

SUPERHIPER

AGOSTO 2022 - ANO 48 - Nº 550



Exclusivo estudo realizado pela Horus Inteligência de Mercado traz um retrato sobre o desempenho de 100 categorias estratégicas para o varejo alimentar e que são amplamente comercializadas nas lojas do setor

NOVO

DESDE 1894

HERSHEY'S

COFFEECREATIONS

A EXPERIÊNCIA DE CAFETERIA EM FORMATO DE BARRA DE CHOCOLATE



CHOCOLATE AO LEITE EXTRA CREMOSO
SABOR CAFÉ CARAMEL MACCHIATO,
amanteigado e caramelizado com pedaços de café



CHOCOLATE MEIO
AMARGO SABOR
CAFÉ ESPRESSO:
o equilíbrio perfeito
entre chocolate,
pedaços de café e o
amargo na medida certa



CHOCOLATE
MESCLADO (ao leite
e branco) SABOR
CAPPUCCINO com
pedaços de café,
combinação mais
suave com notas
de leite e canela



INTENSIDADE DO SABOR DE CAFÉ

UMA EXPERIÊNCIA COMPLETA DE 3 SABORES



Com pedaços
de **CAFÉ**



Ingredientes
CERTIFICADOS



Exposição recomendada:
LINHA COMPLETA
DUPLA EXPOSIÇÃO na gôndola de cafés

89% dos entrevistados afirmam
que o sabor **entrega o conceito**;

87% afirmam que é **inovador***.



Cacau



A nova economia supermercadista é fruto de muita profissionalização

O setor supermercadista brasileiro, hoje detentor de um faturamento de R\$ 611,2 bilhões e responsável por 7,03% do PIB nacional, deu os seus primeiros passos de maneira bem simples, como deveria ser, por meio dos inesquecíveis pequenos armazéns, batizados pelas nossas lideranças de outrora de “secos e molhados”. Este foi o berço de um dos setores da economia que mais empregam no País.

Depois deste primeiro passo dado por aqueles que desbravaram o varejo alimentar, e que sempre merecerão a nossa reverência, muitos capítulos foram escritos, tendo como tônica o surgimento de novos formatos, o advento da automação comercial, a conscientização da importância de conhecer profundamente os clientes e o uso cada vez mais intenso da tecnologia e dos dados, bem como uma expressiva evolução na relação entre os supermercados e seus fornecedores. E não poderia deixar de citar a nossa própria organização setorial, que nos tornou um grande exemplo para o associativismo.

Neste momento em que nos encontramos é admirável ver o quanto fomos longe e a quantidade de estradas que estão sendo abertas e que nos levarão muito mais além. Isso porque, mais do que exercermos a complexa e saborosa atividade supermercadista, estamos nos tornando um verdadeiro ecossistema de serviços e soluções complementares à nossa atividade — movimento que muito evoluirá no futuro e que seguirá escrevendo incontáveis capítulos, de muito sucesso, para a nossa vitoriosa história.

Comércio eletrônico, programas de fidelidade, serviços financeiros, marcas próprias, fundo imobiliário, centrais de compra, marketplace, startups e inovação, gestão de resíduos, uso de novas fontes de energia, serviços logísticos, serviços digitais, fabricação própria, dentre outras iniciativas, são questões cada vez mais presentes no dia a dia das

nossas empresas e que ajudam a definir o conceito de ecossistema do autosserviço, base da nova economia supermercadista.

Este princípio se materializa pelo potencial de geração de nova riqueza e fluxo de lucro que o setor supermercadista pode explorar, elevando as suas margens e resultados econômicos a partir de atividades adjacentes que rentabilizam e protegem a atividade principal, de comprar dos fornecedores e vender para os consumidores.

O ecossistema do autosserviço é uma realidade mercadológica mundial, que está em desenvolvimento e em exploração por varejistas tradicionais e pelas novas plataformas tecnológicas. Por aqui, soluções cuja viabilidade dependem de escala setorial estão sendo desenvolvidas pela ABRAS, de forma compartilhada, por meio da sua vertical de Ativos Setoriais.

É justamente todo este contexto que integra o princípio da Nova Economia Supermercadista que será amplamente discutido durante a Convenção ABRAS 2022, que será realizada nos dias 19 e 20 de setembro, em Campinas (SP). No palco, especialistas em varejo nacionais e internacionais compartilharão suas visões a respeito deste movimento que só ganhará escala nos próximos anos e que, por isso mesmo, necessita ser muito debatido e refletido. A ABRAS, na sua missão de trabalhar pelo contínuo desenvolvimento do setor, discutirá fortemente essa agenda, e sua tradicional Convenção, que já tratou de absolutamente todas as transformações pelas quais o setor passou, é o espaço ideal para isso, pelo fato de ser o maior encontro de lideranças supermercadistas.

Nossos honrados antecessores, dos tempos dos “secos e molhados” que mencionei, ficariam orgulhosos de ver aonde chegamos e dos legados que deixaremos para as próximas gerações supermercadista. Vamos trabalhar! 

"É justamente todo este contexto que integra o princípio da Nova Economia Supermercadista que será amplamente discutido durante a Convenção ABRAS 2022."

**JOÃO GALASSI
PRESIDENTE
DA ABRAS**



nova

DORIANA PLANT BUTTER

A opção 100% vegetal,
saborosa e versátil
para a sua loja.



100%
VEGETAL
DO BRASIL



NOVOS
CONSUMIDORES
E **AUMENTO**
DE FREQUÊNCIA



MAIOR
RENTABILIDADE E
MAIS INOVAÇÃO
PARA A SUA LOJA

SEM GLÚTEN
100% VEGETAL
 MENOS SÓDIO



INFORMAÇÃO NUTRICIONAL
 Porção 1kg / 100g de peso

Energia	3700	kJ	880
Carboidrato	0,0	g	0,0
Proteína	0,0	g	0,0
Ácido graxo total	82,0	g	82,0
Ácido graxo saturado	18,0	g	18,0
Ácido graxo monoinsaturado	64,0	g	64,0
Ácido graxo poliinsaturado	0,0	g	0,0

*Valores são a média de 10 amostras de produtos de referência.
 **Valores são a média de 10 amostras de produtos de referência.
 ***Valores são a média de 10 amostras de produtos de referência.



sumário



20

Edição traz o 13º estudo **Consumidores e Categorias**, elaborado pela Horus e publicado com exclusividade por **SuperHiper**. A pesquisa revela importantes dados sobre 100 categorias de alto giro comercializadas pelo autosserviço, que permitem visualizar o que os consumidores estão buscando e priorizando



14 Loja
Novidades do varejo

157 Mercado
Conjuntura e fornecedores

160 Eficiência Operacional
Os caminhos da prevenção

28 Confira como é feito e quais são os dados que integram este estudo

162 Consumidor
Índice INSV

NOVAS Granolas MÃE TERRA



mãe terra

FONTE DE
FIBRAS

COM CHIA,
LINHAÇA E
GERGELIM

CASTANHAS DE
PROJETOS SOCIAIS
DO NORDESTE

VEGANO



PROMOÇÃO
SEU AMOR
é o melhor
ingrediente



TODOS OS DIAS,

durante 3 meses, os
participantes poderão ganhar

VALE-COMPRAS
DE R\$ 1 MIL

NO FINAL,

R\$ 500 MIL**
para realmente
mudar a vida.



Cada produto SAZÓN®
cadastrado ajuda a encher
o prato de quem precisa!***



É só
comprar **1**
Sazon



E cadastrar o cupom fiscal em
PROMOAZON.COM.BR ou
pelo WhatsApp **(11) 9 9372-7100**

Como a Promoção de SAZÓN® contribui para seu negócio:

- ✓ **Alavanca o giro**
Entregamos o que os consumidores buscam:
volume de premiação + prêmios aspiracionais + apoio social.
- ✓ **Gera fluxo para sua loja**
Consumidores estão trocando de marcas em busca de mais benefícios e procurando canais que ofereçam mais vantagens. Aderir e divulgar a promo de SAZÓN® traz uma vantagem a mais para seus clientes.
- ✓ **Melhora a experiência de compra**
Um set de materiais de PDV vai estimular o consumidor durante toda a jornada de compra.

TERRANÖ

VEGGIE BURGER

**INOVAÇÃO, NUTRIÇÃO E
SABOR EM UM SÓ PRODUTO**



NOVO!



Fonte de fibras, proteínas
e zero colesterol

Fácil preparo:
já vem temperado,
basta adicionar água.

SAIA À FRENTE, CADASTRE ESSE LANÇAMENTO!

- 🌿 Atraia **novos públicos** e aumente a **rentabilidade** para a categoria de saudáveis;
- 🌿 Eleve o **ticket médio** dos shoppers em loja;
- 🌿 Atenda a demanda de **saudabilidade**, oferecendo uma refeição com alto valor nutricional;

Aqui você pode conhecer mais sobre
o mundo Terrano® Veggie Burger!



Use os dados, aprimore sua execução e venda mais

>>Caro leitor, *SuperHiper* tem a permanente missão de gerar conhecimento para os supermercadistas brasileiros e uma de suas principais bandeiras é contribuir com a evolução e eficiência na execução nos pontos de venda. Afinal, os fornecedores dos supermercados são dinâmicos, os consumidores são dinâmicos e, conseqüentemente, as gôndolas das mais de 92 mil lojas que integram o varejo alimentar são, praticamente, um organismo vivo, que respondem a qualquer tipo de estímulo — e também à falta deles.

Conhecer, de verdade, o consumidor e estar atento ao que acontece no mercado é uma tarefa cada vez mais indispensável, e os dados, gerados aos montes diariamente, são um grande aliado do varejista. Mas, é sempre importante lembrar que somente a ciência de indicadores não nos leva a lugar algum. A riqueza dos dados é embasar e viabilizar ações práticas, que resulte em uma gôndola atualizada, eficiente, que retrate a realidade de uma região e que atenda as necessidades e anseios do elo mais importante para os supermercados: o consumidor.

Saber o que os clientes estão buscando e priorizando é fundamental para decidir o que não pode faltar nas lojas, o que pode ser considerado, o que precisa de mais espaço, o que precisa de menos protagonismo e onde tudo deve ser posicionado. É por isso que *SuperHiper* oferece ao setor a Plataforma SH de Gestão do Sortimento, composta por consagradas e tradicionais pesquisas, como o Líderes de Vendas, Ranking ABRAS, Meu Fornecedor e o estudo que ilustra essa presente edição, o Consumidores e Categorias.

Repleto de exclusivos dados provenientes da Horus, empresa de inteligência de mercado focada no varejo alimentar, essa pesquisa, que chega à sua 13ª edição, traz informações de 100 categorias de grande relevância para os supermercados, pertencentes às cestas de alimentos, bebidas, higiene e beleza, limpeza e pet shop.

Trata-se de uma rica oportunidade de cada empresa supermercadista comparar o seu desempenho, em relação aos itens que são alvo desta pesquisa, com a performance média do mercado. O propósito é que ela funcione como um instrumento que viabilize a correção de rotas e tomadas de boas decisões, sempre com vistas a melhorar as vendas nos supermercados e a experiência dos consumidores. Boa leitura! 

CONTATE A **SUPERHIPER**


Avenida Diógenes Ribeiro de Lima, 2.872
Alto da Lapa - CEP: 05083-901 - São Paulo - SP

Telefone: (11) 3838-4500

ACESSE O SITE



Índice de anunciantes

3 corações.....	43
Ajinomoto.....	8 e 9
Ambev.....	99
Bem Brasil.....	39
BMS.....	25
Camil.....	35
Cargill.....	45 e 71
Castello.....	83
ComBrasil.....	53
Cons. Norueguês ...	16 e 17
Diza.....	29
Eba!.....	95
Friboi.....	85
Harald.....	12 e 13
Hershey's.....	2ª Capa
Horus.....	158 e 159
L'Oréal.....	121
Melitta.....	4ª Capa
Natural One.....	115
Nissin.....	67
Nivea.....	117
Pernod Ricard.....	105
Programa SH.....	81
Promarket.....	15
RDS.....	19
Seara.....	4, 5, 23, 26 e 27
Selmi.....	65
Semana Pescado.....	93
Start Química.....	133
Stival.....	31
Unilever.....	7
Veilling Holambra.....	11
Vytra.....	3ª Capa
Whatsapp ABRAS.....	131
Ypê.....	139



REDAÇÃO

EDITOR

Roberto Nunes Filho
robertonunes@abras.com.br

REDAÇÃO/REVISÃO

Roberto Leite

EDITOR DE ARTE

Daniilo Koch

ASSISTENTE DE ARTE

Fabio Queiroz

COMERCIAL/PUBLICIDADE

VICE-PRESIDENTE DE VENDAS E MARKETING

Celso Furtado - (11) 3838-4517
celso.furtado@abras.com.br

GERENTE DE OPERAÇÕES E MÍDIA

Alexandre Braga - (11) 98179-9212
alexandre.braga@abras.com.br

GERENTE COMERCIAL

Alexandre Magno - (11) 98161-9972
alexandre@abras.com.br

ASSISTENTE COMERCIAL

Danielli Souza - (11) 3838-4545
comercial@abras.com.br

FALE COM O COMERCIAL



SUPERHIPER é o órgão de divulgação da Associação Brasileira de Supermercados (Abrás). Registrada no DCDP do DPF sob o no 1.394-P. 209/73. De acordo com as leis nos 5.250 e 6.015, foi registrada sob o no 58.489/82 no 4º Registro de Títulos e Documentos. Os artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da revista.

IMPRESSÃO - Coan Indústria Gráfica

PROJETO GRÁFICO - Thapcom

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Roberto Nunes Filho (MTB 61.534-SP)

BELEZA QUE GERA LUCRO



Saiba mais
pelo QRcode!

*A mais completa
Cooperativa de flores
e plantas do Brasil!*

VANTAGENS EM SER CLIENTE

- ✓ Transparência nas negociações;
- ✓ Produtos frescos, com menor custo operacional;
- ✓ As melhores ferramentas de compra do mercado;
- ✓ Acessibilidade 24 h / 7 dias por semana;
- ✓ Maior mix de flores e plantas;
- ✓ Assessoria em marketing e promoção em vendas;
- ✓ Infraestrutura logística de acondicionamento para flores e plantas;
- ✓ Tecnologia de ponta na distribuição e entrega dos produtos;
- ✓ A força da marca, agregando ao produto garantia de qualidade;
- ✓ Plataforma digital para compras.



veiling.com.br

    / [veilingholambra](https://www.instagram.com/veilingholambra)

 **Veiling®
Holambra**
FLORES E PLANTAS ORNAMENTAIS

Dúvidas e informações: sac@cvh.com.br / (19) 3802 9344

Para seus consumidores prepararem deliciosas receitas de chocolate, tenha a Harald nas suas gôndolas.

A MARCA DOS PROFISSIONAIS É AGORA A DOS SEUS CLIENTES TAMBÉM!

Chocolates de Origem

Chocolates em Gotas



A Harald oferece diversos produtos
para transformar suas receitas.
É mágico, é irresistível, é Harald.



Cobertura
em Gotas

Chocolates e
Cacau em Pó

Chocolates
para Decoração



Saiba mais sobre nossos produtos e
como adquiri-los, entre em contato com nossa
equipe pelo telefone **0800-177101** ou pelo
site **www.harald.com.br**.



Grupo Passarela anuncia construção de novo atacado

>> O Grupo Passarela instalará um Via Atacadista em Concórdia (RS). A nova loja, em formato atacarejo, começará suas obras no último trimestre deste ano e devem ser finalizadas no próximo ano. O empreendimento vai gerar cerca de 100 novos empregos. A nova loja terá aproximadamente 8 mil metros quadrados de área construída e o investimento, entre estrutura e equipamentos instalados, será de cerca de R\$ 20 milhões. E a obra será realizada perto do primeiro supermercado do Grupo, em Concórdia.

O Grupo Passarela já tem lojas no formato atacarejo em outras cidades e a decisão de construir agora em Concórdia está relacionada ao cenário econômico atual. “Temos um plano de expansão bem definido. Como Concórdia já contava com investimentos do Passarela na bandeira de supermercados, iniciamos o projeto de atacarejo em outras cidades, para oferecer nossos serviços onde não havia”, ressalta o presidente do Grupo, Alexandre Simioni.



O GRUPO CONTA COM TRÊS SUPERMERCADOS EM CONCÓRDIA, GERANDO MAIS DE

500 EMPREGOS



NO FORMATO ATACAREJO, O VIA ATACADISTA ESTÁ PRESENTE EM SC E RS, COM

8 LOJAS,

CONTANDO COM MAIS DE 2 MIL COLABORADORES



7 dos 20 primeiros colocados no ranking ABRAS 2022 são clientes ProMarket



Acesse para ver todas as soluções promarket.ind.br

Transforme a sua loja com as nossas soluções em expositores de madeira para proporcionar a melhor experiência de compra.

**PRO
MARKET**

Trad iimp

O autêntico bacalhau da Noruega, onde o legado e a tradição artesanal se unem para criar sabor e textura perfeitos.

Quando você come o bacalhau da Noruega, sente o gosto dos mares profundos e frios e saboreia a textura única, alcançada pelo trabalho de excelência de muitas gerações.



Bacalhau ortão

Trabalhamos com bacalhau desde 1700
e nossa herança na pesca é milenar.

Capturamos o bacalhau de forma sustentável e adicionamos apenas sal e tempo.
O autêntico bacalhau da Noruega é 100% natural, enriquecido com conhecimento,
qualidade e orgulho do que fazemos. É uma promessa que você pode saborear.

SEA
FROM
NORWAY
NOD

Origem importa

 [bacalhaudanoruegabrazil](#)

 [BacalhauDaNoruega](#)

Grupo Carrefour Brasil anuncia nova diretora de Gestão Inclusiva

>> Maior varejista alimentar do País, o Carrefour anuncia a chegada de Esabela Cruz como nova diretora de Gestão Inclusiva da empresa. A executiva ingressa no grupo em um momento fundamental de integração com o Grupo BIG.

Em 2022, o Grupo Carrefour Brasil concluiu a aquisição do Grupo BIG e fortaleceu a sua posição como maior empregador privado do País, com mais de mil pontos de venda e 150 mil colaboradores. Diante deste cenário de expansão, a executiva chega com o desafio de implementar um novo



modelo de gestão para a inclusão, na plataforma de Diversidade, que completa dez anos este ano. A executiva possui mais de dez anos de experiência na área de

recursos humanos, tendo atuado como *head* de Inclusão na empresa Mercado Livre, Líder do Programa de Diversidade e Inclusão para Aquisição de Talentos na HP e como *head* de Cultura, Diversidade e Inclusão na UnitedHealth Group. Esabela terá como desafio garantir que a visão e a valorização da diversidade estejam presentes e sejam prioritárias na empresa, além de atuar neste momento de transformação cultural importante, e também desenvolver uma liderança inclusiva.

Montes Claros recebe a 52ª unidade da rede Mart Minas

>> Considerado um polo em desenvolvimento, Montes Claros (MG) tem um papel importante como centro urbano, comercial, industrial e de prestação de serviços, e uma economia influente que atrai investimentos de empresas nacionais e internacionais. E a rede varejista e atacadista Mart Minas escolheu a região para receber sua 52ª unidade, prevista para ser inaugurada no começo de setembro. A entrada de mais uma loja da rede no município faz parte do plano de expansão da empresa, que ainda prevê a abertura de mais dez unidades em Minas Gerais ainda neste ano. Segundo Filipe Martins, diretor comercial e de Marketing, as 51 lojas hoje atendem mais de 2 milhões de pessoas e movimentam positivamente a economia regional,

gerando empregos e renda onde atua. Líder no segmento de atacado e varejo mineiro, o Mart Minas atua há 20 anos e aposta numa estratégia de agilidade na tomada de decisões, investimentos robustos e na manutenção de um amplo sortimento de produtos, com preços acessíveis, acompanhando as tendências de mercado.

A NOVA LOJA TERÁ:

 **5.200M²**

 **26 CHECK-OUTS**

 **MAIS DE 400 VAGAS DE ESTACIONAMENTO**



SERÃO MAIS DE 10 LOJAS NO ESTADO DE MINAS GERAIS ATÉ O FINAL DE 2022

A REDE ATENDE 2 MILHÕES DE PESSOAS

RECENTEMENTE, A REDE ADQUIRIU UMA PARTE DO DOM ATACADISTA, UMA DAS MAIS IMPORTANTES REDES DO SEGMENTO NO RIO DE JANEIRO

Grupo Mateus anuncia novo CEO

>> O Grupo Mateus, que ocupa a quarta posição no Ranking ABRAS, anunciou em meados de agosto mudanças na sua estrutura organizacional. Este anúncio vem logo após a divulgação de um trimestre com um balanço positivo. Jesuíno Martins Borges Filho assume a posição de CEO da companhia, e o fundador Ilson Mateus deixa o cargo para ser presidente do Conselho de Administração. E para vice-presidente de Finanças e diretor de Relações com Investidores, Tulio Queiroz, que possui quase 20 anos de experiência no varejo, foi o nome escalado. “O Jesuíno vem se preparando para esse momento há dez anos. Passou por vários setores da empresa, desempenhando



sempre um papel muito importante na história do Grupo. Sua promoção sinaliza a continuidade dos negócios e da cultura da companhia”, declarou

Ilson Mateus.

O novo CEO do Grupo Mateus iniciou sua carreira profissional dentro do Grupo Mateus em 1997, onde atuou em diversos cargos de gerência e diretoria desde então, detendo vasto conhecimento dos

negócios do Grupo Mateus e do processo de crescimento consolidado nos últimos anos. Atualmente, Jesuíno acumulava os cargos de presidente do Conselho de Administração e VP Comercial e de Operações.



RESULTADOS DO MATEUS NO SEGUNDO TRIMESTRE 2022

EMPRESA REGISTROU LUCRO LÍQUIDO DE

R\$ 264 MILHÕES

ALTA DE

38,6%

NA COMPARAÇÃO ANUAL

AÇÕES DO GRUPO CHEGARAM A TER ALTA DE

12%, COTADA EM R\$ 5,30

APÓS ANUNCIAR OS RESULTADOS E AS MUDANÇAS NA DIRETORIA

RECEITAS DA REDE SOMARAM

R\$ 5,2 BILHÕES,

CRESCIMENTO DE

39,7%

SOBRE O MESMO PERÍODO DE 2021

rds
sell out expert

Em agosto, a RDS comemora seus

25
anos

Ao longo desta jornada sempre estivemos à frente do nosso tempo, entendendo as necessidades do mercado, e ajudando o varejo físico brasileiro com **soluções inovadoras de áudio e vídeo.**

Agradecemos aos nossos **clientes e parceiros** e os convidamos para **compartilhar os próximos 25 anos.**

“Compreendemos o aumento da relevância do varejo físico pós pandemia, onde os clientes buscam mais experiência e conexão emocional com as marcas.

Fernando Ranschburg - CEO da RDS Sell Out Expert.



OOOON



no varejo alimentar em detalhes

Estudo Consumidores e Categorias, elaborado com exclusividade pela Horus, traz um extrato detalhado sobre o desempenho do consumo de importantes categorias para o varejo supermercadista, que indicam o que os shoppers estão buscando e priorizando nos pontos de venda

POR **ROBERTO NUNES FILHO**

>> Considerando o ano de 2021, período de análise do 13º Estudo Consumidores e Categorias, que nesta edição passa a ser realizado em parceria com a Horus, o valor do tíquete médio do carrinho de compras do brasileiro foi de R\$ 82,11, o que corresponde a um salto de 27% sobre o ano anterior. Na análise mensal, o maior tíquete médio foi registrado em dezembro, impulsionado, principalmente, pela liberação do 13º salário e das festas de final de ano, aliados à inflação dos

Em 2021, o valor do tíquete médio do carrinho de compras do brasileiro foi de R\$ 82,11, alta de

27%

sobre o ano anterior

alimentos e dos produtos de limpeza. No mesmo período, a inflação acumulada, medida pelo IPCA, foi de 10,06%.

Outro fator que contribuiu para a ascensão deste indicador foi o aumento da quantidade de itens adquiridos por compra, cujo crescimento foi de 17%, segundo o monitoramento da Horus, o que representa um acréscimo de dois itens no carrinho. Com isso, a



média de produtos comprados pelo shopper e cada ida ao supermercado foi de 15,2 itens.

“O ano começou com redução do consumo, mas, a partir de maio, houve aumento na média de itens e no valor do tíquete médio, indicando um consumidor mais ativo nas compras de supermercados, como possível efeito da liberação do Auxílio Emergencial de 2021”, explica a diretora de Novos Negócios da Horus, Luiza Zacharias. Em 2021, foram sete parcelas deste auxílio, pagas entre abril e outubro a 39,2 milhões de famílias.

CESTAS DE CONSUMO

Os alimentos industrializados constituem a categoria mais presente nos tíquetes de compras, com incidência de 78% no carrinho, enquanto as bebidas alcoólicas são responsáveis pelo maior desembolso e pela maior média de itens comprados, com tíquete médio em torno de R\$ 52. Em segundo lugar na presença nos carrinhos aparecem as bebidas não alcoólicas (35,3%), com tíquete médio de R\$ 16.

Houve aumento da quantidade de itens adquiridos por compra, cujo crescimento foi de

17%

o que representa um acréscimo de dois itens no carrinho. Com isso, a média de produtos comprados foi de

15,2 itens

Produtos de hortifrúti, como frutas, verduras e legumes, ficaram em terceiro lugar na incidência (30,9%), reforçando a importância que esse grupo de alimentos ganhou com a pandemia, apesar de terem perdido importância ao longo do ano.

Analisando do ponto de vista do nível socioeconômico do local de compra, os maiores valores de tíquete médio (R\$ 83,93) e do número médio de unidades (17,1) estão associados à classe DE. Este comportamento pode ser explicado pelo fato de essas classes concentrarem as compras em uma única ocasião, enquanto as demais, distribuem as idas ao mercado ao longo do mês.

Quando se analisa o valor do tíquete médio, 30% das categorias monito-



“Hoje, para uma empresa ter sucesso, é fundamental ser orientada por dados, se apoiando em diversas soluções tecnológicas disponíveis para monitoramento do mercado e do comportamento do shopper”

LUIZA ZACHARIAS, diretora de Novos Negócios da Horus

radas pela Horus apresentaram variação no ano superior a 10%, com destaque para café em pó e grãos, que aumentou 32,8%, impulsionado pelo aumento do preço do café nos mercados nacional e internacional. Já com relação ao indicador de preço médio, o destaque foi o arroz, que apresentou queda de 11,3% do primeiro para o segundo semestre.

CANAIS DE COMPRA

O atacarejo, como claramente é possível observar há alguns anos, é a “bola da vez” dentre os investimentos do varejo alimentar brasileiro. No ano passado, este formato ganhou relevância com aumento de 30% no valor do tíquete médio e de 13% na média de itens. “Esses aumentos se devem, basicamente, a dois fatores: inflação dos bens de consumo não duráveis [alimentos, bebidas, limpeza, higiene, etc.] e uma preferência crescente do shopper por este modelo de loja, que oferece possibilidade de comprar por preços menores, especialmente neste momento de aperto e diminuição de renda, onde economizar no carrinho de compras é uma necessidade”, detalha Luiza.

Por outro lado, o autosserviço de cinco ou mais check-outs apresentou aumento tímido no valor do tíquete médio, de 7,3%, enquanto o pequeno varejo (AS 1-4) cresceu em tíquete médio (+14,6%) e na média de itens comprados (+14%).

O ano também marcou o surgimento de novos players oferecendo formatos alternativos, como delivery rápido e entregas programadas, para atender um consumidor que passou a usar, cada vez mais, os canais de compras on-line desde o início da pandemia.

Top 3 cestas com maior nível de incidência nas compras

Alimentos industrializados:

78%

Bebidas não alcoólicas:

35,3%

FLV:

30,9%

Consumo por faixa socioeconômica

Região	Média de Itens (Un.)	Tíquete Médio
AB	13,6	R\$ 81,10
C	15,2	R\$ 81,89
DE	17,1	R\$ 83,93

Fonte: Horus

“Na esteira deste movimento, os supermercados devem focar na busca em se diferenciar, tentando entregar melhor atendimento e experiência na loja, bem como maior qualidade, dedicando bastante atenção à amplitude do seu sortimento, principalmente de produtos diferenciados, fora da cesta básica”, analisa a diretora da Horus. Ela ainda defende a importância do reforço do mix por meio de parcerias com a indústria, inclusive a de não alimentos, com vistas ao desenvolvimento do conceito *store in store* (loja dentro da loja).

Ao mesmo tempo, em um cenário de inflação e queda de renda, a especialista sugere que o supermercadista também deve incluir produtos de

Consumo por região

Região	Média de Itens (Un.)	Tíquete Médio
Centro-Oeste	18,6	R\$ 111,58
Nordeste	17,9	R\$ 89,61
Norte	15,4	R\$ 77,91
Sudeste	12,1	R\$ 72,28
Sul	17,3	R\$ 87,75

Fonte: Horus

Leve é

Levíssimo



A Família Levíssimo cresceu. **Leve como peito de peru.**

E saborosa como nenhuma outra. **Experimente a linha completa.**

LEVÍSSIMO SEARA É UM SUCESSO DE VENDAS, POR ISSO A FAMÍLIA CRESCERAM!

Queremos juntar o sucesso da inovação de Levíssimo com a liderança da Seara em congelados.



O mercado de congelados está presente em 49 milhões de lares e a Seara está em

MAIS DE 31 MILHÕES!

Fonte: Kantar



Para 75% dos brasileiros, **PRATICIDADE**

é a chave para o consumo. Desta forma, observa-se uma tendência de atrelar praticidade à busca por maior saudabilidade.

Fonte: Kantar



Seara é a

MARCA LÍDER

em congelados desde a leitura da Nielsen Scantrack de Agosto/Setembro de 2019.

Fonte: Nielsen



*Menor teor de sódio em comparação à toda categoria de pizza congelada da Equilíbrio em fevereiro 2022.

Surpreenda-se com



Consumo por tipo de canal

Região	Média de Itens (Un.)	Tiquete Médio
AS1-4 ck	8,9	R\$ 45,13
AS5+ ck	11,6	R\$ 65,28
C&C	23,2	R\$ 121,49

Fonte: Horus

menor valor para atender o consumidor que prioriza preço, além de estimular o consumo por meio de promoções. O grande desafio, em resumo, é entender as particularidades, características, perfis, hábitos de consumo e comportamentos dos shoppers, que irão exigir diferentes ações e estratégias.

“Além disso, é muito importante acompanhar com rapidez e agilidade os números do mercado, entendendo o que está acontecendo na sua região e nos seus concorrentes, para que pos-

Análise das categorias

- Apenas 2% das categorias aumentaram sua presença no carrinho de compras em mais de 1 p.p., entre o primeiro e o segundo semestre de 2021.
- Os destaques foram os biscoitos (+1,8 p.p.), pão (+1,0 p.p.) e refrigerante (+1,0 p.p.).
- Por outro lado, houve queda de 2,1 p.p. na incidência de legumes, no mesmo período, devido ao retorno crescente aos níveis de normalidade pré-pandemia.



O atacarejo ganhou mais relevância, com aumento de

30%

no valor do tiquete médio e de

13%

na média de itens vendidos por compra

sa, rapidamente, agir e reagir, fazendo promoções de forma efetiva e rentável, alinhadas ao perfil de seu consumidor, e não fazendo ações aleatórias, que privilegiam negociações comerciais, em busca de melhores condições”, alerta Luiza.

“Hoje em dia, diante de um ambiente de negócios cada vez mais complexo, o varejo que não utiliza dados para tomada de decisão está fadado ao insucesso. Não há mais espaço para o velho ‘faro para os negócios’, que é o caminho mais rápido para o fracasso das operações. Hoje, para uma empresa ter sucesso, é fundamental ser orientada por dados, se apoiando em diversas soluções tecnológicas disponíveis para monitoramento do mercado e do comportamento do shopper, como as ferramentas da Horus, por exemplo. Por isso, ser orientado a dados significa ter o consumidor no centro das decisões, para poder oferecer aquilo que o shopper precisa no tempo, lugar, condições e produtos que atendam às suas expectativas e necessidades.”

Luiza esclarece que, dentre as soluções, é possível acompanhar de perto e com rapidez o preço praticado pela concorrência, para poder tomar decisões de precificação com agilidade e negociar melhor com seus fornecedores. “Entender a cesta do shopper da região, saber o que o ele está comprando, que produtos e quais marcas e SKUs preferidos é fundamental para poder melhorar seu sortimento, ajustar seu mix, organizar o layout das lojas, entendendo as combinações de produtos que o shopper leva e entregando, assim, uma melhor experiência que se refletirá no aumento do seu tiquete médio”, finaliza a diretora da Horus. 

Benefícios de realizar a Contestação Administrativa do FAP 2023

Uma das grandes preocupações atuais do empresariado brasileiro são os crescentes custos com a folha de pagamentos, notadamente a alta carga tributária sobre ela incidente. Dentre os principais tributos que oneram a remuneração paga aos empregados está o Seguro de Acidentes de Trabalho – SAT, também conhecido como RAT ou GILRAT. Ele funciona como uma equação onde temos como fatores a alíquota base conforme a atividade preponderante do estabelecimento e o Fator Acidentário de Prevenção – FAP que é um índice que compara a acidentalidade das empresas dentro de uma atividade econômica.

As alíquotas base desse tributo são de 1%, 2% ou 3% e estão atribuídas para cada atividade no anexo V do Decreto 3.048/99. O índice FAP varia de 0,5000 a 2,0000 e é calculado anualmente considerando o histórico de acidentalidade do estabelecimento nos 2 anos anteriores ao cálculo.

No próximo mês de setembro, a secretaria de previdência do Ministério da Economia deve divulgar os índices FAP aplicáveis as empresas no ano de 2023. Conforme histórico recente, abre-se então o período da contestação administrativa realizável apenas no mês de novembro. É uma corrida contra o tempo, pois a empresa não tem a possibilidade de protocolar qualquer contestação administrativa contra o FAP que lhe foi atribuído após 30 de novembro, ou seja, entre a divulgação do índice e dos insumos que foram utilizados para o cálculo do tributo são apenas 2 meses para realizar toda a investigação, preparar e protocolar o recurso.



Dr. Alfredo Rodriguez, Sócio e Diretor-Técnico da BMS Consultoria Tributária, sobre o serviço de Contestação do FAP oferecido pela equipe de especialistas da empresa.

"Cabe explicar a importância de se contestar o FAP e demonstrar como ele pode afetar o caixa das empresas. Tomando como exemplo um estabelecimento com folha anual de R\$ 10 milhões e alíquota base de 3%, o valor anual desse tributo pode variar de R\$ 150 mil a R\$ 600 mil."

