATACAREJO)	MG	192.000.000	7	74	12.000
204	201	CENTER SHOP COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	189.217.540	10	81	6.102
205	198	SUPERMERCADO E RESTAURANTE J.V.A. - EIRELI	SP	188.063.766	4	48	3.000
206	231	M & B SORRISO SUPERMERCADO LTDA.	RS	186.455.055	9	87	6.850
207	205	COOP. PRODUTOS DE CONSUMO CONCÓRDIA	SC	186.436.032	17	77	11.179
208	222	DAMASCENO & DAMASCENO LTDA.	MS	184.672.360	8	60	9.400
209	197	SUPERAÇO ALIMENTOS - EIRELI	MG	184.200.000	4	51	4.172
210	186	VENEZA SUPERMERCADO LTDA.	PE	182.232.515	8	73	1.000
211	216	VIEZZER E CIA. LTDA.	RS	182.131.584	8	70	5.976
212	204	CAMPOS PAVANI DE MACAÉ COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	180.800.000	2	40	3.800
213	Novo	IRMÃOS MARAFÃO LTDA.	SP	180.000.000	6	50	15.000
214	209	COOPERATIVA REGIONAL AGROPECUÁRIA DE CAMPOS NOVOS	SC	178.623.945	4	50	5.700
215	206	COOPERATIVA MISTA SÃO LUIZ LTDA.	RS	178.534.179	18	76	10.011
216	199	ZES SUPERMERCADO LTDA.	RS	178.275.136	5	67	8.700
217	283	MACAMO ALIMENTOS - EIRELI	RS	177.753.533	2	30	2.600
218	208	SUPERMERCADO GUGUY LTDA.	PR	177.220.000	5	55	14.000
219	202	COMERCIAL DE ALIM. SAN GERARDO LTDA.	CE	175.698.617	8	89	10.900
220	Novo	SUPERMERCADO DO NORTE DO BRASIL LTDA.	PA	175.544.000	7	60	8.000
221	230	S.B.C. COMERCIAL LTDA.	PR	175.033.627	9	70	12.000
222	192	RACHEL LOIOLA LTDA.	AP	174.226.115	4	44	5.620
223	211	MONIARI SUPERMERCADOS LTDA.	SC	171.677.857	8	77	7.900
224	Novo	SUPERMERCADO ARACRUZ LTDA.	ES	168.401.982	2	43	5.500
225	215	SUPERMERCADO MÃE RAINHA LTDA.	CE	163.074.175	5	64	5.000
226	196	SUPERMERCADO SILVEIRA LTDA.	SC	163.000.000	3	70	5.600
227	217	JARBAS CORRÊA FILHO E CIA. LTDA.	MG	161.605.172	5	46	5.613
228	212	SUPERMERCADOS CESTA DE ALIMENTOS LTDA.	AL	161.288.000	2	32	3.000
229	225	ARROZ ESTRELA LTDA.	SP	160.912.297	6	63	5.602
230	236	COTRIJAL COOP. AGROPECUÁRIA E INDUSTRIAL	RS	160.331.797	17	95	12.014
231	220	SINDICATO TRABALHADORES RURAIS DE LAJEADO	RS	159.227.367	5	45	7.250
232	214	CRESTANI & FILHOS LTDA.	SC	156.498.230	2	33	4.320
233	213	COMERCIAL 3 LETRAS LTDA.	RS	155.643.900	3	42	4.500
234	210	L & G ALIMENTOS DO BRASIL LTDA.	AC	155.341.287	3	61	7.300
235	218	FRIOS VILHENA IMP. E EXP. LTDA.	AC	149.355.285	2	7	1.600
236	221	DARIO NEVES E CIA. LTDA.	RS	149.124.519	7	78	4.200
237	227	F. J. FEIJÓ DE ALBUQUERQUE	CE	147.861.780	7	58	5.430
238	235	ROXO ATACADO E VAREJO LTDA.	RS	147.801.024	1	34	2.800
239	Novo	SUPERMERCADO DO FRADE LTDA.	SP	145.495.764	2	31	5.790
240	257	SUPERMERCADO NAGAI DE PRUDENTE LTDA.	SP	144.000.000	3	41	3.320
241	228	SUPER KAN LTDA.	RS	142.776.622	4	47	4.835
242	224	SUPERMERCADO PAULISTA LTDA. - EPP	MT	138.960.000	7	50	5.300
243	232	A. DAHER & CIA. LTDA.	SP	138.330.000	7	52	5.715
244	233	CEREALISTA MARTENDAL LTDA.	SC	136.268.648	1	28	3.000
245	229	D'VILLE SUPERMERCADOS S.A.	MG	136.000.000	4	37	4.400
246	244	COOPERATIVA TRÍTICOLA DE ESPUMOSO LTDA. - COTRIEL	RS	133.899.398	10	48	5.090
247	234	GUARAPARI COM. GÊN. ALIM. LTDA.	RS	131.902.044	4	43	3.800
248	242	SUPERMERCADO DO IRMÃO LTDA.	MG	130.917.062	5	45	5.000
249	239	SUPERMERCADO BAIRRO ALTO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	MG	130.760.495	10	61	8.230
250	237	GUASSO & GUASSO LTDA.	RS	128.196.132	11	63	9.350



Número de funcionários	Faturamento por check-out (R\$)	Faturamento por m² (R\$)	Faturamento por funcionários (R\$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
600	3.538.201	18.893	324.335	11	5,8	11	187	2.060
610	3.442.089	33.523	315.995	11	10,6	9	103	958
477	2.594.595	16.000	402.516	6	4,0	11	162	1.714
664	2.336.019	31.009	284.966	8	10,9	8	75	610
469	3.917.995	62.688	400.989	10	15,6	12	63	750
415	2.143.162	27.220	449.289	5	6,1	10	79	761
367	2.421.247	16.677	508.000	5	3,3	5	145	658
254	3.077.873	19.646	727.057	4	2,7	8	157	1.175
571	3.611.765	44.151	322.592	11	13,7	13	82	1.043
445	2.496.336	182.233	409.511	6	44,5	9	14	125
580	2.601.880	30.477	314.020	8	9,7	9	85	747
360	4.520.000	47.579	502.222	9	9,5	20	95	1.900
480	3.600.000	12.000	375.000	10	3,2	8	300	2.500
300	3.572.479	31.338	595.413	6	5,3	13	114	1.425
459	2.349.134	17.834	388.963	6	4,6	4	132	556
440	2.660.823	20.491	405.171	7	5,1	13	130	1.740
205	5.925.118	68.367	867.090	7	7,9	15	87	1.300
395	3.222.182	12.659	448.658	7	2,8	11	255	2.800
780	1.974.142	16.119	225.255	9	7,2	11	122	1.363
531	2.925.733	21.943	330.591	9	6,6	9	133	1.143
526	2.500.480	14.586	332.764	8	4,4	8	171	1.333
572	3.959.684	31.001	304.591	13	10,2	11	128	1.405
500	2.229.583	21.731	343.356	6	6,3	10	103	988
519	3.916.325	30.619	324.474	12	9,4	22	128	2.750
446	2.548.034	32.615	365.637	7	8,9	13	78	1.000
420	2.328.571	29.107	388.095	6	7,5	23	80	1.867
355	3.513.156	28.791	455.226	8	6,3	9	122	1.123
360	5.040.250	53.763	448.022	11	12,0	16	94	1.500
362	2.554.163	28.724	444.509	6	6,5	11	89	934
454	1.687.703	13.345	353.154	5	3,8	6	126	707
460	3.538.386	21.962	346.146	10	6,3	9	161	1.450
177	4.742.371	36.226	884.171	5	4,1	17	131	2.160
342	3.705.807	34.588	455.099	8	7,6	14	107	1.500
550	2.546.578	21.280	282.439	9	7,5	20	120	2.433
280	21.336.469	93.347	533.412	40	17,5	4	229	800
370	1.911.853	35.506	403.039	5	8,8	11	54	600
578	2.549.341	27.231	255.816	10	10,6	8	94	776
341	4.347.089	52.786	433.434	10	12,2	34	82	2.800
443	4.693.412	25.129	328.433	14	7,7	16	187	2.895
420	3.512.195	43.373	342.857	10	12,7	14	81	1.107
430	3.037.800	29.530	332.039	9	8,9	12	103	1.209
328	2.779.200	26.219	423.659	7	6,2	7	106	757
388	2.660.192	24.205	356.521	7	6,8	7	110	816
250	4.866.737	45.423	545.075	9	8,3	28	107	3.000
330	3.675.676	30.909	412.121	9	7,5	9	119	1.100
353	2.789.571	26.306	379.318	7	6,9	5	106	509
426	3.067.489	34.711	309.629	10	11,2	11	88	950
552	2.909.268	26.183	237.169	12	11,0	9	111	1.000
408	2.143.615	15.888	320.491	7	5,0	6	135	823
279	2.034.859	13.711	459.484	4	3,0	6	148	850

Classificação 2023	2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²
251	240	IRMÃOS RUSCITO LTDA.	SP	126.984.998	3	36	4.900
252	241	LISBOA SUPERMERCADO LTDA.	CE	126.000.000	5	46	4.500
253	289	COMERCIAL DE ALIM. SERRA LTDA.	RS	122.693.819	4	36	2.600
254	Novo	MERCADINHO IRMÃOS PINHEIRO LTDA. - ME	SP	120.000.000	2	7	400
255	246	COOPERATIVA AGRÍCOLA CAIRÚ LTDA.	RS	119.835.000	2	24	4.500
256	238	BARBOSA E SOUZA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PB	118.000.000	3	48	5.000
257	337	PARATY SUPERMERCADOS LTDA.	CE	117.600.000	8	56	5.800
258	256	OBA SUPER ATACADO LTDA.	ES	116.000.000	4	47	5.000
259	Novo	COMERCIAL SOARES & ARAÚJO LTDA. - ME	PB	115.789.545	6	34	3.120
260	245	MAKRO CHUI SUPERMERCADO - EIRELI	RS	115.000.000	3	20	10.000
261	302	CENTERMASTERSUL DIST. DE ALIM. LTDA.	RS	110.000.000	2	16	1.400
262	260	SUPERMERCADO NOVA EUROPA LTDA.	MG	109.919.776	2	26	2.000
263	286	SUPERMERCADO ROMANCINI LTDA.	MT	108.198.000	4	29	3.100
264	253	JANAÍNA E GIOVANA LTDA.	GO	108.000.000	4	32	2.850
265	269	IRMÃOS LINKE E CIA. LTDA.	RS	106.313.297	4	53	7.000
266	263	SUPERMERCADO E.F.C.E. PEREIRA LTDA.	BA	106.281.155	4	40	4.700
267	271	SUPERMERCADOS PREÇO IDEAL LTDA.	SP	105.000.000	2	25	2.100
268	280	SUPERMERCADO SÃO JERÔNIMO - EIRELI	MG	104.603.065	4	31	3.000
269	266	SUPERMERCADO NOVO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	104.322.865	4	36	7.000
270	278	LENZ & CIA. LTDA.	RS	104.036.856	3	36	5.000
271	258	MERCADO ALIANDES LTDA. - ME	SC	102.970.000	9	46	5.100
272	254	COOP. TRITÍCOLA MISTA CAMPO NOVO LTDA.	RS	102.345.552	12	60	11.897
273	Novo	SUPERMERCADO PILAR LTDA.	MG	102.000.000	1	17	1.800
274	262	MANOEL FRANCISCO DOS SANTOS E FILHOS LTDA.	SC	100.351.824	5	53	4.900
275	274	REDECOP S.A. INDÚSTRIA COMÉRCIO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO	RS	100.257.641	8	45	8.599
276	259	COMERCIAL TATENO DELIHOUSE LTDA.	SP	100.000.000	4	26	3.500
277	Novo	CASTANHEIRA E CIA. LTDA.	MG	99.931.218	2	37	6.000
278	268	COMERCIAL DE ALIMENTOS DE ANGELINA LTDA.	SC	99.200.231	3	27	1.346
279	272	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL COOPERJA	SC	98.472.528	5	39	3.620
280	250	MERCADO BRAGA CENTRAL LTDA.	RJ	98.000.000	4	32	3.500
281	265	SUPERMERCADO GECEPEL LTDA.	RS	98.000.000	4	32	4.500
282	264	SUPERMERCADO CODEBAL LTDA.	RS	97.712.703	5	40	2.870
283	300	TIELI SUPERMERCADO LTDA.	SC	97.501.304	6	55	6.245
284	296	ALOIZIO ROCHA DA SILVA	TO	96.161.818	1	20	1.825
285	276	SUPERMERCADO PIC LTDA.	MG	95.579.281	5	38	3.730
286	298	OLIVEIRA E NOBRE SUPERMERCADO LTDA.	AL	95.221.821	3	30	3.300
287	281	SUPERMERCADO COPETTI LTDA.	RS	94.349.451	4	31	2.800
288	290	COOPERATIVA REGIONAL AURIVERDE	SC	93.747.153	6	37	4.315
289	Novo	ORGANIZAÇÕES SUPER COMPRA LTDA.	MG	93.692.088	7	41	5.000
290	282	DEITOS E DEITOS LTDA.	RS	93.282.000	2	18	1.600
291	563	IRMÃOS LIMA LTDA.	MG	92.419.998	6	40	3.000
292	Novo	SUPERMERCADO L.M. LTDA.	DF	89.997.061	2	16	1.000
293	267	SUPERMERCADO CIDADE - EIRELI	PA	89.002.918	6	38	8.855
294	Novo	COOPERATIVA DE CONSUMO DOS BANCÁRIOS DE ARAÇATUBA	SP	88.527.727	1	22	2.476
295	285	CENTRO COMERCIAL CONQUISTA LTDA.	GO	88.491.467	3	32	3.300
296	346	REI DA ECONOMIA COM. VAR. DE ALIMENTOS - EIRELI	PB	88.111.896	4	22	1.630
297	297	COOP. TRITÍCOLA SEPEENSE LTDA.	RS	87.567.466	4	35	4.327
298	291	SUPERMERCADO BARATÃO LTDA.	CE	86.300.687	4	32	2.720
299	277	SUPERMERCADO BIASI LTDA.	PA	84.889.489	5	31	2.453
300	323	FRANCK F. MULLER SUPERMERCADO - EIRELI	RS	84.859.000	6	26	5.500
Total 300 Maiores				491.141.336.223	9.091	80.892	13.272.584



Número de funcionários	Faturamento por check-out (R\$)	Faturamento por m² (R\$)	Faturamento por funcionários (R\$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
330	3.527.361	25.915	384.803	9	6,7	12	136	1.633
480	2.739.130	28.000	262.500	10	10,7	9	98	900
193	3.408.162	47.190	635.719	5	7,4	9	72	650
28	17.142.857	300.000	4.285.714	4	7,0	4	57	200
205	4.993.125	26.630	584.561	9	4,6	12	188	2.250
366	2.458.333	23.600	322.404	8	7,3	16	104	1.667
480	2.100.000	20.276	245.000	9	8,3	7	104	725
450	2.468.085	23.200	257.778	10	9,0	12	106	1.250
221	3.405.575	37.112	523.935	7	7,1	6	92	520
205	5.750.000	11.500	560.976	10	2,1	7	500	3.333
230	6.875.000	78.571	478.261	14	16,4	8	88	700
327	4.227.684	54.960	336.146	13	16,4	13	77	1.000
300	3.730.966	34.903	360.660	10	9,7	7	107	775
250	3.375.000	37.895	432.000	8	8,8	8	89	713
323	2.005.911	15.188	329.143	6	4,6	13	132	1.750
310	2.657.029	22.613	342.842	8	6,6	10	118	1.175
275	4.200.000	50.000	381.818	11	13,1	13	84	1.050
232	3.374.292	34.868	450.875	7	7,7	8	97	750
260	2.897.857	14.903	401.242	7	3,7	9	194	1.750
268	2.889.913	20.807	388.197	7	5,4	12	139	1.667
342	2.238.478	20.190	301.082	7	6,7	5	111	567
364	1.705.759	8.603	281.169	6	3,1	5	198	991
186	6.000.000	56.667	548.387	11	10,3	17	106	1.800
350	1.893.431	20.480	286.719	7	7,1	11	92	980
320	2.227.948	11.659	313.305	7	3,7	6	191	1.075
140	3.846.154	28.571	714.286	5	4,0	7	135	875
358	2.700.844	16.655	279.137	10	6,0	19	162	3.000
280	3.674.083	73.700	354.287	10	20,8	9	50	449
246	2.524.937	27.202	400.295	6	6,8	8	93	724
300	3.062.500	28.000	326.667	9	8,6	8	109	875
334	3.062.500	21.778	293.413	10	7,4	8	141	1.125
248	2.442.818	34.046	394.003	6	8,6	8	72	574
280	1.772.751	15.613	348.219	5	4,5	9	114	1.041
250	4.808.091	52.691	384.647	13	13,7	20	91	1.825
215	2.515.244	25.624	444.555	6	5,8	8	98	746
313	3.174.061	28.855	304.223	10	9,5	10	110	1.100
239	3.043.531	33.696	394.768	8	8,5	8	90	700
180	2.533.707	21.726	520.818	5	4,2	6	117	719
350	2.285.173	18.738	267.692	9	7,0	6	122	714
129	5.182.333	58.301	723.116	7	8,1	9	89	800
290	2.310.500	30.807	318.690	7	9,7	7	75	500
120	5.624.816	89.997	749.976	8	12,0	8	63	500
455	2.342.182	10.051	195.611	12	5,1	6	233	1.476
212	4.023.988	35.754	417.584	10	8,6	22	113	2.476
350	2.765.358	26.816	252.833	11	10,6	11	103	1.100
157	4.005.086	54.056	561.222	7	9,6	6	74	408
202	2.501.928	20.237	433.502	6	4,7	9	124	1.082
300	2.696.896	31.728	287.669	9	11,0	8	85	680
219	2.738.371	34.606	387.623	7	8,9	6	79	491
245	3.263.808	15.429	346.363	9	4,5	4	212	917
815.880	6.071.569	37.004	601.977	10	6,1	9	164	1.460

Classificação 2023	2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
301	292	SUPERMERCADO DALPIAZ LTDA.	RS	84.375.993	4	21	1.690	205
302	299	SUPERMERCADO RIBEIRO E RIBEIRO LTDA.	MG	84.186.546	2	18	2.000	173
303	Novo	SUPERMERCADOS TRÊS JOTA LTDA.	SP	83.612.965	6	33	3.200	235
304	Novo	SORRISO SUPERMERCADO LTDA.	MT	83.174.517	1	22	2.400	165
305	308	DALL'ORTO DALVI & CIA. LTDA.	ES	82.646.685	2	27	2.800	167
306	295	PORTUGAL COM. DE PROD. DESCARTÁVEIS LTDA.	PA	82.046.701	2	28	5.970	332
307	Novo	ROQUE TADEU CARVALHO - ME	SP	81.000.000	5	23	2.000	210
308	294	SUPERMAGO COMÉRCIO LTDA.	RS	80.718.000	5	24	2.320	186
309	307	CORREIA ANDRADE SUPERMERCADO LTDA.	BA	80.683.161	2	16	2.150	233
310	306	SUPERMERCADOS PAG POKO LTDA.	MS	80.061.756	6	30	3.550	195
311	Novo	ATACADO NILO GOEDERT LTDA.	SC	80.000.000	1	18	1.400	160
312	Novo	SUPERMERCADO SAITO LTDA.	SP	80.000.000	4	10	1.000	50
313	313	L.F. GODÓI & CIA. LTDA.	SP	79.854.338	1	19	1.500	170
314	310	PARMA COMERCIAL LTDA.	ES	78.336.332	6	61	4.400	370
315	Novo	MERCADO EXPEDITA ISIDORO LTDA. - ME	SP	77.817.453	5	22	1.940	165
316	314	COOPERATIVA AGRÍCOLA MISTA GENERAL OSÓRIO LTDA.	RS	77.765.000	4	27	4.380	220
317	315	VIVENCI SUPERMERCADO LTDA.	MG	77.186.310	5	30	3.218	238
318	303	SUPERMERCADO SOROCABA LTDA.	SP	76.418.122	5	25	2.600	190
319	301	COMERCIAL DE ALIMENTOS CAÍQUE LTDA.	DF	76.239.515	3	36	2.460	192
320	363	SUPERMERCADO JOSÉ SILVA LTDA.	MG	76.000.000	4	27	3.000	170
321	Novo	N. TONIAL & CIA. LTDA.	PR	75.340.573	2	20	2.412	183
322	334	CENTRO DE COMPRAS ZALESKI LTDA.	RS	75.317.004	2	20	2.300	154
323	338	SUPERMERCADO SCHWALM LTDA.	RS	75.197.898	2	25	2.270	228
324	312	SUPERMERCADO FARNEZE ALVES LTDA.	MG	75.025.681	3	32	3.300	240
325	311	COMÉRCIO DOIS IRMÃOS S.R. LTDA. - ME	SC	74.843.793	1	20	1.434	165
326	339	SUPERMERCADO BOTELHO LTDA.	SP	74.471.123	1	14	1.700	180
327	316	SUPER FREITAS COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	SP	73.743.952	2	28	2.800	172
328	361	BATISTA, QUADROS E CIA. LTDA.	MS	73.561.000	3	25	2.500	152
329	304	SUPERMERCADO JAPÃO LTDA.	SP	73.000.000	1	20	1.200	150
330	349	SUPERMERCADO GAUCHÃO LTDA.	RS	72.838.075	2	21	1.371	170
331	Novo	CENTRAL SUPERMERCADOS LTDA.	MS	72.721.139	4	27	2.300	192
332	Novo	T.M. COMERCIAL LTDA.	AL	72.049.062	3	26	10.863	170
333	336	IRMÃOS TEIXEIRA DE CARVALHO LTDA.	MG	72.020.073	1	11	2.500	147
334	Novo	FERRACINI & LENHARO LTDA.	SP	72.000.000	3	30	2.200	230
335	317	VIEIRA & MALTA LTDA. - CCB	BA	72.000.000	11	45	4.580	290
336	330	SUPERMERCADOS THOMÉ LTDA.	MS	71.987.905	2	34	2.700	170
337	329	ROBERTO ALMEIDA DOS SANTOS LTDA.	BA	71.806.302	2	21	2.450	158
338	324	SUPERMERCADO MOMBACH LTDA.	RS	71.755.419	3	28	1.960	192
339	335	RUBEN BOFF DAMIAN & CIA. LTDA. - ME	RS	71.270.651	2	18	1.900	140
340	397	REAL SUPERMERCADO COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	70.997.000	4	21	1.200	110
341	326	A.L.M.B. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - ME	GO	70.666.457	1	13	3.000	105
342	319	C.M.R. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - REDE LITORAL	SP	70.445.067	2	15	1.700	165
343	325	MERCADO PONTO ALTO LTDA.	DF	70.048.000	3	33	2.700	210
344	332	RECH & SILVA LTDA.	SC	69.606.616	3	26	2.070	159
345	Novo	PRADO VASCONCELOS LTDA.	SE	69.319.454	4	38	3.100	156
346	333	SUPERMERCADO BERTAGNOLLI LTDA.	RS	69.219.397	3	23	3.463	138
347	309	SUPERMERCADOS CEREAL LTDA.	SC	68.895.821	3	25	4.240	154
348	318	SUPERMERCADO MONTEALEGRE LTDA.	RN	68.753.083	4	28	2.800	258
349	321	MERCANTIL SÃO SEBASTIÃO IMP. EXP. LTDA.	AC	67.613.928	1	12	5.000	122
350	Novo	COGEB SUPERMERCADOS - EIRELI	SP	67.000.000	1	14	1.800	260

Classificação 2023 2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²	Número de funcionários
351	Novo EDIVALDO MARCONATO & CIA. LTDA.	SP	66.600.041	1	12	2.250	110
352	327 SUPERMERCADO M.S. BARROS LTDA.	RN	66.348.512	2	22	1.585	175
353	340 COOPERATIVA DÁLIA ALIMENTOS LTDA.	RS	66.000.000	2	20	2.700	140
354	Novo MEZZALIRA & CIA. LTDA.	SC	65.992.523	4	20	1.450	120
355	331 MAURÍLIO MARIN & CIA. LTDA.	SC	65.605.603	2	29	2.952	158
356	359 COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS TAWEARLI LTDA.	PR	65.000.000	5	30	3.500	150
357	Novo SUPERMERCADO BECKER LTDA.	SC	64.896.347	3	25	2.500	180
358	347 JEFFERSON CARLOS LUCAS & CIA. LTDA.	SP	64.000.000	1	18	2.200	124
359	353 SUPERMERCADO LUZITANA IND. COM. LTDA.	RO	63.788.685	2	19	2.150	197
360	345 SUPERMERCADO FRASSUL LTDA.	RS	62.510.080	6	26	4.050	86
361	342 SUPERMERCADO DUARTE LTDA.	MS	62.467.110	5	26	2.800	160
362	350 PRONER SUPERMERCADO LTDA.	SC	62.040.604	6	26	2.000	135
363	Novo PARROTTI SÃO JOÃO SUPERMERCADOS	SP	62.000.000	4	42	3.500	230
364	370 COOPERATIVA AGRÍCOLA MISTA NOVA PALMA LTDA.	RS	61.367.499	4	16	3.000	114
365	Novo MASANI COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	BA	61.000.000	1	12	750	102
366	351 BENFICA SUPERMERCADO LTDA.	MS	60.614.109	1	9	2.781	95
367	362 MERCADO GUALTIERI LTDA. - EPP	SP	60.350.206	2	21	1.300	150
368	390 SUPERMERCADO DEFAVARI LTDA.	SP	60.000.000	1	12	1.500	143
369	391 MINIMERCADO J.J.R. LTDA.	SP	60.000.000	4	21	2.500	180
370	354 PEDRALLI E PEDRALLI SUPERMERCADO LTDA.	RS	59.274.110	1	14	1.601	147
371	379 P. N. COMERCIAL LTDA.	RN	59.044.134	4	29	2.250	148
372	343 CASA DELIZA LTDA.	SP	58.368.345	3	15	2.380	139
373	393 SUPERMERCADO GIRASSOL LTDA.	SC	57.848.626	3	18	3.000	135
374	369 M. F. GOMES CIA. LTDA.	RS	57.512.671	2	21	2.800	135
375	360 SUPERMERCADO MACLIV LTDA.	PR	57.223.361	1	13	1.500	130
376	355 J.C.C. MIRANDA & CIA. LTDA.	PR	57.120.822	3	30	4.000	152
377	366 SUPERMERCADOS GUERRA E BRETAS LTDA.	MG	56.621.806	2	16	2.200	115
378	375 COOPERATIVA DOS SUINOCULTORES DO CAI SUPERIOR LTDA.	RS	56.575.369	3	13	2.200	103
379	368 COMERCIAL SAMY LTDA.	RS	56.482.527	2	16	1.500	130
380	Novo ORLANDO KIBE & CIA. LTDA.	SP	56.000.000	1	11	1.100	82
381	Novo SUPERMERCADO SÃO JUDAS TADEU LTDA.	SP	56.000.000	1	22	3.600	180
382	Novo COMERCIAL MARKEN LTDA.	MG	56.000.000	7	38	3.500	180
383	352 LEMOS SUPERMERCADO LTDA.	PE	55.711.016	1	12	900	80
384	1.032 RODRIGUES & PEREIRA CORDEIRÓPOLIS LTDA.	SP	55.600.000	4	21	1.650	160
385	Novo COMERCIAL DE FRUTAS E VERDURAS CANTEIROS LTDA. - ME	DF	55.294.676	2	14	1.266	135
386	404 VALDIR DA SILVA E CIA. LTDA. - EPP	SC	55.000.000	3	19	1.000	105
387	383 SUPERMERCADO FALQUETO LTDA.	ES	54.884.111	1	13	1.300	138
388	380 CRID ALIMENTOS LTDA.	BA	54.450.346	1	14	960	107
389	400 SUPERMERCADO BLENTAN LTDA.	SP	54.334.478	1	8	1.100	95
390	367 JUCÉLIO COSTA DE ARAÚJO	PB	54.208.391	2	16	2.600	75
391	371 C.S.P. SATO SUPERMERCADO LTDA.	SP	54.153.000	3	12	1.300	90
392	381 VALE FORMOSO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MT	54.096.391	2	16	1.600	120
393	389 SUPERMERCADO E MOBILIADORA NOVA ERA LTDA.	MG	53.628.872	1	11	600	100
394	358 BOM MERCADO COM. ALIM. LTDA.	RS	52.698.122	5	30	2.630	219
395	372 FERNANDO CINTRA SANCHES - EIRELI	SP	52.000.000	3	18	1.500	110
396	364 SUPERMERCADO BURGOS & CIA. LTDA.	SP	51.548.243	2	17	1.700	122
397	396 PAEZE ALIMENTOS LTDA.	GO	51.226.249	3	17	1.380	141
398	Novo SUPER CORUJA LTDA. - EPP	SP	51.000.000	2	14	1.600	108
399	590 COMERCIAL SAKASHITA DE SUPERMERCADOS LTDA.	SP	50.388.503	1	12	1.000	126
400	Novo J.B. FERREIRA & CIA. LTDA.	SP	50.000.000	1	12	1.100	128

Classificação 2023	2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
401	484	P.V. SUPERMERCADO LTDA.	AL	50.000.000	2	20	1.000	130
402	Novo	C.A. NUNES SUPERMERCADO	SP	50.000.000	2	17	1.500	180
403	Novo	SUPERMERCADO VILAS BOAS LTDA.	SP	50.000.000	2	17	2.000	180
404	Novo	MERCADINHO PRIMALTER LTDA. - ME	SP	50.000.000	3	21	1.400	120
405	420	A.C.F. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	50.000.000	3	18	2.300	150
406	392	COMERCIAL DE ALIMENTOS CAVALCANTE LTDA. - EPP	MT	50.000.000	4	17	1.950	150
407	Novo	SUPERMERCADO ATALAIA LTDA.	AL	50.000.000	5	60	4.900	200
408	428	ADM. COMERCIAL DI DOMENICO LTDA.	RS	49.976.938	4	24	3.300	105
409	374	BRUNETTO COMERCIAL ALIM. LTDA.	RS	49.849.060	1	18	1.500	140
410	409	SUPERMERCADO RENATA LTDA.	MG	49.542.058	1	18	1.800	120
411	406	SUPERMERCADO FARIA DE ITAPECERICA LTDA.	MG	49.434.764	2	15	4.321	122
412	464	COMERCIAL JOÃO OLINTO ALVES FILHO LTDA.	MG	49.119.213	2	18	1.950	135
413	413	SUPERMERCADO SARTORATO E XAVIER LTDA. - EPP	SP	48.590.620	1	8	1.200	54
414	Novo	FAVORITO SUPERMERCADO LTDA.	MT	48.578.150	1	16	2.000	108
415	395	2M GESTÃO E PARTICIPAÇÕES SOCIETÁRIAS LTDA.	SP	48.543.000	1	9	1.500	105
416	411	SUPERMERCADO FRANSUE LTDA.	SP	48.072.407	3	20	1.600	130
417	1.011	SUPERMERCADO ZANON LTDA.	RS	48.014.000	1	10	1.200	62
418	386	SUPERMERCADO DIEHL - EIRELI	RS	48.012.000	3	18	1.800	130
419	Novo	RAMÃO DEODATO VERGILI COSENTINO	RS	48.000.000	1	8	1.050	48
420	407	STANGHERLIN SUPERMERCADOS LTDA.	RS	47.980.000	2	18	1.500	90
421	408	VAREJISTA SUL MINEIRA LTDA.	MG	47.891.494	3	17	1.492	120
422	412	SUPERMERCADO BERTUOL LTDA.	RS	47.510.308	1	9	1.600	90
423	398	COOP. DE CONSUMO DOS MORADORES DA REGIÃO DOS INCONFIDENTES LTDA.	MG	47.168.966	1	14	2.020	158
424	421	SUPERMERCADO M.S.B. - EIRELI - ME	CE	47.018.698	1	12	1.000	127
425	438	SUPERMERCADO BAZA LTDA.	PR	46.368.919	3	21	2.000	130
426	405	SUPERMERCADO MAGGI BORGES LTDA.	RS	45.538.410	3	22	2.600	169
427	401	SUPERMERCADO ZABOT LTDA.	SC	45.244.960	2	14	1.500	85
428	Novo	FRANCISCO DE ASSIS PINTO - ME	PB	45.120.682	1	6	2.050	41
429	Novo	HIPERMERCADO BOM GOSTO LTDA.	MS	45.100.000	1	15	2.200	95
430	Novo	SUPERMERCADO PÉROLA DA MANTIQUEIRA LTDA.	SP	45.000.000	2	12	1.200	80
431	574	JD. MALLIA COMERCIAL LTDA. - EPP	SP	45.000.000	4	18	1.800	110
432	394	COMERCIAL ALIMENTOS SUPER DAVI LTDA.	RS	44.863.000	1	10	1.000	70
433	416	PEDRO MACCARI E IRMÃOS LTDA.	RS	44.428.331	1	8	1.000	54
434	447	SUPERMERCADO ÉLZIO LTDA.	SP	44.095.201	1	10	1.050	74
435	419	C. CARVALHO GENEROSO MERCADO	SP	44.000.000	4	26	2.200	170
436	402	SUPER G DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	PR	43.547.711	2	16	1.800	120
437	424	V.M.J. COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	TO	43.375.342	1	12	4.000	117
438	429	SUPERMERCADO FEDERZONI LTDA.	SP	43.187.000	1	11	590	100
439	Novo	SUPERMERCADO M.S.S. LTDA.	SP	42.314.349	10	35	2.500	130
440	449	MINIMERCADO SUPER NORTE LTDA. - ME	SC	42.000.000	3	12	1.800	25
441	357	MALUCHO & MALUCHO LTDA.	SP	41.906.669	2	17	1.700	102
442	450	V.T. PARANÁ SUPERMERCADO LTDA.	MS	41.751.302	1	7	950	96
443	Novo	CENTRAL DISTRIBUIDORA STALO LTDA.	MG	41.471.278	2	12	1.200	110
444	Novo	COMERCIAL DE ALIMENTOS PONATH LTDA.	DF	40.800.000	1	7	700	80
445	Novo	R.J. GAZOLLA LTDA.	PR	40.633.250	1	14	1.500	85
446	433	COOP. AGRÍCOLA MISTA RIO BRANCO LTDA.	RS	39.586.000	2	13	1.400	104
447	427	CASA LUANDA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	39.575.000	1	9	1.000	130
448	432	MERCADO PAOLAZZI LTDA.	RS	39.215.717	1	10	600	105
449	Novo	SUPERMERCADO SANTA ROSA NEVENCE LTDA.	SP	39.000.000	1	14	990	80
450	431	ERVIN BRONGIEL & CIA. LTDA.	PR	38.500.000	2	18	3.000	92

Classificação 2023	2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
451	773	COMERCIAL LUSO URAIENSE GÊN. ALIM. LTDA.	PR	38.424.854	2	14	1.500	90
452	Novo	SUPERMERCADO COGAL IMP. EXP. LTDA.	MT	38.008.405	1	13	980	91
453	Novo	ANTENOR GONZATTI & CIA. LTDA.	RS	38.000.000	1	12	2.500	53
454	465	J. AURICCHIO & CIA. LTDA.	MG	37.895.458	3	20	1.530	98
455	458	MINARE COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MG	37.619.809	1	12	980	68
456	515	SUPERMERCADO BOM VIVER LTDA.	SP	37.000.000	1	10	1.200	86
457	Novo	MERCANTIL SAMUEL UCHOA LTDA.	CE	37.000.000	2	11	850	100
458	Novo	SUPER MORESCO LTDA.	RS	36.743.390	4	17	2.600	95
459	434	SUPERMERCADOS BANDEIRA LTDA.	SP	36.722.388	1	9	525	80
460	441	COOP. ELETRIF. E DESENV. ECON. MAL. CDO. RONDON	PR	36.552.705	1	14	1.700	97
461	440	SUPERMERCADO ALVORADA IRMÃOS SILVEIRA LTDA.	SP	36.266.372	1	10	600	115
462	Novo	SUPERMERCADO REDENÇÃO LTDA.	CE	36.082.000	1	12	1.400	100
463	459	SUPERMERCADO SHIKI LTDA.	PR	36.037.908	1	10	1.000	90
464	Novo	SUPERMERCADO SANTA MARTA LTDA.	SC	36.000.000	1	15	1.750	120
465	Novo	MERCADINHO S.T.S. LTDA.	SP	36.000.000	3	22	1.200	80
466	445	SUPERMERCADO NOVA COMERCIAL LTDA.	SP	35.846.858	1	7	1.000	63
467	Novo	ATACAREJO DE ALIMENTOS BOM DIA LTDA.	PE	35.569.310	1	4	3.000	29
468	460	MERCEARIA FORTALEZA LTDA.	MG	35.000.000	2	14	1.800	100
469	538	J.V. SUPERMERCADOS - EIRELI - EPP	RS	34.385.751	3	17	2.400	80
470	478	HIPERMERCADO MACOL LTDA. - EPP	MG	34.200.000	2	10	1.800	93
471	435	SPODE & CIA. LTDA.	RS	34.180.000	1	11	1.500	60
472	Novo	SUPERMERCADO S.B. BABÁ LTDA.	SP	34.113.280	1	12	1.180	65
473	477	CALIZA SUPERMERCADO LTDA.	RS	34.019.476	2	12	1.600	89
474	439	SUPERMERCADO NOVA ESMERALDA DE PRAIA GRANDE LTDA.	SP	34.000.000	1	9	1.200	61
475	Novo	COMERCIAL DE ALIM. FLOR DA CHAPADA LTDA.	BA	33.600.000	1	11	1.400	63
476	454	MERCADO IRMÃOS SCHMITZ LTDA. - ME	RS	33.334.970	3	11	1.550	60
477	479	SUPERMERCADO HINGHAUS LTDA.	SC	33.256.078	2	10	1.100	58
478	467	NALEPA & MACHADO LTDA. - EPP	MS	33.121.797	2	17	2.100	111
479	526	SUPERMERCADO KATUCHA COM. ALIM. LTDA.	SP	33.000.000	1	10	700	76
480	430	SHOW MERCANTIL LTDA.	ES	33.000.000	3	24	2.400	120
481	481	SUPERMERCADO COMPRE FÁCIL LTDA.	SC	32.927.340	1	7	600	60
482	582	GERALDO & GERALDO SUPERMERCADO LTDA.	SP	32.400.000	1	7	890	68
483	Novo	SANTOS & LACERDA COMERCIAL LTDA.	BA	32.323.345	1	9	536	59
484	472	SUPER TICHE BARBARIDADE LTDA.	RS	32.087.120	3	15	1.400	110
485	468	SUPER ZART LTDA.	RS	32.085.394	3	9	1.500	62
486	444	V. M. DA CRUZ SUPERMERCADO LTDA.	PE	32.000.000	1	7	300	40
487	451	MINIMERCADO JUNG & HORN LTDA. - ME	RS	32.000.000	5	17	2.250	104
488	486	SUPERMERCADO SUPRIBEM LTDA.	SP	31.879.875	2	11	850	100
489	487	SUPERMERCADO ACÁCIA LTDA.	MS	31.776.363	3	11	1.500	70
490	442	DADÁ SUPERMERCADO LTDA.	MG	31.331.605	1	10	1.850	68
491	509	SUPERCOP ZONA SUL - EIRELI - ME	RN	31.320.369	1	8	850	55
492	Novo	SUPERMERCADO NOSSA SENHORA DE FÁTIMA LTDA.	CE	31.274.389	1	11	910	100
493	493	SUPERMERCADO MERCACERES LTDA.	GO	31.000.000	1	9	1.700	84
494	Novo	JOEL SIQUEIRA & CIA. SOROCABA LTDA.	SP	31.000.000	2	15	1.500	70
495	492	JOSELITA COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	30.765.232	1	12	2.400	48
496	Novo	COMERCIAL DE ALIMENTOS T.J.G.	BA	30.325.038	1	11	1.000	70
497	476	SUPERMERCADO PAMI LTDA.	ES	30.158.914	2	16	2.100	60
498	471	FIALHO & MOREIRA LTDA.	SP	30.013.736	2	12	1.190	101
499	Novo	RECANTO SANTA JÚLIA COMÉRCIO DE CONVENIÊNCIA LTDA.	SP	30.000.000	1	6	550	40
500	Novo	MERCADINHO A MINEIRA LTDA.	SP	30.000.000	1	9	1.000	80
Total 500 Maiores				501.778.423.904	9.558	84.443	13.670.794	841.358

A força do autosserviço brasileiro

Grupo de 747 posicionadas a partir da 501ª colocação do Ranking ABRAS faturou mais de R\$ 7 bilhões em 2022

POR **RENATA RUIZ**

>>O Ranking ABRAS faz uma análise do grupo de empresas supermercadistas posicionadas entre as posições 501 a 1.247. Estas empresas são atuantes em todo o País, e ajudam muito a compor o resultado do setor e que exercem grande participação no atendimento dos consumidores brasileiros. Este grupo registrou uma receita de mais de R\$ 7,3 bilhões, no ano passado, o que corresponde a um aumento de 16% em relação à amostra da pesquisa passada.

Neste universo, há empresas que possuem, no máximo, cinco lojas e faturam entre R\$ 100 mil a R\$ 30 milhões por ano. Em geral, são lojas enquadradas no formato de vizinhança e, por isso, bem próximas dos consumidores. A maioria é de empresas que operam com apenas uma loja. A pesquisa deste ano contou com a entrada de 21 novas empresas declarantes, que confiaram na relevância e na credibilidade da pesquisa que a ABRAS realiza há 46 anos e compartilharam suas informações, contribuindo, assim, para o melhor entendimento do varejo alimentar brasileiro.

DADOS GERAIS

Com um total de 866 lojas, este grupo de empresas gera 19.095 empregos diretos. No aspecto estrutural, essas empresas reúnem uma área de vendas de 413,1 mil

Raio X do grupo em 2022

Grupo possui faturamento de

R\$ 7,3
bilhões

Formado por

747
empresas

Opera

866
lojas

Disponibiliza

3.565
check-outs

Soma

413,1
mil m² de
área de
vendas

Emprega

19.095
funcionários



metros quadrados, o equivalente a uma média de 477 m² por loja. A quantidade de check-outs operados por essas empresas varia entre 1 e 15. No compilado geral, são 3.565 check-outs.

