SUPERHIPER

MAIO 2022 – ANO 48 – Nº 547

ABRAS

RANKING ABRAS 2022

Pesquisa realizada em parceria com a NielsenIQ chega à sua 45ª edição e revela os números oficiais do varejo alimentar brasileiro

SMART MARKET ABRAS 2022

Gestão

Evento inédito reúne comunidade supermercadista para fomentar a alta performance no varejo

A **Telmec** atende as principais marcas do setor de **supermercados e atacarejo** com **soluções customizadas** desde a prospecção, legalização até a entrega final da obra.

Três décadas de experiência com qualidade, preço competitivo e prazo de entrega

- Soluções **inovadoras** de engenharia
- **Fabricação própria** das estruturas metálicas
- **160 mil metros quadrados e 11 obras entregues em 2021**

Conheça nosso trabalho

telmec.com.br | @telmec-engenharia

telmec

O setor é o resultado de muita eficiência

Chegamos ao sempre tão aguardado e honroso momento de anunciarmos os atuais números do setor supermercadista brasileiro, missão realizada pela ABRAS há 45 anos e que conta com a longeva e estimada parceria da NielsenIQ.

No ano passado, alcançamos a marca de R$ 611,2 bilhões, gerados pelas operações de mais de 92 mil lojas espalhadas por todo o País e também pelas operações digitais de muitas empresas, que se desenvolvem a cada dia que passa. Isso faz com que o autosserviço nacional responda por 7,03% do PIB brasileiro, o que nos posiciona como um dos setores mais relevantes da economia.

A cada ano damos mais um passo na jornada do progresso e quando comparamos o atual cenário com um passado não muito distante é possível ver, com ainda mais nitidez, a força e o poder de escala do setor supermercadista. Há dez anos, por exemplo, considerando a edição 2012 do Ranking ABRAS, e com exatas 10.578 lojas a menos do que hoje, a receita do setor estava em R$ 224,3 bilhões. Veja o quanto avançamos na última década.

Por trás destes números, está a marca de uma atividade que se reinventa a todo instante e que nunca para de olhar para o futuro. Tudo isso é reflexo da disposição do supermercadista em desbravar novos modelos de negócios, sejam eles físicos ou digitais, que faz com que o setor amplie sua capilaridade a cada dia e, consequentemente, seu poder e eficiência no atendimento do consumidor. No fim das contas, tudo é consequência da nossa vocação em servir, aplicada às novas demandas da sociedade.

Não por acaso, os dados do Ranking ABRAS foram divulgados durante a primeira edição do Smart Market, evento inédito e concebido pela entidade, justamente, com o objetivo de fomentar a alta performance das empresas supermercadistas, por meio da eficiência de áreas vitais para o nosso negócio. Nesta seara, mais do que oferecer um evento apenas com conteúdos expositivos, criamos comunidades permanentes das áreas comercial, financeira, marketing, de operações, jurídica, tecnologia, de pessoas e de expansão/obras, além de uma específica de CEOs, que seguirão trocando conhecimentos em prol da eficiência desses importantes pilares para o varejo. Sem dúvida, uma grande contribuição para os supermercados.

"O contínuo progresso do setor é consequência da nossa vocação em servir, sempre aplicada às novas demandas da sociedade"

JOÃO GALASSI
PRESIDENTE DA ABRAS

Aliás, eficiência foi a palavra mais pronunciada durante o Smart Market. Muito em função de outra inovação apresentada pela ABRAS nesta ocasião: o Fórum de Eficiência Operacional, que vem substituir a abordagem de prevenção de perdas trabalhada há tempos pelo mercado. Afinal, o setor é extremamente eficiente e, a partir do momento em que monitoramos aquilo que está fora do lugar, estamos buscando eficiência. Trata-se, portanto, de uma abordagem mais propositiva, agregadora e abrangente, que trará muitos efeitos positivos para as companhias.

As inovações durante o Smart Market não pararam por aí. Estávamos em um evento focado em alta performance, que foi palco da apresentação dos dados oficiais do setor, que homenageou as 25 maiores empresas do Ranking ABRAS e que inaugurou uma nova era no campo da eficiência operacional do autosserviço. Faltava apenas premiar aquelas que fazem da alta performance e da eficiência a essência do seu trabalho e que, por isso, se tornaram referência em suas áreas de atuação. Pensando nisso, promovemos o 1º Prêmio Profissionais do Ano ABRAS, que homenageou os 19 melhores profissionais eleitos pelo mercado, ligados às comunidades contempladas pelo Smart Market.

Como é possível ver, tudo está conectado e, agora, estamos ainda mais preparados e unidos para construir o progresso dos próximos dez anos. Vamos trabalhar!

MORTADELA DUPLAMENTE DEFUMADA.

A MELHOR OPÇÃO PARA AUMENTAR SUAS VENDAS.

GARANTA NA SUA LOJA!

DUPLAMENTE
DEFUMADA

COZIDA
LENTAMENTE
POR **9**
HORAS

FEITA COM
MIX DE
TEMPEROS
NATURAIS

EXISTE O BOM. O ÓTIMO.
E SEARA GOURMET.

sumário

94 Em sua 45ª edição, o Ranking ABRAS traz dados atualizados do autosserviço brasileiro, que faturou, no ano passado, R$ 611,2 bilhões, valor que corresponde a 7,03% do PIB nacional

22 ABRAS estreia evento dedicado a fomentar a alta performance nos supermercados

34 Comunidades
64 Premiação do Ranking
74 Balanço RAMA
78 Fórum de Eficiência Operacional
86 Prêmio Profissionais do Ano

98 Ranking O que é
100 Análise das 500 maiores
102 Dados-chaves
106 Análise das 300 maiores
112 Análise das 50 maiores
116 Tabela das 300 maiores
128 Tabela da 301ª à 500ª
132 Análise 501ª à 1.226ª
134 Tabela da 501ª à 1.226ª
150 Análises especiais
156 Tabela – Índice por estados
182 Análises regionais

15 Loja Novidades do varejo

200 Mentores do Varejo Especialistas em varejo

208 Mercado Conjuntura e fornecedores

192 Economia Consumo nos lares brasileiros

196 Eficiência Operacional Os caminhos da prevenção

210 Consumidor Índice INSV

CONTEÚDO.

TUDO QUE VOCÊ PRECISA SABER PARA ESTAR SEMPRE À FRENTE DOS SEUS CONCORRENTES.

Aumente o engajamento dos seus clientes, venha conferir o **Portal Dotz.** Aprenda com especialistas as principais tendências e notícias do varejo e como encantar seu público com estratégias de sucesso.

CONTEÚDOS SOBRE VAREJO

- Fidelidade
- Atração
- Alavancas de engajamento
- Insights e tendências
- E muito mais!

Conheça o **Portal Dotz** e leve mais conhecimento para o seu negócio.

dotz

Um novo jeito de fazer Gerenciamento por Categoria

*O Gerenciamento por Categoria (GC) tem como principal objetivo **desenvolver o mercado de salgadinhos** no Brasil e atender melhor a expectativa do shopper no PDV.*

Diante disso, a PepsiCo entendeu que aplicar somente o GC tradicional não bastava e se **reestruturou, revolucionando a forma de fazer GC no varejo**. Assim, o GC se transformou numa poderosa ferramenta de **alta performance** que, além de abranger as etapas já conhecidas, **expande a atuação em diferentes frentes estratégicas e inovadoras** para elevar o conhecimento da categoria junto ao varejo com uma parceria vencedora e sem perder o olhar no shopper.

Expansão para Novos Formatos

eCommerce e Atacarejo em constante crescimento: Saiba como aproveitar essa oportunidade com GC!

A expansão na atuação do GC passa a ocorrer em novos **canais** que contemplam todos formatos de varejo, entregando uma proposta de valor mais assertiva e rentável e **melhorando a experiência de compra** de Salgadinhos **independente do perfil da loja**.
A PepsiCo entendeu que **o shopper e a missão de compra do eCommerce e do Atacarejo são diferentes**, então, desenvolveu soluções específicas para esses formatos. Com isso, a PepsiCo inova ao expandir a implementação do GC com uma **metodologia própria e inovadora para formatos em expansão**.

"Na PepsiCo, o Gerenciamento por Categorias é uma ferramenta estratégica que nos permite entender o shopper, perfil de loja e as tendências de mercado, garantindo o desenvolvimento da categoria no varejo tradicional e também nos ambientes de varejo que estão em expansão."
Gabriela Cortez, Diretora de Trade Marketing da PepsiCo do Brasil.

Visão 360° do Varejo

Entenda como explorar outros espaços na loja além do ponto natural da categoria!

O shopper está cada dia mais exigente e garantir uma **boa experiência de compra** no seu varejo e com as suas categorias passa a ser mais do que importante, se torna **essencial.** Salgadinhos é uma categoria **indulgente e que tem compra por impulso,** portanto a **visibilidade 360°** em loja é CRUCIAL. Assim, o GC de Salgadinhos da PepsiCo deixa de ser uma ferramenta de melhoria de execução do ponto natural, com olhar específico para o sortimento e planograma, transformando-se em um **aliado estratégico do varejo com uma visão 360° da loja**, explorando **pontos extras, cross category, checkout** e fornecendo ferramentas para crescimento de acordo com o **calendário de sazonalidades da categoria e do varejo.**

PG Ponta de Gôndola · CR Cross Category · CH Checkout · DP Display

A jornada de desenvolvimento da categoria de salgadinhos está só começando. A categoria e o varejo no Brasil têm muitas oportunidades de crescimento e o Gerenciamento por Categoria é um aliado dessa transformação.

Gerenciamento por Categorias
PEPSICO

Uma edição grandiosa para o setor

>>Caro leitor, é com muita satisfação que *SuperHiper* está trazendo mais uma edição do Ranking ABRAS, tradicional estudo que é publicado pela entidade há 45 anos e que conta com a parceria da NielsenIQ. Trata-se do retrato oficial do setor supermercadista brasileiro, que formaliza o atual desempenho do autosserviço nacional e sintetiza o cenário que permeia o dia a dia das operações supermercadistas.

Este é um abrangente trabalho da entidade, que se traduz em valiosa prestação de serviço para o setor e que mobiliza um grande capital humano todos os anos, dedicado a dar vida a esta iniciativa. Nas páginas a seguir, o leitor tem à disposição um grande volume de dados e informações que ilustram o atual cenário dos supermercados, que mais uma vez ampliaram a sua força e presença no território nacional, não medindo esforços para prestar um atendimento cada vez mais qualificado e seguro para a sociedade.

O Ranking ABRAS ilustra em números confiáveis o que é observado ao longo de todo o ano e traduz tudo aquilo que gira em torno do campo da percepção. É um fiel resumo do resultado do trabalho extraordinário dos supermercadistas brasileiros, que, juntos, constituem um dos setores mais fortes, dinâmicos e representativos da economia nacional, que simplesmente responde por 7,03% do PIB.

Eficiência, produtividade e performance resumem os feitos apreciáveis do setor e, não por acaso, essa edição vem acompanhada da cobertura da primeira edição do Smart Market, iniciativa inédita da ABRAS focada, justamente, a fomentar a alta performance do varejo alimentar. Mais do que um evento, este é um movimento da entidade para contribuir com o contínuo progresso do setor, por meio de comunidades permanentes ligadas a áreas vitais para todas as empresas supermercadistas. Nesta cobertura buscamos compartilhar a essência do que foi transmitido, mas você pode ver e rever na íntegra os conteúdos do Smart Market.

Como é possível ver, essa é uma edição grandiosa, não apenas em seu volume, mas também em seu significado e em sua alma. Boa leitura!

CONTATE A SUPERHIPER ABRAS

Avenida Diógenes Ribeiro de Lima, 2.872
Alto da Lapa - CEP: 05083-901 - São Paulo - SP

Telefone: (11) 3838-4500

ACESSE O SITE

Índice de anunciantes

AB Brasil 199
Ambev 187
Aurora 59
BMS 181
Bunge 37
Cargill ..... 3ª capa e 11
Clube ABRAS 203
Combrasil 109
Crosue Foods 73
Dental Clean 51
Diza 105
Dotz 7
Dover Roll 61
Eba 201
Eletrofrio 19
Grupo ABC 197
Grupo Boticário 55
Gunnebo 111
Heineken ..... 4ª capa
Isma 191
Lesaffre 195
Mello 193
Mondelēz ..... 12, 13 e 14
Natural One 31
Nivea ..... 16 e 17
PepsiCo ..... 8 e 9
Pernod Ricard ..... 20 e 21
Pileco 133
Portal Solar 91
Programa SH 207
Prosegur 147
SC Jonhson 63
SDO 149
Seara ..... 4 e 5
Seidor 47
Selmi 29
Start Química 27
Systax 89
Telmec ..... 2ª capa
Unilever ..... 92 e 93
Vinicola Campestre 189
VIP Commerce 103
WhatsApp 205
Wyda 115
Ypê 43

SUPERHIPER ABRAS

REDAÇÃO

EDITOR
Roberto Nunes Filho
robertonunes@abras.com.br

REDAÇÃO/REVISÃO
Roberto Leite

EDITOR DE ARTE
Danilo Koch

ASSISTENTE DE ARTE
Fabio Queiroz

COMERCIAL/PUBLICIDADE

VICE-PESIDENTE DE VENDAS E MARKETING
Celso Furtado – (11) 3838-4517
celso.furtado@abras.com.br

GERENTE DE OPERAÇÕES E MÍDIA
Alexandre Braga – (11) 98179-9212
alexandre.braga@abras.com.br

GERENTE COMERCIAL
Alexandre Magno – (11) 98161-9972
alexandre@abras.com.br

ASSISTENTE COMERCIAL
Danielli Souza – (11) 3838-4545
comercial@abras.com.br

FALE COM O COMERCIAL

SUPERHIPER é o órgão de divulgação da Associação Brasileira de Supermercados (Abras). Registrada no DCDP do DPF sob o no 1.394-P. 209/73. De acordo com as leis nos 5.250 e 6.015, foi registrada sob o no 58.489/82 no 4º Registro de Títulos e Documentos. Os artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da revista.

IMPRESSÃO - Coan Indústria Gráfica

PROJETO GRÁFICO - Thapcom

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Roberto Nunes Filho (MTB 61.534-SP)

LANÇAMENTO

purilev.

EQUILIBRADO
COMO DEVE SER

Produto inovador
reforçando a saudabilidade.

Marca nacional
com portifólio mais completo de óleos nobres.

Benefícios do óleo:

- Não refinado
- Prensado à frio
- Rico em ômega 9

O PROPÓSITO DA **MONDELĒZ INTERNATIONAL** É

ENTREGAR O SNACK CERTO, NO MOMENTO CERTO, PRODUZIDO DA MANEIRA CERTA

E, para isso, precisamos estar conectados com o comportamento do consumidor e ajudar você, supermercadista, a entender melhor a jornada de compra e disponibilizar os snacks na melhor forma possível.
Vamos juntos acelerar o crescimento de snacks!

Mondelēz International
SNACKING MADE RIGHT

DICAS DE OURO

- DISPONIBILIZAR PORTFÓLIO PARA AS PRINCIPAIS OCASIÕES
- DAR MAIS VISIBILIDADE PARA A CATEGORIA DURANTE A JORNADA DE COMPRA
- MELHORAR A EXPERIÊNCIA DE COMPRA

NA PRÁTICA: CATEGORIA DE CHOCOLATES

O consumidor busca um produto específico para cada ocasião, com diferentes necessidades

PARA MIM

Diferenciados
Mimos & Indulgência

Impulso
Snack durante a rotina

Tábuas
Recompensa do dia-a-dia

PARA NÓS

Compartilhar
Diversão

PARA ELES

Presenteáveis / premium
Celebração

SAZONAIS

FORA DA GÔNDOLA

- Aumentar visibilidade com ponto extra

E DENTRO DA GÔNDOLA?

- Dividir a gôndola seguindo a árvore de decisão
- Segmentos Premium devem abrir o fluxo
- Posicionamento na altura dos olhos

POR QUÊ?

GERA MAIS VISIBILIDADE → EDUCA O SHOPPER → AUMENTA O TICKET MÉDIO (VAREJISTA) → ESTIMULA O TRADE UP NA CATEGORIA = **MAIS VENDAS**

E NA CATEGORIA DE BISCOITOS?

Levar em conta desejos que são relacionados aos produtos na mente do consumidor:

NECESSIDADE DE UMA RECOMPENSA, INDULGÊNCIA, SACIAR A FOME

SACIAR A FOME/INDULGÊNCIA COM EQUILÍBRIO

CATEGORIA COM PORTFÓLIO RELEVANTE

FORA DA GÔNDOLA

- Aumentar visibilidade - Ponto extra com marcas de maior valor agregado

E DENTRO DA GÔNDOLA?

Redução do sortimento como parte da solução para melhorar a experiência do shopper

- Organização da gôndola conforme árvore de decisão

Mondelēz International
SNACKING MADE RIGHT

Roldão Atacadista tem novo presidente

>>Eduardo Roldão assumiu oficialmente o cargo de presidente do Roldão Atacadista, rede que opera 39 lojas no formato cash & carry. Com a chegada de Eduardo Roldão, a empresa reforça o objetivo de expansão do grupo no Estado de São Paulo, mantendo o foco no consumidor, expandindo os negócios e investindo cada vez mais no atendimento dos clientes. Eduardo Roldão assume o lugar de Sérgio Ferraz Leite, que ocupou a presidência entre julho de 2021 e abril de 2022.

Divulgação

- **SOMENTE NO ÚLTIMO SEMESTRE DE 2021, O ROLDÃO ATACADISTA INAUGUROU QUATRO UNIDADES.**
- **AS CIDADES CONTEMPLADAS FORAM SALTO, ITU, JUNDIAÍ E MOGI GUAÇU**
- **COM ISSO, GEROU CERCA DE 800 NOVOS EMPREGOS.**

Condor inaugura supermercado de R$ 50 milhões

>>O Condor inaugurou, recentemente, sua terceira unidade na cidade paranaense de Maringá. Segundo o presidente da rede, Pedro Joanir Zonta, o projeto foi idealizado para proporcionar uma experiência de compra agradável e alinhada às necessidades dos consumidores locais. "Por meio de pesquisas, identificamos o modelo de loja e mix ideais para o público da região e priorizamos por um empreendimento confortável, com uma linha de produtos diversificada e uma exposição inteligente." Dentro do sortimento de mais de 20 mil itens, o destaque fica para uma linha completa de perecíveis, inclusive com a participação de produtos regionais.

R$ 50 MILHÕES
EM INVESTIMENTO

250
EMPREGOS GERADOS

ÁREA TOTAL DE
18 MIL M², SENDO 4 MIL M² DE ÁREA DE VENDAS

18 CHECK-OUTS

ÁREA TOTAL DE
3 MIL
VAGAS DE ESTACIONAMENTO

Você sabia que o **maior volume de vendas** das categorias de hidratantes faciais e corporais **acontece durante o inverno?**

(36% do volume anual*)

Nutre e refresca a pele

Hidratação com antissinais

OS POTINHOS **Nº1 DO BRASIL** EM TRATAMENTO FACIAL*

NIVEA
FACIAL 5 EM 1

A **NIVEA** criou o segmento de hidratação básica e hoje os nossos potinhos são os mais vendidos do Brasil e tem hidratação imbatível no segmento básico!**

SENSAÇÃO **NÃO OLEOSA** | RÁPIDA **ABSORÇÃO** | HIDRATAÇÃO **PROLONGADA**

Hidratação para pele oleosa

Hidratação e renovação celular

www.**NIVEA**.com.br

Prepare-se e **não deixe de ter os produtos NIVEA** no seu portfólio!

Aproveite!

NIVEA

Hidratante **NIVEA Milk**

O HIDRATANTE CORPORAL **MAIS VENDIDO** DA NIVEA*

Representa mais de 1/3 das vendas de **NIVEA** na categoria de Hidratantes Corporais*

Fórmula cremosa com hidratação por 48 horas

NIVEA Creme

PRODUTO **ÍCONE** DA NIVEA

É multiuso e nutre profundamente, deixando uma camada protetora na pele

Ideal para as áreas mais ressecadas do corpo

A MARCA

Nº1

EM CUIDADOS CORPORAIS***

Fontes: * Nielsen Retail Index – Mercados Tratamento Facial e Corporal FY 21 **Teste instrumental, comparado com os principais concorrentes do segmento. *** Euromonitor International Limited, NIVEA em Categoria Cuidados Corporais, Vendas Valor RSP, dados 2020"

Cade aprova venda do grupo BIG

>> O Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) aprovou no dia 25 de maio a venda do grupo BIG para o Carrefour, após realizar um acordo com a empresa para a venda de algumas unidades para evitar que houvesse prejuízo à concorrência em algumas regiões. A aprovação da operação de R$ 7,5 bilhões foi unânime. Com a aprovação, o grupo Carrefour, que possui o Atacadão, passa a ter o controle do clube de compras Sam's Club, além dos hipermercados BIG e dos supermercados Bompreço e Mercadorama.

Grupo Muffato inaugura sua 82ª unidade

>> Muffato Gourmet Champagnat é o nome dado ao novo empreendimento do grupo paranaense, o 82º da companhia, que estreou em Curitiba um novo conceito de loja. Localização privilegiada, projeto arquitetônico moderno e aconchegante, expositores interativos, mix de produtos e tecnologia, em toda a jornada de consumo, personalização dos serviços são alguns dos diferenciais do estabelecimento.

Cencosud volta às compras

>>Em maio, o Cencosud anunciou a aquisição da rede de atacarejo Giga, por R$ 500 milhões. A transação marca a entrada do Cencosud em São Paulo, estado em que ainda não tinha atuação, com o formato de cash & carry. Com esta transação, a Cencosud entra no maior mercado do Brasil e da América do Sul, diretamente com o formato que mais cresce no Brasil e é o mais resistente a contextos macroeconômicos recessivos. A transação passará por análise do Cade.

RAIO X DO GIGA

10 LOJAS
NA GRANDE SÃO PAULO

POSSUI UM CENTRO DE
DISTRIBUIÇÃO

POSSUI MAIS DE
1,3 MIL
FUNCIONÁRIOS

AS LOJAS TÊM UMA MÉDIA DE
4.500 M²

RECEITA BRUTA DOS ÚLTIMOS 12 MESES, ATÉ MARÇO DE 2022, FOI DE
R$ 1,5 BILHÃO

SOLUÇÕES COMPLETAS PARA SEU NEGÓCIO.

- Soluções técnicas e comerciais **adequadas para cada loja**;
- Soluções de alta eficiência e **baixíssima carga de gás**;
- Soluções **remotas** e com **máquina acoplada**;
- Soluções com **fluidos naturais**;
- Assistência técnica **preventiva**;
- **Monitoramento** remoto.

Mkt Fast e Eletrofrio

fastgondolas.com.br eletrofrio.com.br

FAST Gôndolas & Check-outs

ELETROFRIO REFRIGERAÇÃO

75 anos

BEEFEATER® LONDON

100% PRODUZIDO NA INGLATERRA, NO CORAÇÃO DE LONDRES

A FAMÍLIA DO GIN MAIS PREMIADO DO MUNDO*

GARRAFA DE 750ML RENDE ATÉ **15 DOSES** CONSIDERANDO DOSE DE 50ML

BEEFEATER LONDON DRY

O GIN MAIS PREMIADO DO MUNDO*

Com fortes notas cítricas e grande presença de zimbro, é um autêntico London Dry para aqueles que apreciam o verdadeiro sabor do gin.

BEEFEATER BOTANICS

A NOVIDADE DA FAMÍLIA BEEFEATER

Com menor teor alcóolico**, feito com ingredientes 100% naturais e com sabor refrescante de limão siciliano e gengibre.

BEEFEATER PINK

A TRADIÇÃO DE LONDRES COM UMA INFUSÃO EXTRA DE MORANGOS

O sabor londrino com um toque vibrante demorangos, criando uma brilhante expressão de Beefeater.

BEEFEATER 24

O LONDON DRY GIN SUPERIOR

Uma mistura sofisticada de botânicos finos e chás exóticos. 12 botânicos selecionados manualmente em Londres, infusionados por 24 horas, para criar um Gin mais rico e sofisticado.

BEBA COM MODERAÇÃO. VENDA E CONSUMO PROIBIDOS PARA MENORES DE 18 ANOS. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.

* Baseado na premiação internacional de destilados de 2004 a 2021 - www.beefeatergin.com/pt-BR/page/o-gin-mais-premiado-do-mundo. **Beefeater Botanics 27,5% de álcool vs 47% de Beefeater London Dry.

Ballantine's
STAY TRUE

#NÃOTEMJEITOERRADO PARA BALLANTINE'S

SCOTCH WHISKY MAIS VENDIDO NA EUROPA*

*fonte: IWSR 17 premium+volume

GARRAFA DE 1L	GARRAFA DE 750ML
RENDE ATÉ	RENDE ATÉ
20 DOSES	15 DOSES

CONSIDERANDO DOSE DE 50ML

DISPONÍVEL EM 750ml

NOVO

DISPONÍVEL EM 750ml e 1L

DISPONÍVEL EM 750ml e 1L

BALLA CITRUS

1. ENCHA UM COPO ALTO COM BASTANTE GELO E ADICIONE 1 DOSE DE 50ML DE BALLANTINE'S FINEST
2. ESPREMA UM GOMO DE LIMÃO E COMPLETE COM REFRIGERANTE CITRUS
3. MEXA SUAVEMENTE E DECORE COM UMA FATIA OU TWIST DE LARANJA

BALLANTINE'S 12

Suave e rico, com final longo e doçura perfeitamente equilibrada, com notas de mel, florais e amadeirado.

BALLANTINE'S BOURBON FINISH

Um novo blended Scotch, finalizado em barris de Bourbon, profundo e equilibrado, com sabor suave e doce de baunilha.

BALLANTINE'S FINEST

Versátil e equilibrado, possui notas de caramelo, maçã e chocolate, perfeito para drinks ou em suas versões clássicas com ou sem gelo.

BEBA COM MODERAÇÃO.

VENDA E CONSUMO PROIBIDOS PARA MENORES DE 18 ANOS. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.

Todos juntos pela alta performance do varejo

A ABRAS realizou o Smart Market, novo projeto dedicado a fomentar o desenvolvimento do autosserviço nacional por meio da melhoria do desempenho de áreas vitais para todas as empresas supermercadistas

POR **F2 CONTEÚDO**

>>A Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) realizou entre os dias 27 e 28 de abril a primeira edição do Smart Market. Com transmissão on-line, o evento aconteceu na sede da FecomercioSP, reunindo líderes do setor para discussão e troca de informações sobre o desenvolvimento e a evolução do varejo.

Ao longo dos dois dias, o Smart Market teve mais de 40 painéis, que foram divididos em nove comunidades de profissionais de alta performance: Presidentes, Comercial, Financeiro, Jurídico, Tecnologia, Expansão (+Obras e Engenharia), Marketing, Pessoas e Operações. Cada uma destas comunidades realizou debates específicos dedicados a aprofundar as visões em torno dos maiores desafios enfrentados por essas áreas, bem como sobre as oportunidades e os

Fotos: Nicola Labate

melhores indicadores de desempenho que o varejo pode lançar mão para aperfeiçoar, continuamente, a sua gestão.

"O Smart Market é o início de uma nova era de prosperidade baseada no conhecimento para irmos juntos e cada vez mais longe", destacou o presidente da ABRAS, João Galassi. "Já temos consagrado esse modelo de discussão do setor e, agora, estamos o potencializando em um novo formato, para que traga excelentes resultados práticos para as empresas e para atualização e conhecimento de soluções e de referências do mercado", diz.

Galassi afirma que o objetivo é continuar e avançar com este trabalho de união com foco em estratégias a fim de fortalecer a cooperação entre os participantes do setor, ampliar o relacionamento com a comunidade e gerar melhores resultados, trazendo impactos positivos para toda a economia do País e, principalmente, para o consumidor. "Uma coisa fica muito clara para mim: o setor de supermercados é uma grande escola para o País. É o primeiro emprego e o caminho do aprendizado profissional de muitos brasileiros", afirma.

Além dos painéis, o Smart Market também agregou outros consagrados eventos realizados pela ABRAS, como o Ranking ABRAS, o Balanço RAMA e o Fórum de Eficiência Operacional. Junto a eles, ainda promoveu a primeira edição do Prêmio Profissionais do Ano (*veja a seguir*).

A VISÃO DOS LÍDERES

Um dos espaços de maior destaque do evento foi a Arena Smart Market, que concentrou os debates protagonizados por renomadas lideranças do varejo e da indús-

Participaram do painel sobre cultura e liderança Manoel Martins (BRF), Ederson Muffato (Grupo Muffato), João Galassi (ABRAS), Pedro Lourenço de Oliveira (Supermercados BH) e Luiz Coelho Coutinho (Grupo Coutinho)

"O Smart Market é o início de uma nova era de prosperidade baseada no conhecimento para irmos juntos e cada vez mais longe"

JOÃO GALASSI,
presidente da ABRAS

>>>

tria. O primeiro deles tratou do tema Cultura e Liderança e contou com a participação de Luiz Coelho Coutinho, presidente do Grupo Coutinho (ES); Ederson Muffato, diretor do Grupo Muffato; Pedro Lourenço de Oliveira, presidente do Supermercados BH; e Manoel Martins, diretor-executivo Mercado Brasil da BRF. Sob a mediação do presidente da ABRAS, João Galassi, o grupo discutiu os principais desafios envolvidos na formação de líderes e, principalmente, na disseminação da cultura da empresa ao longo de toda a cadeia de abastecimento.

Esse, aliás, foi um dos principais desafios apontados pelos participantes, seguido da dificuldade de identificar e contratar profissionais que se engajem de fato e reduzir o *turnover*. "Lidar com todo o tipo de profissional é um desafio tremendo, porque temos que compartilhar nossos propósitos e os colaboradores precisam enxergar o futuro", disse Muffato.

Se contratar é um desafio, compartilhar a cultura torna-se um pouco mais fácil, na visão do presidente do BH. Como lembrou Oliveira, 80% das contratações da rede mineira são primeiro emprego. "O volume é semelhante em todo o setor, o que nos dá a chance de formar esses profissionais dentro da cultura da empresa", diz.

Mas há outras ferramentas envolvidas na gestão de pessoas. Algumas das citadas pelos participantes foram as pesquisas de engajamento e a verificação da taxa de aprendizagem, que ajuda os supermercados a identificar o quanto os colaboradores querem se desenvolver. No Grupo Muffato, por exemplo, há uma aposta grande em seu programa de formação interna de líderes, por onde passaram 80% das lideranças da empresa. "Muito da nossa cultura é disseminada pelo exemplo dado por diretores e gerentes a todos", lembra Muffato.

Na mesma frente, empresas como a BRF veem nas avaliações 360° realizadas semestralmente uma ferramenta poderosa para medir o engajamento e a cultura de seus profissionais. "Cada um deles é avaliado por seus líderes e por seus pares", explica Martins, lembrando que a empresa também usa muitas informações fornecidas pela pesquisa de clima realizada anualmente junto a funcionários e clientes pelo Great Place to Work (GPTW).

ESTRATÉGIA E MODELO DE NEGÓCIOS

Ainda no primeiro dia do evento, a plenária sobre Estratégia e Modelo de Negócios, mediada pelo presidente da Bain & Company, Alfredo Pinto, reuniu Pedro Mattos, presidente da Coop; José Evaldo Koch, presidente do Koch Supermercados; André Nassar, presidente do Giga Atacado; e Nelson Mattera, diretor de Trade da Ambev.

Modelos de organização e gestão foram discutidos por Victor Leal (St Marche), Olegário Araújo (Inteligência360), Marcos Samaha (Tenda Atacado) e Honório Pinheiro (Pinheiro Supermercado)

O tema Estratégia e Modelo de Negócios foi debatido por Pedro Mattos (Coop), André Nassar (Giga Atacado), José Evaldo Koch (Koch Supermercados), Alfredo Pinto (Bain & Company) e Nelson Mattera (Ambev)

>>>

Para este grupo, um dos principais desafios quando se fala em estratégia é entender como vem mudando o perfil do cliente e como se preparar para atendê-lo. "Agora o cliente não é mais meu, é de todo mundo", disse Mattos, reforçando as mudanças trazidas pelo crescimento do comércio eletrônico. Mas não se trata de apenas compreender o cliente. Ao fazer isso, o supermercado deve tomar uma série de decisões estratégicas, como definir onde quer atender este cliente, qual o melhor caminho para fazer isso (varejo ou atacarejo, por exemplo) e, também, se a empresa vai apostar na experiência do cliente ou na otimização.

Tudo isso, de acordo com Koch, vai depender do DNA e da cultura da empresa. "Nós precisamos definir o que sabemos fazer bem e, em cima disso, ter excelência operacional e saber trabalhar com inovação", afirma. Mattos concorda e lembra que, ao escolher o que sabe fazer bem, o supermercado consegue entender se isso atende o cliente e se é valorizado por ele.

É nesse cenário que a atenção às pessoas, que hoje devem estar prontas para atender diferentes canais, volta a ganhar importância. "O planejamento estratégico define os componentes macro, mas precisamos de pessoas que coloquem essa estratégia em prática", afirma Koch.

Para que isso aconteça, os supermercados devem ter informações que balizem suas definições estratégicas e eventuais alterações em seus modelos de negócio. Isso passa por estratégias como análise de forças e fraquezas, definição dos principais indicadores a serem seguidos e do uso efetivo dos dados extraídos dos sistemas de CRM (Customer Relationship Management).

ORGANIZAÇÃO E GESTÃO

Ainda na linha estratégica, a última plenária do primeiro dia discutiu Modelos de Organização e Gestão, com a participação de Marcos Samaha, presidente do Tenda Atacado; Victor Leal, sócio do St Marche; e Honório Pinheiro, sócio do Pinheiro Supermercado. Com a mediação de Olegário Araújo, cofundador da Inteligência360, o grupo voltou a questões como foco no cliente e cultura.

Entre os principais desafios levantados aqui, estavam manter o cliente no centro das estratégias da empresa, como preparar as pessoas para isso e como preparar a empresa para mudanças como a digitalização. Uma das estratégias sugeridas por Samaha é a adoção de modelos de estrutura organizacional descentralizados, que deem poder de decisão para quem está na ponta junto com o cliente. "Os processos devem ser inteligentes para não engessar a ponta. Descentralização sem processos vira bagunça", afirma.

Para definir e manter estes processos, a recomendação dos executivos é que os supermercados apostem em indicadores como desempenho loja a loja, por categoria de produto; desempenho de cada loja dentro da categoria de produto; e criação de KPIs por área dentro da empresa. Leal lembra que, no St Marche, existem três comitês — Pessoas, Crescimento e Finanças — cada um com agenda mínima e metas a serem atingidas. "Isso ajuda muito em termos de gestão, que precisa se adaptar", diz.

ESG

O segundo dia do Smart Market 2022 começou com uma plenária sobre o tema ESG, sigla em inglês para governança social, ambiental e corporativa. Mediado por João Galassi, o debate teve a participação de Chalim Savegnago, presidente-executivo do Supermercados Savegnago; João Augusto Lobato Rodrigues, diretor do Supermercados Líder; e Denis Correia, CEO da DMCard.

O presidente da ABRAS, João Galassi, lembrou que o conceito de ESG será um divisor de águas no setor. "Estamos falando da construção de

>>>

Start_quimica_oficial
Start.quimica

Start

SHOW DE PRÊMIOS AZULIM EM DOBRO

programa do RATINHO

sbt

Imagens ilustrativas

Tudo que faz sucesso a gente pede bis.

Por isso o SHOW DE PRÊMIOS AZULIM agora traz 2 carros zero km, 2 motos e super prêmios. Tudo em dobro pra acelerar suas vendas!

É SUPER SIMPLES PARTICIPAR:

BASTA COMPRAR PRODUTOS AZULIM, CADASTRAR O CÓDIGO DE BARRAS NO SITE DA PROMOÇÃO E COM O NÚMERO DA SORTE, CONCORRER AOS PRÊMIOS.

LEIA O QR CODE E ACESSE O REGULAMENTO

FORTE INVESTIMENTO NA DIVULGAÇÃO!

TV
REVISTAS
MPDVs
INTERNET

Distribuição gratuita de prêmios. Válida para compras efetuadas de 01/03/2022 a 20/06/2022. Antes de participar, leia o regulamento completo em www.showdepremiosazulim.com.br CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SECAP/ME Nº 04.018009/2022

uma agenda de gestão de negócios com foco em ajudar os problemas da sociedade e do planeta. Temos que trabalhar com sustentabilidade olhando para o negócio", explica.

É neste contexto que os participantes indicaram como principais desafios implementar uma cultura de ESG em suas empresas, alinhar ações da empresa e metas sustentáveis e identificar os riscos e dificuldades envolvidos aqui. Rodrigues lembra que o ESG traz desafios, mas também traz oportunidades. "É preciso ter em mente que o ESG é um trabalho conjunto das empresas com governos e consumidores, que deve ser feito sem que se tire o foco do lucro das empresas", diz.

Para tanto, é preciso que as empresas compreendam o conceito e definam ações de acordo com métricas que devem ser estabelecidas para isso. Algumas delas, apontadas pelos participantes, incluem o índice de turnover dos funcionários; o desempenho dos produtos sociais da empresa; e os resultados divulgados nos relatórios de sustentabilidade.

Savegnago lembra que a escolha das ações deve ser feita com cuidado, de modo que não corroam o lucro da empresa. "Um exemplo é o programa de primeiro emprego que criamos. Trazemos jovens para a empresa, formamos os profissionais e podemos contar com eles", destaca. Outras ações citadas pelos executivos e que trazem retorno para a empresa: uso de fontes renováveis de energia; distribuição de lucros para os colaboradores; implementação de melhores práticas de gestão e governança; e projetos de capacitação profissional.

Os desafios e caminhos para a prática do ESG foram abordados por Sebastian Soares, Sócio (KPMG), Denis Correia (DMCard), Chalim Savegnago (Savegnago) e João Augusto Lobato Rodrigues (Supermercados Lider)

INOVAÇÃO

Na plenária sobre Inovação, da qual participaram Alberto Serrentino, fundador e consultor da Varese Retail; Charles Schweitzer, head de Inovação do Banco Carrefour; e José Barral, presidente do Conselho de Administração do Lopes Supermercados, o foco esteve na necessidade de inovação trazida pelo processo de transformação digital vivido por todos os setores.

Para todos eles, o principal desafio aqui é mapear a jornada do cliente e adaptar a operação (lojas e pessoas) para que trabalhem com isso.

>>>

Renata

Especialidades

Dentro de cada embalagem, uma **receita especial** para levar ainda mais opções e qualidade para o seu negócio!

Atenda ao desejo do seu público de maneira plena, investindo em uma linha de produtos repleta de qualidade, **feita com um blend especial dos melhores ingredientes.** Tudo o que o seu consumidor precisa, direto na sua gôndola!

/marca.renata
@marca.renata

Para cada emoção existe
Renata

renata.com.br

"Por trás da transformação digital está o desafio de mudar a cultura das empresas", afirma Serrentino, lembrando que houve um salto nesse sentido durante a pandemia, mas que o setor de varejo alimentar ainda tem muito que evoluir.

Schweitzer ressaltou a necessidade de mapear a jornada do cliente, lembrando que é a partir dela que serão definidas as transformações necessárias. "Com a transformação digital, temos apenas duas áreas na empresa: a que atende o cliente e a que suporta esta primeira", diz. Essa primeira tem sido formada pelos chamados *squads*, cada um responsável pelo desenvolvimento de uma solução específica e, claro, atendendo KPIs específicos.

Nesse processo, a grande dificuldade enfrentada pelos supermercados tem sido mudar suas culturas. "É preciso olhar o todo e não apenas as vendas e lembrar que a cultura não vai se perder. Vamos agregar subsídios e evoluir", afirma Barral.

A pauta de inovação ficou por conta de José Barral (Lopes Supermercados), Alberto Serrentino (Varese Retail) e Charles Schweitzer (Banco Carrefour)

Outro ponto relacionado aos clientes, levantado por Schweitzer, é que 89% dos varejistas acreditam que estão customizando iniciativas para os clientes, mas apenas 5% dos clientes reconhecem isso. "Por isso precisamos decretar o fim do Big Data e passar a trabalhar com o Smart Data, que significa só trabalhar com dados que transformem a relação com o cliente", diz.

Esse é um dos pontos destacados pelos participantes como prática a ser seguida: definir e coletar somente os dados relevantes à jornada do cliente e usá-los para dar eficiência a processos como a oferta de cartões e serviços adicionais. "O uso dos dados traz eficiência e os indicadores surgidos daí moldam o comportamento dentro das organizações", afirma Schweitzer.

ECONOMIA E ECOSSISTEMA DIGITAL

A última plenária da comunidade Presidentes debateu o tema Governança e Ecossistema Digital. Mediada por Rodrigo Segurado, vice-presidente de Ativos Setoriais da ABRAS, a sessão teve a participação de German Quiroga, sócio-fundador da Solution Squad; Paulo Madureira, sócio da Solution Squad Consultoria; e

Natural one

LÍDER NO SEGMENTO MAIS RENTÁVEL DA CATEGORIA, A NATURAL ONE É RECONHECIDA TAMBÉM POR ATENDER DIVERSOS PÚBLICOS EM VARIADAS OCASIÕES DE CONSUMO.

IMAGENS ILUSTRATIVAS

Roberto Butragueño, diretor de Varejo Vertical e E-commerce da Nielsen Brasil.

Na abertura, Segurado lembrou que o setor vem enfrentando novos entrantes e, com eles, novos desafios. "Hoje, temos o exemplo de grandes portais de comércio eletrônico que estão em escalada e transformando o ecossistema de varejo nos Estados Unidos e no Brasil", lembra. Esse contexto tem colocado aos supermercados desafios como aprender a conviver com diferentes players, definir como participar do mercado digital e, mais uma vez, entender hábitos e o perfil do consumidor para montar um modelo local.

Quiroga reforçou a necessidade de que os supermercados participem de um ecossistema digital, lembrando que muitos deles investem em supermercadistas. "Isso é importante para que os supermercados possam competir com os grandes operadores", afirma, reforçando que, mesmo com o fim da pandemia, os negócios digitais devem continuar crescendo. "Hoje há atacadistas que têm apenas 25% de suas vendas on-line vindas de soluções próprias. O restante vem de aplicativos de terceiros", explica.

Madureira concorda e lembra que o varejo brasileiro é mais pulverizado que o de outros países, o que torna ainda mais importante a inserção no mundo digital. "As empresas precisam de escala para crescer, daí a importância de participar de ecossistemas digitais", afirma. Butragueño cita ainda um outro ponto favorável ao setor no Brasil: além de não haver concentração, o País não conta com um ecossistema especializado na área de varejo alimentar, o que representa uma oportunidade.

A grade de conteúdo do Smart Market foi encerrada pelo painel Economia e Ecossistema digital, que contou com as presenças de Rodrigo Segurado (ABRAS), Roberto Butragueño (NielsenIQ), Paulo Madureira (Solution Squad) e German Quiroga (Solution Squad)

Esta oportunidade, de acordo com os participantes, deve ser aproveitada com o projeto da ABRAS de criação de um ecossistema digital para o setor. "O mundo digital nos empurra para a coopetição. A iniciativa vai viabilizar soluções de forma conjunta, trazendo evolução e desempenho para o setor", diz Madureira.

Mais que isso, contar com um ecossistema próprio vai permitir, segundo Segurado, trabalhar com um *smart data* próprio, que permita aos supermercados trabalhar junto com a indústria. "O marketplace do setor supermercadista vai agregar dados de todos em favor de todo o setor", comemora. Compartilhados por todos os associados, esses dados permitirão a tomada de decisões inteligentes.

Otimistas, os participantes lembraram que, no ano passado, 88 milhões de brasileiros compraram on-line. Destes, 25 milhões de pessoas o fizeram pela primeira vez. "Claramente, temos um espaço aberto aqui", conclui Butragueño.

PATROCINADORES

PATROCINADORES DIAMANTE

PATROCINADORES PLATINA

PATROCINADORES OURO

APOIO

REALIZAÇÃO

Novos modelos exigem novos profissionais

Digitalização do varejo e complexidade dos modelos de atendimento mudam o perfil dos profissionais da área comercial

POR **F2 CONTEÚDO**

>>O crescimento dos canais de vendas on-line trouxe grandes mudanças para os supermercados. Especificamente para a área comercial isso tem representado uma série de novos desafios, que se traduzem, principalmente, na necessidade de novos perfis profissionais e no desenvolvimento de modelos de atuação mais adequados a este novo contexto.

Como contratar ou formar esse profissional e como estas mudanças estão afetando a área foram alguns dos principais objetos de debate na comunidade Comercial. Em duas sessões realizadas no primeiro dia do Smart Market 2022, profissionais de diversas empresas apresentaram os desafios e como estão trabalhando para enfrentá-los.

A primeira sessão, focada na apresentação dos desafios e dos principais indicadores, teve a participação de Joaquim Sousa, diretor-executivo de Mercadorias do Carrefour Brasil; Rafael Pimentel, diretor comercial do Grupo Mateus; José Sarrassini, vice-presidente Comercial e Logístico do Savegnago Supermercados; Marcos Pozzi, diretor comercial da Companhia Sulamericana de Distribuição; Alexandre Ribeiro, CEO da R-Dias; e Kellen Frutuoso, diretora comercial da Cless Cosméticos.

Para este grupo, um dos principais desafios enfrentados hoje pela área comercial dos supermercados é contar com profissionais qualificados, que tenham conhecimentos diversos para atuar em questões como tributação, ESG, logística, digital, dados, jurídico e compras, todas elas profundamente afetadas pelas mudanças pelas quais o mercado vem passando. Estas mudanças estão causando outros impactos. Um deles é a exigência de lideranças com novas habilidades, como capacitar e motivar equipes para novos desafios. Outro é a chegada de novos competidores ao mercado, como startups, *dark stores*, fornecedores individuais, produtores locais e produtores de orgânicos, por exemplo.

Além do perfil, há desafios de ordem prática, como ter acesso a todos os dados necessários para um efetivo compartilhamento de infor-

Um dos principais desafios enfrentados hoje pela área comercial dos supermercados é contar com profissionais que tenham conhecimentos diversos para atuar em questões como tributação, ESG, logística, digital, dados, jurídico e compras

Fotos: Radames Papi

mações e tomada de decisões mais acurada ou ainda adaptar-se a novos modelos de atendimento mais complexos, como os exigidos pelas operações de comércio eletrônico e os chamados modelos *phygital*, que mesclam lojas físicas e on-line.

Essa mescla origina um outro desafio para a área: medir o impacto dos negócios digitais nos preços das lojas físicas. Para os executivos, todo esse contexto traz a necessidade de se desenvolver células de inteligência que possam trazer informações consistentes para a gestão, as equipes comerciais e as demais áreas.

Muitos profissionais já estão na jornada de enfrentamento desses desafios. O primeiro passo é ter em mãos indicadores que permitam medir estes impactos. Alguns dos mais utilizados são os fornecidos pelos relatórios de ruptura e perda de estoque, o tíquete médio dos clientes e o *market share* da empresa. Além desses, também são acompanhados de perto o volume de vendas, o estoque, as margens e o custo de distribuição, que juntos com o fluxo de caixa formam um retrato do desempenho da área, acompanhando de perto suas metas e conquistas.

Comunidade comercial reuniu *(da esq. para dir.)* José Sarrassini (Savegnago); Alexandre Ribeiro (R-Dias); Joaquim Sousa (Carrefour); Marcos Pozzi (CSD)

MUDANÇAS

Mas acompanhar indicadores somente não basta para absorver o impacto das mudanças e encontrar nelas oportunidades de crescimento. Outro grupo da Comunidade Comercial discutiu as melhores práticas que vêm sendo adotadas para isso. Dessa discussão participaram Marcos A. Pozzi de Carvalho, diretor comercial da CSD;

>>>

Também participaram desta comunidade Eduardo Jaime Martins, CCO da MegaMidia (*foto*); Amanda Vasconcelos (Hiperideal); Carlos Beal (Festval); Paulo Garcia (Infoprice) e Teobaldo Luiz da Costa (Atacadão Atakarejo)

Amanda Vasconcelos, diretora comercial da Hiperideal; Carlos Beal, diretor da Festval; Paulo Garcia, CEO da Infoprice, e Teobaldo Luiz da Costa, do Atacadão Atakarejo.

Entre os novos modelos de atuação destacados por eles, destaque para a busca de novos fornecedores, capazes de trabalhar com preços mais competitivos. Mais que isso, os executivos ressaltaram a necessidade de investir fortemente no relacionamento e na parceria com fornecedores que possam trabalhar com metas conjugadas. Em outra frente, há ações voltadas para a redução de despesas e da quebra de estoque, sempre com o objetivo de manter preços competitivos. Por aqui também passam ações como a otimização do custo operacional e o consequente monitoramento de custos e *benchmark*.

As mudanças trazidas pelo mix e a concorrência com modelos digitais também têm estimulado o investimento em assessoria e qualificação para questões tributárias, que ganham novos contornos em modelos mais complexos. Na mesma medida, muitas empresas, inclusive utilizando a ABRAS como canal, têm procurado ampliar a troca de conhecimento entre si como forma de buscar soluções para problemas comuns.

Indicadores mais utilizados pela área comercial

- Relatórios de ruptura
- Perda de estoque
- Tíquete médio
- Market share
- Volume de vendas
- Nível do estoque
- Margens
- Custo de distribuição
- Fluxo de caixa

O fato é que os novos tempos exigem preparo para as novas demandas dos clientes, e isso passa pelo desenvolvimento de um atendimento multicanal com a mesma qualidade em todos eles; pelo investimento em pessoas e processos, com objetivo de aumentar a qualificação e a liderança; e, sempre, pelo desenvolvimento de inteligência comercial para lidar com o novo cenário.

Paulo Garcia, CEO da Infoprice, também participou da comunidade Comercial

BUNGE

TODO momento PEDE Soya

1º LUGAR NO BRASIL*

MARCA SOYA É LÍDER NO MERCADO DE ÓLEOS, COM MAIS DE 45 ANOS DE HISTÓRIA E PRESENTE EM MAIS DE 75% DOS LARES BRASILEIROS

WWW.SOYA.COM.BR

Expansão física exige muito planejamento

Em tempos de alta nos preços dos imóveis, as expansões físicas e as obras dos supermercados devem ser pensadas com cuidado

POR **F2 CONTEÚDO**

>>Um dos principais negócios das grandes redes varejistas, incluídas as redes de supermercados, é o imobiliário. Ao iniciar o planejamento de sua expansão física, as redes precisam estar atentas a detalhes que, em última instância, não parecem relacionados ao seu *core business*, tais como preço de imóveis, custos de construção, de equipamentos e mão de obra.

Durante o Smart Market, a Comunidade Expansão tratou justamente das questões práticas envolvidas nos planos de expansão das redes. Do debate, que foi dos desafios enfrentados às melhores práticas adotadas, participaram João Cláudio Andrade Nunes, sócio da Redemix; Marcos Pessanha, diretor do Big Box; e Francisco Antônio de Souza Junior, gestor de Expansão do Grupo Koch.

Quando se fala em expansão física, o primeiro desafio citado pelos executivos é justamente a escolha do imóvel. Não se trata apenas da melhor localização, mas também da disponibilidade da área, da checagem do zoneamento, muitas vezes com planos diretores defasados e, até, da liberação da licença para a construção.

Lembrando que este desafio, hoje, vem acompanhado da supervalorização dos preços dos imóveis, assim como dos custos de construção e dos equipamentos.

Fotos: Radames Papi

Comunidade de Expansão contou com as visões de João Cláudio Andrade Nunes (Redemix); Marcos Pessanha (Big Box – *on-line*); e Francisco Antônio de Souza Júnior (Grupo Koch – *on-line*). A mediação foi de Rodrigo Segurado, vice-presidente de Ativos Setoriais da ABRAS

Também fazem parte do foco de atenção dos times responsáveis pela expansão a checagem da indisponibilidade, ou não, de infraestrutura de energia elétrica e potenciais aumentos de contas de luz. E eles não param por aí, incluindo também o dimensionamento de potencial de demanda da nova loja, o dimensionamento das próprias lojas (formatos e modelos), o planejamento da viabilidade econômica e operacional de cada unidade e sua integração com entorno, além da segurança pública.

Todas essas fases exigem uma boa dose de planejamento que, segundo os executivos, só pode ser feito a partir de indicadores de desempenho confiáveis. Para a abertura de uma nova loja, por exemplo, eles levam em conta indicadores como: a densidade demográ-

fica do local; o perfil dos concorrentes existentes ali; o perfil do consumidor e sua renda *per capita*; o PIB da região e o gasto médio em supermercados.

Tudo isso vem acompanhado de um perfil da região e de seus moradores, o que inclui informações como se há feira local ou não, se há produção local de alimentos (que pode impactar o fornecimento) e quais são as carências da região. É a partir desses indicadores que se produzem outros, como o custo de operação; depreciação; e investimento *x* faturamento, que serão determinantes para a decisão de aquisição ou locação do terreno.

INDO A CAMPO

É com esses dados em mãos que muitas das áreas de expansão dos supermercados definem suas estratégias de ação. Geralmente elas começam com uma pesquisa de campo e uma pesquisa de mercado, que permitem à área compreender qual é o público e seu potencial de consumo e qual será a concorrência.

Esses estudos permitem, ainda, avaliar o potencial retorno sobre o investimento (ROI) e estabelecer o *payback* do projeto. Outra prática comum é a realização de reuniões com as autoridades locais (prefeituras e autarquias), mostrando o impacto positivo que a loja trará para a região, como geração de emprego e aumento de renda. Outro resultado dos estudos é a possibilidade de fazer uma avaliação antecipada, contando com o projeto pronto para agilizar a ligação de infraestrutura (energia elétrica). Sobre este ponto, as áreas de expansão também realizam estudos para otimizar o uso de luz natural nas lojas, além de revisar com frequência os equipamentos utilizados para reduzir os custos de energia elétrica.

A preocupação com a comunidade também faz parte das atribuições da área, que investe na capacitação de mão de obra local e, também, na segurança dos colaboradores, que precisam se sentir seguros por estarem ali. Outra prática frequente aqui é o apoio às instituições locais, que prestigia o bairro e demonstra o quanto a comunidade é importante para a loja.

Indicadores confiáveis para abertura de novas lojas

- Densidade demográfica do local
- Perfil dos concorrentes
- Perfil do consumidor e sua renda *per capita*
- PIB da região
- Gasto médio em supermercados
- Se há comércios locais, como feiras
- Existência de produtores locais
- Principais carências da região

Equilibrando investimentos e resultados

Áreas financeiras dos supermercados precisam de sintonia fina entre ritmo de crescimento e estrutura de capital

POR **F2 CONTEÚDO**

>>A área financeira é crucial para a administração de um supermercado. É ali que serão medidos os resultados das estratégias e iniciativas traçadas pelas outras áreas da empresa. A participação de Finanças nas estratégias dos supermercados ficou muito clara durante as duas plenárias realizadas pela comunidade Financeiro no Smart Market 2022.

A primeira delas, que discutiu os desafios da área e os indicadores de performance mais utilizados, teve a participação de Vinícius Aroeira, diretor do Grupo Super Nosso; Filippe Zampiroli Lovatti, diretor de Finanças do Grupo Coutinho; e Otávio Fossa, líder de Finanças & Administração do Grupo Angeloni. Este grupo elencou os principais desafios enfrentados atualmente por suas áreas. No topo da lista, a necessidade de gerar caixa e garantir o capital de giro dos supermercados, já considerados desafios tradicionais pelos profissionais de finanças.

Mas os novos tempos têm trazido outros obstáculos, alguns deles relacionados diretamente ao crescimento das operações on-line e à necessidade de adequar às operações de lojas físicas e virtuais. É nesse sentido que entram na lista o desafio de implementar iniciativas de transformação digital e, junto com elas, a governança e o *backoffice* de tecnologia exigidos aqui. Ainda em relação a esses novos modelos de negócio, os executivos citaram a necessidade de estabelecer a rentabilidade por formato de loja de comércio eletrônico.

Primeiro grupo desta comunidade foi integrado por Vinícius Aroeira (Grupo Super Nosso); Filippe Zampiroli Lovatti (Grupo Coutinho); e Luiz Otávio Fossa (Grupo Angeloni)

Fotos: Radames Papi

Tudo isso alinhado a processos relacionados às lojas físicas que continuam exigindo atenção, como a adequação do perfil de capital, principalmente em relação ao investimento e retorno em novas lojas, reinaugurações e reformas de lojas antigas. É neste cenário que as áreas financeiras têm buscado equilibrar o ritmo de crescimento com a estrutura de capital de suas empresas.

As vendas contam com indicadores específicos, como produtividade, incluindo aqui a quantidade de robôs por automatização de processos e a relação entre transações a pagar e número de funcionários; as vendas por metro quadrado e por funcionário; e o resultado direto, representado pela margem Ebitda por loja.

Em relação aos desafios envolvidos na geração de caixa e capital de giro, os indicadores mais utilizados pelos executivos são o fluxo de caixa futuro, a geração de caixa livre, o cus-

to das dívidas e os percentuais de investimento dedicado e de automatização de processos financeiros. Já a digitalização dos negócios trouxe novos indicadores para a planilha de finanças, tais como o volume de *squads* existentes na área digital e a relação entre comércio eletrônico e serviços financeiros. O funcionamento da área exige ainda o acompanhamento das dívidas, com seus vencimentos ponderados e unificados, assim como a taxa de retorno dos investimentos, as taxas de capital de giro e investimentos e o endividamento líquido das empresas.

AÇÕES EFETIVAS

Além dos indicadores acima, os executivos de finanças utilizam também uma série de referências de mercado que os ajudam na definição das melhores práticas a serem adotadas no dia a dia. Algumas dessas referências e práticas foram apresentadas na segunda plenária da comunidade Financeiro por Emílio Nunes de Carvalho, diretor financeiro da Cencosud; Vladimir Fortes, diretor financeiro da Companhia Sulamericana de Distribuição; e Alexandre Ribeiro, CEO da

A segunda plenária da comunidade Financeiro contou com Emílio Nunes de Carvalho (Cencosud); Vladimir Fortes (CSD); e Alexandre Ribeiro (R-Dias)

>>>

Exemplos de indicadores usados pela área financeira

- Vendas por metro quadrado
- Venda por funcionário
- Resultado direto, representado pela margem Ebitda por loja
- Fluxo de caixa futuro
- Geração de caixa livre
- Custo das dívidas
- Taxa de ROI
- Taxas de capital de giro
- Endividamento líquido das empresas

R-Dias. Outros relevantes conhecimentos foram compartilhados por Nivaldo Reduzino (Grupo Vangarda), Evandro Furtado (Supermercados Cavicchiolli), Maira Goulart Honório (Enxuto) e João Luiz Marçola (AM/PM).

A terceira sessão desta comunidade reuniu Maira Goulart Honório (Enxuto); João Luiz Marçola (AM/PM); Evandro Furtado (Supermercados Cavicchiolli); Nivaldo Reduzino (Grupo Vangarda – *on-line*)

Eles ressaltaram que as referências utilizadas dependem do perfil das empresas, mas destacaram um perfil comum, como o lucro líquido médio de 3% a 5%, podendo chegar a 6% não alavancadas; caixa livre de receita líquida de 3% a 6%; Ebitda de 6% a 8% e até 3% do faturamento investido em tecnologia. Aqui, no balanço entre Capex e Opex em tecnologia, foram citadas como referência empresas como o GPA, Carrefour e Mateus, com investimentos que variam de 2,5% a 4,6% do faturamento.

Quanto ao uso de tecnologia, as áreas têm se focado na aplicação de soluções de segurança, como reconhecimento facial e outras de suporte a processos de negócio, como o uso de RPA para lançamento de notas fiscais, automação da captura e lançamento de XMLs e faturas de consumo, como energia, água e energia. A atuação do setor financeiro não se dá apenas no controle do dinheiro. Ele deve realizar de estudos de retorno de investimentos e, também, o planejamento e execução de operações estruturadas de captação de investimentos, de fusões e aquisições e de *private equity*, sempre com o objetivo de buscar a meta do Ebitda como referência empresas nacionais e internacionais (*best in class*) 6% a 8%.

NOVO

YPÊ APRESENTA:

LAVA-LOUÇAS EM PÓ PARA MÁQUINA

PRODUTO COM
ALTA EFICIÊNCIA

Nº1 LÍDER
NA CATEGORIA DE LAVA-LOUÇAS[4]

CONTROLE de ODOR[2]

AÇÃO **SECANTE***
DISPENSA O USO DE LÍQUIDO **SECANTE**

RENDE MAIS[1]*
18 LAVAGENS[3]

CADASTRE ESTE LANÇAMENTO!
COM O LAVA-LOUÇAS PARA MÁQUINAS YPÊ, VOCÊ:

- Oferece um produto da marca de confiança do consumidor com o melhor **CUSTO-BENEFÍCIO** da categoria;
- Aumenta a **RENTABILIDADE**, ocupando o mesmo espaço em gôndola, com um produto que é **2 EM 1**: pó + líquido secante;
- **AUMENTA O TICKET MÉDIO** da categoria de lava-louças;
- Oferece o **PORTFÓLIO COMPLETO** de pia e limpeza doméstica Ypê;
- Conta com o apoio de recursos da marca para garantir sell-out:

MÍDIA | **MATERIAIS DE PDV** | **ENCARTES** | **DIGITAL**

[1]menor dosagem em relação ao recomendado pelo fabricante da máquina (referência 8 serviços). [2]odores testados ovo, peixe, alho e cebola.
*testes realizados em laboratório independente, acesse: www.ype.ind.br/produtos. [3]De acordo com a recomendação de dosagem (25g por lavagem).
[4] Marca líder em vendas, em volume e valor, de lava-louças líquido, Fonte: Nielsen Retail Index T. BR FY2021 INA+CASH

Complexidade regulatória marca atuação de áreas jurídicas

Saúde dos supermercados depende do acompanhamento contínuo de questões fiscais e regulatórias

POR **F2 CONTEÚDO**

>>Estar em dia com a legislação e os impostos é um dos grandes desafios colocados hoje às empresas brasileiras. O mesmo vale para os supermercados, que devem manter seus negócios saudáveis em um ambiente de constantes mudanças regulatórias e fiscais, o que torna crítica a atuação de suas áreas jurídicas.

Durante o Smart Market 2022, a comunidade Jurídico esteve reunida em três plenárias diferentes, cada uma com um foco específico, ao final das quais foi possível identificar os principais desafios e práticas utilizadas pela área para alavancar o desempenho das empresas. No primeiro dia, os temas relativos à legislação de consumo, o chamado Regulatório Consumidor, foram debatidos por Luciano Benetti Timm, professor de Direito na FGV; Rogério Levorin, coordenador jurídico da ABRAS; Fernanda Madeira Mancuso, gerente jurídica de Regulatório do GPA; e Grasiela Monteiro, diretora jurídico-administrativa do Giga Atacado.

No mesmo dia, as questões laborais trabalhistas foram apresentadas por Roberto Longo Pinheiro, vice-presidente da ABRAS; Regina Almeida Queiróz, assessora jurídica da Acats; e Cleidimar Jovencio, gerente de Assuntos Legais do Cencosud. No segundo dia, os temas relacionados à legislação fiscal foram debatidos por Alexandre Buzato Fiorot, advogado e consultor jurídico tributário da Acaps

Fotos: Radames Papi

As questões laborais trabalhistas foram apresentadas por Roberto Longo Pinheiro (ABRAS); Regina Almeida Queiróz (Acats); e Cleidimar Jovencio (Cencosud)

No segundo dia, o debate ficou por conta de Alexandre Buzato Fiorot (Acaps); Maurício Antônio Ungari da Costa (ABRAS/ Cencosud); e Paulo Gomes (BMS)

(Associação Capixaba de Supermercados); Maurício Antônio Ungari da Costa, vice-presidente da ABRAS e diretor jurídico do Cencosud; e Paulo Gomes, diretor de Tributos Indiretos da BMS.

Apesar das plenárias distintas, a troca de informações entre todos eles permitiu identificar desafios comuns a diferentes frentes. O primeiro deles é lidar com a alta carga tributária no Brasil e manter a busca pela redução dos passivos fiscais.

Os especialistas destacaram ainda a necessidade de buscar créditos e oportunidades fiscais, que muitas vezes são deixados para trás, e garantir o melhor enquadramento e cadastro das empresas, atendendo a conformidade ao mesmo tempo que recolhe ao governo o que é justo.

Nesse contexto, os participantes das plenárias indicaram também quais seriam as principais alavancas de desempenho das empresas. Aqui entram ações como a busca constante pela conformidade e a atualização e acompanhamento constante das mudanças normativas, que não são poucas e podem gerar passivo fiscal ou perda de oportunidades para redução da carga tributária.

Uma alavanca de desempenho esperada é a realização de uma reforma tributária que desse segurança jurídica às empresas e, mais que isso, garantisse que o tratamento fiscal alinhado não fosse reformado no futuro. Enquanto ela não vem, tem sido cotidiana a revisão periódica do enquadramento no Código de Situação Tributária (CST) dos produtos, sempre averiguando se a tributação está correta.

A participação nas associações locais e nos comitês da ABRAS também é indicada como forma de antecipar even-

>>>

tuais problemas. Para tudo isso, é necessário contar com um departamento jurídico organizado, digitalizado e com *backups*, além de manter os investimentos em controles e contar com uma equipe qualificada.

MELHORES PRÁTICAS

Além das alavancas de desempenho, os especialistas apontaram também algumas práticas utilizadas em cada uma das áreas de debate. Em relação à legislação fiscal — o Tributário Fiscal — o foco deve estar na recuperação de tributos; no controle de entradas e saídas, onde sempre há algo a melhorar; e no crédito básico. Além disso, foi recomendado também sempre ter uma segunda opção, como a solicitação de pareceres para ratificar as práticas adotadas.

Quando se fala no Regulatório Consumidor, ficou clara a necessidade de diálogo constante com os Procons e a busca de acordos que tenham caráter educativo e não arrecadatório. Internamente, as áreas têm trabalhado na melhoria do uso do SAC (Serviço de Atendimento ao Consumidor) e, no foro político, o foco está no processo de autorregulação do setor e a melhoria do diálogo para o desenho de políticas públicas.

Por fim, em relação ao Laboral Trabalhista, foi destacada a necessidade de maior participação das empresas nas assembleias do sindicato patronal, que deve ser fortalecido, e a definição de um interlocutor, uma entidade, que represente todo o setor. Com essas medidas, buscar a negociação constante com os sindicatos.

Primeiro grupo da comunidade jurídica reuniu Luciano Benetti Timm (FGV); Grasiela Monteiro (Giga Atacado); Rogério Levorin (ABRAS); Fernanda Madeira Mancuso (GPA)

PdV | eCommerce | App | Social | Cloud | IOT | Cliente

SEIDOR | retail

Solução completa para o varejo

Do ponto de venda ao controle de estoque com **ERP SAP integrado**. Nossa solução modular possui tudo que seu varejo precisa para oferecer ao seu cliente uma **experiência única** e incrementar as suas vendas.

- Gestão de vendas
- PDV
- Backoffice integrado
- Sistemas Mobile
- Fidelização
- Hub multicanal
- E-commerce completo

A transformação do seu negócio começa aqui. Saiba mais.

seidor.com

comercialbr@seidor.com.br

/seidorbrasil

@seidorbrasil

Hora de usar a tecnologia para entender o consumidor

Ferramentas como BI e CRM são importantes, mas é preciso saber o que fazer com os dados que elas fornecem para definir a jornada do consumidor

POR **F2 CONTEÚDO**

>>Como compreender e melhorar o atendimento a um cliente que hoje se divide entre lojas físicas e on-line e, muitas vezes, dá mais importância à experiência do que ao preço? A tecnologia está aí para isso, e tem se tornado uma aliada importante dos profissionais de marketing dos supermercados na hora de determinar como atingir esse cliente.

Este foi um dos principais pontos discutidos pela comunidade Marketing durante o Smart Market. No primeiro dia, os debates contaram com a participação de Fernanda Dalben, diretora de Marketing do Supermercados Dalben; Sérgio Caetano Filho, presidente do Supermercados Caetano; Joel Feldman, sócio da Cesta do Povo; Thiago Leite, Chief Revenue Officer da Pricefy; e Amanda Kruschewsky, gerente de Marketing do Hiperideal Supermercados, e Luciana Coelho, da agência Eba.

Na segunda rodada de discussões sobre estratégias de marketing, estiveram presentes Eandres Gomes Aguiar, diretor de Marketing da Companhia Sulamericana de Distribuição; Viviane Rachel Aben Athar, gerente de Marketing da AM/PM; Alexandre Pinheiro, diretor-executivo do Supermercado Pinheiro; e Eduardo Jaime Martins, CCO da MegaMidia.

Fotos: Radames Papi

No primeiro dia, os debates contaram com a participação de Thiago Leite (Pricefy); Fernanda Dalben (Supermercado Dalben); Sérgio Caetano Filho (Supermercados Caetano); Joel Feldman (Cesta do Povo); e Amanda Kruschewsky (Hiperideal Supermercados) e Luciana Coelho, da agência Eba.

Todos concordaram que os grandes desafios colocados para suas áreas hoje estão relacionados à identificação da jornada do cliente e, principalmente, ao uso de tecnologias como BI (Business Intelligence) e CRM (Customer Relationship Management) para mapear esta jornada, ajudando-os a entender em que canais compra, o que compra, quais são seus desejos, etc. Esse conhecimento é que vai permitir formar um banco da dados com informações que serão utilizadas para ações preditivas. Isso significa aproveitar ao máximo as aplicações de CRM para criar, por exemplo, programas de fidelidade, parcerias com a indústria para a

realização de promoções ou mesmo clubes de assinatura para fazer ofertas específicas a determinados públicos.

Ficou claro aos profissionais de marketing que a pandemia trouxe para o consumidor uma experiência mais profunda com a compra on-line, tanto que o tíquete médio desse canal aumentou, sem qualquer possibilidade de mudança daqui para frente. Por conta disso, as áreas de marketing estão enfrentando a necessidade de desenvolver, por exemplo, campanhas de comunicação integradas e omnichannel que sejam transparentes para o consumidor.

O foco regional também ganhou importância. Ele tem exigido a realização de pesquisas que tracem o perfil dos consumidores regionais e entendam como ele se informa sobre promoções, antes da abertura de novos pontos de venda; e, com o ponto em operação, o desenvolvimento de campanhas regionais com microinfluenciadores — além de aprender a trabalhar com redes sociais, o que inclui manter a equipe engajada, estimulando que divulguem em suas próprias redes sociais promoções, campanhas, concursos e ações de marketing.

Tudo isso unido ao que chamam de básico do varejo, como ações de merchandising visual e precificação única para evitar preços divulgados diferentes de etiquetas nas lojas físicas e on-line, sem deixar de lado a necessidade de passar a experiência tradicional de compra na loja física para o mundo on-line e de aprimorar formas de ROI de cada canal. Isso tem sido feito com o uso massivo de indicadores como dados de CRM, mapeamento da jornada do consumidor alinhados a planos integrados de comunicação e, claro, o acompanhamento intensivo do retorno dos investimentos em marketing.

REFERÊNCIAS DE MERCADO

Além dos indicadores, há uma série de referências de mercado que estão sendo acompanhadas de perto pelas áreas de marketing e vários exemplos foram apresentados durante as plenárias. Um deles é a utilização de etiquetas eletrônicas, que possibilitam a mudança de preços e ofertas automaticamente em todos os canais, via QR Code.

Como ainda são caras, cerca de R$ 50 a unidade, a tendência é a sua comercialização via *outsourcing*, reduzindo o custo para R$ 1 a unidade. Outra prática que tem sido monitorada é a implantação de Digital Signage promocional, atualmente em diversos tamanhos, em parceria com indústrias em espaços estratégicos das lojas. Essas tecnologias permitem a dinâmica de preços de acordo com a demanda, criando ofertas relâmpagos.

>>>

Por exemplo, promoções para produtos perecíveis ao longo do dia para evitar perdas.

Outra referência em análise é o CRM voltado para ofertas, que pode ser utilizado em clubes de assinaturas, aumentando o nível de fidelização e engajamento dos clientes. O uso de apps também é uma tendência, uma vez que pesquisas comprovam que omnichannel estimula vendas complementares, aumentando o tíquete do cliente.

Acompanhar de perto estas referências tem gerado ações efetivas para melhorar a experiência do cliente. O St Marche, por exemplo, durante a pandemia ofereceu espaços de *coworking* em suas lojas, com café da manhã e almoço. Já o Supermercado Dalben criou uma campanha para o Dia das Mães que teve como objetivo trazer o consumidor para o canal WhatsApp. Para isso, criou uso o marketing omnichannel, integrando outdoor, loja física e canais digitais. Na campanha, o cliente era convidado por Cláudia Raia, que é da região de Campinas, a contar uma história por áudio com sua mãe e enviar o vídeo pelo WhatsApp para concorrer a uma cesta de produtos Neutrogena.

Na segunda rodada de discussões sobre marketing, estiveram presentes Eduardo Jaime Martins (MegaMídia); Alexandre Pinheiro (Sup. Pinheiro); Viviane Rachel Aben Athar (AM/PM); Eandres Gomes Aguiar (CSD)

O que tem orientado as decisões dos gestores de marketing?

- Dados de CRM
- Mapeamento da jornada do consumidor
- Planos integrados de comunicação
- Acompanhamento intensivo do ROI em marketing

#QuemVendeSorriMais

Você já conhece a Dentalclean?

A **Dentalclean** atua no segmento de **higiene oral** a quase 30 anos. Buscamos **transformar o mundo**, um sorriso de cada vez através de produtos de qualidade.

Como nosso parceiro você terá:

- **Linha completa de higiene oral:** escovas, géis dentais, antisépticos, fios e fitas dentais.
- **Linha Infantil mais desejada pelas crianças:** Peppa Pig, Show da Luna, Liga da Justiça.
- **Licenciados Exclusivos** como a linha Romero Britto.
- **Tecnologia e Pesquisa** em favor do sorriso e saúde bucal.
- **E muito mais!**

Conheça mais sobre a Dentalclean
www.dentalclean.com.br

@dentalclean

SORRIR

Dentalclean | Transformando o mundo, um sorriso de cada vez.

Executivos apontam o futuro da operação dos supermercados

Entender o cliente e continuar aprimorando o atendimento, garantindo a geração de caixa, estão entre os maiores desafios na operação

POR **F2 CONTEÚDO**

>>Durante os dois dias do Smart Market 2022 as reuniões da comunidade Operações serviram para apontar os maiores desafios enfrentados hoje na operação das lojas. Mais do que apontá-los, os participantes revelaram que indicadores utilizam e como têm agido para o contínuo melhoramento de suas operações.

Para isso, a comunidade reuniu dois grupos de executivos. No primeiro dia estiveram presentes Matheus Santana de Queiróz, diretor do Supermercado Queiróz; Rodrigo Rabello Mollon, diretor de Operações da AM/PM; Paulo César Lopes, presidente da Rede Top; e Gustavo Carrer, head de Novos Negócios e Inovação da Inwave. No segundo dia, a comunidade reuniu Eduardo Gimenes, diretor de Operações do Enxuto; Antônio Carlos Rodrigues, diretor administrativo e financeiro do Andorinha Hiper Center; Ana Paula Maniero, gerente de Desenvolvimento Setorial da GS1 Brasil; e Marcos Passarella, Gestor de Soluções e Canais da Nextop.

Dos debates realizados entre eles foram levantados alguns dos principais desafios enfrentados hoje na operação de supermercados. Um dos mais citados foi o aprimoramento constante do atendimento ao cliente,

Fotos: Radames Papi

o que envolve entender o seu comportamento. Os executivos concordaram que, para isso, não basta uma visão genérica, mas a compreensão dos hábitos "loja por loja", já que eles podem diferir de acordo com a região.

