SUPERHIPER

Junho 2021 Ano 47 - Número 537 www.abras.com.br



Ranking Cloras 2021

Os dados oficiais de um setor cada vez mais essencial, trazidos em parceria com a NielsenIQ

Evento

Live do Ranking ABRAS apresenta dados e homenageia empresas

Tecnologia

O atual cenário do e-commerce e as tendências para o pós-pandemia

Colaboração

Supermeeting discute os caminhos para atrair e fidelizar os clientes



PONTO DE VISTA



Mais que um evento, o Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento é um programa de ciclo anual

Por João Galassi

Está constituída a coalizão multissetorial da cadeia de abastecimento

conclusão do primeiro semestre da atual diretoria da ABRAS foi coroada Acom a criação e realização do 1º Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento ABRAS, um feito inédito na trajetória da entidade e na história do País.

Construímos uma coalisão multissetorial envolvendo 15 das principais entidades de classe que representam os principais elos da cadeja nacional de abastecimento, em ambiente de alto nível, especialmente preparado para, de forma multilateral e colaborativa, discutir, debater e nos posicionar institucionalmente, não apenas pelos desafios e objetivos individuais de cada setor, mas pelo que podemos construir juntos com maior valor e impacto.

Mais que um evento, o Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento é um programa de ciclo anual, envolvendo um grande evento nacional, com a produção de propostas concretas devidamente documentadas em relatório a ser publicado para as autoridades, imprensa, atores participantes e interessados, e mais duas reuniões de trabalho, para dar vasão e tração à implementação de resultados concretos.

A primeira edição do Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento ABRAS, ocorreu dia 17 de junho e foi um encontro memorável, quando pela primeira vez reuniu expoentes de alto nível, atuantes nas áreas governamental, econômica, de mercado de capitais e de governança, especialistas em impacto social e ambiental e lideranças setoriais e empresariais, que representam os principais elos que integram a cadeia nacional de abastecimento.

O tema eleito para inaugurar o primeiro ciclo do Fórum foi ESG (Environmental, Social and Governance), sigla para governança ambiental, social e corporativa. Tamanha mobilização e engajamento teve por objetivo a promoção de uma ampla discussão em torno da agenda de impacto econômico, social, ambiental e governança.

Mais de 40 participantes convidados foram incentivados a compartilhar suas visões a respeito dos principais desafios econômicos, ambientais, sociais e de governança, bem como a apontarem caminhos para as propostas de soluções destas questões. Como saldo final, os elos da cadeia de abastecimento elegeram e abraçaram cinco grandes desafios que serão trabalhados, de forma conjunta e planejada, nos próximos meses. São eles:

- 1 Redução dos custos Reforma tributária
- 2 Consumo consciente Economia circular
- 3 Reduzir o desperdício Conectar o mapa da fome com o mapa do desperdício
 - 4 Combater a fome Adoção do "Best Before"
- 5 Promover conhecimento Informação, treinamento e capacitação Como é possível concluir, trata-se de um caminho sem volta, compromissado com o desenvolvimento nacional, aperfeicoamento integrado da cadeia nacional de abastecimento, a servico da sociedade e do desenvolvimento do País.

Estamos nos organizando para reposicionar e regualificar a nossa atividade supermercadista, estimulados pelo novo contexto competitivo, pautado pela transformação digital e pelos novos hábitos de consumo dos brasileiros, influenciada pela crise sanitária que a covid-19 nos impôs. Neste atual contexto, não dá mais para cada setor caminhar por si só e olhar apenas para suas próprias necessidades.

Nossa vocação é a de abastecer a população brasileira e continuaremos fazendo isso, com toda a força, energia e segurança que nosso setor possui, porém, pela natural interdependência dos elos da Cadeia Nacional de Abastecimento, por meio desta iniciativa, criamos um ambiente de alto nível, para que de forma colaborativa, organizada e inovadora, possamos envolver todos os atores da cadeia na criação de maior impacto econômico, social e ambiental, a partir de altos níveis de governança.

Vamos trabalhar!





A MARCA DE MARGARINAS LÍDER EM VENDAS HÁ 22 ANOS,

E agora também é Manteiga, Requeijão e Pão de Queijo. Experimente.



Aponte a câmera e conheça nossas receitas.



Capa **50**

Em sua 44ª edição, o Ranking ABRAS traz dados atualizados do autosserviço brasileiro, que faturou, no ano passado, R\$ 554 bilhões, valor que corresponde a 7,5% do PIB nacional

Ranking - 0 que é
Análise das 500 maiores
Dados-chaves
Análise das 300 maiores
Análise das 50 maiores
Tabela das 300 maiores
Tabela da 301ª à 500ª
Análise - 501ª à 902ª
Tabela da 501ª à 902ª
Análises especiais
Tabela - Índice por estados
Análises regionais



Capa e Projeto Gráfico: Danilo Koch

Tecnologia 20

Tendências do e-commerce alimentar no pós-pandemia

Evento **26**

Live do Ranking ABRAS apresentou a pesquisa e homenageou as 20 maiores

Supermeeeting ABRAS reuniu varejo e indústria para discutir os desafios para atrair e fidelizar os clientes

Mentores do varejo 154

A visão de especialistas

Cadeias Produtivas 158

O universo do café

Perdas e Ganhos 160

Os caminhos da prevenção



Seu negócio não pode parar.

Somos a TBNet, operadora de telecom da TecBan que oferece agilidade, segurança e soluções customizadas para garantir a melhor conexão do seu estabelecimento. Sabemos que o varejo não pode parar. Por isso, garantimos seu negócio sempre ON.

Fale com nosso comercial e faça uma prova de conceito gratuita na sua loja.

9 ANOS NO MERCADO

RÁPIDA IMPLANTAÇÃO **E ATENDIMENTÓ**

MAIS DE 13 MIL PONTOS **COMERCIAIS ATENDIDOS**

Conheça algumas de nossas soluções:



LinkBooster TBNet Conexão 4G



SmartSecurity TBNet Monitoramento e segurança



Wi-Fi Hub TBNet Rede wireless







NOVOS COMPORTAMENTOS E GERENCIAMENTO DE CATEGORIA: COMO COMBINAR ESTRATÉGIAS E GERAR RESULTADO?

O ANO FOI DE CONSOLIDAÇÃO DO E-COMMERCE COMO ALTERNATIVA PARA COMPRAS ÁGEIS E SEGURAS

MUDANÇAS NO COMPORTAMENTO DO SHOPPER

Pessoas ficam em casa e o consumo aumenta



Shoppers compram para abastecimento e também reposição



Crescimento do varejo alimentar



ESTRATÉGIAS RECOMENDADAS PELO GERENCIAMENTO DE CATEGORIA ____

SORTIMENTO

Foco em SKU's relevantes em volume ou potencial de volume



DISPONIBILIDADE

Foco no abastecimento das principais marcas, visando ruptura zero



PREÇO

Praticar o preço correto, já que exerce grande influência na decisão de compra



CRESCIMENTO DO E-COMMERCE EM 2020

Fonte: eMarketer - Inside Intelligence 2020







O Brasil é o 4º país com maior crescimento de e-commerce no mundo

Alimentos e bebidas cresceram*

*Neotrust/Compre Bem - Janeiro/21

A cerveja teve papel fundamental



49%

Fonte: Dunnhumby com cerveja

do valor da cesta de bebidas é gasto Produtos premium são mais procurados e geram mais faturamento

CONFIRA OS PRINCIPAIS PONTOS DE ATENÇÃO.

JORNADA DO SHOPPER

A jornada do shopper no e-commerce ganha importância

BARRA DE BUSCA

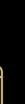
Deve estar otimizada para completar automaticamente a busca, com os produtos classificados por nome, descrição do item ou associados a palavras-chave

2. MENU DE NAVEGAÇÃO

A categoria deve aparecer como destaque, com os produtos agrupados na mesma segmentação da loja (Pilsen, Premium e Diversos Estilos)

MISSÃO DE COMPRA

Foco nas promoções, como descontos progressivos e packs virtuais



MOBILE É O CANAL

75% das transações online em 2021 devem acontecer pelo uso do aparelho celular

Fonte: Shopping Apps Report 2020

INFORMAÇÕES DOS PRODUTOS

Embalagem, litragem, quantidade e preço devem estar sempre visíveis





Os supermercados mostram a sua força

SuperHiper está trazendo mais uma edição do Ranking ABRAS, tradicional estudo que é publicado pela entidade há 44 anos e que conta com a parceria da NielsenIQ. Trata-se do retrato oficial do setor supermercadista brasileiro, elaborado por quem tem a legitimidade em representar e defender o autosserviço em âmbito nacional.

Nas páginas a seguir, o leitor tem à disposição um grande volume de dados e informações que ilustram o atual cenário dos supermercados, que mais uma vez ampliaram a sua força e presença no território nacional, não medindo esforços para prestar um serviço cada vez mais qualificado e seguro para a população.

O resultado obtido pelo setor no ano passado é fruto de muitos fatores. Mas vale destacar o empenho crescente dos supermercadistas em aperfeiçoar o atendimento e a experiência dos seus clientes. Notável também a aposta e confiança das empresas no País, que mesmo em um cenário tão delicado vêm investindo em inovação e expansão. Não existe segredo para o crescimento e o setor avança a cada ano porque tem em seu DNA a sede pelo progresso e pela melhoria contínua.

O autosserviço nacional é grande em todos os aspectos. Seus números ilustram isso muito bem, porque não é todo mercado que possui uma representatividade de 7,5% do Produto Interno Bruto. Mas o setor também é grande de alma.

Nesta edição em que trazemos os dados relativos ao desempenho de 2020, também se faz necessário lembrar de todo o esforço e dedicação que os supermercados tiveram, e seguem tendo, para garantir a segurança de colaboradores e clientes e para garantir o regular abastecimento dos lares, um comprometimento que é compartilhado com toda a cadeia de abastecimento. Haja vista tudo o que o setor tem feito em suas lojas físicas e tudo o que fez para avançar, em muitos anos, no seu e-commerce. O boom vivenciado pelo comércio eletrônico do varejo alimentar, no ano passado, é certamente mais um dos grandes cases deste setor que nunca perde a sua capacidade de surpreender.

Boa leitura!



REDAÇÃO

FDITOR

Roberto Nunes Filho robertonunes@abras.com.br

REDAÇÃO/REVISÃO

Roberto Leite

EDITOR DE ARTE Danilo Koch

ASSISTENTE DE ARTE Fabio Queiroz

COMERCIAL/PUBLICIDADE

VICE-PESIDENTE DE NEGÓCIOS E MARKETING

Celso Furtado - (11) 3838-4517 celso.furtado@abras.com.br

GERENTE COMERCIAL

Alexandre Magno - (11) 98161-9972 alexandre@abras.com.br

ASSISTENTE COMERCIAL

Danielli Souza - (11) 3838-4545 comercial@abras.com.br

SUPERHIPER é o órgão de divulgação da Associação Brasileira de Supermercados (Abras). Registrada no DCDP do DPF sob o nº 1.394-P. 209/73. De acordo com as leis nº 5.250 e 6.015, foi registrada sob o nº 58.489/82 no 4º Registro de Títulos e Documentos. Os artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da revista.

IMPRESSÃO - Coan Indústria Gráfica

JORNALISTA RESPONSÁVEL Roberto Nunes Filho (MTB 61.534-SP)

Por Roberto Nunes





Rexona

Dove

Dove

AS MELHORES MARCAS
DE DESODORANTES
UNIDAS EM UMA
SUPERPROMOÇÃO

CADA PRODUTO

1 CHANCE

GRANDE SORTEIO DE R\$500 MIL











VEJA NO SITE DA PROMOÇÃO QUAL O PRÊMIO DO SORTEIO DA SEMANA**



GARANTA SEU ESTOQUE, POSITIVE SUA LOJA

F ARRASE NAS VENDAS

SAIBA MAIS EM:

QUALSEUPREFERIDO.com.br



PROMOÇÃO VÁLIDA PARA MAIORES DE 18 ANOS EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL. MODALIDADES SORTEIO E VALE BRINDE AUTORIZADAS PELA SECAP. PERÍODO DE COMPRAS VÁLIDO A PARTIR DAS OCHOMIN DE 24/06/2021 ATÉ ÁS 23H5/MIN DE 31/08/2021. PERÍODO DE CADASTRO DAS OCHOMIN DE 01/07/2021 ATÉ ÁS 23H5/MIN DE 31/08/2021. HORARRIO DE BRASILIAI. "A MODALIDADE VALE BRINDE ESTA SUJEITA À DISPONIBILIDADE DE ESTOCUE. OS PRÉMIOS DOS SORTEIOS SERÃO ENTREGUES EM CERTIFICADO DE BARRAS DE OURO OU CARTÃO PREMIAÇÃO. "SUGESTÃO DE PRÉMIOS DOS SORTEIOS SEMANAIS: 01 (JM) PLAYSTATION, 01 (JM) PHONE, 03 (TRES) SMART TVS. DI (QUATRO) PATINETES ELETRICOS, 09 (NOVEL ROBOS ASPIRADOR DE PO. CONSULTE OS NUMEROS DOS CERTÍFICADOS DA SECAP E REGULAMENTO COMPLETO EM WWW.QUALSEUPREFERIDO.COM BR. GUARDE OS CUPONS FISCAIS CADASTRADOS. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.

Salgadinhos:

Uma categoria valiosa, com alta penetração nos lares brasileiros. Você sabe como fazê-la crescer na sua loja?

Entenda mais sobre a categoria:



O mercado de macrosnacks* movimenta **R\$ 50 bilhões por ano**. Salgadinhos tem 29% de importância em faturamento!¹



A categoria está presente em **92% dos lares brasileiros!**²



A Árvore de Decisão se **inicia com o SHOPPER**, sendo importante organizar o planograma por **SEGMENTO**.



Salgadinhos é uma categoria com **compra POR IMPULSO**, por isso executar a categoria além do ponto natural é fundamental!

*Macrosnacks: Categoria de salgadinhos, chocolates, balas e gomas e biscoitos.

¹ Fonte: Euromonitor & PepsiCo PGM, 2020. ² Fonte: Kantar Worldpanel, 2020. ³ Fonte: Árvore de Decisão Shopper de Salgadinhos, 2020

Vamos entender como desenvolver a categoria?



Salgadinhos é uma categoria rentável e com alto giro, por isso, um sortimento assertivo e execução padronizada com espaços adequados é fundamental para não ter ruptura e rentabilizar o R\$/M² da gôndola!

A execução deve ser feita por SEGMENTO, iniciando com o PÚBLICO ADULTO (Aperitivos e Batata Lisa), seguido por TEEN (Batata Ondulada e Tortilhas) e finalizando com FAMÍLIA/ INFANTIL (Extrusados e Pipoca), gerador de fluxo do corredor.

A execução 360° é fundamental! Por ser uma categoria com compra por IMPULSO, quanto mais PONTOS DE CONTATO o shopper tiver com a categoria, maior a frequência de compra!



Para aumentar a FREQUÊNCIA
DE COMPRA sugerimos a execução de
PONTOS EXTRAS e CHECKOUT. Além
disso, é uma oportunidade incentivar a
compra de mais de um segmento por
ocasião: "Compre 3, Pague 2", "Desconto
na segunda unidade", ativações nos finais
de semana e próximo a jogos de futebol e
Verão são ótimas oportunidades.



Para aumentar o TICKET MÉDIO por compra, INOVAÇÕES são essenciais! Assim, o shopper compra o produto que ele já gosta e experimenta um novo sabor. Para categorias de compra por IMPULSO, ter INOVAÇÕES no PDV atrai novos shoppers!





Barbosa prevê 13 novas lojas até 2025



Barbosa Supermercados anuncia mais uma etapa do plano de expansão da marca com a adoção de novas estratégias pelo time de diretoria e gestores. Nesta nova fase, a meta da rede supermercadista é chegar a 45 lojas até 2025. Hoje, o Grupo que atua na capital, Grande São Paulo e interior tem 32 estabelecimentos.

Neste primeiro semestre, a rede inaugurou sua 32ª unidade no Jardim Pedreira, na zona sul de São Paulo, além da reformulação das unidades de Osasco e Jandira. Até o fim do ano, o Barbosa Supermercados inaugura uma nova loja na Grande São Paulo.

Rede de varejo mexicana amplia presença no Brasil

m junho, o Grupo Nós, joint **L**venture da Raízen e Femsa Comércio, abriu cinco lojas da bandeira mexicana OXXO na cidade de São Paulo, após se firmar na também paulista Campinas, no ano passado. O mercado OXXO chega com dois segmentos de loja que se adaptam conforme o entorno, ambos focados em praticidade.

A marca possui produção própria de pães, além de um food service completo com variedade de salgados, sanduíches, pizzas, refei-



ções prontas, sobremesas e bebidas variadas, sempre geladas, como sucos, refrigerantes, água e cervejas, prontas para consumo na hora, devido ao sistema especial de abastecimento das geladeiras, o Walk In Cooler. Com ele, a reposição dos produtos é feita por trás, garantindo que as bebidas na frente sejam sempre as com mais tempo de refrigeração. Itens de bomboniere estão presentes, bem como higiene e limpeza e hortifrúti.

O apetite do Maxxi Atacado



Abandeira atacadista do Grupo BIG, o Maxxi, deu uma escalada em seu plano de expansão no mês de junho. Neste período, a rede anunciou sua entrada

São José dos Campos (SP):

6 mil metros quadrados Brasília (DF):

5 mil metros quadrados

em quatro novos municípios, que a tornou presente em 11 estados brasileiros. As lojas foram inauguradas nas seguintes cidades:

Assis (SP):

4 mil metros quadrados

Araras (SP):

4 mil metros quadrados

Carrefour conclui conversão das lojas do Makro

Grupo Carrefour Brasil anunciou que concluiu, no início de junho, a conversão das lojas e postos de combustíveis adquiridos em fevereiro de 2020 da rede Makro no País em Atacadão. Prevista para ocorrer de 12 a 15 meses, a conversão levou seis meses e já mostra resultados acima do esperado.

De acordo com a companhia, as vendas nos primeiros meses de operação indicam que a meta inicial de maturação será atingida até o final de 2021, ou seja, as vendas mensais esperadas para o quarto ano serão atingidas no sexto mês de operação.



DMCARD COMPRA OPERAÇÃO PRIVATE LABEL DAS REDES NATURAL DA TERRA E HORTIFRUTI

REDE VAREJISTA COMPOSTA PELAS DUAS MARCAS ENTREGA A GESTÃO DE SEU CARTÃO PRÓPRIO À DMCARD que, por solicitação do novo parceiro, será o primeiro cartão em sistema co-braded com a Mastercard administrado pela instituição financeira.

Após aquisição de 100% da carteira de crédito da rede varejista composta pelas marcas Natural da Terra e Hortifruti, a DMCard dá início a transição para assumir a gestão do cartão private label das lojas. Além da migração de uma administração que era interna para uma empresa especializada, o cartão da loja também entra em uma nova fase. A partir de agora ele assume a marca NatuSou e, por uma solicitação do varejista, passa a funcionar em sistema co-branded com a Mastercard. Isso significa que os clientes contarão com um cartão da rede e um cartão de crédito tradicional bandeirado ao mesmo tempo, podendo ser utilizado para pagamentos em qualquer estabelecimento.

Há 18 anos atuando com cartões private label, conhecido popularmente como cartão de loja, a DMCard é líder de mercado e a maior especialista nesse setor. Há pouco mais de um ano, deu início a expansão da instituição financeira lançando o seu cartão de crédito bandeirado, o DMCard Mastercard. Até então, ambos os produtos seguiam rumos independentes e com diferentes propósitos dentro da empresa até surgir a oportunidade de acessar um novo formato com as redes Natural da Terra e Hortifruti, como explica Juan Agudo, Diretor

Comercial, de Produtos e de Operações da DMCard.

"Nós somos uma das únicas instituições financeiras a manter o cartão private label como principal core business, e ele ainda será nossa principal ferramenta para concessão de crédito para atender ao nosso propósito de inclusão financeira das classes mais baixas. Com a oportunidade de um parceiro tão importante como o Natural da Terra, entendemos o seu objetivo de oferecer ao cliente, por meio de um cartão híbrido, uma experiência diferenciada com a rede, independentemente de onde e como ele utilize o seu NatuSou Mastercard".

O executivo também conta que isso não significa que o cartão co-branded estivesse fora dos planos da DMCard. "Claro que a longo prazo, o formato estava sendo avaliado internamente como uma possibilidade, afinal, o mercado financeiro vive em transformação e precisamos estar preparados. No entanto, como tivemos essa chance de antecipar nossos planos, estamos colocando toda a nossa expertise em oferecer crédito para que o co-branded da seja uma ferramenta de aumento das vendas e fidelização tão poderosa quanto o private label tradicional".

NATUSOU MASTERCARD NASCE COM UMA BASE DE 90 MIL CLIENTES

A carteira de crédito adquirida pela DMCard conta com uma base de 90 mil clientes, sendo que, destes, 10 mil clientes estão ativos. Ao todo, a rede conta com 68 pontos de venda espalhados pelos quatro estados da Região Sudeste nos quais os clientes poderão enviar suas propostas para o NatuSou Mastercard presencialmente, contudo, também terão a opção de pedir seu cartão de qualquer lugar pelo WhatsApp, ferramenta utilizada de forma pioneira pela DMCard como canal de vendas e que, atualmente, já responde por cerca de 50% de todas as propostas recebidas na instituição.

"A aquisição de carteiras de crédito tem sido um importante caminho pelo qual optamos seguir para manter nossos níveis de crescimento acelerado. Por nossas experiências recentes podemos afirmar que, a partir de agora, a base de clientes do NatuSou não apenas crescerá muito rápido como será uma importante ferramenta para aumento das vendas nas lojas", destaca Agudo.

Dentre as experiências recentes, recordadas pelo executivo, estão mais de dez aquisições por todo o país, desde 2018, quando a prática se transformou em uma estratégia do negócio. "A rede BH, um dos maiores varejistas

supermercadistas do país, cuja carteira de clientes também assumimos por meio de uma aquisição em 2018, viu a taxa de aprovação para liberação de novos cartões dobrar e o volume de compras realizadas com o private label triplicar, no primeiro mês de transição para a gestão da DMCard e, dois anos depois, o valor de vendas nos cartões é oito vezes maior, criando muito valor na forma de vendas incrementais. Isso é possível porque o consumidor portador do cartão da loja se torna mais fiel ao ponto de venda e gasta 55% mais do que clientes que não adotam a mesma forma de pagamento", conta.

SOBRE A DMCARD

A DMCard é uma instituição financeira que nasceu em 2002 como uma administradora de cartões de crédito private label (o chamado "cartão de loja"), setor no qual se tornou a maior especialista e líder de mercado. Em 18 anos de vida já emitiu mais de 3,7 milhões de cartões em todo o país e, atualmente, está presente em 230 redes, com um total de 5.800 lojas espalhadas pelo Brasil que já contam com seu cartão próprio administrado pela DMCard, como Sonda, Cobal, Spani, Semar, Royal, Unissul, Docelar, Joanin, Ricoy, Imec, BH, Koch, Paulistão e Althof.

Em 2020, deu início ao plano de levar essa expertise a outros setores além do supermercadista. Por exemplo, tornou-se a administradora do cartão de loja da rede Tapajós, ampliando sua atuação no setor farmacêutico e já começa a mirar todo o varejo para levar a todos os benefícios do private label, como o incremento nas vendas (um estudo avaliado pelo Centro de Excelência em Varejo da FGV mostrou que clientes portadores do cartão da loja gastam 55% mais que outros clientes que não utilizam a mesma forma de pagamento), fidelização do cliente e o atendimento de excelência da DMCard, a única instituição financeira que possui o selo RA1000 concedido pela plataforma ReclameAQUI às instituições que apresentam ótimos índices de atendimento ao consumidor.

A DMCard tem índice de satisfação no atendimento pelo seu call center de 94% e NPS (Net Promoter Score) atual de 74%, índices que mostram a qualidade que os consumidores dos varejistas parceiros encontrarão ao solicitar o seu cartão.

Além disso, a DMCard tem investido constantemente em inovações e tecnologias para melhorar ainda mais a performance do cartão nos resultados dos supermercados parceiros e a experiência de compra do consumidor. Por exemplo, com o pagamento no cartão de loja já é possível adotar a prática do segundo preço e parcelamento e também desenvolvemos o aplicativo DMOfertas que pode ser totalmente personalizado com sua marca e cria um novo canal de relacionamento com o cliente criando campanhas personalizadas e que também funciona como uma versão digital do jornal de ofertas em papel. Além disso, a partir de agora, o cliente também pode solicitar o cartão de loja da DMCard de forma simples e rápida por meio do Whatsapp de qualquer lugar, sem a necessidade de ir pessoalmente até o ponto de venda facilitando a adesão a essa forma de pagamento que dá maior poder de compra e de fidelização.

Uma empresa jovem, dinâmica e que está em constante crescimento. Para isso, tem a tecnologia, a inovação, o pensamento digital e o cuidado com as pessoas como importantes valores, sempre buscando soluções que ofereçam a melhor experiência aos seus clientes.

Colaboradores satisfeitos refletem na atuação e nos resultados da empresa, prova disso é a avaliação interna pelo E-NPS (Employee Net Promoter Score), indicador que mede o quanto os colaboradores classificam a empresa como um bom local para se trabalhar, alcançou um excelente resultado com 93% de satisfação. Além disso, na plataforma Glassdoor, a empresa está avaliada com a nota de 4,6 (em uma escala de zero a cinco), o que a posiciona em nota similar ou ainda mais alta do que as maiores e mais desejadas empregadoras do país.

www.dmcard.com.br







BENCHMARKING L

Vamos acabar com as embalagens?

Oreenpeace, recentemente, selecionou as principais redes americanas de supermercados envolvidas em políticas e metas de sustentabilidade para reduzir as embalagens de plásticos.

O caminho a percorrer ainda é longo, mas a boa notícia é que muitas lojas já estão trabalhando duro para combater o problema. Essas são as cinco principais redes inovadoras dos Estados Unidos:

Aldi - Comprometeu-se a tornar 100% de suas embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis até 2025. A cadeia pode comprometer-se com essa promessa porque a maioria de seus produtos (mais de 90%) são rótulos privados.

Kroger - É a primeira rede a pilotar o novo programa Loop, uma iniciativa mundial que oferece bens de consumo em recipientes reutilizáveis para serem coletados na calçada. Além disso, a rede se comprometeu a eliminar as sacolas plásticas até 2025.

Albertsons - Foi uma das cadeias que se comprometeram a reduzir as sacolas de plásticos e usar embalagens recicláveis, inclusive para a seção de peixaria e carnes.

Trader Joe's - No fim do ano passado a rede anunciou um plano para remover 1 milhão de libras de embalagens plásticas de todas as suas lojas. Para tal, usará estratégias como a implantação de sacos plásticos de uso único, a substituição de sacos de flores plásticas por renováveis e a mudança para bandejas de produtos compostáveis.

Sprouts - Está ativamente buscando alternativas compostáveis ao plástico de uso único e é mais transparente sobre sua pegada plástica total do que a maioria dos outros varejistas.



Por Antonio Carlos Ascar email: aascar@uol.com.br www.ascarassociados.com.br

FRASES A PONDERAR

Acostume-se a vencer em silêncio e ajudar no anonimato. O primeiro afasta a inveja e o segundo te enche o coração.

Morgan Freeman





O supermercado mais lindo do mundo



Depois de 120 anos de existência deixa de existir esse que era considerado o supermercado mais lindo do mundo. Também foi uma vítima da covid-19 junto com uma complicada disputa legal sobre o imóvel.

Eliseyevskiy ou Yeliseyevsky ou Eliseesvski era o nome dele. Localizava-se na Rua Tverskais, nº 14, em Moscou. Era uma loja repleta de obras de arte, em um antigo palácio repleto de luxo.

Começou em 1901, quando um lindo palácio no centro da cidade foi transformado em um grande empório de alimentos e bebidas chamado Elisseeff. ainda na Rússia Imperial. Em 1917 foi nacionalizado após a revolução comunista.

Em 2005, já com o nome Elisevevskiy, passou a ser operado pela rede Alye Parusa

Era sofisticadíssimo, um supermercado gourmet muito acima da média, que servia a toda elite do país.



SUA LOJA ESTÁ PREPARADA PARA O MOMENTO MAIS RENTÁVEL DO E-COMMERCE?

Garanta sua presença on-line e venda mais!



Calendário promocional exclusivo



Autonomia e controle da operação



Baixo custo



Mídia geolocalizada



Integração rápida



Conecta a sua loja ao consumidor final



Aplicativo de delivery relevante no mercado



+ de 750 lojas cadastradas



MAIORES INFORMAÇÕES ENVIE EMAIL PARA:

contato@meumercadoemcasa.com.br





www.meumercadoemcasa.com.br

Tecnologia

Boom do e-commerce: um ano de crescimento e aprendizado

A pandemia obrigou os supermercadistas a se reinventarem e muito mais consumidores conheceram, na prática, o conceito de multicanalidade, que veio para ficar

Por Tatiana Souto

passado pouco mais de um ano desde o início da pandemia da covid-19 no Brasil, o e-commerce no setor supermercadista continua muito bem e com tendência de crescimento constante. Se no início do maior desafio sanitário do Brasil, em fevereiro de 2020, os varejistas tiveram de agir rapidamente para ampliar investimentos em seus canais de vendas on-line e na logística de distribuição, agora não conseguem se ver sem este importante canal de comercialização. E que abre, inclusive, a possibilidade de expansão em formas antes inimagináveis.

A rede Pague Menos, por exemplo, que tinha atuação em parte do interior de São Paulo, com 29 lojas físicas em 16 municípios – principalmente nas regiões de Campinas e Piracicaba –, viu no ecommerce a possibilidade de estender suas vendas para todos os 645 municípios do estado. E isso no espaço de menos de um ano, quando nem sequer trabalhava com e-commerce. Conforme conta o gerente de Marketing e Inteligência de Mercado da rede Pague Menos, Diego Cicconato, as vendas on-line começaram em janeiro do ano passado, com abrangência em apenas três cidades paulistas – Americana, Nova Odessa e Sumaré.

"Desde então, não paramos mais de expandir o comércio eletrônico e, agora, atendemos não somente as cidades onde temos lojas, mas todo o Estado de São Paulo, incluindo a capital e o litoral", comenta Cicconato, que reconhece que a pandemia "mudou o patamar do e-commerce supermercadista". "Tivemos de agir rapidamente na ampliação de atendimento on-line para atender à demanda dos consumidores, que migraram para a compra digital", continua. "Com isso, costumo dizer que avançamos três anos em três semanas, o que favoreceu um crescimento exponencial à rede." Para Cicconato, a tendência de compras on-line é irreversível. "Uma mudança que veio num momento difícil para todos, mas que trouxe benefícios à nossa empresa."

O líder de e-bit da Nielsen Brasil, Marcelo Osanai, traduz esse crescimento em números. Ele diz que, em 2020, os supermercados cresceram 29% em pedidos e 11% em faturamento no e-commerce, com as categorias de alimentos, bebidas e higiene e beleza impulsionando este avanço, em razão das medidas de isolamento social por causa da pandemia de covid-19 e também das restrições ao comércio não essencial.



Para este ano e nos próximos, ele acredita que existe a tendência de os números não serem tão exponenciais, ou seja, o crescimento continuará, mas a menores taxas. "À medida que a pandemia se arrefecer e as regras de abertura do comércio forem mais flexíveis, assim como as do isolamento

social, há a tendência de o e-commerce crescer a menores taxas", avalia. "Nossa expectativa para 2021 é de 26% de crescimento em faturamento total no e-commerce do País, uma porcentagem menor do que os 41% de 2020 ante 2019, mas ainda uma alta taxa", diz Osanai, que justifica a evolução

ecnologia



Diego Cicconato, do Pague Menos: "Tivemos de agir rapidamente na ampliação de atendimento on-line para atender à demanda dos consumidores. Avançamos três anos em três semanas"





deste canal de vendas entre os brasileiros: "As vendas on-line são modernas e trazem muitas vantagens em ofertas, portfólio e comodidade. Ou seja, independentemente da pandemia, há vários benefícios nas compras por este canal".

O executivo da Nielsen acredita que, dado o grande avanço e aprendizado dos supermercadistas de todos os tamanhos no e-commerce no último ano, a tendência será o setor preservar a multicanalidade de vendas. "Independentemente de ter pandemia ou não, a 'omnicanalidade' veio para ficar", diz Osanai, referindo-se, no caso, à possibilidade de o consumidor poder acessar e comprar produtos por intermédio de vários canais – on-line e em lojas físicas –, conforme sua conveniência. Para tanto, reforça a necessidade de o supermercadista estar "focado na experiência de compra", sempre. "É importante investir em tecnologia e plataforma de atendimento on-line na pré e na pós-compra, para que o consumidor se sensibilize e volte a comprar neste canal."

O grupo mineiro Super Nosso, com 28 lojas em Belo Horizonte e região metropolitana, já entendeu a necessidade da multicanalidade das vendas, relata o gerente de E-commerce e Transformação Digital, Bruno Pedra. Ele conta à SuperHiper que "para o grupo, as vendas no e-commerce consolidaram as iniciativas do grupo para oferecer aos clientes uma experiência 100% omnichannel". Segundo Pedra, hoje os clientes da rede podem utilizar vários canais para compra. "No Clique e Retire, por exemplo, o cliente faz a compra no site e busca na loja de preferência", informa o executivo. "Já no supernossoemcasa.com ou no Apoio

Entrega, ele faz a compra e recebe o produto em casa, com toda segurança e praticidade." Fora, obviamente, as lojas físicas.

Em abril de 2020, o faturamento do Super Nosso em comércio on-line cresceu 400% em relação a igual período de 2019. O crescimento médio no segundo semestre de 2020 foi de 300% ao mês. "Para 2021, o Grupo Super Nosso está com a média de 200% mais de faturamento em relação aos meses de 2020." Pedra diz que a pandemia estimulou pessoas que nunca compraram on-line a terem sua primeira experiência no canal, "quebrando a insegurança que existia". Ele acredita, porém, que mesmo sem pandemia, é "uma comodidade que veio para ficar". "E a tendência é de que o núme-

E-commerce por segmentos no Brasil

Em março de 2021, a composição de compras realizadas pela internet, por segmento, ficou da seguinte forma: equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (43,1%), móveis e eletrodomésticos (26,9%); e tecidos, vestuário e calçados (10,4%). Na sequência, artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (7,4%), outros artigos de uso pessoal e doméstico (6,2%); hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (3,5%); e, por último, livros, jornais, revistas e papelaria (2,5%).

Thiago Dias,
da Unilever:
"Percebemos
um varejo mais
preparado,
que buscou
infraestrutura
para operar no
canal, vencendo
barreiras
tecnológicas e
logísticas"



ro de consumidores e a recorrência de consumo on-line venham só a aumentar, ainda mais com a mudança de grande parte dos profissionais para o regime de home office."

Agora este ano, infelizmente a pandemia prossegue e até mais grave do que no ano passado, mas, mesmo com o isolamento social um pouco mais relaxado em razão de várias circunstâncias, as vendas on-line continuam avançando com passos largos. Segundo levantamento do índice MCC-ENET, desenvolvido pela Neotrust/ Movimento Compre & Confie, em parceria com o Comitê de Métricas da Câmara Brasileira da Economia Digital (camara-e.net), em abril houve alta de 17,74% nas vendas on-line em relação a igual mês de 2020. Em faturamento, o salto foi de 40,68%. Os dados de abril são os mais recentes, informa a camara-e.net.

"Mesmo com uma pequena retração em relação ao mês anterior [recuo de 6,43% março], o mercado passou por uma transformação permanente, com ampliação de vendas das categorias de produtos de necessidade diária e entrada de novos consumidores no varejo digital", diz, em nota, o secretário-executivo da camara-e.net, Felipe Brandão. Ele cita ainda que, no acumulado do ano, há avanço de 13,97%. Brandão lembra que, historicamente, o mês de abril apresenta "tímida retração" no e-commerce, mesmo antes da pandemia. "Não vemos relação direta da queda em abril com um maior relaxamento das medidas de isolamento."

Outro dado interessante da pesquisa é que a categoria "hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo" cresceu 0,7%

Reciclar

é a melhor opção pela sustentabilidade!

Sua loja precisa de produtos para clientes conscientes com a economia circular



Sacos para lixo fabricados com plásticos usados, retirados do meio ambiente!



O melhor e mais sustentável saco para lixo do Brasil!



Conheça nossos produtos www.dover-roll.com.br

Tecnologia

Davands Davands

Inicialmente presente em três cidades, e-commerce do Pague Menos foi expandido para todo o Estado de São Paulo

em vendas em março de 2021, se comparado ao mês de março de 2020, quando representaram, no bolo total de vendas on-line, 2,8%. "Aos poucos a categoria de hipermercados vem ganhando maior participação no âmbito das compras on-line", reforça Brandão à SuperHiper.

Ele também concorda que, mesmo num cenário sem pandemia, as vendas on-line devem continuar crescentes, em razão "da importância do canal para os lojistas, que apostam cada vez mais na multicanalidade dos seus negócios".

Visão da indústria

O ano de 2020 foi histórico para o e-commerce alimentar e, consequentemente, para as indústrias de bens de consumo. Para a Unilever, por exemplo, a companhia conseguiu atingir um novo patamar de vendas em sua operação, com disparada pela busca de produtos para limpeza para casa, destacando-se as marcas OMO e CIF. A empresa também conseguiu adaptar rapidamente seu portfólio para disponibilizar sua linha completa de desinfecção com OMO, álcool em gel e sabonetes antibacteriano através de Rexona. Outro destaque foi Hellmann's, Knorr e Mãe Terra, pois, com as restrições, o brasileiro intensificou o cozinhar em casa, aumentando significativamente a participação de alimentos no on-line.

"Um movimento que já estava consolidado e que vale reforçar é a participação desproporcional de marcas mais premium e com propósito claro, como Love, Beauty and Planet, Nexxus e Sétima Geração. Chegam a ser quatro vezes maior no online", revelou o gerente de E-commerce, Thiago Dias. "Isso é explicado por serem marcas com maior propensão de distribuição via players que estão no on-line, e também pelo uso de ferramentas que permitem o varejo ativar o consumidor por meio de dados, sendo mais cirúrgicos na segmentação", explica.

Na avaliação de Dias, a Unilever percebe um varejo mais preparado, que buscou infraestrutura para operar no canal, vencendo barreiras tecnológicas e logísticas. A companhia também enxerga o consumidor com maior intenção de compra, mixando sua cesta entre os canais on-line e off-line. "Acreditamos que, ainda nos próximos dois anos, o canal que já crescia em altas taxas, entregará ao varejo crescimentos acima das taxas pré-pandêmicas. Segundo a Kantar, apenas 12,9% dos lares brasileiros compraram on-line, ou seja, há espaço para as operações digitais conquistarem espaço. E players fora do segmento supermercadista já sabem disso."