Supondo que este estabelecimento teve atribuído 1 benefício acidentário e FAP calculado em 0,9000, a alíquota devida seria 2,70% e o tributo devido R\$ 270 mil. A exclusão desse único benefício traria o FAP para 0,5000, com alíquota devida de 1,50% e tributo devido de R\$ 150 mil, ou seja, economia de R\$ 120 mil com a exclusão de 1 único insumo indevido.

Você, empresário supermercadista, já parou para pensar quantos benefícios lhe são atribuídos anualmente no cálculo do FAP? Existe uma infinidade de razões pelas quais um benefício acidentário pode ser atribuído de forma indevida a uma empresa, envolvem questões jurídicas, técnicas e até limitações do sistema de informação da previdência social.

Além de benefícios podemos encontrar erros na atividade considerada, na média de vínculos empregatícios, na massa salarial, entre outros. Para realizar essa análise, com segurança e qualidade, dentro do prazo exíguo concedido pelo governo, a equipe da BMS conta com várias ferramentas de TI e uma equipe experiente e especializada. Recomendamos as empresas supermercadistas que não percam a oportunidade de contestar o FAP ajudando assim a conter os elevados custos incidentes sobre sua folha de pagamentos.

**Experimente
a nova receita.**

**SABOR^E
CREMOSIDADE
SEM IGUAL.**

**Nova Doriana.
Quem vende, ama.**



sem
receita



Doriana

cremosa

com sal



 @doriana
doriana.com.br

Tradicional, precisa e cada vez melhor

Revitalizada, a pesquisa Consumidores e Categorias traz dados exclusivos e precisos da Horus a respeito de categorias estratégicas para o varejo. Entenda como é elaborado este estudo, um dos pilares da Plataforma SuperHiper para Gestão do Sortimento

>> Cumprindo a sua missão de ajudar o varejo na permanente e desafiadora rotina de entender e gerir suas gôndolas, *SuperHiper* traz mais uma edição da pesquisa Consumidores e Categorias, que passa agora a ser realizada em parceria com a Horus, empresa de inteligência de mercado que utiliza tecnologia e ciência de dados para, de forma fácil e ágil, apoiar a indústria e o varejo de bens de consumo de alto giro em suas tomadas de decisão.

Esta é a 13ª edição da pesquisa, dedicada a auxiliar o supermercadista brasileiro a compreender o desempenho de produtos que não podem faltar em suas lojas e o perfil de quem os compra. Os dados, em questão, referem-se às vendas realizadas ao longo de 2021 e contemplam 100 categorias de alto giro pertencentes às cestas de alimentos (mercaderia, refrigerados, açougue e FLV), bebidas (alcoólicas e não alcoólicas), higiene e beleza, limpeza e pet shop.

COMO OS DADOS SÃO APURADOS?

Com base na análise de mais de 500 milhões de notas fiscais do *sell-out* do varejo alimentar, a Horus monitora o cenário competitivo de marcas em todos os estados do País, assim como acompanha os preços e o real comportamento de compra do shopper, entre mais de 300 categorias de produto.



Este estudo se concentrou em entender o comportamento do shopper no varejo alimentar brasileiro, em cada uma das cinco regiões do País.

BASE DO ESTUDO

Amostra aleatória de notas fiscais do varejo alimentar brasileiro, emitidas em 2021, em mais de 40 mil pontos de venda, representativa de todo o universo de lojas dos seguintes canais: pequeno varejo, supermercados, hipermercados e atacarejos.

REGIÕES

O estudo foi realizado para cada uma das cinco regiões do Brasil, trazendo as diferenças do comportamento de compra do shopper do Sul, Sudeste, Norte, Nordeste e Centro-Oeste. A amostra está distribuída por todo o País, de forma a representar cada uma das regiões, sendo os dados oriundos de mais de 2.500 municípios.

NÍVEL SOCIOECONÔMICO

A Horus desenvolveu uma metodologia própria para segmentar sua base entre os níveis socioeconômicos AB, C e DE. A cada nota fiscal, oriunda de um determinado estabelecimento, é atribuído um dos níveis socioeconômicos, de acor-

do com a renda dos moradores da região do entorno do ponto de venda, segundo dados do IBGE.

INDICADORES

Incidência: O olhar para a nota fiscal permite indicar a presença percentual de cestas, categorias e segmentos no carrinho de compras do shopper. Ou seja, a incidência indica, a cada 100 notas fiscais emitidas, em quantas há a presença de pelo menos um produto de uma cesta, categoria ou segmento.

A incidência das cestas indica a presença percentual de pelo menos um produto daquela cesta, considerando todas as notas fiscais de todas as cestas. Por exemplo, a incidência da cesta de bebidas alcoólicas refere-se à

proporção de notas fiscais com pelo menos uma bebida alcoólica em relação ao total de notas fiscais.

A incidência das categorias é calculada em relação à sua respectiva cesta, ou seja, indica a presença percentual de pelo menos um produto daquela categoria, considerando apenas as notas fiscais das cestas a que pertencem. Por exemplo, a incidência de cerveja refere-se à proporção de notas fiscais com pelo menos uma cerveja em relação ao total de notas de bebidas alcoólicas.

A incidência dos segmentos é calculada em relação à sua respectiva categoria, ou seja, indica a presença percentual de pelo menos um produto daquele segmento, considerando apenas as notas fiscais das categorias a

que pertencem. Por exemplo, a incidência de cerveja clara refere-se à proporção de notas fiscais com pelo menos uma cerveja clara em relação ao total de notas de cerveja.

Tiquete médio: Gasto médio do shopper em sua compra total, com uma cesta ou categoria específica.

Média de itens: Média de itens comprada pelo shopper, considerando sua compra total, uma cesta ou categoria.

Preço médio: Preço médio ponderado pago pelo shopper por unidade, litro ou quilo, de acordo com a categoria.

Share of wallet: Foi realizada uma análise para entender o quanto cada uma das cestas e principais categorias representam do gasto médio do shopper com uma compra. 

O mix da Diza
aumenta ainda mais seu mix de
LUCRATIVIDADE



AZEITONAS | CONSERVAS | FRUTAS SECAS | VINHOS



LANÇAMENTOS

- Alho em conserva
- Milho torrado e salgado
- Milho torrado mostarda e mel
- Patê de pimenta biquinho





ALIMENTOS

Indicadores de vendas

Brasil

Cesta	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio	Share of wallet
Mercearia e refrigerados	78,10%	7,6	R\$ 39,92	47,70%
Carnes e Aves	15,30%	2,4	R\$ 45,57	11,70%
Hortifrúti	30,90%	2,7	R\$ 14,30	6,70%

Regiões

Cesta	Região	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio
Mercearia e refrigerados	Centro-Oeste	77,2%	8,8	R\$ 54,71
Mercearia e refrigerados	Nordeste	77,9%	9,5	R\$ 45,06
Mercearia e refrigerados	Norte	75,7%	6,8	R\$ 34,10
Mercearia e refrigerados	Sudeste	79,2%	6,2	R\$ 35,03
Mercearia e refrigerados	Sul	77,0%	8,0	R\$ 41,34
Carnes e Aves	Centro-Oeste	16,7%	2,5	R\$ 45,59
Carnes e Aves	Nordeste	14,5%	2,5	R\$ 44,10
Carnes e Aves	Norte	13,5%	2,4	R\$ 48,96
Carnes e Aves	Sudeste	16,6%	2,2	R\$ 46,20
Carnes e Aves	Sul	13,6%	2,4	R\$ 44,51
Hortifrúti	Centro-Oeste	36,4%	3,3	R\$ 16,25
Hortifrúti	Nordeste	30,9%	2,9	R\$ 14,32
Hortifrúti	Norte	31,4%	3,0	R\$ 16,04
Hortifrúti	Sudeste	31,2%	2,5	R\$ 13,99
Hortifrúti	Sul	26,3%	2,5	R\$ 12,40

Canais de vendas

Cesta	Canal	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio
Mercearia e refrigerados	AS 1-4	73,1%	4,9	R\$ 22,94
Alimentos	AS 5+	78,5%	5,8	R\$ 30,86
Alimentos	C&C	78,8%	11,6	R\$ 59,97
Carnes e Aves	AS 1-4	13,1%	1,7	R\$ 38,77
Carnes e Aves	AS 5+	15,5%	2,1	R\$ 43,52
Carnes e Aves	C&C	15,6%	2,9	R\$ 50,63
Hortifrúti	AS 1-4	27,1%	2,3	R\$ 11,00
Hortifrúti	AS 5+	30,7%	2,4	R\$ 13,41
Hortifrúti	C&C	32,3%	3,3	R\$ 16,51

Nível socioeconômico

Cesta	NSE	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio
Mercearia e refrigerados	AB	77,9%	6,4	R\$ 37,70
Mercearia e refrigerados	C	78,4%	7,6	R\$ 39,79
Mercearia e refrigerados	DE	77,6%	9,1	R\$ 42,86
Carnes e Aves	AB	14,1%	2,3	R\$ 48,15
Carnes e Aves	C	15,9%	2,4	R\$ 45,63
Carnes e Aves	DE	15,1%	2,4	R\$ 42,59
Hortifrúti	AB	33,0%	2,8	R\$ 15,88
Hortifrúti	C	30,5%	2,7	R\$ 13,92
Hortifrúti	DE	29,5%	2,8	R\$ 13,40

O Feijão Número 1

agora pronto
para consumo!



Produtos que atendem duas
macrotendências do mercado
consumidor atual:

Praticidade + Alimentação Saudável.

A Linha A vapor Caldo Bom oferece alimentos de preparo rápido, utilizando tecnologia avançada capaz de preservar os nutrientes de cada alimento, sem adição de conservantes.



Vá de Vapor!

Principais vantagens do cadastro:

- Esta linha é uma oportunidade para agregar valor ao indicador médio de vendas que possui alta margem de performance sobre ticket médio.
- Atende aos novos perfis de consumidores.
- Estimula aquisições complementares dentro do ponto de venda.
- Conta com suporte ativo da marca para garantir sell-out através das múltiplas frentes de atuação no mercado e em mídia.

BRASIL

Incidência

3,8%

Tiquete Médio

R\$ 10,10

Média de itens

1,3

Preço médio por kg

R\$ 15,44

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
3,6	3,6	3,7	4,3	3,6	4,1	3,5

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	2,8%	R\$ 8,06	1,2	R\$ 16,80/kg
Super 5+ Check-Outs	3,0%	R\$ 9,52	1,2	R\$ 16,87/kg
Atacarejo	5,4%	R\$ 10,93	1,4	R\$ 14,30/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	5,4%	R\$ 11,74	1,3	R\$ 14,02/kg
NE	3,9%	R\$ 9,39	1,3	R\$ 15,85/kg
N	4,0%	R\$ 9,05	1,3	R\$ 17,30/kg
SE	3,4%	R\$ 10,34	1,2	R\$ 15,57/kg
S	4,3%	R\$ 11,54	1,3	R\$ 13,95/kg

SEGMENTO

Achocolatado/Modif.

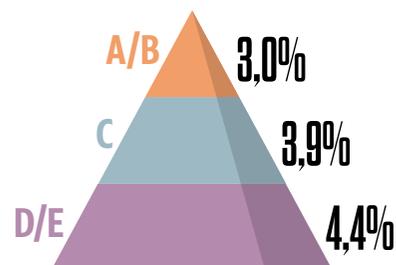
Incidência

Achoc./Modificadores em pó 98,7%

Achoc./Modificadores em cápsulas 1,5%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
8,3	8,4	8,7	9,6	8,2	9,2	7,9

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	6,4%	R\$ 9,89	1,9	R\$ 3,65/kg
Super 5+ Check-Outs	7,2%	R\$ 10,23	2,1	R\$ 3,68/kg
Atacarejo	11,6%	R\$ 16,41	3,4	R\$ 3,40/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	6,8%	R\$ 16,72	1,6	R\$ 3,38/kg
NE	10,3%	R\$ 12,57	3,4	R\$ 3,46/kg
N	7,5%	R\$ 12,61	2,6	R\$ 3,65/kg
SE	7,8%	R\$ 12,79	2,2	R\$ 3,62/kg
S	7,5%	R\$ 14,75	2,0	R\$ 3,32/kg

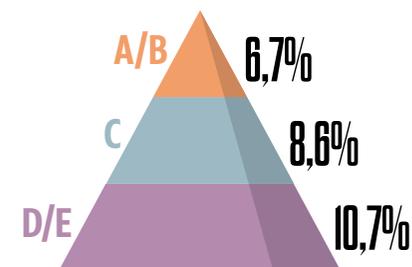
SEGMENTO

Açúcar

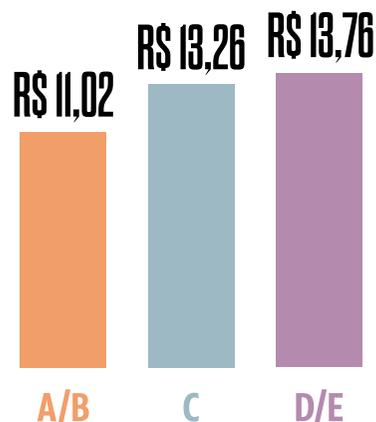
	Incidência
Açúcar cristal	44,7%
Açúcar refinado	42,7%
Açúcar demerara	13,4%
Açúcar mascavo	1,6%
Açúcar de confeitiro	0,5%
Açúcar especiais	0,4%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

8,0%

Tiquete Médio

R\$ 21,01

Média de itens

2,7

Preço médio por kg

R\$ 3,97

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
7,4	7,4	7,7	9,7	7,5	8,6	7,3

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	6,2%	R\$ 20,66	3,5	R\$ 4,08/kg
Super 5+ Check-Outs	6,5%	R\$ 19,16	2,1	R\$ 4,05/kg
Atacarejo	11,1%	R\$ 22,96	3,2	R\$ 3,89/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	8,8%	R\$ 34,22	1,9	R\$ 3,97/kg
NE	10,3%	R\$ 18,60	3,8	R\$ 3,88/kg
N	8,1%	R\$ 25,90	3,0	R\$ 3,99/kg
SE	6,3%	R\$ 20,79	1,6	R\$ 4,03/kg
S	6,8%	R\$ 21,14	1,7	R\$ 4,07/kg

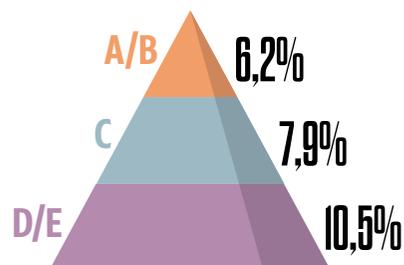
SEGMENTO

Arroz

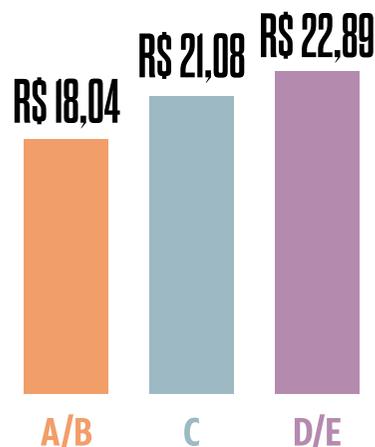
	Incidência
Branco	64,2%
Parboilizado	33,3%
Integral	5,1%
Arbório	0,7%
Instantâneo	0,3%
Oriental	0,2%
Arroz para risoto	0,1%
Camaroli	0,1%
Basmati	0,1%
Negro/Preto	0,1%
Com cereais	0,03%
Cateto	0,03%
Vermelho	0,02%
Sasanishiki	0,02%
Carreteiro	0,01%
Selvagem	0,01%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

ARROZ E FEIJÃO

Camil

É A BASE DO BRASIL



No Brasil, líder da categoria em arroz, a marca Camil oferece o portfólio de grãos mais completo do mercado. Produtos in natura, integrais e prontos para consumo que atendem às diferentes tendências de saudabilidade, praticidade e gourmetização.

Conheça nossos produtos camil.com.br

BRASIL

Incidência

2,3%

Tiquete Médio

R\$ 23,44

Média de itens

1,2

Preço médio por litro

R\$ 41,02

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
2,0	2,2	2,4	2,5	2,4	2,5	2,3

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	0,9%	R\$ 21,58	1,1	R\$ 46,05/l
Super 5+ Check-Outs	2,1%	R\$ 23,68	1,2	R\$ 41,58/l
Atacarejo	3,2%	R\$ 23,30	1,3	R\$ 40,12/l

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	3,1%	R\$ 23,75	1,2	R\$ 41,68/l
NE	2,5%	R\$ 23,15	1,3	R\$ 40,66/l
N	1,6%	R\$ 23,67	1,2	R\$ 47,17/l
SE	2,5%	R\$ 23,58	1,2	R\$ 40,36/l
S	1,2%	R\$ 23,71	1,2	R\$ 42,52/l

SEGMENTO

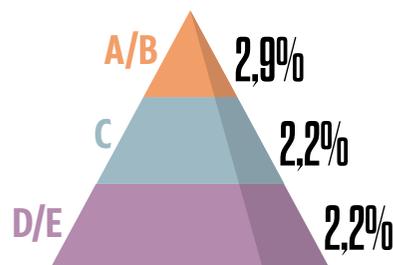
Azeite

Incidência

Azeite de oliva extra virgem	89,5%
Azeite de oliva Virgem	8,3%
Azeite de dendê	3,0%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
3,5	3,4	3,5	3,9	3,8	4,2	3,8

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	3,6%	R\$ 5,04	1,5	R\$ 30,25/kg
Super 5+ Check-Outs	2,8%	R\$ 4,95	1,5	R\$ 37,76/kg
Atacarejo	5,4%	R\$ 10,40	2,0	R\$ 18,48/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	5,2%	R\$ 8,80	1,7	R\$ 23,26/kg
NE	3,9%	R\$ 7,49	1,8	R\$ 21,70/kg
N	4,5%	R\$ 5,44	1,6	R\$ 26,05/kg
SE	2,8%	R\$ 7,93	1,7	R\$ 22,39/kg
S	5,7%	R\$ 8,06	1,9	R\$ 20,79/kg

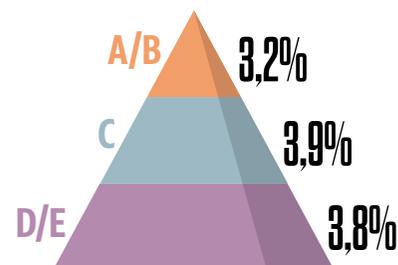
SEGMENTO

Balas, gomas, pirulitos

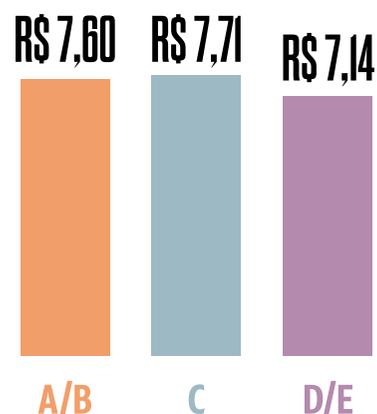
	Incidência
Balas	94,3%
Pirulitos	7,3%
Gomas	2,2%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

2,1%

Tiquete Médio

R\$ 22,94

Média de itens

1,5

Preço médio por kg

R\$ 9,38

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
1,7	1,7	1,9	1,9	2,1	2,7	2,3

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	0,9%	R\$ 15,31	1,2	R\$ 11,55/kg
Super 5+ Check-Outs	1,5%	R\$ 17,04	1,3	R\$ 10,75/kg
Atacarejo	3,4%	R\$ 27,98	1,6	R\$ 8,80/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	3,4%	R\$ 28,18	1,5	R\$ 9,13/kg
NE	1,8%	R\$ 25,85	1,6	R\$ 9,49/kg
N	0,9%	R\$ 23,07	1,5	R\$ 10,38/kg
SE	2,2%	R\$ 19,88	1,4	R\$ 9,48/kg
S	2,7%	R\$ 24,23	1,5	R\$ 8,74/kg

SEGMENTO

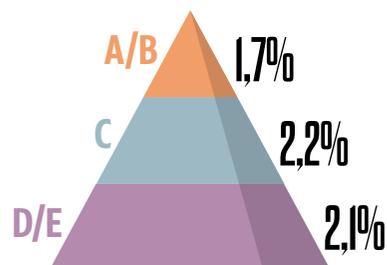
Batata congelada

Incidência

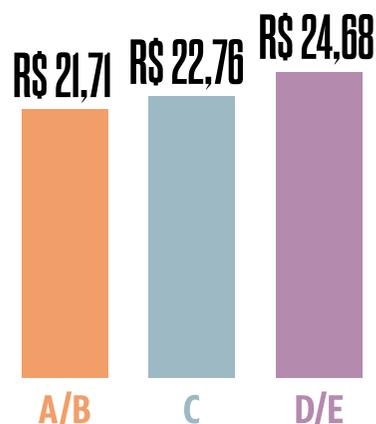
Batata congelada 100%

CLASSE SOCIAL

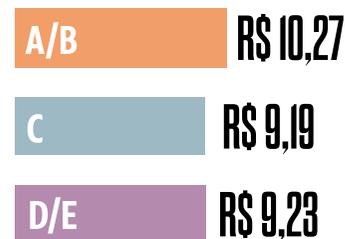
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

Sabor que merece
o primeiro lugar.



A batata
mais vendida
do país!

**Só quem tem o melhor sabor, qualidade
e garantia de origem pode ser reconhecida
como a mais vendida do país.**

Bem Brasil é, mais uma vez, a batata congelada número 1 em vendas no Brasil, segundo o ranking anual da pesquisa Nielsen.



BemBrasil
Alimentando bons momentos

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
35,4	35,1	34,6	35,8	32,5	33,7	31,9

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	33,4%	R\$ 7,47	2,5	R\$ 17,02/kg
Super 5+ Check-Outs	32,5%	R\$ 8,42	2,7	R\$ 17,51/kg
Atacarejo	37,1%	R\$ 12,00	4,5	R\$ 14,59/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	28,4%	R\$ 11,25	3,6	R\$ 16,57/kg
NE	39,3%	R\$ 10,36	3,9	R\$ 14,35/kg
N	36,9%	R\$ 8,30	2,8	R\$ 16,17/kg
SE	31,4%	R\$ 9,16	3,0	R\$ 18,08/kg
S	27,2%	R\$ 9,22	3,3	R\$ 17,47/kg

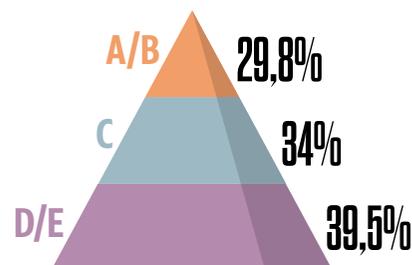
SEGMENTO

Biscoitos

	Incidência
Recheado doce	35,1%
Biscoito salgado e snacks	20,9%
Água e sal	
Cream cracker	19,9%
Biscoito wafer	16,7%
Doce sem recheio	16,2%
Maria/Maizena	13,0%
Rosquinha	8,0%
Cookie	5,9%
Biscoito polvilho	2,6%
Biscoito coberto	1,8%
Biscoito tortinha	1,7%
Biscoito sortido	0,4%
Biscoito de arroz	0,2%
Casquinha de sorvete	0,04%

CLASSE SOCIAL

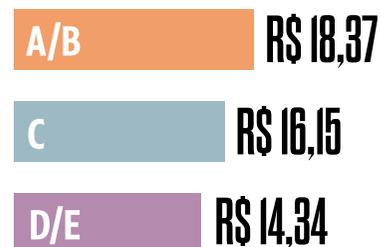
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
1,7	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7	1,8

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	1,8%	R\$ 5,49	2,3	R\$ 30,15/kg
Super 5+ Check-Outs	1,5%	R\$ 6,69	2,4	R\$ 35,08/kg
Atacarejo	1,9%	R\$ 6,32	3,6	R\$ 26,61/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	1,5%	R\$ 6,22	3,6	R\$ 30,27/kg
NE	1,4%	R\$ 4,95	3,7	R\$ 26,76/kg
N	1,0%	R\$ 4,45	3,1	R\$ 31,40/kg
SE	2,1%	R\$ 7,40	2,3	R\$ 33,75/kg
S	1,5%	R\$ 6,79	2,8	R\$ 26,35/kg

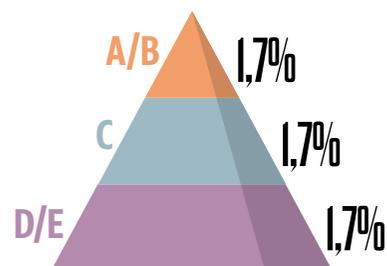
SEGMENTO

Bolos

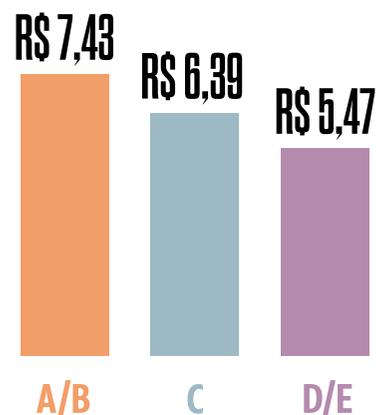
	Incidência
Bolo industrializado	94,7%
Bolos	6,3%
Brevidade	0,4%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
8,5	8,6	8,7	10,1	8,2	9,3	8,1

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	6,9%	R\$ 12,76	1,7	R\$ 23,83/kg
Super 5+ Check-Outs	7,6%	R\$ 14,72	1,7	R\$ 24,96/kg
Atacarejo	11,6%	R\$ 19,87	2,5	R\$ 21,99/kg

REGIÕES

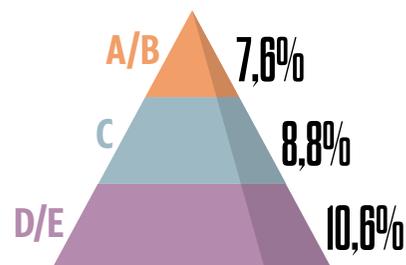
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	9,5%	R\$ 22,81	1,9	R\$ 25,00/kg
NE	10,7%	R\$ 16,53	2,5	R\$ 21,94/kg
N	7,8%	R\$ 14,16	2,3	R\$ 22,81/kg
SE	8,0%	R\$ 16,74	1,5	R\$ 25,34/kg
S	6,7%	R\$ 17,90	1,8	R\$ 20,76/kg

SEGMENTO

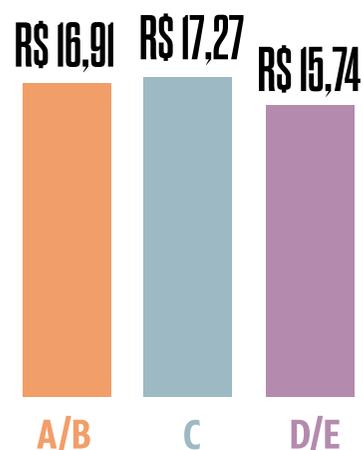


CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus



Prazer em levar o café para a mesa de todo brasileiro há mais de 60 anos.



BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
2,5	2,6	2,7	3,2	2,8	3,4	2,8

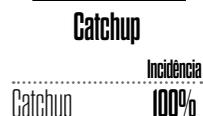
CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	1,8%	R\$ 5,58	1,1	R\$ 11,47/kg
Super 5+ Check-Outs	2,0%	R\$ 6,98	1,1	R\$ 13,45/kg
Atacarejo	4,7%	R\$ 8,10	1,4	R\$ 9,07/kg

REGIÕES

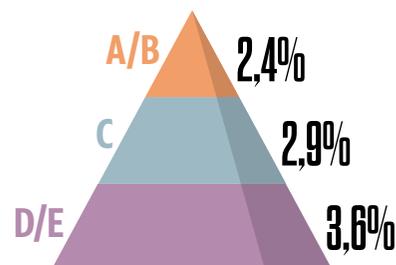
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	3,8%	R\$ 10,72	1,3	R\$ 13,46/kg
NE	3,8%	R\$ 6,92	1,3	R\$ 8,66/kg
N	2,7%	R\$ 6,97	1,3	R\$ 11,50/kg
SE	2,1%	R\$ 7,84	1,2	R\$ 12,58/kg
S	2,6%	R\$ 7,62	1,2	R\$ 11,14/kg

SEGMENTO

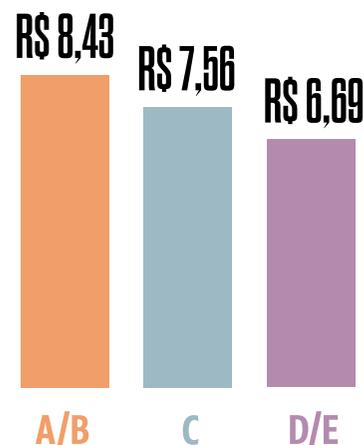


CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

• LANÇAMENTO •

Chegaram os queridinhos
para sua mesa:

Elefante
Ketchup
e
Mostarda

Novidade de Elefante
para render ainda mais
sabor e praticidade nos
seus pratos.



Elefante

BRASIL

Incidência

1,5%

Tiquete Médio

R\$ 7,97

Média de itens

1,8

Preço médio por kg

R\$ 70,72

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
1,5	1,5	1,5	1,6	1,4	1,6	1,4

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	1,2%	R\$ 6,62	1,5	R\$ 75,27/kg
Super 5+ Check-Outs	1,1%	R\$ 8,00	1,5	R\$ 82,12/kg
Atacarejo	2,3%	R\$ 8,12	2,0	R\$ 63,23/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	0,8%	R\$ 8,47	1,6	R\$ 84,02/kg
NE	2,5%	R\$ 6,70	2,0	R\$ 63,19/kg
N	1,0%	R\$ 8,59	1,5	R\$ 87,04/kg
SE	0,6%	R\$ 10,00	1,5	R\$ 91,02/kg
S	2,5%	R\$ 10,19	1,4	R\$ 68,48/kg

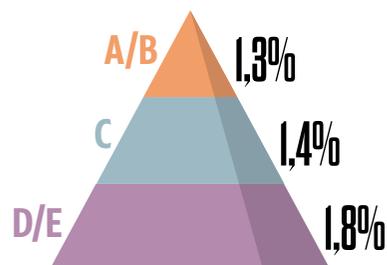
SEGMENTO

Café solúvel

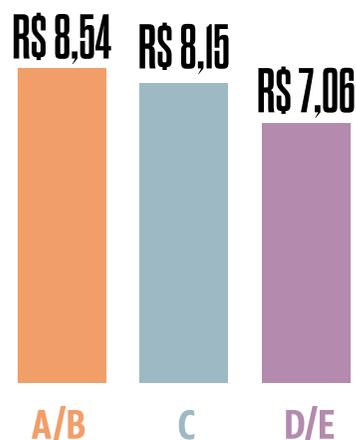
Café solúvel Incidência 100%

CLASSE SOCIAL

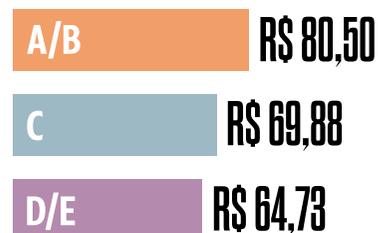
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

12,2%

Tiquete Médio

R\$ 12,34

Média de itens

2,3

Preço médio por kg

R\$ 43,42

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
10,9	11,3	11,5	12,6	12,8	13,5	12,4

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	10,3%	R\$ 8,93	1,9	R\$ 52,39/kg
Super 5+ Check-Outs	11,1%	R\$ 9,91	2,1	R\$ 52,23/kg
Atacarejo	14,6%	R\$ 16,16	2,6	R\$ 37,65/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	15,9%	R\$ 14,35	2,4	R\$ 42,11/kg
NE	11,8%	R\$ 11,77	2,3	R\$ 42,18/kg
N	10,2%	R\$ 9,19	2,0	R\$ 46,37/kg
SE	10,8%	R\$ 11,48	2,1	R\$ 47,14/kg
S	20,2%	R\$ 16,55	3,0	R\$ 39,53/kg

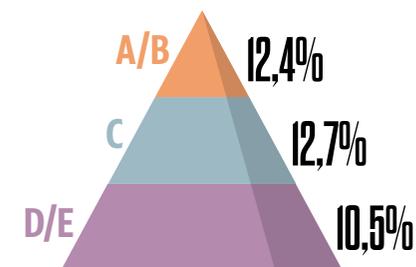
SEGMENTO

Chocolate

	Incidência
Chocolates e bombons	70,2%
Barra de chocolate	34,9%
Barra de chocolate de confeitaria	1,9%
Ovos e chocolates de páscoa	0,7%

CLASSE SOCIAL

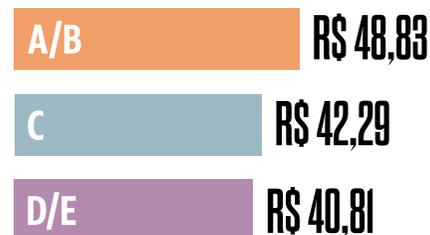
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

7,3%

Tiquete Médio

R\$ 8,49

Média de itens

3,0

Preço médio por kg

R\$ 12,44

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
5,8	6,3	6,8	8,4	8,0	7,9	7,0

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	5,0%	R\$ 6,37	2,2	R\$ 14,24/kg
Super 5+ Check-Outs	5,7%	R\$ 7,32	2,6	R\$ 13,74/kg
Atacarejo	10,6%	R\$ 9,85	3,5	R\$ 11,56/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	11,3%	R\$ 10,28	3,2	R\$ 11,50/kg
NE	8,2%	R\$ 8,74	3,2	R\$ 11,95/kg
N	6,4%	R\$ 7,89	2,8	R\$ 13,05/kg
SE	6,2%	R\$ 7,97	2,8	R\$ 13,33/kg
S	7,8%	R\$ 8,60	3,1	R\$ 12,18/kg

SEGMENTO

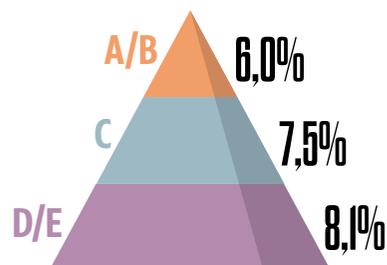
Creme de leite

Incidência

Creme de leite caixa/lata	99,5%
Creme de leite fresco	0,5%
Creme de leite de soja	0,1%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

2,6%

Tiquete Médio

R\$ 13,90

Média de itens

3,7

Preço médio por kg

R\$ 20,69

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
2,6	2,6	2,6	2,7	2,4	2,7	2,3

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	1,8%	R\$ 10,56	3,2	R\$ 23,14/kg
Super 5+ Check-Outs	2,1%	R\$ 12,95	3,0	R\$ 24,12/kg
Atacarejo	3,6%	R\$ 15,33	4,5	R\$ 18,23/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	3,4%	R\$ 16,37	4,3	R\$ 19,48/kg
NE	2,7%	R\$ 12,27	4,4	R\$ 19,28/kg
N	2,5%	R\$ 12,77	3,8	R\$ 21,93/kg
SE	2,4%	R\$ 15,20	2,9	R\$ 22,60/kg
S	2,6%	R\$ 14,22	4,3	R\$ 18,19/kg