Seguindo nessa linha, foi discutida a necessidade de criar uma proposta de valor da empresa para o cliente e, claro, estabelecer métricas que indiquem se ela está sendo cumprida. É a partir dessa proposta que se desenham os processos, cuja execução precisa ser garantida por toda a equipe, o que traz um outro desa-

fio: formar os colaboradores, que precisam ser treinados e qualificados, inclusive como medida de proteção contra altos índices de *turnover*.

Os desafios pertinentes ao conhecimento e fidelização dos clientes estão diretamente relacionados a outros, como a garantia de geração de caixa, especialmente depois dos impactos trazidos pela pandemia, e sua proteção contra redução e perdas. Aqui, os participantes ressaltaram novamente a necessidade de alinhamento dos colaboradores em relação à prevenção de perdas, assim como a necessidade de se aprimorar a gestão do mix e do estoque das lojas e, claro, melhorar o Ebitda e o fluxo de caixa.

INDICADORES E PRÁTICAS

Encarar estes desafios não tem sido uma tarefa simples e, para isso, há a necessidade da adoção de indicadores de desempenho que ajudem os executivos nessa tarefa, inclusive para dar suporte à criação e à implementação de melhores práticas. Nesse sentido, foram listados alguns dos indicadores mais críticos utilizados para balizar a operação das lojas.

No primeiro dia, estiveram presentes Paulo César Lopes (Rede Top); Rodrigo Rabello Mollon (AM/PM); Gustavo Carrer (Inwave); Matheus Santana de Queiróz (Supermercado Queiróz)

Em relação ao entendimento dos hábitos dos clientes, os dois indicadores mais citados foram o mapeamento da jornada do cliente e os resultados de pesquisas de satisfação. São eles que vão determinar o que precisa ser feito para melhorar não apenas o atendimento, mas toda a experiência do cliente dentro da loja. O mapeamento

>>>

é importante para a construção de um outro indicador: o volume de vendas nas lojas associado a esta jornada.

Do lado dos colaboradores, os melhores indicadores sobre seu preparo e alinhamento à cultura da loja e necessidades dos clientes vêm das avaliações 360°. Neste modelo, eles são avaliados pelos líderes e pelos seus pares, além de informados com clareza da transparência sobre que indicadores estão sendo utilizados para medir seu desempenho e o da loja.

Em relação ao fluxo de caixa, os indicadores mais utilizados são os tradicionais Controle DRE (Demonstrativo de Resultados do Exercício) e o Relatório do fluxo de caixa, além da mensuração do tíquete médio, transações comerciais e melhores categorias de produtos, fundamentais para a criação de metas com base nesses dados. Estes indicadores são importantes para a implementação de práticas que têm sido fundamentais para o enfrentamento dos desafios. Um exemplo são as pesquisas Net Promoter Score (NPS), a partir das quais se estabelecem planos de ação segmentados para melhoria do atendimento, como o uso de código de barras integrado ao NPS. Outra prática citada foi o uso da ferramenta FCA (Fato-Causa-Ação), que dá mais agilidade à solução de problemas.

Nas lojas, algumas das práticas mais comuns são a gestão diária do estoque, com o consequente tratamento do estoque negativo e análise dos produtos sem venda; a gestão baseada em dados e o monitoramento constante dos pontos de venda. Muitas também têm adotado a gestão unificada dos canais de compra, o que permite otimizar custos e reduzir despesas.

No segundo dia, a comunidade reuniu Eduardo Gimenes (Enxuto); Ana Paula Maniero (GS1 Brasil); Antônio Carlos Rodrigues (Andorinha Hiper Center); Marcos Passarella (Nextop)

Os principais indicadores usados pelos gestores operacionais

- Mapeamento da jornada do cliente
- Pesquisas de satisfação/Net Promoter Score
- Volume de vendas nas lojas
- Avaliação 360° entre colaboradores
- Gestão diária do estoque
- Controle de Demonstrativo de Resultados do Exercício
- Relatório do fluxo de caixa
- Tíquete médio

GrupoBoticário

O GRUPO BOTICÁRIO ESTÁ CHEGANDO NO VAREJO ALIMENTAR.
O PORTIFÓLIO QUE VOCÊ JÁ CONHECE, AGORA DISPONÍVEL NAS GÔNDOLAS DE TODO PAIS.

Australian Gold

PROTEÇÃO SOLAR

AUSTRALIAN GOLD
PROTETOR SOLAR
SPRAY GEL
FPS8 125ML

AUSTRALIAN GOLD
PROTETOR SOLAR
SPRAY GEL
FPS30 125ML

AUSTRALIAN GOLD
PROTETOR SOLAR
FACIAL GEL CREME
FPS50 50G

AUSTRALIAN GOLD
PROTETOR SOLAR
CORPORAL GEL
CREME FPS30 200G

AUSTRALIAN GOLD
PROTETOR SOLAR
CORPORAL GEL
CREME FPS50 200G

AUSTRALIAN GOLD
PROTETOR SOLAR
CORPORAL GEL
CREME FPS70 200G

EUDORA
SIÀGE

SHAMPOO
SIÀGE SHAMPOO
RECONSTRÓI FIOS 250ML

CONDICIONADOR
SIÀGE CONDICIONADOR
RECONSTRÓI FIOS 200ML

SHAMPOO
SIÀGE SHAMPOO
NUTRI DIAMOND
250ML

CONDICIONADOR
SIÀGE COND NUTRI
DIAMOND 200ML

SHAMPOO
SIÀGE SHAMPOO
HAIR-PLASTIA
250ml

CONDICIONADOR
SIÀGE CONDICIONADOR
HAIR-PLASTIA 200ml

EUDORA
INSTANCE

SHAMPOO
INSTANCE FRUTAS
VERMELHAS SHAMPOO
300ml

CONDICIONADOR
INSTANCE FRUTAS
VERMELHAS
CONDICIONADOR 300ml

SHAMPOO
INSTANCE FRUTAS
VERMELHAS SHAMPOO
300ml

CONDICIONADOR
INSTANCE FRUTAS
VERMELHAS
CONDICIONADOR 300ml

DESODORANTE CORPORAL

INSTANCE FRUTAS
VERMELHAS HIDRATANTE
DESODORANTE
CORPORAL 400ml

INSTANCE BAUNILHA
HIDRATANTE DESODORANTE
CORPORAL 400ml

INSTANCE LAVANDA
HIDRATANTE DESODORANTE
CORPORAL 400ml

vult

CUIDADOS DA PELE

DEMAQUILANTE
LENÇO DEMAQUILANTE VULT

ÁGUA MICELAR
VULT ÁGUA MICELAR
FACIAL 180ML

SABONETE FACIAL
VULT SABONETE
LIQUIDO FACIAL 80g

O permanente desafio de contratar e reter

Áreas de recursos humanos desenvolvem suas próprias receitas para reter e fidelizar colaboradores

POR **F2 CONTEÚDO**

>>Se há um desafio permanente no setor supermercadista, este é a retenção de talentos. Este foi um dos principais temas discutidos pela comunidade Pessoas durante os dois dias do Smart Market 2022. Nas plenárias, profissionais de recursos humanos de mais de dez empresas contaram quais estratégias têm desenvolvido para contratar e reter os melhores colaboradores.

As plenárias realizadas no dia 27 de abril contaram com a participação de Cleide Nakashima, diretora de RH da CSD Varejo; Ana Paula Bernardo da Rocha, diretora de RH do Mercadinhos São Luiz; Elizene Andrade, gerente de RH do Supermercados BH; Vanessa Sandrini, diretora da JHSF; Amanda Lima, gerente de Pessoas Sênior do Supermercados Andorinha; e Andréa Maia, coordenadora de Desenvolvimento Humano e Organizacional da Coop.

Os debates continuaram no dia seguinte, agora conduzidos por Ana Luiza Guimarães Brasil, diretora de RH do Grupo Zaragoza; Marília Oliveira, vice-presidente de Gestão e Pessoas do Grupo Pereira; Liliane Adachi, diretora de RH do Confiança; Alisson Pereira dos Santos, gerente de RH do Grupo Koch; e Angelita Garcia, Supervisora de DHO do Grupo Asun.

Dos debates, surgiram alguns dos principais desafios enfrentados pelas áreas de RH atualmente. Um deles, considerado por todos como um desafio permanente, é o alto *turnover* enfrentado pelo setor e a necessidade de retenção dos colaboradores. Os executivos disseram que a rotatividade varia de acordo com cada região, mas que eles têm em comum o fato de a maioria dos funcionários serem de primeiro emprego.

O Andorinha alcançou índice de

80%

de efetividade de retenção graças ao programa em que o recrutador acompanha de perto os 90 dias de experiência do recém-contratado no piso da loja

Fotos: Radames Papi

O desafio está em retê-los e identificar, nesta base, os futuros líderes da empresa. Todos reconheceram que a cultura da empresa é fundamental para isso, assim como intensificar a gestão compartilhada, transformando os líderes em mentores, orientadores e multiplicadores dessa cultura. A formação de lideranças, aliás, foi citada como outro desafio, que vem sendo vencido com a realização de promoções internas, valorização de gerentes e diretores que começaram no piso da loja e, principalmente, com a participação de todos os gestores.

Há ainda outras questões importantes que atualmente passam pelo

No primeiro dia desta comunidade estiveram reunidos Cleide Nakashima (CSD); Ana Paula Bernardo da Rocha (Mercadinhos São Luiz); Elizene Andrade (Supermercados BH); Vanessa Sandrini (JHSF); Amanda Lima (Supermercados Andorinha); e Andréa Maia (Coop)

A segunda etapa contou com Ana Luiza Guimarães Brasil (Grupo Zaragoza); Marília Oliveira (Grupo Pereira); Liliane Adachi (Confiança); Alisson Pereira dos Santos (Grupo Koch – on-line); e Angelita Garcia (Grupo Asun).

>>>

RH. Uma delas foi lidar com os efeitos da pandemia, lembrando que a saúde mental foi a terceira maior causa de afastamentos nos últimos dois anos. A área tem lidado ainda com a questão da diversidade, que traz o desafio de aumentar a contratação de profissionais de perfis diversos, e com a necessidade de mediar as relações intergeracionais, mostrando a importância da coexistência de diferentes gerações na empresa e como ela pode mostrar a importância do cuidar.

MELHORES PRÁTICAS

O que as sessões mostraram é que não há receitas prontas. Cada desafio exige uma solução própria e muitos dos participantes mostraram como têm trabalhado isso. Para a retenção de profissionais, por exemplo, muitas redes têm apostado na valorização de profissionais oriundos do chão de loja como fator de retenção. O Mercadinhos São Luiz é um exemplo: em seu processo de expansão, abriu 53 posições, mas apenas duas foram contratações externas.

Outras iniciativas incluem a formação de lideranças com ciclos anuais de capacitação interna, por exemplo, independentemente da formação acadêmica do profissional; e a contratação de jovens aprendizes, identificando já nesta fase profissionais que gostem de relacionamento com o cliente, condição essencial para o setor.

Para acompanhar a formação de seus colaboradores, o Andorinha Hiper Center implantou o que chama de Jornada do Colaborador, programa em que o recrutador acompanha de perto os 90 dias de experiência do recém-contratado no piso da loja. A prática tem levado a um indicador de 80% de efetividade de atração (retenção). Já o Grupo Pereira aposta em uma política de remuneração variável mensal para a área operacional, de acordo com a produtividade, que pode aumentar os salários em até 20%.

Grupo Pereira aposta em uma política de remuneração variável mensal para a área operacional, de acordo com a produtividade, que pode aumentar os salários em até a

20%

Em alguns casos, implementar a diversidade na força de trabalho tem exigido a criação de comitês transversais, compostos por colaboradores de diversas áreas. Esses comitês podem coordenar programas de inclusão, garantindo a contratação de PCDs ou outros grupos. Um exemplo é o programa de inclusão do Grupo Pereira, que contrata apenados (ex-presidiários) e refugiados.

Mais pontual, a questão da saúde mental exigiu soluções mais específicas adotadas por algumas redes. Uma delas foi a implantação de uma rede social corporativa em uma plataforma intuitiva, levando os funcionários a se conectarem e expressarem seu sentimento no dia. Além de sinalizar às lideranças aqueles que precisam de suporte, a inciativa cria a percepção de que o profissional é protagonista de sua carreira e de seu futuro e, mais que isso, que seu bem-estar é fundamental para a empresa.

Aurora está cheia de novidades para sua loja!

Novas embalagens.

A Aurora ainda melhor pra você!

facebook.com/auroraalimentosoficial
instagram.com/auroraalimentos
www.auroraalimentos.com.br
e também na TV

Aurora

A gente faz com gosto tudo que você gosta.

Supermercados na linha de frente da inovação

Na liderança da implementação de novas tecnologias e processos, as áreas de tecnologia devem buscar equilíbrio e resultados

POR **F2 CONTEÚDO**

>>Com a pandemia, a digitalização da economia saiu do papel e colocou às empresas, e suas áreas de tecnologia, o dilema de definir como investir e por onde começar. É neste contexto que os supermercados brasileiros se veem hoje às voltas com a necessidade de definir investimentos, sob pena de ficarem para trás, sem perder de vista os resultados.

Muitos dos desafios envolvidos nessa tarefa foram discutidos durante o Smart Market 2022. No primeiro dia do evento, uma plenária discutiu os principais desafios da área, que indicadores de performance são utilizados e que projetos estão sendo implementados. Desse primeiro grupo, participaram Marcos Peron, CTO (Chief Technology Officer) da AM/PM; Helton Lima, gerente de Tecnologia do Mart Minas; Marco Túlio Cabral, diretor de Tecnologia da DMA Distribuidora; Juliano Camargo, CEO da Nextop.

Um dos principais desafios citados pelos executivos foi, justamente, a capacidade de investimento de suas áreas com a demanda estratégica das empresas. Isso tem que ser feito balanceando Capex (despesas de capital) e Opex (despesas operacionais) no orçamento com o atendimento das necessidades de negócio por parte das áreas de TI.

Outro ponto crítico é o capital humano. Com a demanda cada vez maior por profissionais de tecnologia, inclusive por empresas estrangeiras, o mercado brasileiro tem hoje déficit de profissionais e isso atinge também o setor. Cria-se aqui a necessidade de atrair e reter talentos, o que se torna um pilar fundamental para a continuidade dos negócios. Do mesmo modo, trabalhar e estabelecer uma cultura digital em empresas que, até bem pouco tempo, não tinham uma relação tão próxima com a tecnologia também tem sido um desafio. Ao processo de aculturamento, soma-se a necessidade de acompanhar os processos de transformação digital pelos quais passam os diferentes players do mercado, principalmente quando se fala em atendimento às experiências do cliente e ao mix de ambientes físicos e digitais.

Além da cultura, há também desafios técnicos que impactam o setor, como a necessidade de garantir o

Fotos: Radames Papi

Debate em torno do universo da tecnologia começou com Juliano Camargo (Nextop); Helton Lima (Mart Minas); Marcos Peron (AM/PM); Marco Túlio Cabral (DMA Distribuidora – on-line)

suporte a lojas físicas, mesmo com a carência de links de internet em muitas regiões de Brasil; e dominar os dados (*big & smart data*) de forma a transformá-los em informação consistente para os processos de tomada de decisão. Tudo isso levando em conta o equilíbrio entre fatores como segurança de informação, custos e burocracia.

SOLUÇÕES PRÁTICAS

Para ultrapassar esses obstáculos e levar adiante as jornadas de transformação digital de suas empresas, as áreas de TI estão adotando uma série de medidas práticas. Um exemplo é a criação de trilhas de aprendizagem, uma forma de atrair futuros talentos e formá-los dentro das empresas.

A implantação de processos de tomada de decisão baseados em dados também vem se tornando realidade, muito em função da criação de uma cultura empresarial orientada a dados (*data driven*) e do uso de tecnologias que gerem facilidades aos usuários e suas áreas de negócio, tais

Reciclar
é a melhor opção
pela sustentabilidade!

Sua loja precisa de produtos
para clientes conscientes
com a economia circular.

Sacos para lixo fabricados
com plásticos usados,
retirados do meio ambiente!

Dover-Roll é parte integrante e
fomentadora da Economia Circular.

Dover Roll®

O melhor e mais sustentável
saco para lixo do Brasil!

Conheça nossos produtos
www.dover-roll.com.br
Siga-nos nas rede sociais

como inteligência artificial (IA), *machine learning* e computação em nuvem. Esse processo vem acompanhado da busca de equilíbrio entre a segurança de fato e a chamada segurança burocrática.

Do mesmo modo, é fundamental que as áreas de TI se mantenham próximas do negócio, o que inclui realizar visitas frequentes às lojas para saber como funcionam os departamentos e os pontos de venda, entendendo como a tecnologia é utilizada na ponta. É desse conhecimento que vem, por exemplo, a definição de quais os melhores equipamentos a serem utilizados nas lojas.

Boa parte das inovações discutida na primeira plenária foi apresentada em uma segunda, que contou com a participação de Juliano Camargo, CEO da Nextop; Bruno Bragancini Junior, diretor-presidente do Enxuto, e João Ricardo Cestari, diretor de TI e Inovação do Enxuto. Eles lembraram que a implantação de soluções inovadoras também trazem desafios, como a criação das chamadas lojas autônomas, que precisam ser acompanhadas do desenvolvimento de sistemas inteligentes de prevenção de perdas.

Como se trata de novas tecnologias e novos processos, a prática mais indicada pelos executivos de TI para garantir novos investimentos em inovação nos supermercados é a busca por parcerias. Elas podem ser feitas com empresas consolidadas ou startups, mas sempre com o objetivo de realizar os projetos de forma mais rápida e assertiva.

No segundo dia, João Ricardo Cestari (Enxuto) e Juliano Camargo (Nextop) voltaram a compor o grupo de debates, dessa vez com a companhia de Bruno Bragancini (Enxuto)

Principais desafios para a área de Tecnologia

- Déficit de profissionais especializados
- Atração e retenção de talentos
- Estabelecer uma cultura digital dentro das empresas
- Suporte às lojas físicas, mesmo com carência de internet em muitas regiões
- Dominar dados e os transformar em informação
- Garantir segurança da informação

SC Johnson
Uma empresa de família trabalhando por um mundo melhor

Lysoform® Pets

Recomendado por veterinários para desinfetar sua casa[1]

A marca referência em desinfecção no Brasil apresenta sua nova linha de produtos, ideal para casas com animais domésticos.

Lysoform Pets mata 99.9% dos vírus e bactérias, elimina odores de animais domésticos e é seguro para casas com pets.

A solução ideal para manter família e pets protegidos.

[1] Com base em pesquisa feita com veterinários em RJ/SP em Ago/Set de 2017.

lysoform.com.br **@lysoformbrasil**

Mais um ano de superação e crescimento

Durante o Smart Market aconteceu o tradicional Ranking ABRAS, ocasião em que foram revelados os dados oficiais do setor e homenageadas as empresas que lideram a pesquisa

POR **RENATA PEROBELLI BORBA**

>>Uma das grandes e principais atrações do Smart Market foi a divulgação do Ranking ABRAS 2022, tradicional pesquisa realizada pela entidade há 45 anos e que traz os números oficiais sobre os resultados do setor supermercadista brasileiro. Nesta ocasião, 43% do PIB do autosserviço se reencontrou de forma festiva para celebrar os resultados obtidos pelos supermercados no ano passado (*veja números na matéria a seguir*) e, também, para homenagear as 25 maiores empresas do Ranking, em representação a todas as 1.226 empresas participantes desta importante pesquisa. Além disso, o evento também contou com uma apresentação liderada pela NielsenIQ, parceira da ABRAS há muitas décadas neste projeto.

Em seu discurso de abertura, o presidente da ABRAS e anfitrião da noite, João Galassi, enalteceu o grandioso trabalho dos supermercados brasileiros e a importância de as maiores lideranças do setor estarem reunidas em um evento da magnitude do Smart Market. "Estamos em um evento que reúne todas as comunidades de alta performance do setor supermercadista. Ou seja, trouxemos os executivos que fazem essa premiação acontecer", destacou Galassi, que também deu a sua visão a respeito dos desafios do varejo alimentar para o biênio 2022-2023 e de como o Smart Market pode contribuir com essas importantes questões.

"O setor supermercadista, sendo o principal canal de abastecimento dos lares, tem que continuar abastecendo a sociedade com muita eficiência e segurança. Entendemos que esse evento pode ampliar a percepção dos supermercadistas sobre como melhorar seus indicadores de performance para, consequentemente, elevar a qualidade e eficiência de suas operações.

CONFIRA NO SITE

Assista à íntegra do evento Ranking ABRAS e os demais conteúdos do Smart Market

Fotos: Nicola Labate

POR DENTRO DO AUTOSSERVIÇO

Em sua apresentação, composta por uma ampla gama de dados e informações sobre o desempenho do

Atacarejo avança

Modelo detém

44%

de participação em valor nos negócios

34%

dos shoppers são da classe A/B

70 varejistas responderam por

26%

do crescimento do canal

"O setor supermercadista, sendo o principal canal de abastecimento dos lares, tem que continuar abastecendo a sociedade com muita eficiência e segurança"

JOÃO GALASSI, presidente da ABRAS

varejo alimentar, o diretor de Varejo e E-commerce da NielsenIQ Brasil, Roberto Butragueño, parabenizou os premiados do Ranking ABRAS e também relembrou o grandioso trabalho do setor durante a pandemia.

"Acompanhamos o desafio do varejo nos dois últimos anos, assegurando o consumo na ponta, não abrindo mão de ninguém. Agora, temos outro desafio para lidar, que é a inflação, e o varejo se volta com a indústria para debelar o problema", enfatizou o executivo. "Estamos em um momento muito desafiador. Um estudo global da NielsenIQ mostra que grande parte da população foi impactada economicamente, ou seja, 63% dos lares do mundo estão fazendo mudanças para adaptar seus orçamentos. Só que no Brasil, a parcela de pessoas com queda no poder aquisitivo é muito maior, principalmente devido à inflação."

Em três anos, a NielsenIQ contabilizou uma alta média nos preços dos alimentos de 30%, o que impacta por demais a vida das pessoas. Já bebidas, itens de higiene, beleza e limpeza sofreram aumentos de até 16% no ano passado.

"Para o varejo e a indústria isso é um desafio gigantesco, porque se veem na posição de compensar essa elevação, comprometendo suas

>>>

margens", analisou Butragueño. "Vendo de forma global, o Brasil é um dos países com maior desafio inflacionário para os próximos períodos."

Como o varejo bem sabe, inflação é sinônimo de mudança de comportamento por parte do consumidor. "Para fazer valer seu poder de compra, o shopper diversifica canais, buscando custo-benefício. Reduz as idas ao ponto de venda, efetuando a antiga compra do mês. Nas lojas, revê o tamanho das embalagens, de olho nas opções que cabem no bolso. Também realiza o *trade down*, a troca por marcas mais baratas. Diante de todo esse cenário, reduz o volume de produtos e raciona a compra", acrescenta o executivo da NielsenIQ. Para Butragueño, o cenário para o varejo alimentar se torna ainda mais desafiador por conta da intensificação da inerente concorrência entre as empresas, que agora também dividem espaço com outros modelos de negócios.

"O custo de aquisição de um cliente é maior diante das novas concorrências que surgem. O cliente tem cada vez mais alternativas e todos temos menos oportunidades de ganhar o consumidor que vai ao PDV, ainda com orçamento reduzido. Além disso, temos outros concorrentes roubando o bolso do consumidor, como os marketplaces, lojas especializadas e também a evolução da venda direta da indústria ao consumidor final. Em meio a tudo isso, temos atacarejo com sortimento de hiper-

A força das redes regionais

Respondem por

66,4%

do faturamento do setor

Trunfo é o amplo conhecimento do cliente

Abriram mais de

200 LOJAS

no ano passado

"Acompanhamos o desafio do varejo nos dois últimos anos, assegurando o consumo na ponta, não abrindo mão de ninguém. Agora, temos outro desafio para lidar, que é a inflação"

ROBERTO BUTRAGUEÑO, diretor da NielsenIQ

mercado, hiper com preço de atacarejo e farmácia com categorias alimentar de impulso. Resumindo, um entorno cada vez mais desafiador, dinâmico e complexo, que demanda ainda mais inteligência de mercado de todos nós, com uma utilização cada vez assertiva e aprofundada dos dados", finalizou.

Fotos: Nicola Labate

Uma homenagem aos supermercados do Brasil

Nesta edição, as 25 maiores empresas do Ranking ABRAS foram homenageadas pelo grandioso feito de estarem no topo da pesquisa. Elas também representaram as 1.226 companhias supermercadistas listadas nesta pesquisa, igualmente certificadas pela entidade

1º Carrefour

O vice-presidente de Relações Institucionais do Carrefour Brasil, Stéphane Engelhard, recebeu o prêmio das mãos do presidente da ABRAS, João Galassi, e também do presidente do Conselho Consultivo da entidade, João Sanzovo Neto

2º Assaí Atacadista

O vice-presidente de Operações, Anderson Castilho, recebeu a homenagem de segundo lugar no Ranking do diretor de Relações Institucionais da GS1 Brasil, Paulo Crapina

3º GPA

Presente ao Smart Market na divulgação do Ranking, o presidente Marcelo Pimentel foi parabenizado pelo diretor-executivo de Vendas da Friboi, Leonardo Monteiro

4º Grupo Mateus

O gerente de Relação com Investidores, Marcelo Korber e, remotamente, o fundador e presidente Ilson Mateus, receberam o prêmio de quarto colocado do vice-presidente de Vendas Off Trade da Ambev, Caio Lira

5º Supermercados BH

O presidente Pedro Lourenço de Oliveira recebeu a premiação do diretor-presidente da Condor, Alexandre Wiggers

6º Grupo Muffato

O sócio-diretor da rede, Ederson Muffato, foi agraciado com a sexta colocação no Ranking pelo presidente da Seara, João Campos

7º SDB Comércio de Alimentos

O sócio-diretor, João Alberto Pereira, foi agraciado com a sétima colocação no Ranking ABRAS pelo supervisor de Vendas da Marquespan, João Paulo de Lima

>>>

8º Cencosud Brasil

O Legal Officer e Relações Governamentais, Maurício Ungari, recebeu a homenagem das mãos do diretor de Produtos e Inovação da Precify, Alex Terra

9º DMA Distribuidora

O diretor Roberto Gosende subiu ao palco do festivo evento para ser parabenizado pelo gerente de Mercado da Região Centro-Leste da Cargill, Igor Tanure

10º Companhia Zaffari

O diretor-executivo, Jodimar Zaffari, recebeu a homenagem feita pelo CEO da Veiling Holambra, Jorge Possato

11º Tenda Atacado

O presidente da rede, Marcos Samaha, recebeu o prêmio de décimo primeiro colocado da diretora comercial da BMS, Tatiane Allen

12º Mart Minas

O diretor administrativo-financeiro, Matheus Neves, foi homenageado pela diretora de Vendas Canal MT da Mondelēz, Adriana Donelian

13º Grupo JC/Costa Atacadão

Coube ao diretor-geral da rede, Jorge Costa Neto, receber o prêmio pela décima terceira colocação no Ranking, entregue pelo CCO da MegaMídia, Eduardo Jaime

14º Grupo Koch

Os sócios do Grupo Koch, José Evaldo Koch e Sebastião Koch foram homenageados pela gerente comercial da DMCard, Ariane Caroline Bete

15º Savegnago

O presidente Chalim Savegnago recebeu o prêmio do Ranking ABRAS 2022 do vice-presidente de Desenvolvimento de Clientes da Unilever, Ricardo Zuccolo

16º Sonda

O sócio-proprietário, Delcir Sonda, foi agraciado com o Prêmio Ranking 2022 pelo diretor comercial da Vigor, Alonso Bee

17º Líder

O diretor financeiro Fábio Sena Rodrigues recebeu a homenagem, por estar na décima sétima posição, da diretora comercial da Cless Cosmetic, Kellen Cristine Frutuoso

18º Atacadão Dia a Dia

O presidente da rede Edis Amaral Oliveira recebeu o troféu Ranking 2022 do CEO da Infoprice, Paulo Garcia

19º Grupo Zaragoza

O diretor-presidente da companhia, Cleber Gomez, foi homenageado pelo diretor de Marketing e Vendas da Inwave, Adriano Samburago

>>>

20º Grupo Bahamas

O diretor financeiro Luiz Otávio Galil foi chamado ao palco pelo CEO da Nextop, Juliano Camargo, para receber a homenagem pela vigésima colocação

21º Cia. Sulamericana de Distribuição

O diretor comercial Marcos Pozzi recebeu as homenagens do Ranking ABRAS pela vigésima primeira posição das mãos da gerente comercial da Extrusa, Gisele Garbin

22º Supermercados ABC

O presidente Valdemar Martins do Amaral foi agraciado com a vigésima segunda colocação pelo CEO e fundador da R-Dias, Alexandre Ribeiro

23º Grupo Supernosso

O diretor financeiro Vinícius Aroeira recebeu o prêmio Ranking ABRAS 2022 das mãos do presidente da Stone/Linx, Augusto Lins

24º A. Angeloni

O diretor de Expansão e Negócios Imobiliários, Atanázio dos Santos Neto, foi premiado com a vigésima quarta colocação pelo diretor-presidente da Trebeschi, Edson Trebeschi

25º Atakarejo

O presidente Teobaldo da Costa recebeu o prêmio Ranking ABRAS 2022 do diretor de Atendimento ao Varejo da NielsenIQ Brasil, Roberto Butragueño Revenga

A vida vai *Bem* quando a gente consegue estar junto com os melhores do ranking!

A Robinson Crusoe parabeniza todos os ranqueados ABRAS e desejamos cada vez melhores vendas e muito mais sucesso!

MOTIVOS PARA VOCÊ TER ROBINSON CRUSOE SEMPRE NA SUA LOJA!

- Somos reconhecidos e estamos posicionados como sendo uma das 3 maiores e melhores marcas de pescados em lata do Brasil.
- Temos um portfólio de produtos com os mais diversos formatos, gramaturas, embalagens, sabores e tipos, proporcionando um sortimento ideal para a sua loja, cluster e consumidores.
- Rentabilidade, alto giro e possibilidades de boas negociações com o trade facilitam o nosso processo de introdução e cadastramento de portfólio nas suas lojas.

Tenha sempre na sua loja a linha completa de produtos ROBINSON CRUSOE! E tenha ainda mais sucesso, crescimento, faturamento e rentabilidade!

A vida vai bem, quando você vende Robinson Crusoe®

Visite e siga nossas redes sociais! robinsoncrusoebr

Rastreabilidade ganha força no varejo alimentar

Sétima edição do Balanço RAMA revela o atual cenário deste programa da ABRAS dedicado a monitorar a segurança dos alimentos disponibilizados pelos supermercados aos consumidores

POR **RENATA PEROBELLI BORBA**

>>Criado com a missão de ser um ambiente de debate sobre a alta performance no varejo, o Smart Market agregou consagrados eventos da ABRAS, dentre eles o Balanço RAMA, do Programa de Rastreamento e Monitoramento de Alimentos, que neste ano chegou à sua sétima edição.

Dedicado a monitorar o nível de resíduo de defensivos agrícolas nos alimentos, com base nos limites estabelecidos pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária, "o RAMA é um eficiente instrumento dos supermercados para oferecer aos consumidores um alimento de qualidade e seguro e de fomento de boas práticas agrícolas no campo", destaca o vice-presidente Institucional e Administrativo da ABRAS, Marcio Milan.

Em complemento, o diretor-executivo da Paripassu, gestora técnica do RAMA, Giampaolo Buso, acrescenta que os pilares do RAMA são rastreamento colaborativo, monitoramento de agrotóxicos, cobertura coletiva e política de correção. "É preciso ter informação de onde esse alimento vem e para onde está indo. Se der um problema, a gente adota um plano de ação com interação de maneira rápida e o uso de um software para facilitar o processo. A política de correção gera uma mensagem para o fornecedor e o supermercado e nós acompanhamos tudo para que a mercadoria seja retirada de circulação", detalhou o especialista.

Nesta ocasião, Milan revelou que o programa segue em expansão e colecionando números bastante positivos. O principal deles diz respeito ao índice de conformidade das análises, que chegou à casa dos 82%. Para efeito de comparação, este indicador estava em 69% em 2013, o que reflete uma melhora significativa no processo de produção de diversas culturas de FLV comercializadas pelos supermercados.

Índice de conformidade das análises chegou à casa dos

82%

63

redes participam do RAMA

Volume de alimentos rastreado em 2021

2,46

milhões de toneladas

2.111

amostras coletadas

CONFIRA NO SITE

Assista a íntegra do Balanço RAMA e os demais conteúdos do Smart Market

"O RAMA é um eficiente instrumento dos supermercados para oferecer aos consumidores um alimento de qualidade e seguro"

MARCIO MILAN, vice-presidente da ABRAS

"Os pilares do RAMA são rastreamento colaborativo, monitoramento de agrotóxicos, cobertura coletiva e política de correção"

GIAMPAOLO BUSO, da Paripassu

>>>

Justo reconhecimento

O evento também foi palco de mais uma edição do Prêmio RAMA, dedicado a prestigiar redes supermercadistas e fornecedores de FLV que se destacam no campo da rastreabilidade e na missão de levar ao consumidor um alimento cada vez mais seguro. Confira os vencedores.

- Julia Carlini, gerente de Qualidade e Segurança Alimentar do Carrefour
- Jeans Felipe, gerente operacional de FLV do Covabra
- Marcel Junji Honda, gerente comercial Hortifruti Natural da Terra
- Neimar Gossler, sócio-proprietário da Donato Melancias
- Evaldo Costa, sócio-proprietário da Hortaliças Sempre Verde
- Danilo Fugita, sócio-proprietário da Fugita

"Os índices de conformidade e aprovação só têm crescido, mostrando de forma adequada que produtor e varejista estão trabalhando cada vez mais em acordo com as normas e protocolos."

ADRIANA TORRES, da Anvisa

Por conta das exportações crescentes e contínuas, a conformidade das frutas é bem maior quando comparada aos legumes e verduras, explicou o especialista Giampaolo Buso, diretor-executivo da Paripassu. Verduras têm o index de 74% de aprovação, legumes 81% e frutas, 83%. Lembrando que a categoria "verdura" chegou a ter 46% de reprovação em 2015, ou seja, só 54% de conformidade.

O volume de amostras coletadas para análise também chama a atenção. No ano passado foram analisadas 2.111 amostras junto às redes que participam, voluntariamente, do Programa RAMA.

Os 5 alimentos mais monitorados, em volume

351 mil
toneladas para batata

249 mil
toneladas para banana

219 mil
toneladas de laranja

206 mil
toneladas de cebola

170 mil
toneladas de tomate

"A Organização Mundial de Saúde preconiza a ingestão de 400 gramas de frutas, verduras e legumes ao dia. O Brasil consome, em média, a metade disso. Por isso, há muito espaço para crescer e melhorar a saúde das pessoas"

CARLOS ALEXANDRE, da Anvisa

Também integraram os debates do Balanço RAMA o gerente-geral de Toxicologia da Anvisa, Carlos Alexandre, e a gerente de Monitoramento e Avaliação de Risco da Anvisa, Adriana Torres.

Eficiência operacional: um construtivo novo olhar para os negócios

Ressignificada, tradicional pesquisa da ABRAS adota novo conceito para mensurar o nível de eficiência do setor e para fomentar a criação de uma agenda positiva dentro das empresas supermercadistas

POR **ROBERTO LEITE**

>>Depois de mais de duas décadas apurando as perdas no varejo supermercadista, a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) lançou um novo olhar sobre uma das suas mais tradicionais pesquisas e que tanto ajuda o setor supermercadista brasileiro a se autoavaliar, a compreender em que momento se encontra e identificar as bem-vindas oportunidades de melhoria. E essa nova perspectiva foi anunciada no segundo dia do Smart Market, que contou com a realização do Fórum de Eficiência Operacional.

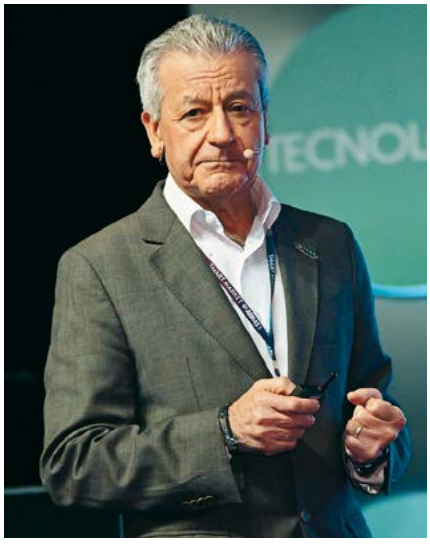
Em companhia do vice-presidente Institucional e Administrativo da ABRAS, Marcio Milan, coube ao vice-presidente de Ativos Setoriais da entidade, Rodrigo Segurado, esclarecer essa nova abordagem. Ele explicou que o setor chegou a um momento de inflexão e de ressignificado desse conceito. "Nós gostaríamos de comunicar ao mercado que a partir desse momento não pretendemos mais tratar do tema perdas e desperdícios de alimentos, mas sim de Eficiência Operacional. O setor de supermercados é extremamente eficiente. Se olharmos a cadeia de abastecimento, somos um dos elos mais eficientes, desde os insumos agrícolas até o varejo alimentar para o consumidor, e somos um dos setores mais eficientes da economia brasilei-

LEIA MAIS NO SITE

Acesse a íntegra da pesquisa de Eficiência Operacional na edição de abril de SuperHiper

"Este é um novo olhar e um novo momento para o setor supermercadista brasileiro. Nós somos muito eficientes e nós vamos comprovar que podemos ir muito além"

JOÃO GALASSI, presidente da ABRAS



"É preciso evidenciarmos o nível de eficiência do nosso setor. Dessa forma, passamos a enxergar, com mais clareza, as oportunidades de melhoria que existem em cada empresa supermercadista"

MARCIO MILAN, VP da ABRAS

Eficiência operacional do setor supermercadista em 2021 foi de

98,13%

"O setor precisa perseguir, a cada dia, mais eficiência, mas tratar disso de forma propositiva e positiva e não simplesmente diagnosticar aquilo que ou perdemos ou desperdiçamos."

RODRIGO SEGURADO, VP da ABRAS

>>>

ra", enfatizou Segurado. "O setor precisa perseguir, a cada dia, mais eficiência, mas tratar disso de forma propositiva e positiva e não simplesmente diagnosticar aquilo que ou perdemos ou desperdiçamos."

Ele esclareceu que ao longo do tempo a ABRAS mediu as perdas que registravam algo em torno de quase 2% do faturamento, e ponderou que a boa notícia é que o setor é, atualmente, 98,13% eficiente e que por isso, a partir de agora, a ABRAS está ressignificando o conceito para eficiência operacional. "Entenda-se eficiência operacional do negócio, da empresa, não apenas da área de operações. Eficiência operacional tem uma amplitude de conceitos maior do que simplesmente perdas e desperdícios."

Em seguida apresentou alguns números dentro do Mapa de Oportunidades de Ganho de Eficiência que compõe a nova abordagem da pesquisa e que oferecem algumas alavancas e oportunidades de ganho de eficiência, como quebra operacional, que registrou 57%, desvio operacional, com 28%, e erros administrativos, com 15% de oportunidade de melhoria (*veja pesquisa completa na edição de abril, nº 546, de SuperHiper*).

Segurado ressaltou que é preciso identificar, exatamente, as alavancas de maior ganho de eficiência daqui pra frente e apontou duas outras grandes oportunidades de ganho de eficiência: "a primeira é alterar o conceito do nosso prazo de validade para um modelo mais moderno, que estipula, como na Europa e Estados

CONFIRA NO SITE

Assista a íntegra do Fórum de Eficiência Operacional e os demais conteúdos do Smart Market

"É uma honra trabalhar com todos desse Comitê para continuar esse grande trabalho de aumentar cada vez mais nossa eficiência operacional"

EDERSON FERNANDES, diretor do Comitê de Eficiência Operacional da ABRAS

A conclusão de um grande ciclo

Encerrando dois anos à frente do Comitê de Prevenção de Perdas e Desperdício de Alimentos da ABRAS, que agora passa a se chamar Comitê de Eficiência Operacional, o ex-coordenador Gernaldo Gomes foi homenageado durante o Fórum pelo vice-presidente Institucional e Administrativo da ABRAS, Marcio Milan, que o agradeceu por seu trabalho, empenho, dedicação no comando do Comitê, contribuindo com experiências e bons resultados no combate ao desperdício e melhorando a lucratividade das empresas. "Foram dois anos difíceis, dois anos com pandemia, por isso, nada mais justo que agradecer por seu trabalho, voluntário, sempre buscando a união do setor, sempre trabalhando para elevar a relevância dessa área. Se agora temos uma diretoria de eficiência operacional, o mérito é seu", reconheceu Milan, que passou para as mãos de Gomes uma placa em homenagem à sua contribuição para a ABRAS e para o setor.

Na sequência, Milan anunciou a nova denominação do comitê e a chegada de Ederson Fernandes, da rede catarinense Giassi, como novo diretor deste grupo. "É uma grande responsabilidade pegar das mãos do Gomes esse bastão, mas também é uma honra trabalhar com todos desse Comitê para continuar esse grande trabalho de aumentar cada vez mais nossa eficiência operacional", agradeceu.

"Agora paramos de olhar o copo meio vazio para olharmos com muito foco para a eficiência do nosso negócio. Com essa nova árvore de informações, de alavancas, a gente vê exatamente onde está a oportunidade de melhoria. Isso faz com que a gente consiga, de uma forma muito estratégica, entrar em várias áreas da cadeia de valor."

GERNALDO GOMES, Cooperativa de Consumo

"Quando se fala em eficiência operacional a gente começa a incluir determinados indicadores que fazem com que a prevenção trate e consiga negociar com diversas áreas, como comercial, logística, operações, mas tratando na mesma página, compreendendo que é preciso ter diálogo entre as áreas e olhar com foco no indicador."

ROMUALDO TEIXEIRA, RTC Brasil

O debate com a área comercial é o primeiro passo para se entender, no detalhe, o quanto a quebra operacional atinge cada modelo de negócio. Isso contribui para a melhoria da nossa eficiência. E quando a gente debate isso num diálogo aberto, caminhamos para uma solução, para ideias mais eficientes."

DOUGLAS ANDRADE, Reimberg Supermercados

Unidos, um conceito chamado "Best Before", que significa "bom consumir até", e que estabelece uma nova fronteira num segundo prazo de validade que daria chance para que a gente pudesse ter mais eficiência ainda, sendo que prazo de validade é um grande ponto de ineficiência da nossa atividade, e inerente à nossa atividade. "Estamos trabalhando fortemente, institucionalmente e regulatoriamente, para que o Brasil possa adotar o Best Before, dando chance para que as empresas varejistas tenham mais tempo de comercialização, doação ou aproveitamento da finalidade social do produto, do alimento para o consumidor."

CONFIRA NO SITE

Confira o que foi destaque do Smart Market no Site SuperHiper

A outra alavanca que o setor trabalha, continuou Segurado, é a ampliação do limite de deduções do imposto de renda, de 2% para 5%. Com isso, o supermercado terá uma carga tributária menor para doação e isso pode também dar mais destinação e finalidade social dos produtos comercializados pelas lojas do setor.

"Ou seja, somos muito eficientes e podemos ser ainda mais eficientes. Além disso, o guarda-chuva de temas que a eficiência operacional comporta, considerando que ela vai tratar o negócio e não apenas as operações, é maior do que operações propriamente dita. Temos *turnover*, eficiência energética, eficiência mercadológica, financeira, econômica, vários pontos de eficiência que por meio desse novo conceito, dessa nova forma de enxergar o tema, a gente pode criar uma agenda positiva dentro das empresas de supermercados, dentro do setor e junto à sociedade para cada vez mais reforçar nossa posição."

>>>

"Mas eu, como comercial, não posso ouvir só o cliente. Para que eu tenha estrutura necessária e a implementação mais assertiva, eu tenho que ter a parceria do fornecedor, tenho que ter essa estratégia muito claramente definida, e ela tem que fazer parte de uma comunicação muito forte que vai permear a organização como um todo."

MARCOS CUNHA, Rede Dia

"A perda, além de reduzir a nossa margem, ela ainda é uma despesa. Tudo isso vai injetando diretamente na nossa última linha e prejudicando o resultado. Então, essa amplitude de começarmos a enxergar perda em todos os departamentos é extremamente importante, porque ela não é isolada, como sendo de um único departamento. Ela trafega por todas as áreas da empresa."

LILIA COELHO, Jaú Serve

"Uma área de eficiência operacional vai buscar o resultado financeiro. E a gente vê isso nos números da pesquisa, que mostra que hoje 73% das empresas têm uma área de prevenção de perdas atuante. No início dessa apuração eram 60%. Não é à toa que esse número tem melhorado. Quanto mais treinamento e mais capacitação, maior será a cultura de eficiência."

MARCELO SOARES, Grupo Big

COMUNIDADE DE EFICIÊNCIA OPERACIONAL

Chamado ao palco pelo vice-presidente Marcio Milan, o presidente da ABRAS, João Galassi, parabenizou a mudança e a nova forma de a entidade ressignificar a visão de como a pesquisa passa a avaliar esses dados importantes para o setor e que mostram o vigor das empresas supermercadistas. "Este é um novo olhar e um novo momento para o setor supermercadista brasileiro. Nós somos muito eficientes e nós vamos comprovar que podemos ir muito além", enfatizou.

O presidente aproveitou para anunciar que além das nove comunidades criadas pelo Smart Market — comercial, financeiro, jurídico, tecnologia, operações, pessoas, marketing, expansão, obras e engenharia, CEOs —, foi criada também, no LinkedIn, a comunidade de eficiência operacional, que terá três embaixadores: Gernaldo Gomes, da Coop, Mônica Reimberg, do Sonda, e Éder Motin, do Condor.

Ele anunciou também que o Comitê de Eficiência Operacional, que substitui o Comitê de Perdas e Desperdícios da ABRAS, terá a partir de agora um diretor à frente desse grupo, e não mais um coordenador. E o cargo, para o próximo período, passa a ser ocupado por Ederson Fernandes, do Grupo Giassi (SC).

Vejo a evolução das ferramentas disponíveis no mercado. Mas, com tudo isso, nós precisamos das pessoas, por melhor que seja a tecnologia, é fundamental a presença das pessoas para fazer tudo acontecer. A capacitação, sem nenhuma dúvida, vai ajudar bastante para que os números melhorem."

ROSEANE CAMINHA, Superm. Nordestão

"Eficiência operacional, basicamente, é lucratividade. O lucro é realmente a eficiência que uma empresa espera, e para chegar nessa eficiência é preciso fazer uma interação com todas as áreas e, principalmente, focar em pessoas."

MARCELO ALVES, Veran

"Com essa nova roupagem do departamento [de perdas], com a nova força, o profissional vai ter mais energia, mais combustível para entregar números ainda melhores. Vamos passar a entender um número que a gente já entregava, mas não apresentava de uma maneira mais categórica e mais clara."

GEONEI TREVISAN, Condor Supermercados

"Para onde foi um produto que não foi vendido. Ou ele venceu ou foi preciso jogar fora. Daí a importância da orientação, treinamento. É preciso ter uma ação efetiva em cima de uma verificação de produto, desde ele estar no depósito, no CD ou mesmo na gôndola. É preciso ter efetividade em cima da pessoa, um treinamento efetivo para que esse colaborador tenha aderência a esse processo."

MÔNICA REIMBERG, Sonda Supermercados

"Por que um produto vence? Isso é algo inerente ao nosso negócio. A assertividade do pedido é muito importante para que a gente não perca muito. Mas se pedir menos pode haver impacto nas vendas, podemos perder venda. É preciso um trabalho assertivo para que esses produtos que estão por vencer impactem o mínimo possível na perda ou na margem da companhia."

SÉRGIO R. PRAZERES, rede Cidade Canção (CSD)

"Em nossa rede, cerca de 1% a 2% do mix estão na zona de risco da validade, mas que graças a uma tecnologia contratada foi possível, em seis semanas, reduzir em 73% os produtos vencidos na gôndola. Realmente essa questão da tecnologia, dos processos e, principalmente, da disciplina é fundamental para que a gente consiga ter sucesso."

PAULO BARROS, Supermercado Serra Azul

>>>

Empresas mostram como a tecnologia ajuda na boa gestão das lojas

Confira as ferramentas e soluções voltadas para melhorar a gestão nas lojas e aumentar a produtividade apresentadas pelos patrocinadores do Fórum de Eficiência Operacional

Gunnebo

O gerente comercial da Gunnebo, **Hailton Santos**, apresentou no evento o Gatecash, um software de monitoramento e uma ferramenta de análise e auditoria das operações da frente de caixa, utilizando filtros pré-programados e vídeo analítico. O objetivo da solução é melhorar a gestão nas lojas, aumentar a produtividade e, principalmente, reduzir as perdas. "O Gatecash é uma poderosa ferramenta que auxilia o varejista a melhorar a sua eficiência operacional, vinculando os tíquetes de compras às imagens e áudio", explicou. A ferramenta permite, através desse vínculo, a realização tanto de auditoria quanto monitoramento de forma on-line. Possui vídeo analítico com processamento de imagem, alertas em tempo real e inteligência artificial que ajuda a melhorar a gestão e a reduzir as perdas identificadas na frente de caixa. Isso porque previne erros de operação, corrige problemas de atendimento e de conduta dos operadores e identifica perdas relacionadas a furtos ou conluio.

Nextop

O primeiro Smart Cart do Brasil e da América Latina já está disponível para o varejo brasileiro. O carrinho inteligente é uma solução moderna com a qual o cliente faz suas compras como num self-checkout, com mais agilidade, praticidade e sem filas. O CEO da Nextop, **Juliano Camargo**, explica que o cliente pode pegar o carrinho, escanear o código do produto, confirmar a quantidade de itens no visor, que registra o produto e o preço, e finalizar o pagamento, tudo no próprio carrinho. Equipado com display digital, scanner, que lê o código de barras do produto selecionado, e com maquininha, o cliente faz sua lista de compras e realiza o próprio pagamento. O carrinho inteligente é equipado com câmeras que utilizam visão computacional e inteligência artificial que previnem perdas e corrigem possíveis erros dos usuários na hora da compra. O Smart Cart é indicado também para o e-commerce, pois serve para a separação correta dos produtos, com a certeza de que estão de acordo com o que o cliente solicitou.

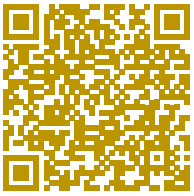
Sealed Air

O diretor de Marketing Brasil da Sealed Air, **Fábio Melo**, disse que o tema eficiência operacional dentro da Sealed Air Cryovac nasceu no DNA da empresa, é algo que faz com que todos na empresa acordem e vão dormir pensando em como evitar desperdício de alimentos, seja na cadeia produtiva, no transporte, no supermercado ou na casa do consumidor. "A gente vive isso 24 horas por dia." A Sealed Air é uma empresa global que está presente em 175 países e está, segundo Melo, também em todas as redes de supermercados globalmente com suas embalagens. "Isso nos dá uma competitividade muito grande, pois o que é tendência em alguns países, conseguimos trazer muito mais rápido para o mercado brasileiro. Embalagens sustentáveis, embalagens plásticas com menor espessura, de papel, totalmente sustentáveis", explicou Fábio Melo. Os setores nos quais a Sealed Air Cryovac atua são os mais diversos, como carnes vermelhas, processados, pescados, frango, queijos, food service, entre outros.

Inwave

Vanessa Urbieta, gerente de Desenvolvimento de Negócios da Inwave, empresa que desenvolve soluções para a prevenção de perdas, destacou que a companhia passou a oferecer ao mercado inovação em IoT, com desenvolvimento do sistema EASi, que já conta com centenas de instalações no Brasil, Américas e Europa, além de outras soluções como inteligência de vídeo análise, monitoramento de frente de caixa, *lockers* e gestão de mesa mobile. "Todas elas têm um software embarcado, não é só um hardware, justamente para fornecer indicadores, números para o profissional de prevenção perdas para ele realmente tomar as ações mais assertivas no dia a dia. Por isso, temos uma virada de chave com o EAS Inteligente, que permite, a longa distância, ver a funcionalidade desse equipamento, tanto na questão de quantidade de alarme, de desativações, como também o que está acontecendo na frente da loja", explicou.

CONFIRA NO SITE



Assista a íntegra do Prêmio Profissionais do Ano

Fotos: Nicola Labate

ABRAS lança prêmio para homenagear os melhores do varejo

Primeira edição deste novo projeto foi uma das atrações do Smart Market e reconheceu o trabalho dos profissionais que se destacaram em 19 categorias

POR **ROBERTO LEITE**

>>Os profissionais do setor supermercadista, a partir deste ano, passam a ter seu trabalho e dedicação reconhecidos pela ABRAS e por todo o varejo alimentar. O Smart Market promoveu a premiação aos vencedores do 1º Prêmio Profissionais do Ano ABRAS, que consagrou os melhores profissionais em alta performance do setor supermercadista em 2022.

Foram premiados os 19 melhores profissionais líderes no Brasil, considerando os formatos autosserviço, supermercados, hipermercados, atacarejo, lojas de proximidade e conveniência. Concorreram ao Prêmio os

Prêmio contemplou os melhores CEOs e, também, as melhores lideranças ligadas às comunidades que integram o Smart Market

CEOs (diretores gerais e presidentes) e diretores e gerentes das seguintes áreas funcionais: comercial, marketing, operações, tecnologia, pessoas, financeiro, jurídico e expansão, obras e engenharia.

O presidente da ABRAS, João Galassi, antes de serem conhecidos os vencedores de cada categoria, pontuou que essa homenagem da ABRAS a esses profissionais que fazem o varejo supermercadista pulsar forte, todos os dias, no Brasil inteiro, é um pequeno passo, mas é um gesto extraordinário para a valorização desses profissionais.

Para chegar a estes nomes, a premiação criada pela ABRAS contou com o seguinte fluxo: inscrição e indicação de candidatos; primeira votação feita pelo Conselho e consultores da entidade para eleger os finalistas; e uma terceira etapa de votação pela internet para eleger os nomes campeões.

Confira os vencedores do Prêmio Profissionais do Ano ABRAS 2022:

CEO – 1ª à 25ª empresa do Ranking ABRAS

Ilson Mateus
Diretor-presidente (Grupo Mateus)

CEO – 26ª à 100ª empresa do Ranking ABRAS

Leôncio Etelvino de Medeiros Filho
Presidente-executivo
Supermercado Nordestão

CEO – A partir da 101ª empresa do Ranking ABRAS

Gilson Lopes
Diretor - Supermercado Central de Alimentos

>>>

Financeiro – Diretor

Nivaldo Reduzino
Diretor Administrativo Financeiro
Grupo Vanguarda

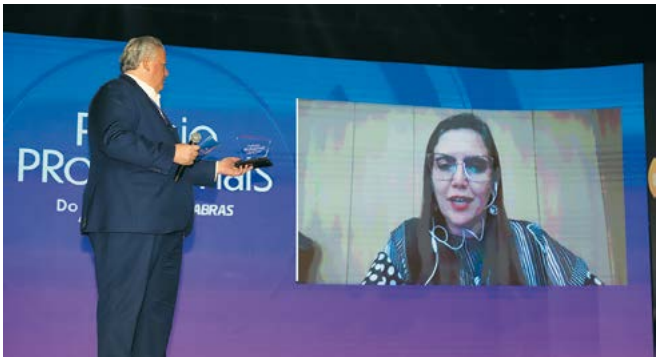
Financeiro – Gerente

Sônia da Silva Castro
Gerente financeira
Grupo Zaragoza

Pessoas – Diretor

Marília Gonçalves de Oliveira
VP de Gente e Gestão
Grupo Pereira

Pessoas – Gerente



Fábia Simone de Medeiros Miranda
Gerente-executiva de Gente e Gestão
Supermercado Nordestão

Tecnologia – Diretor

Ramon Nunes Veloso Campos
Diretor de Tecnologia & Inovação - Grupo Mateus

Tecnologia – Gerente

Elias Dias
Gerente de TI - Big Box

Operações – Diretor

Carlos Alberto Matos Melo
Superintendente de Operações
Supermercado Verdemar

Operações – Gerente

Fábio César Ventura da Silva
Gerente de Operações
Assaí Atacadista

systax
Inteligência Fiscal
a Vertex affiliate company

Tributação correta pra os milhares de itens do varejo e distribuição

Supermercados, farmácias, materiais de contrução, eletrônicos e demais segmentos do varejo e distribuição

Parametrização Fiscal

Alíquotas e regras tributárias corretas, sempre! ICMS e ICMS/ST dos 26 estados e DF, IPI, PIS, COFINS, facilmente integráveis a ERPs, e-commerces ou outros sistemas.

Diagnóstico Fiscal

O Diagnóstico Fiscal identifica eventuais pagamentos indevidos e créditos não aproveitados por meio da análise de arquivos EFD ICMS-IPI (SPED Fiscal), EFD Contribuições e XML de NFe.

systax.com.br/varejo

Jurídico – Diretor

Sadik Sarkis
Diretor Jurídico & Compliance
Assaí Atacadista

Jurídico – Gerente

Fernanda Madeira Mancuso
Gerente Jurídico Regulatório
GPA

Marketing – Diretor

Fernanda Dalben
Diretora de Marketing
Dalben Supermercados

Marketing – Gerente

Thiago Fernandes Silva
Gerente de Marketing
RN Super Central de Compras

Expansão, Obras e Engenharia – Diretor

Armando Boudoux
Diretor de Expansão - Assaí Atacadista

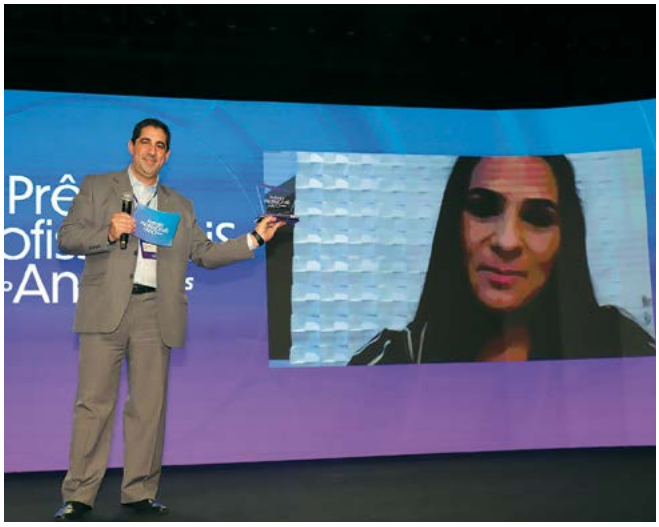
Expansão, Obras e Engenharia – Gerente

José Ribeiro Brito Netto
Coordenador de Expansão - Grupo Mateus

Comercial – Diretor

José Sarrassini
VP Comercial e Logística
Savegnago Supermercados

Comercial – Gerente



Morgana Alexandre de Oliveira
Gerente Comercial
Rede Uniforça de Supermercados

ABASTEÇA SUA LOJA

promoção Brilhante

COMPROU, BRILHOU, GANHOU

EXPERIMENTE
o novo Brilhante
E CONCORRA A PRÊMIOS!

COM O NOVO BRILHANTE

SURPREENDA-SE

COM O NOVO BRILHANTE E CONCORRA A

MILHARES DE PRÊMIOS

DE ATÉ

R$ 500* NA HORA

SE O RAIO BRILHAR, VOCÊ GANHOU!

PARTICIPAR É FÁCIL!

1. Compre um produto Brilhante participante da promoção.
2. Escaneie o QR Code ao lado e faça o cadastro completo.
3. Se o raio brilhar, você ganhou!

Promoção válida de 15/3/2022 a 31/8/2022, para maiores de 18 anos, em todo o território nacional. Para mais informações, consulte o nº do certificado da SECAP e o regulamento em www.promobrilhante.com.br. *Entregues em carteira digital PicPay.

A contínua escalada do varejo alimentar brasileiro

Em 2021, o setor supermercadista reforçou a sua representatividade para a sociedade e para a economia, ampliando sua força, capilaridade e protagonismo no abastecimento dos lares de todo o País

7,03% DO PIB

POR **ROBERTO NUNES FILHO**

>>Principal canal de abastecimento dos lares, o setor supermercadista brasileiro vivenciou mais um ano de crescimento em 2021, conforme revelam os dados do 45º Ranking ABRAS, com base no estudo Estrutura do Varejo, realizado pela NielsenIQ exclusivamente para a revista SuperHiper, que traz os dados oficiais do autosserviço nacional.

No ano passado, o setor alcançou um faturamento de R$ 611,2 bilhões, por meio da operação de todos os seus formatos e canais de distribuição (mercado de vizinhança, supermercado, hipermercado, atacarejo e e-commerce). Com isso, o resultado consolidado pelos supermercados representa 7,03% do Produto Interno Bruto (PIB) nacional.

Este desempenho foi obtido a partir da operação de um universo de estabelecimentos que também cresceu, chegando a um total de 92.588 lojas, ante as 91.351 unidades operadas em 2020, passo que ilustra o contínuo engajamento das empresas supermercadistas nacionais em expandirem seus negócios e, com isso, ampliarem cada vez mais a oferta de pontos de venda disponíveis para a população brasileira. Ou seja, em 2021, o autosserviço ficou maior, mais forte e ampliou sua capilaridade no território nacional. Vale destacar que este universo de lojas agrega um total de 237,8 mil check-outs e uma área de vendas de 23 milhões de metros quadrados.

CONFIRA NO SITE

Assista a íntegra da apresentação do Ranking ABRAS, durante o Smart Market

R$ 611,2 BILHÕES de faturamento em 2021

237,8 MIL check-outs

92.588 LOJAS em todo o País

23 MILHÕES de m² de área de vendas

3,1 MILHÕES de colaboradores diretos e indiretos

28 MILHÕES de consumidores por dia passam pelas lojas do setor

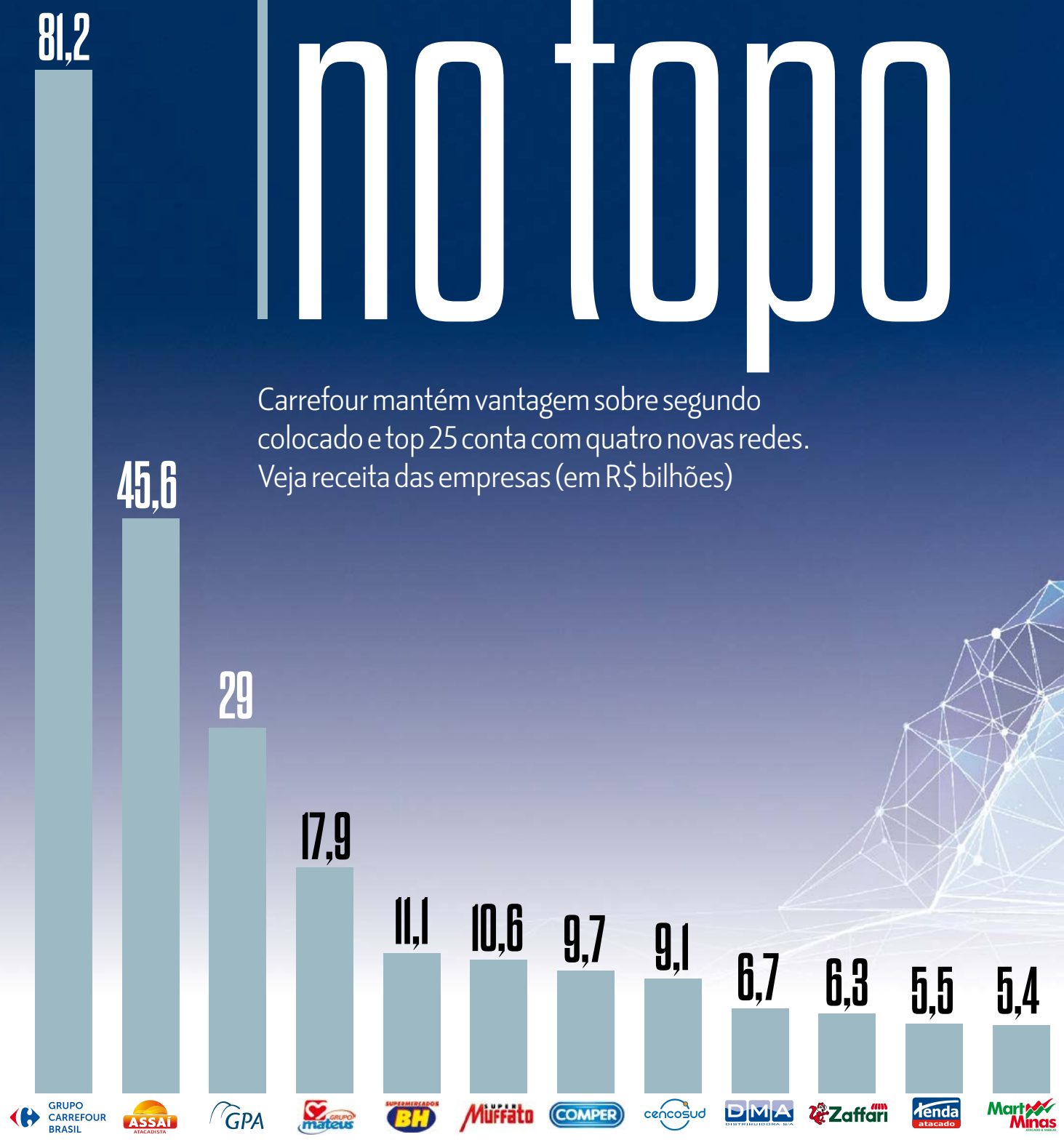
Na noite de apresentação do Ranking ABRAS 2022 e da premiação das 25 maiores empresas listadas nesta pesquisa, realizada durante o Smart Market, o presidente da entidade, João Galassi, enalteceu o significado e a grandiosidade deste momento. "Para a ABRAS, é uma grande honra apresentar dados tão valiosos justamente em um evento que reúne todas as comunidades de alta performance do setor supermercadista, bem como homenagear empresas que muito contribuíram para a construção deste resultado e que, diariamente, ajudam a atender os mais de 28 milhões de consumidores que passam pelas lojas do setor", disse Galassi.

Em 2021, o setor de supermercados também avançou em outros importantes indicadores de desempenho, como o de geração de empregos, por exemplo. Sendo, reconhecidamente, um dos maiores empregadores do País, o varejo alimentar contabilizou um efetivo profissional de 3,1 milhões de colaboradores diretos e indiretos no ano passado.

Importante reforçar que, desde a edição passada do Ranking ABRAS (2021) os dados gerais de faturamento e de lojas foram atualizados pela NielsenIQ, passando a contemplar todos os canais de distribuição dos supermercados. Ou seja, estes indicadores passaram a abranger os números do canal atacarejo, em função da consolidação deste formato no varejo alimentar e da sua crescente presença no território nacional. Este foi mais um passo da ABRAS para aprimorar o seu estudo, de modo que ele siga acompanhando e registrando as transformações e a realidade do varejo alimentar. SH

As movimentações no topo

Carrefour mantém vantagem sobre segundo colocado e top 25 conta com quatro novas redes. Veja receita das empresas (em R$ bilhões)



Considerando, especificamente, a amostra proveniente das empresas declarantes da pesquisa, que nesta edição correspondem a um grupo de 1.226 companhias supermercadistas, com faturamento conjunto de R$ 421,1 bilhões, o Grupo Carrefour liderou a lista pelo sexto ano consecutivo. Sozinho, a companhia movimentou R$ 81,2 bilhões no ano passado, resultado puxado, principalmente, pela operação do Atacadão, cuja receita foi de R$ 58 bilhões.

O segundo colocado no Ranking ABRAS, o Assaí, ficou com R$ 45,6 bilhões, sendo seguido pelo GPA, em terceiro, que apurou no período R$ 29 bilhões. Completando o top 5 estão o Grupo Mateus, que estreou na pesquisa no ano passado, com receita de R$ 17,9 bilhões, e o Supermercados BH, que adentrou à linha de frente do Ranking ao movimentar R$ 11,1 bilhões.

Nesta edição do Ranking ABRAS, novos nomes passaram a figurar entre as 25 maiores empresas da pesquisa, mais exatamente quatro companhias, que ajudaram a empregar ainda mais dinamismo nas movimentações observadas neste alto escalão. Na 11ª posição está a paulista Tenda Atacado (R$ 5,4 bilhões) e, quase na sequência, está o Costa Atacadão, do Distrito Federal, que ocupa o 13º lugar com uma receita de R$ 5 bilhões.

As outras duas grandes novidades estão posicionadas na 18ª colocação, ocupada pelo Atacadão Dia a Dia (R$ 3,7 bilhões), também com sede na capital federal, e na 22ª colocação, que nesta edição passou a abrigar o mineiro Supermercados ABC (R$ 3,26 bilhões). SH

Os dados oficiais do setor supermercadista

Saiba como é elaborado o estudo oficial sobre o setor de supermercados, que há 45 anos monitora o desempenho e as principais movimentações das empresas supermercadistas

POR **ROBERTO NUNES FILHO**

>>O Ranking ABRAS é feito com a participação voluntária das empresas supermercadistas, que concedem à entidade as informações e autoriza a publicação de dados referentes ao faturamento, lojas, funcionários, check-outs e área de vendas (todas as outras informações são mantidas sob sigilo e não é permitida a sua divulgação de forma individualizada). Cumpre, à ABRAS e à NielsenIQ confirmar a consistência das informações, não a auditoria dos dados.

A organização do Ranking, da maneira como é publicado em *SuperHiper*, ocorre da seguinte forma: sua introdução, o texto anterior a este, traz os dados do estudo Estrutura do Varejo NielsenIQ, por meio do qual é possível extrapolar as informações obtidas pelo Ranking e estimar, apoiados também nos dados internos da NielsenIQ, com bastante acuracidade, o tamanho do autosserviço varejista de alimentos.

Daqui para frente, o estudo afunila por informações que ilustram o desempenho de grupos específicos de ranqueados, com base na ordenação por faturamento das empresas declarantes da pesquisa. Este levantamento é totalmente obtido por meio do processamento das informações das empresas respondentes desta pesquisa. Começa pelas 500 maiores e, na sequência, passa pelo universo das 300 e 50 maiores, finalizando com a análise das demais 726 empresas declarantes, as que vão da 501ª até a 1.226ª posição.

Traz também, em seguida, uma análise especial que revela, por exemplo, a representatividade de cada uma das principais seções dos supermercados nas vendas das empresas do Ranking, bem como outros dados que apontam as estratégias das empresas e as tendências que estão em curso. Para finalizar, o leitor tem acesso a uma análise regional, por meio da qual descobre, entre outras informações, qual é o estado em que o varejo alimentar de autosserviço é mais representativo, segundo informações exclusivas da pesquisa Ranking Abras.

COMO É FEITO

A elaboração do Ranking ABRAS 2022 (ano-base 2021) segue rígidos critérios de apuração, checagem e consistência de dados. Dentre as empre-

Preenchimento on-line

Pelo 11º ano, os supermercadistas tiveram a opção de responder de forma on-line os questionários do Ranking Abras, por meio do portal da entidade, prática que agiliza o processo de coleta de dados e contribui, ainda mais, para a consistência das informações. As empresas que participaram da edição passada do Ranking puderam checar, automaticamente, os dados informados. Tecnicamente, o formulário on-line também agrega uma série de vantagens, como a segurança das informações armazenadas, que são todas criptografadas e gravadas em banco de dados especialmente codificados.

sas participantes, foram consideradas aquelas que atenderam aos critérios e metodologia da pesquisa e autorizaram a divulgação das informações individualizadas (tabela do Ranking). O sigilo das demais informações individualizadas é respeitado pela ABRAS e pela revista *SuperHiper*. Seus dados são utilizados apenas para as análises gerais, na obtenção de dados médios.

As empresas são classificadas com base no faturamento bruto obtido no ano de análise. Todas as informações individuais prestadas pelas empresas passaram por rígido sistema de checagem e consistência, tanto na coleta dos questionários, feita pela ABRAS (por meio do seu Departamento de Economia e Pesquisa), como na fase de tabulação dos dados, realizada pela NielsenIQ (após o período de checagem de consistência dos questionários autopreenchíveis, fornecidos pelas próprias empresas à equipe da ABRAS).

Com o objetivo de tornar o estudo cada vez mais consistente, o processo de validação das informações do Ranking é aprimorado a cada ano pela ABRAS, mas os dados fornecidos são de inteira responsabilidade de cada empresa informante. Possíveis estimativas só são realizadas para não comprometer o resultado das análises compiladas e para manter a base histórica de dados. A preocupação é transmitir para o mercado os dados comprovados e autorizados pelo supermercadista.

Desde janeiro de 2001, a pesquisa Ranking ABRAS utiliza como deflator oficial o IPCA do IBGE. Desse modo, para calcular as atualizações do Ranking utilizou-se como deflator a média anual do IPCA.

Empresas que mudaram a razão social

Class. 2022	Razão antiga	Razão nova
6	IRMÃOS MUFFATO & CIA. LTDA.	IRMÃOS MUFFATO S.A.
8	CENCOSUD BRASIL COMERCIAL LTDA.	CENCOSUD BRASIL COMERCIAL S.A.
13	BASE ATACADISTA LTDA.	GRUPO JC/COSTA ATACADÃO
20	SUPERMERCADO BAHAMAS S.A.	SUPERMERCADO BAHAMAS S/A
23	MULTI FORMATO DISTRIBUIDORA S.A.	GRUPO SUPER NOSSO
29	CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA.	CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA. (VILLEFORT)
30	PAGUE MENOS COM. DE PROD. ALIM. LTDA.	PAGUE MENOS COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.
36	SUPERMERCADO SUPERPÃO LTDA.	SUPERMERCADO SUPERPAO S.A.
59	SUPERMERCADO COMETA LTDA.	SUPERMERCADO COMETA - EIRELE
78	TRIMAIS SUPERMERCADOS LTDA.	TRIMAIS SUPERMERCADOS S.A.
114	OSMAR NICOLINI SUPERMERCADOS LTDA.	OSMAR NICOLINI COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.
141	REDE MENOR PREÇO SUPERMERCADO LTDA.	REDE MENOR PREÇO SUPERMERCADO LTDA.
174	COOPERATIVA TRITÍCOLA SARANDI LTDA.	COOPERATIVA TRITÍCOLA SARANDI LTDA.
192	RACHEL LOIOLA & CIA. LTDA.	RACHEL LOIOLA LTDA.
201	CENTER SHOP COM. IMP. EXP. LTDA.	CENTER SHOP COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.
209	COOPERATIVA REGIONAL AGROPECUÁRIA DE CAMPOS NOVOS	COOPERATIVA REGIONAL AGROPECUÁRIA DE CAMPOS NOVOS - COPERCAMPOS
217	JARBAS CORRÊA FILHO E CIA. LTDA.	JARBAS CORRÊA FILHO E CIA. LTDA.
223	P. SEVERINI NETTO COMERCIAL LTDA.	VILA SUL COMERCIAL LTDA.
225	ARROZ ESTRELA LTDA.	ARROZ ESTRELA - EIRELI
246	COOPERATIVA AGRÍCOLA CAIRÚ LTDA.	COOPERATIVA AGRÍCOLA CAIRÚ LTDA.
251	ASG SUPERMERCADO LTDA	GMAIS COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.
295	PORTUGAL COM. DE PROD. DESCARTÁVEIS LTDA.	PORTUGAL COMÉRCIO DE PRODUTOS DESCARTÁVEIS - EIRELI
329	ROBERTO ALMEIDA DOS SANTOS & CIA. LTDA.	ROBERTO ALMEIDA DOS SANTOS LTDA.
335	RUBEN BOFF DAMIAN & CIA. LTDA. - ME	RUBEN BOFF DAMIAN SUPERMERCADOS E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO LTDA.
340	COOPERATIVA DOS SUINOCULTORES DE ENCANTADO LTDA.	COOPERATIVA DÁLIA ALIMENTOS LTDA.
348	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE ALIMENTOS - EIRELI	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE ALIMENTOS LTDA.
349	SUPERMERCADO GAUCHÃO LTDA.	SUPERMERCADO GAUCHÃO LTDA.
382	J.B.T. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	J.B.T. COMERCIAL DE ALIMENTOS - EIRELI
443	SUPERMERCADO TREVISO LTDA.	TREVISO SUPERMERCADO S.A.
447	ELZIO CARLOS DOS SANTOS	SUPERMERCADO ELZIO LTDA
500	A.S. AGUIAR E CIA. LTDA.	A.S. AGUIAR E CIA. LTDA.
538	J.V. SUPERMERCADOS - EIRELI - EPP	J.V. SUPERMERCADOS LTDA.
588	ARMANDO DELLAZERI & CIA. LTDA.	DELLAZERI SUPERMERCADO LTDA.
598	MERCADO COQUEIRO LTDA.	MERCADINHO COQUEIRO LTDA.
637	LAYDIANE SANTOS DE ALBUQUERQUE	SUPERMERCADO MELHOR OPCÃO LTDA.
638	J. PEDROSA & CIA. LTDA.	SUPERMERCADO PEDROSA LTDA.
650	MINE MERCADO UNIAO LTDA.	UNIÃO COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI
704	PASSOS & CARNEIRO LTDA.	SUPERMERCADO IDEAL LTDA.
873	VERA LÚCIA FAQUINI ASSONI	VERA LÚCIA FAQUINI ASSONI & CIA. LTDA.
952	BRUNO DELAZARI LANG - ME	CASA LANG COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.
1116	JANTSCH & FILHO LTDA.	FRANCISCO CÉSAR JANTSCH LTDA
1145	ANJOS E SOUTO LTDA. - ME	J.T. SOUTO COMÉRCIO DE SECOS E MOLHADOS

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper - Fundação Abras/NielsenIQ

Cresce o peso das 500 maiores

Em 2021, grupo avançou em importantes indicadores e contabilizou considerável salto na receita movimentada

POR **ROBERTO NUNES FILHO**

>>No ano passado, o grupo das 500 maiores empresas declarantes do Ranking ABRAS registrou receita bruta conjunta de R$ 414,4 bilhões, resultado que representa um importante crescimento de 15,3% sobre o período anterior.