Questionado sobre quais os principais aprendizados que a Unilever pode transmitir ao varejo em relação ao e-commerce, Thiago Dias foi enfático: em primeiro lugar, se fazer presente no canal online. "A maior barreira que precisa ser endereçada no Brasil é a disponibilidade do e-commerce em si. Por isso que, em 2018, lançamos o Meu Mercado em Casa, uma plataforma para dar acesso ao varejo ao canal, onde já conectamos mais de 800 lojas ao seu consumidor. Os apps de entrega também são uma boa porta de entrada para quem quer participar desse canal", lembra.

"Outro ponto importante é que o e-commerce



Neste ano, a receita média do e-commerce do Super Nosso está 200% maior, em comparação com 2020

é mais do que um canal de vendas, é um canal de influência, e o consumidor está usando o smartphone enquanto compra no PDV físico para comparar. Logo, não estar presente no mundo digital faz com que sua participação na jornada de compra do consumidor diminua. Eu cito o e-commerce como um canal de influência, pois, por meio dele, o varejista pode aumentar sua presença em mídias digitais, pode acelerar seu aprendizado através de dados e reaplicá-los em toda a operação."

Para completar, Dias destaca mais três pontos de atenção para que o varejo obtenha mais eficiência em seu e-commerce. O primeiro deles diz respeito à qualidade das imagens dos produtos, que devem ser otimizadas para as pequenas telas dos celulares, as chamadas Hero Image. "Outro ponto é o cuidado com a descrição dos itens. O consumidor não tem a embalagem em mãos para consultar, logo, ter informações completas é imperativo para uma boa experiência. Por fim, invista em capturar, analisar e entender os dados que o sell-out on-line aponta. Eles são grandes indicadores de tendência e oportunidade."



Superação e crescimento em ano desafiador

Com um recorde de público conectada, as 20 maiores empresas da 44ª edição do Ranking ABRAS receberem seus certificados e foram homenageadas por seus resultados e conquistas, reverência que se estende a todas as participantes do estudo. Evento contou, ainda, com apresentações da Nielsen e GS1 Brasil

Por Roberto Leite

s 20 maiores empresas supermercadistas do Ranking ABRAS 2021 foram conhecidas no dia 20 de maio, durante o tradicional evento de apresentação dos principais dados da pesquisa que a entidade realiza há 44 anos. Realizado em formato virtual, o evento já foi prestigiado por mais de 28 mil profissionais da cadeia de abastecimento.

O Ranking ABRAS, maior panorama do setor supermercadista do Brasil, que apresenta a cada ano a evolução das empresas, destacando faturamento do setor, número de lojas, de funcionários, entre outras importantes informações, é um estudo realizado pelo Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS, em parceria com a NielsenIQ. O evento contou, ainda, com apoio de importantes parceiros que levam inovação pra dentro das lojas e para a casa dos brasileiros.

Em seu discurso, o presidente da ABRAS, João Galassi, parabenizou todos os premiados que, conforme enfatizou, estão realizando um trabalho incrível e contribuindo muito com o setor, com a luta no dia a dia, juntamente com todos os supermercadistas do País. "Parabéns por terem conseguido figurar entre as 20 maiores empresas do setor", congratulou Galassi.

O presidente da entidade aproveitou a importante ocasião para elencar uma série de ações que a entidade nacional vem desenvolvendo, como o Programa de



João Galassi, presidente da ABRAS: "Parabéns a todos os premiados deste evento que estão realizando um trabalho incrível e contribuindo muito com o setor, com a luta no dia a dia, juntamente com todos os supermercadistas do País"

Governança Familiar e Corporativa para Famílias Empresárias do Setor Supermercadista, que teve início no dia 24 de junho. Citou, também, o inédito evento idealizado pela ABRAS, o Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento, ocorrido no dia 17 de junho, com a proposta de discutir a agenda do ESG. "Queremos ajudar o Brasil na transformação e podemos fazer isso porque temos legitimidade que nos é dada pelos nossos 28 milhões de consumidores que passam por

Ranking abras



Marcio Milan, vice-presidente da ABRAS: "São muitas informações que nos ajudam a entender melhor esse setor, que passa por dificuldades em função da pandemia da covid-19, mas que registra números que refletem o tamanho do segmento de supermercado no Brasil"

nossas lojas diariamente. Isso nos traz a garantia e a força para podermos discutir com todo o País, com todos os representantes da cadeia do abastecimento, uma nova agenda. Juntos podemos fazer algo muito maior, avançando ano a ano".

Por fim, o presidente anunciou a realização da Convenção ABRAS 2021, que acontecerá nos dias 20 e 21 de setembro, na cidade de Campinas, interior paulista, de forma presencial e seguindo todos os protocolos sanitários para a proteção de todos os participantes.

A live do Ranking ABRAS, apresentada pela jornalista Mariana Godoy, também contou com a participação do vice-presidente Institucional e Administrativo da entidade, Marcio Milan, que se encarregou de apresentar e comentar os principais dados do setor supermercadista em 2020, quando o setor movimen-



Live de apresentação da 44ª edição do Ranking ABRAS foi apresentada pela jornalista Mariana Godoy

tou receita de R\$ 554 bilhões, considerando todos os seus canais de distribuição (veja análises do Ranking ABRAS a seguir). "É uma satisfação estar aqui, compartilhando com vocês as novidades do Ranking. São muitas informações que nos ajudam a entender melhor esse setor, que passa por dificuldades em função da pandemia da covid-19, mas que registra números que refletem o tamanho do segmento de supermercado no Brasil", disse Milan..

Tendências do varejo brasileiro

Como já é tradição, o evento de divulgação do Ranking ABRAS tem espaço garantido para a apresentação da NielsenIQ, parceira da entidade neste longevo projeto. Em sua explanação, o diretor de Atendimento ao Varejo da NielsenIQ Brasil, Roberto Butragueño, destacou o cenário macroeconômico brasileiro e como está sendo o desenvolvimento dos varejistas brasileiros, falando de diferentes canais,

Evento



Roberto Butragueño, diretor da NielsenIQ, esteve mais uma vez junto à ABRAS para apresentar diversos dados, conclusões e tendências relacionadas ao varejo alimentar

diferentes tendências e mostrando também as expectativas para um ano tão desafiador como 2021.

Em especial para os supermercadistas, ele apresentou números para oportunidades e também áreas as quais os empresários precisam ficar alertas, principalmente no que os concorrentes estão fazendo. Sobre 2020, um ano como jamais foi visto, pelo surgimento da covid-19, lembrou que o impacto foi muito grande para o varejo, com muitos consumidores temerosos com um possível desabastecimento e indo para as lojas para se abastecer. Outro dado apontado por Butragueño é que, sobretudo a partir de maio de 2020, começou um deslocamento de moradores das grandes metrópoles para cidades menores, que cresceram mais que as grandes cidades. Com isso, percebe-se cidades pequenas, com menos de 400 mil habitantes, crescendo bem acima de cidades grandes, com mais de 400 mil habitantes, tanto em volume como em faturamento.

"Daí a importância de supermercadistas prestarem atenção nas localidades em que vão abrir novas lojas ou revitalizar as lojas que operam nessas cidades menores, principalmente por conta do trabalho híbrido de home office. Dois terços do que é vendido hoje no Brasil pelos varejos supermercadista, são vendidos pelas cadeias regionais, que não operam em nível nacional. O varejo regional vem alavancando a abertura de lojas", analisou.

Para 2021, Butragueño avalia que a situação macroeconômica continua difícil, com a taxa de desemprego ainda alta, e que um terço das famílias afirmam que a renda familiar foi reduzida

significativamente durante a pandemia. Ainda assim, a previsão de fechamento do ano 2021 para o varejo brasileiro, com base nas cestas NielsenlQ e com algumas simulações de cenários positivos e otimistas, como o avanço da vacinação, é de crescimento de pelo menos 6,5%, garantiu o diretor da NielsenlQ Brasil.

A transição para o código 2D

Além de receber grandes lideranças supermercadistas, o evento também contou com a presença da Head de Desenvolvimento Setorial da GS1 Brasil, Ana Paula Maniero, que abordou as transformações que o código 2D vai proporcionar ao varejo, um código de duas dimensões ou bidimensionais.

"Olhando para o futuro, vemos um período de transição de curto prazo em que as empresas poderão utilizar o código 2D, com QRCode, combinados com código de barras linear usado atu-



Ana Paula Maniero, da GS1 Brasil, falou sobre a transição da indústria de bens de consumo para o código 2D e os benefícios que serão gerados para o varejo

almente. E a longo prazo, os códigos 2D podem ser o caminho para a harmonização de múltiplos ambientes de leitura, como, por exemplo, a leitura no próprio PDV, num aplicativo com uma foto tirada pelo consumidor em seu smartphone", esclareceu Ana Paula. Ela ressaltou que a GS1 Brasil, nesse cenário, deve assegurar a interoperabilidade, orientar todos os envolvidos e, assim, eliminar qualquer tipo de confusão.

O código de barras tradicional, segundo a Head da GS1 Brasil, limita os casos de uso, pois não podem conter dados adicionais, como, por exemplo, a data de validade. Os códigos 2D podem ajudar a realizar tudo isso. "O que se

Somos uma Agência de Publicidade full com foco em soluções para redes supermercadistas e indústrias. Especializada em marketing digital nossos serviços visam elevar o valor e expandir a atuação da sua empresa mediante o mercado competitivo, garantindo a conquista de novos clientes e consequentemente, mais vendas.



















TENHA SEU PRÓPRIO BANCO Entre em contato e agende um bate papo conosco.



2vento

pretende é tornar o PDV inteligente, um local onde itens já são digitalizados e todas essas informações adicionais que são capturadas irão alavancar não somente as operações no checkout, mas uma lista enorme de possibilidades, entre elas, melhor gerenciamento de estoque pelas empresas, apoio e integrações de iniciativas de rastreabilidade e sustentabilidade, aumento de segurança, engajamento do consumidor final e acesso a informações adicionais dos produtos que não estão na embalagem, proporcionando uma embalagem estendida", pontuou.

A nova jornada de Júlio Campos

Depois de 33 anos trabalhando na Unilever, onde até o final de majo foi vice-presidente de Vendas e Desenvolvimento de Negócios para a América Latina, Júlio Campos aproveitou o evento da ABRAS para comunicar que seguirá nova jornada. O executivo assumirá a presidência e o desenvolvimento da UMP na América Latina, uma holding independente da Unilever, dedicada ao desenvolvimento de marketplaces digitais em nível global. Ao participar da live do Ranking, o executivo agradeceu ao presidente Galassi e a diretoria da ABRAS, amigos clientes e da indústria. Ele lembrou que nesse período dentro da Unilever viveu muita coisa: congelamento de preços, vários planos econômicos e as mudanças de moedas no País.

"E durante toda essa caminhada aprendi a respeitar e admirar o varejista brasileiro, por sua capacidade em se adaptar a todos esses processos que passamos, pela busca incessante pela transformação. E algo que aprendi com todos foi o significado das palavras paixão e sabedoria. Quero agradecer e parabenizar a ABRAS por estimular agendas que constroem o futuro dos supermercados. Um setor forte passa por uma associação muito forte. A ABRAS tem se dedicado na construção de uma agenda digital para o setor e se preocupado em construir pontes", considerou Campos.

Entre tantas ações promovidas pela ABRAS, ele destacou a atenção aos princípios ESG, sobre governança ambiental, social e corporativa, e na construção de uma agenda superpositiva para a inclusão da mulher, cada vez mais, em cargo de liderança. "Agradeço a todos por abrirem as portas de seus negócios, por eu poder acompanhar a evolução de cada um. Levarei com muito carinho ex-

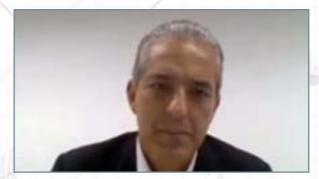


Depois de 33 anos de Unilever, Júlio Campos se despediu do setor: "Agradeço a todos por abrirem as portas de seus negócios, por eu poder acompanhar a evolução de cada um. Levarei com muito carinho excepcionais lembranças"

cepcionais lembranças. Aprendi a amar e admirar, muito, vocês", agradeceu Júlio Campos para, em seguida, anunciar os novos executivos que o sucederão. Marcelo Costa assumirá a vice-presidência de Canal e Trade Marketing. Ricardo Zuccollo passa a ocupar a vice-presidência de Gestão de Clientes e de Relação com Associações de Varejo.

Doação Superessencial

Depois de todas as homenagens às 20 maiores empresas do Ranking ABRAS (*veja a seguir*), o final do evento contou com um momento especial relacionado à campanha Doação Superessencial, uma iniciativa da ABRAS em parceria com suas



Paulo Pompilio, diretor do GPA, anunciou duas contribuições para a campanha Doação Superessencial, provenientes do Pão de Açúcar e do Assaí



Abra espaço na sua gôndola para a pioneira em Zero Lactose: Piracanjuba.

O MINISTÉRIO DA SAÚDE INFORMA: O ALEITAMENTO MATERNO EVITA INFECÇÕES E ALERGIAS E É RECOMENDADO ATÉ OS 2 (DOIS) ANOS DE IDADE OU MAIS.

⊒vento



Sidney Manzaro, vice-presidente de Mercado Brasil da BRF, participou do evento para anunciar a adesão da companhia à campanha Doação Superessencial. "Desejamos que com o nosso gesto encorajemos outros a participarem dessa campanha"

25 afiliadas estaduais. A ação está mobilizando os supermercados de todo o País com o objetivo de arrecadar recursos para a distribuição de cartões alimentação no valor de R\$ 100 para famílias vulneráveis.

Em seu pronunciamento sobre o tema, o presidente João Galassi reforçou que, especialmente diante da pandemia que assola o Brasil, o setor supermercadista abasteceu a população, cuidou de seus colaboradores e dos consumidores, gerando segurança para todos poderem fazer suas compras. "Além disso, estamos fazendo algo ainda maior, junto com esse setor que é sempre muito solidário, um setor que em sua essência contribui com a sociedade, com a comunidade. Decidimos nos unir e lançar a campanha "Doação Superessencial, acompanhando todo esse movimento da superessencialidade do setor."

Além de divulgar a iniciativa, o evento também foi palco de importantes doações para a campanha, capazes de beneficiar dezenas de milhares de famílias. Na ocasião, o diretor de Relações Corporativas do GPA, Paulo Pompilio, anunciou a doação de R\$ 500 mil pelo Pão de Açúcar e R\$ 500 mil pelo Assaí.

Outro ponto memorável deste evento foi a participação do vice-presidente de Mercado Brasil da BRF, Sidney Manzaro, que fez o grande anúncio da noite para a campanha Doação Superessencial. Ele comunicou a doação, feita pela BRF, de R\$ 2,89 milhões. "Este é um gesto simbólico que pode fazer com que outras pessoas se engajem nesse bonito programa que vocês estão construindo. É um convite para que todos participem de um processo como esse. Desejamos que com o nosso gesto encorajemos outros a participarem dessa campanha. Temos certeza que esse valor terá a aplicação correta e onde de fato nós desejamos quando criamos nosso programa de ajuda", salientou Manzaro. "Essa é uma demonstração concreta de que juntos podemos contribuir para um Brasil melhor, para um processo de alimentação maior."

A campanha conta com o apoio da ONG Ação da Cidadania, do Centro de Excelência contra a Fome do Programa Mundial de Alimentos (WFP) e do Pacto Global, ambos das Nações Unidas. A Associação Brasileira da Indústria de Alimentos também faz parte deste time.

Patrocínio Master



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO



















Apoio























abrasº











SER A LÍDER EM VENDAS NO BRASIL PELO 6º ANO SEGUIDO.

É ISSO QUE EU CULTIVO.



AZETTONAS VERDES COM CAROÇO LINUTED 8209 DRENADO 5009

Este prêmio comprova:

cada vez mais estamos no gosto das pessoas.

Com a gente, fica fácil saborear o sucesso das suas vendas.

Escolha sempre Vale Fértil.



vale_fertil



vale.fertil > ValeFertil





Homenagem a todos que abastecem o país

Os representantes das 20 primeiras colocadas do estudo receberam a merecida homenagem pela conquista. O agraciamento é, também, uma forma de representar todas as companhias, listadas e certificadas pela ABRAS, que superaram os desafios de um ano difícil e viram suas empresas crescerem

Por Roberto Leite

1º Carrefour Brasil

Coube ao presidente da ABRAS, João Galassi, a honra de entregar ao Carrefour Brasil o certificado de 1º colocado no Ranking ABRAS, recebido pelo vicepresidente do grupo, Stéphane Engelhard, que agradeceu aos quase 100 mil funcionários e colaboradores e aos 16 mil fornecedores e parceiros, "sem os quais não seria possível fazer nosso trabalho", ressaltou. "Nós, do grupo Carrefour, com 45 anos de atividades no Brasil, aprendemos muito e continuamos aprendendo. O ano passado foi de muito aprendizado, com uma aceleração muito grande nos negócios. Nós olhamos muito para o que todos os supermercadistas estão fazendo, inovando, temos o maior respeito por todos."





2º Assaí

O diretor de Relações Corporativas do GPA, Paulo Pompilio, recebeu do diretor de Relações Institucionais da GS1 Brasil, Paulo Crapina, a homenagem pela segunda colocação da rede Assaí. Ele agradeceu, em nome do presidente do Assaí, Belmiro Gomes, a todos os colaboradores do Assaí pelo importante reconhecimento da ABRAS. "Essa separação [das bandeiras], para nós foi bastante importante para que cada uma das empresas dê foco cem por cento para o seu negócio. Isso está trazendo muito avanço e, novamente, a transformação para melhor para as duas empresas. Parabéns a todos os premiados, e é um prazer estar reunido aqui com todos vocês."







Sinta na pele o toque que transforma



www.NIVEA.com.br

vento

3º GPA -

O certificado de 3º colocado foi entregue, também, ao diretor de Relações Corporativas do GPA, Paulo Pompilio, que recebeu do CEO da Vércer, Farias Souza. Pompilio ressaltou que a transformação realmente é palavra da noite e que representa o setor. "E transformação para melhor. Desde o ano passado, quando precisamos adotar os protocolos sanitários, o setor tem sido exemplo em oferecer segurança para o consumidor. Apesar de toda dificuldade, o setor foi vencedor".





4º Grupo Mateus

Estreante no Ranking ABRAS, o grupo Mateus, representado por seu presidente, Ilson Mateus, recebeu a homenagem pela 4º colocação, do VP de Gestão de Clientes e Associações da Unilever, Ricardo Zuccollo. "Em primeiro lugar, sou muito grato a Deus por todas as vitórias. Agradeço à ABRAS por esse reconhecimento e por todo trabalho que a entidade vem desenvolvendo, defendendo nossa classe. Quero dedicar essa homenagem a um grande time que eu tenho, que merece todo o respeito. O maior patrimônio que eu tenho são essas pessoas que me acompanham há 35 anos. Quero agradecer, também, a todos nossos parceiros, fornecedores e aos nossos clientes que confiam no nosso trabalho e visitam nossas lojas."





5º Cencosud Brasil

Alejandro Arruiz, diretor de Estratégia Comercial do Grupo Cencosud foi quem recebeu o certificado de 5º colocado, entregue pelo CEO do Grupo Luminae, André Ferreira. "Primeiramente, agradeço à ABRAS pela premiação e aos fornecedores, grandes parceiros em nossa missão de abastecer a todos os brasileiros. 2020 foi um ano realmente muito desafiador, mas rapidamente montamos todos os protocolos para atender com muita segurança nossos clientes, proteger nossos colaboradores, que são grandes guerreiros. Agradeço aos nossos clientes que nos prestigiam com suas visitas e suas compras."





De cada 10 peixes produzidos no Brasil, 6 são tilápia.

Copacol Coopera Sempre

E a preferida da família brasileira é a Tilápia Copacol.

Ano após ano, a piscicultura se consolida e se expande no Brasil. O futuro é ainda mais promissor. Como líder do segmento e maior produtora de tilápias na América do Sul, a Copacol se orgulha em cooperar com o crescimento desse mercado, e com uma alimentação mais saudável, saborosa e prática para as pessoas.



www.diadepeixe.com.br 0800 0451313



2vento

6º Grupo Muffato

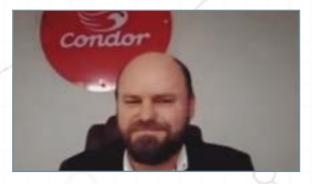
"Por tudo que passamos, 2020 foi um ano singular, por todo aprendizado, por tudo que vivemos. Vai ficar marcado na história da humanidade". Assim, o diretor do Grupo Muffato, José Eduardo Muffato, iniciou seu agradecimento pela 6ª colocação do grupo no Ranking ABRAS, cujo certificado foi entregue pelo diretor de Relações Governamentais da Coca-Cola Brasil, Victor Bicca. "Os supermercados, como setor essencial, tiveram um papel relevante no ano de 2020. Por isso, quero agradecer a todos os colaboradores do grupo Muffato que estiveram à frente para o ano ser de muita superação. Agradeço também a todos os nossos fornecedores, que lutaram conosco no ano de 2020."





7º Supermercados BH

O presidente do Supermercados BH, Pedro Lourenço, recebeu a homenagem pela 7ª colocação no Ranking ABRAS do diretor-presidente da Condor, Alexandre Wiggers, e agradeceu a todos os fornecedores e parceiros, destacando que são a razão de ser da empresa. E também aos seus colaboradores. "É motivo de muito orgulho para a família BH receber essa premiação tão importante. Quero agradecer, também, a todos os nossos clientes por confiarem no Supermercados BH e contribuírem para nosso sucesso."





8º SDB Comércio de Alimentos

O superintendente comercial da Alelo, Fernando Moraes, foi o convidado para entregar ao presidente da SDB, João Alberto Pereira, a premiação de 8º colocado. "É sempre uma satisfação estar reunido com nossos amigos de classe, de um setor tão importante para a economia do Brasil, que gera empregos, tributos, realmente somos todos guerreiros", reconheceu Alberto Pereira. Ele completou afirmando que no próximo ano a SDB completa 60 anos, mas que a considera uma empresa jovem. "Porque temos que nos reinventar todos os dias, nos moldando aos novos tempos. É um orgulho muito grande fazer parte do Ranking ABRAS."







86% dos itens de bebidas não alcoólicas

70% dos itens de alimentos 63% dos itens de limpeza

Representam menos de **2%** do faturamento das suas respectivas categorias.

Repense o seu sortimento e saia na frente.

nielseniq.com







vento

9º Companhia Zaffari

O diretor de Expansão da Companhia Zaffari, Cláudio Luiz Zaffari, recebeu do diretor comercial Brasil da BRF, Manoel Martins, a homenagem pela 9ª colocação. Ele agradeceu a todos os fornecedores que souberam tão bem desempenhar o seu papel no ano de 2020 com muitos esforços, com muito trabalho na logística para deixar o Brasil abastecido. "Os supermercados cumpriram sua missão de abastecimento e é bom, nessa noite de homenagens, podermos agradecer: à ABRAS, com todos que participaram da organização do evento, que muito nos orgulha, e a todos os varejistas deste país, que vivemos o dia a dia de 2020, junto com nossas equipes, todos devem se orgulhar."





10º DMA Distribuidora

O diretor de Operações e Marketing da DMA, Roberto Gosende, ao receber o certificado de 10º colocado, do CEO da RDS Multimídia, Fernando Ranschburg, parabenizou a todos os supermercadistas, porque, em 2020, o setor mostrou o que é gestão e superação. "Agradeço aos nossos 17 mil funcionários que estão enfrentando a pandemia, se desdobrando, acreditando na empresa, vendo sua importância social nesse momento delicado. Cumprimento nossos fornecedores, parceiros do dia a dia nessa luta. Quero agradecer e parabenizar o presidente João Galassi e toda a equipe da ABRAS, que não vêm medindo esforços, mesmo em meio à pandemia, para realizar eventos como esse e outros encontros que vêm acontecendo."





11º Mart Minas Distribuição

O diretor-presidente do Mart Minas, Rono Neves, ao receber o certificado como a 11ª empresa listada entre as 20 primeiras do setor, agradeceu a Deus, à família, à equipe Mart Minas, a todos os amigos fornecedores e a todos os clientes. "Tivemos um ano muito difícil, com muitos desafios, mas conseguimos passar por tudo isso, crescer bem e abrir novas lojas. Ocuparmos a 11ª colocação é motivo de muito orgulho." O VP do Canal Off Trade da Ambev, Caio Lira, foi quem entregou o certificado.











Agora a força da marca VONOº conta com lançamentos para quem busca mais naturalidade. É ideal para quem ama uma sopa prática e deliciosa com redução de sódio, sem abrir mão do sabor. Elaboradas com ingredientes selecionados, de alta qualidade e sem corantes artificiais, os novos produtos tem uma textura cremosa e sabor mais natural.



VONO* é líder absoluta no segmento de sopas individuais com 98% de participação, representando mais de 20% do faturamento total da categoria.



Sopas tem alto valor agregado = mais rentabilidade para sua loja.



Índice de 93% na intenção de compra do consumidor.2

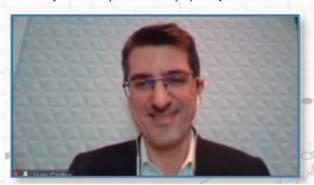


64% do volume de vendas do segmento é feito no período do inverno.3

vento

12º Sonda Supermercado

"Neste momento em que estamos vivendo essa pandemia, nos esforçamos para atender nosso consumidor e cumprir nosso papel de atividade essencial." Estas foram as palavras iniciais do presidente do Sonda Supermercado, Delcir Sonda, ao receber a homenagem por sua classificação no Ranking ABRAS do superintendente de Redes da Ticket, Jean Castro. "Presto minha gratidão a todos os nossos fornecedores pela parceria histórica que temos há anos. Essa premiação da Abras é motivo de orgulho e satisfação e uma motivação para seguirmos em frente."

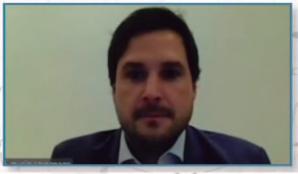




13º Savegnago Supermercados

"Parabenizo e agradeço a ABRAS e toda sua equipe por esse grande evento", disse o gerente de Marketing do Savegnago Supermercados, Murilo Savegnago, que recebeu o certificado de 13º colocado do diretor comercial da GM Group, Renato Martins. "Estou muito satisfeito em representar essa grande família Savegnago, composta por 10 mil pessoas, as quais temos muito que enaltecer por seu comprometimento e determinação, por aquilo que elas decidiram fazer, que é servir com excelência o nosso cliente. Reforço também a importância e confiança dos nossos parceiros fornecedores, pois sem eles nos faltaria um pilar para nossa a sustentação do nosso negócio."





14º Líder Comércio e Indústria

O diretor do grupo Líder, Oscar Correia Rodrigues, recebeu da CEO da JUI, Cláudia Bizelli, a certificação de 14º colocado. Ele destacou ser grande prazer para o grupo Líder e para sua família receber, mais uma vez, a distinção de estar entre as 20 maiores do Ranking ABRAS. "Apesar dos pesares, o nosso setor mostrou, mais uma vez, em 2020, nosso potencial, nossa força. Não baixamos a cabeça. Contribuir com 7,5% para o PIB brasileiro é um orgulho enorme para todos nós do setor supermercadista. A ABRAS nos motiva trazendo e mostrando esses números que o setor alcança. Só temos que agradecer por estarmos aqui há 50 anos."









N°1 RECOMENDADO POR MÉDICOS

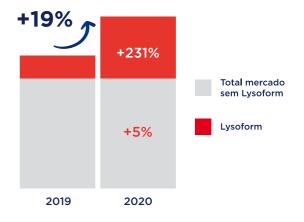
O mercado de desinfetantes cresceu 19% em 2020 vs 2019, puxado por Lysoform, que cresceu 231% no período e assumiu a liderança da categoria.



Vendas valor (R\$) Total Desinfetantes

O VÍRUS QUE PODE CAUSAR A COVID-19

ysoform



CONHEÇA AS INOVAÇÕES DE LYSOFORM QUE CONTINUARÃO IMPULSIONANDO A CATEGORIA

Lenços desinfetantes



(Fragrâncias: Original, Lavanda e Citrus)

Aerossol desinfetante portátil







Leia atentamente o rótulo antes de usar o produto. Conserve fora do alcance das crianças. Dados de vendas de acordo com Nielsen Retail Index 2020
* Virus e bactérias testados: SARS-CoV-2, Staphylococcus aureus, Salmonella choleaesuis, Vibrio cholarae tipo Ogawa. 3. Com base em pesquisa feita no RJ/SP em jul/ago de 2020.

Evento

15º Spani Atacadista

Representando o presidente do Comercial Zaragoza, Cléber Gomes, o diretor comercial da empresa, Flávio Almeida, recebeu do diretor-executivo da Sodexo, Tombé, o certificado de 15ª colocada. "Parabenizo a ABRAS e toda sua equipe pelo evento. Fazer parte desse grupo seleto de supermercadistas é uma grande satisfação. Agradeço a Deus, a todos nossos parceiros fornecedores, que mais um ano estiveram conosco. E um agradecimento mais que especial ao nosso time de colaboradores."





16º Grupo Koch

O presidente da DMCard, Dênis Correia, foi convidado a entregar o certificado de 16º colocado ao grupo Koch, recebido por diretor-presidente, José Evaldo Koch. Em seu agradecimento, Koch disse que receber esse prêmio é mais um marco na história do grupo, que começou há 27 anos, quando foi inaugurada a primeira loja. "E é com trabalho que vamos conquistando posições. Agradeço a parceria de nossos fornecedores e os milhares de clientes que nos prestigiam a cada dia. Num ano difícil como foi 2020, conquistar posições é muito gratificante. Quero agradecer aos nossos mais de 5 mil colaboradores pelo empenho e dedicação que têm com o grupo Koch. Parabenizo a Abras, em nome de todo grupo Koch, pelo excelente trabalho."





17º Grupo Bahamas

"Passamos um ano difícil, com muitos desafios, mas conseguimos vencer, com o apoio de nossos colaboradores que estiveram à frente nessa pandemia", agradeceu o presidente do Grupo Bahamas, Jovino Campos Reis, ao receber do CEO da PesquiseJá, Fernando Menezes, sua certificação como 17º colocado. "Todos que estamos aqui devemos comemorar as vendas do ano passado. Os supermercados cumpriram muito bem o seu papel, e isso foi muito importante para a economia brasileira. Parabenizo a todos."







vento

18º Companhia Sulamericana de Distribuição (CSD)

O diretor de Marketing da CSD, Eandres Gomes Aguiar, que recebeu o certificado do CEO da Neogrid, Eduardo Ragasol, disse estar muito satisfeito em receber o prêmio e por estar tão bem colocado num ranking seleto de supermercadista. "Foi um ano de grandes desafios para toda a humanidade e para o setor supermercadista. E para a CSD não foi diferente. E apesar de todos os desafios que tivemos e enfrentamos, foi um ano, também, de muitas conquistas, evoluções. Importante também o apoio de nossos colaboradores, de nossos fornecedores que nos apoiaram bastante nesse período, e conseguimos, juntos, ultrapassar um ano difícil."





19º Grupo Angeloni

O convidado a entregar o certificado de 19º colocado no Ranking ABRAS ao grupo Angeloni foi o diretor comercial da Natural One, Rodrigo Funaro, que entregou a homenagem ao diretor-presidente do grupo, José Augusto Freta. "Esse evento é importante para constatarmos o crescimento do nosso setor e, principalmente, sua importância. 2020 foi um ano bastante trabalhoso, vemos um 2021 vindo igual. Estamos preparados para enfrentar esse grande volume de mudanças que o mercado vem trazendo cada vez com mais velocidade e com muito dinamismo. Vamos superar esses desafios. Estamos felizes e trabalhamos bastante. Parabenizo a todos."





20º Grupo Super Nosso

O gerente de Marketing e Sustentabilidade da GS1 Brasil, Frederico Coelho, foi o responsável pela entrega do certificado ao grupo mineiro Super Nosso, classificado na 20º colocação. O presidente do grupo, Euler Fuad, foi quem recebeu e parabenizou a ABRAS pelo evento. "Operando, especificamente, na Região Metropolitana de Belo Horizonte, é motivo de muita satisfação e muita honra fazer parte dos 20 primeiros do Ranking. Agradeço os fornecedores e parceiros e parabenizo todos os supermercadistas do País, principalmente os 20 colegas destacados."





Para superar resultados do Junino 2020,

Caldo Bom evita zona de conforto

Incentivando os festejos juninos em casa no ano passado, a Caldo Bom executou uma campanha voltada ao público, firmada em um ecommerce forte, numa estratégia de geodirecionamento para as lojas parceiras e em uma positivação agressiva no PDV. Embora pareça simples, a ação integrada levou 17 mil pessoas a 265 varejos de vizinhança.

Agora, com a experiência de 2020, a marca dobrou a aposta. Ativou até o momento 719 pontos extras, entre barracas, ilhas juninas e pontas de gôndolas, em São Paulo, Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina, a fim de gerar mais visibilidade, valorizar o layout do varejista e, claro, aumentar as vendas.

Batizada de 'Arraiá du Bão', a ação ainda brinca com as diferenças de estrutura entre uma quermesse e um arraial – a primeira é conceitualmente menor, com pouco sortimento – para mostrar como a empresa investiu tempo, material, equipes de trade e esforço visando driblar o retraimento da economia este ano.







Nossa equipe de vendas trabalha para assegurar o abastecimento da sua loja. **Deixe com a gente, até** a criatividade!

4199940-0032 www.caldobom.com.br SABOROSO COMO PRESUNTO.



NOVIDADE EM F FEITO 100% DE





LEVE COMO PEITO DE PERU.

RIOS DA SEARA. LOMBO SUÍNO.



Autosservico

O notável ano de um setor essencial

Em um período em que os supermercados reforçaram a sua importância para a economia e para a sociedade, como um todo, o varejo alimentar brasileiro contribuiu com 7,5% do Produto Interno Bruto nacional

Por Roberto Nunes Filho

m 2020, o setor supermercadista brasileiro vivenciou mais um período de crescimento, conforme revelam os números da 44ª edição do Ranking ABRAS, com base no estudo Estrutura do Varejo, realizado pela NielsenIQ exclusivamente para a Revista SuperHiper, que traz os dados oficiais do autosserviço nacional.

No ano passado, o setor alcançou um faturamento de R\$ 554 bilhões, por meio da operação de todos os seus formatos e canais de distribuição (mercado de vizinhança, supermercado, hipermercado, atacarejo e e-commerce). O resultado registrado em 2020 pelo setor representa 7,5% do Produto Interno Bruto (PIB) nacional.

Este desempenho foi obtido a partir da operacão de um universo de estabelecimentos que também cresceu, chegando a um total de 91.351 lojas, demonstrando a força de um setor que, mesmo em meio a um cenário tão delicado, conseguiu ampliar, ainda mais, a sua capilaridade.

"Um crescimento assim, em meio a um ano tão difícil, demonstra a força do setor e a credibilidade

91.351 mil lojas 3 milhões de empregos diretos e indiretos

R\$ 554 bilhões de faturamento em 2020

7,5% do PIB 235.741 check-outs

Área de vendas de 22,8 milhões de m²

Autosserviço

Faturamento anual (em bilhões R\$)										
2020	2019	2018	2017	2016						
554	378,3	355,7	353,2	338,7						
2015	2014	2013	2012	2011						
316,2	294,9	272,2	242,9	224,3						

Em 2020, o setor alcançou um faturamento de R\$ 554 bilhões, por meio da operação de todos os seus formatos e canais de distribuição (mercado de vizinhança, supermercado, hipermercado, atacarejo e e-commerce). Até a pesquisa anterior, o resultado proveniente do canal atacarejo, cuja presença é crescente no varejo alimentar, não estava incorporado neste indicador. Essa mudança trazida pelo Ranking ABRAS, que ao longo dessas quatro décadas se adaptou diversas vezes para acompanhar as transformações do setor, visa retratar a realidade que vigora no varejo alimentar. A série histórica publicada, no entanto, foi preservada com o objetivo de reportar ao mercado todos os dados que foram divulgados na última década.

Quantidade de lojas do varejo alimentar										
2020	2019	2018	2017	2016						
91.351	89.806	89.673	89.368	89.009						
2015	2014	2013	2012	2011						
88.564	83.581	83.914	83.572	82.010						

O total de lojas operadas pelo varejo alimentar, considerando todos os seus canais de distribuição, chegou a 91.351 estabelecimentos. Nesta edição, este indicador incorporou os dados do canal atacarejo, em função da sua crescente participação no abastecimento dos lares. A série histórica publicada foi preservada com o objetivo de reportar ao mercado todos os dados que foram divulgados na última década.

Área de venda	Área de vendas (em milhões de m²)											
2020	2019	2018	2017	2016								
22,8	22,6	22,2	21,9	21,7								
2015	2014	2013	2012	2011								
21,6	21,3	21,1	21,0	20,6								

No ano passado, os canais tradicionais do autosserviço (vizinhança, supermercado e hipermercado) apresentaram crescimento de 0,9% no indicador de área de vendas, chegando a 22,8 milhões de metros quadrados. Este dado segue em linha com a sua série histórica e ainda não contempla a área dos atacarejos. Este processo de consolidação está em curso, para que seja reportado na próxima edição da pesquisa.



Você sabia que 8 dos 20 primeiros colocados no ranking ABRAS 2021 já confiam na VTEX para a digitalização dos seus negócios?

Agora é sua vez de contar conosco para acelerar cada vez mais o crescimento das suas vendas e expansão no mercado.



Acesse o QRCode ao lado e solicite o contato de um de nossos representantes.



Você pode conferir ainda um dos nossos casos de sucesso acessando bit.ly/vtex_supermercado

Autosservico

Empregos				
2020	2019	2018	2017	2016
3.000.000	1.881.835	1.853.122	1.822.368	1.802.319
2015	2014	2013	2012	2011
1.801.737	1.836.789	1.753.270	1.664.806	1.595.201

Nesta edição do Ranking ABRAS, o indicador de empregos passou a agregar o efetivo profissional contratado diretamente pelas empresas supermercadistas (dado isolado publicado até a pesquisa anterior) com os empregos indiretos gerados pelo setor. O objetivo é retratar a dimensão da participação dos supermercados na geração de empregos no País e o seu consequente impacto para a economia nacional e para a sociedade brasileira. A série histórica publicada foi preservada com o objetivo de reportar ao mercado todos os dados que foram divulgados na última década.