No campo dos índices de eficiências, ligados ao faturamento, o grupo das 747 companhias registrou uma receita média, por loja, de R\$ 9,8 milhões. Já a relação entre receita e check-out ficou em 2 milhões e o faturamento por metro quadrado foi de R\$ 18 mil. Por fim, o faturamento por funcionário ficou em R\$ 384 mil. **5F**

Classificação 2023	Classificação 2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²	Número de funcionários
501	Novo	SUPERMERCADO MADEAN LTDA.	SP	30.000.000	1	9	1.800	70
502	378	IVANOR FROZZA	RS	30.000.000	2	8	1.250	52
503	495	SUPERMERCADO VIDA NOVA - EIRELLI	PB	30.000.000	3	10	800	80
504	Novo	J.J.M.G. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	SP	30.000.000	3	15	2.100	75
505	540	SUPERMERCADO ECONOMIA LTDA.	MS	29.816.089	2	9	1.000	65
506	720	SUPERMERCADO PAGANINI LTDA.	ES	29.547.923	2	10	1.100	65
507	489	GAEDICKE E CIA. LTDA.	MS	29.527.259	2	13	1.400	69
508	537	NOVO SUPERMERCADO - EIRELI	SC	28.932.704	2	10	1.000	46
509	501	SUPERMERCADO NANDAS LTDA. - REDE ECONÔMICA	MS	28.871.629	1	9	900	60
510	506	SUPERMERCADO DAKI LTDA.	RS	28.700.000	4	12	1.000	63
511	508	LIMA & COLARINO LTDA.	MT	28.643.000	1	8	1.100	60
512	523	SUPERMERCADO VALDIR - EIRELI	SC	28.559.537	1	12	1.200	80
513	Novo	JAYME VIEIRA SUPERMERCADO LTDA.	MG	28.498.271	1	9	800	79
514	Novo	MERCADO BIANCHI LTDA. - EPP	SP	28.276.692	1	4	800	50
515	Novo	R & E CAMELI LTDA.	AC	28.258.530	1	12	404	85
516	504	MEGA DIAS SUPERMERCADOS LTDA.	SP	28.135.703	1	8	380	61
517	542	SUPERMERCADO L.S.B. LTDA.	SP	28.086.194	1	10	1.000	55
518	543	AUTOSSERVIÇO IDEAL LTDA.	ES	28.071.528	1	8	800	75
519	594	SUPERMERCADO TANABI LTDA.	SP	28.028.557	2	11	1.470	64
520	Novo	F.R. BOLDRINA SUPERMERCADO LTDA.	SP	28.000.000	1	9	550	48
521	490	COMERCIAL VASCONCELOS LTDA.	MG	28.000.000	2	10	1.500	65
522	499	FARIA SUPERMERCADO JABOTICABAL LTDA.	SP	27.685.252	1	6	700	56
523	596	MINIMERCADO L.D. MICHELS LTDA. - EPP	SC	27.434.494	3	10	2.500	69
524	562	M.P.B. COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	MS	27.320.000	3	9	670	85
525	Novo	SUPERMERCADO MARCOLAN LTDA.	RS	27.282.326	1	6	1.120	56
526	748	NATALINO JOSÉ DA SILVA - ME	SC	27.196.896	2	9	560	67
527	Novo	SUPERMERCADO BEVILAQUA LTDA.	RS	27.123.441	1	6	840	39
528	608	COMERCIAL PAVONE LTDA. - ME	MG	27.040.590	3	12	1.100	33
529	581	SUPERMERCADO NOSSA SENHORA APARECIDA LTDA.	MG	27.000.000	2	9	700	73
530	Novo	SUPERMERCADOS BIFFAIO LTDA.	SC	27.000.000	2	13	1.200	74
531	519	VITÓRIA REAL SUPERMERCADOS LTDA.	CE	26.990.667	1	8	1.250	57
532	505	SUPERMERCADO RECANTO DA ECONOMIA LTDA.	SP	26.946.472	1	8	850	79
533	531	SALVADOR & BOTELHO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	26.631.010	1	10	900	61
534	544	JOSÉ WILLAME DE ARAÚJO SUPERMERCADO LTDA.	PB	26.626.092	2	10	1.200	53
535	Novo	ELENICE MAGNAGNO - EIRELI	MT	26.554.000	1	6	1.600	70
536	525	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA MISTA DE PIRACANJUBA	GO	26.500.097	1	7	800	64
537	513	ALEXANDRE ARAÚJO FELIX & CIA. LTDA.	SP	26.000.000	1	6	900	44
538	Novo	ERNANDES NOGUEIRA DA SILVA	CE	26.000.000	2	14	1.287	98
539	539	SUPERMERCADO DESCONTÃO - EIRELI	SP	25.962.280	1	6	500	78
540	518	FRANCISCO DE ASSIS FERREIRA SOROCABA	SP	25.900.000	1	8	1.100	60
541	530	COMERCIAL MAR TREE DE ALIMENTOS LTDA. - ME	CE	25.800.000	3	14	1.100	71
542	546	C.B. MAGALHÃES - ME	MA	25.617.585	1	8	1.100	50
543	Novo	LECH & CIA. LTDA.	SC	25.440.561	3	10	1.310	45
544	Novo	JASON ROQUE DE CASTILHO JUNIOR CIA. LTDA. - ME	SP	25.200.000	2	10	1.200	53
545	Novo	PAULO PINTO COM. LTDA.	BA	25.199.000	2	13	1.400	63
546	588	DELLAZERI SUPERMERCADO LTDA.	RS	25.141.411	2	17	3.000	90
547	524	SUPERMERCADO PIRÂMIDE LTDA.	SP	25.139.397	1	6	1.020	62
548	578	DEILSON CARMO SERRA	BA	25.000.000	1	5	400	57
549	Novo	ARMAZÉM FERNANDES DE CEREAIS LTDA.	RJ	25.000.000	1	6	400	104
550	452	KIODAE SUPERMERCADO LTDA.	SP	25.000.000	1	8	1.000	64

Classificação 2023	2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²	Número de funcionários
551	Novo	SUPERMERCADO NOVO MARANGUAPE LTDA. - ME	CE	25.000.000	5	20	2.500	100
552	554	FERNANDES & PALOMO LTDA. EPP	SP	24.891.051	1	8	1.700	46
553	521	ALESSANDRO MORBECK TEIXEIRA - EIRELI - EPP	MT	24.871.430	1	8	550	76
554	576	C & B SUPERMERCADOS LTDA.	BA	24.838.418	4	14	1.200	50
555	549	BALAN SUPERMERCADO - EIRELI	SP	24.800.000	1	8	400	90
556	545	KARPINSKI E CIA. LTDA.	RS	24.772.000	2	11	2.350	60
557	Novo	COMÉRCIO DE ALIMENTOS CORREIA PINTO LTDA.	SC	24.727.138	3	10	1.200	80
558	498	MERCADÃO LEVATE LTDA.	MG	24.635.343	1	9	1.000	42
559	592	ADELMO LEHMKUHL E CIA. LTDA. - EPP	SC	24.620.617	1	7	1.000	28
560	572	SUPERMERCADO FERREIRA FROTA LTDA.	MG	24.400.774	1	13	1.400	60
561	580	SUPERMERCADO BROMBATTI LTDA.	RS	24.250.428	1	5	1.000	32
562	Novo	CHIQUETO & CHIQUETO LTDA.	PR	24.000.000	1	8	1.000	39
563	514	A.N.G. SUPERMERCADOS LTDA.	BA	24.000.000	1	6	1.300	50
564	585	SUPERMERCADO I.B. BRAGION LTDA.	SP	24.000.000	1	8	1.400	90
565	587	SUPERMERCADO KONDOR LTDA.	MG	24.000.000	2	14	1.000	100
566	607	SUPERMERCADO BOM JESUS - EIRELI	RN	23.900.000	2	10	1.200	62
567	1.074	MERCADO OLIVEIRA & SANTANA LTDA.	SP	23.700.643	1	6	600	30
568	536	VICENTE STANGHERLIN & CIA. LTDA.	RS	23.614.377	1	3	500	21
569	535	NÓBREGA E PEREIRA LTDA. - ME	SP	23.568.596	3	15	1.500	55
570	561	SUPERMERCADOS E.J.C. LTDA. - EPP	PB	23.562.335	1	8	700	43
571	551	SUPERMERCADO NHANDEARA LTDA.	SP	23.483.978	1	6	1.000	44
572	550	COMERCIAL FRONZA LTDA.	SC	23.479.480	1	9	1.000	70
573	559	COMÉRCIO DE ALIMENTOS PREDILETO LTDA.	RS	23.246.541	1	8	740	70
574	558	MARILUCE FERREIRA BARBOSA VIANA - EPP	SP	23.081.744	1	12	1.100	40
575	627	LUIZARI & LUIZARI LTDA.	MS	23.033.154	1	11	1.000	51
576	Novo	ALVORADA ABASTECEDORA DE GÊN. ALIM. LTDA.	RS	23.000.000	1	7	680	38
577	Novo	IRMÃOS VIEIRA TORCATO LTDA.	SP	23.000.000	1	8	1.100	50
578	399	IGUATEMI ALIMENTOS LTDA.	SC	22.596.360	1	7	1.000	40
579	Novo	ALVES & BAZACAS LTDA.	RS	22.500.000	1	6	1.000	32
580	548	MERCADO CAMPOS SALLES LTDA.	SC	22.426.874	1	4	580	42
581	598	MERCADO COQUEIRO LTDA.	SP	22.000.000	1	7	300	55
582	631	SUPERMACHADO COM DE ALIM LTDA.	SC	22.000.000	1	6	600	50
583	Novo	IRMÃOS VAZ & CIA. LTDA.	BA	22.000.000	1	10	950	50
584	Novo	SUPERMERCADO ANTUNES NOBRE	CE	22.000.000	2	13	1.050	75
585	Novo	MESQUITA SUPERMERCADO LTDA.	PR	22.000.000	2	8	1.200	60
586	601	ARMANDO ANTÔNIO MARTINS - EIRELI	GO	21.946.822	1	5	1.050	43
587	605	BONERJÃO SUPERMERCADO LTDA. - ME	RN	21.836.942	1	8	640	54
588	602	ATACADÃO FORT COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	21.600.000	1	8	800	44
589	579	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS SONORA LTDA.	MS	21.593.766	1	9	1.200	55
590	552	MAURÍCIO FRANCISCO GOMES E CIA. LTDA.	SP	21.186.398	2	11	800	70
591	Novo	ELAINE APARECIDA RODRIGUES FERREIRA	SP	21.000.000	1	7	550	45
592	Novo	SPIRANDELI & SPIRANDELI LTDA.	SP	21.000.000	1	6	580	42
593	571	N&E COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	21.000.000	1	8	800	54
594	583	SUPERMERCADO DONI LTDA.	SP	21.000.000	1	7	1.000	52
595	Novo	SUPERMERCADO CÍCERO LTDA.	MG	21.000.000	2	19	1.800	81
596	625	M&N SUPERMERCADO LTDA.	RS	20.800.000	1	7	500	24
597	604	BAR E MERCEARIA MUQUECA LTDA.	RJ	20.784.395	1	5	382	75
598	606	MERCADO BARCAROLO LTDA.	SC	20.742.271	1	8	1.200	28
599	620	COMERCIAL DE ALIMENTOS RICCI LTDA.	RS	20.664.825	1	6	750	35
600	654	SUPERMERCADO VILELA KHOURI E EL HADJ LTDA.	MG	20.438.923	1	6	700	42

Classificação 2023	2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
601	565	UAI DISTRIBUIÇÃO ATACADO E VAREJO LTDA.	MG	20.186.564	1	8	1.160	53
602	612	SUPERMERCADO VIÇOSENSE LTDA.	MG	20.092.000	1	7	600	50
603	636	SUPERMERCADO D&D LTDA.	CE	20.039.994	1	6	635	74
604	609	COMERCIAL DE ALIMENTOS S.R. LTDA.	SP	20.000.000	1	6	450	36
605	Novo	SUPERMERCADO SUPERPOUPE - EIRELI - ME	SP	20.000.000	1	6	800	50
606	584	MINIMERCADO GRANDO LTDA. - ME	RS	20.000.000	1	8	800	35
607	Novo	IVALDO M. GOMES & CIA. LTDA.	SP	20.000.000	1	9	800	50
608	Novo	ABRÃO & KOCHHANN LTDA.	RS	20.000.000	1	8	900	62
609	555	MERCADINHO LA PALMA LTDA.	DF	20.000.000	2	9	800	30
610	698	MERCADO CAUÁ LTDA.	RS	20.000.000	3	10	1.000	50
611	Novo	SUPER FAVERO ALIMENTOS LTDA.	PR	19.889.786	1	7	810	37
612	919	EPITÁCIO MAIA NETO - ME	PB	19.750.000	2	11	1.005	42
613	655	EMPÓRIO JOAB LTDA.	MG	19.681.216	1	6	500	60
614	624	SUPERMERCADO CENTRAL DE MIRADOURO LTDA.	MG	19.612.411	1	5	468	49
615	Novo	KI BARATO - EIRELI	AL	19.577.890	1	10	1.537	52
616	Novo	ALAIN DELLON SILVA OLIVEIRA - ME	PB	19.500.000	1	5	600	30
617	618	JACTO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PB	19.395.337	1	7	700	42
618	643	MERCADO REICHERT LTDA.	RS	19.200.000	1	7	650	42
619	573	GREGÓRIO JORDÃO & FILHOS LTDA.	SP	19.200.000	1	6	700	65
620	640	NASCIMENTO E COMPANHIA LTDA.	SP	19.200.000	2	9	900	42
621	597	SUPERMERCADO IRMÃOS TAVARES LTDA.	SP	19.200.000	2	7	1.050	34
622	570	E.D. BARBOSA COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	19.000.000	1	7	650	45
623	644	COOPERATIVA DOS AGRICULTORES DE CHAPADA LTDA.	RS	18.836.840	1	6	700	41
624	675	CONSTANTE & NASCIMENTO LTDA.	RS	18.726.374	1	5	800	23
625	Novo	ARI DA CAS & IRMÃOS LTDA.	RS	18.675.000	2	7	800	40
626	642	SUPERMERCADO MICHEL LTDA.	ES	18.409.000	1	7	600	50
627	646	SUPERMERCADO BAIXADA LTDA.	SC	18.395.170	2	8	1.000	30
628	647	SUPERMERCADO K.L. LTDA.	RS	18.285.755	1	5	600	26
629	645	SOLAR COMÉRCIO E AGROINDÚSTRIA LTDA.	RS	18.058.081	2	12	1.400	58
630	692	MARIA ELIENE DE SOUZA E SILVA	CE	18.000.000	1	13	560	46
631	Novo	OZÉAS CORDEIRO PAULO - ME	SP	18.000.000	1	6	600	40
632	Novo	PREGARDIER KLANN & CIA. LTDA.	RS	18.000.000	1	8	800	34
633	619	A.A.G. COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	17.804.797	1	6	500	50
634	660	SUPERMERCADO GENIAL S. LTDA.	RS	17.800.000	1	6	450	42
635	661	IWAOSHIMODA SUPERMERCADO LTDA.	MG	17.769.335	1	4	400	36
636	Novo	MERCADO J. FREITAS LTDA. - EPP	SP	17.753.000	2	7	970	49
637	613	SUPERMERCADO MARCON LTDA.	SC	17.686.000	1	8	1.190	56
638	695	SUPERMERCADO SÃO SEBASTIÃO LTDA.	PB	17.635.100	1	6	360	45
639	634	GONÇALVES & GONÇALVES SUPERMERCADO LTDA.	MS	17.615.000	1	5	500	50
640	Novo	J.P. DE LEMOS & CIA. LTDA.	PE	17.600.000	1	8	420	36
641	622	FILEZÃO SÃO CRISTÓVÃO LTDA.	PB	17.511.965	1	7	980	56
642	656	SUPERMERCADO YAMATO LTDA.	SP	17.500.000	1	6	500	25
643	443	TREVISO SUPERMERCADO S.A.	SC	17.500.000	1	8	900	38
644	663	R.R.K. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	17.450.000	1	5	400	39
645	1.091	RIBEIRO E MOREIRA MERCADINHO LTDA.	SP	17.443.915	1	5	644	38
646	Novo	JANE VERDOLINI BOMBARDA - ME	SP	17.280.000	1	6	1.000	30
647	651	SUPER MENOR PREÇO LTDA. - EPP	CE	17.251.000	1	6	395	41
648	1.177	MARK DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	DF	17.245.028	1	6	500	55
649	653	COOPERATIVA AGRÁRIA SÃO JOSÉ LTDA.	RS	17.175.454	1	5	800	29
650	614	IRMÃOS PEDROSA LTDA.	MG	17.154.549	2	9	1.400	62

Classificação 2023	2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²	Número de funcionários
651	648	MERCADINHO CANTINHO DAS FRUTAS LTDA. - ME	CE	17.014.519	1	7	450	54
652	Novo	MERCADO ADATI LTDA.	SP	17.000.000	1	6	500	45
653	Novo	SANTOS E OLIVEIRA SUPERMERCADOS LTDA.	MG	17.000.000	1	8	800	50
654	696	MERCADO G.S. DE GARÇA LTDA. - ME	SP	17.000.000	1	5	1.200	32
655	650	UNIÃO COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	PB	16.881.365	1	7	700	29
656	637	LAYDIANE SANTOS DE ALBUQUERQUE LTDA.	CE	16.875.712	1	6	640	32
657	Novo	SUPERMERCADO REAL LTDA. - ME	SC	16.836.848	1	6	1.503	45
658	652	T.J. MARINELLI & MARINELLI LTDA. - ME	SP	16.762.766	1	5	450	32
659	782	L.F. CINTRA FRANCA - EPP	SP	16.762.766	1	5	650	22
660	Novo	SUPERMERCADO MENDER LTDA.	RS	16.684.661	2	7	1.220	28
661	633	DAKI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	16.629.059	2	6	550	29
662	662	VILA NOVA MAX SUPERMERCADOS LTDA.	SP	16.454.413	1	6	483	50
663	541	FEIRÃO POPULAR LTDA.	SE	16.400.000	2	7	750	19
664	688	SUPERMERCADO MENCK LTDA. - EPP	SP	16.324.279	1	6	350	30
665	774	SUPERMERCADO LORENA LTDA.	MG	16.315.517	1	5	540	28
666	717	COMERCIAL COLETTA DE TORRINHA LTDA.	SP	16.217.288	1	6	1.100	40
667	567	SUPERMERCADO PASSA LÁ LTDA.	RS	16.128.483	1	6	750	35
668	685	A.R. MINATEL LTDA.	SP	16.024.000	1	5	450	33
669	739	PELLIM & DENADAI LTDA.	MS	16.000.000	1	3	800	31
670	Novo	SUPERMERCADO TONUS LTDA.	RS	16.000.000	1	6	800	28
671	718	SUPERMERCADO BOM JESUS DE OURINHOS LTDA.	SP	15.800.000	1	6	650	42
672	706	SUPERMERCADO SOLAR LTDA. - REDE MASTERVALE	SC	15.723.000	1	5	420	30
673	Novo	SUPER MILL SUPERMERCADOS - EIRELI	PR	15.700.031	2	7	850	35
674	758	MERCADO BRASCO LTDA.	RS	15.680.392	4	9	419	70
675	714	CASA NOSSA - EIRELI - ME	RO	15.600.000	1	5	440	25
676	Novo	SUPERMERCADO CATOLÉ - EIRELLI - EPP	RN	15.400.000	2	10	620	50
677	668	SAULO FIGURA - EPP	SC	15.370.905	2	9	1.400	50
678	731	SUPERMERCADO SCOTTA LTDA.	RS	15.327.639	1	4	450	30
679	678	SUPERMERCADO 2 B LTDA.	MG	15.272.802	1	4	298	50
680	700	JO SANDRO SUPERMERCADO LTDA.	SP	15.215.729	1	4	400	28
681	638	SUPERMERCADO PEDROSA	PR	15.210.608	1	5	650	30
682	676	MARTOVICZ FAVERO & CIA. LTDA.	RS	15.054.704	3	11	1.240	51
683	683	VAREJÃO IRMÃOS FERNANDES LTDA.	MG	15.003.301	1	4	322	37
684	713	MERCADINHO BRITO & FERNANDES LTDA. - ME	SP	15.000.000	1	3	300	20
685	744	ADÃO JOSÉ OLIVEIRA DA COSTA - EIRELI - ME	RS	15.000.000	1	6	600	34
686	593	COMERCIAL DE ALIMENTOS REDE FORT - EIRELI	BA	15.000.000	1	6	625	33
687	672	SUPERMERCADO NEUZA MARTINS IRMÃOS LTDA.	GO	15.000.000	1	4	800	19
688	745	SUPERMERCADO PRIMUS LTDA.	MG	15.000.000	1	7	850	32
689	699	IGUASUPER - EIRELI - EPP	MG	15.000.000	1	7	1.000	45
690	Novo	MINIMERCADO LAZARINI - EIRELI - ME	SP	15.000.000	2	8	650	26
691	674	SUPERMERCADO OÁSIS LTDA. - EPP	ES	14.993.249	1	5	450	48
692	701	BAENA E CIA. LTDA.	MS	14.950.000	1	5	1.200	27
693	Novo	VENDRAMINI & FILHO LTDA.	RS	14.938.000	1	5	1.100	22
694	684	ANTÔNIO BELARMINO DA SILVA - EPP	SP	14.858.828	2	6	600	35
695	352	LEMON SUPERMERCADO LTDA.	CE	14.749.861	1	6	396	50
696	Novo	JOÃO ROBERTO PINHEIRO & CIA. LTDA. - EPP	SP	14.632.730	1	5	240	18
697	630	LUCIANO FIGUEIREDO MINIMERCADO - ME	BA	14.600.000	1	5	500	40
698	747	MAGUI SUPERMERCADOS LTDA.	SP	14.600.000	1	6	1.000	38
699	Novo	RAFAEL ALVES DOS SANTOS	SE	14.400.000	1	8	400	38
700	Novo	SUPERMERCADO BARÃO LTDA.	SP	14.400.000	1	6	650	25

Classificação 2023	2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
701	703	SUPERMERCADO DONA ROSA LTDA.	RS	14.347.306	1	7	1.200	36
702	719	MERCADO BONIMIX LTDA.	SC	14.340.000	2	7	1.150	24
703	Novo	CASA EXPRESS SUPERMERCADO LTDA.	SC	14.264.846	1	4	350	33
704	Novo	SUPERMERCADO SÃO RAFAEL LTDA.	SP	14.253.159	2	6	500	45
705	600	VITÓRIA RÉGIA COMÉRCIO VAREJISTA DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	CE	14.240.000	1	7	533	40
706	993	SUPERMERCADO AURORA LTDA.	RS	14.197.551	1	4	400	10
707	Novo	AUTOSSERVIÇO JOTAGE COMESTÍVEIS LTDA.	RJ	14.126.923	1	3	134	31
708	693	MERCEARIA MIRANDA E SILVA LTDA.	MG	14.100.000	1	5	600	25
709	768	SUPERMERCADO BOCCHI LTDA.	RS	14.097.858	1	4	450	36
710	759	SUPERMERCADO C.S. FERNANDES LTDA.	MG	14.002.001	1	4	500	32
711	710	SUPERMERCADO DAMICO LTDA.	SP	14.000.000	1	3	450	10
712	Novo	BONUS SUPERMERCADO LTDA. - ME	PE	13.890.000	1	5	450	25
713	734	CHIQUINHO SUPERMERCADO LTDA.	SP	13.860.936	1	3	200	40
714	736	MERCANTIL ALVES LTDA.	RN	13.800.000	1	4	435	28
715	702	SUPERMERCADO UNIVERSO LTDA. - ME	PB	13.700.000	1	4	360	22
716	679	DEFROST PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA. - ME	SP	13.680.000	1	5	400	42
717	764	V.R. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	13.600.000	1	4	400	24
718	1.072	ASSIS PASSOS & CIA. LTDA. - ME	MS	13.471.342	1	4	500	42
719	750	PEREIRA & CARDOSO COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	13.281.636	2	6	700	38
720	704	SUPERMERCADO IDEAL LTDA.	PI	13.200.000	1	8	800	35
721	Novo	AGRO COMERCIAL KAMMER LTDA.	SC	13.125.917	1	4	316	18
722	724	VILACOPOS DISTR. PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	13.100.000	1	6	800	46
723	771	MERCADO BOGO LTDA.	SC	13.091.717	1	4	450	22
724	767	SUPERMERCADOS CONVERSANI GUARANTÃ LTDA.	SP	13.070.000	1	5	630	18
725	Novo	NASCIMENTO & SILVA COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	13.015.437	1	6	170	31
726	708	R.G. DE SOUZA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	13.000.000	1	5	400	21
727	738	MODOLIN CHIES & CIA. LTDA.	SP	13.000.000	1	5	500	20
728	709	SÉRGIO BISPO OLIVEIRA - EIRELI	BA	13.000.000	1	5	500	37
729	726	LINHARES E CIA. LTDA.	MG	13.000.000	1	6	600	45
730	716	SUPERMERCADO TAMOYO FLEX LTDA.	SP	13.000.000	1	6	680	35
731	Novo	DE LIRA SUPERMERCADO - ME	PR	13.000.000	1	3	800	23
732	746	MARIA ROSA GUASTALLI - EPP	SP	13.000.000	1	7	900	30
733	Novo	SUPERMERCADO KRUGER LTDA.	PR	13.000.000	1	4	1.000	25
734	Novo	COMERCIAL DE ALIMENTOS B.W. LTDA.	RS	13.000.000	1	5	1.200	21
735	789	KLAFKI DA ROSA SUPERMERCADOS LTDA.	RS	12.904.427	1	4	220	30
736	741	JORGE E LIMA LTDA.	GO	12.900.641	1	5	504	48
737	796	SUPERMERCADO MEDALHA MILAGROSA LTDA.	SP	12.800.000	1	5	440	26
738	753	COMERCIAL DE ALIMENTOS A.A. LTDA.	RS	12.640.000	1	4	595	19
739	Novo	CUNHA CLARO SUPERMERCADO - EIRELI	SP	12.606.318	1	5	760	28
740	818	ADEMIR SOZIN - EPP	SP	12.600.000	1	4	350	22
741	Novo	SUPERMERCADO COMPRE CERTO LTDA.	CE	12.576.358	4	48	4.986	388
742	740	SUPERMERCADO CANEDÃO - EIRELI	GO	12.500.000	1	5	570	35
743	815	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA MISTA DE BELA VISTA DE GOIÁS	GO	12.500.000	1	5	602	35
744	Novo	LUIZ FERNANDO MOREIRA SANCHES	SP	12.500.000	1	5	900	30
745	Novo	LEMONS MERCANTIL DE ALIMENTOS LTDA.	PE	12.450.000	1	6	330	32
746	761	PAPA FERNANDES & CIA. LTDA.	SP	12.432.165	1	5	500	36
747	785	S.W. SUPERMERCADO LTDA.	MG	12.352.796	1	5	650	28
748	Novo	C.A.G. OLIVEIRA COMÉRCIO LTDA.	AC	12.304.863	1	4	300	40
749	781	MOTTA & CAIRES LTDA. - ME	SP	12.294.419	1	4	250	23
750	Novo	COOP. CONS. FUNC. BANCO BRASIL RIB. PRETO LTDA.	SP	12.258.506	1	5	550	35

Classificação 2023	2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²	Número de funcionários
751	775	ZANUSO SUPERMERCADO LTDA.	RS	12.174.912	1	4	400	25
752	Novo	MERCADO A.M. RODRIGUES LTDA. - EPP	SP	12.130.205	2	9	900	29
753	Novo	CASA SANTANA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	12.000.000	1	5	250	32
754	Novo	JOÃO VICENTE OTAROLA GALLEGO - EPP	SP	12.000.000	1	5	300	28
755	Novo	MERCEARIA RENATA LTDA.	SP	12.000.000	1	4	480	33
756	Novo	MERCADO BELADORO LTDA.	SP	12.000.000	1	4	500	35
757	Novo	ZANON E FANTIM LTDA.	ES	12.000.000	1	5	500	30
758	Novo	EMPORIUM HITOMIX LTDA.	SP	12.000.000	1	5	500	33
759	Novo	M.M. MATOS SUPERMERCADO LTDA.	CE	12.000.000	1	6	500	45
760	Novo	COMERCIAL RIO CLARO LTDA.	SE	12.000.000	1	4	525	35
761	Novo	P.R.M. SUPERMERCADO LTDA.	SP	12.000.000	1	6	600	28
762	799	DALL'AGNOL COM. DE ALIM. LTDA.	SC	12.000.000	1	6	600	36
763	Novo	M.V. LEME SUPERMERCADO - EPP	SP	12.000.000	1	5	700	24
764	755	SUPERMERCADO ROSSANO LTDA.	SP	12.000.000	1	5	800	30
765	Novo	WILLNER PLUS LTDA.	SC	12.000.000	1	7	1.200	40
766	802	STELAMARIS BARBOSA PELLEGRINI	SP	12.000.000	1	6	2.000	35
767	Novo	MARIA GERTRUDES ORLANDINI MÁXIMO ORLANDIA	SP	12.000.000	2	5	500	18
768	803	PAULO MEDEIROS JUNIOR SUPERMERCADO - EPP	SP	12.000.000	2	9	1.200	40
769	Novo	W.J. ALIMENTOS LTDA.	MS	11.986.852	1	5	600	33
770	728	LAPAS SUPERMERCADO LTDA.	SP	11.895.130	1	6	1.000	24
771	787	R.D.C. II COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	11.875.744	1	5	547	22
772	786	SUPERMERCADO ALEGRIA LTDA. - EPP	SP	11.847.356	1	6	450	28
773	749	COMÉRCIO E MERCADO FERNANDES - EIRELI	BA	11.835.231	1	4	240	35
774	Novo	J.P.T. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	AL	11.833.080	2	7	500	25
775	760	ANDERSON MERCEARIA LTDA.	SE	11.690.009	1	4	400	19
776	664	SUPERMERCADO GOLFETO LTDA.	PR	11.685.262	2	8	1.030	42
777	912	SUPERMERCADO NOVA ESPERANÇA LTDA.	SP	11.658.471	1	5	380	23
778	777	MERCADINHO EXPRESSO LTDA.	SP	11.500.000	1	4	400	18
779	812	SUPERMERCADO PAVAN LTDA.	SC	11.436.950	1	4	496	19
780	770	M. BOX SUPERMERCADO LTDA.	SP	11.398.439	1	4	519	27
781	793	K E K COMERCIAL DE CEREAIS LTDA.	ES	11.388.747	1	6	900	32
782	Novo	IRMÃOS NETTO LTDA.	PR	11.369.025	1	5	450	27
783	Novo	MARIA ALÁIDES DE MEDEIROS	PB	11.363.468	1	5	550	19
784	611	J.B. SUPERMERCADO LTDA.	PR	11.300.000	1	5	630	40
785	816	SUPERMERCADO SÃO MIGUEL LTDA.	SE	11.232.000	1	3	200	17
786	742	COMERCIAL PADRE BENTO SECOS E MOLHADOS LTDA.	SP	11.200.000	1	4	650	30
787	784	LOJAS MEIRA LTDA.	RN	11.180.000	1	5	500	26
788	805	MINIMERCADO VALVER LTDA.	RS	11.092.524	1	4	380	25
789	824	COMERCIAL SALA DE ALIMENTOS LTDA.	PR	11.051.978	1	9	900	33
790	813	PINHEIRO & PINHEIRO LTDA.	SC	11.027.587	1	4	650	20
791	1.155	MINIMERCADO POPULAR LTDA.	SP	11.000.000	1	2	120	10
792	Novo	COMERCIAL ALIMENTÍCIA KERCKHOFF LTDA.	RS	11.000.000	1	4	400	22
793	Novo	CLAUDIRLEI DORINI	SC	11.000.000	1	4	750	20
794	772	SUPERMERCADO GRAN MORO LTDA.	SP	11.000.000	1	4	780	14
795	Novo	HOTEL MARCO INTERNACIONAL S.A.	SP	11.000.000	1	6	1.000	50
796	833	SUPERMERCADOS ECONÔMICO DE FRANCA LTDA.	SP	10.810.000	1	5	350	32
797	1.149	PASQUALINI & ALMEIDA LTDA.	SP	10.800.000	1	4	440	21
798	819	M.M. TREVISAN LTDA.	RS	10.800.000	1	6	650	18
799	Novo	JOSÉ JOAQUIM PAVAN - EPP	SP	10.800.000	1	4	900	22
800	752	SUPERMERCADOS MONTE SINAI LTDA.	PR	10.655.723	1	5	400	30

Classificação 2023	2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
801	Novo	MERCADO SEMPRE MAIS LTDA. - EPP	SP	10.536.564	1	3	260	26
802	Novo	M.D.S. COMERCIAL - EIRELI	ES	10.532.300	1	4	400	22
803	Novo	MANOELA SELAU SILVA E CIA. LTDA.	RS	10.386.471	1	5	500	12
804	Novo	SUPERMERCADO PIO XII LTDA.	MG	10.320.000	3	7	550	38
805	Novo	J.L. RODRIGUES E SILVA LTDA.	MG	10.249.015	1	7	360	27
806	Novo	MERCADO PIAUÍ LTDA.	DF	10.209.000	1	5	320	18
807	Novo	MINIMERCADO E PANIFICADORA LABARCA LTDA.	SP	10.177.564	1	3	200	22
808	798	SUPERMERCADO TAMPINHA LTDA.	PE	10.000.000	1	6	300	17
809	Novo	G.S. SUPERMERCADO LTDA.	SE	10.000.000	1	6	360	25
810	Novo	SUPERMERCADO PEG PAG DOIS IRMÃOS LTDA.	SP	10.000.000	1	4	400	18
811	Novo	CLARICE DE FÁTIMA SANTO & CIA. LTDA.	PR	10.000.000	1	4	525	14
812	877	MERCADO JOÃO XXIII LTDA. - ME	SC	10.000.000	1	4	650	12
813	839	PANIFICADORA FAUSTINO LTDA.	PB	9.986.612	1	4	300	24
814	Novo	P. BELTRAM COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	9.697.000	2	6	650	25
815	Novo	SUPERMERCADO DIAMANTE LTDA.	DF	9.684.700	1	4	450	17
816	999	VEDOVA COM. GÊN. ALIM. LTDA.	SC	9.600.000	1	4	300	17
817	Novo	SUPERMERCADO VIANA E OLIVEIRA LTDA.	MG	9.600.000	1	4	450	20
818	Novo	RENATO PERUCI	SC	9.600.000	1	5	454	28
819	Novo	LUIZ ANTÔNIO DOS SANTOS FILHO MINIMERCADO LTDA. - EPP	SP	9.600.000	1	4	600	19
820	Novo	SUPERMERCADO VIA MINAS LTDA.	MG	9.600.000	1	6	1.000	32
821	841	MERCADO ROCHA E SIERRA LTDA.	PR	9.600.000	2	5	400	25
822	852	SIMÃO BARBOSA ALVES	PB	9.596.535	1	3	220	20
823	829	H. CANTALICE DE ARAÚJO LTDA.	RN	9.581.556	1	6	650	19
824	795	AGRICARNE COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	DF	9.500.000	1	3	130	23
825	Novo	FLÁVIO FLÓRIO CORVELLO - ME	SP	9.500.000	1	5	700	23
826	846	SUPERMERCADO PRINCESA LTDA.	RS	9.454.000	1	3	350	22
827	843	CORRÊA SUPERMERCADO LTDA.	RS	9.387.108	1	4	400	22
828	Novo	ICERI E ICERI SUPERMERCADO LTDA.	SP	9.245.000	1	4	400	25
829	859	SONAGLIO COM. DE ALIM. LTDA. - AMMPA	RS	9.203.700	1	3	450	16
830	873	VERA LÚCIA FAQUINI ASSONI	PR	9.183.502	1	4	600	20
831	Novo	COMERCIAL DISA DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	PR	9.081.000	1	4	440	12
832	834	A. A. FOLTRAN	SP	9.061.956	1	2	250	18
833	842	BIGGI & SILVA LTDA.	PR	9.033.743	1	5	600	15
834	840	COMERCIAL S.H. - EIRELI	SE	9.000.000	1	3	250	26
835	Novo	MERCANTIL NOVO BOX LTDA.	CE	9.000.000	1	4	269	6
836	Novo	MARIA APARECIDA RAMOS DA SILVA CARDOSO - ME	SP	9.000.000	1	5	300	24
837	844	R. ALVES & CIA. LTDA. - EPP	SP	9.000.000	1	5	400	23
838	Novo	ZENAIDE SANCHES FRATA - ME	SP	9.000.000	1	5	500	18
839	Novo	SUPERMERCADO PONTE LTDA.	PE	9.000.000	1	4	586	16
840	854	GRANADO & SOBRINHOS COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	SP	9.000.000	1	4	600	23
841	Novo	SUPERMERCADO HERMON LTDA.	MG	9.000.000	1	6	750	35
842	Novo	SUPERMERCADO BERNARDO LTDA.	RS	9.000.000	1	5	930	24
843	Novo	RODRIGUES & SCARELI LTDA.	SP	9.000.000	3	12	1.000	120
844	836	FASSINE & FASSINE LTDA.	PR	8.990.000	1	5	700	21
845	853	JOSÉ PEREIRA OLIVEIRA - ME	PB	8.830.927	1	4	207	18
846	872	PAULO ROBERTO GRIJO - EPP	SP	8.707.839	1	4	300	22
847	553	MERCANTIL ALIMENTOS PEZZIN LTDA.	ES	8.600.000	1	3	200	21
848	849	MERCADO POUÇO PREÇO LTDA.	SC	8.594.000	1	6	1.200	20
849	851	VAREJÃO FERNANDES LTDA.	SP	8.500.000	1	3	270	18
850	848	COMERCIAL J.P.H. ALMEIDA ALIMENTOS LTDA.	SP	8.500.000	1	5	450	22

Classificação 2023	2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²	Número de funcionários
851	Novo	SUPERMERCADO CABRAL LTDA.	MG	8.500.000	1	4	600	18
852	Novo	JOSÉ BENONI NUNES & CIA. LTDA.	SC	8.500.000	2	4	800	12
853	1.172	SUPER VITÓRIA COMÉRCIO VAREJISTA DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	CE	8.490.972	1	5	280	30
854	1.047	BEE SUPERMARKET LTDA.	TO	8.430.116	1	4	398	37
855	Novo	SUPERMERCADO SANTO ANTÔNIO DE SOUZA LTDA.	SP	8.400.000	1	4	300	20
856	Novo	MERCADO PALOMA - EIRELI - EPP	SP	8.400.000	1	5	360	27
857	808	NEI MAR PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	8.400.000	1	6	2.600	40
858	Novo	MERCADO PARQUE SÃO DOMINGOS	SP	8.400.000	2	8	210	38
859	860	DALOCIO & BERGAMASCHI MINIMERCADO LTDA.	SP	8.377.197	1	3	300	18
860	898	ORESTES MANOEL DO PRADO & CIA. LTDA.	SC	8.356.903	1	4	1.050	20
861	850	SUPERMERCADO AKALANTO LTDA.	GO	8.290.000	1	4	1.200	30
862	Novo	COMERCIAL DE ALIMENTOS HACK LTDA. - ME	PR	8.019.919	1	4	500	17
863	890	SUPERMERCADO ZARDIN LTDA.	RS	8.000.000	1	4	342	18
864	Novo	EMPÓRIO JARDIM PARAÍSO LTDA. - ME	SP	8.000.000	1	4	350	24
865	911	SUPERMERCADO RANSAN LTDA.	SC	8.000.000	1	3	360	15
866	954	MERCADO SANTO ANDRÉ LTDA.	SC	8.000.000	1	3	500	16
867	905	RIBA DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RS	8.000.000	1	3	600	18
868	904	SUPERMERCADO PREDIGER LTDA.	DF	8.000.000	1	4	600	22
869	857	MERCADO FARROUPILHA LTDA.	RS	8.000.000	1	5	800	14
870	869	JANER CÉSAR SHINOHARA DE ALMEIDA	MS	8.000.000	1	5	800	18
871	Novo	SUPERMERCADO FAGUNDES LTDA.	BA	8.000.000	1	7	1.000	32
872	Novo	MOURA E ANDRADE COMÉRCIO VAREJISTA LTDA.	SP	8.000.000	1	5	1.200	35
873	Novo	JOSÉ ARNALDO DA SILVA DE PAULO AFONSO	BA	7.986.598	1	3	100	20
874	861	DEVALDO PEDROSA SUPERMERCADO - EPP	PR	7.967.198	1	4	500	15
875	875	SUPERMERCADO KATIA E KARLA LTDA. - EPP	MG	7.924.551	1	3	210	22
876	863	S.M. MERCADOS LTDA.	RS	7.812.000	1	4	370	16
877	858	MERCADINHO LAR SERVICE LTDA.	SP	7.800.000	2	6	800	22
878	885	SUPERMERCADO MAGAZINE BOA SORTE LTDA.	PB	7.756.450	1	3	300	14
879	Novo	MERCADINHO ASTM LTDA. - ME	SP	7.708.545	1	4	350	19
880	Novo	SCHUNK E CHRIST LTDA.	ES	7.620.000	2	4	500	18
881	1.190	SUPERMERCADOS REDEMAIS RIO PRETO LTDA.	SP	7.615.384	1	4	350	21
882	916	A. DELAPRIA & CIA. LTDA.	PR	7.600.000	1	4	600	15
883	881	VAVO COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	7.572.941	1	5	250	26
884	895	IRMÃS VIEL LTDA.	SP	7.500.000	1	3	500	15
885	902	VILMA L.M. BASEGGIO	RS	7.500.000	1	3	650	12
886	Novo	SUPERMERCADO DEMA LTDA.	RS	7.497.262	1	2	300	5
887	891	JOSÉ ADELIR PASINI - ME	SC	7.404.188	1	4	900	17
888	Novo	MERCEARIA IRMÃOS MARCHINI LTDA.	SP	7.400.000	1	5	450	20
889	887	SUPER DA CASA LTDA.	RS	7.384.067	1	3	320	18
890	Novo	SUPERMERCADO POKA LTDA.	MG	7.368.654	1	3	240	19
891	707	SUPERMERCADO SELEÇÃO LTDA.	PR	7.336.000	2	5	420	25
892	867	CALIFÓRNIA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	7.289.571	1	4	350	30
893	Novo	GERALE COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	7.221.638	2	6	560	30
894	910	TRINDADE CARVALHO E CIA. LTDA.	MG	7.200.000	1	5	320	25
895	Novo	SUPERMERCADO PEVI LTDA.	SP	7.200.000	1	5	400	23
896	Novo	MINIMERCADO SIQUEIRA LTDA. - ME	SP	7.200.000	1	4	450	20
897	838	PADARIA E MERCEARIA SÃO JOSÉ LTDA.	BA	7.200.000	1	4	450	45
898	864	ALTEMIR ODILON BUZINARO	SP	7.200.000	1	5	600	20
899	Novo	MERCADO TIZIL LTDA.	PR	7.200.000	1	5	972	22
900	871	AUTOSSERVIÇO LUCRO REAL LTDA. - ME	ES	7.140.454	1	5	285	20