O crescimento orgânico das empresas declarantes da pesquisa, com especial destaque às grandes companhias supermercadistas que encabeçam o Ranking ABRAS, tem influência direta no salto contabilizado por este grupo, uma vez que obtiveram avanços significativos em receita. Importante reforçar, também, a contribuição dada por novas declarantes de peso que entraram no topo da lista, como o Tenda, Costa Atacadão, Atacadão Dia a Dia e Supermercados ABC.

Mas não foi apenas a linha de frente do Ranking que puxou este resultado. Conforme revela a pesquisa da ABRAS, o grupo de empresas posicionadas entre a 21ª e 300ª contabilizou ganho de receita de 22,7% (*veja análise das 300 maiores*), prestando grande contribuição para o fortalecimento das top 500.

Os dados das 500 maiores

Receita cresceu

15,3%

somando

R$ 414,4 bilhões

Operam mais de

8,3 mil lojas

Abrangem

13 milhões de m²

Sobre a receita conjunta das 500 maiores, fica evidente o peso das 20 primeiras empresas declarantes da pesquisa. Enquanto todo o grupo das 500 maiores, conjuntamente, teve um ganho em receita de R$ 54,9 bilhões, somente o top 20 avançou R$ 28,3 bilhões.

Nesta edição da pesquisa, o grupo das 500 maiores contabilizou um total de 8.319 estabelecimentos operados, detentores de 73.884 check-outs em operação e que, juntos, reúnem 13 milhões de metros quadrados de área de vendas — o que corresponde a um ganho de 11,4% na área dedicada ao atendimento dos consumidores. O forte investimento em lojas no formato de atacarejo tem bastante influência no salto deste indicador.

Outro crescimento foi observado no quadro profissional gerido pelas 500 maiores. Enquanto o efetivo de mão de obra somava 743.448 em 2020, no ano passado este quadro registrou crescimento de 8%, passando para um total de 803.318 colaboradores atuantes nos estabelecimentos operados pelo grupo.

500 ESTÃO MAIS EFICIENTES

Segundo a edição 2022 do Ranking ABRAS, o grupo das 500 maiores empresas declarantes progrediu, praticamente, em todos os indicadores de desempenho. Apenas um cenário de

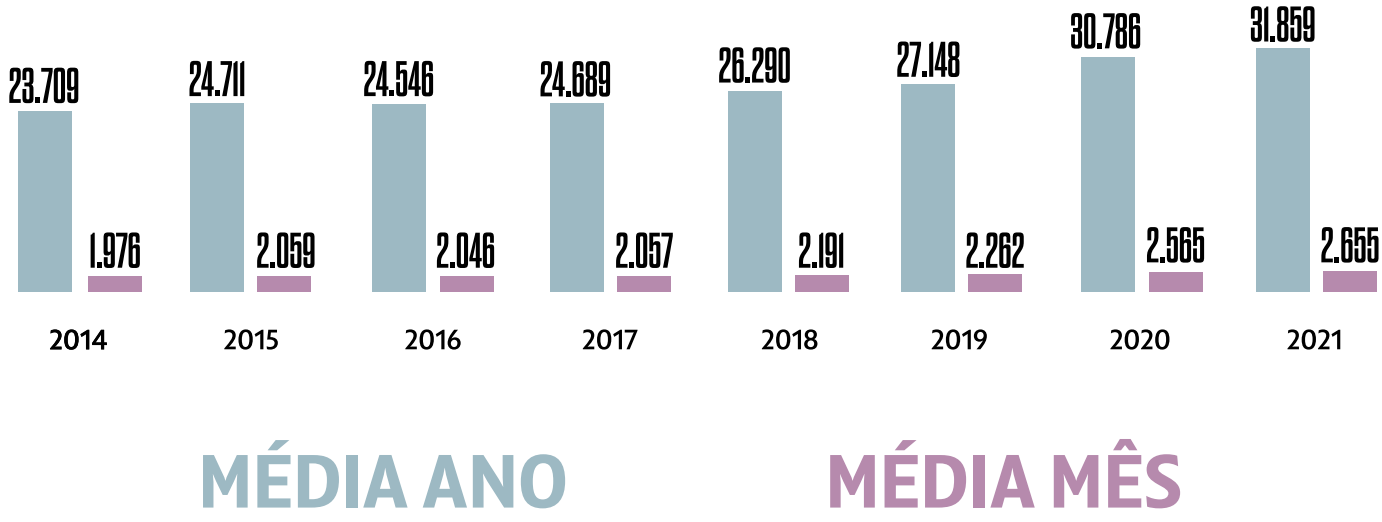
Tabela eficiência 500

Recorte das empresas	Faturamento bruto (em R$)	Número de lojas	Número de check-outs*	Área de vendas	Número de funcionários	Faturamento loja 2021	Faturamento check-out 2021
Total 5 Maiores	184.849.615.975	2.014	31.575	4.805.573	274.600	91.782.332	5.854.303
Total 10 Maiores	227.269.069.875	2.590	40.683	6.328.482	353.178	87.748.676	5.586.340
Total 20 Maiores	270.725.575.445	2.999	48.376	7.683.833	428.302	90.271.949	5.596.279
Total 50 Maiores	329.629.845.126	5.689	66.057	9.670.175	571.755	57.941.615	4.990.082
Total 300 Maiores	405.475.317.160	7.841	90.453	12.610.759	778.357	51.712.195	4.482.718
Total 500 Maiores	414.419.213.912	8.319	93.977	13.008.104	803.318	49.815.989	4.409.794

*Check-out com projeção de Carrefour e GPA

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper

Evolução do faturamento por m² (R$)



Síntese dos resultados - 2021

	Fat. Nominal (R$ bilhões)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m² (milhões)	Número de funcionários
Setor Autosserviço*	611,2	92.588	237.764	23,0	3.100.000
Segmento Supermercado*	442,4	83.406	228.135	22,5	1.073.213
Ranking (500 Empresas)**	414,4	8.319	73.884	13,0	803.318
300 Maiores Empresas**	405,5	7.841	70.360	12,6	778.357
20 Maiores**	270,7	2.999	28.283	7,7	428.302
280 Outras**	134,7	4.842	42.077	4,9	350.055

*Estrutura do Varejo Brasileiro - NielsenIQ **Resumo Top 500

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper

estabilidade em faturamento por check-out e uma pequena retração no indicador de funcionários por metro quadrado — o que sinaliza um ganho de eficiência por parte dos supermercados, uma vez que houve aumento no total da área operada pelas 500 do Ranking, como já mencionado.

Faturamento m² 2021	Faturamento funcionários	Check-outs loja 2021	m² loja 2021	funcionários por m² 2021
38.466	673.160	15,7	2.386	5,7
35.912	643.497	15,7	2.443	5,6
35.233	632.090	16,1	2.562	5,6
34.087	576.523	11,6	1.700	5,9
32.153	520.937	11,5	1.608	6,2
31.859	515.884	11,3	1.564	6,2

Contabilizam
73.884
check-outs

Empregam
803.318
colaboradores

Em 2021, cada loja que integra este grupo faturou, em média, R$ 49,8 milhões — o que corresponde a um aumento de 10,8% neste indicador. Já o faturamento por check-out não teve variação expressiva, ficando em R$ 4,4 milhões, e a receita por metro quadrado avançou 3,5%, ficando em R$ 31.859. Completando a relação de indicadores de desempenho que tem como base o faturamento, a receita média por funcionário ficou em R$ 515,8 mil, o que corresponde a um crescimento de 6,7%.

Lucro líquido do setor segue em expansão

Pelo terceiro ano consecutivo, o autosserviço nacional contabiliza o tão desejado ganho na "última linha". Prova de aumento de eficiência contínua das empresas do varejo alimentar

POR **ROBERTO NUNES FILHO**

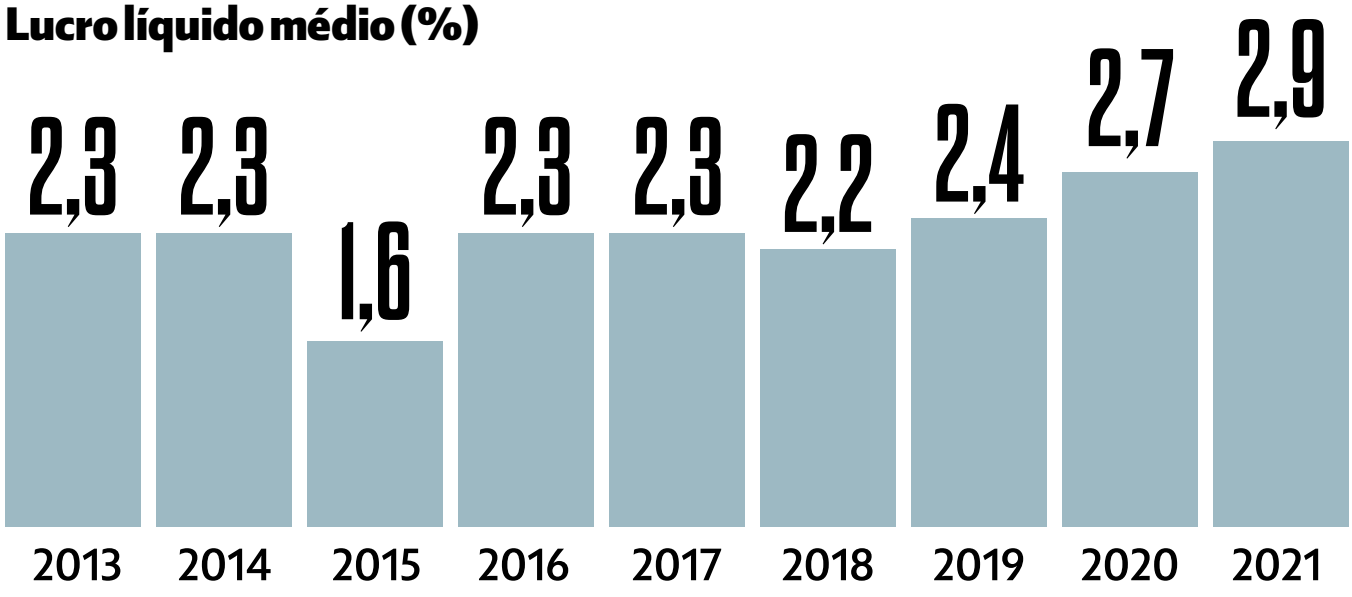
>>Segundo a 45ª edição do Ranking ABRAS, o setor supermercadista obteve, em 2021, o seu melhor índice de lucro líquido das últimas duas décadas, superando o recorde de 2020, que havia sido o maior da série histórica. No ano passado, a margem de lucro dos supermercadistas chegou a 2,9%, alta de 0,2 ponto percentual sobre o período anterior. Essa é a terceira alta consecutiva.

Setor bateu recorde em sua margem de lucro líquido pelo segundo ano seguido

Para referência, no ano de 1999, quando foi iniciada a série histórica deste índice, a margem líquida do varejo foi de 1,3%. A partir daí, o índice foi progredindo, teve seu ápice em 2013 e 2014, quando repetiu a porcentagem média de 2,3%, e registrou queda acentuada no ano seguinte, ao retroceder para 1,6%. Nos anos subsequentes, no entanto, o índice se recuperou e manteve-se acima de 2%.

Importante ressaltar que a média do lucro líquido do varejo é baseada nos dados fornecidos pelos respondentes do Ranking ABRAS, que representam 68,9% da receita movimentada pelo varejo alimentar em 2021. Com base neste universo de informações, o Departamento de Economia e Pesquisa da entidade também faz um recorte de dados estratégicos que indicam os caminhos percorridos no

Lucro líquido médio (%)



No ano passado, o setor registrou o seu melhor índice de lucro líquido das últimas duas décadas. Em 2021, a margem de lucro dos supermercadistas chegou a 2,9%

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper

Base: 471 empresas respondentes, que correspondem a 62,3% do setor

>>>

SEU **VAREJO** PRESENTE NO MOMENTO QUE AS **VENDAS ACONTECEM**

VIP COMMERCE

SOLUÇÃO OMNICHANNEL E MODELO LOGÍSTICO **CRIADOS PARA O VAREJO ALIMENTAR**

- App e site com sua marca
- Integração com ERP e CRM
- Gestão da separação/ logística
- Opção de delivery e clique/retire
- Maior galeria de fotos do mercado

(11) 9 9733-6952
(31) 4141-0305
comercial@vipcommerce.com.br
VIPCOMMERCE.com.br

ano anterior e as expectativas dos empresários do setor para o ano que está em curso, no que diz respeito aos investimentos realizados e aos aportes provisionados.

INVESTIMENTOS DO SETOR

A tradicional análise do Ranking ABRAS sobre as principais apostas do autosserviço nacional, em relação aos seus investimentos, revela que as empresas declarantes desembolsaram um total de R$ 19,8 bilhões para se tornarem maiores, mais eficientes e mais competitivas.

Considerando os cinco principais destinos deste aporte, observa-se que a principal aposta das empresas foi na reforma das lojas, medida realizada por 25,6% das varejistas. Na sequência, com pesos semelhantes, estão os investimentos em equipamentos de refrigeração (24,2%) e construção de novas lojas, desembolso realizado por 22,8% das empresas. Completando o top 5 investimentos, estão a aquisição de lojas e investimentos em gôndolas, ambos com um peso de 6,6% dos respondentes.

Já considerando a alocação da receita por modelo de negócio, é possível observar que o supermercado/hipermercado seguem como protagonistas, recebendo 49,9% dos investimentos, uma vez que detêm expressiva oferta de lojas por todo o País, sendo seguidos pelo atacarejo, que registrou grande salto e, pela primeira vez, ultrapassou a margem dos 40% (*veja gráfico*) — um dado totalmente alinhado com o movimento observado no ano passado, caracterizado por uma grande quantidade de lojas atacarejistas inauguradas.

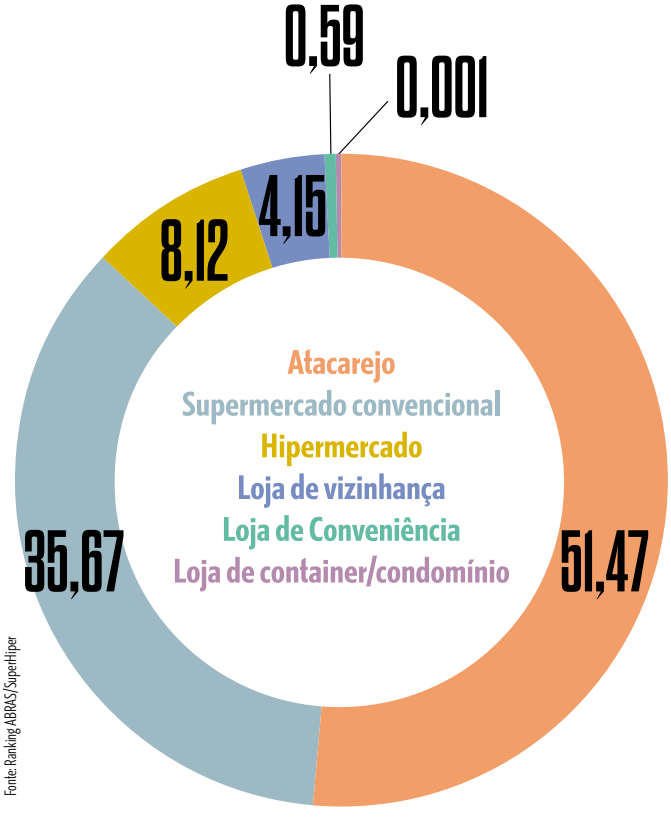
Formato super/hiper foi o que mais contou com investimentos, mas o grande salto em termos de aporte ficou por conta do atacarejo, que concentrou

41,1%

das verbas

Tipificação de formatos (%)

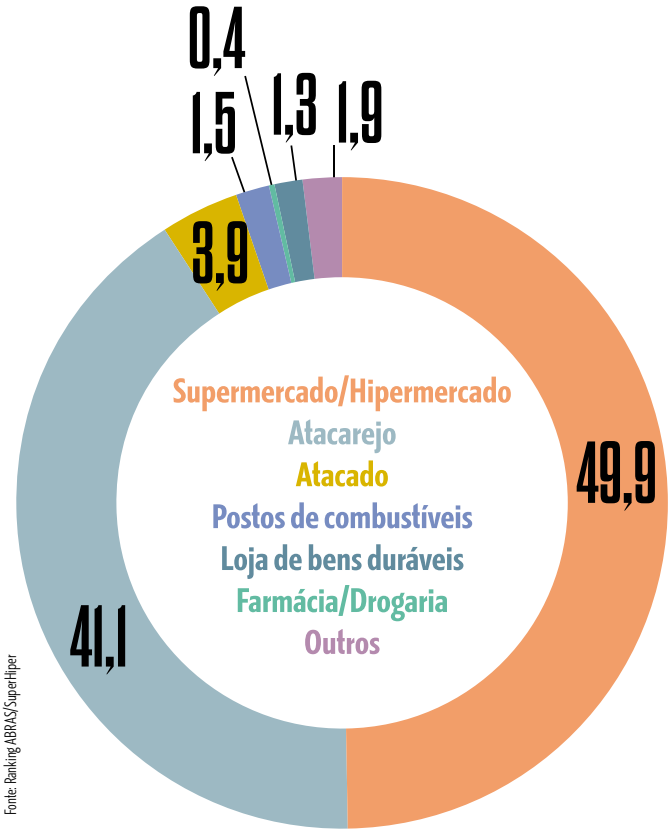
Participação dos formatos na receita das empresas



Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper

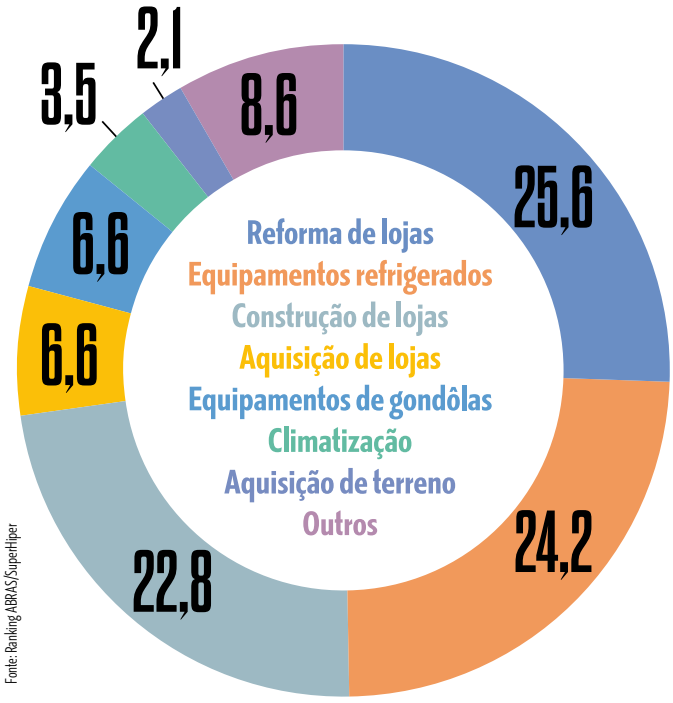
Base: Grupo de participantes representa 81% do faturamento total do Ranking ABRAS 2022

Alocação da receita por negócio (%)



Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper

Investimentos em 2021 (%)



Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper

Reforma de lojas liderou as prioridades de investimentos em 2021

O peso de cada formato

Que o canal atacarejo vem avançando com muita intensidade no varejo alimentar, isso todo mundo sabe. E o Ranking ABRAS, na missão de retratar o atual cenário do autosserviço nacional, traduz em números a importância que este formato vem ganhando no faturamento bruto do setor. Considerando as empresas participantes da pesquisa, o canal atacarejo respondeu por 51,47% do faturamento de um grupo que representa 81% do faturamento total do Ranking ABRAS. Trata-se de uma fatia que já se distanciou do segundo formato mais representativo na receita do setor, o supermercado tradicional – berço do autosserviço – que contabilizou uma importância de 35,67% na receita deste grupo.

O notável salto das 300 maiores

No ano passado, grupo avançou em importantes indicadores de desempenho e manteve expressiva relevância no faturamento bruto do varejo alimentar

POR **ROBERTO NUNES FILHO**

>>O faturamento contabilizado pelo grupo das 300 maiores empresas do Ranking ABRAS, em 2021, chegou à cifra de R$ 405,4 bilhões, o que corresponde a um salto de 15,1% sobre o resultado registrado por este grupo na pesquisa anterior. Com isso, o grupo manteve praticamente a mesma representatividade no faturamento do setor supermercadista brasileiro, respondendo por 66,3% de toda a receita movimentada no ano passado.

Receita das 300 maiores chegou a R$ 405,4 bilhões, salto de

15,1%

A pesquisa também revelou que o time das 20 maiores faturou, em 2021, R$ 270,7 bilhões, o que representa uma alta nominal de 11,7% sobre o ano anterior. Já o recorte isolado das demais 280 companhias que integram as primeiras 300 empresas listadas na pesquisa mostra que a receita deste grupo ficou em R$ 134,7 bilhões. Comparativamente ao período anterior, de 2020, essa faixa teve expressiva alta real de 22,7%.

Além disso, partindo para a análise da estrutura física deste grupo, observa-se que o top 300 desta mais recente edição do Ranking ABRAS teve crescimento na quantidade de lojas operadas, que passou 7.550 para 7.841 estabelecimentos. A atual base deste grupo também possui maior oferta de check-outs, atualmente em 90.453 caixas — ante os 77.028 terminais agregados na pesquisa anterior.

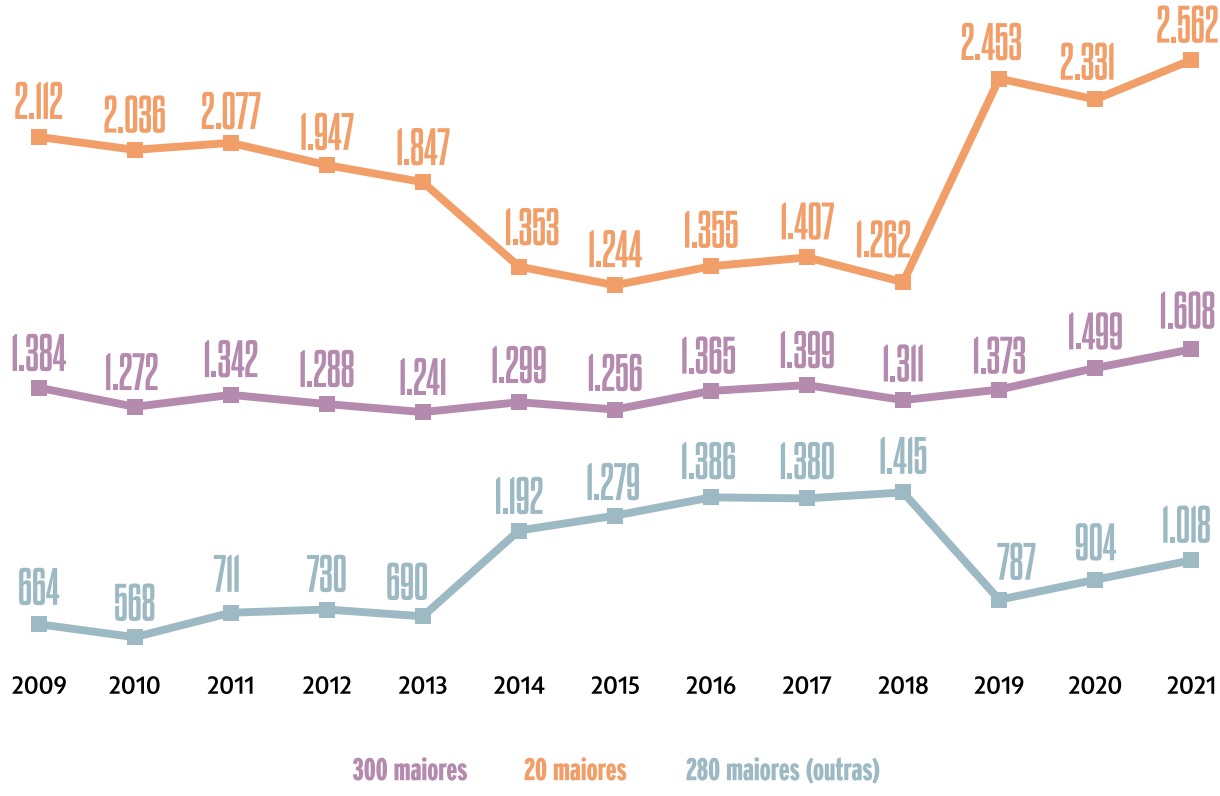
Desempenho das empresas de 2009 a 2021

300 MAIORES	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Faturamento(*)	121.186	148.561	166.311	184.549	207.479	233.301
Fat. deflacionado (**)	182.854	211.650	241.423	253.116	267.928	301.272
Fat. 2000 = 100	149	173	197	207	219	226
% real anual	11,2	15,7	14,1	4,8	5,9	12,4
20 MAIORES	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
Faturamento(*)	96.496	115.799	124.707	138.875	153.602	168.994
Fat. deflacionado (**)	141.123	159.903	181.028	190.473	198.353	218.229
Fat. 2000 = 100	153	174	197	207	215	237
% real anual	12,6	13,3	13,2	5,2	4,1	10,0
280 OUTRAS	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
Faturamento(*)	24.690	32.762	40.904	44.837	53.243	64.044
Fat. deflacionado (**)	40.477	50.712	59.378	61.496	68.755	82.703
Fat. 2000 = 100	136	170	199	206	230	277
% real anual	5,9	25,3	17,1	3,6	11,8	20,3

Fonte: Ranking ABRAS/Superhiper

Ano de 2021 não deflacionado *Em milhões **Valores deflacionados

Evolução da área de vendas por loja (m²)



Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper

Em 2021, a média da área de vendas por loja das 300 maiores foi de 1,60 mil m², alta de 7,4%

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
236.675	259.056	243.307	261.105	290.157	351.772	405.475
276.162	277.829	252.212	270.870	299.471	380.934	405.475
207	208	189	203	226	286	304
-8,3	0,6	-9,2	7,4	11,1	26,6	6,4
2015	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
165.024	180.088	159.289	175.576	197.230	242.455	270.726
192.557	193.138	165.119	182.143	204.606	262.555	270.726
209	210	179	198	222	285	294
-11,8	0,3	-14,5	10,3	12,3	28,3	3,1
2015	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
71.651	78.968	84.018	85.529	92.927	109.317	134.750
83.605	84.691	87.093	88.728	96.402	118.379	134.750
280	284	292	297	323	397	451
1,1	1,3	2,8	1,9	8,6	22,8	13,8

>>>

A área de vendas conjunta deste grupo cresceu novamente, desta vez em 11,5%, chegando a 12,6 milhões de metros quadrados, sinalizando que esta faixa de empresas tem operado estruturas maiores, com destaque para o aumento da presença do formato atacarejo neste grupo, como é bem visível. Este movimento, naturalmente, se reflete na média da área de vendas (m^2) por loja, que ficou 7,4% maior. Mesmo assim, houve queda na relação entre área de vendas por check-out, em função da alta acentuada na quantidade de caixas disponibilizados por este grupo.

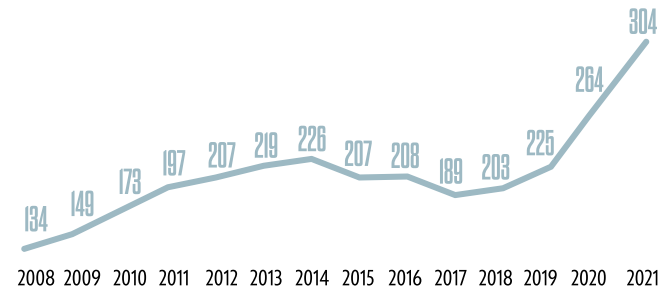
No campo da mão de obra, as 300 maiores do Ranking ABRAS 2022 empregam 778,3 mil colaboradores, um contingente 7,9% superior ao contabilizado na pesquisa anterior. Como este indicador não acompanhou as altas do número de check-outs e do total da área de vendas das 300, houve leve retração nos dados de funcionário por check-out e funcionário por 100 m^2.

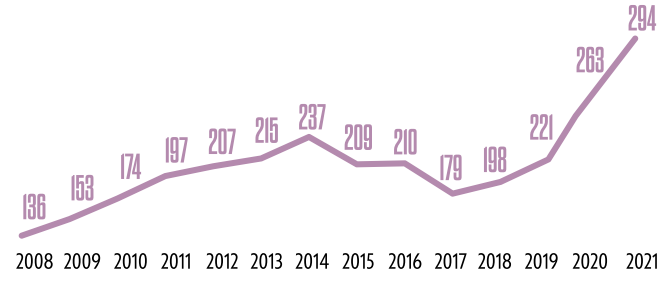
Grupo responde por

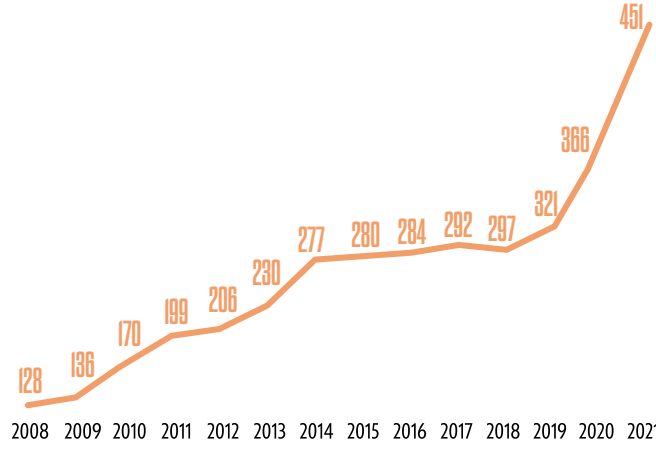
66,3%

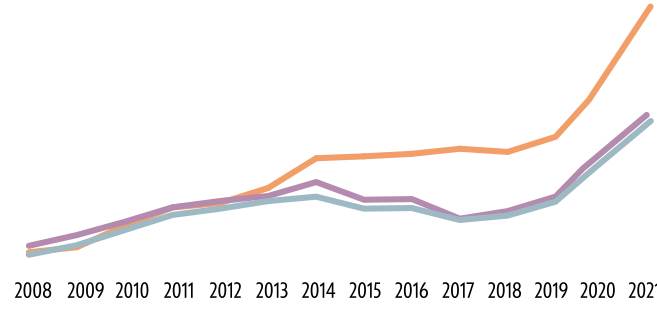
de toda a receita movimentada pelo setor no ano passado

Evolução do faturamento (em %)









300 maiores 20 maiores 280 maiores (outras)

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper

A receita conjunta das 300 maiores, em 2021, foi de R$ 405,7 bilhões, alta real de 15,1% no período

Dados físicos 2021

Dados	300 Maiores	20 Maiores	280 Demais
Nº de check-outs	90.453	48.376	42.077
Check-outs por loja	12	16	9
Nº de funcionários	778.357	428.302	350.055
Funcionários por check-out	9	9	8
Funcionários (por 100m²)	6	6	7
Área de vendas (m²)	12.610.759	7.683.833	4.926.926
Área de vendas (m²) por check-outs	139	159	117
Nº de lojas	7.841	2.999	4.842
Área de vendas (m²) por loja	1.608	2.562	1.018

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper

Qualidade comprovada
por 73 anos de gôndola.

E contando.

DESDE 1949

COMBRASIL

Combrasil-Oficial

Combrasilalimentos

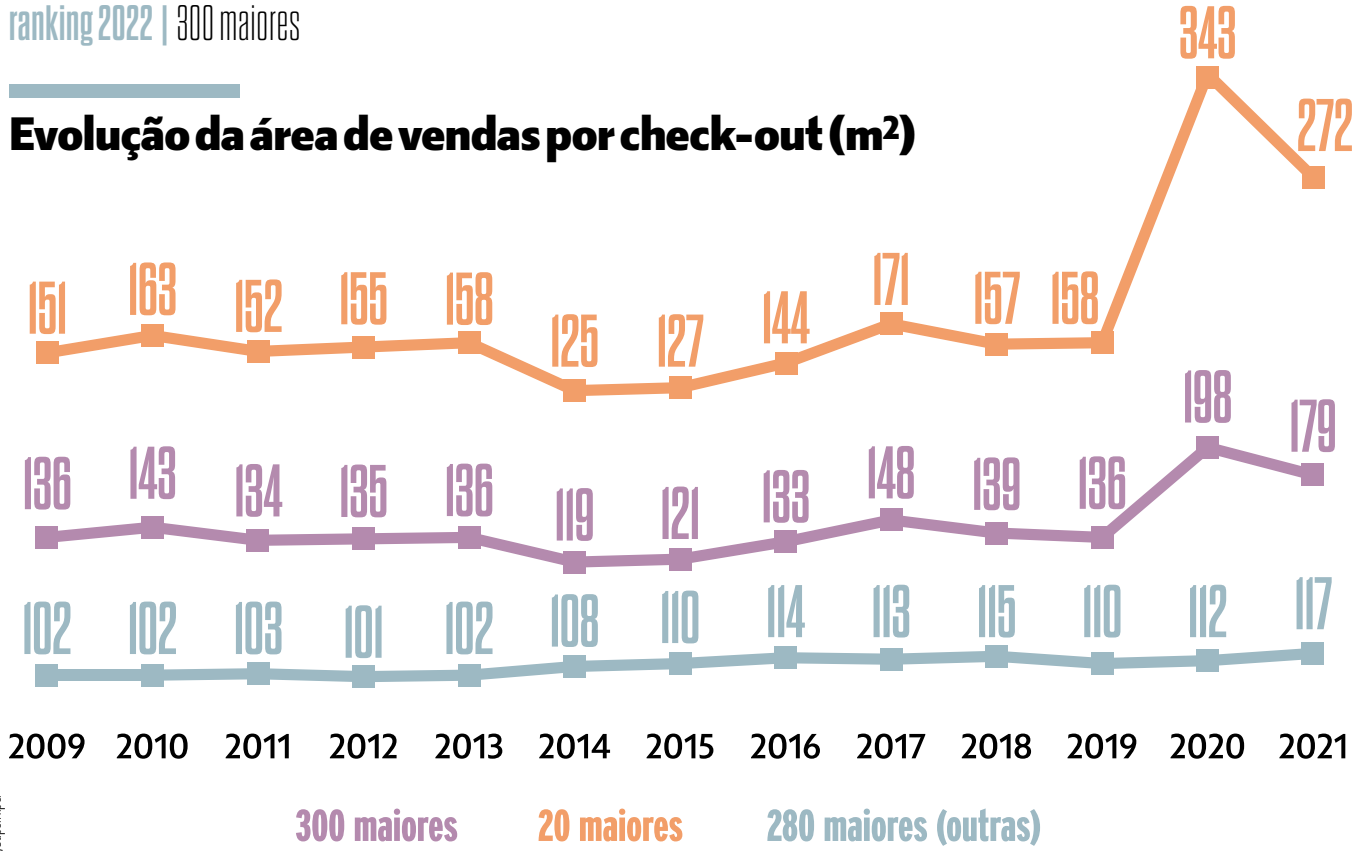
www.combrasil.com

Cia. Brasil Central Com. e Ind. (12) 3931 3200

COMBRASIL

No coração do Brasil

Evolução da área de vendas por check-out (m²)



Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper

Média da área de vendas por check-out das 300 maiores teve retração no ano passado, por conta da alta acentuada na quantidade de caixas operados por este grupo

Melhores por índice de eficiência (em R$)

	Faturamento por funcionário		Faturamento por check-out		Faturamento por m²	
Classificação	**Ano**	**Mês**	**Ano**	**Mês**	**Ano**	**Mês**
1ª à 5ª	673.160	56.097	5.854.303	487.859	38.466	3.205
6ª à 10ª	539.839	44.987	4.657.384	388.115	27.854	2.321
11ª à 20ª	578.464	48.205	5.648.837	470.736	32.063	2.672
21ª à 50ª	410.617	34.218	3.331.501	277.625	29.655	2.471
51ª à 100ª	369.928	30.827	3.282.771	273.564	27.860	2.322
101ª à 200ª	369.397	30.783	3.069.578	255.798	24.652	2.054
201ª à 300ª	30.565	2.547	2.686.681	223.890	22.429	1.869
300 maiores (2021)	520.937	43.411	4.482.718	373.560	32.153	2.679
300 maiores (2020)	487.935	40.661	6.168.407	514.034	31.129	2.594

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper

GUNNEBO®
Cash Management

UNINDO
TECNOLOGIA E
PESSOAS PARA
TRANSFORMAR O
VAREJO

WWW.GUNNEBO.COM.BR
info.br@gunnebo.com | +55 11 3732 6628

Sinta a experiência no espaço Metaverso
da Gunnebo Cash Management na APAS
SHOW - De 16 à 19 de maio em São Paulo

50 maiores: a locomotiva do varejo alimentar

Pelo segundo ano consecutivo, grupo responde por mais da metade do faturamento bruto do setor supermercadista brasileiro

POR **ROBERTO NUNES FILHO**

>>Ao se lançar luz sobre o seleto grupo das 50 maiores empresas do Ranking ABRAS, a tradicional pesquisa da entidade mostra que o faturamento conjunto desta faixa de empresas, novamente, avançou acima do crescimento do setor, obtendo alta de 14,3% no ano passado. Como saldo final, a receita do grupo das top 50 chegou a R$ 329,6 bilhões.

Outro indicador que novamente avançou foi a concentração do faturamento do varejo alimentar nas mãos das 50 maiores empresas declarantes. Nesta edição da pesquisa o grupo passou a ser responsável por 53,9% da receita movimentada pelo setor, totalizada em R$ 611,2 bilhões, ante os 52% contabilizados em 2020 — veja gráfico. Trata-se da quarta alta consecutiva na receita das 50 maiores.

Neste quesito, um importante esclarecimento deve ser feito: a obtenção deste índice para a análise das 50 maiores já levava em consideração a soma do faturamento do autosserviço tradicional (apurado a partir do Estudo Estrutura do Varejo, da NielsenIQ, que abre essa série de análises) com a receita dos atacarejos, valor também auditado pela Nielsen, de modo a permitir a visualização do peso desse grupo sobre o universo total do varejo alimentar.

Nesta análise de concentração, dividindo as 50 maiores em subgrupos, a faixa composta pelas dez primeiras colocadas do Ranking teve ligeira retração em seu nível de concentração, passando de 37,5% para 37,2%. Já quando se analisa o recorte que agrega as top 20 da pesquisa nota-se que a participação na receita do varejo alimentar deste grupo subiu, de 43,7% para 44,3%.

Grupo passou a ser responsável por

53,9%

da receita movimentada

O TOPO DO RANKING

Em 2021, o Carrefour Brasil manteve a liderança do setor, com faturamento de R$ 81,1 bilhões, por meio da operação de 548 unidades. A companhia segue apostando alto em seu formato de atacarejo com a bandeira Atacadão, cuja receita contabilizada, em 2021, superou a marca de R$ 58 bilhões (ante os R$ 51,8 bilhões no ano anterior), sendo este, portanto, o principal negócio da companhia.

Na sequência está, novamente, a rede Assaí Atacadista, com receita de R$ 45,5 bilhões. Em 2021, a companhia abriu 28 lojas, sendo 24 lojas orgânicas e outras quatro conversões de outros formatos, finalizando o ano com um total de 212 unidades. E repetindo o pódio da pesquisa anterior, está o GPA na terceira posição, com receita de R$ 29 bilhões.

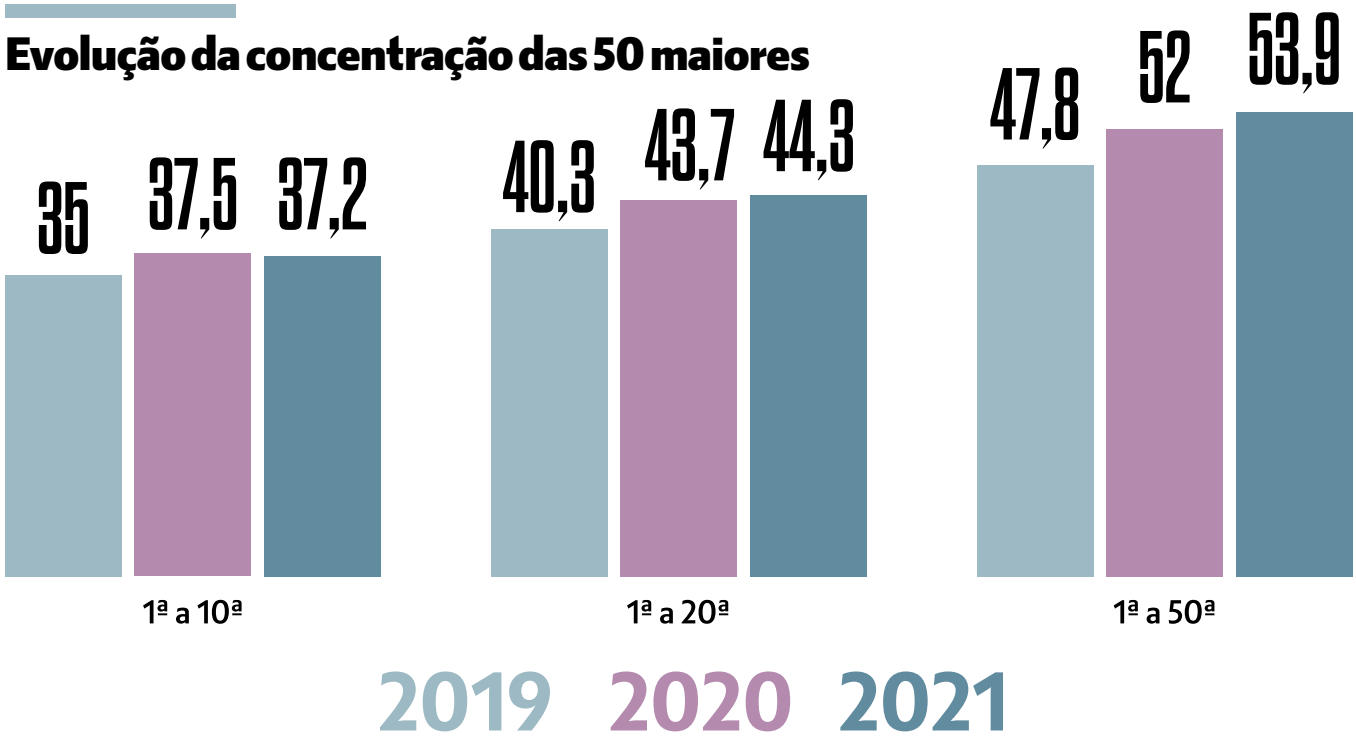
Na parte de cima do Ranking vale o destaque para a chegada de seis empresas varejistas que contribuíram para o notável resultado das top 50. São elas: Tenda Atacado (R$ 5,4 bilhões — 11º colocado), Costa Atacado (R$ 5 bilhões — 13º colocado), Atacadão Dia a Dia (R$ 3,7 bilhões — 18º colocado), Supermercado ABC (R$ 3,2 bilhões — 22º colocado), Giga Atacadista (R$ 1,45 bilhão — 41º colocado) e Bistek Supermercados (R$ 1,41 bilhão — 43º colocado).

Índice de eficiência das 25 maiores empresas do Ranking

2022	2021	Razão Social	UF	Fat. 2021 x 2020 (%)	Número de lojas	Variação fat. loja 2021 x 2020 (%)	Número check-outs 2021	Variação fat. check-outs 2021 x 2020 (%)	Área de vendas em 2021	Variação fat. área 2021 x 2020 (%)	Índice de eficiência (%)
1	1	CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	SP	8,6	548	-3,1	N.D.	-	2.140.845	6,9	N.D.
2	2	ASSAÍ ATACADISTA	SP	15,7	212	0,4	5.559	-	964.000	-2,9	N.D.
3	3	GPA	SP	-6,6	809	0,8	N.D.	-	1.005.000	11,0	N.D.
4	4	MATEUS SUPERMERCADO S.A.	MA	25,0	202	-1,6	2.989	-15,8	406.732	0,9	2,1
5	7	SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MG	23,9	243	15,2	2.934	12,2	288.996	24,3	18,9
6	6	IRMÃOS MUFFATO S.A.	PR	17,1	80	-1,9	1.987	0,0	279.131	-2,1	3,3
7	8	SDB COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	10,4	75	6,0	1.458	5,4	225.523	4,9	6,7
8	5	CENCOSUD BRASIL COMERCIAL S.A.	SP	-2,8	202	-3,3	2.241	-4,2	506.625	1,2	-2,3
9	10	DMA DISTRIBUIDORA S.A.	MG	14,2	181	7,3	2.469	2,2	367.480	4,0	6,9
10	9	COMPANHIA ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA	RS	3,4	38	-2,0	953	-1,6	144.150	7,3	1,8
11	Novo	TENDA ATACADO LTDA.	SP	-	40	-	680	-	320.000	-	Novo
12	11	MART MINAS DISTRIBUIÇÃO LTDA.	MG	16,5	50	-6,8	1.000	-7,8	270.000	-11,3	-2,3
13	123	GRUPO JC/COSTA ATACADÃO	DF	1712,6	10	806,3	190	672,8	36.847	546,4	934,5
14	16	KOCH HIPERMERCADO S.A.	SC	41,8	44	9,6	936	4,4	121.695	2,4	14,5
15	13	SAVEGNAGO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	5,9	54	3,9	931	2,6	91.571	1,4	3,4
16	12	SONDA SUPERMERCADO EXP. IMP. LTDA.	SP	0,2	44	0,2	1.080	0,2	103.724	0,2	0,2
17	14	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	PA	12,0	26	3,4	1028	-3,5	148.353	-10,6	0,3
18	Novo	ATACADÃO DIA A DIA S.A.	DF	-	31	-	N.D.	-	N.D.	-	Novo
19	15	COMERCIAL ZARAGOZA IMP. EXP. LTDA.	SP	7,5	41	-3,0	861	-3,0	134.200	0,9	0,6
20	17	SUPERMERCADO BAHAMAS S.A.	MG	12,3	69	2,5	987	7,7	128.961	7,4	7,5
21	18	CIA. SULAMERICANA DE DISTRIBUIÇÃO	PR	12,2	65	1,9	1100	1,5	111.431	0,3	4,0
22	Novo	SUPERMERCADOS ABC	MG	-	60	-	1084	-	135.293	-	Novo
23	20	GRUPO SUPER NOSSO	MG	8,8	55	0,9	582	10,7	81.012	6,4	6,7
24	19	A. ANGELONI E CIA. LTDA.	SC	3,9	34	0,9	655	7,1	119.837	1,1	3,2
25	21	ATAKAREJO DISTRIBUIDOR DE ALIM. E BEB. S.A.	BA	11,2	27	-9,4	835	-10,5	106.994	-13,1	-5,4

>>>

Evolução da concentração das 50 maiores



No ano passado, o grupo das 50 maiores contabilizou um faturamento conjunto de R$ 329,6 bilhões e passou a responder por 53,9% da receita de todo o setor

Índice de eficiência das empresas do Ranking entre a 26ª e a 50ª posição

2022	2021	Razão Social	UF	Fat. 2021 x 2020 (%)	Número de lojas	Variação fat. loja 2021 x 2020 (%)	Número check-outs 2021	Variação fat. check-outs 2021 x 2020 (%)	Área de vendas em 2021	Variação fat. área 2021 x 2020 (%)	Índice de eficiência (%)
26	23	GIASSI E CIA. LTDA.	SC	16,1	19	16,1	578	16,1	84.272	16,1	16,1
27	22	COOP COOPERATIVA DE CONSUMO	SP	1,4	31	4,7	567	4,3	71.181	3,4	3,5
28	30	COMERCIAL ZAFFARI LTDA.	RS	47,4	29	22,0	799	13,8	91.483	18,6	25,4
29	26	CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA. (VILLEFORT)	MG	24,7	28	6,9	562	-10,4	99.000	9,5	7,7
30	24	PAGUE MENOS COMÉRCIO DE PRODUTO ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	-1,6	31	-8,0	629	-10,5	71.941	-6,0	-6,5
31	32	MUNDIALMIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	26,6	30	13,9	646	-7,9	71.009	-26,0	1,6
32	27	UNIDASUL DISTRIBUIDORA ALIMENTÍCIA S.A.	RS	3,4	42	8,3	456	1,8	57.508	-5,8	1,9
33	28	JAD ZOGHEIB & CIA. LTDA.	SP	6,4	14	6,4	297	6,4	31.513	6,4	6,4
34	29	AM/PM COMESTÍVEIS LTDA.	SP	0,7	1.841	-1,3	2695	-2,3	110.304	-1,9	-1,2
35	31	SUPERMERCADO NORDESTÃO LTDA.	RN	2,6	12	-5,9	266	-4,3	39.480	-11,0	-4,7
36	42	SUPERMERCADO SUPERPÃO S.A.	PR	38,0	41	-5,8	693	-1,3	84.074	0,2	7,8
37	38	REALMAR DISTRIBUIDORA. LTDA.	ES	28,8	41	13,1	550	8,7	66.792	0,2	12,7
38	35	SUPERMERCADOS IRMÃOS LOPES S.A.	SP	12,0	33	1,8	451	-0,1	49.596	0,2	3,5
39	37	CIA. BEAL DE ALIMENTOS	PR	19,2	22	8,4	352	8,7	30.819	7,7	11,0
40	34	SÃO CRISTOVÃO INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.	DF	1,9	32	-4,5	420	-3,7	41.622	-3,9	-2,5
41	Novo	GIGA BR DISTRIBUIDOR E ATACADISTA LTDA.	SP	-	10	-	218	-	45.074	-	Novo
42	33	SILVA E BARBOSA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	-0,5	32	-3,6	500	0,5	39.045	-4,8	-2,1
43	Novo	BISTEK SUPERMERCADOS LTDA.	SC	-	21	-	400	-	61.000	-	Novo
44	40	SUPERMERCADOS JAÚ SERVE LTDA.	SP	12,5	38	6,6	348	5,1	47.885	4,9	7,3
45	36	SUPERMERCADOS CAVICCHIOLLI LTDA.	SP	3,9	21	3,9	382	-2,6	49.568	1,5	1,7
46	39	TORRE E CIA. SUPERMERCADOS S.A.	RJ	9,1	20	-1,8	334	-3,0	25.163	-5,9	-0,4
47	41	COVABRA SUPERMERCADO LTDA.	SP	0,2	16	0,2	273	-0,2	33.394	-5,9	-1,4
48	43	FORMOSA SUPERMERCADOS & MAGAZINE LTDA.	PA	5,0	4	5,0	277	0,5	37.288	4,9	3,8
49	44	D'AVÓ SUPERMERCADOS LTDA.	SP	6,8	12	6,8	364	6,8	49.027	6,8	6,8
50	49	RMC COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PI	25,2	29	16,6	368	8,9	43.737	13,3	16,0

WYDA®

ESSENCIAL NA SUA VIDA!

Tel: +55 15 2101 7500
www.wyda.com.br

DESCUBRA MAIS SOBRE OS NOSSOS PRODUTOS:

RANKING ABRAS 2022

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²
1	1	CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	SP	81.185.000.000	548	N.D.	2.140.845
2	2	ASSAÍ ATACADISTA	SP	45.585.000.000	212	5.559	964.000
3	3	GPA	SP	29.028.000.000	809	N.D.	1.005.000
4	4	MATEUS SUPERMERCADO S.A.	MA	17.939.877.882	202	2.989	406.732
5	7	SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MG	11.111.738.093	243	2.934	288.996
		Total 5 Maiores		184.849.615.975	2.014	11.482	4.805.573
6	6	IRMÃOS MUFFATO S.A.	PR	10.589.320.150	80	1.987	279.131
7	8	SDB COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. (GRUPO PEREIRA)	SP	9.702.545.200	75	1.458	225.523
8	5	CENCOSUD BRASIL COMERCIAL S.A.	SP	9.141.179.359	202	2.241	506.625
9	10	DMA DISTRIBUIDORA S.A.	MG	6.666.409.191	181	2.469	367.480
10	9	COMPANHIA ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA	RS	6.320.000.000	38	953	144.150
		Total 10 Maiores		227.269.069.875	2.590	20.590	6.328.482
11	Novo	TENDA ATACADO LTDA.	SP	5.460.657.149	40	680	320.000
12	11	MART MINAS DISTRIBUIÇÃO LTDA.	MG	5.351.432.911	50	1.000	270.000
13	123	COSTA ATACADÃO (GRUPO JC)	DF	5.032.637.036	10	190	36.847
14	16	KOCH HIPERMERCADO S.A.	SC	4.524.850.000	44	936	121.695
15	13	SAVEGNAGO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	4.286.424.025	54	931	91.571
16	12	SONDA SUPERMERCADO EXP. IMP. LTDA.	SP	4.077.175.978	44	1.080	103.724
17	14	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	PA	3.919.799.930	26	1028	148.353
18	Novo	ATACADÃO DIA A DIA S.A.	DF	3.761.301.632	31	ND	ND
19	15	COMERCIAL ZARAGOZA IMP. EXP. LTDA.	SP	3.569.955.050	41	861	134.200
20	17	SUPERMERCADO BAHAMAS S.A.	MG	3.472.271.859	69	987	128.961
		Total 20 Maiores		270.725.575.445	2.999	28.283	7.683.833
21	18	COMPANHIA SULAMERICANA DE DISTRIBUIÇÃO	PR	3.368.162.559	65	1100	111.431
22	Novo	SUPERMERCADOS ABC	MG	3.263.000.000	60	1084	135.293
23	20	GRUPO SUPER NOSSO	MG	3.214.013.063	55	582	81.012
24	19	A. ANGELONI E CIA.LTDA.	SC	3.086.154.527	34	655	119.837
25	21	ATAKAREJO DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS E BEBIDAS S.A.	BA	2.989.614.935	27	835	106.994
26	23	GIASSI E CIA. LTDA.	SC	2.803.925.287	19	578	84.272
27	22	COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO	SP	2.655.667.812	31	567	71.181
28	30	COMERCIAL ZAFFARI LTDA.	RS	2.459.907.927	29	799	91.483
29	26	CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA. (VILLEFORT)	MG	2.315.017.072	28	562	99.000
30	24	PAGUE MENOS COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	2.268.371.000	31	629	71.941
31	32	MUNDIALMIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	2.008.536.000	30	646	71.009
32	27	UNIDASUL DISTRIBUIDORA ALIMENTÍCIA S.A.	RS	1.911.387.327	42	456	57.508
33	28	JAD ZOGHEIB & CIA. LTDA.	SP	1.875.259.177	14	297	31.513
34	29	AM/PM COMESTÍVEIS LTDA.	SP	1.751.387.928	1.841	2695	110.304
35	31	SUPERMERCADO NORDESTÃO LTDA.	RN	1.655.756.738	12	266	39.480
36	42	SUPERMERCADO SUPERPÃO S.A.	PR	1.655.500.489	41	693	84.074
37	38	REALMAR DISTRIBUIDORA LTDA.	ES	1.644.667.616	41	550	66.792
38	35	SUPERMERCADOS IRMÃOS LOPES S.A.	SP	1.579.661.903	33	451	49.596
39	37	CIA. BEAL DE ALIMENTOS	PR	1.562.107.223	22	352	30.819
40	34	SÃO CRISTOVÃO INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.	DF	1.468.705.445	32	420	41.622
41	Novo	GIGA BR DISTRIBUIDOR E ATACADISTA LTDA.	SP	1.459.121.800	10	218	45.074
42	33	SILVA E BARBOSA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	1.439.515.779	32	500	39.045
43	Novo	BISTEK SUPERMERCADOS LTDA.	SC	1.418.692.547	21	400	61.000
44	40	SUPERMERCADOS JAÚ SERVE LTDA.	SP	1.404.151.249	38	348	47.885
45	36	SUPERMERCADOS CAVICCHIOLLI LTDA.	SP	1.395.682.648	21	382	49.568
46	39	TORRE E CIA. SUPERMERCADOS S.A.	RJ	1.369.790.630	20	334	25.163
47	41	COVABRA SUPERMERCADO LTDA.	SP	1.240.778.856	16	273	33.394
48	43	FORMOSA SUPERMERCADOS & MAGAZINE LTDA.	PA	1.238.141.613	4	277	37.288
49	44	D'AVÓ SUPERMERCADOS LTDA.	SP	1.206.751.384	12	364	49.027
50	49	RMC COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PI	1.194.839.147	29	368	43.737
		Total 50 Maiores		329.629.845.126	5.689	45.964	9.670.175

Patrocínio

Número de funcionários	Faturamento por check-out (R$)	Faturamento por m² (R$)	Faturamento por funcionários (R$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por 100m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
100.502	N.D.	37.922	807.795	N.D.	4,7	N.D.	N.D.	3.907
60.120	8.200.216	47.287	758.234	11	6,2	26	173	4.547
50.198	N.D.	28.884	578.270	N.D.	5,0	N.D.	N.D.	1.242
38.646	6.001.967	44.107	464.210	13	9,5	15	136	2.014
25.134	3.787.232	38.449	442.100	9	8,7	12	98	1.189
274.600	**16.099.078**	**38.466**	**673.160**	**24**	**5,7**	**6**	**419**	**2.386**
17.945	5.329.301	37.937	590.099	9	6,4	25	140	3.489
11.250	6.654.695	43.022	862.448	8	5,0	19	155	3.007
20.044	4.079.063	18.043	456.056	9	4,0	11	226	2.508
17.440	2.700.044	18.141	382.248	7	4,7	14	149	2.030
11.899	6.631.689	43.843	531.137	12	8,3	25	151	3.793
353.178	**11.037.837**	**35.912**	**643.497**	**17**	**5,6**	**8**	**307**	**2.443**
6.000	8.030.378	17.065	910.110	9	1,9	17	471	8.000
8.425	5.351.433	19.820	635.185	8	3,1	20	270	5.400
1.200	26.487.563	136.582	4.193.864	6	3,3	19	194	3.685
6.508	4.834.241	37.182	695.275	7	5,3	21	130	2.766
9.819	4.604.107	46.810	436.544	11	10,7	17	98	1.696
7.960	3.775.163	39.308	512.208	7	7,7	25	96	2.357
15.500	3.813.035	26.422	252.890	15	10,4	40	144	5.706
5.112	N.D.	N.D.	735.779	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
5.571	4.146.289	26.602	640.810	6	4,2	21	156	3.273
9.029	3.518.006	26.925	384.569	9	7,0	14	131	1.869
428.302	**9.572.025**	**35.233**	**632.090**	**15**	**5,6**	**9**	**272**	**2.562**
8.469	3.061.966	30.226	397.705	8	7,6	17	101	1.714
7.412	3.010.148	24.118	440.232	7	5,5	18	125	2.255
7.416	5.522.359	39.673	433.389	13	9,2	11	139	1.473
5.762	4.711.686	25.753	535.605	9	4,8	19	183	3.525
6.462	3.580.377	27.942	462.645	8	6,0	31	128	3.963
6.623	4.851.082	33.272	423.362	11	7,9	30	146	4.435
5.398	4.683.717	37.309	491.973	10	7,6	18	126	2.296
3.417	3.078.733	26.889	719.903	4	3,7	28	114	3.155
3.796	4.119.247	23.384	609.857	7	3,8	20	176	3.536
6.370	3.606.313	31.531	356.102	10	8,9	20	114	2.321
4.546	3.109.189	28.286	441.825	7	6,4	22	110	2.367
5.025	4.191.639	33.237	380.376	11	8,7	11	126	1.369
4.154	6.314.004	59.507	451.435	14	13,2	21	106	2.251
10.047	649.866	15.878	174.319	4	9,1	1	41	60
3.914	6.224.649	41.939	423.034	15	9,9	22	148	3.290
4.492	2.388.890	19.691	368.544	6	5,3	17	121	2.051
4.988	2.990.305	24.624	329.725	9	7,5	13	121	1.629
3.792	3.502.576	31.851	416.578	8	7,6	14	110	1.503
4.559	4.437.805	50.686	342.643	13	14,8	16	88	1.401
3.593	3.496.918	35.287	408.769	9	8,6	13	99	1.301
1.368	6.693.219	32.372	1.066.610	6	3,0	22	207	4.507
3.834	2.879.032	36.868	375.461	8	9,8	16	78	1.220
4.000	3.546.731	23.257	354.673	10	6,6	19	153	2.905
3.866	4.034.917	29.323	363.205	11	8,1	9	138	1.260
3.163	3.653.619	28.157	441.253	8	6,4	18	130	2.360
4.655	4.101.170	54.437	294.262	14	18,5	17	75	1.258
2.977	4.544.977	37.156	416.788	11	8,9	17	122	2.087
3.502	4.469.825	33.205	353.553	13	9,4	69	135	9.322
2.600	3.315.251	24.614	464.135	7	5,3	30	135	4.086
3.253	3.246.846	27.319	367.304	9	7,4	13	119	1.508
571.755	**7.171.479**	**34.087**	**576.523**	**12**	**5,9**	**8**	**210**	**1.700**

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²
51	46	ORGANIZAÇÃO VERDEMAR LTDA.	MG	1.141.580.641	16	222	23.757
52	48	SUPERMERCADO QUEIRÓZ LTDA.	RN	1.094.691.580	26	401	39.461
53	45	LUIZ TONIN ATACADISTA E SUPERMERCADO S.A.	MG	1.080.437.208	18	300	47.000
54	54	IMPORTADORA E EXPORTADORA DE CEREAIS S.A.	RS	1.064.321.356	26	295	38.973
55	52	SUPERMERCADOS ALVORADA	RJ	1.050.544.301	26	340	34.000
56	51	LOPES SUPERMERCADOS LTDA.	SP	1.030.663.484	19	283	28.017
57	50	IRMÃOS BOA LTDA.	SP	1.026.425.000	16	266	26.712
58	74	PASSARELA CENTER LTDA.	SC	1.014.637.590	12	228	33.550
59	47	SUPERMERCADO COMETA - EIRELE	CE	1.003.328.021	30	474	45.389
60	53	A.C.D.A. IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	AC	1.001.930.137	14	245	23.526
61	58	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS FARTURA S.A.	CE	979.005.222	23	265	28.036
62	55	ASUN COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	972.654.929	37	329	48.609
63	57	MERCEARIA CHAMA LTDA.	SP	964.010.151	15	218	18.370
64	59	DEL MORO & DEL MORO LTDA.	MT	932.442.401	13	240	23.600
65	56	ÂNCORA DISTRIBUIDORA LTDA.	CE	890.382.165	17	317	34.702
66	Novo	NAOMI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	844.336.226	12	185	22.800
67	60	RMIX PARTICIPAÇÕES LTDA.	BA	842.621.341	16	192	14.877
68	66	BARCELOS & CIA. LTDA.	RJ	818.497.560	16	267	26.792
69	61	CASA AVENIDA COMÉRCIO E IMPORTAÇÃO LTDA.	SP	816.408.321	21	267	33.032
70	67	ABV COM. DE ALIM. LTDA.	MS	808.902.556	23	280	35.680
71	62	DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS VANGUARDA S.A.	PI	803.737.166	25	298	38.910
72	63	SUPERMERCADO SÃO ROQUE LTDA.	SP	797.070.603	19	185	17.000
73	64	SUPERMERCADO DA FAMÍLIA LTDA.	PE	738.806.130	20	235	17.634
74	70	MASTER ATS SUPERMERCADO LTDA.	RS	733.310.586	14	227	30.522
75	69	HIPERIDEAL EMPREENDIMENTOS LTDA.	BA	732.357.094	21	225	21.974
76	71	HIGA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	724.523.169	2	50	5.800
77	75	LIBRAGA BRANDÃO & CIA.LTDA.	RS	719.516.239	32	259	39.350
78	88	TRIMAIS SUPERMERCADOS S.A.	SP	712.050.996	2	154	11.800
79	65	SUPERMERCADO VIANENSE LTDA.	RJ	705.578.858	19	276	22.233
80	Novo	P.G.L. DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	703.217.630	21	231	28.798
81	76	COMERCIAL OSWALDO CRUZ LTDA.	SP	679.261.844	24	250	37.150
82	73	SUPERMERCADO PORECATU LTDA.	SP	678.200.128	9	130	16.420
83	78	SUPERMERCADO GUANABARA S.A.	RS	643.973.736	10	237	18.004
84	77	ANDORINHA SUPERMERCADO LTDA.	SP	641.390.172	1	95	6.200
85	80	GOMES PAIXÃO & CIA. LTDA.	PB	639.274.679	11	172	12.245
86	86	M.W.N. COMERCIAL DE ALIM LTDA.	CE	612.231.817	16	247	22.750
87	82	SUPERMERCADO IQUEGAMI LTDA.	SP	601.451.232	16	250	24.651
88	81	UNICOMPRA SUPERMERCADOS LTDA.	AL	597.467.253	20	243	18.634
89	72	INTERCONTINENTAL COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	582.356.314	22	283	34.229
90	89	S. PIRES COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	578.790.096	27	194	18.700
91	79	ENXUTO SUPERMERCADO LTDA.	SP	577.230.770	6	138	14.462
92	84	NOVO MIX ATACADO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	574.058.364	20	202	16.135
93	90	SANCHES E VECCHIATE LTDA.	PR	567.537.121	17	207	28.100
94	Novo	SUPERMERCADO SUPER LUNA S.A.	MG	560.000.000	15	225	132.000
95	260	SUPERMERCADO FORMENTON LTDA.	RS	541.043.004	26	199	18.613
96	85	SUPERMERCADO BAKLIZI LTDA.	RS	536.278.073	13	157	21.677
97	92	M.N. SUPERMERCADOS LTDA.	MG	530.929.226	27	195	20.163
98	83	SUPERMERCADO ARCHER S.A.	SC	525.841.919	10	121	13.502
99	91	BOM VIZINHO DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	CE	506.180.674	16	200	21.901
100	87	CENTERBOX SUPERMERCADOS LTDA.	CE	480.372.079	14	199	21.970
		Total 100 Maiores		368.031.702.288	6.580	57.662	11.048.585

Patrocínio

ambev BMS Consultoria Tributária brf dm GS1 Brasil ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO Unilever VIGOR

Número de funcionários	Faturamento por check-out (R$)	Faturamento por m² (R$)	Faturamento por funcionários (R$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por 100m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
4.834	5.142.255	48.052	236.157	22	20,3	14	107	1.485
2.498	2.729.904	27.741	438.227	6	6,3	15	98	1.518
1.766	3.601.457	22.988	611.799	6	3,8	17	157	2.611
2.723	3.607.869	27.309	390.864	9	7,0	11	132	1.499
3.404	3.089.836	30.898	308.621	10	10,0	13	100	1.308
2.687	3.641.920	36.787	383.574	9	9,6	15	99	1.475
2.094	3.858.741	38.426	490.174	8	7,8	17	100	1.670
1.730	4.450.165	30.243	586.496	8	5,2	19	147	2.796
2.600	2.116.726	22.105	385.895	5	5,7	16	96	1.513
2.552	4.089.511	42.588	392.606	10	10,8	18	96	1.680
2.115	3.694.359	34.920	462.887	8	7,5	12	106	1.219
3.432	2.956.398	20.010	283.408	10	7,1	9	148	1.314
2.295	4.422.065	52.477	420.048	11	12,5	15	84	1.225
2.391	3.885.177	39.510	389.980	10	10,1	18	98	1.815
2.386	2.808.777	25.658	373.169	8	6,9	19	109	2.041
2.200	4.563.980	37.032	383.789	12	9,6	15	123	1.900
2.100	4.388.653	56.639	401.248	11	14,1	12	77	930
2.100	3.065.534	30.550	389.761	8	7,8	17	100	1.675
2.115	3.057.709	24.716	386.009	8	6,4	13	124	1.573
1.320	2.888.938	22.671	612.805	5	3,7	12	127	1.551
2.506	2.697.105	20.656	320.725	8	6,4	12	131	1.556
2.300	4.308.490	46.887	346.552	12	13,5	10	92	895
2.049	3.143.856	41.897	360.569	9	11,6	12	75	882
1853	3.230.443	24.026	395.742	8	6,1	16	134	2.180
2.192	3.254.920	33.328	334.105	10	10,0	11	98	1.046
741	14.490.463	124.918	977.764	15	12,8	25	116	2.900
1.744	2.778.055	18.285	412.567	7	4,4	8	152	1.230
1.600	4.623.708	60.343	445.032	10	13,6	77	77	5.900
2.374	2.556.445	31.736	297.211	9	10,7	15	81	1.170
2.036	3.044.232	24.419	345.392	9	7,1	11	125	1.371
2.244	2.717.047	18.284	302.701	9	6,0	10	149	1.548
1.576	5.216.924	41.303	430.330	12	9,6	14	126	1.824
2.180	2.717.189	35.768	295.401	9	12,1	24	76	1.800
1.200	6.751.475	103.450	534.492	13	19,4	95	65	6.200
1.617	3.716.713	52.207	395.346	9	13,2	16	71	1.113
1.668	2.478.671	26.911	367.045	7	7,3	15	92	1.422
1.710	2.405.805	24.399	351.726	7	6,9	16	99	1.541
2.538	2.458.713	32.063	235.409	10	13,6	12	77	932
2.285	2.057.796	17.014	254.861	8	6,7	13	121	1.556
1.725	2.983.454	30.951	335.530	9	9,2	7	96	693
1.407	4.182.832	39.914	410.256	10	9,7	23	105	2.410
1.545	2.841.873	35.578	371.559	8	9,6	10	80	807
1.900	2.741.725	20.197	298.704	9	6,8	12	136	1.653
2.123	2.488.889	4.242	263.778	9	1,6	15	587	8.800
1.600	2.718.809	29.068	338.152	8	8,6	8	94	716
1.643	3.415.784	24.739	326.402	10	7,6	12	138	1.667
1.655	2.722.714	26.332	320.803	8	8,2	7	103	747
1.008	4.345.801	38.945	521.669	8	7,5	12	112	1.350
1.628	2.530.903	23.112	310.922	8	7,4	13	110	1.369
1.820	2.413.930	21.865	263.941	9	8,3	14	110	1.569
675.564	6.382.569	33.310	544.777	12	6,1	9	192	1.679

Classificação 2022	Classificação 2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²
101	94	AVÓ COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	480.000.000	11	135	11.000
102	93	MAGLIONI RIBEIRO E CIA. LTDA.	MG	466.313.235	15	144	16.100
103	96	PARANÁ SUPERMERCADOS - TONELLO & MACHADO DA LUZ LTDA.	PR	455.263.230	9	168	20.000
104	100	RIGHI COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	437.520.230	13	127	11.740
105	95	SUPERMERCADO BERNARDÃO LTDA.	MG	432.102.457	8	102	13.800
106	Novo	SUPERMERCADO VERAN LTDA.	SP	423.550.000	13	199	21.454
107	99	SUPERMERCADO DELTA MAX LTDA.	SP	422.683.626	9	133	16.600
108	98	COFESA COMERCIAL FERREIRA SANTOS LTDA.	SP	403.624.960	8	93	13.320
109	104	ATLAS DE IGUAÇU DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	402.845.551	19	205	10.647
110	Novo	AMARELINHA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	393.532.000	12	140	15.700
111	114	COMERCIAL DE SECOS E MOLHADOS DAL POZZO LTDA.	PR	390.775.345	6	168	51.790
112	97	COMERCIAL DE ALIMENTOS ITA LTDA.	DF	387.122.291	10	103	9.042
113	111	C. VALE COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PR	378.294.140	9	140	18.550
114	102	OSMAR NICOLINI COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	RS	367.365.948	10	117	11.024
115	103	J. MARTINS SUPERMERCADO PLANALTO LTDA.	PR	366.823.137	7	120	27.917
116	107	COTRIPAL AGROPECUÁRIA COOPERATIVA	RS	366.750.283	6	113	13.209
117	105	QUARTETTO SUPERMERCADOS LTDA.	TO	365.763.413	11	99	14.920
118	121	AGRICER DISTRIBIDORA E COMERCIAL DE PROD. ALIM. LTDA.	PR	358.205.103	16	171	22.450
119	116	BONANZA SUPERMERCADO LTDA.	PE	356.163.788	19	158	15.902
120	109	FARIAS SUPERMERCADOS - EIRELI	PB	351.928.362	7	89	10.617
121	112	CASA RENA S.A.	MG	351.558.383	12	109	14.880
122	113	V.R.A. COMÉRCIO LTDA.	MS	350.376.130	5	79	13.570
123	108	FONSECA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	348.177.165	9	151	20.900
124	Novo	SUPERMERCADO MORANGUINHO LTDA.	CE	338.800.000	10	160	10.000
125	117	COMERCIAL DE ALIMENTOS SUPERBOM LTDA.	DF	334.521.813	14	108	12.370
126	125	BIGMAIS SUPERMERCADOS LTDA.	MG	327.200.574	5	80	6.710
127	128	SERRANO AUTOSSERVIÇO LTDA.	SP	321.169.920	10	110	10.000
128	106	DIAS PASTORINHO S.A. COMÉRCIO E INDÚSTRIA	SP	321.128.205	7	98	14.025
129	115	TREICHEL MACROMERCADO LTDA.	RS	318.076.000	1	52	10.000
130	122	ALTHOFF SUPERMERCADOS LTDA.	SC	314.824.807	11	130	15.539
131	119	SUPERMERCADOS GRICKI LTDA.	SP	313.150.000	9	115	12.500
132	126	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PR	312.461.320	16	194	18.250
133	120	A.A. DE MELO & CIA. LTDA.	SP	300.000.000	3	72	9.500
134	124	SUPERMERCADO BELTRAME LTDA.	RS	295.410.909	4	56	5.650
135	129	M.A. SILVA E SILVA LTDA.	AP	292.399.541	5	62	7.900
136	130	SUPERMERCADO MIALICH LTDA.	SP	284.517.859	11	115	13.350
137	118	SUPERMERCADO REAL DE NITERÓI LTDA.	RJ	272.244.303	7	74	5.830
138	132	SUPERVI DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS LTDA.	GO	270.033.202	14	96	14.024
139	133	JOSÉ CARLOS NORI & CIA. LTDA.	SP	267.729.567	7	98	11.150
140	134	UNISUPER UNIÃO SUPERMERCADO LTDA.	RS	266.720.109	9	68	6.160
141	127	REDE MENOR PREÇO SUPERMERCADO LTDA.	PB	258.840.621	5	53	5.393
142	145	RANCHO BOM SUPERMERCADOS LTDA.	SC	256.519.973	9	77	9.023
143	138	A.R. FILHO & CIA. LTDA.	AP	256.329.242	8	76	10.494
144	144	SUPERMERCADO PRÓ BRASIL LTDA.	GO	249.026.464	6	89	8.446
145	140	CEREALISTA OLIVEIRA LTDA.	RS	248.964.471	6	59	9.250
146	143	SUPERMERCADOS MANENTI LTDA.	SC	248.582.326	9	90	13.718
147	147	BRASÃO SUPERMERCADO S.A.	SC	247.966.842	4	81	9.211
148	152	SUPERMERCADO CAETANO LTDA.	SP	243.248.868	4	75	8.800
149	150	PAX SUPERMERCADOS LTDA.	RJ	243.159.997	9	96	9.200
150	142	NOVA ESTRELA COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MS	242.634.330	4	76	8.050
151	Novo	BRASIL DISTR. INDÚSTRIA E COM. DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RO	240.000.000	3	25	15.000