SEGMENTO

Empanados congelados

Incidência

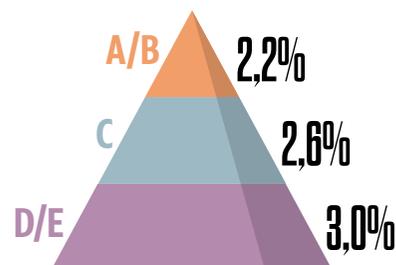
Empanados de frango congelados 99,1%

Empanados de peixe congelados 1,2%

Empanados vegetariano congelados 0,01%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
5,4	5,8	6,3	7,8	7,8	7,4	6,6

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	5,0%	R\$ 6,61	1,7	R\$ 20,04/kg
Super 5+ Check-Outs	5,5%	R\$ 8,40	1,9	R\$ 21,84/kg
Atacarejo	9,6%	R\$ 10,25	2,7	R\$ 16,38/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	10,5%	R\$ 12,73	2,6	R\$ 19,06/kg
NE	6,8%	R\$ 8,41	2,3	R\$ 17,04/kg
N	6,2%	R\$ 9,86	2,3	R\$ 20,30/kg
SE	6,4%	R\$ 9,08	2,1	R\$ 20,06/kg
S	7,7%	R\$ 8,87	2,4	R\$ 16,45/kg

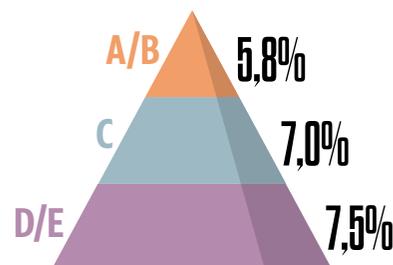
SEGMENTO

Enlatados e conservas

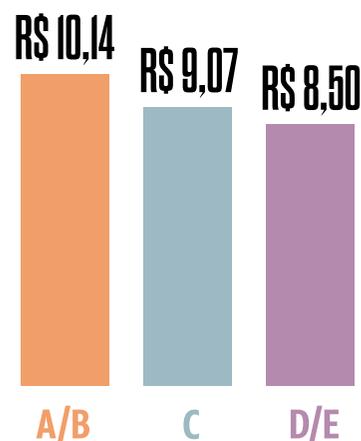
	Incidência
Milho em conserva	46,4%
Azeitona em conserva	29,6%
Dueto em conserva	13,5%
Ervilha em conserva	10,1%
Patês e antepastos	6,4%
Palmito em conserva	4,0%
Seleta de legumes	3,6%
Cogumelos em conserva	2,4%
Pepino em conserva	2,0%
Alho picado em conserva	1,8%
Salsicha em conserva	1,3%
Feijoada enlatada	1,1%
Grão de bico em conserva	0,7%
Carne enlatada	0,7%
Ataparras em conserva	0,7%
Almôndega em conserva	0,5%
Feijão em conserva	0,4%
Pimenta em conserva	0,4%
Mini-cebolas em conserva	0,4%
Tomate seco	0,3%
Bife vegetal em conserva	0,04%
Aspargos em conserva	0,04%
Picles em conserva	0,03%
Beterraba em conserva	0,02%
Brócolis em conserva	0,01%
Alcachofra em conserva	0,01%
Cebola picada em conserva	0,01%
Gengibre em conserva	0,01%
Pimentão em conserva	0,01%
Lentilha em conserva	0,01%
Vegetais mexicano em conserva	0,01%
Soja em conserva	0,01%
Genoura em conserva	0,01%
Alho Inteiro em conserva	0,01%
Tremoços em conserva	0,01%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
3,1	3,4	3,5	4,0	3,5	3,8	3,0

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	2,2%	R\$ 8,90	1,9	R\$ 4,08/kg
Super 5+ Check-Outs	2,4%	R\$ 8,46	1,8	R\$ 3,88/kg
Atacarejo	5,8%	R\$ 21,43	3,1	R\$ 3,47/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	3,4%	R\$ 18,65	2,9	R\$ 3,18/kg
NE	4,1%	R\$ 19,45	2,8	R\$ 3,72/kg
N	3,1%	R\$ 11,77	2,5	R\$ 4,09/kg
SE	2,9%	R\$ 12,56	2,2	R\$ 3,55/kg
S	4,5%	R\$ 13,47	2,7	R\$ 2,95/kg

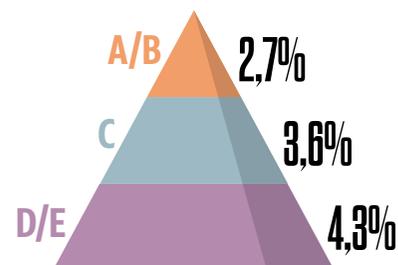
SEGMENTO

Farinha de trigo

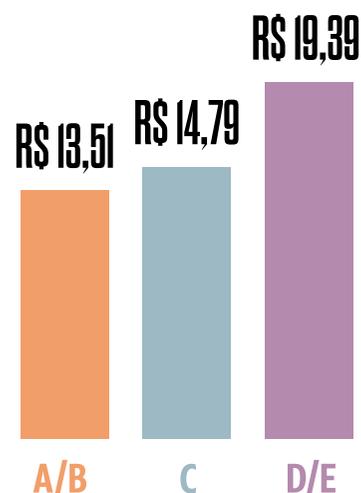
	Incidência
Farinha de trigo	99,9%
Farelo de trigo	0,04%
Sêmola de trigo	0,04%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

5,9%

Tiquete Médio

R\$ 15,76

Média de itens

2,2

Preço médio por kg

R\$ 6,99

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
5,6	5,6	5,8	6,6	5,4	6,4	5,3

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	3,6%	R\$ 12,57	1,7	R\$ 7,62/kg
Super 5+ Check-Outs	4,7%	R\$ 13,33	1,9	R\$ 7,31/kg
Atacarejo	8,4%	R\$ 18,48	2,6	R\$ 6,74/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	7,5%	R\$ 17,87	2,7	R\$ 6,39/kg
NE	6,5%	R\$ 16,96	2,3	R\$ 6,80/kg
N	5,6%	R\$ 16,36	2,4	R\$ 6,75/kg
SE	5,4%	R\$ 14,29	2,0	R\$ 7,37/kg
S	4,8%	R\$ 14,94	2,0	R\$ 7,33/kg

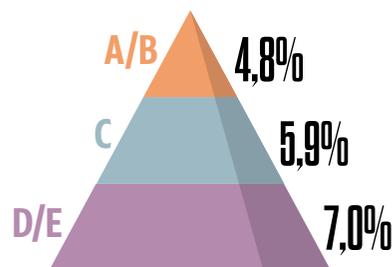
SEGMENTO

Feijão

Feijão	Incidência
Feijão preto	49,7%
Feijão carioca	46,7%
Feijão fradinho	4,2%
Feijão vermelho	2,9%
Feijão branco	2,6%
Feijão de corda	1,6%
Feijão rajado	1,4%
Feijão mulatinho	0,3%
Feijão manteiga	0,2%
Feijão roxo	0,1%
Feijão azuki	0,01%
Feijão bolinha	0,01%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

Qualidade comprovada
por 73 anos de gôndola.

E contando.

DESDE 1949

COMBRASIL



Acesse
nossas
redes

COMBRASIL 
No coração do Brasil

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
4,7	4,8	4,8	6,1	4,6	5,2	4,5

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	4,6%	R\$ 5,73	2,8	R\$ 4,20/kg
Super 5+ Check-Outs	3,3%	R\$ 5,83	2,4	R\$ 4,71/kg
Atacarejo	8,1%	R\$ 8,39	3,8	R\$ 3,57/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	4,9%	R\$ 6,52	2,5	R\$ 4,71/kg
NE	9,0%	R\$ 7,74	3,9	R\$ 3,44/kg
N	4,5%	R\$ 6,23	2,7	R\$ 4,68/kg
SE	2,5%	R\$ 6,18	1,6	R\$ 5,82/kg
S	2,2%	R\$ 6,68	1,8	R\$ 5,87/kg

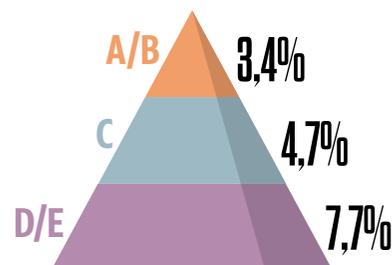
SEGMENTO

Fubá e farinhas de milho

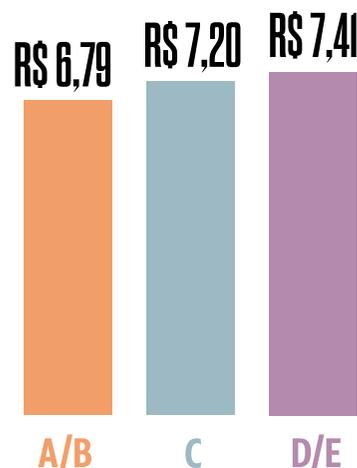
	Incidência
Flocão de milho	60,7%
Amido de milho	14,9%
Fubá	10,2%
Flocos de milho/Cuscuz	9,2%
Farinha de milho/Biju	7,7%
Canjiquinha	3,0%
Preparos prontos para polenta	0,04%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
8,9	8,7	8,7	8,7	8,2	9,2	8,7

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	5,5%	R\$ 7,60	1,8	R\$ 10,39/litro
Super 5+ Check-Outs	8,2%	R\$ 9,62	2,2	R\$ 11,28/litro
Atacarejo	10,4%	R\$ 9,89	2,5	R\$ 8,71/litro

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	9,9%	R\$ 10,30	2,5	R\$ 9,87/litro
NE	10,2%	R\$ 9,84	2,4	R\$ 9,43/litro
N	8,9%	R\$ 8,97	2,0	R\$ 10,71/litro
SE	7,3%	R\$ 9,82	2,3	R\$ 11,12/litro
S	8,8%	R\$ 8,17	2,3	R\$ 8,50/litro

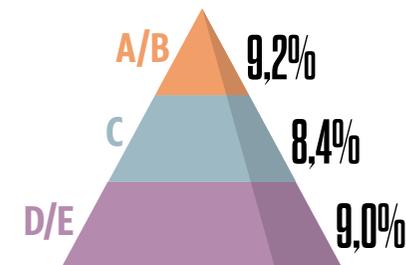
SEGMENTO

logurte

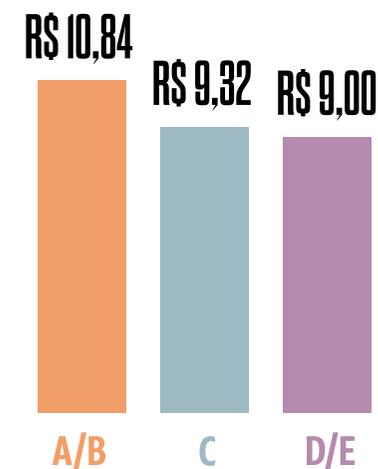
	Incidência
logurte líquido	43,0%
logurte polpa	32,1%
logurte com pedaços/Natural	14,1%
logurte grego	11,3%
logurte com benefícios	11,0%

CLASSE SOCIAL

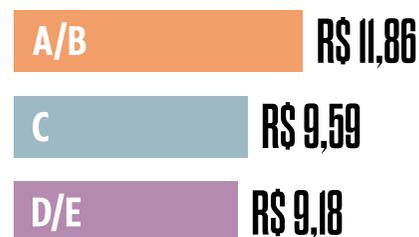
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
5,2	5,6	6,0	7,6	7,5	7,1	5,8

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	4,1%	R\$ 9,01	1,9	R\$ 12,14/kg
Super 5+ Check-Outs	5,2%	R\$ 11,15	2,4	R\$ 11,86/kg
Atacarejo	9,6%	R\$ 16,38	3,2	R\$ 10,43/kg

REGIÕES

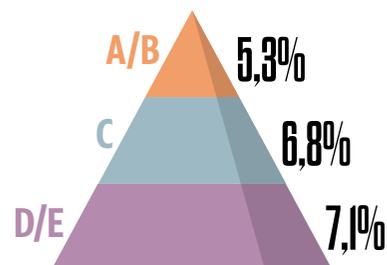
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	9,9%	R\$ 15,01	2,7	R\$ 10,27/kg
NE	6,9%	R\$ 14,93	3,0	R\$ 10,77/kg
N	5,8%	R\$ 11,61	2,5	R\$ 11,60/kg
SE	5,8%	R\$ 12,42	2,6	R\$ 11,56/kg
S	7,8%	R\$ 13,71	2,9	R\$ 10,27/kg

SEGMENTO

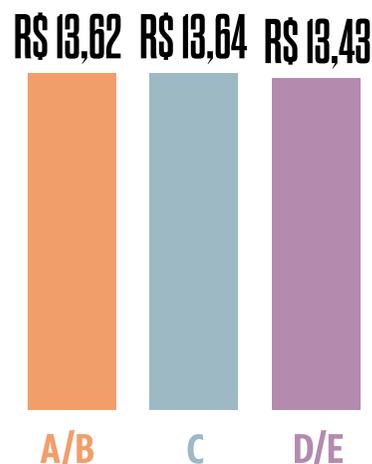
Leite condensado
 Incidência
 Leite condensado 100%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

6,6%

Tiquete Médio

R\$ 22,87

Média de itens

2,2

Preço médio por kg

R\$ 30,19

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
6,2	6,2	6,2	8,7	6,0	6,6	5,8

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	4,7%	R\$ 16,61	1,8	R\$ 32,60/kg
Super 5+ Check-Outs	4,9%	R\$ 21,29	1,8	R\$ 31,53/kg
Atacarejo	9,9%	R\$ 24,97	2,6	R\$ 29,12/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	4,0%	R\$ 22,52	1,6	R\$ 32,72/kg
NE	11,8%	R\$ 23,81	2,4	R\$ 29,98/kg
N	9,1%	R\$ 24,05	2,2	R\$ 28,32/kg
SE	3,0%	R\$ 19,42	1,5	R\$ 32,29/kg
S	1,9%	R\$ 21,40	1,6	R\$ 30,52/kg

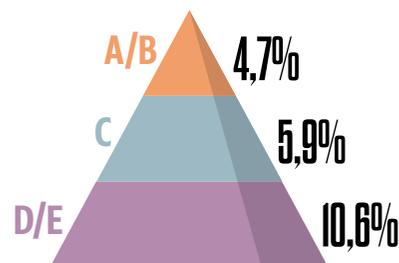
SEGMENTO

Leite em pó

	Incidência
Leite em pó integral	88,9%
Leite em pó desnatado	9,5%
Leite em pó sem lactose	3,0%
Leite em pó semidesnatado	1,2%
Leite em pó leite de soja	0,02%
Leite em pó de arroz	0,01%
Leite em pó de cabra	0,01%
Leite em pó de coco	0,01%

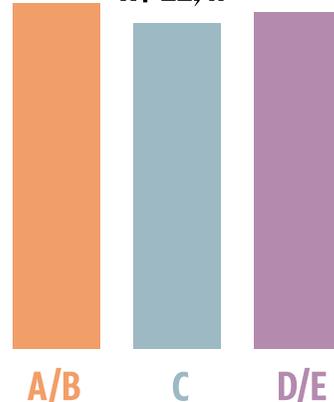
CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio

R\$ 23,76 R\$ 22,41 R\$ 23,18



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
4,1	4,0	4,0	3,7	3,8	4,4	4,3

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	2,2%	R\$ 7,63	2,1	R\$ 11,23/kg
Super 5+ Check-Outs	3,6%	R\$ 8,68	1,8	R\$ 10,64/kg
Atacarejo	5,1%	R\$ 9,78	2,0	R\$ 8,91/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	4,3%	R\$ 9,42	1,7	R\$ 10,28/kg
NE	4,3%	R\$ 9,77	2,2	R\$ 9,29/kg
N	2,4%	R\$ 9,18	1,9	R\$ 11,50/kg
SE	3,9%	R\$ 8,66	1,7	R\$ 10,15/kg
S	4,3%	R\$ 8,20	1,9	R\$ 9,51/kg

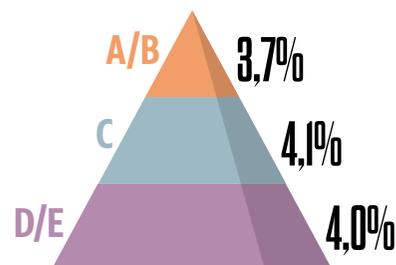
SEGMENTO

Leite fermentado

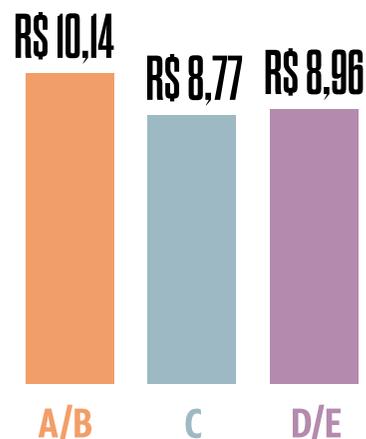
	Incidência
Leite fermentado	99,0%
Kefir	0,1%

CLASSE SOCIAL

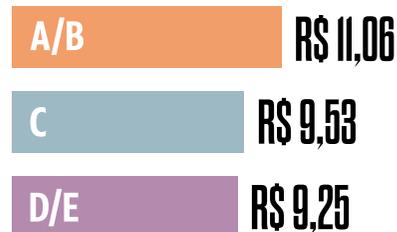
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

17,0%

Tiquete Médio

R\$ 14,67

Média de itens

3,3

Preço médio por litro

R\$ 3,75

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
17,3	17,2	17,0	16,5	16,6	17,7	16,7

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	14,0%	R\$ 9,47	2,3	R\$ 4,10/litro
Super 5+ Check-Outs	17,9%	R\$ 12,69	3,3	R\$ 3,83/litro
Atacarejo	16,2%	R\$ 19,58	3,7	R\$ 3,63/litro

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	19,5%	R\$ 21,25	3,0	R\$ 3,54/litro
NE	13,5%	R\$ 14,21	3,0	R\$ 3,99/litro
N	15,6%	R\$ 14,18	3,2	R\$ 4,25/litro
SE	19,1%	R\$ 13,73	3,4	R\$ 3,75/litro
S	20,8%	R\$ 17,04	4,3	R\$ 3,23/litro

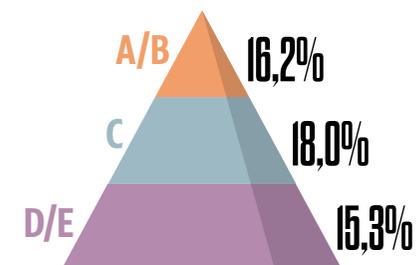
SEGMENTO

Leite UHT

	Incidência
Leite longa vida integral	83,2%
Leite longa vida desnatado	9,5%
Leite longa vida semidesnatado	7,2%
Leite longa vida sem lactose	3,0%
Leite longa vida fortificado	0,0%

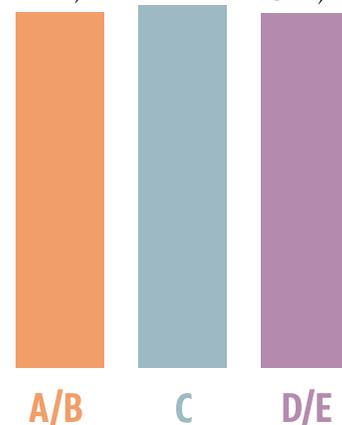
CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio

R\$ 14,50 R\$ 14,79 R\$ 14,46



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

5,1%

Tiquete Médio

R\$ 23,86

Média de itens

1,2

Preço médio por kg

R\$ 20,43

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
4,1	4,4	4,8	5,0	5,7	5,9	5,5

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	3,3%	R\$ 15,10	0,8	R\$ 23,46/kg
Super 5+ Check-Outs	4,4%	R\$ 17,08	1,0	R\$ 21,56/kg
Atacarejo	6,8%	R\$ 32,64	1,5	R\$ 19,68/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	6,8%	R\$ 28,95	1,6	R\$ 19,09/kg
NE	5,2%	R\$ 28,06	1,3	R\$ 20,40/kg
N	3,0%	R\$ 23,89	1,1	R\$ 21,22/kg
SE	5,4%	R\$ 19,72	1,0	R\$ 21,15/kg
S	4,6%	R\$ 24,42	1,5	R\$ 18,54/kg

SEGMENTO

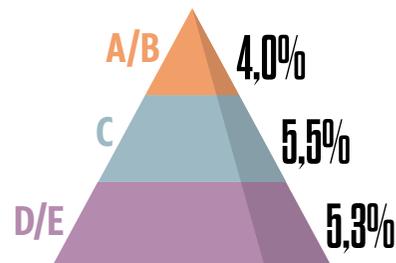
Linguiça

Incidência

Linguiça calabresa grossa defumada	46,5%
Linguiça toscana	16,8%
Linguiça calabresa fina defumada	14,4%
Linguiça de frango	11,2%
Linguiça mista	9,4%
Linguiça de pernil	7,6%
Linguiça tipo portuguesa	0,9%
Linguiça mineira	0,3%
Linguiça tipo petisco	0,03%

CLASSE SOCIAL

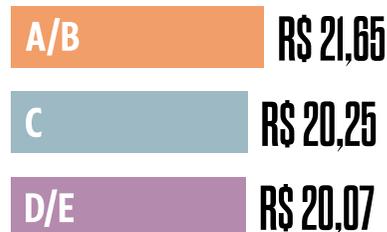
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
3,1	3,3	3,7	4,5	4,8	4,5	4,1

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	2,7%	R\$ 6,22	1,3	R\$ 13,32/kg
Super 5+ Check-Outs	3,4%	R\$ 7,45	1,3	R\$ 13,24/kg
Atacarejo	5,6%	R\$ 8,70	1,7	R\$ 10,70/kg

REGIÕES

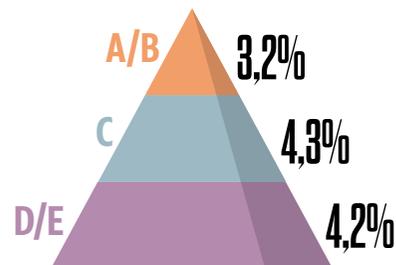
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	5,5%	R\$ 10,91	1,5	R\$ 13,33/kg
NE	3,6%	R\$ 6,48	1,6	R\$ 10,96/kg
N	3,6%	R\$ 7,67	1,6	R\$ 13,03/kg
SE	3,9%	R\$ 8,44	1,3	R\$ 12,13/kg
S	6,1%	R\$ 8,60	1,7	R\$ 11,22/kg

SEGMENTO

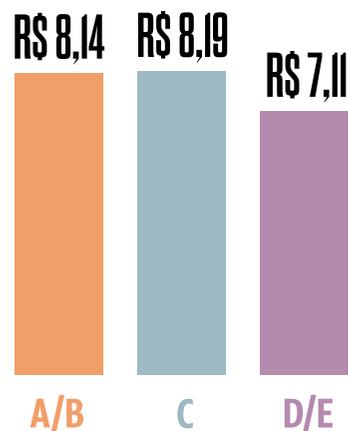
Maionese	Incidência
Maionese	100%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

3,3%

Tiquete Médio

R\$ 16,83

Média de itens

1,4

Preço médio por kg

R\$ 38,94

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
3,1	3,2	3,3	3,5	3,1	3,3	3,1

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	1,5%	R\$ 13,91	1,2	R\$ 45,36/kg
Super 5+ Check-Outs	2,8%	R\$ 15,88	1,3	R\$ 43,89/kg
Atacarejo	4,6%	R\$ 18,08	1,5	R\$ 34,96/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	4,2%	R\$ 19,75	1,4	R\$ 36,39/kg
NE	4,2%	R\$ 17,77	1,4	R\$ 36,01/kg
N	3,2%	R\$ 18,44	1,3	R\$ 36,27/kg
SE	2,7%	R\$ 15,30	1,4	R\$ 45,63/kg
S	1,9%	R\$ 13,35	1,4	R\$ 40,90/kg

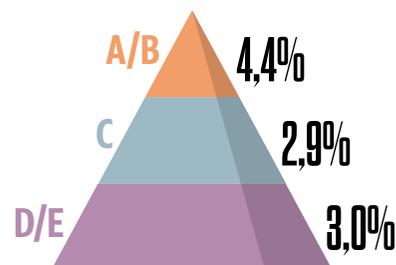
SEGMENTO

Manteiga

	Incidência
Manteiga	99,9%
Ghee/Manteiga clarificada	0,1%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
7,3	7,6	7,7	9,2	7,5	8,4	7,2

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	6,5%	R\$ 7,53	1,3	R\$ 11,93/kg
Super 5+ Check-Outs	6,6%	R\$ 8,56	1,4	R\$ 12,09/kg
Atacarejo	10,4%	R\$ 13,86	1,7	R\$ 9,88/kg

REGIÕES

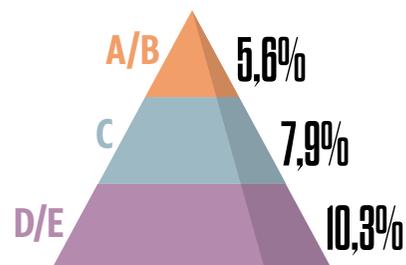
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	7,0%	R\$ 11,13	1,4	R\$ 11,24/kg
NE	9,7%	R\$ 12,38	1,7	R\$ 9,62/kg
N	8,6%	R\$ 10,09	2,2	R\$ 11,07/kg
SE	6,6%	R\$ 9,50	1,3	R\$ 12,59/kg
S	6,2%	R\$ 9,14	1,4	R\$ 11,58/kg

SEGMENTO

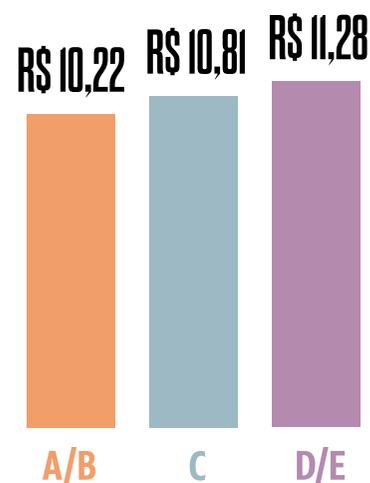
Margarina	Incidência
Margarina	100%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

7,7%

Tiquete Médio

R\$ 8,70

Média de itens

2,6

Preço médio por kg

R\$ 6,11

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
7,0	7,2	7,5	8,6	7,5	8,6	7,7

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	6,7%	R\$ 7,18	2,1	R\$ 6,52/kg
Super 5+ Check-Outs	6,3%	R\$ 7,64	2,0	R\$ 6,87/kg
Atacarejo	10,4%	R\$ 10,08	3,4	R\$ 5,56/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	7,4%	R\$ 8,42	2,8	R\$ 5,54/kg
NE	9,9%	R\$ 9,55	3,2	R\$ 5,87/kg
N	6,9%	R\$ 7,97	2,4	R\$ 6,66/kg
SE	6,4%	R\$ 7,97	2,0	R\$ 6,50/kg
S	7,0%	R\$ 8,15	2,7	R\$ 5,97/kg

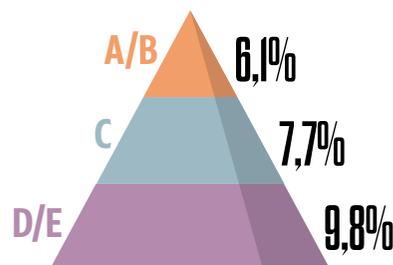
SEGMENTO

Massas alimentícias secas

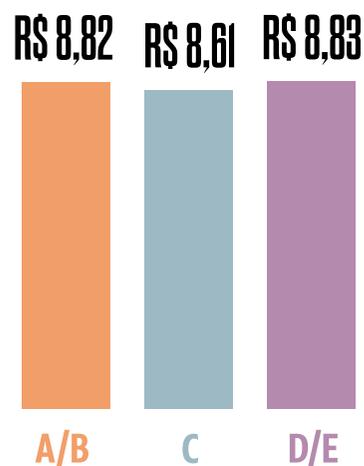
	Incidência
Macarrão	94,7%
Lasanha	6,2%
Macarrão especial	1,3%
Ravióli fresco	0,1%
Nhoque fresco	0,01%

CLASSE SOCIAL

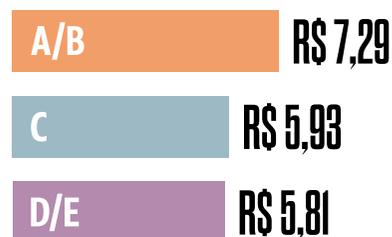
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

CONHEÇA A LINHA

Renata

Especialidades



Toda a expertise de quem faz o melhor macarrão há 135 anos unida com a qualidade incomparável de ingredientes premium e a vontade de inovar que só Renata tem.

Encontre em cada embalagem um blend exclusivo que oferece ao seu cliente muito mais opções para o dia a dia, sem abrir mão do al dente perfeito e de um sabor inesquecível!



Para cada emoção existe

Renata

renata.com.br

[/marca.renata](https://www.facebook.com/marca.renata)

[@marca.renata](https://www.instagram.com/marca.renata)

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
5,3	5,2	5,2	6,0	4,8	5,5	4,6

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	5,0%	R\$ 5,51	3,3	R\$ 19,27/kg
Super 5+ Check-Outs	4,5%	R\$ 6,41	3,4	R\$ 20,04/kg
Atacarejo	6,8%	R\$ 8,13	5,3	R\$ 16,08/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	6,3%	R\$ 8,47	4,7	R\$ 18,61/kg
NE	5,7%	R\$ 6,33	4,5	R\$ 15,35/kg
N	6,4%	R\$ 7,22	4,3	R\$ 19,77/kg
SE	4,5%	R\$ 7,32	3,7	R\$ 20,20/kg
S	5,7%	R\$ 8,05	4,5	R\$ 17,42/kg

SEGMENTO

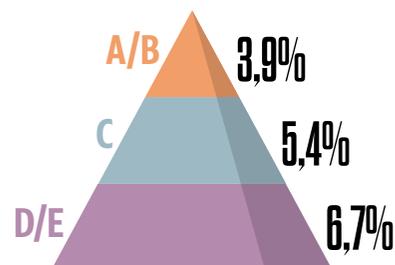
Massas instantâneas

Incidência

Massas instantâneas 100%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

NISSIN

Espera de
3 a 5 minutos

Escolha
a água



**MEGA
PRÁTICO**



Adicione
água quente



Misture
o molho



Aroma
irresistível



LANÇAMENTO!

**ULTRA
INTENSO**

BRASIL

Incidência
6,2%

Tiquete Médio **R\$ 4,58**
Média de itens **2,5**

Preço médio por kg
R\$ 4,59

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
5,6	5,7	6,0	6,4	6,0	7,0	6,5

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	4,9%	R\$ 3,31	1,8	R\$ 5,20/kg
Super 5+ Check-Outs	5,4%	R\$ 3,88	2,2	R\$ 5,06/kg
Atacarejo	8,0%	R\$ 5,59	2,9	R\$ 4,22/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	7,7%	R\$ 5,33	2,9	R\$ 4,19/kg
NE	6,4%	R\$ 4,72	2,5	R\$ 4,46/kg
N	4,1%	R\$ 4,82	2,1	R\$ 5,88/kg
SE	6,2%	R\$ 4,23	2,5	R\$ 4,69/kg
S	6,6%	R\$ 4,99	2,8	R\$ 4,37/kg

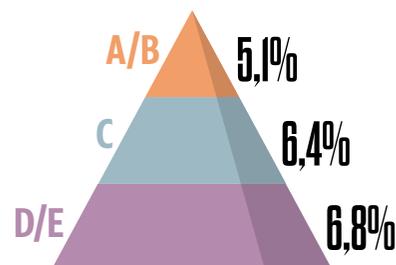
SEGMENTO

Molho de tomate

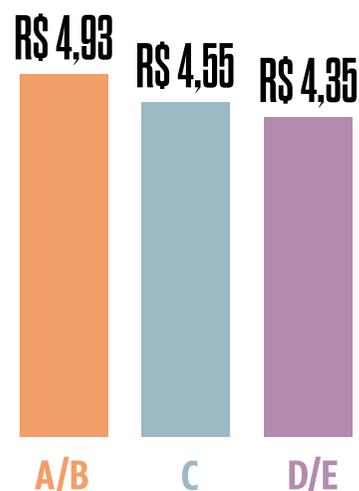
Molho de tomate ^{Incidência} 100%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

2,5%

Tiquete Médio

R\$ 9,35

Média de itens

1,0

Preço médio por kg

R\$ 13,42

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
2,5	2,5	2,6	2,5	2,4	2,5	2,3

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	2,0%	R\$ 6,42	0,6	R\$ 16,05/kg
Super 5+ Check-Outs	2,4%	R\$ 6,64	0,6	R\$ 16,77/kg
Atacarejo	2,7%	R\$ 14,11	1,8	R\$ 11,56/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	2,2%	R\$ 11,82	1,4	R\$ 14,99/kg
NE	2,6%	R\$ 11,18	1,4	R\$ 11,66/kg
N	2,0%	R\$ 8,25	0,9	R\$ 15,04/kg
SE	2,4%	R\$ 7,62	0,6	R\$ 16,05/kg
S	3,1%	R\$ 9,42	1,2	R\$ 13,29/kg

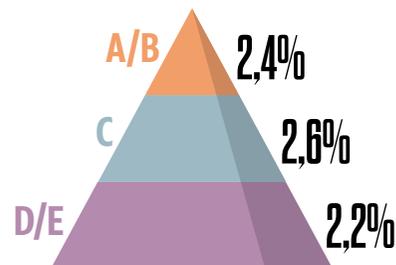
SEGMENTO

Mortadela

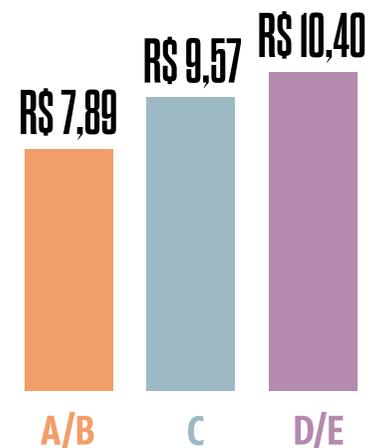
	Incidência
Mortadela comum	43,7%
Mortadela defumada	38,6%
Mortadela de frango	16,5%
Mortadela mista	2,9%

CLASSE SOCIAL

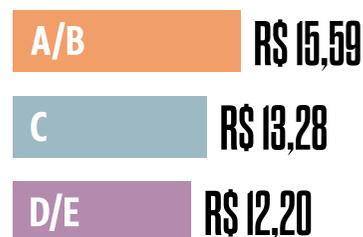
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

8,8%

Tiquete Médio

R\$ 23,35

Média de itens

2,5

Preço médio por kg

R\$ 8,98

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
8,0	8,2	8,5	10,1	8,5	9,7	8,0

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	6,1%	R\$ 15,54	1,9	R\$ 9,49/kg
Super 5+ Check-Outs	7,1%	R\$ 19,07	2,4	R\$ 9,12/kg
Atacarejo	12,4%	R\$ 28,61	2,6	R\$ 8,86/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	11,5%	R\$ 30,65	2,5	R\$ 8,36/kg
NE	8,8%	R\$ 23,88	2,2	R\$ 9,19/kg
N	10,4%	R\$ 23,55	2,9	R\$ 9,03/kg
SE	7,8%	R\$ 20,52	2,4	R\$ 9,08/kg
S	10,5%	R\$ 27,15	3,1	R\$ 8,55/kg

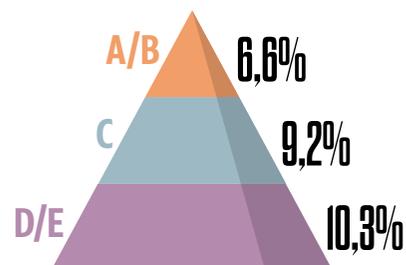
SEGMENTO

Óleo

Óleo	Incidência
Óleo de soja	90,0%
Óleo de girassol	3,7%
Óleo composto	3,2%
Óleo de milho	2,1%
Óleo de canola	1,7%
Óleo de coco	1,0%
Óleo de algodão	0,4%
Óleo de gergelim	0,04%
Óleo de linhaça	0,01%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

LANÇAMENTO

purilev.
EQUILIBRADO
COMO DEVE SER

purilev.