Quantidade de check-outs											
2020	2019	2018	2017	2016							
235.741	233.663	227.634	223.715	225.052							
2015	2014	2013	2012	2011							
222.783	212.964	210.647	210.245	206.627							

A quantidade de check-outs operados nos canais tradicionais do autosservico (vizinhança, supermercado e hipermercado) cresceu pelo terceiro ano consecutivo. Em 2020, o setor contabilizou 235.741 caixas em operação, o que corresponde a um ligeiro aumento de 0,9%. Este dado segue em linha com a sua série histórica e ainda não contempla os check-outs dos atacarejos. Este processo de consolidação está em curso, para que seja reportado na próxima edição da pesquisa.

que possui junto aos 28 milhões de consumidores que passam, diariamente, pelos supermercados de todo o País", observa o presidente da ABRAS, João Galassi. "No ano passado, o autosserviço nacional demonstrou sua capacidade de adaptação e o seu compromisso com a sociedade, não medindo esforços para garantir o abastecimento dos lares, em um momento tão delicado, com muita segurança e responsabilidade."

O setor de supermercados também avançou em outros importantes indicadores de desempenho, como o de geração de empregos, por exemplo. Sendo, reconhecidamente, um dos maiores empregadores do País, em 2020, o autosserviço contabilizou um efetivo profissional de 3 milhões de colaboradores diretos e indiretos.

Importante reforçar que os dados gerais de faturamento e de lojas, nesta edição do Ranking ABRAS, foram atualizados pela NielsenIQ, passando a contemplar todos os canais de distribuição dos supermercados. Ou seja, nesta pesquisa, estes indicadores passaram a abranger os números do canal atacarejo, em função da consolidação deste formato no varejo alimentar e da sua crescente presença no território nacional. Este, portanto, é mais um passo da ABRAS para aprimorar o seu estudo, de modo que ele siga acompanhando e registrando as transformações e a realidade do varejo alimentar. SH

古古古古古古

Tenha na sua loja os produtos que o consumidor está procurando



- marca de escovas
- ✓ A linha infantil mais completa do mercado
- Marca vice-líder em escovas dentais no Brasil*
- ✓ Personagens mais desejados pela criançada











Para ter na sua loja, entre em contato! condor.ind.br | SAC 0800 047 6666

Completa, desejada e adequada ao novo comportamento do consumidor. A linha de HIGIENE BUCAL da Condor oferece os produtos com o melhor custo-benefício do mercado, se tornando a marca VICE-Líder em Escovas Dentais no Brasil.*



-onte: Scanntech - Jan à Dez'20 – Análise considera 10.078 PDV



TEMOS A **SOLUÇÃO COMPLETA** PARA TODOS OS MOMENTOS DA VIDA DO SEU CLIENTE.

- Garantia de origem
- Qualidade e segurança
- Rastreabilidade de produtos
- Melhores práticas de sustentabilidade
- Programa exclusivo Açougue Nota 10
- Abastecimento para todo o Brasil





Para a refeição do **dia a dia** em família.



Para as horas mais **práticas.**



No **churrasco perfeito** do final de semana.





Para inspirar os pratos mais **criativos.**



Nas experiências mais **inesquecíveis**. Uma linha completa de produtos para todas as ocasiões.

Saiba mais: www.friboi.com.br Siga no Instagram @FriboiBrasil

Metodologia

Os dados oficiais do setor supermercadista

Veja como é elaborado o estudo oficial sobre o setor de supermercados, que há 44 anos monitora o desempenho e as principais movimentações das empresas supermercadistas

Ranking ABRAS é feito com a participação voluntária das empresas supermercadistas, que concedem à entidade as informações e autoriza a publicação de dados referentes ao faturamento, lojas, funcionários e check-outs (todas as outras informações são mantidas sob sigilo e não é permitida a sua divulgação de forma individualizada). Cumpre, à ABRAS e à NielsenIQ, confirmar a consistência das informações, não a auditoria dos dados.

A organização do Ranking, da maneira como é publicado em *SuperHiper*, ocorre da seguinte forma: sua introdução, o texto anterior a este, traz os dados do estudo Estrutura do Varejo NielsenIQ, por meio do qual é possível extrapolar as informações obtidas pelo Ranking e estimar, apoiados também nos dados internos da NielsenIQ, com bastante assertividade, o tamanho do autosserviço varejista de alimentos. Na sequência, o leitor encontra este texto, que agora lê, por meio do qual tem uma visão geral do Ranking e entende quais são os critérios e metodologias usados.

Daqui para frente, o estudo afunila por informações que ilustram o desempenho de grupos específicos de ranqueados, com base na ordenação por faturamento das empresas declarantes da pesquisa. Este levantamento é totalmente obtido por meio do processamento das informações das empresas respondentes desta pesquisa. Começa pelas 500 maiores e, na sequência, passa pelo universo das 300 e 50

Preenchimento on-line

Pelo décimo ano, os supermercadistas tiveram a opção de responder de forma on-line os questionários do Ranking Abras, por meio do portal da entidade, prática que agiliza o processo de coleta de dados e contribuem, ainda mais, para a consistência das informações. As empresas que participaram da edição passada do Ranking puderam checar, automaticamente, os dados informados. Tecnicamente, o formulário on-line também agrega uma série de vantagens, como a segurança das informações armazenadas, que são todas criptografadas e gravadas em banco de dados especialmente codificados.

maiores, finalizando com a análise das demais 402 empresas declarantes, as que vão da 501ª até a 902ª posição.

Traz também, em seguida, uma análise especial que revela, por exemplo, a representatividade de cada uma das principais seções dos supermercados nas vendas das empresas do Ranking, bem como outros dados que apontam

as estratégias das empresas e as tendências que estão em curso. Para finalizar, o leitor tem acesso a uma análise regional, por meio da qual descobre, entre outras informações, qual é o estado em que o vareio alimentar de autosserviço é mais representativo, segundo informações exclusivas da pesquisa Ranking Abras.

Como é feito

A elaboração do Ranking Abras 2021 (ano-base 2020) segue rígidos critérios de apuração, checagem e consistência de dados. Dentre as empresas participantes, foram consideradas aquelas que atenderam aos critérios e metodologia da pesquisa e autorizaram a divulgação das informações individualizadas (tabela do Ranking). O sigilo das demais informações individualizadas é respeitado pela ABRAS e pela Revista SuperHiper. Seus dados são utilizados apenas para as análises gerais, na obtenção de dados médios.

As empresas são classificadas com base no faturamento bruto obtido no

ano de análise. Todas as informações individuais prestadas pelas empresas passaram por rígido sistema de checagem e consistência, tanto na coleta dos questionários, feita pela ABRAS (por meio do seu Departamento de Economia e Pesquisa), como na fase de tabulação dos dados, realizada pela NielsenIQ (após o período de checagem de consistência dos questionários autopreenchíveis, fornecidos pelas próprias empresas à equipe da ABRAS).

Com o objetivo de tornar o estudo cada vez mais consistente, o processo de validação das informações do Ranking é aprimorado a cada

Empresas que mudaram a razão social

Class. 2021	Razão antiga	Razão nova
69	SERRANA EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA.	HIPERIDEAL EMPREENDIMENTOS LTDA.
108	PEDRO MÁRCIO DA FONSECA & CIA LTDA.	FONSECA SUPERMERCADO LTDA.
115	MACRO ATACADO TREICHEL	TREICHEL MACROMERCADO LTDA.
134	UNISUPER S.A.	UNISUPER UNIÃO SUPERMERCADO LTDA.
166	SUPERMERCADO TODO DIA	DO DIA SUPERMERCADO LTDA.
178	DINARDELLI COM. E DIST. LTDA.	UNIBOX DINARDELLI COM. E DIST. LTDA.
203	P. SEVERINI NETTO COM. LTDA.	VILA SUL COM. DE ALIM. LTDA.
229	MALAGUTTI & MARTINS LTDA.	MALAGUTTI & MALAGUTI LTDA.
306	CENTRO AGROPECUÁRIO E COM. LTDA.	COMÉRCIO DE ALIM. SÃO MIGUEL LTDA.
333	SUPERMERCADO PAG POKO	MERCADO PAG POKO LTDA.
347	MERCEARIA AMAZONAS LTDA.	SUPERMERCADO GAUCHÃO LTDA.
393	VERA LÚCIA QUADROS BATISTA	BATISTA, QUADROS E CIA. LTDA.
441	ROBSON FRAGA PORTAL	SUPERMERCADO PORTAL – EIRELI
448	WASHINGTON COELHO DA SILVA - ME	SUPERMERCADO VIDA NOVA – EIRELI
474	SUPERMERCADO DEBERALDINI LTDA.	FARIA SUPERMERCADO JABOTICABAL LTDA.
517	AURINETE ALVES GARCIA	A.A.G. COM. VAR. DE ALIM. LTDA.
575	MARTIN AUGUSTO FINK LTDA.	M.G. FINK LTDA.
590	DIST. DE ALIMENTOS COSTA E SOUZA	COM. DE ALIM. COSTA E SOUZA LTDA.
728	JOEL LUÍS CARBONERA	MERCADO CARBONERA LTDA.
729	PEDRINA OLIVEIRA DA SILVA & CIA. LTDA.	AMIGÃO SUPER COM. DE ALIM. – EIRELI
837	MARIA DE LOURDES AUDÍZIO V. ALVA – EPP	VILLALVA SUPERMERCADO. LTDA.
882	DU LUKAS DIST. LTDA.	PANIFÍCIO PASSO DAS PEDRAS LTDA.

ano pela ABRAS, mas os dados fornecidos são de inteira responsabilidade de cada empresa informante. Possíveis estimativas só são realizadas para não comprometer o resultado das análises compiladas e para manter a base histórica de dados. A preocupação é transmitir para o mercado os dados comprovados e autorizados pelo supermercadista.

Desde janeiro de 2001, a pesquisa Ranking ABRAS utiliza como deflator oficial o IPCA do IBGE. Desse modo, para calcular as atualizações do Ranking utilizou-se como deflator a média anual do IPCA. SH

Ranking ABRAS/SuperHiper - Fundação Abras/Nielsen

Ranking 2021 500 Maiores

500 maiores mostram a sua força

No ano passado, o grupo das 500 maiores declarantes do Ranking ABRAS registrou um consistente salto na receita movimentada e, novamente, avançou em importantes indicadores de desempenho

Por Roberto Nunes Filho

grupo das 500 maiores empresas declarantes do Ranking ABRAS registrou, em 2020, receita bruta conjunta de R\$ 359,5 bilhões, montante que representa um expressivo crescimento de 21% sobre o período anterior.

Dentre os fatores que justificam essa notável alta está o crescimento orgânico das empresas declarantes da pesquisa, com especial destaque às grandes companhias supermercadistas que

encabeçam o Ranking ABRAS. O Grupo Carrefour Brasil, por exemplo, que mais uma vez está no topo da lista, obteve um incremento de receita de mais de R\$ 12,5 bilhões.

Também pesou a entrada do maranhense Grupo Mateus na pesquisa, que fez sua estreia em grande estilo, passando a ocupar a quarta colocação da lista, graças ao seu faturamento de R\$ 14.3 bilhões.

	Síntese dos resultados - 2020										
		Fat. Nominal (R\$ bilhões)	№ de Iojas	Nº de check-outs	Área de vendas m² (milhões)	Número de funcionários***					
	Setor Autosserviço*	554	91.351	235.741	22,8	3.000.000					
	Segmento Supermercado*	409,6	82.849	226.188	22,3	1.064.514					
	Ranking (500 Empresas)**	359,5	7.998	60.242	11,7	743.448					
ber_	300 Maiores Empresas**	351,8	7.550	57.028	11,3	720.940					
ronte: Kanking Abras/SuperHiper	20 Maiores**	242,5	3.147	21.420	7,3	419.438					
ronte: Kanking	280 Outras**	109,3	4.403	35.608	4,0	301.502					

*Estrutura do Varejo Brasileiro - Nielsen **Tabela eficiência 500 ***Rais/Caged



Contabilizam

80.242 check-outs

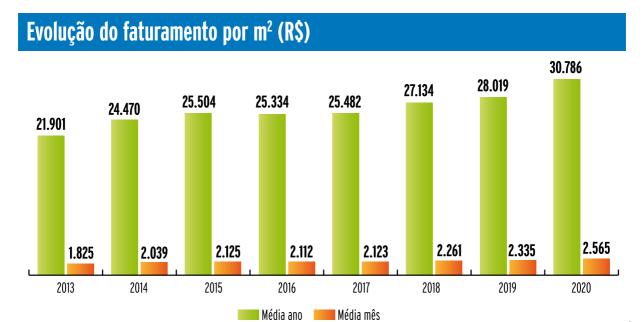
Operam quase

lojas

Empregam

743.448 colaboradores

500 Maiores



Na relação entre faturamento e metro quadrado houve saldo positivo de 9,9% no ano passado

Faturamento médio por m² (R\$) - valores atualizados pelo IPCA médio acumulado

Sobre a receita conjunta das 500 maiores, fica evidente o peso das 20 primeiras empresas declarantes da pesquisa. Enquanto as 500 maiores, conjuntamente, tiveram um ganho em receita de R\$ 62,6 bilhões, somente o top 20 avançou R\$ 45,2 bilhões.

Nesta edição da pesquisa, o grupo das 500 maiores contabilizou um total de 7.998 estabelecimentos operados, detentores de 80.242 check-outs em operação e que, juntos, reúnem 11,6 milhões de metros quadrados de área de vendas – o que corresponde a um ganho de 6,4% na área dedicada ao atendimento dos consumidores.

Outro crescimento foi observado no quadro profissional gerido pelas 500 maiores. Enquanto o efetivo de mão de obra somava 685.662, em 2019, no ano passado este quadro registrou crescimento de 8,4%, passando para um total de 743.448 colaboradores atuantes nos estabelecimentos operados pelo grupo.

Grupo mais eficiente

De acordo com a mais recente edição do Ranking ABRAS, o grupo das 500 maiores empre-

Tabela eficiência 500*									
Recorte das empresas	Faturamento bruto (em R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas	Número de funcionários	Faturamento Ioja 2020	Faturamento check-out 2020		
Total 5 Maiores	168.969.816.651	2.138	24.223	4.966.880	260.540	79.031.720	6.975.594		
Total 10 Maiores	207.713.208.249	2.709	33.085	6.188.420	339.082	76.675.234	6.278.169		
Total 20 Maiores	242.455.180.682	3.147	41.420	7.336.354	419.438	77.043.273	5.879.127		
Total 20 Maiores Total 50 Maiores Total 300 Maiores Total 500 Maiores	288.247.730.719	5.625	55.595	8.835.702	539.336	51.244.041	5.184.778		
Total 300 Maiores	351.771.924.824	7.550	77.028	11.300.505	720.940	46.592.308	4.566.806		
Total 500 Maiores	359.470.714.788	7.998	80.242	11.676.622	743.448	44.945.076	4.479.832		

Tipificação dos formatos de lojas - 2020

	Conveniência	Sortimento limitado	Supermercado	Hiper/ Supercenter	Atacarejo/ Clubes
Número de Iojas - total	2.000	289	2.572	188	682
Área média de vendas (m²/loja)	94	754	1.342	5.862	3.930
Média de check-outs/loja	2	8	11	13	 12
Número médio de itens	3.176	8.094	17.039	23.619	19.754 19.754 100 100 100 100 100 100 100 100 100 10
Número de responsáveis	48	105	315	88	Ponte: Rankin

Total de empresas respondentes: 372

sas declarantes progrediu, novamente, em todos os indicadores de faturamento.

No ano passado, cada loja que integra este grupo faturou, em média, R\$ 45 milhões - o que corresponde a um aumento de 21,8% neste indicador. Os demais indicadores de faturamento acompanharam o movimento de expansão do setor supermercadista brasileiro. O faturamento por metro quadrado, por exemplo, cresceu 13,4%, uma vez que cada metro quadrado respondeu por uma receita média de R\$ 30.786.

Já a relação entre faturamento e check-out contabilizou saldo positivo de 21%. Com isso, em 2020, cada check-out em operação nas lojas do autosserviço brasileiro registrou média de

turamento m² 2020	Faturamento funcionários	Check-outs loja 2020	m² loja 2020	funcionários por m² 2020
34.019	648.537	11,3	2.323	5,2
33.565	612.575	12,2	2.284	5,5
33.048	578.048	13,1	2.331	5,7
32.623	534.449	9,9	1.571	6,1
31.129	487.935	10,2	1.497	6,4
30.786	483.518	10,0	1.460	6,4

R\$ 4,5 milhões em vendas. O faturamento por funcionário, por sua vez, registrou crescimento de 11,6%. No ano passado, essa cifra foi de R\$ 483,5 mil, ante os R\$ 432,8 mil registrados em 2019.

O perfil das lojas das 500

No universo das empresas respondentes do Ranking ABRAS, observa-se que o canal mais expressivo, em termos de quantidade de unidades, continua sendo o supermercado, com 2.572 estabelecimentos. Na sequência estão os formatos de conveniência, com 2 mil lojas, e o atacarejo, que nessa análise registrou 682 unidades em operação - no estudo passado, este saldo havia sido de 357 estabelecimentos. Completam a lista os formatos de vizinhança e hipermercados, com respectivas 289 e 188 unidades.

Nessa análise, vale ressaltar, a quantidade de lojas pertencentes a cada formato é influenciada, diretamente, pela base de respondentes.

Dados-chave

Lucro líquido do setor bate novo recorde

Cresce também o grupo de empresas que planeja investir na construção e reforma de lojas, segundo levantamento da ABRAS

Por Roberto Nunes Filho

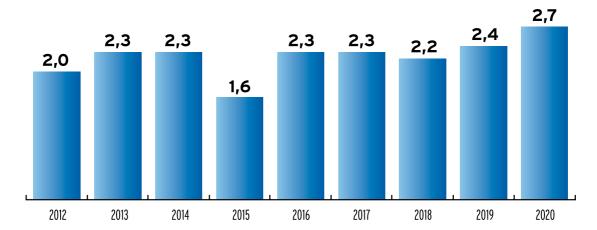
e acordo com a 44ª edição do Ranking ABRAS, o setor supermercadista obteve, no ano passado, o seu melhor índice de lucro líquido das últimas duas décadas, superando o resultado de 2019 que já havia sido o maior da série histórica. Em 2020, a margem de lucro dos supermercadistas chegou a 2,7%, alta de 0,3 ponto percentual sobre o período anterior.

Para referência, no ano de 1999, quando foi iniciada a série histórica deste índice, a margem líquida do varejo foi de 1,3%. A partir daí, o índice foi progre-

dindo, teve seu ápice em 2013 e 2014, quando repetiu a porcentagem média de 2,3%, e registrou queda acentuada no ano seguinte, ao retroceder para 1,6%. Nos quatro anos subsequentes, no entanto, o índice se recuperou e manteve-se acima de 2%.

A média do lucro líquido do varejo é baseada nos dados fornecidos pelos respondentes do Ranking ABRAS, que representam 65,5% da receita movimentada pelo varejo alimentar em 2020. Com eles em mãos, o Departamento de Economia e Pesquisa da entidade também faz um recorte de dados estra-

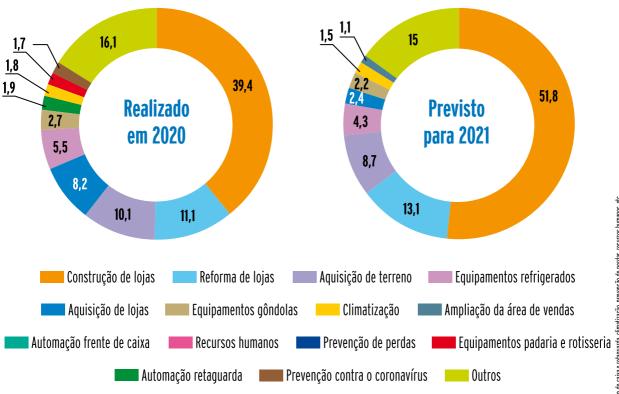
Lucro líquido médio (%)



Em 2020, o setor registrou o seu melhor índice de lucro líquido das últimas duas décadas. No ano passado, a margem de lucro dos supermercadistas chegou a 2,7%

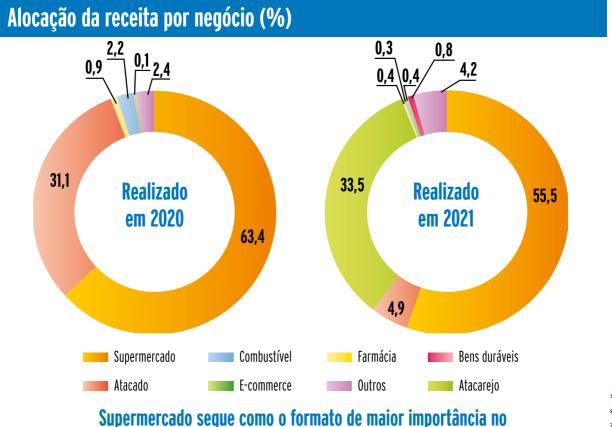


Variação dos investimentos totais e distribuição por área (%)



Supermercadistas listados no Ranking ABRAS preveem, para 2021, investimentos de R\$ 3,2 bilhões, sendo que a maior parte deste montante será destinada à construção de lojas

Dados-chave



faturamento das empresas do Ranking e atacarejo avança

tégicos que indicam os caminhos percorridos no ano anterior e as expectativas dos empresários do setor para o ano que está em curso, no que diz respeito aos investimentos realizados e aos aportes provisionados.

Investimentos

Com relação aos investimentos, tradicional análise trazida pelo Ranking ABRAS, o estudo revela que as empresas supermercadistas declarantes projetam, para 2021, investimentos na ordem de R\$ 3,2 bilhões, sendo que a maior parte deste montante, 51,8%, será destinada à construção de lojas. Na pesquisa passada, os que previam construir novos estabelecimentos em 2020 somavam 33,4%.

O formato que é alvo da maior parte das intenções de investimento é o supermercado, com 68% das previsões de desembolso. Na sequência, o canal que mais deve ser priorizado é o mercado de vizinhança, com 21% das intenções, seguido pelo atacarejo, com 10% nesta pesquisa.

Na sequência, considerando os desembolsos que

tendem a ser priorizados, estão os investimentos reformas de loja (13,1%) e aquisição de terreno (8,7%). Somadas, as intenções de construção, reforma e aquisição de terrenos representam 73,6% do montante de investimentos previstos, o que sinaliza um consistente movimento das empresas em expandir seus negócios e modernizarem suas operações.

As intenções de investimento para 2021 seguem bem em linha com os desembolsos efetuados no ano passado, de acordo com a pesquisa. Com base em uma amostra de 190 empresas, em 2020, estas foram as três frentes mais contempladas: construção de loja (39,4%), reforma de loja (11,1%) e aquisição de terreno (10,1%).

Importância dos canais

Em 2020, os supermercados, novamente, exerceram a maior representatividade na receita das empresas varejistas declarantes da pesquisa. Este canal teve uma importância de 55,5%. Já o atacarejo, formato cada vez mais presente, registrou importância de 33,5%.

MARCA LÍDER NO SEGMENTO DE CHÁS APRESENTA







Acesse nossas redes sociais:







Um grupo ainda maior e mais notável

Com 63,5% de representatividade sobre o faturamento bruto de todo o varejo alimentar, o grupo das 300 maiores do Ranking ABRAS/SuperHiper acelerou seu ritmo de crescimento

Por Roberto Nunes Filho

mpulsionado, especialmente, pelo desempenho das declarantes líderes do Ranking ABRAS/ SuperHiper, o grupo das 300 maiores registrou um faturamento consolidado de R\$ 351,8 bilhões, o que corresponde a um salto real de 17,5% sobre a pesquisa anterior. Nesta seara, vale ressaltar a entrada do maranhense Grupo Mateus na pesquisa, que agregou R\$ 14,3 bilhões ao Ranking.

O levantamento da ABRAS também revelou que o time das 20 maiores faturou, em 2020, R\$ 242,4 bilhões, o que representa uma alta real de 19,1% sobre o ano anterior. Já o recorte isolado das demais 280 companhias que integram as primeiras 300 empresas listadas na pesquisa mostra que a receita deste grupo ficou em R\$ 109,3 bilhões. Comparativamente

Desempenho das	empresas	de 2008 a i	2020				
300 MAIORES	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Faturamento(*)	104.494	121.186	148.561	166.311	184.549	207.479	
Fat. deflacionado (**)	164.494	182.854	211.650	241.423	253.116	267.928	
Fat. 2000 = 100	134	149	173	197	207	219	
% real anual	9,9	11,2	15,7	14,1	4,8	5,9	
20 MAIORES	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Faturamento(*)	82.148	96.496	115.799	124.707	138.875	153.602	
Fat. deflacionado (**)	125.341	141.123	159.903	181.028	190.473	198.353	
Fat. 2000 = 100	136	153	174	197	207	215	
% real anual	8,1	12,6	13,3	13,2	5,2	4,1	
280 OUTRAS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Faturamento(*)	22.346	24.690	32.762	40.904	44.837	53.243	
Fat. deflacionado (**)	38.218	40.477	50.712	59.378	61.496	68.755	
Fat. 2000 = 100	128	136	170	199	206	230	
% real anual	17,1	5,9	25,3	17,1	3,6	11,8	

Ano de 2020 não deflacionado

*Em milhões

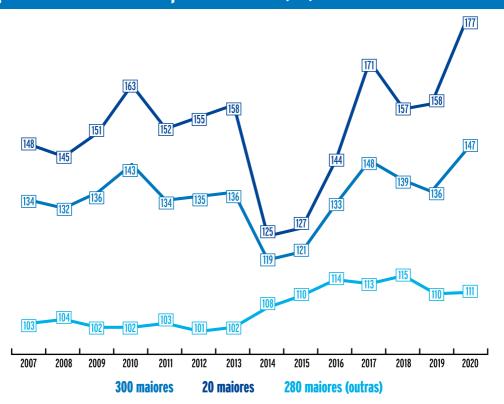
**Valore deflacionados



2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
233.301	236.675	259.056	243.307	261.105	290.157	351.772
301.272	276.162	277.829	252.212	270.870	299.471	351.772
226	207	208	189	203	225	264
12,4	-8,3	0,6	-9,2	7,4	10,6	17,5
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
168.994	165.024	180.088	159.289	175.576	197.230	242.455
218.229	192.557	193.138	165.119	182.143	203.561	242.455
237	209	210	179	198	221	263
10,0	-11,8	0,3	-14,5	10,3	11,8	19,1
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
64.044	71.651	78.968	84.018	85.529	92.927	109.317
 82.703	83.605	84.691	87.093	88.728	95.910	109.317
277	280	284	292	297	321	366
 20,3	1,1	1,3	2,8	1,9	8,1	14,0

300 Maiores

Evolução da área de vendas por check-out (m²)



Média da área de vendas por check-out das 300 maiores reverteu movimento de queda e cresceu 8%

Melhores por índice de eficiência (em R\$)

	Faturamento por funcionário		Faturamento por check-out		Faturamento por m²	
Classificação	Ano	Mês	Ano	Mês	Ano	Mês
1ª à 5ª	648.537	54.045	5.472.707	456.059	34.019	2.835
6ª à 10ª	493.282	41.107	4.371.856	364.321	31.717	2.643
11ª à 20ª	432.351	36.029	4.168.203	347.350	30.265	2.522
21ª à 50ª	381.929	31.827	3.230.515	269.210	30.542	2.545
51ª à 100ª	350.377	29.198	3.213.477	267.790	29.980	2.498
101ª à 200ª	356.359	29.697	2.864.289	238.691	23.094	1.925
201ª à 300ª	333.619	27.802	2.532.597	211.050	21.783	1.815
300 maiores (2020)	487.935	40.661	6.168.407	514.034	31.129	2.594
201ª à 300ª 300 maiores (2020) 300 maiores (2019)	436.514	36.376	3.761.534	313.461	27.700	2.308

Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper

TODO MENTO MONTO PEDE BUNGE Girassol



ALÉM DE SER A Nº 1 EM VENDAS NO BRASIL, SOYA É TAMBÉM A MARCA DE ÓLEOS MAIS LEMBRADA!

Presente em 75% dos lares brasileiros e com mais de 40 anos de história, Soya ganhou o prêmio Folha Top Of Mind, que premia as marcas com maior lembrança entre a população brasileira através dos resultados da pesquisa realizada pelo instituto Datafolha.

300 Maiores



	Dados	300 Maiores	20 Maiores	280 Demais
	Nº de check-outs	77.028	41.420	35.608
Fonte: Ranking ABRAS/SuperHiper	Check-outs por Ioja	10,2	13,2	8,1
	Nº de funcionários	720.940	419.438	301.502
	Funcionários por check-out	9,4	10,1	8,5
	Funcionários (por 100m²)	6,4	5,7	7,6
	Área de vendas (m²)	11.300.505	7.336.354	3.964.151
	Área de vendas (m²) por check-outs	146,7	177,1	111,3
	Nº de lojas	7.550	3.147	4.403
Fonte: R	Área de vendas (m²) por loja	1.497	2.331	900

ao período anterior, de 2019, essa faixa teve alta real de 14%.

Partindo para a análise da estrutura física deste grupo, observa-se que o top 300 desta mais recente edição do Ranking ABRAS/SuperHiper teve ligeira redução na quantidade de lojas operadas, que passou para 7.550 estabelecimentos e apresenta estabilidade na oferta de check-outs disponibilizados aos clientes. Em compensação, os demais indicadores superaram os números da edição passada, com destaque para o aumento do contingente profissional e da área de vendas conjunta operada por estas empresas (veja tabela).

Evolução do faturamento



2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020



2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020



2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020



2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 **300 maiores 20 maiores 280 maiores (outras)**

O faturamento das 300 maiores, em 2020, foi de R\$ 351,8 bilhões, alta real de 17,5% no período

Panasonic



LINHA DE PILHAS PANASONIC.

MAIS VALOR PARA QUEM

VENDE E SEGURANÇA

PARA QUEM USA!



Panasonic

Battery



ONDE AS PESSOAS COSTUMAM COMPRAR PILHAS NO ESTABELECIMENTO?

A

CHECKSTAND



FRENTE DO CAIXA

C

PONTO NATURAL



PONTO PROMOCIONAL

GARANTA MAIOR RENTABILIDADE PARA A CATEGORIA NA SUA LOJA!



ALCALINA PREMIUM



Mais rentabilidade para categoria



Melhor custo benefício para o consumidor



Perfeito para família toda!



Ideal para diversos equipamentos



Fabrica no Brasil! CRIADO PRA VOCÊ FAZER •

300 Maiores



No ano passado, a média da área de vendas por loja das 300 maiores foi de 1,49 mil m², alta de 9%

Apesar da queda de 1% na quantidade de lojas operadas pelas 300 maiores, a área de vendas conjunta deste grupo cresceu 7,9%, chegando a 11,3 milhões de metros quadrados, sinalizando que esta faixa de empresas tem operado estruturas maiores, com destaque para o aumento da presença do formato atacarejo neste grupo. Este movimento, naturalmente, se reflete na média da área de vendas (m²) por loja, que ficou 9% maior,

bem como na média de área de vendas por checkout, que registrou alta de 8%.

No total, estes estabelecimentos operam mais de 77 mil check-outs e empregam 720,9 mil colaboradores, um contingente de 8,4% superior ao contabilizado na pesquisa anterior, dado que, consequentemente, impactou positivamente os indicadores de funcionários por check-out e funcionários por cada 100 metros quadrados.

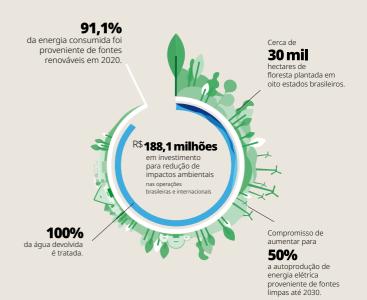


Mês do Meio Ambiente



Vida Melhor para o Planeta: nós alimentamos esse propósito

Atitudes sustentáveis fazem parte da nossa Essência e norteiam todas as ações da BRF, do campo à mesa de milhares de pessoas. Estabelecemos diversas iniciativas globais de sustentabilidade, que alimentam o nosso propósito de vida melhor para o Planeta. O uso inteligente da água, a maior eficiência energética e a rastreabilidade de ponta a ponta da cadeia são alguns exemplos do que praticamos todos os dias, melhorando o presente e contribuindo com o futuro. A evolução contínua da nossa gestão ambiental faz parte do nosso crescimento sustentável para continuar oferecendo alimentos de qualidade. Estamos juntos nessa jornada fazendo a #NossaPartePeloTodo.





#VidaMelhorParaOPlaneta

50 Maiores

Grupo movimenta R\$ 288 bilhões

Por mais um ano, a receita conjunta das 50 maiores empresas do Ranking ABRAS registrou crescimento substancial. Grupo passou a responder por mais da metade da receita do varejo alimentar

Por Roberto Nunes Filho

faturamento agregado das empresas listadas no topo do Ranking ABRAS 2021, considerando as 50 primeiras companhias declarantes, registrou expressivo crescimento no ano passado. Em números absolutos, o faturamento deste grupo somou R\$ 288,2 bilhões, resultado que corresponde a um crescimento de 23,3% sobre o período anterior, quando essa faixa movimentou R\$ 233,7 bilhões.

Outro indicador que novamente avançou foi a concentração do faturamento do varejo alimentar nas mãos das 50 maiores empresas declarantes. Nesta edição da pesquisa o grupo passou a ser responsável por 52% da receita movimentada pelo setor, totalizada em R\$ 554 bilhões, ante os 47,8% contabilizados em 2019.

Neste quesito, um importante esclarecimento deve ser feito: a obtenção deste índice para a análise das 50 maiores já levava em consideração a soma do faturamento do autosserviço tradicional (apurado a partir do Estudo Estrutura do Varejo, da NielsenIQ, que abre essa série de análises) com a receita dos atacarejos, valor também auditado

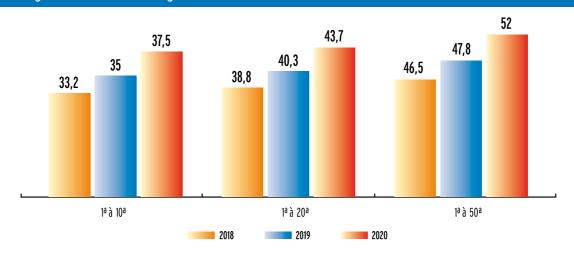
pela Nielsen, de modo a permitir a visualização do peso desse grupo sobre o universo total do varejo alimentar.

Nesta análise de concentração, dividindo as 50 maiores em subgrupos, a faixa composta pelas 10 primeiras colocadas do Ranking ampliou seu nível de concentração de 35% para 37,5%. O mesmo aconteceu quando se analisa o recorte que agrega as top 20 da pesquisa, cuja participação na receita do varejo alimentar subiu de 40.3% para 43.7%.

Linha de frente

No ano passado, o Carrefour Brasil manteve a liderança do setor, com faturamento de R\$ 74,8 bilhões, por meio da operação de 721 unidades. A companhia segue apostando alto em seu formato de atacarejo com a bandeira Atacadão, cuja receita contabilizada, em 2020, foi de R\$ 51,8 bilhões (ante os R\$ 42 bilhões no ano anterior). O desempenho reflete a estratégia de expansão da bandeira, de forma orgânica e também via aquisição, como

Evolução da concentração das 50 maiores



O grupo das 50 maiores, com faturamento conjunto de R\$ 288,2 bilhões, passou a ser responsável por 52% do resultado do varejo alimentar

Índices de eficiência das 25 maiores empresas do Ranking

2021	2020	Razão Social	Sede	Fat. 2021 X 2020 (%)	Número de lojas	Variação fat. loja 2021 X 2020	Número de check-outs 2021	Variação fat. check-outs 2021 X 2020	Área de vendas 2021	Variação fat. área 2021 X 2020	Índice de eficiência (%)
1	1	CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	SP	20,1%	721	(22,7)	N.D	N.D.	2.107.971	12,1	N.D
2	NOVO	ASSAÍ ATACADISTA	SP	-	184	-	N.D	-	809.000	-	Novo
3	2	GPA	SP	-49,5%	873	(37,7)	N.D	N.D.	1.194.223	(17,0)	N.D
4	NOVO	MATEUS SUPERMERCADO S.A.	MA	-	159	-	2.014	-	328.316	-	Novo
5	3	CENCOSUD BRASIL COMERCIAL LTDA.	SP	9,4%	201	9,9	2.209	12,1	527.370	10,6	10,9
6	4	IRMÃOS MUFFATO & CIA. LTDA.	PR	20,2%	67	9,5	1.696	8,2	233.318	9,5	9,1
7	6	SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MG	28,3%	226	15,2	2.657	14,3	289.981	10,2	13,2
8	5	SDB COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	20,4%	72	12,1	1.392	11,8	214.170	3,6	9,1
9	7	COMPANHIA ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA	RS	11,3%	36	11,3	907	11,3	149.468	11,3	11,3
10	8	DMA DISTRIBUIDORA S.A.	MG	39,8%	170	21,7	2.210	15,3	334.603	2,8	13,3
11	10	MART MINAS DISTRIBUIÇÃO LTDA.	MG	30,5%	40	20,7	792	20,1	205.659	20,0	20,3
12	9	SONDA SUPERMERCADO EXP. IMP. S.A.	SP	10,1%	44	10,1	1.080	10,1	103.724	10,1	10,1
13	11	SAVEGNAGO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	21,0%	53	11,9	902	10,9	87.734	9,3	10,7
14	12	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	PA	10,0%	24	10,0	886	5,0	118.413	6,5	7,2
15	14	COMERCIAL ZARAGOZA IMP. EXP. LTDA.	SP	26,3%	37	5,9	777	11,4	125.900	5,3	7,5
16	20	KOCH HIPERMERCADO S.A.	SC	53,1%	34	30,6	689	28,7	87.854	25,8	28,3
17	16	SUPERMERCADO BAHAMAS S.A.	MG	20,6%	63	7,2	947	12,3	123.338	8,4	9,3
18	17	COMPANHIA SULAMERICANA DE DISTRIBUIÇÃO	PR	17,8%	59	9,8	995	9,9	99.565	8,3	9,3
19	13	A. ANGELONI E CIA. LTDA.	SC	6,5%	33	(3,2)	675	10,0	116.535	2,7	3,2
20	15	MULTI FORMATO DISTRIBUIDORA S.A.	MG	14,1%	51	11,8	592	10,8	79.212	7,6	10,1
21	21	ATAKAREJO DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS E BEBIDAS S.A.	BA	29,2%	22	(0,1)	672	(0,4)	83.596	(1,4)	-0,6
22	18	COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO	SP	9,1%	32	9,1	583	27,3	72.571	16,6	17,7
23	19	GIASSI E CIA. LTDA.	SC	15,5%	19	3,4	578	3,2	84.272	3,9	3,5
24	22	PAGUE MENOS COM. DE PROD. ALIM. LTDA.	SP	14,7%	29	10,8	572	11,9	68.729	15,0	12,6
25	24	GMGB HOLDING E PARTICIPAÇÕES LTDA. (SUPERMERCADOS MAMBO)	SP	18,5%	18	38,2	332	(19,3)	56.985	19,3	12,7

50 Maiores

aconteceu com a compra de 30 lojas do Makro, operação anunciada em fevereiro de 2020.