Patrocínio

ambev BMS Consultoria Tributária brf dm GS1 Brasil ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO Unilever VIGOR

Número de funcionários	Faturamento por check-out (R$)	Faturamento por m² (R$)	Faturamento por funcionários (R$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por 100m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
1.400	3.555.556	43.636	342.857	10	12,7	12	81	1.00
1.430	3.238.286	28.964	326.093	10	8,9	10	112	1.073
1.253	2.709.900	22.763	363.339	7	6,3	19	119	2.222
1.225	3.445.041	37.267	357.159	10	10,4	10	92	903
1.000	4.236.299	31.312	432.102	10	7,2	13	135	1.725
1.420	2.128.392	19.742	298.275	7	6,6	15	108	1.650
1262	3.178.072	25.463	334.932	9	7,6	15	125	1.844
1.041	4.340.053	30.302	387.728	11	7,8	12	143	1.665
851	1.965.100	37.837	473.379	4	8,0	11	52	560
1.300	2.810.943	25.066	302.717	9	8,3	12	112	1.308
554	2.326.044	7.545	705.371	3	1,1	28	308	8.632
1.030	3.758.469	42.814	375.847	10	11,4	10	88	904
795	2.702.101	20.393	475.842	6	4,3	16	133	2.061
1.153	3.139.880	33.324	318.617	10	10,5	12	94	1.102
762	3.056.859	13.140	481.395	6	2,7	17	233	3.988
1.005	3.245.578	27.765	364.926	9	7,6	19	117	2.202
1.039	3.694.580	24.515	352.034	10	7,0	9	151	1.356
1147	2.094.767	15.956	312.297	7	5,1	11	131	1.403
1.061	2.254.201	22.397	335.687	7	6,7	8	101	837
850	3.954.251	33.148	414.033	10	8,0	13	119	1.517
1.140	3.225.306	23.626	308.385	10	7,7	9	137	1.240
670	4.435.141	25.820	522.949	8	4,9	16	172	2.714
1028	2.305.809	16.659	338.694	7	4,9	17	138	2.322
1.400	2.117.500	33.880	242.000	9	14,0	16	63	1.000
776	3.097.424	27.043	431.085	7	6,3	8	115	884
1.133	4.090.007	48.763	288.791	14	16,9	16	84	1.342
595	2.919.727	32.117	539.781	5	6,0	11	91	1.000
1.089	3.276.818	22.897	294.884	11	7,8	14	143	2.004
500	6.116.846	31.808	636.152	10	5,0	52	192	10.000
1153	2.421.729	20.260	273.048	9	7,4	12	120	1.413
832	2.723.043	25.052	376.382	7	6,7	13	109	1.389
922	1.610.625	17.121	338.895	5	5,1	12	94	1.141
717	4.166.667	31.579	418.410	10	7,5	24	132	3.167
629	5.275.195	52.285	469.652	11	11,1	14	101	1.413
839	4.716.122	37.013	348.510	14	10,6	12	127	1.580
1000	2.474.068	21.312	284.518	9	7,5	10	116	1.214
920	3.678.977	46.697	295.918	12	15,8	11	79	833
792	2.812.846	19.255	340.951	8	5,6	7	146	1.002
841	2.731.934	24.012	318.347	9	7,5	14	114	1.593
475	3.922.355	43.299	561.516	7	7,7	8	91	684
564	4.883.785	47.996	458.937	11	10,5	11	102	1.079
711	3.331.428	28.430	360.788	9	7,9	9	117	1.003
1123	3.372.753	24.426	228.254	15	10,7	10	138	1.312
741	2.798.050	29.485	336.068	8	8,8	15	95	1.408
852	4.219.737	26.915	292.212	14	9,2	10	157	1.542
863	2.762.026	18.121	288.044	10	6,3	10	152	1.524
574	3.061.319	26.921	431.998	7	6,2	20	114	2.303
708	3.243.318	27.642	343.572	9	8,0	19	117	2.200
656	2.532.917	26.430	370.671	7	7,1	11	96	1.022
608	3.192.557	30.141	399.070	8	7,6	19	106	2.013
600	9.600.000	16.000	400.000	24	4,0	8	600	5.000

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²
152	148	CASA VISCARDI S.A. COMÉRCIO IMPORTAÇÃO	PR	237.138.763	12	104	11.904
153	146	MERCANTIL BASTOS LTDA.	MG	236.151.016	9	102	11.429
154	176	COOPERATIVA DE CONSUMO POPULAR DE CERQUILHO	SP	235.474.627	6	61	6.800
155	151	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL COPAGRIL	PR	233.830.319	6	84	8.537
156	162	UBERABA SUPERMERCADOS - EIRELI	MG	228.409.853	6	68	8.000
157	137	LOURENCINI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	224.718.998	9	96	10.310
158	156	FORNECEDORA JACOME COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	MG	224.456.601	9	92	9.600
159	158	SUPERMERCADO ESTRELA DE REGENTE FEIJÓ LTDA.	SP	223.789.251	10	79	8.640
160	166	DO DIA SUPERMERCADOS LTDA.	PB	221.090.899	6	58	6.000
161	153	EUMACO COMERCIAL LTDA. (DECISÃO ATACAREJO)	MG	220.000.000	6	51	10.400
162	Novo	IRMÃOS DOMINGOS LTDA.	MT	220.000.000	1	5	1.000
163	161	ZEBU CARNES SUPERMERCADOS LTDA.	MG	218.341.687	9	79	7.880
164	154	B.A. BARBOSA SUPERMERCADO LTDA.	SP	215.334.585	5	76	8.900
165	169	COOPERATIVA DE CONSUMO DE INÚBIA PAULISTA	SP	214.159.433	4	41	11.700
166	Novo	COOP. DOS PLANTADORES DE CANA DO OESTE DO ESTADO DE SÃO PAULO	SP	213.505.643	6	89	8.487
167	155	MEDEIROS E MAIA LTDA.	RN	213.220.822	6	62	3.559
168	186	COPACOL COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA	PR	210.508.806	6	52	9.740
169	173	BENEDETTI E BENEDETTI LTDA.	RS	210.475.592	3	41	5.250
170	181	COMPANHIA APOLO DE SUPERMERCADOS	RS	210.000.000	9	78	10.000
171	141	KARNE KEIJO - LOGÍSTICA INTEGRADA LTDA.	PE	209.347.615	4	40	14.350
172	157	MIG ATACADO E VAREJO LTDA.	SC	208.404.449	16	95	22.800
173	168	IRMÃOS TROYANO LTDA.	SP	208.335.534	6	65	6.700
174	174	COOPERATIVA TRITÍCOLA SARANDI LTDA.	RS	206.340.720	16	90	11.956
175	165	COOPERATIVA SANTA CLARA LTDA.	RS	204.817.132	12	79	12.000
176	163	SUPERMERCADO MYATÃ LTDA.	SC	203.595.334	9	84	9.594
177	159	SUPERMERCADO DO POVO LTDA.	CE	202.000.000	7	106	11.000
178	160	SUPERMERCADO NIDOBOX LTDA.	CE	201.684.672	8	98	9.146
179	198	SUPERMERCADO NARDELLI LTDA.	SC	199.502.810	4	50	6.500
180	167	COOPERATIVA TRITÍCOLA SANTA ROSA LTDA.	RS	199.378.948	23	83	9.298
181	180	J.L. DE MEDEIROS & ARAÚJO LTDA.	RN	199.373.249	6	55	4.021
182	172	NESTOR LACHMAN & CIA.LTDA.	PR	194.409.030	4	49	8.710
183	191	MAX CENTER CENTRO DE COMPRAS LTDA.	RS	191.485.082	3	36	3.500
184	170	BANDEIRANTE SUPERMERCADOS BRASIL LTDA.	SP	189.022.765	3	52	5.500
185	178	UNIBOX DINARDELLI COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	SC	183.937.622	4	32	4.596
186	179	VENEZA SUPERMERCADO LTDA.	PE	180.700.694	9	40	7.500
187	171	COOPERATIVA DE CONSUMO DOS EMPREGADOS DA USIMINAS LTDA.	MG	179.084.128	6	58	6.024
188	184	ALMEIDA MERCADOS COMÉRCIO DISTRIBUIDORA E IMPORTADORA LTDA.	PR	176.115.501	9	70	6.905
189	204	J. CHAGAS ALIMENTOS LTDA.	MS	172.314.127	9	73	11.280
190	192	CABRAL E MAIA LTDA.	GO	171.102.318	8	53	7.070
191	177	L.S. GUARATO LTDA.	MG	170.000.000	1	30	3.500
192	183	RACHEL LOIOLA LTDA.	AP	168.991.955	4	44	5.600
193	187	MILLER COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	168.749.589	4	45	8.300
194	196	JUBA SUPERMERCADO LTDA.	MT	167.773.000	7	79	9.130
195	Novo	PASQUALOTTO E PASQUALOTTO LTDA.	MT	164.046.082	3	45	4.500
196	Novo	SUPERMERCADO SILVEIRA LTDA.	SC	163.000.000	3	52	5.600
197	190	SUPERAÇO ALIMENTOS - EIRELI	MG	162.636.766	4	49	4.220
198	208	SUPERMERCADO E RESTAURANTE J.V.A. - EIRELI	SP	162.439.037	4	49	4.450
199	189	ZES SUPERMERCADO LTDA.	RS	160.429.032	5	67	8.700
200	Novo	SUPERMERCADO PEIXOTO E FILHOS LTDA.	MG	158.746.672	7	58	7.050
		Total 200 Maiores		394.712.473.086	7.370	66.354	12.130.896

Patrocínio

ambev BMS Consultoria Tributária brf dm GS1 Brasil ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO Unilever VIGOR

Número de funcionários	Faturamento por check-out (R$)	Faturamento por m² (R$)	Faturamento por funcionários (R$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por 100m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
788	2.280.180	19.921	300.938	8	6,6	9	114	992
862	2.315.206	20.662	273.957	8	7,5	11	112	1.270
481	3.860.240	34.629	489.552	8	7,1	10	111	1.133
491	2.783.694	27.390	476.233	6	5,8	14	102	1.423
580	3.358.968	28.551	393.810	9	7,3	11	118	1.333
556	2.340.823	21.796	404.171	6	5,4	11	107	1.146
669	2.439.746	23.381	335.511	7	7,0	10	104	1.067
600	2.832.775	25.902	372.982	8	6,9	8	109	864
488	3.811.912	36.848	453.055	8	8,1	10	103	1.000
496	4.313.725	21.154	443.548	10	4,8	9	204	1.733
266	44.000.000	220.000	827.068	53	26,6	5	200	1.000
750	2.763.819	27.708	291.122	9	9,5	9	100	876
580	2.833.350	24.195	371.267	8	6,5	15	117	1.780
376	5.223.401	18.304	569.573	9	3,2	10	285	2.925
690	2.398.940	25.157	309.428	8	8,1	15	95	1.415
674	3.439.046	59.910	316.351	11	18,9	10	57	593
440	4.048.246	21.613	478.429	8	4,5	9	187	1.623
310	5.133.551	40.091	678.954	8	5,9	14	128	1.750
600	2.692.308	21.000	350.000	8	6,0	9	128	1.111
362	5.233.690	14.589	578.308	9	2,5	10	359	3.588
423	2.193.731	9.141	492.682	4	1,9	6	240	1.425
616	3.205.162	31.095	338.207	9	9,2	11	103	1.117
495	2.292.675	17.258	416.850	6	4,1	6	133	747
460	2.592.622	17.068	445.255	6	3,8	7	152	1.000
631	2.423.754	21.221	322.655	8	6,6	9	114	1.066
600	1.905.660	18.364	336.667	6	5,5	15	104	1.571
710	2.058.007	22.052	284.063	7	7,8	12	93	1.143
286	3.990.056	30.693	697.562	6	4,4	13	130	1.625
437	2.402.156	21.443	456.245	5	4,7	4	112	404
486	3.624.968	49.583	410.233	9	12,1	9	73	670
413	3.967.531	22.320	470.724	8	4,7	12	178	2.178
330	5.319.030	54.710	580.258	9	9,4	12	97	1.167
508	3.635.053	34.368	372.092	10	9,2	17	106	1.833
230	5.748.051	40.021	799.729	7	5,0	8	144	1.149
712	4.517.517	24.093	253.793	18	9,5	4	188	833
532	3.087.657	29.728	336.624	9	8,8	10	104	1.004
517	2.515.936	25.506	340.649	7	7,5	8	99	767
553	2.360.467	15.276	311.599	8	4,9	8	155	1.253
510	3.228.346	24.201	335.495	10	7,2	7	133	884
320	5.666.667	48.571	531.250	11	9,1	30	117	3.500
542	3.840.726	30.177	311.793	12	9,7	11	127	1.400
500	3.749.991	20.331	337.499	11	6,0	11	184	2.075
550	2.123.709	18.376	305.042	7	6,0	11	116	1.304
400	3.645.468	36.455	410.115	9	8,9	15	100	1.500
441	3.134.615	29.107	369.615	8	7,9	17	108	1.867
505	3.319.118	38.540	322.053	10	12,0	12	86	1.055
443	3.315.082	36.503	366.680	9	10,0	12	91	1.113
440	2.394.463	18.440	364.611	7	5,1	13	130	1.740
550	2.737.012	22.517	288.630	9	7,8	8	122	1.007
747.792	5.948.586	32.538	527.837	11	6,2	9	183	1.646

Classificação 2022	Classificação 2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²
201	201	CENTER SHOP COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	158.532.050	11	83	5.532
202	195	COMERCIAL DE ALIMENTOS SAN GERARDO LTDA.	CE	158.441.008	7	73	8.000
203	Novo	CASA SANTA LTDA.	PA	157.438.806	2	75	1.100
204	188	CAMPOS PAVANI DE MACAÉ COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	153.767.580	2	39	3.800
205	206	COOP. PRODUTOS DE CONSUMO CONCÓRDIA	SC	152.866.088	17	76	11.000
206	217	COOPERATIVA MISTA SÃO LUIZ LTDA.	RS	151.256.047	18	74	10.011
207	405	COOP. REG. AGROP. SULCATARINENSE LTDA.	SC	150.000.000	2	14	2.200
208	Novo	SUPERMERCADO GUGUY LTDA.	PR	149.523.628	5	50	14.000
209	202	COOPERATIVA REGIONAL AGROPECUÁRIA DE CAMPOS NOVOS	SC	147.693.482	4	50	6.500
210	200	L & G ALIMENTOS DO BRASIL LTDA.	AC	144.879.129	2	38	3.800
211	210	MONIARI SUPERMERCADOS LTDA.	SC	144.365.711	7	77	7.300
212	205	SUPERMERCADO CESTA DE ALIMENTOS LTDA.	AL	144.202.000	2	33	2.500
213	207	COMERCIAL 3 LETRAS LTDA.	RS	141.551.457	3	41	4.600
214	263	CRESTANI & FILHOS LTDA.	SC	140.348.674	4	46	5.740
215	234	SUPERMERCADO MÃE RAINHA LTDA.	CE	139.973.906	5	64	5.000
216	220	VIEZZER E CIA. LTDA.	RS	139.199.479	6	59	6.100
217	218	JARBAS CORRÊA FILHO E CIA. LTDA.	MG	138.474.498	5	47	5.613
218	225	FRIOS VILHENA IMP. E EXP. LTDA.	AC	137.189.724	2	7	1.600
219	219	MERCADO DE ALIM. CAMPOS LTDA.	SC	136.126.300	3	43	7.000
220	214	SINDICATO TRAB. RURAIS DE LAJEADO	RS	136.060.347	5	45	7.250
221	211	DARIO NEVES & CIA.LTDA.	RS	133.466.947	7	64	6.672
222	224	DAMASCENO & DAMASCENO LTDA.	MS	133.242.186	5	36	6.000
223	203	VILA SUL COMERCIAL LTDA.	MG	128.883.000	2	27	4.600
224	216	SUPERMERCADO PAULISTA LTDA. - EPP	MT	128.128.161	7	50	5.300
225	231	ARROZ ESTRELA - EIRELI	SP	127.834.607	6	61	5.602
226	213	JORGE BATISTA & CIA.LTDA.	PI	127.643.148	4	75	16.500
227	221	F.J. FEIJÓ DE ALBUQUERQUE	CE	127.556.549	6	50	4.660
228	212	SUPER KAN LTDA.	RS	125.429.223	3	30	2.600
229	Novo	D'VILLE SUPERMERCADOS S.A.	MG	125.000.000	4	28	4.500
230	Novo	S.B.C. COMERCIAL LTDA.	PR	125.000.000	8	60	9.000
231	243	M & B SORRISO SUPERMERCADO LTDA.	RS	123.750.150	9	87	6.850
232	222	A. DAHER & CIA. LTDA.	SP	122.034.000	7	52	5.715
233	227	CEREALISTA MARTENDAL LTDA.	SC	119.090.863	1	24	3.000
234	226	GUARAPARI COM. GÊN. ALIM. LTDA.	RS	118.755.970	4	50	3.700
235	228	ROXO ATACADO E VAREJO LTDA.	RS	117.667.207	1	44	2.800
236	235	COTRIJAL COOPERATIVA AGROPECUÁRIA E INDUSTRIAL	RS	115.175.110	10	58	7.041
237	247	GUASSO & GUASSO LTDA.	RS	115.038.783	11	63	8.500
238	230	BARBOSA E SOUZA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PB	113.104.386	3	45	5.100
239	Novo	SUPERMERCADO BAIRRO ALTO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	MG	111.053.276	10	61	8.230
240	236	IRMÃOS RUSCITO LTDA.	SP	110.383.673	3	36	4.900
241	241	LISBOA SUPERMERCADO LTDA.	CE	110.242.505	3	33	2.760
242	232	SUPERMERCADO DO IRMÃO LTDA.	MG	109.891.285	5	45	5.000
243	229	MALAGUTTI & MALAGUTI LTDA.	SP	109.353.210	6	37	5.830
244	242	COOPERATIVA TRITÍCOLA DE ESPUMOSO LTDA. - COTRIEL	RS	109.113.238	10	47	4.687
245	299	MAKRO CHUI SUPERMERCADO - EIRELI	RS	107.000.000	3	20	10.000
246	233	COOPERATIVA AGRÍCOLA CAIRÚ LTDA.	RS	106.229.000	2	24	4.500
247	Novo	CENTER SUL COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	PR	105.605.000	9	54	5.973
248	Novo	SUPERMERCADO VARANDAS & AMORIM LTDA.	SP	105.000.000	4	34	3.300
249	246	G.G.F. COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	102.906.566	3	34	2.600
250	Novo	MERCADO BRAGA CENTRAL LTDA.	RJ	102.088.000	4	27	3.200

Patrocínio

ambev BMS Consultoria Tributária brf dm GS1 Brasil ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO Unilever VIGOR

Número de funcionários	Faturamento por check-out (R$)	Faturamento por m² (R$)	Faturamento por funcionários (R$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por 100m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
636	1.910.025	28.657	249.264	8	11,5	8	67	503
650	2.170.425	19.805	243.755	9	8,1	10	110	1.143
499	2.099.184	143.126	315.509	7	45,4	38	15	550
378	3.942.758	40.465	406.793	10	9,9	20	97	1.900
329	2.011.396	13.897	464.639	4	3,0	4	145	647
457	2.044.001	15.109	330.976	6	4,6	4	135	556
110	10.714.286	68.182	1.363.636	8	5,0	7	157	1.100
350	2.990.473	10.680	427.210	7	2,5	10	280	2.800
310	2.953.870	22.722	476.431	6	4,8	13	130	1.625
460	3.812.609	38.126	314.955	12	12,1	19	100	1.900
430	1.874.879	19.776	335.734	6	5,9	11	95	1.043
372	4.369.758	57.681	387.640	11	14,9	17	76	1.250
353	3.452.475	30.772	400.996	9	7,7	14	112	1.533
229	3.051.058	24.451	612.876	5	4,0	12	125	1.435
422	2.187.092	27.995	331.692	7	8,4	13	78	1.000
433	2.359.313	22.820	321.477	7	7,1	10	103	1.017
318	2.946.266	24.670	435.454	7	5,7	9	119	1.123
250	19.598.532	85.744	548.759	36	15,6	4	229	800
160	3.165.728	19.447	850.789	4	2,3	14	163	2.333
458	3.023.563	18.767	297.075	10	6,3	9	161	1.450
385	2.085.421	20.004	346.667	6	5,8	9	104	953
132	3.701.172	22.207	1.009.411	4	2,2	7	167	1.200
235	4.773.444	28.018	548.438	9	5,1	14	170	2.300
335	2.562.563	24.175	382.472	7	6,3	7	106	757
421	2.095.649	22.819	303.645	7	7,5	10	92	934
618	1.701.909	7.736	206.542	8	3,7	19	220	4.125
540	2.551.131	27.373	236.216	11	11,6	8	93	777
329	4.180.974	48.242	381.244	11	12,7	10	87	867
326	4.464.286	27.778	383.436	12	7,2	7	161	1.125
420	2.083.333	13.889	297.619	7	4,7	8	150	1.125
407	1.422.416	18.066	304.054	5	5,9	10	79	761
394	2.346.808	21.353	309.731	8	6,9	7	110	816
250	4.962.119	39.697	476.363	10	8,3	24	125	3.000
367	2.375.119	32.096	323.586	7	9,9	13	74	925
344	2.674.255	42.024	342.056	8	12,3	44	64	2.800
277	1.985.778	16.358	415.795	5	3,9	6	121	704
340	1.826.012	13.534	338.349	5	4,0	6	135	773
355	2.513.431	22.177	318.604	8	7,0	15	113	1.700
402	1.820.546	13.494	276.252	7	4,9	6	135	823
320	3.066.213	22.527	344.949	9	6,5	12	136	1.633
320	3.340.682	39.943	344.508	10	11,6	11	84	920
554	2.442.029	21.978	198.360	12	11,1	9	111	1.000
359	2.955.492	18.757	304.605	10	6,2	6	158	972
410	2.321.558	23.280	266.130	9	8,7	5	100	469
200	5.350.000	10.700	535.000	10	2,0	7	500	3.333
202	4.426.208	23.606	525.886	8	4,5	12	188	2.250
386	1.955.648	17.680	273.588	7	6,5	6	111	664
255	3.088.235	31.818	411.765	8	7,7	9	97	825
250	3.026.664	39.579	411.626	7	9,6	11	76	867
370	3.781.037	31.903	275.914	14	11,6	7	119	800

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²
251	454	GMAIS COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	101.120.000	4	35	4.140
252	Novo	POMAR DE ICARAÍ COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	100.000.000	6	42	2.500
253	237	JANAÍNA E GIOVANA LTDA.	GO	98.000.000	5	37	3.445
254	249	COOP. TRITÍCOLA MISTA CAMPO NOVO LTDA.	RS	97.375.125	12	59	11.765
255	250	ABRANCHES E MORAIS LTDA.	MG	97.000.000	2	20	2.080
256	139	OBA SUPER ATACADO LTDA.	ES	96.500.000	3	30	3.500
257	Novo	SUPERMERCADO NAGAI DE PRUDENTE LTDA.	SP	96.000.000	2	25	2.000
258	254	MERCADO ALIANDES LTDA. - ME	SC	96.000.000	8	40	3.319
259	257	COMERCIAL TATENO DELHIAUSE LTDA.	SP	95.968.495	4	25	3.600
260	255	SUPERMERCADO NOVA EUROPA LTDA.	MG	95.967.449	2	26	2.000
261	253	PADARIA E PASTELARIA BRASIL LTDA.	PB	95.409.737	2	23	4.318
262	245	MANOEL FRANCISCO DOS SANTOS E FILHOS LTDA.	SC	95.310.508	5	53	5.120
263	Novo	SUPERMERCADO EFCE PEREIRA LTDA.	BA	94.987.252	5	40	4.500
264	275	SUPERMERCADO CODEBAL LTDA.	RS	94.196.140	6	44	3.335
265	239	SUPERMERCADO GECEPEL LTDA.	RS	91.730.107	4	32	4.500
266	266	SUPERMERCADO NOVO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	91.429.239	3	29	3.000
267	251	SUPERMERCADO CIDADE LTDA.	PA	91.170.662	6	36	8.855
268	Novo	COMERCIAL DE ALIMENTOS DE ANGELINA LTDA.	SC	91.008.383	3	27	3.000
269	341	IRMÃOS LINKE CIA. LTDA.	RS	90.083.016	4	53	8.000
270	633	P.V. SUPERMERCADO - EIRELI	PR	89.063.000	6	40	12.000
271	268	SUPERMERCADO PREÇO IDEAL LTDA.	SP	89.059.515	2	25	2100
272	Novo	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL COOPERJA	SC	89.028.145	4	33	3.316
273	Novo	COMÉRCIO DE ALIMENTOS ANHANDUI LTDA.	MS	88.698.700	2	42	874
274	252	REDECOP S.A. INDÚSTRIA COMÉRCIO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO	RS	88.214.544	8	45	8.599
275	318	ORGANIZAÇÕES MARQUES CENTER LTDA.	MG	87.902.178	3	32	4.900
276	273	SUPERMERCADO PIC LTDA.	MG	86.180.837	5	32	3.360
277	Novo	SUPERMERCADO BIASI LTDA.	PA	85.919.160	4	32	2.950
278	280	LENZ & CIA.LTDA.	RS	85.900.582	3	36	5.000
279	259	SUPERMERCADO LEALDADE LTDA.	PE	83.143.403	2	35	1.950
280	287	SUPERMERCADO SÃO JERÔNIMO - EIRELI	MG	83.123.778	4	30	4.900
281	278	SUPERMERCADO COPETTI LTDA.	RS	82.209.247	4	31	2.800
282	296	DEITOS E DEITOS LTDA.	RS	82.200.000	2	18	1.600
283	Novo	MACAMO ALIMENTOS - EIRELI	RS	81.256.983	1	14	1.090
284	590	DISTRIBUIDORA ALIMENTOS COSTA E SOUZA LTDA.	PE	81.000.000	3	8	1650
285	291	CENTRO COMERCIAL CONQUISTA LTDA.	GO	80.840.586	3	32	3.300
286	316	SUPERMERCADO ROMANCINI LTDA. - ME	MT	80.000.000	4	31	3.100
287	Novo	SUPERVAREJÃO SAÚDE LTDA.	SP	80.000.000	7	39	400
288	Novo	SUPERMERCADO RIZOLAR LTDA.	PR	78.726.541	1	18	2.200
289	342	COMERCIAL DE ALIM. SERRA LTDA.	RS	78.620.316	4	34	3.100
290	286	COOPERATIVA REGIONAL AURIVERDE	SC	78.419.730	6	37	4.315
291	281	SUPERMERCADO BARATÃO LTDA.	CE	78.346.921	3	27	3.000
292	282	SUPERMERCADO DALPIAZ LTDA.	RS	77.249.480	4	21	1.672
293	329	CENTRAL DA ECONOMIA MINIMERCADO LTDA.	PB	77.170.000	5	40	5.130
294	285	SUPERMAGO COMÉRCIO LTDA.	RS	77.022.359	5	24	2.320
295	267	PORTUGAL COM. DE PROD. DESCARTÁVEIS - EIRELI	PA	76.962.366	2	28	5.970
296	Novo	ALOIZIO ROCHA DA SILVA	TO	75.211.668	1	22	1.852
297	304	COOP. TRITÍCOLA SEPEENSE LTDA.	RS	75.030.862	4	37	4.327
298	302	OLIVEIRA E NOBRE SUPERMERCADO LTDA.	AL	73.326.765	3	25	3.100
299	Novo	SUPERMERCADO RIBEIRO E RIBEIRO LTDA.	MG	73.127.077	2	17	2.000
300	Novo	TIELI SUPERMERCADOS LTDA.	SC	73.077.261	6	55	6.245
		Total 300 Maiores		405.475.317.160	7.841	70.360	12.610.759

Patrocínio

ambev BMS Consultoria Tributária brf dm GS1 Brasil ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO Unilever VIGOR

Número de funcionários	Faturamento por check-out (R$)	Faturamento por m² (R$)	Faturamento por funcionários (R$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por 100m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
250	2.889.143	24.425	404.480	7	6,0	9	118	1.035
280	2.380.952	40.000	357.143	7	11,2	7	60	417
290	2.648.649	28.447	337.931	8	8,4	7	93	689
352	1.650.426	8.277	276.634	6	3,0	5	199	980
350	4.850.000	46.635	277.143	18	16,8	10	104	1.040
180	3.216.667	27.571	536.111	6	5,1	10	117	1.167
320	3.840.000	48.000	300.000	13	16,0	13	80	1.000
197	2.400.000	28.924	487.310	5	5,9	5	83	415
150	3.838.740	26.658	639.790	6	4,2	6	144	900
341	3.691.056	47.984	281.429	13	17,1	13	77	1.000
177	4.148.249	22.096	539.038	8	4,1	12	188	2.159
350	1.798.311	18.615	272.316	7	6,8	11	97	1.024
276	2.374.681	21.108	344.157	7	6,1	8	113	900
286	2.140.821	28.245	329.357	7	8,6	7	76	556
274	2.866.566	20.384	334.781	9	6,1	8	141	1.125
200	3.152.732	30.476	457.146	7	6,7	10	103	1.000
464	2.532.518	10.296	196.488	13	5,2	6	246	1.476
280	3.370.681	30.336	325.030	10	9,3	9	111	1.000
320	1.699.680	11.260	281.509	6	4,0	13	151	2.000
200	2.226.575	7.422	445.315	5	1,7	7	300	2.000
235	3.562.381	42.409	378.977	9	11,2	13	84	1.050
218	2.697.823	26.848	408.386	7	6,6	8	100	829
169	2.111.874	101.486	524.844	4	19,3	21	21	437
317	1.960.323	10.259	278.279	7	3,7	6	191	1.075
366	2.746.943	17.939	240.170	11	7,5	11	153	1.633
219	2.693.151	25.649	393.520	7	6,5	6	105	672
238	2.684.974	29.125	361.005	7	8,1	8	92	738
232	2.386.127	17.180	370.261	6	4,6	12	139	1.667
256	2.375.526	42.638	324.779	7	13,1	18	56	975
253	2.770.793	16.964	328.552	8	5,2	8	163	1.225
215	2.651.911	29.360	382.369	7	7,7	8	90	700
119	4.566.667	51.375	690.756	7	7,4	9	89	800
84	5.804.070	74.548	967.345	6	7,7	14	78	1.090
160	10.125.000	49.091	506.250	20	9,7	3	206	550
339	2.526.268	24.497	238.468	11	10,3	11	103	1.100
300	2.580.645	25.806	266.667	10	9,7	8	100	775
300	2.051.282	200.000	266.667	8	75,0	6	10	57
170	4.373.697	35.785	463.097	9	7,7	18	122	2.200
169	2.312.362	25.361	465.209	5	5,5	9	91	775
160	2.119.452	18.174	490.123	4	3,7	6	117	719
254	2.901.738	26.116	308.452	9	8,5	9	111	1.000
210	3.678.547	46.202	367.855	10	12,6	5	80	418
310	1.929.250	15.043	248.935	8	6,0	8	128	1.026
180	3.209.265	33.199	427.902	8	7,8	5	97	464
337	2.748.656	12.892	228.375	12	5,6	14	213	2.985
210	3.418.712	40.611	358.151	10	11,3	22	84	1.852
207	2.027.861	17.340	362.468	6	4,8	9	117	1.082
260	2.933.071	23.654	282.026	10	8,4	8	124	1.033
164	4.301.593	36.564	445.897	10	8,2	9	118	1.000
270	1.328.677	11.702	270.657	5	4,3	9	114	1.041
778.357	5.762.867	32.153	520.937	11	6,2	9	179	1.608

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m2	Número de funcionários
301	223	COMERCIAL DE ALIMENTOS CAÍQUE LTDA.	DF	71.578.898	3	36	2.460	192
302	240	CENTERMASTERSUL DISTR. DE ALIM. LTDA.	RS	71.436.815	2	14	1.400	170
303	Novo	SUPERMERCADO SOROCABA LTDA.	SP	71.232.086	5	25	2.600	190
304	Novo	SUPERMERCADO JAPÃO LTDA.	SP	70.000.000	1	20	1.200	150
305	Novo	COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS KUNZ LTDA.	SC	70.000.000	3	22	2.300	186
306	333	MERCADO PAG POKO LTDA.	MS	69.597.776	7	33	4.100	200
307	289	CORREIA ANDRADE SUPERMERCADO LTDA.	BA	69.079.485	2	16	2.150	228
308	290	DALL ORTO DALVI & CIA. LTDA.	ES	68.966.909	2	27	2.800	163
309	288	SUPERMERCADOS CEREAL LTDA.	SC	68.639.250	4	30	5.140	174
310	298	PARMA COMERCIAL LTDA.	ES	68.158.130	6	63	4.400	366
311	308	COMÉRCIO DOIS IRMÃOS S.R. LTDA. - ME	SC	67.784.598	1	20	3.706	150
312	312	SUPERMERCADO FARNEZE E ALVES LTDA.	MG	67.658.841	3	27	3.300	232
313	314	L.F. GODOY & CIA. LTDA.	SP	67.267.796	1	19	1.500	160
314	305	COOPERATIVA AGRÍCOLA MISTA GENERAL OSÓRIO LTDA.	RS	67.082.168	4	27	4.380	215
315	327	SACOLÃO SUPERMERCADO DE ESPERA FELIZ LTDA.	MG	66.217.361	5	28	3.218	218
316	Novo	SUPER FREITAS COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	SP	66.215.377	2	28	2.800	165
317	283	VIEIRA & MALTA LTDA. - CCB	BA	66.093.518	11	45	4.580	290
318	301	SUPERMERCADO MONTEALEGRENSE LTDA.	RN	65.779.112	4	28	2.300	268
319	307	C.M.R. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - REDE LITORAL	SP	65.471.443	2	15	1.700	164
320	Novo	AMAURI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	65.453.413	2	27	2.980	180
321	340	MERCANTIL SÃO SEBASTIÃO IMP. EXP. LTDA.	AC	65.396.378	1	13	5.000	126
322	Novo	SUPERMERCADO TAQUARAL LTDA.	SP	64.957.825	1	21	3.500	188
323	343	FRANCK F. MULLER SUPERMERCADO - EIRELI	RS	64.655.690	5	31	4.800	167
324	339	SUPERMERCADO MOMBACH LTDA.	RS	64.595.407	3	28	1.960	185
325	Novo	MERCADO PONTO ALTO LTDA.	DF	64.000.000	3	25	2.700	160
326	328	A.L.M.B. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - ME	GO	63.872.299	1	12	2.800	105
327	Novo	SUPERMERCADO M. S. BARROS LTDA.	RN	63.695.413	3	25	1.985	200
328	429	ALTO GIRO SUPERMERCADO LTDA.	SP	63.609.586	3	34	2.500	100
329	309	ROBERTO ALMEIDA DOS SANTOS LTDA.	BA	63.400.000	2	21	2.850	65
330	297	SUPERMERCADOS THOMÉ - EIRELI	MS	63.289.590	2	32	2.700	154
331	321	MAURÍLIO MARIN & CIA. LTDA.	SC	62.460.664	2	29	2.952	157
332	Novo	RECH & SILVA LTDA.	SC	62.000.000	3	23	2.069	140
333	334	SUPERMERCADO BERTAGNOLLI LTDA.	RS	61.929.785	3	22	3.463	146
334	320	CENTRO DE COMPRAS ZALESKI LTDA.	RS	61.552.654	2	20	2.300	160
335	371	RUBEN BOFF DAMIAN SUP. & CIA. LTDA. - ME	RS	61.500.000	2	18	1.900	140
336	Novo	IRMÃOS TEIXEIRA DE CARVALHO LTDA.	MG	61.214.956	1	11	2.500	143
337	385	PARATY SUPERMERCADOS LTDA.	CE	60.718.882	5	40	3.800	285
338	338	SUPERMERCADO SCHWALM LTDA.	RS	60.241.085	2	22	2.000	180
339	322	SUPERMERCADO BOTELHO LTDA.	SP	60.000.000	1	14	1.700	160
340	352	COOPERATIVA DÁLIA ALIMENTOS LTDA.	RS	60.000.000	2	18	2.700	180
341	Novo	SUPERMERCADO DU BAIRRO LTDA.	PA	60.000.000	3	35	4.800	200
342	331	SUPERMERCADO DUARTE LTDA.	MS	59.436.654	5	26	2.800	160
343	317	CASA DELIZA LTDA.	SP	59.029.660	3	11	1.800	110
344	Novo	COMERCIAL DE ALIMENTOS CRISTAL OCIDENTAL LTDA.	GO	57.944.141	4	29	4000	230
345	345	SUPERMERCADO FRASSUL LTDA.	RS	56.434.068	6	26	4050	93
346	470	REI DA ECONOMIA COM. VAR. DE ALIMENTOS - EIRELI	PB	56.096.332	3	13	1.020	102
347	355	JEFFERSON CARLOS LUCAS & CIA.LTDA.	SP	56.000.000	1	16	1.800	120
348	382	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE ALIMENTOS LTDA.	MS	55.540.019	5	28	2.440	175
349	347	SUPERMERCADO GAUCHÃO LTDA.	RS	55.063.323	2	20	1.145	163
350	Novo	PRONER SUPERMERCADO LTDA.	SC	54.562.122	6	20	450	130

Patrocínio

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
351	349	BENFICA SUPERMERCADO LTDA.	MS	54.454.601	1	9	2.000	95
352	336	LEMOS SUPERMERCADO LTDA.	PE	54.424.338	1	11	900	75
353	323	SUPERMERCADO A LUZITANA IND. COM. LTDA.	RO	54.119.000	2	19	2.150	193
354	319	PEDRALLI E PEDRALLI SUPERMERCADO LTDA.	RS	54.090.484	1	14	1.601	142
355	354	J.C.C. MIRANDA & CIA. LTDA.	PR	53.835.108	3	30	4.000	150
356	Novo	SUPER MACHADO COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	MT	52.977.833	3	18	2.270	147
357	369	MALUCHO & MALUCHO LTDA.	SP	52.656.396	3	28	2.700	145
358	384	BOM MERCADO COM. ALIM. LTDA.	RS	52.614.306	3	23	2.500	207
359	357	COM. GÊN. ALIM. TAWEARLI LTDA.	PR	52.500.000	4	33	3.700	30
360	350	SUPERMERCADO MACLIV LTDA.	PR	52.402.738	1	13	1.500	140
361	393	BATISTA, QUADROS E CIA. LTDA.	MS	52.359.000	2	19	1.980	124
362	Novo	MERCADO GUALTIERI LTDA. - EPP	SP	52.100.000	2	20	1500	195
363	378	SUPERMERCADO JOSÉ SILVA LTDA.	MG	52.000.000	3	16	2.000	115
364	358	SUPERMERCADO BURGOS & CIA. LTDA.	SP	51.601.202	2	17	1.700	133
365	Novo	MERCADO MILIOZZI LTDA.	PR	51.455.226	1	16	1.220	143
366	353	SUPERMERCADOS GUERRA E BRETAS LTDA.	MG	51.449.140	2	16	2.200	115
367	344	JUCÉLIO COSTA DE ARAÚJO	PB	50.797.107	2	16	2.000	115
368	361	COMERCIAL SAMY LTDA.	RS	50.720.037	2	16	1.800	120
369	367	M.F. GOMES CIA. LTDA.	RS	50.670.704	2	21	2.800	134
370	376	COOPERATIVA AGRÍCOLA MISTA NOVA PALMA LTDA.	RS	50.189.778	4	16	3.000	106
371	Novo	C.S.P. SATO SUPERMERCADO LTDA.	SP	50.000.000	3	14	1.220	90
372	Novo	FERNANDO CINTRA SANCHES - EIRELI	SP	50.000.000	3	18	2.700	120
373	Novo	SUPERMERCADOS KAWAKAMI LTDA.	SP	50.000.000	8	80	2.200	900
374	346	BRUNETTO COMERCIAL ALIM. LTDA.	RS	49.848.060	1	17	1500	140
375	377	COOP. SUINOCULTURA DO CAI SUPERIOR LTDA.	RS	48.400.756	3	13	2200	100
376	Novo	A. AQUILANTE & CIA. LTDA.	SP	48.333.557	3	22	1.800	124
377	379	SUPERMERCADO PORTAPRATA LTDA.	RS	48.188.865	2	21	3000	110
378	Novo	IVANOR FROZZA	RS	48.000.000	2	5	700	25
379	337	P.N. COMERCIAL LTDA.	RN	48.000.000	3	23	1.900	138
380	356	CRID ALIMENTOS LTDA.	BA	47.699.019	1	14	960	110
381	Novo	VALE FORMOSO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MT	47.000.000	2	16	170	120
382	380	J.B.T. COMERCIAL DE ALIMENTOS - EIRELI	PR	46.687.322	1	13	1.100	100
383	Novo	SUPERMERCADO FALQUETO LTDA.	ES	46.300.000	1	13	1.300	130
384	Novo	JOANITO SAMPAIO DE OLIVEIRA - EIRELI	BA	46.160.087	2	11	1100	66
385	375	SUPERMERCADO CARIOCA LTDA.	SP	46.000.000	3	24	1.500	136
386	446	SUPERMERCADO DIEHL - EIRELI	RS	45.800.000	3	18	1.800	124
387	Novo	MASTER SUPERMERCADO LTDA.	PB	45.600.000	1	17	1.500	55
388	395	HILÁRIO JOSÉ WEILLER - EPP	AM	45.155.729	2	17	2.433	108
389	368	SUPERMERCADO E MOBILIADORA NOVA ERA LTDA.	MG	45.064.709	1	11	600	100
390	400	SUPERMERCADO DEFAVARI LTDA.	SP	45.000.000	1	12	1.500	115
391	Novo	MINIMERCADO J.J.R. LTDA.	SP	45.000.000	4	20	1.000	110
392	404	COMERCIAL DE ALIMENTOS CAVALCANTE LTDA. - EPP	MT	45.000.000	4	17	1.400	150
393	420	SUPERMERCADO GIRASSOL LTDA.	SC	44.858.604	3	20	3.000	131
394	370	COMERCIAL DE ALIMENTOS SUPER DAVI LTDA.	RS	44.855.223	1	10	1.000	80
395	398	2M GESTÃO E PARTICIPAÇÕES SOCIETÁRIAS LTDA.	SP	44.802.193	1	8	1.500	95
396	410	PAEZE ALIMENTOS - EIRELI	GO	44.556.084	3	17	1.380	142
397	373	REAL SUPERMERCADO COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	44.500.000	3	16	1.075	86
398	360	COOPERATIVA DE CONSUMO DOS MORADORES DA REGIÃO DOS INCONFIDENTES LTDA.	MG	44.137.553	1	15	2.200	152
399	374	IGUATEMI ALIMENTOS LTDA.	SC	44.124.290	3	26	3.800	200
400	396	SUPERMERCADO BLENTAN LTDA.	SP	43.702.390	1	8	1.100	87

Classificação 2022	Classificação 2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
401	381	SUPERMERCADO ZABOT LTDA.	SC	43.450.000	3	20	2.000	98
402	364	SUPER G DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	PR	43.409.902	2	16	1.800	120
403	392	L.L.W.X. COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	RS	43.180.485	3	14	2.200	72
404	Novo	E.M.G. SUPERMERCADOS LTDA.	SC	43.000.000	3	14	2.500	95
405	425	SUPERMERCADO MAGGI BORGES LTDA.	RS	42.139.340	3	22	2.600	135
406	402	SUPERMERCADO FARIA DE ITAPECERICA LTDA.	MG	41.979.673	2	15	4.321	107
407	Novo	STANGHERLIN SUPERMERCADOS LTDA.	RS	41.964.165	2	18	1.300	90
408	483	VAREJISTA SUL MINEIRA LTDA.	MG	41.913.408	3	17	1.492	113
409	Novo	SUPERMERCADO RENATA LTDA.	MG	41.771.000	1	17	1.800	120
410	387	SUPERMERCADO 88 LTDA.	PR	41.226.583	1	8	1000	72
411	Novo	SUPERMERCADO FRANSUE LTDA.	SP	41.000.000	3	18	1.800	130
412	389	SUPERMERCADO BERTUOL LTDA.	RS	40.965.580	1	8	1.600	92
413	Novo	SUPERMERCADO SARTORATO E XAVIER LTDA. - EPP	SP	40.625.930	1	8	1.200	54
414	Novo	MERCADO AYUMI LTDA.	SP	40.623.177	10	117	12.250	1087
415	348	MOCELLIN COMÉRCIO DE BRINQUEDOS - EIRELI	RS	40.369.000	17	48	6.800	167
416	386	PEDRO MACCARI E IRMÃOS LTDA.	RS	40.153.654	1	8	800	51
417	Novo	SUPERMERCADO MANARIM LTDA.	SC	40.000.000	1	12	2700	58
418	Novo	COMERCIAL B. P. DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	40.000.000	2	14	1.100	70
419	Novo	C. CARVALHO GENEROSO MERCADO	SP	40.000.000	3	20	1.600	132
420	427	A.C.F. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	40.000.000	3	18	2.300	140
421	412	SUPERMERCADO M.S.B. LTDA.	CE	39.991.672	1	12	1.000	120
422	418	SUPERMERCADO LANZ LTDA.	RS	39.789.121	4	19	2.800	96
423	527	L.W.A. COMERCIAL LTDA.	SE	39.600.000	2	14	1.900	100
424	394	V.M.J. COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	TO	39.443.746	1	12	4.000	115
425	Novo	SUPERMERCADO TREIXEDO LTDA.	SP	38.976.000	1	10	1500	106
426	406	SUPERMERCADO SANTA PAULINA LTDA.	MG	38.458.000	3	18	2.200	119
427	397	CASA LUANDA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	37.745.000	1	9	1.000	130
428	417	A.D.M. COMERCIAL DI DOMENICO LTDA.	RS	37.261.204	3	17	1700	100
429	Novo	SUPERMERCADO FEDERZONI LTDA.	SP	37.200.000	1	10	590	100
430	408	SHOW MERCANTIL LTDA.	ES	36.714.579	2	18	1.650	90
431	411	ERVIN BRONGIEL & CIA. LTDA.	PR	36.600.000	2	20	3.000	99
432	419	MERCADO PAOLAZZI LTDA.	RS	36.258.593	1	10	600	100
433	399	COOP. AGRÍCOLA MISTA RIO BRANCO LTDA.	RS	36.034.811	2	13	1.400	86
434	416	SUPERMERCADOS BANDEIRA LTDA.	SP	35.000.000	1	8	1.100	103
435	Novo	SPODE & CIA. LTDA.	RS	35.000.000	1	12	1.500	65
436	Novo	SUPERMERCADO PARREIRA LTDA.	MG	35.000.000	4	24	2800	105
437	432	IRMÃOS PIANTA LTDA.	SP	34.200.855	1	10	800	60
438	415	SUPERMERCADO BAZA LTDA.	PR	34.094.010	3	18	2.000	115
439	Novo	SUPERM. NOVA ESMERALDA DE PRAIA GRANDE LTDA.	SP	34.000.000	1	9	1200	61
440	Novo	SUPERMERCADO ALVORADA IRMÃOS SILVEIRA LTDA.	SP	33.940.751	1	10	600	110
441	414	COOP. ELETRIF. E DESENV. ECON. DE MAL. CDO. RONDON	PR	33.773.863	1	11	1.300	92
442	Novo	DADÁ SUPERMERCADO LTDA.	MG	33.000.000	1	10	1850	80
443	390	TREVISO SUPERMERCADO S.A.	SC	33.000.000	2	18	3.100	68
444	424	V.M. DA CRUZ SUPERMERCADO LTDA.	PE	32.500.000	1	7	420	40
445	431	SUPERMERCADO NOVA COMERCIAL LTDA.	SP	32.493.056	1	8	900	68
446	Novo	MARIA JOSÉ MAIN LUCAS	ES	32.470.850	2	9	1.280	81
447	421	SUPERMERCADO ELZIO LTDA.	SP	32.126.821	1	10	1.050	68
448	Novo	SAKURADA & SAKURADA LTDA.	PR	32.000.000	2	14	1.300	100
449	428	MINIMERCADO SUPER NORTE LTDA. - ME	SC	31.673.078	3	12	1800	90
450	422	V.T. PARANÁ SUPERMERCADO LTDA.	MS	31.533.000	1	7	950	88

Patrocínio

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
451	Novo	MINIMERCADO JUNG & HORN LTDA. - ME	RS	31.200.000	5	18	2900	94
452	Novo	KIODAI SUPERMERCADOS LTDA.	SP	30.757.693	1	8	1.000	64
453	Novo	SUPERMERCADO PRAÇA REAL LTDA. - EPP	ES	30.666.091	3	16	1.400	73
454	437	MERCADO IRMÃOS SCHMITZ LTDA. - ME	RS	30.600.000	3	11	1200	55
455	413	WANUSA SOUZA SANTOS	BA	30.359.804	1	12	900	47
456	409	TAVARES DE PESSOA LTDA.	AL	30.221.361	1	18	4.900	86
457	Novo	UNILAR FORT COMERCIAL LTDA.	BA	30.074.697	1	10	650	46
458	391	MINARE COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MG	30.031.354	1	12	980	73
459	447	SUPERMERCADO SHIKI LTDA.	PR	30.000.000	1	10	1.200	90
460	Novo	MERCEARIA FORTALEZA LTDA.	MG	30.000.000	2	13	1.400	100
461	Novo	ADRIANI DA SILVA - EPP	SP	30.000.000	3	11	1.400	80
462	439	MERCADINHO MENOR PREÇO COMÉRCIO DE ALIMENTOS E BEBIDAS LTDA.	PB	29.979.953	1	7	530	105
463	430	SUPERMERCADO MEZAEL LTDA.	CE	29.944.603	1	9	500	95
464	455	COMERCIAL JOÃO OLINTO ALVES FILHO LTDA.	MG	29.938.000	2	23	1950	115
465	445	J. AURICCHIO & CIA. LTDA.	MG	29.795.517	3	20	1.530	100
466	441	SUPERMERCADO PORTAL - EIRELI	RS	29.767.725	1	6	500	65
467	Novo	NALEPA & MACHADO LTDA. - EPP	MS	29.453.843	2	15	2.000	100
468	444	SUPER ZART LTDA.	RS	29.312.599	3	9	1.500	52
469	Novo	COMERCIAL DE ALIMENTOS SANTO ÂNGELO LTDA.	DF	29.000.000	1	12	1.200	55
470	Novo	SUPERMERCADO N.S.F. LTDA.	ES	29.000.000	1	15	1.400	82
471	433	FIALHO & MOREIRA LTDA.	SP	28.960.291	2	12	1.190	85
472	435	SUPER TCHE BARBARIDADE LTDA.	RS	28.553.837	2	11	1.100	90
473	Novo	SUPERMERCADO SILVA CASTRO LTDA.	MG	28.500.000	1	4	500	22
474	Novo	SUPERMERCADO TRENTO LTDA.	PR	28.500.000	1	4	800	65
475	440	SUPERMERCADO QUALIBEM LTDA.	RS	28.500.000	7	25	6000	108
476	451	SUPERMERCADO PAMI LTDA.	ES	28.251.014	2	16	1950	60
477	466	CALIZA SUPERMERCADO LTDA.	RS	28.200.000	2	12	1600	87
478	456	HIPERMERCADO MACOL LTDA. - EPP	MG	28.200.000	2	11	2.100	90
479	434	SUPERMERCADO HINGHAUS LTDA.	SC	28.100.000	2	10	1.100	58
480	438	COMERCIAL SÃO PATRÍCO S.A.	DF	28.072.182	1	7	416	102
481	465	SUPERMERCADO COMPRE FÁCIL LTDA.	SC	28.026.393	1	7	450	59
482	Novo	SUPERMERCADO DACO LTDA.	RS	28.000.000	1	3	500	25
483	Novo	SUPERMERCADO GOLFINHO LTDA.	SP	28.000.000	1	4	660	35
484	442	P.V. SUPERMERCADO LTDA.	AL	28.000.000	2	20	1000	130
485	443	COMERCIAL DE ALIMENTOS KLOPPEL LTDA.	SC	28.000.000	2	17	1650	85
486	436	SUPERMERCADO SUPRIBEM LTDA.	SP	27.710.342	2	11	800	88
487	Novo	SUPERMERCADO ACÁCIA LTDA.	MS	27.553.412	3	11	1200	85
488	464	CIZOTTO DONAIRE & CIA. LTDA.	SP	27.478.024	2	13	900	80
489	489	GAEDICKE E CIA. LTDA.	MS	27.372.511	2	13	1.400	70
490	Novo	COMERCIAL VASCONCELOS LTDA.	MG	27.292.041	2	10	1700	60
491	449	COMERCIAL NOVO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	27.192.332	2	12	1.400	80
492	460	JOSELITA COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	27.123.621	1	12	1.400	45
493	Novo	SUPERMERCADO MERCACERES LTDA.	GO	27.098.947	1	8	N.D	100
494	469	BUISSA & BUISSA & CIA.LTDA.	SP	27.048.693	3	15	1.389	65
495	448	SUPERMERCADO VIDA NOVA - EIRELLI	PB	27.000.000	3	11	690	72
496	Novo	SUPER MASTER SUPERMERCADOS - EIRELI	GO	26.778.932	1	6	750	65
497	Novo	SUPERMERCADO PILARZINHO LTDA.	PR	26.500.000	1	5	500	42
498	Novo	MERCADÃO LEVATE LTDA.	MG	26.400.000	1	9	1000	51
499	474	FARIA SUPERMERCADO JABOTICABAL LTDA.	SP	26.322.724	1	6	700	70
500	457	A.S. AGUIAR E CIA. LTDA.	RO	26.306.361	2	13	1.350	99
		Total 500 Maiores		414.419.213.912	8.319	73.884	13.008.104	803.318

Forte pilar do autosserviço brasileiro

Grupo de 726 empresas posicionadas a partir da 501ª colocação do Ranking ABRAS faturou mais de R$ 6 bilhões em 2021

POR **ROBERTO NUNES FILHO**

>>O Ranking ABRAS também traz uma análise de um valioso grupo de empresas supermercadistas, atuantes em todo o País, que muito ajudam a compor o resultado do setor e que exercem grande participação no atendimento dos consumidores brasileiros. São as empresas listadas entre as posições 501 e 1.226, que conjuntamente registraram receita de mais de R$ 6,6 bilhões.

De forma preponderante, são empresas supermercadistas que operam somente uma loja, considerando que 648 companhias (89,2% deste grupo) não possuem filial. Em geral, são lojas enquadradas no formato de vizinhança e, por isso, bem próximas dos consumidores, operando no coração dos bairros de centenas de cidades brasileiras. Como característica financeira, faturam entre R$ 100 mil e R$ 26 milhões por ano.

Nesta edição, o grupo contou com a entrada de 375 novas empresas declarantes, que confiaram na relevância e na credibilidade da pesquisa que a ABRAS realiza há 45 anos e compartilharam suas informações, contribuindo, assim, para o melhor entendimento do autosserviço brasileiro.

DADOS GERAIS

Com um total de 832 lojas, este grupo de empresas gera 19.668 empregos diretos. Partindo para aspectos estruturais, essas empresas reúnem uma área de vendas de 469.475 metros quadrados (m^2), o equivalente a 530 m^2 por loja, na média. Já a quantidade de check-outs operados por essas empresas varia entre 1 e 30. No compilado geral, são 3.563 check-outs.

No campo dos índices de eficiência, ligados ao faturamento, o grupo das 726 companhias registrou uma receita média, por loja, de R$ 8 milhões. Já a relação entre receita e check-out ficou em R$ 1,9 milhão e o faturamento por m^2 foi de R$ 14,2 mil. Por fim, o faturamento por funcionário ficou em R$ 340 mil.

Raio X do grupo em 2021

Fatura
R$ 6,7 bilhões

Formado por
726 empresas

Opera
832 lojas

Disponibiliza
3.563 check-outs

Soma
469,4 mil m² de área de vendas

Emprega
19.668 funcionários

Linha Gourmet

matriz

Nutrem o melhor nos seus clientes e nas suas vendas.

A família Pilecco Nobre não para de crescer. Conheça nossos lançamentos e leve mais sabor e saúde para os seus clientes.

LANÇAMENTOS

Faça já o seu pedido em (55) 3421 9000.
www.pilecconobre.com.br.

Linha Saudabilidade

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
501	481	SUPERMERCADO NANDAS LTDA. - REDE ECONÔMICA	MS	26.294.490	1	9	900	60
502	463	L.M.C CAMELI	AC	26.000.000	1	14	2.000	105
503	Novo	FORT SUSSUARANA COMÉRCIO DE ALIMENTOS E MERCADORIAS LTDA.	BA	25.773.997	1	6	600	35
504	473	MEGA DIAS SUPERMERCADO LTDA.	SP	25.701.746	1	8	380	64
505	476	SUPERMERCADO RECANTO DA ECONOMIA LTDA.	SP	25.680.552	1	7	790	70
506	477	SUPERMERCADO DAKI LTDA.	RS	25.658.425	3	10	645	57
507	478	FRIGORÍFICO E SUPERMERCADO LTDA.	RS	25.500.000	1	8	970	63
508	467	LIMA E COLARINO LTDA.	MT	25.494.544	1	8	1100	60
509	Novo	SUPERCOP ZONA SUL - EIRELI - ME	RN	25.453.021	1	8	850	58
510	450	COMERCIAL BOM DE ALIMENTOS LTDA.	RS	25.275.945	1	6	1.750	35
511	Novo	CLEDSON SILVA SANTANA - EIRELI	BA	25.193.855	1	7	850	40
512	Novo	SALF COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	25.112.270	2	14	1.050	75
513	Novo	ALEXANDRE ARAÚJO FELIX & CIA. LTDA.	SP	25.000.000	1	6	900	42
514	Novo	A.N.G. SUPERMERCADOS LTDA.	BA	25.000.000	1	7	1100	49
515	Novo	SUPERMERCADO BOM VIVER LTDA.	SP	25.000.000	1	10	1.100	76
516	510	MILANO COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS - EIRELI - ME	PR	25.000.000	1	11	1.800	56
517	Novo	MARLY E. P. DE AMORIM E CIA. LTDA.	MG	24.937.807	1	8	1.200	39
518	471	FRANCISCO DE ASSIS FERREIRA SOROCABA	SP	24.800.000	1	8	1.100	50
519	452	VITÓRIA REAL SUPERMERCADOS LTDA.	CE	24.703.535	1	8	1.250	57
520	Novo	CARMO OLIVEIRA MERCADO LTDA.	BA	24.542.357	1	8	650	51
521	Novo	ALESSANDRO MORBECK TEIXEIRA - EIRELI - EPP	MT	24.525.321	1	8	550	78
522	492	SUPERMERCADO VERMELHÃO LTDA.	RS	24.433.539	1	7	800	47
523	509	SUPERMERCADO VALDIR - EIRELI	SC	24.221.499	1	10	1200	74
524	472	SUPERMERCADO PIRÂMIDE LTDA.	SP	24.019.845	1	6	1020	64
525	468	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA MISTA DE PIRACANJUBA	GO	24.000.000	1	7	380	68
526	Novo	SUPERMERCADO KATUCHA COM. ALIM. LTDA.	SP	24.000.000	1	12	750	76
527	493	SUPERMERCADO DO COUTO LTDA.	GO	24.000.000	1	10	1400	65
528	Novo	SUPERMERCADO SERBON LTDA.	SP	24.000.000	2	10	1.000	60
529	512	N. ARAÚJO MERCADO LTDA.	SP	24.000.000	2	5	1.600	20
530	490	COMERCIAL MAR TREE DE ALIMENTOS LTDA. - ME	CE	24.000.000	3	15	1100	70
531	475	SALVADOR & BOTELHO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	23.908.644	1	10	900	56
532	462	SEPESE SUPERMERCADO LTDA.	RS	23.750.000	1	8	1.000	75
533	Novo	MERCEARIA ELBA LTDA.	MG	23.640.000	5	20	2000	65
534	482	COMERCIAL SABOR DE PÃO LTDA.	MG	23.525.406	2	14	1.400	100
535	Novo	NÓBREGA E PEREIRA LTDA. - ME	SP	23.500.000	3	15	1.500	70
536	484	VICENTE STANGHERLIN & CIA. LTDA.	RS	23.302.953	1	3	500	21
537	497	NOVO SUPERMERCADO - EIRELI	SC	23.292.978	2	10	1.000	45
538	516	J.V. SUPERMERCADOS LTDA.	RS	23.282.150	2	10	1000	50
539	Novo	SUPERMERCADO DESCONTÃO - EIRELI	SP	23.000.000	1	6	500	65
540	Novo	SUPERMERCADO ECONOMIA LTDA.	MS	22.935.024	2	9	1.000	57
541	622	FEIRÃO POPULAR LTDA.	SE	22.800.000	2	9	1300	16
542	504	SUPERMERCADO L.S.B. LTDA.	SP	22.704.144	1	10	1.000	55
543	503	AUTOSSERVICO IDEAL LTDA.	ES	22.599.959	1	8	780	62
544	494	JOSÉ WILLAME DE ARAÚJO SUPERMERCADO - EIRELI	PB	22.594.767	2	13	1.200	51
545	488	KARPINSKI & CIA. LTDA.	RS	22.542.544	2	11	2350	61
546	Novo	C.B. MAGALHÃES - ME	MA	22.495.455	1	8	1.200	48
547	507	MERCADO LUCAS LTDA.	SC	22.464.683	2	9	1.060	49
548	515	MERCADO CAMPOS SALLES LTDA.	SC	22.416.928	1	4	580	46
549	485	BALAN SUPERMERCADO - EIRELI	SP	22.300.000	1	8	400	90
550	514	COMERCIAL FRONZA LTDA.	SC	22.200.000	1	10	1000	74

Patrocínio

ambev BMS Consultoria Tributária brf dm GS1 Brasil ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO Unilever VIGOR

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
551	Novo	SUPERMERCADO NHANDEARA LTDA.	SP	22.080.000	1	6	900	40
552	Novo	MAURÍCIO FRANCISCO GOMES E CIA. LTDA.	SP	22.028.054	2	11	800	70
553	Novo	MERCANTIL ALIMENTOS PEZZIN LTDA.	ES	22.000.000	1	4	620	42
554	543	FERNANDES & PALOMO LTDA. - EPP	SP	22.000.000	1	8	1700	52
555	560	MERCADINHO LA PALMA LTDA.	DF	22.000.000	2	8	800	35
556	Novo	OTAÍDES MARINHO DE OLIVEIRA	GO	22.000.000	2	12	1400	75
557	Novo	SUPERMERCADO DOURADÃO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	22.000.000	3	13	1000	100
558	403	MARILUCE FERREIRA BARBOSA VIANA - EPP	SP	21.933.610	2	20	3.500	70
559	480	COMÉRCIO DE ALIMENTOS PREDILETO LTDA.	RS	21.932.082	1	8	740	68
560	Novo	SUPERMERCADO DIAS MORAES LTDA.	SP	21.866.768	1	6	800	59
561	496	SUPERMERCADOS E.J.C. LTDA. - EPP	PB	21.786.211	1	8	700	43
562	Novo	M.P.B. COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	MS	21.700.000	3	9	600	76
563	Novo	IRMÃOS LIMA LTDA.	MG	21.600.000	1	7	800	60
564	Novo	COMERCIAL DUARTE E SILVA LTDA.	MG	21.600.000	3	11	60000	100
565	Novo	UAI DISTRIBUIÇÃO ATACADO E VAREJO LTDA.	MG	21.582.000	1	3	360	42
566	511	SUPERMERCADO SHOW DE COMPRAS LTDA.	ES	21.457.901	1	5	500	50
567	Novo	SUPERMERCADO PASSA LÁ LTDA.	RS	21.293.686	1	6	750	43
568	Novo	MERCADO COIAND LTDA.	MG	21.000.000	2	6	680	16
569	Novo	COMERCIAL E DISTRIBUIDORA ALVES PORTUGAL LTDA. - EPP	SP	21.000.000	2	12	1000	45
570	Novo	E.D. BARBOSA COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	21.000.000	3	12	1000	68
571	Novo	N&E COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	20.981.497	1	8	800	54
572	505	SUPERMERCADO FERREIRA FROTA LTDA.	MG	20.921.940	1	8	1400	66
573	Novo	GREGÓRIO JORDÃO & FILHOS LTDA.	SP	20.900.000	1	6	700	68
574	502	JD. MALLIA COMERCIAL LTDA. - EPP	SP	20.800.000	4	18	1800	110
575	513	SUPERMERCADO VENCEDORA LTDA. - EPP	MG	20.758.769	1	5	550	38
576	501	NATHAN CARDIM BASTOS - ME	BA	20.530.000	4	14	1400	51
577	Novo	SUPER METRÓPOLE COMERCIAL LTDA.	BA	20.511.296	1	8	250	42
578	Novo	DEILSON CARMO SERRA	BA	20.395.583	1	5	400	57
579	508	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS SONORA LTDA.	MS	20.340.098	1	9	1200	58
580	529	SUPERMERCADO BROMBATTI LTDA.	RS	20.160.000	1	5	800	35
581	Novo	SUPERMERCADO NOSSA SENHORA APARECIDA LTDA.	MG	20.000.000	1	5	350	50
582	506	GERALDO & GERALDO SUPERMERCADO LTDA.	SP	20.000.000	1	7	700	62
583	Novo	SUPERMERCADO DONI LTDA.	SP	20.000.000	1	7	1000	60
584	519	MINIMERCADO GRANDO LTDA. - ME	RS	20.000.000	1	8	1000	37
585	Novo	SUPERMERCADO I.B. BRAGION LTDA.	SP	20.000.000	1	8	1400	89
586	Novo	C.G. DA COSTA - EIRELLI - ME	CE	20.000.000	2	13	250	25
587	Novo	SUPERMERCADO KONDOR LTDA.	MG	20.000.000	2	14	2000	90
588	538	DELLAZERI SUPERMERCADO LTDA.	RS	19.836.432	1	13	1.200	70
589	Novo	SUPERMERCADO NOVA AMÉRICA LTDA.	MG	19.800.000	1	7	540	59
590	Novo	COMERCIAL SAKASHITA DE SUPERMERCADOS LTDA.	SP	19.800.000	1	6	550	65
591	Novo	MERCADO NOSSA SENHORA IMACULADA CONCEIÇÃO LTDA.	PR	19.756.420	1	9	850	61
592	Novo	ADELMO LEHMKUHL E CIA. LTDA. - EPP	SC	19.598.842	1	6	1000	26
593	Novo	COMERCIAL DE ALIMENTOS REDE FORT - EIRELI	BA	19.453.390	1	6	600	33
594	531	SUPERMERCADO TANABI LTDA.	SP	19.237.233	1	6	600	38
595	Novo	PORTAL FORT COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	19.215.990	1	6	600	46
596	540	MINIMERCADO L.D. MICHELS LTDA. - EPP	SC	19.206.619	3	7	810	48
597	593	SUPERMERCADO IRMÃOS TAVARES LTDA.	SP	19.200.000	2	7	1050	30
598	458	MERCADINHO COQUEIRO LTDA.	SP	19.000.000	1	7	300	50
599	534	PAULO SLONIK	PR	18.900.403	1	10	1200	55
600	Novo	VITÓRIA RÉGIA COMÉRCIO VAREJISTA DE GÊN. ALIM. LTDA.	CE	18.857.938	1	7	533	40

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
601	523	ARMANDO ANTÔNIO MARTINS - EIRELI	GO	18.834.850	1	5	1050	46
602	Novo	ATACADÃO FORT COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	18.704.657	1	9	900	44
603	520	COMERCIAL MUNIZ CENTER LTDA.	ES	18.600.562	1	7	600	56
604	566	BAR E MERCEARIA MUQUECA LTDA.	RJ	18.574.244	1	5	382	74
605	Novo	BONERJÃO SUPERMERCADO LTDA. - ME	RN	18.564.188	1	8	640	49
606	533	MERCADO BARCAROLO LTDA.	SC	18.422.042	1	8	1200	28
607	522	SUPERMERCADO BOM JESUS - EIRELE	RN	18.300.000	1	7	710	47
608	730	COMERCIAL PAVONE LTDA. - ME	MG	18.300.000	3	12	1100	50
609	552	COMERCIAL DE ALIMENTOS S.R. LTDA.	SP	18.240.000	1	5	400	40
610	Novo	ALIANÇA FORT COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	18.000.000	1	7	500	32
611	Novo	J.B. SUPERMERCADO LTDA.	PR	18.000.000	1	5	540	32
612	Novo	SUPERMERCADO VIÇOSENSE LTDA.	MG	18.000.000	1	7	600	48
613	Novo	SUPERMERCADO MARCON LTDA.	SC	18.000.000	1	8	1190	55
614	Novo	IRMÃOS PEDROSA LTDA.	MG	18.000.000	2	9	1.200	82
615	Novo	ADAPT MINIMERCADO LTDA.	SP	18.000.000	2	10	2.400	50
616	Novo	CEMIL CEREALISTA MINAS LTDA.	MG	17.804.065	1	6	1.000	50
617	539	MEDIANEIRA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PR	17.734.497	1	14	1.300	56
618	524	JACTO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PB	17.710.607	1	7	700	33
619	517	A.A.G. COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	17.436.703	1	6	500	50
620	554	COMERCIAL DE ALIMENTOS RICCI LTDA.	RS	17.332.596	1	6	750	35
621	528	SUPERMERCADO SANTA IZABEL LTDA.	MG	17.300.000	1	7	440	58
622	530	FILEZÃO SÃO CRISTOVÃO LTDA.	PB	17.217.093	1	6	1000	55
623	555	T.C. RODRIGUES MINIMERCADO LTDA.	RS	17.188.903	1	5	600	30
624	Novo	SUPERMERCADO CENTRAL DE MIRADOURO LTDA.	MG	17.186.224	1	5	465	47
625	542	M&N SUPERMERCADO LTDA.	RS	17.154.904	1	7	500	24
626	Novo	EMPÓRIO DIAS LTDA.	MG	17.100.000	1	7	1.100	59
627	536	LUIZARI & LUIZARI LTDA.	MS	17.057.105	1	5	1.000	40
628	602	MATILDE JULITA GELBER JEREMIAS - ME	SC	17.019.607	1	4	400	25
629	Novo	SUPERMERCADO FRIOS CARVALHO LTDA. - EPP	SP	17.000.087	1	5	500	50
630	Novo	LUCIANO FIGUEIREDO MINIMERCADO - ME	BA	17.000.000	1	5	500	40
631	Novo	SUPERMACHADO COM. DE ALIM. LTDA.	SC	17.000.000	1	6	600	52
632	597	A.T. CAETANO - EIRELI	SP	17.000.000	1	7	700	42
633	Novo	DAKI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	17.000.000	2	7	600	34
634	550	GONÇALVES & GONÇALVES SUPERMERCADO LTDA.	MS	16.914.922	1	5	500	50
635	Novo	P.L. COMERCIAL DE ALIMENTOS - EIRELI	BA	16.909.315	1	5	400	26
636	532	SUPERMERCADO D & D LTDA.	CE	16.882.409	1	6	635	70
637	574	SUPERMERCADO MELHOR OPÇÃO LTDA.	CE	16.875.712	1	6	640	35
638	579	SUPERMERCADO PEDROSA	PR	16.833.303	1	5	650	28
639	Novo	SUPERMERCADO PEG MAIS DE IRACEMÁPOLIS LTDA.	SP	16.800.000	1	6	800	45
640	Novo	NASCIMENTO E COMPANHIA LTDA.	SP	16.800.000	2	9	800	40
641	Novo	SUPERMERCADO FLORA LTDA. - EPP	MG	16.800.000	2	8	820	60
642	544	SUPERMERCADO MICHEL LTDA.	ES	16.784.728	1	7	600	50
643	Novo	MERCADO REICHERT LTDA.	RS	16.773.892	1	7	680	36
644	541	COOPERATIVA DOS AGRICULTORES DE CHAPADA LTDA.	RS	16.739.044	1	6	700	43
645	556	SOLAR COMÉRCIO E AGROINDÚSTRIA LTDA.	RS	16.700.875	2	12	1.400	61
646	548	SUPERMERCADO BAIXADA LTDA.	SC	16.686.600	2	8	1.000	25
647	563	SUPERMERCADO K.L. LTDA.	RS	16.603.047	1	5	600	26
648	546	MERCADINHO CANTINHO DAS FRUTAS LTDA. - ME	CE	16.574.551	1	7	450	52
649	535	MERCEARIA DIMAS LTDA. - ME	ES	16.544.619	1	6	490	38
650	521	UNIÃO COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	PB	16.422.619	1	7	700	36