óleo de
abacate

NÃO REFINADO
PRENSADO A FRIO

* COMO TODO ÓLEO DE ABACATE,
ESTE NÃO É UM ALIMENTO BAIXO OU
REDUZIDO EM GORDURAS SATURADAS.

RICO EM
ÔMEGA
9*

250 ml

Produto inovador
reforçando a saudabilidade.



Marca nacional
com portfólio mais
completo de óleos nobres.

— **Benefícios do óleo:** —



Não
refinado



Prezado
à frio



Rico em
ômega 9

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
26,3	25,5	25,2	22,2	23,7	23,8	26,2

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	24,1%	R\$ 6,91	0,8	R\$ 14,24/kg
Super 5+ Check-Outs	29,1%	R\$ 7,91	0,9	R\$ 15,23/kg
Atacarejo	16,1%	R\$ 9,22	1,4	R\$ 12,91/kg

REGIÕES

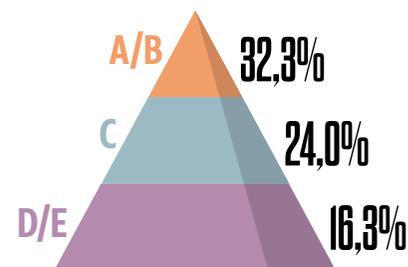
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	18,8%	R\$ 9,03	1,2	R\$ 15,39/kg
NE	18,3%	R\$ 7,83	1,1	R\$ 13,92/kg
N	19,4%	R\$ 7,17	0,7	R\$ 14,30/kg
SE	30,9%	R\$ 8,42	1,1	R\$ 14,90/kg
S	24,8%	R\$ 7,50	1,1	R\$ 13,58/kg

SEGMENTO

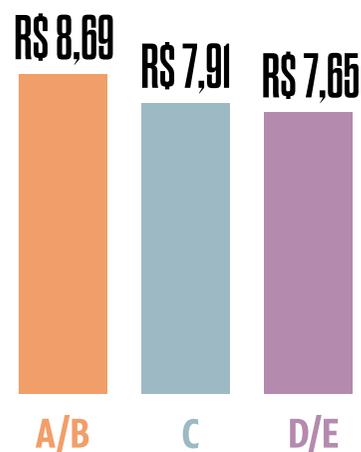
Pão	Incidência
Pão francês	43,0%
Pão de forma	41,2%
Bisnaguinha	7,4%
Pães resfriados ou congelados	4,2%
Pão de queijo (Pronto para consumo)	2,8%
Pão de hambúrguer	2,1%
Pão de milho	1,8%
Pão de mel	1,5%
Pão de cachorro quente	1,5%
Pão doce	1,3%
Pão para wrap	1,0%
Pão sírio	0,9%
Pão sovado	0,8%
Brioche	0,5%
Pão para rabanada	0,4%
Pães especiais ou artesanais	0,3%
Pão australiano	0,3%
Preparo pronto para pães	0,2%
Pão italiano	0,2%
Croissant	0,2%
Broa	0,1%
Pão de batata	0,1%
Pão sueco	0,01%
Pretzel	0,01%
Pão de centeio	0,01%
Ciabatta	0,01%
Pão de mandioca	0,01%
Baguete	0,01%
Pão ázimo	0,01%

CLASSE SOCIAL

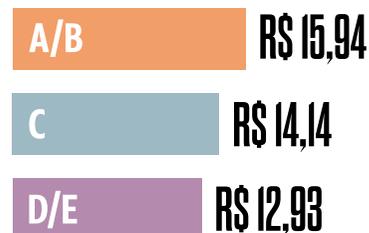
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
2,2	2,3	2,3	3,1	2,3	2,6	2,2

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	1,7%	R\$ 11,60	2,3	R\$ 34,97/kg
Super 5+ Check-Outs	1,7%	R\$ 12,01	2,2	R\$ 38,21/kg
Atacarejo	3,9%	R\$ 14,06	3,2	R\$ 32,50/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	2,7%	R\$ 14,33	2,9	R\$ 36,19/kg
NE	3,3%	R\$ 13,59	3,1	R\$ 32,29/kg
N	2,7%	R\$ 11,95	2,7	R\$ 34,15/kg
SE	1,7%	R\$ 12,29	2,2	R\$ 38,79/kg
S	2,2%	R\$ 13,57	2,8	R\$ 35,45/kg

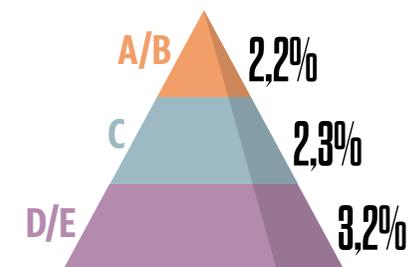
SEGMENTO

Peixe enlatado

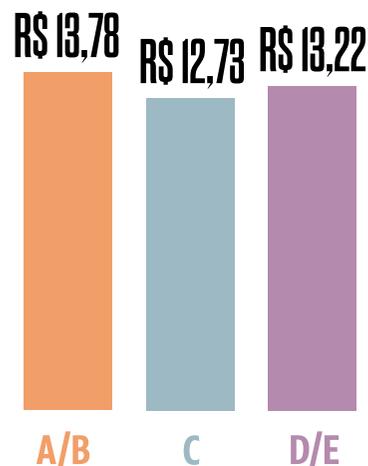
	Incidência
Sardinha em conserva	73,7%
Atum em conserva	28,9%
Cavalinha em conserva	0,7%
Anchova em conserva	0,03%
Salmão em conserva	0,01%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

2,3%

Tiquete Médio

R\$ 9,81

Média de itens

0,9

Preço médio por kg

R\$ 24,63

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
2,1	2,1	2,2	2,3	2,5	2,5	2,3

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	2,2%	R\$ 7,80	0,6	R\$ 26,77/kg
Super 5+ Check-Outs	2,1%	R\$ 7,76	0,6	R\$ 26,83/kg
Atacarejo	2,7%	R\$ 12,97	1,5	R\$ 22,89/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	4,1%	R\$ 13,94	1,6	R\$ 23,07/kg
NE	2,0%	R\$ 10,60	1,2	R\$ 24,24/kg
N	1,2%	R\$ 10,27	1,1	R\$ 30,56/kg
SE	2,4%	R\$ 8,15	0,5	R\$ 24,30/kg
S	3,6%	R\$ 10,67	1,1	R\$ 26,12/kg

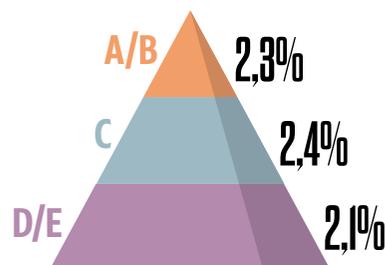
SEGMENTO

Presuntaria

	Incidência
Presunto	77,2%
Apresentado	21,9%
Presunto premium	1,5%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

6,4%

Tiquete Médio

R\$ 14,42

Média de itens

0,7

Preço médio por kg

R\$ 38,86

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
6,2	6,3	6,3	5,8	6,7	6,9	7,1

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	5,7%	R\$ 10,40	0,4	R\$ 38,55/kg
Super 5+ Check-Outs	7,3%	R\$ 13,04	0,6	R\$ 39,29/kg
Atacarejo	5,0%	R\$ 19,04	1,1	R\$ 38,17/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	7,0%	R\$ 14,15	1,3	R\$ 40,46/kg
NE	5,6%	R\$ 15,14	0,7	R\$ 42,45/kg
N	4,6%	R\$ 11,32	0,6	R\$ 42,48/kg
SE	7,3%	R\$ 14,21	0,6	R\$ 36,42/kg
S	7,2%	R\$ 15,39	1,0	R\$ 38,42/kg

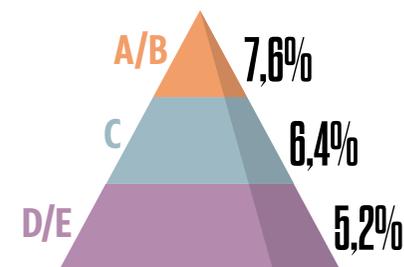
SEGMENTO

Queijos

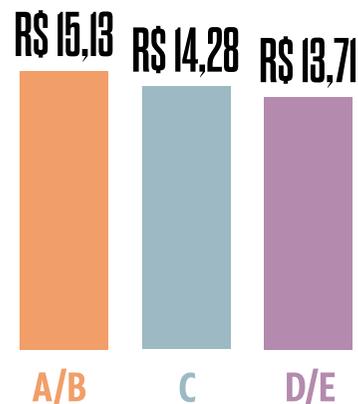
	Incidência
Queijo muçarela	69,0%
Queijo prato	16,7%
Queijo Minas fresco	3,9%
Queijo coalho	3,9%
Queijo Minas meia cura/Artesanal	3,7%
Queijo fundido/Processado	3,1%
Queijo cottage	2,2%
Queijo Minas padrão	1,3%
Queijo ricota	0,1%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência
2,3%

Tiquete Médio **R\$ 8,48**
Média de itens **1,9**

Preço médio por kg
R\$ 70,41

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
2,1	2,2	2,3	2,3	2,4	2,6	2,5

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	1,4%	R\$ 6,88	1,5	R\$ 84,47/kg
Super 5+ Check-Outs	1,7%	R\$ 8,79	1,6	R\$ 92,51/kg
Atacarejo	3,6%	R\$ 8,38	2,2	R\$ 57,56/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	1,6%	R\$ 10,19	2,3	R\$ 79,58/kg
NE	3,0%	R\$ 7,63	2,0	R\$ 56,83/kg
N	0,9%	R\$ 8,83	1,8	R\$ 79,92/kg
SE	2,1%	R\$ 9,21	1,7	R\$ 87,53/kg
S	2,5%	R\$ 8,78	2,1	R\$ 74,18/kg

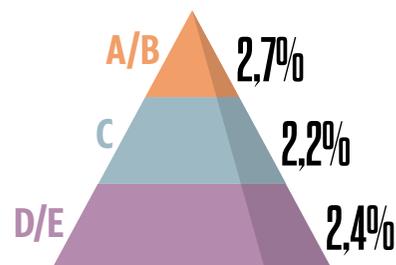
SEGMENTO

Queijo ralado

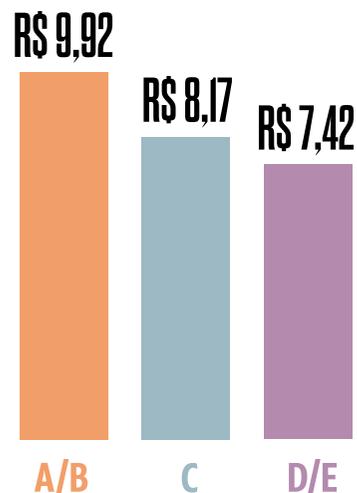
Queijo ralado Incidência **100%**

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
4,1	4,2	4,4	4,3	4,4	4,7	4,3

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	2,4%	R\$ 8,51	1,2	R\$ 32,11/kg
Super 5+ Check-Outs	4,0%	R\$ 9,55	1,3	R\$ 30,61/kg
Atacarejo	5,5%	R\$ 11,41	1,5	R\$ 22,59/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	6,1%	R\$ 11,86	1,5	R\$ 22,50/kg
NE	4,2%	R\$ 9,97	1,4	R\$ 24,57/kg
N	2,7%	R\$ 10,18	1,3	R\$ 25,44/kg
SE	4,7%	R\$ 10,48	1,3	R\$ 29,09/kg
S	3,8%	R\$ 9,26	1,3	R\$ 23,88/kg

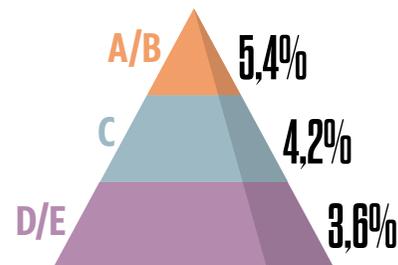
SEGMENTO

Requeijão

Requeijão	Incidência
Requeijão cremoso	94,5%
Requeijão	6,2%

CLASSE SOCIAL

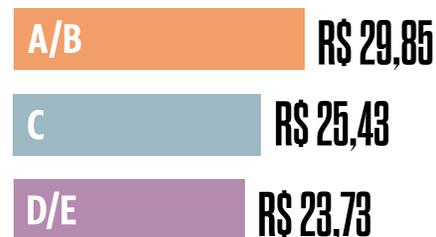
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

2,7%

Tiquete Médio

R\$ 3,18

Média de itens

1,5

Preço médio por kg

R\$ 2,12

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
2,4	2,5	2,7	3,2	2,6	3,0	2,5

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	2,1%	R\$ 2,47	1,4	R\$ 1,82/kg
Super 5+ Check-Outs	2,1%	R\$ 3,14	1,3	R\$ 2,40/kg
Atacarejo	4,0%	R\$ 3,32	1,7	R\$ 1,96/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	3,9%	R\$ 4,33	1,5	R\$ 2,82/kg
NE	2,6%	R\$ 2,43	1,5	R\$ 1,57/kg
N	2,5%	R\$ 3,44	1,8	R\$ 1,91/kg
SE	2,6%	R\$ 3,49	1,4	R\$ 2,53/kg
S	3,4%	R\$ 3,36	1,6	R\$ 2,17/kg

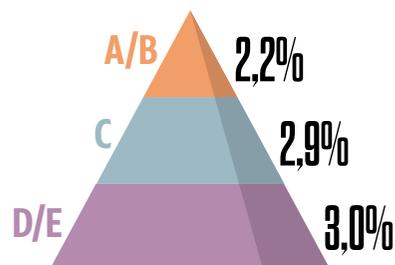
SEGMENTO

Sal

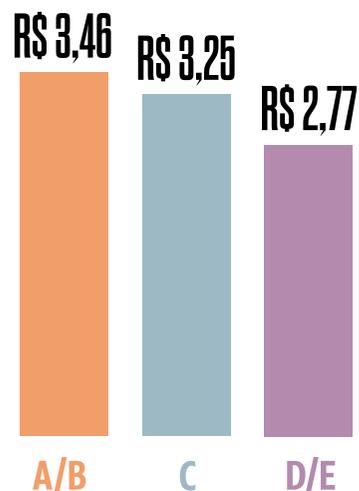
	Incidência
Sal refinado	85,2%
Sal grosso	12,5%
Sal do Himalaia	3,0%
Sal marinho	1,1%
Sal temperado	0,2%
Flor de sal	0,1%
Sal defumado	0,03%
Sal líquido	0,01%

CLASSE SOCIAL

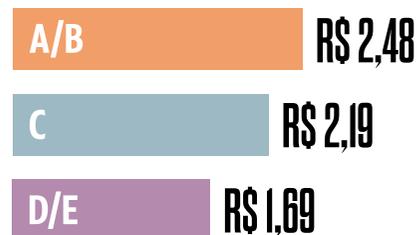
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
10,0	10,3	10,4	11,0	11,3	11,9	11,2

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	9,7%	R\$ 6,42	1,8	R\$ 50,12/kg
Super 5+ Check-Outs	10,1%	R\$ 7,71	1,9	R\$ 48,92/kg
Atacarejo	12,6%	R\$ 9,17	2,9	R\$ 34,64/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	11,4%	R\$ 9,92	2,2	R\$ 37,85/kg
NE	12,3%	R\$ 8,01	2,7	R\$ 40,55/kg
N	8,9%	R\$ 7,47	2,2	R\$ 49,27/kg
SE	10,3%	R\$ 8,20	2,0	R\$ 42,26/kg
S	9,9%	R\$ 8,43	1,9	R\$ 40,77/kg

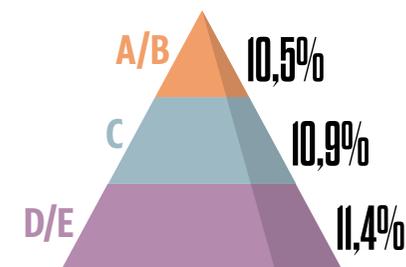
SEGMENTO

Snacks e salgadinhos

	Incidência
Salgadinhos	48,8%
Batata Frita/Chips	25,6%
Batata palha	22,9%
Pipoca	7,8%
Snacks	6,0%
Torresmo	0,3%
Snacks desidratados	0,04%
Tortillas	0,03%

CLASSE SOCIAL

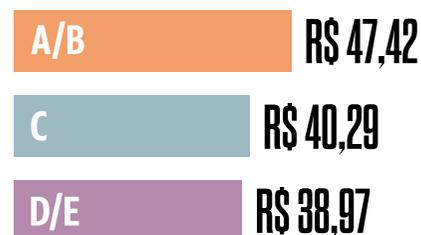
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
3,5	3,6	3,8	4,3	3,8	4,4	3,7

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	3,6%	R\$ 5,13	1,7	R\$ 48,44/kg
Super 5+ Check-Outs	3,0%	R\$ 5,45	1,7	R\$ 50,35/kg
Atacarejo	5,6%	R\$ 7,41	2,4	R\$ 39,26/kg

REGIÕES

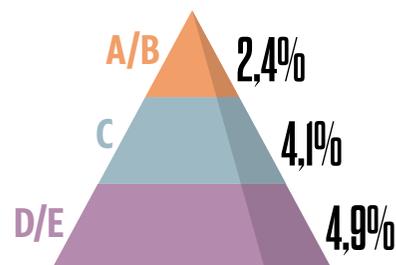
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	4,4%	R\$ 7,48	2,1	R\$ 41,78/kg
NE	4,5%	R\$ 6,20	2,2	R\$ 39,10/kg
N	3,2%	R\$ 6,16	2,0	R\$ 47,47/kg
SE	3,4%	R\$ 6,21	1,8	R\$ 47,78/kg
S	4,0%	R\$ 7,24	2,1	R\$ 45,91/kg

SEGMENTO

Temperos	Incidência
Tempero em tablete/Sachê de carne	47,9%
Tempero em tablete/Sachê de galinha	28,6%
Tempero em tablete/Sachê de legumes	12,8%
Tempero em tablete/Sachê misto	8,5%
Tempero em tablete/Sachê de feijão	8,3%
Tempero em tablete/Sachê de bacon	6,1%
Tempero em tablete/Sachê de arroz	5,3%
Tempero em tablete/Sachê para massas	4,8%
Tempero em tablete/Sachê de costela	4,2%
Tempero em tablete/Sachê de picanha	3,6%
Tempero em tablete/Sachê de alho	3,1%
Tempero em tablete/Sachê para salada	2,8%
Tempero em tablete/Sachê de limão	1,7%
Tempero e tablete/Sachê de alho e cebola	0,8%
Tempero em tablete/Sachê de Camarão	0,1%
Tempero em tablete/Sachê de ervas finas	0,1%
Tempero em tablete/Sachê de peixe	0,1%
Tempero em tablete/Sachê mineiro	0,01%
Tempero em tablete/Sachê de cebola	0,01%
Tempero em tablete/Sachê de cogumelo	0,01%

CLASSE SOCIAL

Incidência



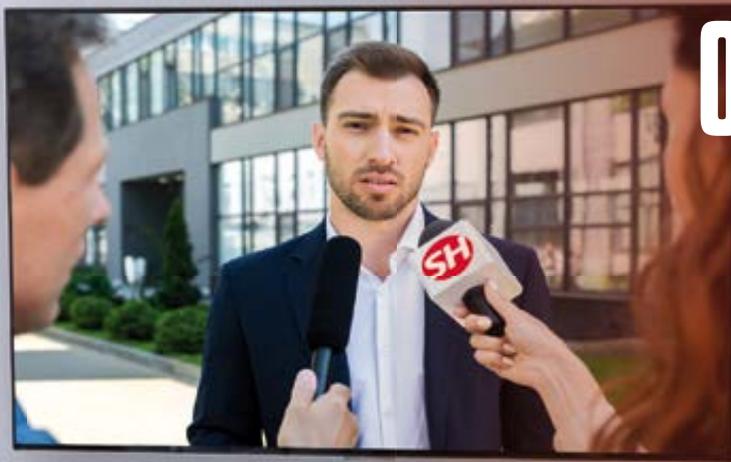
Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus



O seu encontro semanal com os maiores especialistas em varejo

PROGRAMA



Mais de 60.000
visualizações

Patrocínio:



ambev

BMS
Consultoria Tributária



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

HORUS



Assista todas as **quintas-feiras**, às 20h pela **TV Com Brasil** e pelo **Youtube** e **Facebook** da **Abras**

Transmissão para todo o Brasil, nos canais DTH

SKY e Oi TVHD - Canal 28

Claro TV e Via Embratel - Canal 28

Vivo TV e GVT - Canal 239

Nossa TV Brasileira - Canal 20

Para saber mais
entre em contato: **comercial@abras.com.br**
(11) 3838-4545



BRASIL

Incidência

2,6%

Tiquete Médio

R\$ 3,95

Média de itens

1,5

Preço médio por litro

R\$ 3,98

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
2,2	2,4	2,5	3,3	2,4	2,8	2,3

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	1,9%	R\$ 3,53	1,4	R\$ 4,08/litro
Super 5+ Check-Outs	1,8%	R\$ 3,93	1,3	R\$ 4,51/litro
Atacarejo	4,1%	R\$ 4,01	1,7	R\$ 3,64/litro

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	2,4%	R\$ 5,31	1,6	R\$ 4,24/litro
NE	3,4%	R\$ 3,59	1,6	R\$ 3,92/litro
N	2,4%	R\$ 3,86	1,5	R\$ 4,34/litro
SE	1,9%	R\$ 4,23	1,4	R\$ 4,19/litro
S	2,5%	R\$ 4,19	1,6	R\$ 3,23/litro

SEGMENTO

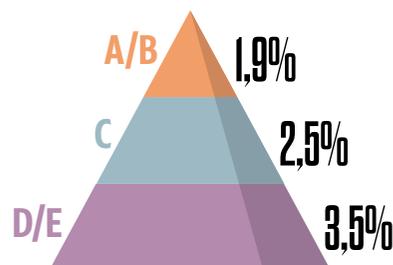
Vinagre

Incidência

Vinagre de álcool	75,9%
Vinagre de maçã	15,8%
Vinagre de vinho	6,1%
Vinagre de saquê	2,2%
Vinagre balsâmico	2,0%
Vinagre de arroz	0,7%
Vinagre de limão	0,5%
Vinagre de hortelã	0,1%
Vinagre de ervas finas	0,1%
Vinagre de ervas	0,01%

CLASSE SOCIAL

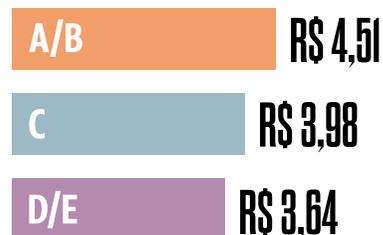
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

Pensou em vinagre, pensou

A mais completa e tradicional linha de vinagres.



Planograma de Exposição Vinagres Castelo

Cross Merchandising

-  Carnes
-  Peixes
-  Congelados
-  FLV (próximo às maçãs)
-  Cantinho do Churrasco
-  Produtos Gourmet

OPORTUNIDADES

-  Produtos Naturais
-  Produtos Saudáveis
-  Produtos Orgânicos

6	basâmicos		vinagres de mesa
5	orgânicos		naturais
4	tradicionais		especiais
3	suaves		saborizados
2	vinagres de álcool 6% 2L		vinagres de álcool 6% 2L
1	vinagres de álcool 6% 5L		vinagres de álcool 6% 5L

11 4589-7091

BRASIL

Incidência

40,5%

Tiquete Médio

R\$ 50,22

Média de itens

1,7

Preço médio por kg

R\$ 31,00

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
39,4	40,0	40,3	38,5	40,8	42,2	43,8

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	55,0%	R\$ 43,22	1,4	R\$ 31,05/kg
Super 5+ Check-Outs	47,6%	R\$ 47,92	1,5	R\$ 31,74/kg
Atacarejo	25,1%	R\$ 61,18	2,3	R\$ 29,22/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	32,5%	R\$ 50,77	1,8	R\$ 29,96/kg
NE	32,3%	R\$ 46,34	1,6	R\$ 30,04/kg
N	51,8%	R\$ 54,22	1,9	R\$ 29,39/kg
SE	44,8%	R\$ 51,73	1,6	R\$ 32,49/kg
S	43,7%	R\$ 48,05	1,8	R\$ 28,16/kg

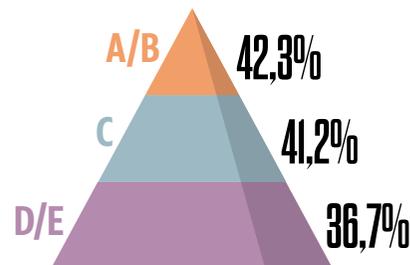
SEGMENTO

Bovino

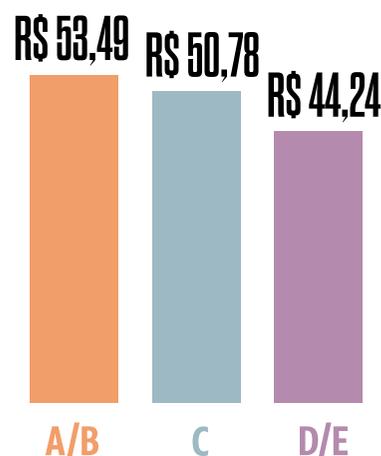
	Incidência
Acém bovino	17,5%
Carne moída bovina	15,3%
Coxão mole bovino	13,1%
Patinho bovino	9,6%
Contra-filé bovino	9,6%
Costela bovina	9,5%
Alcatra bovina	7,6%
Fígado bovino	6,2%
Picanha bovina	4,5%
Peito bovino	4,0%
Coxão duro bovino	3,3%
Músculo bovino	3,2%
Fraldinha bovina	2,8%
Pá Bovina	1,6%
Alcatra com maminha bovina	1,5%
Dobradinha bovina	1,2%
File mignon bovino	1,2%
Maminha bovina	1,2%
Lagarto redondo bovino	1,2%
Mocotó bovino	1,1%
Rabada bovina	0,5%
Miolo da alcatra bovina	0,3%
Coração bovino	0,3%
Língua bovina	0,3%
Espetinho de carne	0,2%
Rim bovino	0,1%
Paleta bovina	0,04%
Pulmão bovino kg	0,02%

CLASSE SOCIAL

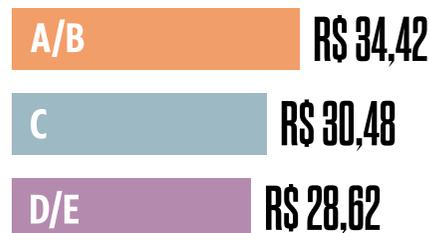
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

Friboi



A SOLUÇÃO COMPLETA DE PRODUTOS PARA A SUA LOJA.

Friboi

Para a refeição do dia a dia da família.



Qualidade e praticidade para o seu dia a dia.



A certeza do **churrasco perfeito.**



Soluções na medida certa para o transformador.



Maciez, sabor e suculência das **Raças Europeias.**

Saiba mais: www.friboi.com.br | Siga no Instagram @FriboiBrasil

Para dicas e receitas
acesse o QR Code ao lado.
ACADEMIA DA CARNE com Friboi



BRASIL

Incidência

56,5%

Tiquete Médio

R\$ 31,21

Média de itens

2,3

Preço médio por kg

R\$ 13,08

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
58,7	57,3	56,9	57,1	55,4	56,1	54,3

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	42,1%	R\$ 24,11	1,7	R\$ 14,09/kg
Super 5+ Check-Outs	49,8%	R\$ 26,37	2,0	R\$ 13,68/kg
Atacarejo	71,3%	R\$ 37,99	2,8	R\$ 12,54/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	61,0%	R\$ 35,28	2,5	R\$ 12,92/kg
NE	65,2%	R\$ 33,57	2,5	R\$ 13,56/kg
N	44,1%	R\$ 29,80	2,4	R\$ 12,40/kg
SE	52,2%	R\$ 28,20	2,1	R\$ 13,10/kg
S	54,9%	R\$ 34,08	2,4	R\$ 11,63/kg

SEGMENTO

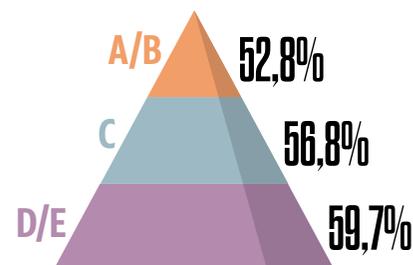
Frango

Incidência

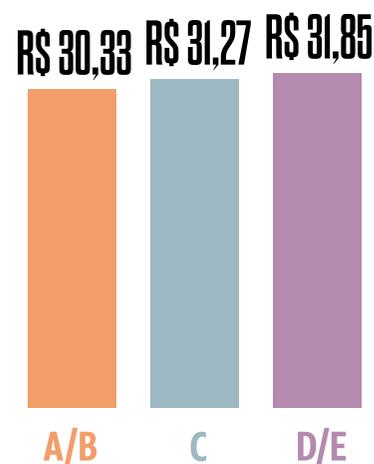
Filé de peito de frango	35,6%
Filezinho de peito de frango (Sassami)	15,1%
Drumet de frango (Coxinha da asa)	14,0%
Sobrecoxa de frango	10,0%
Coxa com sobrecoxa de frango	9,4%
Frango a passarinho	7,1%
Coxa de frango	6,3%
Asa de frango	5,9%
Peito de frango	4,0%
Coração de frango	3,0%
Frango inteiro	2,1%
Moela de frango	1,7%
Fígado de frango	1,3%
Meio da asa de frango	1,0%
Carne moída de frango	0,4%
Frango desfiado	0,4%
Filé de coxa e sobrecoxa de frango	0,3%
Costelinha de frango	0,3%
Pescoço de frango	0,2%
Sambiquira	0,2%
Espetinho de coração de frango	0,03%
Galeto inteiro	0,03%
Espetinho de peito de frango	0,01%

CLASSE SOCIAL

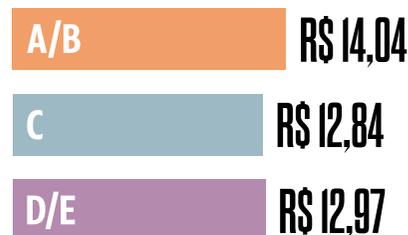
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
11,5	11,8	12,5	12,9	13,4	13,6	12,4

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	12,7%	R\$ 24,42	1,4	R\$ 17,99/kg
Super 5+ Check-Outs	14,4%	R\$ 25,12	1,4	R\$ 18,19/kg
Atacarejo	9,5%	R\$ 31,41	1,6	R\$ 20,04/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	9,4%	R\$ 29,47	1,6	R\$ 19,20/kg
NE	10,1%	R\$ 27,24	1,4	R\$ 19,63/kg
N	6,4%	R\$ 27,63	1,3	R\$ 21,63/kg
SE	16,2%	R\$ 25,94	1,4	R\$ 18,18/kg
S	11,0%	R\$ 28,38	1,6	R\$ 17,72/kg

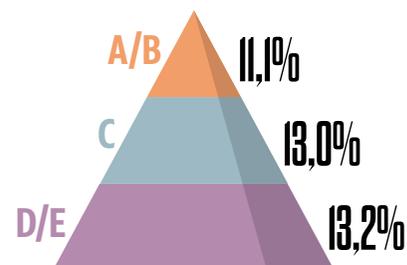
SEGMENTO

Suíno

	Incidência
Carré suíno	44,7%
Costela de porco	25,0%
Pernil	17,4%
Lombo suíno	7,5%
Paleta e sobrepaleta suína	5,7%
File mignon suíno	3,7%
Alcatra suína	1,3%
Picanha suína	0,4%
Patinho suíno	0,1%
Espetinho de file suíno	0,01%
Medalhão suíno	0,01%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

63,9%

Tiquete Médio

R\$ 12,13

Média de itens

2,5

Preço médio por kg

R\$ 5,07

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
64,3	65,2	66,4	64,1	62,2	61,4	61,8

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	63,5%	R\$ 10,13	2,2	R\$ 4,65/kg
Super 5+ Check-Outs	65,2%	R\$ 11,96	2,3	R\$ 5,37/kg
Atacarejo	61,9%	R\$ 12,88	2,9	R\$ 4,72/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	68,2%	R\$ 13,11	3,0	R\$ 4,57/kg
NE	65,5%	R\$ 11,51	2,5	R\$ 4,69/kg
N	65,7%	R\$ 14,49	2,6	R\$ 5,84/kg
SE	61,0%	R\$ 12,26	2,3	R\$ 5,42/kg
S	67,1%	R\$ 10,65	2,4	R\$ 4,68/kg

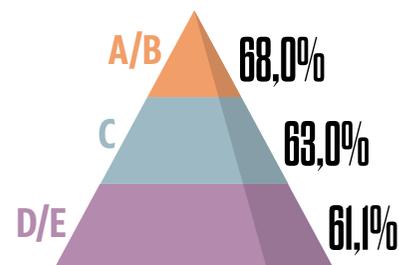
SEGMENTO

Frutas

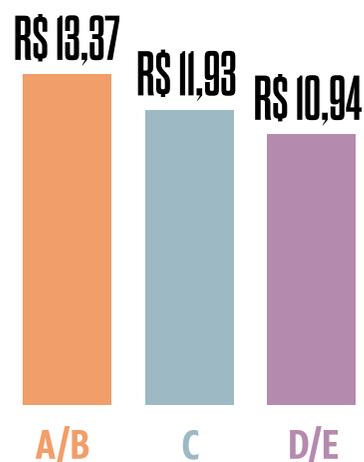
Frutas	Incidência
Banana	43,2%
Maçã	23,1%
Laranja	18,7%
Uva	9,3%
Manga	9,3%
Mamão	9,2%
Melancia	6,6%
Tangerina	5,6%
Maracujá	5,4%
Abacaxi	5,3%
Abacate	4,6%
Ameixa	4,6%
Pêssego	4,5%
Melão	4,3%
Pera	3,8%
Morango	3,7%
Goiaba	2,7%
Coco	2,2%
Kiwi	2,2%
Limão	0,9%
Caqui	0,6%
Cereja	0,2%
Pitaya Kg	0,2%
Damasco	0,1%
Graviola	0,1%
Mirtilo	0,04%
Amora	0,03%
Tâmara	0,02%
Fruta do conde	0,02%
Framboesa	0,01%
Figo	0,01%
Lichia	0,01%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
41,2	41,7	42,0	41,1	42,1	42,6	41,7

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	43,5%	R\$ 6,35	1,0	R\$ 6,66/kg
Super 5+ Check-Outs	43,2%	R\$ 7,63	1,1	R\$ 7,17/kg
Atacarejo	38,0%	R\$ 8,95	1,3	R\$ 7,02/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	31,6%	R\$ 7,86	1,0	R\$ 8,28/kg
NE	39,5%	R\$ 7,92	1,3	R\$ 6,60/kg
N	38,7%	R\$ 8,60	1,4	R\$ 6,53/kg
SE	46,4%	R\$ 8,04	1,1	R\$ 7,50/kg
S	33,5%	R\$ 6,58	1,0	R\$ 6,97/kg

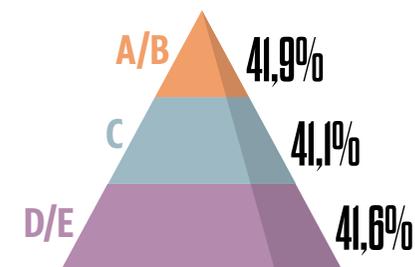
SEGMENTO

Legumes

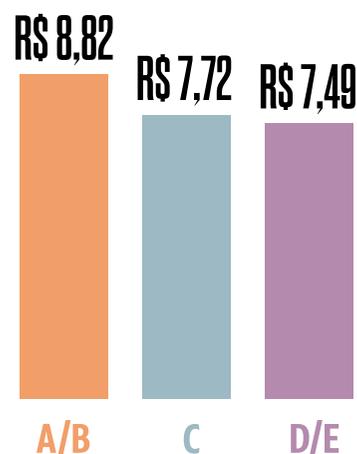
	Incidência
Batata Inglesa	38,2%
Alho	34,7%
Cebola	12,6%
Tomate	10,1%
Cenoura	7,6%
Beterraba	6,7%
Chuchu	5,2%
Inhame	4,5%
Aipim	3,8%
Pimentão	3,7%
Abóbora	3,0%
Pepino	2,8%
Abobrinha	2,0%
Berinjela	1,9%
Quiabo	1,9%
Vagem	1,8%
Jiló	1,7%
Milho verde	1,2%
Batata baroa	1,0%
Batata asterix	0,8%
Maxixe	0,7%
Rabanete	0,4%
Palmito	0,1%
Mix para yakssoba	0,1%
Batata doce	0,1%
Mix de legumes embalado	0,03%
Aspargos	0,01%
Nabo	0,01%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

13,4%

Tiquete Médio

R\$ 13,79

Média de itens

1,3

Preço médio por embalagem

R\$ 10,99

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
12,5	12,5	13,3	15,6	12,8	13,4	12,7

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	7,6%	R\$ 11,48	1,1	R\$ 10,22/emb.
Super 5+ Check-Outs	10,8%	R\$ 12,50	1,2	R\$ 10,76/emb.
Atacarejo	19,0%	R\$ 15,22	1,4	R\$ 11,23/emb.