Classificação 2023	2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
901	Novo	MERCEDES APARECIDA BELLAN DE GEA	SP	7.000.000	1	2	100	15
902	Novo	MAX SCHUTZ SUPERMERCADO PADARIA E CONFEITARIA	SC	7.000.000	1	4	390	23
903	876	MERCADO ROST LTDA.	RS	7.000.000	1	4	400	14
904	Novo	SUPERMERCADO TEZOTO LTDA.	SP	7.000.000	1	4	400	17
905	982	SUPERMERCADO SOPRIMO LTDA.	SP	7.000.000	1	3	500	20
906	Novo	COMERCIAL SALTINHO LTDA. - EPP	SC	7.000.000	1	3	800	20
907	897	W.S. DA SILVA	PR	7.000.000	1	4	1.700	20
908	Novo	IDINIR JANDUZZO - EPP	SP	7.000.000	2	4	530	20
909	928	SUPERMERCADO ITACOLOMY LTDA.	MG	6.980.752	1	3	400	17
910	880	J.M.S. SUPERMERCADO LTDA.	SC	6.909.171	1	3	500	16
911	883	COMÉRCIO DE ALIMENTOS IRMÃOS BARRIM LTDA.	SC	6.821.000	1	3	380	14
912	Novo	SUPERMERCADO AXÉ LTDA. - ME	SP	6.800.000	1	5	600	20
913	903	ELÓI CARLOS WEBER	RS	6.746.000	1	3	300	14
914	921	ALCÉLIA RODRIGUES RAMALHO	PB	6.741.328	1	4	240	14
915	923	MERCADO LAZZARETTI LTDA.	RS	6.657.334	1	3	120	15
916	889	LOCATELI SABBATINI & BIANCHI LTDA. - EPP	SP	6.621.946	1	8	280	54
917	Novo	MERCADO BELLA CASTRO LTDA.	SP	6.619.478	1	3	150	22
918	892	COMERCIAL DE ALIMENTOS MILÊNIO LTDA.	SC	6.600.000	1	3	160	10
919	896	BRIZOLARI & FORMENTON LTDA. - ME	SP	6.600.000	1	4	700	14
920	Novo	EMPÓRIO ESSEN HOUSE LTDA. - EPP	SP	6.600.000	2	4	400	22
921	894	SUPERMERCADO DESIDÉRIO LTDA.	SP	6.550.000	1	4	450	18
922	Novo	AUTOSSERVIÇO SOTELE LTDA. - EPP	ES	6.538.372	1	3	250	12
923	930	COMERCIAL M. T. LTDA.	MG	6.522.607	1	4	450	15
924	845	SUPERMERCADO ANDRÉA LTDA. - EPP	RS	6.500.000	1	4	550	15
925	935	COMERCIAL DE ALIMENTOS PARAGUAI LTDA.	BA	6.302.734	1	3	360	13
926	868	BEIJAMIM STEFEN SONAGLIO - ME	RS	6.300.000	1	5	640	18
927	922	SUPERMERCADO BORTOLON LTDA.	RS	6.300.000	1	5	1.000	15
928	933	ORGANIZAÇÃO SAN LIMA LTDA.	MG	6.250.000	1	2	200	19
929	938	MINIMERCADO FILEZÃO LTDA. - ME	PB	6.232.535	1	4	350	17
930	927	SUPERMERCADO LUNARDELLI LTDA.	RS	6.201.079	1	4	680	10
931	Novo	COMERCIAL PAGUE POUCO LTDA.	MG	6.179.636	1	4	400	21
932	Novo	COMERCIAL GRÃO PARÁ LTDA. - ME	SC	6.163.565	1	3	270	18
933	939	PERRONE & PERRONE LTDA.	SP	6.059.224	1	4	400	16
934	Novo	BIG PAN PADARIA E CONVENIÊNCIAS LTDA. - EPP	SC	6.000.000	1	4	200	35
935	Novo	MINIMERCADO BANDEIRANTE LTDA.	BA	6.000.000	1	3	250	12
936	Novo	S.C. OLIVEIRA	SP	6.000.000	1	4	250	8
937	Novo	ALEXSANDRO CONZER & CIA. LTDA. - ME	RS	6.000.000	1	3	300	12
938	1.198	SUPERMERCADO ECONÔMICO LTDA.	SP	6.000.000	1	5	450	18
939	Novo	MERCADO E AÇOUGUE PAINI & CIA. LTDA.	SC	6.000.000	1	2	500	8
940	893	GOMES & RONCOLATO LTDA.	PR	6.000.000	1	4	600	14
941	Novo	MERCADO E AÇOUGUE J.M. LTDA.	SC	6.000.000	1	3	800	8
942	948	SUPERMERCADO MAPIK LTDA.	RS	6.000.000	1	4	800	12
943	Novo	M.F.C. SUPERMERCADO LTDA.	PR	6.000.000	2	10	1.100	52
944	Novo	SUPERMERCADOS VIVVAN LTDA.	RS	5.990.239	1	2	350	10
945	888	MILANEZI E LOPES LTDA.	RS	5.943.696	1	2	180	14
946	Novo	MERCADO AGNES LTDA.	RS	5.827.702	1	3	750	9
947	950	SUPERMERCADO MANICOBAL LTDA.	PE	5.800.000	1	4	900	12
948	Novo	MERCADO TRÊS COQUEIROS LTDA.	RS	5.574.129	1	3	300	7
949	Novo	DANUSIO DE PAIVA FERREIRA - ME	CE	5.500.000	1	4	300	16
950	Novo	GIRARDI & CIA. LTDA.	RS	5.500.000	1	4	390	15

Classificação 2023	2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²	Número de funcionários
951	Novo	MERCADO E DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS KOCK LTDA.	SC	5.500.000	1	3	600	10
952	Novo	D. DE C. MARTINS	SP	5.500.000	2	15	400	13
953	Novo	SUPERMERCADO D.M.F. LTDA.	RS	5.497.182	1	2	220	12
954	937	ARMAZÉM LACERDA LTDA.	PE	5.346.816	1	3	398	10
955	960	SUPERMERCADO DEL LAR LTDA.	MG	5.336.038	1	4	300	17
956	942	REBELATO & CIA. LTDA.	SP	5.300.000	1	3	350	13
957	929	DESTASSI & CIA. LTDA.	SP	5.286.994	1	4	270	10
958	953	MARIA GORETTE CASIMIRO DE ANDRADE & CIA. LTDA.	PB	5.280.000	1	3	220	11
959	Novo	ADAMASTOR DE LIMA CORREIA LEITE	BA	5.270.000	1	3	180	9
960	958	SUPERMERCADO PLANALTO SANTA CRUZ LTDA. - EPP	SP	5.210.000	1	5	600	28
961	952	CASA LANG COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	5.150.890	1	2	230	7
962	Novo	TÔNIA IRES ZIECH	RS	5.000.000	1	3	220	14
963	955	SUPERMERCADO ANSINI - EIRELI	SC	5.000.000	1	3	500	11
964	Novo	SUPERMERCADO ZARELI LTDA.	PR	5.000.000	1	4	500	13
965	Novo	GILVERLAN BARBOSA SOUTO	BA	5.000.000	1	5	500	34
966	Novo	SUPERMERCADO PRAKASA LTDA.	BA	5.000.000	1	6	900	25
967	951	RIBOLI E RIBOLI LTDA.	RS	5.000.000	1	6	1.400	11
968	967	SUPERMERCADO RITTER LTDA.	RS	4.992.000	1	3	350	15
969	956	ADEMIR TEIXEIRA DUARTE & CIA. LTDA.	SP	4.950.000	1	4	500	18
970	Novo	SUPERMERCADO FERRARI LTDA.	ES	4.900.000	1	3	450	14
971	804	MERCANTIL MESQUITA LTDA.	PI	4.883.449	1	3	400	8
972	963	JOACIL PEREIRA GOMES	PB	4.877.017	1	2	170	13
973	992	MERCADO SERAFIM LTDA.	SC	4.800.000	1	2	180	12
974	988	MERCADO REMAX LTDA.	SP	4.800.000	1	4	200	11
975	Novo	ARI ANTÔNIO BERNARDO - ME	RS	4.800.000	1	3	280	10
976	1.039	SUPERMERCADO SANTA CRUZ LTDA.	MS	4.800.000	1	3	400	12
977	1.096	SUPERMERCADO MARTINS SOUZA LTDA.	MS	4.800.000	1	3	700	8
978	959	ÁLVARO PEREIRA DE NOVAES	BA	4.800.000	3	6	603	30
979	961	COMERCIAL MAGATHI LTDA.	MG	4.780.000	1	3	490	18
980	970	GONÇALVES DE OLIVEIRA CIA. LTDA.	MT	4.750.000	1	3	410	10
981	Novo	SIMONE SILVA COSTA - ME	SP	4.700.000	1	4	300	11
982	979	SUPERMERCADO SENEM LTDA. - EPP	SC	4.700.000	1	2	360	10
983	1.003	MERCADO CARBONERA LTDA.	RS	4.672.000	1	4	600	9
984	Novo	SUPERMERCADO REMUS LTDA.	RS	4.662.000	1	2	500	7
985	Novo	MERCADO PERENNE HERCÍLIA LTDA.	SP	4.628.556	1	3	320	11
986	Novo	MERCADINHO SANTA ISABEL LTDA.	CE	4.628.176	1	3	192	9
987	Novo	SUPERMERCADO SANTA TEREZINHA DE SOROCABA LTDA.	SP	4.560.000	1	2	200	8
988	971	SIDNEY LEÃO - ME	PR	4.500.000	1	3	300	8
989	978	R. DE J. LONGO E CIA. LTDA. - EPP	MG	4.500.000	1	3	400	18
990	Novo	MERCADO VITÓRIA DE SANTÓPOLIS DO AGUAPEÍ - EIRELI	SP	4.500.000	1	3	500	14
991	986	MERCADO IRMÃOS MACHADO LTDA. - ME	SP	4.500.000	1	4	550	10
992	Novo	F.R.F. ECONÔMICO SUPERMERCADOS LTDA.	RS	4.487.000	1	5	800	10
993	968	COMÉRCIO DE ALIMENTOS ANSOLIN LTDA.	SC	4.385.000	1	2	350	15
994	1.005	COMERCIAL DE TECIDOS MONTINI LTDA.	RS	4.300.000	1	2	210	8
995	Novo	SAMUEL DE ARAÚJO LEITE	PB	4.300.000	1	3	330	8
996	Novo	IRMÃOS LANGHOLZ COMÉRCIO DE CEREAIS E FRIOS LTDA.	MG	4.300.000	1	4	340	11
997	1.206	ANTÔNIO ERANDI CAVALCANTE DE SOUZA - EPP	CE	4.220.000	1	4	250	10
998	976	SUPER CONTENTO SUPERMERCADO LTDA.	SC	4.200.000	1	3	250	8
999	Novo	FLORÊNCIO SANTOS E CIA. LTDA.	PR	4.200.000	1	3	410	17
1.000	949	BELMONTE & CALENTE LTDA. - ME	SP	4.200.000	1	6	670	11

Classificação 2023	Classificação 2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
1.001	997	COMÉRCIO FRUTAS SÃO MIGUEL LTDA.	SC	4.039.302	1	2	390	12
1.002	Novo	D. SILVA & R. LIMA SUPERMERCADO LTDA.	RS	4.000.000	1	3	100	15
1.003	Novo	MERCEARIA JUBILEU LTDA.	PR	4.000.000	1	2	300	9
1.004	Novo	SUPERMERCADO ZORZETTO LTDA.	RS	4.000.000	1	3	400	6
1.005	1.043	J.C. CHEROBINI MINIMERCADO LTDA.	RS	3.920.000	1	2	200	5
1.006	1.050	SUPERMERCADO BELMONTE LTDA.	PE	3.900.000	1	3	350	10
1.007	972	WILSON CÉSAR BERGAMINI - ME	SP	3.900.000	1	4	500	20
1.008	Novo	MINIMERCADO J. ARAÚJO DA SILVA - EIRELI	PB	3.896.000	1	3	240	8
1.009	1.195	SUPERMERCADO PEDROSA E BANDEIRA - EIRELI	PR	3.890.315	1	3	500	8
1.010	1.001	GUILHERME GOTARDI	SP	3.700.000	1	2	500	6
1.011	Novo	PINDORAMA COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	PI	3.650.000	2	7	1.200	17
1.012	613	SUPERMERCADO MARCON LTDA.	RS	3.646.598	1	3	250	10
1.013	Novo	SUPERMERCADO SANTA TEREZINHA LTDA. - EPP	SP	3.600.000	1	2	200	5
1.014	1.022	SUPERMERCADO VOLMAR LTDA.	SC	3.600.000	1	3	200	8
1.015	Novo	VAREJÃO DO MARCELO LTDA. - EPP	MG	3.600.000	1	2	270	5
1.016	989	SPENCER COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	3.600.000	1	2	310	6
1.017	Novo	COMERCIAL E IMPORTADORA SOARES & SILVA LTDA.	SP	3.600.000	1	3	380	10
1.018	Novo	SUPERMERCADO SIMIONI LTDA.	RS	3.600.000	1	3	400	8
1.019	704	SUPERMERCADO IDEAL LTDA.	MG	3.600.000	1	6	400	12
1.020	Novo	ARNALDO ROCHA MENEZES	PE	3.600.000	1	4	450	9
1.021	Novo	NEMER JOSÉ CHIOSINI - EPP	SP	3.600.000	1	2	500	8
1.022	Novo	BRITO SUPERMERCADO	BA	3.500.000	1	3	110	7
1.023	Novo	J.L. SUPERMERCADO LTDA. - EPP	SP	3.500.000	1	2	144	12
1.024	Novo	M.A. DOS SANTOS SILVA MERCEARIA LTDA.	SP	3.500.000	1	2	150	7
1.025	Novo	FERNANDES & PRIMOS LTDA. - ME	SP	3.500.000	1	2	220	7
1.026	Novo	COMERCIAL THANER LTDA. - REDE MASTERVALE	SC	3.500.000	1	2	280	8
1.027	1.024	SUPERMERCADO SPITZNER LTDA.	SC	3.500.000	1	3	300	7
1.028	Novo	D&J COMERCIAL DE ALIM. LTDA. - ME	CE	3.500.000	1	3	320	10
1.029	Novo	MERCADO SERRANÓPOLIS LTDA.	PR	3.500.000	1	2	600	12
1.030	1.036	MERCADO JARDINS LTDA.	RS	3.416.425	1	2	220	12
1.031	Novo	SUPERMERCADO MILENA LTDA.	AC	3.391.147	1	2	393	8
1.032	1.006	J.C. BELTRAM SUPERMERCADOS LTDA. - EPP	SP	3.382.842	1	3	350	7
1.033	945	B.W.R. SUPERMERCADO LTDA. - EPP	RS	3.375.000	1	2	450	10
1.034	Novo	J. FERREIRA DE OLIVEIRA & FILHOS LTDA.	MG	3.364.000	1	3	380	12
1.035	994	ENI AREBALO MONTEIRO - ME	GO	3.360.000	1	2	380	10
1.036	Novo	PAULO RAMOS E CIA. LTDA. - ME	SC	3.360.000	1	3	480	5
1.037	1.012	OLIVEIRA REDE DE ALIMENTOS LTDA.	BA	3.352.435	1	4	350	22
1.038	1.025	SUPERMERCADO POLO SUL LTDA.	MG	3.200.000	1	3	240	11
1.039	Novo	J. FARIA NETO E CIA. LTDA.	MG	3.200.000	1	2	280	9
1.040	Novo	DAMARIZ CRISTINA DE MOURA RAMOS - ME	CE	3.144.000	1	4	200	16
1.041	1.065	TIMÓTEO CIA. LTDA.	MG	3.120.000	2	10	900	35
1.042	1.057	IVANILDO JOSÉ LIMA DO NASCIMENTO - ME	BA	3.100.000	1	2	180	18
1.043	Novo	DAVID NASCIMENTO DA SILVA	CE	3.000.000	1	2	180	10
1.044	Novo	SUPERMERCADO DELÍCIA E RANCHO EXPRESSO MARÍTIMO LTDA. - ME	SE	3.000.000	1	1	200	14
1.045	Novo	COMÉRCIO DE FRUTAS E VERDURAS ARIETE LTDA. - ME	SC	3.000.000	1	2	200	7
1.046	Novo	ILDEFONSO FIGUEIRAS & CIA. LTDA. - ME	SP	3.000.000	1	2	200	7
1.047	Novo	SUPERMERCADO R. E BOM SUCESSO LTDA.	SP	3.000.000	1	3	200	8
1.048	Novo	MERCADINHO J.Z. FURLANETO LTDA.	SP	3.000.000	1	2	300	5
1.049	980	SUPERMERCADO DAVID LTDA.	GO	3.000.000	1	3	350	14
1.050	Novo	RENATA CRISTINA RADIN RICARDI - ME	SC	3.000.000	1	2	360	3



Classificação 2023	2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²	Número de funcionários
1.051	Novo	ALCIONE JOSÉ BERTOLDI	RS	3.000.000	1	2	360	6
1.052	Novo	MERCADINHO O ESQUINÃO LTDA.	RN	3.000.000	1	3	400	10
1.053	1.004	SUPERMERCADO TEDESCO LTDA. - ME	SC	3.000.000	1	2	450	7
1.054	1.110	PALMA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	MS	3.000.000	1	5	600	17
1.055	1.067	MERCADO COPINI LTDA.	RS	2.969.541	1	3	600	7
1.056	990	A.N. SUPERMERCADO LTDA. - ME	RJ	2.900.000	1	3	400	9
1.057	1.038	MERCADINHO VILA AMÉRICA LTDA. - ME	SP	2.850.000	1	3	250	8
1.058	1.055	COSTA E BERTANHA RIBEIRÃO CORRENTE LTDA. - ME	SP	2.843.000	1	2	125	7
1.059	Novo	SUPERMERCADO MONTEIRO LTDA.	MA	2.815.994	1	3	450	11
1.060	Novo	PEKA KORDOUTIS SUPERMERCADO LTDA.	SP	2.812.833	1	5	500	21
1.061	1.054	A.S. CERQUEIRA SUPERMERCADO LTDA.	BA	2.800.000	1	2	120	14
1.062	1.048	SUPERMERCADO IMPERIAL LTDA.	RS	2.800.000	1	2	200	2
1.063	940	C.M. DE PAULA & PAULA LTDA. - ME	SP	2.800.000	1	2	280	15
1.064	1.066	JAIME HOSTINS	SC	2.775.039	1	3	480	5
1.065	1.042	EDÉZIO SALES DE ARAÚJO - EPP	PB	2.753.121	1	2	200	8
1.066	1.017	SUPERMERCADO FAMÍLIA SCHMITZ LTDA.	RS	2.750.000	1	3	400	6
1.067	Novo	JONARA GALVÃO LANDWOIGT E CIA. LTDA.	RS	2.700.000	1	3	300	11
1.068	1.127	SUPERMERCADO GOIANO LTDA.	MG	2.660.414	1	3	200	15
1.069	1.046	SUPERMERCADO MARILAR LTDA. - EPP	MG	2.650.000	1	2	260	9
1.070	1.045	R. E D. SUPERMERCADO LTDA. - ME	AL	2.600.000	1	3	540	11
1.071	Novo	AFONSO E GIGANTE LTDA.	BA	2.531.025	1	8	1.000	25
1.072	1.071	S. SILVA & FILHOS LTDA.	RS	2.530.000	1	2	300	12
1.073	Novo	VAREJÃO DA PRAIA LTDA.	MG	2.500.000	1	2	150	6
1.074	1.021	H. RODRIGUES E CIA. LTDA.	MG	2.500.000	1	2	200	7
1.075	1.107	L.R.B. GUARI LTDA. - ME	SP	2.500.000	1	2	250	9
1.076	Novo	SUPERMERCADO FRONTEIRA LTDA.	RS	2.500.000	1	3	400	6
1.077	Novo	DIAS BARBOSA VAREJO LTDA.	BA	2.500.000	1	3	400	9
1.078	1.063	MERCADO RIBEMALU LTDA. - REDE MASTERVALE	SC	2.500.000	1	2	500	11
1.079	1.207	SUPORTE COMERCIAL & EMPRESARIAL - EIRELI	SP	2.500.000	4	12	1.500	82
1.080	1.075	ISAAC CÂNDIDO DE ANDRADE - ME	MG	2.437.272	1	2	240	7
1.081	Novo	LUÍS ROBERTO MONTAGNINI CLARO - ME	SP	2.400.000	1	1	100	6
1.082	Novo	ONELSO NAVA & CIA. LTDA.	PR	2.400.000	1	2	180	6
1.083	1.083	M. DE LIMA GODINHO - EIRELI	GO	2.400.000	1	2	180	7
1.084	1.126	SUPERMERCADO JEA LTDA. - EPP	SP	2.400.000	1	1	200	2
1.085	1.079	MERCADO ALMADA LTDA.	SP	2.400.000	1	2	200	4
1.086	Novo	IVAELSO JOSÉ CHIBA	RS	2.400.000	1	3	227	6
1.087	1.052	SUPERMERCADO J.J. TA LTDA. - ME	SP	2.400.000	1	2	500	6
1.088	Novo	ADEMAR ALVES - ME	SC	2.400.000	1	4	550	10
1.089	1.073	MAX MERCANTIL PARENTE LTDA.	CE	2.386.500	1	2	114	10
1.090	Novo	SUPERMERCADO MERCANTUDO LTDA.	CE	2.300.000	1	7	698	36
1.091	1.216	SOUZA MENEZES RESTAURANTE MERCEARIA E Pousada LTDA.	MG	2.223.040	1	3	160	12
1.092	1.093	LINEO FERNANDES DE SOUZA E CIA. LTDA.	RS	2.200.000	2	10	1.000	40
1.093	Novo	MERLEI APARECIDA BUENO DA SILVA	MS	2.160.000	1	1	200	4
1.094	1.103	A. ROGÉRIO PIRES LOPES & CIA. LTDA. - ME	SP	2.134.195	1	2	240	8
1.095	Novo	ENIO LUIZ STANGHERLIN	RS	2.025.000	1	7	800	27
1.096	1.053	COMERCIAL MERCADINHO DO FRANGO LTDA.	CE	2.000.000	1	1	50	5
1.097	Novo	SUPERMERCADO FARIAS LTDA.	SC	2.000.000	1	4	100	14
1.098	Novo	AUTOSSERVIÇO W. L. LTDA. - ME	ES	2.000.000	1	2	140	6
1.099	Novo	CARMINATTI CARMINATTI LTDA.	SC	2.000.000	1	2	200	5
1.100	Novo	MERCADO BOA VISTA DE VILA ALBERTINA LTDA. - ME	SP	2.000.000	1	2	200	6

Classificação 2023	2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
1.101	Novo	MERCADO ALEXANDRE DE OLIVEIRA LTDA. ME	SC	2.000.000	1	3	300	8
1.102	1.061	JOSÉ ALVES - RIBEIRÃO PRETO - ME	SP	2.000.000	1	4	300	16
1.103	Novo	MERCADO SÃO JOSÉ - EIRELI - ME	SP	2.000.000	1	2	350	7
1.104	Novo	MERCADINHO TOP - EIRELI - EPP	SP	2.000.000	1	3	700	10
1.105	Novo	MERCADO PARQUE PAULISTA LTDA. - ME	SP	2.000.000	1	7	1.200	57
1.106	Novo	MERCADO TERRA NOVA LTDA. - EPP	SP	2.000.000	2	10	1.670	35
1.107	Novo	VALMOR BARETA MERCEARIA - ME	PR	1.987.131	1	2	300	5
1.108	1.119	FRANCISCO XAVIER DE MACEDO FILHO - ME	CE	1.944.590	1	2	120	2
1.109	Novo	VIANA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	SE	1.902.000	1	2	80	5
1.110	1.097	MARILAINÉ COM. DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA. - ME	SP	1.900.000	1	3	150	7
1.111	Novo	COSTA COMÉRCIO DE ALIMENTOS E CESTAS BÁSICAS LTDA. - EPP	SP	1.900.000	1	2	180	5
1.112	1.084	EDILSON RENATO GONÇALVES - ME	SP	1.900.000	1	2	400	8
1.113	1.125	BRINA COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - EIRELI - EPP	SC	1.800.890	1	2	250	4
1.114	Novo	MERCADO E CONVENIÊNCIA BRASUL LTDA.	SP	1.800.000	1	2	120	6
1.115	1.082	VILLALVA SUPERMERCADO LTDA.	SP	1.800.000	1	2	160	6
1.116	Novo	FRAI OLIVEIRA	SP	1.800.000	1	2	250	5
1.117	Novo	ELÓI LELIS DA SILVA - ME	SP	1.800.000	1	3	350	8
1.118	Novo	CARLOS EDUARDO CILLI LTDA.	SP	1.800.000	1	4	360	12
1.119	Novo	SUPERMERCADO A.D.R. LTDA.	SC	1.800.000	1	2	700	1
1.120	Novo	QUALY CENTER PROD. ALIM. LTDA.	SP	1.696.000	1	2	250	6
1.121	1.116	FRANCISCO CÉSAR JANTSCH LTDA.	RS	1.640.000	1	2	200	3
1.122	Novo	RAIMUNDO NONATO NUNES REBOUÇAS - EPP	CE	1.606.000	1	1	80	3
1.123	1.128	MERCADO M.G. LTDA. - EPP	SC	1.600.907	1	2	220	2
1.124	1.111	HK MINIMERCADO LTDA. - ME	RS	1.600.000	1	2	400	4
1.125	1.104	IRMÃOS OLIVEIRA LTDA.	MG	1.600.000	1	1	600	7
1.126	1.218	COMERCIAL PIERITZ LTDA. - ME	SC	1.560.000	1	2	263	6
1.127	Novo	ROBERTA MEDEIROS HATADANI TEIXEIRA	SP	1.560.000	1	4	360	21
1.128	1.220	MERCEARIA MARCIANO & MARCIANO LTDA.	SP	1.500.000	1	2	70	9
1.129	Novo	LUIZ FORMAIO & FILHO LTDA. - ME	SP	1.500.000	1	2	120	6
1.130	Novo	MERCADO DONNA LTDA.	RS	1.500.000	1	2	129	4
1.131	Novo	3 LITTLE PIGS CHARCUTARIA ARTESANAL - EIRELI	RJ	1.500.000	1	2	130	12
1.132	Novo	J. LENILSON GOMES DA SILVA - ME	CE	1.500.000	1	3	220	7
1.133	1.101	FRANCISCO DE ASSIS CARVALHO FRANCA - EPP	SP	1.500.000	1	5	280	12
1.134	Novo	SUPERMERCADO SANTA LUCIA DRACENA LTDA.	SP	1.500.000	1	3	350	12
1.135	Novo	JOSÉ APARECIDO DA SILVA - CAIUA - ME	SP	1.500.000	1	2	400	7
1.136	Novo	LAMENHA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - EPP	AL	1.500.000	1	13	800	50
1.137	Novo	MERCADO E CASA DE CARNES DA DADÁ LTDA.	SP	1.500.000	2	6	85	16
1.138	1.108	ALAOR MESSIAS MARQUES E CIA. LTDA.	MG	1.490.000	1	2	300	7
1.139	Novo	SUPERMERCADO CASA DO IMIGRANTE LTDA. - ME	RS	1.450.000	1	2	300	8
1.140	Novo	SUPERMERCADO UEDA LTDA. - ME	SP	1.440.000	1	2	190	3
1.141	1.130	MERCADO KENPS LTDA. - EPP	SP	1.440.000	1	3	400	6
1.142	1.168	WALDECY JOSÉ DE SOUZA & CIA.	PI	1.436.150	1	2	400	7
1.143	1.148	MARIA SILVANA BARROS DOS SANTOS MACHADO - ME	MG	1.420.000	1	2	200	7
1.144	1.189	SUPERMERCADO DALBOLLI LTDA.	RS	1.417.201	1	2	400	5
1.145	1.138	JOSÉ DA SILVA SOUZA DE CASA NOVA E CIA. LTDA. - EPP	BA	1.400.040	1	2	200	6
1.146	Novo	LAMEIRO MERCEARIA LTDA.	SP	1.400.000	1	1	80	4
1.147	Novo	FABRÍCIO ALVES DA COSTA	RS	1.400.000	1	1	100	4
1.148	1.134	SUPERMERCADO URCIANO LTDA.	MG	1.400.000	2	6	700	42
1.149	Novo	SUPERMERCADO BONDAN LTDA.	RS	1.400.000	3	10	980	35
1.150	1.137	HIGASHI & UTIMURA LTDA.	SP	1.350.000	1	2	100	1



A marca mais vendida em lava
roupas pó* nos últimos 3 anos
não pode faltar em suas lojas.



SÓ TIXAN TEM
O PODER
MULTIPLICADOR
DO



Solução completa para lavagem das roupas.
**OFEREÇA TODO O PORTFÓLIO
E MULTIPLIQUE SUAS VENDAS!**

**MULTIPLICA A
PERFORMANCE⁵
E O CUIDADO
COM AS ROUPAS.**



BIOENZIMAS²
ROUPAS LIVRES
DE MANCHAS³.



PÓ ULTRAFINO
SEM RESÍDUOS NAS
ROUPAS E NA MÁQUINA⁴.

SUPOORTE DE TRADE PARA TODOS OS CANAIS:



Digital



Encartes



Midia



Materials de
ponto de venda

1 - A MARCA TIXAN YPÊ FÓI LANÇADA NA VERSÃO LAVA-ROUPAS EM PÓ, E HOJE, A FAMÍLIA TIXAN YPÊ CRESCEU E SE APRESENTA EM OUTRAS CATEGORIAS: LAVA-ROUPAS LÍQUIDO, TIRA-MANCHAS EM PÓ E EM GEL. 2 - ENZIMAS DE FONTE BIOLÓGICA. BENEFÍCIO EXCLUSIVO DO LAVA-ROUPAS EM PÓ. 3 - REMOVE MANCHAS TESTADAS - SEGUINDO AS RECOMENDAÇÕES DE USO DOS PRODUTOS. MANCHAS AVALIADAS: LAVA-ROUPAS EM PÓ (LEITE, MOLHO DE TOMATE E ALIMENTOS QUE CONTEÑHAM AMÍDO EM TECIDOS DE ALGODÃO), LAVA-ROUPAS LÍQUIDO (LEITE E ALIMENTOS QUE CONTEÑHAM AMÍDO EM TECIDOS DE ALGODÃO) E TIRA-MANCHAS EM PÓ E GEL (ACHOCOLATADO, MOLHO DE TOMATE, SUÇO DE UVA, CHÁ E IOGURTE). 4 - SEGUINDO A RECOMENDAÇÃO DE USO DO PRODUTO. TESTE REALIZADO EM LABORATÓRIO INDEPENDENTE (EM TECIDOS E CESTO DA MÁQUINA). BENEFÍCIO EXCLUSIVO DO LAVA-ROUPAS EM PÓ. 5 - PARA POTENCIALIZAR A PERFORMANCE DE REMOÇÃO DAS MANCHAS, UTILIZE O TIRA-MANCHAS TIXAN YPÊ, SEGUINDO AS RECOMENDAÇÕES DE USO DO RÓTULO DO PRODUTO.

* Fonte: Nielsen - Share volume (KGL). Resultado nos últimos 3 anos.

Classificação 2023	Classificação 2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
1.151	1.122	MERCADO P.M.M. LTDA. - ME	SC	1.301.000	2	4	980	14
1.152	1.144	ARMAZÉM SOROCABA LTDA.	SP	1.300.000	1	1	70	7
1.153	Novo	PANIFICAÇÃO BOM TRIGO LTDA. - ME	SE	1.300.000	1	2	200	11
1.154	1.217	SUPERMERCADO MARTELLI - EIRELI	SC	1.300.000	1	2	400	4
1.155	Novo	ESTEILAN REGINA MARTINELLO - ME	PR	1.298.095	1	3	450	9
1.156	1.142	MINIMERCADO GUAMIRANGA LTDA. - ME	SC	1.278.554	1	2	200	3
1.157	1.129	HELOÍSA INES HERTAL	PR	1.250.000	1	3	220	4
1.158	Novo	SUPERMERCADO AFONSOFT LTDA.	MG	1.200.000	1	3	140	1
1.159	Novo	LANCHONETE E MERCEARIA SANTOS & BADU LTDA.	SP	1.200.000	1	2	170	6
1.160	1.069	BRAGA E BRAZ LTDA.	GO	1.200.000	1	2	220	14
1.161	1.131	CARLOS & CARLOS LTDA.	MS	1.200.000	1	2	270	5
1.162	1.146	COMERCIAL DE ALIMENTOS RUPRECHT LTDA.	SC	1.200.000	1	2	300	4
1.163	Novo	LUIZ PAULO CAVOLI - ME	SP	1.200.000	1	2	300	7
1.164	Novo	SUPERMERCADO XEPA LTDA.	TO	1.200.000	1	4	1.000	26
1.165	Novo	MERCEARIA E QUITANDA MIRÁI LTDA. - ME	SP	1.200.000	2	4	206	14
1.166	1.135	MERCADO E RESTAURANTE ORSOLIN LTDA. - ME	SC	1.176.704	1	2	450	7
1.167	Novo	M E G DE SOUSA	MA	1.120.803	1	2	270	4
1.168	Novo	SUPERMERCADO D.J. LTDA.	SC	1.100.000	1	4	600	4
1.169	Novo	ELDER IVAN DE SOUZA E CIA. LTDA.	SP	1.100.000	2	4	400	24
1.170	Novo	JAIME A. ROQUE & CIA. LTDA.	RS	1.059.000	1	4	500	20
1.171	Novo	MERCADINHO RAMI LTDA. - ME	SP	1.000.000	1	1	80	6
1.172	Novo	SUPERMERCADO SÃO BENTO DE MARÍLIA LTDA.	SP	1.000.000	1	5	100	30
1.173	1.163	L&H SUPERMERCADO - EIRELI	MG	1.000.000	1	2	115	4
1.174	Novo	CARDOSO & MATOS LTDA. - ME	BA	1.000.000	1	2	120	12
1.175	1.173	CEREAIS OLIVEIRA RAMOS LTDA.	MG	1.000.000	1	2	160	4
1.176	Novo	PONTO CERTO SÃO JOSÉ LTDA. - ME	SP	1.000.000	1	3	200	10
1.177	Novo	MINIMERCADO LÍDER TAÍPAS LTDA.	SP	1.000.000	1	3	240	15
1.178	Novo	JOSÉ VANDY PORTELA - ME	CE	1.000.000	1	2	252	6
1.179	Novo	G.O. PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - EIRELI	SP	1.000.000	1	2	300	5
1.180	Novo	MERCADO SPEZIA LTDA. - EPP	SC	1.000.000	1	2	300	7
1.181	Novo	CLÓVIS APARECIDO CAMARGO - AVARÉ - ME	SP	1.000.000	1	2	300	9
1.182	Novo	A.A.P. PESCADOR PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SC	1.000.000	1	2	330	5
1.183	Novo	GERSON JOSÉ DA SILVA - EIRELI	MG	1.000.000	1	1	371	3
1.184	1.153	COMERCIAL DE ALIMENTOS MENEGHINI LTDA.	RS	985.000	1	2	240	4
1.185	1.152	MERCEARIA ZULMIRA LTDA. - ME	MG	980.000	1	4	160	8
1.186	Novo	MINIMERCADO RIOS LTDA.	SP	900.000	1	2	50	2
1.187	Novo	PONESI E PONESI LTDA. - ME	SP	900.000	1	3	300	3
1.188	Novo	JOÃO A. M. ALVES SUPERMERCADO	SP	900.000	1	3	400	2
1.189	Novo	NOBRE MINAS DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS - EIRELI	MG	900.000	1	5	500	28
1.190	Novo	JOAQUIM LOURENÇO FILHO - JACAREI - EPP	SP	900.000	1	3	520	5
1.191	Novo	MINIMERCADO DUOMANOS - ME	SC	840.000	1	2	200	8
1.192	Novo	COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE ALIMENTOS ZAHNER LTDA.	RS	816.143	1	1	320	3
1.193	1.156	SUPERMERCADO FRANCHETTI	SP	806.000	1	2	222	5
1.194	Novo	DOS ANJOS PANIFICADORA LTDA. - ME	SC	800.000	1	1	50	8
1.195	Novo	M.S. DA SILVA SUPERMERCADO	AL	800.000	2	6	1.000	10
1.196	Novo	CARLOS ALBERTO BISSOLI	SC	785.123	1	2	285	7
1.197	1.158	COMERCIAL ALVES MIRANDA DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	GO	718.826	1	2	350	3
1.198	1.175	ILDEFONSO FERRARI & FILHOS LTDA.	SP	700.000	1	3	340	3
1.199	Novo	JOSÉ MARCOS TOLARI - ME	SP	700.000	1	2	350	3
1.200	1.192	COMERCIAL GRANEM LTDA.	SC	692.623	1	2	200	2

Classificação 2023 2022	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m ²	Número de funcionários
1.201 1.185	COMERCIAL DE ALIMENTOS BOM PREÇO LTDA.	CE	650.000	1	2	200	5
1.202 Novo	ROSANI ALVES CALZA	PR	650.000	1	2	330	5
1.203 Novo	SARDINHA MINIMERCADO LTDA. - ME	SP	600.000	1	1	60	1
1.204 1.180	MERCEARIA PIANTINO LTDA.	GO	600.000	1	1	60	1
1.205 Novo	IRMÃOS CAZZOLI LTDA. - ME	SP	600.000	1	2	100	3
1.206 Novo	QUITANDA E MERCEARIA TAMA LTDA. - ME	SP	600.000	1	1	160	6
1.207 Novo	MERCEARIA JANJÃO LTDA. - ME	SP	600.000	1	2	160	1
1.208 1.181	A.M. FERNANDES E CIA. LTDA.	PR	600.000	1	2	190	3
1.209 Novo	MERCEARIA BELISÇÃO LTDA.	SP	600.000	1	3	200	3
1.210 Novo	SUPERMERCADO PRIMAVERA LTDA.	SP	600.000	1	1	300	1
1.211 1.191	COMERCIAL C.J.R. OMETTO LTDA.	SP	560.000	1	3	300	2
1.212 Novo	MERCANTIL APUJARES LTDA.	CE	520.000	1	3	300	11
1.213 Novo	COMERCIAL MOSER LTDA.	SC	500.000	1	2	100	2
1.214 Novo	KARIMAR SUPERMERCADO LTDA.	PR	500.000	1	2	240	1
1.215 1.184	VANZELLI SUPERMERCADO LTDA. - ME	SP	500.000	1	2	250	5
1.216 1.201	VALMOR MANOEL COUTO - ME	SC	500.000	1	3	400	4
1.217 Novo	MINOS SUPERMERCADO LTDA.	SP	500.000	1	4	400	22
1.218 Novo	MARIA LECI PODHORODESKI	RS	450.000	1	1	74	3
1.219 1.178	SUPERMERCADO TATUENSE LTDA.	SP	450.000	1	1	100	5
1.220 Novo	C.M. DOS SANTOS	BA	450.000	1	2	250	4
1.221 1.194	PEDRO SAGRADO BOGAZ - ME	SP	450.000	1	3	500	5
1.222 Novo	BAR ARMAZÉM MARCOS LTDA. - ME	SC	420.000	2	2	180	4
1.223 Novo	MERCADO FAMILIAR SOROCABA LTDA. - ME	SP	400.000	1	2	1.100	7
1.224 1.204	MERCADO BAZZO E BAZZO S.A.	RS	360.000	1	1	80	2
1.225 Novo	PEDRO BRAZ DOS SANTOS - ME	BA	360.000	1	1	80	2
1.226 Novo	ROMANO ZANETTI & FILHOS LTDA. - ME	SP	360.000	1	2	150	2
1.227 Novo	JULIANO BUCCO & CIA. LTDA.	SC	360.000	1	1	160	1
1.228 Novo	MERCADO IRMÃOS BENTO LTDA.	SP	360.000	1	2	300	2
1.229 Novo	MECMIX COMÉRCIO VAREJISTA DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA. - EPP	BA	360.000	1	3	380	6
1.230 1.208	V. DA SILVA MERCEARIA - ME	SP	330.000	1	1	80	1
1.231 1.210	SEMI CHEDID - EPP	MG	310.000	1	2	200	1
1.232 1.143	A. TRAFIDLO & CIA. LTDA.	PR	300.000	1	1	60	2
1.233 Novo	S.C. BECHER & CIA. LTDA. - EPP	PR	300.000	1	2	600	3
1.234 1.212	MELLO E FILHOS SUPERMERCADO LTDA.	SP	290.000	1	3	500	7
1.235 1.215	IRACEMA DELL OSBEL CAMPIOL	RS	265.000	1	1	100	1
1.236 1.219	FILIFE FIUZA SIRINO	MG	262.811	1	1	150	2
1.237 Novo	GAP4 SUPERMERCADOS LTDA.	SP	250.000	1	1	100	1
1.238 1.213	RODRIGO DE LACERDA PEREIRA	RS	250.000	1	1	200	2
1.239 Novo	SUPERMERCADO TOMASINI LTDA.	RS	249.000	1	1	143	2
1.240 1.209	FÁBIO TELES DE SOUZA - ME	RS	200.000	1	1	100	2
1.241 1.205	SUPERMERCADO KANEY LTDA. - ME	SP	200.000	1	2	234	2
1.242 1.221	ANTÔNIO DA SILVA & CIA. LTDA. - EPP	MS	180.000	1	1	300	4
1.243 Novo	M. DOS SANTOS SILVA ARMAZÉNS - ME	SP	180.000	1	1	400	3
1.244 Novo	SUPER GONÇALVES SUPERMERCADO LTDA.	TO	180.000	1	4	750	25
1.245 1.223	COMERCIAL DONA LÍDIA LTDA.	SC	113.525	1	1	200	2
1.246 Novo	ROMEU FRIEDRICH	RS	110.000	1	1	160	4
1.247 Novo	JOÃO N. LIMA MICROEMPRESA	CE	100.000	1	2	250	3
Total 1.247 Maiores			509.117.961.044	10.424	88.008	14.083.910	860.453

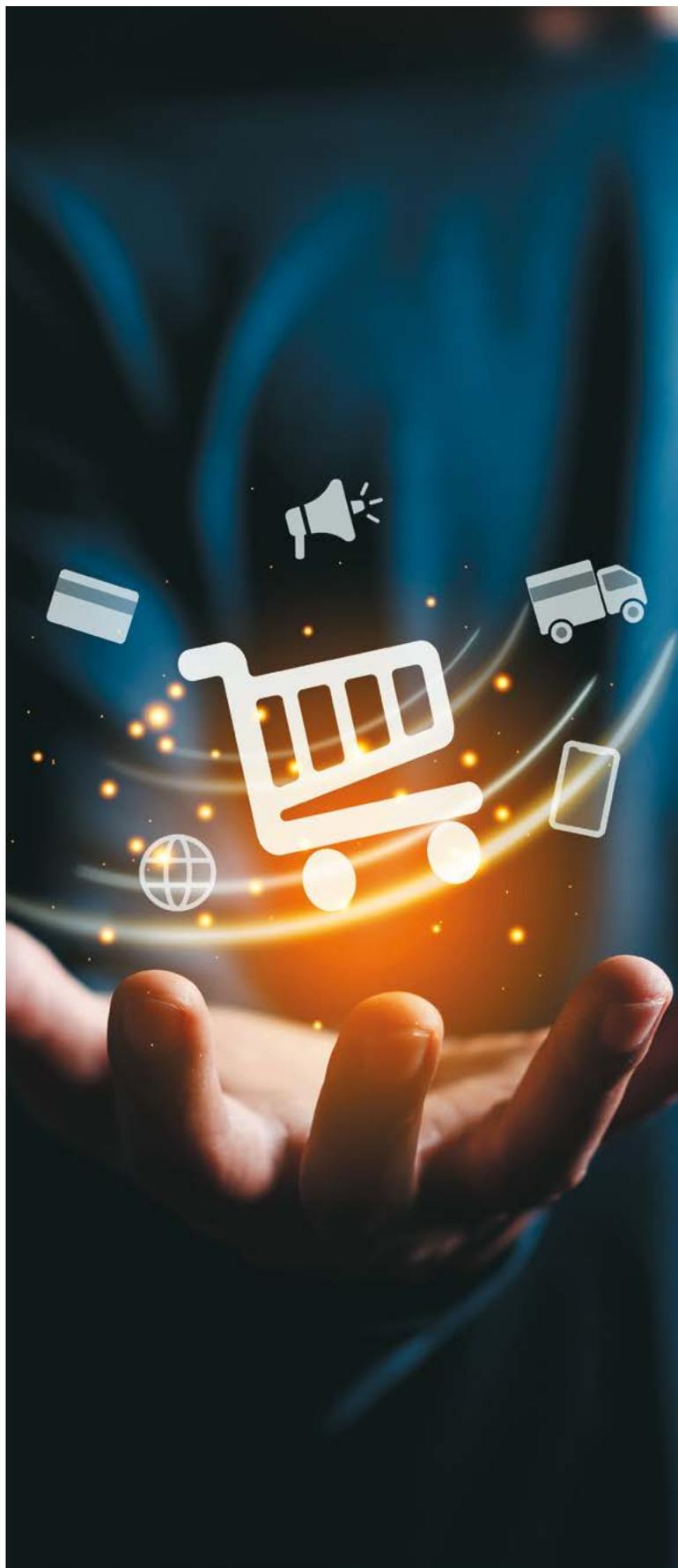
As tendências do setor supermercadista

Dados coletados e mapeados pelo Ranking ABRAS ajudam a visualizar o desempenho dos supermercados e para onde o varejo está se direcionando, sempre atento às novidades do consumo e às preferências do consumidor

POR RENATA RUIZ

>>O Ranking da ABRAS tradicionalmente apresenta o desempenho das principais empresas supermercadistas, a pesquisa que compila também outras informações dos declarantes relacionadas a questões estratégicas do varejo alimentar, com o objetivo de monitorar as tendências do varejo alimentar, apresentando os caminhos e os rumos para onde ele está se direcionando, saber quais as apostas certas e o que deve ser evitado. Com isso, as companhias supermercadistas conseguem comparar o andamento do seu próprio negócio, como está a sua gestão em relação à média do mercado, e a direcionar os esforços necessários para as áreas em que ainda não está atuando.