Patrocínio

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
651	Novo	SUPER MENOR PREÇO LTDA. - EPP	CE	16.406.509	1	6	395	39
652	Novo	T.J. MARINELLI	SP	16.238.086	1	5	600	30
653	547	COOPERATIVA AGRÁRIA SÃO JOSÉ LTDA.	RS	16.178.872	1	5	800	30
654	567	SUPERMERCADO VILELA KHOURI E EL HADJ LTDA.	MG	16.118.005	1	4	700	42
655	557	EMPÓRIO JOAB LTDA.	MG	16.050.000	1	6	600	58
656	568	SUPERMERCADO YAMATO LTDA.	SP	16.000.000	1	6	500	25
657	Novo	MINIMERCADO NOVO SUCESSO LTDA. - EPP	SP	16.000.000	1	8	1000	45
658	Novo	REAL MAIS SUPERMERCADOS LTDA.	PR	16.000.000	2	8	1.200	30
659	Novo	RONDINELI & RODRIGUES LTDA.	BA	15.873.124	1	5	512	33
660	545	SUPERMERCADO GENIAL'S LTDA.	RS	15.810.000	1	6	450	44
661	Novo	IWAOSHIMODA SUPERMERCADO LTDA.	MG	15.800.000	1	4	400	37
662	551	VILA NOVA MAX SUPERMERCADOS LTDA.	SP	15.763.000	1	6	520	52
663	Novo	R.R.K. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	15.690.238	1	5	400	37
664	537	SUPERMERCADO GOLFETO LTDA.	PR	15.592.238	2	8	1030	47
665	587	MERCADO SAMARA LTDA.	PR	15.500.000	1	6	850	42
666	553	SUPERMERCADO CARACOL LTDA.	MG	15.338.372	1	7	500	50
667	Novo	COMERCIAL DEUS TE PAGUE LTDA. - ME	CE	15.200.651	1	8	562	54
668	580	SAULO FIGURA - EPP	SC	15.124.729	2	10	1400	60
669	Novo	GERALDO ALGERI & CIA. LTDA.	PR	15.103.000	2	11	1.500	47
670	Novo	COMERCIAL JUSSARA DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	GO	15.000.000	2	4	500	15
671	561	A.R. DE LIMA E CIA. LTDA.	MT	15.000.000	2	13	1.400	58
672	583	SUPERMERCADO NEUZA MARTINS IRMÃOS LTDA.	GO	14.934.509	1	4	400	23
673	573	HILMO SAALFELD & CIA. LTDA.	RS	14.800.000	1	6	1.000	55
674	608	SUPERMERCADO OÁSIS LTDA. - EPP	ES	14.795.331	1	6	950	58
675	639	CONSTANTE & NASCIMENTO LTDA.	RS	14.614.830	1	5	800	24
676	558	MARTOVICZ FAVERO & CIA. LTDA.	RS	14.535.000	3	11	1.240	51
677	570	ORGANIZAÇÃO BRANDÃO OLIVEIRA LTDA.	MG	14.490.000	1	6	500	40
678	571	SUPERMERCADO 2 B LTDA.	MG	14.404.263	1	4	298	49
679	600	DEFROST PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA. - ME	SP	14.400.000	1	5	400	42
680	Novo	PONTES COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	AM	14.400.000	1	4	630	30
681	526	COMERCIAL DE ALIMENTOS ROMAN LTDA.	PR	14.400.000	1	8	1100	46
682	Novo	IMPÉRIO COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	14.356.671	1	4	612	29
683	572	VAREJÃO IRMÃOS FERNANDES LTDA.	MG	14.165.439	1	4	322	37
684	582	ANTÔNIO BELARMINO DA SILVA - EPP	SP	14.119.760	2	6	600	27
685	577	A.R. MINATEL - EIRELI	SP	14.100.000	1	5	450	33
686	584	PATO BRAGADO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PR	14.023.203	1	8	1200	50
687	Novo	REI DA PRIMAVERA SUPERMERCADO LTDA.	RJ	14.000.000	1	4	300	15
688	576	SUPERMERCADO MENCK LTDA. - EPP	SP	14.000.000	1	6	350	30
689	Novo	L.S.N. SILVA COMERCIAL VAR. DE PROD. ALIM. LTDA.	CE	14.000.000	1	7	430	50
690	Novo	MERCEARIA JOLI LTDA.	RS	14.000.000	1	6	450	30
691	Novo	ANTÔNIO MIRAMOTO E FILHO LTDA.	SP	14.000.000	1	10	500	46
692	559	MARIA ELIENE DE SOUZA E SILVA	CE	14.000.000	1	13	560	46
693	Novo	MERCEARIA MIRANDA E SILVA - EIRELI	MG	14.000.000	1	5	600	33
694	Novo	SUPERMERCADO DE NARDI LTDA.	ES	14.000.000	1	7	900	26
695	549	SUPERMERCADO SÃO SEBASTIÃO LTDA.	PB	13.914.408	1	6	360	35
696	Novo	MERCADO G.S. DE GARÇA LTDA. - ME	SP	13.904.092	1	5	1200	32
697	588	SUPERMERCADO CIGOGNINI LTDA.	RS	13.860.000	2	7	910	35
698	569	MERCADO CAUÃ LTDA.	RS	13.800.000	1	5	650	28
699	Novo	IGUASUPER - EIRELI - EPP	MG	13.800.000	1	6	1000	42
700	Novo	JO - SANDRO SUPERMERCADO LTDA.	SP	13.500.000	1	4	400	28

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
701	Novo	BAENA E CIA. LTDA.	MS	13.500.000	1	5	1.200	33
702	594	SUPERMERCADO UNIVERSO LTDA. - ME	PB	13.358.144	1	4	360	22
703	565	SUPERMERCADO DONA ROSA LTDA.	RS	13.310.189	1	7	1.150	38
704	636	SUPERMERCADO IDEAL LTDA.	PI	13.252.125	1	8	800	33
705	Novo	FORT SUPERMERCADO - EIRELI	BA	13.230.574	1	4	270	28
706	Novo	SUPERMERCADO SOLAR LTDA. - REDE MASTERVALE	SC	13.200.000	1	5	480	32
707	Novo	SUPERMERCADO SELEÇÃO LTDA.	PR	13.200.000	2	10	900	48
708	Novo	R.G. DE SOUZA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	13.189.389	1	5	400	21
709	Novo	SÉRGIO BISPO OLIVEIRA - EIRELI	BA	13.186.643	1	6	450	39
710	629	SUPERMERCADO DAMICO LTDA.	SP	13.160.000	1	3	400	10
711	Novo	SEREIA SUPERMERCADOS LTDA.	BA	13.064.920	1	4	330	27
712	609	R.B. BERTOLOTO & CIA. LTDA.	RJ	13.049.917	1	5	500	37
713	Novo	MERCADINHO BRITO & FERNANDES LTDA. - ME	SP	13.000.000	1	3	300	20
714	616	CASA NOSSA - EIRELI - ME	RO	13.000.000	1	5	400	30
715	Novo	MELVA COMÉRCIO DE CEREAIS LTDA.	SP	13.000.000	1	4	500	27
716	601	SUPERMERCADO TAMOYO FLEX LTDA.	SP	13.000.000	1	6	600	33
717	Novo	COMERCIAL COLETTA DE TORRINHA LTDA.	SP	13.000.000	1	6	650	33
718	606	SUPERMERCADO BOM JESUS DE OURINHOS LTDA.	SP	13.000.000	1	6	650	40
719	605	MERCADO BONIMIX LTDA.	SC	12.948.565	2	7	1.150	26
720	Novo	SUPERMERCADO PAGANINI LTDA.	ES	12.927.000	1	5	600	34
721	Novo	ANDRÉIA SILVA SANTANA - EIRELI	BA	12.906.137	1	4	220	32
722	586	MERCEARIA VIDAL LTDA.	RJ	12.900.000	1	5	450	42
723	585	CISNE COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	PR	12.792.340	1	5	990	31
724	Novo	VILACOPOS DISTR. PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	12.760.000	1	5	800	45
725	Novo	TRIBOM SUPERMERCADOS LTDA.	AM	12.736.058	2	8	1.343	46
726	Novo	LINHARES E CIA. LTDA.	MG	12.520.000	1	6	600	45
727	Novo	M.S. DE OLIVEIRA LTDA.	BA	12.501.948	1	4	500	29
728	591	LAPAS SUPERMERCADO LTDA. - EPP	SP	12.500.000	1	6	1.000	25
729	Novo	SUPERMERCADO POPULAR DE REGISTRO LTDA. - EPP	SP	12.500.000	1	7	1.750	64
730	628	A. GOLFETO JUNIOR & CIA. LTDA.	PR	12.250.000	1	6	950	33
731	615	SUPERMERCADO SCOTTA LTDA.	RS	12.139.401	1	4	450	30
732	Novo	SUPERMERCADO SOUZA DE ALIMENTOS LTDA.	MG	12.136.000	2	7	600	35
733	604	KIESEL COMERCIAL LTDA.	RS	12.107.290	1	5	400	33
734	Novo	CHIQUINHO SUPERMERCADO LTDA.	SP	12.000.000	1	3	200	35
735	Novo	KÁTIA REGINA MARTINUCCI DE OLIVEIRA	SP	12.000.000	1	4	400	26
736	598	MERCANTIL ALVES LTDA. - EPP	RN	12.000.000	1	4	435	25
737	599	A.P. RONDONI & CIA. LTDA.	PR	12.000.000	1	4	450	20
738	Novo	MODOLIN CHIES & CIA. LTDA.	SP	12.000.000	1	5	500	20
739	603	PELLIM & DENADAI LTDA.	MS	12.000.000	1	5	500	35
740	Novo	SUPERMERCADO CANEDÃO - EIRELI	GO	12.000.000	1	5	500	37
741	Novo	JORGE E LIMA LTDA.	GO	12.000.000	1	5	500	52
742	Novo	COMERCIAL PADRE BENTO SECOS MOLHADOS LTDA.	SP	12.000.000	1	4	600	35
743	Novo	SUPERMERCADO VALIATI LTDA.	PR	12.000.000	1	5	700	25
744	607	ADÃO JOSÉ OLIVEIRA DA COSTA - EIRELI - ME	RS	12.000.000	1	6	725	29
745	637	SUPERMERCADO PRIMUS LTDA.	MG	12.000.000	1	7	850	32
746	Novo	MARIA ROSA GUASTALLI - EPP	SP	12.000.000	1	7	900	30
747	Novo	MAGUI SUPERMERCADOS LTDA.	SP	12.000.000	1	6	1.000	40
748	613	NATALINO JOSÉ DA SILVA - ME	SC	12.000.000	2	9	1.740	57
749	Novo	COMÉRCIO E MERCADO FERNANDES - EIRELI	BA	11.835.231	1	5	240	35
750	610	PEREIRA & CARDOSO COMÉRCIO DE PRO. ALIM. LTDA.	SP	11.698.795	2	6	800	32

Patrocínio

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
751	626	BIG PÃO SUPERMERCADO LTDA.	RS	11.641.000	1	6	700	28
752	624	SUPERMERCADOS MONTE SINAI LTDA.	PR	11.628.984	1	5	400	36
753	618	COMERCIAL DE ALIMENTOS A.A. LTDA.	RS	11.628.984	1	4	700	20
754	Novo	MARCOS AIRTON PILZ & CIA. LTDA.	SC	11.558.000	1	6	980	38
755	Novo	SUPERMERCADO ROSSANO LTDA.	SP	11.500.000	1	5	800	25
756	Novo	A.R. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	11.474.835	1	5	250	34
757	Novo	UNIÃO FORT COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	11.471.016	1	4	200	30
758	Novo	MERCADO BRASCO LTDA.	RS	11.454.061	4	7	500	60
759	612	SUPERMERCADO C.S. FERNANDES LTDA.	MG	11.420.199	1	4	400	28
760	621	ANDERSON MERCEARIA LTDA.	SE	11.400.000	1	4	400	18
761	Novo	PAPA FERNANDES & CIA. LTDA.	SP	11.397.959	1	5	500	38
762	Novo	LUÍS HENRIQUE DE OLIVEIRA - EPP	MG	11.372.556	1	4	1200	30
763	644	PEDRO DONADIO NETO E CIA. LTDA.	MG	11.310.482	1	6	650	39
764	631	V.R. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	11.300.000	1	4	400	26
765	611	SUPERMERCADO CAVALHADA LTDA.	RS	11.292.427	1	5	360	19
766	648	COMERCIAL COUTO LTDA. - ME	BA	11.276.031	1	5	624	31
767	696	SUPERMERCADOS CONVERSANI GUARANTA LTDA.	SP	11.200.000	1	5	630	20
768	581	SUPERMERCADO BOCCHI LTDA.	RS	11.174.239	1	4	450	38
769	654	GADELHA IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	AC	11.074.516	1	4	720	33
770	643	M. BOX SUPERMERCADO - EIRELI	SP	11.030.645	1	4	519	26
771	Novo	MERCADO BOGO LTDA.	SC	11.000.000	1	4	350	21
772	623	SUPERMERCADO GRAN MORO LTDA.	SP	11.000.000	1	4	780	15
773	Novo	COMERCIAL LUSO URAIENSE GÊN. ALIM. LTDA.	PR	11.000.000	2	13	1500	80
774	Novo	SUPERMERCADO LORENA LTDA.	MG	10.989.506	1	5	550	26
775	632	ZANUSO SUPERMERCADO LTDA.	RS	10.968.829	1	4	400	24
776	627	PAULO LEMPEK & CIA. LTDA.	RS	10.889.368	1	3	350	21
777	Novo	MERCADINHO EXPRESSO LTDA.	SP	10.840.127	1	4	400	18
778	625	CEDIR DOMINGOS BEGNINI - EPP	SC	10.803.390	1	4	1000	22
779	Novo	SUPERMERCADO MARTE LTDA.	MG	10.800.000	1	6	700	38
780	640	SUPERMERCADO COMPRE MAIS - EIRELI	PB	10.786.355	1	4	300	21
781	645	MOTTA & CAIRES LTDA. - ME	SP	10.761.450	1	4	300	23
782	Novo	L.F. CINTRA FRANCA - EPP	SP	10.671.603	1	5	650	22
783	Novo	IND. COM. PANIFICADORA JARDIM VALENÇA LTDA.	RJ	10.600.000	1	5	480	38
784	634	LOJAS MEIRA LTDA.	RN	10.600.000	1	5	500	26
785	678	S.W. SUPERMERCADO - EIRELI	MG	10.585.000	1	4	650	28
786	655	SUPERMERCADO ALEGRIA LTDA. - EPP	SP	10.547.076	1	6	450	25
787	620	R.D.C. II COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	10.508.880	1	5	547	24
788	Novo	C.E.S. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	10.494.775	1	5	510	27
789	649	DA ROSA SUPERMERCADOS - EIRELI	RS	10.494.060	1	5	220	26
790	Novo	L.D.R. COMERCIAL DE ALIMENTOS - EIRELI	BA	10.487.099	1	5	300	22
791	Novo	LOZEKAN COMÉRCIO DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	GO	10.407.333	1	4	300	30
792	Novo	S.L. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	10.304.544	1	5	350	27
793	652	K E K COMERCIAL DE CEREAIS LTDA.	ES	10.267.475	1	6	900	32
794	679	SUPERMERCADO ROMANO LTDA.	ES	10.266.775	1	5	550	30
795	651	AGRICARNE COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	DF	10.200.000	1	3	130	28
796	Novo	SUPERMERCADO MEDALHA MILAGROSA LTDA.	SP	10.200.000	1	5	200	23
797	Novo	MERCADINHO F.C. LTDA.	BA	10.000.000	1	5	300	35
798	635	SUPERMERCADO TAMPINHA LTDA.	PE	10.000.000	1	6	300	20
799	660	DALL AGNOL COM. DE ALIM. LTDA.	SC	10.000.000	1	6	650	35
800	Novo	EMPÓRIO QUINTAL COMÉRCIO LTDA.	MG	10.000.000	1	4	700	55

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
801	641	ZILIO LEONARDI LTDA.	PR	10.000.000	1	5	1200	22
802	Novo	STELAMARIS BARBOSA PELLEGRINI	SP	10.000.000	1	6	2000	30
803	638	PAULO MEDEIROS JUNIOR SUPERMERCADO - EPP	SP	10.000.000	2	8	940	25
804	Novo	MERCANTIL MESQUITA LTDA.	PI	10.000.000	3	6	100	44
805	650	MINIMERCADO VALVER LTDA.	RS	9.968.500	1	4	380	23
806	Novo	FORT 7 DE ABRIL COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	9.963.079	1	4	220	26
807	667	ACIR GRANZOTTO CAETETUBA	SP	9.950.000	1	5	320	22
808	680	NEI MAR PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	9.940.000	1	8	2600	40
809	642	SUPERMERCADO BOM JARDIM LTDA.	MS	9.900.000	1	5	300	22
810	Novo	J.M.L.C. SUPERMERCADO BOA ESPERANÇA LTDA.	SP	9.879.000	1	7	750	20
811	647	SUPERMERCADO CAMBARÁ LTDA.	PR	9.800.000	1	5	1300	21
812	665	SUPERMERCADO PAVAN LTDA.	SC	9.770.195	1	4	496	18
813	Novo	PINHEIRO & PINHEIRO LTDA.	SC	9.767.582	1	4	730	17
814	Novo	MENDES E JAMBERA LTDA.	MG	9.634.736	1	5	456	41
815	711	COOPERATIVA AGROP. MISTA DE BELA VISTA DE GOIÁS	GO	9.619.000	1	5	190	29
816	673	GILSA BRITO DE SOUSA	SE	9.600.000	1	3	200	18
817	Novo	SUPERMERCADO SÃO ROQUE DE ANDRADINA LTDA.	SP	9.600.000	1	3	220	22
818	731	ADEMIR SOZIN - EPP	SP	9.600.000	1	4	350	22
819	Novo	M.M. TREVISAN LTDA.	RS	9.600.000	1	6	600	18
820	Novo	SUPERMERCADO GUMZ LTDA.	SC	9.500.000	1	5	800	24
821	661	SUPERMERCADO NAGAHI LTDA.	PR	9.392.000	1	5	990	22
822	676	ALVIM SUPERMERCADOS LTDA.	MG	9.279.713	1	4	500	27
823	Novo	SUPERMERCADO ITO LTDA.	PR	9.250.000	2	4	550	22
824	Novo	COMERCIAL SALA DE ALIMENTOS LTDA.	PR	9.185.886	1	9	900	30
825	657	COOPERATIVA DOS PRODUTORES RURAIS DO SERRO LTDA.	MG	9.000.000	1	6	250	20
826	Novo	SUPERMERCADO REGINA LTDA.	PR	9.000.000	1	3	350	18
827	Novo	COMERCIAL PEREIRÃO LTDA. - EPP	MG	9.000.000	1	5	700	22
828	Novo	SUPERMERCADO CENTRAL IRMÃOS NASCIMENTO LTDA. - EPP	SP	8.969.561	1	4	300	21
829	689	H. CANTALICE DE ARAÚJO LTDA. & CIA. LTDA.	RN	8.911.779	1	6	650	18
830	674	DANIELA COLLOVINI & CIA. LTDA.	RS	8.900.000	1	4	400	30
831	666	SUPERMERCADO CASAGRANDE LTDA. - ME	RS	8.865.406	1	4	400	22
832	681	COMERCIAL JOENI LTDA.	SC	8.600.000	1	4	350	10
833	694	SUPERMERCADOS ECONÔMICO DE FRANCA LTDA.	SP	8.560.000	1	5	350	23
834	685	A.A. FOLTRAN	SP	8.526.286	1	2	250	18
835	Novo	MILTON JOSÉ DOS SANTOS MERCADO - EIRELI	SP	8.500.000	1	4	240	26
836	662	FASSINE & FASSINE LTDA.	PR	8.481.466	1	5	700	16
837	Novo	MINIMERCADO ÁUREA LTDA. - EPP	SP	8.471.637	1	5	360	25
838	Novo	PADARIA E MERCEARIA SÃO JOSÉ LTDA.	BA	8.450.000	1	4	470	45
839	664	PANIFICADORA FAUSTINO LTDA.	PB	8.441.039	1	4	300	22
840	749	COMERCIAL S.H. - EIRELI	SE	8.400.000	1	3	250	28
841	Novo	MERCADO ROCHA E SIERRA LTDA.	PR	8.400.000	2	5	600	25
842	687	BIGGI & SILVA LTDA.	PR	8.350.720	1	5	600	16
843	656	CORREA SUPERMERCADO LTDA.	RS	8.312.648	1	4	400	20
844	Novo	R. ALVES & CIA. LTDA. - EPP	SP	8.200.000	1	5	400	22
845	688	SUPERMERCADO ANDRÉA LTDA. - EPP	RS	8.190.000	2	6	800	22
846	686	SUPERMERCADO PRINCESA LTDA.	RS	8.080.000	1	3	350	17
847	Novo	SUPERMERCADO BONA COMPRA LTDA.	SP	8.000.000	1	4	450	23
848	Novo	COMERCIAL J.P.H. ALMEIDA ALIMENTOS LTDA.	SP	8.000.000	1	5	450	21
849	Novo	MERCADO POUCO PREÇO LTDA.	SC	8.000.000	1	6	1100	20
850	Novo	ANDERSON VINÍCIUS FELIX PACÍFICO	GO	8.000.000	1	4	1200	28

Patrocínio

ambev BMS Consultoria Tributária brf dm GS1 Brasil ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO Unilever VIGOR

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
851	691	VAREJÃO FERNANDES LTDA.	SP	7.969.000	1	3	180	18
852	736	SIMÃO BARBOSA ALVES	PB	7.959.830	1	3	220	20
853	698	JOSÉ PEREIRA OLIVEIRA - ME	PB	7.918.308	1	4	207	13
854	Novo	GRANADO & SOBRINHOS COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	SP	7.900.000	1	3	400	13
855	692	SILMELO MINIMERCADO LTDA. - ME	SP	7.800.000	1	4	200	25
856	Novo	SUPERMERCADO AREDES LTDA.	MG	7.800.000	1	4	400	24
857	Novo	MERCADO FARROUPILHA LTDA.	RS	7.614.095	1	5	800	15
858	697	MERCADINHO LAR SERVICE LTDA.	SP	7.600.000	2	6	800	22
859	700	SONAGLIO COM. DE ALIM. LTDA. - AMMPA	RS	7.550.764	1	3	450	14
860	Novo	DALOCIO & BERGAMASCHI MINIMERCADO LTDA.	SP	7.549.403	1	3	320	17
861	706	DEVALDO PEDROSA SUPERMERCADO - EPP	PR	7.520.000	1	4	500	15
862	702	SUPERMERCADO PANORAMA LTDA.	SP	7.500.000	1	5	390	26
863	671	S.M. MERCADOS LTDA.	RS	7.451.000	1	4	370	17
864	668	ALTEMIR ODILON BUZINARO	SP	7.400.000	1	5	600	20
865	718	L. JOHANN & CIA. LTDA.	PR	7.275.719	1	4	850	21
866	705	J.L. DELAZERI & CIA. LTDA.	RS	7.200.000	1	4	350	32
867	703	CALIFÓRNIA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	7.200.000	1	4	350	33
868	788	BEIJAMIM STEFEN SONAGLIO - ME	RS	7.200.000	1	5	500	15
869	775	JANER CÉSAR SHINOHARA DE ALMEIDA	MS	7.200.000	1	4	700	14
870	Novo	MACEDO BORGES GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	GO	7.143.963	1	5	880	30
871	Novo	AUTOSSERVIÇO LUCRO REAL LTDA. - ME	ES	7.102.970	1	5	285	21
872	716	PAULO ROBERTO GRIJO - EPP	SP	7.084.587	1	4	300	22
873	675	VERA LUCIA FAQUINI ASSONI & CIA. LTDA.	PR	7.063.550	1	4	490	20
874	Novo	NELSI MARIA SCHWENGBER - EIRELI	RS	7.012.350	1	3	300	15
875	723	SUPERMERCADO KÁTIA E KARLA LTDA. - EPP	MG	7.000.000	1	3	240	20
876	Novo	MERCADO ROST LTDA.	RS	7.000.000	1	3	400	11
877	Novo	MERCADO JOÃO XXIII LTDA. - ME	SC	7.000.000	1	4	650	17
878	732	V.S. PRADO & CIA. LTDA.	SP	7.000.000	1	3	700	21
879	704	MACRO ZARTTI IND COM. LTDA.	RS	6.984.000	1	5	750	25
880	708	J.M.S. SUPERMERCADO LTDA.	SC	6.872.077	1	3	500	15
881	Novo	VAVO COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	6.867.780	1	5	250	20
882	768	SUPERMERCADOS MAGALHÃES - EIRELI - EPP	MG	6.842.998	1	3	530	21
883	748	COMÉRCIO DE ALIMENTOS IRMÃOS BARRIM LTDA.	SC	6.820.000	1	3	380	12
884	Novo	SUPERMERCADO AMÉRICA - EIRELI - ME	SE	6.800.000	1	3	780	18
885	713	SUPERMERCADO MAGAZINE BOA SORTE LTDA.	PB	6.760.999	1	3	300	13
886	715	MINIMERCADO PANDIÁ LTDA. - EPP	RS	6.755.794	1	4	250	18
887	717	SUPER DA CASA LTDA.	RS	6.754.604	1	3	320	16
888	755	MILANEZI E LOPES LTDA.	RS	6.744.265	1	2	200	13
889	Novo	LOCATELI SABBATINI & BIANCHI LTDA. - EPP	SP	6.723.582	1	8	N.D	55
890	712	SUPERMERCADO ZARDIN LTDA.	RS	6.700.000	1	4	342	17
891	Novo	JOSÉ ADELIR PASINI - ME	SC	6.687.235	1	4	900	17
892	742	COMERCIAL DE ALIMENTOS MILÊNIO - EIRELI	SC	6.600.000	1	3	160	10
893	Novo	GOMES & RONCOLATO LTDA.	PR	6.600.000	1	4	650	18
894	Novo	SUPERMERCADO DESIDÉRIO LTDA.	SP	6.500.000	1	4	450	23
895	759	IRMÃS VIEL LTDA.	SP	6.500.000	1	3	500	12
896	722	BRIZOLARI & FORMENTON LTDA. - ME	SP	6.500.000	1	4	700	14
897	729	W.S. DA SILVA	PR	6.500.000	1	4	1500	18
898	701	ORESTES MANOEL DO PRADO & CIA. LTDA.	SC	6.462.186	1	4	1.050	15
899	735	EVERARDO CABRAL RABELO - ME	CE	6.386.154	1	4	300	16
900	Novo	GALEANO E VARGAS LTDA.	MS	6.365.000	1	4	240	25

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m2	Número de funcionários
901	Novo	SUPERMERCADO BERGAMO LTDA. - EPP	SP	6.317.404	1	3	350	17
902	743	VILMA L.M. BASEGGIO	RS	6.240.000	1	3	650	11
903	737	ELÓI CARLOS WEBER	RS	6.200.000	1	3	300	15
904	757	SUPERMERCADO PREDIGER LTDA.	DF	6.200.000	1	3	450	20
905	751	RIBA DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RS	6.200.000	1	3	600	22
906	Novo	VAREJÃO DO NELSON LTDA.	MG	6.000.000	1	3	200	12
907	Novo	SUPERMERCADO ALVES E WALTER LTDA. - ME	SP	6.000.000	1	3	250	14
908	Novo	VAREJÃO BARATÃO LTDA.	MG	6.000.000	1	4	318	11
909	Novo	CEREALISTA A. AMORIM DE ANDRADINA LTDA.	SP	6.000.000	1	3	320	14
910	Novo	TRINDADE CARVALHO E CIA. LTDA.	MG	6.000.000	1	4	320	25
911	726	SUPERMERCADO RANSAN LTDA.	SC	6.000.000	1	3	360	15
912	Novo	SUPERMERCADO NOVA ESPERANÇA LTDA.	SP	6.000.000	1	5	400	22
913	Novo	BERTACINI & BERTACINI LTDA.	SP	6.000.000	1	4	500	38
914	Novo	MERCEARIA ROCHA LTDA.	MS	6.000.000	1	4	525	10
915	Novo	FURLAN E GASPAR LTDA.	PR	6.000.000	1	4	580	20
916	500	A. DELAPRIA & CIA. LTDA.	PR	6.000.000	1	3	600	15
917	820	VAREJÃO FARTURÃO COM. VAR. DE HORTIFRUTIGRANJEIROS LTDA.	SP	6.000.000	1	5	700	22
918	739	SUPERMERCADO ERVAL GRANDE LTDA.	RS	6.000.000	1	4	712	14
919	Novo	EPITÁCIO MAIA NETO - ME	PB	6.000.000	1	4	900	13
920	Novo	ANTÔNIO DE PÁDUA ALVES E CIA. LTDA. - ME	MG	6.000.000	1	12	2000	70
921	734	ALCÉLIA RODRIGUES LEITE	PB	5.999.346	1	4	240	12
922	744	SUPERMERCADO BORTOLON LTDA.	RS	5.980.000	1	5	1000	10
923	741	I. LAZZARETTI - EPP	RS	5.845.858	1	3	120	14
924	724	MERCADO JOÃO COSTA LTDA. - ME	SC	5.821.577	1	3	320	9
925	Novo	CACELANI & CACELENI LTDA.	PR	5.800.000	1	5	750	17
926	754	COMERCIAL MARYSE LTDA.	MG	5.791.055	1	5	500	15
927	750	SUPERMERCADO LUNARDELLI LTDA.	RS	5.730.745	1	4	688	10
928	746	SUPERMERCADO ITACOLOMY LTDA.	MG	5.600.000	1	3	400	16
929	Novo	DESTASSI & CIA. LTDA.	SP	5.579.006	1	4	270	11
930	Novo	COMERCIAL M.T. LTDA.	MG	5.520.000	1	4	480	15
931	Novo	SUPERMERCADO ADRIANÓPOLIS LTDA.	PR	5.500.000	1	3	450	15
932	760	M.A. BAGGIO SERAPHIM & CIA. LTDA.	PR	5.500.000	1	4	500	12
933	Novo	ORGANIZAÇÃO SAN LIMA LTDA.	MG	5.400.000	1	3	200	18
934	Novo	EMPÓRIO SÃO SEBASTIÃO - EIRELI	MG	5.400.000	1	3	250	16
935	721	COMERCIAL DE ALIMENTOS PARAGUAI LTDA.	BA	5.371.674	1	3	360	12
936	Novo	IRMÃOS FURUTA & CIA. LTDA.	PR	5.200.000	1	2	220	11
937	762	ARMAZÉM LACERDA LTDA.	PE	5.189.646	1	3	398	13
938	Novo	MINIMERCADO FILEZÃO LTDA. - ME	PB	5.106.039	1	4	350	17
939	756	PERRONE & PERRONE LTDA.	SP	5.091.185	1	4	400	16
940	Novo	C.M. DE PAULA & PAULA LTDA. - ME	SP	5.000.000	1	2	280	15
941	Novo	MERCADO E ADEGA BAHIA LTDA.	SP	5.000.000	1	2	320	6
942	Novo	REBELATO & CIA. LTDA.	SP	5.000.000	1	3	350	11
943	772	BORTOLIN COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	5.000.000	1	3	400	10
944	Novo	SUPERMERCADO BATISTA E BATISTA LTDA.	MG	5.000.000	1	4	400	20
945	Novo	B.W.R. SUPERMERCADO LTDA. - EPP	RS	5.000.000	1	2	450	7
946	Novo	D.A.D. SUPERMERCADOS LTDA.	PR	5.000.000	1	3	450	13
947	769	PERA & CIA. LTDA.	SP	5.000.000	1	3	600	7
948	Novo	SUPERMERCADO MAPIK LTDA.	RS	5.000.000	1	4	600	11
949	Novo	BELMONTE & CALENTE LTDA. - ME	SP	5.000.000	1	6	670	13
950	720	SUPERMERCADO MANICOBAL LTDA.	PE	5.000.000	1	4	750	13

Patrocínio

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
951	Novo	RIBOLI E RIBOLI LTDA.	RS	5.000.000	1	5	1400	10
952	761	CASA LANG COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	4.989.657	1	2	248	11
953	773	MARIA GORETTE CASIMIRO DE ANDRADE & CIA. LTDA.	PB	4.934.000	1	3	390	9
954	765	MERCADO SANTO ANDRÉ LTDA.	SC	4.900.000	1	3	450	13
955	Novo	SUPERMERCADO ANSINI - EIRELI	SC	4.900.000	1	3	500	7
956	753	ADEMIR TEIXEIRA DUARTE & CIA. LTDA.	SP	4.890.000	1	5	500	17
957	Novo	SUPERMERCADO LENZI LTDA.	SC	4.800.000	1	4	400	15
958	Novo	SUPERMERCADO PLANALTO SANTA CRUZ LTDA. - EPP	SP	4.800.000	1	6	400	14
959	782	ÁLVARO PEREIRA DE NOVAES	BA	4.800.000	3	9	320	16
960	774	SUPERMERCADO DEL LAR LTDA.	MG	4.780.144	1	4	300	18
961	Novo	COMERCIAL MAGATHI LTDA.	MG	4.700.000	1	3	520	18
962	Novo	V.J. PERIN & CIA. LTDA.	PR	4.700.000	1	5	675	18
963	787	JOACIL PEREIRA GOMES	PB	4.617.915	1	2	170	11
964	789	SUPERMERCADO CASALI LTDA.	ES	4.500.000	1	2	350	9
965	Novo	REDE SERV MAIS LTDA. - EPP	SP	4.500.000	7	30	1000	120
966	776	ROSÂNGELA PINTO DA GAMA - EPP	SP	4.410.000	2	3	220	10
967	793	SUPERMERCADO RITTER LTDA.	RS	4.384.000	1	2	350	15
968	Novo	COMÉRCIO DE ALIMENTOS ANSOLIN LTDA.	SC	4.384.000	1	2	350	15
969	794	MERCADO IRMÃOS MORELLI LTDA.	SP	4.233.323	1	3	220	12
970	Novo	GONÇALVES DE OLIVEIRA CIA. LTDA.	MT	4.200.000	1	3	300	10
971	Novo	SIDNEY LEÃO - ME	PR	4.200.000	1	3	360	8
972	Novo	WILSON CÉSAR BERGAMINI - ME	SP	4.200.000	1	4	500	20
973	Novo	BURIN & BURINI LTDA.	SP	4.100.000	1	5	650	20
974	Novo	S.S.J. MERCADO E AÇOUGUE LTDA. - ME	RS	4.069.090	1	2	150	2
975	785	JACIRA PILON MAGURNO E CIA. LTDA. - EPP	SP	4.000.000	1	3	200	12
976	Novo	SUPER CONTENTO SUPERMERCADO LTDA.	SC	4.000.000	1	4	250	10
977	829	CARLA DE L. LIMBERGER & CIA. LTDA.	RS	4.000.000	1	2	300	7
978	Novo	R. DE J. LONGO E CIA. LTDA. - EPP	MG	4.000.000	1	3	300	15
979	Novo	SUPERMERCADO SENEM LTDA. - EPP	SC	4.000.000	1	3	350	10
980	Novo	SUPERMERCADO DAVID LTDA.	GO	4.000.000	1	3	350	14
981	836	MERCADO BOGORNI LTDA.	RS	4.000.000	1	2	500	10
982	Novo	TEREZA RODRIGUES ROSSI - ME	SP	4.000.000	1	3	500	15
983	Novo	SUPERMERCADO NASCIMENTO LTDA.	SP	4.000.000	1	6	500	22
984	Novo	SUPERMERCADO RECANTO DOS FRIOS - EIRELI - EPP	SP	4.000.000	1	9	520	90
985	Novo	SUPERMERCADO SÃO JOÃO DE MOGI MIRIM LTDA. - EPP	SP	4.000.000	1	3	600	13
986	792	MERCADO IRMÃOS MACHADO LTDA. - ME	SP	4.000.000	2	6	550	13
987	Novo	COMERCIAL MICHAEL LTDA.	MG	4.000.000	2	19	2500	170
988	784	MERCADO REMAX LTDA.	SP	3.900.000	1	4	200	11
989	Novo	SPENCER COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	3.900.000	1	2	310	8
990	771	A.N. SUPERMERCADO LTDA. - ME	RJ	3.900.000	1	3	400	12
991	786	MINIMERCADO E PADARIA EMBAIXADOR LTDA. - EPP	RS	3.800.000	1	2	135	12
992	Novo	ZULEMA ROCHA SERAFIM - ME	SC	3.800.000	1	2	211	12
993	Novo	SUPERMERCADO AURORA LTDA.	RS	3.800.000	1	4	350	12
994	801	ENI AREBALO MONTEIRO - ME	GO	3.792.651	1	2	380	18
995	795	ROMILDO FORTUNATO TUZZIN - EPP	RS	3.699.696	1	3	560	10
996	Novo	UELINTON BUGE - ME	ES	3.637.479	1	3	249	9
997	790	COMÉRCIO FRUTAS SÃO MIGUEL LTDA.	SC	3.602.032	1	2	490	14
998	Novo	MINAS VERDURAS LTDA.	MG	3.600.000	1	1	N.D	5
999	Novo	VEDOVA COM. GÊN. ALIM. LTDA.	SC	3.600.000	1	3	150	16
1.000	827	ONÍZIO PASTORE E CIA. LTDA.	ES	3.600.000	1	3	220	10

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
1.001	Novo	GUILHERME GOTARDI	SP	3.600.000	1	2	500	5
1.002	Novo	SUPERMERCADO CAIO LTDA. - ME	GO	3.600.000	1	2	600	10
1.003	728	MERCADO CARBONERA LTDA.	RS	3.600.000	1	4	600	15
1.004	798	SUPERMERCADO TEDESCO LTDA. - ME	SC	3.553.000	1	3	450	9
1.005	819	COMERCIAL DE TECIDOS MONTINI LTDA.	RS	3.500.000	1	2	210	8
1.006	Novo	J.C. BELTRAM SUPERMERCADOS LTDA. - EPP	SP	3.500.000	1	3	350	10
1.007	799	COMERCIAL CASTELO LTDA.	ES	3.500.000	1	3	450	12
1.008	812	VILAR DOS SANTOS LTDA.	SP	3.500.000	1	3	700	17
1.009	Novo	RAVENNA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - ME	SP	3.480.000	1	2	200	14
1.010	Novo	JOSÉ MARIA ARAÚJO ARRUDA - ME	CE	3.480.000	1	3	600	10
1.011	Novo	SUPERMERCADO ZANON LTDA.	RS	3.402.000	1	10	1200	65
1.012	Novo	OLIVEIRA REDE DE ALIMENTOS LTDA.	BA	3.352.435	1	4	350	15
1.013	Novo	NIOMAR CASAGRANDE	SC	3.300.000	1	2	180	8
1.014	Novo	MARIA ALICE NERY BERNARDI - ME	SP	3.250.000	1	3	450	10
1.015	802	LAURA GUIMARÃES COMÉRCIO DE GÊN. ALIM. LTDA. - ME	RS	3.215.050	1	3	450	11
1.016	805	ARMAZÉM REZENDE DE ALVORADA LTDA.	MG	3.200.000	1	3	200	3
1.017	Novo	SUPERMERCADO FAMÍLIA SCHMITZ LTDA.	RS	3.194.308	1	3	400	7
1.018	Novo	MILITÃO COMERCIAL LTDA.	BA	3.192.562	1	2	550	22
1.019	803	SUPERMERCADO MARCON LTDA.	RS	3.162.968	1	3	250	10
1.020	796	ADILSON PEREIRA - ME	SC	3.024.000	1	1	276	6
1.021	Novo	H. RODRIGUES E CIA. LTDA.	MG	3.000.000	1	2	200	7
1.022	Novo	SUPERMERCADO VOLMAR LTDA. - REDE MASTERVALE	SC	3.000.000	1	3	200	7
1.023	Novo	M.J.P. ALIMENTOS LTDA.	DF	3.000.000	1	2	250	7
1.024	Novo	SUPERMERCADO SPITZNER LTDA.	SC	3.000.000	1	3	300	7
1.025	806	SUPERMERCADO POLO SUL LTDA.	MG	3.000.000	1	3	300	12
1.026	Novo	ROBSON ILÁRIO DOS SANTOS	PB	3.000.000	1	5	350	12
1.027	Novo	MIGUEL ARCANJO DE C. FILHO - EPP	CE	3.000.000	1	3	400	18
1.028	Novo	F.A. FERREIRA & CIA. LTDA.	PR	3.000.000	1	1	740	6
1.029	Novo	SUPERMERCADO DUMS LTDA.	SC	3.000.000	1	3	800	12
1.030	797	MERCADO PADARIA & CONFEITARIA LTDA. - EPP	SC	3.000.000	2	2	124	9
1.031	Novo	SUPERMERCADO EME RÉGIS LTDA.	MG	3.000.000	2	6	700	20
1.032	Novo	RODRIGUES & PEREIRA CORDEIRÓPOLIS LTDA.	SP	3.000.000	3	14	1300	100
1.033	Novo	R. MOLETTA & CIA. LTDA.	RS	2.900.936	1	2	200	4
1.034	Novo	MERCEARIA JARDIM PIRES LTDA. - ME	SP	2.900.000	1	4	460	16
1.035	Novo	TEÓFILO ABREU MAGALHÃES	SP	2.900.000	1	3	500	9
1.036	810	MERCADO JARDINS LTDA.	RS	2.895.302	1	2	220	12
1.037	818	RAUBER & FILHOS LTDA.	PR	2.860.000	1	4	600	20
1.038	Novo	MERCADINHO VILA AMÉRICA LTDA. - ME	SP	2.800.000	1	3	300	8
1.039	Novo	COMERCIAL DE ALIM. SANTA CRUZ LTDA.	MS	2.800.000	1	3	360	14
1.040	817	COMERCIAL BRASIL DE ATIBAIA LTDA.	SP	2.800.000	1	8	1100	85
1.041	783	COMÉRCIO DE MIUDEZAS SANTIAGO LTDA. - ME	RS	2.785.665	1	2	300	9
1.042	804	EDÉZIO SALES DE ARAÚJO - EPP	PB	2.733.262	1	2	200	8
1.043	855	J.C. CHEROBINI MINIMERCADO LTDA.	RS	2.600.000	1	2	180	4
1.044	Novo	SUPERMERCADO CARIOCA LTDA.	MG	2.600.000	1	3	450	12
1.045	Novo	RED SUPERMERCADO LTDA. - ME	AL	2.600.000	1	3	540	11
1.046	Novo	SUPERMERCADO MARILAR LTDA. - EPP	MG	2.590.447	1	2	260	9
1.047	Novo	BEE SUPERMARKET LTDA.	TO	2.587.803	1	4	398	38
1.048	Novo	SUPERMERCADO IMPERIAL LTDA.	RS	2.570.000	1	2	200	3
1.049	821	REJANE PLATANIA CHIEZA	RS	2.550.000	1	3	200	10
1.050	Novo	SUPERMERCADO BELMONTE LTDA.	PE	2.500.000	1	2	300	9

Patrocínio

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
1.051	Novo	MERCADINHO MALU LTDA.	SP	2.500.000	1	3	400	6
1.052	Novo	SUPERMERCADO J.J. TA LTDA. - ME	SP	2.500.000	1	2	500	6
1.053	Novo	COMERCIAL MERCADINHO DO FRANGO LTDA.	CE	2.400.000	1	1	50	5
1.054	868	A.S. CERQUEIRA SUPERMERCADO LTDA.	BA	2.400.000	1	2	120	22
1.055	824	COSTA E BERTANHA RIBEIRÃO CORRENTE LTDA. - ME	SP	2.400.000	1	2	125	7
1.056	Novo	JOSIAS SOUZA DO NASCIMENTO MERCEARIA - ME	SP	2.400.000	1	2	130	7
1.057	Novo	IVANILDO JOSÉ LIMA DO NASCIMENTO - ME	BA	2.400.000	1	2	180	18
1.058	832	ARNALDO RANIELLE SILVEIRA AREND - ME	RS	2.400.000	1	2	200	2
1.059	Novo	SILVA E FERREIRA MINIMERCADO LTDA. - ME	SP	2.400.000	1	2	200	10
1.060	Novo	AÇOUGUE E MERCEARIA AVENIDA LTDA. - EPP	SP	2.400.000	1	3	250	8
1.061	Novo	JOSÉ ALVES RIBEIRÃO PRETO - ME	SP	2.400.000	1	4	300	13
1.062	Novo	AILTON CARLOS LOPES - EPP	MG	2.400.000	1	3	320	13
1.063	813	MERCADO RIBEMALU LTDA. - REDE MASTERVALE	SC	2.400.000	1	2	450	11
1.064	Novo	POLESI & CIA. LTDA.	RS	2.400.000	1	2	700	6
1.065	Novo	TIMÓTEO CIA. LTDA.	MG	2.400.000	1	4	700	20
1.066	830	JAIME HOSTINS	SC	2.391.670	1	3	480	5
1.067	Novo	MERCADO COPINI LTDA.	RS	2.388.685	1	3	600	9
1.068	Novo	SANCHES & PALMA LTDA. - ME	SP	2.374.000	1	3	400	6
1.069	Novo	BRAGA E BRAZ LTDA.	GO	2.300.000	1	2	210	12
1.070	Novo	ISABEL MARIA TEIXEIRA MESQUITA - ME	MG	2.300.000	1	2	220	4
1.071	831	S. SILVA & FILHOS LTDA.	RS	2.300.000	1	2	300	12
1.072	Novo	ASSIS PASSOS & CIA. LTDA. - ME	MS	2.300.000	2	14	3000	100
1.073	Novo	MAX MERCANTIL PARENTE LTDA.	CE	2.280.000	1	2	114	10
1.074	491	MERCADO OLIVEIRA & SANTANA LTDA.	SP	2.259.429	1	6	600	28
1.075	Novo	ISAAC CÂNDIDO DE ANDRADE - ME	MG	2.250.000	1	3	180	8
1.076	828	MERCADO DO PARQUE LTDA. - ME	RS	2.250.000	1	3	240	12
1.077	834	SILVIO ANDRÉ ZERBIELLI - ME	RS	2.200.000	1	2	143	5
1.078	Novo	DRAMKYS ALIMENTOS E PADARIA - ME	SP	2.200.000	1	3	180	9
1.079	Novo	MERCADO ALMADA LTDA.	SP	2.200.000	1	2	200	3
1.080	835	SUPERMERCADO MIZDAL LTDA.	RS	2.200.000	1	3	200	8
1.081	Novo	SANTANA E CANGUSSU INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA. - ME	MG	2.200.000	1	2	280	11
1.082	837	VILALVA SUPERMERCADO LTDA.	SP	2.100.000	1	2	160	6
1.083	Novo	M. DE LIMA GODINHO CIA. LTDA.	GO	2.071.000	1	2	200	8
1.084	Novo	EDILSON RENATO GONÇALVES - ME	SP	2.050.000	1	2	400	10
1.085	Novo	ERRE EFE SUPERMERCADO LTDA.	GO	2.000.000	1	3	200	12
1.086	Novo	MARCELO GOMES VARIEDADES	SC	2.000.000	1	2	300	4
1.087	Novo	MILENA SOUZA MELO SILVA - EIRELI	BA	2.000.000	1	2	300	5
1.088	814	AOYAGUE & CIA. LTDA.	PR	2.000.000	1	2	400	8
1.089	Novo	SHITTLER GEWEHR CIA. LTDA.	RS	2.000.000	1	2	500	10
1.090	Novo	SUPERMERCADO BOA SORTE LTDA.	GO	2.000.000	1	2	540	5
1.091	862	RIBEIRO E MOREIRA MERCADINHO LTDA.	SP	2.000.000	1	5	650	32
1.092	Novo	SUPERMERCADO RIMAR LTDA.	SP	2.000.000	1	5	1000	35
1.093	Novo	LINEO FERNANDES DE SOUZA E CIA. LTDA.	RS	2.000.000	2	10	1000	60
1.094	859	G.A. FACINA SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - ME	SP	2.000.000	3	8	700	20
1.095	Novo	ARMAZÉM DO GERALDO COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	DF	1.966.058	2	15	600	100
1.096	Novo	SUPERMERCADO MARTINS SOUZA LTDA.	MS	1.920.000	1	3	260	9
1.097	Novo	MARILAINE COM. DE PROD. ALIMENTÍCIOS LTDA. - ME	SP	1.800.000	1	2	150	9
1.098	Novo	WALDEMAR GALVÃO DE ARAÚJO MINIMERCADO - ME	SP	1.800.000	1	2	300	8
1.099	833	COMERCIAL TEIXEIRENSE LTDA. - EPP	MG	1.800.000	1	2	400	6
1.100	791	A.B. MACHADO BOCAINA - EPP	SP	1.800.000	1	3	400	4

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m2	Número de funcionários
1.101	Novo	FRANCISCO DE ASSIS CARVALHO FRANCA - EPP	SP	1.800.000	2	4	250	8
1.102	Novo	M. VIEIRA JUNIOR CIA. LTDA.	PR	1.600.000	1	2	250	5
1.103	840	A. ROGÉRIO PIRES LOPES & CIA. LTDA. - ME	SP	1.570.787	1	2	240	7
1.104	Novo	IRMÃOS OLIVEIRA LTDA.	MG	1.560.000	1	1	600	7
1.105	841	A.G. PINTO COSTA - ME	RN	1.500.000	1	2	100	4
1.106	Novo	SUPERMERCADO RAFANA LTDA.	RS	1.500.000	1	10	N.D	40
1.107	Novo	L.R.B. GUARI LTDA. - ME	SP	1.500.000	1	2	250	8
1.108	839	ALAOR MESSIAS MARQUES E CIA. LTDA.	MG	1.500.000	1	2	300	6
1.109	838	CÂNDIDO & DANTE LTDA.	PR	1.500.000	1	2	350	7
1.110	869	PALMA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	MS	1.500.000	1	5	850	20
1.111	843	H.K. MINIMERCADO LTDA. - ME	RS	1.480.000	1	2	460	6
1.112	844	A.S. OLIVEIRA MERCADINHO	DF	1.470.000	1	2	400	3
1.113	851	A.B.C. MERCEARIA ALMEIDA - ME	RJ	1.450.000	1	2	200	5
1.114	Novo	MERCADINHO J.J.L. LTDA. - ME	SP	1.440.000	1	2	240	5
1.115	Novo	MERCADO CYMON LTDA.	MG	1.400.000	1	2	150	5
1.116	861	FRANCISCO CÉSAR JANTSCH LTDA.	RS	1.400.000	1	2	200	3
1.117	Novo	JAIR BRANDOLI JUNIOR - ME	SP	1.400.000	1	2	300	5
1.118	847	SUPERMERCADO SAN MARTINS LTDA.	MG	1.360.000	1	7	500	45
1.119	Novo	FRANCISCO XAVIER DE MACEDO FILHO - ME	CE	1.320.000	1	2	220	2
1.120	850	MAURA DE LIMA HIRATA - EPP	SP	1.300.000	1	2	200	5
1.121	Novo	LOPES DE LIMA LTDA.	SP	1.300.000	1	3	250	11
1.122	Novo	MERCADO P.M.M. LTDA. - ME	SC	1.300.000	2	8	980	23
1.123	Novo	MERCADO BRILHANTE APERIBE LTDA. - ME	RJ	1.285.000	1	3	500	14
1.124	Novo	ELIANA CRISTINA FERREIRA DA SILVA E CIA. LTDA. - ME	SP	1.200.000	1	2	100	6
1.125	Novo	MÁRCIO AUGUSTO BRINA - ME	SC	1.200.000	1	2	140	3
1.126	898	ADEMIR PISCINELI JEA - ME	SP	1.200.000	1	1	200	3
1.127	Novo	SUPERMERCADO GOIANO LTDA.	MG	1.200.000	1	3	200	18
1.128	Novo	MERCADO M.G. LTDA. - EPP	SC	1.200.000	1	2	220	2
1.129	866	HELOÍSA INÊS HERTAL	PR	1.200.000	1	4	220	8
1.130	Novo	MERCADO KENPS LTDA. - EPP	SP	1.200.000	1	3	240	6
1.131	Novo	CARLOS & CARLOS LTDA.	MS	1.200.000	1	2	270	5
1.132	Novo	LUCIANA RIGOTTI LOURENÇO - ME	SP	1.200.000	1	3	340	4
1.133	Novo	CASA GONÇALVES COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	MG	1.200.000	1	6	1000	25
1.134	Novo	SUPERMERCADO URCIANO LTDA.	MG	1.200.000	2	7	900	42
1.135	Novo	MERCADO E RESTAURANTE ORSOLIN LTDA. - EPP	SC	1.176.704	1	1	400	4
1.136	853	GILBERTO CARLOS BUGE - ME	ES	1.152.900	1	2	350	9
1.137	865	HIGASHI & UTIMURA LTDA.	SP	1.100.000	1	1	100	1
1.138	856	JOSÉ DA SILVA SOUZA DE CASA NOVA E CIA.LTDA. - EPP	BA	1.100.000	1	2	200	6
1.139	857	S.C.B. DA CONCEIÇÃO AÇOUGUE MERCEARIA - EIRELI - ME	RJ	1.100.000	1	3	330	7
1.140	Novo	VALQUÍRIA FRANCISCO SILVEIRA	RS	1.100.000	1	2	354	5
1.141	Novo	LUIGI JUAN VENDRAMINI	RS	1.052.863	1	3	600	7
1.142	852	MINIMERCADO GUAMIRANGA LTDA. - ME	SC	1.004.155	1	2	200	3
1.143	884	A. TRAFIDLO & CIA. LTDA.	PR	1.000.000	1	1	60	2
1.144	848	ARMAZÉM SOROCABA LTDA.	SP	1.000.000	1	1	60	6
1.145	873	J.P. SOUTO COMÉRCIO DE SECOS E MOLHADOS	GO	1.000.000	1	2	140	2
1.146	846	COMERCIAL DE ALIM. RUPRECHT LTDA.	SC	1.000.000	1	2	160	2
1.147	Novo	MERCEARIA BALTAZAR LTDA.	MG	1.000.000	1	2	200	2
1.148	Novo	MARIA SILVANA BARROS DOS SANTOS MACHADO - ME	MG	1.000.000	1	2	200	7
1.149	Novo	PASQUALINI & ALMEIDA LTDA.	SP	1.000.000	1	4	420	22
1.150	Novo	SUPERMERCADO FRAZÃO LTDA.	MS	1.000.000	1	7	1000	40

CASH TODAY
a Prosegur solution

Cash today.
Seu dinheiro na conta com mais segurança.

Elimine riscos e melhore a sua gestão de caixa.
Os cofres inteligentes da linha Cash Today são a melhor solução para guarda e aferição do dinheiro da sua loja, com a segurança e a confiança que só a Prosegur oferece para você e para o seu negócio.

0800 709 0220

PROSEGUR
CASH

www.prosegur.com.br

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
1.151	876	BRASIL PETRÓLEO LTDA.	PI	990.000	1	1	80	8
1.152	Novo	MERCEARIA ZULMIRA LTDA. - ME	MG	960.000	1	3	160	5
1.153	864	COMERCIAL DE ALIMENTOS MENEGHINI LTDA.	RS	960.000	1	2	240	3
1.154	Novo	KERLEIANO BELO PAMPLONA - REDE DE SUPERMERCADO SOUSENSE	PB	960.000	1	2	300	3
1.155	Novo	MINIMERCADO POPULAR LTDA.	SP	948.000	1	2	220	6
1.156	Novo	A. FRANCHETTI	SP	923.000	1	1	222	6
1.157	Novo	SANTIAGO & LOURENCINI LTDA. - ME	SP	913.313	1	2	300	5
1.158	863	COMERCIAL ALVES MIRANDA DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	GO	909.837	1	2	350	3
1.159	Novo	MERCADINHO RAIOS DE SOL LTDA.	SP	900.000	1	4	100	28
1.160	888	COMERCIAL ALESSANDRO LTDA. - ME	MG	900.000	1	1	200	3
1.161	Novo	SUPERMERCADO IPIRANGA RIBEIRÃO PRETO LTDA. - ME	SP	850.000	1	2	138	5
1.162	901	MINIMERCADO IRMÃOS MELO LTDA. - ME	SP	850.000	1	3	500	10
1.163	Novo	L&H SUPERMERCADO - EIRELI	MG	800.000	1	2	115	6
1.164	Novo	MERCADO GAZZONI LTDA. - ME	RS	800.000	1	1	150	4
1.165	870	ADEMIR DOS SANTOS BIOCA - ME	SC	800.000	1	2	150	4
1.166	Novo	SUPERMERCADO MALAQUIAS LTDA.	SP	800.000	1	5	350	35
1.167	875	ADRIANO DE OLIVEIRA MARQUES ARARAQUARA - ME	SP	800.000	1	2	400	5
1.168	Novo	WALDECY JOSÉ DE SOUZA & CIA.	PI	800.000	1	4	400	9
1.169	Novo	JOAQUIM WILL - EPP	SC	800.000	1	4	600	18
1.170	Novo	MERCEARIA BRASIL LTDA.	MG	780.000	1	2	195	5
1.171	Novo	CASTRO & ZANETTI LTDA.	SP	780.000	1	2	260	9
1.172	Novo	SUPER VITÓRIA COM. VAR. DE GÊN. ALIM. LTDA.	CE	756.000	1	5	280	30
1.173	Novo	CEREAIS OLIVEIRA RAMOS LTDA.	MG	750.000	1	2	160	3
1.174	Novo	FRAY COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - ME	SP	750.000	1	2	187	12
1.175	Novo	ILDEFONSO FERRARI & FILHOS LTDA.	SP	720.000	1	3	320	2
1.176	874	TRÊS MARIAS SUPERMERCADO LTDA.	PR	711.915	1	5	500	18
1.177	Novo	MARK DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	DF	700.000	1	5	400	60
1.178	867	SUPERMERCADO TATUENSE LTDA.	SP	680.000	1	2	100	6
1.179	653	PAULO FELIPHE CAVALCANTE GARCIA - ME	SP	664.832	2	6	1499	35
1.180	877	MERCEARIA PIANTINO LTDA.	GO	650.000	1	2	54	5
1.181	878	A.M. FERNANDES E CIA. LTDA.	PR	600.000	1	2	200	3
1.182	Novo	GONTIJO & GONTIJO LTDA. - ME	PA	600.000	1	5	200	32
1.183	Novo	SUPERMERCADO CESTA FARTA - EIRELI	MG	600.000	1	2	220	2
1.184	Novo	VANZELLI & VANZELLI SUPERMERCADO LTDA. - ME	SP	600.000	1	2	250	3
1.185	Novo	COMERCIAL DE ALIMENTOS BOM PREÇO LTDA.	CE	600.000	1	2	260	5
1.186	Novo	MERCEARIA BRITÂNICO LTDA.	DF	600.000	1	2	300	3
1.187	Novo	RONALDO HELING	RS	600.000	1	5	400	35
1.188	880	SUPERMERCADO VARANDA LTDA.	MG	586.950	1	5	300	20
1.189	872	SUPERMERCADO DALBOLLI LTDA.	RS	572.716	1	2	400	4
1.190	Novo	SUPERMERCADOS REDEMAIS RIO PRETO LTDA.	SP	550.000	1	4	250	15
1.191	885	COMERCIAL C.J.R. OMETTO LTDA.	SP	515.000	1	3	300	2
1.192	883	COMERCIAL GRANEM LTDA.	SC	506.287	1	2	200	2
1.193	Novo	COMERCIAL CRISTO REDENTOR LTDA.	MG	500.000	1	2	180	12
1.194	886	PEDRO SAGRADO BOGAZ - ME	SP	500.000	1	2	480	4
1.195	Novo	SUPERMERCADO PEDROSA E BANDEIRA - EIRELI	PR	500.000	1	3	500	8
1.196	Novo	SUPERMERCADO ROSSETTI LTDA.	RS	500.000	1	10	800	24
1.197	Novo	MERCADINHO NESTOR PESTANA LTDA.	SP	498.000	1	3	150	19
1.198	Novo	SUPERMERCADO ECONÔMICO LTDA.	SP	495.000	1	5	450	15
1.199	Novo	AERO SETE AUTO POSTO LTDA.	GO	480.000	1	1	71	5
1.200	892	ALVES & PEIXOTO LTDA.	GO	480.000	1	1	117	1
1.201	889	VALMOR MANOEL COUTO - ME	SC	480.000	1	3	700	2
1.202	Novo	JOSÉ CARLOS MOGNON - ME	RS	420.000	1	2	200	4
1.203	Novo	MERCADO KRISTAL LTDA.	RS	400.000	1	1	240	3
1.204	891	MERCADO BAZZO E SCHEFFER S.A.	RS	360.000	1	1	80	2

Patrocínio

Classificação 2022	2021	Empresa	UF	Faturamento bruto em 2021 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
1.205	Novo	SUPERMERCADO KANEY LTDA. - ME	SP	360.000	1	1	234	2
1.206	Novo	ANTÔNIO ERANDI CAVALCANTE DE SOUZA - EPP	CE	350.000	1	4	200	9
1.207	Novo	SUPORTE COMERCIAL & EMPRESARIAL - EIRELI	SP	320.000	1	2	300	5
1.208	894	V. DA SILVA MERCEARIA - ME	SP	300.000	1	1	80	1
1.209	890	FÁBIO TELES DE SOUZA - ME	RS	300.000	1	2	100	2
1.210	896	SEMI CHEDID - EPP	MG	300.000	1	2	200	1
1.211	Novo	TEREZINHA SOARES CIRIACO - ME	SP	300.000	1	13	450	17
1.212	Novo	MELLO E FILHOS SUPERMERCADO LTDA.	SP	280.096	1	3	500	7
1.213	854	RODRIGO DE LACERDA PEREIRA	RS	240.000	1	1	150	2
1.214	897	J. SERVE BEM - EIRELI - EPP	SP	226.000	1	4	500	26
1.215	895	IRACEMA DELL OSBEL CAMPIOL	RS	220.000	1	1	100	1
1.216	Novo	SOUZA MENEZES RESTAURANTE MERCEARIA E POUSADA LTDA.	MG	190.000	1	3	160	10
1.217	Novo	SUPERMERCADO MARTELLI - EIRELI	SC	170.000	1	1	200	3
1.218	Novo	COMERCIAL PIERITZ LTDA. - ME	SC	150.000	1	2	300	5
1.219	Novo	FILIPE FIÚZA SIRINO	MG	139.343	1	1	150	4
1.220	Novo	MERCEARIA MARCIANO & MARCIANO LTDA.	SP	126.000	1	3	70	8
1.221	Novo	ANTÔNIO DA SILVA & CIA. LTDA. - EPP	MS	120.000	1	1	300	4
1.222	Novo	MERCADO SÃO JOSÉ DOMINGOS LTDA.	SP	120.000	1	9	800	68
1.223	Novo	COMERCIAL DONA LÍDIA LTDA.	SC	113.525	1	1	150	1
1.224	902	ELI DE OLIVEIRA ROCHA - ME	MG	100.000	1	1	100	1
1.225	Novo	APARECIDA DONIZETE FERRARI	PR	100.000	1	1	200	1
1.226	Novo	MARGARIDA PINTO RODRIGUES - ME	SP	100.000	1	2	500	2
		Total 1226 Maiores		421.108.726.973	9.151	77.447	13.477.579	822.986

Líder mundial em Equipamentos a LÍTIO

Mude e diga adeus a sala de baterias

- Sem troca de baterias
- Sem manutenção de bateria
- Sem sala de bateria
- Carga de oportunidade
- **Sem emissão de gases**
- 1 bateria para 3 turnos

SDO EQUIPAMENTOS

Rua Murilo de Campos Castro • nº 27
Pq. Rural Fazenda Santa Cândida CEP: 13087-541
Campinas • SP • **Tel.: (19) 3256 2800**
www.sdoequipamentos.com.br

Por dentro das apostas dos supermercados

Dados compilados das empresas supermercadistas revelam as atuais apostas e movimentações do varejo para ampliar sua eficiência e melhorar o atendimento ao consumidor

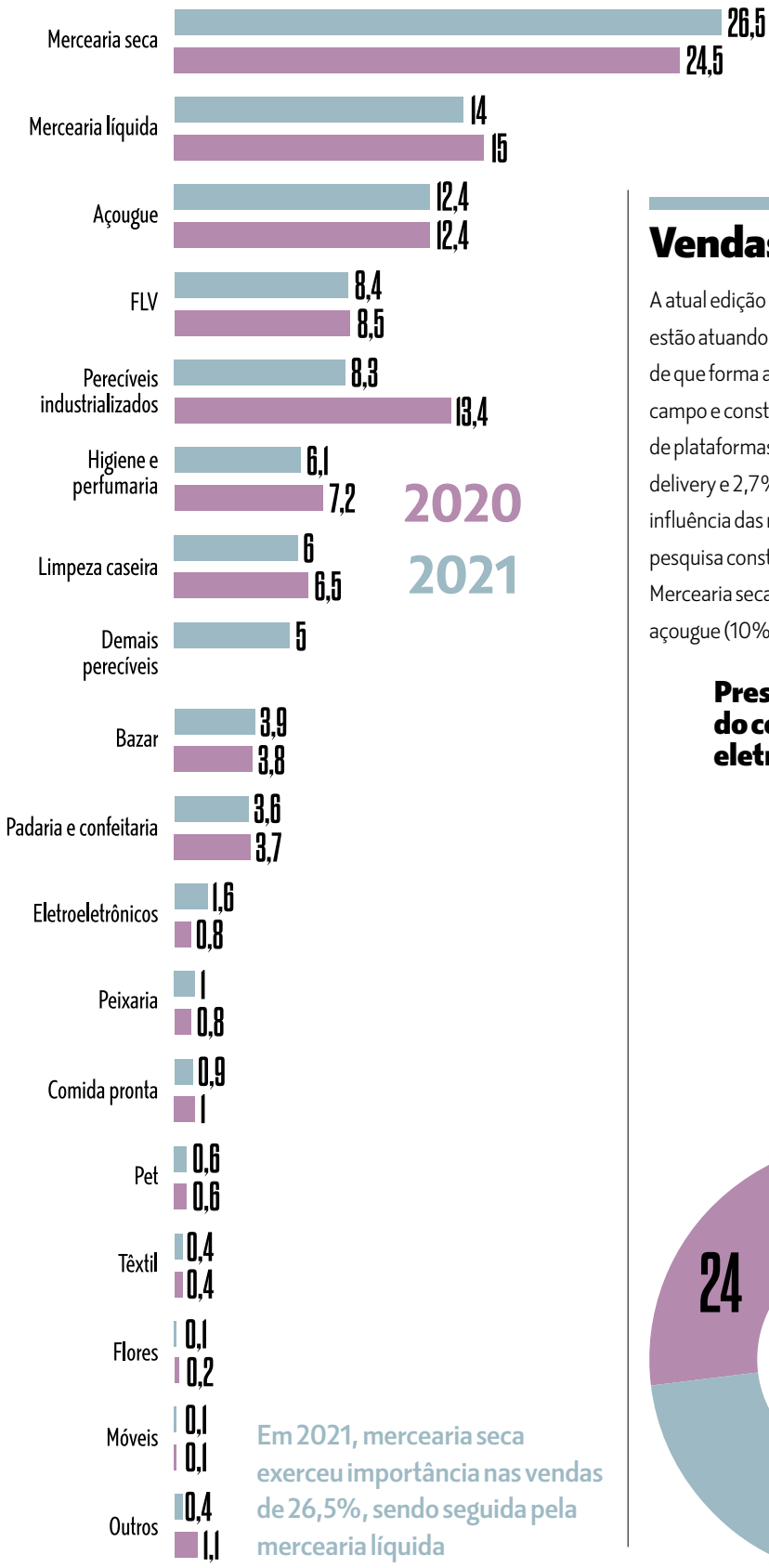
POR **ROBERTO NUNES FILHO**

>>Como parte do escopo do Ranking ABRAS, além de tradicionalmente revelar os principais indicadores de desempenho das empresas supermercadistas, a pesquisa realizada pela entidade também compila diversas outras informações dos declarantes relacionadas a questões estratégicas do varejo alimentar, de modo a monitorar para onde o varejista está olhando e quais são as principais e atuais apostas do seu negócio. Outro objetivo é proporcionar às companhias varejistas a possibilidade de comparar o andamento da sua própria gestão em relação à média do mercado.

Uma das principais análises diz respeito à participação das seções na composição do faturamento do setor, cujo maior peso encontra-se na mercearia seca, seção bastante ampla e que concentra itens indispensáveis e essenciais para o dia a dia das pessoas. Em 2021, ela exerceu uma importância nas vendas de 26,5%, o que significa uma alta de 2 pontos percentuais em relação à pesquisa anterior.

Em segundo lugar, em termos de representatividade, como também já é tradicional, vem a mercearia líquida.

Participação das seções sobre o faturamento (%)

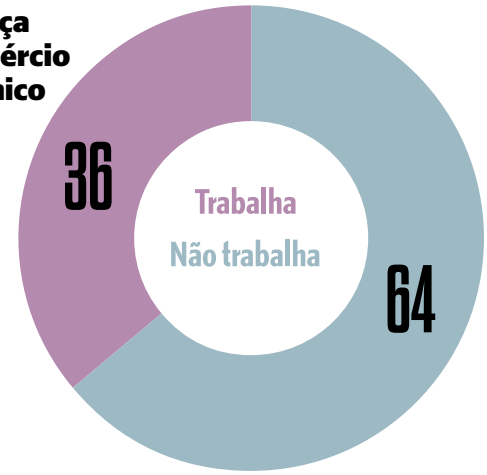


Em 2021, mercearia seca exerceu importância nas vendas de 26,5%, sendo seguida pela mercearia líquida

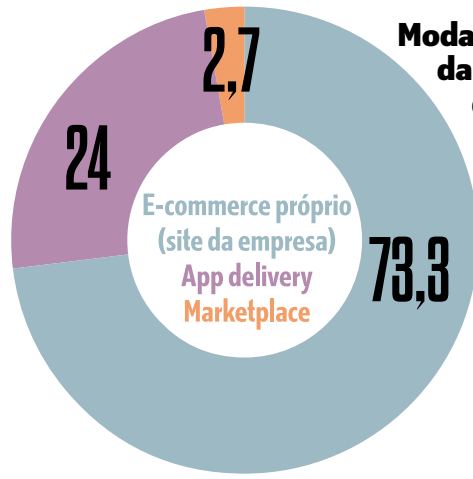
Vendas por e-commerce

A atual edição do Ranking ABRAS revela que 36% dos supermercadistas estão atuando com comércio eletrônico. A entidade, portanto, mensurou de que forma as empresas supermercadistas estão transitando neste campo e constatou que 73,3% das companhias estão atuando por meio de plataformas de e-commerce, 24% trabalham com aplicativos de delivery e 2,7% vendem via marketplaces. Além disso, considerando a influência das redes sociais e aplicativos de mensagens instantâneas, a pesquisa constatou que 44% dos respondentes vendem via WhatsApp. Mercearia seca (22%), mercearia líquida (15%), eletrônicos (12%) e açougue (10%) são as seções mais movimentadas pelo comércio digital.

Presença do comércio eletrônico



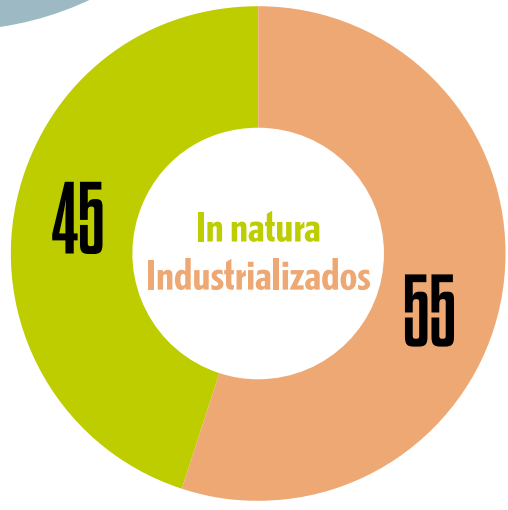
Modalidade da venda digital



>>>

Trabalha com produtos orgânicos? (%)

Participação nas vendas dos produtos orgânicos



Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper

De olho nos nichos

A importância dos produtos de marca própria para os consumidores brasileiros ficou estável, em 6%, nesta mais recente edição do Ranking ABRAS. Atualmente, 21% do varejo já trabalha com algum nível de mix próprio. Outro segmento monitorado é o de itens importados, que vem sendo explorado por 36% dos supermercadistas, com prevalência de alimentos e bebidas. Somente estes dois segmentos responderam, conjuntamente, por 75,6% dos itens importados vendidos. Por fim, dentre os nichos que estão ampliando sua popularidade nos últimos anos, vale destacar os produtos orgânicos, comercializados por 42% dos respondentes. Dentro deste universo, 55% dos produtos orgânicos vendidos são industrializados e 45% são in natura. É válido observar que, há seis anos, 31% dos empresários haviam declarado comercializar orgânicos.

No ano passado, a fatia desta seção foi de 14%. Nesta amostragem, a participação é um ponto percentual inferior ao desempenho da seção na pesquisa passada.

Na sequência, estão listados três importantes segmentos de perecíveis com forte presença nos supermercados: açougue (12,4%), FLV (8,4%) e, na quinta posição, estão os perecíveis industrializados, com 8,3% de representatividade — este segmento, a propósito, havia saltado para a terceira

Diversificação dos negócios

Outra tradicional análise é o oferecimento de serviços e soluções que ultrapassam as fronteiras da área de vendas da loja, uma prática tradicional do setor, realizada com o objetivo de oferecer mais conveniência aos clientes e ampliar a receita das companhias. Por ordem de importância, o Ranking ABRAS aponta que 75,3% das empresas oferecem recarga de celular.

A segunda atividade mais bem colocada é a de restaurantes/lanchonetes, que fechou 2021 com uma representatividade de 44,4%. Na sequência, o oferecimento de serviços bancários é disponibilizado por 34,8% das empresas declarantes. Outros mercados que têm sido bastante explorados pelos supermercadistas são: farmácias (16,7%), casas lotéricas (15,5%), floricultura (15,3%), magazine (14,6%) e postos de combustíveis (4%).

Externamente, a diversificação dos negócios também é uma realidade bastante presente. As atividades mais procuradas são: restaurantes (40%), agronegócio (34,4%), postos de combustíveis (26,3%), farmácias (15,6%), casas lotéricas (15,6%), indústria (14,4%) e materiais de construção (10%).