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	17,7%	R\$ 14,30	1,3	R\$ 10,90/emb.
NE	14,8%	R\$ 14,81	1,3	R\$ 11,45/emb.
N	9,9%	R\$ 14,23	1,2	R\$ 11,93/emb.
SE	12,6%	R\$ 12,67	1,2	R\$ 10,63/emb.
S	12,3%	R\$ 13,57	1,4	R\$ 9,71/emb.

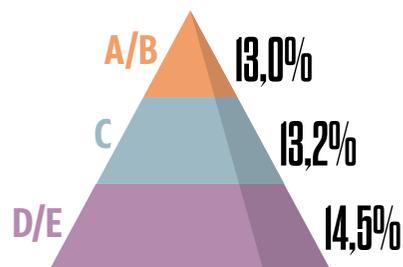
SEGMENTO

Ovos

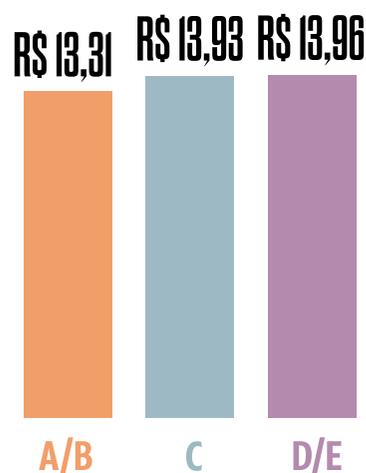
	Incidência
Ovos brancos	76,8%
Ovos vermelhos	12,6%
Ovos de codorna	6,8%
Ovos caipira	5,3%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/embalagem



BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
10,9	11,1	10,6	10,6	12,3	13,5	12,5

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	13,9%	R\$ 2,23	1,4	R\$ 1,61/un.
Super 5+ Check-Outs	10,0%	R\$ 3,06	1,6	R\$ 1,94/un.
Atacarejo	13,9%	R\$ 4,89	2,2	R\$ 2,23/un.

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	11,2%	R\$ 4,30	1,8	R\$ 2,44/un.
NE	15,6%	R\$ 3,65	1,9	R\$ 1,95/un.
N	15,4%	R\$ 4,08	1,9	R\$ 2,11/un.
SE	8,7%	R\$ 3,40	1,6	R\$ 2,07/un.
S	5,3%	R\$ 5,92	2,2	R\$ 2,68/un.

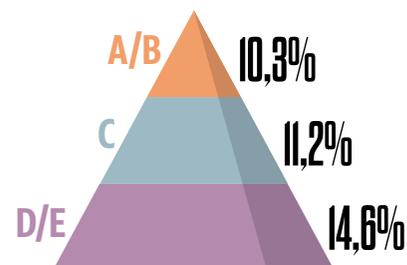
SEGMENTO

Tempero fresco

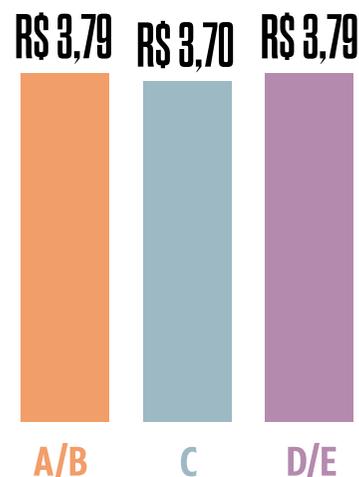
	Incidência
Coentro	60,7%
Cheiro verde	29,3%
Cebolinha	18,0%
Hortelã	6,8%
Salsinha	2,1%
Manjeriçã	0,9%
Tomilho	0,01%
Sálvia	0,01%
Pimenta fresca	0,01%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/unidade



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
14,4	13,9	13,1	12,7	13,5	15,1	14,0

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	13,5%	R\$ 3,84	1,4	R\$ 2,66/un.
Super 5+ Check-Outs	11,9%	R\$ 4,42	1,5	R\$ 3,01/un.
Atacarejo	17,0%	R\$ 7,88	2,5	R\$ 3,19/un.

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	16,1%	R\$ 8,69	2,6	R\$ 3,40/un.
NE	13,5%	R\$ 5,15	1,9	R\$ 2,74/un.
N	14,4%	R\$ 6,76	2,0	R\$ 3,36/un.
SE	13,0%	R\$ 5,73	1,8	R\$ 3,21/un.
S	17,0%	R\$ 5,94	1,8	R\$ 3,26/un.

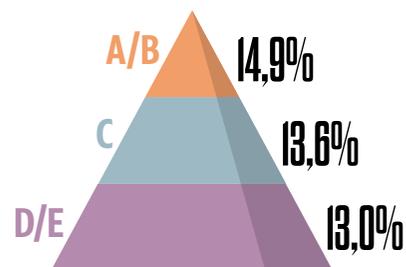
SEGMENTO

Verduras

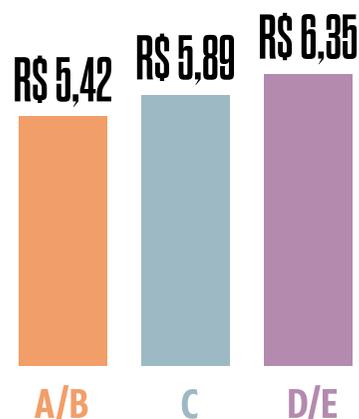
	Incidência
Alface	51,9%
Couve	30,4%
Brócolis	9,8%
Rúcula	7,9%
Repolho	5,4%
Espinafre	3,6%
Alho poró	3,3%
Agrião	1,0%
Couve flor	1,0%
Salada de verdura pronta	0,2%
Acelga	0,1%
Broto de feijão	0,1%
Chicória	0,02%
Aipo	0,01%
Almeirão	0,01%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/unidade



Fonte: Horus

Você faz parte do

setor de varejo?



Participe

da 19ª edição
da Semana
do Pescado!

o maior evento
de incentivo à
**cadeia produtiva
e ao consumo de
pescado.**

**1º a 15 de
setembro**

Saiba mais em www.semanadopescado.com.br



BE BI DAS

Indicadores de vendas

Brasil

Cesta	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio	Share of wallet
Bebidas Alcoólicas	11,90%	9,3	R\$ 51,78	10,80%
Bebidas Não Alcoólicas	35,30%	5,2	R\$ 15,99	9,70%

Regiões

Cesta	Região	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio
Bebidas Alcoólicas	Centro-Oeste	12,3%	8,0	R\$ 58,56
Bebidas Alcoólicas	Nordeste	11,2%	9,8	R\$ 57,18
Bebidas Alcoólicas	Norte	9,0%	17,3	R\$ 59,31
Bebidas Alcoólicas	Sudeste	11,7%	7,6	R\$ 47,63
Bebidas Alcoólicas	Sul	17,8%	9,8	R\$ 45,06
Bebidas Não Alcoólicas	Centro-Oeste	33,8%	7,2	R\$ 23,03
Bebidas Não Alcoólicas	Nordeste	32,8%	5,5	R\$ 15,00
Bebidas Não Alcoólicas	Norte	36,5%	4,8	R\$ 15,15
Bebidas Não Alcoólicas	Sudeste	35,2%	4,5	R\$ 15,28
Bebidas Não Alcoólicas	Sul	44,3%	6,3	R\$ 19,30

Canais de vendas

Cesta	Canal	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio
Bebidas Alcoólicas	AS 1-4	10,0%	6,0	R\$ 28,38
Bebidas Alcoólicas	AS 5+	11,8%	9,9	R\$ 46,95
Bebidas Alcoólicas	C&C	12,5%	9,0	R\$ 64,77
Bebidas Não Alcoólicas	AS 1-4	34,1%	2,5	R\$ 8,80
Bebidas Não Alcoólicas	AS 5+	35,7%	3,5	R\$ 12,01
Bebidas Não Alcoólicas	C&C	34,8%	8,8	R\$ 25,06

Nível socioeconômico

Cesta	NSE	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio
Bebidas Alcoólicas	AB	13,3%	10,3	R\$ 56,72
Bebidas Alcoólicas	C	12,0%	8,9	R\$ 50,18
Bebidas Alcoólicas	DE	9,9%	9,3	R\$ 49,71
Bebidas Não Alcoólicas	AB	36,1%	4,5	R\$ 14,92
Bebidas Não Alcoólicas	C	35,4%	5,3	R\$ 16,52
Bebidas Não Alcoólicas	DE	34,0%	5,5	R\$ 15,73

4 FATOS SOBRE A NOVA ROTULAGEM DE ALIMENTOS

1

A PARTIR DE **OUTUBRO/22**, A NOVA ROTULAGEM NUTRICIONAL DOS PRODUTOS ALIMENTÍCIOS ENTRA EM VIGOR.

As empresas têm um ano para se adequar à nova legislação.

3

AS NOVAS TABELAS NUTRICIONAIS AGORA TEM PADRÕES BASTANTE RÍGIDOS.

Tamanhos, formatos e cores são bem restritos e não permitem nenhum tipo de estilização.

2

NOVA ROTULAGEM NUTRICIONAL FRONTAL DA EMBALAGEM.

O painel frontal ganha uma sinalização dos nutrientes com alta presença no produto. Ela tem tamanho proporcional ao painel frontal da embalagem.

4

CLAIMS TAMBÉM TÊM NOVAS REGRAS.

Agora eles estão ligados à rotulação do painel frontal e seu conteúdo e tamanhos são afetados por ela.



A GENTE PODE TE AJUDAR A IMPLEMENTAR ESSA TRANSIÇÃO. ENTRE EM CONTATO CONOSCO.

eiba design estratégico

11 97548 3399
sitedaeba.com.br



BRASIL

Incidência

5,9%

Tiquete Médio

R\$ 22,19

Média de itens

4,2

Preço médio por litro

R\$ 15,37

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
5,6	5,5	5,5	5,8	6,4	6,3	5,6

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	5,1%	R\$ 18,68	3,2	R\$ 18,50/litro
Super 5+ Check-Outs	5,0%	R\$ 20,49	3,9	R\$ 16,87/litro
Atacarejo	7,7%	R\$ 24,53	4,6	R\$ 13,99/litro

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	5,5%	R\$ 19,62	3,2	R\$ 16,21/litro
NE	6,0%	R\$ 27,40	5,2	R\$ 15,92/litro
N	5,1%	R\$ 22,53	4,4	R\$ 15,50/litro
SE	6,3%	R\$ 18,55	3,6	R\$ 14,65/litro
S	5,2%	R\$ 21,88	3,8	R\$ 15,50/litro

SEGMENTO

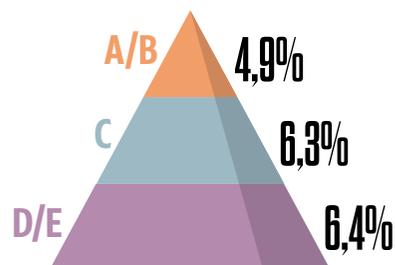
Bebida alcoólica mista

Incidência

Bebida alcoólica mista	62,4%
Ice	42,4%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

6,4%

Tiquete Médio

R\$ 19,01

Média de itens

2,7

Preço médio por litro

R\$ 10,86

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
8,7	7,7	7,1	6,6	5,5	5,8	5,7

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	8,3%	R\$ 14,03	2,0	R\$ 10,90/litro
Super 5+ Check-Outs	4,5%	R\$ 13,51	1,6	R\$ 11,94/litro
Atacarejo	9,2%	R\$ 24,42	3,7	R\$ 10,44/litro

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	4,1%	R\$ 14,31	1,4	R\$ 13,54/litro
NE	8,9%	R\$ 23,20	3,7	R\$ 10,75/litro
N	5,4%	R\$ 21,79	2,3	R\$ 11,66/litro
SE	5,2%	R\$ 13,29	1,6	R\$ 11,24/litro
S	5,3%	R\$ 18,84	2,3	R\$ 9,87/litro

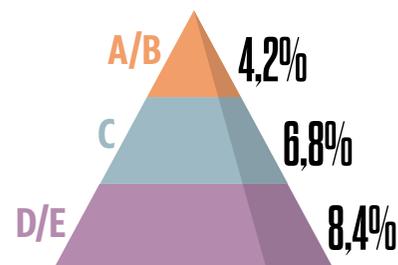
SEGMENTO

Cachaça

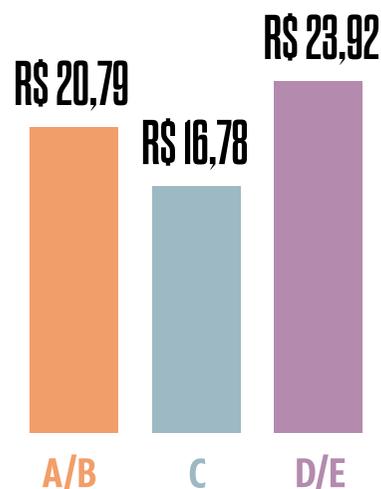
	Incidência
Cachaça branca	82,8%
Cachaça amarela	13,1%
Cachaça artesanal	5,2%
Bebida mista	1,5%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

72,5%

Tiquete Médio

R\$ 50,82

Média de itens

11,6

Preço médio por litro

R\$ 8,48

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
69,4	70,6	70,6	70,0	70,6	76,1	78,5

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	76,8%	R\$ 26,61	7,1	R\$ 9,15/litro
Super 5+ Check-Outs	76,1%	R\$ 43,62	12,2	R\$ 8,70/litro
Atacarejo	65,4%	R\$ 70,79	11,7	R\$ 8,18/litro

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	76,9%	R\$ 60,14	9,5	R\$ 9,10/litro
NE	66,2%	R\$ 54,61	12,9	R\$ 8,61/litro
N	75,3%	R\$ 62,50	22,1	R\$ 8,08/litro
SE	73,8%	R\$ 47,06	9,3	R\$ 8,61/litro
S	80,2%	R\$ 44,91	11,4	R\$ 7,88/litro

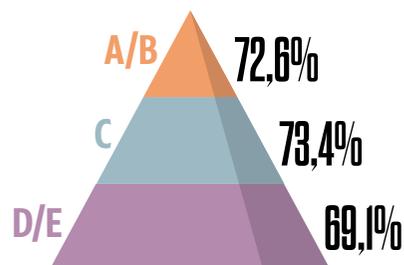
SEGMENTO

Cerveja

	Incidência
Cerveja clara	95,6%
Cerveja sem álcool	2,9%
Cerveja escura	2,6%
Cerveja artesanal	1,2%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio

R\$ 50,72 R\$ 51,04 R\$ 50,18



Preço Médio/litro



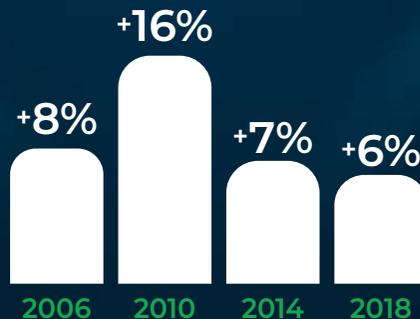
Fonte: Horus

VEM AÍ O MAIOR EVENTO DO MUNDO!

GARANTA UMA ESTRATÉGIA CAMPEÃ NA SUA REDE

HISTORICAMENTE, A COPA **IMPACTA POSITIVAMENTE** A INDÚSTRIA DE CERVEJAS

AMBEV - CERVEJA TT
CAGR 9,2%



A ÚLTIMA COPA MOVIMENTOU CERCA DE

R\$1,51 BI

NO VAREJO BRASILEIRO

Fonte: CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo)

O CONSUMO EM CASA CRESCE E O FOCO É NA OCASIÃO

OPORTUNIDADES



1ª COPA
REALIZADA NO VERÃO

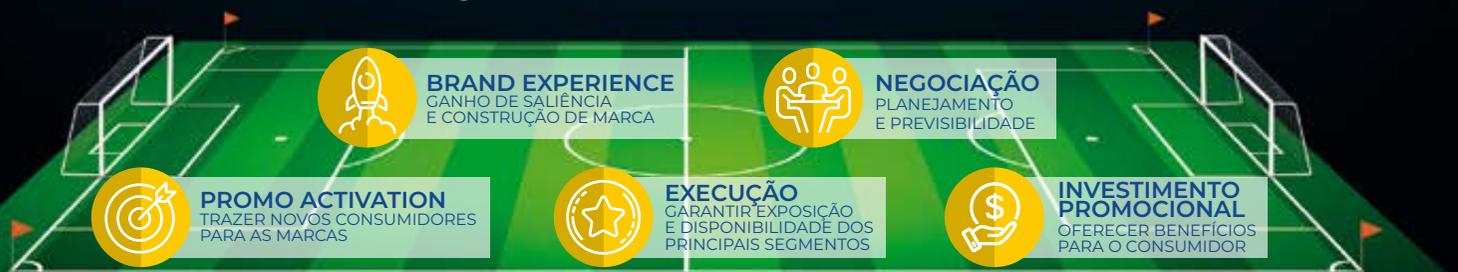


JOGOS DA SELEÇÃO
NA 1ª FASE, EM DATAS
E HORÁRIOS FAVORÁVEIS



MOBILIZAÇÃO
NACIONAL

O ESQUEMA TÁTICO JÁ FOI DEFINIDO!



O TIME JÁ FOI ESCALADO E NOSSAS MARCAS VÃO ENTRAR EM CAMPO

BRAHMA

Budweiser

Guaraná
ANTARCTICA

mike's

BRASIL

Incidência

0,7%

Tiquete Médio

R\$ 32,74

Média de itens

2,2

Preço médio por litro

R\$ 15,79

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
1,0	0,9	0,8	1,0	0,7	0,6	0,4

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	0,7%	R\$ 27,86	1,8	R\$ 16,73/litro
Super 5+ Check-Outs	0,3%	R\$ 36,68	2,6	R\$ 15,54/litro
Atacarejo	1,5%	R\$ 31,85	2,0	R\$ 15,82/litro

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	0,3%	R\$ 19,92	1,2	R\$ 16,87/litro
NE	1,2%	R\$ 40,33	2,8	R\$ 15,03/litro
N	0,4%	R\$ 30,95	1,8	R\$ 18,47/litro
SE	0,6%	R\$ 22,70	1,3	R\$ 17,52/litro
S	0,3%	R\$ 24,17	1,4	R\$ 18,47/litro

SEGMENTO

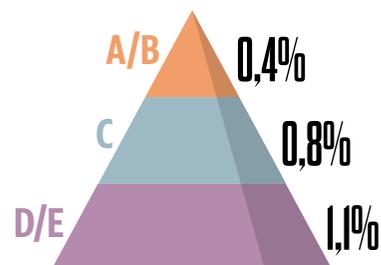
Conhaque

Incidência

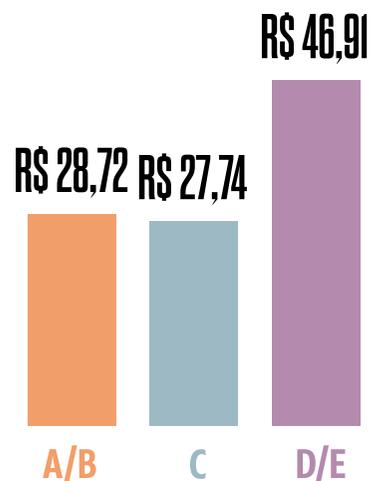
Conhaque e brandy 100%

CLASSE SOCIAL

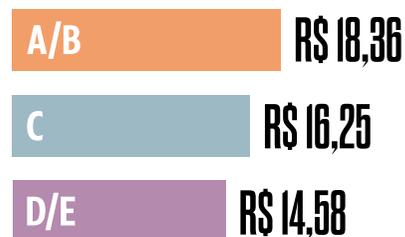
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

5,2%

Tiquete Médio

R\$ 39,87

Média de itens

1,8

Preço médio por litro

R\$ 32,16

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
4,6	5,0	5,8	6,6	7,9	2,1	2,4

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	2,8%	R\$ 32,92	1,6	R\$ 30,76/litro
Super 5+ Check-Outs	4,7%	R\$ 46,95	1,7	R\$ 39,03/litro
Atacarejo	6,5%	R\$ 32,12	1,9	R\$ 24,74/litro

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	5,1%	R\$ 33,89	1,9	R\$ 26,36/litro
NE	5,9%	R\$ 41,45	1,9	R\$ 32,13/litro
N	3,7%	R\$ 41,92	1,6	R\$ 39,05/litro
SE	4,7%	R\$ 40,83	1,7	R\$ 35,48/litro
S	5,8%	R\$ 34,98	2,0	R\$ 25,49/litro

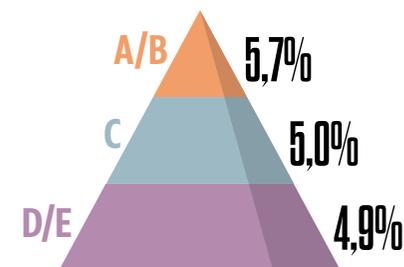
SEGMENTO

Espumante

	Incidência
Espumante nacional	45,9%
Sidra	33,4%
Filtrado	12,2%
Espumante sem álcool	10,4%
Espumante importado	2,4%

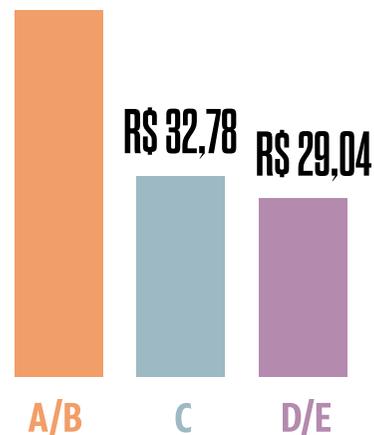
CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio

R\$ 59,72



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

13,3%

Tiquete Médio

R\$ 35,66

Média de itens

1,6

Preço médio por litro

R\$ 26,22

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
13,8	13,8	14,1	14,5	14,2	12,3	10,3

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	9,7%	R\$ 26,94	1,3	R\$ 23,72/litro
Super 5+ Check-Outs	12,6%	R\$ 39,53	1,6	R\$ 30,46/litro
Atacarejo	15,2%	R\$ 31,50	1,7	R\$ 21,34/litro

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	12,6%	R\$ 35,79	1,6	R\$ 27,10/litro
NE	15,0%	R\$ 39,32	1,8	R\$ 27,60/litro
N	11,6%	R\$ 35,45	1,6	R\$ 25,38/litro
SE	14,5%	R\$ 33,80	1,5	R\$ 25,81/litro
S	6,9%	R\$ 28,38	1,6	R\$ 21,26/litro

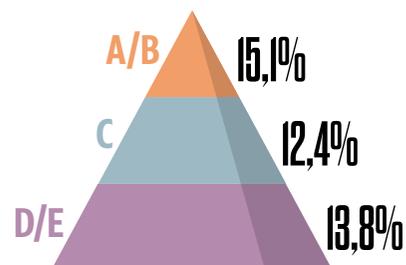
SEGMENTO

Vinho

	Incidência
Vinho de mesa	53,4%
Vinho importado	30,6%
Vinho fino nacional	9,9%
Sangria	5,6%
Chopp de vinho	3,2%

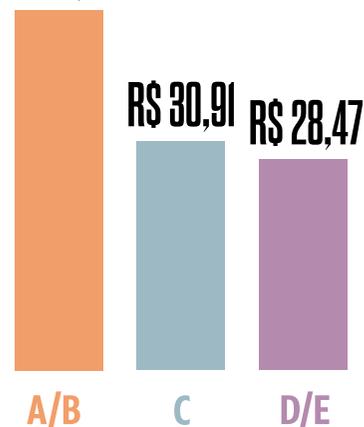
CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio

R\$ 48,61



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
3,1	3,2	3,1	3,3	3,6	3,2	2,4

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	2,0%	R\$ 23,29	1,2	R\$ 20,67/litro
Super 5+ Check-Outs	2,3%	R\$ 32,29	1,3	R\$ 24,80/litro
Atacarejo	4,8%	R\$ 31,10	1,8	R\$ 17,42/litro

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	1,9%	R\$ 33,80	1,4	R\$ 26,29/litro
NE	4,2%	R\$ 33,06	1,7	R\$ 19,86/litro
N	2,3%	R\$ 27,42	1,5	R\$ 18,65/litro
SE	2,6%	R\$ 31,17	1,5	R\$ 21,29/litro
S	3,3%	R\$ 26,77	1,6	R\$ 18,10/litro

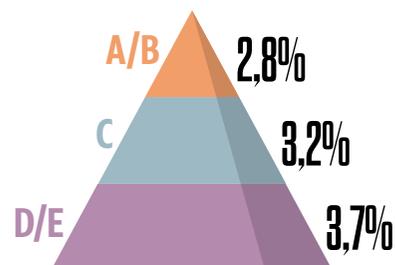
SEGMENTO

Vodka

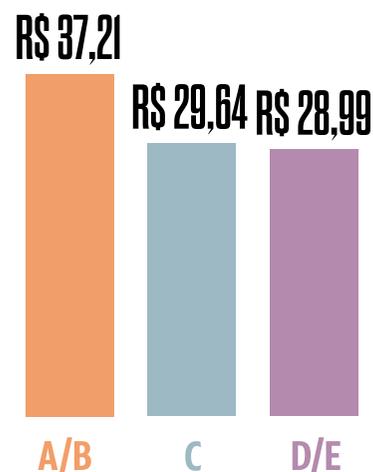
Vodka	Incidência
Vodka	85,7%
Vodka saborizada	15,8%

CLASSE SOCIAL

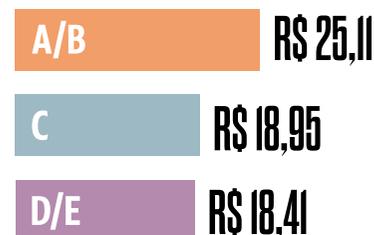
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

2,5%

Tiquete Médio

R\$ 111,64

Média de itens

1,5

Preço médio por litro

R\$ 78,79

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
2,3	2,3	2,5	3,0	3,0	2,3	1,7

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	1,0%	R\$ 91,33	1,3	R\$ 77,62/litro
Super 5+ Check-Outs	2,2%	R\$ 118,85	1,5	R\$ 87,41/litro
Atacarejo	3,5%	R\$ 105,36	1,6	R\$ 70,70/litro

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	2,0%	R\$ 113,76	1,3	R\$ 98,12/litro
NE	4,3%	R\$ 114,29	1,6	R\$ 76,28/litro
N	1,6%	R\$ 111,95	1,6	R\$ 78,41/litro
SE	1,8%	R\$ 111,34	1,4	R\$ 85,71/litro
S	1,2%	R\$ 88,18	1,5	R\$ 63,09/litro

SEGMENTO

Whisky

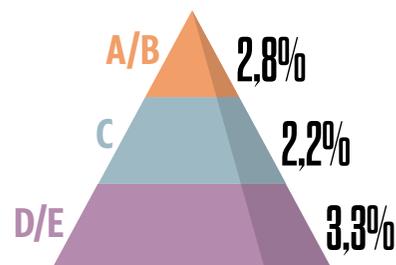
Incidência

Whisky importado 95,3%

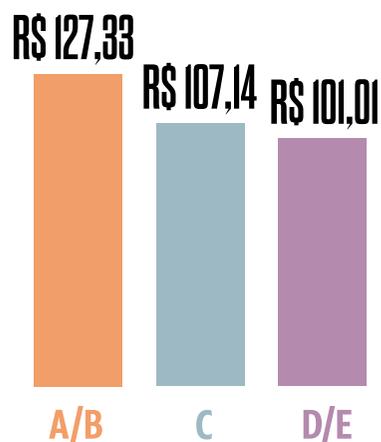
Whisky nacional 5,0%

CLASSE SOCIAL

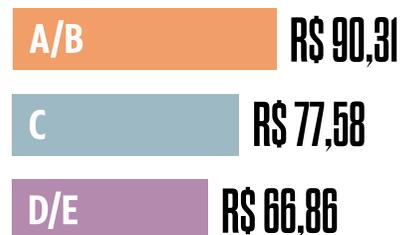
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

QUER APRENDER
DRINKS FÁCEIS COM
OS RÓTULOS DA
FAMÍLIA BEEFEATER?
ESCANEE ESTE
QR CODE.



BEEFEATER®

LONDON

100% PRODUZIDO
NA INGLATERRA, NO
CORAÇÃO DE LONDRES

A FAMÍLIA DO GIN MAIS PREMIADO DO MUNDO*

GARRAFA DE 750ML
RENDE ATÉ
15
DOSES
CONSIDERANDO DOSE DE 50ML

DISPONÍVEL EM
750ml

NOVO

DISPONÍVEL EM
750ml

DISPONÍVEL EM
750ml

DISPONÍVEL EM
750ml



BEEFEATER LONDON DRY

O GIN MAIS PREMIADO
DO MUNDO*

Com fortes notas cítricas
e grande presença de
zimbro, é um autêntico
London Dry para aqueles
que apreciam o verdadeiro
sabor do gin.

BEEFEATER BOTANICS

A NOVIDADE DA
FAMÍLIA BEEFEATER

Com menor teor alcóolico**,
feito com ingredientes
100% naturais e com sabor
refrescante de limão
siciliano e gengibre.

BEEFEATER PINK

A TRADIÇÃO DE LONDRES
COM UMA INFUSÃO
EXTRA DE MORANGOS

O sabor londrino
com um toque vibrante
de morangos, criando uma
brilhante expressão
de Beefeater.

BEEFEATER 24 O LONDON DRY GIN SUPERIOR

Uma mistura sofisticada
de botânicos finos e chás
exóticos. 12 botânicos
selecionados manualmente
em Londres, infundados
por 24 horas, para criar
um Gin mais rico
e sofisticado.

BEBA COM MODERAÇÃO.