Uma das principais análises diz respeito à participação das seções na composição do faturamento do setor, cujo maior peso encontra-se na mercearia seca, seção bastante ampla e que concentra itens indispensáveis e essenciais para o dia a dia dos consumidores. Em 2022, ela exerceu a importância de 26,9% nas vendas, com uma leve alta em relação à pesquisa anterior.



APRECIE COM MODERAÇÃO.



PÉRGOLA

**VENDE TANTO
QUE MERECE UM QUADRO.**



Participação das seções sobre o faturamento (%)



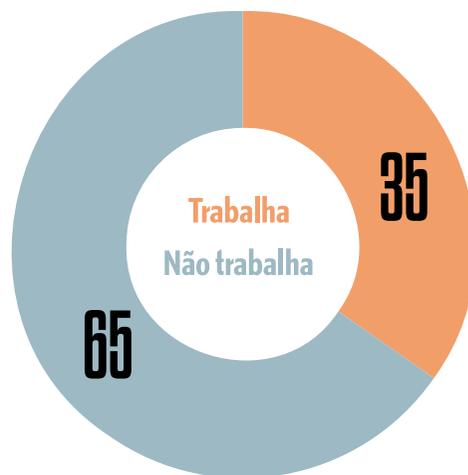
Mercearia seca continua com destacada importância nas vendas, com 26,9%, seguida por mercearia líquida, que registrou queda: 12,6%

Vendas por e-commerce

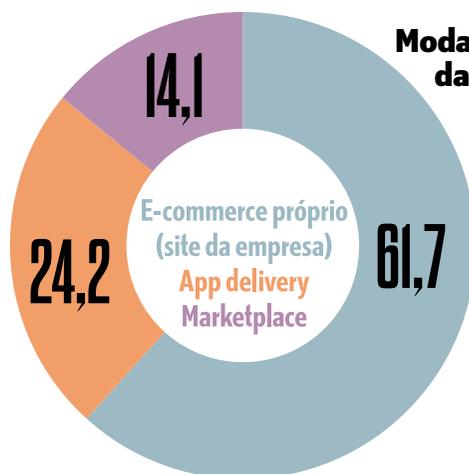
A atual edição do Ranking ABRAS revela que 35% dos supermercadistas estão atuando com comércio eletrônico, e que 2,1% é o que representam as vendas neste grupo. A pesquisa, portanto, mensurou de que forma as empresas supermercadistas estão transitando neste campo e constatou que 61,7% das companhias estão atuando por meio de plataformas de e-commerce, 24,2% trabalham com aplicativos de delivery e 14,1% vendem via marketplaces. Mercearia seca (25%), mercearia líquida (16%), açougue (9%), FLVO (8%), perecíveis industrializados (7%) e eletrônicos (7%) são as seções mais movimentadas pelo comércio digital.

Presença do comércio eletrônico

Representa 2,1% das vendas deste grupo



Modalidade da venda digital



Proteína



Nuts



TRIO *alimente sua vibe*

Trabalha com produtos orgânicos? (%)



Participação nas vendas dos produtos orgânicos



De olho nos nichos

A importância dos produtos de marca própria para os consumidores ficou estável, em 6%, nesta mais recente pesquisa Ranking ABRAS, repetindo o índice dos últimos anos. Atualmente, 21% do varejo trabalha com algum nível de mix próprio. Outro segmento monitorado é o de itens importados, que vem sendo explorado por 32% dos supermercadistas, com prevalência em alimentos e bebidas. Somente para estes dois segmentos responderam, conjuntamente, por 57% dos itens importados vendidos. Por fim, dentre os nichos que estão ampliando popularidade nos últimos anos, vale destacar os produtos orgânicos, comercializados por 36% dos supermercados declarantes. Dentro deste universo, 62% dos produtos orgânicos vendidos são industrializados e 38% são *in natura*.

Em segundo lugar, em termos de representatividade, como também já é tradicional, vem a mercearia líquida. Na edição anterior, a fatia desta seção ficou com 14%. Nesta amostragem, a participação teve uma pequena queda para 12,6% em relação à pesquisa passada.

Na sequência estão listados três importantes segmentos de perecíveis com forte presença nos supermercados: açougue (11,8%), perecíveis industrializados (8,7%) subindo

Diversificação dos negócios

Com a forte digitalização, os supermercados começaram a utilizar multicanais para conversar e se relacionar com os seus clientes através de programas de fidelização. Os supermercados que adotam esta estratégia, oferecem vantagens aos seus clientes que realizam compras recorrentes em seus estabelecimentos, como uma forma eficiente de fidelizar os consumidores, fazendo com que o relacionamento com a marca do varejista seja mais duradouro.

Das empresas supermercadistas respondentes da pesquisa do Ranking ABRAS, 43,9% responderam que possuem programa de fidelização em 2022, apresentando um aumento significativo se comparado com a pesquisa anterior (31,1%).

Dos programas utilizados, os de maior importância para as empresas supermercadistas são, com mesmo grau de importância, aplicativo de desconto e cartão fidelidade, ambos com 49,7% de participação. Seguido por 39,5% de participação do programa de fidelização.

★ HEINEKEN

CRAFT CLUB



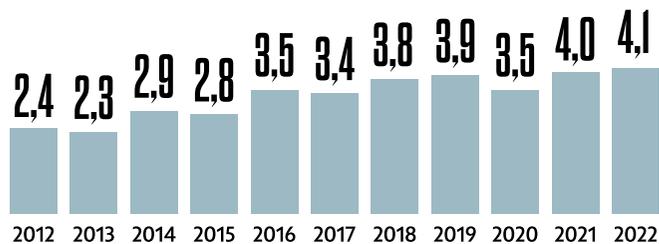
Cervejas especiais Grupo HEINEKEN

CRISTAL
WITBIER
WEIZENBIER
GOLDEN
PALE ALE
IPA

*Sejam bem-vindos
ao universo das
Cervejas Craft.*



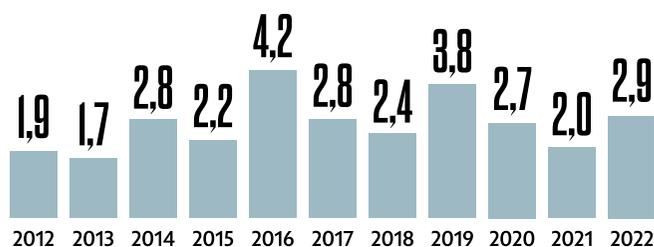
Mão de obra - especial (%)



Mão de obra especial teve uma participação de 4,1% na força de trabalho empregada no setor supermercadista

Base de funcionários: 484.554 - Base: 244 empresas respondentes (50,9% do setor)

Mão de obra especial 3ª idade



A mão de obra sênior teve 2,9% de participação na força de trabalho empregada no setor, apresentando um pequeno aumento em relação ao ano anterior (2%)

Base de funcionários: 459.101 - Base: 230 empresas respondentes (48,4% do seto)

Mão de obra por gênero (%)



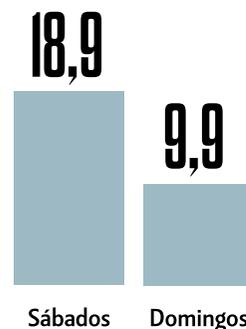
Mão de obra feminina Mão de obra masculina

Participação feminina no varejo teve um pequeno declínio, chegando a 50,5% da força de trabalho empregada no setor

Força de trabalho: 640.390 funcionários - Base: 765 empresas que correspondem a 64,8% do setor
Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper - NielsenIQ

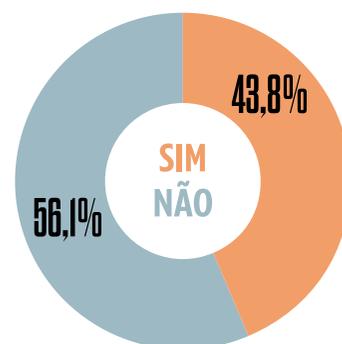


Faturamento aos sábados e domingos (%)



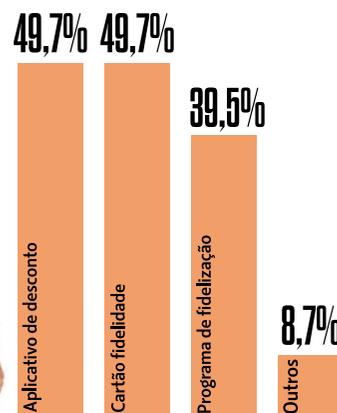
Base sábados: 491 empresas respondentes, que correspondem a 37,4% do setor
Base domingos: 403 empresas respondentes, que correspondem a 37,4% do setor

Possui programa de fidelização?



Base: Total 775 empresas que representam 84% do setor

Quais programas de fidelização?



Base: Total 334 empresas que representam 70% do setor



Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper - NielsenIQ

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper - NielsenIQ



REVISÃO DA CONTA RECEITAS DE SUBVENÇÃO



A busca de resultados na redução de custos e recuperação de tributos já é bastante conhecida e principal serviço desenvolvido pela **BMS** para proporcionar maior folego financeiro a nossos clientes e parceiros.

Em função das rotinas diárias exorbitantes das empresas, por vezes não é possível mensurar as vantagens do investimento na Revisão da conta de Receitas de **Subvenção**.

A revisão, um dos nossos produtos mais procurados quando o assunto é Subvenção, traz consigo possíveis oportunidades recuperação do tributo pago a maior, **gerando benefício econômico**.

Trazemos aqui os pontos mais importantes a serem considerados acerca de Subvenção, quais sejam:

CONCEITO: A revisão da conta de receitas de subvenção é um processo contábil em que se verifica a adequação do registro das subvenções recebidas por uma empresa, garantindo que elas estejam sendo contabilizadas corretamente. Genéricamente, a subvenção pressupõe um **ingresso financeiro (transferência) de recursos para uma empresa**, podendo, contudo, ocorrer de outras formas, como isenções tributárias, créditos presumidos de tributos, reduções de base de cálculo, entre outras.

OBJETIVO: Além de garantir a transparência, a contabilização adequada das Subvenções tem um **impacto significativo** nas demonstrações contábeis da empresa, afetando seu lucro líquido, patrimônio líquido e indicadores financeiros, como o **retorno sobre o patrimônio líquido e o retorno sobre o investimento**.



CONSEQUÊNCIAS DA MÁ CONTABILIZAÇÃO:

Acarretando em problemas legais e financeiros para a empresa, como **multas, perda de benefícios fiscais e reembolsos**, a má contabilização das subvenções pode **afetar a credibilidade da empresa junto aos investidores e ao mercado em geral**.



TIPOS: Entre as espécies de subvenções, destacam-se duas: **as subvenções correntes para custeio de operação**, que têm como objetivo compensar despesas operacionais e de manutenção, e **as subvenções para investimentos**, que são incentivos do governo a setores econômicos ou regiões em cujo desenvolvimento haja interesse especial.

Os recursos provenientes da **subvenção** para atender às despesas de custeio são **contabilizados como receita do exercício** e registrados de forma separada e destacada do resultado das operações.

Já as **subvenções** para investimentos **são auxílios estatais**, normalmente decorrentes de incentivos fiscais, que eram classificados na conta "*reserva de capital*". Elas não constituem lucro da empresa e tampouco estarão disponíveis para distribuição como dividendos.

Com isso, o desconto de ICMS a pagar - apesar de não representar um ingresso efetivo de receita - pode, conceitualmente, ser **considerado como um incentivo para investimento**.

Nesse cenário, a **BMS** oferece o trabalho de **REVISÃO DA CONTA RECEITAS DE SUBVENÇÃO** em relação às composições dos valores presentes na rubrica "*Receita de subvenção para investimentos*", nas situações em que a empresa usufrui de incentivos fiscais nas modalidades de isenção, diferimento, redução de alíquota e redução de base de cálculo de ICMS.



Determinados na recuperação de créditos tributários das empresas, analisamos uma documentação preliminar e identificamos possíveis oportunidades para **gerar benefícios econômicos**, bem como oferecemos o acompanhamento administrativo até a **efetiva retomada dos créditos mapeados**.

Meios de pagamento (%)



Pela primeira vez o cartão de débito ganhou a preferência do consumidor para pagar suas compras, com 26,1%. Cartão de crédito caiu para 25,4%

uma posição, e em quinto lugar FLV (8,2%), que desceu uma posição em relação à pesquisa anterior. A praticidade ganhou destaque, principalmente no pós-pandemia, com as pessoas preferindo se alimentar em casa e/ou levar ao trabalho, pois as pessoas preferiram fazer sua comida, evitando comer fora de casa ou do trabalho. Apesar da volta à normalidade e da rotina fora do lar, os consumidores preferiram manter a alimentação da forma que era feita durante a pandemia.

A sexta seção que mais gera receita para o varejo, nesta pesquisa, foi a limpeza caseira com 6,4%, subindo uma posição e assumindo o lugar de higiene e perfumaria, que ficou em sétimo com 5,9% de importância, seguida de

demais perecíveis (5,4%), padaria e confeitaria (4,2%) e bazar (2,8%).

CARTÃO DE LOJA É DESTAQUE

Na variação de participação entre os meios de pagamento, considerando as cinco modalidades mais utilizadas pelos consumidores, o Ranking ABRAS detectou um aumento na utilização do cartão de débito como meio de pagamento mais usado no varejo, que ficou em primeiro lugar com 26,1%, tomando a posição do cartão de crédito de terceiro, que ocupou o segundo lugar com 25,4% de importância. Logo em seguida, no terceiro lugar, ficou o dinheiro, com 22,6% na utilização dos pagamentos no autosserviço.

Um ponto que chamou a atenção, foi o crescimento da utilização de cartão de crédito do varejista, conhecidos como *private label*, como meio de pagamento, ficando com 10% de importância e mantendo-se em quarto lugar na pesquisa Ranking ABRAS. Isso vai ao encontro da pesquisa realizada pela NielsenIQ e apresentada durante o Smart Market 2023, que detectou este aumento e a possibilidade de uma forma de pagamento para o consumidor comprar mais e mais vezes, segundo dados desta pesquisa.

Na sequência, o tíquete alimentação permaneceu no quinto lugar, com 7,3%, e o PIX, com 2,7% de participação como meio de pagamento, um aumento significativo em relação à pesquisa anterior, que teve apenas 0,6% de participação. Esse é um dado importante, que mostra a utilização crescente deste meio de pagamento, criado em 2020, mas que ganhou uma força maior em 2022. **SH**

COMO USAR O GERENCIAMENTO DE CATEGORIA PARA AUMENTAR SUAS VENDAS NA LOJA?

O **GERENCIAMENTO DE CATEGORIA É UMA PODEROSA FERRAMENTA** que ajuda a organizar sua loja e potencializar as vendas na categoria de bebidas, tanto em alcoólicas como em não alcoólicas.

A organização na gôndola das lojas deve ser feita de acordo com a missão de compra e atendendo às necessidades de compra, considerando diferentes variáveis como ocasião, segmento, marca, estilo, índice de amargor (IBU) e preço.

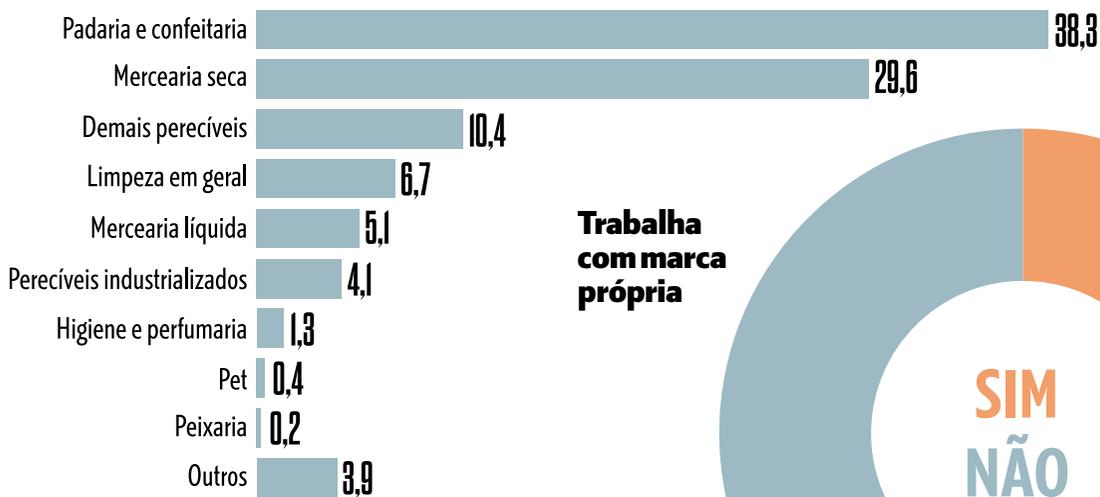
CONFIRA A SEGMENTAÇÃO DAS CATEGORIAS:

BEBA COM MODERAÇÃO.

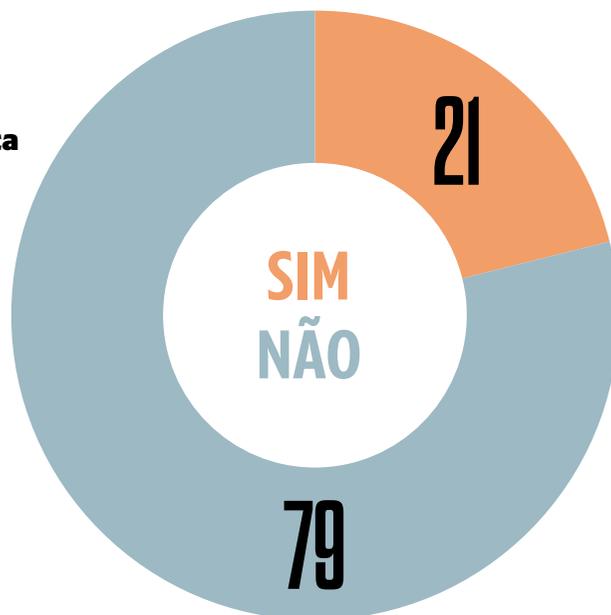


LEMBRE-SE: para cada tipo de loja e perfil de compra, há uma recomendação específica. Consulte o time ambev para mais informações.

Participação das seções nas vendas dos produtos de marca própria (%)

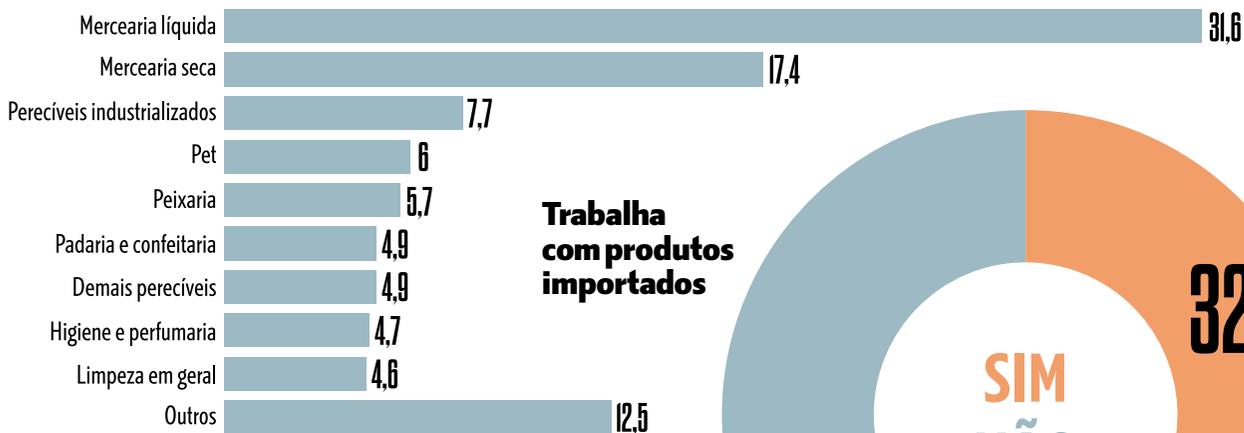


Trabalha com marca própria

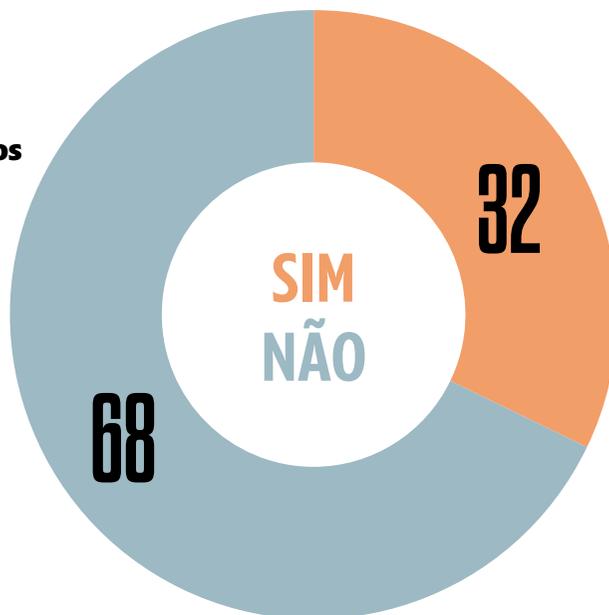


Padaria e confeitaria continua liderando a venda de produtos de marca própria, porém teve queda de 55,2% para 38,3%. Mercearia seca cresceu de 21,4% para 29,6%

Participação das seções na venda dos produtos importados (%)



Trabalha com produtos importados



Mercearias líquida e seca continuam com maior participação em produtos importados, porém registraram queda de 48,9% para 31,6% e de 26,7% para 17,4%, respectivamente

Aumente a PRODUTIVIDADE

do seu negócio com as **soluções Microsoft**



Aproveite toda a excelência dos **nossos serviços e produtos Microsoft** com o parceiro que mais cresce na América Latina!

FAÇA + COM -

As melhores ferramentas para sua Jornada de Transformação Digital. Mais Eficiência Operacional em empresas do setor alimentício e supermercadista brasileiro.



TRAGA SEU LICENCIAMENTO PARA A LATTINE



Garantia de
Segurança



Equipe
sempre
atualizada



Migração
para a nuvem
orientada



Treinamentos
e Suporte
especializados



Gestão de
softwares
Microsoft

#VempraLattine

Lattinegroup.com • Alameda Tocantins, 350 - Barueri - São Paulo / SP • +55 11 4209-1000

Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
REGIÃO NORTE E NORDESTE										
ACRE										
61	60	1	1	A.C.D.A. IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	AC	1.138.729.309	14	248	23.696	2.719
234	210	2	1	L & G ALIMENTOS DO BRASIL LTDA.	AC	155.341.287	3	61	7.300	550
235	218	3	1	FRIOS VILHENA IMP E EXP. LTDA.	AC	149.355.285	2	7	1.600	280
349	321	4	1	MERCANTIL SÃO SEBASTIÃO IMP. EXP. LTDA.	AC	67.613.928	1	12	5.000	122
515	Novo	5	1	R & E CAMELI LTDA.	AC	28.258.530	1	12	404	85
748	Novo	6	1	C.A.G. OLIVEIRA COMÉRCIO LTDA.	AC	12.304.863	1	4	300	40
1.031	Novo	7	1	SUPERMERCADO MILENA LTDA.	AC	3.391.147	1	2	393	8
ALAGOAS										
92	88	1	14	UNICOMPRA SUPERMERCADOS LTDA.	AL	662.112.144	20	243	18.634	2.719
228	212	2	34	SUPERMERCADOS CESTA DE ALIMENTOS LTDA.	AL	161.288.000	2	32	3.000	360
286	298	3	41	OLIVEIRA E NOBRE SUPERMERCADO LTDA.	AL	95.221.821	3	30	3.300	313
332	Novo	4	45	T.M. COMERCIAL LTDA.	AL	72.049.062	3	26	10.863	170
401	484	5	57	P.V. SUPERMERCADO LTDA.	AL	50.000.000	2	20	1.000	130
407	Novo	6	58	SUPERMERCADO ATALAIA LTDA.	AL	50.000.000	5	60	4.900	200
615	Novo	7	91	KI BARATO - EIRELI	AL	19.577.890	1	10	1.537	52
774	Novo	8	124	J.P.T. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	AL	11.833.080	2	7	500	25
1.070	1.045	9	177	RED SUPERMERCADO LTDA. - ME	AL	2.600.000	1	3	540	11
1.136	Novo	10	187	LAMENHA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - EPP	AL	1.500.000	1	13	800	50
1.195	Novo	11	194	M.S. DA SILVA SUPERMERCADO	AL	800.000	2	6	1.000	10
AMAPÁ										
137	135	1	1	M.A. SILVA E SILVA LTDA.	AP	336.694.608	5	62	7.900	839
157	143	2	1	A.R. FILHO & CIA. LTDA.	AP	280.308.000	8	87	10.494	1.091
222	192	3	1	RACHEL LOIOLA LTDA.	AP	174.226.115	4	44	5.620	572
BAHIA										
24	25	1	2	ATAKAREJO DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS E BEBIDAS S.A.	BA	3.700.505.748	28	736	111.226	5.891
66	67	2	9	RMIX COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	BA	969.683.471	17	205	16.100	2.320
82	75	3	12	HIPERIDEAL EMPREENDIMENTOS LTDA.	BA	770.487.885	22	236	23.363	2.125
94	92	4	15	NOVO MIX ATACADO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	643.662.000	21	201	16.601	1.617
266	263	5	40	SUPERMERCADO E.F.C.E. PEREIRA LTDA.	BA	106.281.155	4	40	4.700	310
309	307	6	44	CORREIA ANDRADE SUPERMERCADO LTDA.	BA	80.683.161	2	16	2.150	233
335	317	7	46	VIEIRA & MALTA LTDA. - CCB	BA	72.000.000	11	45	4.580	290
337	329	8	47	ROBERTO ALMEIDA DOS SANTOS LTDA.	BA	71.806.302	2	21	2.450	158
365	Novo	9	52	MASANI COMÉRCIO DE GÊNERO ALIMENTÍCIO LTDA.	BA	61.000.000	1	12	750	102
388	380	10	55	CRID ALIMENTOS LTDA.	BA	54.450.346	1	14	960	107
475	Novo	11	64	COMERCIAL DE ALIM. FLOR DA CHAPADA LTDA.	BA	33.600.000	1	11	1.400	63
483	Novo	12	65	SANTOS & LACERDA COMERCIAL LTDA.	BA	32.323.345	1	9	536	59
496	Novo	13	70	COMERCIAL DE ALIMENTOS T.J.G.	BA	30.325.038	1	11	1.000	70
545	Novo	14	77	PAULO PINTO COMÉRCIO LTDA.	BA	25.199.000	2	13	1.400	63
548	578	15	78	DEILSON CARMO SERRA	BA	25.000.000	1	5	400	57
554	576	16	80	C & B SUPERMERCADOS LTDA.	BA	24.838.418	4	14	1.200	50
563	514	17	81	A.N.G. SUPERMERCADOS LTDA.	BA	24.000.000	1	6	1.300	50
583	Novo	18	84	IRMÃOS VAZ & CIA. LTDA.	BA	22.000.000	1	10	950	50
588	602	19	87	ATACADAO FORT COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	21.600.000	1	8	800	44
593	571	20	88	N & E COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	21.000.000	1	8	800	54
644	663	21	100	R.R.K. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	17.450.000	1	5	400	39
686	593	22	107	COMERCIAL DE ALIMENTOS REDE FORT - EIRELI	BA	15.000.000	1	6	625	33
697	630	23	109	LUCIANO FIGUEIREDO MINIMERCADO - ME	BA	14.600.000	1	5	500	40
726	708	24	116	R.G. DE SOUZA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	13.000.000	1	5	400	21



Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
728	709	25	117	SÉRGIO BISPO OLIVEIRA - EIRELI	BA	13.000.000	1	5	500	37
753	Novo	26	120	CASA SANTANA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	12.000.000	1	5	250	32
773	749	27	123	COMÉRCIO E MERCADO FERNANDES - EIRELI	BA	11.835.231	1	4	240	35
871	Novo	28	139	SUPERMERCADO FAGUNDES LTDA.	BA	8.000.000	1	7	1.000	32
873	Novo	29	140	JOSÉ ARNALDO DA SILVA DE PAULO AFONSO	BA	7.986.598	1	3	100	20
883	881	30	142	VAVO COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	7.572.941	1	5	250	26
892	867	31	143	CALIFÓRNIA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	7.289.571	1	4	350	30
897	838	32	144	PADARIA E MERCEARIA SÃO JOSÉ LTDA.	BA	7.200.000	1	4	450	45
925	935	33	146	COMERCIAL DE ALIMENTOS PARAGUAI LTDA.	BA	6.302.734	1	3	360	13
935	Novo	34	148	MINIMERCADO BANDEIRANTE LTDA.	BA	6.000.000	1	3	250	12
959	Novo	35	153	ADAMASTOR DE LIMA CORREIA LEITE	BA	5.270.000	1	3	180	9
965	Novo	36	154	GILVERLAN BARBOSA SOUTO	BA	5.000.000	1	5	500	34
966	Novo	37	155	SUPERMERCADO PRAKASA LTDA.	BA	5.000.000	1	6	900	25
978	959	38	158	ÁLVARO PEREIRA DE NOVAES	BA	4.800.000	3	6	603	30
1.022	Novo	39	166	BRITO SUPERMERCADO	BA	3.500.000	1	3	110	7
1.037	1.012	40	168	OLIVEIRA REDE DE ALIMENTOS LTDA.	BA	3.352.435	1	4	350	22
1.042	1.057	41	170	IVANILDO JOSÉ LIMA DO NASCIMENTO - ME	BA	3.100.000	1	2	180	18
1.061	1.054	42	175	A.S. CERQUEIRA SUPERMERCADO LTDA.	BA	2.800.000	1	2	120	14
1.071	Novo	43	178	AFONSO E GIGANTE LTDA.	BA	2.531.025	1	8	1.000	25
1.077	Novo	44	179	DIAS BARBOSA VAREJO LTDA.	BA	2.500.000	1	3	400	9
1.145	1.138	45	189	JOSÉ DA SILVA SOUZA DE CASA NOVA E CIA. LTDA. - EPP	BA	1.400.040	1	2	200	6
1.174	Novo	46	192	CARDOSO & MATOS LTDA. - ME	BA	1.000.000	1	2	120	12
1.220	Novo	47	197	C.M. DOS SANTOS	BA	450.000	1	2	250	4
1.225	Novo	48	198	PEDRO BRAZ DOS SANTOS - ME	BA	360.000	1	1	80	2
1.229	Novo	49	199	MECMIX COMÉRCIO VAREJISTA DE GÊNERO ALIMENTÍCIO LTDA. - EPP	BA	360.000	1	3	380	6
CEARÁ										
57	59	1	6	SUPERMERCADO COMETA LTDA.	CE	1.194.875.514	33	502	49.390	3.020
58	61	2	7	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS FARTURA S.A.	CE	1.163.632.530	23	267	28.438	2.168
63	65	3	8	ÂNCORA DISTRIBUIDORA LTDA.	CE	1.027.994.790	16	302	32.702	2.111
96	86	4	16	M.W.N. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	CE	629.065.597	16	250	22.750	1.598
101	99	5	17	BOM VIZINHO DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	CE	572.630.000	18	212	24.301	1.842
106	100	6	18	CENTERBOX SUPERMERCADOS LTDA.	CE	538.996.318	14	199	21.970	1.889
125	124	7	21	SUPERMERCADO MORANGUINHO LTDA.	CE	408.040.362	11	144	11.000	1.200
130	Novo	8	22	DINIZ SUPERMERCADOS LTDA.	CE	394.329.606	9	101	7.641	859
179	178	9	25	SUPERMERCADO NIDOBX LTDA.	CE	229.277.773	8	98	7.876	691
188	177	10	27	SUPERMERCADO DO POVO LTDA.	CE	220.223.836	8	122	11.882	620
219	202	11	32	COMERCIAL DE ALIMENTOS SAN GERARDO LTDA.	CE	175.698.617	8	89	10.900	780
225	215	12	33	SUPERMERCADO MÃE RAINHA LTDA.	CE	163.074.175	5	64	5.000	446
237	227	13	35	F.J. FEIJÓ DE ALBUQUERQUE	CE	147.861.780	7	58	5.430	578
252	241	14	36	LISBOA SUPERMERCADO LTDA.	CE	126.000.000	5	46	4.500	480
257	337	15	38	PARATY SUPERMERCADOS LTDA.	CE	117.600.000	8	56	5.800	480
298	291	16	43	SUPERMERCADO BARATÃO LTDA.	CE	86.300.687	4	32	2.720	300
424	421	17	59	SUPERMERCADO M.S.B. - EIRELI - ME	CE	47.018.698	1	12	1.000	127
457	Novo	18	61	MERCANTIL SAMUEL UCHOA LTDA.	CE	37.000.000	2	11	850	100
462	Novo	19	62	SUPERMERCADO REDENÇÃO LTDA.	CE	36.082.000	1	12	1.400	100
492	Novo	20	68	SUPERMERCADO NOSSA SENHORA DE FÁTIMA LTDA.	CE	31.274.389	1	11	910	100
531	519	21	72	VITÓRIA REAL SUPERMERCADOS LTDA.	CE	26.990.667	1	8	1.250	57
538	Novo	22	74	ERNANDES NOGUEIRA DA SILVA	CE	26.000.000	2	14	1.287	98
541	530	23	75	COMERCIAL MAR TREE DE ALIMENTOS LTDA. - ME	CE	25.800.000	3	14	1.100	71
551	Novo	24	79	SUPERMERCADO NOVO MARANGUAPE LTDA. - ME	CE	25.000.000	5	20	2.500	100

Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
584	Novo	25	85	SUPERMERCADO ANTUNES NOBRE	CE	22.000.000	2	13	1.050	75
603	636	26	89	SUPERMERCADO D & D LTDA.	CE	20.039.994	1	6	635	74
630	692	27	95	MARIA ELIENE DE SOUZA E SILVA	CE	18.000.000	1	13	560	46
647	651	28	101	SUPER MENOR PREÇO LTDA. - EPP	CE	17.251.000	1	6	395	41
651	648	29	102	MERCADINHO CANTINHO DAS FRUTAS LTDA. - ME	CE	17.014.519	1	7	450	54
656	637	30	104	LAYDIANE SANTOS DE ALBUQUERQUE LTDA.	CE	16.875.712	1	6	640	32
695	352	31	108	LEMON SUPERMERCADO LTDA.	CE	14.749.861	1	6	396	50
705	600	32	111	VITÓRIA RÉGIA COMÉRCIO VAREJISTA DE GÊN. ALIM. LTDA.	CE	14.240.000	1	7	533	40
741	Novo	33	118	SUPERMERCADO COMPRE CERTO LTDA.	CE	12.576.358	4	48	4.986	388
759	Novo	34	121	M.M. MATOS SUPERMERCADO LTDA.	CE	12.000.000	1	6	500	45
835	Novo	35	135	MERCANTIL NOVO BOX LTDA.	CE	9.000.000	1	4	269	6
853	1.172	36	138	SUPER VITÓRIA COMÉRCIO VAREJISTA DE GÊN. ALIM. LTDA.	CE	8.490.972	1	5	280	30
949	Novo	37	150	DANÚSIO DE PAIVA FERREIRA - ME	CE	5.500.000	1	4	300	16
986	Novo	38	159	MERCADINHO SANTA ISABEL LTDA.	CE	4.628.176	1	3	192	9
997	1.206	39	161	ANTÔNIO ERANDI CAVALCANTE DE SOUZA - EPP	CE	4.220.000	1	4	250	10
1.028	Novo	40	167	D & J COMERCIAL DE ALIMENTOS. LTDA. - ME	CE	3.500.000	1	3	320	10
1.040	Novo	41	169	DAMARIZ CRISTINA DE MOURA RAMOS - ME	CE	3.144.000	1	4	200	16
1.043	Novo	42	171	DAVID NASCIMENTO DA SILVA	CE	3.000.000	1	2	180	10
1.089	1.073	43	180	MAX MERCANTIL PARENTE LTDA.	CE	2.386.500	1	2	114	10
1.090	Novo	44	181	SUPERMERCADO MERCANTUDO LTDA.	CE	2.300.000	1	7	698	36
1.096	1.053	45	182	COMERCIAL MERCADINHO DO FRANGO LTDA.	CE	2.000.000	1	1	50	5
1.108	1.119	46	183	FRANCISCO XAVIER DE MACEDO FILHO - ME	CE	1.944.590	1	2	120	2
1.122	Novo	47	185	RAIMUNDO NONATO NUNES REBOUÇAS - EPP	CE	1.606.000	1	1	80	3
1.132	Novo	48	186	J. LENILSON GOMES DA SILVA - ME	CE	1.500.000	1	3	220	7
1.178	Novo	49	193	JOSÉ VANDY PORTELA - ME	CE	1.000.000	1	2	252	6
1.201	1.185	50	195	COMERCIAL DE ALIMENTOS BOM PREÇO LTDA.	CE	650.000	1	2	200	5
1.212	Novo	51	196	MERCANTIL APUJARES LTDA.	CE	520.000	1	3	300	11
1.247	Novo	52	200	JOÃO N. LIMA MICROEMPRESA	CE	100.000	1	2	250	3
MARANHÃO										
3	4	1	1	MATEUS SUPERMERCADOS S.A.	MA	24.602.821.000	232	3.506	495.445	45.335
542	546	2	76	C.B. MAGALHÃES - ME	MA	25.617.585	1	8	1.100	50
1.059	Novo	3	174	SUPERMERCADO MONTEIRO LTDA.	MA	2.815.994	1	3	450	11
1.167	Novo	4	191	M. E. G. DE SOUSA	MA	1.120.803	1	2	270	4
PARÁ										
19	17	1	1	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	PA	4.322.946.970	27	1.065	153.685	15.038
48	48	2	1	FORMOSA SUPERMERCADOS & MAGAZINE LTDA.	PA	1.408.441.189	4	242	50.580	3.493
88	Novo	3	1	COMERCIAL DE GÊN ALIM. PREÇO BAIXO LTDA.	PA	699.506.391	3	118	16.000	1.092
220	Novo	4	1	SUPERMERCADO DO NORTE DO BRASIL LTDA.	PA	175.544.000	7	60	8.000	531
293	267	5	1	SUPERMERCADO CIDADE - EIRELI	PA	89.002.918	6	38	8.855	455
299	277	6	1	SUPERMERCADO BIASI LTDA.	PA	84.889.489	5	31	2.453	219
306	295	7	1	PORTUGAL COM. DE PROD. DESCARTÁVEIS LTDA.	PA	82.046.701	2	28	5.970	332
PARAÍBA										
77	85	1	11	GOMES PAIXÃO & CIA. LTDA.	PB	804.191.412	12	194	13.967	1.800
118	120	2	20	FARIAS SUPERMERCADOS - EIRELI	PB	439.713.045	7	108	10.617	894
194	160	3	30	DO DIA SUPERMERCADOS LTDA.	PB	210.377.658	5	50	4.740	415
256	238	4	37	BARBOSA E SOUZA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PB	118.000.000	3	48	5.000	366
259	Novo	5	39	COMERCIAL SOARES & ARAÚJO LTDA. - ME	PB	115.789.545	6	34	3.120	221
296	346	6	42	REI DA ECONOMIA COM. VAR. DE ALIMENTOS - EIRELI	PB	88.111.896	4	22	1.630	157
340	397	7	48	REAL SUPERMERCADO COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	70.997.000	4	21	1.200	110
390	367	8	56	JUCÉLIO COSTA DE ARAÚJO	PB	54.208.391	2	16	2.600	75



Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
428	Novo	9	60	FRANCISCO DE ASSIS PINTO - ME	PB	45.120.682	1	6	2.050	41
495	492	10	69	JOSELITA COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	30.765.232	1	12	2.400	48
503	495	11	71	SUPERMERCADO VIDA NOVA - EIRELLI	PB	30.000.000	3	10	800	80
534	544	12	73	JOSÉ WILLAME DE ARAÚJO SUPERMERCADO LTDA.	PB	26.626.092	2	10	1.200	53
570	561	13	83	SUPERMERCADOS E.J.C. LTDA. - EPP	PB	23.562.335	1	8	700	43
612	919	14	90	EPITÁCIO MAIA NETO - ME	PB	19.750.000	2	11	1.005	42
616	Novo	15	92	ALAIN DELLON SILVA OLIVEIRA - ME	PB	19.500.000	1	5	600	30
617	618	16	93	JACTO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PB	19.395.337	1	7	700	42
622	570	17	94	E. D. BARBOSA COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	19.000.000	1	7	650	45
633	619	18	96	A.A.G. COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	17.804.797	1	6	500	50
638	695	19	97	SUPERMERCADO SÃO SEBASTIÃO LTDA.	PB	17.635.100	1	6	360	45
641	622	20	99	FILEZÃO SÃO CRISTÓVÃO LTDA.	PB	17.511.965	1	7	980	56
655	650	21	103	UNIÃO COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	PB	16.881.365	1	7	700	29
715	702	22	114	SUPERMERCADO UNIVERSO LTDA. - ME	PB	13.700.000	1	4	360	22
783	Novo	23	126	MARIA ALAÍDES DE MEDEIROS	PB	11.363.468	1	5	550	19
813	839	24	131	PANIFICADORA FAUSTINO LTDA.	PB	9.986.612	1	4	300	24
822	852	25	132	SIMÃO BARBOSA ALVES	PB	9.596.535	1	3	220	20
845	853	26	137	JOSÉ PEREIRA OLIVEIRA - ME	PB	8.830.927	1	4	207	18
878	885	27	141	SUPERMERCADO MAGAZINE BOA SORTE LTDA.	PB	7.756.450	1	3	300	14
914	921	28	145	ALCÉLIA RODRIGUES RAMALHO	PB	6.741.328	1	4	240	14
929	938	29	147	MINIMERCADO FILEZÃO LTDA. - ME	PB	6.232.535	1	4	350	17
958	953	30	152	MARIA GORETTE CASIMIRO DE ANDRADE & CIA. LTDA.	PB	5.280.000	1	3	220	11
972	963	31	157	JOACIL PEREIRA GOMES	PB	4.877.017	1	2	170	13
995	Novo	32	160	SAMUEL DE ARAÚJO LEITE	PB	4.300.000	1	3	330	8
1.008	Novo	33	163	MINIMERCADO J. ARAÚJO DA SILVA - EIRELI	PB	3.896.000	1	3	240	8
1.065	1.042	34	176	EDÉZIO SALES DE ARAUJO - EPP	PB	2.753.121	1	2	200	8
PERNAMBUCO										
70	73	1	10	SUPERMERCADO DA FAMÍLIA LTDA.	PE	912.149.055	20	264	20.680	1.892
116	119	2	19	BONANZA SUPERMERCADO LTDA.	PE	445.943.822	23	189	19.029	1.296
191	171	3	28	KARNE KEIJO LOGÍSTICA INTEGRADA LTDA.	PE	217.712.876	4	28	14.350	349
210	186	4	31	VENEZA SUPERMERCADO LTDA.	PE	182.232.515	8	73	1.000	445
383	352	5	54	LEMON SUPERMERCADO LTDA.	PE	55.711.016	1	12	900	80
467	Novo	6	63	ATACAREJO DE ALIMENTOS BOM DIA LTDA.	PE	35.569.310	1	4	3.000	29
486	444	7	66	V.M. DA CRUZ SUPERMERCADO LTDA.	PE	32.000.000	1	7	300	40
640	Novo	8	98	J.P. DE LEMOS & CIA. LTDA.	PE	17.600.000	1	8	420	36
712	Novo	9	112	BONUS SUPERMERCADO LTDA. - ME	PE	13.890.000	1	5	450	25
745	Novo	10	119	LEMON MERCANTIL DE ALIMENTOS LTDA.	PE	12.450.000	1	6	330	32
808	798	11	129	SUPERMERCADO TAMPINHA LTDA.	PE	10.000.000	1	6	300	17
839	Novo	12	136	SUPERMERCADO PONTE LTDA.	PE	9.000.000	1	4	586	16
947	950	13	149	SUPERMERCADO MANICOBAL LTDA.	PE	5.800.000	1	4	900	12
954	937	14	151	ARMAZÉM LACERDA LTDA.	PE	5.346.816	1	3	398	10
1.006	1.050	15	162	SUPERMERCADO BELMONTE LTDA.	PE	3.900.000	1	3	350	10
1.020	Novo	16	165	ARNALDO ROCHA MENEZES	PE	3.600.000	1	4	450	9
PIAUI										
51	50	1	4	R.M.C. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PI	1.337.000.000	40	452	53.098	3.573
85	71	2	13	DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS VANGUARDA S.A.	PI	729.970.366	25	246	37.108	2.016
156	Novo	3	24	F.M. FERREIRA DE SOUSA LTDA.	PI	282.195.595	15	104	8.504	804
720	704	4	115	SUPERMERCADO IDEAL LTDA.	PI	13.200.000	1	8	800	35
971	804	5	156	MERCANTIL MESQUITA LTDA.	PI	4.883.449	1	3	400	8
1.011	Novo	6	164	PINDORAMA COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	PI	3.650.000	2	7	1.200	17
1.142	1.168	7	188	WALDECY JOSÉ DE SOUZA & CIA.	PI	1.436.150	1	2	400	7

Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
RIO GRANDE DO NORTE										
38	35	1	3	SUPERMERCADO NORDESTÃO LTDA.	RN	1.888.937.652	12	266	39.481	3.809
53	52	2	5	SUPERMERCADO QUEIRÓZ LTDA.	RN	1.291.371.453	27	419	42.061	2.632
147	Novo	3	23	COMERCIAL PRAIAS BELAS LTDA.	RN	307.033.247	7	101	11.080	690
187	181	4	26	J.L. DE MEDEIROS & ARAÚJO LTDA.	RN	221.190.083	6	56	4.296	514
192	167	5	29	MEDEIROS E MAIA LTDA.	RN	211.937.196	6	58	3.600	603
348	318	6	50	SUPERMERCADO MONTEALEGRENSE LTDA.	RN	68.753.083	4	28	2.800	258
352	327	7	51	SUPERMERCADO M.S. BARROS LTDA.	RN	66.348.512	2	22	1.585	175
371	379	8	53	P.N. COMERCIAL LTDA.	RN	59.044.134	4	29	2.250	148
491	509	9	67	SUPERCOP ZONA SUL - EIRELI - ME	RN	31.320.369	1	8	850	55
566	607	10	82	SUPERMERCADO BOM JESUS - EIRELI	RN	23.900.000	2	10	1.200	62
587	605	11	86	BONERJÃO SUPERMERCADO LTDA. - ME	RN	21.836.942	1	8	640	54
676	Novo	12	106	SUPERMERCADO CATOLÉ - EIRELLI - EPP	RN	15.400.000	2	10	620	50
714	736	13	113	MERCANTIL ALVES LTDA.	RN	13.800.000	1	4	435	28
787	784	14	128	LOJAS MEIRA LTDA.	RN	11.180.000	1	5	500	26
823	829	15	133	H. CANTALICE DE ARAÚJO LTDA.	RN	9.581.556	1	6	650	19
1.052	Novo	16	173	MERCADINHO O ESQUINÃO LTDA.	RN	3.000.000	1	3	400	10
RONDÔNIA										
359	353	1	1	SUPERMERCADO LUZITANA IND. COM. LTDA.	RO	63.788.685	2	19	2.150	197
675	714	2	1	CASA NOSSA - EIRELI - ME	RO	15.600.000	1	5	440	25
SERGIPE										
345	Novo	1	49	PRADO VASCONCELOS LTDA.	SE	69.319.454	4	38	3.100	156
663	541	2	105	FEIRÃO POPULAR LTDA.	SE	16.400.000	2	7	750	19
699	Novo	3	110	RAFAEL ALVES DOS SANTOS	SE	14.400.000	1	8	400	38
760	Novo	4	122	COMERCIAL RIO CLARO LTDA.	SE	12.000.000	1	4	525	35
775	760	5	125	ANDERSON MERCEARIA LTDA.	SE	11.690.009	1	4	400	19
785	816	6	127	SUPERMERCADO SÃO MIGUEL LTDA.	SE	11.232.000	1	3	200	17
809	Novo	7	130	G.S. SUPERMERCADO LTDA.	SE	10.000.000	1	6	360	25
834	840	8	134	COMERCIAL S.H. - EIRELI	SE	9.000.000	1	3	250	26
1.044	Novo	9	172	SUPERMERCADO DELÍCIA E RANCHO EXPRESSO MARÍTIMO LTDA. - ME	SE	3.000.000	1	1	200	14
1.109	Novo	10	184	VIANA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	SE	1.902.000	1	2	80	5
1.153	Novo	11	190	PANIFICAÇÃO BOM TRIGO LTDA. - ME	SE	1.300.000	1	2	200	11
TOCANTINS										
103	117	1	1	QUARTETTO SUPERMERCADOS LTDA.	TO	555.087.791	13	99	19.411	1.332
284	296	2	1	ALOIZIO ROCHA DA SILVA	TO	96.161.818	1	20	1.825	250
437	424	3	1	V.M.J. COMÉRCIO PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	TO	43.375.342	1	12	4.000	117
854	1.047	4	1	BEE SUPERMARKET LTDA.	TO	8.430.116	1	4	398	37
1.164	Novo	5	1	SUPERMERCADO XEPA LTDA.	TO	1.200.000	1	4	1.000	26
1.244	Novo	6	1	SUPER GONÇALVES SUPERMERCADO LTDA.	TO	180.000	1	4	750	25
REGIÃO CENTRO-OESTE										
DISTRITO FEDERAL										
14	13	1	1	GRUPO JC/COSTA ATACADÃO	DF	6.017.389.542	13	247	45.700	6.382
18	18	2	2	ATACADÃO DIA A DIA S.A.	DF	4.477.188.933	26	574	109.003	6.291
36	40	3	3	SÃO CRISTÓVÃO INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.	DF	2.047.095.970	38	496	53.281	4.498
123	112	4	9	COMERCIAL ALIMENTOS ITA LTDA.	DF	410.061.252	10	103	9.042	1.045
143	125	5	10	COMERCIAL DE ALIMENTOS SUPERBOM LTDA.	DF	318.425.834	15	114	12.370	784
292	Novo	6	22	SUPERMERCADO L.M. LTDA.	DF	89.997.061	2	16	1.000	120
319	301	7	26	COMERCIAL DE ALIMENTOS CAÍQUE LTDA.	DF	76.239.515	3	36	2.460	192
343	325	8	31	MERCADO PONTO ALTO LTDA.	DF	70.048.000	3	33	2.700	210
385	Novo	9	34	COMERCIAL DE FRUTAS E VERDURAS CANTEIROS LTDA. - ME	DF	55.294.676	2	14	1.266	135



Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
444	Novo	10	41	COMERCIAL DE ALIMENTOS PONATH LTDA.	DF	40.800.000	1	7	700	80
609	555	11	57	MERCADINHO LA PALMA LTDA.	DF	20.000.000	2	9	800	30
648	1.177	12	59	MARK DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	DF	17.245.028	1	6	500	55
806	Novo	13	68	MERCADO PIAUÍ LTDA.	DF	10.209.000	1	5	320	18
815	Novo	14	69	SUPERMERCADO DIAMANTE LTDA.	DF	9.684.700	1	4	450	17
824	795	15	70	AGRICARNE COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	DF	9.500.000	1	3	130	23
868	904	16	72	SUPERMERCADO PREDIGER LTDA.	DF	8.000.000	1	4	600	22
GOIÁS										
89	Novo	1	7	BARÃO ESPECIALIDADES & DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS S.A.	GO	690.522.632	26	239	35.020	1.643
148	138	2	11	SUPERVI DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS LTDA.	GO	305.987.229	14	96	14.024	790
153	144	3	13	SUPERMERCADO PRÓ BRASIL LTDA.	GO	285.273.638	7	106	9.633	696
200	190	4	17	CABRAL E MAIA LTDA.	GO	194.611.297	10	50	7.243	489
264	253	5	21	JANAÍNA E GIOVANA LTDA.	GO	108.000.000	4	32	2.850	250
295	285	6	23	CENTRO COMERCIAL CONQUISTA LTDA.	GO	88.491.467	3	32	3.300	350
341	326	7	30	A.L.M.B. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - ME	GO	70.666.457	1	13	3.000	105
397	396	8	36	PAEZE ALIMENTOS LTDA.	GO	51.226.249	3	17	1.380	141
493	493	9	45	SUPERMERCADO MERCACERES LTDA.	GO	31.000.000	1	9	1.700	84
536	525	10	52	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA MISTA DE PIRACANJUBA	GO	26.500.097	1	7	800	64
586	601	11	55	ARMANDO ANTÔNIO MARTINS - EIRELI	GO	21.946.822	1	5	1.050	43
687	672	12	61	SUPERMERCADO NEUZA MARTINS IRMÃOS LTDA.	GO	15.000.000	1	4	800	19
736	741	13	64	JORGE E LIMA LTDA.	GO	12.900.641	1	5	504	48
742	740	14	65	SUPERMERCADO CANEDÃO - EIRELI	GO	12.500.000	1	5	570	35
743	815	15	66	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA MISTA DE BELA VISTA DE GOIÁS	GO	12.500.000	1	5	602	35
861	850	16	71	SUPERMERCADO AKALANTO LTDA.	GO	8.290.000	1	4	1.200	30
1.035	994	17	77	ENI AREBALO MONTEIRO - ME	GO	3.360.000	1	2	380	10
1.049	980	18	78	SUPERMERCADO DAVID LTDA.	GO	3.000.000	1	3	350	14
1.083	1.083	19	80	M. DE LIMA GODINHO - EIRELI	GO	2.400.000	1	2	180	7
1.160	1.069	20	82	BRAGA E BRAZ LTDA.	GO	1.200.000	1	2	220	14
1.197	1.158	21	84	COMERCIAL ALVES MIRANDA DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	GO	718.826	1	2	350	3
1.204	1.180	22	85	MERCEARIA PIANTINO LTDA.	GO	600.000	1	1	60	1
MATO GROSSO DO SUL										
62	70	1	5	A.B.V. COM. DE ALIM. LTDA.	MS	1.048.441.827	25	366	50.409	1.467
86	90	2	6	S. PIRES COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	714.804.584	28	199	19.200	1.840
114	122	3	8	V.R.A. COMÉRCIO LTDA.	MS	473.035.907	5	79	13.570	670
151	150	4	12	NOVA ESTRELA COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MS	292.920.477	4	84	8.050	597
167	189	5	15	J.CHAGAS ALIMENTOS LTDA.	MS	253.541.004	11	105	17.086	832
208	222	6	18	DAMASCENO & DAMASCENO LTDA.	MS	184.672.360	8	60	9.400	254
310	306	7	25	SUPERMERCADOS PAG POKO LTDA.	MS	80.061.756	6	30	3.550	195
328	361	8	27	BATISTA, QUADROS E CIA. LTDA.	MS	73.561.000	3	25	2.500	152
331	Novo	9	28	CENTRAL SUPERMERCADOS LTDA.	MS	72.721.139	4	27	2.300	192
336	330	10	29	SUPERMERCADOS THOMÉ LTDA.	MS	71.987.905	2	34	2.700	170
361	342	11	32	SUPERMERCADO DUARTE LTDA.	MS	62.467.110	5	26	2.800	160
366	351	12	33	BENFICA SUPERMERCADO LTDA.	MS	60.614.109	1	9	2.781	95
429	Novo	13	39	HIPERMERCADO BOM GOSTO LTDA.	MS	45.100.000	1	15	2.200	95
442	450	14	40	V.T. PARANÁ SUPERMERCADO LTDA.	MS	41.751.302	1	7	950	96
478	467	15	43	NALEPA & MACHADO LTDA. - EPP	MS	33.121.797	2	17	2.100	111
489	487	16	44	SUPERMERCADO ACÁCIA LTDA.	MS	31.776.363	3	11	1.500	70
505	540	17	46	SUPERMERCADO ECONOMIA LTDA.	MS	29.816.089	2	9	1.000	65
507	489	18	47	GAEDICKE E CIA. LTDA.	MS	29.527.259	2	13	1.400	69
509	501	19	48	SUPERMERCADO NANDAS LTDA. - REDE ECONÔMICA	MS	28.871.629	1	9	900	60

Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
524	562	20	50	M.P.B. COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	MS	27.320.000	3	9	670	85
575	627	21	54	LUIZARI & LUIZARI LTDA.	MS	23.033.154	1	11	1.000	51
589	579	22	56	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS SONORA LTDA.	MS	21.593.766	1	9	1.200	55
639	634	23	58	GONÇALVES & GONÇALVES SUPERMERCADO LTDA.	MS	17.615.000	1	5	500	50
669	739	24	60	PELLIM & DENADAI LTDA.	MS	16.000.000	1	3	800	31
692	701	25	62	BAENA E CIA. LTDA.	MS	14.950.000	1	5	1.200	27
718	1.072	26	63	ASSIS PASSOS & CIA. LTDA. - ME	MS	13.471.342	1	4	500	42
769	Novo	27	67	W.J. ALIMENTOS LTDA.	MS	11.986.852	1	5	600	33
870	869	28	73	JANER CÉSAR SHINOHARA DE ALMEIDA	MS	8.000.000	1	5	800	18
976	1.039	29	74	SUPERMERCADO SANTA CRUZ LTDA.	MS	4.800.000	1	3	400	12
977	1.096	30	75	SUPERMERCADO MARTINS SOUZA LTDA.	MS	4.800.000	1	3	700	8
1.054	1.110	31	79	PALMA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	MS	3.000.000	1	5	600	17
1.093	Novo	32	81	MERLEI APARECIDA BUENO DA SILVA	MS	2.160.000	1	1	200	4
1.161	1.131	33	83	CARLOS & CARLOS LTDA.	MS	1.200.000	1	2	270	5
1.242	1.221	34	86	ANTÔNIO DA SILVA & CIA. LTDA. - EPP	MS	180.000	1	1	300	4
MATO GROSSO										
56	64	1	4	DEL MORO & DEL MORO LTDA.	MT	1.234.749.693	15	285	28.100	2.705
164	162	2	14	IRMÃOS DOMINGOS LTDA.	MT	258.103.623	1	5	8.000	220
197	194	3	16	JUBA SUPERMERCADO LTDA.	MT	201.047.717	7	79	9.130	560
242	224	4	19	SUPERMERCADO PAULISTA LTDA. - EPP	MT	138.960.000	7	50	5.300	328
263	286	5	20	SUPERMERCADO ROMANCINI LTDA.	MT	108.198.000	4	29	3.100	300
304	Novo	6	24	SORRISO SUPERMERCADO LTDA.	MT	83.174.517	1	22	2.400	165
392	381	7	35	VALE FORMOSO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MT	54.096.391	2	16	1.600	120
406	392	8	37	COMERCIAL DE ALIMENTOS CAVALCANTE LTDA. - EPP	MT	50.000.000	4	17	1.950	150
414	Novo	9	38	FAVORITO SUPERMERCADO LTDA.	MT	48.578.150	1	16	2.000	108
452	Novo	10	42	SUPERMERCADO COGAL IMP. EXP. LTDA.	MT	38.008.405	1	13	980	91
511	508	11	49	LIMA & COLARINO LTDA.	MT	28.643.000	1	8	1.100	60
535	Novo	12	51	ELENICE MAGNAGNAGNO - EIRELI	MT	26.554.000	1	6	1.600	70
553	521	13	53	ALESSANDRO MORBECK TEIXEIRA - EIRELI - EPP	MT	24.871.430	1	8	550	76
980	970	14	76	GONÇALVES DE OLIVEIRA CIA. LTDA.	MT	4.750.000	1	3	410	10
REGIÃO SUDESTE										
ESPÍRITO SANTO										
35	37	1	21	REALMAR DISTRIBUIDORA LTDA.	ES	2.152.615.421	43	575	69.447	6.000
195	Novo	2	83	LOCATELLI SUPERMERCADOS E SERVIÇOS LTDA.	ES	205.637.228	17	92	8.833	553
224	Novo	3	90	SUPERMERCADO ARACRUZ LTDA.	ES	168.401.982	2	43	5.500	519
258	256	4	101	OBA SUPER ATACADO LTDA.	ES	116.000.000	4	47	5.000	450
305	308	5	115	DALL'ORTO DALVI & CIA. LTDA.	ES	82.646.685	2	27	2.800	167
314	310	6	119	PARMA COMERCIAL LTDA.	ES	78.336.332	6	61	4.400	370
387	383	7	144	SUPERMERCADO FALQUETO LTDA.	ES	54.884.111	1	13	1.300	138
480	430	8	186	SHOW MERCANTIL LTDA.	ES	33.000.000	3	24	2.400	120
497	476	9	191	SUPERMERCADO PAMI LTDA.	ES	30.158.914	2	16	2.100	60
506	720	10	197	SUPERMERCADO PAGANINI LTDA.	ES	29.547.923	2	10	1.100	65
518	543	11	202	AUTOSSERVIÇO IDEAL LTDA.	ES	28.071.528	1	8	800	75
626	642	12	247	SUPERMERCADO MICHEL LTDA.	ES	18.409.000	1	7	600	50
691	674	13	273	SUPERMERCADO OÁSIS LTDA. - EPP	ES	14.993.249	1	5	450	48
757	Novo	14	305	ZANON E FANTIM LTDA.	ES	12.000.000	1	5	500	30
781	793	15	319	K E K COMERCIAL DE CEREAIS LTDA.	ES	11.388.747	1	6	900	32
802	Novo	16	328	M.D.S. COMERCIAL - EIRELI	ES	10.532.300	1	4	400	22
847	553	17	347	MERCANTIL ALIMENTOS PEZZIN LTDA.	ES	8.600.000	1	3	200	21
880	Novo	18	361	SCHUNK E CHRIST LTDA.	ES	7.620.000	2	4	500	18



Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
900	871	19	371	AUTOSSERVIÇO LUCRO REAL LTDA. - ME	ES	7.140.454	1	5	285	20
922	Novo	20	383	AUTOSSERVIÇO SOTELE LTDA. - EPP	ES	6.538.372	1	3	250	12
970	Novo	21	396	SUPERMERCADO FERRARI LTDA.	ES	4.900.000	1	3	450	14
1.098	Novo	22	443	AUTOSSERVIÇO W. L. LTDA. - ME	ES	2.000.000	1	2	140	6
MINAS GERAIS										
5	5	1	4	SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MG	14.011.918.334	262	3.205	325.468	29.191
9	12	2	7	MART MINAS ATACADO E VAREJO & DOM ATACADISTA	MG	8.322.471.834	70	1.567	371.000	13.134
10	9	3	8	DMA DISTRIBUIDORA S.A.	MG	7.661.273.203	185	2.599	383.142	17.724
23	20	4	15	SUPERMERCADO BAHAMAS S.A.	MG	3.760.601.756	74	983	135.909	8.438
25	23	5	16	GRUPO SUPERNOSSO	MG	3.691.469.807	55	644	90.963	7.186
31	29	6	19	CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA. (VILLEFORT)	MG	2.671.600.000	29	579	102.000	4.205
59	51	7	32	ORGANIZAÇÕES VERDEMAR LTDA.	MG	1.152.737.149	16	222	23.757	4.537
64	53	8	34	LUIZ TONIN ATACADISTA E SUPERMERCADO S.A.	MG	1.002.398.000	19	316	50.000	2.175
78	94	9	41	SUPERMERCADO SUPER LUNA S.A.	MG	786.910.590	22	278	132.000	2.152
90	97	10	46	M.N. SUPERMERCADOS LTDA.	MG	690.084.278	29	212	21.820	1.720
97	102	11	47	MAGLIONI RIBEIRO E CIA. LTDA.	MG	608.973.653	17	149	17.190	1.545
108	105	12	53	SUPERMERCADO BERNARDÃO LTDA.	MG	534.540.000	10	121	15.800	1.400
121	121	13	56	CASA RENA S.A.	MG	422.447.955	14	127	17.098	1.400
129	126	14	61	BIG MAIS SUPERMERCADO LTDA.	MG	394.344.512	6	104	8.800	1.373
169	153	15	73	MERCANTIL BASTOS LTDA.	MG	249.451.677	9	101	11.429	898
171	163	16	74	ZEBU CARNES SUPERMERCADOS LTDA.	MG	246.300.000	9	79	7.880	750
177	158	17	77	FORNECEDORA JACOME COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	MG	232.411.273	9	87	9.535	727
186	156	18	81	UBERABA SUPERMERCADOS LTDA.	MG	221.748.477	6	73	200	687
202	Novo	19	84	SUPERMERCADO DEGRAU LTDA.	MG	192.757.000	6	56	5.750	610
203	161	20	85	EUMACO COMERCIAL LTDA.	MG	192.000.000	7	74	12.000	477
209	197	21	87	SUPERACO ALIMENTOS - EIRELI	MG	184.200.000	4	51	4.172	571
227	217	22	91	JARBAS CORRÊA FILHO E CIA. LTDA.	MG	161.605.172	5	46	5.613	355
245	229	23	96	D'VILLE SUPERMERCADOS S.A.	MG	136.000.000	4	37	4.400	330
248	242	24	97	SUPERMERCADO DO IRMÃO LTDA.	MG	130.917.062	5	45	5.000	552
249	239	25	98	SUPERMERCADO BAIRRO ALTO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	MG	130.760.495	10	61	8.230	408
262	260	26	102	SUPERMERCADO NOVA EUROPA LTDA.	MG	109.919.776	2	26	2.000	327
268	280	27	104	SUPERMERCADO SÃO JERÔNIMO - EIRELI	MG	104.603.065	4	31	3.000	232
273	Novo	28	105	SUPERMERCADO PILAR LTDA.	MG	102.000.000	1	17	1.800	186
277	Novo	29	107	CASTANHEIRA E CIA. LTDA.	MG	99.931.218	2	37	6.000	358
285	276	30	109	SUPERMERCADO PIC LTDA.	MG	95.579.281	5	38	3.730	215
289	Novo	31	110	ORGANIZAÇÕES SUPER COMPRA LTDA.	MG	93.692.088	7	41	5.000	350
291	563	32	111	IRMÃOS LIMA LTDA.	MG	92.419.998	6	40	3.000	290
302	299	33	113	SUPERMERCADO RIBEIRO E RIBEIRO LTDA.	MG	84.186.546	2	18	2.000	173
317	315	34	121	VIVENCI SUPERMERCADO LTDA.	MG	77.186.310	5	30	3.218	238
320	363	35	123	SUPERMERCADO JOSÉ SILVA LTDA.	MG	76.000.000	4	27	3.000	170
324	312	36	124	SUPERMERCADO FARNEZE ALVES LTDA.	MG	75.025.681	3	32	3.300	240
333	336	37	128	IRMÃOS TEIXEIRA DE CARVALHO LTDA.	MG	72.020.073	1	11	2.500	147
377	366	38	139	SUPERMERCADOS GUERRA E BRETAS LTDA.	MG	56.621.806	2	16	2.200	115
382	Novo	39	142	COMERCIAL MARKEN LTDA.	MG	56.000.000	7	38	3.500	180
393	389	40	147	SUPERMERCADO E MOBILIADORA NOVA ERA LTDA.	MG	53.628.872	1	11	600	100
410	409	41	156	SUPERMERCADO RENATA LTDA.	MG	49.542.058	1	18	1.800	120
411	406	42	157	SUPERMERCADO FARIA DE ITAPECERICA LTDA.	MG	49.434.764	2	15	4.321	122
412	464	43	158	COMERCIAL JOÃO OLINTO ALVES FILHO LTDA.	MG	49.119.213	2	18	1.950	135
421	408	44	162	VAREJISTA SUL MINEIRA LTDA.	MG	47.891.494	3	17	1.492	120
423	398	45	163	COOP. DE CONS. DOS MOR. DA REGIÃO DOS INCONFIDENTES LTDA.	MG	47.168.966	1	14	2.020	158

Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
443	Novo	46	171	CENTRAL DISTRIBUIDORA STALO LTDA.	MG	41.471.278	2	12	1.200	110
454	465	47	174	J. AURICCHIO & CIA. LTDA.	MG	37.895.458	3	20	1.530	98
455	458	48	175	MINARE COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MG	37.619.809	1	12	980	68
468	460	49	181	MERCEARIA FORTALEZA LTDA.	MG	35.000.000	2	14	1.800	100
470	478	50	182	HIPERMERCADO MACOL LTDA. - EPP	MG	34.200.000	2	10	1.800	93
490	442	51	189	DADÁ SUPERMERCADO LTDA.	MG	31.331.605	1	10	1.850	68
513	Novo	52	198	JAYME VIEIRA SUPERMERCADO LTDA.	MG	28.498.271	1	9	800	79
521	490	53	205	COMERCIAL VASCONCELOS LTDA.	MG	28.000.000	2	10	1.500	65
528	608	54	207	COMERCIAL PAVONE LTDA. - ME	MG	27.040.590	3	12	1.100	33
529	581	55	208	SUPERMERCADO NOSSA SENHORA APARECIDA LTDA.	MG	27.000.000	2	9	700	73
558	498	56	220	MERCADÃO LEVATE LTDA.	MG	24.635.343	1	9	1.000	42
560	572	57	221	SUPERMERCADO FERREIRA FROTA LTDA.	MG	24.400.774	1	13	1.400	60
565	587	58	223	SUPERMERCADO KONDOR LTDA.	MG	24.000.000	2	14	1.000	100
595	Novo	59	234	SUPERMERCADO CÍCERO LTDA.	MG	21.000.000	2	19	1.800	81
600	654	60	236	SUPERMERCADO VILELA KHOURI E EL HADJ LTDA.	MG	20.438.923	1	6	700	42
601	565	61	237	UAI DISTRIBUIÇÃO ATACADO E VAREJO LTDA.	MG	20.186.564	1	8	1.160	53
602	612	62	238	SUPERMERCADO VIÇOSENSE LTDA.	MG	20.092.000	1	7	600	50
613	655	63	242	EMPÓRIO JOAB LTDA.	MG	19.681.216	1	6	500	60
614	624	64	243	SUPERMERCADO CENTRAL DE MIRADOURO LTDA.	MG	19.612.411	1	5	468	49
635	661	65	249	IWAOSHIMODA SUPERMERCADO LTDA.	MG	17.769.335	1	4	400	36
650	614	66	254	IRMÃOS PEDROSA LTDA.	MG	17.154.549	2	9	1.400	62
653	Novo	67	256	SANTOS E OLIVEIRA SUPERMERCADOS LTDA.	MG	17.000.000	1	8	800	50
665	774	68	262	SUPERMERCADO LORENA LTDA.	MG	16.315.517	1	5	540	28
679	678	69	266	SUPERMERCADO 2 B LTDA.	MG	15.272.802	1	4	298	50
683	683	70	268	VAREJÃO IRMÃOS FERNANDES LTDA.	MG	15.003.301	1	4	322	37
688	745	71	270	SUPERMERCADO PRIMUS LTDA.	MG	15.000.000	1	7	850	32
689	699	72	271	IGUASUPER - EIRELI - EPP	MG	15.000.000	1	7	1.000	45
708	693	73	280	MERCEARIA MIRANDA E SILVA LTDA.	MG	14.100.000	1	5	600	25
710	759	74	281	SUPERMERCADO C.S. FERNANDES LTDA.	MG	14.002.001	1	4	500	32
729	726	75	290	LINHARES E CIA. LTDA.	MG	13.000.000	1	6	600	45
747	785	76	298	S.W. SUPERMERCADO LTDA.	MG	12.352.796	1	5	650	28
804	Novo	77	329	SUPERMERCADO PIO XII LTDA.	MG	10.320.000	3	7	550	38
805	Novo	78	330	J.L. RODRIGUES E SILVA LTDA.	MG	10.249.015	1	7	360	27
817	Novo	79	334	SUPERMERCADO VIANA E OLIVEIRA LTDA.	MG	9.600.000	1	4	450	20
820	Novo	80	336	SUPERMERCADO VIA MINAS LTDA.	MG	9.600.000	1	6	1.000	32
841	Novo	81	344	SUPERMERCADO HERMON LTDA.	MG	9.000.000	1	6	750	35
851	Novo	82	350	SUPERMERCADO CABRAL LTDA.	MG	8.500.000	1	4	600	18
875	875	83	358	SUPERMERCADO KÁTIA E KARLA LTDA. - EPP	MG	7.924.551	1	3	210	22
890	Novo	84	365	SUPERMERCADO POKA LTDA.	MG	7.368.654	1	3	240	19
894	910	85	367	TRINDADE CARVALHO E CIA. LTDA.	MG	7.200.000	1	5	320	25
909	928	86	376	SUPERMERCADO ITACOLOMY LTDA.	MG	6.980.752	1	3	400	17
923	930	87	384	COMERCIAL M.T. LTDA.	MG	6.522.607	1	4	450	15
928	933	88	385	ORGANIZAÇÃO SAN LIMA LTDA.	MG	6.250.000	1	2	200	19
931	Novo	89	386	COMERCIAL PAGUE POUCO LTDA.	MG	6.179.636	1	4	400	21
955	960	90	391	SUPERMERCADO DEL LAR LTDA.	MG	5.336.038	1	4	300	17
979	961	91	398	COMERCIAL MAGATHI LTDA.	MG	4.780.000	1	3	490	18
989	978	92	402	R. DE J. LONGO E CIA. LTDA. - EPP	MG	4.500.000	1	3	400	18
996	Novo	93	405	IRMÃOS LANGHOLZ COMÉRCIO DE CEREAIS E FRIOS LTDA.	MG	4.300.000	1	4	340	11
1.015	Novo	94	410	VAREJÃO DO MARCELO LTDA. - EPP	MG	3.600.000	1	2	270	5
1.019	704	95	412	SUPERMERCADO IDEAL LTDA.	MG	3.600.000	1	6	400	12



Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
1.034	Novo	96	418	J. FERREIRA DE OLIVEIRA & FILHOS LTDA.	MG	3.364.000	1	3	380	12
1.038	1.025	97	419	SUPERMERCADO POLO SUL LTDA.	MG	3.200.000	1	3	240	11
1.039	Novo	98	420	J. FARIA NETO E CIA. LTDA.	MG	3.200.000	1	2	280	9
1.041	1.065	99	421	TIMÓTEO CIA. LTDA.	MG	3.120.000	2	10	900	35
1.068	1.127	100	430	SUPERMERCADO GOIANO LTDA.	MG	2.660.414	1	3	200	15
1.069	1.046	101	431	SUPERMERCADO MARILAR LTDA. - EPP	MG	2.650.000	1	2	260	9
1.073	Novo	102	432	VAREJÃO DA PRAIA LTDA.	MG	2.500.000	1	2	150	6
1.074	1.021	103	433	H. RODRIGUES E CIA. LTDA.	MG	2.500.000	1	2	200	7
1.080	1.075	104	436	ISAAC CÂNDIDO DE ANDRADE - ME	MG	2.437.272	1	2	240	7
1.091	1.216	105	441	SOUZA MENEZES RESTAURANTE MERCEARIA E POUSADA LTDA.	MG	2.223.040	1	3	160	12
1.125	1.104	106	459	IRMÃOS OLIVEIRA LTDA.	MG	1.600.000	1	1	600	7
1.138	1.108	107	468	ALAOR MESSIAS MARQUES E CIA. LTDA.	MG	1.490.000	1	2	300	7
1.143	1.148	108	471	MARIA SILVANA BARROS DOS SANTOS MACHADO - ME	MG	1.420.000	1	2	200	7
1.148	1.134	109	473	SUPERMERCADO URCIANO LTDA.	MG	1.400.000	2	6	700	42
1.158	Novo	110	476	SUPERMERCADO AFONSOFT LTDA.	MG	1.200.000	1	3	140	1
1.173	1.163	111	483	L & H SUPERMERCADO - EIRELI	MG	1.000.000	1	2	115	4
1.175	1.173	112	484	CEREAIS OLIVEIRA RAMOS LTDA.	MG	1.000.000	1	2	160	4
1.183	Novo	113	489	GERSON JOSÉ DA SILVA - EIRELI	MG	1.000.000	1	1	371	3
1.185	1.152	114	490	MERCEARIA ZULMIRA LTDA. - ME	MG	980.000	1	4	160	8
1.189	Novo	115	494	NOBRE MINAS DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS - EIRELI	MG	900.000	1	5	500	28
1.231	1.210	116	514	SEMI CHEDID - EPP	MG	310.000	1	2	200	1
1.236	1.219	117	516	FILIPE FIUZA SIRINO	MG	262.811	1	1	150	2
RIO DE JANEIRO										
44	46	1	26	TORRE E CIA. SUPERMERCADOS S.A.	RJ	1.621.713.377	19	324	24.661	4.619
49	55	2	29	SUPERMERCADOS ALVORADA LTDA.	RJ	1.376.097.730	27	404	45.500	4.309
67	68	3	36	BARCELOS & CIA. LTDA.	RJ	956.309.705	16	272	26.792	2.462
68	66	4	37	NAOMI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	936.796.837	12	185	22.800	2.200
80	79	5	43	SUPERMERCADO VIANENSE LTDA.	RJ	773.231.091	19	278	20.833	2.437
99	89	6	49	INTERCONTINENTAL COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	582.453.578	20	269	32.876	1.901
112	109	7	55	ATLAS DE IGUAÇU DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	476.081.557	18	156	9.866	993
146	149	8	69	PAX SUPERMERCADOS LTDA.	RJ	310.000.000	9	96	10.000	822
161	137	9	71	SUPERMERCADO REAL DE NITERÓI LTDA.	RJ	263.757.613	7	74	5.830	950
212	204	10	88	CAMPOS PAVANI DE MACAÉ COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	180.800.000	2	40	3.800	360
280	250	11	108	MERCADO BRAGA CENTRAL LTDA.	RJ	98.000.000	4	32	3.500	300
549	Novo	12	216	ARMAZÉM FERNANDES DE CEREAIS LTDA.	RJ	25.000.000	1	6	400	104
597	604	13	235	BAR E MERCEARIA MUQUECA LTDA.	RJ	20.784.395	1	5	382	75
707	Novo	14	279	AUTOSSERVIÇO JOTAGE COMESTÍVEIS LTDA.	RJ	14.126.923	1	3	134	31
1.056	990	15	425	A.N. SUPERMERCADO LTDA. - ME	RJ	2.900.000	1	3	400	9
1.131	Novo	16	463	3LITTLEPIGS CHARCUTARIA ARTESANAL - EIRELI	RJ	1.500.000	1	2	130	12
SÃO PAULO										
1	1	1	1	CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	SP	108.052.000.000	1.203	-	1.512.045	69.554
2	2	2	2	ASSAÍ ATACADISTA	SP	59.700.000.000	263	7.487	1.306.723	76.024
4	3	3	3	GPA	SP	18.531.000.000	658	-	1.059.620	52.981
7	7	4	5	SDB COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	11.223.995.000	81	1.585	254.031	12.830
8	8	5	6	CENCOSUD BRASIL COMERCIAL S.A.	SP	11.115.723.771	218	2.405	529.860	19.367
12	11	6	9	TENDA ATACADO LTDA.	SP	6.544.552.000	43	940	177.300	8.200
15	Novo	7	10	DIA BRASIL SOCIEDADE LTDA.	SP	5.682.900.000	610	3.600	282.100	8.500
16	15	8	11	SAVEGNAGO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	5.527.657.452	66	1.088	110.233	11.536
17	16	9	12	SONDA SUPERMERCADOS EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO S.A.	SP	4.671.889.768	44	1.080	103.724	8.089
21	Novo	10	13	PLURIX	SP	3.974.000.000	79	1.141	145.807	8.614

Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
22	19	11	14	COMERCIAL ZARAGOZA IMP. EXP. LTDA.	SP	3.818.830.120	37	722	114.400	4.720
29	27	12	17	COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO	SP	2.806.471.367	31	560	71.397	5.235
30	30	13	18	PAGUE MENOS COM. DE PROD. ALIM. LTDA.	SP	2.775.730.149	33	664	78.891	6.925
34	33	14	20	JAD ZOGHEIB E CIA. LTDA.	SP	2.165.152.406	14	297	31.513	4.343
37	34	15	22	AM/PM COMESTÍVEIS LTDA.	SP	1.929.739.280	1.598	2.382	99.566	7.575
40	38	16	23	SUPERMERCADOS IRMÃOS LOPES S.A.	SP	1.738.412.990	33	467	49.596	3.350
42	42	17	24	SILVA E BARBOSA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	1.646.544.829	32	517	38.179	4.310
43	44	18	25	SUPERMERCADOS JAÚ SERVE LTDA.	SP	1.641.298.050	40	375	51.049	4.091
45	45	19	27	SUPERMERCADOS CAVICHIOLLI LTDA.	SP	1.597.246.094	22	414	55.188	3.304
46	47	20	28	COVABRA SUPERMERCADO LTDA.	SP	1.512.955.396	18	316	36.027	3.240
52	49	21	30	D'AVÓ SUPERMERCADOS LTDA.	SP	1.328.244.678	12	364	49.027	2.600
55	56	22	31	LOPES SUPERMERCADOS LTDA.	SP	1.251.341.220	19	283	28.023	2.767
60	63	23	33	MERCEARIA CHAMA LTDA.	SP	1.152.308.661	15	220	18.370	2.388
65	72	24	35	SUPERMERCADO SÃO ROQUE LTDA.	SP	989.492.227	22	221	21.578	2.712
69	76	25	38	HIGA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	930.951.124	3	76	9.800	972
73	78	26	39	TRIMAIS SUPERMERCADOS S.A.	SP	873.048.614	2	154	11.800	1.586
76	82	27	40	SUPERMERCADO PORECATU LTDA.	SP	822.946.665	9	133	16.420	1.597
79	81	28	42	COMERCIAL OSWALDO CRUZ LTDA.	SP	773.672.707	25	251	37.880	2.090
83	84	29	44	ANDORINHA SUPERMERCADO LTDA.	SP	741.111.940	1	92	6.200	1.215
87	87	30	45	SUPERMERCADO IQUEGAMI LTDA.	SP	707.284.018	17	257	25.851	1.851
98	91	31	48	ENXUTO SUPERMERCADO LTDA.	SP	600.038.461	6	138	14.462	1.394
102	Novo	32	50	COMERCIAL VILLA SIMPATIA LTDA.	SP	557.242.000	13	186	20.600	1.338
105	414	33	51	AYUMI SUPERMERCADOS LTDA.	SP	539.818.252	12	168	12.022	1.293
107	107	34	52	SUPERMERCADO DELTA MAX LTDA.	SP	535.675.303	11	165	19.850	1.453
110	108	35	54	COFESA COMERCIAL FERREIRA SANTOS LTDA.	SP	513.952.710	10	138	19.320	1.244
122	110	36	57	AMARELINHA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	413.817.779	12	140	17.840	1.163
124	123	37	58	FONSECA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	409.412.227	9	151	20.900	1.035
126	131	38	59	SUPERMERCADOS GRICKI LTDA.	SP	402.630.898	9	120	13.175	901
128	127	39	60	SERRANO AUTOSSERVIÇO LTDA.	SP	395.568.231	10	110	10.000	597
138	133	40	62	A.A. DE MELO & CIA. LTDA.	SP	336.000.000	3	72	9.500	760
139	128	41	63	DIAS PASTORINHO S.A. COMÉRCIO E INDÚSTRIA	SP	328.101.939	7	98	14.025	1.017
140	136	42	64	SUPERMERCADOS MIALICH LTDA.	SP	324.290.244	11	115	13.350	1.000
141	Novo	43	65	SUPERMERCADO YAMAUCHI LTDA.	SP	322.814.233	6	63	4.670	829
142	373	44	66	SUPERMERCADOS KAWAKAMI LTDA.	SP	320.000.000	8	134	16.700	756
144	148	45	67	SUPERMERCADO CAETANO LTDA.	SP	313.209.367	5	99	11.000	859
145	139	46	68	JOSÉ CARLOS NORI & CIA. LTDA.	SP	310.554.894	8	116	13.250	981
158	154	47	70	COOPERATIVA DE CONSUMO POPULAR DE CERQUILHO	SP	271.374.301	6	61	6.800	514
165	159	48	72	SUPERMERCADO ESTRELA DE REGENTE FEIJÓ LTDA.	SP	255.150.000	10	79	8.000	610
175	173	49	75	IRMÃOS TROYANO LTDA.	SP	238.913.541	6	65	6.700	635
176	165	50	76	COOPERATIVA DE CONSUMO DE INÚBIA PAULISTA	SP	236.881.515	4	41	11.700	382
178	164	51	78	B.A. BARBOSA SUPERMERCADO LTDA.	SP	230.371.034	6	79	11.400	630
182	157	52	79	LOURENCINI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	226.093.240	10	102	11.110	552
184	166	53	80	COOP. DOS PLANTADORES DE CANA DO OESTE DO ESTADO DE SÃO PAULO	SP	223.498.182	6	74	8.057	636
193	184	54	82	BANDEIRANTE SUPERMERCADOS BRASIL LTDA.	SP	211.126.967	3	52	5.500	507
205	198	55	86	SUPERMERCADO E RESTAURANTE J.V.A. - EIRELI	SP	188.063.766	4	48	3.000	469
213	Novo	56	89	IRMÃOS MARAFAO LTDA.	SP	180.000.000	6	50	15.000	480
229	225	57	92	ARROZ ESTRELA LTDA.	SP	160.912.297	6	63	5.602	362
239	Novo	58	93	SUPERMERCADO DO FRADE LTDA.	SP	145.495.764	2	31	5.790	443
240	257	59	94	SUPERMERCADO NAGAI DE PRUDENTE LTDA.	SP	144.000.000	3	41	3.320	420
243	232	60	95	A. DAHER & CIA. LTDA.	SP	138.330.000	7	52	5.715	388



Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
251	240	61	99	IRMÃOS RUSCITO LTDA.	SP	126.984.998	3	36	4.900	330
254	Novo	62	100	MERCADINHO IRMÃOS PINHEIRO LTDA. - ME	SP	120.000.000	2	7	400	28
267	271	63	103	SUPERMERCADOS PREÇO IDEAL LTDA.	SP	105.000.000	2	25	2.100	275
276	259	64	106	COMERCIAL TATENO DELIHOUSE LTDA.	SP	100.000.000	4	26	3.500	140
294	Novo	65	112	COOPERATIVA DE CONSUMO DOS BANCÁRIOS DE ARAÇATUBA	SP	88.527.727	1	22	2.476	212
303	Novo	66	114	SUPERMERCADOS TRÊS JOTA LTDA.	SP	83.612.965	6	33	3.200	235
307	Novo	67	116	ROQUE TADEU CARVALHO - ME	SP	81.000.000	5	23	2.000	210
312	Novo	68	117	SUPERMERCADO SAITO LTDA.	SP	80.000.000	4	10	1.000	50
313	313	69	118	L.F. GODOI & CIA. LTDA.	SP	79.854.338	1	19	1.500	170
315	Novo	70	120	MERCADO EXPEDITA ISIDORO LTDA. - ME	SP	77.817.453	5	22	1.940	165
318	303	71	122	SUPERMERCADO SOROCABA LTDA.	SP	76.418.122	5	25	2.600	190
326	339	72	125	SUPERMERCADO BOTELHO LTDA.	SP	74.471.123	1	14	1.700	180
327	316	73	126	SUPER FREITAS COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	SP	73.743.952	2	28	2.800	172
329	304	74	127	SUPERMERCADO JAPÃO LTDA.	SP	73.000.000	1	20	1.200	150
334	Novo	75	129	FERRACINI & LENHARO LTDA.	SP	72.000.000	3	30	2.200	230
342	319	76	130	C.M.R. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - REDE LITORAL	SP	70.445.067	2	15	1.700	165
350	Novo	77	131	COGEB SUPERMERCADOS - EIRELI	SP	67.000.000	1	14	1.800	260
351	Novo	78	132	EDIVALDO MARCONATO & CIA. LTDA.	SP	66.600.041	1	12	2.250	110
358	347	79	133	JEFFERSON CARLOS LUCAS & CIA. LTDA.	SP	64.000.000	1	18	2.200	124
363	Novo	80	134	PARROTTI SÃO JOÃO SUPERMERCADOS	SP	62.000.000	4	42	3.500	230
367	362	81	135	MERCADO GUALTIERI LTDA. - EPP	SP	60.350.206	2	21	1.300	150
368	390	82	136	SUPERMERCADO DEFAVARI LTDA.	SP	60.000.000	1	12	1.500	143
369	391	83	137	MINIMERCADO J.J.R. LTDA.	SP	60.000.000	4	21	2.500	180
372	343	84	138	CASA DELIZA LTDA.	SP	58.368.345	3	15	2.380	139
380	Novo	85	140	ORLANDO KIBE & CIA. LTDA.	SP	56.000.000	1	11	1.100	82
381	Novo	86	141	SUPERMERCADO SÃO JUDAS TADEU LTDA.	SP	56.000.000	1	22	3.600	180
384	1.032	87	143	RODRIGUES & PEREIRA CORDEIRÓPOLIS LTDA.	SP	55.600.000	4	21	1.650	160
389	400	88	145	SUPERMERCADO BLENTAN LTDA.	SP	54.334.478	1	8	1.100	95
391	371	89	146	C.S.P. SATO SUPERMERCADO LTDA.	SP	54.153.000	3	12	1.300	90
395	372	90	148	FERNANDO CINTRA SANCHES - EIRELI	SP	52.000.000	3	18	1.500	110
396	364	91	149	SUPERMERCADO BURGOS & CIA. LTDA.	SP	51.548.243	2	17	1.700	122
398	Novo	92	150	SUPER CORUJA LTDA. - EPP	SP	51.000.000	2	14	1.600	108
399	590	93	151	COMERCIAL SAKASHITA DE SUPERMERCADOS LTDA.	SP	50.388.503	1	12	1.000	126
400	Novo	94	152	J.B. FERREIRA & CIA. LTDA.	SP	50.000.000	1	12	1.100	128
402	Novo	95	153	C.A. NUNES SUPERMERCADO	SP	50.000.000	2	17	1.500	180
403	Novo	96	154	SUPERMERCADO VILAS BOAS LTDA.	SP	50.000.000	2	17	2.000	180
404	Novo	97	155	MERCADINHO PRIMALTER LTDA. - ME	SP	50.000.000	3	21	1.400	120
413	413	98	159	SUPERMERCADO SARTORATO E XAVIER LTDA. - EPP	SP	48.590.620	1	8	1.200	54
415	395	99	160	2M GESTÃO E PARTICIPAÇÕES SOCIETÁRIAS LTDA.	SP	48.543.000	1	9	1.500	105
416	411	100	161	SUPERMERCADO FRANSUE LTDA.	SP	48.072.407	3	20	1.600	130
430	Novo	101	164	SUPERMERCADO PÉROLA DA MANTIQUEIRA LTDA.	SP	45.000.000	2	12	1.200	80
431	574	102	165	JD. MALLIA COMERCIAL LTDA. - EPP	SP	45.000.000	4	18	1.800	110
434	447	103	166	SUPERMERCADO ÉLZIO LTDA.	SP	44.095.201	1	10	1.050	74
435	419	104	167	C. CARVALHO GENEROSO MERCADO	SP	44.000.000	4	26	2.200	170
438	429	105	168	SUPERMERCADO FEDERZONI LTDA.	SP	43.187.000	1	11	590	100
439	Novo	106	169	SUPERMERCADO M.S.S. LTDA.	SP	42.314.349	10	35	2.500	130
441	357	107	170	MALUCHO & MALUCHO LTDA.	SP	41.906.669	2	17	1.700	102
447	427	108	172	CASA LUANDA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	39.575.000	1	9	1.000	130
449	Novo	109	173	SUPERMERCADO SANTA ROSA MEVENCE LTDA.	SP	39.000.000	1	14	990	80
456	515	110	176	SUPERMERCADO BOM VIVER LTDA.	SP	37.000.000	1	10	1.200	86

Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
459	434	111	177	SUPERMERCADOS BANDEIRA LTDA.	SP	36.722.388	1	9	525	80
461	440	112	178	SUPERMERCADO ALVORADA IRMÃOS SILVEIRA LTDA.	SP	36.266.372	1	10	600	115
465	Novo	113	179	MERCADINHO S.T.S. LTDA.	SP	36.000.000	3	22	1.200	80
466	445	114	180	SUPERMERCADO NOVA COMERCIAL LTDA.	SP	35.846.858	1	7	1.000	63
472	Novo	115	183	SUPERMERCADO S.B. BABÁ LTDA.	SP	34.113.280	1	12	1.180	65
474	439	116	184	SUPERMERCADO NOVA ESMERALDA DE PRAIA GRANDE LTDA.	SP	34.000.000	1	9	1.200	61
479	526	117	185	SUPERMERCADO KATUCHA COM. ALIM. LTDA.	SP	33.000.000	1	10	700	76
482	582	118	187	GERALDO & GERALDO SUPERMERCADO LTDA.	SP	32.400.000	1	7	890	68
488	486	119	188	SUPERMERCADO SUPRIBEM LTDA.	SP	31.879.875	2	11	850	100
494	Novo	120	190	JOEL SIQUEIRA & CIA. SOROCABA LTDA.	SP	31.000.000	2	15	1.500	70
498	471	121	192	FIALHO & MOREIRA LTDA.	SP	30.013.736	2	12	1.190	101
499	Novo	122	193	RECANTO SANTA JULIA COMÉRCIO DE CONVENIÊNCIA LTDA.	SP	30.000.000	1	6	550	40
500	Novo	123	194	MERCADINHO A MINEIRA LTDA.	SP	30.000.000	1	9	1.000	80
501	Novo	124	195	SUPERMERCADO MADEAN LTDA.	SP	30.000.000	1	9	1.800	70
504	Novo	125	196	J.J.M.G. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	SP	30.000.000	3	15	2.100	75
514	Novo	126	199	MERCADO BIANCHI LTDA. - EPP	SP	28.276.692	1	4	800	50
516	504	127	200	MEGA DIAS SUPERMERCADOS LTDA.	SP	28.135.703	1	8	380	61
517	542	128	201	SUPERMERCADO L.S.B. LTDA.	SP	28.086.194	1	10	1.000	55
519	594	129	203	SUPERMERCADO TANABI LTDA.	SP	28.028.557	2	11	1.470	64
520	Novo	130	204	F.R. BOLDRINA SUPERMERCADO LTDA.	SP	28.000.000	1	9	550	48
522	499	131	206	FARIA SUPERMERCADO JABOTICABAL LTDA.	SP	27.685.252	1	6	700	56
532	505	132	209	SUPERMERCADO RECANTO DA ECONOMIA LTDA.	SP	26.946.472	1	8	850	79
533	531	133	210	SALVADOR & BOTELHO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	26.631.010	1	10	900	61
537	513	134	211	ALEXANDRE ARAÚJO FELIX & CIA. LTDA.	SP	26.000.000	1	6	900	44
539	539	135	212	SUPERMERCADO DESCONTÃO - EIRELI	SP	25.962.280	1	6	500	78
540	518	136	213	FRANCISCO DE ASSIS FERREIRA SOROCABA	SP	25.900.000	1	8	1.100	60
544	Novo	137	214	JASON ROQUE DE CASTILHO JUNIOR CIA. LTDA. - ME	SP	25.200.000	2	10	1.200	53
547	524	138	215	SUPERMERCADO PIRÂMIDE LTDA.	SP	25.139.397	1	6	1.020	62
550	452	139	217	KIODAE SUPERMERCADO LTDA.	SP	25.000.000	1	8	1.000	64
552	554	140	218	FERNANDES & PALOMO LTDA. - EPP	SP	24.891.051	1	8	1.700	46
555	549	141	219	BALAN SUPERMERCADO - EIRELI	SP	24.800.000	1	8	400	90
564	585	142	222	SUPERMERCADO I.B. BRAGION LTDA.	SP	24.000.000	1	8	1.400	90
567	1.074	143	224	MERCADO OLIVEIRA & SANTANA LTDA.	SP	23.700.643	1	6	600	30
569	535	144	225	NÓBREGA E PEREIRA LTDA. - ME	SP	23.568.596	3	15	1.500	55
571	551	145	226	SUPERMERCADO NHANDEARA LTDA.	SP	23.483.978	1	6	1.000	44
574	558	146	227	MARILUCE FERREIRA BARBOSA VIANA - EPP	SP	23.081.744	1	12	1.100	40
577	Novo	147	228	IRMÃOS VIEIRA TORCATO LTDA.	SP	23.000.000	1	8	1.100	50
581	598	148	229	MERCADO COQUEIRO LTDA.	SP	22.000.000	1	7	300	55
590	552	149	230	MAURÍCIO FRANCISCO GOMES E CIA. LTDA.	SP	21.186.398	2	11	800	70
591	Novo	150	231	ELAINE APARECIDA RODRIGUES FERREIRA	SP	21.000.000	1	7	550	45
592	Novo	151	232	SPIRANDELI & SPIRANDELI LTDA.	SP	21.000.000	1	6	580	42
594	583	152	233	SUPERMERCADO DONI LTDA.	SP	21.000.000	1	7	1.000	52
604	609	153	239	COMERCIAL DE ALIMENTOS S.R. LTDA.	SP	20.000.000	1	6	450	36
605	Novo	154	240	SUPERMERCADO SUPERPOUPE - EIRELI - ME	SP	20.000.000	1	6	800	50
607	Novo	155	241	EVALDO M. GOMES & CIA. LTDA.	SP	20.000.000	1	9	800	50
619	573	156	244	GREGÓRIO JORDÃO & FILHOS LTDA.	SP	19.200.000	1	6	700	65
620	640	157	245	NASCIMENTO E COMPANHIA LTDA.	SP	19.200.000	2	9	900	42
621	597	158	246	SUPERMERCADO IRMÃOS TAVARES LTDA.	SP	19.200.000	2	7	1.050	34
631	Novo	159	248	OZÉAS CORDEIRO PAULO - ME	SP	18.000.000	1	6	600	40
636	Novo	160	250	MERCADO J. FREITAS LTDA. - EPP	SP	17.753.000	2	7	970	49



Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
642	656	161	251	SUPERMERCADO YAMATO LTDA.	SP	17.500.000	1	6	500	25
645	1.091	162	252	RIBEIRO E MOREIRA MERCADINHO LTDA.	SP	17.443.915	1	5	644	38
646	Novo	163	253	JANE VERDOLINI BOMBARDA - ME	SP	17.280.000	1	6	1.000	30
652	Novo	164	255	MERCADO ADATI LTDA.	SP	17.000.000	1	6	500	45
654	696	165	257	MERCADO G.S. DE GARÇA LTDA. - ME	SP	17.000.000	1	5	1.200	32
658	652	166	258	T.J. MARINELLI & MARINELLI LTDA. - ME	SP	16.762.766	1	5	450	32
659	782	167	259	L.F. CINTRA FRANCA - EPP	SP	16.762.766	1	5	650	22
662	662	168	260	VILA NOVA MAX SUPERMERCADOS LTDA.	SP	16.454.413	1	6	483	50
664	688	169	261	SUPERMERCADO MENCK LTDA. - EPP	SP	16.324.279	1	6	350	30
666	717	170	263	COMERCIAL COLETTA DE TORRINHA LTDA.	SP	16.217.288	1	6	1.100	40
668	685	171	264	A.R. MINATEL LTDA.	SP	16.024.000	1	5	450	33
671	718	172	265	SUPERMERCADO BOM JESUS DE OURINHOS LTDA.	SP	15.800.000	1	6	650	42
680	700	173	267	JO - SANDRO SUPERMERCADO LTDA.	SP	15.215.729	1	4	400	28
684	713	174	269	MERCADINHO BRITO & FERNANDES LTDA. - ME	SP	15.000.000	1	3	300	20
690	Novo	175	272	MINIMERCADO LAZARINI - EIRELI - ME	SP	15.000.000	2	8	650	26
694	684	176	274	ANTÔNIO BELARMINO DA SILVA - EPP	SP	14.858.828	2	6	600	35
696	Novo	177	275	JOÃO ROBERTO PINHEIRO & CIA. LTDA. - EPP	SP	14.632.730	1	5	240	18
698	747	178	276	MAGUI SUPERMERCADOS LTDA.	SP	14.600.000	1	6	1.000	38
700	Novo	179	277	SUPERMERCADO BARÃO LTDA.	SP	14.400.000	1	6	650	25
704	Novo	180	278	SUPERMERCADO SÃO RAFAEL LTDA.	SP	14.253.159	2	6	500	45
711	710	181	282	SUPERMERCADO DAMICO LTDA.	SP	14.000.000	1	3	450	10
713	734	182	283	CHIQUINHO SUPERMERCADO LTDA.	SP	13.860.936	1	3	200	40
716	679	183	284	DEFROST PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA. - ME	SP	13.680.000	1	5	400	42
719	750	184	285	PEREIRA & CARDOSO COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	13.281.636	2	6	700	38
722	724	185	286	VILACOPOS DIST. PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	13.100.000	1	6	800	46
724	767	186	287	SUPERMERCADOS CONVERSANI GUARANTÃ LTDA.	SP	13.070.000	1	5	630	18
725	Novo	187	288	NASCIMENTO & SILVA COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	13.015.437	1	6	170	31
727	738	188	289	MODOLIN CHIES & CIA. LTDA.	SP	13.000.000	1	5	500	20
730	716	189	291	SUPERMERCADO TAMOYO FLEX LTDA.	SP	13.000.000	1	6	680	35
732	746	190	292	MARIA ROSA GUASTALLI - EPP	SP	13.000.000	1	7	900	30
737	796	191	293	SUPERMERCADO MEDALHA MILAGROSA LTDA.	SP	12.800.000	1	5	440	26
739	Novo	192	294	CUNHA CLARO SUPERMERCADO - EIRELI	SP	12.606.318	1	5	760	28
740	818	193	295	ADEMIR SOZIN - EPP	SP	12.600.000	1	4	350	22
744	Novo	194	296	LUIZ FERNANDO MOREIRA SANCHES	SP	12.500.000	1	5	900	30
746	761	195	297	PAPA FERNANDES & CIA. LTDA.	SP	12.432.165	1	5	500	36
749	781	196	299	MOTTA & CAIRES LTDA. - ME	SP	12.294.419	1	4	250	23
750	Novo	197	300	COOP. CONS. FUNC. BCO BRASIL RIBEIRÃO PRETO LTDA.	SP	12.258.506	1	5	550	35
752	Novo	198	301	MERCADO A.M. RODRIGUES LTDA. - EPP	SP	12.130.205	2	9	900	29
754	Novo	199	302	JOÃO VICENTE OTAROLA GALLEGU - EPP	SP	12.000.000	1	5	300	28
755	Novo	200	303	MERCEARIA RENATA LTDA.	SP	12.000.000	1	4	480	33
756	Novo	201	304	MERCADO BELADORO LTDA.	SP	12.000.000	1	4	500	35
758	Novo	202	306	EMPORIUM HITOMIX LTDA.	SP	12.000.000	1	5	500	33
761	Novo	203	307	P.R.M. SUPERMERCADO LTDA.	SP	12.000.000	1	6	600	28
763	Novo	204	308	M.V. LEME SUPERMERCADO - EPP	SP	12.000.000	1	5	700	24
764	755	205	309	SUPERMERCADO ROSSANO LTDA.	SP	12.000.000	1	5	800	30
766	802	206	310	STELAMARIS BARBOSA PELLEGRINI	SP	12.000.000	1	6	2.000	35
767	Novo	207	311	MARIA GERTRUDES ORLANDINI MÁXIMO ORLÂNDIA	SP	12.000.000	2	5	500	18
768	803	208	312	PAULO MEDEIROS JUNIOR SUPERMERCADO - EPP	SP	12.000.000	2	9	1.200	40
770	728	209	313	LAPAS SUPERMERCADO LTDA.	SP	11.895.130	1	6	1.000	24
771	787	210	314	R.D.C. II COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	11.875.744	1	5	547	22

Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
772	786	211	315	SUPERMERCADO ALEGRIA LTDA. - EPP	SP	11.847.356	1	6	450	28
777	912	212	316	SUPERMERCADO NOVA ESPERANÇA LTDA.	SP	11.658.471	1	5	380	23
778	777	213	317	MERCADINHO EXPRESSO LTDA.	SP	11.500.000	1	4	400	18
780	770	214	318	M. BOX SUPERMERCADO LTDA.	SP	11.398.439	1	4	519	27
786	742	215	320	COMERCIAL PADRE BENTO SECOS E MOLHADOS LTDA.	SP	11.200.000	1	4	650	30
791	1.155	216	321	MINIMERCADO POPULAR LTDA.	SP	11.000.000	1	2	120	10
794	772	217	322	SUPERMERCADO GRAN MORO LTDA.	SP	11.000.000	1	4	780	14
795	Novo	218	323	HOTEL MARCO INTERNACIONAL S.A.	SP	11.000.000	1	6	1.000	50
796	833	219	324	SUPERMERCADOS ECONÔMICO DE FRANCA LTDA.	SP	10.810.000	1	5	350	32
797	1.149	220	325	PASQUALINI & ALMEIDA LTDA.	SP	10.800.000	1	4	440	21
799	Novo	221	326	JOSÉ JOAQUIM PAVAN - EPP	SP	10.800.000	1	4	900	22
801	Novo	222	327	MERCADO SEMPRE MAIS LTDA. - EPP	SP	10.536.564	1	3	260	26
807	Novo	223	331	MINIMERCADO E PANIFICADORA LABARCA LTDA.	SP	10.177.564	1	3	200	22
810	Novo	224	332	SUPERMERCADO PEG PAG DOIS IRMÃOS LTDA.	SP	10.000.000	1	4	400	18
814	Novo	225	333	P. BELTRAM COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	9.697.000	2	6	650	25
819	Novo	226	335	LUIZ ANTÔNIO DOS SANTOS FILHO MINIMERCADO LTDA. - EPP	SP	9.600.000	1	4	600	19
825	Novo	227	337	FLÁVIO FLÓRIO CORVELLO - ME	SP	9.500.000	1	5	700	23
828	Novo	228	338	ICERI E ICERI SUPERMERCADO LTDA.	SP	9.245.000	1	4	400	25
832	834	229	339	A.A. FOLTRAN	SP	9.061.956	1	2	250	18
836	Novo	230	340	MARIA APARECIDA RAMOS DA SILVA CARDOSO - ME	SP	9.000.000	1	5	300	24
837	844	231	341	R. ALVES & CIA. LTDA. - EPP	SP	9.000.000	1	5	400	23
838	Novo	232	342	ZENAIDE SANCHES FRATA - ME	SP	9.000.000	1	5	500	18
840	854	233	343	GRANADO & SOBRINHOS COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	SP	9.000.000	1	4	600	23
843	Novo	234	345	RODRIGUES & SCARELI LTDA.	SP	9.000.000	3	12	1.000	120
846	872	235	346	PAULO ROBERTO GRIJO - EPP	SP	8.707.839	1	4	300	22
849	851	236	348	VAREJÃO FERNANDES LTDA.	SP	8.500.000	1	3	270	18
850	848	237	349	COMERCIAL J.P.H. ALMEIDA ALIMENTOS LTDA.	SP	8.500.000	1	5	450	22
855	Novo	238	351	SUPERMERCADO SANTO ANTÔNIO DE SOUZA LTDA.	SP	8.400.000	1	4	300	20
856	Novo	239	352	MERCADO PALOMA - EIRELI - EPP	SP	8.400.000	1	5	360	27
857	808	240	353	NEI MAR PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	8.400.000	1	6	2.600	40
858	Novo	241	354	MERCADO PARQUE SÃO DOMINGOS	SP	8.400.000	2	8	210	38
859	860	242	355	DALOCIO & BERGAMASCHI MINIMERCADO LTDA.	SP	8.377.197	1	3	300	18
864	Novo	243	356	EMPÓRIO JARDIM PARAÍSO LTDA. - ME	SP	8.000.000	1	4	350	24
872	Novo	244	357	MOURA E ANDRADE COMÉRCIO VAREJISTA LTDA.	SP	8.000.000	1	5	1.200	35
877	858	245	359	MERCADINHO LAR SERVICE LTDA.	SP	7.800.000	2	6	800	22
879	Novo	246	360	MERCADINHO A.S.T.M. LTDA. - ME	SP	7.708.545	1	4	350	19
881	1.190	247	362	SUPERMERCADOS REDEMAIS RIO PRETO LTDA.	SP	7.615.384	1	4	350	21
884	895	248	363	IRMÃS VIEL LTDA.	SP	7.500.000	1	3	500	15
888	Novo	249	364	MERCEARIA IRMÃOS MARCHINI LTDA.	SP	7.400.000	1	5	450	20
893	Novo	250	366	GERALE COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	7.221.638	2	6	560	30
895	Novo	251	368	SUPERMERCADO PEVI LTDA.	SP	7.200.000	1	5	400	23
896	Novo	252	369	MINIMERCADO SIQUEIRA LTDA. - ME	SP	7.200.000	1	4	450	20
898	864	253	370	ALTEMIR ODILON BUZINARO	SP	7.200.000	1	5	600	20
901	Novo	254	372	MERCEDES APARECIDA BELLAN DE GEA	SP	7.000.000	1	2	100	15
904	Novo	255	373	SUPERMERCADO TEZOTO LTDA.	SP	7.000.000	1	4	400	17
905	982	256	374	SUPERMERCADO SOPRIMO LTDA.	SP	7.000.000	1	3	500	20
908	Novo	257	375	IDINIR JANDUZZO - EPP	SP	7.000.000	2	4	530	20
912	Novo	258	377	SUPERMERCADO AXÉ LTDA. - ME	SP	6.800.000	1	5	600	20
916	889	259	378	LOCATELI SABBATINI & BIANCHI LTDA. - EPP	SP	6.621.946	1	8	280	54
917	Novo	260	379	MERCADO BELLA CASTRO LTDA.	SP	6.619.478	1	3	150	22



Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
919	896	261	380	BRIZOLARI & FORMENTON LTDA. - ME	SP	6.600.000	1	4	700	14
920	Novo	262	381	EMPÓRIO ESSEN HOUSE LTDA. - EPP	SP	6.600.000	2	4	400	22
921	894	263	382	SUPERMERCADO DESIDÉRIO LTDA.	SP	6.550.000	1	4	450	18
933	939	264	387	PERRONE & PERRONE LTDA.	SP	6.059.224	1	4	400	16
936	Novo	265	388	S.C. OLIVEIRA	SP	6.000.000	1	4	250	8
938	1.198	266	389	SUPERMERCADO ECONÔMICO LTDA.	SP	6.000.000	1	5	450	18
952	Novo	267	390	D. DE C. MARTINS	SP	5.500.000	2	15	400	13
956	942	268	392	REBELATO & CIA. LTDA.	SP	5.300.000	1	3	350	13
957	929	269	393	DESTASSI & CIA. LTDA.	SP	5.286.994	1	4	270	10
960	958	270	394	SUPERMERCADO PLANALTO SANTA CRUZ LTDA. - EPP	SP	5.210.000	1	5	600	28
969	956	271	395	ADEMIR TEIXEIRA DUARTE & CIA. LTDA.	SP	4.950.000	1	4	500	18
974	988	272	397	MERCADO REMAX LTDA.	SP	4.800.000	1	4	200	11
981	Novo	273	399	SIMONE SILVA COSTA - ME	SP	4.700.000	1	4	300	11
985	Novo	274	400	MERCADO PERENNE HERCÍLIA LTDA.	SP	4.628.556	1	3	320	11
987	Novo	275	401	SUPERMERCADO SANTA TEREZINHA DE SOROCABA LTDA.	SP	4.560.000	1	2	200	8
990	Novo	276	403	MERCADO VITÓRIA DE SANTÓPOLIS DO AGUAPEÍ - EIRELI	SP	4.500.000	1	3	500	14
991	986	277	404	MERCADO IRMÃOS MACHADO LTDA. - ME	SP	4.500.000	1	4	550	10
1.000	949	278	406	BELMONTE & CALENTE LTDA. - ME	SP	4.200.000	1	6	670	11
1.007	972	279	407	WILSON CÉSAR BERGAMINI - ME	SP	3.900.000	1	4	500	20
1.010	1.001	280	408	GUILHERME GOTARDI	SP	3.700.000	1	2	500	6
1.013	Novo	281	409	SUPERMERCADO SANTA TEREZINHA LTDA. - EPP	SP	3.600.000	1	2	200	5
1.017	Novo	282	411	COMERCIAL E IMPORTADORA SOARES & SILVA LTDA.	SP	3.600.000	1	3	380	10
1.021	Novo	283	413	NEMER JOSÉ CHIOSINI - EPP	SP	3.600.000	1	2	500	8
1.023	Novo	284	414	J.L. SUPERMERCADO LTDA. - EPP	SP	3.500.000	1	2	144	12
1.024	Novo	285	415	M.A. DOS SANTOS SILVA MERCEARIA LTDA.	SP	3.500.000	1	2	150	7
1.025	Novo	286	416	FERNANDES & PRIMOS LTDA. - ME	SP	3.500.000	1	2	220	7
1.032	1.006	287	417	J.C. BELTRAM SUPERMERCADOS LTDA. - EPP	SP	3.382.842	1	3	350	7
1.046	Novo	288	422	ILDEFONSO FIGUEIRAS & CIA. LTDA. - ME	SP	3.000.000	1	2	200	7
1.047	Novo	289	423	SUPERMERCADO R. E. BOM SUCESSO LTDA.	SP	3.000.000	1	3	200	8
1.048	Novo	290	424	MERCADINHO J.Z. FURLANETO LTDA.	SP	3.000.000	1	2	300	5
1.057	1.038	291	426	MERCADINHO VILA AMÉRICA LTDA. - ME	SP	2.850.000	1	3	250	8
1.058	1.055	292	427	COSTA E BERTANHA RIBEIRÃO CORRENTE LTDA. - ME	SP	2.843.000	1	2	125	7
1.060	Novo	293	428	PEKA KORDOUTIS SUPERMERCADO LTDA.	SP	2.812.833	1	5	500	21
1.063	940	294	429	C.M. DE PAULA & PAULA LTDA. - ME	SP	2.800.000	1	2	280	15
1.075	1.107	295	434	L.R.B. GUARI LTDA. - ME	SP	2.500.000	1	2	250	9
1.079	1.207	296	435	SUORTE COMERCIAL & EMPRESARIAL - EIRELI	SP	2.500.000	4	12	1.500	82
1.081	Novo	297	437	LUÍS ROBERTO MONTAGNINI CLARO - ME	SP	2.400.000	1	1	100	6
1.084	1.126	298	438	SUPERMERCADO JEA LTDA. - EPP	SP	2.400.000	1	1	200	2
1.085	1.079	299	439	MERCADO ALMADA LTDA.	SP	2.400.000	1	2	200	4
1.087	1.052	300	440	SUPERMERCADO J.J. TA LTDA. - ME	SP	2.400.000	1	2	500	6
1.094	1.103	301	442	A. ROGÉRIO PIRES LOPES & CIA. LTDA. - ME	SP	2.134.195	1	2	240	8
1.100	Novo	302	444	MERCADO BOA VISTA DE VILA ALBERTINA LTDA. - ME	SP	2.000.000	1	2	200	6
1.102	1.061	303	445	JOSÉ ALVES RIBEIRÃO PRETO - ME	SP	2.000.000	1	4	300	16
1.103	Novo	304	446	MERCADO SÃO JOSÉ - EIRELI - ME	SP	2.000.000	1	2	350	7
1.104	Novo	305	447	MERCADINHO TOP - EIRELI - EPP	SP	2.000.000	1	3	700	10
1.105	Novo	306	448	MERCADO PARQUE PAULISTA LTDA. - ME	SP	2.000.000	1	7	1.200	57
1.106	Novo	307	449	MERCADO TERRA NOVA LTDA. - EPP	SP	2.000.000	2	10	1.670	35
1.110	1.097	308	450	MARILAINE COM. DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA. - ME	SP	1.900.000	1	3	150	7
1.111	Novo	309	451	COSTA COMÉRCIO DE ALIMENTOS E CESTAS BÁSICAS LTDA. - EPP	SP	1.900.000	1	2	180	5
1.112	1.084	310	452	EDILSON RENATO GONÇALVES - ME	SP	1.900.000	1	2	400	8

Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
1.114	Novo	311	453	MERCADO E CONVENIÊNCIA BRASUL LTDA.	SP	1.800.000	1	2	120	6
1.115	1.082	312	454	VILLALVA SUPERMERCADO LTDA.	SP	1.800.000	1	2	160	6
1.116	Novo	313	455	FRAI OLIVEIRA	SP	1.800.000	1	2	250	5
1.117	Novo	314	456	ELÓI LELIS DA SILVA - ME	SP	1.800.000	1	3	350	8
1.118	Novo	315	457	CARLOS EDUARDO CILLI LTDA.	SP	1.800.000	1	4	360	12
1.120	Novo	316	458	QUALY CENTER PROD. ALIM. LTDA.	SP	1.696.000	1	2	250	6
1.127	Novo	317	460	ROBERTA MEDEIROS HATADANI TEIXEIRA	SP	1.560.000	1	4	360	21
1.128	1.220	318	461	MERCEARIA MARCIANO & MARCIANO LTDA.	SP	1.500.000	1	2	70	9
1.129	Novo	319	462	LUIZ FORMAIO & FILHO LTDA. - ME	SP	1.500.000	1	2	120	6
1.133	1.101	320	464	FRANCISCO DE ASSIS CARVALHO FRANCA - EPP	SP	1.500.000	1	5	280	12
1.134	Novo	321	465	SUPERMERCADO SANTA LUCIA DRACENA LTDA.	SP	1.500.000	1	3	350	12
1.135	Novo	322	466	JOSÉ APARECIDO DA SILVA CAIUÁ - ME	SP	1.500.000	1	2	400	7
1.137	Novo	323	467	MERCADO E CASA DE CARNES DA DADÁ LTDA.	SP	1.500.000	2	6	85	16
1.140	Novo	324	469	SUPERMERCADO UEDA LTDA. - ME	SP	1.440.000	1	2	190	3
1.141	1.130	325	470	MERCADO KENPS LTDA. - EPP	SP	1.440.000	1	3	400	6
1.146	Novo	326	472	LAMEIRO MERCEARIA LTDA.	SP	1.400.000	1	1	80	4
1.150	1.137	327	474	HIGASHI & UTIMURA LTDA.	SP	1.350.000	1	2	100	1
1.152	1.144	328	475	ARMAZÉM SOROCABA LTDA.	SP	1.300.000	1	1	70	7
1.159	Novo	329	477	LANCHONETE E MERCEARIA SANTOS & BADU LTDA.	SP	1.200.000	1	2	170	6
1.163	Novo	330	478	LUIZ PAULO CAVOLI - ME	SP	1.200.000	1	2	300	7
1.165	Novo	331	479	MERCEARIA E QUITANDA MIRAÍ LTDA. - ME	SP	1.200.000	2	4	206	14
1.169	Novo	332	480	ELDER IVAN DE SOUZA E CIA. LTDA.	SP	1.100.000	2	4	400	24
1.171	Novo	333	481	MERCADINHO RAMI LTDA. - ME	SP	1.000.000	1	1	80	6
1.172	Novo	334	482	SUPERMERCADO SÃO BENTO DE MARÍLIA LTDA.	SP	1.000.000	1	5	100	30
1.176	Novo	335	485	PONTO CERTO SÃO JOSÉ LTDA. - ME	SP	1.000.000	1	3	200	10
1.177	Novo	336	486	MINIMERCADO LÍDER TAÍPAS LTDA.	SP	1.000.000	1	3	240	15
1.179	Novo	337	487	G.O. PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - EIRELI	SP	1.000.000	1	2	300	5
1.181	Novo	338	488	CLÓVIS APARECIDO CAMARGO AVARÉ - ME	SP	1.000.000	1	2	300	9
1.186	Novo	339	491	MINIMERCADO RIOS LTDA.	SP	900.000	1	2	50	2
1.187	Novo	340	492	PONESI E PONESI LTDA. - ME	SP	900.000	1	3	300	3
1.188	Novo	341	493	JOÃO A.M. ALVES SUPERMERCADO	SP	900.000	1	3	400	2
1.190	Novo	342	495	JOAQUIM LOURENÇO FILHO JACAREÍ - EPP	SP	900.000	1	3	520	5
1.193	1.156	343	496	SUPERMERCADO FRANCHETTI	SP	806.000	1	2	222	5
1.198	1.175	344	497	ILDEFONSO FERRARI & FILHOS LTDA.	SP	700.000	1	3	340	3
1.199	Novo	345	498	JOSÉ MARCOS TOLARI - ME	SP	700.000	1	2	350	3
1.203	Novo	346	499	SARDINHA MINIMERCADO LTDA. - ME	SP	600.000	1	1	60	1
1.205	Novo	347	500	IRMÃOS CAZZOLI LTDA. - ME	SP	600.000	1	2	100	3
1.206	Novo	348	501	QUITANDA E MERCEARIA TAMA LTDA. - ME	SP	600.000	1	1	160	6
1.207	Novo	349	502	MERCEARIA JANJÃO LTDA. - ME	SP	600.000	1	2	160	1
1.209	Novo	350	503	MERCEARIA BELISÇÃO LTDA.	SP	600.000	1	3	200	3
1.210	Novo	351	504	SUPERMERCADO PRIMAVERA LTDA.	SP	600.000	1	1	300	1
1.211	1.191	352	505	COMERCIAL C.J.R. OMETTO LTDA.	SP	560.000	1	3	300	2
1.215	1.184	353	506	VANZELLI SUPERMERCADO LTDA. - ME	SP	500.000	1	2	250	5
1.217	Novo	354	507	MINOS SUPERMERCADO LTDA.	SP	500.000	1	4	400	22
1.219	1.178	355	508	SUPERMERCADO TATUENSE LTDA.	SP	450.000	1	1	100	5
1.221	1.194	356	509	PEDRO SAGRADO BOGAZ - ME	SP	450.000	1	3	500	5
1.223	Novo	357	510	MERCADO FAMILIAR SOROCABA LTDA. - ME	SP	400.000	1	2	1.100	7
1.226	Novo	358	511	ROMANO ZANETTI & FILHOS LTDA. - ME	SP	360.000	1	2	150	2
1.228	Novo	359	512	MERCADO IRMÃOS BENTO LTDA.	SP	360.000	1	2	300	2
1.230	1.208	360	513	V. DA SILVA MERCEARIA - ME	SP	330.000	1	1	80	1



Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
1.234	1.212	361	515	MELLO E FILHOS SUPERMERCADO LTDA.	SP	290.000	1	3	500	7
1.237	Novo	362	517	GAP4 SUPERMERCADOS LTDA.	SP	250.000	1	1	100	1
1.241	1.205	363	518	SUPERMERCADO KANEY LTDA. - ME	SP	200.000	1	2	234	2
1.243	Novo	364	519	M. DOS SANTOS SILVA ARMAZÉNS - ME	SP	180.000	1	1	400	3
REGIÃO SUL										
PARANÁ										
6	6	1	1	IRMÃOS MUFFATO S.A.	PR	12.044.330.267	88	2.166	303.685	18.418
20	21	2	4	GRUPO AMIGÃO/CSD	PR	4.015.002.629	70	1.210	126.537	9.454
39	39	3	10	CIA. BEAL DE ALIMENTOS	PR	1.847.751.768	23	337	31.419	4.419
93	93	4	22	SANCHES & VECCHIATE LTDA.	PR	660.381.650	17	207	28.100	1.900
104	103	5	25	PARANÁ SUPERMERCADOS - TONELLO & MACHADO DA LUZ LTDA.	PR	545.612.035	10	177	21.141	1.422
111	Novo	6	27	GRUPO IRANI LTDA.	PR	478.332.542	4	142	15.451	1.196
113	111	7	28	COMERCIAL DE SECOS E MOLHADOS DAL POZZO LTDA.	PR	473.568.858	6	190	51.790	560
117	113	8	30	C. VALE COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PR	443.272.038	10	162	19.560	980
127	115	9	33	J. MARTINS SUPERMERCADO PLANALTO LTDA.	PR	398.330.142	7	120	27.917	790
131	118	10	34	AGRICER DISTRIBUIDORA E COMERCIAL DE PROD. ALIM. LTDA.	PR	372.447.882	16	168	21.500	1.143
134	132	11	37	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PR	352.172.938	16	194	18.250	852
155	152	12	44	CASA VISCARDI S.A. COMÉRCIO IMPORTAÇÃO	PR	282.564.887	12	100	11.904	706
160	155	13	46	COOP. AGRO COPAGRIL	PR	264.561.975	6	87	8.537	505
166	172	14	49	MIG ATACADO E VAREJO LTDA.	PR	253.596.426	15	96	23.800	431
170	168	15	51	COPACOL COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA	PR	248.289.224	6	52	9.740	448
180	182	16	55	NESTOR LACHMAN & CIA. LTDA.	PR	228.698.789	5	74	9.310	502
183	188	17	57	ALMEIDA MERCADOS COMÉRCIO DISTRIBUIDORA E IMPORTADORA LTDA.	PR	225.382.758	10	76	7.665	630
218	208	18	73	SUPERMERCADO GUGUY LTDA.	PR	177.220.000	5	55	14.000	395
221	230	19	74	S.B.C. COMERCIAL LTDA.	PR	175.033.627	9	70	12.000	526
321	Novo	20	113	N. TONIAL & CIA. LTDA.	PR	75.340.573	2	20	2.412	183
356	359	21	126	COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS TAWEARLI LTDA.	PR	65.000.000	5	30	3.500	150
375	360	22	134	SUPERMERCADO MACLIV LTDA.	PR	57.223.361	1	13	1.500	130
376	355	23	135	J.C.C. MIRANDA & CIA. LTDA.	PR	57.120.822	3	30	4.000	152
425	438	24	148	SUPERMERCADO BAZA LTDA.	PR	46.368.919	3	21	2.000	130
436	402	25	153	SUPER G DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	PR	43.547.711	2	16	1.800	120
445	Novo	26	155	R.J. GAZOLLA LTDA.	PR	40.633.250	1	14	1.500	85
450	431	27	158	ERVIN BRONGIEL & CIA. LTDA.	PR	38.500.000	2	18	3.000	92
451	773	28	159	COMERCIAL LUSO URAIENSE GÊN. ALIM. LTDA. - ALES	PR	38.424.854	2	14	1.500	90
460	441	29	162	COOP. ELETRIF. E DESENV. ECON. MARECHAL CÂNDIDO RONDON	PR	36.552.705	1	14	1.700	97
463	459	30	163	SUPERMERCADO SHIKI LTDA.	PR	36.037.908	1	10	1.000	90
562	Novo	31	189	CHIQUETO & CHIQUETO LTDA.	PR	24.000.000	1	8	1.000	39
585	Novo	32	198	MESQUITA SUPERMERCADO LTDA.	PR	22.000.000	2	8	1.200	60
611	Novo	33	205	SUPER FAVERO ALIMENTOS LTDA.	PR	19.889.786	1	7	810	37
673	Novo	34	224	SUPER MILL SUPERMERCADOS - EIRELI	PR	15.700.031	2	7	850	35
681	638	35	228	SUPERMERCADO PEDROSA	PR	15.210.608	1	5	650	30
731	Novo	36	240	DE LIRA SUPERMERCADO - ME	PR	13.000.000	1	3	800	23
733	Novo	37	241	SUPERMERCADO KRUGER LTDA.	PR	13.000.000	1	4	1.000	25
776	664	38	248	SUPERMERCADO GOLFETO LTDA.	PR	11.685.262	2	8	1.030	42
782	Novo	39	250	IRMÃOS NETTO LTDA.	PR	11.369.025	1	5	450	27
784	611	40	251	J.B. SUPERMERCADO LTDA.	PR	11.300.000	1	5	630	40
789	824	41	253	COMERCIAL SALA DE ALIMENTOS LTDA.	PR	11.051.978	1	9	900	33
800	752	42	258	SUPERMERCADOS MONTE SINAI LTDA.	PR	10.655.723	1	5	400	30
811	Novo	43	260	CLARICE DE FÁTIMA SANTO & CIA. LTDA.	PR	10.000.000	1	4	525	14
821	841	44	264	MERCADO ROCHA E SIERRA LTDA.	PR	9.600.000	2	5	400	25
830	873	45	268	VERA LÚCIA FAQUINI ASSONI	PR	9.183.502	1	4	600	20
831	Novo	46	269	COMERCIAL DISA DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	PR	9.081.000	1	4	440	12
833	842	47	270	BIGGI & SILVA LTDA.	PR	9.033.743	1	5	600	15

Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
844	836	48	272	FASSINE & FASSINE LTDA.	PR	8.990.000	1	5	700	21
862	Novo	49	276	COMERCIAL DE ALIMENTOS HACK LTDA. - ME	PR	8.019.919	1	4	500	17
874	861	50	282	DEVALDO PEDROSA SUPERMERCADO - EPP	PR	7.967.198	1	4	500	15
882	916	51	284	A. DELAPRIA & CIA. LTDA.	PR	7.600.000	1	4	600	15
891	707	52	289	SUPERMERCADO SELEÇÃO LTDA.	PR	7.336.000	2	5	420	25
899	Novo	53	290	MERCADO TIZIL LTDA.	PR	7.200.000	1	5	972	22
907	897	54	294	W.S. DA SILVA	PR	7.000.000	1	4	1.700	20
940	893	55	308	GOMES & RONCOLATO LTDA.	PR	6.000.000	1	4	600	14
943	Novo	56	311	M.F.C. SUPERMERCADO LTDA.	PR	6.000.000	2	10	1.100	52
964	Novo	57	322	SUPERMERCADO ZARELI LTDA.	PR	5.000.000	1	4	500	13
988	971	58	330	SIDNEY LEÃO - ME	PR	4.500.000	1	3	300	8
999	Novo	59	335	FLORÊNCIO SANTOS E CIA. LTDA.	PR	4.200.000	1	3	410	17
1.003	Novo	60	338	MERCEARIA JUBILEU LTDA.	PR	4.000.000	1	2	300	9
1.009	1.195	61	341	SUPERMERCADO PEDROSA E BANDEIRA - EIRELI	PR	3.890.315	1	3	500	8
1.029	Novo	62	348	MERCADO SERRANÓPOLIS LTDA.	PR	3.500.000	1	2	600	12
1.082	Novo	63	364	ONELSO NAVA & CIA. LTDA.	PR	2.400.000	1	2	180	6
1.107	Novo	64	372	VALMOR BARETA MERCEARIA - ME	PR	1.987.131	1	2	300	5
1.155	Novo	65	386	ESTEILAN REGINA MARTINELLO - ME	PR	1.298.095	1	3	450	9
1.157	1.129	66	388	HELOÍSA INÊS HERTAL	PR	1.250.000	1	3	220	4
1.202	Novo	67	401	ROSANI ALVES CALZA	PR	650.000	1	2	330	5
1.208	1.181	68	402	A.M. FERNANDES E CIA. LTDA.	PR	600.000	1	2	190	3
1.214	Novo	69	404	KARIMAR SUPERMERCADO LTDA.	PR	500.000	1	2	240	1
1.232	1.143	70	410	A. TRAFIDLO & CIA. LTDA.	PR	300.000	1	1	60	2
1.233	Novo	71	411	S.C. BECHER & CIA. LTDA. - EPP	PR	300.000	1	2	600	3
RIO GRANDE DO SUL										
11	10	1	2	COMPANHIA ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA	RS	6.950.000.000	39	1.007	154.529	11.799
26	28	2	5	COMERCIAL ZAFFARI LTDA.	RS	3.484.665.385	34	960	115.729	4.593
33	32	3	9	UNIDASUL DISTRIBUIDORA ALIMENTÍCIA S.A.	RS	2.302.168.140	46	522	69.285	5.368
47	54	4	12	IMPORTADORA E EXPORTADORA DE CEREAIS S.A.	RS	1.461.624.087	28	335	44.198	2.946
54	62	5	14	ASUN COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	1.271.164.741	40	383	55.039	3.215
71	80	6	15	P.G.L. DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	881.669.693	21	237	24.500	2.252
72	74	7	16	MASTER A.T.S. SUPERMERCADO LTDA.	RS	880.441.726	14	219	30.522	1.863
74	77	8	17	LIBRAGA BRANDÃO & CIA. LTDA.	RS	850.127.640	33	267	42.579	1.796
84	83	9	20	SUPERMERCADO GUANABARA S.A.	RS	729.974.268	10	227	18.725	2.079
91	95	10	21	SUPERMERCADO FORMENTON S.A.	RS	675.138.721	27	214	20.500	1.650
100	96	11	24	SUPERMERCADO BAKLIZI LTDA.	RS	575.501.344	14	146	22.689	1.674
109	104	12	26	RIGHI COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	526.201.440	13	129	12.244	1.294
115	116	13	29	COTRIPAL AGROPECUÁRIA COOPERATIVA	RS	451.546.599	8	129	15.049	1.034
120	114	14	32	OSMAR NICOLINI SUPERMERCADOS LTDA.	RS	431.138.263	10	117	11.104	1.281
132	129	15	35	TREICHEL MACROMERCADO LTDA.	RS	371.150.129	1	50	10.000	480
136	134	16	39	SUPERMERCADO BELTRAME LTDA.	RS	345.134.791	4	56	5.650	620
152	145	17	42	CEREALISTA OLIVEIRA LTDA.	RS	290.604.331	9	71	9.774	990
163	169	18	48	BENEDETTI E BENEDETTI LTDA.	RS	260.343.247	3	41	5.250	310
168	170	19	50	COMPANHIA APOLO DE SUPERMERCADOS	RS	249.567.026	9	78	10.000	561
173	183	20	53	MAX CENTER CENTRO DE COMPRAS LTDA.	RS	243.024.528	4	43	4.800	450
174	174	21	54	COOPERATIVA TRITÍCOLA SARANDI LTDA.	RS	242.367.115	16	90	12.000	530
181	180	22	56	COOPERATIVA TRITÍCOLA SANTA ROSA LTDA.	RS	228.472.471	24	83	9.300	485
185	175	23	58	COOPERATIVA SANTA CLARA LTDA.	RS	222.510.000	12	75	11.500	460
196	Novo	24	61	TISCHLER & CIA. LTDA.	RS	203.042.156	8	87	10.334	600
201	193	25	64	MILLER COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	194.601.033	5	55	10.300	600
204	201	26	65	CENTER SHOP COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	189.217.540	10	81	6.102	664
206	231	27	66	M & B SORRISO SUPERMERCADO LTDA.	RS	186.455.055	9	87	6.850	415
211	216	28	68	VIEZZER E CIA. LTDA.	RS	182.131.584	8	70	5.976	580



Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
215	206	29	70	COOPERATIVA MISTA SÃO LUIZ LTDA.	RS	178.534.179	18	76	10.011	459
216	199	30	71	ZES SUPERMERCADO LTDA.	RS	178.275.136	5	67	8.700	440
217	283	31	72	MACAMO ALIMENTOS - EIRELI	RS	177.753.533	2	30	2.600	205
230	236	32	77	COTRIJAL COOP. AGROPECUÁRIA E INDUSTRIAL	RS	160.331.797	17	95	12.014	454
231	220	33	78	SIND. TRAB. RURAIS DE LAJEADO	RS	159.227.367	5	45	7.250	460
233	213	34	80	COMERCIAL 3 LETRAS LTDA.	RS	155.643.900	3	42	4.500	342
236	221	35	81	DARIO NEVES E CIA. LTDA.	RS	149.124.519	7	78	4.200	370
238	235	36	82	ROXO ATACADO E VAREJO LTDA.	RS	147.801.024	1	34	2.800	341
241	228	37	83	SUPER KAN LTDA.	RS	142.776.622	4	47	4.835	430
246	244	38	85	COOPERATIVA TRITÍCOLA DE ESPUMOSO LTDA. - COTRIEL	RS	133.899.398	10	48	5.090	353
247	234	39	86	GUARAPARI COM. GÉN ALIM. LTDA.	RS	131.902.044	4	43	3.800	426
250	237	40	87	GUASSO & GUASSO LTDA.	RS	128.196.132	11	63	9.350	279
253	289	41	88	COMERCIAL DE ALIMENTOS SERRA LTDA.	RS	122.693.819	4	36	2.600	193
255	246	42	89	COOPERATIVA AGRÍCOLA CAIRÚ LTDA.	RS	119.835.000	2	24	4.500	205
260	245	43	90	MAKRO CHUI SUPERMERCADO - EIRELI	RS	115.000.000	3	20	10.000	205
261	302	44	91	CENTERMASTERSUL DIST. DE ALIM. LTDA.	RS	110.000.000	2	16	1.400	230
265	269	45	92	IRMÃOS LINKE E CIA. LTDA.	RS	106.313.297	4	53	7.000	323
269	266	46	93	SUPERMERCADO NOVO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	104.322.865	4	36	7.000	260
270	278	47	94	LENZ & CIA. LTDA.	RS	104.036.856	3	36	5.000	268
272	254	48	96	COOP. TRITÍCOLA MISTA CAMPO NOVO LTDA.	RS	102.345.552	12	60	11.897	364
275	274	49	98	REDECOP S.A. INDÚSTRIA COMÉRCIO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO	RS	100.257.641	8	45	8.599	320
281	265	50	101	SUPERMERCADO GECEPEL LTDA.	RS	98.000.000	4	32	4.500	334
282	264	51	102	SUPERMERCADO CODEBAL LTDA.	RS	97.712.703	5	40	2.870	248
287	281	52	104	SUPERMERCADO COPETTI LTDA.	RS	94.349.451	4	31	2.800	239
290	282	53	106	DEITOS E DEITOS LTDA.	RS	93.282.000	2	18	1.600	129
297	297	54	107	COOP. TRITÍCOLA SEPEENSE LTDA.	RS	87.567.466	4	35	4.327	202
300	323	55	108	FRANCK F. MULLER SUPERMERCADO - EIRELI	RS	84.859.000	6	26	5.500	245
301	292	56	109	SUPERMERCADO DALPIAZ LTDA.	RS	84.375.993	4	21	1.690	205
308	294	57	110	SUPERMAGO COMÉRCIO LTDA.	RS	80.718.000	5	24	2.320	186
316	314	58	112	COOPERATIVA AGRÍCOLA MISTA GENERAL OSÓRIO LTDA.	RS	77.765.000	4	27	4.380	220
322	334	59	114	CENTRO DE COMPRAS ZALESKI LTDA.	RS	75.317.004	2	20	2.300	154
323	338	60	115	SUPERMERCADO SCHWALM LTDA.	RS	75.197.898	2	25	2.270	228
330	349	61	117	SUPERMERCADO GAUCHÃO LTDA.	RS	72.838.075	2	21	1.371	170
338	324	62	118	SUPERMERCADO MOMBACH LTDA.	RS	71.755.419	3	28	1.960	192
339	335	63	119	RUBEN BOFF DAMIAN & CIA. LTDA. - ME	RS	71.270.651	2	18	1.900	140
346	333	64	121	SUPERMERCADO BERTAGNOLLI LTDA.	RS	69.219.397	3	23	3.463	138
353	340	65	123	COOPERATIVA DÁLIA ALIMENTOS LTDA.	RS	66.000.000	2	20	2.700	140
360	345	66	128	SUPERMERCADO FRASSUL LTDA.	RS	62.510.080	6	26	4.050	86
364	370	67	130	COOPERATIVA AGRÍCOLA MISTA NOVA PALMA LTDA.	RS	61.367.499	4	16	3.000	114
370	354	68	131	PEDRALLI E PEDRALLI SUPERMERCADO LTDA.	RS	59.274.110	1	14	1.601	147
374	369	69	133	M.F. GOMES CIA. LTDA.	RS	57.512.671	2	21	2.800	135
378	375	70	136	COOPERATIVA DOS SUINOCULTORES DO CAI SUPERIOR LTDA.	RS	56.575.369	3	13	2.200	103
379	368	71	137	COMERCIAL SAMY LTDA.	RS	56.482.527	2	16	1.500	130
394	358	72	139	BOM MERCADO COM. ALIM. LTDA.	RS	52.698.122	5	30	2.630	219
405	420	73	140	A.C.F. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	50.000.000	3	18	2.300	150
408	428	74	141	A.D.M. COMERCIAL DI DOMENICO LTDA.	RS	49.976.938	4	24	3.300	105
409	374	75	142	BRUNETTO COMERCIAL ALIMENTOS. LTDA.	RS	49.849.060	1	18	1.500	140
417	1.011	76	143	SUPERMERCADO ZANON LTDA.	RS	48.014.000	1	10	1.200	62
418	386	77	144	SUPERMERCADO DIEHL - EIRELI	RS	48.012.000	3	18	1.800	130
419	Novo	78	145	RAMÃO DEODATO VERGILI COSENTINO	RS	48.000.000	1	8	1.050	48
420	407	79	146	STANGHERLIN SUPERMERCADOS LTDA.	RS	47.980.000	2	18	1.500	90
422	412	80	147	SUPERMERCADO BERTUOL LTDA.	RS	47.510.308	1	9	1.600	90
426	405	81	149	SUPERMERCADO MAGGI BORGES LTDA.	RS	45.538.410	3	22	2.600	169

Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
432	394	82	151	COMERCIAL DE ALIMENTOS SUPER DAVI LTDA.	RS	44.863.000	1	10	1.000	70
433	416	83	152	PEDRO MACCARI E IRMÃOS LTDA.	RS	44.428.331	1	8	1.000	54
446	433	84	156	COOP. AGRÍCOLA MISTA RIO BRANCO LTDA.	RS	39.586.000	2	13	1.400	104
448	432	85	157	MERCADO PAOLAZZI LTDA.	RS	39.215.717	1	10	600	105
453	Novo	86	160	ANTENOR GONZATTI & CIA. LTDA.	RS	38.000.000	1	12	2.500	53
458	Novo	87	161	SUPER MORESCO LTDA.	RS	36.743.390	4	17	2.600	95
469	538	88	165	J.V. SUPERMERCADOS - EIRELI - EPP	RS	34.385.751	3	17	2.400	80
471	435	89	166	SPODE & CIA. LTDA.	RS	34.180.000	1	11	1.500	60
473	477	90	167	CALIZA SUPERMERCADO LTDA.	RS	34.019.476	2	12	1.600	89
476	454	91	168	MERCADO IRMÃOS SCHMITZ LTDA. - ME	RS	33.334.970	3	11	1.550	60
484	472	92	171	SUPER TCHE BARBARIDADE LTDA.	RS	32.087.120	3	15	1.400	110
485	468	93	172	SUPER ZART LTDA.	RS	32.085.394	3	9	1.500	62
487	451	94	173	MINIMERCADO JUNG & HORN LTDA. - ME	RS	32.000.000	5	17	2.250	104
502	378	95	174	IVANOR FROZZA	RS	30.000.000	2	8	1.250	52
510	506	96	176	SUPERMERCADO DAKI LTDA.	RS	28.700.000	4	12	1.000	63
525	Novo	97	179	SUPERMERCADO MARCOLAN LTDA.	RS	27.282.326	1	6	1.120	56
527	Novo	98	181	SUPERMERCADO BEVILAQUA LTDA.	RS	27.123.441	1	6	840	39
546	588	99	184	DELLAZERI SUPERMERCADO LTDA.	RS	25.141.411	2	17	3.000	90
556	545	100	185	KARPINSKI E CIA. LTDA.	RS	24.772.000	2	11	2.350	60
561	580	101	188	SUPERMERCADO BROMBATTI LTDA.	RS	24.250.428	1	5	1.000	32
568	536	102	190	VICENTE STANGHERLIN & CIA. LTDA.	RS	23.614.377	1	3	500	21
573	559	103	192	COMÉRCIO DE ALIMENTOS PREDILETO LTDA.	RS	23.246.541	1	8	740	70
576	Novo	104	193	ALVORADA ABASTECEDORA DE GÊN. ALIM. LTDA.	RS	23.000.000	1	7	680	38
579	Novo	105	195	ALVES & BAZACAS LTDA.	RS	22.500.000	1	6	1.000	32
596	625	106	199	M&N SUPERMERCADO LTDA.	RS	20.800.000	1	7	500	24
599	620	107	201	COMERCIAL DE ALIMENTOS RICCI LTDA.	RS	20.664.825	1	6	750	35
606	584	108	202	MINIMERCADO GRANDO LTDA. - ME	RS	20.000.000	1	8	800	35
608	Novo	109	203	ABRÃO & KOCHHANN LTDA.	RS	20.000.000	1	8	900	62
610	698	110	204	MERCADO CAUÃ LTDA.	RS	20.000.000	3	10	1.000	50
618	643	111	206	MERCADO REICHERT LTDA.	RS	19.200.000	1	7	650	42
623	644	112	207	COOPERATIVA DOS AGRICULTORES DE CHAPADA LTDA.	RS	18.836.840	1	6	700	41
624	675	113	208	CONSTANTE & NASCIMENTO LTDA.	RS	18.726.374	1	5	800	23
625	Novo	114	209	ARI DA CAS & IRMÃOS LTDA.	RS	18.675.000	2	7	800	40
628	647	115	211	SUPERMERCADO K.L. LTDA.	RS	18.285.755	1	5	600	26
629	645	116	212	SOLAR COMÉRCIO E AGROINDÚSTRIA LTDA.	RS	18.058.081	2	12	1.400	58
632	Novo	117	213	PREGARDIER KLANN & CIA. LTDA.	RS	18.000.000	1	8	800	34
634	660	118	214	SUPERMERCADO GENIAL S. LTDA.	RS	17.800.000	1	6	450	42
649	653	119	217	COOPERATIVA AGRÁRIA SÃO JOSÉ LTDA.	RS	17.175.454	1	5	800	29
660	Novo	120	219	SUPERMERCADO MENGER LTDA.	RS	16.684.661	2	7	1.220	28
661	633	121	220	DAKI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	16.629.059	2	6	550	29
667	567	122	221	SUPERMERCADO PASSA LÁ LTDA.	RS	16.128.483	1	6	750	35
670	Novo	123	222	SUPERMERCADO TONUS LTDA.	RS	16.000.000	1	6	800	28
674	758	124	225	MERCADO BRASCO LTDA.	RS	15.680.392	4	9	419	70
678	731	125	227	SUPERMERCADO SCOTTA LTDA.	RS	15.327.639	1	4	450	30
682	676	126	229	MARTOVICZ FAVERO & CIA. LTDA.	RS	15.054.704	3	11	1.240	51
685	744	127	230	ADÃO JOSÉ OLIVEIRA DA COSTA - EIRELI - ME	RS	15.000.000	1	6	600	34
693	Novo	128	231	VENDRAMINI & FILHO LTDA.	RS	14.938.000	1	5	1.100	22
701	703	129	232	SUPERMERCADO DONA ROSA LTDA.	RS	14.347.306	1	7	1.200	36
706	993	130	235	SUPERMERCADO AURORA LTDA.	RS	14.197.551	1	4	400	10
709	768	131	236	SUPERMERCADO BOCCHI LTDA.	RS	14.097.858	1	4	450	36
717	764	132	237	V.R. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	13.600.000	1	4	400	24
734	Novo	133	242	COMERCIAL DE ALIMENTOS B.W. LTDA.	RS	13.000.000	1	5	1.200	21
735	789	134	243	KLAFKI DA ROSA SUPERMERCADOS LTDA.	RS	12.904.427	1	4	220	30



Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
738	753	135	244	COMERCIAL DE ALIMENTOS A.A. LTDA.	RS	12.640.000	1	4	595	19
751	775	136	245	ZANUSO SUPERMERCADO LTDA.	RS	12.174.912	1	4	400	25
788	805	137	252	MINIMERCADO VALVER LTDA.	RS	11.092.524	1	4	380	25
792	Novo	138	255	COMERCIAL ALIMENTÍCIA KERCKHOFF LTDA.	RS	11.000.000	1	4	400	22
798	819	139	257	M.M. TREVISAN LTDA.	RS	10.800.000	1	6	650	18
803	Novo	140	259	MANOELA SELAU SILVA E CIA. LTDA.	RS	10.386.471	1	5	500	12
826	846	141	265	SUPERMERCADO PRINCESA LTDA.	RS	9.454.000	1	3	350	22
827	843	142	266	CORRÊA SUPERMERCADO LTDA.	RS	9.387.108	1	4	400	22
829	859	143	267	SONAGLIO COM. DE ALIM. LTDA. - AMMPA	RS	9.203.700	1	3	450	16
842	Novo	144	271	SUPERMERCADO BERNARDO LTDA.	RS	9.000.000	1	5	930	24
863	890	145	277	SUPERMERCADO ZARDIN LTDA.	RS	8.000.000	1	4	342	18
867	905	146	280	RIBA DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RS	8.000.000	1	3	600	18
869	857	147	281	MERCADO FARROUPILHA LTDA.	RS	8.000.000	1	5	800	14
876	863	148	283	S.M. MERCADOS LTDA.	RS	7.812.000	1	4	370	16
885	902	149	285	VILMA L. M. BASEGGIO	RS	7.500.000	1	3	650	12
886	Novo	150	286	SUPERMERCADO DEMA LTDA.	RS	7.497.262	1	2	300	5
889	887	151	288	SUPER DA CASA LTDA.	RS	7.384.067	1	3	320	18
903	876	152	292	MERCADO ROST LTDA.	RS	7.000.000	1	4	400	14
913	903	153	297	ELOI CARLOS WEBER	RS	6.746.000	1	3	300	14
915	923	154	298	MERCADO LAZZARETTI LTDA.	RS	6.657.334	1	3	120	15
924	845	155	300	SUPERMERCADO ANDRÉA LTDA. - EPP	RS	6.500.000	1	4	550	15
926	868	156	301	BEIJAMIM STEFEN SONAGLIO - ME	RS	6.300.000	1	5	640	18
927	922	157	302	SUPERMERCADO BORTOLON LTDA.	RS	6.300.000	1	5	1.000	15
930	927	158	303	SUPERMERCADO LUNARDELLI LTDA.	RS	6.201.079	1	4	680	10
937	Novo	159	306	ALEXSANDRO CONKER & CIA. LTDA. - ME	RS	6.000.000	1	3	300	12
942	948	160	310	SUPERMERCADO MAPIK LTDA.	RS	6.000.000	1	4	800	12
944	Novo	161	312	SUPERMERCADOS VIVVAN LTDA.	RS	5.990.239	1	2	350	10
945	888	162	313	MILANEZI E LOPES LTDA.	RS	5.943.696	1	2	180	14
946	Novo	163	314	MERCADO AGNES LTDA.	RS	5.827.702	1	3	750	9
948	Novo	164	315	MERCADO TRÊS COQUEIROS LTDA.	RS	5.574.129	1	3	300	7
950	Novo	165	316	GIRARDI & CIA. LTDA.	RS	5.500.000	1	4	390	15
953	Novo	166	318	SUPERMERCADO D.M.F. LTDA.	RS	5.497.182	1	2	220	12
961	952	167	319	CASA LANG COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	5.150.890	1	2	230	7
962	Novo	168	320	TONIA IRES ZIECH	RS	5.000.000	1	3	220	14
967	951	169	323	RIBOLI E RIBOLI LTDA.	RS	5.000.000	1	6	1.400	11
968	967	170	324	SUPERMERCADO RITTER LTDA.	RS	4.992.000	1	3	350	15
975	Novo	171	326	ARI ANTÔNIO BERNARDO - ME	RS	4.800.000	1	3	280	10
983	1.003	172	328	MERCADO CARBONERA LTDA.	RS	4.672.000	1	4	600	9
984	Novo	173	329	SUPERMERCADO REMUS LTDA.	RS	4.662.000	1	2	500	7
992	Novo	174	331	F.R.F. ECONÔMICO SUPERMERCADOS LTDA.	RS	4.487.000	1	5	800	10
994	1.005	175	333	COMERCIAL DE TECIDOS MONTINI LTDA.	RS	4.300.000	1	2	210	8
1.002	Novo	176	337	D. SILVA & R. LIMA SUPERMERCADO LTDA.	RS	4.000.000	1	3	100	15
1.004	Novo	177	339	SUPERMERCADO ZORZETTO LTDA.	RS	4.000.000	1	3	400	6
1.005	1.043	178	340	J.C. CHEROBINI MINIMERCADO LTDA.	RS	3.920.000	1	2	200	5
1.012	613	179	342	SUPERMERCADO MARCON LTDA.	RS	3.646.598	1	3	250	10
1.016	989	180	344	SPENCER COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	3.600.000	1	2	310	6
1.018	Novo	181	345	SUPERMERCADO SIMIONI LTDA.	RS	3.600.000	1	3	400	8
1.030	1.036	182	349	MERCADO JARDINS LTDA.	RS	3.416.425	1	2	220	12
1.033	945	183	350	B.W.R. SUPERMERCADO LTDA. - EPP	RS	3.375.000	1	2	450	10
1.051	Novo	184	354	ALCIONE JOSÉ BERTOLDI	RS	3.000.000	1	2	360	6
1.055	1.067	185	356	MERCADO COPINI LTDA.	RS	2.969.541	1	3	600	7
1.062	1.048	186	357	SUPERMERCADO IMPERIAL LTDA.	RS	2.800.000	1	2	200	2
1.066	1.017	187	359	SUPERMERCADO FAMÍLIA SCHMITZ LTDA.	RS	2.750.000	1	3	400	6

Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
1.067	Novo	188	360	JONARA GALVÃO LANDWOIGT E CIA. LTDA.	RS	2.700.000	1	3	300	11
1.072	1.071	189	361	S. SILVA & FILHOS LTDA.	RS	2.530.000	1	2	300	12
1.076	Novo	190	362	SUPERMERCADO FRONTEIRA LTDA.	RS	2.500.000	1	3	400	6
1.086	Novo	191	365	IVAESO JOSÉ CHIBA	RS	2.400.000	1	3	227	6
1.092	1.093	192	367	LINEO FERNANDES DE SOUZA E CIA. LTDA.	RS	2.200.000	2	10	1.000	40
1.095	Novo	193	368	ÊNIO LUIZ STANGHERLIN	RS	2.025.000	1	7	800	27
1.121	1.116	194	375	FRANCISCO CÉSAR JANTSCH LTDA.	RS	1.640.000	1	2	200	3
1.124	1.111	195	377	H.K. MINIMERCADO LTDA. - ME	RS	1.600.000	1	2	400	4
1.130	Novo	196	379	MERCADO DONNA LTDA.	RS	1.500.000	1	2	129	4
1.139	Novo	197	380	SUPERMERCADO CASA DO IMIGRANTE LTDA. - ME	RS	1.450.000	1	2	300	8
1.144	1.189	198	381	SUPERMERCADO DALBOLLI LTDA.	RS	1.417.201	1	2	400	5
1.147	Novo	199	382	FABRÍCIO ALVES DA COSTA	RS	1.400.000	1	1	100	4
1.149	Novo	200	383	SUPERMERCADO BONDAN LTDA.	RS	1.400.000	3	10	980	35
1.170	Novo	201	392	JAIME A. ROQUE & CIA. LTDA.	RS	1.059.000	1	4	500	20
1.184	1.153	202	395	COMERCIAL DE ALIMENTOS MENEGHINI LTDA.	RS	985.000	1	2	240	4
1.192	Novo	203	397	COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE ALIMENTOS ZAHNER LTDA.	RS	816.143	1	1	320	3
1.218	Novo	204	406	MARIA LECI PODHODESKI	RS	450.000	1	1	74	3
1.224	1.204	205	408	MERCADO BAZZO E BAZZO S.A.	RS	360.000	1	1	80	2
1.235	1.215	206	412	IRACEMA DELL OSBEL CAMPIOL	RS	265.000	1	1	100	1
1.238	1.213	207	413	RODRIGO DE LACERDA PEREIRA	RS	250.000	1	1	200	2
1.239	Novo	208	414	SUPERMERCADO TOMASINI LTDA.	RS	249.000	1	1	143	2
1.240	1.209	209	415	FÁBIO TELES DE SOUZA - ME	RS	200.000	1	1	100	2
1.246	Novo	210	417	ROMEU FRIEDRICH	RS	110.000	1	1	160	4
SANTA CATARINA										
13	14	1	3	KOCH HIPERMERCADO S.A.	SC	6.429.000.000	54	1.242	162.060	7934
27	26	2	6	GIASSI E CIA. LTDA.	SC	3.389.057.296	21	528	91.964	7.160
28	24	3	7	A. ANGELONI E CIA. LTDA.	SC	3.239.845.022	35	708	122.140	6.306
32	31	4	8	MUNDIALMIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	2.583.128.237	33	703	63.877	4.622
41	43	5	11	BISTEK SUPERMERCADOS LTDA.	SC	1.674.580.000	22	481	63.950	3.720
50	58	6	13	PASSARELA CENTER LTDA.	SC	1.338.821.218	13	271	37.593	2.222
75	Novo	7	18	CENTRAL DE NEGÓCIOS E ALIMENTOS - REDE TOP LTDA.	SC	840.483.043	26	273	34.121	1.858
81	98	8	19	SUPERMERCADO ARCHER S.A.	SC	772.080.813	12	150	17.102	1.140
95	Novo	9	23	R.W.R. LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	SC	632.030.410	6	120	14.850	735
119	Novo	10	31	SUPERVIZA SUPERMERCADOS LTDA.	SC	434.859.435	5	87	14.400	850
133	Novo	11	36	SUPERMERCADO CAROL LTDA.	SC	361.978.812	12	90	9.900	565
135	130	12	38	ALTHOFF SUPERMERCADOS LTDA.	SC	345.825.000	12	134	16.439	1.065
149	146	13	40	SUPERMERCADO MANENTTI LTDA.	SC	302.180.848	9	99	13.718	809
150	142	14	41	RANCHO BOM SUPERMERCADOS LTDA.	SC	302.117.260	9	77	9.023	719
154	147	15	43	BRASÃO SUPERMERCADO S.A.	SC	284.825.347	4	81	9.211	570
159	Novo	16	45	COMERCIAL CELEIRO LTDA.	SC	268.825.430	4	67	9.700	579
162	179	17	47	SUPERMERCADO NARDELLI LTDA.	SC	263.746.769	4	49	6.500	284
172	185	18	52	UNIBOX DINARDELLI COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	SC	244.932.249	5	44	6.101	293
189	176	19	59	SUPERMERCADO MYATA LTDA.	SC	220.161.408	10	102	11.567	700
190	219	20	60	MERCADO DE ALIMENTOS CAMPOS LTDA.	SC	218.951.159	3	49	8.800	200
198	Novo	21	62	SUPERMERCADO FELIPE ROYER LTDA.	SC	197.992.316	5	61	4.350	440
199	Novo	22	63	SUPERMERCADO BRUDA LTDA.	SC	195.000.000	6	64	8.300	550
207	205	23	67	COOP. PRODUTOS CONSUMO CONCÓRDIA	SC	186.436.032	17	77	11.179	367
214	209	24	69	COOPERATIVA REGIONAL AGROPECUÁRIA DE CAMPOS NOVOS	SC	178.623.945	4	50	5.700	300
223	211	25	75	MONIARI SUPERMERCADOS LTDA.	SC	171.677.857	8	77	7.900	500
226	196	26	76	SUPERMERCADO SILVEIRA LTDA.	SC	163.000.000	3	70	5.600	420
232	214	27	79	CRESTANI & FILHOS LTDA.	SC	156.498.230	2	33	4.320	177
244	233	28	84	CEREALISTA MARTENDAL LTDA.	SC	136.268.648	1	28	3.000	250
271	258	29	95	MERCADO ALIANDES LTDA. - ME	SC	102.970.000	9	46	5.100	342



Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
274	262	30	97	MANOEL FRANCISCO DOS SANTOS E FILHOS LTDA.	SC	100.351.824	5	53	4.900	350
278	268	31	99	COMERCIAL DE ALIMENTOS DE ANGELINA LTDA.	SC	99.200.231	3	27	1.346	280
279	272	32	100	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL COOPERJA	SC	98.472.528	5	39	3.620	246
283	300	33	103	TIELI SUPERMERCADO LTDA.	SC	97.501.304	6	55	6.245	280
288	290	34	105	COOPERATIVA REGIONAL AURIVERDE	SC	93.747.153	6	37	4.315	180
311	Novo	35	111	ATACADO NILO GOEDERT LTDA.	SC	80.000.000	1	18	1.400	160
325	311	36	116	COMÉRCIO DOIS IRMÃOS S.R. LTDA. - ME	SC	74.843.793	1	20	1.434	165
344	332	37	120	RECH & SILVA LTDA.	SC	69.606.616	3	26	2.070	159
347	309	38	122	SUPERMERCADOS CEREAL LTDA.	SC	68.895.821	3	25	4.240	154
354	Novo	39	124	MEZZALIRA & CIA. LTDA.	SC	65.992.523	4	20	1.450	120
355	331	40	125	MAURÍLIO MARIN & CIA. LTDA.	SC	65.605.603	2	29	2.952	158
357	Novo	41	127	SUPERMERCADO BECKER LTDA.	SC	64.896.347	3	25	2.500	180
362	350	42	129	PRONER SUPERMERCADO LTDA.	SC	62.040.604	6	26	2.000	135
373	393	43	132	SUPERMERCADO GIRASSOL LTDA.	SC	57.848.626	3	18	3.000	135
386	404	44	138	VALDIR DA SILVA E CIA. LTDA. - EPP	SC	55.000.000	3	19	1.000	105
427	401	45	150	SUPERMERCADO ZABOT LTDA.	SC	45.244.960	2	14	1.500	85
440	449	46	154	MINIMERCADO SUPER NORTE LTDA. - ME	SC	42.000.000	3	12	1.800	25
464	Novo	47	164	SUPERMERCADO SANTA MARTA LTDA.	SC	36.000.000	1	15	1.750	120
477	479	48	169	SUPERMERCADO HINGHAUS LTDA.	SC	33.256.078	2	10	1.100	58
481	481	49	170	SUPERMERCADO COMPRE FÁCIL LTDA.	SC	32.927.340	1	7	600	60
508	537	50	175	NOVO SUPERMERCADO - EIRELI	SC	28.932.704	2	10	1.000	46
512	523	51	177	SUPERMERCADO VALDIR - EIRELI	SC	28.559.537	1	12	1.200	80
523	596	52	178	MINIMERCADO L.D. MICHELS LTDA. - EPP	SC	27.434.494	3	10	2.500	69
526	748	53	180	NATALINO JOSÉ DA SILVA - ME	SC	27.196.896	2	9	560	67
530	Novo	54	182	SUPERMERCADOS BIFFÃO LTDA.	SC	27.000.000	2	13	1.200	74
543	Novo	55	183	LECH & CIA. LTDA.	SC	25.440.561	3	10	1.310	45
557	Novo	56	186	COMÉRCIO DE ALIMENTOS CORREIA PINTO LTDA.	SC	24.727.138	3	10	1.200	80
559	592	57	187	ADELMO LEHMKUHL E CIA. LTDA. - EPP	SC	24.620.617	1	7	1.000	28
572	550	58	191	COMERCIAL FRONZA LTDA.	SC	23.479.480	1	9	1.000	70
578	399	59	194	IGUATEMI ALIMENTOS LTDA.	SC	22.596.360	1	7	1.000	40
580	548	60	196	MERCADO CAMPOS SALLES LTDA.	SC	22.426.874	1	4	580	42
582	631	61	197	SUPERMACHADO COM. DE ALIM. LTDA.	SC	22.000.000	1	6	600	50
598	606	62	200	MERCADO BARCAROLO LTDA.	SC	20.742.271	1	8	1.200	28
627	646	63	210	SUPERMERCADO BAIXADA LTDA.	SC	18.395.170	2	8	1.000	30
637	613	64	215	SUPERMERCADO MARCON LTDA.	SC	17.686.000	1	8	1.190	56
643	443	65	216	TREVISO SUPERMERCADO S.A.	SC	17.500.000	1	8	900	38
657	Novo	66	218	SUPERMERCADO REAL LTDA. - ME	SC	16.836.848	1	6	1.503	45
672	706	67	223	SUPERMERCADO SOLAR LTDA. - REDE MASTERVEALE	SC	15.723.000	1	5	420	30
677	668	68	226	SAULO FIGURA - EPP	SC	15.370.905	2	9	1.400	50
702	719	69	233	MERCADO BONIMIX LTDA.	SC	14.340.000	2	7	1.150	24
703	Novo	70	234	CASA EXPRESS SUPERMERCADO LTDA.	SC	14.264.846	1	4	350	33
721	Novo	71	238	AGRO COMERCIAL KAMMER LTDA.	SC	13.125.917	1	4	316	18
723	771	72	239	MERCADO BOGO LTDA.	SC	13.091.717	1	4	450	22
762	799	73	246	DALL'AGNOL COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	12.000.000	1	6	600	36
765	Novo	74	247	WILLNER PLUS LTDA.	SC	12.000.000	1	7	1.200	40
779	812	75	249	SUPERMERCADO PAVAN LTDA.	SC	11.436.950	1	4	496	19
790	813	76	254	PINHEIRO & PINHEIRO LTDA.	SC	11.027.587	1	4	650	20
793	Novo	77	256	CLAUDIRLEI DORINI	SC	11.000.000	1	4	750	20
812	877	78	261	MERCADO JOÃO XXIII LTDA. - ME	SC	10.000.000	1	4	650	12
816	999	79	262	VEDOVA COM. GÊN. ALIM. LTDA.	SC	9.600.000	1	4	300	17
818	Novo	80	263	RENATO PERUCI	SC	9.600.000	1	5	454	28
848	849	81	273	MERCADO POUÇO PREÇO LTDA.	SC	8.594.000	1	6	1.200	20
852	Novo	82	274	JOSÉ BENONI NUNES & CIA. LTDA.	SC	8.500.000	2	4	800	12

Class. BR 2023	Class. BR 2022	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2022 (R\$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
860	898	83	275	ORESTES MANOEL DO PRADO & CIA. LTDA.	SC	8.356.903	1	4	1.050	20
865	911	84	278	SUPERMERCADO RANSAN LTDA.	SC	8.000.000	1	3	360	15
866	954	85	279	MERCADO SANTO ANDRÉ LTDA.	SC	8.000.000	1	3	500	16
887	891	86	287	JOSÉ ADELIR PASINI - ME	SC	7.404.188	1	4	900	17
902	Novo	87	291	MAX SCHUTZ SUPERMERCADO PADARIA E CONFEITARIA	SC	7.000.000	1	4	390	23
906	Novo	88	293	COMERCIAL SALTINHO LTDA. - EPP	SC	7.000.000	1	3	800	20
910	880	89	295	J.M.S. SUPERMERCADO LTDA.	SC	6.909.171	1	3	500	16
911	883	90	296	COMÉRCIO DE ALIMENTOS IRMÃOS BARRIM LTDA.	SC	6.821.000	1	3	380	14
918	892	91	299	COMERCIAL DE ALIMENTOS MILÊNIO LTDA.	SC	6.600.000	1	3	160	10
932	Novo	92	304	COMERCIAL GRÃO PARÁ LTDA. - ME	SC	6.163.565	1	3	270	18
934	Novo	93	305	BIG PAN PADARIA E CONVENIÊNCIAS LTDA. - EPP	SC	6.000.000	1	4	200	35
939	Novo	94	307	MERCADO E AÇOUQUE PAINI & CIA. LTDA.	SC	6.000.000	1	2	500	8
941	Novo	95	309	MERCADO E AÇOUQUE J.M. LTDA.	SC	6.000.000	1	3	800	8
951	Novo	96	317	MERCADO E DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS KOCK LTDA.	SC	5.500.000	1	3	600	10
963	955	97	321	SUPERMERCADO ANSINI - EIRELI	SC	5.000.000	1	3	500	11
973	992	98	325	MERCADO SERAFIM LTDA.	SC	4.800.000	1	2	180	12
982	979	99	327	SUPERMERCADO SENEM LTDA. - EPP	SC	4.700.000	1	2	360	10
993	968	100	332	COMÉRCIO DE ALIMENTOS ANSOLIN LTDA.	SC	4.385.000	1	2	350	15
998	976	101	334	SUPER CONTENTO SUPERMERCADO LTDA.	SC	4.200.000	1	3	250	8
1.001	997	102	336	COMÉRCIO DE FRUTAS SÃO MIGUEL LTDA.	SC	4.039.302	1	2	390	12
1.014	1.022	103	343	SUPERMERCADO VOLMAR LTDA.	SC	3.600.000	1	3	200	8
1.026	Novo	104	346	COMERCIAL THANER LTDA. - REDE MASTERVALE	SC	3.500.000	1	2	280	8
1.027	1.024	105	347	SUPERMERCADO SPITZNER LTDA.	SC	3.500.000	1	3	300	7
1.036	Novo	106	351	PAULO RAMOS E CIA. LTDA. - ME	SC	3.360.000	1	3	480	5
1.045	Novo	107	352	COM. DE FRUTAS E VERDURAS ARIETE LTDA. - ME	SC	3.000.000	1	2	200	7
1.050	Novo	108	353	RENATA CRISTINA RADIN RICARDI - ME	SC	3.000.000	1	2	360	3
1.053	1.004	109	355	SUPERMERCADO TEDESCO LTDA. - ME	SC	3.000.000	1	2	450	7
1.064	1.066	110	358	JAIME HOSTINS	SC	2.775.039	1	3	480	5
1.078	1.063	111	363	MERCADO RIBEMALU LTDA. - REDE MASTERVALE	SC	2.500.000	1	2	500	11
1.088	Novo	112	366	ADEMAR ALVES - ME	SC	2.400.000	1	4	550	10
1.097	Novo	113	369	SUPERMERCADO FARIAS LTDA.	SC	2.000.000	1	4	100	14
1.099	Novo	114	370	CARMINATTI CARMINATTI LTDA.	SC	2.000.000	1	2	200	5
1.101	Novo	115	371	MERCADO ALEXANDRE DE OLIVEIRA LTDA. - ME	SC	2.000.000	1	3	300	8
1.113	1.125	116	373	BRINA COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - EIRELI - EPP	SC	1.800.890	1	2	250	4
1.119	Novo	117	374	SUPERMERCADO A.D.R. LTDA.	SC	1.800.000	1	2	700	1
1.123	1.128	118	376	MERCADO M.G. LTDA. - EPP	SC	1.600.907	1	2	220	2
1.126	1.218	119	378	COMERCIAL PIERITZ LTDA. - ME	SC	1.560.000	1	2	263	6
1.151	1.122	120	384	MERCADO P.M.M. LTDA. - ME	SC	1.301.000	2	4	980	14
1.154	1.217	121	385	SUPERMERCADO MARTELLI - EIRELI	SC	1.300.000	1	2	400	4
1.156	1.142	122	387	MINIMERCADO GUAMIRANGA LTDA. - ME	SC	1.278.554	1	2	200	3
1.162	1.146	123	389	COMERCIAL DE ALIMENTOS RUPRECHT LTDA.	SC	1.200.000	1	2	300	4
1.166	1.135	124	390	MERCADO E RESTAURANTE ORSOLIN LTDA. - ME	SC	1.176.704	1	2	450	7
1.168	Novo	125	391	SUPERMERCADO D.J. LTDA.	SC	1.100.000	1	4	600	4
1.180	Novo	126	393	MERCADO SPEZIA LTDA. - EPP	SC	1.000.000	1	2	300	7
1.182	Novo	127	394	A.A.P. PESCADOR PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SC	1.000.000	1	2	330	5
1.191	Novo	128	396	MINIMERCADO DUOMANOS - ME	SC	840.000	1	2	200	8
1.194	Novo	129	398	DOS ANJOS PANIFICADORA LTDA. - ME	SC	800.000	1	1	50	8
1.196	Novo	130	399	CARLOS ALBERTO BISSOLI	SC	785.123	1	2	285	7
1.200	1.192	131	400	COMERCIAL GRANEM LTDA.	SC	692.623	1	2	200	2
1.213	Novo	132	403	COMERCIAL MOSER LTDA.	SC	500.000	1	2	100	2
1.216	1.201	133	405	VALMOR MANOEL COUTO - ME	SC	500.000	1	3	400	4
1.222	Novo	134	407	BAR ARMAZÉM MARCOS LTDA. - ME	SC	420.000	2	2	180	4
1.227	Novo	135	409	JULIANO BUCCO & CIA. LTDA.	SC	360.000	1	1	160	1
1.245	1.223	136	416	COMERCIAL DONA LÍDIA LTDA.	SC	113.525	1	1	200	2

O AZEITE COM A ALMA DE ESPANHA

La Española trabalha com o melhor azeite de origem espanhol, aquele que vem das azeitonas exclusivas cultivadas na Andaluzia, principal região do cultivo das oliveiras. Conhecemos o produto como ninguém, e é por isso que acreditamos na alimentação saudável, oferecendo um alimento único para os diferentes tipos de uso e variados sabores.