Iniciativas para minimizar o impacto ambiental

Redução, utilização e reciclagem de recursos

69,8%

Redução de consumo de água

62,7%

Reutilização e reciclagem de resíduos sólidos

47,1%

Uso de fonte de energia renovável

34,4%

Aumento de eficiência energética

31,6%

Redução da geração de efluentes líquidos

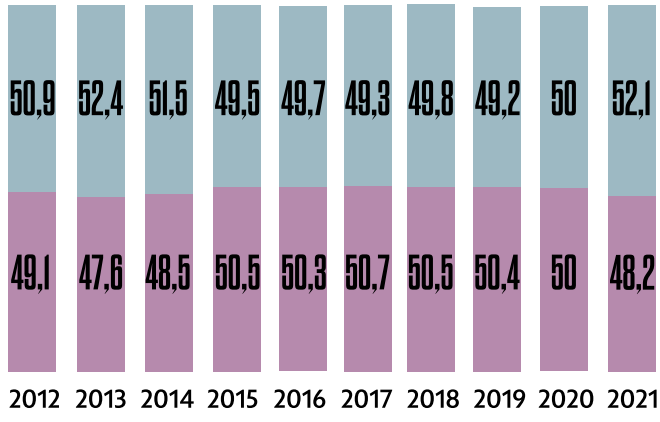
15,6%

Responsabilidade socioambiental

Nesta edição, o Ranking ABRAS traz, novamente, um panorama de como estão as ações dos supermercados em torno de questões ambientais e sociais, considerando a amostra de respondentes da pesquisa. Confira as principais conclusões:

Possuem programa de governança para a sustentabilidade	18%
Têm código de conduta para questões éticas	43,4%
Possuem programa para valorizar a diversidade	12%
Possuem critérios de responsabilidade social para seleção de fornecedores	20%
Têm programas para desenvolver mão de obra local	43%
Realizam iniciativas para desenvolver comunidades locais	47%
Desenvolvem ações de conscientização sobre meio ambiente com colaboradores	44%

Mão de obra por gênero (%)



Mão de obra feminina Mão de obra masculina

Participação feminina no varejo voltou a subir, chegando a 52,1% da força de trabalho empregada no setor

Força de trabalho: 580.585 funcionários Base: 844 empresas que correspondem a 66% do setor Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper

As 5 principais ações para investimento no meio ambiente

43,4%
Redução de embalagens plásticas

37,6%
Aquisição de equipamentos menos poluentes

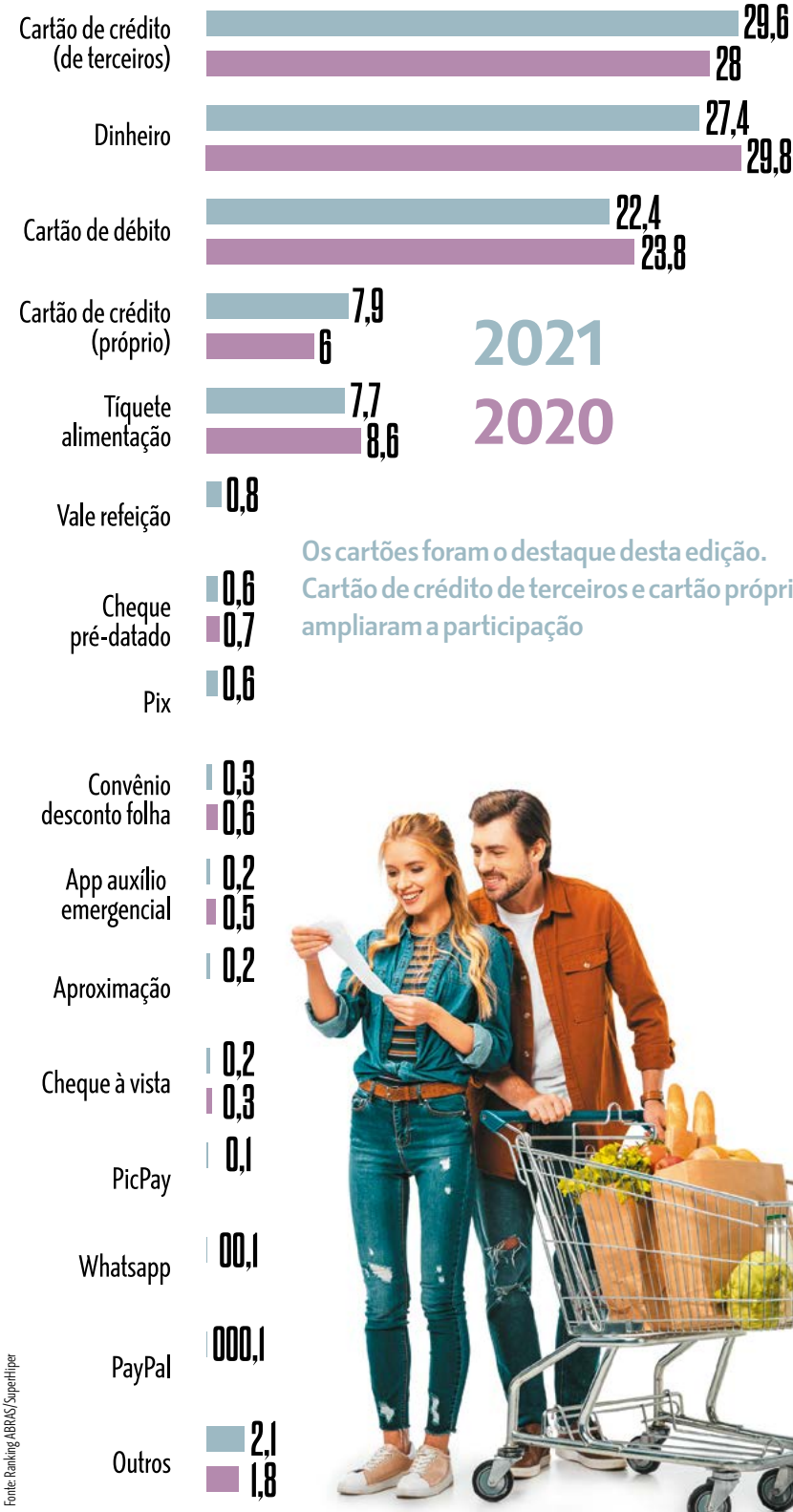
36,9%
Redução dos resíduos sólidos e orgânicos nas lojas

36,6%
Manutenção periódica de equipamentos

22,7%
Melhoria dos produtos

>>>

Meios de pagamento (%)



Os cartões foram o destaque desta edição. Cartão de crédito de terceiros e cartão próprio ampliaram a participação

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper

*Base 464 empresas respondentes que correspondem a 51% do setor.

colocação na pesquisa anterior, impulsionado pelo efeito gerado pela pandemia da covid-19, que levou as pessoas a consumirem mais dentro do lar e, naturalmente, a praticidade foi um atributo muito valorizado. Dentre os fatores, a mudança deste cenário pode ser explicada pela volta gradativa à normalidade ocorrida no ano passado, com o retorno do consumo fora do lar, e também pelos efeitos da inflação e redução do poder de compra por parte importante da população.

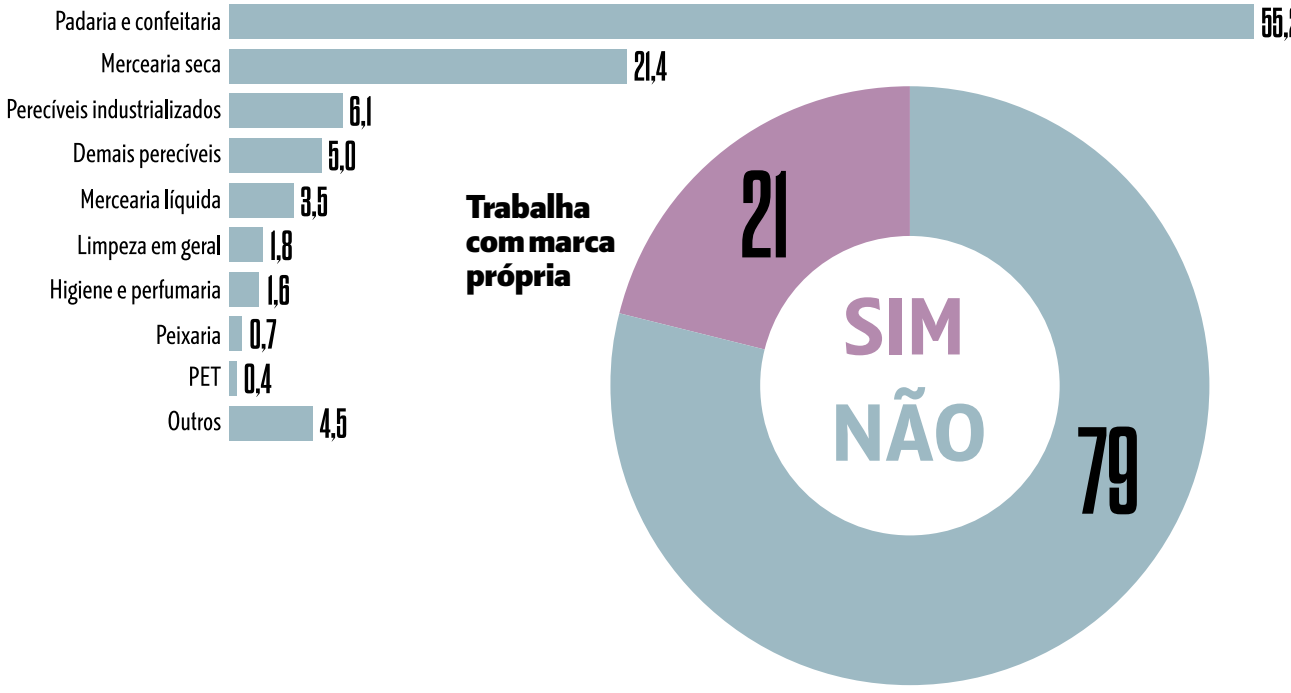
A sexta seção que mais gera receita para o varejo é a de higiene e beleza (6,1%), seguida por limpeza caseira (6%), demais perecíveis (5,6%), bazar (3,9%) e padaria (3,6%).

CARTÃO CHEGA AO TOPO

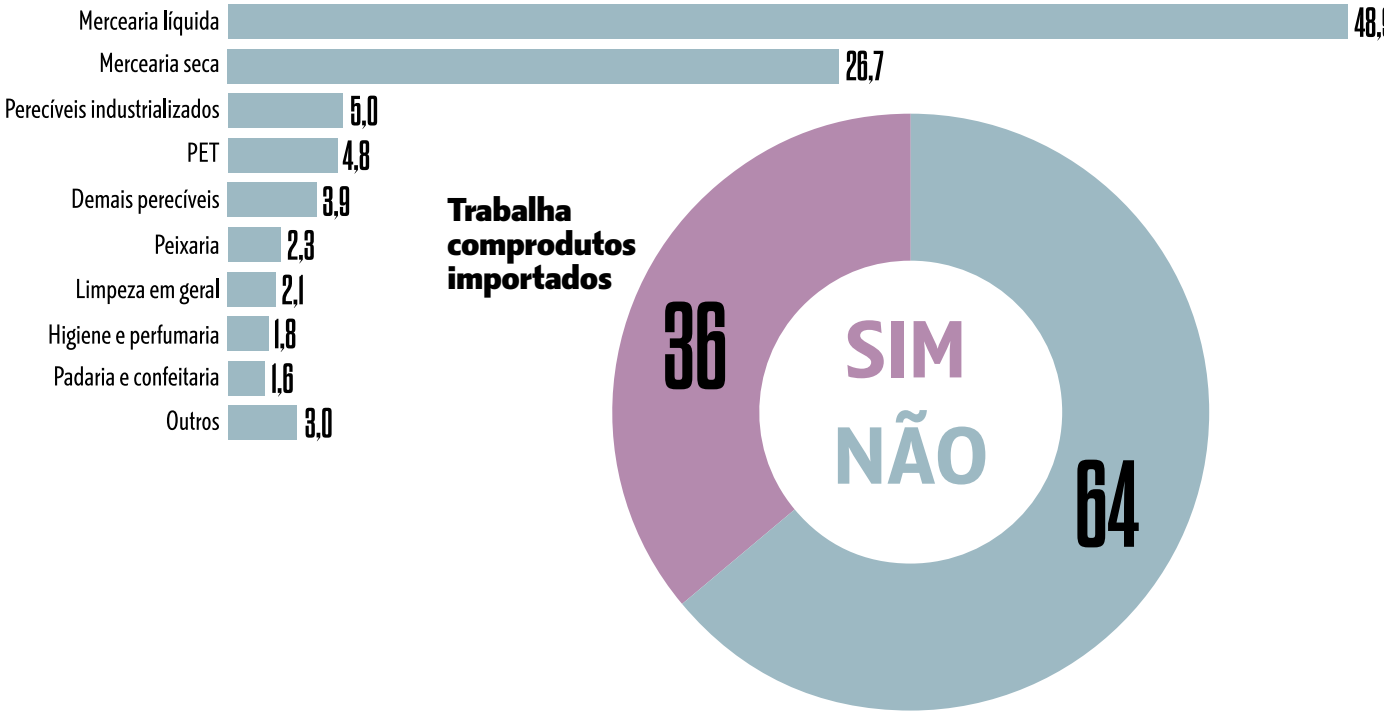
Na variação de participação entre os meios de pagamento, considerando as cinco modalidades mais utilizadas pelos consumidores, o Ranking ABRAS detectou uma importante mudança: pela primeira vez o dinheiro perdeu o seu "reinado" e o cartão de crédito de terceiros assumiu a liderança como o meio de pagamento mais utilizado no varejo, com 29,6% de participação. Já o papel, agora na segunda posição, foi usado em 27,4% dos pagamentos.

A opção à vista, por meio de cartão de débito, perdeu um pouco de preferência, mas se manteve em terceiro lugar, com 22,4%. E, na sequência, mais uma inversão: os cartões próprios das redes varejistas, conhecidos como *private label*, assumiu a quarta colocação, ao passar de 6% para 7,9%. E fechando a lista dos cinco meios mais usados, o tíquete alimentação fechou o ano com 7,7% de participação.

Participação das seções nas vendas dos produtos de marca própria (%)



Participação das seções na venda dos produtos importados (%)



Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
				REGIÃO NORTE E NORDESTE						
				ACRE						
60	53	1	3	A.C.D.A. IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	AC	1.001.930.137	14	245	23.526	2.552
210	200	2	10	L & G ALIMENTOS DO BRASIL LTDA.	AC	144.879.129	2	38	3.800	460
218	225	3	11	FRIOS VILHENA IMP. E EXP. LTDA.	AC	137.189.724	2	7	1.600	250
321	340	4	16	MERCANTIL SÃO SEBASTIÃO IMP. EXP. LTDA.	AC	65.396.378	1	13	5.000	126
502	463	5	22	L.M.C. CAMELI	AC	26.000.000	1	14	2.000	105
769	654	6	26	GADELHA IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	AC	11.074.516	1	4	720	33
				ALAGOAS						
88	81	1	15	UNICOMPRA SUPERMERCADOS LTDA.	AL	597.467.253	20	243	18.634	2.538
212	205	2	31	SUPERMERCADO CESTA DE ALIMENTOS LTDA.	AL	144.202.000	2	33	2.500	372
298	302	3	43	OLIVEIRA E NOBRE SUPERMERCADO LTDA.	AL	73.326.765	3	25	3.100	260
456	409	4	62	TAVARES DE PESSOA LTDA.	AL	30.221.361	1	18	4.900	86
484	442	5	66	P.V. SUPERMERCADO LTDA.	AL	28.000.000	2	20	1.000	130
1.045	Novo	6	161	RED SUPERMERCADO LTDA. - ME	AL	2.600.000	1	3	540	11
				AMAZONAS						
388	395	1	19	HILÁRIO JOSÉ WEILLER - EPP	AM	45.155.729	2	17	2.433	108
680	Novo	2	23	PONTES COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	AM	14.400.000	1	4	630	30
725	Novo	3	25	TRIBOM SUPERMERCADOS LTDA.	AM	12.736.058	2	8	1.346	46
				AMAPÁ						
135	129	1	5	M.A. SILVA E SILVA LTDA.	AP	292.399.541	5	62	7.900	839
143	138	2	6	A.R. FILHO & CIA. LTDA.	AP	256.329.242	8	76	10.494	1123
192	183	3	8	RACHEL LOIOLA LTDA.	AP	168.991.955	4	44	5.600	542
				BAHIA						
25	21	1	2	ATAKAREJO DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS E BEBIDAS S.A.	BA	2.989.614.935	27	835	106.994	6.462
67	60	2	9	RMIX PARTICIPAÇÕES LTDA.	BA	842.621.341	16	192	14.877	2.100
75	69	3	12	HIPERIDEAL EMPREENDIMENTOS LTDA.	BA	732.357.094	21	225	21.974	2.192
92	84	4	16	NOVO MIX ATACADO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	574.058.364	20	202	16.135	1.545
263	Novo	5	38	SUPERMERCADO EFCE PEREIRA LTDA.	BA	94.987.252	5	40	4.500	276
307	289	6	44	CORREIA ANDRADE SUPERMERCADO LTDA.	BA	69.079.485	2	16	2.150	228
317	283	7	45	VIEIRA & MALTA LTDA. - CCB	BA	66.093.518	11	45	4.580	290
329	309	8	48	ROBERTO ALMEIDA DOS SANTOS LTDA.	BA	63.400.000	2	21	2.850	65
380	356	9	54	CRID ALIMENTOS LTDA.	BA	47.699.019	1	14	960	110
384	Novo	10	55	JOANITO SAMPAIO DE OLIVEIRA - EIRELI	BA	46.160.087	2	11	1.100	66
455	413	11	61	WANUSA SOUZA SANTOS	BA	30.359.804	1	12	900	47
457	Novo	12	63	UNILAR FORT COMERCIAL LTDA.	BA	30.074.697	1	10	650	46
503	Novo	13	69	FORT SUSSUARANA COM. DE ALIM. E MERCADORIAS LTDA.	BA	25.773.997	1	6	600	35
511	Novo	14	71	CLEDSON SILVA SANTANA - EIRELI	BA	25.193.855	1	7	850	40
512	Novo	15	72	SALF COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	25.112.270	2	14	1.050	75
514	Novo	16	73	A.N.G. SUPERMERCADOS LTDA.	BA	25.000.000	1	7	1.100	49
520	Novo	17	75	CARMO OLIVEIRA MERCADO LTDA.	BA	24.542.357	1	8	650	51
571	Novo	18	82	N & E COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	20.981.497	1	8	800	54
576	501	19	83	NATHAN CARDIM BASTOS - ME	BA	20.530.000	4	14	1.400	51
577	Novo	20	84	SUPER METRÓPOLE COMERCIAL LTDA.	BA	20.511.296	1	8	250	42
578	Novo	21	85	DEILSON CARMO SERRA	BA	20.395.583	1	5	400	57
593	Novo	22	87	COMERCIAL DE ALIMENTOS REDE FORT - EIRELI	BA	19.453.390	1	6	600	33
595	Novo	23	88	PORTAL FORT COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	19.215.990	1	6	600	46
602	Novo	24	90	ATACADÃO FORT COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	18.704.657	1	9	900	44
610	Novo	25	93	ALIANÇA FORT COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	18.000.000	1	7	500	32
630	Novo	26	97	LUCIANO FIGUEIREDO MINIMERCADO - ME	BA	17.000.000	1	5	500	40

Patrocínio

ambev BMS Consultoria Tributária brf dm GS1 Brasil ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO Unilever VIGOR

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
635	Novo	27	98	P.L. COMERCIAL DE ALIMENTOS - EIRELI	BA	16.909.315	1	5	400	26
659	Novo	28	104	RONDINELI & RODRIGUES LTDA.	BA	15.873.124	1	5	512	33
663	Novo	29	105	R.R.K. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	15.690.238	1	5	400	37
682	Novo	30	107	IMPÉRIO COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	14.356.671	1	4	612	29
705	Novo	31	113	FORT SUPERMERCADO - EIRELI	BA	13.230.574	1	4	270	28
708	Novo	32	114	R.G. DE SOUZA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	13.189.389	1	5	400	21
709	Novo	33	115	SÉRGIO BISPO OLIVEIRA - EIRELI	BA	13.186.643	1	6	450	39
711	Novo	34	116	SEREIA SUPERMERCADOS LTDA.	BA	13.064.920	1	4	330	27
721	Novo	35	117	ANDRÉIA SILVA SANTANA - EIRELI	BA	12.906.137	1	4	220	32
727	Novo	36	118	M.S. DE OLIVEIRA LTDA.	BA	12.501.948	1	4	500	29
749	Novo	37	120	COMÉRCIO E MERCADO FERNANDES - EIRELI	BA	11.835.231	1	5	240	35
756	Novo	38	121	A.R. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	11.474.835	1	5	250	34
757	Novo	39	122	UNIÃO FORT COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	11.471.016	1	4	200	30
766	648	40	124	COMERCIAL COUTO LTDA. - ME	BA	11.276.031	1	5	624	31
788	Novo	41	127	C.E.S. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	10.494.775	1	5	510	27
790	Novo	42	128	L.D.R. COMERCIAL DE ALIMENTOS - EIRELI	BA	10.487.099	1	5	300	22
792	Novo	43	129	S.L. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	10.304.544	1	5	350	27
797	Novo	44	130	MERCADINHO F.C. LTDA.	BA	10.000.000	1	5	300	35
806	Novo	45	133	FORT 7 DE ABRIL COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	9.963.079	1	4	220	26
838	Novo	46	136	PADARIA E MERCEARIA SÃO JOSÉ LTDA.	BA	8.450.000	1	4	470	45
867	703	47	141	CALIFÓRNIA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	7.200.000	1	4	350	33
881	Novo	48	142	VAVO COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BA	6.867.780	1	5	250	20
935	721	49	148	COMERCIAL ALIMENTOS PARAGUAI LTDA.	BA	5.371.674	1	3	360	12
959	782	50	153	ÁLVARO PEREIRA DE NOVAES	BA	4.800.000	3	9	320	16
1.012	Novo	51	156	OLIVEIRA REDE DE ALIMENTOS LTDA.	BA	3.352.435	1	4	350	15
1.018	Novo	52	157	MILITÃO COMERCIAL LTDA.	BA	3.192.562	1	2	550	22
1.054	868	53	163	A.S. CERQUEIRA SUPERMERCADO LTDA.	BA	2.400.000	1	2	120	22
1.057	Novo	54	165	IVANILDO JOSÉ LIMA DO NASCIMENTO - ME	BA	2.400.000	1	2	180	18
1.087	Novo	55	167	MILENA SOUZA MELO SILVA - EIRELI	BA	2.000.000	1	2	300	5
1.138	856	56	170	JOSÉ DA SILVA SOUZA - DE CASA NOVA E CIA. LTDA. - EPP	BA	1.100.000	1	2	200	6
				CEARÁ						
59	47	1	6	SUPERMERCADO COMETA - EIRELE	CE	1.003.328.021	30	474	45.389	2.600
61	58	2	7	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS FARTURA S.A.	CE	979.005.222	23	265	28.036	2.115
65	56	3	8	ÂNCORA DISTRIBUIDORA LTDA.	CE	890.382.165	17	317	34.702	2.386
86	86	4	14	M.W.N. COMERCIAL DE ALIM. LTDA.	CE	612.231.817	16	247	22.750	1.668
99	91	5	17	BOM VIZINHO DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	CE	506.180.674	16	200	21.901	1.628
100	87	6	18	CENTERBOX SUPERMERCADOS LTDA.	CE	480.372.079	14	199	21.970	1.820
124	Novo	7	21	SUPERMERCADO MORANGUINHO LTDA.	CE	338.800.000	10	160	10.000	1.400
177	159	8	26	SUPERMERCADO DO POVO LTDA.	CE	202.000.000	7	106	11.000	600
178	160	9	27	SUPERMERCADO NIDOBOX LTDA.	CE	201.684.672	8	98	9.146	710
202	195	10	30	COMERCIAL DE ALIM. SAN GERARDO LTDA.	CE	158.441.008	7	73	8.000	650
215	234	11	32	SUPERMERCADO MÃE RAINHA LTDA.	CE	139.973.906	5	64	5.000	422
227	221	12	34	F.J. FEIJÓ DE ALBUQUERQUE	CE	127.556.549	6	50	4.660	540
241	241	13	36	LISBOA SUPERMERCADO LTDA.	CE	110.242.505	3	33	2.760	320
291	281	14	41	SUPERMERCADO BARATÃO LTDA.	CE	78.346.921	3	27	3.000	254
337	385	15	49	PARATY SUPERMERCADOS LTDA.	CE	60.718.882	5	40	3.800	285
421	412	16	58	SUPERMERCADO M.S.B. LTDA.	CE	39.991.672	1	12	1.000	120
463	430	17	65	SUPERMERCADO MEZAEL LTDA.	CE	29.944.603	1	9	500	95
519	452	18	74	VITÓRIA REAL SUPERMERCADOS LTDA.	CE	24.703.535	1	8	1.250	57
530	490	19	76	COMERCIAL MAR TREE DE ALIMENTOS LTDA. - ME	CE	24.000.000	3	15	1.100	70

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
586	Novo	20	86	C.G. DA COSTA - EIRELLI - ME	CE	20.000.000	2	13	250	25
600	Novo	21	89	VITÓRIA RÉGIA COM. VAR. DE GÊN. ALIMENTÍCIOS LTDA.	CE	18.857.938	1	7	533	40
636	532	22	99	SUPERMERCADO D & D LTDA.	CE	16.882.409	1	6	635	70
637	574	23	100	SUPERMERCADO MELHOR OPÇÃO LTDA.	CE	16.875.712	1	6	640	35
648	546	24	101	MERCADINHO CANTINHO DAS FRUTAS LTDA. - ME	CE	16.574.551	1	7	450	52
651	Novo	25	103	SUPER MENOR PREÇO LTDA. - EPP	CE	16.406.509	1	6	395	39
667	Novo	26	106	COMERCIAL DEUS TE PAGUE LTDA. - ME	CE	15.200.651	1	8	562	54
689	Novo	27	108	L.S.N. SILVA COM. VAR. DE PROD. ALIMENTÍCIOS LTDA.	CE	14.000.000	1	7	430	50
692	559	28	109	MARIA ELIENE DE SOUZA E SILVA	CE	14.000.000	1	13	560	46
899	735	29	145	EVERARDO CABRAL RABELO - ME	CE	6.386.154	1	4	300	16
1.010	Novo	30	155	JOSÉ MARIA ARAÚJO ARRUDA - ME	CE	3.480.000	1	3	600	10
1.027	Novo	31	159	MIGUEL ARCANJO DE C. FILHO - EPP	CE	3.000.000	1	3	400	18
1.053	Novo	32	164	COMERCIAL MERCADINHO DO FRANGO LTDA.	CE	2.400.000	1	1	50	5
1.073	Novo	33	166	MAX MERCANTIL PARENTE LTDA.	CE	2.280.000	1	2	114	10
1.119	Novo	34	169	FRANCISCO XAVIER DE MACEDO FILHO - ME	CE	1.320.000	1	2	220	2
1.172	Novo	35	174	SUPER VITÓRIA COM. VAR. DE GÊN. ALIMENTÍCIOS LTDA.	CE	756.000	1	5	280	30
1.185	Novo	36	175	COMERCIAL DE ALIMENTOS BOM PREÇO LTDA.	CE	600.000	1	2	260	5
1.206	Novo	37	176	ANTÔNIO ERANDI CAVALCANTE DE SOUZA - EPP	CE	350.000	1	4	200	9
				MARANHÃO						
4	4	1	1	MATEUS SUPERMERCADO S.A.	MA	17.939.877.882	202	2.989	406.732	38.646
546	Novo	2	79	C.B. MAGALHÃES - ME	MA	22.495.455	1	8	1.200	48
				PARÁ						
17	14	1	1	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	PA	3.919.799.930	26	1028	148.353	15.500
48	43	2	2	FORMOSA SUPERMERCADOS & MAGAZINE LTDA.	PA	1.238.141.613	4	277	37.288	3.502
203	Novo	3	9	CASA SANTA LTDA.	PA	157.438.806	2	75	1.100	499
267	251	4	12	SUPERMERCADO CIDADE LTDA.	PA	91.170.662	6	36	8.855	464
277	Novo	5	13	SUPERMERCADO BIASI LTDA.	PA	85.919.160	4	32	2.950	238
295	267	6	14	PORTUGAL COM. DE PROD. DESCARTÁVEIS - EIRELI	PA	76.962.366	2	28	5.970	337
341	Novo	7	17	SUPERMERCADO DU BAIRRO LTDA.	PA	60.000.000	3	35	4.800	200
1.182	Novo	8	28	GONTIJO & GONTIJO LTDA. - ME	PA	600.000	1	5	200	32
				PARAÍBA						
85	80	1	13	GOMES PAIXÃO & CIA. LTDA.	PB	639.274.679	11	172	12.245	1.617
120	109	2	20	FARIAS SUPERMERCADOS - EIRELI	PB	351.928.362	7	89	10.617	850
141	127	3	22	REDE MENOR PREÇO SUPERMERCADO LTDA.	PB	258.840.621	5	53	5.393	564
160	166	4	23	DO DIA SUPERMERCADOS LTDA.	PB	221.090.899	6	58	6.000	488
238	230	5	35	BARBOSA E SOUZA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PB	113.104.386	3	45	5.100	355
261	253	6	37	PADARIA E PASTELARIA BRASIL LTDA.	PB	95.409.737	2	23	4.318	177
293	329	7	42	CENTRAL DA ECONOMIA MINIMERCADO LTDA.	PB	77.170.000	5	40	5.130	310
346	470	8	50	REI DA ECONOMIA COM. VAR. DE ALIMENTOS - EIRELI	PB	56.096.332	3	13	1.020	102
367	344	9	52	JUCÉLIO COSTA DE ARAÚJO	PB	50.797.107	2	16	2.000	115
387	Novo	10	56	MASTER SUPERMERCADO LTDA.	PB	45.600.000	1	17	1.500	55
397	373	11	57	REAL SUPERMERCADO COM. VAR. DE ALIMENTOS LTDA.	PB	44.500.000	3	16	1.075	86
462	439	12	64	MERCADINHO MENOR PREÇO COM. DE ALIM. E BEBIDAS LTDA.	PB	29.979.953	1	7	530	105
492	460	13	67	JOSELITA COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	27.123.621	1	12	1.400	45
495	448	14	68	SUPERMERCADO VIDA NOVA - EIRELLI	PB	27.000.000	3	11	690	72
544	494	15	78	JOSÉ WILLAME DE ARAÚJO SUPERMERCADO - EIRELI	PB	22.594.767	2	13	1.200	51
561	496	16	80	SUPERMERCADOS E.J.C. LTDA. - EPP	PB	21.786.211	1	8	700	43
570	Novo	17	81	E.D. BARBOSA COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	21.000.000	3	12	1.000	68
618	524	18	94	JACTO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PB	17.710.607	1	7	700	33
619	517	19	95	A.A.G. COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	17.436.703	1	6	500	50

Patrocínio

ambev BMS Consultoria Tributária brf dm GS1 Brasil ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO Unilever VIGOR

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
622	530	20	96	FILEZÃO SÃO CRISTOVÃO LTDA.	PB	17.217.093	1	6	1.000	55
650	521	21	102	UNIÃO COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	PB	16.422.619	1	7	700	36
695	549	22	110	SUPERMERCADO SÃO SEBASTIÃO LTDA.	PB	13.914.408	1	6	360	35
702	594	23	111	SUPERMERCADO UNIVERSO LTDA. - ME	PB	13.358.144	1	4	360	22
780	640	24	125	SUPERMERCADO COMPRE MAIS - EIRELI	PB	10.786.355	1	4	300	21
839	664	25	137	PANIFICADORA FAUSTINO LTDA.	PB	8.441.039	1	4	300	22
852	736	26	139	SIMÃO BARBOSA ALVES	PB	7.959.830	1	3	220	20
853	698	27	140	JOSÉ PEREIRA OLIVEIRA - ME	PB	7.918.308	1	4	207	13
885	713	28	144	SUPERMERCADO MAGAZINE BOA SORTE LTDA.	PB	6.760.999	1	3	300	13
919	Novo	29	146	EPITÁCIO MAIA NETO - ME	PB	6.000.000	1	4	900	13
921	734	30	147	ALCÉLIA RODRIGUES LEITE	PB	5.999.346	1	4	240	12
938	Novo	31	150	MINIMERCADO FILEZÃO LTDA. - ME	PB	5.106.039	1	4	350	17
953	773	32	152	MARIA GORETTE CASIMIRO DE ANDRADE & CIA. LTDA.	PB	4.934.000	1	3	390	9
963	787	33	154	JOACIL PEREIRA GOMES	PB	4.617.915	1	2	170	11
1.026	Novo	34	158	ROBSON ILÁRIO DOS SANTOS	PB	3.000.000	1	5	350	12
1.042	804	35	160	EDÉZIO SALES DE ARAÚJO - EPP	PB	2.733.262	1	2	200	8
1.154	Novo	36	172	KERLEIANO BELO PAMPLONA - REDE DE SUPERMERCADO SOUSENSE	PB	960.000	1	2	300	3
				PERNAMBUCO						
73	64	1	11	SUPERMERCADO DA FAMÍLIA LTDA.	PE	738.806.130	20	235	17.634	2.049
119	116	2	19	BONANZA SUPERMERCADO LTDA.	PE	356.163.788	19	158	15.902	1.061
171	141	3	25	KARNE KEIJO LOGÍSTICA INTEGRADA LTDA.	PE	209.347.615	4	40	14.350	362
186	179	4	29	VENEZA SUPERMERCADO LTDA.	PE	180.700.694	9	40	7.500	712
279	259	5	39	SUPERMERCADO LEALDADE LTDA.	PE	83.143.403	2	35	1.950	256
284	590	6	40	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS COSTA E SOUZA LTDA.	PE	81.000.000	3	8	1.650	160
352	336	7	51	LEMOS SUPERMERCADO LTDA.	PE	54.424.338	1	11	900	75
444	424	8	60	V.M. DA CRUZ SUPERMERCADO LTDA.	PE	32.500.000	1	7	420	40
798	635	9	131	SUPERMERCADO TAMPINHA LTDA.	PE	10.000.000	1	6	300	20
937	762	10	149	ARMAZÉM LACERDA LTDA.	PE	5.189.646	1	3	398	13
950	720	11	151	SUPERMERCADO MANICOBAL LTDA.	PE	5.000.000	1	4	750	13
1.050	Novo	12	162	SUPERMERCADO BELMONTE LTDA.	PE	2.500.000	1	2	300	9
				PIAUÍ						
50	49	1	4	R.M.C. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PI	1.194.839.147	29	368	43.737	3.253
71	62	2	10	DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS VANGUARDA S.A.	PI	803.737.166	25	298	38.910	2.506
226	213	3	33	JORGE BATISTA & CIA. LTDA.	PI	127.643.148	4	75	16.500	618
704	636	4	112	SUPERMERCADO IDEAL LTDA.	PI	13.252.125	1	8	800	33
804	Novo	5	132	MERCANTIL MESQUITA LTDA.	PI	10.000.000	3	6	100	44
1.151	876	6	171	BRASIL PETRÓLEO LTDA.	PI	990.000	1	1	80	8
1.168	Novo	7	173	WALDECY JOSÉ DE SOUZA & CIA.	PI	800.000	1	4	400	9
				RIO GRANDE DO NORTE						
35	31	1	3	SUPERMERCADO NORDESTÃO LTDA.	RN	1.655.756.738	12	266	39.480	3.914
52	48	2	5	SUPERMERCADO QUEIRÓZ LTDA.	RN	1.094.691.580	26	401	39.461	2.498
167	155	3	24	MEDEIROS E MAIA LTDA.	RN	213.220.822	6	62	3.559	674
181	180	4	28	J.L. DE MEDEIROS & ARAÚJO LTDA.	RN	199.373.249	6	55	4.021	486
318	301	5	46	SUPERMERCADO MONTEALEGRENSE LTDA.	RN	65.779.112	4	28	2.300	268
327	Novo	6	47	SUPERMERCADO M.S. BARROS LTDA.	RN	63.695.413	3	25	1.985	200
379	337	7	53	P.N. COMERCIAL LTDA.	RN	48.000.000	3	23	1.900	138
509	Novo	8	70	SUPERCOP ZONA SUL - EIRELI - ME	RN	25.453.021	1	8	850	58
605	Novo	9	91	BONERJÃO SUPERMERCADO LTDA. - ME	RN	18.564.188	1	8	640	49
607	522	10	92	SUPERMERCADO BOM JESUS - EIRELE	RN	18.300.000	1	7	710	47
736	598	11	119	MERCANTIL ALVES LTDA. - EPP	RN	12.000.000	1	4	435	25

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
784	634	12	126	LOJAS MEIRA LTDA.	RN	10.600.000	1	5	500	26
829	689	13	135	H. CANTALICE DE ARAÚJO LTDA. & CIA. LTDA.	RN	8.911.779	1	6	650	18
1.105	841	14	168	A.G. PINTO COSTA - ME	RN	1.500.000	1	2	100	4
				RONDÔNIA						
151	Novo	1	7	BRASIL DISTR. IND. E COM. DE PROD. ALIM. LTDA.	RO	240.000.000	3	25	15.000	600
353	323	2	18	SUPERMERCADO A LUZITANA IND. COM. LTDA.	RO	54.119.000	2	19	2.150	193
500	457	3	21	A.S. AGUIAR E CIA. LTDA.	RO	26.306.361	2	13	1.350	99
714	616	4	24	CASA NOSSA - EIRELI - ME	RO	13.000.000	1	5	400	30
				SERGIPE						
423	527	1	59	L.W.A. COMERCIAL LTDA.	SE	39.600.000	2	14	1.900	100
541	622	2	77	FEIRÃO POPULAR LTDA.	SE	22.800.000	2	9	1.300	16
760	621	3	123	ANDERSON MERCEARIA LTDA.	SE	11.400.000	1	4	400	18
816	673	4	134	GILSA BRITO DE SOUSA	SE	9.600.000	1	3	200	18
840	749	5	138	COMERCIAL S.H. - EIRELI	SE	8.400.000	1	3	250	28
884	Novo	6	143	SUPERMERCADO AMÉRICA - EIRELI - ME	SE	6.800.000	1	3	780	18
				TOCANTINS						
117	105	1	4	QUARTETTO SUPERMERCADOS LTDA.	TO	365.763.413	11	99	14.920	1.039
296	Novo	2	15	ALOíZIO ROCHA DA SILVA	TO	75.211.668	1	22	1.852	210
424	394	3	20	V.M.J. COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	TO	39.443.746	1	12	4.000	115
1.047	Novo	4	27	BEE SUPERMARKET LTDA.	TO	2.587.803	1	4	398	38
				REGIÃO CENTRO-OESTE						
				DISTRITO FEDERAL						
13	123	1	1	COSTA ATACADÃO (GRUPO JC)	DF	5.032.637.036	10	190	36.847	1.200
18	Novo	2	2	ATACADÃO DIA A DIA S.A.	DF	3.761.301.632	31	N.D.	N.D.	5.112
40	34	3	3	SÃO CRISTOVÃO INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.	DF	1.468.705.445	32	420	41.622	3.593
112	97	4	7	COMERCIAL ALIMENTOS ITA LTDA.	DF	387.122.291	10	103	9.042	1.030
125	117	5	9	COMERCIAL DE ALIMENTOS SUPERBOM LTDA.	DF	334.521.813	14	108	12.370	776
301	223	6	25	COMERCIAL DE ALIMENTOS CAÍQUE LTDA.	DF	71.578.898	3	36	2.460	192
325	Novo	7	27	MERCADO PONTO ALTO LTDA.	DF	64.000.000	3	25	2.700	160
469	Novo	8	41	COMERCIAL DE ALIMENTOS SANTO ANGELO LTDA.	DF	29.000.000	1	12	1.200	55
480	438	9	42	COMERCIAL SÃO PATRÍCIO S.A.	DF	28.072.182	1	7	416	102
555	560	10	53	MERCADINHO LA PALMA LTDA.	DF	22.000.000	2	8	800	35
795	651	11	69	AGRICARNE COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	DF	10.200.000	1	3	130	28
904	757	12	76	SUPERMERCADO PREDIGER LTDA.	DF	6.200.000	1	3	450	20
1.023	Novo	13	83	M.J.P. ALIMENTOS LTDA.	DF	3.000.000	1	2	250	7
1.095	Novo	14	90	ARMAZÉM DO GERALDO COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	DF	1.966.058	2	15	600	100
1.112	844	15	93	A.S. OLIVEIRA MERCADINHO	DF	1.470.000	1	2	400	3
1.177	Novo	16	98	MARK DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	DF	700.000	1	5	400	60
1.186	Novo	17	100	MERCEARIA BRITÂNICO LTDA.	DF	600.000	1	2	300	3
				GOIÁS						
138	132	1	10	SUPERVI DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS LTDA.	GO	270.033.202	14	96	14.024	792
144	144	2	11	SUPERMERCADO PRÓ BRASIL LTDA.	GO	249.026.464	6	89	8.446	741
190	192	3	15	CABRAL E MAIA LTDA.	GO	171.102.318	8	53	7.070	510
253	237	4	21	JANAÍNA E GIOVANA LTDA.	GO	98.000.000	5	37	3.445	290
285	291	5	23	CENTRO COMERCIAL CONQUISTA LTDA.	GO	80.840.586	3	32	3.300	339
326	328	6	28	A.L.M.B. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - ME	GO	63.872.299	1	12	2.800	105
344	Novo	7	31	COMERCIAL DE ALIMENTOS CRISTAL OCIDENTAL LTDA.	GO	57.944.141	4	29	4.000	230
396	410	8	38	PAEZE ALIMENTOS - EIRELI	GO	44.556.084	3	17	1.380	142
493	Novo	9	45	SUPERMERCADO MERCACERES LTDA.	GO	27.098.947	1	8	N.D.	100
496	Novo	10	46	SUPER MASTER SUPERMERCADOS - EIRELI	GO	26.778.932	1	6	750	65

Patrocínio

ambev BMS Consultoria Tributária brf dm GS1 Brasil ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO Unilever VIGOR

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
525	468	11	50	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA MISTA DE PIRACANJUBA	GO	24.000.000	1	7	380	68
527	493	12	51	SUPERMERCADO DO COUTO LTDA.	GO	24.000.000	1	10	1400	65
556	Novo	13	54	OTAÍDES MARINHO DE OLIVEIRA	GO	22.000.000	2	12	1400	75
601	523	14	58	ARMANDO ANTÔNIO MARTINS - EIRELI	GO	18.834.850	1	5	1050	46
670	Novo	15	61	COMERCIAL JUSSARA DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	GO	15.000.000	2	4	500	15
672	583	16	63	SUPERMERCADO NEUZA MARTINS IRMÃOS LTDA.	GO	14.934.509	1	4	400	23
740	Novo	17	65	SUPERMERCADO CANEDÃO - EIRELI	GO	12.000.000	1	5	500	37
741	Novo	18	67	JORGE E LIMA LTDA.	GO	12.000.000	1	5	500	52
791	Novo	19	68	LOZEKAN COMÉRCIO DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	GO	10.407.333	1	4	300	30
815	711	20	71	COOPERATIVA AGROP. MISTA DE BELA VISTA DE GOIÁS	GO	9.619.000	1	5	190	29
850	Novo	21	72	ANDERSON VINÍCIUS FÉLIX PACÍFICO	GO	8.000.000	1	4	1200	28
870	Novo	22	74	MACEDO BORGES GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	GO	7.143.963	1	5	880	30
980	Novo	23	80	SUPERMERCADO DAVID LTDA.	GO	4.000.000	1	3	350	14
994	801	24	81	ENI AREBALO MONTEIRO - ME	GO	3.792.651	1	2	380	18
1.002	Novo	25	82	SUPERMERCADO CAIO LTDA. - ME	GO	3.600.000	1	2	600	10
1.069	Novo	26	85	BRAGA E BRAZ LTDA.	GO	2.300.000	1	2	210	12
1.083	Novo	27	87	M. DE LIMA GODINHO CIA. LTDA.	GO	2.071.000	1	2	200	8
1.085	Novo	28	88	ERRE EFE SUPERMERCADO LTDA.	GO	2.000.000	1	3	200	12
1.090	Novo	29	89	SUPERMERCADO BOA SORTE LTDA.	GO	2.000.000	1	2	540	5
1.145	873	30	95	J.P. SOUTO COMÉRCIO DE SECOS E MOLHADOS	GO	1.000.000	1	2	140	2
1.158	863	31	97	COMERCIAL ALVES MIRANDA DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	GO	909.837	1	2	350	3
1.180	877	32	99	MERCEARIA PIANTINO LTDA.	GO	650.000	1	2	54	5
1.199	Novo	33	101	AERO SETE AUTO POSTO LTDA.	GO	480.000	1	1	71	5
1.200	892	34	102	ALVES & PEIXOTO LTDA.	GO	480.000	1	1	117	1
				MATO GROSSO DO SUL						
70	67	1	5	A.B.V. COM. DE ALIM. LTDA.	MS	808.902.556	23	280	35.680	1.320
90	89	2	6	S. PIRES COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	578.790.096	27	194	18.700	1.725
122	113	3	8	V.R.A. COMÉRCIO LTDA.	MS	350.376.130	5	79	13.570	670
150	142	4	12	NOVA ESTRELA COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MS	242.634.330	4	76	8.050	608
189	204	5	14	J. CHAGAS ALIMENTOS LTDA.	MS	172.314.127	9	73	11.280	553
222	224	6	18	DAMASCENO & DAMASCENO LTDA.	MS	133.242.186	5	36	6.000	132
251	454	7	20	GMAIS COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	101.120.000	4	35	4.140	250
273	Novo	8	22	COMÉRCIO DE ALIMENTOS ANHANDUI LTDA.	MS	88.698.700	2	42	874	169
306	333	9	26	MERCADO PAG POKO LTDA.	MS	69.597.776	7	33	4.100	200
330	297	10	29	SUPERMERCADOS THOMÉ - EIRELI	MS	63.289.590	2	32	2.700	154
342	331	11	30	SUPERMERCADO DUARTE LTDA.	MS	59.436.654	5	26	2.800	160
348	382	12	32	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE ALIMENTOS LTDA.	MS	55.540.019	5	28	2.440	175
351	349	13	33	BENFICA SUPERMERCADO LTDA.	MS	54.454.601	1	9	2.000	95
361	393	14	35	BATISTA, QUADROS E CIA LTDA.	MS	52.359.000	2	19	1.980	124
450	422	15	39	V.T. PARANÁ SUPERMERCADO LTDA.	MS	31.533.000	1	7	950	88
467	Novo	16	40	NALEPA & MACHADO LTDA. - EPP	MS	29.453.843	2	15	2.000	100
487	Novo	17	43	SUPERMERCADO ACÁCIA LTDA.	MS	27.553.412	3	11	1200	85
489	489	18	44	GAEDICKE E CIA. LTDA.	MS	27.372.511	2	13	1.400	70
501	481	19	47	SUPERMERCADO NANDAS LTDA. - REDE ECONÔMICA	MS	26.294.490	1	9	900	60
540	Novo	20	52	SUPERMERCADO ECONOMIA LTDA.	MS	22.935.024	2	9	1.000	57
557	Novo	21	55	SUPERMERCADO DOURADÃO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	22.000.000	3	13	1000	100
562	Novo	22	56	M.P.B. COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	MS	21.700.000	3	9	600	76
579	508	23	57	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS SONORA LTDA.	MS	20.340.098	1	9	1200	58
627	536	24	59	LUIZARI & LUIZARI LTDA.	MS	17.057.105	1	5	1.000	40
634	550	25	60	GONÇALVES & GONÇALVES SUPERMERCADO LTDA.	MS	16.914.922	1	5	500	50

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
701	Novo	26	64	BAENA E CIA. LTDA.	MS	13.500.000	1	5	1.200	33
739	603	27	66	PELLIM & DENADAI LTDA.	MS	12.000.000	1	5	500	35
809	642	28	70	SUPERMERCADO BOM JARDIM LTDA.	MS	9.900.000	1	5	300	22
869	775	29	73	JANER CÉSAR SHINOHARA DE ALMEIDA	MS	7.200.000	1	4	700	14
900	Novo	30	75	GALEANO E VARGAS LTDA.	MS	6.365.000	1	4	240	25
914	Novo	31	77	MERCEARIA ROCHA LTDA.	MS	6.000.000	1	4	525	10
943	772	32	78	BORTOLIN COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	5.000.000	1	3	400	10
1.039	Novo	33	84	COMERCIAL DE ALIM. SANTA CRUZ LTDA.	MS	2.800.000	1	3	360	14
1.072	Novo	34	86	ASSIS PASSOS & CIA. LTDA. - ME	MS	2.300.000	2	14	3000	100
1.096	Novo	35	91	SUPERMERCADO MARTINS SOUZA LTDA.	MS	1.920.000	1	3	260	9
1.110	869	36	92	PALMA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	MS	1.500.000	1	5	850	20
1.131	Novo	37	94	CARLOS & CARLOS LTDA.	MS	1.200.000	1	2	270	5
1.150	Novo	38	96	SUPERMERCADO FRAZÃO LTDA.	MS	1.000.000	1	7	1000	40
1.221	Novo	39	103	ANTÔNIO DA SILVA & CIA LTDA. - EPP	MS	120.000	1	1	300	4
				MATO GROSSO						
64	59	1	4	DEL MORO & DEL MORO LTDA.	MT	932.442.401	13	240	23.600	2.391
162	Novo	2	13	IRMÃOS DOMINGOS LTDA.	MT	220.000.000	1	5	1.000	266
194	196	3	16	JUBA SUPERMERCADO LTDA.	MT	167.773.000	7	79	9.130	550
195	Novo	4	17	PASQUALOTTO E PASQUALOTTO LTDA.	MT	164.046.082	3	45	4.500	400
224	216	5	19	SUPERMERCADO PAULISTA LTDA. - EPP	MT	128.128.161	7	50	5.300	335
286	316	6	24	SUPERMERCADO ROMANCINI LTDA. - ME	MT	80.000.000	4	31	3.100	300
356	Novo	7	34	SUPER MACHADO COM. DE PROD. ALIMENTICIOS LTDA.	MT	52.977.833	3	18	2.270	147
381	Novo	8	36	VALE FORMOSO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MT	47.000.000	2	16	170	120
392	404	9	37	COMERCIAL DE ALIMENTOS CAVALCANTE LTDA. - EPP	MT	45.000.000	4	17	1.400	150
508	467	10	48	LIMA E COLARINO LTDA.	MT	25.494.544	1	8	1100	60
521	Novo	11	49	ALESSANDRO MORBECK TEIXEIRA - EIRELI - EPP	MT	24.525.321	1	8	550	78
671	561	12	62	A.R. DE LIMA E CIA. LTDA.	MT	15.000.000	2	13	1.400	58
970	Novo	13	79	GONÇALVES DE OLIVEIRA CIA. LTDA.	MT	4.200.000	1	3	300	10
				REGIÃO SUDESTE						
				ESPÍRITO SANTO						
37	38	1	21	REALMAR DISTR LTDA.	ES	1.644.667.616	41	550	66.792	4.988
256	139	2	103	OBA SUPERATACADO LTDA.	ES	96.500.000	3	30	3.500	180
308	290	3	115	DALL ORTO DALVI & CIA LTDA.	ES	68.966.909	2	27	2.800	163
310	298	4	116	PARMA COMERCIAL LTDA.	ES	68.158.130	6	63	4.400	366
383	Novo	5	137	SUPERMERCADO FALQUETO LTDA.	ES	46.300.000	1	13	1.300	130
430	408	6	157	SHOW MERCANTIL LTDA.	ES	36.714.579	2	18	1.650	90
446	Novo	7	165	MARIA JOSÉ MAIN LUCAS	ES	32.470.850	2	9	1.280	81
453	Novo	8	168	SUPERMERCADO PRAÇA REAL LTDA. - EPP	ES	30.666.091	3	16	1.400	73
470	Novo	9	174	SUPERMERCADO N.S.F. LTDA.	ES	29.000.000	1	15	1.400	82
476	451	10	177	SUPERMERCADO PAMI LTDA.	ES	28.251.014	2	16	1.950	60
543	503	11	202	AUTOSSERVIÇO IDEAL LTDA.	ES	22.599.959	1	8	780	62
553	Novo	12	206	MERCANTIL ALIMENTOS PEZZIN LTDA.	ES	22.000.000	1	4	620	42
566	511	13	213	SUPERMERCADO SHOW DE COMPRAS LTDA.	ES	21.457.901	1	5	500	50
603	520	14	230	COMERCIAL MUNIZ CENTER LTDA.	ES	18.600.562	1	7	600	56
642	544	15	246	SUPERMERCADO MICHEL LTDA.	ES	16.784.728	1	7	600	50
649	535	16	247	MERCEARIA DIMAS LTDA. - ME	ES	16.544.619	1	6	490	38
674	608	17	256	SUPERMERCADO OÁSIS LTDA - EPP	ES	14.795.331	1	6	950	58
694	Novo	18	267	SUPERMERCADO DE NARDI LTDA.	ES	14.000.000	1	7	900	26
720	Novo	19	278	SUPERMERCADO PAGANINI LTDA.	ES	12.927.000	1	5	600	34
793	652	20	310	K E K COMERCIAL DE CEREAIS LTDA.	ES	10.267.475	1	6	900	32

Patrocínio

ambev BMS Consultoria Tributária brf dm GS1 Brasil ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO Unilever VIGOR

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
794	679	21	311	SUPERMERCADO ROMANO LTDA.	ES	10.266.775	1	5	550	30
871	Novo	22	341	AUTOSSERVICO LUCRO REAL LTDA. - ME	ES	7.102.970	1	5	285	21
964	789	23	377	SUPERMERCADO CASALI LTDA.	ES	4.500.000	1	2	350	9
996	Novo	24	393	UELINTON BUGE - ME	ES	3.637.479	1	3	249	9
1.000	827	25	394	ONÍZIO PASTORE E CIA. LTDA.	ES	3.600.000	1	3	220	10
1.007	799	26	398	COMERCIAL CASTELO LTDA.	ES	3.500.000	1	3	450	12
1.136	853	27	458	GILBERTO CARLOS BUGE - ME	ES	1.152.900	1	2	350	9
				MINAS GERAIS						
5	7	1	4	SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MG	11.111.738.093	243	2.934	288.996	25.134
9	10	2	7	DMA DISTRIBUIDORA S.A.	MG	6.666.409.191	181	2.469	367.480	17.440
12	11	3	9	MART MINAS DISTRIBUIÇÃO LTDA.	MG	5.351.432.911	50	1.000	270.000	8.425
20	17	4	13	SUPERMERCADO BAHAMAS S.A.	MG	3.472.271.859	69	987	128.961	9.029
22	Novo	5	14	SUPERMERCADOS ABC	MG	3.263.000.000	60	1084	135.293	7.412
23	20	6	15	GRUPO SUPER NOSSO	MG	3.214.013.063	55	582	81.012	7.416
29	26	7	17	CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA. (VILLEFORT)	MG	2.315.017.072	28	562	99.000	3.796
51	46	8	30	ORGANIZAÇÃO VERDEMAR LTDA.	MG	1.141.580.641	16	222	23.757	4.834
53	45	9	31	LUIZ TONIN ATACADISTA E SUPERMERCADO S.A.	MG	1.080.437.208	18	300	47.000	1.766
94	Novo	10	49	SUPERMERCADO SUPER LUNA S.A.	MG	560.000.000	15	225	132.000	2.123
97	92	11	50	M.N. SUPERMERCADOS LTDA.	MG	530.929.226	27	195	20.163	1.655
102	93	12	52	MAGLIONI RIBEIRO E CIA. LTDA.	MG	466.313.235	15	144	16.100	1.430
105	95	13	53	SUPERMERCADO BERNARDÃO LTDA.	MG	432.102.457	8	102	13.800	1.000
121	112	14	59	CASA RENA S.A.	MG	351.558.383	12	109	14.880	1.140
126	125	15	61	BIGMAIS SUPERMERCADOS LTDA.	MG	327.200.574	5	80	6.710	1.133
153	146	16	71	MERCANTIL BASTOS LTDA.	MG	236.151.016	9	102	11.429	862
156	162	17	73	UBERABA SUPERMERCADOS - EIRELI	MG	228.409.853	6	68	8.000	580
158	156	18	75	FORNECEDORA JACOME COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	MG	224.456.601	9	92	9.600	669
161	153	19	77	EUMACO COMERCIAL LTDA. (DECISÃO ATACAREJO)	MG	220.000.000	6	51	10.400	496
163	161	20	78	ZEBU CARNES SUPERMERCADOS LTDA.	MG	218.341.687	9	79	7.880	750
187	171	21	84	COOPERATIVA DE CONSUMO DOS EMPREGADOS DA USIMINAS LTDA.	MG	179.084.128	6	58	6.024	532
191	177	22	85	L.S. GUARATO LTDA.	MG	170.000.000	1	30	3.500	320
197	190	23	86	SUPERAÇO ALIMENTOS - EIRELI	MG	162.636.766	4	49	4.220	505
200	Novo	24	88	SUPERMERCADO PEIXOTO E FILHOS LTDA.	MG	158.746.672	7	58	7.050	550
217	218	25	90	JARBAS CORRÊA FILHO E CIA. LTDA.	MG	138.474.498	5	47	5.613	318
223	203	26	91	VILA SUL COMERCIAL LTDA.	MG	128.883.000	2	27	4.600	235
229	Novo	27	93	D'VILLE SUPERMERCADOS S.A.	MG	125.000.000	4	28	4.500	326
239	Novo	28	95	SUPERMERCADO BAIRRO ALTO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	MG	111.053.276	10	61	8.230	402
242	232	29	97	SUPERMERCADO DO IRMÃO LTDA.	MG	109.891.285	5	45	5.000	554
255	250	30	102	ABRANCHES E MORAIS LTDA.	MG	97.000.000	2	20	2.080	350
260	255	31	106	SUPERMERCADO NOVA EUROPA LTDA.	MG	95.967.449	2	26	2.000	341
275	318	32	108	ORGANIZAÇÕES MARQUES CENTER LTDA.	MG	87.902.178	3	32	4.900	366
276	273	33	109	SUPERMERCADO PIC LTDA.	MG	86.180.837	5	32	3.360	219
280	287	34	110	SUPERMERCADO SÃO JERÔNIMO - EIRELI	MG	83.123.778	4	30	4.900	253
299	Novo	35	112	SUPERMERCADO RIBEIRO E RIBEIRO LTDA.	MG	73.127.077	2	17	2.000	164
312	312	36	117	SUPERMERCADO FARNEZE E ALVES LTDA.	MG	67.658.841	3	27	3.300	232
315	327	37	119	SACOLÃO SUPERMERCADO DE ESPERA FELIZ LTDA.	MG	66.217.361	5	28	3.218	218
336	Novo	38	124	IRMÃOS TEIXEIRA DE CARVALHO LTDA.	MG	61.214.956	1	11	2.500	143
363	378	39	130	SUPERMERCADO JOSÉ SILVA LTDA.	MG	52.000.000	3	16	2.000	115
366	353	40	132	SUPERMERCADOS GUERRA E BRETAS LTDA.	MG	51.449.140	2	16	2.200	115
389	368	41	139	SUPERMERCADO E MOBILIADORA NOVA ERA LTDA.	MG	45.064.709	1	11	600	100
398	360	42	143	COOP. DE CONS. DOS MOR. DA REGIÃO DOS INCONFIDENTES LTDA.	MG	44.137.553	1	15	2.200	152

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
406	402	43	145	SUPERMERCADO FARIA DE ITAPECERICA LTDA.	MG	41.979.673	2	15	4.321	107
408	483	44	146	VAREJINSTA SUL MINEIRA LTDA.	MG	41.913.408	3	17	1.492	113
409	Novo	45	147	SUPERMERCADO RENATA LTDA.	MG	41.771.000	1	17	1.800	120
426	406	46	154	SUPERMERCADO SANTA PAULINA LTDA.	MG	38.458.000	3	18	2.200	119
436	Novo	47	159	SUPERMERCADO PARREIRA LTDA.	MG	35.000.000	4	24	2.800	105
442	Novo	48	163	DADÁ SUPERMERCADO LTDA.	MG	33.000.000	1	10	1.850	80
458	391	49	169	MINARE COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MG	30.031.354	1	12	980	73
460	Novo	50	170	MERCEARIA FORTALEZA LTDA.	MG	30.000.000	2	13	1.400	100
464	455	51	172	COMERCIAL JOÃO OLINTO ALVES FILHO LTDA.	MG	29.938.000	2	23	1.950	115
465	445	52	173	J. AURICCHIO & CIA. LTDA.	MG	29.795.517	3	20	1.530	100
473	Novo	53	176	SUPERMERCADO SILVA CASTRO LTDA.	MG	28.500.000	1	4	500	22
478	456	54	178	HIPERMERCADO MACOL LTDA. - EPP	MG	28.200.000	2	11	2.100	90
490	Novo	55	182	COMERCIAL VASCONCELOS LTDA.	MG	27.292.041	2	10	1.700	60
498	Novo	56	184	MERCADÃO LEVATE LTDA.	MG	26.400.000	1	9	1.000	51
517	Novo	57	190	MARLY E. P. DE AMORIM E CIA. LTDA.	MG	24.937.807	1	8	1.200	39
533	Novo	58	197	MERCEARIA ELBA LTDA.	MG	23.640.000	5	20	2.000	65
534	482	59	198	COMERCIAL SABOR DE PÃO LTDA.	MG	23.525.406	2	14	1.400	100
563	Novo	60	210	IRMÃOS LIMA LTDA.	MG	21.600.000	1	7	800	60
564	Novo	61	211	COMERCIAL DUARTE E SILVA LTDA.	MG	21.600.000	3	11	60.000	100
565	Novo	62	212	UAI DISTRIBUIÇÃO ATACADO E VAREJO LTDA.	MG	21.582.000	1	3	360	42
568	Novo	63	214	MERCADO COIAND LTDA.	MG	21.000.000	2	6	680	16
572	505	64	216	SUPERMERCADO FERREIRA FROTA LTDA.	MG	20.921.940	1	8	1.400	66
575	513	65	219	SUPERMERCADO VENCEDORA LTDA. - EPP	MG	20.758.769	1	5	550	38
581	Novo	66	220	SUPERMERCADO NOSSA SENHORA APARECIDA LTDA.	MG	20.000.000	1	5	350	50
587	Novo	67	224	SUPERMERCADO KONDOR LTDA.	MG	20.000.000	2	14	2.000	90
589	Novo	68	225	SUPERMERCADO NOVA AMÉRICA LTDA.	MG	19.800.000	1	7	540	59
608	730	69	232	COMERCIAL PAVONE LTDA. - ME	MG	18.300.000	3	12	1.100	50
612	Novo	70	234	SUPERMERCADO VIÇOSENSE LTDA.	MG	18.000.000	1	7	600	48
614	Novo	71	235	IRMÃOS PEDROSA LTDA.	MG	18.000.000	2	9	1.200	82
616	Novo	72	237	CEMIL CEREALISTA MINAS LTDA.	MG	17.804.065	1	6	1.000	50
621	528	73	238	SUPERMERCADO SANTA IZABEL LTDA.	MG	17.300.000	1	7	440	58
624	Novo	74	239	SUPERMERCADO CENTRAL DE MIRADOURO LTDA.	MG	17.186.224	1	5	465	47
626	Novo	75	240	EMPÓRIO DIAS LTDA.	MG	17.100.000	1	7	1.100	59
641	Novo	76	245	SUPERMERCADO FLORA LTDA. - EPP	MG	16.800.000	2	8	820	60
654	567	77	249	SUPERMERCADO VILELA KHOURI E EL HADJ LTDA.	MG	16.118.005	1	4	700	42
655	557	78	250	EMPÓRIO JOAB LTDA.	MG	16.050.000	1	6	600	58
661	Novo	79	253	IWAOSHIMODA SUPERMERCADO LTDA.	MG	15.800.000	1	4	400	37
666	553	80	255	SUPERMERCADO CARACOL LTDA.	MG	15.338.372	1	7	500	50
677	570	81	257	ORGANIZAÇÃO BRANDÃO OLIVEIRA LTDA.	MG	14.490.000	1	6	500	40
678	571	82	258	SUPERMERCADO 2 B LTDA.	MG	14.404.263	1	4	298	49
683	572	83	260	VAREJÃO IRMÃOS FERNANDES LTDA.	MG	14.165.439	1	4	322	37
693	Novo	84	266	MERCEARIA MIRANDA E SILVA - EIRELI	MG	14.000.000	1	5	600	33
699	Novo	85	269	IGUASUPER - EIRELI - EPP	MG	13.800.000	1	6	1.000	42
726	Novo	86	281	LINHARES E CIA. LTDA.	MG	12.520.000	1	6	600	45
732	Novo	87	284	SUPERMERCADO SOUZA DE ALIMENTOS LTDA.	MG	12.136.000	2	7	600	35
745	637	88	289	SUPERMERCADO PRIMUS LTDA.	MG	12.000.000	1	7	850	32
759	612	89	294	SUPERMERCADO C.S. FERNANDES LTDA.	MG	11.420.199	1	4	400	28
762	Novo	90	296	LUÍS HENRIQUE DE OLIVEIRA - EPP	MG	11.372.556	1	4	1.200	30
763	644	91	297	PEDRO DONADIO NETO E CIA. LTDA.	MG	11.310.482	1	6	650	39
774	Novo	92	301	SUPERMERCADO LORENA LTDA.	MG	10.989.506	1	5	550	26

Patrocínio

ambev BMS Consultoria Tributária brf dm GS1 Brasil ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO Unilever VIGOR

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
779	Novo	93	303	SUPERMERCADO MARTE LTDA.	MG	10.800.000	1	6	700	38
785	678	94	307	S.W. SUPERMERCADO - EIRELI	MG	10.585.000	1	4	650	28
800	Novo	95	313	EMPÓRIO QUINTAL COMÉRCIO LTDA.	MG	10.000.000	1	4	700	55
814	Novo	96	319	MENDES E JAMBERA LTDA.	MG	9.634.736	1	5	456	41
822	676	97	322	ALVIM SUPERMERCADOS LTDA.	MG	9.279.713	1	4	500	27
825	657	98	323	COOPERATIVA DOS PRODUTORES RURAIS DO SERRO LTDA.	MG	9.000.000	1	6	250	20
827	Novo	99	324	COMERCIAL PEREIRÃO LTDA. - EPP	MG	9.000.000	1	5	700	22
856	Novo	100	336	SUPERMERCADO AREDES LTDA.	MG	7.800.000	1	4	400	24
875	723	101	343	SUPERMERCADO KÁTIA E KARLA LTDA. - EPP	MG	7.000.000	1	3	240	20
882	768	102	345	SUPERMERCADOS MAGALHÃES - EIRELI - EPP	MG	6.842.998	1	3	530	21
906	Novo	103	351	VAREJÃO DO NELSON LTDA.	MG	6.000.000	1	3	200	12
908	Novo	104	353	VAREJÃO BARATÃO LTDA.	MG	6.000.000	1	4	318	11
910	Novo	105	355	TRINDADE CARVALHO E CIA. LTDA.	MG	6.000.000	1	4	320	25
920	Novo	106	359	ANTÔNIO DE PÁDUA ALVES E CIA. LTDA. - ME	MG	6.000.000	1	12	2.000	70
926	754	107	360	COMERCIAL MARYSE LTDA.	MG	5.791.055	1	5	500	15
928	746	108	361	SUPERMERCADO ITACOLOMY LTDA.	MG	5.600.000	1	3	400	16
930	Novo	109	363	COMERCIAL M.T. LTDA.	MG	5.520.000	1	4	480	15
933	Novo	110	364	ORGANIZAÇÃO SAN LIMA LTDA.	MG	5.400.000	1	3	200	18
934	Novo	111	365	EMPÓRIO SÃO SEBASTIÃO - EIRELI	MG	5.400.000	1	3	250	16
944	Novo	112	370	SUPERMERCADO BATISTA E BATISTA LTDA.	MG	5.000.000	1	4	400	20
960	774	113	375	SUPERMERCADO DEL LAR LTDA.	MG	4.780.144	1	4	300	18
961	Novo	114	376	COMERCIAL MAGATHI LTDA.	MG	4.700.000	1	3	520	18
978	Novo	115	385	R. DE J. LONGO E CIA. LTDA. - EPP	MG	4.000.000	1	3	300	15
987	Novo	116	391	COMERCIAL MICHAEL LTDA.	MG	4.000.000	2	19	2.500	170
998	Novo	117	396	MINAS VERDURAS LTDA.	MG	3.600.000	1	1	N.D.	5
1.016	805	118	402	ARMAZÉM REZENDE DE ALVORADA LTDA.	MG	3.200.000	1	3	200	3
1.021	Novo	119	403	H. RODRIGUES E CIA. LTDA.	MG	3.000.000	1	2	200	7
1.025	806	120	404	SUPERMERCADO POLO SUL LTDA.	MG	3.000.000	1	3	300	12
1.031	Novo	121	405	SUPERMERCADO EME RÉGIS LTDA.	MG	3.000.000	2	6	700	20
1.044	Novo	122	411	SUPERMERCADO CARIOCA LTDA.	MG	2.600.000	1	3	450	12
1.046	Novo	123	412	SUPERMERCADO MARILAR LTDA. - EPP	MG	2.590.447	1	2	260	9
1.062	Novo	124	420	AILTON CARLOS LOPES - EPP	MG	2.400.000	1	3	320	13
1.065	Novo	125	421	TIMÓTEO CIA. LTDA.	MG	2.400.000	1	4	700	20
1.070	Novo	126	423	ISABEL MARIA TEIXEIRA MESQUITA - ME	MG	2.300.000	1	2	220	4
1.075	Novo	127	425	ISAAC CÃNDIDO DE ANDRADE - ME	MG	2.250.000	1	3	180	8
1.081	Novo	128	428	SANTANA E CANGUSSU INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA. - ME	MG	2.200.000	1	2	280	11
1.099	833	129	436	COMERCIAL TEIXEIRENSE LTDA. - EPP	MG	1.800.000	1	2	400	6
1.104	Novo	130	440	IRMÃOS OLIVEIRA LTDA.	MG	1.560.000	1	1	600	7
1.108	839	131	442	ALAOR MESSIAS MARQUES E CIA. LTDA.	MG	1.500.000	1	2	300	6
1.115	Novo	132	445	MERCADO CYMON LTDA.	MG	1.400.000	1	2	150	5
1.118	847	133	447	SUPERMERCADO SAN MARTINS LTDA.	MG	1.360.000	1	7	500	45
1.127	Novo	134	453	SUPERMERCADO GOIANO LTDA.	MG	1.200.000	1	3	200	18
1.133	Novo	135	456	CASA GONÇALVES COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	MG	1.200.000	1	6	1.000	25
1.134	Novo	136	457	SUPERMERCADO URCIANO LTDA.	MG	1.200.000	2	7	900	42
1.147	Novo	137	462	MERCEARIA BALTAZAR LTDA.	MG	1.000.000	1	2	200	2
1.148	Novo	138	463	MARIA SILVANA BARROS DOS SANTOS MACHADO - ME	MG	1.000.000	1	2	200	7
1.152	Novo	139	465	MERCEARIA ZULMIRA LTDA. - ME	MG	960.000	1	3	160	5
1.160	888	140	470	COMERCIAL ALESSANDRO LTDA. - ME	MG	900.000	1	1	200	3
1.163	Novo	141	473	L&H SUPERMERCADO - EIRELI	MG	800.000	1	2	115	6
1.170	Novo	142	476	MERCEARIA BRASIL LTDA.	MG	780.000	1	2	195	5

RANKING ABRAS 2022

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
1.173	Novo	143	478	CEREAIS OLIVEIRA RAMOS LTDA.	MG	750.000	1	2	160	3
1.183	Novo	144	483	SUPERMERCADO CESTA FARTA - EIRELI	MG	600.000	1	2	220	2
1.188	880	145	485	SUPERMERCADO VARANDA LTDA.	MG	586.950	1	5	300	20
1.193	Novo	146	488	COMERCIAL CRISTO REDENTOR LTDA.	MG	500.000	1	2	180	12
1.210	896	147	494	SEMI CHEDID - EPP	MG	300.000	1	2	200	1
1.216	Novo	148	499	SOUZA MENEZES RESTAURANTE MERCEARIA E POUSADA LTDA.	MG	190.000	1	3	160	10
1.219	Novo	149	500	FILIPE FIÚZA SIRINO	MG	139.343	1	1	150	4
1.224	902	150	503	ELI DE OLIVEIRA ROCHA - ME	MG	100.000	1	1	100	1
				RIO DE JANEIRO						
46	39	1	27	TORRE E CIA. SUPERMERCADOS S.A.	RJ	1.369.790.630	20	334	25.163	4.655
55	52	2	32	SUPERMERCADOS ALVORADA	RJ	1.050.544.301	26	340	34.000	3.404
66	Novo	3	36	NAOMI COMÉRCIO ALIMENTOS LTDA.	RJ	844.336.226	12	185	22.800	2.200
68	66	4	37	BARCELOS & CIA. LTDA.	RJ	818.497.560	16	267	26.792	2.100
79	65	5	42	SUPERMERCADO VIANENSE LTDA.	RJ	705.578.858	19	276	22.233	2.374
89	72	6	47	INTERCONTINENTAL COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	582.356.314	22	283	34.229	2.285
109	104	7	57	ATLAS DE IGUAÇU DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	402.845.551	19	205	10.647	851
137	118	8	67	SUPERMERCADO REAL DE NITERÓI LTDA.	RJ	272.244.303	7	74	5.830	920
149	150	9	70	PAX SUPERMERCADOS LTDA.	RJ	243.159.997	9	96	9.200	656
204	188	10	89	CAMPOS PAVANI DE MACAÉ COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	153.767.580	2	39	3.800	378
250	Novo	11	100	MERCADO BRAGA CENTRAL LTDA.	RJ	102.088.000	4	27	3.200	370
252	Novo	12	101	POMAR DE ICARAÍ COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	100.000.000	6	42	2.500	280
604	566	13	231	BAR E MERCEARIA MUQUECA LTDA.	RJ	18.574.244	1	5	382	74
687	Novo	14	263	REI DA PRIMAVERA SUPERMERCADO LTDA.	RJ	14.000.000	1	4	300	15
712	609	15	272	R.B. BERTOLOTO & CIA. LTDA.	RJ	13.049.917	1	5	500	37
722	586	16	279	MERCEARIA VIDAL LTDA.	RJ	12.900.000	1	5	450	42
783	Novo	17	306	IND. COM. PANIFICADORA JARDIM VALÊNCA LTDA.	RJ	10.600.000	1	5	480	38
990	771	18	392	A.N. SUPERMERCADO LTDA. - ME	RJ	3.900.000	1	3	400	12
1.113	851	19	443	A.B.C. MERCEARIA ALMEIDA - ME	RJ	1.450.000	1	2	200	5
1.123	Novo	20	450	MERCADO BRILHANTE APERIBE LTDA. - ME	RJ	1.285.000	1	3	500	14
1.139	857	21	460	S.C.B. DA CONCEIÇÃO AÇOUGUE MERCEARIA - EIRELI - ME	RJ	1.100.000	1	3	330	7
				SÃO PAULO						
1	1	1	1	CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	SP	81.185.000.000	548	ND	2.140.845	100.502
2	2	2	2	ASSAÍ ATACADISTA	SP	45.585.000.000	212	5.559	964.000	60.120
3	3	3	3	GPA	SP	29.028.000.000	809	ND	1.005.000	50.198
7	8	4	5	SDB COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	9.702.545.200	75	1.458	225.523	11.250
8	5	5	6	CENCOSUD BRASIL COMERCIAL S.A.	SP	9.141.179.359	202	2.241	506.625	20.044
11	Novo	6	8	TENDA ATACADO LTDA.	SP	5.460.657.149	40	680	320.000	6.000
15	13	7	10	SAVEGNAGO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	4.286.424.025	54	931	91.571	9.819
16	12	8	11	SONDA SUPERMERCADO EXP. IMP. LTDA.	SP	4.077.175.978	44	1.080	103.724	7.960
19	15	9	12	COMERCIAL ZARAGOZA IMP. EXP. LTDA.	SP	3.569.955.050	41	861	134.200	5.571
27	22	10	16	COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO	SP	2.655.667.812	31	567	71.181	5.398
30	24	11	18	PAGUE MENOS COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	2.268.371.000	31	629	71.941	6.370
33	28	12	19	JAD ZOGHEIB & CIA. LTDA.	SP	1.875.259.177	14	297	31.513	4.154
34	29	13	20	AM/PM COMESTÍVEIS LTDA.	SP	1.751.387.928	1.841	2695	110.304	10.047
38	35	14	22	SUPERMERCADOS IRMÃOS LOPES S.A.	SP	1.579.661.903	33	451	49.596	3.792
41	Novo	15	23	GIGA BR DISTRIBUIDOR E ATACADISTA LTDA.	SP	1.459.121.800	10	218	45.074	1.368
42	33	16	24	SILVA E BARBOSA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	1.439.515.779	32	500	39.045	3.834
44	40	17	25	SUPERMERCADOS JAÚ SERVE LTDA.	SP	1.404.151.249	38	348	47.885	3.866
45	36	18	26	SUPERMERCADOS CAVICCHIOLLI LTDA.	SP	1.395.682.648	21	382	49.568	3.163
47	41	19	28	COVABRA SUPERMERCADO LTDA.	SP	1.240.778.856	16	273	33.394	2.977

Patrocínio

ambev BMS Consultoria Tributária brf dm GS1 Brasil ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO Unilever VIGOR