Na seguência das líderes do Ranking ABRAS está a rede Assaí Atacadista, cujos números estão desmembrados do GPA, após cisão anunciada em setembro do ano passado. A bandeira. portanto, estreou no Ranking com um total de 184 estabelecimentos e uma receita de R\$ 39,4 bilhões. Em 2020 foram 16 novas lojas e três conversões de hipermercados Extra para Assaí. Como efeito desta operação, o GPA passou a ser listado na terceira posição do Ranking ABRAS. com faturamento de R\$ 31 bilhões.

Outra grande novidade desta edição da pesquisa foi a estreia do grupo maranhense Mateus, umas das maiores potência do varejo alimentar do Norte e Nordeste do País, que entrou nesta relação em grande estilo, diretamente no quarto lugar. Em 2020, a companhia faturou R\$ 14,4 bilhões, por meio da operação de 159 estabelecimentos operados nos estados do Maranhão, Pará e Piauí. Mais recentemente, em maio de 2021, o Grupo Mateus também começou a operar no Estado do Ceará.

Com essas movimentações, protagonizadas pelo Assaí e Mateus, o Cencosud Brasil passou a ser listado na quinta posição do Ranking ABRAS, mas com uma receita 9% superior à declarada na pesquisa anterior. No ano passado, por meio da operação dos seus 201 estabelecimentos, a companhia movimentou R\$ 9,4 bilhões.

Dentro do grupo das 20 maiores do Ranking ABRAS, algumas inversões aconteceram, tendo como principal destaque o grupo catarinense Koch, que teve o maior salto neste grupo, passando da 20º para a 16º colocação. De uma receita de R\$ 2 bilhões, em 2019, a companhia saltou para R\$ 3,2 bilhões no ano passado.

Em relação às bandeiras estreantes no grupo das 50 maiores, além do Assaí e Mateus, também está o Supermercado Cometa, listado na 47ª posição, com uma receita de R\$ 987 milhões e 28 estabelecimentos operados.

Índices de eficiência das empresas do Ranking entre a 26ª e a 50ª posição

2021	2020	Razão Social	Sede	Fat. 2021 X 2020 (%)	Número de lojas	Variação fat. loja 2021 X 2020	Número de check-outs 2021	Variação fat. check-outs 2021 X 2020	Área de vendas 2021	Variação fat. área 2021 X 2020	Índice de eficiência (%)
26	26	CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA.	MG	23,8%	24	23,8	404	23,8	86.950	23,8	23,8
27	25	UNIDASUL DISTRIBUIDORA ALIMENTÍCIA. S.A.	RS	11,7%	44	16,8	449	13,4	52.371	15,0	15,1
28	28	JAD ZOGHEIB & CIA. LTDA.	SP	30,0%	14	11,5	297	4,2	31.513	7,0	7,6
29	23	AM/PM COMESTÍVEIS LTDA.	SP	-12,2%	1.804	15,7	2.614	19,7	107.447	10,2	15,2
30	34	COMERCIAL ZAFFARI LTDA.	RS	44,6%	24	20,5	617	2,9	73.624	0,2	7,9
31	27	SUPERMERCADO NORDESTÃO LTDA.	RN	16,1%	11	16,1	248	20,3	34.254	16,1	17,5
32	33	MUNDIALMIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	37,0%	27	26,9	470	22,5	41.500	24,2	24,5
33	30	SILVA E BARBOSA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	15,1%	31	11,4	505	0,0	37.344	9,4	6,9
34	31	SÃO CRISTOVÃO INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.	DF	19,5%	30	11,5	397	13,5	39.272	14,5	13,2
35	29	SUPERMERCADOS IRMÃOS LOPES S.A.	SP	10,4%	30	10,4	402	17,8	44.359	10,4	12,9
36	32	SUPERMERCADOS CAVICCHIOLLI LTDA.	SP	15,0%	21	9,5	358	10,8	48.433	8,1	9,5
37	36	CIA. BEAL DE ALIMENTOS	PR	19,9%	20	1,9	321	11,3	27.856	4,1	5,7
38	42	REALMAR DISTRIBUIDORA LTDA.	ES	25,1%	36	(6,1)	464	(5,1)	51.975	(10,3)	-7,2
39	35	TORRE E CIA. SUPERMERCADOS S.A.	RJ	11,6%	18	5,4	297	9,4	21.715	2,8	5,9
40	41	SUPERMERCADOS JAÚ SERVE LTDA.	SP	19,5%	36	19,5	325	21,0	44.628	18,3	19,6
41	38	COVABRA SUPERMERCADO LTDA.	SP	15,9%	16	15,9	272	15,9	31.346	4,4	12,1
42	37	SUPERMERCADO SUPERPÃO LTDA.	PR	11,4%	28	11,4	496	(6,3)	61.080	(17,3)	-4,1
43	39	FORMOSA SUPERMERCADOS & MAGAZINE LTDA.	PA	11,1%	4	11,1	265	19,0	37.228	11,1	13,7
44	40	D'AVÓ SUPERMERCADOS LTDA.	SP	7,7%	12	7,7	364	7,7	49.027	7,7	7,7
45	43	LUIZ TONIN ATACADISTA E SUPERMERCADOS S.A.	MG	8,6%	18	8,6	290	8,6	47.000	8,6	8,6
46	45	ORGANIZAÇÃO VERDEMAR LTDA.	MG	23,3%	16	15,6	222	19,4	23.757	18,0	17,7
47	NOVO	SUPERMERCADO COMETA LTDA.	CE	-	28	-	440	-	42.189	-	NOVO
48	50	SUPERMERCADO QUEIRÓZ LTDA.	RN	23,6%	25	23,6	374	22,9	34.961	19,6	22,0
49	49	R.M.C. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PI	22,3%	27	8,7	320	6,6	39.579	19,6	11,7
50	47	IRMÃOS BOA LTDA.	SP	16,7%	14	16,7	227	16,7	23.787	16,7	16,7





Protegendo seu mundo



Alerta de não registro.

Alerta de multiplicação incorreta.

Alerta de produtos no carrinho.



10 FORMAS DE AUMENTAR SEUS GANHOS:





















DEPOIMENTOS QUE COMPROVAM NOSSA EFICÁCIA:

"Recomendo para supermercadistas que não queiram ser fraudados e para acompanhar o atendimento e produtividade de seus operadores de caixa."



Mauricio Alexandre Cavicchiolli Supermercados São Vicente

"O sistema agrega muito valor à nossa operação e traz ganhos reais para a empresa."



Rodrigo Bauer Supermercados Pague Menos

"Um sistema bom de trabalhar, com resultados surpreendentes, agregando produtividade e eficiência à operação, com um baixo investimento."



Nelson Barbosa Supermercados Barborsa

ENTRE EM CONTATO CONOSCO:













					Unilever			
Classif 2021	icação 2020	Razão Social	Sede	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	
1	1	CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	SP	74.751.000.000	721	N.D	2.107.971	
2	NOVO	ASSAÍ ATACADISTA	SP	39.400.000.000	184	N.D	809.000	
3	2	GPA	SP	31.063.000.000	873	N.D	1.194.223	
4	NOVO	MATEUS SUPERMERCADOS S.A.	MA	14.352.809.355	159	2.014	328.316	
5	3	CENCOSUD BRASIL COMERCIAL LTDA.	SP	9.403.007.296	201	2.209	527.370	
		TOTAL 5 MAIORES		168.969.816.651	2.138	4.223	4.966.880	
6	4	IRMÃOS MUFFATO & CIA. LTDA.	PR	9.039.115.092	67	1.696	233.318	
7	6	SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MG	8.971.116.513	226	2.657	289.981	
8	5	SDB COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	8.786.460.790	72	1.392	214.170	
9	7	COMPANHIA ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA	RS	6.110.000.000	36	907	149.468	
10	8	DMA DISTRIBUIDORA S.A.	MG	5.836.699.203	170	2.210	334.603	
		TOTAL 10 MAIORES		207.713.208.249	2.709	13.085	6.188.420	
11	10	MART MINAS DISTRIBUIÇÃO LTDA.	MG	4.594.721.323	40	792	205.659	
2	9	SONDA SUPERMERCADOS EXP. IMP. S.A.	SP	4.069.999.762	44	1.080	103.724	
3	11	SAVEGNAGO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	4.048.638.183	53	902	87.734	
4	12	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	PA	3.500.805.931	24	886	118.413	
5	14	COMERCIAL ZARAGOZA IMP. EXP. LTDA.	SP	3.320.041.857	37	777	125.900	
6	20	KOCH HIPERMERCADO S.A.	SC	3.190.523.850	34	689	87.854	
7	16	SUPERMERCADO BAHAMAS S.A.	MG	3.092.253.539	63	947	123.338	
8	17	COMPANHIA SULAMERICANA DE DISTRIBUIÇÃO	PR	3.001.391.033	59	995	99.565	
9	13	A. ANGELONI E CIA. LTDA.	SC	2.969.740.692	33	675	116.535	
:0	15	MULTI FORMATO DISTRIBUIDORA S.A. TOTAL 20 MAIORES	MG	2.953.856.263	51 3.147	592 21.420	79.212 7.336.354	
	01		D4	242.455.180.682	1		1	
1 2	21	ATAKAREJO DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS E BEBIDAS S.A.	BA	2.687.885.490	22	672	83.596	
	18	COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO	SP	2.618.167.963	32	583	72.571	
}	19	GIASSI E CIA. LTDA.	SC SP	2.416.049.542	19	578	84.272 68.729	
4 5	22	PAGUE MENOS COM. DE PROD. ALIM. LTDA.		2.305.400.000	29	572		
	24	GMGB HOLDING E PARTICIPAÇÕES LTDA. (SUPERMERCADOS MAMBO)	SP	2.154.074.960	18	332	56.985	
,	26 25	CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA. Unidasul distribuidora alimentícia. S.A.	MG RS	1.856.475.783 1.848.575.417	24 44	404 449	86.950 52.371	-
7	23 28	JAD ZOGHEIB & CIA. LTDA.	SP	1.763.284.649	14	297	31.513	
.8 .9	23	AM/PM COMESTÍVEIS LTDA.	SP	1.738.615.277	1.804	2.614	107.447	-
.7 10	34	COMERCIAL ZAFFARI LTDA.	RS	1.669.136.998	24	617	73.624	
υ 1	27	SUPERMERCADO NORDESTÃO LTDA.	RN	1.613.794.726	11	248	34.254	
2	33	MUNDIALMIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	1.587.030.258	27	470	41.500	
3	30	SILVA E BARBOSA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	1.446.236.542	31	505	37.344	
4	31	SÃO CRISTOVÃO INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.	DF	1.441.338.305	30	397	39.272	
5	29	SUPERMERCADOS IRMÃOS LOPES S.A.	SP	1.410.120.460	30	402	44.359	
6	32	SUPERMERCADOS TRIMAOS EOI ES S.A.	SP	1.343.239.070	21	358	48.433	
17	36	CIA. BEAL DE ALIMENTOS	PR	1.310.473.247	20	321	27.856	
'' 18	42	REALMAR DISTRIBUIDORA LTDA.	ES	1.277.004.610	36	464	51.975	
9	35	TORRE E CIA. SUPERMERCADOS S.A.	RJ	1.255.827.159	18	297	21.715	
0	41	SUPERMERCADOS JAÚ SERVE LTDA.	SP	1.247.890.069	36	325	44.628	
11	38	COVABRA SUPERMERCADO LTDA.	SP	1.238.262.308	16	272	31.346	
2	37	SUPERMERCADO SUPERPÃO LTDA.	PR	1.200.013.665	28	496	61.080	
3	39	FORMOSA SUPERMERCADOS & MAGAZINE LTDA.	PA	1.178.869.651	4	265	37.228	
4	40	D'AVÓ SUPERMERCADOS LTDA.	SP	1.129.667.277	12	364	49.027	
15	43	LUIZ TONIN ATACADISTA E SUPERMERCADOS S.A.	MG	1.102.880.000	18	290	47.000	
6	45	ORGANIZAÇÃO VERDEMAR LTDA.	MG	1.098.611.047	16	222	23.757	
7	NOVO	SUPERMERCADO COMETA LTDA.	CE	987.842.086	28	440	42.189	
 18	50	SUPERMERCADO QUEIRÓZ LTDA.	RN	963.028.781	25	374	34.961	_
49	49	R.M.C. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PI	954.046.697	27	320	39.579	
50	47	IRMÃOS BOA LTDA.	SP	948.708.000	14	227	23.787	
		TOTAL 50 MAIORES		288.247.730.719	5.625	35.595	8.835.702	



Número de funcionários	Faturamento por check-out em 2020 (R\$)	Faturamento por m² em 2020 (R\$)	Faturamento por funcionários em 2020 (R\$)	Número de funcionários por checkout em 2020	Número de funcionários por m² em 2020	Número de check-outs em 2020	M² por check-outs em 2020	M² por loja em 2020
95.667	N.D	35.461	781.367	N.D	5	N.D	N.D	2.924
50.000	N.D	48.702	788.000	N.D	6	N.D	N.D	4.397
55.750	N.D	26.011	557.184	N.D	5	N.D	N.D	1.368
36.108	7.126.519	43.716	397.497	18	11	13	163	2.065
23.015	4.256.681	17.830	408.560	10	4	11	239	2.624
260.540	40.011.797	34.019	648.537	62	5	2	1.176	2.323
15.352	5.329.667	38.742	588.791	9	7	25	138	3.482
23.700	3.376.408	30.937	378.528	9	8	12	109	1.283
10.700	6.312.113	41.026	821.165	8	5	19	154	2.975
11.471	6.736.494	40.878	532.648	13	8	25	165	4.152
17.319	2.641.040	17.444	337.011	8	5	13	151	1.968
339.082	15.874.147	33.565	612.575	26	5	5	473	2.284
6.707	5.801.416	22.341	685.064	8	3	20	260	5.141
8.339 9.590	3.768.518 4.488.512	39.239 46.147	488.068 422.173	8	8	25 17	96 97	2.357 1.655
9.590 15.470	3.951.248	29.564	226.296	17	13	37	134	4.934
4.866	4.272.898	26.370	682.294	6	4	21	162	3.403
4.552	4.630.659	36.316	700.906	7	5	20	128	2.584
9.092	3.265.315	25.071	340.107	10	7	15	130	1.958
7.433	3.016.473	30.145	403.793	7	7	17	100	1.688
6.902	4.399.616	25.484	430.272	10	6	20	173	3.531
7.405	4.989.622	37.291	398.900	13	9	12	134	1.553
419.438	11.319.103	33.048	578.048	20	6	7	343	2.331
5.600	3.999.830	32.153	479.980	8	7	31	124	3.800
5.775	4.490.854	36.077	453.362	10	8	18	124	2.268
6.141	4.180.017	28.670	393.429	11	7	30	146	4.435
5.950	4.030.420	33.543	387.462	10	9	20	120	2.370
3.027	6.488.178	37.801	711.620	9	5	18	172	3.166
3.698	4.595.237	21.351	502.022	9	4	17	215	3.623
5.333	4.117.094	35.298	346.630	12	10	10	117	1.190
4.385	5.936.985	55.954	402.117	15	14	21	106	2.251
9.613	665.117	16.181	180.861	4	9	1	41	60
3.000	2.705.246	22.671	556.379	5	4	26	119	3.068
4.042	6.507.237	47.113	399.256	16	12 8	23	138	3.114
3.520 3.962	3.376.660 2.863.835	38.242 38.727	450.861 365.027	7 8	11	17 16	88 74	1.537 1.205
3.859	3.630.575	36.701	373.500	10	10	13	99	1.309
3.735	3.507.762	31.789	377.542	9	8	13	110	1.479
3.067	3.752.064	27.734	437.965	9	6	17	135	2.306
4.158	4.082.471	47.045	315.169	13	15	16	87	1.393
4,496	2.752.165	24.570	284.031	10	9	13	112	1.444
4.138	4.228.374	57.832	303.487	14	19	17	73	1.206
3.647	3.839.662	27.962	342.169	11	8	9	137	1.240
2.724	4.552.435	39.503	454.575	10	9	17	115	1.959
3.591	2.419.382	19.647	334.173	7	6	18	123	2.181
3.527	4.448.565	31.666	334.241	13	9	66	140	9.307
2.600	3.103.482	23.042	434.487	7	5	30	135	4.086
1.967	3.803.034	23.466	560.691	7	4	16	162	2.611
5.000	4.948.698	46.244	219.722	23	21	14	107	1.485
2.460	2.245.096	23.415	401.562	6	6	16	96	1.507
2.262	2.574.943	27.546	425.742	6	6	15	93	1.398
2.781	2.981.396	24.105	343.059	9	7	12	124	1.466
1.840	4.179.330	39.883	515.602	8	8	16	105	1.699
539.336	8.097.984	32.623	534.449	15	6	6	248	1.571





					Unilever				
Classi 2021	ficação 2020	Razão Social	Sede	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²		
51	48	LOPES SUPERMERCADOS LTDA.	SP	921.732.208	18	262	24.431		
52	46	SUPERMERCADOS ALVORADA	RJ	912.308.210	23	323	30.000		
53	52	A.C.D.A IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	AC	898.345.742	12	213	21.475		
54	56	IMPORTADORA E EXPORTADORA DE CEREAIS S.A.	RS	889.084.204	23	221	29.296		
55	54	ASUN COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	888.275.546	30	272	31.462		
56	68	ÂNCORA DISTRIBUIDORA LTDA.	CE	887.627.750	15	295	30.302		
57	51	IWABRAS ATACADISTA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	886.285.346	15	212	17.690		
58	55	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS FARTURA S.A.	CE	844.838.677	22	242	25.470		
59	63	DEL MORO & DEL MORO LTDA.	MT	817.065.192	13	240	23.600		
60	61	RMIX COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	BA	788.970.952	15	177	15.800		
61	60	CASA AVENIDA COMÉRCIO E IMPORTAÇÃO LTDA.	SP	753.817.420	19	224	28.846		
62	102	DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS VANGUARDA S.A.	PI	753.286.646	24	292	37.906		
63	62	SUPERMERCADO SÃO ROQUE LTDA.	SP	745.718.183	19	185	17.000		
64	70	SUPERMERCADO DA FAMÍLIA LTDA.	PE	738.263.431	19	212	14.717		
65	64	SUPERMERCADO VIANENSE LTDA.	RJ	735.094.991	18	261	19.433		
66	57	BARCELOS & CIA. LTDA.	RJ	733.735.270	15	253	25.399		
67	82	A.B.V. COM. DE ALIM. LTDA.	MS	717.137.026	23	261	31.600		
68	77	COSTAZUL ALIMENTOS - EIRELI	RJ	707.867.289	7	140	24.500		
69	66	HIPERIDEAL EMPREENDIMENTOS LTDA.	BA	688.366.550	18	194	18.674		
70	73	MASTER A.T.S. SUPERMERCADO LTDA.	RS	658.065.303	14	229	30.522		
71	69	HIGA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	654.763.639	2	50	5.800		
72	65	INTERCONTINENTAL COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	648.549.681	22	283	34.229		
73	75	SUPERMERCADO PORECATU LTDA.	SP	639.931.016	9	130	16.420		
74	87	PASSARELA CENTER LTDA.	SC	631.996.352	9	151	20.336		
75	80	LIBRAGA BRANDÃO & CIA. LTDA.	RS	630.679.144	29	245	35.730		
76	72	COMERCIAL OSWALDO CRUZ LTDA.	SP	622.073.904	24	245	37.150		
77	78	ANDORINHA SUPERMERCADO LTDA.	SP	612.014.027	1	95	6.200		
78	76	SUPERMERCADO GUANABARA S.A.	RS	609.456.457	10	237	18.004		
79	74	ENXUTO SUPERMERCADO LTDA.	SP	606.932.570	14	154	14.702		
80	86	GOMES PAIXÃO & CIA. LTDA.	PB	560.922.781	10	155	11.400		
81	79	UNICOMPRA SUPERMERCADOS LTDA.	AL	557.017.204	20	259	18.434		
82	92	SUPERMERCADO IQUEGAMI LTDA.	SP	543.250.666	15	241	23.951		
83	85	SUPERMERCADO ARCHER S.A.	SC	518.013.575	10	121	13.502		
84	90	NOVO MIX ATACADO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	516.437.998	17	174	13.896		
85	84	SUPERMERCADO BAKLIZI LTDA.	RS	503.776.950	13	168	21.677		
86	88	M.W.N. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	CE	493.264.434	16	250	22.750		
87	NOVO	CENTERBOX SUPERMERCADOS LTDA.	CE	487.614.187	14	198	27.893		
88	89	TRIMAIS SUPERMERCADOS LTDA.	SP	484.278.431	2	170	11.800	_	
89	93	S. PIRES COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	467.420.171	24	171	15.600		
90	97	SANCHES & VECCHIATE LTDA.	PR	454.984.657	16	191	25.100		
91	100	BOM VIZINHO DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	CE	442.806.127	15	182	21.765		
92	95	M.N. SUPERMERCADOS LTDA.	MG	442.305.755	24	168	17.209		
93	96	MAGLIONI RIBEIRO E CIA. LTDA.	MG	435.970.258	14	131	15.556		
94	98	AVO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	435.889.295	11	140	14.100		
94 95	96	SUPERMERCADO BERNARDÃO LTDA.	MG	433.009.293	8	102	13.800		
96	108	PARANÁ SUPERMERCADOS - TONELLO & MACHADO DA LUZ LTDA.	PR	386.593.303	9	174	20.000		
90 97	99		DF	385.467.298	10		9.042		
91 98		COMERCIAL ALIMENTOS ITA LTDA.	SP	379.860.587		103	13.320	+-	
98 99	101	COFESA COMERCIAL FERREIRA SANTOS LTDA.	SP	379.860.587	8	93 115	13.320	_	
	112	SUPERMERCADO DELTA MAX LTDA.	3r	212.200.101	0	113	14.400		
100	103	RIGHI COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	367.998.200	13	128	11.268		



Número de funcionários	Faturamento por check-out em 2020 (R\$)	Faturamento por m² em 2020 (R\$)	Faturamento por funcionários em 2020 (R\$)	Número de funcionários por checkout em 2020	Número de funcionários por m² em 2020	Número de check-outs em 2020	M² por check-outs em 2020	M² por loja em 2020
2.588	3.518.062	37.728	356.156	10	11	15	93	1.357
3.313	2.824.484	30.410	275.372	10	11	14	93	1.304
2.456	4.217.586	41.832	365.776	12	11	18	101	1.790
2.419	4.023.005	30.348	367.542	11	8	10	133	1.274
2.758	3.265.719	28.233	322.072	10	9	9	116	1.049
2.120	3.008.908	29.293	418.692	7	7	20	103	2.020
2.212	4.180.591	50.101	400.671	10	13	14	83	1.179
1.954	3.491.069	33.170	432.364	8	8	11	105	1.158
2.530	3.404.438	34.621	322.951	11	11	18	98	1.815
2.042	4.457.463	49.935	386.372	12	13	12	89	1.053
2.153	3.365.256	26.132	350.124	10	7	12	129	1.518
2.467	2.579.749	19.872	305.345	8	7	12	130	1.579
2.300	4.030.909	43.866	324.225	12	14	10	92	895
1.900	3.482.375	50.164	388.560	9	13	11	69	775
2.200	2.816.456	37.827	334.134	8	11	15	74	1.080
2.100	2.900.139	28.888	349.398	8	8	17	100	1.693
1.411	2.747.651	22.694	508.247	5	4	11	121	1.374
1.400	5.056.195	28.893	505.619	10	6	20	175	3.500
2.061	3.548.281	36.862	333.996	11	11	11	96	1.037
1.875	2.873.648	21.560	350.968	8	6	16	133	2.180
700	13.095.273	112.890	935.377	14	12	25	116	2.900
2.528	2.291.695	18.947	256.547	9	7	13	121	1.556
1.560	4.922.546	38.973	410.212	12	10	14	126	1.824
1.048	4.185.406	31.078	603.050	7	5	17	135	2.260
1.647	2.574.201	17.651	382.926	7	5	8	146	1.232
2.188	2.539.077	16.745	284.312	9	6	10	152	1.548
1.272	6.442.253	98.712	481.143	13	21	95	65	6.200
2.371	2.571.546	33.851	257.046	10	13	24	76	1.800
1.409	3.941.121	41.282	430.754	9	10	11	95	1.050
1.286	3.618.857	49.204	436.176	8	11	16	74	1.140
2.424	2.150.646	30.217	229.793	9	13	13	71	922
1.705	2.254.152	22.682	318.622	7	7	16	99	1.597
1.015	4.281.104	38.366	510.358	8	8	12	112	1.350
1.306	2.968.034	37.165	395.435	8	9	10	80	817
1.693	2.998.672	23.240	297.565	10	8	13	129	1.667
1.771	1.973.058	21.682	278.523	7	8	16	91	1.422
1.504	2.462.698	17.482	324.212	8	5	14	141	1.992
1.798	2.848.697	41.041	269.343	11	15	85	69	5.900
1.511	2.733.451	29.963	309.345	9	10	7	91	650
1.700	2.382.119	18.127	267.638	9	7	12	131	1.569
1.820	2.433.001	20.345	243.300	10	8	12	120	1.451
1.508	2.632.772	25.702	293.306	9	9	7	102	717
1.348	3.328.017	28.026	323.420	10	9	9	119	1,111
1.440	3.113.495	30.914	302.701	10	10	13	101	1.282
1.000	4.059.237	30.003	414.042	10	7	13	135	1.725
1.265	2.221.801	19.330	305.607	7	6	19	115	2.222
952	3.742.401	42.631	404.903	9	11	10	88	904
974	4.084.522	28.518	390.001	10	7	12	143	1.665
1.134	3.246.615	25.928	329.242	10	8	14	125	1.800
1.121	2.874.986	32.659	328.277	9	10	10	88	867
628.593	7.049.249	32.344	508.312	14	6	7	218	1.547
020.070	NO TAIL IA	3LIV 11	OVOIDIE					





						Unilever			
Classi 2021	ficação 2020	Razão Social	Sede	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²		
101	107	SUPERMERCADOS IRANI LTDA.	PR	364.947.298	4	126	13.909		
102	109	OSMAR NICOLINI SUPERMERCADOS LTDA.	RS	357.701.433	10	108	7.973		
103	104	J. MARTINS SUPERMERCADOS PLANALTO LTDA.	PR	355.905.309	7	120	27.917		
104	130	ATLAS DE IGUAÇU DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	343.602.515	17	176	7.881		
105	105	QUARTETTO SUPERMERCADOS LTDA.	TO.	338.514.559	7	82	12.496		
106	106	DIAS PASTORINHO S.A. COMÉRCIO E INDÚSTRIA	SP	336.804.339	7	98	14.025		
107	110	COTRIPAL AGROPECUÁRIA COOPERATIVA	RS	332.645.647	6	113	13.209		
108	122	FONSECA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	330.483.892	8	131	18.700		
109	119	FARIAS SUPERMERCADOS - EIRELI	PB	317.621.939	6	76	7.857		
110	113	SUPERMERCADOS GERMÂNIA LTDA.	SC	317.384.478	9	127	14.100		
111	114	C. VALE COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PR	315.245.117	8	115	14.895		
112	118	CASA RENA S.A.	MG	313.630.808	11	113	14.408		
113	166	V.R.A. COMÉRCIO LTDA.	MS	305.493.083	4	52	7.532		
114	120	COMERCIAL DE SECOS E MOLHADOS DAL POZZO LTDA.	PR	299.893.244	7	159	51.878		
115	116	TREICHEL MACROMERCADO LTDA.	RS	299.000.000	1	52	10.000		
116	126	BONANZA SUPERMERCADOS LTDA.	PE	298.594.628	16	131	13.307		
117	115	COMERCIAL DE ALIMENTOS SUPERBOM LTDA.	DF	292.825.381	13	103	11.690		
118		SUPERMERCADO REAL DE NITERÓI LTDA.	RJ	292.723.442	7	74	5.830		
	117		SP		8				
119	135	SUPERMERCADOS GRICKI LTDA.		288.534.375	-	96	10.360		
120	NOVO	A.A. DE MELO & CIA. LTDA.	SP	288.000.000	3	72	5.500		
121	121	AGRICER DIST. E COM. DE PROD. ALIM. LTDA.	PR	285.941.793	15	188	20.250		
122	125	ALTHOFF SUPERMERCADOS LTDA.	32	285.410.000	11	123	15.539		
123	128	BASE ATACADISTA LTDA.	DF	277.642.433	5	81	13.140		
124	123	SUPERMERCADO BELTRAME LTDA.	RS	277.610.631	4	54	5.650		
125	137	BIG MAIS SUPERMERCADOS LTDA.	MG	274.977.900	5	78	6.710		
126	132	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PR	271.138.102	15	161	15.250		
127	134	REDE MENOR PREÇO SUPERMERCADO LTDA.	PB	265.531.823	5	61	5.263		
128	138	SERRANO AUTOSSERVIÇO LTDA.	SP	264.095.440	11	105	10.000		
129	131	M.A. SILVA E SILVA LTDA.	AP	257.823.618	5	62	8.200		
130	141	SUPERMERCADO MIALICH LTDA.	SP	257.006.989	10	107	11.600		
131	129	ALLMAYER SUPERMERCADO LTDA.	PR	255.338.555	5	89	12.400		
132	127	SUPERVI DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS LTDA.	GO	248.284.478	14	96	14.024		
133	146	JOSÉ CARLOS NORI & CIA. LTDA.	SP	247.282.037	7	98	11.150		
134	144	UNISUPER UNIÃO SUPERMERCADO LTDA.	RS	247.221.241	9	68	6.160		
135	205	H.M. SUPERMERCADO LTDA.	SP	247.189.387	6	50	5.000		
136	124	COMERCIAL PRAIAS BELAS LTDA.	RN	245.000.000	9	132	14.780		
137	147	LOURENCINI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	237.713.098	9	96	10.310		
138	139	A.R. FILHO & CIA. LTDA.	AP	232.297.000	8	87	14.137		
139	136	OBA SUPER ATACADO LTDA.	ES	230.501.888	5	68	10.900		
140	143	CEREALISTA OLIVEIRA LTDA	RS	227.979.605	6	56	9.250		
141	151	KARNE KEIJO LOGÍSTICA INTEGRADA LTDA.	PE	227.631.223	4	52	14.350		
142	140	NOVA ESTRELA COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MS	226.834.407	4	78	7.800		
143	145	SUPERMERCADOS MANENTI LTDA.	SC	225.516.381	9	90	13.718		
144	159	SUPERMERCADO PRÓ BRASIL LTDA.	GO	225.333.083	6	94	8.020		
145	156	RANCHO BOM SUPERMERCADOS LTDA.	SC	222.493.796	8	61	7.174		
146	150	MERCANTIL BASTOS LTDA.	MG	221.190.094	9	100	11.429		
147	NOVO	BRASÃO SUPERMERCADO S.A.	SC	219.364.158	4	81	9.211		
148	152	CASA VISCARDI S.A. COMÉRCIO IMPORTAÇÃO	PR	217.101.393	11	90	10.313		
149	165	S.A.S. COMÉRCIO DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	GO	216.423.722	4	60	8.736		
150	155	PAX SUPERMERCADOS LTDA.	RJ	214.197.931	7	75	7.500		



Número de funcionários	Faturamento por check-out em 2020 (R\$)	Faturamento por m² em 2020 (R\$)	Faturamento por funcionários em 2020 (R\$)	Número de funcionários por checkout em 2020	Número de funcionários por m² em 2020	Número de check-outs em 2020	M² por check-outs em 2020	M² por loja em 2020
1.024	2.896.407	26.238	356.394	8	7	32	110	3.477
1.312	3.312.050	44.864	272.638	12	16	11	74	797
783	2.965.878	12.749	454.541	7	3	17	233	3.988
868	1.952.287	43.599	395.855	5	11	10	45	464
879	4.128.226	27.090	385.113	11	7	12	152	1.785
1.130	3.436.779	24.015	298.057	12	8	14	143	2.004
938	2.943.767	25.183	354.633	8	7	19	117	2.202
836	2.522.778	17.673	395.316	6	4	16	143	2.338
731	4.179.236	40.425	434.503	10	9	13	103	1.310
864	2.499.090	22.510	367.343	7	6	14	111	1.567
645	2.741.262	21.164	488.752	6	4	14	130	1.862
1.068	2.775.494	21.768	293.662	9	7	10	128	1.310
480	5.874.867	40.559	636.444	9	6	13	145	1.883
789	1.886.121	5.781	380.093	5	2	23	326	7.411
498	5.750.000	29.900	600.402	10	5	52	192	10.000
892	2.279.348	22.439	334.747	7	7	8	102	832
759	2.842.965	25.049	385.804	7	6	8	113	899
890	3.955.722	50.210	328.903	12	15	11	79	833
801	3.005.566	27.851	360.218	8	8	12	108	1.295
700	4.000.000	52.364	411.429	10	13	24	76	1.833
987	1.520.967	14.121	289.708	5	5	13	108	1.350
900	2.320.407	18.367	317.122	7	6	11	126	1.413
497	3.427.684	21,130	558.637	6	4	16	162	2.628
622	5.140.938	49.135	446.319	12	11	14	105	1.413
1.083	3.525.358	40.980	253.904	14	16	16	86	1.342
732	1.684.088	17.780	370.407	5	5	11	95	1.017
580	4.352.981	50.453	457.813	10	11	12	86	1.053
580	2.515.195	26.410	455.337	6	6	10	95	909
839	4.158.445	31.442	307.299	14	10	12	132	1.640
800	2.401.934	22.156	321.259	7	7	11	108	1.160
623	2.868.973	20.592	409.853	7	5	18	139	2.480
830	2.586.297	17.704	299.138	9	6	7	146	1.002
900	2.523.286	22.178	274.758	9	8	14	114	1.593
585	3.635.606	40.133	422.600	9	9	8	91	684
700	4.943.788	49.438	353.128	14	14	8	100	833
737	1.856.061	16.576	332.429	6	5	15	112	1.642
556	2.476.178	23.057	427.542	6	5	11	107	1.146
1.070	2.670.080	16.432	217.100	12	8	11	162	1.767
510	3.389.734	21.147	451.964	8	5	14	160	2.180
759	4.071.064	24.646	300.368	14	8	9	165	1.542
369	4.377.524	15.863	616.887	7	3	13	276	3.588
512	2.908.133	29.081	443.036	7	7	20	100	1.950
848	2.505.738	16.439	265.939	9	6	10	152	1.524
731	2.397.160	28.096	308.253	8	9	16	85	1.337
670	3.647.439	31.014	332.080	11	9	8	118	897
866	2.211.901	19.353	255.416	9	8	11	114	1.270
567	2.708.199	23.815	386.886	7	6	20	114	2.303
740	2.412.238	21.051	293.380	8	7	8	115	938
485	3.607.062	24.774	446.234	8	6	15	146	2.184
621	2.855.972	28.560	344.924	8	8	11	100	1.071
ULI	2.003.712	20.300	JTT./LT	٧	٧	"	100	1.011





					Diasii		Unilever	
Classif 2021	icação 2020	Razão Social	Sede	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	
151	149	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL COPAGRIL	PR	213.551.376	6	84	8.537	
152	178	SUPERMERCADO CAETANO LTDA.	SP	211.953.079	3	55	6.600	
153	148	EUMACO COMERCIAL LTDA. (DECISÃO ATACAREJO)	MG	210.000.000	5	44	9.800	
154	176	B.A. BARBOSA SUPERMERCADO LTDA.	SP	206.486.971	5	76	8.900	
155	191	MEDEIROS E MAIA LTDA.	RN	204.863.890	6	56	3.559	
156	174	FORNECEDORA JACOME COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	MG	204.063.756	9	92	9.600	
157	158	MIG ATACADO E VAREJO LTDA.	SC	198.538.813	16	99	21.700	
158	161	SUPERMERCADO ESTRELA DE REGENTE FEIJÓ LTDA.	SP	196.973.435	10	79	8.640	
159	173	SUPERMERCADO DO POVO LTDA.	CE	196.078.868	7	106	10.682	
160	186	SUPERMERCADO NIDOBOX LTDA.	CE	196,004,209	7	84	7.257	
161	172	ZEBU CARNES SUPERMERCADOS LTDA	MG	196.000.000	9	79	7.880	
162	154	UBERABA SUPERMERCADOS - EIRELI	MG	195.197.390	6	80	9.000	
163	157	SUPERMERCADO MYATĂ LTDA.	SC	193.384.866	9	84	9.594	
164	179	SUPERMERCADO GUARÃ LTDA.	CE	192.269.902	6	74	6.250	
165	164	COOPERATIVA SANTA CLARA LTDA.	RS	192.000.000	12	78	11.500	
166	235	DO DIA SUPERMERCADOS LTDA.	PB	190.199.833	7	56	7.028	
167	168	COOPERATIVA TRITÍCOLA SANTA ROSA LTDA.	RS	189.823.671	23	83	9.603	
168	183	IRMÃOS TROYANO LTDA.	SP	189.175.263	6	65	6.700	
169	153	COOPERATIVA DE CONSUMO DE INÚBIA PAULISTA	SP	188.670.334	4	41	11.700	
170	169	BANDEIRANTE SUPERMERCADOS BRASIL LTDA.	SP	184.782.633	3	52	5.500	
					7			
171	167	COOPERATIVA DE CONSUMO DOS EMPREGADOS DA USIMINAS LTDA.	MG	184.753.303	•	78	10.524	
172	171	NESTOR LACHMAN & CIA. LTDA.	PR	184.000.000	4	49	7.300	
173	177	BENEDETTI E BENEDETTI LTDA.	RS	182.048.225	2	35	4.450	
174	182	COOPERATIVA TRITÍCOLA SARANDI LTDA.	RS	181.949.298	16	90	11.956	
175	170	TISCHLER & CIA. LTDA.	RS	181.854.981	9	90	10.593	
176	180	COOPERATIVA DE CONSUMO POPULAR DE CERQUILHO	SP	181.398.298	5	60	6.800	
177	163	L.S. GUARATO LTDA.	MG	180.710.000	1	30	4.950	
178	192	UNIBOX DINARDELLI COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	SC	178.909.066	4	32	4.527	
179	NOVO	VENEZA SUPERMERCADO LTDA.	PE	178.634.726	9	40	7.500	
180	197	J. L. DE MEDEIROS & ARAÚJO LTDA.	RN	177.808.221	6	55	3.971	
181	189	COMPANHIA APOLO DE SUPERMERCADOS	RS	175.364.179	8	75	9.500	
182	187	ITÃO SUPERMERCADO IMP. EXP. S.A.	BA	167.882.323	4	78	2.500	
183	NOVO	RACHEL LOIOLA & CIA. LTDA.	AP	167.807.547	4	44	5.600	
184	188	ALMEIDA MERCADOS COM. DIST. E IMP. LTDA.	PR	164.553.614	8	62	6.175	
185	184	SUPERMERCADO JB DE FRUTAL LTDA.	MG	163.566.567	10	76	6.644	
186	198	COPACOL COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA	PR	162.267.833	6	52	9.740	
187	185	MILLER COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	161.294.721	4	45	8.300	
188	181	CAMPOS PAVANI DE MACAÉ COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	160.918.028	2	41	3.800	
189	202	ZES SUPERMERCADOS LTDA.	RS	159.541.558	5	67	8.700	
190	195	SUPERAÇO ALIMENTOS – EIRELI	MG	152.592.031	4	49	3.206	
191	254	MAX CENTER CENTRO DE COMPRAS LTDA.	RS	149.890.602	3	36	4.000	
192	213	CABRAL E MAIA LTDA.	GO	149.574.308	6	39	4.915	
193	246	SUPERMERCADO JARDIM DOS CALEGARIS LTDA.	SP	147.629.762	3	46	7.000	
194	194	SUPERMERCADO RISPOLI LTDA.	RS	146.326.291	1	29	3.500	
195	212	COMERCIAL DE ALIMENTOS SAN GERARDO LTDA.	CE	146.235.719	7	76	7.700	
196	193	JUBA SUPERMERCADOS LTDA.	MT	145.675.000	7	79	9.130	
197	230	ORIUNDI SUPERMERCADOS LTDA.	ES	144.841.221	2	43	5.500	
198	199	SUPERMERCADO NARDELLI LTDA.	SC	142.792.038	4	49	6.500	
199	271	LOCATELLI SUPERMERCADOS E SERVIÇOS LTDA.	ES	142.255.959	13	74	8.200	
200	NOVO	L&G ALIMENTOS DO BRASIL LTDA. Total 200 maiores	AC	141.658.974 342.117.664.583	2 7.098	38 53.216	3.800 10.857.301	