VENDA E CONSUMO PROIBIDOS PARA MENORES DE 18 ANOS. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,4	1,3

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio/emb.
Super 1-4 Check-Outs	1,4%	R\$ 11,55	1,9	R\$ 10,13/litro
Super 5+ Check-Outs	1,4%	R\$ 12,40	2,1	R\$ 9,17/litro
Atacarejo	1,5%	R\$ 14,17	3,5	R\$ 7,71/litro

REGIÕES

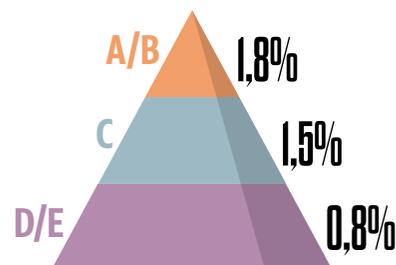
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	2,3%	R\$ 13,11	2,9	R\$ 8,02/litro
NE	0,8%	R\$ 10,37	1,9	R\$ 9,34/litro
N	1,1%	R\$ 11,82	2,4	R\$ 9,71/litro
SE	1,7%	R\$ 13,97	2,8	R\$ 8,60/litro
S	1,7%	R\$ 13,10	2,6	R\$ 7,88/litro

SEGMENTO

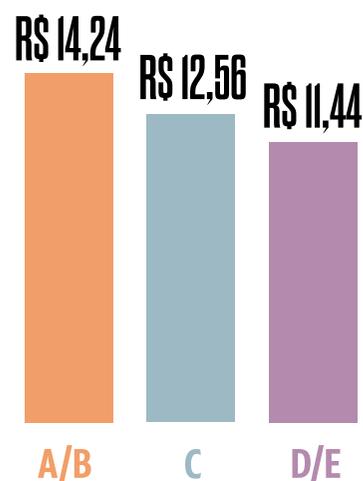
Água de coco	Incidência
Água de coco	100,0%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

13,6%

Tiquete Médio

R\$ 8,79

Média de itens

6,3

Preço médio por litro

R\$ 1,70

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
15,3	14,7	14,3	13,9	12,4	12,7	12,8

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	10,4%	R\$ 4,92	2,3	R\$ 1,99/litro
Super 5+ Check-Outs	12,9%	R\$ 6,76	3,7	R\$ 1,79/litro
Atacarejo	15,8%	R\$ 12,46	10,9	R\$ 1,62/litro

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	12,3%	R\$ 13,18	10,9	R\$ 2,01/litro
NE	16,1%	R\$ 6,88	6,0	R\$ 1,69/litro
N	7,6%	R\$ 6,29	5,4	R\$ 1,78/litro
SE	12,9%	R\$ 9,77	5,5	R\$ 1,65/litro
S	14,8%	R\$ 11,15	8,6	R\$ 1,75/litro

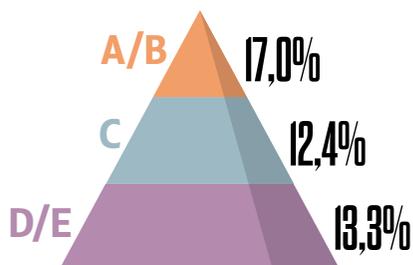
SEGMENTO

Água mineral

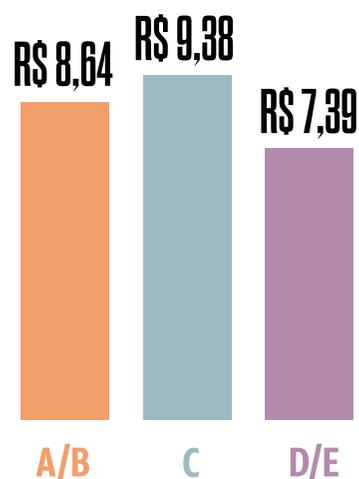
	Incidência
Água mineral sem gás	68,2%
Água mineral com gás	36,4%
Água saborizada	0,9%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
0,9	0,8	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio/emb.
Super 1-4 Check-Outs	0,7%	R\$ 7,22	1,7	R\$ 7,24/litro
Super 5+ Check-Outs	0,8%	R\$ 9,73	2,1	R\$ 6,67/litro
Atacarejo	0,7%	R\$ 11,96	2,8	R\$ 6,36/litro

REGIÕES

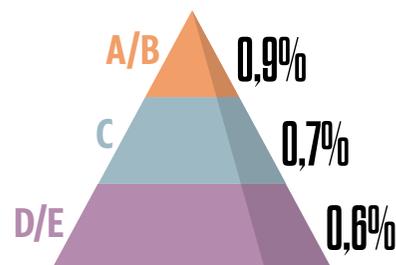
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	0,5%	R\$ 14,21	2,4	R\$ 6,49/litro
NE	0,6%	R\$ 11,42	2,7	R\$ 7,01/litro
N	0,5%	R\$ 9,28	2,0	R\$ 7,24/litro
SE	1,0%	R\$ 9,58	2,1	R\$ 6,51/litro
S	0,6%	R\$ 9,99	2,2	R\$ 5,68/litro

SEGMENTO



CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
3,6	3,7	3,9	5,1	6,3	5,5	4,4

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	3,6%	R\$ 13,50	1,7	R\$ 12,61/litro
Super 5+ Check-Outs	4,2%	R\$ 16,16	2,1	R\$ 14,19/litro
Atacarejo	6,2%	R\$ 21,43	2,6	R\$ 11,04/litro

REGIÕES

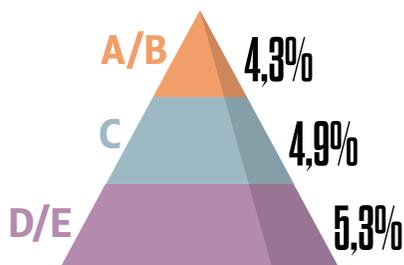
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	8,8%	R\$ 19,76	2,4	R\$ 11,34/litro
NE	5,3%	R\$ 18,69	2,3	R\$ 12,71/litro
N	5,6%	R\$ 15,39	2,1	R\$ 13,27/litro
SE	3,7%	R\$ 18,13	2,2	R\$ 13,37/litro
S	5,6%	R\$ 18,58	2,4	R\$ 10,00/litro

SEGMENTO

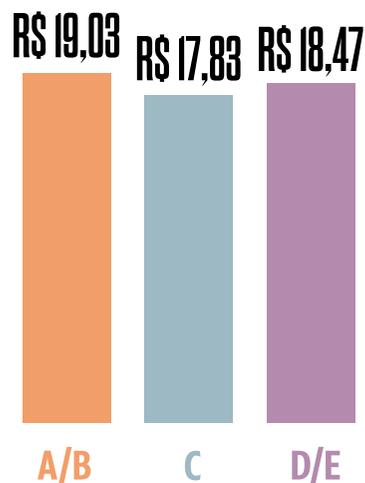
Bebidas energéticas
Incidência
Energético pronto 100,0%

CLASSE SOCIAL

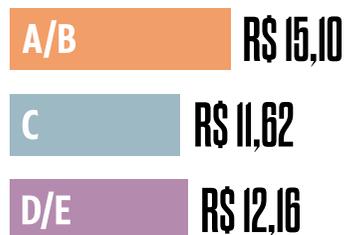
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
2,3	2,2	2,4	2,0	2,2	2,3	2,3

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio/emb.
Super 1-4 Check-Outs	1,2%	R\$ 8,59	1,5	R\$ 5,06/litro
Super 5+ Check-Outs	2,7%	R\$ 9,65	1,8	R\$ 4,42/litro
Atacarejo	1,5%	R\$ 11,38	2,8	R\$ 4,51/litro

REGIÕES

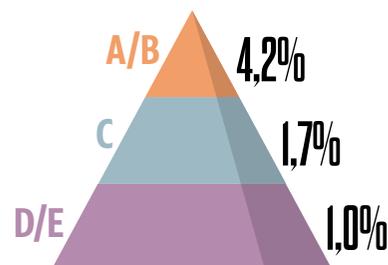
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	1,0%	R\$ 12,24	3,4	R\$ 5,10/litro
NE	0,9%	R\$ 7,86	2,1	R\$ 5,87/litro
N	0,3%	R\$ 8,78	1,7	R\$ 6,35/litro
SE	3,9%	R\$ 10,53	2,0	R\$ 4,33/litro
S	1,4%	R\$ 8,12	1,8	R\$ 3,93/litro

SEGMENTO

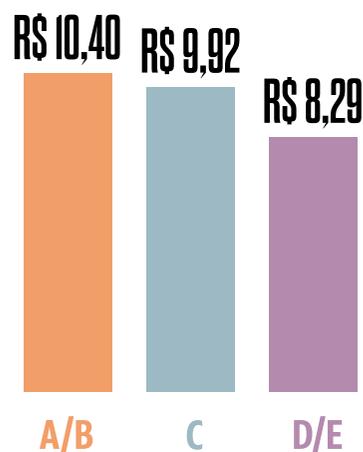


CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
1,5	1,3	1,4	1,2	1,2	1,3	1,3

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	0,9%	R\$ 7,62	1,6	R\$ 9,05/litro
Super 5+ Check-Outs	1,2%	R\$ 9,62	2,4	R\$ 8,08/litro
Atacarejo	1,5%	R\$ 18,81	5,2	R\$ 7,08/litro

REGIÕES

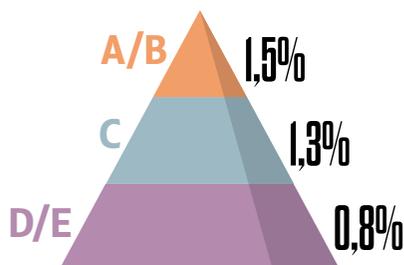
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	3,1%	R\$ 20,52	5,7	R\$ 7,25/litro
NE	0,7%	R\$ 12,21	3,3	R\$ 6,77/litro
N	0,7%	R\$ 10,37	2,5	R\$ 8,38/litro
SE	1,7%	R\$ 11,94	3,0	R\$ 7,95/litro
S	1,3%	R\$ 13,82	3,9	R\$ 7,15/litro

SEGMENTO

Isotônico	Incidência
Isotônico	100,0%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
62,2	63,5	64,3	66,0	70,9	70,5	71,6

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio/emb.
Super 1-4 Check-Outs	67,6%	R\$ 8,44	2,0	R\$ 3,37/litro
Super 5+ Check-Outs	68,4%	R\$ 11,07	3,0	R\$ 3,28/litro
Atacarejo	64,7%	R\$ 26,32	7,6	R\$ 3,11/litro

REGIÕES

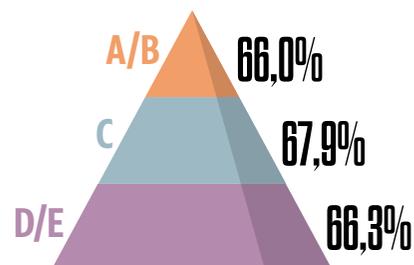
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	62,6%	R\$ 21,90	5,8	R\$ 3,56/litro
NE	67,0%	R\$ 15,17	4,8	R\$ 3,22/litro
N	75,8%	R\$ 15,36	4,5	R\$ 3,12/litro
SE	65,0%	R\$ 14,47	3,6	R\$ 3,15/litro
S	70,0%	R\$ 18,89	4,9	R\$ 3,14/litro

SEGMENTO

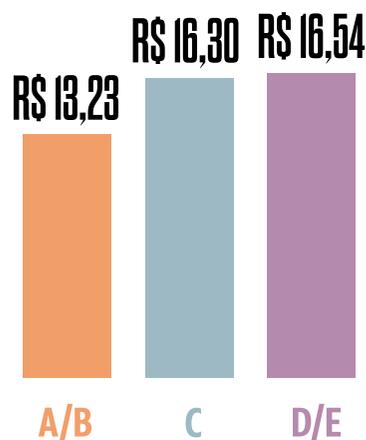
Refrigerante	Incidência
Refrigerante tipo cola	54,8%
Refrigerante sabor fruta	36,0%
Refrigerante tipo guaraná	29,3%
Água tônica	3,4%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
2,5	2,4	2,6	2,4	2,0	2,2	1,9

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	1,5%	R\$ 7,84	1,4	R\$ 8,05/litro
Super 5+ Check-Outs	2,5%	R\$ 8,77	1,3	R\$ 7,59/litro
Atacarejo	2,0%	R\$ 9,99	2,0	R\$ 6,00/litro

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	2,1%	R\$ 7,85	2,1	R\$ 7,00/litro
NE	0,5%	R\$ 7,06	2,1	R\$ 6,01/litro
N	1,1%	R\$ 5,77	2,2	R\$ 5,25/litro
SE	4,4%	R\$ 9,48	1,4	R\$ 7,14/litro
S	0,4%	R\$ 9,88	1,6	R\$ 10,01/litro

SEGMENTO

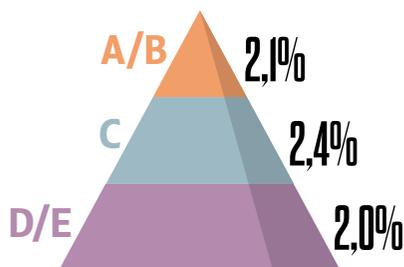
Suco concentrado

Incidência

Suco concentrado	69,3%
Xarope de guaraná	27,1%
Xarope de groselha	4,6%
Xarope para refrescos	2,1%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
14,2	14,1	14,0	13,9	13,0	13,4	13,1

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio/emb.
Super 1-4 Check-Outs	11,3%	R\$ 8,08	1,9	R\$ 6,76/litro
Super 5+ Check-Outs	12,3%	R\$ 10,88	2,2	R\$ 7,06/litro
Atacarejo	17,4%	R\$ 13,91	3,8	R\$ 5,36/litro

REGIÕES

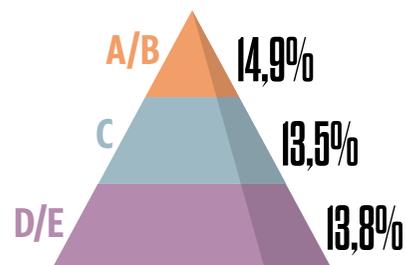
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	24,2%	R\$ 14,72	3,7	R\$ 5,44/litro
NE	15,2%	R\$ 11,07	3,0	R\$ 5,93/litro
N	10,8%	R\$ 10,91	2,6	R\$ 6,96/litro
SE	13,4%	R\$ 12,21	2,6	R\$ 6,36/litro
S	10,5%	R\$ 12,35	2,7	R\$ 6,06/litro

SEGMENTO

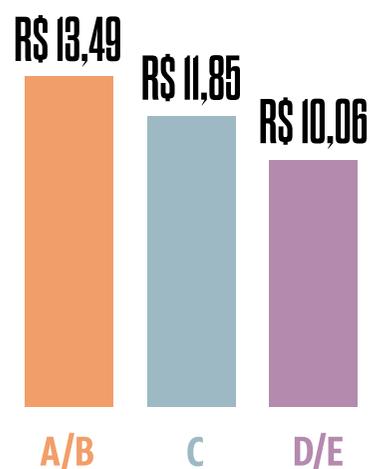
Suco pronto	Incidência
Suco pronto	98,6%
Refresco	1,6%

CLASSE SOCIAL

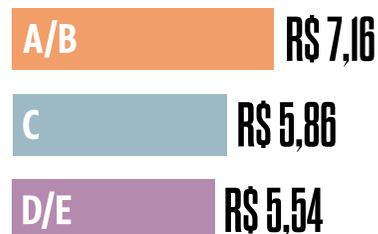
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

Natural one®

SINTA A NATUREZA



100% NATURAL

SEM ADIÇÃO DE AÇÚCAR

SEM CONSERVANTES



HIGIENE E BELEZA

Indicadores de vendas

Brasil

Cesta	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio	Share of wallet
Higiene e Beleza	17,60%	3,7	R\$24,14	6,80%

Regiões

Cesta	Região	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio
Higiene e Beleza	Centro-Oeste	21,3%	4,5	R\$ 29,25
Higiene e Beleza	Nordeste	20,5%	4,2	R\$ 26,56
Higiene e Beleza	Norte	19,0%	3,8	R\$ 24,58
Higiene e Beleza	Sudeste	14,5%	3,2	R\$ 20,33
Higiene e Beleza	Sul	17,6%	3,4	R\$ 24,21

Canais de vendas

Cesta	Canal	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio
Higiene e Beleza	AS1-4	14,1%	2,8	R\$ 16,63
Higiene e Beleza	AS5+	15,1%	2,9	R\$ 20,50
Higiene e Beleza	C&C	22,9%	4,9	R\$ 29,59

Nível socioeconômico

Cesta	NSE	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio
Higiene e Beleza	AB	14,2%	3,3	R\$ 25,13
Higiene e Beleza	C	17,9%	3,7	R\$ 23,53
Higiene e Beleza	DE	20,5%	4,2	R\$ 24,90

NIVEA

NOVO

DERMA PROTECT CLINICAL

96^h
**DE PROTEÇÃO
E CUIDADO
COM A PELE**

- Protege a pele
- Controla o suor excessivo



BRASIL

Incidência
12,5%

Tiquete Médio **R\$ 10,84**
Média de itens **1,7**

Preço médio por embalagem
R\$ 6,27

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
12,3	12,0	12,0	13,7	11,8	12,7	12,2

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio/emb.
Super 1-4 Check-Outs	12,1%	R\$ 7,73	1,5	R\$ 5,11/emb.
Super 5+ Check-Outs	10,4%	R\$ 10,19	1,5	R\$ 6,91/emb.
Atacarejo	15,0%	R\$ 11,77	2,0	R\$ 5,99/emb.

REGIÕES

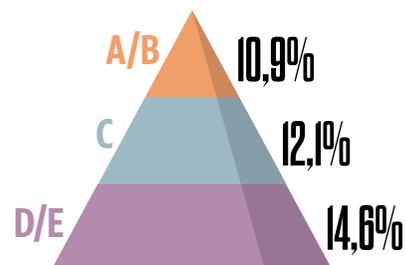
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	14,0%	R\$ 11,47	1,7	R\$ 6,89/emb.
NE	14,6%	R\$ 11,16	2,0	R\$ 5,68/emb.
N	14,3%	R\$ 10,63	1,7	R\$ 6,41/emb.
SE	9,6%	R\$ 10,20	1,4	R\$ 7,11/emb.
S	11,1%	R\$ 10,84	1,5	R\$ 7,36/emb.

SEGMENTO

Absorventes
Absorventes Incidência 100%

CLASSE SOCIAL

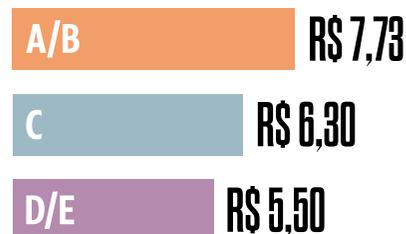
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/embalagem



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
7,7	7,8	8,0	10,2	8,5	8,9	8,0

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	7,8%	R\$ 7,05	1,5	R\$ 4,69/emb.
Super 5+ Check-Outs	6,3%	R\$ 10,09	1,2	R\$ 8,14/emb.
Atacarejo	11,4%	R\$ 9,46	1,4	R\$ 6,89/emb.

REGIÕES

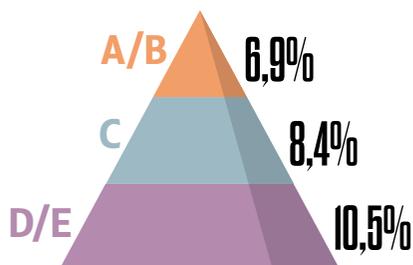
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	10,7%	R\$ 10,14	1,4	R\$ 7,47/emb.
NE	9,8%	R\$ 9,12	1,4	R\$ 6,65/emb.
N	11,0%	R\$ 9,15	1,4	R\$ 6,58/emb.
SE	6,2%	R\$ 10,08	1,2	R\$ 8,12/emb.
S	8,5%	R\$ 10,25	1,3	R\$ 8,00/emb.

SEGMENTO

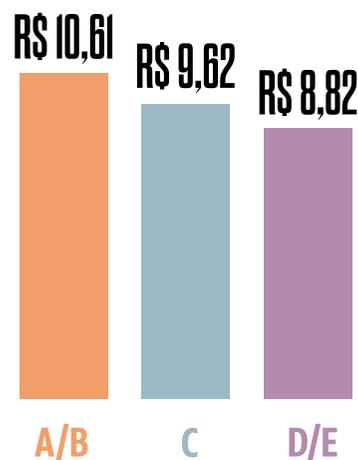
Aparelho de barbear
Incidência
Aparelho de barbear 100%

CLASSE SOCIAL

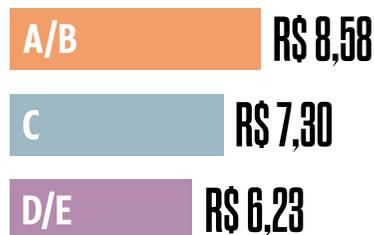
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/embalagem



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
3,8	3,9	4,0	4,7	4,0	4,2	3,9

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio/emb.
Super 1-4 Check-Outs	4,2%	R\$ 12,76	1,1	R\$ 38,84/litro
Super 5+ Check-Outs	3,8%	R\$ 14,77	1,1	R\$ 44,44/litro
Atacarejo	4,5%	R\$ 15,54	1,2	R\$ 40,74/litro

REGIÕES

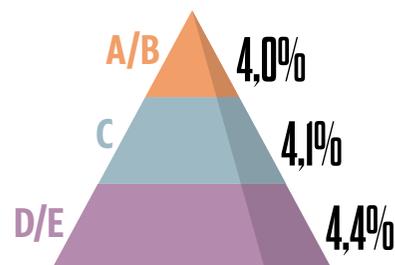
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	5,7%	R\$ 15,75	1,2	R\$ 40,26/litro
NE	4,3%	R\$ 14,80	1,1	R\$ 42,14/litro
N	4,9%	R\$ 14,86	1,2	R\$ 43,16/litro
SE	3,4%	R\$ 14,80	1,1	R\$ 42,09/litro
S	4,3%	R\$ 15,93	1,1	R\$ 43,30/litro

SEGMENTO

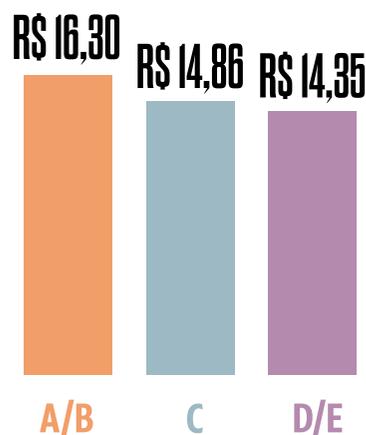
Condicionador	Incidência
Condicionador para cabelo	87,1%
Condicionador para bebê	8,9%
Condicionador infantil	5,5%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
27,4	28,0	28,3	30,4	26,7	29,1	27,1

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	23,0%	R\$ 6,46	1,6	R\$ 42,71/kg
Super 5+ Check-Outs	25,7%	R\$ 7,79	1,7	R\$ 44,44/kg
Atacarejo	31,9%	R\$ 10,17	2,2	R\$ 38,62/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	28,5%	R\$ 11,16	2,1	R\$ 43,89/kg
NE	29,7%	R\$ 9,20	2,1	R\$ 38,69/kg
N	29,4%	R\$ 9,10	1,9	R\$ 42,01/kg
SE	26,4%	R\$ 7,98	1,8	R\$ 42,59/kg
S	27,0%	R\$ 8,84	1,8	R\$ 44,19/kg

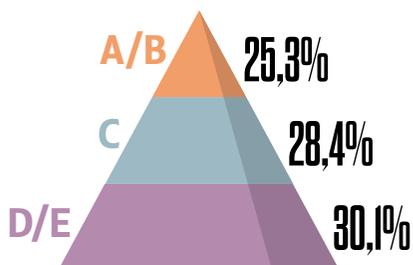
SEGMENTO

Creme dental

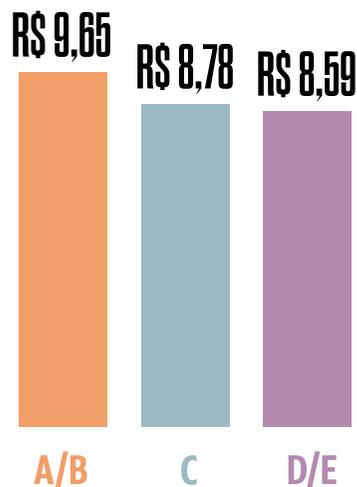
	Incidência
Creme dental	97,5%
Creme dental infantil	4,3%
Creme dental para bebê	0,1%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
18,7	18,9	18,8	22,2	18,9	19,9	19,2

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	16,6%	R\$ 12,33	1,4	R\$ 71,84/litro
Super 5+ Check-Outs	17,4%	R\$ 14,80	1,5	R\$ 73,26/litro
Atacarejo	22,9%	R\$ 15,26	1,8	R\$ 62,36/litro

REGIÕES

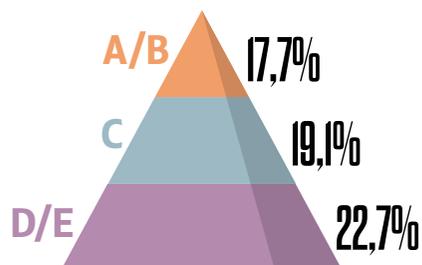
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	20,8%	R\$ 16,17	1,8	R\$ 67,89/litro
NE	23,0%	R\$ 14,92	1,7	R\$ 63,43/litro
N	20,8%	R\$ 15,09	1,7	R\$ 68,70/litro
SE	16,3%	R\$ 14,39	1,5	R\$ 71,87/litro
S	15,7%	R\$ 15,19	1,5	R\$ 73,70/litro

SEGMENTO

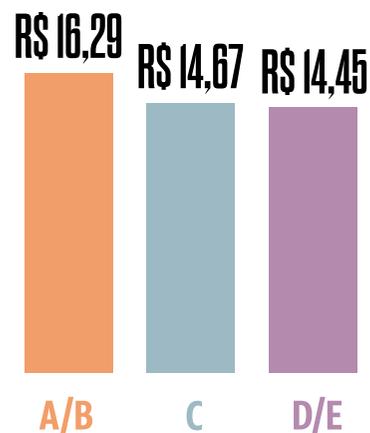


CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência
6,4%

Tiquete Médio **R\$ 11,11**
Média de itens **1,3**

Preço médio por embalagem
R\$ 8,79

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
6,3	6,2	6,2	6,9	6,0	6,5	6,3

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio/emb.
Super 1-4 Check-Outs	4,2%	R\$ 8,42	1,2	R\$ 7,05/emb.
Super 5+ Check-Outs	5,3%	R\$ 11,36	1,2	R\$ 9,31/emb.
Atacarejo	8,1%	R\$ 11,14	1,3	R\$ 8,56/emb.

REGIÕES

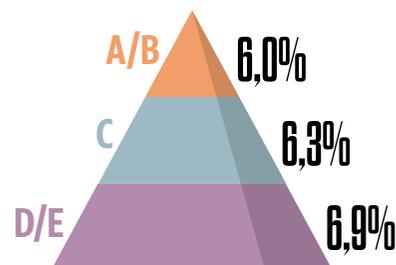
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	8,5%	R\$ 12,30	1,3	R\$ 9,48/emb.
NE	6,7%	R\$ 11,19	1,2	R\$ 9,03/emb.
N	8,8%	R\$ 10,46	1,3	R\$ 7,95/emb.
SE	5,1%	R\$ 10,93	1,3	R\$ 8,59/emb.
S	6,1%	R\$ 11,21	1,2	R\$ 9,10/emb.

SEGMENTO

Escova dental	Incidência
Escova Dental/ Escova de dente	91,4%
Escova dental infantil	7,6%
Escova de dentes/ Dedeira para bebê	3,6%

CLASSE SOCIAL

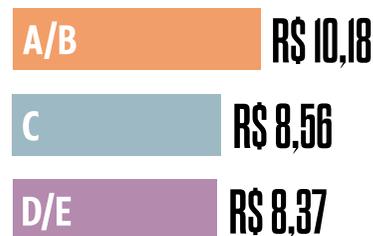
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/embalagem



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência
4,2%

Tiquete Médio **R\$ 44,87**
Média de itens **1,5**

Preço médio por embalagem
R\$ 30,63

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
4,1	4,1	3,9	4,6	4,1	4,3	4,4

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	3,4%	R\$ 29,57	1,3	R\$ 23,31/emb.
Super 5+ Check-Outs	3,4%	R\$ 42,79	1,5	R\$ 28,38/emb.
Atacarejo	5,3%	R\$ 48,05	1,5	R\$ 33,06/emb.

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	2,5%	R\$ 50,73	1,4	R\$ 36,03/emb.
NE	5,5%	R\$ 49,74	1,5	R\$ 32,28/emb.
N	5,2%	R\$ 39,03	1,3	R\$ 29,66/emb.
SE	3,0%	R\$ 36,57	1,4	R\$ 25,56/emb.
S	3,1%	R\$ 45,02	1,3	R\$ 34,47/emb.

SEGMENTO

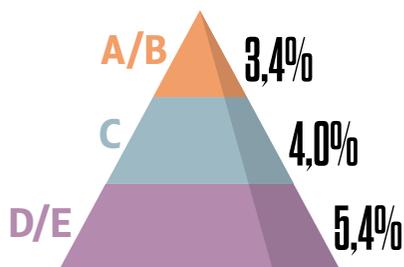
Fralda descartável
para bebê

Incidência

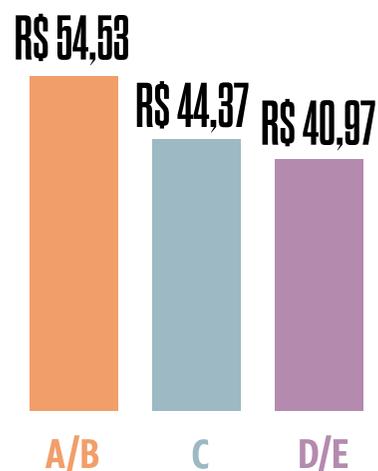
100%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/embalagem



Fonte: Horus

BRASIL

Incidência

2,8%

Tiquete Médio

R\$ 13,38

Média de itens

1,4

Preço médio por embalagem

R\$ 9,43

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
2,8	2,9	2,8	2,7	2,7	2,8	3,0

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio/emb.
Super 1-4 Check-Outs	1,4%	R\$ 11,59	1,2	R\$ 9,81/emb.
Super 5+ Check-Outs	2,1%	R\$ 14,04	1,3	R\$ 10,51/emb.
Atacarejo	3,9%	R\$ 13,08	1,5	R\$ 8,82/emb.

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	3,2%	R\$ 13,73	1,4	R\$ 9,72/emb.
NE	3,0%	R\$ 13,52	1,5	R\$ 9,31/emb.
N	2,1%	R\$ 12,97	1,4	R\$ 9,60/emb.
SE	2,5%	R\$ 13,27	1,4	R\$ 9,56/emb.
S	3,7%	R\$ 13,23	1,4	R\$ 9,33/emb.

SEGMENTO

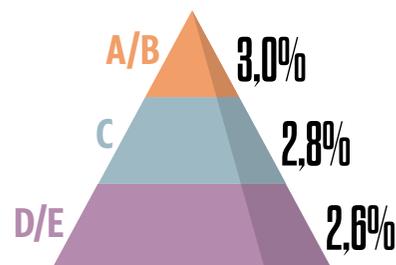
Lenço umedecido

Incidência

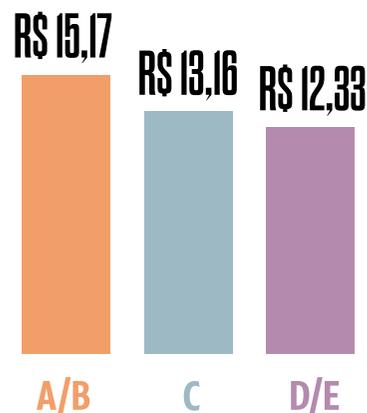
Lenço umedecido para bebê	96,6%
Lenço umedecido/toalha íntima	3,6%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/embalagem



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
30,7	30,6	31,1	32,3	30,7	31,7	29,6

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	30,9%	R\$ 12,48	1,7	R\$ 7,34/emb.
Super 5+ Check-Outs	30,1%	R\$ 13,09	1,2	R\$ 11,35/emb.
Atacarejo	32,3%	R\$ 14,83	1,5	R\$ 10,04/emb.

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	34,1%	R\$ 16,35	1,5	R\$ 10,65/emb.
NE	27,0%	R\$ 13,59	1,5	R\$ 8,97/emb.
N	25,2%	R\$ 11,83	1,4	R\$ 8,69/emb.
SE	35,3%	R\$ 13,66	1,2	R\$ 11,59/emb.
S	38,2%	R\$ 15,13	1,2	R\$ 12,69/emb.