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
49	44	20	29	D'AVÓ SUPERMERCADOS LTDA.	SP	1.206.751.384	12	364	49.027	2.600
56	51	21	33	LOPES SUPERMERCADOS LTDA.	SP	1.030.663.484	19	283	28.017	2.687
57	50	22	34	IRMÃOS BOA LTDA.	SP	1.026.425.000	16	266	26.712	2.094
63	57	23	35	MERCEARIA CHAMA LTDA.	SP	964.010.151	15	218	18.370	2.295
69	61	24	38	CASA AVENIDA COMÉRCIO E IMPORTAÇÃO LTDA.	SP	816.408.321	21	267	33.032	2.115
72	63	25	39	SUPERMERCADO SÃO ROQUE LTDA.	SP	797.070.603	19	185	17.000	2.300
76	71	26	40	HIGA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	724.523.169	2	50	5.800	741
78	88	27	41	TRIMAIS SUPERMERCADOS S.A.	SP	712.050.996	2	154	11.800	1.600
81	76	28	43	COMERCIAL OSWALDO CRUZ LTDA.	SP	679.261.844	24	250	37.150	2.244
82	73	29	44	SUPERMERCADO PORECATU LTDA.	SP	678.200.128	9	130	16.420	1.576
84	77	30	45	ANDORINHA SUPERMERCADO LTDA.	SP	641.390.172	1	95	6.200	1.200
87	82	31	46	SUPERMERCADO IQUEGAMI LTDA.	SP	601.451.232	16	250	24.651	1.710
91	79	32	48	ENXUTO SUPERMERCADO LTDA.	SP	577.230.770	6	138	14.462	1.407
101	94	33	51	AVÓ COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	480.000.000	11	135	11.000	1.400
106	Novo	34	54	SUPERMERCADO VERAN LTDA.	SP	423.550.000	13	199	21.454	1.420
107	99	35	55	SUPERMERCADO DELTA MAX LTDA.	SP	422.683.626	9	133	16.600	1262
108	98	36	56	COFESA COMERCIAL FERREIRA SANTOS LTDA.	SP	403.624.960	8	93	13.320	1.041
110	Novo	37	58	AMARELINHA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	393.532.000	12	140	15.700	1.300
123	108	38	60	FONSECA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	348.177.165	9	151	20.900	1028
127	128	39	62	SERRANO AUTOSSERVIÇO LTDA.	SP	321.169.920	10	110	10.000	595
128	106	40	63	DIAS PASTORINHO S.A. COMÉRCIO E INDÚSTRIA	SP	321.128.205	7	98	14.025	1.089
131	119	41	64	SUPERMERCADOS GRICKI LTDA.	SP	313.150.000	9	115	12.500	832
133	120	42	65	A.A. DE MELO & CIA. LTDA.	SP	300.000.000	3	72	9.500	717
136	130	43	66	SUPERMERCADO MIALICH LTDA.	SP	284.517.859	11	115	13.350	1000
139	133	44	68	JOSÉ CARLOS NORI & CIA. LTDA.	SP	267.729.567	7	98	11.150	841
148	152	45	69	SUPERMERCADO CAETANO LTDA.	SP	243.248.868	4	75	8.800	708
154	176	46	72	COOPERATIVA DE CONSUMO POPULAR DE CERQUILHO	SP	235.474.627	6	61	6.800	481
157	137	47	74	LOURENCINI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	224.718.998	9	96	10.310	556
159	158	48	76	SUPERMERCADO ESTRELA DE REGENTE FEIJÓ LTDA.	SP	223.789.251	10	79	8.640	600
164	154	49	79	B.A. BARBOSA SUPERMERCADO LTDA.	SP	215.334.585	5	76	8.900	580
165	169	50	80	COOPERATIVA DE CONSUMO DE INÚBIA PAULISTA	SP	214.159.433	4	41	11.700	376
166	Novo	51	81	COOP. DOS PLANTADORES DE CANA DO OESTE DO ESTADO DE SÃO PAULO	SP	213.505.643	6	89	8.487	690
173	168	52	82	IRMÃOS TROYANO LTDA.	SP	208.335.534	6	65	6.700	616
184	170	53	83	BANDEIRANTE SUPERMERCADOS BRASIL LTDA.	SP	189.022.765	3	52	5.500	508
198	208	54	87	SUPERMERCADO E RESTAURANTE J.V.A. - EIRELI	SP	162.439.037	4	49	4.450	443
225	231	55	92	ARROZ ESTRELA - EIRELI	SP	127.834.607	6	61	5.602	421
232	222	56	94	A. DAHER & CIA. LTDA.	SP	122.034.000	7	52	5.715	394
240	236	57	96	IRMÃOS RUSCITO LTDA.	SP	110.383.673	3	36	4.900	320
243	229	58	98	MALAGUTTI & MALAGUTI LTDA.	SP	109.353.210	6	37	5.830	359
248	Novo	59	99	SUPERMERCADO VARANDAS & AMORIM LTDA.	SP	105.000.000	4	34	3.300	255
257	Novo	60	104	SUPERMERCADO NAGAI DE PRUDENTE LTDA.	SP	96.000.000	2	25	2.000	320
259	257	61	105	COMERCIAL TATENO DELHIAUSE LTDA.	SP	95.968.495	4	25	3.600	150
271	268	62	107	SUPERMERCADO PREÇO IDEAL LTDA.	SP	89.059.515	2	25	2.100	235
287	Novo	63	111	SUPERVAREJÃO SAÚDE LTDA.	SP	80.000.000	7	39	400	300
303	Novo	64	113	SUPERMERCADO SOROCABA LTDA.	SP	71.232.086	5	25	2.600	190
304	Novo	65	114	SUPERMERCADO JAPÃO LTDA.	SP	70.000.000	1	20	1.200	150
313	314	66	118	L.F. GODOY & CIA. LTDA.	SP	67.267.796	1	19	1.500	160
316	Novo	67	120	SUPER FREITAS COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	SP	66.215.377	2	28	2.800	165
319	307	68	121	C.M.R. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - REDE LITORAL	SP	65.471.443	2	15	1.700	164
322	Novo	69	122	SUPERMERCADO TAQUARAL LTDA.	SP	64.957.825	1	21	3.500	188

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
328	429	70	123	ALTO GIRO SUPERMERCADO LTDA.	SP	63.609.586	3	34	2.500	100
339	322	71	125	SUPERMERCADO BOTELHO LTDA.	SP	60.000.000	1	14	1.700	160
343	317	72	126	CASA DELIZA LTDA.	SP	59.029.660	3	11	1.800	110
347	355	73	127	JEFFERSON CARLOS LUCAS & CIA. LTDA.	SP	56.000.000	1	16	1.800	120
357	369	74	128	MALUCHO & MALUCHO LTDA.	SP	52.656.396	3	28	2.700	145
362	Novo	75	129	MERCADO GUALTIERI LTDA. - EPP	SP	52.100.000	2	20	1.500	195
364	358	76	131	SUPERMERCADO BURGOS & CIA. LTDA.	SP	51.601.202	2	17	1.700	133
371	Novo	77	133	C.S.P. SATO SUPERMERCADO LTDA.	SP	50.000.000	3	14	1.220	90
372	Novo	78	134	FERNANDO CINTRA SANCHES - EIRELI	SP	50.000.000	3	18	2.700	120
373	Novo	79	135	SUPERMERCADOS KAWAKAMI LTDA.	SP	50.000.000	8	80	2.200	900
376	Novo	80	136	A. AQUILANTE & CIA. LTDA.	SP	48.333.557	3	22	1.800	124
385	375	81	138	SUPERMERCADO CARIOCA LTDA.	SP	46.000.000	3	24	1.500	136
390	400	82	140	SUPERMERCADO DEFAVARI LTDA.	SP	45.000.000	1	12	1.500	115
391	Novo	83	141	MINIMERCADO J.J.R. LTDA.	SP	45.000.000	4	20	1.000	110
395	398	84	142	2M GESTÃO E PARTICIPAÇÕES SOCIETÁRIAS LTDA.	SP	44.802.193	1	8	1.500	95
400	396	85	144	SUPERMERCADO BLENTAN LTDA.	SP	43.702.390	1	8	1.100	87
411	Novo	86	148	SUPERMERCADO FRANSUE LTDA.	SP	41.000.000	3	18	1.800	130
413	Novo	87	149	SUPERMERCADO SARTORATO E XAVIER LTDA. - EPP	SP	40.625.930	1	8	1.200	54
414	Novo	88	150	MERCADO AYUMI LTDA.	SP	40.623.177	10	117	12.250	1087
418	Novo	89	151	COMERCIAL B.P. DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	40.000.000	2	14	1.100	70
419	Novo	90	152	C. CARVALHO GENEROSO MERCADO	SP	40.000.000	3	20	1.600	132
425	Novo	91	153	SUPERMERCADO TREIXEDO LTDA.	SP	38.976.000	1	10	1.500	106
427	397	92	155	CASA LUANDA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	37.745.000	1	9	1.000	130
429	Novo	93	156	SUPERMERCADO FEDERZONI LTDA.	SP	37.200.000	1	10	590	100
434	416	94	158	SUPERMERCADOS BANDEIRA LTDA.	SP	35.000.000	1	8	1.100	103
437	432	95	160	IRMÃOS PIANTA LTDA.	SP	34.200.855	1	10	800	60
439	Novo	96	161	SUPERM. NOVA ESMERALDA DE PRAIA GRANDE LTDA.	SP	34.000.000	1	9	1200	61
440	Novo	97	162	SUPERMERCADO ALVORADA IRMÃOS SILVEIRA LTDA.	SP	33.940.751	1	10	600	110
445	431	98	164	SUPERMERCADO NOVA COMERCIAL LTDA.	SP	32.493.056	1	8	900	68
447	421	99	166	SUPERMERCADO ÉLZIO LTDA.	SP	32.126.821	1	10	1.050	68
452	Novo	100	167	KIODAI SUPERMERCADOS LTDA.	SP	30.757.693	1	8	1.000	64
461	Novo	101	171	ADRIANI DA SILVA - EPP	SP	30.000.000	3	11	1.400	80
471	433	102	175	FIALHO & MOREIRA LTDA.	SP	28.960.291	2	12	1.190	85
483	Novo	103	179	SUPERMERCADO GOLFINHO LTDA.	SP	28.000.000	1	4	660	35
486	436	104	180	SUPERMERCADO SUPRIBEM LTDA.	SP	27.710.342	2	11	800	88
488	464	105	181	CIZOTTO DONAIRE & CIA. LTDA.	SP	27.478.024	2	13	900	80
494	469	106	183	BUISSA & BUISSA CIA. LTDA.	SP	27.048.693	3	15	1.389	65
499	474	107	185	FARIA SUPERMERCADO JABOTICABAL LTDA.	SP	26.322.724	1	6	700	70
504	473	108	186	MEGA DIAS SUPERMERCADO LTDA.	SP	25.701.746	1	8	380	64
505	476	109	187	SUPERMERCADO RECANTO DA ECONOMIA LTDA.	SP	25.680.552	1	7	790	70
513	Novo	110	188	ALEXANDRE ARAÚJO FÉLIX & CIA. LTDA.	SP	25.000.000	1	6	900	42
515	Novo	111	189	SUPERMERCADO BOM VIVER LTDA.	SP	25.000.000	1	10	1.100	76
518	471	112	191	FRANCISCO DE ASSIS FERREIRA SOROCABA	SP	24.800.000	1	8	1.100	50
524	472	113	192	SUPERMERCADO PIRÂMIDE LTDA.	SP	24.019.845	1	6	1.020	64
526	Novo	114	193	SUPERMERCADO KATUCHA COM. ALIM. LTDA.	SP	24.000.000	1	12	750	76
528	Novo	115	194	SUPERMERCADO SERBON LTDA.	SP	24.000.000	2	10	1.000	60
529	512	116	195	N. ARAÚJO MERCADO LTDA.	SP	24.000.000	2	5	1.600	20
531	475	117	196	SALVADOR & BOTELHO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	23.908.644	1	10	900	56
535	Novo	118	199	NÓBREGA E PEREIRA LTDA. - ME	SP	23.500.000	3	15	1.500	70
539	Novo	119	200	SUPERMERCADO DESCONTÃO - EIRELI	SP	23.000.000	1	6	500	65

Patrocínio

ambev BMS Consultoria Tributária brf dm GS1 Brasil ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO Unilever VIGOR

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
542	504	120	201	SUPERMERCADO L.S.B. LTDA.	SP	22.704.144	1	10	1.000	55
549	485	121	203	BALAN SUPERMERCADO - EIRELI	SP	22.300.000	1	8	400	90
551	Novo	122	204	SUPERMERCADO NHANDEARA LTDA.	SP	22.080.000	1	6	900	40
552	Novo	123	205	MAURÍCIO FRANCISCO GOMES E CIA. LTDA.	SP	22.028.054	2	11	800	70
554	543	124	207	FERNANDES & PALOMO LTDA. - EPP	SP	22.000.000	1	8	1.700	52
558	403	125	208	MARILUCE FERREIRA BARBOSA VIANA - EPP	SP	21.933.610	2	20	3.500	70
560	Novo	126	209	SUPERMERCADO DIAS MORAES LTDA.	SP	21.866.768	1	6	800	59
569	Novo	127	215	COMERCIAL E DISTRIBUIDORA ALVES PORTUGAL LTDA. EPP	SP	21.000.000	2	12	1.000	45
573	Novo	128	217	GREGÓRIO JORDÃO & FILHOS LTDA.	SP	20.900.000	1	6	700	68
574	502	129	218	JD. MALLIA COMERCIAL LTDA. - EPP	SP	20.800.000	4	18	1.800	110
582	506	130	221	GERALDO & GERALDO SUPERMERCADO LTDA.	SP	20.000.000	1	7	700	62
583	Novo	131	222	SUPERMERCADO DONI LTDA.	SP	20.000.000	1	7	1.000	60
585	Novo	132	223	SUPERMERCADO I.B. BRAGION LTDA.	SP	20.000.000	1	8	1.400	89
590	Novo	133	226	COMERCIAL SAKASHITA DE SUPERMERCADOS LTDA.	SP	19.800.000	1	6	550	65
594	531	134	227	SUPERMERCADO TANABI LTDA.	SP	19.237.233	1	6	600	38
597	593	135	228	SUPERMERCADO IRMÃOS TAVARES LTDA.	SP	19.200.000	2	7	1.050	30
598	458	136	229	MERCADINHO COQUEIRO LTDA.	SP	19.000.000	1	7	300	50
609	552	137	233	COMERCIAL DE ALIMENTOS S.R. LTDA.	SP	18.240.000	1	5	400	40
615	Novo	138	236	ADAPT MINIMERCADO LTDA.	SP	18.000.000	2	10	2.400	50
629	Novo	139	241	SUPERMERCADO FRIOS CARVALHO LTDA. - EPP	SP	17.000.087	1	5	500	50
632	597	140	242	A.T. CAETANO - EIRELI	SP	17.000.000	1	7	700	42
639	Novo	141	243	SUPERMERCADO PEG MAIS DE IRACEMÁPOLIS LTDA.	SP	16.800.000	1	6	800	45
640	Novo	142	244	NASCIMENTO E COMPANHIA LTDA.	SP	16.800.000	2	9	800	40
652	Novo	143	248	T.J. MARINELLI	SP	16.238.086	1	5	600	30
656	568	144	251	SUPERMERCADO YAMATO LTDA.	SP	16.000.000	1	6	500	25
657	Novo	145	252	MINIMERCADO NOVO SUCESSO LTDA. - EPP	SP	16.000.000	1	8	1.000	45
662	551	146	254	VILA NOVA MAX SUPERMERCADOS LTDA.	SP	15.763.000	1	6	520	52
679	600	147	259	DEFROST PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA. - ME	SP	14.400.000	1	5	400	42
684	582	148	261	ANTÔNIO BELARMINO DA SILVA - EPP	SP	14.119.760	2	6	600	27
685	577	149	262	A.R. MINATEL - EIRELI	SP	14.100.000	1	5	450	33
688	576	150	264	SUPERMERCADO MENCK LTDA. - EPP	SP	14.000.000	1	6	350	30
691	Novo	151	265	ANTÔNIO MIRAMOTO E FILHO LTDA.	SP	14.000.000	1	10	500	46
696	Novo	152	268	MERCADO G.S. DE GARÇA LTDA. - ME	SP	13.904.092	1	5	1.200	32
700	Novo	153	270	JO SANDRO SUPERMERCADO LTDA.	SP	13.500.000	1	4	400	28
710	629	154	271	SUPERMERCADO DAMICO LTDA.	SP	13.160.000	1	3	400	10
713	Novo	155	273	MERCADINHO BRITO & FERNANDES LTDA. - ME	SP	13.000.000	1	3	300	20
715	Novo	156	274	MELVA COMÉRCIO DE CEREAIS LTDA.	SP	13.000.000	1	4	500	27
716	601	157	275	SUPERMERCADO TAMOYO FLEX LTDA.	SP	13.000.000	1	6	600	33
717	Novo	158	276	COMERCIAL COLETTA DE TORRINHA LTDA.	SP	13.000.000	1	6	650	33
718	606	159	277	SUPERMERCADO BOM JESUS DE OURINHOS LTDA.	SP	13.000.000	1	6	650	40
724	Novo	160	280	VILACOPOS DISTR. DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	12.760.000	1	5	800	45
728	591	161	282	LAPAS SUPERMERCADO LTDA. - EPP	SP	12.500.000	1	6	1.000	25
729	Novo	162	283	SUPERMERCADO POPULAR DE REGISTRO LTDA. - EPP	SP	12.500.000	1	7	1.750	64
734	Novo	163	285	CHIQUINHO SUPERMERCADO LTDA.	SP	12.000.000	1	3	200	35
735	Novo	164	286	KÁTIA REGINA MARTINUCCI DE OLIVEIRA	SP	12.000.000	1	4	400	26
738	Novo	165	287	MODOLIN CHIES & CIA. LTDA.	SP	12.000.000	1	5	500	20
742	Novo	166	288	COMERCIAL PADRE BENTO SECOS MOLHADOS LTDA.	SP	12.000.000	1	4	600	35
746	Novo	167	290	MARIA ROSA GUASTALLI - EPP	SP	12.000.000	1	7	900	30
747	Novo	168	291	MAGUI SUPERMERCADOS LTDA.	SP	12.000.000	1	6	1.000	40
750	610	169	292	PEREIRA & CARDOSO COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	11.698.795	2	6	800	32

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
755	Novo	170	293	SUPERMERCADO ROSSANO LTDA.	SP	11.500.000	1	5	800	25
761	Novo	171	295	PAPA FERNANDES & CIA. LTDA.	SP	11.397.959	1	5	500	38
767	696	172	298	SUPERMERCADOS CONVERSANI GUARANTA LTDA.	SP	11.200.000	1	5	630	20
770	643	173	299	M. BOX SUPERMERCADO - EIRELI	SP	11.030.645	1	4	519	26
772	623	174	300	SUPERMERCADO GRAN MORO LTDA.	SP	11.000.000	1	4	780	15
777	Novo	175	302	MERCADINHO EXPRESSO LTDA.	SP	10.840.127	1	4	400	18
781	645	176	304	MOTTA & CAIRES LTDA. - ME	SP	10.761.450	1	4	300	23
782	Novo	177	305	L.F. CINTRA FRANCA - EPP	SP	10.671.603	1	5	650	22
786	655	178	308	SUPERMERCADO ALEGRIA LTDA. - EPP	SP	10.547.076	1	6	450	25
787	620	179	309	R.D.C. II COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	10.508.880	1	5	547	24
796	Novo	180	312	SUPERMERCADO MEDALHA MILAGROSA LTDA.	SP	10.200.000	1	5	200	23
802	Novo	181	314	STELAMARIS BARBOSA PELLEGRINI	SP	10.000.000	1	6	2.000	30
803	638	182	315	PAULO MEDEIROS JUNIOR SUPERMERCADO - EPP	SP	10.000.000	2	8	940	25
807	667	183	316	ACIR GRANZOTTO CAETETUBA	SP	9.950.000	1	5	320	22
808	680	184	317	NEI MAR PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	9.940.000	1	8	2.600	40
810	Novo	185	318	J.M.L.C. SUPERMERCADO BOA ESPERANÇA LTDA.	SP	9.879.000	1	7	750	20
817	Novo	186	320	SUPERMERCADO SÃO ROQUE DE ANDRADINA LTDA.	SP	9.600.000	1	3	220	22
818	731	187	321	ADEMIR SOZIN - EPP	SP	9.600.000	1	4	350	22
828	Novo	188	325	SUPERMERCADO CENTRAL IRMÃOS NASCIMENTO LTDA. - EPP	SP	8.969.561	1	4	300	21
833	694	189	326	SUPERMERCADOS ECONÔMICO DE FRANCA LTDA.	SP	8.560.000	1	5	350	23
834	685	190	327	A.A. FOLTRAN	SP	8.526.286	1	2	250	18
835	Novo	191	328	MILTON JOSÉ DOS SANTOS MERCADO - EIRELI	SP	8.500.000	1	4	240	26
837	Novo	192	329	MINIMERCADO ÁUREA LTDA. - EPP	SP	8.471.637	1	5	360	25
844	Novo	193	330	R. ALVES & CIA. LTDA. - EPP	SP	8.200.000	1	5	400	22
847	Novo	194	331	SUPERMERCADO BONA COMPRA LTDA.	SP	8.000.000	1	4	450	23
848	Novo	195	332	COMERCIAL J.P.H. ALMEIDA ALIMENTOS LTDA.	SP	8.000.000	1	5	450	21
851	691	196	333	VAREJÃO FERNANDES LTDA.	SP	7.969.000	1	3	180	18
854	Novo	197	334	GRANADO & SOBRINHOS COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	SP	7.900.000	1	3	400	13
855	692	198	335	SILMELO MINIMERCADO LTDA. - ME	SP	7.800.000	1	4	200	25
858	697	199	337	MERCADINHO LAR SERVICE LTDA.	SP	7.600.000	2	6	800	22
860	Novo	200	338	DALOCIO & BERGAMASCHI MINIMERCADO LTDA.	SP	7.549.403	1	3	320	17
862	702	201	339	SUPERMERCADO PANORAMA LTDA.	SP	7.500.000	1	5	390	26
864	668	202	340	ALTEMIR ODILON BUZINARO	SP	7.400.000	1	5	600	20
872	716	203	342	PAULO ROBERTO GRIJO - EPP	SP	7.084.587	1	4	300	22
878	732	204	344	V.S. PRADO & CIA. LTDA.	SP	7.000.000	1	3	700	21
889	Novo	205	346	LOCATELI SABBATINI & BIANCHI LTDA. - EPP	SP	6.723.582	1	8	N.D.	55
894	Novo	206	347	SUPERMERCADO DESIDÉRIO LTDA.	SP	6.500.000	1	4	450	23
895	759	207	348	IRMÃS VIEL LTDA.	SP	6.500.000	1	3	500	12
896	722	208	349	BRIZOLARI & FORMENTON LTDA. - ME	SP	6.500.000	1	4	700	14
901	Novo	209	350	SUPERMERCADO BERGAMO LTDA. - EPP	SP	6.317.404	1	3	350	17
907	Novo	210	352	SUPERMERCADO ALVES E WALTER LTDA. - ME	SP	6.000.000	1	3	250	14
909	Novo	211	354	CEREALISTA A. AMORIM DE ANDRADINA LTDA.	SP	6.000.000	1	3	320	14
912	Novo	212	356	SUPERMERCADO NOVA ESPERANÇA LTDA.	SP	6.000.000	1	5	400	22
913	Novo	213	357	BERTACINI & BERTACINI LTDA.	SP	6.000.000	1	4	500	38
917	820	214	358	VAREJÃO FARTURÃO COM. VAR. DE HORTIFRUTIGRANJEIROS LTDA.	SP	6.000.000	1	5	700	22
929	Novo	215	362	DESTASSI & CIA. LTDA.	SP	5.579.006	1	4	270	11
939	756	216	366	PERRONE & PERRONE LTDA.	SP	5.091.185	1	4	400	16
940	Novo	217	367	C.M. DE PAULA & PAULA LTDA. - ME	SP	5.000.000	1	2	280	15
941	Novo	218	368	MERCADO E ADEGA BAHIA LTDA.	SP	5.000.000	1	2	320	6
942	Novo	219	369	REBELATO & CIA. LTDA.	SP	5.000.000	1	3	350	11

Patrocínio

ambev BMS Consultoria Tributária brf dm GS1 Brasil ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO Unilever VIGOR

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
947	769	220	371	PERA & CIA. LTDA.	SP	5.000.000	1	3	600	7
949	Novo	221	372	BELMONTE & CALENTE LTDA. - ME	SP	5.000.000	1	6	670	13
956	753	222	373	ADEMIR TEIXEIRA DUARTE & CIA. LTDA.	SP	4.890.000	1	5	500	17
958	Novo	223	374	SUPERMERCADO PLANALTO SANTA CRUZ LTDA. - EPP	SP	4.800.000	1	6	400	14
965	Novo	224	378	REDE SERV MAIS LTDA. - EPP	SP	4.500.000	7	30	1000	120
966	776	225	379	ROSANGELA PINTO DA GAMA - EPP	SP	4.410.000	2	3	220	10
969	794	226	380	MERCADO IRMÃOS MORELLI LTDA.	SP	4.233.323	1	3	220	12
972	Novo	227	381	WILSON CÉSAR BERGAMINI - ME	SP	4.200.000	1	4	500	20
973	Novo	228	382	BURIN & BURINI LTDA.	SP	4.100.000	1	5	650	20
975	785	229	383	JACIRA PILON MAGURNO E CIA. LTDA. - EPP	SP	4.000.000	1	3	200	12
982	Novo	230	386	TEREZA RODRIGUES ROSSI - ME	SP	4.000.000	1	3	500	15
983	Novo	231	387	SUPERMERCADO NASCIMENTO LTDA.	SP	4.000.000	1	6	500	22
984	Novo	232	388	SUPERMERCADO RECANTO DOS FRIOS - EIRELI - EPP	SP	4.000.000	1	9	520	90
985	Novo	233	389	SUPERMERCADO SÃO JOÃO DE MOGI MIRIM LTDA. - EPP	SP	4.000.000	1	3	600	13
986	792	234	390	MERCADO IRMÃOS MACHADO LTDA. - ME	SP	4.000.000	2	6	550	13
988	784	235	384	MERCADO REMAX LTDA.	SP	3.900.000	1	4	200	11
1.001	Novo	236	395	GUILHERME GOTARDI	SP	3.600.000	1	2	500	5
1.006	Novo	237	397	J.C. BELTRAM SUPERMERCADOS LTDA. - EPP	SP	3.500.000	1	3	350	10
1.008	812	238	399	VILAR DOS SANTOS LTDA.	SP	3.500.000	1	3	700	17
1.009	Novo	239	400	RAVENNA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - ME	SP	3.480.000	1	2	200	14
1.014	Novo	240	401	MARIA ALICE NERY BERNARDI - ME	SP	3.250.000	1	3	450	10
1.032	Novo	241	406	RODRIGUES & PEREIRA CORDEIRÓPOLIS LTDA.	SP	3.000.000	3	14	1300	100
1.034	Novo	242	407	MERCEARIA JARDIM PIRES LTDA. - ME	SP	2.900.000	1	4	460	16
1.035	Novo	243	408	TEÓFILO ABREU MAGALHÃES	SP	2.900.000	1	3	500	9
1.038	Novo	244	409	MERCADINHO VILA AMÉRICA LTDA. - ME	SP	2.800.000	1	3	300	8
1.040	817	245	410	COMERCIAL BRASIL DE ATIBAIA LTDA.	SP	2.800.000	1	8	1.100	85
1.051	Novo	246	413	MERCADINHO MALU LTDA.	SP	2.500.000	1	3	400	6
1.052	Novo	247	414	SUPERMERCADO J.J. TA LTDA. - ME	SP	2.500.000	1	2	500	6
1.055	824	248	415	COSTA E BERTANHA RIBEIRÃO CORRENTE LTDA. - ME	SP	2.400.000	1	2	125	7
1.056	Novo	249	416	JOSIAS SOUZA DO NASCIMENTO MERCEARIA - ME	SP	2.400.000	1	2	130	7
1.059	Novo	250	417	SILVA E FERREIRA MINIMERCADO LTDA. - ME	SP	2.400.000	1	2	200	10
1.060	Novo	251	418	AÇOUGUE E MERCEARIA AVENIDA LTDA. - EPP	SP	2.400.000	1	3	250	8
1.061	Novo	252	419	JOSÉ ALVES RIBEIRÃO PRETO - ME	SP	2.400.000	1	4	300	13
1.068	Novo	253	422	SANCHES & PALMA LTDA. - ME	SP	2.374.000	1	3	400	6
1.074	491	254	424	MERCADO OLIVEIRA & SANTANA LTDA.	SP	2.259.429	1	6	600	28
1.078	Novo	255	426	DRAMKYS ALIMENTOS E PADARIA - ME	SP	2.200.000	1	3	180	9
1.079	Novo	256	427	MERCADO ALMADA LTDA.	SP	2.200.000	1	2	200	3
1.082	837	257	429	VILALVA SUPERMERCADO LTDA.	SP	2.100.000	1	2	160	6
1.084	Novo	258	430	EDILSON RENATO GONÇALVES - ME	SP	2.050.000	1	2	400	10
1.091	862	259	431	RIBEIRO E MOREIRA MERCADINHO LTDA.	SP	2.000.000	1	5	650	32
1.092	Novo	260	432	SUPERMERCADO RIMAR LTDA.	SP	2.000.000	1	5	1.000	35
1.094	859	261	433	G.A. FACINA SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - ME	SP	2.000.000	3	8	700	20
1.097	Novo	262	434	MARILAINE COM. DE PROD. ALIMENTÍCIOS LTDA. - ME	SP	1.800.000	1	2	150	9
1.098	Novo	263	435	WALDEMAR GALVÃO DE ARAÚJO MINIMERCADO - ME	SP	1.800.000	1	2	300	8
1.100	791	264	437	A.B. MACHADO BOCAINA - EPP	SP	1.800.000	1	3	400	4
1.101	Novo	265	438	FRANCISCO DE ASSIS CARVALHO FRANCA - EPP	SP	1.800.000	2	4	250	8
1.103	840	266	439	A. ROGÉRIO PIRES LOPES & CIA. LTDA. - ME	SP	1.570.787	1	2	240	7
1.107	Novo	267	441	L.R.B. GUARI LTDA. - ME	SP	1.500.000	1	2	250	8
1.114	Novo	268	444	MERCADINHO J.J.L. LTDA. - ME	SP	1.440.000	1	2	240	5
1.117	Novo	269	446	JAIR BRANDOLI JUNIOR - ME	SP	1.400.000	1	2	300	5

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
1.120	850	270	448	MAURA DE LIMA HIRATA - EPP	SP	1.300.000	1	2	200	5
1.121	Novo	271	449	LOPES DE LIMA LTDA.	SP	1.300.000	1	3	250	11
1.124	Novo	272	451	ELIANA CRISTINA FERREIRA DA SILVA E CIA. LTDA. - ME	SP	1.200.000	1	2	100	6
1.126	898	273	452	ADEMIR PISCINELI JEA - ME	SP	1.200.000	1	1	200	3
1.130	Novo	274	454	MERCADO KENPS LTDA. - EPP	SP	1.200.000	1	3	240	6
1.132	Novo	275	455	LUCIANA RIGOTTI LOURENÇO - ME	SP	1.200.000	1	3	340	4
1.137	865	276	459	HIGASHI & UTIMURA LTDA.	SP	1.100.000	1	1	100	1
1.144	848	277	461	ARMAZÉM SOROCABA LTDA.	SP	1.000.000	1	1	60	6
1.149	Novo	278	464	PASQUALINI & ALMEIDA LTDA.	SP	1.000.000	1	4	420	22
1.155	Novo	279	466	MINIMERCADO POPULAR LTDA.	SP	948.000	1	2	220	6
1.156	Novo	280	467	A. FRANCHETTI	SP	923.000	1	1	222	6
1.157	Novo	281	468	SANTIAGO & LOURENCINI LTDA. - ME	SP	913.313	1	2	300	5
1.159	Novo	282	469	MERCADINHO RAIOS DE SOL LTDA.	SP	900.000	1	4	100	28
1.161	Novo	283	471	SUPERMERCADO IPIRANGA RIBEIRÃO PRETO LTDA. - ME	SP	850.000	1	2	138	5
1.162	901	284	472	MINIMERCADO IRMÃOS MELO LTDA. - ME	SP	850.000	1	3	500	10
1.166	Novo	285	474	SUPERMERCADO MALAQUIAS LTDA.	SP	800.000	1	5	350	35
1.167	875	286	475	ADRIANO DE OLIVEIRA MARQUES ARARAQUARA - ME	SP	800.000	1	2	400	5
1.171	Novo	287	477	CASTRO & ZANETTI LTDA.	SP	780.000	1	2	260	9
1.174	Novo	288	479	FRAY COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - ME	SP	750.000	1	2	187	12
1.175	Novo	289	480	ILDEFONSO FERRARI & FILHOS LTDA.	SP	720.000	1	3	320	2
1.178	867	290	481	SUPERMERCADO TATUENSE LTDA.	SP	680.000	1	2	100	6
1.179	653	291	482	PAULO FELIPHE CAVALCANTE GARCIA - ME	SP	664.832	2	6	1.499	35
1.184	Novo	292	484	VANZELLI & VANZELLI SUPERMERCADO LTDA. - ME	SP	600.000	1	2	250	3
1.190	Novo	293	486	SUPERMERCADOS REDEMAIS RIO PRETO LTDA.	SP	550.000	1	4	250	15
1.191	885	294	487	COMERCIAL C.J.R. OMETTO LTDA.	SP	515.000	1	3	300	2
1.194	886	295	489	PEDRO SAGRADO BOGAZ - ME	SP	500.000	1	2	480	4
1.197	Novo	296	490	MERCADINHO NESTOR PESTANA LTDA.	SP	498.000	1	3	150	19
1.198	Novo	297	491	SUPERMERCADO ECONÔMICO LTDA.	SP	495.000	1	5	450	15
1.205	Novo	298	492	SUPERMERCADO KANEY LTDA. - ME	SP	360.000	1	1	234	2
1.207	Novo	299	493	SUPORTE COMERCIAL & EMPRESARIAL - EIRELI	SP	320.000	1	2	300	5
1.208	894	300	495	V. DA SILVA MERCEARIA - ME	SP	300.000	1	1	80	1
1.211	Novo	301	496	TEREZINHA SOARES CIRIACO - ME	SP	300.000	1	13	450	17
1.212	Novo	302	497	MELLO E FILHOS SUPERMERCADO LTDA.	SP	280.096	1	3	500	7
1.214	897	303	498	J. SERVE BEM - EIRELI - EPP	SP	226.000	1	4	500	26
1.220	Novo	304	501	MERCEARIA MARCIANO & MARCIANO LTDA.	SP	126.000	1	3	70	8
1.222	Novo	305	502	MERCADO SÃO JOSÉ DOMINGOS LTDA.	SP	120.000	1	9	800	68
1.226	Novo	306	504	MARGARIDA PINTO RODRIGUES - ME	SP	100.000	1	2	500	2
				REGIÃO SUL						
				PARANÁ						
6	6	1	1	IRMÃOS MUFFATO S.A.	PR	10.589.320.150	80	1.987	279.131	17.945
21	18	2	4	COMPANHIA SULAMERICANA DE DISTRIBUIÇÃO	PR	3.368.162.559	65	1100	111.431	8.469
36	42	3	10	SUPERMERCADO SUPERPÃO S.A.	PR	1.655.500.489	41	693	84.074	4.492
39	37	4	11	CIA. BEAL DE ALIMENTOS	PR	1.562.107.223	22	352	30.819	4.559
93	90	5	20	SANCHES E VECCHIATE LTDA.	PR	567.537.121	17	207	28.100	1.900
103	96	6	24	PARANÁ SUPERMERCADOS - TONELLO & MACHADO DA LUZ LTDA.	PR	455.263.230	9	168	20.000	1.253
111	114	7	26	COMERCIAL DE SECOS E MOLHADOS DAL POZZO LTDA.	PR	390.775.345	6	168	51.790	554
113	111	8	27	C. VALE COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PR	378.294.140	9	140	18.550	795
115	103	9	29	J. MARTINS SUPERMERCADO PLANALTO LTDA.	PR	366.823.137	7	120	27.917	762
118	121	10	31	AGRICER DISTRIBIDORA E COMERCIAL DE PROD. ALIM. LTDA.	PR	358.205.103	16	171	22.450	1147
132	126	11	34	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PR	312.461.320	16	194	18.250	922

Patrocínio

ambev BMS Consultoria Tributária brf dm GS1 Brasil ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO Unilever VIGOR

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
152	148	12	41	CASA VISCARDI S.A. COMÉRCIO IMPORTAÇÃO	PR	237.138.763	12	104	11.904	788
155	151	13	42	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL COPAGRIL	PR	233.830.319	6	84	8.537	491
168	186	14	43	COPACOL COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA	PR	210.508.806	6	52	9.740	440
182	172	15	52	NESTOR LACHMAN & CIA. LTDA.	PR	194.409.030	4	49	8.710	413
188	184	16	55	ALMEIDA MERCADOS COMÉRCIO DISTRIBUIDORA E IMPORTADORA LTDA.	PR	176.115.501	9	70	6.905	517
208	Novo	17	63	SUPERMERCADO GUGUY LTDA.	PR	149.523.628	5	50	14.000	350
230	Novo	18	73	S.B.C. COMERCIAL LTDA.	PR	125.000.000	8	60	9.000	420
247	Novo	19	83	CENTER SUL COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	PR	105.605.000	9	54	5.973	386
270	633	20	93	P.V. SUPERMERCADO - EIRELI	PR	89.063.000	6	40	12.000	200
288	Novo	21	100	SUPERMERCADO RIZOLAR LTDA.	PR	78.726.541	1	18	2.200	170
355	354	22	126	J.C.C. MIRANDA & CIA. LTDA.	PR	53.835.108	3	30	4.000	150
359	357	23	128	COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIM. TAWEARLI LTDA.	PR	52.500.000	4	33	3.700	30
360	350	24	129	SUPERMERCADO MACLIV LTDA.	PR	52.402.738	1	13	1.500	140
365	Novo	25	130	MERCADO MILIOZZI LTDA.	PR	51.455.226	1	16	1.220	143
382	380	26	138	J.B.T. COMERCIAL DE ALIMENTOS - EIRELI	PR	46.687.322	1	13	1.100	100
402	364	27	144	SUPER G DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	PR	43.409.902	2	16	1.800	120
410	387	28	149	SUPERMERCADO 88 LTDA.	PR	41.226.583	1	8	1.000	72
431	411	29	157	ERVIN BRONGIEL & CIA. LTDA.	PR	36.600.000	2	20	3.000	99
438	415	30	161	SUPERMERCADO BAZA LTDA.	PR	34.094.010	3	18	2.000	115
441	414	31	162	COOP. ELETRIF. E DESENV. ECON. MAL. CÂNDIDO RONDON	PR	33.773.863	1	11	1.300	92
448	Novo	32	164	SAKURADA & SAKURADA LTDA.	PR	32.000.000	2	14	1.300	100
459	447	33	168	SUPERMERCADO SHIKI LTDA.	PR	30.000.000	1	10	1.200	90
474	Novo	34	172	SUPERMERCADO TRENTO LTDA.	PR	28.500.000	1	4	800	65
497	Novo	35	180	SUPERMERCADO PILARZINHO LTDA.	PR	26.500.000	1	5	500	42
516	510	36	184	MILANO COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS - EIRELI - ME	PR	25.000.000	1	11	1.800	56
591	Novo	37	200	MERCADO NOSSA SENHORA IMACULADA CONCEIÇÃO LTDA.	PR	19.756.420	1	9	850	61
599	534	38	203	PAULO SLONIK	PR	18.900.403	1	10	1.200	55
611	Novo	39	205	J.B. SUPERMERCADO LTDA.	PR	18.000.000	1	5	540	32
617	539	40	207	MEDIANEIRA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PR	17.734.497	1	14	1.300	56
638	579	41	214	SUPERMERCADO PEDROSA	PR	16.833.303	1	5	650	28
658	Novo	42	221	REAL MAIS SUPERMERCADOS LTDA.	PR	16.000.000	2	8	1.200	30
664	537	43	223	SUPERMERCADO GOLFETO LTDA.	PR	15.592.238	2	8	1.030	47
665	587	44	224	MERCADO SAMARA LTDA.	PR	15.500.000	1	6	850	42
669	Novo	45	226	GERALDO ALGERI & CIA. LTDA.	PR	15.103.000	2	11	1.500	47
681	526	46	230	COMERCIAL DE ALIMENTOS ROMAN LTDA.	PR	14.400.000	1	8	1.100	46
686	584	47	231	PATO BRAGADO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PR	14.023.203	1	8	1.200	50
707	Novo	48	237	SUPERMERCADO SELEÇÃO LTDA.	PR	13.200.000	2	10	900	48
723	585	49	239	CISNE COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	PR	12.792.340	1	5	990	31
730	628	50	240	A. GOLFETO JUNIOR & CIA. LTDA.	PR	12.250.000	1	6	950	33
737	599	51	243	A.P. RONDONI & CIA. LTDA.	PR	12.000.000	1	4	450	20
743	Novo	52	244	SUPERMERCADO VALIATI LTDA.	PR	12.000.000	1	5	700	25
752	624	53	248	SUPERMERCADOS MONTE SINAI LTDA.	PR	11.628.984	1	5	400	36
773	Novo	54	256	COMERCIAL LUSO URAIENSE GÊN. ALIM. LTDA.	PR	11.000.000	2	13	1.500	80
801	641	55	262	ZILIO LEONARDI LTDA.	PR	10.000.000	1	5	1.200	22
811	647	56	264	SUPERMERCADO CAMBARÁ LTDA.	PR	9.800.000	1	5	1.300	21
821	661	57	269	SUPERMERCADO NAGAHI LTDA.	PR	9.392.000	1	5	990	22
823	Novo	58	270	SUPERMERCADO ITO LTDA.	PR	9.250.000	2	4	550	22
824	Novo	59	271	COMERCIAL SALA DE ALIMENTOS LTDA.	PR	9.185.886	1	9	900	30
826	Novo	60	272	SUPERMERCADO REGINA LTDA.	PR	9.000.000	1	3	350	18
836	662	61	276	FASSINE & FASSINE LTDA.	PR	8.481.466	1	5	700	16

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
841	Novo	62	277	MERCADO ROCHA E SIERRA LTDA.	PR	8.400.000	2	5	600	25
842	687	63	278	BIGGI & SILVA LTDA.	PR	8.350.720	1	5	600	16
861	706	64	285	DEVALDO PEDROSA SUPERMERCADO - EPP	PR	7.520.000	1	4	500	15
865	718	65	287	L. JOHANN & CIA. LTDA.	PR	7.275.719	1	4	850	21
873	675	66	290	VERA LUCIA FAQUINI ASSONI & CIA. LTDA.	PR	7.063.550	1	4	490	20
893	Novo	67	303	GOMES & RONCOLATO LTDA.	PR	6.600.000	1	4	650	18
897	729	68	304	W.S. DA SILVA	PR	6.500.000	1	4	1.500	18
915	Novo	69	309	FURLAN E GASPAR LTDA.	PR	6.000.000	1	4	580	20
916	500	70	311	A. DELAPRIA & CIA. LTDA.	PR	6.000.000	1	3	600	15
925	Novo	71	316	CACELANI & CACELENI LTDA.	PR	5.800.000	1	5	750	17
931	Novo	72	318	SUPERMERCADO ADRIANÓPOLIS LTDA.	PR	5.500.000	1	3	450	15
932	760	73	319	M.A. BAGGIO SERAPHIM & CIA. LTDA.	PR	5.500.000	1	4	500	12
936	Novo	74	320	IRMÃOS FURUTA & CIA. LTDA.	PR	5.200.000	1	2	220	11
946	Novo	75	322	DAD SUPERMERCADOS LTDA.	PR	5.000.000	1	3	450	13
962	Novo	76	329	V.J. PERIN & CIA. LTDA.	PR	4.700.000	1	5	675	18
971	Novo	77	332	SIDNEY LEÃO - ME	PR	4.200.000	1	3	360	8
1.028	Novo	78	356	F.A. FERREIRA & CIA. LTDA.	PR	3.000.000	1	1	740	6
1.037	818	79	361	RAUBER & FILHOS LTDA.	PR	2.860.000	1	4	600	20
1.088	814	80	376	AOYAGUE & CIA. LTDA.	PR	2.000.000	1	2	400	8
1.102	Novo	81	379	M. VIEIRA JUNIOR CIA. LTDA.	PR	1.600.000	1	2	250	5
1.109	838	82	380	CÂNDIDO & DANTE LTDA.	PR	1.500.000	1	2	350	7
1.129	866	83	387	HELOÍSA INÊS HERTAL	PR	1.200.000	1	4	220	8
1.143	884	84	392	A. TRAFIDLO & CIA. LTDA.	PR	1.000.000	1	1	60	2
1.176	874	85	398	TRÊS MARIAS SUPERMERCADO LTDA.	PR	711.915	1	5	500	18
1.181	878	86	399	A.M. FERNANDES E CIA. LTDA.	PR	600.000	1	2	200	3
1.195	Novo	87	403	SUPERMERCADO PEDROSA E BANDEIRA - EIRELI	PR	500.000	1	3	500	8
1.225	Novo	88	415	APARECIDA DONIZETE FERRARI	PR	100.000	1	1	200	1
				RIO GRANDE DO SUL						
10	9	1	2	COMPANHIA ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA	RS	6.320.000.000	38	953	144.150	11.899
28	30	2	7	COMERCIAL ZAFFARI LTDA.	RS	2.459.907.927	29	799	91.483	3.417
32	27	3	9	UNIDASUL DISTRIBUIDORA ALIMENTÍCIA S.A.	RS	1.911.387.327	42	456	57.508	5.025
54	54	4	13	IMPORTADORA E EXPORTADORA DE CEREAIS S.A.	RS	1.064.321.356	26	295	38.973	2.723
62	55	5	15	ASUN COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	972.654.929	37	329	48.609	3.432
74	70	6	16	MASTER A.T.S. SUPERMERCADO LTDA.	RS	733.310.586	14	227	30.522	1853
77	75	7	17	LIBRAGA BRANDÃO & CIA. LTDA.	RS	719.516.239	32	259	39.350	1.744
80	Novo	8	18	P.G.L. DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	703.217.630	21	231	28.798	2.036
83	78	9	19	SUPERMERCADO GUANABARA S.A.	RS	643.973.736	10	237	18.004	2.180
95	260	10	21	SUPERMERCADO FORMENTON LTDA.	RS	541.043.004	26	199	18.613	1.600
96	85	11	22	SUPERMERCADO BAKLIZI LTDA.	RS	536.278.073	13	157	21.677	1.643
104	100	12	25	RIGHI COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	437.520.230	13	127	11.740	1.225
114	102	13	28	OSMAR NICOLINI COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	RS	367.365.948	10	117	11.024	1.153
116	107	14	30	COTRIPAL AGROPECUÁRIA COOPERATIVA	RS	366.750.283	6	113	13.209	1.005
129	115	15	32	TREICHEL MACROMERCADO LTDA.	RS	318.076.000	1	52	10.000	500
134	124	16	35	SUPERMERCADO BELTRAME LTDA.	RS	295.410.909	4	56	5.650	629
140	134	17	36	UNISUPER UNIÃO SUPERMERCADO LTDA.	RS	266.720.109	9	68	6.160	475
145	140	18	38	CEREALISTA OLIVEIRA LTDA.	RS	248.964.471	6	59	9.250	852
169	173	19	44	BENEDETTI E BENEDETTI LTDA.	RS	210.475.592	3	41	5.250	310
170	181	20	45	COMPANHIA APOLO DE SUPERMERCADOS	RS	210.000.000	9	78	10.000	600
174	174	21	47	COOPERATIVA TRITÍCOLA SARANDI LTDA.	RS	206.340.720	16	90	11.956	495
175	165	22	48	COOPERATIVA SANTA CLARA LTDA.	RS	204.817.132	12	79	12.000	460

Patrocínio

ambev BMS Consultoria Tributária brf dm GS1 Brasil ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO Unilever VIGOR

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
180	167	23	51	COOPERATIVA TRITÍCOLA SANTA ROSA LTDA.	RS	199.378.948	23	83	9.298	437
183	191	24	53	MAX CENTER CENTRO DE COMPRAS LTDA.	RS	191.485.082	3	36	3.500	330
193	187	25	56	MILLER COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	168.749.589	4	45	8.300	500
199	189	26	58	ZES SUPERMERCADO LTDA.	RS	160.429.032	5	67	8.700	440
201	201	27	59	CENTER SHOP COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	158.532.050	11	83	5.532	636
206	217	28	61	COOPERATIVA MISTA SÃO LUIZ LTDA.	RS	151.256.047	18	74	10.011	457
213	207	29	66	COMERCIAL 3 LETRAS LTDA.	RS	141.551.457	3	41	4.600	353
216	220	30	68	VIEZZER E CIA. LTDA.	RS	139.199.479	6	59	6.100	433
220	214	31	70	SIND. TRAB. RURAIS DE LAJEADO	RS	136.060.347	5	45	7.250	458
221	211	32	71	DARIO NEVES & CIA. LTDA.	RS	133.466.947	7	64	6.672	385
228	212	33	72	SUPER KAN LTDA.	RS	125.429.223	3	30	2.600	329
231	243	34	74	M & B SORRISO SUPERMERCADO LTDA.	RS	123.750.150	9	87	6.850	407
234	226	35	76	GUARAPARI COM. GÊN. ALIM. LTDA.	RS	118.755.970	4	50	3.700	367
235	228	36	77	ROXO ATACADO E VAREJO LTDA.	RS	117.667.207	1	44	2.800	344
236	235	37	78	COTRIJAL COOPERATIVA AGROPECUÁRIA E INDUSTRIAL	RS	115.175.110	10	58	7.041	277
237	247	38	79	GUASSO & GUASSO LTDA.	RS	115.038.783	11	63	8.500	340
244	242	39	80	COOPERATIVA TRITÍCOLA DE ESPUMOSO LTDA. - COTRIEL	RS	109.113.238	10	47	4.687	410
245	299	40	81	MAKRO CHUI SUPERMERCADO - EIRELI	RS	107.000.000	3	20	10.000	200
246	233	41	82	COOPERATIVA AGRÍCOLA CAIRÚ LTDA.	RS	106.229.000	2	24	4.500	202
249	246	42	84	G.G.F. COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	102.906.566	3	34	2.600	250
254	249	43	85	COOP. TRITÍCOLA MISTA CAMPO NOVO LTDA.	RS	97.375.125	12	59	11.765	352
264	275	44	88	SUPERMERCADO CODEBAL LTDA.	RS	94.196.140	6	44	3.335	286
265	239	45	89	SUPERMERCADO GECEPEL LTDA.	RS	91.730.107	4	32	4.500	274
266	266	46	90	SUPERMERCADO NOVO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	91.429.239	3	29	3.000	200
269	341	47	92	IRMÃOS LINKE CIA. LTDA.	RS	90.083.016	4	53	8.000	320
274	252	48	95	REDECOP S.A. INDÚSTRIA COMÉRCIO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO	RS	88.214.544	8	45	8.599	317
278	280	49	96	LENZ & CIA. LTDA.	RS	85.900.582	3	36	5.000	232
281	278	50	97	SUPERMERCADO COPETTI LTDA.	RS	82.209.247	4	31	2.800	215
282	296	51	98	DEITOS E DEITOS LTDA.	RS	82.200.000	2	18	1.600	119
283	Novo	52	99	MACAMO ALIMENTOS - EIRELI	RS	81.256.983	1	14	1.090	84
289	342	53	101	COMERCIAL DE ALIMENTOS SERRA LTDA.	RS	78.620.316	4	34	3.100	169
292	282	54	103	SUPERMERCADO DALPIAZ LTDA.	RS	77.249.480	4	21	1.672	210
294	285	55	104	SUPERMAGO COMÉRCIO LTDA.	RS	77.022.359	5	24	2.320	180
297	304	56	105	COOP. TRITÍCOLA SEPEENSE LTDA.	RS	75.030.862	4	37	4.327	207
302	240	57	107	CENTERMASTERSUL DISTRIBUIDORA DE ALIM. LTDA.	RS	71.436.815	2	14	1.400	170
314	305	58	111	COOPERATIVA AGRÍCOLA MISTA GENERAL OSÓRIO LTDA.	RS	67.082.168	4	27	4.380	215
323	343	59	113	FRANCK F MULLER SUPERMERCADO - EIRELI	RS	64.655.690	5	31	4.800	167
324	339	60	114	SUPERMERCADO MOMBACH LTDA.	RS	64.595.407	3	28	1.960	185
333	334	61	117	SUPERMERCADO BERTAGNOLLI LTDA.	RS	61.929.785	3	22	3.463	146
334	320	62	118	CENTRO DE COMPRAS ZALESKI LTDA.	RS	61.552.654	2	20	2.300	160
335	371	63	119	RUBEN BOFF DAMIAN SUPERMERCADOS E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO LTDA.	RS	61.500.000	2	18	1.900	140
338	338	64	120	SUPERMERCADO SCHWALM LTDA.	RS	60.241.085	2	22	2.000	180
340	352	65	121	COOPERATIVA DÁLIA ALIMENTOS LTDA.	RS	60.000.000	2	18	2.700	180
345	345	66	122	SUPERMERCADO FRASSUL LTDA.	RS	56.434.068	6	26	4.050	93
349	347	67	123	SUPERMERCADO GAUCHÃO LTDA.	RS	55.063.323	2	20	1.145	163
354	319	68	125	PEDRALLI E PEDRALLI SUPERMERCADO LTDA.	RS	54.090.484	1	14	1.601	142
358	384	69	127	BOM MERCADO COM. ALIM. LTDA.	RS	52.614.306	3	23	2.500	207
368	361	70	131	COMERCIAL SAMY LTDA.	RS	50.720.037	2	16	1.800	120
369	367	71	132	M.F. GOMES CIA. LTDA.	RS	50.670.704	2	21	2.800	134
370	376	72	133	COOPERATIVA AGRÍCOLA MISTA NOVA PALMA LTDA.	RS	50.189.778	4	16	3.000	106

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
374	346	73	134	BRUNETTO COMERCIAL ALIM. LTDA.	RS	49.848.060	1	17	1.500	140
375	377	74	135	COOP. SUINOCULTURA DO CAI SUPERIOR LTDA.	RS	48.400.756	3	13	2.200	100
377	379	75	136	SUPERMERCADO PORTAPRATA LTDA.	RS	48.188.865	2	21	3.000	110
378	Novo	76	137	IVANOR FROZZA	RS	48.000.000	2	5	700	25
386	446	77	139	SUPERMERCADO DIEHL - EIRELI	RS	45.800.000	3	18	1.800	124
394	370	78	141	COMERCIAL ALIMENTOS SUPER DAVI LTDA.	RS	44.855.223	1	10	1.000	80
403	392	79	145	L.L.W.X. COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	RS	43.180.485	3	14	2.200	72
405	425	80	147	SUPERMERCADO MAGGI BORGES LTDA.	RS	42.139.340	3	22	2.600	135
407	Novo	81	148	STANGHERLIN SUPERMERCADOS LTDA.	RS	41.964.165	2	18	1.300	90
412	389	82	150	SUPERMERCADO BERTUOL LTDA.	RS	40.965.580	1	8	1.600	92
415	348	83	151	MOCELLIN COMÉRCIO DE BRINQUEDOS - EIRELI	RS	40.369.000	17	48	6.800	167
416	386	84	152	PEDRO MACCARI E IRMÃOS LTDA.	RS	40.153.654	1	8	800	51
420	427	85	153	A.C.F. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	40.000.000	3	18	2.300	140
422	418	86	155	SUPERMERCADO LANZ LTDA.	RS	39.789.121	4	19	2.800	96
428	417	87	156	A.D.M. COMERCIAL DI DOMENICO LTDA.	RS	37.261.204	3	17	1.700	100
432	419	88	158	MERCADO PAOLAZZI LTDA.	RS	36.258.593	1	10	600	100
433	399	89	159	COOP. AGRÍCOLA MISTA RIO BRANCO LTDA.	RS	36.034.811	2	13	1.400	86
435	Novo	90	160	SPODE & CIA. LTDA.	RS	35.000.000	1	12	1.500	65
451	Novo	91	166	MINIMERCADO JUNG & HORN LTDA. - ME	RS	31.200.000	5	18	2.900	94
454	437	92	167	MERCADO IRMÃOS SCHMITZ LTDA. - ME	RS	30.600.000	3	11	1.200	55
466	441	93	169	SUPERMERCADO PORTAL - EIRELI	RS	29.767.725	1	6	500	65
468	444	94	170	SUPER ZART LTDA.	RS	29.312.599	3	9	1.500	52
472	435	95	171	SUPER TCHE BARBARIDADE LTDA.	RS	28.553.837	2	11	1.100	90
475	440	96	173	SUPER MERCADO QUALIBEM LTDA.	RS	28.500.000	7	25	6.000	108
477	466	97	174	CALIZA SUPERMERCADO LTDA.	RS	28.200.000	2	12	1.600	87
482	Novo	98	177	SUPERMERCADO DACO LTDA.	RS	28.000.000	1	3	500	25
491	449	99	179	COMERCIAL NOVO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	27.192.332	2	12	1.400	80
506	477	100	181	SUPERMERCADO DAKI LTDA.	RS	25.658.425	3	10	645	57
507	478	101	182	FRIGORÍFICO E SUPERMERCADO LTDA.	RS	25.500.000	1	8	970	63
510	450	102	183	COMERCIAL BOM DE ALIMENTOS LTDA.	RS	25.275.945	1	6	1.750	35
522	492	103	185	SUPERMERCADO VERMELHÃO LTDA.	RS	24.433.539	1	7	800	47
532	462	104	187	SEPESE SUPERMERCADO LTDA.	RS	23.750.000	1	8	1.000	75
536	484	105	188	VICENTE STANGHERLIN & CIA. LTDA.	RS	23.302.953	1	3	500	21
538	516	106	190	J.V. SUPERMERCADOS LTDA.	RS	23.282.150	2	10	1.000	50
545	488	107	191	KARPINSKI & CIA. LTDA.	RS	22.542.544	2	11	2.350	61
559	480	108	195	COMÉRCIO DE ALIMENTOS PREDILETO LTDA.	RS	21.932.082	1	8	740	68
567	Novo	109	196	SUPERMERCADO PASSA LÁ LTDA.	RS	21.293.686	1	6	750	43
580	529	110	197	SUPERMERCADO BROMBATTI LTDA.	RS	20.160.000	1	5	800	35
584	519	111	198	MINIMERCADO GRANDO LTDA. - ME	RS	20.000.000	1	8	1.000	37
588	538	112	199	DELLAZERI SUPERMERCADO LTDA.	RS	19.836.432	1	13	1.200	70
620	554	113	208	COMERCIAL DE ALIMENTOS RICCI LTDA.	RS	17.332.596	1	6	750	35
623	555	114	209	T.C. RODRIGUES MINIMERCADO LTDA.	RS	17.188.903	1	5	600	30
625	542	115	210	M & N SUPERMERCADO LTDA.	RS	17.154.904	1	7	500	24
633	Novo	116	213	DAKI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	17.000.000	2	7	600	34
643	Novo	117	215	MERCADO REICHERT LTDA.	RS	16.773.892	1	7	680	36
644	541	118	216	COOPERATIVA DOS AGRICULTORES DE CHAPADA LTDA.	RS	16.739.044	1	6	700	43
645	556	119	217	SOLAR COMÉRCIO E AGROINDÚSTRIA LTDA.	RS	16.700.875	2	12	1.400	61
647	563	120	219	SUPERMERCADO K.L. LTDA.	RS	16.603.047	1	5	600	26
653	547	121	220	COOPERATIVA AGRÁRIA SÃO JOSÉ LTDA.	RS	16.178.872	1	5	800	30
660	545	122	222	SUPERMERCADO GENIAL'S LTDA.	RS	15.810.000	1	6	450	44

Patrocínio

ambev BMS Consultoria Tributária brf dm GS1 Brasil ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO Unilever VIGOR

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
673	573	123	227	HILMO SAALFELD & CIA. LTDA.	RS	14.800.000	1	6	1.000	55
675	639	124	228	CONSTANTE & NASCIMENTO LTDA.	RS	14.614.830	1	5	800	24
676	558	125	229	MARTOVICZ FAVERO & CIA. LTDA.	RS	14.535.000	3	11	1.240	51
690	Novo	126	232	MERCEARIA JOLI LTDA.	RS	14.000.000	1	6	450	30
697	588	127	233	SUPERMERCADO CIGOGNINI LTDA.	RS	13.860.000	2	7	910	35
698	569	128	234	MERCADO CAUÃ LTDA.	RS	13.800.000	1	5	650	28
703	565	129	235	SUPERMERCADO DONA ROSA LTDA.	RS	13.310.189	1	7	1.150	38
731	615	130	241	SUPERMERCADO SCOTTA LTDA.	RS	12.139.401	1	4	450	30
733	604	131	242	KIESEL COMERCIAL LTDA.	RS	12.107.290	1	5	400	33
744	607	132	245	ADÃO JOSE OLIVEIRA DA COSTA - EIRELI - ME	RS	12.000.000	1	6	725	29
751	626	133	247	BIG PÃO SUPERMERCADO LTDA.	RS	11.641.000	1	6	700	28
753	618	134	249	COMERCIAL DE ALIMENTOS A.A. LTDA.	RS	11.628.984	1	4	700	20
758	Novo	135	251	MERCADO BRASCO LTDA.	RS	11.454.061	4	7	500	60
764	631	136	252	V.R. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	11.300.000	1	4	400	26
765	611	137	253	SUPERMERCADO CAVALHADA LTDA.	RS	11.292.427	1	5	360	19
768	581	138	254	SUPERMERCADO BOCCHI LTDA.	RS	11.174.239	1	4	450	38
775	632	139	257	ZANUSO SUPERMERCADO LTDA.	RS	10.968.829	1	4	400	24
776	627	140	258	PAULO LEMPEK & CIA. LTDA.	RS	10.889.368	1	3	350	21
789	649	141	260	DA ROSA SUPERMERCADOS - EIRELI	RS	10.494.060	1	5	220	26
805	650	142	263	MINIMERCADO VALVER LTDA.	RS	9.968.500	1	4	380	23
819	Novo	143	267	M.M. TREVISAN LTDA.	RS	9.600.000	1	6	600	18
830	674	144	273	DANIELA COLLOVINI & CIA. LTDA.	RS	8.900.000	1	4	400	30
831	666	145	274	SUPERMERCADO CASAGRANDE LTDA. - ME	RS	8.865.406	1	4	400	22
843	656	146	279	CORREA SUPERMERCADO LTDA.	RS	8.312.648	1	4	400	20
845	688	147	280	SUPERMERCADO ANDRÉA LTDA. - EPP	RS	8.190.000	2	6	800	22
846	686	148	281	SUPERMERCADO PRINCESA LTDA.	RS	8.080.000	1	3	350	17
857	Novo	149	283	MERCADO FARROUPILHA LTDA.	RS	7.614.095	1	5	800	15
859	700	150	284	SONAGLIO COM. DE ALIM. LTDA. - AMMPA	RS	7.550.764	1	3	450	14
863	671	151	286	S.M. MERCADOS LTDA.	RS	7.451.000	1	4	370	17
866	705	152	288	J.L. DELAZERI & CIA. LTDA.	RS	7.200.000	1	4	350	32
868	788	153	289	BEIJAMIM STEFEN SONAGLIO - ME	RS	7.200.000	1	5	500	15
874	Novo	154	291	NELSI MARIA SCHWENGBER - EIRELI	RS	7.012.350	1	3	300	15
876	Novo	155	292	MERCADO ROST LTDA.	RS	7.000.000	1	3	400	11
879	704	156	294	MACRO ZARTTI IND COM. LTDA.	RS	6.984.000	1	5	750	25
886	715	157	297	MINIMERCADO PANDIÁ LTDA. - EPP	RS	6.755.794	1	4	250	18
887	717	158	298	SUPER DA CASA LTDA.	RS	6.754.604	1	3	320	16
888	755	159	299	MILANEZI E LOPES LTDA.	RS	6.744.265	1	2	200	13
890	712	160	300	SUPERMERCADO ZARDIN LTDA.	RS	6.700.000	1	4	342	17
902	743	161	306	VILMA L.M. BASEGGIO	RS	6.240.000	1	3	650	11
903	737	162	307	ELÓI CARLOS WEBER	RS	6.200.000	1	3	300	15
905	751	163	308	RIBA DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RS	6.200.000	1	3	600	22
918	739	164	312	SUPERMERCADO ERVAL GRANDE LTDA.	RS	6.000.000	1	4	712	14
922	744	165	313	SUPERMERCADO BORTOLON LTDA.	RS	5.980.000	1	5	1.000	10
923	741	166	314	I. LAZZARETTI - EPP	RS	5.845.858	1	3	120	14
927	750	167	317	SUPERMERCADO LUNARDELLI LTDA.	RS	5.730.745	1	4	688	10
945	Novo	168	321	B.W.R. SUPERMERCADO LTDA. - EPP	RS	5.000.000	1	2	450	7
948	Novo	169	323	SUPERMERCADO MAPIK LTDA.	RS	5.000.000	1	4	600	11
951	Novo	170	324	RIBOLI E RIBOLI LTDA.	RS	5.000.000	1	5	1.400	10
952	761	171	325	CASA LANG COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	4.989.657	1	2	248	11
967	793	172	330	SUPERMERCADO RITTER LTDA.	RS	4.384.000	1	2	350	15

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
974	Novo	173	333	S.S.J MERCADO E AÇOUGUE LTDA. - ME	RS	4.069.090	1	2	150	2
977	829	174	335	CARLA DE L. LIMBERGER & CIA. LTDA.	RS	4.000.000	1	2	300	7
981	836	175	337	MERCADO BOGORNI LTDA.	RS	4.000.000	1	2	500	10
989	Novo	176	338	SPENCER COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	3.900.000	1	2	310	8
991	786	177	339	MINIMERCADO E PADARIA EMBAIXADOR LTDA. - EPP	RS	3.800.000	1	2	135	12
993	Novo	178	341	SUPERMERCADO AURORA LTDA.	RS	3.800.000	1	4	350	12
995	795	179	342	ROMILDO FORTUNATO TUZZIN - EPP	RS	3.699.696	1	3	560	10
1.003	728	180	345	MERCADO CARBONERA LTDA.	RS	3.600.000	1	4	600	15
1.005	819	181	347	COMERCIAL DE TECIDOS MONTINI LTDA.	RS	3.500.000	1	2	210	8
1.011	Novo	182	348	SUPERMERCADO ZANON LTDA.	RS	3.402.000	1	10	1.200	65
1.015	802	183	350	LAURA GUIMARÃES COMÉRCIO DE GÊN. ALIM. LTDA. - ME	RS	3.215.050	1	3	450	11
1.017	Novo	184	351	SUPERMERCADO FAMÍLIA SCHMITZ LTDA.	RS	3.194.308	1	3	400	7
1.019	803	185	352	SUPERMERCADO MARCON LTDA.	RS	3.162.968	1	3	250	10
1.033	Novo	186	359	R. MOLETTA & CIA. LTDA.	RS	2.900.936	1	2	200	4
1.036	810	187	360	MERCADO JARDINS LTDA.	RS	2.895.302	1	2	220	12
1.041	783	188	362	COMÉRCIO DE MIUDEZAS SANTIAGO LTDA. - ME	RS	2.785.665	1	2	300	9
1.043	855	189	363	J.C. CHEROBINI MINIMERCADO LTDA.	RS	2.600.000	1	2	180	4
1.048	Novo	190	364	SUPERMERCADO IMPERIAL LTDA.	RS	2.570.000	1	2	200	3
1.049	821	191	365	REJANE PLATANIA CHIEZA	RS	2.550.000	1	3	200	10
1.058	832	192	366	ARNALDO RANIELLE SILVEIRA AREND - ME	RS	2.400.000	1	2	200	2
1.064	Novo	193	368	POLESI & CIA. LTDA.	RS	2.400.000	1	2	700	6
1.067	Novo	194	370	MERCADO COPINI LTDA.	RS	2.388.685	1	3	600	9
1.071	831	195	371	S. SILVA & FILHOS LTDA.	RS	2.300.000	1	2	300	12
1.076	828	196	372	MERCADO DO PARQUE LTDA. - ME	RS	2.250.000	1	3	240	12
1.077	834	197	373	SILVIO ANDRÉ ZERBIELLI - ME	RS	2.200.000	1	2	143	5
1.080	835	198	374	SUPERMERCADO MIZDAL LTDA.	RS	2.200.000	1	3	200	8
1.089	Novo	199	377	SHITTLER GEWEHR CIA. LTDA.	RS	2.000.000	1	2	500	10
1.093	Novo	200	378	LINEO FERNANDES DE SOUZA E CIA. LTDA.	RS	2.000.000	2	10	1.000	60
1.106	Novo	201	381	SUPERMERCADO RAFANA LTDA.	RS	1.500.000	1	10	N.D.	40
1.111	843	202	382	H.K. MINIMERCADO LTDA. - ME	RS	1.480.000	1	2	460	6
1.116	861	203	383	FRANCISCO CÉSAR JANTSCH LTDA.	RS	1.400.000	1	2	200	3
1.140	Novo	204	389	VALQUÍRIA FRANCISCO SILVEIRA	RS	1.100.000	1	2	354	5
1.141	Novo	205	390	LUIGI JUAN VENDRAMINI	RS	1.052.863	1	3	600	7
1.153	864	206	394	COMERCIAL DE ALIMENTOS MENEGHINI LTDA.	RS	960.000	1	2	240	3
1.164	Novo	207	395	MERCADO GAZZONI LTDA. - ME	RS	800.000	1	1	150	4
1.187	Novo	208	400	RONALDO HELING	RS	600.000	1	5	400	35
1.189	872	209	401	SUPERMERCADO DALBOLLI LTDA.	RS	572.716	1	2	400	4
1.196	Novo	210	404	SUPERMERCADO ROSSETTI LTDA.	RS	500.000	1	10	800	24
1.202	Novo	211	406	JOSÉ CARLOS MOGNON - ME	RS	420.000	1	2	200	4
1.203	Novo	212	407	MERCADO KRISTAL LTDA.	RS	400.000	1	1	240	3
1.204	891	213	408	MERCADO BAZZO E SCHEFFER S.A.	RS	360.000	1	1	80	2
1.209	890	214	409	FÁBIO TELES DE SOUZA - ME	RS	300.000	1	2	100	2
1.213	854	215	410	RODRIGO DE LACERDA PEREIRA	RS	240.000	1	1	150	2
1.215	895	216	411	IRACEMA DELL OSBEL CAMPIOL	RS	220.000	1	1	100	1
				SANTA CATARINA						
14	16	1	3	KOCH HIPERMERCADO S.A.	SC	4.524.850.000	44	936	121.695	6.508
24	19	2	5	A. ANGELONI E CIA. LTDA.	SC	3.086.154.527	34	655	119.837	5.762
26	23	3	6	GIASSI E CIA. LTDA.	SC	2.803.925.287	19	578	84.272	6.623
31	32	4	8	MUNDIALMIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	2.008.536.000	30	646	71.009	4.546
43	Novo	5	12	BISTEK SUPERMERCADOS LTDA.	SC	1.418.692.547	21	400	61.000	4.000
58	74	6	14	PASSARELA CENTER LTDA.	SC	1.014.637.590	12	228	33.550	1.730
98	83	7	23	SUPERMERCADO ARCHER S.A.	SC	525.841.919	10	121	13.502	1.008

Patrocínio

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
130	122	8	33	ALTHOFF SUPERMERCADOS LTDA.	SC	314.824.807	11	130	15.539	1153
142	145	9	37	RANCHO BOM SUPERMERCADOS LTDA.	SC	256.519.973	9	77	9.023	711
146	143	10	39	SUPERMERCADOS MANENTI LTDA.	SC	248.582.326	9	90	13.718	863
147	147	11	40	BRASÃO SUPERMERCADO S.A.	SC	247.966.842	4	81	9.211	574
172	157	12	46	MIG ATACADO E VAREJO LTDA.	SC	208.404.449	16	95	22.800	423
176	163	13	49	SUPERMERCADO MYATÃ LTDA.	SC	203.595.334	9	84	9.594	631
179	198	14	50	SUPERMERCADO NARDELLI LTDA.	SC	199.502.810	4	50	6.500	286
185	178	15	54	UNIBOX DINARDELLI COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	SC	183.937.622	4	32	4.596	230
196	Novo	16	57	SUPERMERCADO SILVEIRA LTDA.	SC	163.000.000	3	52	5.600	441
205	206	17	60	COOP. PRODUTOS CONSUMO CONCÓRDIA	SC	152.866.088	17	76	11.000	329
207	405	18	62	COOP. REG. AGROP. SULCATARINENSE LTDA.	SC	150.000.000	2	14	2.200	110
209	202	19	64	COOPERATIVA REGIONAL AGROPECUÁRIA DE CAMPOS NOVOS	SC	147.693.482	4	50	6.500	310
211	210	20	65	MONIARI SUPERMERCADOS LTDA.	SC	144.365.711	7	77	7.300	430
214	263	21	67	CRESTANI & FILHOS LTDA.	SC	140.348.674	4	46	5.740	229
219	219	22	69	MERCADO DE ALIMENTOS CAMPOS LTDA.	SC	136.126.300	3	43	7.000	160
233	227	23	75	CEREALISTA MARTENDAL LTDA.	SC	119.090.863	1	24	3.000	250
258	254	24	86	MERCADO ALIANDES LTDA. - ME	SC	96.000.000	8	40	3.319	197
262	245	25	87	MANOEL FRANCISCO DOS SANTOS E FILHOS LTDA.	SC	95.310.508	5	53	5.120	350
268	Novo	26	91	COMERCIAL DE ALIMENTOS DE ANGELINA LTDA.	SC	91.008.383	3	27	3.000	280
272	Novo	27	94	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL COOPERJA	SC	89.028.145	4	33	3.316	218
290	286	28	102	COOPERATIVA REGIONAL AURIVERDE	SC	78.419.730	6	37	4.315	160
300	Novo	29	106	TIELI SUPERMERCADOS LTDA.	SC	73.077.261	6	55	6.245	270
305	Novo	30	108	COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS KUNZ LTDA.	SC	70.000.000	3	22	2.300	186
309	288	31	109	SUPERMERCADOS CEREAL LTDA.	SC	68.639.250	4	30	5.140	174
311	308	32	110	COMÉRCIO DOIS IRMÃOS S.R. LTDA. - ME	SC	67.784.598	1	20	3.706	150
320	Novo	33	112	AMAURI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	65.453.413	2	27	2.980	180
331	321	34	115	MAURÍLIO MARIN & CIA. LTDA.	SC	62.460.664	2	29	2.952	157
332	Novo	35	116	RECH & SILVA LTDA.	SC	62.000.000	3	23	2.069	140
350	Novo	36	124	PRONER SUPERMERCADO LTDA.	SC	54.562.122	6	20	450	130
393	420	37	140	SUPERMERCADO GIRASSOL LTDA.	SC	44.858.604	3	20	3.000	131
399	374	38	142	IGUATEMI ALIMENTOS LTDA.	SC	44.124.290	3	26	3.800	200
401	381	39	143	SUPERMERCADO ZABOT LTDA.	SC	43.450.000	3	20	2.000	98
404	Novo	40	146	E.M.G. SUPERMERCADOS LTDA.	SC	43.000.000	3	14	2.500	95
417	Novo	41	153	SUPERMERCADO MANARIM LTDA.	SC	40.000.000	1	12	2.700	58
443	390	42	163	TREVISO SUPERMERCADO S.A.	SC	33.000.000	2	18	3.100	68
449	428	43	165	MINIMERCADO SUPER NORTE LTDA. - ME	SC	31.673.078	3	12	1.800	90
479	434	44	175	SUPERMERCADO HINGHAUS LTDA.	SC	28.100.000	2	10	1.100	58
481	465	45	176	SUPERMERCADO COMPRE FÁCIL LTDA.	SC	28.026.393	1	7	450	59
485	443	46	178	COMERCIAL DE ALIMENTOS KLOPPEL LTDA.	SC	28.000.000	2	17	1.650	85
523	509	47	186	SUPERMERCADO VALDIR - EIRELI	SC	24.221.499	1	10	1.200	74
537	497	48	189	NOVO SUPERMERCADO - EIRELI	SC	23.292.978	2	10	1.000	45
547	507	49	192	MERCADO LUCAS LTDA.	SC	22.464.683	2	9	1.060	49
548	515	50	193	MERCADO CAMPOS SALLES LTDA.	SC	22.416.928	1	4	580	46
550	514	51	194	COMERCIAL FRONZA LTDA.	SC	22.200.000	1	10	1.000	74
592	Novo	52	201	ADELMO LEHMKUHL E CIA. LTDA. - EPP	SC	19.598.842	1	6	1.000	26
596	540	53	202	MINIMERCADO L.D. MICHELS LTDA. - EPP	SC	19.206.619	3	7	810	48
606	533	54	204	MERCADO BARCAROLO LTDA.	SC	18.422.042	1	8	1.200	28
613	Novo	55	206	SUPERMERCADO MARCON LTDA.	SC	18.000.000	1	8	1.190	55
628	602	56	211	MATILDE JULITA GELBER JEREMIAS - ME	SC	17.019.607	1	4	400	25
631	Novo	57	212	SUPERMACHADO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	17.000.000	1	6	600	52
646	548	58	218	SUPERMERCADO BAIXADA LTDA.	SC	16.686.600	2	8	1.000	25

Class. BR 2022	Class. BR 2021	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento Bruto em 2021 (R$)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m²	Nº de funcionários
668	580	59	225	SAULO FIGURA - EPP	SC	15.124.729	2	10	1.400	60
706	Novo	60	236	SUPERMERCADO SOLAR LTDA. - REDE MASTERVALE	SC	13.200.000	1	5	480	32
719	605	61	238	MERCADO BONIMIX LTDA.	SC	12.948.565	2	7	1.150	26
748	613	62	246	NATALINO JOSÉ DA SILVA - ME	SC	12.000.000	2	9	1.740	57
754	Novo	63	250	MARCOS AIRTON PILZ & CIA. LTDA.	SC	11.558.000	1	6	980	38
771	Novo	64	255	MERCADO BOGO LTDA.	SC	11.000.000	1	4	350	21
778	625	65	259	CEDIR DOMINGOS BEGNINI - EPP	SC	10.803.390	1	4	1.000	22
799	660	66	261	DALL AGNOL COM. DE ALIM. LTDA.	SC	10.000.000	1	6	650	35
812	665	67	265	SUPERMERCADO PAVAN LTDA.	SC	9.770.195	1	4	496	18
813	Novo	68	266	PINHEIRO & PINHEIRO LTDA.	SC	9.767.582	1	4	730	17
820	Novo	69	268	SUPERMERCADO GUMZ LTDA.	SC	9.500.000	1	5	800	24
832	681	70	275	COMERCIAL JOENI LTDA.	SC	8.600.000	1	4	350	10
849	Novo	71	282	MERCADO POUCO PREÇO LTDA.	SC	8.000.000	1	6	1.100	20
877	Novo	72	293	MERCADO JOÃO XXIII LTDA. - ME	SC	7.000.000	1	4	650	17
880	708	73	295	J.M.S. SUPERMERCADO LTDA.	SC	6.872.077	1	3	500	15
883	748	74	296	COMÉRCIO DE ALIMENTOS IRMÃOS BARRIM LTDA.	SC	6.820.000	1	3	380	12
891	Novo	75	301	JOSÉ ADELIR PASINI - ME	SC	6.687.235	1	4	900	17
892	742	76	302	COMERCIAL DE ALIMENTOS MILÊNIO - EIRELI	SC	6.600.000	1	3	160	10
898	701	77	305	ORESTES MANOEL DO PRADO & CIA. LTDA.	SC	6.462.186	1	4	1.050	15
911	726	78	310	SUPERMERCADO RANSAN LTDA.	SC	6.000.000	1	3	360	15
924	724	79	315	MERCADO JOÃO COSTA LTDA. - ME	SC	5.821.577	1	3	320	9
954	765	80	326	MERCADO SANTO ANDRÉ LTDA.	SC	4.900.000	1	3	450	13
955	Novo	81	327	SUPERMERCADO ANSINI - EIRELI	SC	4.900.000	1	3	500	7
957	Novo	82	328	SUPERMERCADO LENZI LTDA.	SC	4.800.000	1	4	400	15
968	Novo	83	331	COMÉRCIO DE ALIMENTOS ANSOLIN LTDA.	SC	4.384.000	1	2	350	15
976	Novo	84	334	SUPER CONTENTO SUPERMERCADO LTDA.	SC	4.000.000	1	4	250	10
979	Novo	85	336	SUPERMERCADO SENEM LTDA. - EPP	SC	4.000.000	1	3	350	10
992	Novo	86	340	ZULEMA ROCHA SERAFIM - ME	SC	3.800.000	1	2	211	12
997	790	87	343	COMÉRCIO FRUTAS SÃO MIGUEL LTDA.	SC	3.602.032	1	2	490	14
999	Novo	88	344	VEDOVA COM. GÊN. ALIM. LTDA.	SC	3.600.000	1	3	150	16
1.004	798	89	346	SUPERMERCADO TEDESCO LTDA. - ME	SC	3.553.000	1	3	450	9
1.013	Novo	90	349	NIOMAR CASAGRANDE	SC	3.300.000	1	2	180	8
1.020	796	91	353	ADILSON PEREIRA - ME	SC	3.024.000	1	1	276	6
1.022	Novo	92	354	SUPERMERCADO VOLMAR LTDA. - REDE MASTERVALE	SC	3.000.000	1	3	200	7
1.024	Novo	93	355	SUPERMERCADO SPITZNER LTDA.	SC	3.000.000	1	3	300	7
1.029	Novo	94	357	SUPERMERCADO DUMS LTDA.	SC	3.000.000	1	3	800	12
1.030	797	95	358	MERCADO PADARIA & CONFEITARIA LTDA. - EPP	SC	3.000.000	2	2	124	9
1.063	813	96	367	MERCADO RIBEMALU LTDA. - REDE MASTERVALE	SC	2.400.000	1	2	450	11
1.066	830	97	369	JAIME HOSTINS	SC	2.391.670	1	3	480	5
1.086	Novo	98	375	MARCELO GOMES VARIEDADES	SC	2.000.000	1	2	300	4
1.122	Novo	99	384	MERCADO P.M.M. LTDA. - ME	SC	1.300.000	2	8	980	23
1.125	Novo	100	385	MÁRCIO AUGUSTO BRINA - ME	SC	1.200.000	1	2	140	3
1.128	Novo	101	386	MERCADO M.G. LTDA. - EPP	SC	1.200.000	1	2	220	2
1.135	Novo	102	388	MERCADO E RESTAURANTE ORSOLIN LTDA. - EPP	SC	1.176.704	1	1	400	4
1.142	852	103	391	MINIMERCADO GUAMIRANGA LTDA. - ME	SC	1.004.155	1	2	200	3
1.146	846	104	393	COMERCIAL DE ALIMENTOS RUPRECHT LTDA.	SC	1.000.000	1	2	160	2
1.165	870	105	396	ADEMIR DOS SANTOS BIOCA - ME	SC	800.000	1	2	150	4
1.169	Novo	106	397	JOAQUIM WILL - EPP	SC	800.000	1	4	600	18
1.192	883	107	402	COMERCIAL GRANEM LTDA.	SC	506.287	1	2	200	2
1.201	889	108	405	VALMOR MANOEL COUTO - ME	SC	480.000	1	3	700	2
1.217	Novo	109	412	SUPERMERCADO MARTELLI - EIRELI	SC	170.000	1	1	200	3
1.218	Novo	110	413	COMERCIAL PIERITZ LTDA. - ME	SC	150.000	1	2	300	5
1.223	Novo	111	414	COMERCIAL DONA LÍDIA LTDA.	SC	113.525	1	1	150	1

Benefícios da recuperação de créditos tributários para o setor supermercadista.