Número de funcionários	Faturamento por check-out em 2020 (R\$)	Faturamento por m² em 2020 (R\$)	Faturamento por funcionários em 2020 (R\$)	Número de funcionários por checkout em 2020	Número de funcionários por m² em 2020	Número de check-outs em 2020	M² por check-outs em 2020	M² por loja em 2020
497	2.542.278	25.015	429.681	6	6	14	102	1.423
557	3.853.692	32.114	380.526	10	8	18	120	2.200
450	4.772.727	21.429	466.667	10	5	9	223	1.960
560	2.716.934	23.201	368.727	7	6	15	117	1.780
650	3.658.284	57.562	315.175	12	18	9	64	593
680	2.218.084	21.257	300.094	7	7	10	104	1.067
384	2.005.443	9.149	517.028	4	2	6	219	1.356
570	2.493.335	22.798	345.567	7	7	8	109	864
600	1.849.801	18.356	326.798	6	6	15	101	1.526
690	2.333.383	27.009	284.064	8	10	12	86	1.037
750	2.481.013	24.873	261.333	9	10	9	100	876
600	2.439.967	21.689	325.329	8	7	13	113	1.500
640	2.302.201	20.157	302.164	8	7	9	114	1.066
550	2.598.242	30.763	349.582	7	9	12	84	1.042
470	2.461.538	16.696	408.511	6	4	7	147	958
488	3.396.426	27.063	389.754	9	7	8	126	1.004
486	2.287.032	19.767	390.584	6	5	4	116	418
610	2.910.389	28.235	310.123	9	9	11	103	1.117
383	4.601.715	16.126	492.612	9	3	10	285	2.925
496	3.553.512	33.597	372.546	10	9	17	106	1.833
586	2.368.632	17.555	315.279	8	6	11	135	1.503
410	3.755.102	25.205	448.780	8	6	12	149	1.825
278	5.201.378	40.910	654.850	8	6	18	127	2.225
459	2.021.659	15.218	396.404	5	4	6	133	747
593	2.020.611	17.167	306.669	7	6	10	118	1.177
510	3.023.305	26.676	355.683	9	8	12	113	1.360
355	6.023.667	36.507	509.042	12	7	30	165	4.950
229	5.590.908	39.520	781.262	7	5	8	141	1.132
729	4.465.868	23.818	245.041	18	10	4	188	833
432	3.232.877	44.777	411.593	8	11	9	72	662
551	2.338.189	18.459	318.265	7	6	9	127	1.188
485	2.152.337	67.153	346.149	6	19	20	32	625
582	3.813.808	29.966	288.329	13	10	11	127	1.400
400	2.654.091	26.648	411.384	6	6	8	100	772
569	2.152.192	24.619	287.463	7	9	8	87	664
413	3.120.535	16.660	392.900	8	4	9	187	1.623
501	3.584.327	19.433	321.946	11	6	11	184	2.075
444	3.924.830	42.347	362.428	11	12	21	93	1.900
440	2.381.217	18.338	362.594	7	5	13	130	1.740
530	3.114.123	47.596	287.909	11	17	12	65	802
320	4.163.628	37.473	468.408	9	8	12	111	1.333
396	3.835.239	30.432	377.713	10	8	7	126	819
520	3.209.343	21.090	283.903	11	7	15	152	2.333
367	5.045.734	41.808	398.709	13	10	29	121	3.500
656	1.924.154	18.992	222.920	9	9	11	101	1.100
549	1.843.987	15.956	265.346	7	6	11	116	1.304
517	3.368.400	26.335	280.157	12	9	22	128	2.750
326	2.914.123	21.968	438.012	7	5	12	133	1.625
505	1.922.378	17.348	281.695	7	6	6	111	631
460	3.727.868	37.279	307.954	12	12	19	100	1.900
692.002	6.428.850	31.510	494.388	13	6	7	204	1.530





Unilever								
Classi 2021	ficação 2020	Razão Social	Sede	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	
201	175	CENTER SHOP. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	141.366.386	10	76	4.916	
202	210	COOPERATIVA REGIONAL AGROPECUÁRIA DE CAMPOS NOVOS	SC	140.645.336	5	48	6.500	
203	316	VILA SUL COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MG	139.950.081	2	27	4.600	
204	209	J.CHAGAS ALIMENTOS LTDA.	MS	139.428.597	8	70	10.980	
205	204	SUPERMERCADO CESTA DE ALIMENTOS LTDA.	AL	136.000.000	2	36	2.500	
206	206	COOP. DE PRODUÇÃO E CONSUMO CONCÓRDIA	SC	135.729.766	17	73	10.744	
207	201	COMERCIAL 3 LETRAS LTDA.	RS	134.200.539	3	38	4.000	
208	259	SUPERMERCADO E RESTAURANTE J.V.A. – EIRELI	SP	133.120.607	4	49	4.450	
209	200	HIPPO SUPERMERCADOS LTDA.	SC	132.674.413	4	33	3.084	
210	228	MONIARI SUPERMERCADOS LTDA.	SC	131.621.307	7	77	7.300	
211	196	DARIO NEVES & CIA. LTDA.	RS	131.541.746	7	62	5.600	
212	203	SUPER KAN LTDA.	RS	127.340.780	3	27	2.600	
213	218	JORGE BATISTA & CIA. LTDA.	PI	126.245.875	3	50	8.500	
214	207	SINDICATO DOS TRABALHADORES RURAIS DE LAJEADO	RS	125.615.832	5	45	7.250	
215	227	MUINO & CIA. LTDA.	SP	125.299.948	3	47	5.840	
216	238	SUPERMERCADO PAULISTA LTDA. – EPP	MT	124.591.731	7	50	5.300	
217	222	COOPERATIVA MISTA SÃO LUIZ LTDA.	RS	123.820.468	12	59	7.261	
218	220	JARBAS CORREA FILHO E CIA. LTDA.	MG	122.629.333	5	47	5.613	
219	226	MERCADO DE ALIMENTOS CAMPOS LTDA.	SC	122.295.522	2	31	4.000	
220	217	VIEZZER E CIA. LTDA.	RS	121.084.107	6	59	4.800	
221	248	F.J. FEIJÓ DE ALBUQUERQUE	CE	120.580.684	5	45	4.060	
222	215	A. DAHER & CIA. LTDA.	SP	119.907.000	6	44	4.915	
223	211	COMERCIAL DE ALIMENTOS CAÍQUE LTDA.	DF	119.067.408	7	64	4.750	
224	233	DAMASCENO & DAMASCENO LTDA.	MS	118.468.972	5	36	6.000	
225	231	FRIOS VILHENA IMP. E EXP. LTDA.	AC	118.429.100	2	7	1.600	
226	216	GUARAPARI COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	115.000.000	4	40	2.900	
227	208	CEREALISTA MARTENDAL LTDA.	SC	112.028.117	1	24	3.000	
228	224	ROXO ATACADO E VAREJO LTDA.	RS	111.809.381	1	33	2.800	
229	225	MALAGUTTI & MALAGUTI LTDA.	SP	110.372.677	6	37	5.830	
230	236	BARBOSA E SOUZA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PB	109.225.060	2	40	4.200	
231	219	ARROZ ESTRELA LTDA.	SP	108.496.813	5	59	4.150	
232	223	SUPERMERCADO DO IRMÃO LTDA.	MG	107.293.047	5	45	5.000	
233	234	COOPERATIVA AGRÍCOLA CAIRU LTDA.	RS	105.454.559	2	25	4.600	
234	252	SUPERMERCADO MÃE RAINHA LTDA.	CE	103.351.416	5	64	9.700	
235	249	COTRIJAL COOPERATIVA AGROPECUÁRIA E INDUSTRIAL	RS	103.308.378	10	58	7.041	
236	245	IRMÃOS RUSCITO LTDA.	SP	102.485.272	3	36	4.900	
237	266	JANAÍNA E GIOVANA LTDA.	GO	101.705.850	6	39	4.045	
238	214	SUPERM. BAIRRO ALTO IMP. EXP. LTDA.	MG	100.836.005	10	70	8.230	
239	229	SUPERMERCADO GECEPEL LTDA.	RS	100.450.302	5	43	5.800	
240	221	CENTERMASTERSUL DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RS	100.302,225	2	14	1.456	
241	414	LISBOA SUPERMERCADO LTDA.	CE	100.000.000	3	30	2.700	
242	244	COOPERATIVA TRITÍCOLA DE ESPUMOSO LTDA COTRIEL	RS	98.961.198	9	44	4.434	
243	250	M&B SORRISO SUPERMERCADO LTDA.	RS	97.155.470	5	40	3.250	
244	190	LOPES VIANDELLI PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	GO	96.000.000	5	52	6.000	
245	253	MANOEL FRANCISCO DOS SANTOS E FILHOS LTDA.	SC	95.355.122	5	52	5.100	
246	262	G.G.F. COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	95.062.242	4	39	3.280	
247	270	GUASSO & GUASSO LTDA.	RS	93.811.013	10	59	7.900	
248	240	CASTANHEIRA & CIA. LTDA.	MG	93.487.953	2	38	5.200	
249	232	COOPERATIVA TRITÍCOLA MISTA CAMPO NOVO LTDA.	RS	93.024.616	12	59	11.765	
250	NOVO	ABRANCHES E MORAIS LTDA.	MG	92.714.507	2	20	1.880	
			1		The second secon	I control of the cont	The second secon	1



Número de funcionários	Faturamento por check-out em 2020 (R\$)	Faturamento por m² em 2020 (R\$)	Faturamento por funcionários em 2020 (R\$)	Número de funcionários por checkout em 2020	Número de funcionários por m² em 2020	Número de check-outs em 2020	M² por check-outs em 2020	M² por loja em 2020
580	1.860.084	28.756	243.735	8	12	8	65	492
305	2.930.111	21.638	461.132	6	5	10	135	1.300
243	5.183.336	30.424	575.926	9	5	14	170	2.300
500	1.991.837	12.698	278.857	7	5	9	157	1.373
358	3.777.778	54.400	379.888	10	14	18	69	1.250
358	1.859.312	12.633	379.133	5	3	4	147	632
376	3.531.593	33.550	356.916	10	9	13	105	1.333
450	2.716.747	29.915	295.824	9	10	12	91	1.113
410	4.020.437	43.020	323.596	12	13	8	93	771
430	1.709.368	18.030	306.096	6	6	11	95	1.043
383	2.121.641	23.490	343.451	6	7	9	90	800
350	4.716.325	48.977	363.831	13	13	9	96	867
362	2.524.918	14.852	348.746	7	4	17	170	2.833
420	2.791.463	17.326	299.085	9	6	9	161	1.450
275	2.665.956	21.455	455.636	6	5	16	124	1.947
332	2.491.835	23.508	375.276	7	6	7	106	757
367	2.098.652	17.053	337.385	6	5	5	123	605
348	2.609.135	21.847	352.383	7	6	9	119	1.123
125	3.945.017	30.574	978.364	4	3	16	129	2.000
463	2.052.273	25.226	261.521	8	10	10	81	800
500	2.679.571	29.700	241.161	11	12	9	90	812
366	2.725.159	24.396	327.615	8	7	7	112	819
349	1.860.428	25.067	341.167	5	7	9	74	679
132	3.290.805	19.745	897.492	4	2	7	167	1.200
212	16.918.443	74.018	558.628	30	13	4	229	800
370	2.875.000	39.655	310.811	9	13	10	73	725
230	4.667.838	37.343	487.079	10	8	24	125	3.000
330	3.388.163	39.932	338.816	10	12	33	85	2.800
348	2.983.045	18.932	317.163	9	6	6	158	972
280	2.730.627	26.006	390.090	7	7	20	105	2.100
319	1.838.929	26.144	340.115	5	8	12	70	830
551	2.384.290	21.459	194.724	12	11	9	111	1.000
202	4.218.182	22.925	522.052	8	4	13	184	2.300
388	1.614.866	10.655	266.370	6	4	13	152	1.940
275	1.781.179	14.672	375.667	5	4	6	121	704
320	2.846.813	20.915	320.266	9	7	12	136	1.633
290	2.607.842	25.144	350.710	7	7	7	104	674
405	1.440.514	12.252	248.978	6	5	7	118	823
330	2.336.054	17.319	304.395	8	6	9	135	1.160
210	7.164.445	68.889	477.630	15	14	7	104	728
320	3.333.333	37.037	312.500	11	12	10	90	900
392	2.249.118	22.319	252.452	9	9	5	101	493
295	2.428.887	29.894	329.341	7	9	8	81	650
450	1.846.154	16.000	213.333	9	8	10	115	1.200
350	1.833.752	18.697	272.443	7	7	10	98	1.020
278	2.437.493	28.982	341.951	7	8	10	84	820
340	1.590.017	11.875	275.915	6	4	6	134	790
427	2.460.209	17.978	218.941	11	8	19	137	2.600
338	1.576.688	7.907	275.221	6	3	5	199	980
333	4.635.725	49.316	278.422	17	18	10	94	940





					Brasil		Unilever	
Classif 2021	icação 2020	Razão Social	Sede	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	
251	247	SUPERMERCADO CIDADE LTDA.	PA	92.413.703	6	41	8.855	
252	273	REDECOP S.A. IND. COM. IMP. E EXP.	RS	92.310.997	8	42	8.599	
253	251	PADARIA E PASTELARIA BRASIL LTDA.	PB	90.866.417	2	23	4.318	
254	263	MERCADO ALIANDES LTDA ME	SC	90.247.038	8	41	3.319	
255	241	SUPERMERCADO NOVA EUROPA LTDA.	MG	89.950.407	2	26	2.000	
256	261	SUPERMERCADO CALVI LTDA.	ES	89.270.418	2	25	2.300	
257	243	COMERCIAL TATENO DELHIAUSE LTDA.	SP	89.000.000	4	25	3.600	
258	255	COMERCIAL DE ALIMENTOS G.P. MAIS LTDA.	MS	88.589.614	4	28	3.400	
259	256	SUPERMERCADO LEALDADE LTDA.	PE	85.350.704	2	35	1.700	
260	289	SUPERMERCADO FORMENTON LTDA.	RS	85.218.537	4	33	2.900	
261	257	G.A. GÓIS SUPERMERCADOS LTDA.	RN	85.000.000	4	44	3.900	
262	268	SUPERMERCADO PAGUE POUCO LTDA.	AC	84.471.757	4	39	2.940	
263	281	CRESTANI & FILHOS LTDA.	SC	84.024.602	4	46	5.740	
264	239	SUPERMERCADOS SCHUTZE LTDA.	SC	83.753.162	2	40	5.500	
265	279	OMOTE & CIA. LTDA.	SP	83.475.334	2	24	3.100	
266	278	SUPERMERCADO NOVO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	82.828.614	3	30	3.000	
267	284	PORTUGAL COM. DE PROD. DESCARTÁVEIS - EIRELI	PA	82.503.832	2	28	5.970	
268	NOVO	SUPERMERCADO PRECO IDEAL LTDA.	SP	82.000.000	2	15	2.100	
269	242	M.P. DINARDI & CIA. LTDA.	SP	81.700.714	4	35	5.500	
270	267	MERCANTIL BNH - EIRELI	ES	81.000.000	2	34	2.800	
271	277	COOP. DE CONSUMO DOS BANCÁRIOS DE ARACATUBA	SP	80.268.208	1	22	2.476	
272	NOVO	COMERCIAL FRAGA LTDA.	MG	79.968.694	1	15	650	
273	302	SUPERMERCADO PIC LTDA.	MG	79.828.899	5	32	3.360	
274	NOVO	COMERCIAL DEVENS LTDA.	ES	79.752.850	6	41	3.680	
275	260	SUPERMERCADO CODEBAL LTDA.	RS	79.462.793	6	46	3.475	
276	280	SUPERMERCADO BOM GOSTO DE AGUAÍ LTDA.	SP	79.450.891	7	42	4.250	
277	274	MICHELASSI & CIA. LTDA.	SP	77.995.459	2	29	2.500	
278	264	SUPERMERCADO COPETTI LTDA.	RS	77.875.198	4	31	2.800	
279	276	DANILO ALBERTO TIZIANI & CIA. LTDA.	RS	77.361.832	1	15	2.500	
280	293	LENZ & CIA. LTDA.	RS	76.954.109	3	34	4.800	
281	287	SUPERMERCADO BARATÃO LTDA.	CE	76.611.410	3	27	4.546	
282	272	SUPERMERCADO DALPIAZ LTDA.	RS	76.056.373	4	21	1.672	
283	288	VIEIRA & MALTA LTDA CCB	BA	75.969.562	11	45	4.580	
203 284	265	CRUZEIRO DO SUL MERCADO LTDA.	RJ	75.805.448	2	26	2.100	
285	295	SUPERMAGO COMÉRCIO LTDA.	RS	74.954.385	5	24	2.320	
286	286	COOPERATIVA REGIONAL AURIVERDE	SC	70.016.028	6	37	4.315	
287	269	SUPERMERCADO SÃO JERÔNIMO - EIRELI	MG	68.900.000	4	26	4.100	
		SUPERMERCADOS CEREAL LTDA.			4	30		
288	299	CORREIA ANDRADE SUPERMERCADOS LTDA.	SC	68.898.096			5.140	
289	298		BA	68.404.076 67.165.320	2 2	16	2.150 2.800	
290	290	DALL'ORTO DALVI & CIA. LTDA.	ES			27		
291	303	CENTRO COMERCIAL CONQUISTA LTDA.	GO SD	67.000.000	3	32	3.300	
292	297	J.A. DUARTE & CIA. LTDA.	SP	67.000.000	4	28	3.300	-
293	372	COMÉRCIO DE GENÊROS ALIMENTÍCIOS SCAA LTDA.	PR	66.573.000	4	26	3.500	
294	283	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA PETRÓPOLIS LTDA.	RS	66.440.215	5	29	3.245	
295	NOVO	ORGANIZAÇÕES SUPERCOMPRA LTDA.	MG	65.772.306	6	35	5.300	
296	368	DEITOS E DEITOS LTDA.	RS	65.760.000	2	17	1.600	+
297	294	SUPERMERCADOS THOMÉ - EIRELI	MS	65.614.728	2	30	2.700	
298	291	PARMA COMERCIAL LTDA.	ES	65.541.524	6	61	4.400	-
299	NOV0	MAKRO CHUI SUPERMERCADO - EIRELI	RS	65.000.000	3	28	5.000	
300	356	SUPERMERCADO KERN - EIRELI TOTAL 300 MAIORES	RS	64.536.226 351.771.924.824	7.550	26 57.028	2.780 11.300.505	



Número de funcionários	Faturamento por check-out em 2020 (R\$)	Faturamento por m² em 2020 (R\$)	Faturamento por funcionários em 2020 (R\$)	Número de funcionários por checkout em 2020	Número de funcionários por m² em 2020	Número de check-outs em 2020	M² por check-outs em 2020	M² por loja em 2020
490	2.253.993	10.436	188.599	12	6	7	216	1.476
309	2.197.881	10.735	298.741	7	4	5	205	1.075
177	3.950.714	21.044	513.370	8	4	12	188	2.159
197	2.201.147	27.191	458.107	5	6	5	81	415
330	3.459.631	44.975	272.577	13	17	13	77	1.000
208	3.570.817	38.813	429.185	8	9	13	92	1.150
139	3.560.000	24.722	640.288	6	4	6	144	900
220	3.163.915	26.056	402.680	8	6	7	121	850
262	2.438.592	50.206	325.766	7	15	18	49	850
218	2.582.380	29.386	390.911	7	8	8	88	725
280	1.931.818	21.795	303.571	6	7	11	89	975
395	2.165.942	28.732	213.853	10	13	10	75	735
243	1.826.622	14.638	345.780	5	4	12	125	1.435
240	2.093.829	15.228	348.972	6	4	20	138	2.750
270	3.478.139	26,928	309.168	11	9	12	129	1.550
229	2.760.954	27.610	361.697	8	8	10	100	1.000
330	2.946.565	13.820	250.012	12	6	14	213	2.985
135	5.466.667	39.048	607.407	9	6	8	140	1.050
150	2.334.306	14.855	544.671	4	3	9	157	1.375
240	2.382.353	28.929	337.500	7	9	17	82	1.400
220	3.648.555	32,419	364.855	10	9	22	113	2.476
250	5.331.246	123.029	319.875	17	38	15	43	650
215	2.494.653	23.759	371.297	7	6	6	105	672
255	1.945.191	21.672	312.756	6	7	7	90	613
304	1.727.452	22.867	261.391	7	9	8	76	579
210	1.891.688	18.694	378.338	5	5	6	101	607
254	2.689.499	31.198	307.069	9	10	15	86	1.250
224	2.512.103	27.813	347.657	7	8	8	90	700
120	5.157.455	30.945	644.682	8	5	15	167	2.500
238	2.263.356	16.032	323.337	7	5	11	141	1.600
252	2.837.460	16.852	304.014	9	6	9	168	1.515
199	3.621.732	45.488	382.193	9	12	5	80	418
330	1.688.212	16.587	230.211	7	7	4	102	416
180	2.915.594	36.098	421.141	7	9	13	81	1.050
181	3.123.099	32.308	414.113	8	8	5	97	464
163	1.892.325	16.226	429.546	4	4	6	117	719
235	2.650.000	16.805	293.191	9	6	7	158	1.025
207	2.296.603	13.404	332.841	7	4	8	171	1.285
228	4.275.255	31.816	300.018	14	11	8	134	1.075
165	2.487.604	23.988	407.063	6	6	14	104	1.400
344	2.093.750	20.303	194.767	11	10	11	103	1.100
186	2.392.857	20.303	360.215	7	6	7	118	825
100	2.560.500	19.021	665.730	4	3	7	135	875
165	2.291.042	20.475	402.668	6	5	6	112	649
240	1.879.209	12.410	274.051	7	5	6	151	883
111	3.868.235	41.100	592.432	7	7	9	94	800
177	2.187.158	24.302	370.705	6	7	15	90	1.350
344	1.074.451	14.896	190.528	6	8	10	72	733
240	2.321.429	13.000	270.833	9	5	9	179	1.667
2 4 0 174	2.482.163	23.214	270.833 370.898	7	6	9	107	927
720.940	6.168.407	31.129	487.935	13	6	8	198	1.497
120.770	0.100.701	JIALI	701.703	IJ	U U	0	170	1,771

Ranking 2021 301 a 400







				Unilever				> > <u>~</u>
Classi 2021	ficação 2020	Razão Social	Sede	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs em 2020	Área de vendas m²	Número de funcionários
301	304	SUPERMERCADO MONTEALEGRENSE LTDA.	RN	64.374.278	4	28	2.200	270
302	341	OLIVEIRA E NOBRE SUPERMERCADO LTDA.	AL	64.070.717	3	25	3.100	235
303	332	SIGNORI SUPERMERCADO S.A.	MS	63.359.039	2	22	4.800	144
304	282	COOP. TRITÍCOLA SEPEENSE LTDA.	RS	63.318.840	4	36	4.327	229
305	307	COOPERATIVA AGRÍCOLA MISTA GENERAL OSÓRIO LTDA.	RS	63.285.785	4	27	3.900	200
306	311	COMÉRCIO DE ALIMENTOS SÃO MIGUEL LTDA.	SP	63.000.000	5	19	1.800	84
307	NOVO	C.M.R. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA REDE LITORAL	SP	62.940.503	2	15	1.700	164
308	308	COMÉRCIO DOIS IRMÃOS S.R. LTDA. – ME	SC	62.503.705	1	18	3.706	150
309	305	ROBERTO ALMEIDA DOS SANTOS & CIA. LTDA.	BA	61.705.389	2	23	2.045	150
310	300	GERALDO PAIVA DOS SANTOS JÚNIOR	RN	61.031.643	2	23	2.100	210
311	292	SUPERMERCADOS TISSI LTDA.	PR	61.000.000	5	40	4.640	215
312	296	SUPERMERCADO FARNEZE ALVES LTDA.	MG	60.875.711	3	27	3.300	210
313	313	F.L.V. COMÉRCIO DE HORTIFRUTO LTDA.	SP	60.000.000	1	13	700	190
314	306	L.F. GODOY & CIA. LTDA.	SP	59.879.352	1	19	1.500	160
315	335	SUPERMERCADO SILVEIRA LTDA.	MG	59.155.266	4	24	3.000	230
316	318	SUPERMERCADO ROMANCINI LTDA. – ME	MT	59.000.000	2	20	1.800	190
317	347	CASA DELIZA LTDA.	SP	58.589.398	3	11	1.800	98
318	NOVO	ORGANIZAÇÕES MARQUES CENTER LTDA.	MG	58.540.463	3	32	5.000	315
319	312	PEDRALLI E PEDRALLI SUPERMERCADO LTDA.	RS	58.316.512	1	14	1.601	150
320	315	CENTRO DE COMPRAS ZALESKI LTDA.	RS	58.254.714	2	17	2.300	162
321	301	MAURÍLIO MARIN & CIA. LTDA.	SC	58.232.123	2	28	2.952	160
322	317	SUPERMERCADO BOTELHO LTDA.	SP	58.000.000	1	14	1.700	130
323	309	SUPERMERCADO A. LUZITANA IND. COM. LTDA.	RO	57.914.358	2	22	2.510	203
324	310	SUPERMERCADOS TRÊS JOTA – EIRELI	SP	57.153.562	5	26	2.603	188
325	322	SUPERMERCADO CELEIRO LTDA.	ES	57.137.889	2	24	3.000	180
326	337	OFÉLIA SARRI MORETE	SP	57.001.693	2	18	4.000	143
327	348	SACOLÃO SUPERMERCADO LTDA.	MG	56.895.327	5	24	2.900	253
328	324	A.L.M.B. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA ME	GO	56.835.225	1	13	2.800	99
329	NOVO	CENTRAL DA ECONOMIA MINIMERCADO LTDA.	PB	56.780.000	4	25	3.130	225
330	379	PRADO VASCONCELOS LTDA.	SE	56.687.133	4	31	2.600	138
331	785	SUPERMERCADO DUARTE LTDA.	MS	56.646.686	5	26	2.800	158
332	692	MERCADO EXPEDITA ISIDORO LTDA. – ME	SP	56.000.000	4	19	1.690	150
333	326	MERCADO PAG POKO LTDA.	MS	55.522.122	5	24	3.300	140
334	331	SUPERMERCADO BERTAGNOLLI LTDA.	RS	54.470.013	3	23	2350	145
335	340	SUPERMERCADOS CELEIRO LTDA.	RJ	54.442.210	2	18	1.580	170
336	795	LEMOS SUPERMERCADO LTDA.	PE	54.134.207	1	11	900	80
337	359	P.N. COMERCIAL LTDA.	RN	54.000.504	3	22	1.850	138
338	325	SUPERMERCADO SCHWALM LTDA.	RS	53.760.347	2	23	2.450	184
339	345	SUPERMERCADO MOMBACH LTDA.	RS	53.461.485	3	21	2.100	190
340	320	MERCANTIL SÃO SEBASTIÃO IMP. EXP. LTDA.	AC	53.160.842	1	13	5.000	126
341	NOVO	IRMÃOS LINKE CIA. LTDA.	RS	52.782.920	3	36	4.600	250
342	NOVO	COMERCIAL DE ALIM. SERRA LTDA.	RS	52.319.713	3	21	2.100	122
343	350	FRANCK F. MULLER SUPERMERCADOS - EIRELI	RS	51.441.233	5	31	4.800	167
344	328	JUCÉLIO COSTA DE ARAÚJO	PB	51.000.000	2	16	2.000	115
345	334	SUPERMERCADO FRASSUL LTDA.	RS	50.921.572	6	26	4.050	101
346	323	BRUNETTO COMERCIAL ALIM. LTDA.	RS	50.900.000	1	17	1.500	140
347	330	SUPERMERCADO GAUCHÃO LTDA.	RS	50.625.423	1	16	845	133
348	NOVO	MOCELLIN COMÉRCIO	RS	50.000.000	23	98	4.025	325
349	343	BENFICA SUPERMERCADOS LTDA.	MS	49.985.000	1	9	2.000	95
350	338	SUPERMERCADO MACLIV LTDA.	PR	49.354.401	1	13	1.500	140



Classil 2021	ficação 2020	Razão Social	Sede	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs em 2020	Área de vendas m²	Número de funcionários
351	327	G.H.S. MARTINS SUPERMERCADO - EIRELI	AL	49.000.000	5	16	4.400	120
352	349	COOPERATIVA DÁLIA ALIMENTOS LTDA.	RS	48.909.840	2	18	2.700	160
353	344	SUPERMERCADOS GUERRA E BRETAS LTDA.	MG	48.245.633	2	16	2.200	115
354	369	J.C.C. MIRANDA & CIA. LTDA.	PR	48.226.661	3	30	4.000	150
355	364	JEFFERSON CARLOS LUCAS & CIA. LTDA.	SP	48.204.000	1	16	3.200	115
356	346	CRID ALIMENTOS LTDA.	BA	48.075.323	1	13	960	106
357	407	COM. GÊN. ALIM. TAWEARLI LTDA.	PR	47.535.029	4	33	3.700	120
358	361	SUPERMERCADOS BURGOS & CIA. LTDA.	SP	47.151.744	2	7	1.700	148
359	NOVO	A.I. ALMEIDA DE MELO	CE	47.000.000	6	40	2.700	220
360	366	COOP. DE CONS. DOS MOR. DA REG. DOS INCONFIDENTES LTDA.	MG	46.571.000	1	15	2.070	152
361	444	COMERCIAL SAMY LTDA.	RS	46.532.734	2	16	1.800	127
362	NOVO	COMERCIAL GLÍCIA. LTDA.	ES	46.519.147	1	7	700	62
363	342	COMERCIAL DE FRUTAS E VERD. CANTEIROS LTDA ME	DF	46.000.000	2	13	1.050	110
364	353	SUPER G DISTRIBUIDORA DE PROD. ALIM. LTDA.	SP	45.240.814	2	18	1.800	110
365	354	GONCALVES GARCIA. LTDA.	GO	45.055.729	2	22	4.760	180
366	NOVO	FREITAS SUPERMERCADO LTDA.	CE	45.000.000	2	18	1.800	170
367	365	M.F. GOMES CIA. LTDA.	RS	44.723.000	2	21	2.800	127
368	351	SUPERMERCADO E MOBILIADORA NOVA ERA LTDA.	MG	44.539.906	1	11	640	150
369	374	MALUCHO & MALUCHO LTDA.	SP	44.432.177	3	28	2.700	140
370	360	COMERCIAL ALIMENTOS SUPER DAVI LTDA.	RS	44.413.394	1	10	1.000	82
371	426	RUBEN BOFF DAMIAN & CIA. LTDA ME	RS	44.254.986	2	20	1.860	131
372	402	TRINDADE & SEHN LTDA ME	RS	44.000.000	2	14	3.200	95
373	395	REAL SUPERMERCADO COM. VAREJISTA DE ALIM. LTDA ME	PB	43.880.597	3	16	1.075	84
374	358	IGUATEMI ALIMENTOS LTDA.	SC	43.259.108	3	26	3.800	200
375	355	SUPERMERCADO CARIOCA LTDA.	SP	43.000.000	3	25	1.000	100
376	362	COOP. AGRÍCOLA MISTA NOVA PALMA LTDA.	RS	42.964.846	4	16	3.000	106
377	385	COOP. DOS SUINOCULTORES DO CAI SUPERIOR LTDA.	RS	42.231.060	3	13	2.200	101
378	394	SUPERMERCADO JOSÉ SILVA LTDA.	MG	42.000.000	3	16	2.000	117
379	367	SUPERMERCADO PORTAPRATA LTDA.	RS	41.903.361	1	14	2.300	80
380	375	J.B.T. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PR	41.821.020	1	13	1.100	97
381	373	SUPERMERCADO ZABOT LTDA.	SC	41.606.875	3	20	2.000	98
382	424	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE ALIMENTOS - EIRELI	MS	41.035.116	4	25	2.110	138
383	357	COAGRISOL COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	RS	40.531.445	7	36	5.540	138
384	381	BOM MERCADO COM. ALIM. LTDA.	RS	40.000.000	3	22	2.890	150
385	408	PARATY SUPERMERCADOS LTDA.	CE	39.830.000	5	40	2.630	268
386	376	PEDRO MACCARI E IRMÃOS LIDA.	RS	39.801.610	1	8	1.000	55
387	391	SUPERMERCADO 88 LTDA.	PR	39.554.993	1	8	1.000	65
388	454	RUBENICH E CREMONESE LTDA.	RS	39.154.000	2	15	1.700	82
389	386	SUPERMERCADO BERTUOL LTDA.	RS	39.000.000	1	9	2.000	90
390	409	SUPERMERCADO TREVISO LTDA.	SC	39.000.000	2	23	3.100	80
391	382	MINARE COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MG	38.969.765	1	12	980	73
392	427	L.L.W.X. COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	RS	38.674.907	3	14	2.200	72
393	370	BATISTA, QUADROS & CIA. LTDA.	MS	38.348.862	1	14	1.500	93
394	371	V.M.J. COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	TO	38.236.443	1	12	4.000	120
395	431	HILÁRIO JOSÉ WEILLER - EPP	AM	38.081.526	2	17	2.433	108
396	396	SUPERMERCADO BLENTAN LTDA.	SP	37.704.889	1	8	1.100	83
397	378	CASA LUANDA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	36.900.000	1	9	1.000	130
398	387	2M GESTÃO E PARTICIPAÇÕES SOCIETÁRIAS LTDA.	SP	36.712.000	1	8	1.470	90
399	404	COOP. AGRÍCOLA MISTA RIO BRANCO LTDA.	RS	36.034.811	2	13	1.470	86
400	363	SUPERMERCADO DEFAVARI LTDA.	SP	36.000.000	1	12	1.600	120
400	303	JUI LNMENGADU DEFAVARI LIDA.	3r	30.000.000	'	IL	1.000	140

Ranking 2021 401 a 500







				•	2.2			
Classii 2021	ficação 2020	Razão Social	Sede	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs em 2020	Área de vendas m²	Número de funcionários
401	336	REI DO ALHO COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI - EPP	PA	36.000.000	2	14	200	110
402	393	SUPERMERCADO FARIA DE ITAPECERICA LTDA.	MG	36.000.000	2	13	2.000	142
403	488	MARILUCE FERREIRA BARBOSA VIANA - EPP	SP	36.000.000	2	20	3.500	70
404	437	COMERCIAL DE ALIMENTOS CAVALCANTE LTDA EPP	MT	36.000.000	3	17	1.400	150
405	390	COOP. REGIONAL AGROPECUÁRIA SUL CATARINENSE	SC	35.801.333	2	15	2.200	100
406	NOVO	SUPERMERCADO SANTA PAULINA LTDA.	MG	35.449.000	3	18	2.200	119
407	388	MAZA BOX MERCADO LTDA.	RJ	34.843.499	1	12	850	111
408	389	SHOW MERCANTIL LTDA.	ES	34.682.443	2	18	1.650	90
409	377	TAVARES E PESSOA LTDA.	AL	34.469.613	1	18	4.900	96
410	418	PAEZE ALIMENTOS - EIRELI	GO	34.230.249	3	17	1.380	139
411	413	ERVIN BRONGIEL & CIA. LTDA.	PR	34.000.000	2	20	3.000	100
412	458	SUPERMERCADO M.S.B EIRELI - ME	CE	33.820.904	1	12	1.000	127
413	400	WANUSA SOUZA SANTOS	BA	33.483.562	1	12	950	48
414	415	COOP. DE ELETRIF. E DESENV. ECON. DE MAL. CDO. RONDON	PR	33.015.480	1	11	1.300	92
415	410	SUPERMERCADO BAZA LTDA.	PR	32.702.024	3	18	2.000	120
416	412	SUPERMERCADOS BANDEIRA LTDA.	SP	32.687.170	1	9	1.050	81
417	NOVO	COMERCIAL DI DOMÊNICO LTDA.	RS	32.619.000	3	17	2.000	95
418	466	SUPERMERCADO LANZ LTDA.	RS	32.353.014	4	19	2.800	96
419	445	MERCADO PAOLAZZI LTDA.	RS	32.279.999	1	10	600	85
420	489	SUPERMERCADO GIRASSOL LTDA.	SC	32,169,401	3	19	3.000	130
421	455	ÉLZIO CARLOS DOS SANTOS	SP	32.126.821	1	10	1.050	68
422	487	V.T. PARANÁ SUPERMERCADO LTDA.	MS	31.000.000	1	7	1.000	90
423	399	E.P.R. & DGN SUPERMERCADO LTDA.	SP	31.000.000	4	21	2.400	120
424	435	V.M. DA CRUZ SUPERMERCADO LIDA.	PE	30.800.000	1	7	420	40
425	493	SUPERMERCADO MAGGI BORGES LTDA.	RS	30.747.946	3	22	2.600	126
426	416	SUPERMERCADO NELSINHO LTDA.	SP	30.620.749	1	10	800	80
427	612	A.C.F. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	30.020.147	2	15	2.000	100
428	425	MINIMERCADO SUPER NORTE LTDA ME	SC	30.000.000	3	12	1.500	100
429	621	ALTO GIRO SUPERMERCADO LTDA.	SP	30.000.000	3	34	2.500	100
430	428	SUPERMERCADO MEZAEL LTDA.	CE	29.944.603	1	9	500	95
431	443	SUPERMERCADO NOVA COMERCIAL LTDA.	SP	29.881.000	1	8	900	61
432	443	SUPERMERCADO IRMÃOS PIANTA - EIRELI	SP	29.800.000	1	10	800	60
433	422	FIALHO & MOREIRA LTDA.	SP	29.576.311	-	12	1.190	93
					2			
434	429	SUPERMERCADO HINGHAUS LTDA. SUPER TCHÊ BARBARIDADE LTDA.	SC RS	29.100.000	2	10	1.100	58 85
435 436	449 864	SUPER ICHE BARBARIDADE LIDA. SUPERMERCADO SUPRIBEM LTDA.		29.000.000		11	1.100	
436 437	417	SUPERMERCADO SUPRIBEM LIDA. MERCADO IRMÃOS SCHMITZ LTDA ME	SP	28.953.828 28.881.472	2	11	1 200	100 55
		-	RS		3		1.200	
438	405	COMERCIAL SÃO PATRÍCIO S.A.	DF DD	28.748.967	1	7	416 530	104
439	450	MERCADINHO MENOR PREÇO COM. DE ALIM. E BEB. LTDA.	PB	28.664.842	1	7		105
440	NOVO	SUPERMERCADO QUALIBEM LTDA.	RS	28.500.000	6	41	3.530	211
441	461	SUPERMERCADO PORTAL - EIRELI	RS	28.347.346	1	6	500	65
442	NOVO	P.V. SUPERMERCADO LTDA.	AL	28.000.000	2	20	1.000	130
443	423	COMERCIAL DE ALIMENTOS KLOPPEL LTDA.	SC	28.000.000	2	17	1.650	85
444	433	SUPER ZART LTDA.	RS	27.941.937	3	9	1.500	50
445	484	J. AURICCHIO & CIA. LTDA.	MG	27.767.384	3	20	1.530	90
446	476	SUPERMERCADO DIEHL - EIRELI	RS	27.000.747	2	14	1.400	96
447	439	SUPERMERCADO SHIKI LTDA.	PR	27.000.000	1	9	1.000	89
448	441	SUPERMERCADO VIDA NOVA - EIRELI	PB	26.897.554	3	11	1.190	56
449	453	COMERCIAL NOVO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	26.400.323	2	12	1.400	80
450	462	COMERCIAL BOM DE ALIMENTOS LTDA.	RS	26.209.422	1	6	1.750	35