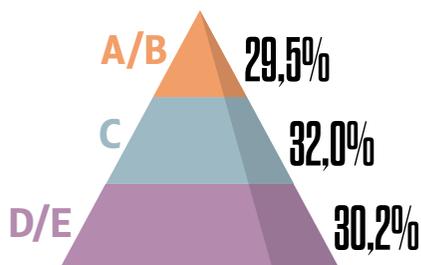
SEGMENTO

Papel higiênico

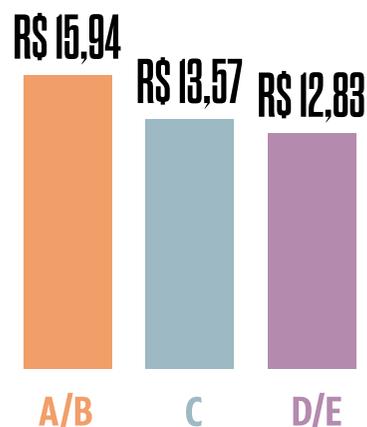
	Incidência
Papel higiênico folha dupla	68,2%
Papel higiênico folha simples	28,6%
Papel higiênico folha tripla	4,0%

CLASSE SOCIAL

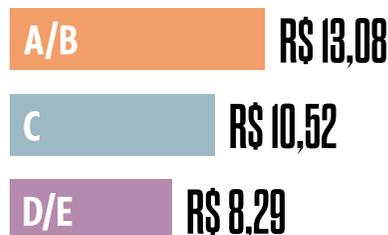
Incidência



Tiquete Médio

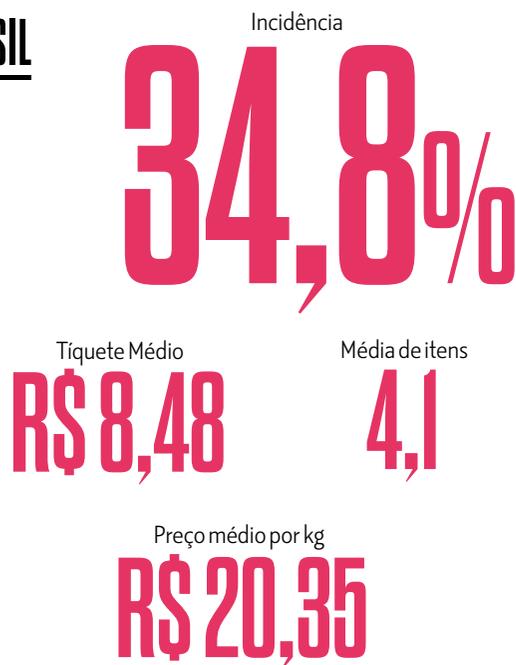


Preço Médio/embalagem



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
34,2	34,3	34,6	36,6	33,4	35,9	33,9

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio/emb.
Super 1-4 Check-Outs	30,5%	R\$ 5,85	2,7	R\$ 22,10/kg
Super 5+ Check-Outs	32,2%	R\$ 7,31	3,1	R\$ 22,60/kg
Atacarejo	38,4%	R\$ 9,96	5,2	R\$ 18,89/kg

REGIÕES

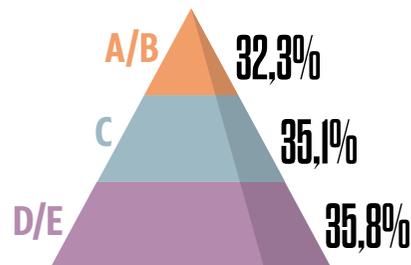
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	35,4%	R\$ 10,97	5,1	R\$ 20,18/kg
NE	35,1%	R\$ 8,46	4,3	R\$ 19,29/kg
N	33,0%	R\$ 8,10	3,9	R\$ 20,86/kg
SE	35,0%	R\$ 8,02	3,7	R\$ 21,43/kg
S	33,8%	R\$ 9,13	3,8	R\$ 21,23/kg

SEGMENTO

Sabonete	Incidência
Sabonete em barra	96,8%
Sabonete em barra para bebê	4,6%
Sabonete em barra infantil	0,8%
Sabonete para o rosto	0,1%

CLASSE SOCIAL

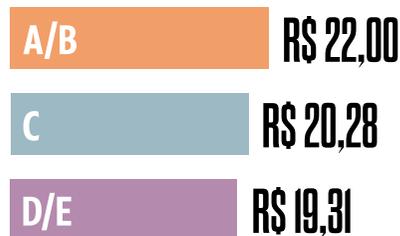
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
4,1	4,3	4,4	4,8	4,1	4,4	4,6

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	2,0%	R\$ 12,63	1,2	R\$ 38,67/litro
Super 5+ Check-Outs	3,6%	R\$ 13,60	1,4	R\$ 36,18/litro
Atacarejo	5,7%	R\$ 13,62	1,3	R\$ 30,16/litro

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	4,8%	R\$ 13,77	1,3	R\$ 28,42/litro
NE	5,8%	R\$ 14,06	1,4	R\$ 33,54/litro
N	4,0%	R\$ 14,30	1,3	R\$ 39,71/litro
SE	3,2%	R\$ 12,86	1,4	R\$ 31,42/litro
S	2,9%	R\$ 11,04	1,3	R\$ 25,22/litro

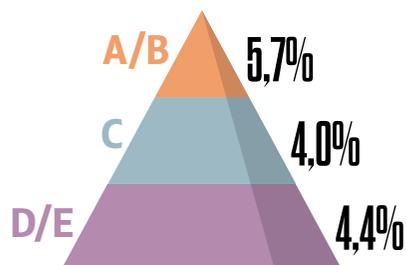
SEGMENTO

Sabonete líquido

	Incidência
Sabonete líquido	76,2%
Sabonete líquido para bebê	16,2%
Sabonete líquido infantil	10,6%

CLASSE SOCIAL

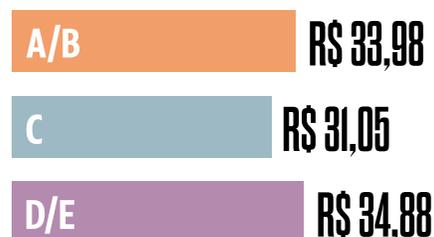
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
9,6	9,6	9,6	10,9	9,6	10,4	9,8

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio/emb.
Super 1-4 Check-Outs	8,7%	R\$ 12,52	1,2	R\$ 33,84/litro
Super 5+ Check-Outs	8,9%	R\$ 14,72	1,2	R\$ 38,07/litro
Atacarejo	11,6%	R\$ 15,18	1,3	R\$ 33,30/litro

REGIÕES

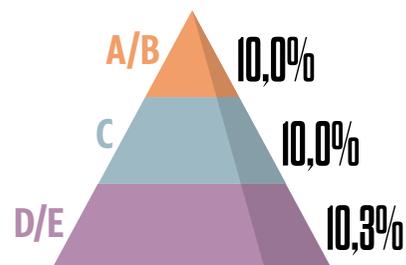
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	12,2%	R\$ 15,79	1,3	R\$ 34,40/litro
NE	10,7%	R\$ 14,70	1,3	R\$ 34,47/litro
N	11,6%	R\$ 15,45	1,3	R\$ 37,61/litro
SE	7,8%	R\$ 14,47	1,2	R\$ 36,19/litro
S	12,6%	R\$ 14,81	1,3	R\$ 34,55/litro

SEGMENTO

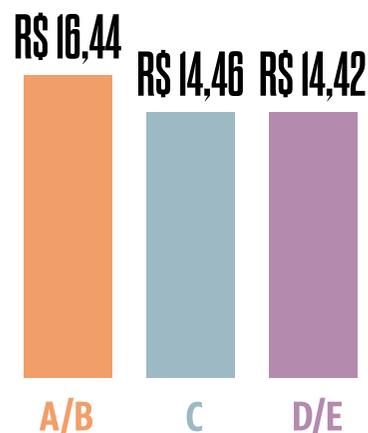
Xampu	Incidência
Xampu para cabelo	89,7%
Xampu para bebê	7,9%
Xampu infantil	4,7%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio

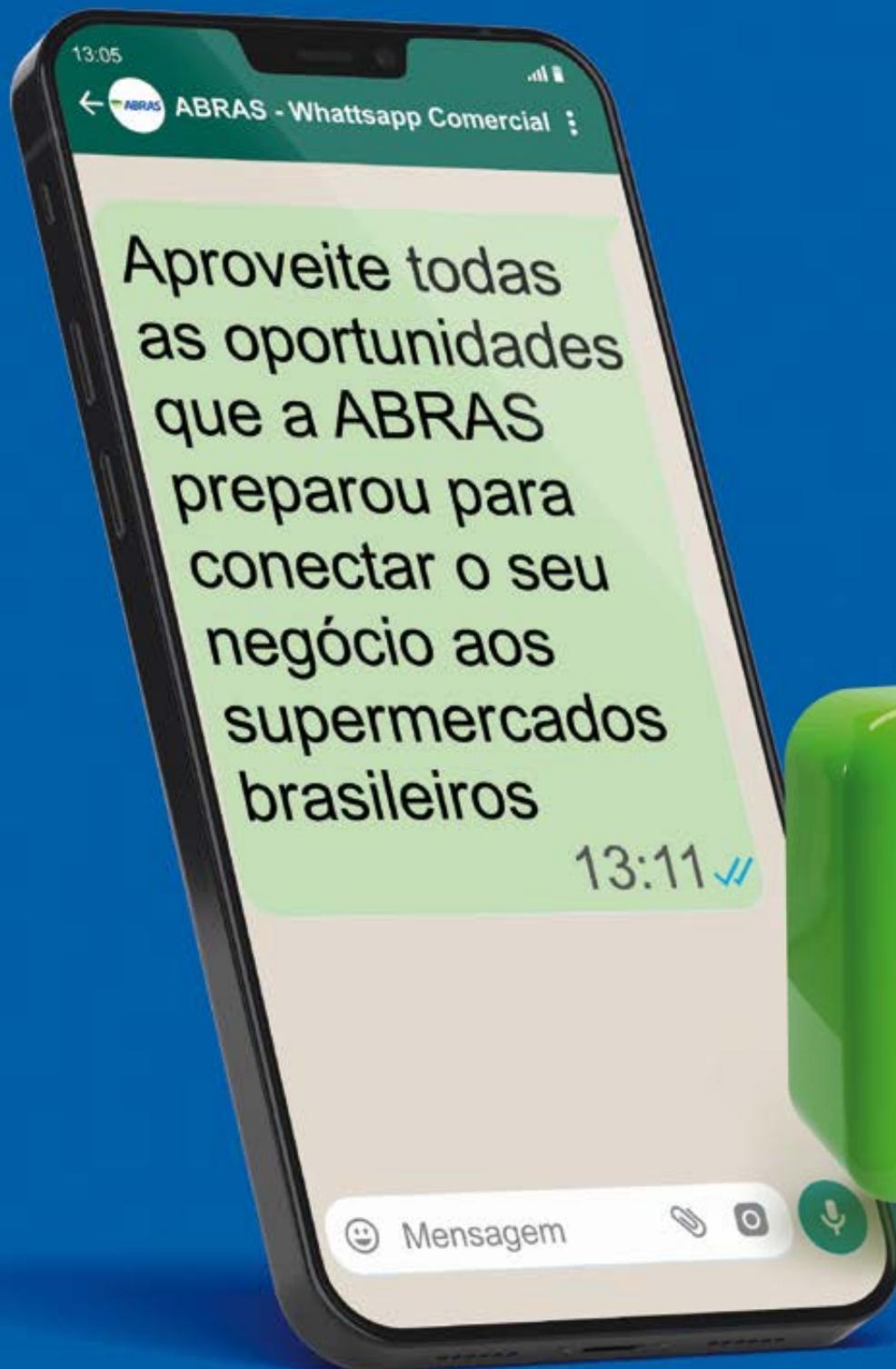


Preço Médio/litro



Fonte: Horus

***Fale com o time comercial da ABRAS,
quando quiser e de onde estiver***



Aponte a câmera do seu celular para o QRCode ao lado e entre em contato via WhatsApp



**comercial@abras.com.br
(11) 3838-4545**





LIMPEZA

Indicadores de vendas

Brasil

Cesta	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio	Share of wallet
Limpeza	17,60%	3,8	R\$21,48	5,60%

Regiões

Cesta	Região	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio
Limpeza	Centro-Oeste	21,9%	4,3	R\$27,09
Limpeza	Nordeste	19,3%	4,5	R\$22,34
Limpeza	Norte	15,9%	4,0	R\$21,91
Limpeza	Sudeste	16,1%	3,2	R\$19,42
Limpeza	Sul	17,3%	3,5	R\$22,53

Canais de vendas

Cesta	Canal	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio
Limpeza	AS1-4	13,9%	2,8	R\$13,70
Limpeza	AS5+	15,2%	3,0	R\$18,21
Limpeza	C&C	22,8%	5,0	R\$26,56

Nível socioeconômico

Cesta	NSE	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio
Limpeza	AB	15,7%	3,5	R\$22,50
Limpeza	C	17,8%	3,8	R\$21,05
Limpeza	DE	19,2%	4,3	R\$21,65

NOSSOS ESPECIALISTAS EM PISOS ESPECIAIS
ESTÃO DE ROUPA NOVA PRA DAR UM
SHOW DE RENTABILIDADE NA SUA LOJA.

USO DIRETO . SECAGEM MAIS RÁPIDA

NOVA FÓRMULA COM ÓLEOS ESSENCIAIS
E PERFUME DURADOURO.



MANTENHA SEU MIX COMPLETO COM
O LÍDER DE MERCADO EM CUIDADOS
COM PISOS CERÂMICOS E REJUNTES.

**NÃO PODE
FALTAR
NA SUA LOJA**

FORTE INVESTIMENTO
EM MÍDIAS E AÇÕES PDV!



MPDVs



INTERNET



TV



REVISTAS

VENDAS
GOIÂNIA/GO - 62 3636-2017
UBERLÂNDIA/MG - 34 3292 6191

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
23,7	24,0	24,2	27,0	23,5	24,9	23,7

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	23,1%	R\$ 4,61	1,5	R\$ 2,41/litro
Super 5+ Check-Outs	20,1%	R\$ 5,48	1,4	R\$ 2,57/litro
Atacarejo	29,8%	R\$ 7,01	2,0	R\$ 1,86/litro

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	22,3%	R\$ 8,22	1,3	R\$ 2,43/litro
NE	33,9%	R\$ 5,63	2,0	R\$ 1,72/litro
N	26,6%	R\$ 5,76	1,7	R\$ 2,42/litro
SE	16,3%	R\$ 6,86	1,2	R\$ 2,73/litro
S	19,2%	R\$ 7,33	1,2	R\$ 2,59/litro

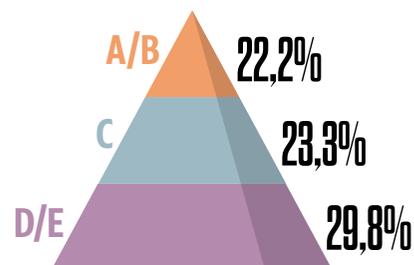
SEGMENTO

Água sanitária,
alvejante com cloro,
cloro

	Incidência
Água sanitária	93,0%
Alvejante com cloro	4,9%
Cloro	3,4%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
2,3	2,3	2,3	2,2	2,0	2,3	2,3

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	1,3%	R\$ 14,76	1,3	R\$ 15,30/litro
Super 5+ Check-Outs	2,2%	R\$ 15,96	1,2	R\$ 16,82/litro
Atacarejo	2,5%	R\$ 15,31	1,3	R\$ 14,84/litro

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	3,4%	R\$ 17,66	1,3	R\$ 15,69/litro
NE	2,0%	R\$ 14,84	1,3	R\$ 15,63/litro
N	2,1%	R\$ 15,31	1,3	R\$ 16,79/litro
SE	2,3%	R\$ 16,00	1,2	R\$ 16,31/litro
S	2,4%	R\$ 15,01	1,2	R\$ 13,78/litro

SEGMENTO

Alvejantes sem cloro

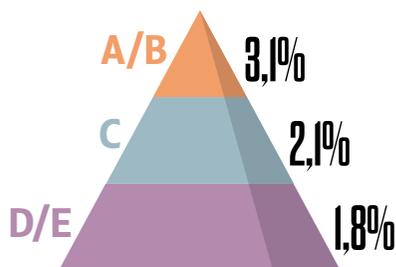
Incidência

Alvejante sem cloro/Tira manchas líquido 65,3%

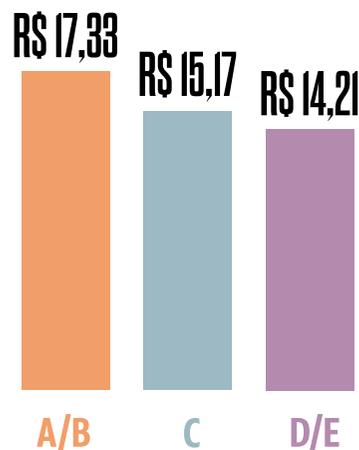
Alvejante sem cloro/Tira manchas em pó 36,3%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio

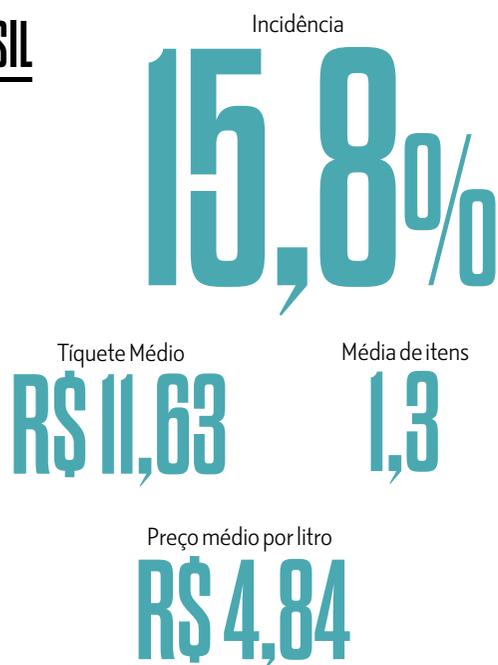


Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
15,5	15,2	15,4	17,0	14,8	16,8	15,3

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	11,5%	R\$ 8,65	1,2	R\$ 5,03/litro
Super 5+ Check-Outs	13,8%	R\$ 10,67	1,2	R\$ 5,25/litro
Atacarejo	18,9%	R\$ 12,74	1,3	R\$ 4,57/litro

REGIÕES

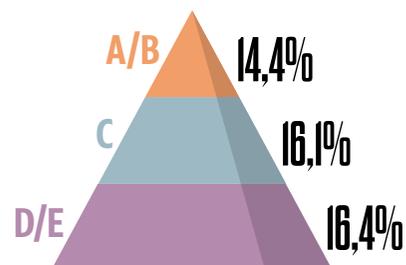
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	19,1%	R\$ 14,55	1,3	R\$ 4,57/litro
NE	15,6%	R\$ 11,10	1,3	R\$ 4,79/litro
N	18,1%	R\$ 11,61	1,3	R\$ 5,93/litro
SE	14,5%	R\$ 11,32	1,2	R\$ 4,79/litro
S	18,2%	R\$ 12,55	1,2	R\$ 4,63/litro

SEGMENTO

Amaciantes para roupa
Incidência
Amaciantes 100%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
1,6	1,6	1,7	1,6	1,5	1,7	1,6

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	0,8%	R\$ 10,56	1,1	R\$ 18,23/litro
Super 5+ Check-Outs	1,5%	R\$ 10,62	1,2	R\$ 16,68/litro
Atacarejo	1,9%	R\$ 10,08	1,3	R\$ 14,94/litro

REGIÕES

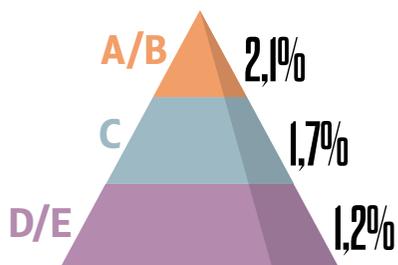
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	2,9%	R\$ 10,59	1,3	R\$ 15,32/litro
NE	1,1%	R\$ 9,97	1,2	R\$ 15,45/litro
N	1,2%	R\$ 10,34	1,2	R\$ 16,05/litro
SE	1,9%	R\$ 10,52	1,2	R\$ 16,12/litro
S	2,7%	R\$ 10,30	1,2	R\$ 15,84/litro

SEGMENTO

Desengordurante
Incidência
Desengordurante 100%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
11,4	11,6	11,9	13,9	11,7	12,2	11,2

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	10,4%	R\$ 5,86	1,2	R\$ 4,55/litro
Super 5+ Check-Outs	10,5%	R\$ 7,58	1,2	R\$ 4,76/litro
Atacarejo	14,4%	R\$ 8,46	1,4	R\$ 3,65/litro

REGIÕES

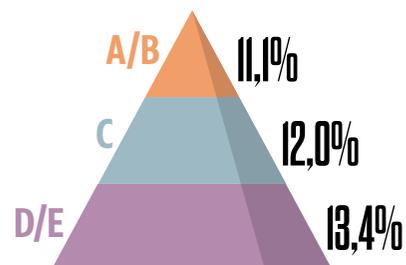
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	13,8%	R\$ 8,91	1,4	R\$ 3,62/litro
NE	13,7%	R\$ 7,59	1,3	R\$ 3,80/litro
N	13,0%	R\$ 7,72	1,3	R\$ 4,60/litro
SE	10,1%	R\$ 8,13	1,3	R\$ 4,46/litro
S	12,0%	R\$ 8,28	1,3	R\$ 4,18/litro

SEGMENTO

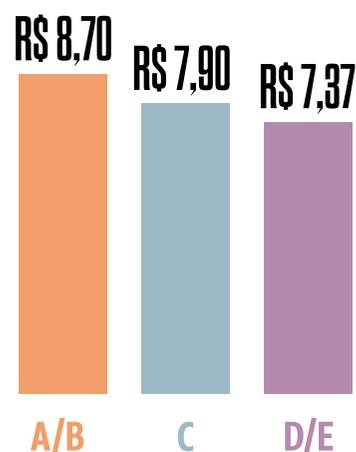


CLASSE SOCIAL

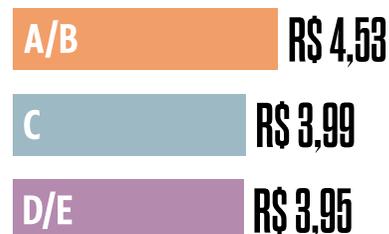
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

DESINFETANTES YPÊ



Os mais lembrados
pelos consumidores.

Os mais temidos
pelos germes* e bactérias.



*Micro-organismos testados: Staphylococcus aureus, Salmonella Choleraesuis, Escherichia coli, Pseudomonas aeruginosa, Vibrio cholerae tipo Ogawa, Vibrio cholerae tipo Inaba e Trichophyton mentagrophytes.

A YPÊ tem uma LINHA COMPLETA de desinfetantes com qualidade e poder de perfumação para manter sua CASA LIMPA E PROTEGIDA de 99,9% DOS GERMES, FUNGOS E BACTÉRIAS.



NA GÔNDOLA:

- ✓ Separe os segmentos: **High tech > pinho > leitoso**
- ✓ **Blocar por formato** dentro do segmento high tech
- ✓ **Blocar por marcas** dentro dos segmentos Pinho e Leitoso
- ✓ Manter embalagens **MENORES ACIMA** e embalagens **MAIORES ABAIXO**

Material de suporte
disponíveis:



Material de PDV



Cartões



Digital

BRASIL

Incidência

2,4%

Tiquete Médio

R\$ 14,85

Média de itens

1,3

Preço médio por litro

R\$ 46,58

DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
2,1	2,4	2,3	2,6	2,3	2,5	2,5

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	1,3%	R\$ 14,31	1,2	R\$ 40,48/litro
Super 5+ Check-Outs	2,0%	R\$ 15,01	1,2	R\$ 49,85/litro
Atacarejo	3,1%	R\$ 14,77	1,3	R\$ 44,77/litro

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	3,3%	R\$ 16,46	1,4	R\$ 47,76/litro
NE	2,5%	R\$ 14,30	1,3	R\$ 42,77/litro
N	2,7%	R\$ 14,31	1,3	R\$ 48,95/litro
SE	2,1%	R\$ 15,15	1,3	R\$ 49,94/litro
S	2,4%	R\$ 15,26	1,2	R\$ 48,56/litro

SEGMENTO

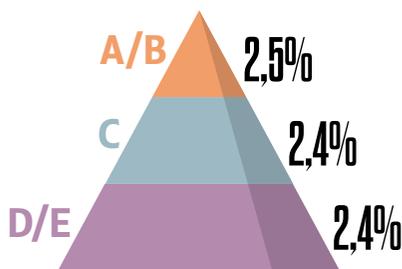
Desodorizador e aromatizante de ambiente

Incidência

Aromatizador de ambiente	85,8%
Difusor de ambiente	16,0%
Desodorizador de ambiente	0,1%

CLASSE SOCIAL

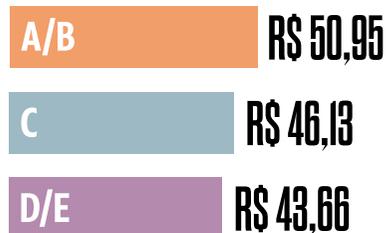
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
33,0	33,1	33,4	34,0	32,6	34,1	32,7

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	29,2%	R\$ 3,59	1,7	R\$ 3,99/litro
Super 5+ Check-Outs	32,0%	R\$ 4,28	2,1	R\$ 3,86/litro
Atacarejo	35,5%	R\$ 6,04	2,9	R\$ 3,30/litro

REGIÕES

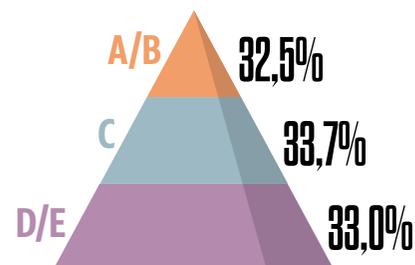
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	34,9%	R\$ 6,33	3,0	R\$ 3,34/litro
NE	32,0%	R\$ 4,97	2,5	R\$ 3,26/litro
N	29,1%	R\$ 4,89	2,3	R\$ 3,95/litro
SE	34,5%	R\$ 4,82	2,3	R\$ 3,77/litro
S	36,5%	R\$ 5,50	2,3	R\$ 3,71/litro

SEGMENTO

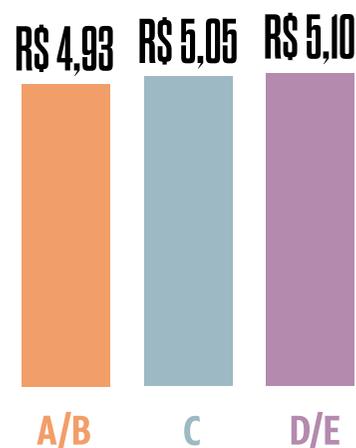
Detergente líquido
Incidência
Detergente líquido 100%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio

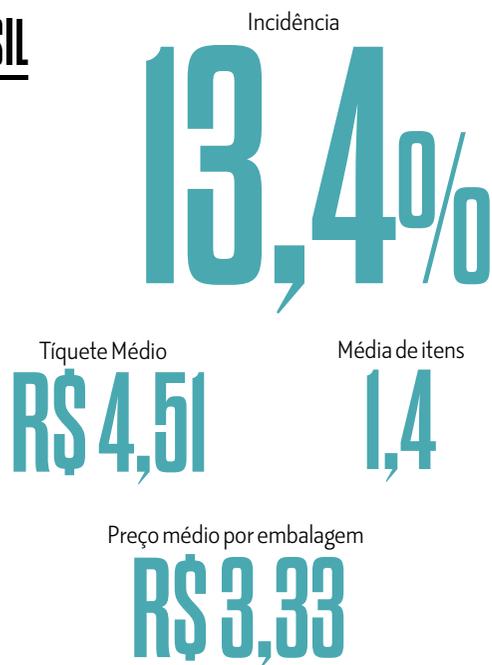


Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
13,1	13,3	13,4	13,8	13,0	14,0	13,1

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	11,1%	R\$ 3,37	1,5	R\$ 2,22/emb.
Super 5+ Check-Outs	11,1%	R\$ 4,38	1,3	R\$ 3,41/emb.
Atacarejo	16,5%	R\$ 4,73	1,4	R\$ 3,40/emb.

REGIÕES

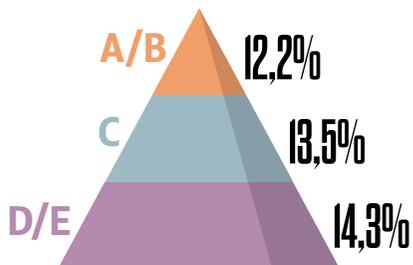
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	14,5%	R\$ 5,67	1,4	R\$ 4,20/emb.
NE	14,9%	R\$ 4,21	1,4	R\$ 2,95/emb.
N	14,5%	R\$ 3,61	1,5	R\$ 2,38/emb.
SE	11,1%	R\$ 4,88	1,2	R\$ 3,95/emb.
S	15,4%	R\$ 4,65	1,3	R\$ 3,63/emb.

SEGMENTO

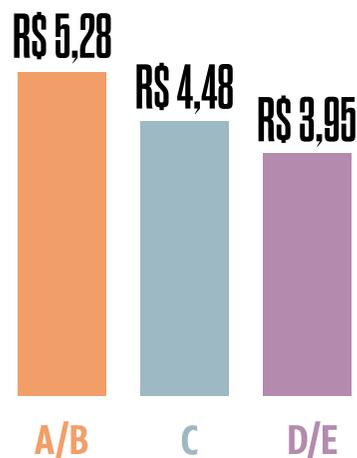


CLASSE SOCIAL

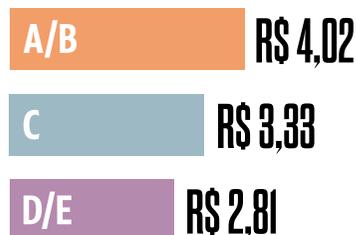
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/embalagem



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
9,5	9,7	9,9	12,6	9,8	10,5	9,1

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	9,0%	R\$ 2,27	1,3	R\$ 1,74/emb.
Super 5+ Check-Outs	8,3%	R\$ 2,51	1,3	R\$ 1,91/emb.
Atacarejo	13,1%	R\$ 2,48	1,5	R\$ 1,68/emb.

REGIÕES

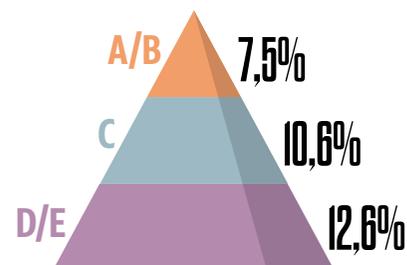
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	15,1%	R\$ 2,76	1,6	R\$ 1,71/emb.
NE	10,9%	R\$ 2,15	1,4	R\$ 1,52/emb.
N	12,0%	R\$ 2,55	1,5	R\$ 1,70/emb.
SE	9,2%	R\$ 2,73	1,3	R\$ 2,07/emb.
S	8,7%	R\$ 2,67	1,3	R\$ 1,99/emb.

SEGMENTO

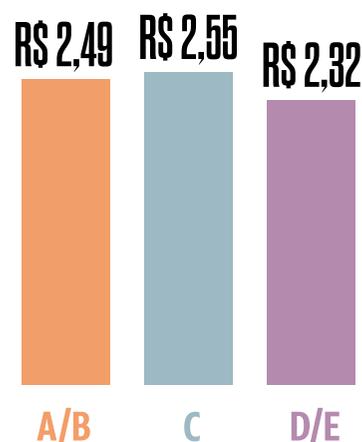


CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/embalagem



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
13,2	13,4	13,9	13,6	13,1	14,1	12,9

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	10,0%	R\$ 6,77	1,3	R\$ 8,44/litro
Super 5+ Check-Outs	12,6%	R\$ 7,86	1,4	R\$ 8,17/litro
Atacarejo	15,3%	R\$ 8,66	1,7	R\$ 7,24/litro

REGIÕES

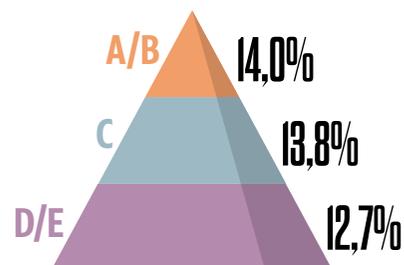
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	18,1%	R\$ 9,67	1,9	R\$ 7,26/litro
NE	11,8%	R\$ 7,89	1,5	R\$ 7,52/litro
N	10,9%	R\$ 8,17	1,5	R\$ 8,06/litro
SE	15,3%	R\$ 8,03	1,5	R\$ 7,72/litro
S	13,2%	R\$ 8,80	1,5	R\$ 8,29/litro

SEGMENTO

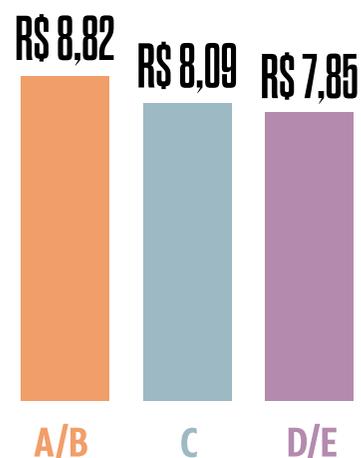
Limpeza multiúso
Incidência
Limpeza multiúso 100%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
6,1	6,4	6,7	7,6	6,7	7,3	6,7

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	5,7%	R\$ 5,31	1,9	R\$ 4,74/kg
Super 5+ Check-Outs	6,1%	R\$ 7,39	1,8	R\$ 5,28/kg
Atacarejo	7,8%	R\$ 7,90	2,1	R\$ 4,33/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	5,5%	R\$ 9,25	1,9	R\$ 5,61/kg
NE	7,4%	R\$ 7,56	2,1	R\$ 4,20/kg
N	6,2%	R\$ 7,23	2,0	R\$ 6,21/kg
SE	6,6%	R\$ 7,21	1,9	R\$ 5,00/kg
S	6,7%	R\$ 7,99	1,8	R\$ 4,88/kg

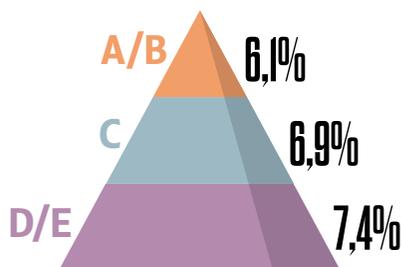
SEGMENTO

Limpeza sanitária

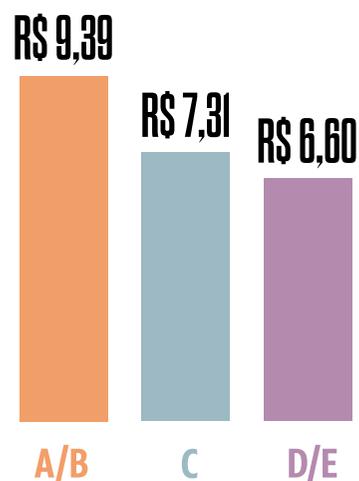
	Incidência
Pastilha/Detergente sanitário	47,8%
Gel/Pedra/Bloco sanitário	45,3%
Limpador sanitário	8,1%
Escova sanitária	4,5%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
1,5	1,6	1,8	1,7	1,5	1,6	1,5

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	1,2%	R\$ 9,15	1,1	R\$ 37,47/litro
Super 5+ Check-Outs	1,4%	R\$ 10,09	1,1	R\$ 36,25/litro
Atacarejo	1,9%	R\$ 9,16	1,3	R\$ 27,78/litro

REGIÕES

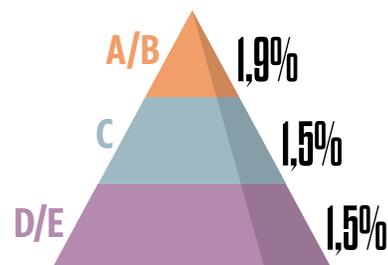
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	1,1%	R\$ 9,33	1,2	R\$ 28,09/litro
NE	1,8%	R\$ 9,24	1,3	R\$ 30,60/litro
N	1,3%	R\$ 8,92	1,2	R\$ 30,78/litro
SE	1,6%	R\$ 10,17	1,1	R\$ 33,45/litro
S	1,4%	R\$ 8,95	1,2	R\$ 29,68/litro

SEGMENTO



CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
11,1	11,3	11,2	14,5	10,9	11,6	10,5

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	12,2%	R\$ 7,72	1,4	R\$ 10,02/kg
Super 5+ Check-Outs	9,2%	R\$ 8,12	1,4	R\$ 10,49/kg
Atacarejo	14,7%	R\$ 10,29	1,6	R\$ 8,88/kg

REGIÕES

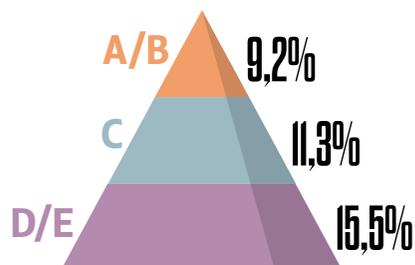
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	11,5%	R\$ 9,77	1,4	R\$ 8,83/kg
NE	16,5%	R\$ 10,08	1,6	R\$ 8,83/kg
N	14,4%	R\$ 9,01	1,5	R\$ 9,42/kg
SE	7,4%	R\$ 7,77	1,4	R\$ 11,73/kg
S	8,0%	R\$ 7,91	1,4	R\$ 10,45/kg

SEGMENTO

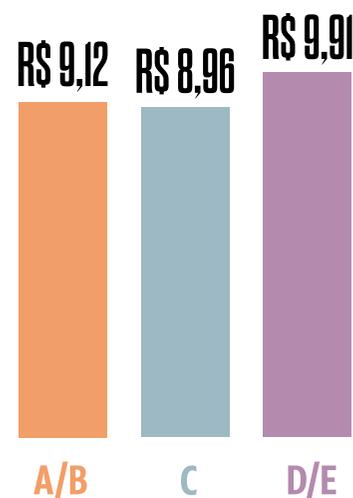
Sabão em barra
Incidência
Sabão em barra 100%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio

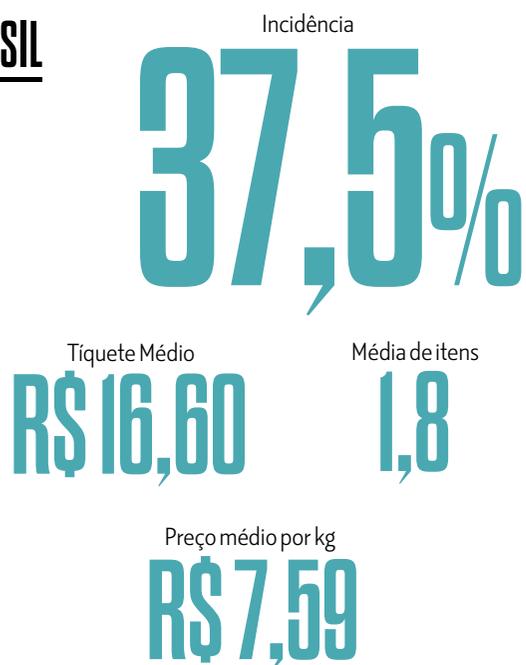


Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
37,5	36,4	36,4	40,9	35,8	38,4	36,6

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	35,8%	R\$ 11,32	1,6	R\$ 8,36/kg
Super 5+ Check-Outs	35,3%	R\$ 15,38	1,5	R\$ 8,31/kg
Atacarejo	40,4%	R\$ 18,62	2,1	R\$ 7,02/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	36,6%	R\$ 19,68	1,6	R\$ 8,07/kg
NE	41,8%	R\$ 15,85	2,2	R\$ 6,98/kg
N	42,8%	R\$ 15,33	1,9	R\$ 7,79/kg
SE	32,6%	R\$ 16,87	1,4	R\$ 8,05/kg
S	35,9%	R\$ 18,58	1,4	R\$ 8,48/kg

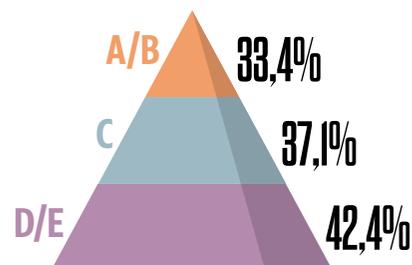
SEGMENTO

Sabão para roupa

	Incidência
Sabão e lava roupas em pó	86,2%
Sabão e lava roupas líquido	17,6%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,4	1,2

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	0,8%	R\$ 8,58	1,1	R\$ 26,11/litro
Super 5+ Check-Outs	1,2%	R\$ 9,65	1,2	R\$ 24,97/litro
Atacarejo	1,6%	R\$ 8,80	1,3	R\$ 20,75/litro

REGIÕES

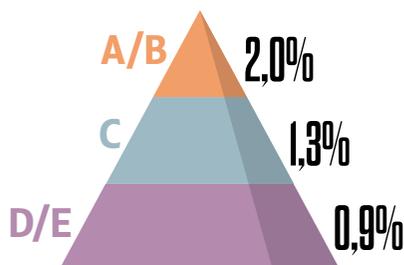
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	1,6%	R\$ 9,70	1,3	R\$ 22,88/litro
NE	0,9%	R\$ 9,32	1,2	R\$ 23,83/litro
N	0,9%	R\$ 8,84	1,2	R\$ 22,47/litro
SE	1,5%	R\$ 9,40	1,2	R\$ 23,14/litro
S	2,5%	R\$ 8,27	1,2	R\$ 20,29/litro

SEGMENTO

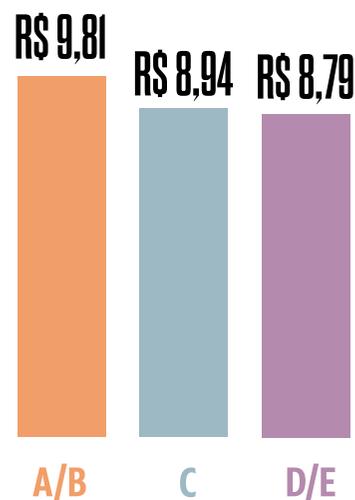
Saponáceo	Incidência
Saponáceo	100%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/litro



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
10,5	11,2	11,7	11,6	11,8	12,5	11,7

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	6,2%	R\$ 5,56	1,2	R\$ 4,58/emb.
Super 5+ Check-Outs	10,1%	R\$ 6,27	1,3	R\$ 4,97/emb.
Atacarejo	14,3%	R\$ 6,20	1,6	R\$ 3,99/emb.