"Essa administração envolve o gerenciamento, planejamento, análise, controle e acompanhamento de todas as obrigações tributárias da empresa."

Dr. Paulo Gomes, Diretor de Tributos da BMS Consultoria Tributária, sobre a Gestão de Tributos oferecia pela equipe de especialistas da empresa.

Não é novidade para ninguém que o sistema tributário brasileiro é complexo, cheio de peculiaridades e em constante mudança.

De alterações frequentes em normas legislativas a conteúdos ambíguos que levam a diferentes interpretações, a gestão de tributos é uma tarefa:

• De alta complexidade, porque exige conhecimentos técnicos específicos
• Estratégica para os negócios, porque é decisiva na gestão financeira

Por isso, se não feita da maneira certa, pode acarretar multas e juros evitáveis às empresas.

Qual é a carga tributária do Brasil?

Conforme o relatório "Estatísticas Tributárias na América Latina e Caribe 2021", nossa carga tributária equivale a 33,1% do PIB brasileiro, ficando atrás apenas de Cuba (42%).

Ou seja, além de muito complexa, a carga tributária é bem alta, salientando a importância de uma gestão tributária eficiente e estratégica.

Diante de um cenário tão instável e confuso, fica evidente a necessidade e o valor de uma boa gestão tributária nas empresas nacionais, principalmente naquelas que visam desenvolvimento escalável e melhor gerenciamento financeiro.

Mas afinal, o que é gestão tributária?

A gestão tributária consiste em administrar todos os processos da empresa que envolvem tributos e o planejamento estratégico do negócio.

Ela vai muito além da escolha correta do melhor regime tributário para no momento da abertura do CNPJ.

Sua presença é necessária frequentemente, seja para:

- precificar corretamente o produto/serviço;
- fazer a emissão correta de documentos; fiscais e declarações obrigatórias;
- analisar tributações de fornecedores;
- analisar possíveis benefícios fiscais de produtos vendidos.

Além disso, uma revisão periódica de todas as obrigações tributárias, permite alcançar melhores resultados para o negócio. Ou seja, é possível pagar a quantidade adequada de tributos, nunca a maior e sempre de acordo com a lei.

O que é recuperação de créditos tributários?

A partir da gestão e planejamento tributário, a empresa encontra oportunidades de identificar falhas a serem retificadas. Esse processo reduz as chances de recebimento de autuações, assim como pagamento de multas pesadas e juros.
Além disso, o planejamento também permite a recuperação de tributos, reduzindo sua carga de impostos. Isso é possível porque, ao planejar, gestores e contadores têm uma percepção mais exata de como a empresa deve pagar seus impostos, taxas e contribuições.

Quem pode orientar minha empresa na recuperação de créditos tributários?

A recuperação de créditos tributários é um recurso que empresas de todos os segmentos e regimes tributários podem recorrer.

E esta é uma etapa fundamental do planejamento tributário das empresas. Afinal, ao recuperar créditos de impostos, as empresas ganham fôlego para investir em projetos de crescimento do negócio.
Por isso, contar com uma consultoria especialista é uma forma de ter assertividade na gestão desse processo.

Se você planeja avaliar seus tributos e verificar se existem possibilidades de recuperar créditos, a BMS Consultoria Tributária possui a expertise necessária para isso.

Conduzimos projetos em mais de 1.300 grandes empresas brasileiras, onde recuperamos mais de R$ 3 bilhões em créditos tributários.

A contribuição de cada estado e região

Conheça a proporção de cada estado e região no faturamento conjunto do Ranking ABRAS

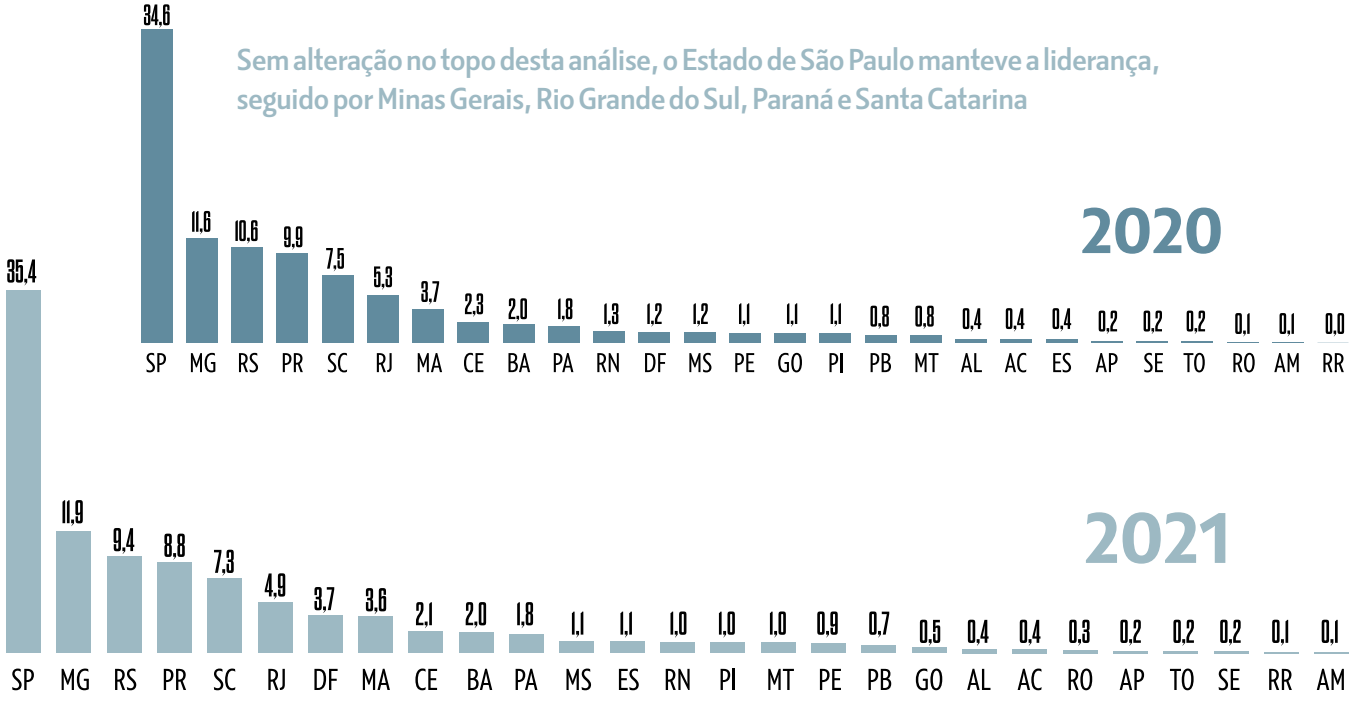
POR **ROBERTO NUNES FILHO**

>>O peso de cada unidade federativa, apurado com base nas informações das empresas declarantes da pesquisa, é mais uma tradicional análise compartilhada nesta edição e que encerra o bloco dedicado a reportar com o setor os principais dados do Ranking ABRAS. Este levantamento ajuda a entender a representatividade de cada região para o setor e visualizar o desempenho de cada mercado.

A começar pelo desempenho consolidado das regiões, o Sudeste ganhou, novamente, participação em faturamento e se manteve, com folga, na liderança desta análise. A região segue respondendo por mais da metade da receita informada pelas empresas participantes deste Ranking. No último ano, a soma das empresas dos estados do Sudeste foi de 53,2%. No total, essas redes geraram R$ 224,2 bilhões em receita.

Posicionado na segunda posição desta análise, a Região Sul tem participação de 25,5% na receita compilada pelo Ranking ABRAS. As empresas sulistas participantes desta pesquisa

Participação dos estados no faturamento (%)



Participação de cada estado em receita e quantidade de lojas

Class. 2021	Estado	Faturamento (em R$)*	%	Lojas	%
1	SP	149.218.645.425	35,4	3.188	34,8
2	MG	50.093.408.959	11,9	1.082	11,8
3	RS	39.557.856.501	9,4	1.140	12,5
4	PR	36.932.387.210	8,8	655	7,2
5	SC	30.915.305.931	7,3	599	6,5
6	RJ	20.454.375.173	4,9	437	4,8
7	DF	15.756.558.837	3,7	148	1,6
8	MA	15.058.367.804	3,6	156	1,7
9	CE	8.812.275.516	2,1	255	2,8
10	BA	8.427.262.559	2,0	199	2,2
11	PA	7.535.822.432	1,8	161	1,8
12	MS	4.772.425.870	1,1	188	2,1
13	ES	4.456.563.969	1,1	143	1,6
14	RN	4.307.598.544	1,0	77	0,8
15	PI	4.143.595.124	1,0	113	1,2
16	MT	4.032.457.995	1,0	95	1,0
17	PE	3.806.847.858	0,9	125	1,4
18	PB	2.926.703.933	0,7	92	1,0
19	GO	2.189.884.042	0,5	112	1,2
20	AL	1.713.186.037	0,4	52	0,6
21	AC	1.512.502.364	0,4	21	0,2
22	RO	1.273.070.035	0,3	28	0,3
23	AP	967.189.315	0,2	21	0,2
24	TO	790.369.136	0,2	21	0,2
25	SE	702.095.258	0,2	15	0,2
26	RR	468.063.505	0,1	10	0,1
27	AM	283.907.642	0,1	18	0,2
Total		421.108.726.973	100	9.151	100

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper

*Contempla o total de lojas das 1226 empresas respondentes do Ranking ABRAS

somaram R$ 107,4 bilhões em faturamento. Na comparação com a edição anterior, a região apresentou recuo em sua participação na receita do setor.

O mesmo aconteceu com o Nordeste, que registrou queda de 1,1 ponto percentual neste índice, somando uma receita de R$ 49,8 bilhões, sendo seguido pelo Centro-Oeste, que somou receita de R$ 26,7 bilhões ao responder por 6,4% do valor movimentado pelas empresas do Ranking, fatia 2,2 p.p. acima da edição anterior. Fechando a lista, está a Região Norte, com receita de R$ 12,8 bilhões e participação estável.

RESULTADO DOS ESTADOS

Considerando os dez estados com o maior peso no faturamento do Ranking ABRAS, a única movimentação foi a entrada do Distrito Federal neste grupo, que saltou da 12ª para a 7ª posição.

O Estado de São Paulo segue na liderança, com participação de 35,4%. No ano passado, as empresas paulistas declarantes do Ranking somaram R$ 149,2 bilhões em receita.

Já as empresas mineiras se mantiveram na segunda posição desta análise ao somarem R$ 50 bilhões, o que corresponde a uma participação de 11,9%. Logo atrás, com 9,4% de importância, está o Rio Grande do Sul, com receita conjunta de R$ 39,5 bilhões. Na quarta posição, permanece o grupo paranaense, com 8,8% de importância, seguido por Santa Catarina (7,3%) e Rio de Janeiro (4,9%).

Em sétimo, está o DF, com 3,7%, impulsionado pela chegada de grande empresas atacadistas ao topo do Ranking, como o Costa Atacadão e o Atacado Dia a Dia. Em seguida, fechando a lista dos top 10 estados, aparecem o Maranhão (3,6%), Ceará (2,1%) e Bahia (2%). SH

Participação por região geográfica (%)

Regiões	Faturamento bruto em 2021 (R$)	2020	2021	Número de lojas	2020	2021
Sudeste	224.222.993.526	51,8	53,2	4.850	49,8	53,0
Sul	107.405.549.641	28,1	25,5	2.394	28,8	26,2
Nordeste	49.897.932.632	12,9	11,8	1.084	12,3	11,8
Centro-Oeste	26.751.326.744	4,2	6,4	543	6,1	5,9
Norte	12.830.924.429	3,0	3,0	280	3,0	3,1
Total	421.108.726.972	100	100	9.151	100	100

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper

Vai começar mais uma temporada de boas oportunidades

Já é inverno para o varejo e, mais do que nunca, o supermercadista precisa trabalhar o ponto de venda para chamar a atenção do cliente, transmitir o clima da estação e agregar valor às vendas

POR **TATIANA SOUTO**

>> A primeira onda de frio que chegou ao Sul e Sudeste em meados de maio e derrubou temperaturas em pleno outono pode ter sido um prenúncio do inverno deste ano, que começa em 21 de junho. Embora modelos meteorológicos indiquem que o País terá uma estação fria "normal", basta o termômetro cair um pouco para o consumidor começar a pensar em alimentos e bebidas que aqueçam a alma. E que, além disso, não podem faltar em confraternizações, ainda mais após o recente relaxamento das regras de isolamento social, com o arrefecimento da pandemia de covid-19.

Justamente pensando nesta retomada, a indústria produtora de dois ícones que mais se identificam com o inverno — queijos e vinhos — se prepara para ampliar vendas, seja por meio de lançamentos ou por parcerias com a rede varejista. A Tirolez, por exemplo, uma das principais produtoras do País de queijo tipo fondue, acredita que o retorno dos eventos presenciais traga expectativas "bastante positivas", conforme o diretor de Marketing da empresa, Rodrigo Mainieri. "Depois de dois anos com restrições, estima-se que neste inverno a volta das reuniões com amigos e familiares em casa se intensifique e a demanda por queijos seja maior", confirma. Para o executivo, "os queijos especiais são os que mais aproveitam o efeito sazonal do consumo de inverno, chegando a crescer 30% frente aos outros períodos".

O mercado de queijos costuma apresentar um crescimento de

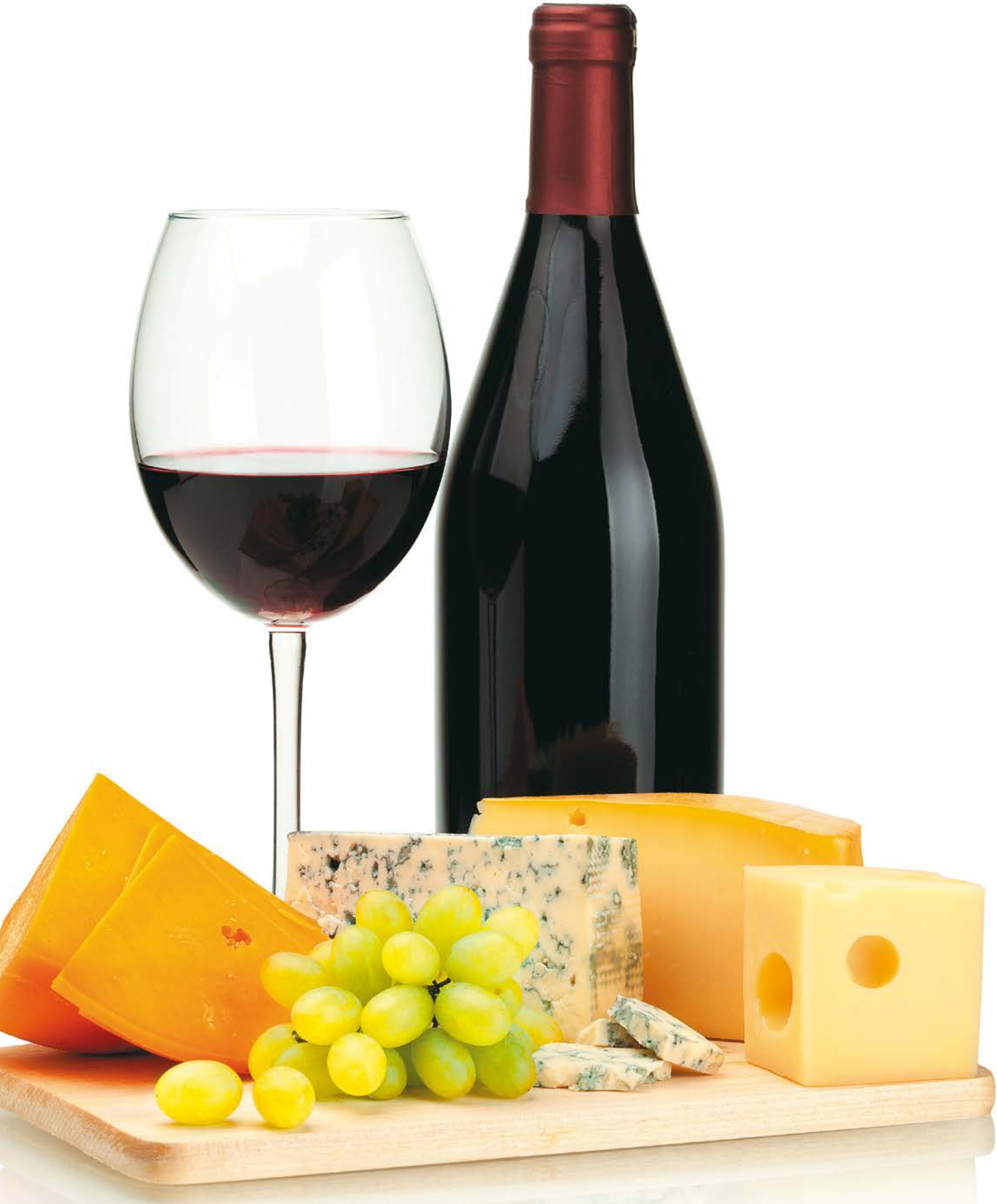
20%

segundo a Scanntech

Entre os lançamentos para o inverno deste ano está um queijo típico de consumo em épocas frias: o "Fondue Emmental Intense Tirolez", que, segundo Mainieri, é um produto premium e carrega o sabor intenso do queijo Emmental Tirolez, também conhecido como "queijo suíço". "O lançamento se diferencia por dispensar refrigeração, o que facilita a exposição em mais espaços dentro do supermercado e o armazenamento quando o consumidor leva o produto para casa", completa o executivo.

Outra estratégia da marca para ampliar a exposição dos seus laticínios no supermercado é o "cross merchandising", ou seja, dispor os queijos típicos de inverno – entre eles, tábuas de queijos sortidos — em pontos próximos às categorias que harmonizem bem com o produto, como vinhos, cervejas e frutas secas. "Esta conexão busca aumentar as chances de venda casada e tornar a experiência ao consumidor ainda mais satisfatória", diz Mainieri.

A Vigor, outra gigante dos laticínios, vai adotar para o inverno "um plano de comunicação e ativações nos pontos de venda para atender a este momento de sazonalidade da categoria (de queijos)", diz o diretor de Marketing da Vigor Alimentos, Eduardo Jakus. "Com maior foco no inverno, vamos trabalhar em um pacote de ações focadas no ponto de venda para gerar maior experimentação de nossa variedade de queijos, como degustações, harmonizações e mídia",



continua. "Assim, conseguimos aproveitar o momento de sazonalidade e focar no sell-out."

Jakus comenta que a empresa já dispõe de uma agenda completa com promoções e ativações durante o inverno, em parceria com o setor supermercadista, inclusive em um município ícone da estação fria do ano: Campos do Jordão. Ali, no alto da Serra da Mantiqueira paulista, a Vigor montará uma Pop Up Store Faixa Azul – marca registrada da empresa. "Para este ano, o objetivo é educar os consumidores sobre os diferentes tipos de queijos, como gouda, emmental e gruyère, que, diferentemente do parmesão, ainda têm baixa participação no mercado."

A estratégia específica para a estação fria do ano se justifica, já que, segundo dados da Scanntech citados por Jakus, o mercado de queijos costuma apresentar um crescimento de 20% em comparação com a média das demais estações do ano. "Assim, nossa expectativa é manter os dois dígitos de crescimento e, também, apresentar um desempenho acima do mercado."

VINHOS: A CARA DA ESTAÇÃO

Os consumidores nos supermercados terão novidades também no parceiro inseparável dos queijos no inverno: o vinho. A Vinícola Aurora, uma das principais produtoras da bebida no País, adotará estratégia específica para o frio, já que, conforme o superintendente da companhia, Herminio Ficagna, "o inverno representa cerca de 20% das vendas do ano". "Estamos trabalhando com a possibilidade de crescer em torno de 5% em vendas neste inverno, em comparação com igual período do ano passado, tendo em vista um melhor momento quanto à pandemia, com retorno de eventos e encontros familiares", complementa.

Especificamente em relação aos vinhos tintos, o executivo acrescenta que é natural um aumento mais expressivo do consumo no inverno. "A comercialização dos tintos durante a estação fria gira em torno de 30% a mais em relação a outras estações do ano", diz. "O que notamos, entretanto, é o crescimento nas vendas de produtos como espumantes e vinhos branco e rosé, o que acaba sendo importante para o resultado das vendas de inverno."

A Aurora também tem a iniciativa, nos supermercados, de situar seus produtos em ilhas em pontos extras de exposição em locais estratégicos, junto a queijos e massas e aos setores de padaria, mercearia e hortifrútis, comenta Ficagna. "Além disso, promovemos degustações com profissionais capacitados." Nas gôndolas destinadas à bebida, a Aurora recomenda uma área de vinhos bem sinalizada e com divisão dos tipos de vinhos e regiões produtoras, além de orientações extras com fácil leitura e entendimento para os consumidores, como indicações de temperatura de serviço, com o que servir e tipos de taça.

Uma das principais importadoras de vinhos do País, a Casa Flora, também espera aumento de vendas neste inverno, com a retomada das reuniões e confraternizações presenciais que, no frio, invariavelmente são regadas a vinho. Mesmo assim, a ideia da empresa é se voltar, além das vendas presen-

"Com maior foco no inverno, vamos trabalhar em um pacote de ações focadas no ponto de venda para gerar maior experimentação de nossa variedade de queijos, como degustações, harmonizações e mídia"

EDUARDO JAKUS, Diretor de Marketing da Vigor

COM VODKA + SUCO DE LIMÃO

1 JÁ CONHECE?

Mike's Hard Lemonade é um *drink* **pronto com vodka e suco de limão, gostoso e refrescante**.

Disponível nos sabores: **limão, pitaia e tangerina**, com **5% de teor alcóolico**.

2 VOCÊ SABIA?

Mike's é **líder de vendas na categoria de drinks prontos** nos Estados Unidos. A **categoria de drinks prontos deve dobrar de tamanho** até 2025 no Brasil. Mike's possui vodka e suco de limão **de verdade, diferentemente de outros drinks prontos**.

3 OCASIÕES

Diurnas: churrasco, barzinho, praia, piscina e *happy hour* com a galera.

ONDE TEM CERVEJA PODE TER MIKE'S

VENDA E CONSUMO PROIBIDO PARA MENORES DE 18 ANOS.

4 NOSSOS ESFORÇOS

Whindersson Nunes é o embaixador da marca! Humorista e cantor, Whind é um gigante nas redes sociais, contando com **53 milhões de seguidores no Instagram**, e no YouTube, com 42 milhões de inscritos no canal.

Mike's está com uma campanha ativa para comunicar ao público que é a opção ideal para quem não está tão a fim de beber cerveja. A campanha, chamada **"Beer Hacking"**, possui **abrangência nacional** e deve impactar mais de 100 milhões de pessoas até o final de junho. Entre as iniciativas, teremos esforços grandes em **mídia, influenciadores, eventos e execução em canais de vendas digitais e físicos**.

@MIKESHARDBRASIL

BEBA COM MODERAÇÃO

ciais, também à comercialização on-line da bebida, que foi reforçada durante a pandemia, informa o diretor da Casa Flora Importadora, Antonio Pereira Carvalhal Neto. "Sem dúvida nenhuma há uma expectativa de retomada de eventos e consumo em bares e restaurantes, além da grande evolução percebida desde o início da pandemia no canal off trade, que incorporou de vez a venda on-line", confirma. Desta forma, segundo ele, "o que se percebe são novos canais de venda sendo adicionados na rotina do consumidor, rumando para um omnichannel ainda em construção e desenvolvimento". Em todos os canais de venda a expectativa é de aumento de 20% na comercialização de vinhos neste inverno, adianta o executivo.

Assim como para outras companhias do setor de vinhos, o inverno é o período em que as vendas aumentam expressivamente. Para tanto, segundo Carvalhal Neto, "a Casa Flora prepara uma série de atividades e lançamentos para o varejo e seus consumidores". Entre elas, acabou de fechar uma parceria com a vinícola argentina Norton, "de grande sucesso e renome", garante.

PREÇO: UM DESAFIO A SER DRIBLADO

Mesmo que haja otimismo com as vendas este ano, o consumidor terá que ampliar o desembolso no supermercado se quiser curtir esse mix típico do inverno. Em relação aos vinhos, principalmente os importados, a expressiva alta do dólar ante o real, além de nós logísticos nos portos do mundo que se arrastam desde o início da pandemia e se agravaram mais recentemente com a guerra na Ucrânia e lockdowns na China, encarecem os custos para internalizar a bebida no Brasil. Levantamento de abril da consultoria Horus, por exemplo, inclui o preço do vinho entre as maiores altas entre bebidas como água mineral, cerveja, refrigerante e suco pronto. Em São Paulo, por exemplo, em abril a média de preços de vinhos avançou 11,7% e, em Brasília, 10,9%, conforme a Cesta de Consumo Horus FGV Ibre.

Carvalhal Neto, da Casa Flora, confirma que não só o dólar valorizado vem pressionando os custos das importações, "mas também insumos como vidros e papel, por causa da escassez mundial e ainda o custo de transporte global, que subiu muito", justifica. De todo modo, a Casa Flora

"O inverno representa cerca de 20% das vendas do ano. "Estamos trabalhando com a possibilidade de crescer em torno de 5% em vendas neste inverno, em comparação com igual período do ano passado, tendo em vista um melhor momento quanto à pandemia, com retorno de eventos e encontros familiares"

HERMINIO FICAGNA, Superintendente da Aurora

PÉRGOLA

TODO MUNDO AMA. TODO MUNDO BRINDA.

Uma legião de fãs cada vez maior brinda com Pérgola em todo o Brasil.

Líder nacional em vendas, o vinho que todo mundo ama gera excelentes resultados.

Conheça também o lançamento Pérgola na lata e descubra como é bom trabalhar com o vinho que é preferência nacional.

PÉRGOLA

O VINHO NÚMERO 1 DOS BRASILEIROS

/pergolavinhospergola @pergola_oficial vinicolacampestre.com.br

O que esperar da Festa Junina?

Também não dá para pensar em inverno e nos meses frios do ano sem falar em festa junina e em todos os quitutes que acompanham a data, como amendoim, pipoca, pé de moleque, canjica e tantas outras iguarias que fazem parte das comemorações dos dias de São João, Santo Antônio e São Pedro. Para tanto, a General Mills no Brasil, proprietária da Yoki, está preparando uma festa junina "ainda mais forte, com lançamentos de produtos não apenas na categoria de pipocas, mas também amendoins, além de ampliar a presença para ter ainda mais visibilidade com as barracas juninas [nos supermercados]", diz o gerente de Trade Marketing da General Mills no Brasil, Fábio Asquino.

Entre os lançamentos deste ano estão pipoca de micro-ondas com cobertura de churros e a volta do sabor maçã-do-amor. "Há também a nova pipoca pronta Yoki, novidade que a General Mills trouxe ao mercado recentemente para popularizar uma categoria que tem um grande potencial a ser explorado no varejo, por contar apenas com marcas premium, embora nossa linha tenha um preço acessível", acrescenta Asquino. Na categoria amendoins, dois sabores serão lançados para o produto descascado – apimentado e molho especial. "E a nova linha de amendoim crocante Yoki em três versões: levemente salgado, molho de pimenta e sabor do chef."

Além disso, a Yoki também vê incremento de vendas no inverno em produtos como batata palha e purê de batata, "ingredientes que complementam o cachorro quente, que é comum em festas juninas", diz o executivo. "Além de doces tradicionais como os feitos com amendoim, como paçoca, pé-de-moleque e também canjica, curau e as farofas."

Para divulgar todos esses produtos nos supermercados e contribuir para elevar as vendas para as festas juninas, a General Mills acha as barracas juninas nos pontos de venda "essenciais, pois concentram todo o portfólio para a sazonalidade, ajudando o consumidor a ter uma experiência de compra mais agradável, quando o objetivo for encontrar os itens juninos, e ainda aumentando as possibilidades de vendas por impulso", comenta Asquino.

"Em todos os canais de venda a expectativa é de aumento de 20% na comercialização de vinhos neste inverno"

ANTONIO PEREIRA CARVALHAL NETO, Diretor da Casa Flora Importadora

"Depois de dois anos com restrições, estima-se que neste inverno a volta das reuniões com amigos e familiares em casa se intensifique e a demanda por queijos seja maior. Os queijos especiais são os que mais aproveitam o efeito sazonal do consumo de inverno, chegando a crescer 30% frente aos outros períodos"

RODRIGO MAINIERI,
Diretor de Marketing da Tirolez

diz que é nesses momentos de crise que "entra o papel do importador, que é o de buscar a melhor negociação possível junto às vinícolas internacionais, bem como criar atrativos para as suas marcas", diz o executivo.

Já a Vinícola Aurora diz que, para enfrentar períodos de crise, inclusive com a taxa de desemprego em alta no País, dispõe de vinhos que custam a partir da faixa de R$ 12 a R$ 15 por garrafa no ponto de venda, entre seu catálogo com mais de 220 itens da bebida. "Como maior cooperativa vinícola temos trabalhado para democratizar e popularizar a cultura do vinho, apoiando iniciativas setoriais, oferecendo uma ampla gama de produtos para todas as faixas de renda e para quase todos os nichos de mercado", diz Ficagna, da Aurora.

Igualmente, os preços do leite e derivados deram uma escalada em todas as capitais pesquisadas pela Cesta de Consumo Horus FGV Ibre. "Houve aumentos expressivos, em todas as capitais, nos derivados do leite, que seguem forte tendência de alta", diz o relatório da Horus. Queijos em São Paulo subiram em abril na média de 10,7% e de 11,4% em Brasília.

Sob esse aspecto, Mainieri, da Tirolez, confirma que o cenário macroeconômico tem afetado o consumo no geral e o consumidor "tem tido que fazer mais escolhas". "Mas o segmento de queijos é muito versátil e tem diversos tipos de produtos para diferentes momentos de consumo e necessidade de desembolso."

Para Jakus, da Vigor, há de fato aumento do custo do leite, que é a principal matéria-prima para a produção de queijos. Mesmo que a empresa seja obrigada a repassar essa alta de custos para o produto final, este repasse "não acompanha o crescimento dos custos, que está na casa de +13% em relação a igual período do ano passado", diz o executivo. "Mas estamos considerando um aumento de preço médio [dos queijos] de 8% para este inverno"

economia

Consumo nos lares brasileiros acumula alta de 2,59% no primeiro trimestre

Índice mensal apurado pela Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) manteve tendência de crescimento no mês de março. Variação real sobre o mês anterior ficou em 6,58%

Em março, a variação real do consumo nos lares apresentou:

Alta de **6,58%** na comparação com o mês de fevereiro de 2022

Alta de **2,41%** em relação ao mesmo mês do ano de 2021

No resultado acumulado do ano, o índice apresenta crescimento real de **2,59%** na comparação com o mesmo período do ano anterior

Inflação

O Abrasmercado — cesta de 35 produtos de largo consumo composta de alimentos, bebidas, produtos de limpeza e itens de higiene e beleza — registrou alta de 2,40% em março na comparação com o mês anterior. Com essa variação, o preço na média nacional passou de R$ 719,06 em fevereiro para R$ 736,34. No acumulado de 12 meses, a cesta nacional registra alta de 15,45%.

Maior alta

Tomate **24,22%**

Cebola **10,55%**

Leite longa vida **9,34%**

- O **tomate** apresentou alta em todas as regiões, sendo a maior registrada na **Região Sul**, com **40,74%**.
- A **cebola** obteve a maior alta registrada na **Região Centro-Oeste**, com variação de **13,14%**.
- O **leite longa** vida também apresentou alta em todas as regiões, sendo a maior no **Sul**, com variação de **12,84%**.

Maior queda

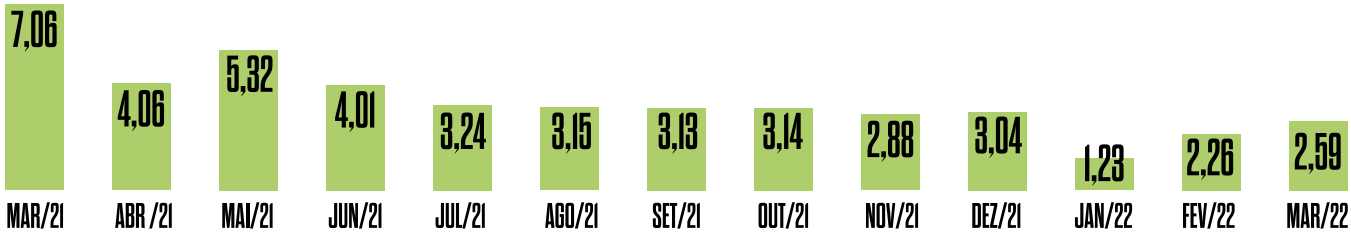
Pernil **-0,51%**

Açúcar refinado **-0,13%**

Carne traseiro **-0,07%**

- O **pernil** apresentou queda em três regiões, sendo a maior na **Região Sul**, com a variação de **-2,59%**.
- O **açúcar refinado** obteve a maior queda registrada na **Região Sul**, de **-1,14%**.
- A **carne traseiro** apresentou queda na **Região Centro-Oeste**, com variação de **-2,70%**.

Evolução do consumo nos lares brasileiros (acumulado %)



São mais de 50 produtos que levam maior praticidade ao seu dia a dia.

#SeuDia MaisMello

A Mello está no mercado desde 2002 oferecendo as melhores soluções em embalagens e utilidades para a cozinha. Aumente a rentabilidade do bazar com nossos produtos.

Mello
Um mundo de utilidades.

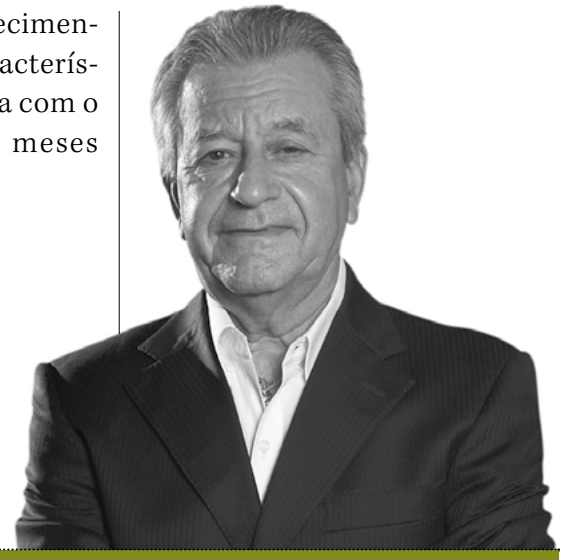
DESCUBRA aqui!

Mello

Tel 22 2566 5711
vendas@mello.vc | www.mello.vc

fabricadeideias.etc.br

>> "O período do primeiro trimestre para o consumo dos lares brasileiros foi marcado pela busca de estabelecimentos que operam com preços menores e pela compra de abastecimento concentrada nas semanas próximas do recebimento do salário. Por ora, a troca de marca, a substituição de produtos, a busca por embalagens de melhor custo-benefício e por marcas próprias se mantêm acentuadas para compor a cesta de abastecimento, comportamento e característica de consumo em linha com o que foi observado nos meses anteriores."



Indicadores ABRAS

abr/21	mai/21	jun/21	jul/21	ago/21	set/21	out/21	nov/21	dez/21	jan/22	fev/22	mar/22
Consumo nos lares*											
Mês x mesmo anterior											
-4,82	1,98	-5,12	4,84	-2,33	-0,49	4,95	4,43	4,27	-21,22	-0,90	6,58
Mês x mesmo mês ano anterior											
2,77	2,88	-0,68	-1,15	-1,78	-1,13	-0,24	1,97	22,47	1,23	3,98	2,41
Acumulado do ano YTD											
4,06	5,32	4,01	3,24	3,15	3,13	3,14	2,88	3,04	1,23	2,26	2,59
Abrasmercado GfK											
Mês x mesmo anterior											
0,92	1,52	1,34	0,96	1,07	1,37	2,20	-0,32	0,39	1,30	1,33	2,40
Mês x mesmo mês ano anterior											
21,88	22,25	22,11	23,15	22,23	18,84	17,20	13,06	10,32	11,50	13,53	15,45
Acumulado do ano YTD											
1,36	2,90	4,28	4,76	6,41	7,84	10,24	9,90	10,32	1,30	2,77	5,11
Regional (Mês x mesmo anterior)											
Norte											
0,65	1,84	0,29	1,15	-1,36	1,76	3,39	-2,01	0,47	1,85	1,15	1,84
Sul											
-0,11	2,10	2,05	1,38	2,11	0,96	2,62	0,21	-0,72	0,72	1,21	3,38
Sudeste											
2,35	0,82	1,16	0,88	1,90	2,09	1,40	0,54	-0,62	2,02	1,58	3,16
Centro-Oeste											
0,83	0,69	0,88	0,85	1,11	2,05	2,35	-1,06	-0,28	1,44	1,57	1,58
Nordeste											
1,07	2,01	2,48	0,42	1,92	-0,07	0,91	1,00	3,48	0,44	1,18	1,93

Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS *Deflacionado pelo IPCA

Tem novidade saindo do forno!

saf-instant® Massa Madre

O Fermento Biológico com Massa Madre é uma solução única que vai transformar a sua experiência na cozinha, entregando mais benefícios nutricionais e proporcionando prazer e saúde em cada mordida, deixando aquele gostinho de "quero mais".

Explore as vantagens da Massa Madre criando receitas autênticas e com sabor incrível!

A linha de fermento biológico mais completa para consumo doméstico

Acesse o QR Code e saiba mais!

/safinstantlesaffre

@lesaffrebrasil

saf-instant.com.br
lesaffre.com.br

O fermento seco instantâneo saf-instant®, primeiro fermento biológico seco instantâneo do mercado brasileiro, é referência internacional e proporciona pães e massas com maior volume, alta qualidade e sabor.

UMA MARCA LESAFFRE

eficiência operacional

Sebastião Jeison Nobre

Sebastião Jeison Nobre é gestor de Prevenção e Perdas do Bistek Supermercados e membro do Comitê ABRAS de Eficiência Operacional

Como usar a tecnologia para inovar na gestão de frente de caixa?

Lojas com grandes filas, processos lentos e atendimento inadequado por parte dos operadores de caixa podem gerar efetivamente perdas de vendas ou de clientes

Não é de hoje que investimos em soluções para melhorar a experiência de compra de nossos clientes e reduzir os riscos operacionais na frente de caixa. De certo, muito se fez ao longo do tempo, porém, ainda nos deparamos com grandes oportunidades relacionadas a riscos de fraudes e furtos, atendimento ao cliente de forma rápida e eficiente e com custos operacionais adequados.

Através de inúmeras pesquisas com milhares de clientes, realizadas pela RTC Consultoria em varejistas nacionais e internacionais, mais de 70% dos respondentes declararam que a "dor de cabeça" em fazer compras está relacionada a três etapas: entrar na fila; transportar (colocar e tirar do carro ou levar até em casa) e organizar em casa.

Também sabemos que mais de 90% dos pesquisados afirmam que a primeira etapa, de esperar e pagar, é o processo que gera maior impaciência e, consequentemente, insatisfação. Um dos fatores que atrasa bastante este processo é a espera de um supervisor/líder/fiscal de caixa para realizar procedimentos de cancelamentos de item ou rotinas que necessitem de sua senha. Tão grave que muitas vezes o próprio operador já sabe a senha ou possui o cartão de supervisor em mãos para realizar o procedimento sozinho, aumentando, então, o risco operacional e, consequentemente, as perdas.

Então, lojas com grandes filas, processos lentos e atendimento inadequado por parte dos operadores de caixa podem gerar efetivamente perdas de vendas ou de clientes. Precisamos avaliar nosso atendimento de forma sistemática, sendo rápidos e efetivos e concedendo aos nossos clientes uma ótima experiência de compra em nossas lojas. Além de atendermos as necessidades de nossos clientes, o foco da prevenção de perdas é reduzir os riscos de furtos e fraudes na frente de caixa, onde infelizmente, na maioria das vezes, percebemos a atuação de colaboradores que têm acesso às informações, operações e valores.

Na frente de caixa, as fraudes ou desvios ocorrem quando colaboradores mal-intencionados encontram oportunidades. Geralmente, isso ocorre pois percebem visualmente que não existe nenhum controle humano ou de inteligência artificial e cometem fraudes, furtos e falhas operacionais em pequenas proporções diárias, podendo representar duas vezes ou mais que seu valor de remuneração mensal. Porém, isso passa a ser extremamente relevante e, na medida que o tempo passa, os desvios tendem a aumentar e esta conta pode se tornar cada vez mais cara, impactando diretamente nos resultados das empresas.

Valdemar Amaral
Presidente do Grupo ABC

Estamos entre os maiores do Brasil!

É com muito orgulho e satisfação que atingimos essa importante marca. Estamos na 22ª colocação no Ranking da ABRAS. Juntos chegamos até aqui. E juntos alcançaremos patamares ainda maiores.
Obrigado a você, fornecedor, colaborador e parceiro.

GRUPO abc

ABC Dedicação e compromisso com você · abc atacado e varejo · DROGARIA ABC · Auto Posto ABC · financial

TECNOLOGIA APLICADA

Para lidar com este desafio, elaboramos um método disruptivo de gerenciamento de frente de caixa composto por três pilares: atendimento ao cliente; redução de riscos e custos operacionais, que culminou na criação da nossa Central de Gerenciamento de Frente Caixas, uma solução que atua diretamente na causa de muitos riscos operacionais ou nas insatisfações de nossos clientes.

No segundo semestre de 2018, a central de gerenciamento foi instalada em uma loja da rede, onde a solução possui imagens e sons em tempo real de todos os caixas e de todas as lojas, com capacidade de comunicação com todos os operadores. Através da tecnologia desenvolvida pela FCT Soluções - Flash Cash Tecnologia, a central de gerenciamento de caixas permite:

- Redução de custos fixos
- Redefinição das funções de supervisores/líderes/fiscais de caixas
- Monitoramento ativo de filas simultaneamente em todas as lojas
- Auditoria do nível de atendimento das lojas, obtendo efetivamente o nível de serviço e atendimento ao cliente e experiência de compra que estamos proporcionando; por operador, loja e empresa
- Atendimento imediato ao operador de caixa. Basta o operador de caixa abrir comunicação que o sistema aleatoriamente seleciona um supervisor da central remota para atender a ocorrência
- Redução dos riscos de fraudes, uma vez que existe o monitoramento e auditoria aleatória das operações de caixa de forma completa, do início ao fim do atendimento, onde o processo auditado é acompanhado remotamente e gravado
- Eliminação dos pirulitos de luz, campainha e estruturas aéreas de sinalização de números de caixas e avisos para supervisores, tornando a frente de caixa esteticamente ampla e com uma visão mais agradável para nossos clientes.

RESULTADOS OBTIDOS

- Readequação do quadro de frente de caixa de acordo com o formato de loja entre 25% e 30%
- Redução dos riscos operacionais em 60%
- Redução de divergências nos fechamentos de caixas, levadas praticamente a zero
- Melhoria operacional do setor
- Redução do tempo do cliente em filas: enquanto um caixa aguarda alguns minutos com lâmpada acesa até que o fiscal perceba, com o fiscal remoto o atendimento e a solução passam a ser de imediato
- Assertividade nos registros.

Apenas a melhoria dos processos e o melhor atendimento aos nossos clientes pagou todo nosso investimento e já nos gerou resultados assim que iniciamos a virada de chave para o atendimento remoto.

Em meio a outras inovações tecnológicas, a inteligência artificial é um dos pilares da transformação digital. Não é à toa que estamos vendo sua presença se tornar cada vez mais comum nas organizações, muito utilizada para automatizar processos e tomadas de decisão. Com isso, nossos riscos operacionais reduziram consideravelmente. O fato de auditarmos o atendimento e gerarmos uma avaliação por operador e por loja, transfere uma percepção para todos de que estamos acompanhando nossos processos *full time*, monitorando normas, pessoas e procedimentos de forma efetiva. Este serviço só surte resultado porque a própria tecnologia, de forma aleatória, direciona o fiscal remoto para realizar a tarefa de avaliar uma operação do início ao fim.

Remotamente analisamos ociosidade, performance e tempo de resposta da central. Através desses dados, conseguimos avaliar a produtividade de cada atendente remoto, melhorar o nível de serviço para as lojas, garantir a máxima eficiência da central de monitoramento e ajustar nosso quadro operacional para melhorar nossa performance. Como podemos ver, o uso da inteligência artificial no varejo é uma tendência que veio para ficar. Quem investe nessa tecnologia conquista um diferencial competitivo importante. Já as empresas que demoram para se renovar podem perder espaço no mercado.

Chegou o
Super Fleischmann,
a evolução
do fermento!

A combinação de fermento + enzimas
dá ao Super Fleischmann
o poder de fazer seu pão crescer 20% mais.

Acesse oQR Code
para ver as
nossas receitas.

FLEISCHMANN®

mentores do varejo

Luciana Carmo

*Luciana Carmo é empresária, palestrante, fundadora do Fórum Mulheres na Construção, curadora de conteúdo, sócia na WE Experience e vice-presidente do conselho de empresárias da WE Connect no Brasil. Corealizadora do Fórum Internacional Matcon, Conexões Mulheres da Construção e Mulheres pós-NRF. Participa do RME Rede Mulher Empreendedora e Winning Women Brasil EY. Contato: luciana@we.tur.br

O varejo figital e o metaverso

Comece e termine qualquer jornada com o foco no seu cliente, porque o varejo é dinâmico e lojas físicas, figitais e metaverso vão oferecer soluções e serviços de acordo com o perfil e a necessidade de cada um

O varejo é um negócio feito de pessoas para pessoas, oferecendo serviços e proporcionando experiências. As transformações digitais passaram a fazer parte da agenda colaborativa do varejo. O cliente no centro da decisão e, principalmente, o foco na experiência do consumidor tem marcado todos os encontros e discussões nas pautas do varejo. E, agora, além da omnicanalidade, que é ter uma operação que oferece múltiplos canais integrados para facilitar a jornada do consumidor, vivemos com mais intensidade nos últimos tempos o "Metaverso".

Historicamente, desde 1992, com o lançamento da loja virtual pelo Magazine Luiza, em 1995 com a utilização da internet aprovada para fins comerciais, em 2000 com o surgimento da banda larga e 2013 com as plataformas on-line e off-line trabalhando de forma complementar, temos vivenciado diversas evoluções no varejo. No entanto, nos últimos dois anos, o consumidor fortaleceu o *mindset* digital, incorporando uma nova forma de pensar, agir e demandar.

Os compradores de hoje têm mais visibilidade e controle sobre seus gastos do que nunca. Eles estão cada vez mais conectados ao mundo e têm escolhas ilimitadas. Eles não se importam com os canais, mas sim com a escolha e conveniência das conexões. Em 2022 vivemos o "Novo Varejo", no qual serviços e experiências marcam esse período e, além das lojas serem figital (físicas e digitais), também estamos acompanhando a entrada das empresas no Metaverso.

ENTÃO, O QUE É O METAVERSO?

É um espaço on-line compartilhado por pessoas que utilizam tecnologias como realidade virtual e realidade aumentada para interagir com o próprio espaço, com conteúdos e com outras pessoas por meio de avatares. O termo surgiu pela primeira vez no livro de ficção científica *Snow Crash*, do escritor Neal Stephenson, publicado em 1992. Na obra, o personagem Hiro Protagonist é um entregador de pizzas na vida real. Mas, no mundo virtual, ele se transforma em um herói samurai. O autor chamou essa realidade digital de metaverso. No futuro, o metaverso será um mundo interconectado e ilimitado, onde nossas vidas físicas e digitais convergem totalmente.

Por exemplo, hoje, ao visitarmos uma feira, vamos a cada estande e nos encontramos com fornecedores, analisamos produtos, lançamentos e participamos de

NOVA mp

AMPLIE A PRESENÇA DA SUA MARCA NO VAREJO

Conheça a nossa solução de
Representação Comercial.
Fale com a gente.

(11) 97681-3164

@novamp_br

experiências de conteúdos. No metaverso, poderíamos participar desta mesma feira, utilizando óculos de realidade virtual, criaríamos um avatar e poderíamos interagir com pessoas de vários lugares do mundo neste mesmo ambiente. Algumas lojas já criaram no metaverso a réplica da sua *flagship*, na qual o consumidor consegue entrar na loja, navegar, interagir e comprar os produtos como foi o caso da Burberry, da Renner no Brasil. Outras operações como a Nike e Adidas, que criaram jogos interativos e também comercializam os seus produtos.

Da mesma forma que você cria um perfil na internet, poderá criar um avatar com as características que você quiser para se conectar com outras pessoas dentro deste metaverso. O termo se tornou muito conhecido depois que o Facebook mudou o nome da empresa para Meta e tem investido muito na criação da sua solução para o metaverso. Assim como a Microsof e Apple, onde há uma grande expectativa dos usuários dos seus produtos. Você já deve estar se perguntando: e as lojas físicas, como ficam? Permanecem e cada vez mais veremos operações se transformando em pontos de experiências, oferecendo serviços e comodidade para os seus clientes. Visitamos no início deste mês algumas operações de supermercados e outros varejos em Chicago e quero destacar uma loja específica do Mariano's, que faz parte da rede de 1.585 supermercados da Kroger uma gigante americana.

De acordo com a Nielsen, já somos mais de 80 milhões de brasileiros comprando on-line e 29 bilhões de dispositivos conectados. O que representa três vezes mais do que a população brasileira.

Quando falamos da importância do propósito corporativo para uma empresa, é muito além da dor que a sua empresa soluciona ou qual produto/serviço oferece ao mercado, mas sim quais sonhos estão realizando. O propósito da Kroger é acreditar que todos merecem ter acesso a comida fresca, acessível e deliciosa, não importa quem você é, como compra ou que gosta de comer. Isso é vivenciado pelos consumidores nas Lojas Mariano's. Esta que visitamos em Chicago tem uma área de alimentos prontos para serem consumidos no local, com estações que oferecem diversas opções de comidas. Integrada à comunidade, às sextas-feiras oferecem nesta área um *happy hour* onde os vizinhos e pessoas de outras regiões se reúnem para fazer compras, comer alguma coisa e se divertirem.

Dentro do mercado há um destaque muito especial para apresentação dos produtos frescos e, inclusive, sistema de irrigação para manter as folhas sendo molhadas de acordo com uma programação. Os funcionários são atenciosos e percebemos algo que é essencial no varejo: gostam de gente. Há uma área com peixes, camarões e lagostas gourmet e oferecem um serviço grátis adicional, em que você compra os produtos frescos, eles temperam e preparam grelhados para que você já os levem prontos para a sua casa após terminar as outras compras. E como tudo é planejado, pensado na jornada do consumidor, já oferecem uma degustação de vinhos, queijos e outros acompanhamentos. O consumidor entrou para comprar algumas frutas e sai de lá com o jantar completo e já preparado.

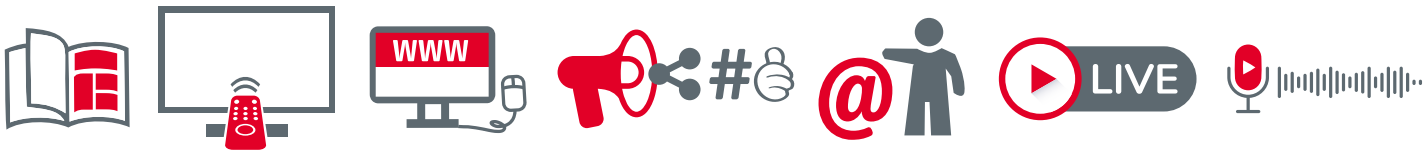
Comece e termine qualquer jornada com o foco no seu cliente, porque o varejo é dinâmico e lojas físicas, figitais e metaverso vão oferecer soluções e serviços de acordo com o perfil e a necessidade de cada um. O novo consumidor utiliza vários canais de pesquisa e de comunicação com a sua loja, então esteja preparado para estar engajado com esses consumidores onde eles estiverem.

Tenha um compromisso com o seu cliente — faça da sua loja um espaço onde ele vai retornar, indicar para outras pessoas da sua rede de relacionamento e, principalmente, proporcione uma experiência fácil e conveniente para a sua jornada de compras. Ótimas Vendas!

CLUBE ABRAS

O Clube ABRAS oferece um **plano de comunicação MULTICANAL** para impulsionar sua empresa. Este plano foi elaborado para atender as startups, empreendedores, pequenas indústrias e prestadores de serviços que desejam se conectar e gerar novas oportunidades de negócios com o setor supermercadista.

SUPERHIPER



Revista | Programa de TV | Site | Mídias Sociais | Newsletter | Live | Podcast

Venha fazer parte do Clube ABRAS!

Aponte a câmera do seu celular para o QRCode ao lado e entre em contato via WhatsApp

comercial@abras.com.br

(11) 3838-4545

mentores do varejo

Mônica Lobenschuss

*Mônica Lobenschuss é consultora de Marketing e Vendas, especialista em Mídias Digitais e Growth Hacking, além de coordenadora dos MBAs de Gestão Estratégica de Negócios e de Digital Business da FIAP. Contato: www.monicalobenschuss.com.br e contato@monicalobenschuss.com.br

Inovação em supermercados: como crescer de forma acelerada e diferenciada

Não importa qual o desafio, a inovação pode gerar soluções para problemas, atrair novos clientes, gerar mais lucro e criar diferenciação

Pandemia, guerra, falta de abastecimento de determinados itens, dificuldade de acesso a certas matérias-primas, problemas logísticos, mudança no comportamento do consumidor, defasagem tecnológica. São inúmeros os desafios enfrentados pelos supermercadistas, sem contar a guerra de preços. Mas, mesmo neste conturbado cenário, há maneiras de crescer de forma acelerada, se diferenciando da concorrência e conquistando um lugar especial na preferência dos consumidores com a inovação.

Não é por acaso que as maiores empresas brasileiras e multinacionais buscam vantagens competitivas por meio de inovação. Ambev, Nestlé e Suzano, por exemplo, estão entre as dez empresas que mais investem em inovação aberta para continuar crescendo. Mas, o que é inovação e como o seu supermercado pode começar a ganhar mais com esta estratégia?

Há inúmeros conceitos para inovação. Para o autor Joseph Schumpeter, inovação pode significar introduzir um novo produto ou modificações trazidas para um produto existente. Pode ser um novo processo de inovação na empresa, a descoberta de um novo mercado e até o desenvolvimento de novas fontes de suprimento com matérias-primas, entre outras mudanças na organização. Pessoalmente, gosto muito da definição de Evans: "a inovação é a capacidade de descobrir novas relações, de ver as coisas a partir de novas perspectivas e de formar novas combinações a partir de conceitos existentes".

Uma forma de inovar com base em aprendizados de outras empresas pode ser a aplicação do Framework dos dez tipos de inovação, um sistema para trazer ideias para quem quer começar

Ao falar no mundo real, dos casos de sucesso, basta olhar em volta dos supermercados para ver exemplos clássicos de inovação: ofertas de combos, displays diferenciados, corredores de produtos para pets, opções de alimentação prontas para consumo no local, canais de e-commerce, autosserviço. Nada disso nasceu originalmente com o modelo de negócio, mas foi sendo adicionado a partir de experimentos que se mostraram bem-sucedidos e lucrativos.

Para trazer a inovação para os negócios, há três caminhos principais:

1 - Inovação de produtos e serviços, para investir continuamente na melhoria

Fale com o time comercial da ABRAS, quando quiser e de onde estiver

Aponte a câmera do seu celular para o QRCode ao lado e entre em contato via WhatsApp

comercial@abras.com.br

(11) 3838-4545

ABRAS ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS

2 - Inovação de modelos de negócio, quando agregamos outros tipos de negócios ou empresas, como startups, por exemplo, como a Amazon fez quando criou seu sistema de servidores, a Amazon Web Services, hoje com receita anual de US$ 40 bilhões

3 - Inovação em cultura e gestão, quando processos são atualizados em busca de mais performance e agilidade.

Quer conhecer um passo a passo para inovar?

Cada organização, como os supermercados, por exemplo, pode buscar o seu próprio modelo de inovação e contar com consultorias para isso. Mas, conhecer os exemplos já aplicados no mercado e aprender com eles é sempre um bom caminho para coletar dados e inspirações. E uma forma de inovar com base em aprendizados de outras empresas pode ser a aplicação do Framework dos dez tipos de inovação, um sistema para trazer ideias para quem quer começar.

Esse fluxo de inovação nasceu da pesquisa do Grupo Doblin, em torno das 2 mil organizações mais bem-sucedidas, que revelou dez dimensões em que qualquer corporação pode inovar. Ao aplicar esse modelo, é possível saber em que posição a sua organização está em termos de inovação, como um verdadeiro diagnóstico, além de identificar falhas e oportunidades.

Este fluxo leva em conta três categorias: configuração, oferta e experiência. Um exemplo é inovar no modelo de lucro, por exemplo, como a Netflix fez ao trazer o sistema de assinatura para filmes. A inovação

pode estar também nos setores da empresa, para trazer mais performance ao time, com ambiente diferenciado de trabalho, benefícios exclusivos, etc.

Um dos pontos fortes pode ser a inovação nos processos de compras, logística e atendimento ao cliente, que traz impacto em custo e experiência. E a inovação ainda pode estar na diferenciação do produto, para sair da guerra de preços e praticar margens mais altas, devido ao valor agregado. É o que acontece com produtos e ofertas com causas sociais ou de alta tecnologia, por exemplo.

Mas, como minha área de especialização é o Growth Hacking, com técnicas avançadas para crescimento comercial, vou chamar a atenção para a inovação dos canais de vendas, desde a experiência on-line, junto aos e-commerces, até a imersiva e omnichannel. Isso sem falar na inovação no atendimento ao cliente, que vai da alta tecnologia, com inteligência artificial, como temos em diversos bancos hoje, até experiências humanizadas, como no caso no Nubank.

Como especialista em Growth Hacking, todos os dias ajudo empresas a crescerem mais, a partir de sua própria estrutura, com inovação. Por meio das estratégias de Growth Hacking é possível ter experimentos que apontem para novas formas de se comunicar com os clientes, ampliar a percepção em relação aos diferenciais da empresa e explorar novos canais de venda, além de parcerias de negócios, por exemplo.

Mas, depois de tantas ideias, não vale perder o foco e não saber por onde começar nem como tirar as ideias do papel e levá-las à prática. Para conseguir transformar problemas em solução e muito lucro, usando a inovação, tenho ajudado muitas empresas com o planejamento estratégico por OKRs (metodologia de Objetivos e Resultados-Chaves), que permite trazer mais clareza e agilidade na execução, alinhando todos da empresa na conquista dos resultados. Este pode ser um bom caminho para o seu supermercado acelerar!

PROGRAMA

SUPERHIPER

O seu encontro semanal com os maiores especialistas em varejo

Mais de 60.000 visualizações no programa no Youtube

Patrocínio:

MARQUESPAN ALIMENTOS · ambev · BMS Consultoria Tributária · GS1 Brasil · ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO

Assista pela TV Com Brasil e pelo Youtube e Facebook da Abras

Todas as quintas-feiras, às 20h

Transmissão para todo o Brasil, nos canais DTH

SKY e Oi TVHD - Canal 28 | Claro TV e Via Embratel - Canal 28 | Vivo TV e GVT - Canal 239 | Nossa TV Brasileira - Canal 20

comercial@abras.com.br
(11) 3838-4545

Aponte a câmera do seu celular para o QRCode ao lado e entre em contato via WhatsApp

ABRAS ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS

BRF avança em compromisso de bem-estar animal

>> Com a responsabilidade de ser uma das maiores produtoras de alimentos do mundo, a BRF iniciou 2022 superando a marca de mais de 50% de fêmeas suínas em sistema de alojamento coletivo. Ao abrigar fêmeas gestantes em espaços mais amplos e compartilhados, no lugar das tradicionais baias individuais, os animais têm ganho de bem-estar em aspectos físicos e mentais. Já são mais de 200 fêmeas beneficiadas por este sistema.

A BRF, agora, trabalha no compromisso de finalizar as adequações até 2026, que contemplarão a totalidade de seu plantel de matrizes alojadas neste sistema. "Além do conforto físico, há redução significativa no estresse ao permitir que as fêmeas interajam entre si, circulando pelo local. Há um ganho bastante visível no comportamento das fêmeas alojadas", ressalta Josiane Busatta, gerente de Bem-estar Animal da Companhia. A migração para o sistema de alojamento coletivo de fêmeas gestantes está inserida na Política de Sustentabilidade da BRF, reforçando o comprometimento com aspectos ambientais, sociais, de governança e bem-estar animal.

JBS prepara seu centro de pesquisa em proteína cultivada

O JBS Biotech Innovation Center será instalado em um terreno de

40 mil m²

Deve gerar mais de

100

empregos diretos

Incluiu vagas de alta qualificação profissional, inicialmente com 25 especialistas-doutores

US$ 60

milhões em investimentos

>> A cidade de Florianópolis (SC) foi escolhida para sediar o JBS Biotech Innovation Center, um centro de pesquisas da JBS voltado para a área de alimentos. O local, inicialmente, terá como foco o desenvolvimento de tecnologia própria para a produção de proteínas cultivadas, visando tornar mais eficiente, escalável e financeiramente competitivo o seu processo produtivo.

O investimento na capital catarinense é estimado em US$ 60 milhões nos próximos quatro anos para a implantação desse projeto para a produção de proteínas alternativas. Nesse primeiro momento, a companhia concentrará esforços na construção de instalações especializadas para o desenvolvimento de tecnologia 100% nacional para a produção de proteína cultivada e da planta-piloto, bem como na aquisição dos insumos necessários para a realização das pesquisas.

Coca-Cola é a marca mais escolhida no mundo

>> O estudo anual Brand Footprint, feito pela Kantar, revelou que as famílias concentraram consistentemente suas escolhas em apenas 55 marcas no ano de 2021. E pelo 10º ano consecutivo, a Coca-Cola continua sendo a marca mais escolhida do planeta, comprada 6,6 bilhões de vezes em todo o mundo durante o ano, um aumento de 3% em relação ao ano anterior, com base nas vendas de FMCG (itens de alto giro) para consumo dentro do lar. A Colgate continua como a segunda marca mais escolhida, e é a que está presente na maioria dos lares, com 57,3% do mundo a comprando pelo menos uma vez por ano.

Após uma pausa de um ano, a Maggi retorna ao top 3 das marcas mais escolhidas, sendo comprada 3,4 bilhões de vezes, o que representa um aumento de 11% ano a ano, e tendo o maior aumento de penetração global (1%) do que qualquer marca. Em 2021, as famílias em todo o mundo fizeram 416 bilhões de escolhas de marcas, crescendo 1,4% em relação a 2020.

Indústria luta para manter portfólio ativo

>>De acordo com o estudo "Taxa de retração industrial", da Associação Brasileira de Automação (GS1 Brasil), há uma busca pela manutenção do portfólio de produtos da indústria nacional nos primeiros meses deste ano. Em abril, o encerramento de portfólio de produtos pelas empresas brasileiras caiu em 4,5% em relação a março. Ou seja, houve uma leve recuperação. Quando se analisa a Taxa de Retração acumulada nos primeiros meses deste ano, a queda em cancelamentos é maior ainda: 10,3% para o número Brasil e 0,2% para médias e pequenas empresas.

Os números de 2022 apontam para um esforço pela manutenção de produtos em circulação no último ano, já que nos últimos 12 meses o balanço ainda é negativo em 1,6% para Brasil e 12,8% para as pequenas e médias empresas.

consumidor

Nas lojas físicas, shopper dá maior peso à organização

O Índice Nacional de Satisfação do Varejo (INSV-Consumidor) referente ao mês de março ficou em 71,68%, o que corresponde a mais uma retração, dessa vez na ordem de 0,73 ponto percentual sobre o segundo mês do ano. Este indicador, monitorado pela Inroots, acompanha as manifestações dos consumidores sobre suas experiências nos supermercados, compartilhadas espontaneamente na internet a respeito de todos os formatos de loja. No total, 5.537 comentários foram analisados.

Considerando a avaliação regional, os estados com os maiores índices foram Ceará (80,23%), Santa Catarina (76,44%) e Mato Grosso do Sul (75,32%).

Já as localidades monitoradas que registraram os menores índices foram Mato Grosso (66,87%), Goiás (66,84%) e Bahia (60,81%). No campo das variações positivas, de ganho na avaliação dos consumidores, estão o Distrito Federal (+4,62%), Pará (+3,95%) e Santa Catarina (+3,76%).

PRINCIPAIS MENÇÕES

O preço das mercadorias e serviços continua a ter papel de destaque na experiência de compra dos consumidores, sendo mencionado em 18,74% dos casos. Destaque também para os 15,08% dos comentários relacionados à loja física, incluindo tópicos como organização da loja, estrutura, estacionamento, limpeza, espaço e localização — um movimento natural, considerando que, com a flexibilização total das medidas restritivas de enfrentamento da covid-19, a população passou a frequentar com mais intensidade o ponto de venda físico.

O ponto de venda é um pilar-chave na satisfação do shopper com a sua experiência de compra. Ele valoriza as lojas organizadas, limpas e indica nos seus comentários os pontos de atenção que o varejista deve tomar para garantir uma experiência de compra diferenciada. As principais questões são dificuldade em achar algum produto, pela desorganização da loja, e produtos que não possuem preço ou que estão precificados errados.

O que os consumidores expressam quando comentam sobre a experiência nas lojas?

Organização
28,14%

Estrutura
24,55%

Estacionamento
22,75%

Limpeza
10,18%

Espaço
7,78%

Localização
6,59%

Entenda o INSV-Consumidor

É uma medida de satisfação do consumidor brasileiro em relação aos supermercados. Ele é nacional e avalia a qualidade dos bens de consumo e serviços dos vários setores representativos das empresas de varejo no País. Essa qualidade é expressa por meio da opinião do consumidor, que ele publica espontaneamente na internet, e refere-se a um bem de consumo ou serviço adquirido e utilizado. A satisfação medida pelo INSV-Consumidor fundamenta-se, então, na experiência de consumo acumulada.

O INSV possibilita que o estudo da "curva de demanda em função da qualidade dos bens de consumo e serviços" ganhe uma nova interpretação. A qualidade não é mais avaliada apenas por meio da eficiência do processo de produção, mas também de acordo com a interpretação do próprio consumidor. Utilizando-se de inteligência artificial, a Inroots capta e interpreta a atuação do consumidor na internet por meio de um dicionário semântico com 30 mil palavras, expressões, gírias e até emoticons.

• LANÇAMENTO •

Chegaram os queridinhos para sua mesa:

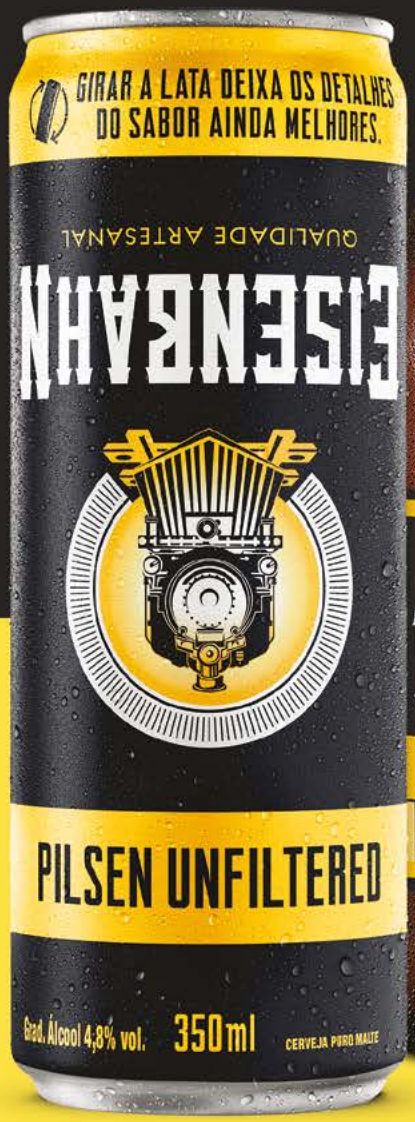
Elefante
Ketchup e Mostarda

Novidade de Elefante para render ainda mais sabor e praticidade nos seus pratos.

Elefante

NOVA EISENBAHN UNFILTERED.

BASTA GIRAR
PARA ATIVAR
TODO O SABOR.



Aprecie com moderação. +18 Venda e consumo proibidos para menores de 18 anos.