Classii 2021	ficação 2020	Razão Social	Sede	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs em 2020	Área de vendas m²	Número de funcionários
451	552	SUPERMERCADO PAMI LTDA.	ES	26.161.599	2	16	1.950	59
452	457	VITÓRIA REAL SUPERMERCADOS LTDA.	CE	26.142.727	1	8	1.280	53
453	430	COMERCIAL DE ALIMENTOS MG LTDA.	BA	26.000.000	1	10	740	92
454	438	A.S.G. SUPERMERCADO LTDA.	MS	25.740.299	1	9	952	60
455	446	COMERCIAL JOÃO OLINTO ALVES FILHO LTDA.	MG	25.674.284	1	8	780	70
456	448	HIPERMERCADO MACOL LTDA EPP	MG	25.668.923	2	11	2.100	85
457	479	A.S. AGUIAR E CIA. LTDA.	RO	25.667.327	2	13	1.350	107
458	NOVO	MERCADO COQUEIRO LTDA.	SP	25.644.109	2	10	700	100
459	500	MARIA SCHU HANSEN E CIA. LTDA ME	RS	25.615.894	1	7	500	50
460	475	JOSELITA COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	25.557.103	1	10	1.150	47
461	485	COMERCIAL DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS BUSATTO LTDA.	RS	25.330.123	2	10	1.200	85
462	447	FEPESE SUPERMERCADO LTDA.	RS	25.000.000	1	8	1.000	75
463	442	L.M.C. CAMELI	AC	25.000.000	4	10	4.300	220
464	440	CIZOTTO DONAIRE & CIA. LTDA.	SP	24.887.000	2	13	900	80
465	459	SUPERMERCADO COMPRE FÁCIL LTDA.	SC	24.810.235	1	7	450	59
466	474	CALIZA SUPERMERCADOS LTDA.	RS	24.750.000	2	8	1.350	85
467	469	LIMA E COLARINO LTDA.	MT	24.515.188	1	8	1.100	60
468	456	COOP. AGROPECUÁRIA MISTA DE PIRACANJUBA	GO	24.400.000	1	7	800	65
469	470	BUISSA BUISSA & CIA. LTDA.	SP	24.206.316	3	14	1.380	56
470	NOVO	REI DA ECONOMIA COM. VAR. DE ALIMENTOS - EIRELI	PB	24.200.310	1	8	567	52
471	463	FRANCISCO DE ASSIS FERREIRA SOROCABA	SP	24.013.449	1	8	1.100	50
471	403	SUPERMERCADO PIRÂMIDE LTDA.	SP	_	-			62
				23.813.452	1	8	1.020	
473	468	MEGA DIAS SUPERMERCADOS LTDA.	SP	23.706.658	1	8	380	62
474	515	FARIA SUPERMERCADO JABOTICABAL LTDA.	SP	23.509.988	1	6	700	57
475	472	SALVADOR & BOTELHO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	23.269.441	1	10	900	56
476	480	SUPERMERCADO RECANTO DA ECONOMIA LTDA.	SP	23.092.752	1	7	750	68
477	498	SUPERMERCADO DAKI LTDA.	RS	23.084.835	1	9	600	58
478	465	FRIGORÍFICO E SUPERMERCADO LTDA.	RS	23.000.000	1	8	970	65
479	473	VAVO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	23.000.000	2	14	1.100	53
480	467	COMÉRCIO DE ALIMENTOS PREDILETO LTDA.	RS	22.876.724	1	8	740	82
481	478	SUPERMERCADO NANDAS LTDA REDE ECONÔMICA	MS	22.511.780	1	10	900	55
482	490	COMERCIAL SABOR DE PÃO LTDA.	MG	22.468.640	2	14	1.300	115
483	526	VAREJISTA SUL MINEIRA LTDA.	MG	22.457.000	3	16	1.800	100
484	496	VICENTE STANGHERLIN & CIA. LTDA.	RS SP	21.916.945	1	3	500	20
485	460	BALAN SUPERMERCADO - EIRELI	JI	21.667.668	1	8	400	90
486	502	FREITAS DE FRAGA MINIMERCADO LTDA.	RS	21.549.502	1	8	650	51
487	509	COOPERATIVA DE PORTO XAVIER LTDA.	RS	21.500.000	2	7	1.050	44
488	492	KARPINSKI & CIA. LTDA.	RS	21.465.241	2	11	2.370	61
489	539	GAEDICKE E CIA. LTDA.	MS	21.157.406	2	13	1.450	75
490 401	494 504	COMERCIAL MAR TREE DE ALIMENTOS LTDA ME	CE	21.000.000	3	15	900	70
491	504 407	MERCADO OLIVEIRA & SANTANA LTDA.	SP	20.594.783	1	5 7	600	31
492	497	SUPERMERCADO VERMELHÃO LTDA. Supermercado do couto Ltda.	RS	20.539.409	1		800	49
493 494	384 536	JOSÉ WILLAME DE ARAÚJO SUPERMERCADO - EIRELI	GO PB	20.478.548	2	10 11	1.000 1.200	62 53
494	558		MG	20.413.542		10		69
495 496	512	CLEBER SOUZA TIAGO Supermercados e.J.C. Ltda.		20.212.758	2	7	1.000 700	42
496 497	NOVO	NOVO SUPERMERCADO - EIRELI	PB SC	20.205.550 20.204.421	2	10	1.000	45
498	528	SUPERMERCADO CARON LTDA.	ES	20.094.748	1	10	900	43
499	483	SUPERMERCADO CARON LIDA. SUPERMERCADO BOM VIZINHO DE ITUMBIARA LTDA.	GO	20.000.000	1	8	730	38
500	403 NOVO	A. DELAPRIA & CIA. LTDA.	PR	20.000.000	3	15	2.000	35
300	11010	TOTAL 500 MAIORES	1 1 1	359.470.714.788	7.998	60.242	11.676.622	743.448
		TOTAL JUU MATURLI		JJ7.71 U.1 14.100	1.770	00.L4L	11.010.022	173.170

501º a 902º

Um grupo amplo e relevante

Grupo de empresas posicionadas a partir da 501ª colocação do Ranking ABRAS faturou mais de R\$ 3 bilhões por meio da operação de 454 lojas

Por Roberto Nunes Filho

análise do grupo de empresas supermercadistas posicionadas entre as posições 501 e 902 registrou receita conjunta de mais de R\$ 3,171 bilhões, no ano passado, o que corresponde a um aumento de quase 3% em relação à amostra da pesquisa passada.

Neste universo, há empresas que possuem, no máximo, quatro lojas e faturam entre R\$ 100 mil e R\$ 20 milhões por ano. Em geral, são lojas enquadradas no formato de vizinhança e, por isso, bem próximas dos consumidores. De forma preponderante, são empresas supermercadistas que operam apenas uma loja. Mais especificamente, são 359 companhias que não possuem filiais.

De acordo com os dados fornecidos por este grupo, 34,3% das empresas faturaram a partir de R\$ 10 milhões em 2020. Isso ajuda a explicar o salto de receita dessa faixa de empresas, uma vez que, na pesquisa passada, essa proporção era de 28,3%.

Nesta edição, o grupo contou com a entrada de 66 novas empresas declarantes, que confiaram na relevância e na credibilidade da pesquisa que a ABRAS realiza há 44 anos e comparti-



Iharam suas informações, contribuindo, assim, para o melhor entendimento do autosserviço brasileiro.

Dados gerais

Com um total de 454 lojas, este grupo de empresas gera 9.669 empregos diretos, o que corresponde a uma média de 21,3 pessoas por loja. Partindo para aspectos estruturais, essas empresas reúnem uma área de vendas de 217.396 metros quadrados

(m²), o equivalente a 478,8 m² por loja, na média. Já a quantidade de check-outs operados por essas empresas varia entre 1 e 18. No compilado geral, são 1.840 check-outs.

No campo dos índices de eficiência, ligados ao faturamento, o grupo das 402 companhias registrou uma receita média, por loja, de R\$ 6,9 milhões. Já a relação entre receita e check-out ficou em R\$ 1,72 milhão e o faturamento por m² foi de R\$ 14,5 mil. Por fim, o faturamento por funcionário ficou em R\$ 328 mil.



Ranking 2021 501 a 600







					515 ZU			
Classi 2021	ficação 2020	Razão Social	Sede	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs em 2020	Área de vendas m²	Número de funcionários
501	749	NATHAN CARDIM BASTOS - ME	BA	20.000.000	4	14	1.400	53
502	517	JD. MALLIA COMERCIAL LTDA EPP	SP	20.000.000	4	18	1.800	110
503	495	AUTOSSERVICOS IDEAL LTDA.	ES	19.964.697	1	8	780	63
504	522	SUPERMERCADO L.S.B. LTDA.	SP	19.737.305	1	10	1.000	50
505	870	SUPERMERCADO FERREIRA FROTA LTDA.	MG	19.531.532	2	13	1.400	70
506	501	GERALDO & GERALDO SUPERMERCADO LTDA.	SP	19.500.000	1	5	1.080	45
507	NOVO	MERCADO LUCAS LTDA.	SC	19.480.441	2	9	1.060	56
508	534	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS SONORA LTDA.	MS	19.309.194	1	9	1.200	55
509	511	SUPERMERCADO VALDIR – EIRELI	SC	19.000.000	1	10	1.200	55
510	499	MILANO COMÉRCIO DE GÊN. ALIM. – EIRELI – ME	PR	19.000.000	1	11	1.300	50
511	538	SUPERMERCADO SHOW DE COMPRAS LTDA.	ES	18.868.170	1	5	500	45
512	664	N. ARAÚJO MERCADO LTDA.	SP	18.776.862	2	10	2.600	22
513	523	SUPERMERCADO VENCEDORA LTDA EPP	MG	18.631.813	1	5	600	42
514	NOVO	COMERCIAL FRONZA LTDA.	SC	18.503.893	1	8	800	70
515	547	MERCADO CAMPOS SALLES LTDA.	SC	18.320.692	1	4	580	40
516	NOVO	J.V. SUPERMERCADOS – EIRELI – EPP	RS	18.284.889	1	5	500	27
517	521	A.A.G. COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	18.183.045	1	6	500	51
518	506	SUPERMERCADO J.P.L. LTDA.	SP	18.140.085	1	5	600	32
519	601	MINIMERCADO GRANDO LTDA ME	RS	18.000.000	1	6	520	32
520	508	COMERCIAL MUNIZ CENTER LTDA.	ES	17.650.351	1	7	600	58
521	544	UNIÃO COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	PB	17.580.771	1	6	700	40
522	541	SUPERMERCADO BOM JESUS – EIRELI	RN	17.530.000	1	7	710	46
523	556	ARMANDO ANTÔNIO MARTINS – EIRELI	GO	17.495.399	1	5	1.050	52
524	890	JACTO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PB	17.126.452	1	7	700	45
525	519	H. E. DIST. DE ALIM. LTDA. – ME	RS	17.117.780	2	9	1.100	52
526	533	COMERCIAL DE ALIMENTOS ROMAN LTDA.	PR	17.082.511	1	8	1.100	44
527	695	L.W.A. COMERCIAL LTDA.	SE	17.000.000	2	14	1.200	80
528	543	SUPERMERCADO SANTA IZABEL LTDA.	MG	16.800.000	1	7	440	57
529	514	SUPERMERCADO BROMBATTI LTDA.	RS	16.800.000	1	5	800	35
530	537	FILEZÃO SÃO CRISTÓVÃO LTDA.	PB	16.800.000	1	6	1.000	55
531	524	SUPERMERCADO TANABI LTDA.	SP	16.667.000	1	6	600	36
532	542	SUPERMERCADO D&D LTDA.	CE	16.600.000	1	6	635	70
533	525	MERCADO BARCAROLO LTDA.	SC	16.539.593	1	8	1.200	28
534	569	PAULO SLONIK	PR	16.405.083	1	10	1.200	50
535	546	MERCEARIA DIMAS LTDA. – ME	ES	16.276.639	1	6	490	38
536	530	LUIZARI & LUIZARI LTDA.	MS	16.263.933	1	5	850	36
537	573	SUPERMERCADO GOLFETO LTDA.	PR	16.200.000	2	8	1.030	47
538	520	ARMANDO DELLAZERI & CIA. LTDA.	RS	16.162.801	1	13	1.000	70
539	NOVO	MEDIANEIRA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PR	16.122.270	1	14	1.300	56
540	625	MINIMERCADO L.D. MICHELS LTDA. – EPP	SC	16.115.763	2	5	580	26
541	529	COOPERATIVA DOS AGRICULTORES DE CHAPADA LTDA.	RS	16.054.772	1	6	700	42
542	NOVO	M&N SUPERMERCADO LTDA.	RS	16.000.000	1	7	500	24
543	885	FERNANDES & PALOMO LTDA EPP	SP	16.000.000	1	8	1.700	50
544	551	SUPERMERCADO MICHEL LTDA.	ES	15.985.456	11	7	600	50
545	518	SUPERMERCADO GENIAL'S LTDA.	RS	15.880.607	1	6	450	44
546	576	MERCADINHO CANTINHO DAS FRUTAS LTDA. – ME	CE	15.830.000	1	6	655	48
547	557	COOPERATIVA AGRÁRIA SÃO JOSÉ LTDA.	RS	15.732.213	1	5	800	32
548	550	SUPERMERCADO BAIXADA LTDA.	SC	1 <mark>5.706.3</mark> 65	2	8	1.000	25
549	566	SUPERMERCADO SÃO SEBASTIÃO LTDA.	PB	15.650.534	1	6	360	36
550	577	GONÇALVES & GONÇALVES SUPERMERCADO LTDA.	MS	15.643.000	1	5	500	45



Classit 2021	ficação 2020	Razão Social	Sede	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs em 2020	Área de vendas m²	Número de funcionários
551	560	VILA NOVA MAX SUPERMERCADOS LTDA.	SP	15.500.000	1	6	360	50
552	562	COMERCIAL DE ALIMENTOS S.R. LTDA.	SP	15.348.946	1	5	400	32
553	535	SUPERMERCADO CARACOL LTDA.	MG	15.338.372	1	7	500	49
554	554	COMERCIAL DE ALIMENTOS RICCI LTDA.	RS	15.253.683	1	8	750	31
555	607	T.C. RODRIGUES MINIMERCADO LTDA.	RS	15.243.171	1	5	600	34
556	532	SOLAR COMÉRCIO E AGROINDÚSTRIA LTDA.	RS	15.234.621	2	12	1.400	54
557	570	EMPÓRIO JOAB LTDA.	MG	15.139.000	1	6	600	54
558	553	MARTOVICZ FAVERO & CIA. LTDA.	RS	15.056.575	3	11	1.240	51
559	527	MARIA ELIENE DE SOUZA E SILVA	CE	15.000.000	1	7	460	41
560	698	MERCADINHO LA PALMA LTDA.	DF	15.000.000	2	8	800	38
561	604	A.R. DE LIMA E CIA. LTDA.	MT	15.000.000	2	13	1.400	58
562	NOVO	J.P. GASPERINI & CIA. LTDA.	PR	14.654.766	1	8	1.200	63
563	593	SUPERMERCADO K.L. LTDA.	RS	14.626.950	1	5	600	26
564	572	DURVAL HENRIQUE DE OLIVEIRA.	PB	14.480.736	1	7	650	30
565	567	SUPERMERCADO DONA ROSA LTDA.	RS	14.208.356	1	7	1.150	40
566	540	BAR E MERCEARIA MUQUECA LTDA.	RJ	14.144.235	1	5	382	65
567	568	SUPERMERCADO VILELA KHOURI E EL HADJ LTDA.	MG	14.021.000	1	4	700	37
568	597	SUPERMERCADO YAMATO LTDA.	SP	14.000.000	1	6	500	27
569	589	MERCADO CAUÃ LTDA.	RS	14.000.000	1	5	650	28
570	892	ORGANIZAÇÃO BRANDÃO OLIVEIRA LTDA.	MG	13.800.000	1	6	500	40
571	559	SUPERMERCADO 2B LTDA.	MG	13.780.000	1	5	305	49
572	575	VAREJÃO IRMÃOS FERNANDES LTDA.	MG	13.657.717	1	4	322	38
573	622	HILMO SAALFELD & CIA. LTDA.	RS	13.500.000	1	4	1.000	50
574	592	LAYDIANNE SANTOS DE ALBUQUERQUE FONSECA	CE	13.284.631	1	6	640	35
575	613	M.G. FINK LTDA.	RS	13.115.629	2	8	1.902	25
576	591	SUPERMERCADO MENCK LTDA. – EPP	SP	13.062.000	1	6	350	30
577	NOVO	A.R. MINATEL - EIRELI	SP	13.016.000	1	5	450	33
578	531	SUPERMERCADO PONTO CERTO LTDA ME	PE	13.000.000	1	9	600	41
579	595	J. PEDROSA & CIA. LTDA.	PR	13.000.000	1	5	650	30
580	609	SAULO FIGURA – EPP	SC	13.000.000	2	10	1.500	50
581	590	SUPERMERCADO BOCCHI LTDA.	RS	12.976.765	2	6	650	40
582	600	ANTÔNIO BELARMINO DA SILVA - EPP	SP	12.959.984	2	6	600	30
583	665	SUPERMERCADO NEUZA MARTINS IRMÃOS LTDA.	GO	12.937.521	1	4	800	24
584	NOVO	PATO BRAGADO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PR	12.748.367	1	8	1.200	43
585	608	CISNE COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	PR	12.745.718	1	5	990	31
586	603	MERCEARIA VIDAL LTDA.	RJ	12.600.000	1	5	400	42
587	582	MERCADO SAMARA LTDA.	PR	12.600.000	1	6	850	38
588	619	SUPERMERCADO CIGOGNINI LTDA.	RS	12.600.000	2	7	910	30
589	642	SUPERMERCADO G.T.K. LTDA.	RS	12.537.086	1	5	600	30
590	730	COMÉRCIO DE ALIMENTOS COSTA E SOUZA LTDA.	PE	12.500.000	1	5	244	31
591	629	LAPAS SUPERMERCADO LTDA.	SP	12.400.144	1	6	1.000	24
592	NOVO	VAREJÃO ASTEKA LTDA.	MG	12.400.000	1	9	720	42
593	574	SUPERMERCADO IRMÃOS TAVARES LTDA.	SP	12.365.000	2	8	1.000	32
594	635	SUPERMERCADO UNIVERSO LTDA. – ME	PB	12.232.648	1	4	360	22
595	555	MAX DUDA ALIMENTOS LTDA.	MG	12.140.682	1	6	790	42
596	644	JOSÉ LEDO DA COSTA LTDA.	PB	12.100.000	1	5	600	35
597	NOVO	A.T. CAETANO – EIRELI	SP	12.000.000	1	6	240	42
598	626	MERCANTIL ALVES LTDA.	RN	1 <mark>2.000.0</mark> 00	1	4	432	23
599	NOVO	A.P. RONDONI & CIA. LTDA.	PR	12.000.000	1	4	450	20
600	620	DEFROST PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA ME	SP	12.000.000	1	5	450	35

Ranking 2021 601 a 700







_			Brasi	Unilever			515 4	
Classi 2021	ficação 2020	Razão Social	Sede	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs em 2020	Área de vendas m²	Número de funcionários
601	580	SUPERMERCADO TAMOYO FLEX LTDA.	SP	12.000.000	1	6	600	33
602	583	MATILDE JULITA GERBER JEREMIAS	SC	12.000.000	1	4	1.000	26
603	564	PELLIM & DENADAI LTDA.	MS	12.000.000	1	5	1.000	30
604	628	KIESEL COMERCIAL LTDA.	RS	11.925.981	1	5	350	32
605	624	MERCADO BONIMIX LTDA.	SC	11.880.000	2	7	1.150	28
606	581	SUPERMERCADO BOM JESUS DE OURINHOS LTDA.	SP	11.868.030	1	6	650	38
607	594	ADÃO JOSÉ OLIVEIRA DA COSTA - EIRELI - ME	RS	11.831.546	1	6	725	29
608	611	SUPERMERCADO OÁSIS LTDA EPP	ES	11.808.960	1	6	950	50
609	588	R.B. BERTOLOTO & CIA. LTDA.	RJ	11.800.000	1	5	500	35
610	662	PEREIRA & CARDOSO COM. DE PROD. ALIM. LTDA.	SP	11.779.964	2	6	800	40
611	616	SUPERMERCADO CAVALHADA LTDA.	RS	11.718.679	1	5	360	19
612	661	SUPERMERCADO C.S. FERNANDES LTDA.	MG	11.650.000	1	4	400	32
613	503	NATALINO JOSÉ DA SILVA - ME	SC	11.506.344	2	9	1.740	55
614	668	SUPERMERCADO COMAC LTDA.	MG	11.314.810	2	6	750	40
615	610	SUPERMERCADO SCOTTA LTDA.	RS	11.161.144	1	4	450	30
616	579	CASA NOSSA - EIRELI - ME	RO	11.000.000	1	5	400	30
617	680	GOYOS BATA SUPERMERCADO LTDA.	SP	11.000.000	1	5	600	27
618	633	COMERCIAL DE ALIMENTOS A.A. LTDA.	RS	11.000.000	1	4	700	20
619	614	RAFAEL DA ROSA ABREU	RS	10.871.976	1	5	350	30
620	627	R.D.C. II COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	10.800.000	1	5	200	23
621	750	ANDERSON MERCEARIA LTDA.	SE	10.800.000	1	4	400	21
622	777	FEIRÃO POPULAR LTDA.	SE	10.800.000	1	3	450	11
623	690	SUPERMERCADO GRAN MORO LTDA.	SP	10.800.000	1	4	780	15
624	636	SUPERMERCADOS MONTE SINAI LTDA.	PR	10.685.792	1	5	400	36
625	617	CEDIR DOMINGOS BEGNINI - EPP	SC	10.622.770	1	4	1000	22
626	NOVO	BIG PÃO SUPERMERCADO LTDA.	RS	10.422.592	1	6	600	32
627	631	PAULO LEMPEK & CIA. LTDA.	RS	10.370.827	1	3	350	21
628	NOVO	A. GOLFETO JUNIOR & CIA. LTDA.	PR	10.311.381	1	6	950	25
629	634	SUPERMERCADO DAMICO LTDA.	SP	10.300.000	1	3	400	10
630	639	KERKHOVEN & CIA. LTDA.	PR	10.253.963	1	4	600	14
631	618	V.R. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	10.200.000	1	4	400	24
632	630	ZANUSO SUPERMERCADO LTDA.	RS	10.172.605	1	4	400	26
633	NOVO	P.V. SUPERMERCADO - EIRELI	PR	10.078.951	1	9	1.000	41
634	657	LOJAS MEIRA LTDA.	RN	10.037.000	1	5	500	24
635	671	SUPERMERCADO TAMPINHA LTDA.	PE	10.000.000	1	6	300	20
636	NOVO	PASSOS & CARNEIRO LTDA.	PI	10.000.000	1	7	800	38
637	623	SUPERMERCADO PRIMUS LTDA.	MG	10.000.000	1	7	850	32
638	NOVO	PAULO MEDEIROS JÚNIOR SUPERMERCADO - EPP	SP	10.000.000	2	8	940	25
639	606	CONSTANTE & NASCIMENTO LTDA.	RS	9.979.414	1	5	750	19
640	659	SUPERMERCADO COMPRE MAIS - EIRELI	PB	9.974.650	1	4	300	23
641	643	ZILIO LEONARDI LTDA.	PR	9.971.269	1	5	800	25
642	658	SUPERMERCADO BOM JARDIM LTDA.	MS	9.956.154	1	5	300	23
643	676	M. BOX SUPERMERCADO - EIRELI	SP	9.956.017	1	4	519	26
644	654	PEDRO DONADIO NETO E CIA. LTDA.	MG	9.955.000	1	6	650	36
645	656	MOTTA & CAIRES LTDA ME	SP	9.925.727	1	4	300	21
646	650	ANDRÉ DOS SANTOS BARBOSA & CIA. LTDA ME	RS	9.837.136	1	4	600	22
647	660	SUPERMERCADO CAMBARÁ LTDA.	PR DA	9.720.000	1	5	1300	21
648	655	COMERCIAL COUTO LTDA ME	BA	9.701.401	1	5	640	28
649	645	DA ROSA SUPERMERCADOS - EIRELI	RS	9.686.150	1	5	220	26
650	640	MINIMERCADO VALVER LTDA.	RS	9.639.141	1	4	400	21



Classil 2021	ficação 2020	Razão Social	Sede	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs em 2020	Área de vendas m²	Número de funcionários
651	663	AGRICARNE COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	DF	9.500.000	1	3	240	28
652	669	K E K COMERCIAL DE CEREAIS LTDA.	ES	9.310.000	1	6	900	30
653	NOVO	PAULO FELIPHE CAVALCANTE GARCIA	SP	9.249.000	3	9	1499	59
654	687	GADELHA IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	AC	9.148.468	1	4	720	33
655	653	SUPERMERCADO ALEGRIA LTDA. – EPP	SP	9.143.629	1	6	450	25
656	674	CORRÊA SUPERMERCADO LTDA.	RS	9.112.649	1	4	436	21
657	652	COOP. DOS PRODUTORES RURAIS DO SERRO LTDA.	MG	9.050.303	1	6	250	21
658	649	PINHEIRO ALIMENTOS LTDA.	RS	9.000.000	1	4	200	25
659	666	ANTÔNIO MENINO DE MACEDO JÚNIOR - EIRELI - ME	PB	9.000.000	1	6	280	25
660	648	DALL'AGNOL COM. DE ALIM. LTDA.	SC	9.000.000	1	6	400	31
661	686	SUPERMERCADO NAGAHI LTDA.	PR	9.000.000	1	5	990	20
662	707	FASSINE & FASSINE LTDA.	PR	8.800.000	1	5	700	20
663	713	SUPERMERCADO NONATÃO LTDA.	PB	8.722.474	1	4	200	20
664	596	PANIFICADORA FAUSTINO LTDA.	PB	8.640.000	1	4	300	24
665	678	SUPERMERCADO PAVAN LTDA.	SC	8.632.287	1	4	496	18
666	675	SUPERMERCADO CASAGRANDE LTDA ME	RS	8.627.911	1	4	400	22
667	NOVO	ACIR GRANZOTTO CAETETUBA SUPERMERCADO LTDA.	SP	8.600.000	1	5	320	24
668	759	ALTEMIR ODILON BUZINARO	SP	8.600.000	1	5	600	20
669	701	GOMES COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	PR	8.516.058	1	4	500	18
670	672	SUPERMERCADO GUARÁ – EIRELI	TO	8.500.000	1	5	600	26
671	683	S.M. MERCADOS LTDA.	RS	8.475.000	1	4	300	18
672	691	SUPERMERCADO SÃO MIGUEL E ZANELA LTDA.	RS	8.442.877	1	3	270	18
673	729	SUPERMERCADO SÃO MIGUEL LTDA.	SE	8.400.000	1	3	200	20
674	545	DANIELA COLLOVINI & CIA. LTDA.	RS	8.400.000	1	4	400	23
675	733	VERA LÚCIA FAQUINI ASSONI & CIA. LTDA.	PR	8.400.000	1	4	490	20
676	670	ALVIM SUPERMERCADOS LTDA.	MG	8.400.000	1	4	500	27
677	NOVO	A.S. ARMAZÉM DE ALIMENTOS LTDA.	SC	8.400.000	1	6	500	48
678	709	S.W. SUPERMERCADO – EIRELI	MG	8.245.132	1	4	400	28
679	599	SUPERMERCADO ROMANO LTDA.	ES	8.211.441	1	6	550	32
680	NOVO	NEI MAR PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	8.200.000	1	8	2.600	40
681	703	COMERCIAL JOENI LTDA.	SC	8.106.500	1	3	400	10
682	700	S.J. DE LIMA TAQUARIVAÍ - EPP	SP	8.074.442	1	5	800	24
683	682	ZENAIDE SANCHES FRATA - ME	SP	8.004.000	1	6	500	22
684	NOVO	A. BELINELLI DE JESUS - EIRELI	SP	8.000.000	1	3	240	14
685	NOVO	A.A FOLTRAN	SP	7.891.000	1	2	250	18
686	689	SUPERMERCADO PRINCESA LTDA.	RS	7.842.738	1	3	350	17
687	684	BIGGI & SILVA LTDA.	PR	7.800.000	1	4	500	16
688	711	SUPERMERCADO ANDRÉA LTDA EPP	RS	7.800.000	2	6	800	22
689	718	H. CANTALICE DE ARAÚJO & CIA. LTDA.	RN	7.756.284	1	6	650	17
690	728	SUPERMERCADO VENEZA LTDA.	32	7.607.474	2	6	862	29
691	646	VAREJÃO FERNANDES LTDA.	SP	7.600.000	1	3	180	19
692	704	SILMELO MINIMERCADO LTDA ME	SP	7.600.000	1	4	200	25
693	NOV0	COM. DE ALIM. FAEL LTDA.	PR	7.542.931	1	4	400	25
694	719 NOVO	SUPERMERCADOS ECONÔMICO DE FRANCA LTDA.	SP	7.540.000	1	5	350 450	26
695	NOVO	AGROPIÃO LTDA.	MG	7.500.000	1	4	450	27
696	740	SUPERMERCADOS CONVERSANI GUARANTÃ LTDA.	SP	7.500.000	1	5	600	20
697	735	MERCADINHO LAR SERVICE LTDA.	SP	7.500.000	2	6	800	33
698	725	JOSÉ PEREIRA OLIVEIRA - EIRELI	PB	7.399.349	1	4	207	15
699	688	COMERCIAL BERLINK LTDA.	RS	7.300.589	1	4	300	20
700	732	SONAGLIO COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	RS	7.282.000	1	3	450	14

Ranking 2021 701 a 800







-			Diasii	Unilever 5° F Z						
Classi 2021	ficação 2020	Razão Social	Sede	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs em 2020	Área de vendas m²	Número de funcionários		
701	712	ORESTES MANOEL DO PRADO & CIA. LTDA.	SC	7.245.369	1	4	1050	16		
702	677	SUPERMERCADO PANORAMA LTDA.	SP	7.200.000	1	5	390	31		
703	696	CALIFÓRNIA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	7.200.000	1	4	400	30		
704	908	MACRO ZARTTI IND. COM. LTDA.	RS	7.200.000	1	5	750	28		
705	685	J.L. DELAZERI & CIA. LTDA.	RS	7.200.000	2	4	450	25		
706	NOVO	DEVALDO PEDROSA SUPERMERCADO	PR	7.160.575	1	4	900	15		
707	714	LAIDEXS SUPERMERCADOS - EIRELI	RS	7.095.859	1	4	480	24		
708	760	J.M.S. SUPERMERCADO LTDA.	SC	7.079.835	1	3	500	18		
709	717	TRAZZI E ESPINOSA LTDA.	MS	7.000.000	2	7	600	39		
710	757	L&R SUPERMERCADO LTDA.	SP	6.900.000	1	4	400	20		
711	773	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA MISTA DE BELA VISTA DE GOIÁS	GO	6.831.836	1	3	190	17		
712	723	SUPERMERCADO ZARDIN LTDA.	RS	6.662.236	1	4	390	17		
713	NOVO	SUPERMERCADO MAGAZINE BOA SORTE LTDA.	PB	6.599.860	1	3	300	14		
714	NOVO	SUPERMERCADO SPEROTTO TITON - EIRELI	RS	6.549.891	1	3	220	11		
715	751	MINIMERCADO DA PANDIÁ LTDA.	RS	6.493.072	1	4	250	18		
716	744	PAULO ROBERTO GRIJO – EPP	SP	6.409.075	1	4	300	22		
717	768	SUPER DA CASA LTDA.	RS	6.392.513	1	3	320	17		
718	NOVO	L. JOHANN & CIA. LTDA.	PR	6.331.829	1	4	800	18		
719	720	HAG MERCADOS LTDA.	RS	6.231.071	3	7	380	48		
720	762	SUPERMERCADO MANICOBAL LTDA.	PE	6.228.924	1	3	700	14		
721	722	COMERCIAL DE ALIMENTOS PARAGUAI LTDA.	BA	6.213.927	1	3	360	12		
722	758	BRIZOLARI & FORMENTON LTDA. – ME	SP	6.100.000	1	4	700	17		
723	766	SUPERMERCADO KÁTIA E KARLA LTDA. – EPP	MG	6.079.187	1	3	240	20		
724	774	MERCADO JOÃO COSTA LTDA ME	SC	6.033.000	1	3	300	12		
725	710	IONE GONÇALVES DE SOUZA MENDES - ME - EPP	MG	6.000.000	1	4	300	25		
726	731	SUPERMERCADO RANSAN LTDA.	SC	6.000.000	1	3	360	15		
727	765	SUPERMERCADO BRAVIM LTDA. – ME	ES	6.000.000	1	4	600	20		
728	819	MERCADO CARBONERA LTDA.	RS	6.000.000	1	5	1.300	14		
729	827	AMIGÃO SUPER COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	PR	6.000.000	1	4	1.500	18		
730	748	COMERCIAL PAVONE LTDA ME	MG	6.000.000	2	7	750	32		
731	NOVO	SUPERMERCADO SOZIN LTDA.	SP	5.900.000	1	4	350	20		
732	788	V.S. PRADO & CIA. LTDA.	SP	5.887.000	1	3	700	21		
733	761	ALVES E GONÇALVES LTDA EPP	PB	5.864.000	1	4	600	14		
734	743	ALCÉLIA RODRIGUES LEITE - EPP	PB	5.845.478	1	4	240	12		
735	813	EVERARDO CABRAL RABELO - ME	CE	5.805.595	1	4	300	16		
736	764	SIMÃO BARBOSA ALVES – ME	PB	5.800.000	1	3	220	16		
737	769	ELÓI CARLOS WEBER – EPP	RS	5.800.000	1	3	300	15		
738	752	MINIMERCADO SUPERBEM LTDA.	RS	5.800.000	1	4	420	11		
739	756	SUPERMERCADO ERVAL GRANDE LTDA.	RS	5.800.000	1	4	712	12		
740	742	R.R. KIRSCH & CIA. LTDA.	RS	5.796.000	1	3	750	16		
741	792	I. LAZZARETTI - EPP	RS	5.715.596	1	3	440	14		
742	745	COMERCIAL DE ALIMENTOS MILÊNIO - EIRELI	SC	5.700.000	1	3	160	11		
743	778	WILMA L.M. BASEGGIO & CIA. LTDA.	RS	5.620.000	1	3	580	10		
744	737	SUPERMERCADO BORTOLON LTDA.	RS	5.600.000	1	5	1.000	10		
745	NOVO	ADÃO EUCLÉSIO RIBEIRO SOARES LTDA.	GO	5.500.000	1	3	200	17		
746	797	SUPERMERCADO ITACOLOMY LTDA.	MG	5.500.000	1	3	520	16		
747	NOVO	SUPERMERCADO LEDROS LTDA.	MG	5.482.411	1	4	750	26		
748	802	COMÉRCIO DE ALIMENTOS IRMÃOS BARRIM LTDA.	SC	5.400.000	1	3	380	12		
749	726	COMERCIAL DE MERCADORIA S&H – EIRELI	SE	5.400.000	1	3	500	27		
750	780	SUPERMERCADO LUNARDELLI LTDA.	RS	5.311.017	1	4	688	11		
	- 1	•	-		· ·		•			