REGIÕES

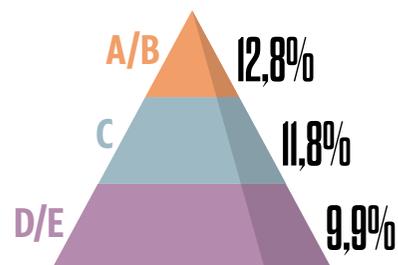
Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	12,4%	R\$ 6,29	1,5	R\$ 4,31/emb.
NE	9,6%	R\$ 6,75	1,5	R\$ 4,51/emb.
N	9,0%	R\$ 6,44	1,5	R\$ 4,33/emb.
SE	13,7%	R\$ 5,85	1,4	R\$ 4,32/emb.
S	13,2%	R\$ 5,95	1,4	R\$ 4,38/emb.

SEGMENTO

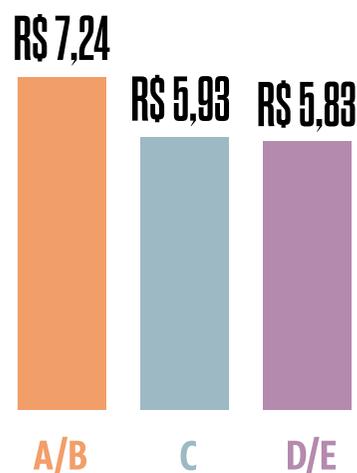
Toalha de papel	Incidência
Papel toalha	100%

CLASSE SOCIAL

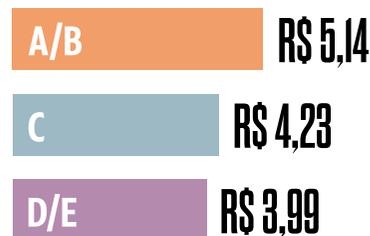
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/embalagem



Fonte: Horus



PET SHOP

Indicadores de vendas

Brasil

Cesta	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio	Share of wallet
Pet Shop	1,80%	2,9	R\$24,52	0,70%

Regiões

Cesta	Região	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio
Pet Shop	Centro-Oeste	2,1%	3,2	R\$23,37
Pet Shop	Nordeste	2,1%	3,1	R\$26,77
Pet Shop	Norte	2,6%	2,7	R\$28,14
Pet Shop	Sudeste	1,3%	2,5	R\$21,17
Pet Shop	Sul	2,2%	3,0	R\$21,73

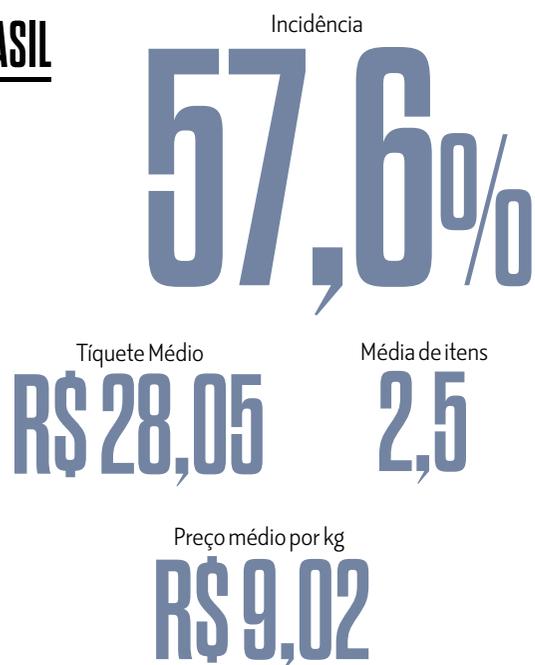
Canais de vendas

Cesta	Canal	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio
Pet Shop	AS1-4	0,8%	2,1	R\$12,86
Pet Shop	AS5+	1,6%	2,8	R\$20,95
Pet Shop	C&C	2,5%	3,1	R\$29,64

Nível socioeconômico

Cesta	NSE	Incidência	Média de Itens	Tiquete Médio
Pet Shop	AB	1,9%	3,0	R\$24,34
Pet Shop	C	1,9%	2,9	R\$24,55
Pet Shop	DE	1,6%	2,7	R\$24,66

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
57,5	57,4	57,1	57,8	58,0	57,9	56,8

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	49,3%	R\$ 14,36	2,1	R\$ 12,75/kg
Super 5+ Check-Outs	55,5%	R\$ 22,45	2,5	R\$ 11,00/kg
Atacarejo	60,8%	R\$ 35,35	2,6	R\$ 7,99/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	62,8%	R\$ 23,77	2,8	R\$ 13,18/kg
NE	57,0%	R\$ 31,20	2,7	R\$ 8,48/kg
N	64,5%	R\$ 31,94	2,5	R\$ 8,63/kg
SE	55,6%	R\$ 24,39	2,2	R\$ 9,78/kg
S	54,7%	R\$ 25,17	2,5	R\$ 9,02/kg

SEGMENTO

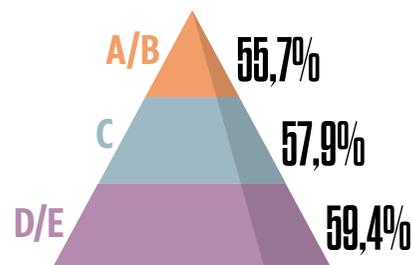
Alimentos para cachorros

Incidência

Enlatado, sachê e ração úmida para cachorros	44,3%
Ração para cachorro	43,0%
Biscoito, ossinho e petisco para cachorros	21,8%
Comida natural para cachorros	2,1%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio

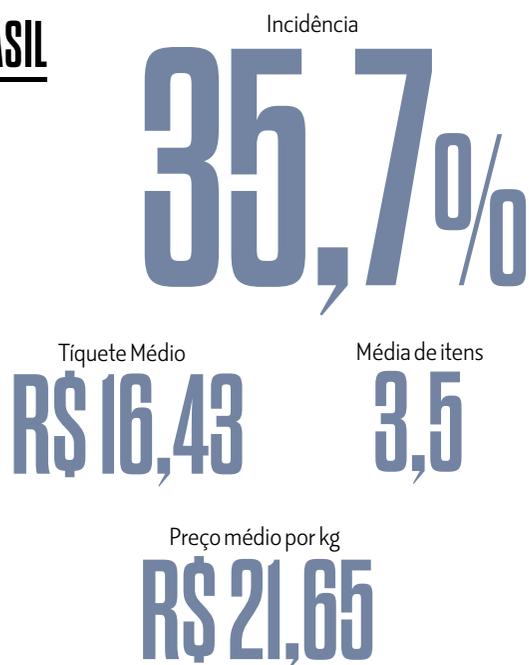


Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
35,8	36,4	36,3	35,8	36,0	35,1	35,8

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	40,7%	R\$ 10,54	2,2	R\$ 26,30/kg
Super 5+ Check-Outs	38,0%	R\$ 15,86	3,2	R\$ 23,07/kg
Atacarejo	32,7%	R\$ 17,82	4,0	R\$ 19,96/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	28,3%	R\$ 18,87	4,1	R\$ 20,98/kg
NE	36,6%	R\$ 17,75	3,8	R\$ 21,49/kg
N	29,9%	R\$ 17,55	2,9	R\$ 18,84/kg
SE	36,8%	R\$ 14,51	3,0	R\$ 23,42/kg
S	40,1%	R\$ 14,94	3,6	R\$ 21,99/kg

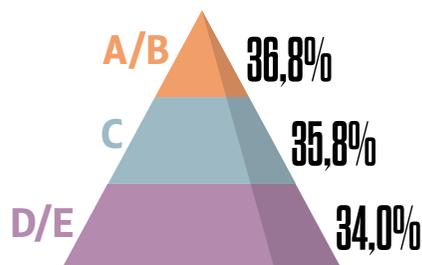
SEGMENTO

Alimentos para gatos

	Incidência
Enlatado, sachê e ração úmida para gatos	69,4%
Ração para gatos	33,1%
Biscoito e petisco para gatos	7,3%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
2,4	1,9	2,1	2,1	2,2	2,4	1,9

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	7,3%	R\$ 8,84	1,3	R\$ 13,62/kg
Super 5+ Check-Outs	2,5%	R\$ 9,88	1,3	R\$ 14,28/kg
Atacarejo	1,2%	R\$ 10,08	1,9	R\$ 12,03/kg

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	0,9%	R\$ 7,84	1,7	R\$ 12,77/kg
NE	1,5%	R\$ 10,40	1,8	R\$ 12,86/kg
N	0,7%	R\$ 10,24	1,3	R\$ 18,53/kg
SE	3,8%	R\$ 9,59	1,3	R\$ 13,49/kg
S	1,8%	R\$ 9,39	1,3	R\$ 14,77/kg

SEGMENTO

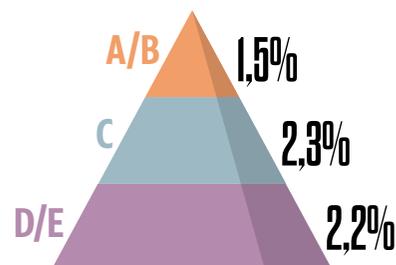
Alimentos para pássaros

Incidência

Alimentos para pássaros	78,9%
Semente de girassol	24,5%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio

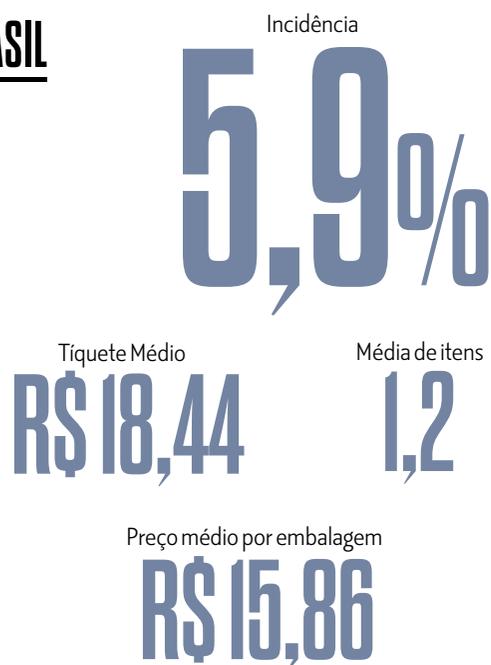


Preço Médio/kg



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
5,5	5,5	5,6	6,7	5,5	5,9	6,0

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	4,2%	R\$ 13,23	1,2	R\$ 10,89/emb.
Super 5+ Check-Outs	4,6%	R\$ 21,05	1,2	R\$ 17,99/emb.
Atacarejo	7,6%	R\$ 16,86	1,2	R\$ 14,61/emb.

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	9,0%	R\$ 18,71	1,2	R\$ 15,97/emb.
NE	6,4%	R\$ 19,31	1,1	R\$ 16,84/emb.
N	6,6%	R\$ 15,47	1,2	R\$ 12,69/emb.
SE	4,6%	R\$ 19,10	1,2	R\$ 16,43/emb.
S	5,6%	R\$ 17,20	1,1	R\$ 15,02/emb.

SEGMENTO

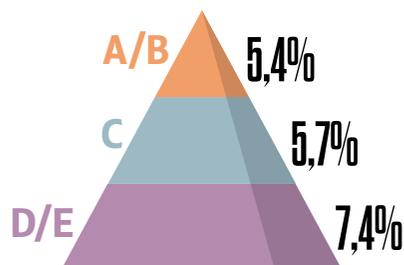
Higiene e limpeza do cachorro

Incidência

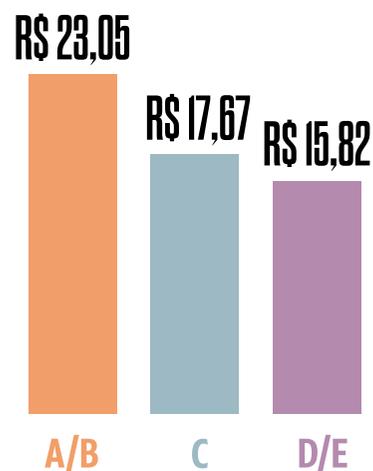
Xampu para cachorro	54,3%
Tapete higiênico para cachorro	18,3%
Limpador de ambiente para cachorro	15,4%
Comprimido antipulgas/Carrapaticida	3,0%
Coleira antipulgas/Sabonete antipulgas/Talco antipulgas	2,9%
Cosméticos e perfumes para cachorro	2,4%
Condicionador para cachorro	2,3%
Shampoo Antipulgas/Antipulgas/Carrapaticida	2,2%
Sabonete para cachorro	1,3%
Banho a seco para cachorro	0,9%
Lenço umedecido para cachorro	0,6%
Escova de pelos e rasqueadeira para cachorro	0,2%

CLASSE SOCIAL

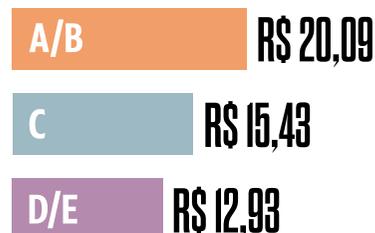
Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/embalagem



Fonte: Horus

BRASIL



DIA DA SEMANA (%)

S	T	Q	Q	S	S	D
5,4	5,2	5,3	4,8	5,1	5,4	6,0

CANAL

Canal	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
Super 1-4 Check-Outs	2,1%	R\$ 12,18	1,7	R\$ 7,17/emb.
Super 5+ Check-Outs	6,2%	R\$ 17,74	1,7	R\$ 10,37/emb.
Atacarejo	4,4%	R\$ 13,27	1,6	R\$ 8,12/emb.

REGIÕES

Região	Incidência	Tiquete Médio	Média de itens	Preço médio por
CO	5,9%	R\$ 15,83	1,7	R\$ 9,05/emb.
NE	5,4%	R\$ 16,91	1,8	R\$ 9,58/emb.
N	3,8%	R\$ 18,06	1,8	R\$ 10,12/emb.
SE	5,4%	R\$ 15,66	1,6	R\$ 9,64/emb.
S	5,6%	R\$ 12,21	1,4	R\$ 8,53/emb.

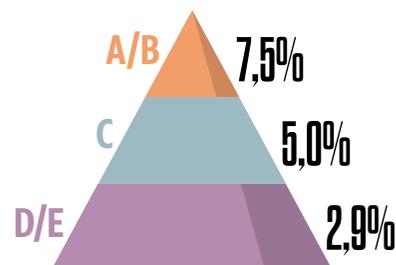
SEGMENTO

Higiene e limpeza do gato

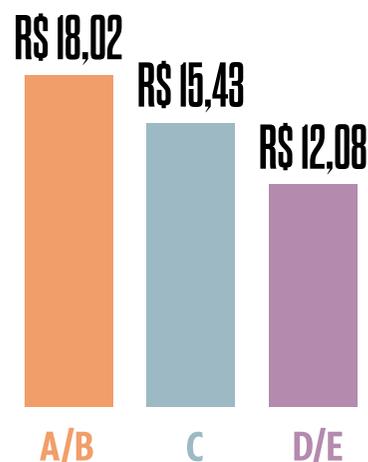
	Incidência
Areia para gatos	94,9%
Pá coletora de resíduos	3,3%
Bandeja sanitária para gatos	1,4%
Xampu para gatos	1,0%

CLASSE SOCIAL

Incidência



Tiquete Médio



Preço Médio/embalagem



Fonte: Horus

Recuperação do negócio bovino impulsiona receita da JBS

>> O desempenho favorável da Seara e da Pilgrim's Pride, assim como a recuperação nas margens da carne bovina no Brasil e na Austrália, impulsionaram os resultados globais da JBS no segundo trimestre de 2022. A empresa registrou alta de 7,7% na sua receita líquida em comparação com igual período de 2021, e encerrou o trimestre com lucro líquido de R\$ 4 bilhões.

A Pilgrim's Pride teve crescimento relevante, com receita líquida de R\$ R\$ 22,8 bilhões, graças ao aumento de demanda para aves especialmente nos Estados Unidos e no México, com retomada do food service e a consolidação da demanda do varejo por produtos de valor agregado e por pratos prontos para o consumo.

Os resultados no Brasil também estão em expansão e tiveram receita líquida de R\$ 14,1 bilhões, devido à maior disponibilidade de matéria-prima e o resultado das ações para fidelização de clientes-chave para o negócio. Liderada pela Friboi, a JBS Brasil viu sua margem saltar de 3,4% para 5,7%, na comparação entre o segundo trimestre de 2022 e igual período de 2021.

A Seara teve uma performance expressiva, e viu sua margem crescer de 9,0% para 14,1% na comparação anual. No mercado interno, a Seara tem ampliado seu market share em importantes segmentos. Hoje, está entre as cinco marcas mais escolhidas pelos consumidores brasileiros, de acordo com a décima edição do Brand Footprint Brasil 2022, ranking elaborado pela Kantar e publicado em abril deste ano.



RDS completa 25 anos com projeção forte de expansão

>> A RDS chega aos 25 anos em um momento especial de transição na gestão e a aquisição de novos clientes. A empresa, especializada na oferta completa de soluções para o ponto de venda (PDV), com foco em mídia indoor, marketing sensorial e dados, tem a missão hoje de retomar sua atuação forte no varejo, criando experiências para os consumidores no PDV.

Suas soluções estão presentes em cerca de 10mil PDVs e, como sempre esteve perto das mudanças e evolução das lojas físicas, está pronta para conduzir as marcas do varejo ao que

existe de mais avançado e atual na concepção do PDV. É neste cenário que Fernando Ranschburg assume como CEO, para liderar a empresa neste momento.

“A partir do segundo semestre do ano passado tivemos aumento na demanda de novos projetos e fecharemos o ano com 30% de crescimento. Por conta disso, a RDS está acelerando a oferta de novas vertentes, incluindo o desenvolvimento de serviços baseados em análise de dados. Também ganha cada vez destaque o marketing olfativo que, atualmente, é um dos que mais

despertam interesse das empresas do setor de varejo”, ressalta Ranschburg.

Para ele, as lojas físicas constituem um dos principais pontos de expansão da marca, pois os pontos físicos do varejo são imprescindíveis para gerar a conexão com os consumidores, e por isso a RDS vê grande oportunidade para explorar os melhores recursos tecnológicos e transformar os PDVs em *hub* de mídia e experiência. Além disso, a utilização do digital auxiliaria a redução do uso de papel no PDV, melhorando, assim, as práticas de ESG.

AS SOLUÇÕES HORUS PERMITEM RESPONDER SUAS PRINCIPAIS PERGUNTAS DE NEGÓCIO E IDENTIFICAR RAPIDAMENTE OPORTUNIDADES E AMEAÇAS NO MERCADO

HORUS SHOPPER

CONHEÇA O COMPORTAMENTO
E A CESTA DO SEU SHOPPER

HORUS RETAIL METRICS

ACOMPANHE SUA
PERFORMANCE NO VAREJO

HORUS PRICE

MONITORE SEU PREÇO
E DA CONCORRÊNCIA

PRODUTO VAREJO

VISÃO E DECISÕES
DO VAREJO

HORUS PROMO

ANALISE SUA
PROMOÇÃO E O ROI



ACESSE:
EHORUS.COM.BR

HORUS

HORUS

OFERECEMOS UMA VISÃO 360° DO MERCADO
E DO SHOPPER POR MEIO DE TECNOLOGIAS
INOVADORAS DE COLETA DE DADOS DE CONSUMO

86%

DE COBERTURA NO
VAREJO ALIMENTAR

+10 BILHÕES

DE ITENS
CAPTADOS

+3 BILHÕES

DE PREÇOS
COLETADOS

+60 MIL

PONTOS
DE VENDAS

R\$650 BILHÕES

DE VENDAS

+500 MILHÕES

DE DADOS DE
NOTAS FISCAIS



CONTATO@EHORUS.COM.BR



[@HORUSINTELIGÊNCIA](#)

eficiência operacional



Aginaldo José do Carmo

Aginaldo José do Carmo é gerente de Prevenção de Perdas do Juba Supermercados e membro do Comitê ABRAS de Eficiência Operacional

Lucre mais com processos de rendimentos de bovinos

Esses alicerces devem estar sustentados por uma base fundamental: o comprometimento de toda a empresa, logo, o trabalho em equipe deve ser a tônica desta atividade

Juba Supermercados é uma empresa familiar que desde 1976 está no varejo na região suldoeste do Mato Grosso. São seis lojas de varejo alimentar e um atacarejo, e estamos na posição 194 do Ranking ABRAS 2022. No varejo alimentar, todas as lojas têm açougue onde o maior volume da venda é por atendimento personalizado, embora tenhamos também balcões com carnes de diversos cortes já embalados. E alguns cortes especiais, como picanha e maminha, compramos em caixaria. Uma vez que trabalhamos com desossa no açougue é necessário ter caixaria para cortes mais nobres no autosserviço. Essa gestão também ajuda a reduzir perdas, pois não dá

pra comprar traseiros ou vaca casada apenas por não ter picanha, maminha ou filé mignon.

Há tempos percebeu-se oportunidade de melhorias e, desde 2016, as pessoas mais experientes da equipe do açougue, junto com supervisores de perecíveis, gerentes, comprador, prevenção de perdas e diretoria, buscaram melhorias. Para poder avaliar, tornou-se necessário indicadores e aí foi desenvolvida uma forma de fechamento em que considera o período, saldo inicial, entradas, saídas e saldo final. Estipulou que a quebra poderia ser de até 2,5%, o gerente e encarregado de açougue acompanhados pelo comprador apresentavam esse fechamento para fazer cada compra. E isso funcionou. Aumentamos nossa efi-

ciência operacional e passamos a medir melhor os descartes — o impróprio para venda, o osso e a pelanca. A quebra no estoque baixou para até 1%.

Em 2020, com um novo ERP adotado, foi possível começar implementação de melhorias através do rendimento. Houve muitas reuniões, com equipe de gestores, setor fiscal, comprador, gerentes, açougueiros e prevenção de perdas, e decidiu-se começar fazendo o rendimento da vaca casada ou das peças (traseiro, dianteiro, copote ou serrote) imediatamente após fazer a conferência no recebimento da carne.

Para definir o rendimento foram várias reuniões intercaladas entre teoria na sala de treinamento e prática no açougue. Em outubro de 2020 e depois em janeiro de 2021, com todos os gerentes, açougueiros, supervisores, comprador e prevenção de perdas, desossamos várias vacas em forma de treinamento prático, anotando o peso de cada peça e fazendo padronização nos cortes.

Definiu os cortes que chamamos de produtos base e alguns que denominamos produtos relacionados. Os produtos relacionados são aqueles que na venda podem derivar do estoque de outro corte, como é o caso da capa do contra filé que é derivada do contra filé. Assim é possível vender

contra filé inteiro com capa, somente a capa ou apenas o ancho. Feitas anotações e treinamentos práticos nas desossas, voltamos para sala para distribuir os percentuais para cada corte, rateamos o custo da vaca casada para cada corte proporcionalmente ao preço de venda, do osso e pelanca até a picanha. Todos os cortes receberam seus custos.

No ERP que utilizamos, da Totvs, cadastramos o rendimento, distribuindo-o proporcionalmente. Feitas várias outras análises com gestores e acompanhamento mensal com dois ou três inventários, melhoramos muito nossa performance e medimos os resultados da eficiência operacional com dois indicadores. O indicador de estoque é preciso ter acima de 99% e o indicador financeiro precisa ter acima de 98% de eficiência operacional. Para equipe de açougue que alcança esse resultado medido mensalmente, a diretoria autoriza o departamento de gestão de pessoas a dar uma gratificação.

Percebemos empenho de todos. Os açougueiros de cada loja, coordenados por um encarregado e gerente, começaram a acompanhar melhor e cobrar mais qualidade do fornecedor e se empenharam mais a manter os processos de desossa, qualidade nos cortes, de satisfação do cliente e do estoque. Eles aprenderam a fazer a gestão do estoque e, diariamente, fazem conferência do estoque com o processo que denominamos como abc do estoque, em que com uma lista dos produtos derivados do rendimento eles conferem o estoque pelo peso ou quantidade de peça.

Ao fazer a desossa eles podem também pesar a peça a ser desossada e conferir a eficiência na desossa, e isso ajuda muito para autoavaliação do açougueiro e para perceber a qualidade do gado e buscar melhorias. Com essa eficiência na operação do açougue nos cortes bovinos todos ganharam. Em 2020, após começarmos o acompanhamento e buscarmos melhorias nos processos, nosso índice era de

Em 2020, após começarmos o acompanhamento e buscarmos melhorias nos processos, nosso índice era de 97,81%. Em 2021, foi para 98,54% e, em 2022, considerando janeiro a julho, nossa eficiência operacional do açougue está em 99,36%

97,81%. Em 2021, foi para 98,54% e, em 2022, considerando janeiro a julho, nossa eficiência operacional do açougue está em 99,36%.

Pelo faturamento, estamos com uma boa performance se compararmos com anos anteriores, alcançando um crescimento médio de 10% a 15%. Sabemos que de agosto de 2020 pra cá houve uma alta muito grande no custo da carne bovina e, conseqüentemente, uma queda no consumo, mas estamos conseguindo manter melhorias em nossos processos. O que era perdido passou a ser lucratividade.

Consideramos que estes ajustes em processos no açougue através do rendimento foi um *case* de sucesso, tanto comparado com eficiência operacional para o açougue apresentada na pesquisa ABRAS para o ano 2021, que foi de 96,97%, quanto se olharmos para nosso histórico de melhorias. Em 2021, o açougue representou 9,6% do faturamento das seis lojas de varejo. Do que temos como perdas, conseguimos identificar 24,8% e consideramos que outros 75,2% não identificados referem-se a algumas quebras ou furtos externos ou necessidade de ajuste em processos que precisamos melhorar. Com empenho e comprometimento é possível! 

consumidor

Como está o ânimo dos brasileiros em relação ao varejo?

Em junho, o Índice Nacional de Satisfação do Varejo (INSV-Consumidor), monitorado pela Inroots, ficou em 75,93%, o que corresponde a um avanço de 0,53 ponto percentual sobre o mês anterior. Este resultado também ilustra o segundo mês seguido de alta na satisfação dos consumidores.

O indicador INSV-Consumidor acompanha as manifestações dos consumidores sobre suas experiências nos supermercados, compartilhados espontaneamente na internet a respeito de todos os formatos de loja. No total, 28.543 comentários foram analisados referentes a este período.

A respeito da avaliação regional, que mensalmente vem sendo destacado por *SuperHiper*, os estados com os maiores índices de satisfação foram Rio Grande do Sul (80,27%), Rio Grande do Norte (80,07%) e Santa Catarina (79,51%). Vale destacar que tanto o estado gaúcho quanto o nordestino também estavam posicionados entre os três mais bem avaliados na análise referente ao mês de maio. Já as localidades monitoradas

Varição do INSV-Consumidor em 2022

Fevereiro:
72,41%

Março:
71,68%

Abril:
71,77%

Maió:
74,51%

Junho:
75,93%

A média de satisfação dos consumidores brasileiros, considerando os últimos 12 meses é de

75,47%

Neste período, Inroots analisou

213,8 MIL COMENTÁRIOS

que registraram os menores índices foram Bahia (70,22%), Distrito Federal (70,71%) e Goiás (72,02%).

Já a análise sobre as maiores variações positivas no índice de satisfação mostra que os estados que mais avançaram de maio para junho foram o Mato Grosso (9,69 p.p.), Pará (5 p.p.) e Espírito Santo (3,09 p.p.)

AS PRINCIPAIS PAUTAS

Seguindo o movimento e tendência dos últimos meses, o preço das mercadorias foi o tema de destaque entre os mais comentados pelos consumidores. Mas ele não é um assunto isolado, sendo acompanhado por outras questões que também registraram grande volume de manifestações, como a qualidade e sortimento dos produtos, nível do atendimento e estrutura das lojas.

Nos últimos 12 meses, dentre os 213.800 comentários analisados pela Inroots, estas são as pautas mais tratadas pelos brasileiros na internet. A boa notícia é que a satisfação média no período ficou em 75,47%, mostrando que o consumidor está satisfeito com relação à experiência de compra e que há espaço e oportunidades de o setor supermercadista promover melhorias em seus estabelecimentos.

Entenda o INSV-Consumidor

É uma medida de satisfação do consumidor brasileiro em relação aos supermercados. Ele é nacional e avalia a qualidade dos bens de consumo e serviços dos vários setores representativos das empresas de varejo no País. Essa qualidade é expressa por meio da opinião do consumidor, que ele publica espontaneamente na internet, e refere-se a um bem de

consumo ou serviço adquirido e utilizado. A satisfação medida pelo INSV-Consumidor fundamenta-se, então, na experiência de consumo acumulada. O INSV possibilita que o estudo da "curva de demanda em função da qualidade dos bens de consumo e serviços" ganhe uma nova interpretação. A qualidade não é mais avaliada

apenas por meio da eficiência do processo de produção, mas também de acordo com a interpretação do próprio consumidor. Utilizando-se de inteligência artificial, a Inroots capta e interpreta a atuação do consumidor na internet por meio de um dicionário semântico com 30 mil palavras, expressões, gírias e até emoticons.

CUIDE

da segurança dos seus funcionários e clientes.

Testes rápidos para detecção e triagem da Covid-19



Smart Test COV Ag

Detecta o antígeno da Covid-19, ou seja, se seu funcionário está infectado no momento.

Smart Test COV Ag Combo

Detecta se o seu funcionário está com Covid-19 ou Influenza A e B.

Autoteste Proxima Covid-19 Ag

Uma solução para que seu funcionário realize o autoteste.

Fale conosco



Whatsapp
(11) 97377 2366



SAC
0800 723 5015

proxima

Av. Queiroz Filho, 1560 - Torre Gaivota
05319-000 - São Paulo, SP - BR
Tel.: +55 11 4280 7500



proximadx.com

Melitta®



CAFÉ FRESQUINHO É MELITTA®.

Uma linha completa para o preparo e o consumo do café,
feita especialmente para os seus consumidores
viverem uma experiência repleta de aroma e sabor
em uma xícara de café fresquinho.

   /melittabrasil | www.melitta.com.br

CAFÉ FRESQUINHO
PARA SENTIR
MAIS A VIDA.