MAIS DE 182 ANOS DE HISTÓRIA E TRADIÇÃO

f @ <https://laespanola.com.br>



A participação de cada estado e região

A análise relaciona a representatividade de cada estado e região no faturamento conjunto das empresas declarantes da pesquisa

POR RENATA RUIZ

>>A participação dos estados no Ranking ABRAS, apurada com base nas informações das empresas declarantes, é a mais tradicional análise compartilhada nesta edição e que encerra o bloco dedicado a reportar os principais dados do Ranking ABRAS para o setor supermercadista. Este levantamento ajuda a entender a representatividade de cada região e para o setor visualizar o desempenho de cada mercado.

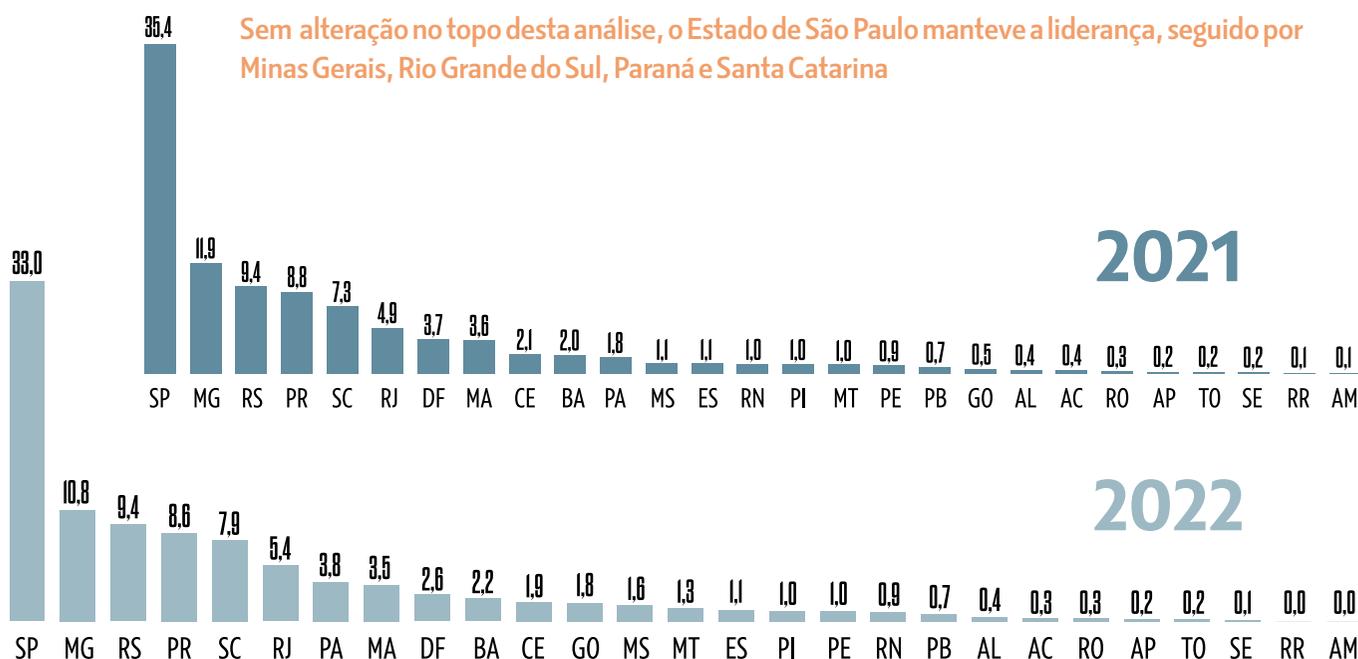
A começar pelo desempenho consolidado das regiões, o Sudeste ganhou, novamente, participação em faturamento

e se manteve, com folga, na liderança desta análise. A região segue respondendo por mais da metade da receita informada pelas empresas participantes deste Ranking. No último ano, a soma das companhias dos estados do Sudeste foi de 50,3%, e geraram, no total, R\$ 256,2 bilhões em receita. Na comparação com a edição anterior, a região teve um pequeno recuo na receita do setor.

Posicionada na segunda colocação desta análise, a Região Sul tem participação de 25,9% na receita compilada pelo Ranking da ABRAS. As empresas participantes desta pesquisa somaram R\$ 131,8 bilhões em faturamento. Em comparação com a edição anterior, o Sul teve um pequeno avanço.

O mesmo aconteceu com o Nordeste, que registrou alta e ficou com 12% de participação, somando uma receita de R\$ 61 bilhões, sendo seguido do Centro-Oeste, que somou

Participação dos estados no faturamento (%)



Solução completa para digitalização de supermercados



Da tecnologia ao conhecimento especializado, a **VipComerce** fornece tudo o que você precisa para digitalizar a sua rede supermercadista e proporcionar uma experiência omnicanal aos seus consumidores



APP OMNI

Tenha todos os benefícios da sua rede em um único aplicativo e proporcione uma experiência omnicanal aos seus clientes: compras, ofertas, seu programa de fidelidade, receitas, cash back e muito mais.



MODELO LOGÍSTICO

Desenvolvido especialmente para o autosserviço alimentar, nosso modelo logístico exclusivo opera todo o ciclo de vida do pedido: recebimento, separação via app, empacotamento, faturamento, priorização automática e inteligente das entregas.



MULTILOJAS

Gerencie estoques, preços e promoções por loja de forma individualizada.



INTEGRAÇÃO COM CRM

Integramos os seus sistemas à nossa plataforma para a sua rede oferecer uma experiência omnicanal completa: ERP, CRM, Whatsapp, Televendas, Google, Facebook, Instagram, Programas de Fidelidade, Cashback e muito mais.



SUORTE TOTAL

Nosso time especializado no varejo alimentar acompanha e personaliza a implantação e as vendas, trabalhando em conjunto com sua equipe para o alcance dos melhores resultados.

Saiba mais:



Acompanhe a Vip nas redes:



vipcommerce.com.br



(11) 99733-6952



(31) 4141-0305



comercial@vipcommerce.com.br

VIP
COMMERCE

Participação de cada estado em receita e quantidade de lojas

Class. 2022	Estado	Faturamento (em R\$)*	%	Lojas	%
1	SP	167.847.738.622	33,0	5.739	55,1
2	MG	55.172.199.283	10,8	1.000	9,6
3	RS	47.663.781.675	9,4	850	8,2
5	PR	44.008.876.552	8,6	427	4,1
4	SC	40.119.841.562	7,9	558	5,4
10	RJ	27.573.935.502	5,4	175	1,7
7	PA	19.312.365.947	3,8	127	1,2
6	MA	17.935.508.131	3,5	137	1,3
12	DF	13.239.974.134	2,6	109	1,0
8	BA	11.204.364.843	2,2	163	1,6
9	CE	9.885.344.871	1,9	249	2,4
13	GO	9.256.098.891	1,8	100	1,0
15	MS	8.056.626.525	1,6	152	1,5
16	MT	6.681.873.266	1,3	64	0,6
11	ES	5.639.269.618	1,1	132	1,3
21	PI	4.992.405.291	1,0	96	0,9
18	PE	4.915.792.822	1,0	70	0,7
17	RN	4.664.128.056	0,9	74	0,7
14	PB	3.648.923.848	0,7	81	0,8
20	AL	1.958.727.916	0,4	43	0,4
19	AC	1.561.167.482	0,3	21	0,2
22	RO	1.319.432.390	0,3	6	0,1
24	AP	1.094.544.614	0,2	17	0,2
25	TO	964.339.478	0,2	18	0,2
23	SE	400.699.726	0,1	16	0,2
27	AM	-	0,0	-	0,0
26	RR	-	0,0	0	0,0
Total		509.117.961.044	100	10.424	

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper - NielsenIQ

*Contempla o total de lojas das 1247 empresas respondentes do Ranking ABRAS

uma receita de R\$ 37,2 bilhões ao responder por 7,3% do valor movimentado pelas empresas do Ranking. Fechando a lista, está a Região Norte, com receita de R\$ 22,9 bilhões e uma participação superior (4,5%), comparada ao ano anterior.

Em participação por lojas, a Região Sudeste seguiu com o maior número de unidades, sendo 7.046, com importância de 67,6% no Ranking ABRAS. Seguida da Região Sul com

1.835 lojas, caindo em importância em relação ao ano passado, de 28,8% para 17,6%. E em terceiro lugar, o Nordeste, que também teve uma pequena queda do número de lojas, e passou de 12,3% para 9% de importância neste ano.

RESULTADO DOS ESTADOS

Considerando os dez estados com o maior peso no faturamento do Ranking ABRAS, podemos notar algumas movimentações, como, por exemplo, o Estado do Pará, que passou da 11ª para a 7ª posição. Pará registrou um faturamento conjunto de R\$ 19,3 bilhões.

O Estado de São Paulo segue na liderança, com participação de 33%, um pequeno recuo em relação ao ano passado (35,4%). No ano de 2022, as empresas paulistas declarantes do Ranking somaram R\$ 167,9 bilhões em receita.

As empresas mineiras se mantiveram na segunda posição desta análise ao somarem R\$ 55,2 bilhões, o que corresponde a uma participação de 10,8%, apresentando um pequeno recuo em relação ao ano anterior (11,9%). Na terceira posição ficou o Estado do Rio Grande do Sul, com 9,4% de importância, com receita conjunta de R\$ 47,7 bilhões. Em seguida, na quarta posição, ficou o Paraná, com 8,6% de importância, seguido de Santa Catarina (7,9%) e Rio de Janeiro (5,4%). 📈

Participação por região geográfica (%)

Regiões	Faturamento bruto em 2022 (R\$)	2021		2022	
		%	Lojas	%	Lojas
Sudeste	256.233.143.024	53,2	7.046	49,8	67,6
Sul	131.792.499.789	25,5	1.835	28,8	17,6
Nordeste	60.925.327.895	11,8	935	12,3	9,0
Centro-Oeste	37.234.572.815	6,4	425	6,1	4,1
Norte	22.932.417.521	3,0	183	3,0	1,8
Total	509.117.961.044	100	10.424	100	100

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper - NielsenIQ

ELA É UM ESTOURO NAS GÔNDOLAS!



Agora ela é
PREMIUM!



CLASSE: AMARELA • TIPO 1

PESO LÍQ.
500g



DESDE 1949
No coração do Brasil



contatos

Comece definindo sua estratégia pelo **Shopper** e identifique as oportunidades de negócio numa visão 360.

Somente a **Horus** consegue apoiar na sua estratégia de marca e foco na execução!

Quer receber **conteúdo e estudos especiais?**



Acesse e **faça seu cadastro!**

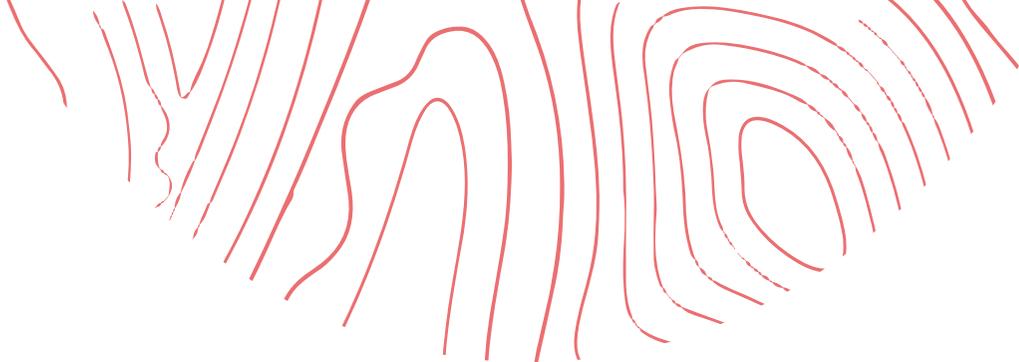


Comportamento de Compra

Conheça seu **Shopper**

Missões de compra, gasto médio, média de itens





Omnicanal

Entenda as diferenças entre on e off line e perfil por canal

Market Share & Incidência das Marcas por tipo de canal



Oportunidades de Negócio

Identifique os itens mais comprados e as oportunidades de aumentar a quantidade de itens no carrinho

Cross category, incidência da categoria e marca

Convivência de produtos na cesta do **Shopper**



Execução

Defina em quais lojas executar, ROI das suas promoções e estratégia de precificação

Sortimento e promoção por rede e precificação por loja



@horusinteligencia

HORUS

economia

Consumo nos Lares Brasileiros

encerra 1º trimestre em alta de 1,98%

Março registrou o maior crescimento do consumo no período devido à menor pressão inflacionária sobre a cesta de alimentos, antecipação das compras de Páscoa e recursos extras dos programas de transferência de renda

Em março, a variação real do consumo nos lares apresentou:

Alta de **7,29%** em março,
em comparação ao
mês de fevereiro

Na comparação com
março de 2022 a alta
é de **4,58%**

Alta acumulada
no primeiro
trimestre de **1,98%**

Inflação

O Abrasmercado, indicador que mede a variação de preços nos supermercados, fechou o primeiro trimestre com recuo de -0,94%. Na comparação março ante fevereiro todas as cinco regiões registraram retração nos preços da cesta de 35 produtos de largo consumo composta por alimentos, bebidas, carnes, produtos de limpeza, itens de higiene e beleza. Com essa variação, o preço na média nacional caiu de R\$ 752,04 em fevereiro para R\$ 747,35 em março, uma queda de -0,62%.

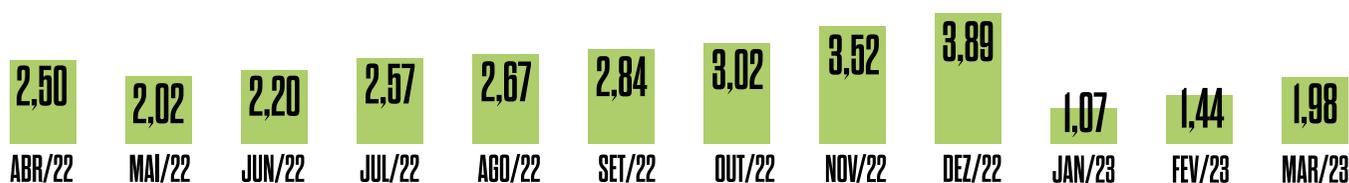
Maior alta

- O **ovo** apresentou alta em todas as regiões, sendo a maior no **Centro-Oeste**, com variação de **9,10%**
- O **papel higiênico** registrou também a maior alta na **Região Centro-Oeste**, com **2,55%**
- A **farinha de mandioca** apresentou alta em quatro regiões, sendo a maior registrada na **Região Nordeste**, com **3,00%**
- Já o **sabonete** teve a maior alta registrada na **Região Sul**, com **2,16%**

Maior queda

- A **batata** apresentou queda em todas as regiões, sendo a maior no **Centro-Oeste** com a variação de **-18,86%**
- A **cebola** também apresentou queda em todas as regiões, a maior variação foi também na **Região Centro-Oeste**, com **-11,28%**
- O **tomate** apresentou queda em quatro regiões, destaque para o **Nordeste**, com variação de **-12,53%**
- O **óleo de soja** apresentou a maior queda na **Região Sul**, com **-6,50%**

Evolução do consumo nos lares brasileiros (acumulado %)



Quem somos?

A Bain & Company é uma consultoria global que auxilia empresas e organizações a promover mudanças que definam o futuro dos negócios.

1973

iniciamos as operações

1997

abrimos nosso escritório em São Paulo

63%

das empresas para as quais trabalhamos pertencem ao Global 500

65

cidades com os nossos escritórios

40

países

O que nos diferencia?

Mentalidade insurgente

Cultura colaborativa

Inovação integrada

Nossas áreas de expertise

 Estratégia e inovação

 ESG / FURTHER®

 Vendas e Marketing

 Estrutura organizacional

 Enterprise Technology

 Operações

 Advanced Analytics

 Experiência do Consumidor

 Fusões e Aquisições

 Transformações dos negócios

 Transformação acelerada de performance

 Digital / VECTOR®

Impactamos significativamente diferentes indústrias como:

Varejo

Saúde

Private Equity

Bens de Consumo

Manufatura

Tecnologia e serviços em nuvem

Serviços Financeiros

Comunicação e Mídia

Energia e Recursos Naturais

Fale conosco

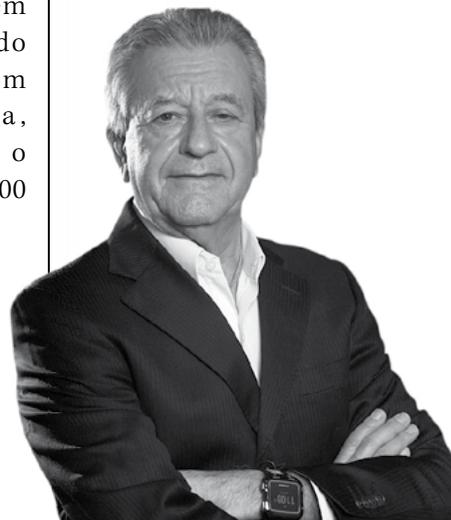
 bain.com.br

 [@bainbrasil](https://www.instagram.com/bainbrasil)

 [Bain & Company Brasil](https://www.linkedin.com/company/bain-company-brasil)

>>“Os três primeiros meses trouxeram um certo alívio para o bolso dos consumidores com menor pressão da inflação sobre a cesta de alimentos, diferentemente do que ocorreu no mesmo trimestre do ano passado, que registrou a escalada dos preços das principais *commodities* no mercado internacional com a invasão da Ucrânia pela Rússia. O aumento nos custos dos insumos para produção de alimentos e proteína animal, nos preços dos combustíveis e no frete acabaram refletindo nas gôndolas dos supermercados de forma intensa

naquele período”, analisa o vice-presidente da ABRAS, Marcio Milan. O crescimento do consumo, em março, reflete ainda parte do abastecimento dos lares com produtos para a Páscoa, comemorada em 9 de abril, e o pagamento adicional de R\$ 150,00 por crianças de até seis anos para 8 milhões de famílias inscritas nos programas de transferência de renda do governo federal. Para 2023, a ABRAS prevê um crescimento de 2,5% do Consumo nos Lares. **SP**



Indicadores ABRAS

abr/22 mai/22 jun/22 jul/22 ago/22 set/22 out/22 nov/22 dez/22 jan/23 fev/23 mar/23

Consumo nos lares*

Mês x mesmo anterior

4,20 -3,47 0,10 7,75 6,12 0,39 6,27 3,80 15,19 -14,81 -2,00 7,29

Mês x mesmo mês ano anterior

7,37 0,39 6,03 8,02 7,23 11,19 8,10 11,06 6,23 1,07 0,95 4,58

Acumulado do ano YTD

2,50 2,02 2,20 2,57 2,67 2,84 3,02 3,52 3,89 1,07 1,44 1,98

Abrasmercado

Mês x mesmo anterior

3,04 0,94 0,99 0,63 -2,61 -1,71 -0,17 0,42 1,10 0,08 -0,39 -0,62

Mês x mesmo mês ano anterior

17,87 17,20 16,80 16,42 12,17 6,42 6,58 7,03 7,69 6,39 4,59 1,49

Acumulado do ano YTD

8,31 9,32 10,41 11,10 8,20 4,98 4,80 6,61 7,69 0,08 -0,31 -0,94

Regional (Mês x mesmo anterior)

Norte

2,57 0,45 0,26 -0,07 -2,00 0,20 0,40 0,76 0,61 0,13 -0,07 -0,45

Sul

3,44 2,10 2,16 0,15 -1,44 -1,86 -0,39 -0,46 0,07 -0,41 0,76 -0,19

Sudeste

3,59 -0,10 1,14 1,86 -1,09 -1,51 -0,38 0,61 1,14 -0,06 -0,47 -0,84

Centro-Oeste

3,21 0,74 0,56 1,85 -0,97 -1,44 -0,26 0,08 0,83 0,54 -0,81 -0,73

Nordeste

2,36 0,81 0,69 -0,14 -1,08 -0,74 -0,09 0,26 0,77 0,08 -0,53 -0,25



Sabe o que os fabricantes de maior sucesso em 2022 fizeram para crescer?

Trilha de Crescimento é alavanca para os players vencedores

Transformação em Regiões
Seu guia de atuação regional

26%

Transformação em Canais
Seu guia de ativação nos canais

20%

Adequação do Portfolio
Seu guia para otimização de portfolio

42%

Inovação
Seu guia para inovações e lançamentos de sucesso

12%

Shopper Trends 2023
O seu guia sobre a dinâmica do shopper e tendências de varejo



A NIQ pode ajudá-lo a traçar estratégias assertivas e ajustar sua trilha de crescimento!

f
[@NielsenIQ.global](https://www.nielseniq.com/global)

in
[/company/nielseniq](https://www.nielseniq.com/company)



Supermercados, DNA empreendedor e inclusivo

O relevante papel do setor de varejo de alimentos na mobilidade social e na equidade racial

O setor de supermercados possui inúmeras conquistas das quais se orgulhar. Por trás de cada rede, grande ou pequena, sempre há uma história de empreendedorismo e superação, muitas vezes não registradas em livros, mas frequentemente relatadas verbalmente e resgatadas na memória de seus fundadores, filhos e netos.

São tantas e tão emocionantes as histórias de vida dos empreendedores do setor em todo o Brasil. Pessoas humildes, corajosas, que começaram suas empresas muitas vezes sem recursos, atrás de um balcão, dirigindo o próprio caminhão, casos e casos de casais, marido e esposa trabalhando juntos, e os seus filhos pequenos ajudando em pequenas tarefas, muitas

histórias de irmãos, histórias de pais e filhos que começaram do nada, e hoje estão com seus sobrenomes estampados nos rankings das maiores redes do País, ou liderando redes regionais, que se orgulham de serem os maiores geradores de empregos de suas cidades.

As estatísticas do setor de supermercados no Brasil são impressionantes. Segundo a ABRAS, as redes formais de supermercados, de todos os tipos e tamanhos, empregam atualmente 3,2 milhões de trabalhadores em quase 100.000 pontos de venda que vão do norte ao sul do País. Isso representa uma fonte significativa de novos empregos todos os anos e um motivo de orgulho para o setor, especialmente em um país que precisa gerar oportunidades de trabalho e continuar cres-

cendo. Um empreendedor, com quem tive a honra de conviver e aprender, costumava dizer que o seu maior orgulho era a quantidade de empregos diretos e indiretos que o seu empreendedorismo havia gerado. Com razão, cada nova loja aberta significa mais oportunidades de trabalho para tantas famílias.

Outro ensinamento valioso que recebi foi a alegria e a satisfação de ver como nosso setor, mais do que qualquer outro, favorece o crescimento de carreiras de liderança por profissionais que iniciam na base. Muitos começaram a trabalhar muito jovens, como estoquistas, operadores de PDV ou responsáveis por abastecer as ilhas de hortifrúti e atender no balcão de frios e laticínios. Muitas vezes, possuíam baixa escolaridade e vinham de famílias humildes. Demonstrando empenho, dedicação ao cliente e caráter de trabalhadores fiéis, foram promovidos a posições de liderança, como encarregados, chefes de seção, subgerentes, gerentes de loja, gerentes regionais e até posições de diretoria em empresas importantes em suas comunidades.

Tudo isso faz do nosso setor o que mais oferece oportunidades de mobilidade social para pessoas de menor



renda familiar e escolaridade, mas com vontade, ética e disposição para trabalhar. Considerando que o Brasil possui 56% de pessoas que se autodeclararam pardas e pretas, conforme dados do IBGE, e que muitas dessas famílias humildes de trabalhadores pertencem a essas categorias raciais, é possível afirmar que nosso setor é um dos mais inclusivos em termos de liderança negra no País.

Mas é possível e necessário intensificar e acelerar esse processo, por meio de maior conscientização sobre o significado da diversidade e da equidade racial, bem como das barreiras impostas pelo racismo em nosso país. Quando se trata de diversidade, equidade e inclusão no Brasil, dentre todos os temas relevantes (gênero, raça, orientação sexual, pessoas com deficiência e outros), o mais grave e urgente é o tema racial. Essa afirmação se baseia em estatísticas, na nossa história e no número total de impactados.

A escravidão, que durou 349 anos no Brasil, e sustentou a economia

nacional por séculos, é considerada a maior aberração da nossa história. Infelizmente, as consequências estruturais desse período ainda se refletem no grave problema de desigualdade racial do País. Os negros no Brasil enfrentam as piores condições sociais e econômicas em todas as estatísticas sobre educação, saúde, habitação, emprego, renda, violência e mortalidade. De acordo com o Instituto Ethos, entre 2001 e 2015, a presença de executivos negros em 500 empresas analisadas variou de 4,8% para 5,8%, o que evidencia a desproporcionalidade entre brancos e negros na liderança organizacional. Infelizmente, dinâmicas históricas, culturais, institucionais e interpessoais perpetuam a desvantagem da população negra e dão vantagens à população branca, sendo esse um problema que precisa ser enfrentado com urgência.

O racismo é uma estrutura opressiva profundamente enraizada na sociedade brasileira, resultado direto da importância econômica da escravi-

dão. Se não confrontarmos e combatermos efetivamente seu impacto, a baixa presença de negros em posições de liderança não será resolvida. Infelizmente, ainda existem líderes organizacionais que não compreendem a dimensão desse problema ou que negam a existência do racismo no País, alegando que é algo do passado.

Meu primeiro contato com o tema de diversidade e inclusão ocorreu durante meu trabalho no Walmart, uma das primeiras empresas a debaterem o assunto no Brasil há mais de 20 anos. Posteriormente, entre 2018 e 2021, desenvolvi minha tese de doutorado sobre a questão do racismo e equidade nas empresas, e a conscientização dos líderes brancos nas organizações. Durante minhas entrevistas com profissionais para a tese, percebi que a consciência sobre o racismo estrutural varia desde o racismo manifesto e explícito até o negacionismo inconsciente, passando pela omissão, ineficácia e gradualismo. Os líderes organizacionais tomam decisões que afetam o acesso ao trabalho e à carreira de profissionais negros. A subjetividade nos processos de recrutamento e avaliação profissional pode influenciar as decisões de contratação e promoção, afetando a diversidade nas empresas. Além disso, a maioria dos projetos de diversidade e inclusão racial são gradualistas e têm expectativas de resultados a prazos muito longos, o que impacta negativamente o acesso ao trabalho e à carreira de profissionais negros.

O Movimento para a Equidade Racial (Mover) foi criado há dois anos por empresas que se engajaram na causa antirracista e tem desempenhado um papel relevante na mudança

dessa situação histórica e estrutural. Ao analisar a composição das 47 empresas que fazem parte do Mover, percebemos que muitas delas são multinacionais europeias e norte-americanas, além de algumas empresas brasileiras com presença global e um pequeno número de empresas nacionais de menor porte. Embora essas empresas estejam se engajando mais ativamente na pauta antirracista, é importante ressaltar que a economia nacional não é composta apenas por multinacionais e grandes empresas nacionais, mas também por muitas empresas médias e pequenas de capital fechado. Embora as grandes empresas possam influenciar a atuação das demais, servindo de exemplo e modelo, é fundamental conscientizar os líderes dessas empresas menores, já que a grande maioria dos profissionais brasileiros atua nelas.

No Tenda Atacado, a pauta da diversidade é efetivamente posta em prática graças à visão de nosso conselho de administração, que compreende a necessidade de acolher e respeitar a todos, uma característica que remonta às origens da empresa como parte dos valores de seus fundadores.

Para ampliarmos ainda mais nossos esforços em prol da diversidade e inclusão, optamos por contratar uma consultoria especializada no tema, a Gestão Kairós. A fim de garantir a conscientização de nossos colaboradores sobre questões raciais, promovemos o letramento racial, que visa a reflexão e o aprendizado sobre a temática racial. Além disso, criamos comitês de diversidade e inclusão, cuja intenção é debater propostas de desenvolvimento, capacitação e implementação de políticas internas

LEIA MAIS
NO SITE



Conheça mais a respeito do MOVER

LEIA MAIS
NO SITE



Acesse a tese de doutorado: O privilégio branco sistêmico, as normas raciais e a manifestação do racismo estrutural: a perspectiva de líderes organizacionais.

que favoreçam a equidade. Como forma de demonstrar nosso compromisso com a causa, também participamos do Mover desde sua criação, assumindo publicamente compromissos como a abertura de vagas para líderes negros e o desenvolvimento de oportunidades de crescimento e desenvolvimento para profissionais negros.

A luta contra o racismo é uma necessidade imperativa para enfrentar uma das maiores contradições civilizatórias da nossa sociedade. Enquanto não reconhecermos e enfrentarmos as graves consequências da escravidão e do racismo estrutural no nosso país, nossa evolução social será limitada. O racismo é uma realidade absurda e inaceitável, onde um ser humano julga-se superior a outro simplesmente pela cor da pele ou outros atributos físicos. Essa mentalidade remonta a teorias falaciosas do racismo científico, que surgiram em séculos passados, onde pseudocientistas defenderam a tese de que uma raça é superior à outra. É importante lembrar que biologicamente não existe o conceito de raça, nem diferenças significativas entre seres humanos. Para a biologia, a raça humana é única, e a ideia de diferentes raças humanas é apenas um conceito socialmente construído. Enfrentar a falta de conscientização sobre a verdade científica de que não existe superioridade racial é um tema fundamental para combater o racismo em todas as suas formas.

A história da escravidão revela que teorias filosóficas e religiosas foram usadas para justificar a desumanização e a exploração de pessoas negras. A ideia de que os seres humanos eram diferentes e mereciam ser tratados de forma correspondente, segundo essa visão, permitiu que os negros fossem considerados como menos civilizados, menos educados e menos desenvolvidos, justificando assim sua escravização. Até mesmo religiosos usavam a retórica de que os africanos precisavam ser catequizados para terem suas almas salvas, e a escravidão seria um meio de atingir esse objetivo. Infelizmente, ainda hoje, versões atualizadas dessas retóricas distorcidas persistem e são usadas para justificar a discriminação racial.

As estatísticas são evidências gritantes da necessidade de enfrentar o racismo estrutural que ainda permeia nossa sociedade. O número de jovens negros assassinados em abordagens violentas e a discrepância salarial entre negros e brancos são apenas alguns exemplos claros. Os dados oficiais do IBGE expõem as desigualdades sociais embasadas em raça e deixam claro que o racismo é um problema que

afeta grande parte da população. Infelizmente, ainda existem líderes negacionistas que optam por não reconhecer essas estatísticas, seja em termos nutricionais, hospitalares, habitacionais ou de empregabilidade, entre outros.

É importante reconhecer que a falta de líderes negros em gerências, diretorias e conselhos de administração das empresas é um problema grave que precisa ser enfrentado. Quando um líder branco afirma que o racismo não existe, é necessário questioná-lo sobre como ele explica todas essas estatísticas alarmantes. Não podemos afirmar que o racismo é algo do passado, pois muito pouco mudou nos últimos 130 anos. Se não fizermos mudanças significativas e imediatas, ainda levará

muito tempo para alcançarmos uma mudança efetiva.

É essencial que enfrentemos essa desigualdade de forma pública e chamemos os líderes brasileiros para se conscientizarem da gravidade da situação. Devemos acelerar a curva de consciência, ser mais incisivos em nossa mensagem e ter mais vozes denunciando essa desigualdade. Precisamos assumir compromissos numéricos e financeiros publicamente para que a equidade racial se torne uma realidade. As empresas que fazem parte do Mover já estão assumindo essa responsabilidade, mas é necessário que muitas outras empresas, independentemente do tamanho, entendam que é fundamental se engajar de forma concreta nessa causa.

Os supermercados são locais mais inclusivos que a média das

empresas brasileiras e podem desempenhar um papel importante na mobilidade social. No entanto, o setor ainda pode fazer mais em termos de engajamento e impacto social. A sigla ESG (Environmental, Social and Governance) tem sido cada vez mais utilizada pelas empresas como uma forma de se comprometerem com causas sociais. Na questão da diversidade racial, é fundamental que esse engajamento seja adotado por todas as empresas no Brasil, independentemente de seu tamanho ou origem. É importante destacar que essa postura não deve ser adotada apenas para atender às demandas do mercado ou melhorar a reputação das empresas, mas sim por ser a escolha ética e correta, a coisa certa a se fazer. 

Lançamento

Cottonbaby
SNOOPY

O cheirinho da sua infância está de volta

Leve para a sua loja o cãozinho mais amado pelos consumidores



Seja um parceiro Cottonbaby

 55 (48) 99174-5259

www.cottonbaby.com.br

Projetos de refrigeração trazem mais segurança e economia, alinhados às demandas de ESG



POR **ROGÉRIO MARSON RODRIGUES***

>>As mais recentes instalações de sistemas de refrigeração nos supermercados brasileiros vêm mostrando algumas tendências importantes de serem observadas. A busca por redução do investimento inicial na aquisição dos equipamentos tem sido uma premissa básica, mas sem deixar de lado outras muito importantes, como a redução da carga de gás, simplicidade e segurança.

Há mais de 10 anos que o mercado da refrigeração comercial vem se ajustando às inúmeras mudanças ocorridas em função da saída do gás R-22, do fechamento dos expositores com portas, que reduziu muito a potência e tamanho dos compressores, à utilização do glicol nos sistemas de resfriados, hoje escolha certa da grande maioria dos supermercadistas do País.

Os novos projetos estão considerando o uso de HighPacks, que são equipamentos que resfriam o glicol que vai atender a todos os expositores e câmaras de resfriados. Uma parte deste glicol também é utilizado para atender o resfriamento das unidades condensadoras do sistema de baixa temperatura, agora localizadas próximas dos expositores ou câmaras de congelados, eliminando os longos trajetos de tubulação.

OS RESULTADOS DESTE TIPO DE PROJETO SÃO:

✓ **Simplicidade:** reflete diretamente no baixo investimento inicial para aquisição e instalação dos equipamentos, porém continua sendo vantajoso durante a operação e manutenção, pois máquinas simples são fáceis de serem operadas e mantidas

Há mais de

10
ANOS

no mercado
da refrigeração

✓ **Pequena quantidade de gás:** a simplicidade e o uso de componentes adequados permitem que a quantidade de gás em circulação seja muito pequena, além de reduzir muito a probabilidade de vazamento

✓ **Segurança:** comp-ressores e demais componentes estão divididos em vários circuitos, oferecendo muita segurança na operação, pois se ocorrer algum problema em um sistema, os outros, que são independentes, continuam trabalhando normalmente.

Ao utilizar componentes de primeira linha, garante-se a qualidade que lhe confere uma vida útil longa, inclusive pela presença de válvulas eletrônicas que proporcionam elevada eficiência energética e baixo consumo de energia.

Ainda traz a vantagem de ser um tipo de equipamento que pode ser instalado ao mesmo tempo, não ocupando espaços internos cobertos, os quais podem ser destinados para outros fins da operação da loja.

Os projetos com HighPack estão de acordo com as principais regulamentações ambientais vigentes no Brasil, sendo uma alternativa perfeita para atender as demandas de sustentabilidade.

*GERENTE DE
ENGENHARIA DA
ELETROFRIO
REFRIGERAÇÃO LTDA.



O seu encontro semanal com os maiores especialistas em varejo

PROGRAMA



Patrocínio: — Apoio: —

BMS
Consultoria Tributária



Mais de 230.000
visualizações

Assista todas as **quintas-feiras, às 20h** pela **TV Com Brasil** e pelo **Youtube** e **Facebook** da **Abras**

Transmissão para todo o Brasil, nos canais DTH

SKY e Oi TVHD - Canal 28

Claro TV e Via Embratel - Canal 28

Vivo TV e GVT - Canal 239

Nossa TV Brasileira - Canal 20

Para saber mais
entre em contato:

comercial@abras.com.br
(11) 3838-4545




ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS

consumidor

Satisfação do consumidor em março fica em 78,57%, na cidade de Jundiaí

Nesta edição, começamos a trazer a análise da satisfação dos shoppers de supermercados nas principais cidades brasileiras. Iniciamos nesta edição a análise na cidade de Jundiaí, interior de São Paulo.

Para a análise do INSV Consumidor da Inroots de março de 2023 em Jundiaí, coletamos 1.094 comentários dos consumidores, sobre suas experiências de compra nos supermercados da cidade que estão na lista dos 100 maiores do País no Ranking da ABRAS. O nível de satisfação ficou em 78,57%. Isso corresponde a um nível de satisfação superior à média nacional em 2,93 pontos.

PILARES DE SATISFAÇÃO:

Quando analisamos os principais pilares da satisfação na cidade de Jundiaí, encontramos destaque para loja e produto. O pilar com o menor nível de satisfação foi o atendimento.

VAREJO E C&C

Trazemos também a análise do nível de satisfação segmentada por formato de loja na região, comparando o formato do supermercado tradicional com o do atacarejo, e pudemos notar o seguinte:

1. O formato supermercado tradicional apresenta ligeira vantagem na satisfação geral do consumidor com relação ao formato atacarejo, de 4,96 pontos percentuais.

2. O segmento supermercado tradicional tem a preferência nos três pilares da satisfação: Produto, Atendimento e Loja.

Varição do INSV-Consumidor em 2022-2023

Agosto:

76,48%

Setembro:

75,96%

Outubro:

76,34%

Novembro:

75,25%

Dezembro:

77,15%

Janeiro 23:

76,32%

Fevereiro 23:

75,91%

Março 23:

78,57%

3. O atacarejo tem preferência no pilar Preço, de 3,46 pontos percentuais.

4. Alguns pontos para reflexão:

a.) O consumidor está mais atento com relação à diferença de preços praticados entre os dois formatos.

b.) A diferença da satisfação nos pilares atendimento e loja entre os dois formatos é significativa, com 21,42 pontos percentuais, e 17,43 pontos, respectivamente. Isso indica que estes são os indicadores mais representativos da diferença entre os dois formatos.

CONCLUSÃO

1. A cidade de Jundiaí apresenta um nível de satisfação dos seus consumidores com relação às suas experiências de compra superior ao encontrado na média nacional.

2. Os pilares de satisfação mais expressivos são Loja e Produto. O Atendimento é o pilar mais comprometido e criticado na cidade.

3. Os indicadores de satisfação mais comentados pelos shoppers de Jundiaí são:

- Boa variedade de produtos
- Preço baixo
- Qualidade boa dos produtos
- Atendimento bom
- Loja organizada

4. A análise da satisfação segmentada pelos formatos de loja indica ligeira preferência para o supermercado tradicional em relação ao formato atacarejo. O atendimento é o pilar de satisfação. 📈



COLECIONÁVEIS

HELLMANN'S HORA H DA NBA



Patrocinadores Oficiais



COMPRE

JUNTE

TROQUE

QUALQUER
SQUEEZE
HELLMANN'S

1
CESTA



SQUEEZE
SUPREME

3
CESTAS



EXTRA
UM OU MAIS
RUFFLES® SABOR
CHEESEBURGUER OU
SABOR HOT DOG



2
CESTAS
EXTRAS

NO MESMO CUPOM FISCAL QUE
UMA SQUEEZE HELLMANN'S



PRATOS
IRRRESISTÍVEIS

4
CESTAS

BOWL DE
SABORES

6
CESTAS

TÁBUA DA
VERDADEIRA

9
CESTAS

DIVERSAS
OPÇÕES PARA

COLECIONAR!

CONSULTE
NOSSO SITE,
CADASTRE
E PARTICIPE!



NBA.HELLMANN.COM.BR

E AINDA: ACERTE A BOLA NA CESTA DO SITE PARA GANHAR SEU **NBA LEAGUE PASS!**

Promoção válida para maiores de 18 anos em todo o território nacional. Período de compras válidas: da 00h01min do dia 01/05/2023 às 23h59min do dia 30/06/2023 (horário de Brasília). Período de cadastros válidos: da 00h01min do dia 01/05/2023 às 23h59min do dia 30/06/2023 (horário de Brasília). Cada CPF participante poderá ser contemplado com apenas 6 unidades de pratos e bowls, e apenas 1 unidade de tábua, e limitado a 69 cestas por CPF. Promoção sujeita à limitação de estoque. Os brindes serão entregues pelos Correios no endereço fornecido no momento do cadastro na promoção. Guarde todos os comprovantes fiscais originais cadastrados. Consulte o número de certificação da SER e o regulamento em nba.hellmanns.com.br.

HERSHEY'S

LÍDER NACIONAL
DE VENDAS PELO
5º ANO CONSECUTIVO



AGRADECEMOS AOS **CLIENTES E PARCEIROS** QUE REFORÇAM NOSSO PROPÓSITO DE **DESENVOLVER** A CATEGORIA DE CHOCOLATES TABLETES POR MEIO DE **INOVAÇÕES E SABORES EXCLUSIVOS**, SEMPRE ATENTOS AO DESEJO DOS CONSUMIDORES.



Líder

na categoria tabletes dark que cresce acima do mercado*



Pioneiro em
Chocolate com **Café**

incrementando ticket médio**



Mais vendido

entre os SKU's de 40% de cacau***



Sabor Exclusivo

*NIELSEN RETAIL INDEX YTD/MAR23 - T. BR INA+C&C **Kantar - Chocolate - 2022***Marca líder entre os 40% Cacau - Nielsen Retail Index YDTMAR23 - T. BR INA+C&C

HERSHEYS.COM.BR

GARANTA OS TABLETES LÍDERES DE
VENDAS NO SEU ESTABELECIMENTO



0800 707 7782



@HERSHEYSBR