Classii 2021	ficação 2020	Razão Social	Sede	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs em 2020	Área de vendas m²	Número de funcionários
751	NOVO	RIBA DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RS	5.300.457	1	3	600	22
752	NOVO	GASPERINI & CIA. LTDA.	PR	5.300.449	1	4	900	20
753	767	ADEMIR TEIXEIRA DUARTE & CIA. LTDA.	SP	5.245.000	1	5	500	17
754	772	COMERCIAL MARYSE LTDA.	MG	5.203.000	1	5	500	11
755	763	MILANEZI E LOPES LTDA.	RS	5.048.262	1	2	250	14
756	NOVO	PERRONE PERRONE LTDA.	SP	5.000.000	1	4	400	16
757	834	SUPERMERCADO PREDIGER LTDA.	DF	5.000.000	1	3	450	20
758	NOVO	A.C. BARBOSA CARAGUATATUBA - ME	SP	5.000.000	1	5	450	20
759	775	IRMÃS VIEL LTDA.	SP	5.000.000	1	3	500	15
760	705	M.A. BAGGIO SERAPHIM & CIA. LTDA.	PR	5.000.000	1	4	500	12
761	814	BRUNO DELAZARI LANG - ME	RS	4.960.293	1	2	248	11
762	779	ARMAZÉM LACERDA LTDA.	PE	4.948.897	1	3	398	14
763	796	SUPERMERCADO FLACH LTDA EPP	RS	4.802.440	1	3	290	14
764	NOVO	SUPERMERCADO SACKSER & GOMES LTDA EPP	RS	4.800.000	1	3	300	11
765	824	MERCADO SANTO ANDRÉ LTDA.	SC	4.800.000	1	3	450	13
766	727	SUPERMERCADO PONTUAL LTDA.	MG	4.800.000	1	4	500	16
767	NOVO	P. ARAGAKI SUPERMERCADO LTDA. – ME	SP	4.800.000	2	9	630	40
768	776	SUPERMERCADOS MAGALHÃES - EIRELI - EPP	MG	4.600.000	1	3	530	18
769	799	PERA & CIA. LTDA.	SP	4.600.000	1	3	600	5
770	NOVO	A. ANDREETA & CIA. LTDA.	SP	4.537.224	1	3	350	11
771	NOVO	A.N. SUPERMERCADO LTDA.	RJ	4.500.000	1	3	300	11
772	781	BORTOLIN COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	4.500.000	1	3	400	10
773	794	MARIA GORETTE CASIMIRO DE ANDRADE & CIA. LTDA.	PB	4.290.000	1	3	390	10
774	801	SUPERMERCADO DEL LAR LTDA.	MG	4.254.648	1	4	300	16
775	786	JANER CÉSAR SHINOHARA DE ALMEIDA	MS	4.200.000	1	5	690	17
776	791	ROSÂNGELA PINTO DA GAMA - EPP	SP	4.200.000	2	3	220	10
777	808	SUPERMERCADO EDNA LTDA EPP	SC	4.135.480	1	3	300	10
778	838	MERCADO BRAMBILA LTDA EPP	RS	4.129.780	2	4	240	16
779	821	SAFFRA IRMÃOS FINK FABER LTDA.	RS	4.000.000	1	3	300	9
780	817	JEAN CARLOS JALES DINIZ - ME	RN	4.000.000	1	5	300	15
781	803	SUPERMERCADO ITAPUÃ LTDA.	RS	4.000.000	1	4	400	12
782	716	ÁLVARO PEREIRA DE NOVAES	BA	4.000.000	2	4	320	12
783	738	COMÉRCIO DE MIUDEZAS SANTIAGO LTDA ME	RS	3.950.997	1	2	320	6
784	812	MERCADO REMAX LTDA.	SP	3.900.000	1	4	200	11
785	826	JACIRA PILON MAGURNO E CIA. LTDA EPP	SP	3.800.000	1	3	200	12
786	800	MINIMERCADO E PADARIA EMBAIXADOR LTDA EPP	RS	3.788.000	1	2	120	15
787	NOVO	JOACIL PAREIRA GOMES - ME	PB	3.723.420	1	2	170	12
788	681	BEIJAMIM STEFEN SONAGLIO - ME	RS	3.720.000	1	4	500	16
789	878	SUPERMERCADO CASALI LTDA.	ES	3.700.000	1	2	380	10
790	840	COMÉRCIO FRUTAS SÃO MIGUEL LTDA.	SC	3.690.717	1	2	490	14
791	NOVO	A.B. MACHADO BOCAINA - EPP	SP	3.600.000	1	3	400	6
792	810	MERCADO IRMÃOS MACHADO LTDA ME	SP	3.600.000	1	4	400	13
793	805	SUPERMERCADO RITTER LTDA.	RS	3.573.116	1	3	500	15
794	856	MERCADO IRMÃOS MORELLI LTDA.	SP	3.540.000	1	3	220	12
795	790	ROMILDO FORTUNATO TUZZIN - EPP	RS	3.500.000	1	3	540	13
796	NOVO	ADILSON PEREIRA - ME	SC	3.360.000	1	2	276	10
797	815	MERCADO, PADARIA E CONFEITARIA NAPOLITANA LTDA.	SC	3.360.000	2	2	124	11
798	804	SUPERMERCADO TEDESCO LTDA ME	SC	3.230.000	1	3	450	9
799	869	COMERCIAL CASTELO LTDA.	ES	3.200.000	1	2	300	10
800	NOVO	C&V SUPERMERCADO LTDA.	SC	3.170.000	1	2	450	8
300	11010	OWI OO! ENHERONDO EIDN.	30	0.110.000	l '	_	130	I

Ranking 2021 801 a 902







JI d 7UZ			Brasi		Unilever			3,3,5
Classit 2021	ficação 2020	Razão Social	Sede	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Número de lojas	Número de check-outs em 2020	Área de vendas m²	Número de funcionários
801	833	ENI AREBALO MONTEIRO – ME	GO	3.137.667	1	2	380	12
802	825	LAURA GUIMARÃES – COMÉRCIO DE GÊN. ALIM. LTDA. – ME	RS	3.125.600	1	3	450	9
803	NOVO	SUPERMERCADO MARCON LTDA.	RS	3.066.526	1	3	250	12
804	NOVO	EDÉZIO SALES DE ARAÚJO – EPP	PB	3.024.703	1	2	200	8
805	863	SUPERMERCADO POLO SUL LTDA.	MG	3.000.000	1	3	240	9
806	828	ARMAZÉM REZENDE DE ALVORADA LTDA.	MG	3.000.000	1	3	200	3
807	836	CARLOS ALBERTO DE SOUZA BUCKER	RS	3.000.000	1	14	2.500	120
808	884	ANTÔNIO XAVIER DE LIMA NETO - ME	SP	3.000.000	2	6	900	20
809	848	SUPERMERCADO SANTOS LTDA.	MG	3.000.000	2	13	1.400	90
810	846	MERCADO JARDINS LTDA.	RS	2.925.064	1	2	220	12
811	829	PERENNE SUPERMERCADO LTDA.	SP	2.917.610	1	2	280	9
812	844	VILAR DOS SANTOS LTDA.	SP	2.900.000	1	3	700	15
813	841	MERCADO RIBEMALU LTDA. – REDE MASTERVALE	SC	2.820.000	1	2	500	11
814	853	AOYAGUE & CIA. LTDA.	PR	2.800.000	1	2	400	9
815	850	ADEGILSON LIMA CORRÊA LEITE	BA	2.700.000	1	6	240	10
816	843	VALTEMIR MEIRELES DA SILVA & CIA. LTDA.	RS	2.700.000	1	3	250	6
817	866	COMERCIAL BRASIL DE ATIBAIA LTDA.	SP	2.700.000	1	8	1,100	100
818	873	RAUBER & FILHOS LTDA.	PR	2.655.000	1	4	600	20
819	855	COMERCIAL DE TECIDOS MONTINI LTDA.	RS	2.600.000	1	2	210	8
820	854	VAREJÃO FARTURÃO COM. VAR. DE HORT. LTDA.	SP	2.503.440	1	4	500	20
821	914	REJANE PLATANIA CHIEZA	RS	2.500.000	1	3	200	10
822	830	MERCADO CEJEC LTDA.	RS	2.500.000	1	2	250	7
823	NOVO	OSANA PAULETTI - EPP	RS	2.475.000	2	11	750	59
824	874	COSTA E BERTANHA RIBEIRÃO CORRENTE LTDA ME	SP	2.434.021	1	2	120	6
825	NOVO	LA HORTIFRUTI - EIRELI	RJ	2.400.000	1	5	140	28
826	806	MINIMERCADO PONTO VERDE	RS	2.400.000	1	2	182	8
827	807	ONÍZIO PASTORE E CIA. LTDA.	ES	2.400.000	1	3	220	9
828	847	MERCADO DO PARQUE LTDA ME	RS	2.400.000	1	3	240	12
829	NOVO	CARLA DE L. LIMBERGER & CIA. LTDA.	RS	2.400.000	1	2	250	7
830	862	JAIME HOSTINS - EPP	SC	2.353.449	1	3	480	5
831	851		RS	2.350.000	1	2	300	12
		S. SILVA & FILHOS LTDA.			1	2		
832	868	ARNALDO RANIELLE SILVEIRA AREND - ME	RS	2.328.000	1	2	200	7
833	861	COMERCIAL TEIXEIRENSE LTDA EPP	MG	2.300.000		_	400	7
834	837	SILVIO ANDRÉ ZERBIELLI - ME	RS	2.280.000	1	2	143	1
835	859	SUPERMERCADO MIZDAL LTDA.	RS	2.063.233	1	3	200	8
836	NOVO	MERCADO BOGORNI LTDA.	RS	2.044.142	1	2	400	10
837	872	VILLALVA SUPERMERCADO LTDA.	SP	2.000.000	1	2	160	6
838	867	CÂNDIDO & DANTE LTDA.	PR	2.000.000	1	2	350	7
839	891	ALAOR MESSIAS MARQUES E CIA, LTDA.	MG	1.984.000	1	2	300	6
840	NOVO	A. ROGÉRIO PIRES LOPES & CIA. LTDA ME	SP	1.891.983	1	2	240	8
841	NOVO	A.G. PINTO COSTA - ME	RN	1.500.000	1	2	100	5
842	907	MERCADO NOVO HORIZONTE LTDA ME	MG	1.500.000	2	3	350	9
843	881	H.K. MINIMERCADO LTDA ME	RS	1.430.000	1	2	320	6
844	NOVO	A.S. OLIVEIRA MERCADINHO	DF	1.400.000	1	2	400	3
845	876	FLORENZA COM. DE GÊN. ALIMENTÍCIOS LTDA ME	RS	1.383.423	1	2	250	7
846	883	COMERCIAL DE ALIMENTOS RUPRECHT LTDA.	SC	1.320.000	1	2	220	2
847	897	SUPERMERCADO SAN MARTINS LTDA.	MG	1.300.000	1	7	500	40
848	893	ARMAZÉM SOROCABA LTDA.	SP	1.200.000	1	1	60	5
849	877	MERCEARIA ESCARLETI LTDA.	RJ	1.200.000	1	2	200	4
850	887	MAURA DE LIMA HIRATA - EPP	SP	1.200.000	1	2	200	5



Classi	ficação			Faturamento	Número	Número de	Área de	Número de
2021	2020	Razão Social	Sede	bruto em 2020 (R\$)	de lojas	check-outs em 2020	vendas m²	funcionários
851	NOVO	A.B.C. MERCEARIA ALMEIDA - ME	RJ	1.200.000	1	2	200	6
852	895	MINIMERCADO GUAMIRANGA LTDA. – ME	SC	1.179.727	1	2	200	3
853	886	GILBERTO CARLOS BUGE - ME	ES	1.098.750	1	2	350	9
854	NOVO	RODRIGO DE LACERDA PEREIRA	RS	1.020.000	1	1	150	2
855	879	J.C. CHEROBINI MINIMERCADO LTDA.	RS	1.000.000	1	2	120	4
856	896	JOSÉ DA SILVA SOUZA DE CASA NOVA E CIA. LTDA EPP	BA	1.000.000	1	2	200	6
857	NOVO	S.C.B. DA CONCEICÃO AÇOUGUE MERCEARIA - EIRELI - ME	RJ	1.000.000	1	3	330	7
858	NOVO	COMERCIAL DE ALIMENTOS PORTELLA PIONER LTDA.	RS	1.000.000	2	2	255	5
859	899	G.A. FACINA SÃO JOSÉ DO RIO PRETO – ME	SP	1.000.000	3	8	700	20
860	900	RONALDO DA COSTA DOS SANTOS LTDA.	RS	990.000	1	2	220	4
861	901	JANTSCH & FILHO LTDA.	RS	980.000	1	2	200	3
862	904	RIBEIRO E MOREIRA MERCADINHO LTDA.	SP	910.000	1	5	650	35
863	912	COMERCIAL ALVES MIRANDA DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	GO	907.895	1	2	350	3
864	905	COMERCIAL DE ALIMENTOS MENEGHINI LTDA.	RS	900.000	1	2	280	4
865	906	HIGASHI & UTIMURA LTDA.	SP	892.500	1	1	100	1
866	924	HELOISA INÊS HERTAL	PR	850.000	1	3	190	4
867	902	SUPERMERCADO TATUENSE LTDA.	SP	800.000	1	2	100	6
868	NOVO	A.S. CERQUEIRA SUPERMERCADO LTDA.	BA	800.000	1	2	120	22
869	NOVO	PALMA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	MS	800.000	1	5	700	22
870	NOVO	ADEMIR DOS SANTOS BIOCA - ME	SC	750.000	1	2	150	3
871	NOVO	ORGANIZAÇÕES DIPOL LTDA. – ME	SC	750.000	1	8	500	35
872	889	SUPERMERCADO DALBOLLI LTDA.	RS	715.895	1	2	400	4
873	894	ANJOS E SOUTO LTDA ME	GO	700.000	1	2	160	30
874	910	TRÊS MARIAS SUPERMERCADO LTDA.	PR	678.015	1	5	500	18
875	888	ADRIANO DE OLIVEIRA MARQUES ARARAQUARA - ME	SP	650.000	1	2	400	5
876	NOVO	BRASIL PETRÓLEO LTDA.	PI	627.864	1	1	80	8
877	909	MERCEARIA PIANTINO LTDA.	GO	627.000	1	1	52	2
878	913	A.M. FERNANDES E CIA. LTDA.	PR	600.000	1	2	200	4
879	916	NORBERTO FERREIRA DE ALVARENGA - EPP	MG	600.000	1	4	600	20
880	923	SUPERMERCADO VARANDA LTDA.	MG	559.000	1	5	300	23
881	NOVO	LEANDRO DALLAGNESE & CIA. LTDA.	RS	540.000	1	1	250	1
882	925	PANIFÍCIO PASSO DAS PEDRAS LTDA.	RS	540.000	1	1	250	2
883	921	COMERCIAL GRANEM LTDA.	SC	505.606	1	2	200	2
884	NOVO	A. TRAFIDLO & CIA. LTDA.	PR	500.000	1	1	60	2
885	917	COMERCIAL C.J.R. OMETTO LTDA.	SP	480.000	1	3	300	2
886	NOVO	PEDRO SAGRADO BOGAZ – ME	SP	480.000	1	2	400	3
887	919	COMERCIAL MOSER LTDA.	SC	450.000	1	1	200	3
888	922	COMERCIAL ALESSANDRO LTDA. – ME	MG	438.102	1	1	200	3
889	920	VALMOR MANOEL COUTO - ME	SC	400.000	1	3	700	2
890	918	FÁBIO TELES DE SOUZA - ME	RS	380.000	1	2	100	3
891	926	MERCADO BAZZO E SCHEFFER S.A.	RS	360.000	1	1	80	4
892	927	ALVES & PEIXOTO LTDA.	GO	360.000	1	1	117	1
893	929	MINIMERCADO ANNA PAULA LTDA.	RS	327.433	1	1	200	3
894	930	V. DA SILVA MERCEARIA – ME	SP	302.289	1	1	80	1
895	928	IRACEMA DELL OSBEL CAMPIOL	RS	283.000	1	1	100	1
896	932	SEMI CHEDID – EPP	MG	240.000	1	2	200	2
897	931	J. SERVE BEM – EIRELI – EPP	SP	210.000	1	4	500	25
898	NOVO	SUPERMERCADO JEA LTDA.	SP	170.000	1	2	250	4
899	NOVO	QUI-MIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS E PRODUTOS LTDA.	BA	160.000	1	1	100	6
900	933	SARGI & SARGI LTDA.	SP	155.836	1	3	200	10
901	934	MINIMERCADO IRMÃOS MELO LTDA – ME	SP	120.000	1	3	500	10
902	935	ELI DE OLIVEIRA ROCHA - ME	MG	100.000	1	1	100	1
		TOTAL 902 PARTICIPANTES		362.642.456.021	8.452	62.082	11.894.018	753.117

Análises Especiais

As práticas e tendências do setor

Dados mapeados pelo Ranking ABRAS/SuperHiper ajudam a visualizar o desempenho dos supermercados e para onde o setor está caminhando na sua permanente missão de se adaptar às demandas do consumidor

Por Roberto Nunes Filho

lém dos principais indicadores de desempenho das empresas supermercadistas participantes, o Ranking ABRAS/SuperHiper também traz, nesta análise, outros dados de frentes estratégicas do varejo alimentar, de modo que o mercado possa acompanhar as atuais práticas e apostas dos supermercados, em relação à gestão praticada. Outro objetivo é proporcionar às companhias varejistas a possibilidade de comparar o andamento da sua própria gestão em relação à média do mercado.

Um dos tópicos deste levantamento envolve o desempenho das seções que integram o autosserviço. Com base nas informações cedidas por mais de trezentas empresas varejistas, observa-se que a mercearia seca, contemplada com uma ampla variedade de categorias – muitas delas essenciais na alimentação dos brasileiros – manteve a liderança na cesta de compras do consumidor. Em 2020, ela exerceu uma importância nas vendas de 24,5%.

Em segundo lugar em termos de representatividade, como também já é tradicional, vem a mercearia líquida. No ano passado, a fatia desta seção foi de 15%. Nesta amostragem a participação é de dois pontos percentuais inferior ao desempenho da seção na pesquisa passada.

Na sequência estão listados três importantes

Nichos rentáveis

A importância dos produtos de marca própria para os consumidores brasileiros ficou estável (5,8%) nesta mais recente edição do Ranking ABRAS/SuperHiper. Outro segmento monitorado é o de itens importados, que vem sendo explorado por muitos supermercadistas Brasil afora. Atualmente, 59% das empresas varejistas comercializam esses produtos, ante 56,4% contabilizados na pesquisa anterior. O peso dos

importados na receita ficou em 3,2%.

Por fim, dentre os nichos que estão ampliando sua popularidade nos últimos anos, vale destacar os produtos orgânicos, comercializado por 62% dos respondentes – ante 56% da amostra anterior – e cujo peso nas vendas está em 1,30%. É válido observar que há seis anos 31% dos empresários haviam declarado comercializar orgânicos, com peso na receita de 1,09%.



QUER DIZER, FALTAVAI

Agora você faz tudo pelo Meu Estabelecimento, um canal digital exclusivo para quem é nosso parceiro. Acesse pelo app ou pelo site e, com alguns cliques, acompanhe as vendas, faça a gestão do negócio e comemore os bons resultados.





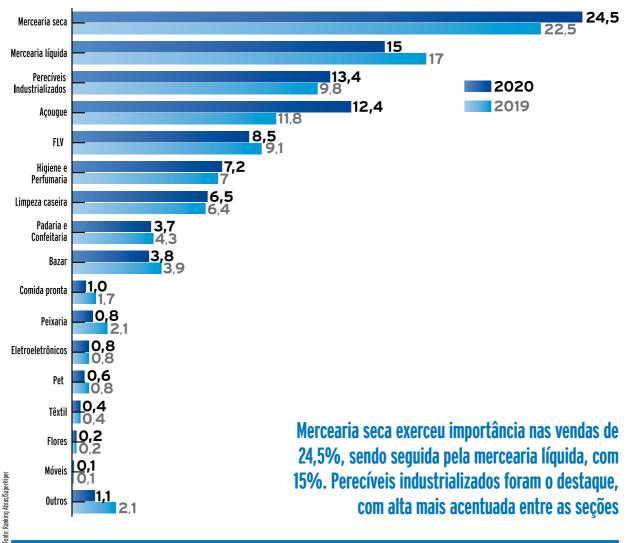




Inteligência que conecta pessoas e negócios

Análises Especiais

Participação das seções sobre o faturamento (%)



Base: 304 empresas respondentes que correspondem a 36% do seto

Vendas por e-commerce

Por causa da necessidade de distanciamento social gerada pela pandemia da covid-19, os supermercados brasileiros protagonizaram um grandioso esforço para desenvolver os seus canais virtuais de vendas, fato que impulsionou as operações de e-commerce no varejo alimentar no ano passado.

Atenta a este movimento, a ABRAS mensurou, por meio desta pesquisa, de que forma as empresas supermercadistas estão transitando nos campos do comércio eletrônico e constatou que 85% dos respondetes estão atuando por meio de plataformas de e-commerce. Dentre os respondentes, 77% aderiram aos aplicativos de entregas e outra parcela considerável, de 41%, está presente nos marketplaces.

VOCÊ SABIA QUE 65% DOS SHOPPERS GOSTARIAM QUE O SEU SUPERMERCADO OFERECESSE CASHBACK?



O **Zoombox** entrega a oferta, a promoção, o produto e o conteúdo certo, no momento certo, para o cliente certo.

E agora, com o Cashback 2.0, potencializamos a experiência do consumidor com o cuidado à rentabilidade do supermercadista.

DINHEIRO

DE VOLTA COM



Hipersegmentação por perfil



Personalização da oferta



Controle total da performance e da conversão dos benefícios

Acesse e saiba mais



🕲 11 93418 6967

zoombox.brasil.gs/cashback

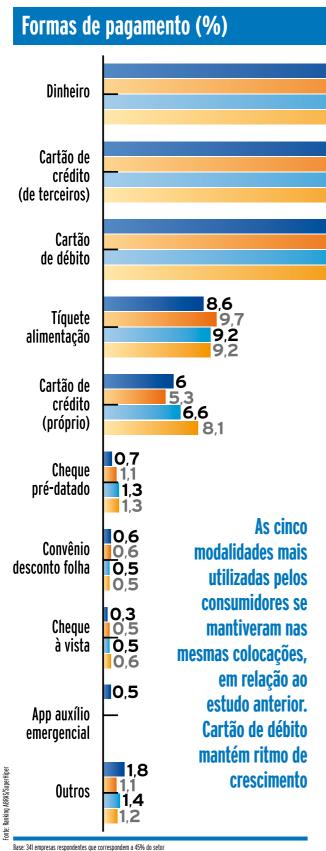


Conheça o CRM líder do varejo supermercadista. Fale com nossos especialistas

Um produto



Análises Especiais



Diversificação dos negócios

25.7

23,8

22,2

O oferecimento de serviços e soluções que ultrapassam as fronteiras da área de vendas da loja já é uma prática tradicional do setor, realizada com o objetivo de oferecer mais conveniência aos clientes e ampliar a receita das companhias. Por ordem de importância, o Ranking ABRAS/SuperHiper aponta que 55% das empresas oferecem recarga de celular.

29,8 30,2 29,9

28,5

31.6

2020

2019

2018

2017

A segunda atividade mais bem colocada é a de restaurantes/lanchonetes, que fechou 2020 com uma representatividade de 46% – a mesma da pesquisa anterior. Na sequência, o oferecimento de serviços bancários também se manteve estável, disponibilizados por 33% das empresas declarantes. Outros mercados que têm sido bastante explorados pelos supermercadistas são: farmácias (19%), magazine (13%), casas lotéricas (12%) e postos de combustíveis (9%).

Externamente, a diversificação dos negócios também é uma realidade bastante presente. As atividades mais procuradas são: restaurantes (40%), agronegócio (39%), postos de combustíveis (24%), indústria (17%), farmácias (14%), casas lotéricas (13%), construtora (9%), magazine (8%) e material de construção (6%).

Saiba mais sobre nível ocupação no seu sistema de videomonitoramento:







Análises Especiais

Responsabilidade socioambiental

Atenta às novas e urgentes demandas da sociedade e cumprindo a sua missão de retratar a realidade do autosserviço, o Ranking ABRAS/ SuperHiper traz, nesta edição, um panorama de

21,1% disponibilizam Pontos de Entrega Voluntária, os PEVs, de embalagens

51,3% desenvolvem ações de conscientização sobre meio ambiente com colaboradores

53,8% realizam iniciativas para desenvolver comunidades locais

31% possuem critérios de responsabilidade social para seleção de fornecedores

Os 5 maiores investimentos relativos ao meio ambiente (%)



como estão as ações dos supermercados em torno de guestões ambientais e sociais, considerando a amostra de respondentes da pesquisa. Confira as principais conclusões:

42,5% possuem coletor para pilhas e baterias

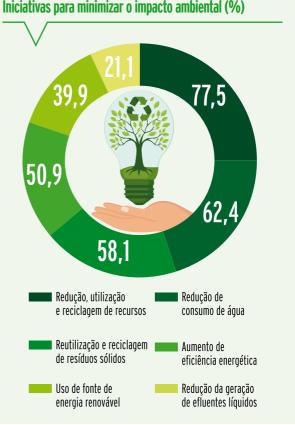
29% possuem estrutura de governança para a sustentabilidade

57,5% têm programas para desenvolver mão de obra local

20% possuem programa para fomentar a diversidade

60% têm código de conduta para questões éticas

Iniciativas para minimizar o impacto ambiental (%)





Personal.

Vip FOLHA DUPLA PREMIUM





W MAX MACIEZ

A MAIOR GRAMATURA DO NOVO PRODUTO ENTREGA UMA MACIEZ COMPARAVEL À UM PRODUTO FOLHA TRIPLA.





W MAX RESISTÊNCIA

MAIOR GRAMATURA QUE GARANTE UM PRODUTO MAIS ABSORVENTE E QUE NÃO SE DESFAZ NO USO.



W MAX RENDIMENTO

MAIOR GRAMATURA E METRAGEM > 40 METROS, "COMPANDO COM A VERSÃO PERSONAL" VIP FOLHA DUPLA 30 METROS.

MARCAS QUE CUIDAM!



www.santher.com.br

Análises Especiais

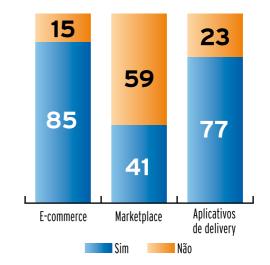
segmentos de perecíveis com forte presença nos supermercados. Os perecíveis industrializados, seção que foi o destaque em termos de ganho de participação nas vendas do setor, ganhou a terceira posição, passando de 9,8% para 13,4% - desempenho em linha com o cenário gerado pela pandemia da covid-19, que levou as pessoas a consumirem mais dentro do lar e, naturalmente, a praticidade foi um atributo muito valorizado. Logo em seguida estão o açougue, com 12,4%, e a seção de FLV, que aparece com 8,5% de importância.

A sexta seção que mais gera receita para o varejo é a de higiene e beleza (7,2%), seguida por limpeza caseira (6,5%), bazar (3,8%) e padaria (3,7%)

Meios de pagamento

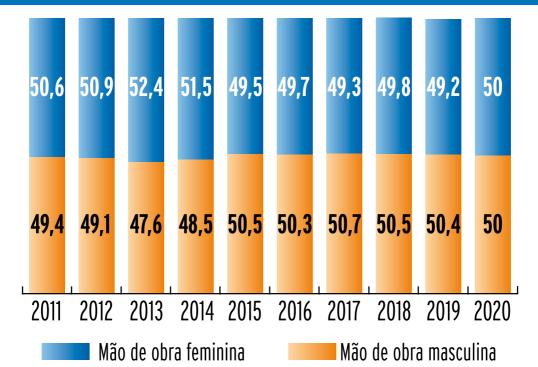
Na variação de participação entre os meios de pagamento, as cinco modalidades mais utilizadas pelos consumidores se mantiveram nas mesmas colocações, em relação ao estudo anterior.

Comércio eletrônico (%)



Considerando a amostra do Ranking ABRAS, 85% das empresas atuam via plataforma de e-commerce

Mão de obra por gênero (%)



Pela primeira vez, desde 2014, a mão de obra feminina bateu a casa dos 50% de participação nos supermercados

Ranking ABRAS/SuperHiper





Receba pagamentos com os nossos cartões



Consulte seus extratos no portal e App Estabelecimentos



Antecipe recebíveis e reembolsos on-line



Habilite as principais maquininhas



Crie promoções exclusivas e programas de fidelidade



Divulgue seu negócio no app Sodexo Club



Proteja-se com as assistências Desk e Service Sodexo



Motive seus colaboradores com diversos benefícios

Credencie-se e aceite Sodexo:

sodexocredenciamento.com.br

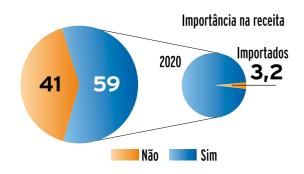


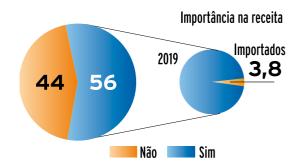
Central de Atendimento Sodexo 0800 728-5083 (capitais e regiões metropolitanas)



Análises Especiais

Importados (%)

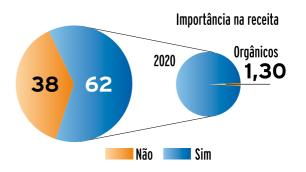


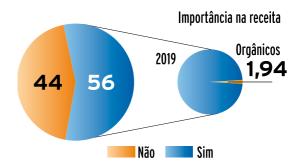


Parcela de empresas que passaram a vender itens importados cresceu novamente em 2020, com alta de 3 pontos percentuais

349 empresas respondentes que representam 45% do setor

Orgânicos (%)





Quantidade de supermercados que comercializam itens orgânicos teve nova alta em 2020



O dinheiro segue em primeiro lugar na análise de formas de pagamento, com 29,8% de participação nesta pesquisa, sendo seguido pelo cartão de crédito de terceiros, que manteve a segunda posição, com 28%. Já a opção à vista teve nova alta com cartão de débito. Sua importância passou de 23% para 23,8%. Essa modalidade vem crescendo, consecutivamente, desde 2015.

Quem se manteve na quarta posição deste levantamento foi o tíquete alimentação, que nesta edição da pesquisa registrou representatividade de 8,6%. Os cartões próprios das redes varejistas, por sua vez, conhecidos como private label, reverteram o movimento de queda observado nos últimos dois anos. Nesta amostra, a participação desta modalidade de pagamento foi de 6%.





ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO





Classificação Regional

uooiii	caçav n	cyronic	**	Brasil		Unil	ever		3,3.	LUL
Class. BR 2021	Class. BR 2020	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Nº de lojas	№ de check-outs	Área de vendas	№ de funcionário
				REGIÃO NORTE E NORDESTE						
53	52	1	9	ACRE A.C.D.A IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	AC	898.345.742	12	213	21.475	2.456
200	NOVO	2	40	L&G ALIMENTOS DO BRASIL LTDA.	AC	141.658.974	2	38	3.800	460
225	231	3	44	FRIOS VILHENA IMP. E EXP. LTDA.	AC	118.429.100	2	7	1.600	212
262 340	268 320	4 5	52 66	SUPERMERCADO PAGUE POUCO LTDA. Mercantil São Sebastião IMP. EXP. LTDA.	AC AC	84.471.757 53.160.842	4 1	39 13	2.940 5.000	395 126
463	442	6	89	L.M.C. CAMELI	AC	25.000.042	4	10	4.300	220
654	687	7	120	GADELHA IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	AC	9.148.468	1	4	720	33
81	79	1	17	ALAGOAS UNICOMPRA SUPERMERCADOS LTDA.	AL	557.017.204	20	259	18.434	2.424
205	204	2	41	SUPERMERCADO CESTA DE ALIMENTOS LTDA.	AL	136.000.000	2	36	2.500	358
302	341	3	58	OLIVEIRA E NOBRE SUPERMERCADO LTDA.	AL	64.070.717	3	25	3.100	235
351 409	327 377	4 5	68 77	G.H.S. MARTINS SUPERMERCADO - EIRELI Tavares e pessoa Ltda.	AL AL	49.000.000 34.469.613	5	16 18	4.400 4.900	120 96
442	NOVO	6	83	P.V. SUPERMERCADO LTDA.	AL	28.000.000	2	20	1.000	130
112			03	AMAZONAS			<u>-</u>	20		
395	431	1	75	HILÁRIO JOSÉ WEILLER – EPP Amapă	AM	38.081.526	2	17	2.433	108
129	131	1	26	M.A. SILVA E SILVA LTDA.	AP	257.823.618	5	62	8.200	839
138	139	2	28	A.R. FILHO & CIA. LTDA.	AP	232.297.000	8	87	14.137	1.070
183	NOVO	3	38	RACHEL LOIOLA & CIA. LTDA.	AP	167.807.547	4	44	5.600	582
21	21	1	3	BAHIA ATAKAREJO DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS E BEBIDAS S.A.	BA	2.687.885.490	22	672	83.596	5.600
60	61	2	12	RMIX COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	BA	788.970.952	15	177	15.800	2.042
69	66	3	15	HIPERIDEAL EMPREENDIMENTOS LTDA.	BA	688.366.550	18	194	18.674	2.061
84	90	4	18	NOVO MIX ATACADO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	516.437.998	17	174	13.896	1.306
182 283	187 288	5	37 55	ITÃO SUPERMERCADO IMP. EXP. S.A. Vieira & Malta Ltda CCB	BA BA	167.882.323 75.969.562	4 11	78 45	2.500 4.580	485 330
289	298	7	56	CORREIA ANDRADE SUPERMERCADOS LTDA.	BA	68.404.076	2	16	2.150	228
309	305	8	59	ROBERTO ALMEIDA DOS SANTOS & CIA. LTDA.	BA	61.705.389	2	23	2.045	150
356	346	9	69	CRID ALIMENTOS LTDA.	BA	48.075.323	1	13	960	106
413	400	10	79	WANUSA SOUZA SANTOS	BA	33.483.562	1	12	950	48
453 501	430 749	11 12	86 94	COMERCIAL DE ALIMENTOS MG LTDA. NATHAN CARDIM BASTOS - ME	BA BA	26.000.000 20.000.000	1 4	10 14	740 1.400	92 53
648	655	13	119	COMERCIAL COUTO LTDA ME	BA	9.701.401	1	5	640	28
703	696	14	128	CALIFÓRNIA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	7.200.000	1	4	400	30
721	722	15	131	COMERCIAL DE ALIMENTOS PARAGUAI LTDA.	BA	6.213.927	1	3	360	12
782 815	716 850	16 17	140 143	ÁLVARO PEREIRA DE NOVAES Adegilson Lima corrêa leite	BA BA	4.000.000 2.700.000	2	4	320 240	12 10
856	896	18	145	JOSÉ DA SILVA SOUZA DE CASA NOVA E CIA. LTDA EPP	BA	1.000.000	1	6 2	200	6
868	NOVO	19	146	A.S. CERQUEIRA SUPERMERCADO LTDA.	BA	800.000	1	2	120	22
899	NOVO	20	148	QUI-MIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS E PRODUTOS LTDA.	BA	160.000	1	1	100	6
47	NOVO	1		CEARÁ SUPERMERCADO COMETA LTDA.	CE	987.842.086	28	440	42.189	2 440
47 56	NOVO 68	2	6 10	ÂNCORA DISTRIBUIDORA LTDA.	CE	887.627.750	20 15	295	30.302	2.460 2.120
58	55	3	11	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS FARTURA S.A.	CE	844.838.677	22	242	25.470	1.954
86	88	4	19	M.W.N. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	CE	493.264.434	16	250	22.750	1.771
87	NOVO	5	20	CENTERBOX SUPERMERCADOS LTDA.	CE	487.614.187	14	198	27.893	1.504
91 159	100	6	21 31	BOM VIZINHO DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA. SUPERMERCADO DO POVO LTDA.	CE CE	442.806.127 196.078.868	15 7	182 106	21.765 10.682	1.820 600
160	173 186	8	32	SUPERMERCADO DO POVO LIDA. SUPERMERCADO NIDOBOX LTDA.	CE	196.078.868	7	84	7.257	690
164	179	9	33	SUPERMERCADO GUARÃ LTDA.	CE	192.269.902	6	74	6.250	550
195	212	10	39	COMERCIAL DE ALIMENTOS SAN GERARDO LTDA.	CE	146.235.719	7	76	7.700	656
221	248	11	43	F.J. FEIJÓ DE ALBUQUERQUE	CE	120.580.684	5	45	4.060	500
234	252	12	46	SUPERMERCADO MÃE RAINHA LTDA. Lisboa Supermercado Ltda.	CE CE	103.351.416 100.000.000	5 3	64 30	9.700 2.700	388 320
241 281	414 287	13 14	47 54	SUPERMERCADO BARATÃO LTDA.	CE	76.611.410	3	27	4.546	320 252
359	NOVO	15	70	A.I. ALMEIDA DE MELO	CE	47.000.000	6	40	2.700	220
366	NOVO	16	71	FREITAS SUPERMERCADO LTDA.	CE	45.000.000	2	18	1.800	170
385	408	17	73	PARATY SUPERMERCADOS LTDA.	CE	39.830.000	5	40	2.630	268
412	458	18	78	SUPERMERCADO M.S.B EIRELI - ME	CE	33.820.904	1	12 9	1.000	127
430 452	428 457	19 20	81 85	SUPERMERCADO MEZAEL LTDA. VITÓRIA REAL SUPERMERCADOS LTDA.	CE CE	29.944.603 26.142.727	1	8	500 1.280	95 53
490	494	21	91	COMERCIAL MAR TREE DE ALIMENTOS LTDA ME	CE	21.000.000	3	15	900	70
532	542	22	101	SUPERMERCADO D&D LTDA.	CE	16.600.000	1	6	635	70
546	576	23	102	MERCADINHO CANTINHO DAS FRUTAS LTDA ME	CE	15.830.000	1	6	655	48
559	527	24 25	104	MARIA ELIENE DE SOUZA E SILVA Laydianne santos de Albuquerque Fonseca	CE CE	15.000.000 13.284.631	1	7 6	460 640	41 35



								7	> L	ULI
Class. BR 2021	Class. BR 2020	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	№ de lojas	№ de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
735	813	26	134	EVERARDO CABRAL RABELO - ME	CE	5.805.595	1	4	300	16
4	NOVO	1	1	MARANHÃO Mateus Supermercado S.A.	MA	14.352.809.355	159	2.014	328.316	36,108
	NOVO			PARÁ	INA			2.014	320.310	30.100
14	12	1	2	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	PA	3.500.805.931	24	886	118.413	15.470
43	39	2	5	FORMOSA SUPERMERCADOS & MAGAZINE LTDA.	PA	1.178.869.651	4	265	37.228	3.527
251	247	3	48	SUPERMERCADO CIDADE LTDA.	PA	92.413.703 82.503.832	6	41	8.855	490 330
267 401	284 336	4 5	53 76	PORTUGAL COM. DE PROD. DESCARTÁVEIS - EIRELI Rei do alho comércio de alimentos - Eireli - Epp	PA PA	36.000.000	2	28 14	5.970 200	110
IUF	330	J	10	PARAÍBA	IA	30.000.000	L	T	200	110
80	86	1	16	GOMES PAIXÃO & CIA. LTDA.	PB	560.922.781	10	155	11.400	1.286
109	119	2	23	FARIAS SUPERMERCADOS - EIRELI	PB	317.621.939	6	76	7.857	731
127	134	3	25	REDE MENOR PREÇO SUPERMERCADO LTDA.	PB	265.531.823	5	61	5.263	580
166	235	4	34	DO DIA SUPERMERCADOS LTDA.	PB	190.199.833	7	56	7.028	488
230 253	236 251	5	45 49	BARBOSA E SOUZA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. PADARIA E PASTELARIA BRASIL LTDA.	PB PB	109.225.060 90.866.417	2 2	40 23	4.200 4.318	280 177
329	NOVO	7	62	CENTRAL DA ECONOMIA MINIMERCADO LTDA.	PB	56.780.000	4	25 25	3.130	225
344	328	8	67	JUCÉLIO COSTA DE ARAÚJO	PB	51.000.000	2	16	2.000	115
373	395	9	72	REAL SUPERMERCADO COM. VAREJISTA DE ALIM. LTDA ME	PB	43.880.597	3	16	1.075	84
439	450	10	82	MERCADINHO MENOR PREÇO COM. DE ALIM. E BEB. LTDA.	PB	28.664.842	1	7	530	105
448	441	11	84	SUPERMERCADO VIDA NOVA - EIRELI	PB	26.897.554	3	11	1.190	56
460	475	12	88	JOSELITA COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	25.557.103	1	10	1.150	47
470	NOVO	13	90	REI DA ECONOMIA COM. VAR. DE ALIMENTOS - EIRELI	PB	24.073.449	1	8	567	52
494	536	14	92	JOSE WILLAME DE ARAUJO SUPERMERCADO - EIRELI	PB	20.413.542	2	11	1.200	53
496 517	512 521	15 16	93 95	SUPERMERCADOS E.J.C. LTDA.	PB PB	20.205.550 18.183.045	1	7 6	700 500	42 51
521	544	17	96	A.A.G. COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA. UNIÃO COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	PB	17.580.771	1	6	700	40
524	890	18	98	JACTO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LITRA.	PB	17.126.452	1	7	700	45
530	537	19	100	FILEZÃO SÃO CRISTÓVÃO LTDA.	PB	16.800.000	1	6	1.000	55
549	566	20	103	SUPERMERCADO SÃO SEBASTIÃO LTDA.	PB	15.650.534	1	6	360	36
564	572	21	105	DURVAL HENRIQUE DE OLIVEIRA.	PB	14.480.736	1	7	650	30
594	635	22	109	SUPĘRMERCADO UNIVERSO LTDA. – ME	PB	12.232.648	1	4	360	22
596	644	23	110	JOSÉ LEDO DA COSTA LTDA.	PB	12.100.000	1	5	600	35
640	659	24	118	SUPERMERCADO COMPRE MAIS - EIRELI	PB	9.974.650	1	4	300	23
659 663	666 713	25 26	121 122	ANTÔNIO MENINO DE MACEDO JÚNIOR - EIRELI - ME Supermercado nonatão Ltda.	PB PB	9.000.000 8.722.474	1	6 4	280 200	25 20
664	596	27	123	PANIFICADORA FAUSTINO LTDA.	PB	8.640.000	1	4	300	24
698	725	28	127	JOSÉ PEREIRA OLIVEIRA - EIRELI	PB	7.399.349	1	4	207	15
713	NOVO	29	129	SUPERMERCADO MAGAZINE BOA SORTE LTDA.	PB	6.599.860	1	3	300	14
733	761	30	132	ALVES E GONCALVES LTDA EPP	PB	5.864.000	1	4	600	14
734	743	31	133	ALCÉLIA RODRIGUES LEITE – EPP	PB	5.845.478	1	4	240	12
736	764	32	135	SIMÃO BARBOSA ALVES - ME	PB	5.800.000	1	3	220	16
773	794	33	138	MARIA GORETTE CASIMIRO DE ANDRADE & CIA. LTDA.	PB	4.290.000	1	3	390	10
787	NOVO	34	141	JOACIL PEREIRA GOMES - ME	PB	3.723.420	1	2	170	12
804	NOVO	35	142	EDÉZIO SALES DE ARAÚJO - EPP Pernambuco	PB	3.024.703	1	2	200	8
64	70	1	14	SUPERMERCADO DA FAMÍLIA LTDA.	PE	738.263.431	19	212	14.717	1.900
116	126	2	24	BONANZA SUPERMERCADOS LTDA.	PE	298.594.628	16	131	13.307	892
141	151	3	29	KARNE KEIJO LOGÍSTICA INTEGRADA LTDA.	PE	227.631.223	4	52	14.350	369
179	NOVO	4	35	VENEZA SUPERMERCADO LTDA.	PE	178.634.726	9	40	7.500	729
259	256	5	50	SUPERMERCADO LEALDADE LTDA.	PE	85.350.704	2	35	1.700	262
336	795	6	64	LEMOS SUPERMERCADO LTDA.	PE	54.134.207	1	11	900	80
424	435	7	80	V.M. DA CRUZ SUPERMERCADO LTDA.	PE	30.800.000	1	7	420	40
578	531	8	107	SUPERMERCADO PONTO CERTO LTDA ME	PE	13.000.000	1	9	600	41
590 635	730 671	9	108 116	COMÉRCIO DE ALIMENTOS COSTA E SOUZA LTDA. SUPERMERCADO TAMPINHA LTDA.	PE PE	12.500.000 10.000.000	1	5 6	244 300	31 20
720	762	11	130	SUPERMERCADO MANICOBAL LTDA.	PE	6.228.924	1	3	700	14
762	779	12	137	ARMAZÉM LACERDA LTDA.	PE	4.948.897	1	3	398	14
			,	PIAUÍ				,	370	
49	49	1	8	R.M.C. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PI	954.046.697	27	320	39.579	2.781
62	102	2	13	DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS VANGUARDA S.A.	PI	753.286.646	24	292	37.906	2.467
213	218	3	42	JORGE BATÍSTA & CIA. LTDA.	PI	126.245.875	3	50	8.500	362
636	NOVO	4	117	PASSOS & CARNEIRO LTDA.	PI	10.000.000	1	7	800	38
876	NOVO	5	147	BRASIL PETRÓLEO LTDA.	PI	627.864	1	1	80	8
31	27	1	1	RIO GRANDE DO NORTE SUPERMERCADO NORDESTÃO LTDA.	RN	1.613.794.726	11	248	34.254	4.042
48	27 50	2	7	SUPERMERCADO QUEIRÓZ LTDA.	RN	963.028.781	11 25	248 374	34.254 34.961	2.262
136	124	3	27	COMERCIAL PRAIAS BELAS LTDA.	RN	245.000.000	9	132	14.780	737
155	191	4	30	MEDEIROS E MAIA LTDA.	RN	204.863.890	6	56	3.559	650
180	197	5	36	J. L. DE MEDEIROS & ARAÚJO LTDA.	RN	177.808.221	6	55	3.971	432



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO





Classificação Regional

	5			Diasii		Unil	ever		2.2	
Class. BR 2021	Class. BR 2020	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Nº de lojas	№ de check-outs	Área de vendas	№ de funcionário
261	257	6	51	G.A. GÓIS SUPERMERCADOS LTDA.	RN	85.000.000	4	44	3.900	280
301	304	7	57	SUPERMERCADO MONTEALEGRENSE LTDA.	RN	64.374.278	4	28	2.200	270
310	300	8	60	GERALDO PAIVA DOS SANTOS JÚNIOR	RN	61.031.643	2	23	2.100	210
337	359	9	65	P.N. COMERCIAL LTDA.	RN	54.000.504	3	22	1.850	138
522	541	10	97	SUPERMERCADO BOM JESUS - EIRELI	RN	17.530.000	1	7	710	46
598	626	11	111	MERCANTIL ALVES LTDA.	RN	12.000.000	1	4	432	23
634	657	12	115	LOJAS MEIRA LTDA.	RN	10.037.000	1	5	500	24
689	718	13	126	H. CANTALICE DE ARAÚJO & CIA. LTDA.	RN	7.756.284	1	6	650	17
780 841	817 NOVO	14 15	139 144	JEAN CARLOS JALES DINIZ - ME A.G. PINTO COSTA - ME	RN RN	4.000.000 1.500.000	1	5 2	300 100	15 5
041	NUVU	10	144	RONDÔNIA	KN	1.300.000		L	100	<u> </u>
323	309	1	61	SUPERMERCADO A. LUZITANA IND. COM. LTDA.	RO	57.914.358	2	22	2.510	203
457	479	2	87	A.S. AGUIAR E CIA. LTDA.	RO	25.667.327	2	13	1.350	107
616	579	3	112	CASA NOSSA - EIRELI - ME	RO	11.000.000	1	5	400	30
				SERGIPE						
330	379	1	63	PRADO VASCONCELOS LTDA.	SE	56.687.133	4	31	2.600	138
527	695	2	99	L.W.A. COMERCIAL LTDA.	SE	17.000.000	2	14	1.200	80
621	750	3	113	ANDERSON MERCEARIA LTDA.	SE	10.800.000	1	4	400	21
622	777	4	114	FEIRÃO POPULAR LTDA.	SE	10.800.000	1	3	450	11
673	729	5	125	SUPERMERCADO SÃO MIGUEL LTDA.	SE	8.400.000	1	3	200	20
749	726	6	136	COMERCIAL DE MERCADORIA S&H - EIRELI	SE	5.400.000	1	3	500	27
100	100	1 1	22	TOCANTINS OUADTETTO CUREDMERCADOS LEDA	TO	220 514 550	7	02	12 407	070
105 394	105	2	22 74	OUARTETTO SUPERMERCADOS LTDA. V.M.J. COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	T0 T0	338.514.559	1	82 12	12.496 4.000	879 120
670	371 672	3	124	SUPERMERCADO GUARÁ - EIRELI	T0	38.236.443 8.500.000	1	5	600	26
010	012	3	124	REGIÃO CENTRO-OESTE	10	0.300.000		J	600	
				DISTRITO FEDERAL						
34	31	1	1	SÃO CRISTOVÃO INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.	DF	1.441.338.305	30	397	39.272	3.859
97	99	2	5	COMERCIAL ALIMENTOS ITA LTDA.	DF	385.467.298	10	103	9.042	952
117	115	3	7	COMERCIAL DE ALIMENTOS SUPERBOM LTDA.	DF	292.825.381	13	103	11.690	759
123	128	4	8	BASE ATACADISTA LTDA.	DF	277.642.433	5	81	13.140	497
223	211	5	17	COMERCIAL DE ALIMENTOS CAÍQUE LTDA.	DF	119.067.408	7	64	4.750	349
363	342	6	30	COMERCIAL DE FRUTAS E VERDURAS CANTEIROS LTDA ME	DF	46.000.000	2	13	1.050	110
438	405	7	37	COMERCIAL SÃO PATRÍCIO S.A.	DF	28.748.967	1	7	416	104
560	698	8	49	MERCADINHO LA PALMA LTDA.	DF	15.000.000	2	8	800	38
651	663	9	54	AGRICARNE COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	DF	9.500.000	1	3	240	28
757	834	10	58	SUPERMERCADO PREDIGER LTDA.	DF	5.000.000	1	3	450	20
844	NOVO	11	62	A.S. OLIVEIRA MERCADINHO	DF	1.400.000	1	2	400	3
100	407			GOIÁS		0.10.00.1.170				
132	127	1	9	SUPERVI DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS LTDA.	GO	248.284.478	14	96	14.024	830
144	159	2	11	SUPERMERCADO PRÓ BRASIL LTDA.	GO	225.333.083	6	94	8.020	731
149	165	3	12	S.A.S. COMÉRCIO DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	GO	216.423.722	4	60	8.736	485
192	213	4	13	CABRAL E MAIA LTDA.	GO	149.574.308	6	39	4.915	396
237	266	5	19	JANAÍNA E GIOVANA LTDA.	GO	101.705.850	6	39	4.045	290
244	190	6	20	LOPES VIANDELLI PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	GO CO	96.000.000	5	52	6.000	450
291	303	7	22	CENTRO COMERCIAL CONQUISTA LTDA.	GO CO	67.000.000	3	32	3.300	344
328	324	8	26	A.L.M.B. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA ME	GO CO	56.835.225	1	13	2.800	99
365 410	354 410	9	31	GONÇALVES GARCIA. LTDA.	GO CO	45.055.729	2	22	4.760	180
410	418	10	35	PAEZE ALIMENTOS - EIRELI Coop. Agropecuária mista de Piracanjuba	GO CO	34.230.249	3	17 7	1.380	139
468	456	11 12	40 43		GO GO	24.400.000	1	10	800 1,000	65 62
493 499	384 483	13	43 44	SUPERMERCADO DO COUTO LTDA. SUPERMERCADO BOM VIZINHO DE ITUMBIARA LTDA.	GO	20.478.548 20.000.000	1	8	1.000 730	38
523	483 556	14	44	ARMANDO ANTÔNIO MARTINS - EIRELI	GO	17.495.399	1	5	1.050	52
583	665	15	4 0 51	SUPERMERCADO NEUZA MARTINS IRMÃOS LTDA.	GO	12.937.521	1	4	800	24
711	773	16	56	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA MISTA DE BELA VISTA DE GOIÁS	GO	6.831.836	1	3	190	17
745	NOVO	17	57	ADÃO EUCLÉSIO RIBEIRO SOARES LTDA.	GO	5.500.000	1	3	200	17
801	833	18	61	ENI AREBALO MONTEIRO - ME	GO	3.137.667	1	2	380	12
863	912	19	63	COMERCIAL ALVES MIRANDA DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	GO	907.895	i	2	350	3
873	894	20	65	ANJOS E SOUTO LTDA ME	GO	700.000	1	2	160	30
877	909	21	66	MERCEARIA PIANTINO LTDA.	GO	627.000	1	1	52	2
892	927	22	67	ALVES & PEIXOTO LTDA.	G0	360.000	1	1	117	1
				MATO GROSSO DO SUL						
67	82	1	3	A.B.V. COM. DE ALIM. LTDA.	MS	717.137.026	23	261	31.600	1.411
89	93	2	4	S. PIRES COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	467.420.171	24	171	15.600	1.511
113	166	3	6	V.R.A. COMÉRCIO LTDA.	MS	305.493.083	4	52	7.532	480
142	140	4	10	NOVA ESTRELA COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MS	226.834.407	4	78	7.800	512
204	209	5	15	J.CHAGAS ALIMENTOS LTDA.	MS	139.428.597	8	70	10.980	500
224	233	6	18	DAMASCENO & DAMASCENO LTDA.	MS	118.468.972	5	36	6.000	132 220
258								28		



									•	
Class.	Class.	Class.	Class.	Razão Social	UF	Faturamento bruto em	Nº de lojas	Nº de	Área de	Nº de
BR 2021	BR 2020	UF	Reg.	NALE O O O O O	UI	2020 (R\$)	n de lojas	check-outs	vendas	funcionários
297	294	8	23	SUPERMERCADOS THOMÉ – EIRELI	MS	65.614.728	2	30	2.700	177
303	332	9	24	SIGNORI SUPERMERCADO S.A.	MS	63.359.039	2	22	4.800	144
331	785	10	27	SUPERMERCADO DUARTE LTDA.	MS	56.646.686	5	26	2.800	158
333	326	11	28	MERCADO PAG POKO LTDA.	MS	55.522.122	5	24	3.300	140
349 382	343 424	12 13	29 32	BENFICA SUPERMERCADOS LTDA. LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE ALIMENTOS - EIRELI	MS MS	49.985.000 41.035.116	4	9 25	2.000 2.110	95 138
393	370	14	33	BATISTA, QUADROS & CIA. LTDA.	MS	38.348.862	1	14	1.500	93
422	487	15	36	V.T. PARANÁ SUPERMERCADO LTDA.	MS	31.000.000	1	7	1.000	90
454	438	16	38	A.S.G. SUPERMERCADO LTDA.	MS	25.740.299	1	9	952	60
481	478	17	41	SUPERMERCADO NANDAS LTDA. – REDE ECONÔMICA	MS	22.511.780	1	10	900	55
489	539	18	42	GAEDICKE E CIA. LTDA.	MS	21.157.406	2	13	1.450	75
508 536	534 530	19 20	45 47	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS SONORA LTDA. LUIZARI & LUIZARI LTDA.	MS MS	19.309.194 16.263.933	1	9 5	1.200 850	55 36
550	577	21	48	GONCALVES & GONCALVES SUPERMERCADO LTDA.	MS	15.643.000	1	5	500	45
603	564	22	52	PELLIM & DENADAI LTDA.	MS	12.000.000	1	5	1.000	30
642	658	23	53	SUPERMERCADO BOM JARDIM LTDA.	MS	9.956.154	1	5	300	23
709	717	24	55	TRAZZI E ESPINOSA LTDA.	MS	7.000.000	2	7	600	39
772	781	25	59	BORTOLIN COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	4.500.000	1	3	400	10
775 869	786 NOVO	26 27	60 64	JANER CÉSAR SHINOHARA DE ALMEIDA PALMA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	MS MS	4.200.000 800.000	1	5 5	690 700	17 22
007	HUVU	LI	UT	MATO GROSSO	ma	000.000	<u> </u>	J	100	LL
59	63	1	2	DEL MORO & DEL MORO LTDA.	MT	817.065.192	13	240	23.600	2.530
196	193	2	14	JUBA SUPERMERCADOS LTDA.	MT	145.675.000	7	79	9.130	549
216	238	3	16	SUPERMERCADO PAULISTA LTDA. – EPP	MT	124.591.731	7	50	5.300	332
316	318	4	25	SUPERMERCADO ROMANCINI LTDA ME	MT	59.000.000	2	20	1.800	190
404	437	5	34	COMERCIAL DE ALIMENTOS CAVALCANTE LTDA EPP	MT	36.000.000	3	17	1.400	150
467 561	469 604	7	39 50	LIMA E COLARINO LTDA. A.R. DE LIMA E CIA. LTDA.	MT MT	24.515.188 15.000.000	2	8 13	1.100 1.400	60 58
J01	007		30	REGIÃO SUDESTE	- MI	13.000.000		10	1.400	30
				ESPÍRITO SANTO						
38	42	1	23	REALMAR DISTRIBUIDORA LTDA.	ES	1.277.004.610	36	464	51.975	4.496
139	136	2	66	OBA SUPER ATACADO LTDA.	ES	230.501.888	5	68	10.900	510
197 199	230 271	3	86 87	ORIUNDI SUPERMERCADOS LTDA. LOCATELLI SUPERMERCADOS E SERVICOS LTDA.	ES ES	144.841.221 142.255.959	2 13	43 74	5.500 8.200	517 505
256	261	5	101	SUPERMERCADO CALVI LTDA.	ES	89.270.418	2	25	2.300	208
270	267	6	106	MERCANTIL BNH - EIRELI	ES	81.000.000	2	34	2.800	240
274	NOVO	7	110	COMERCIAL DEVENS LTDA.	ES	79.752.850	6	41	3.680	255
290	290	8	115	DALL'ORTO DALVI & CIA. LTDA.	ES	67.165.320	2	27	2.800	165
298 325	291 322	9	118 129	PARMA COMERCIAL LTDA. SUPERMERCADO CELEIRO LTDA.	ES ES	65.541.524 57.137.889	6 2	61 24	4.400 3.000	344 180
362	NOVO	11	138	COMERCIAL GLÍCIA, LTDA.	ES	46.519.147	1	7	700	62
408	389	12	153	SHOW MERCANTIL LTDA.	ES	34.682.443	2	18	1.650	90
451	552	13	164	SUPERMERCADO PAMI LTDA.	ES	26.161.599	2	16	1.950	59
498	528	14	181	SUPERMERCADO CARON LTDA.	ES	20.094.748	1	10	900	44
503 511	495 538	15 16	183 187	AUTOSSERVICOS IDEAL LTDA. SUPERMERCADO SHOW DE COMPRAS LTDA.	ES ES	19.964.697 18.868.170	1	8 5	780 500	63 45
520	508	17	191	COMERCIAL MUNIZ CENTER LTDA.	ES	17.650.351	1	7	600	58
535	546	18	194	MERCEARIA DIMAS LTDA ME	ES	16.276.639	1	6	490	38
544	551	19	196	SUPERMERCADO MICHEL LTDA.	ES	15.985.456	1	7	600	50
608	611	20	219	SUPERMERCADO OÁSIS LTDA EPP	ES	11.808.960	1	6	950	50
652	669	21	233	K E K COMERCIAL DE CEREAIS LTDA.	ES	9.310.000	1	6	900	30 32
679 727	599 765	22 23	241 259	SUPERMERCADO ROMANO LTDA. SUPERMERCADO BRAVIM LTDA ME	ES ES	8.211.441 6.000.000	1	6 4	550 600	20
789	878	24	280	SUPERMERCADO CASALI LTDA.	ES	3.700.000	1	2	380	10
799	869	25	284	COMERCIAL CASTELO LTDA.	ES	3.200.000	1	2	300	10
827	807	26	295	ONÍZIO PASTORE E CIA. LTDA.	ES	2.400.000	1	3	220	9
853	886	27	306	GILBERTO CARLOS BUGE - ME	ES	1.098.750	1	2	350	9
7		1		MINAS GERAIS	110	0.071.117.519	227	2 (57	200.001	22.700
7 10	6	2	5 7	SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A. DMA DISTRIBUIDORA S.A.	MG MG	8.971.116.513 5.836.699.203	226 170	2.657 2.210	289.981 334.603	23.700 17.319
11	10	3	8	MART MINAS DISTRIBUIÇÃO LTDA.	MG MG	4.594.721.323	40	792	205.659	6.707
17	16	4	12	SUPERMERCADO BAHAMAS S.A.	MG	3.092.253.539	63	947	123.338	9.092
20	15	5	13	MULTI FORMATO DISTRIBUIDORA S.A.	MG	2.953.856.263	51	592	79.212	7.405
26	26	6	17	CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA.	MG	1.856.475.783	24	404	86.950	3.698
45	43	7	28	LUIZ TONIN ATACADISTA E SUPERMERCADOS S.A.	MG	1.102.880.000	18	290	47.000	1.967
46	45	8	29	ORGANIZAÇÃO VERDEMAR LTDA.	MG	1.098.611.047	16	222	23.757	5.000
92	95 96	9	47	M.N. SUPERMERCADOS LTDA.	MG MG	442.305.755	24 14	168	17.209	1.508
93 95	96	10 11	48 50	MAGLIONI RIBEIRO E CIA. LTDA. SUPERMERCADO BERNARDÃO LTDA.	MG	435.970.258 414.042.185	8	131 102	15.556 13.800	1.348 1.000
112	118	12	56	CASA RENA S.A.	MG	313.630.808	11	113	14.408	1.068
	- 110					0.0.000				

Classificação Regional



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO





	-	-				Unil	ver		5.0	LUL
Class. BR 2021	Class. BR 2020	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Nº de lojas	№ de check-outs	Área de vendas	№ de funcionários
125	137	13	60	BIG MAIS SUPERMERCADOS LTDA.	MG	274.977.900	5	78	6.710	1.083
146	150	14	67	MERCANTIL BASTOS LTDA.	MG	221.190.094	9	100	11.429	866
153	148	15	70	EUMACO COMERCIAL LTDA. (DECISÃO ATACAREJO)	MG	210.000.000	5	44	9.800	450
156	174	16	72	FORNECEDORA JACOME COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	MG MG	204.063.756	9	92 79	9.600 7.880	680
161 162	172 154	17 18	74 75	ZEBU CARNES SUPERMERCADOS LTDA UBERABA SUPERMERCADOS - EIRELI	MG	196.000.000 195.197.390	6	80	9.000	750 600
171	167	19	79	COOPERATIVA DE CONSUMO DOS EMPREGADOS DA USIMINAS LTDA.	MG	184.753.303	7	78	10.524	586
177	163	20	81	L.S. GUARATO LTDA.	MG	180.710.000	1	30	4.950	355
185	184	21	82	SUPERMERCADO JB DE FRUTAL LTDA.	MG	163.566.567	10	76	6.644	569
190	195	22	84	SUPERAÇO ALIMENTOS - EIRELI	MG	152.592.031	4	49	3.206	530
203	316	23	88	VILA SUL COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MG	139.950.081	2	27	4.600	243
218	220	24	91	JARBAS CORREA FILHO E CIA. LTDA.	MG	122.629.333	5	47	5.613	348
232	223	25	95	SUPERMERCADO DO IRMÃO LTDA.	MG	107.293.047	5	45	5.000	551
238	214	26	97	SUPERM. BAIRRO ALTO IMP. EXP. LTDA.	MG	100.836.005	10	70	8.230	405
248	240	27	98 99	CASTANHEIRA & CIA. LTDA.	MG	93.487.953 92.714.507	2	38	5.200	427 333
250 255	NOVO 241	28 29	100	ABRANCHES E MORAIS LTDA. SUPERMERCADO NOVA EUROPA LTDA.	MG MG	89.950.407	2	20 26	1.880 2.000	330
272	NOVO	30	108	COMERCIAL FRAGA LTDA.	MG	79.968.694	1	15	650	250
273	302	31	109	SUPERMERCADO PIC LTDA.	MG	79.828.899	5	32	3.360	215
287	269	32	114	SUPERMERCADO SÃO JERÔNIMO - EIRELI	MG	68.900.000	4	26	4.100	235
295	NOVO	33	117	ORGANIZAÇÕES SUPERCOMPRA LTDA.	MG	65.772.306	6	35	5.300	240
312	296	34	121	SUPERMERCADO FARNEZE ALVES LTDA.	MG	60.875.711	3	27	3.300	210
315	335	35	124	SUPERMERCADO SILVEIRA LTDA.	MG	59.155.266	4	24	3.000	230
318	NOVO	36	126	ORGANIZAÇÕES MARQUES CENTER LTDA.	MG	58.540.463	3	32	5.000	315
327	348	37	131	SACOLÃO SUPERMERCADO LTDA.	MG	56.895.327	5	24	2.900	253
353	344	38	134	SUPERMERCADOS GUERRA E BRETAS LTDA.	MG	48.245.633	2	16	2.200	115
360 368	366	39 40	137	COOP. DE CONS. DOS MOR. DA REG. DOS INCONFIDENTES LTDA. SUPERMERCADO E MOBILIADORA NOVA ERA LTDA.	MG MG	46.571.000 44.539.906	1	15 11	2.070 640	152 150
378	351 394	41	140 143	SUPERMERCADO JOSÉ SILVA LTDA.	MG	44.339.906	3	16	2.000	117
391	382	42	144	MINARE COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MG	38.969.765	1	12	980	73
402	393	43	149	SUPERMERCADO FARIA DE ITAPECERICA LTDA.	MG	36.000.000	2	13	2.000	142
406	NOVO	44	151	SUPERMERCADO SANTA PAULINA LTDA.	MG	35.449.000	3	18	2.200	119
445	484	45	163	J. AURICCHIO & CIA. LTDA.	MG	27.767.384	3	20	1.530	90
455	446	46	165	COMERCIAL JOÃO OLINTO ALVES FILHO LTDA.	MG	25.674.284	1	8	780	70
456	448	47	166	HIPERMERCADO MACOL LTDA EPP	MG	25.668.923	2	11	2.100	85
482	490	48	176	COMERCIAL SABOR DE PÃO LTDA.	MG	22.468.640	2	14	1.300	115
483	526 558	49 50	177 180	VAREJISTA SUL MINEIRA LTDA.	MG MG	22.457.000	3	16 10	1.800 1.000	100 69
495 505	870	51	185	CLEBER SOUZA TIAGO SUPERMERCADO FERREIRA FROTA LTDA.	MG	20.212.758 19.531.532	2	13	1.400	70
513	523	52	189	SUPERMERCADO VENCEDORA LTDA EPP	MG	18.631.813	1	5	600	42
528	543	53	192	SUPERMERCADO SANTA IZABEL LTDA.	MG	16.800.000	1	7	440	57
553	535	54	199	SUPERMERCADO CARACOL LTDA.	MG	15.338.372	1	7	500	49
557	570	55	200	EMPÓRIO JOAB LTDA.	MG	15.139.000	1	6	600	54
567	568	56	202	SUPERMERCADO VILELA KHOURI E EL HADJ LTDA.	MG	14.021.000	1	4	700	37
570	892	57	204	ORGANIZAÇÃO BRANDÃO OLIVEIRA LTDA.	MG	13.800.000	1	6	500	40
571	559	58	205	SUPERMERCADO 2B LTDA.	MG	13.780.000	1	5	305	49
572	575	59	206	VAREJÃO IRMÃOS FERNANDES LTDA.	MG	13.657.717	1	4	322	38
592	NOVO	60	212	VAREJAO ASTEKA LTDA.	MG	12.400.000	1	9	720 700	42
595 612	555 661	61 62	214 222	MAX DUDA ALIMENTOS LTDA. SUPERMERCADO C.S. FERNANDES LTDA.	MG MG	12.140.682 11.650.000	1	6 4	790 400	42 32
614	668	63	223	SUPERMERCADO COMAC LTDA.	MG	11.000.000	2	6	750	40
637	623	64	228	SUPERMERCADO PRIMUS LTDA.	MG	10.000.000	1	7	850	32
644	654	65	231	PEDRO DONADIO NETO E CIA. LTDA.	MG	9.955.000	1	6	650	36
657	652	66	236	COOP. DOS PRODUTORES RURAIS DO SERRO LTDA.	MG	9.050.303	1	6	250	21
676	670	67	239	ALVIM SUPERMERCADOS LTDA.	MG	8.400.000	1	4	500	27
678	709	68	240	S.W. SUPERMERCADO - EIRELI	MG	8.245.132	1	4	400	28
695	NOVO	69	250	AGROPIÃO LTDA.	MG	7.500.000	1	4	450	27
723	766	70	257	SUPERMERCADO KÁTIA E KARLA LTDA EPP	MG	6.079.187	1	3	240	20
725 720	710	71	258	IONE GONÇALVES DE SOUZA MENDES - ME - EPP	MG	6.000.000	1	4 7	300	25
730 746	748 797	72 73	260 263	COMERCIAL PAVONE LTDA ME Supermercado itacolomy Ltda.	MG MG	6.000.000 5.500.000	2	3	750 520	32 16
746 747	NOVO	74	263 264	SUPERMERCADO LEDROS LTDA.	MG	5.482.411	1	4	750	26
754	772	75	266	COMERCIAL MARYSE LTDA.	MG	5.203.000	1	5	500	11
766	727	76	270	SUPERMERCADO PONTUAL LTDA.	MG	4.800.000	1	4	500	16
768	776	77	272	SUPERMERCADOS MAGALHÃES - EIRELI - EPP	MG	4.600.000	1	3	530	18
	801	78	276	SUPERMERCADO DEL LAR LTDA.	MG	4.254.648	1	4	300	16
774					MG	3.000.000	1	3	240	9
806	863	80	286	SUPERMERCADO POLO SUL LTDA.	MO	3.000.000	<u> </u>	J	L 1 0	
	863 828 848	79 81	285 288	SUPERMERCADO POLO SUL LIDA. Armazém rezende de alvorada Ltda. Supermercado santos Ltda.	MG MG	3.000.000 3.000.000 3.000.000	1 2	3 13	200 1.400	3 90



								_		
Class.	Class.	Class.	Class.			Faturamento		Nº de	Área de	Nº de
BR 2021	BR 2020	UF	Reg.	Razão Social	UF	bruto em	№ de lojas	check-outs	vendas	funcionários
						2020 (R\$)				
833	861	82	296	COMERCIAL TEIXEIRENSE LTDA EPP	MG	2.300.000	1	2	400	7
839	891	83	298	ALAOR MESSIAS MARQUES E CIA. LTDA.	MG	1.984.000	1	2	300	6
842	907	84	300	MERCADO NOVO HORIZONTE LTDA ME	MG	1.500.000	2	3	350	9
847 879	897 916	85 86	301 313	SUPERMERCADO SAN MARTINS LTDA. NORBERTO FERREIRA DE ALVARENGA - EPP	MG MG	1.300.000 600.000	1	4	500 600	40 20
880	923	87	314	SUPERMERCADO VARANDA LTDA.	MG	559.000	1	5	300	23
888	922	88	317	COMERCIAL ALESSANDRO LTDA ME	MG	438.102	i	1	200	3
896	932	89	319	SEMI CHEDID - EPP	MG	240.000	1	2	200	2
902	935	90	324	ELI DE OLIVEIRA ROCHA - ME	MG	100.000	1	1	100	1
				RIO DE JANEIRO						
39	35	1	24	TORRE E CIA. SUPERMERCADOS S.A.	RJ	1.255.827.159	18	297	21.715	4.138
52	46	2	32	SUPERMERCADOS ALVORADA	RJ	912.308.210	23	323	30.000	3.313
65	64	3	36	SUPERMERCADO VIANENSE LTDA.	RJ	735.094.991	18	261	19.433	2.200
66	57	4	37	BARCELOS & CIA. LTDA.	RJ	733.735.270	15	253	25.399	2.100
68 72	77 65	5	38 40	COSTAZUL ALIMENTOS - EIRELI Intercontinental comércio de Alimentos Ltda.	RJ RJ	707.867.289 648.549.681	7 22	140 283	24.500 34.229	1.400 2.528
104	130	7	53	ATLAS DE IGUACU DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	343.602.515	17	176	7.881	868
118	117	8	57	SUPERMERCADO REAL DE NITERÓI LTDA.	RJ	292.723.442	7	74	5.830	890
150	155	9	68	PAX SUPERMERCADOS LTDA.	RJ	214.197.931	7	75	7.500	621
188	181	10	83	CAMPOS PAVANI DE MACAÉ COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	160.918.028	2	41	3.800	444
284	265	11	113	CRUZEIRO DO SUL MERCADO LTDA.	RJ	75.805.448	2	26	2.100	180
335	340	12	133	SUPERMERCADOS CELEIRO LTDA.	RJ	54.442.210	2	18	1.580	170
407	388	13	152	MAZA BOX MERCADO LTDA.	RJ	34.843.499	1	12	850	111
566	540	14	201	BAR E MERCEARIA MUQUECA LTDA.	RJ	14.144.235	1	5	382	65
586	603	15	210	MERCEARIA VIDAL LTDA.	RJ	12.600.000	1	5	400	42
609	588	16	220	R.B. BERTOLOTO & CIA. LTDA.	RJ	11.800.000	1	5	500	35
771	NOVO	17	275	A.N. SUPERMERCADO LTDA.	RJ	4.500.000	1	3	300	11
825	NOVO	18	294	LA HORTIFRUTI – EIRELI	RJ	2.400.000	1	5	140	28
849	877	19	303	MERCEARIA ESCARLETI LTDA.	RJ	1.200.000	1	2	200	4
851	NOVO	20	304	A.B.C. MERCEARIA ALMEIDA - ME	RJ	1.200.000	1	2	200	6
857	NOVO	21	307	S.C.B. DA CONCEICÃO AÇOUGUE MERCEARIA - EIRELI - ME	RJ	1.000.000	1	3	330	7
1	1	1	1	SAO PAULO CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	SP	74.751.000.000	721	N.D	2.107.971	95.667
2	NOVO	2	2	ASSAÍ ATACADISTA	SP	39.400.000.000	184	N.D	809.000	50.000
3	2	3	3	GPA	SP	31.063.000.000	873	N.D	1.194.223	55.750
5	3	4	4	CENCOSUD BRASIL COMERCIAL LTDA.	SP	9.403.007.296	201	2.209	527.370	23.015
8	5	5	6	SDB COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	8.786.460.790	72	1.392	214.170	10.700
12	9	6	9	SONDA SUPERMERCADO EXP. IMP. S.A.	SP	4.069.999.762	44	1.080	103.724	8.339
13	11	7	10	SAVEGNAGO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	4.048.638.183	53	902	87.734	9.590
15	14	8	11	COMERCIAL ZARAGOZA IMP. EXP. LTDA.	SP	3.320.041.857	37	777	125.900	4.866
22	18	9	14	COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO	SP	2.618.167.963	32	583	72.571	5.775
24	22	10	15	PAGUE MENOS COM. DE PROD. ALIM. LTDA.	SP	2.305.400.000	29	572	68.729	5.950
25	24	11	16	GMGB HOLDING E PARTICIPAÇÕES LTDA. (SUPERMERCADOS MAMBO)	SP	2.154.074.960	18	332	56.985	3.027
28	28	12	18	JAD ZOGHEIB & CIA. LTDA.	SP	1.763.284.649	14	297	31.513	4.385
29	23	13	19	AM/PM COMESTÍVEIS LTDA.	SP	1.738.615.277	1.804	2.614	107.447	9.613
33	30	14	20	SILVA E BARBOSA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	1.446.236.542	31	505	37.344	3.962
35 36	29 32	15	21 22	SUPERMERCADOS IRMÃOS LOPES S.A.	SP SP	1.410.120.460 1.343.239.070	30 21	402 358	44.359 48.433	3.735 3.067
40	32 41	16 17	25	SUPERMERCADOS CAVICCHIOLLI LTDA. SUPERMERCADOS JAÚ SERVE LTDA.	SP	1.343.239.070	36	325	48.433 44.628	3.067
41	38	18	26	COVABRA SUPERMERCADO LTDA.	SP	1.238.262.308	16	272	31.346	2.724
44	40	19	27	D'AVÓ SUPERMERCADOS LTDA.	SP	1.129.667.277	12	364	49.027	2.600
50	47	20	30	IRMÃOS BOA LTDA.	SP	948.708.000	14	227	23.787	1.840
51	48	21	31	LOPES SUPERMERCADOS LTDA.	SP	921.732.208	18	262	24.431	2.588
57	51	22	33	IWABRAS ATACADISTA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	886.285.346	15	212	17.690	2.212
61	60	23	34	CASA AVENIDA COMÉRCIO E IMPORTAÇÃO LTDA.	SP	753.817.420	19	224	28.846	2.153
63	62	24	35	SUPERMERCADO SÃO ROQUE LTDA.	SP	745.718.183	19	185	17.000	2.300
71	69	25	39	HIGA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	654.763.639	2	50	5.800	700
73	75	26	41	SUPERMERCADO PORECATU LTDA.	SP	639.931.016	9	130	16.420	1.560
76	72	27	42	COMERCIAL OSWALDO CRUZ LTDA.	SP	622.073.904	24	245	37.150	2.188
77	78	28	43	ANDORINHA SUPERMERCADO LTDA.	SP	612.014.027	1	95	6.200	1.272
79	74	29	44	ENXUTO SUPERMERCADO LTDA.	SP	606.932.570	14	154	14.702	1.409
82	92	30	45	SUPERMERCADO IQUEGAMI LTDA.	SP	543.250.666	15	241	23.951	1.705
88	89	31	46	TRIMAIS SUPERMERCADOS LTDA.	SP	484.278.431	2	170	11.800	1.798
94	98	32	49	AVO COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	435.889.295	11	140	14.100	1.440
98	101	33	51	COFESA COMERCIAL FERREIRA SANTOS LTDA.	SP	379.860.587	8	93	13.320	974
99	112	34	52	SUPERMERCADO DELTA MAX LTDA.	SP	373.360.701	8	115	14.400	1.134
106	106	35 36	54 55	DIAS PASTORINHO S.A. COMÉRCIO E INDÚSTRIA	SP	336.804.339	7	98 121	14.025	1.130
108 119	122 135	37	58	FONSECA SUPERMERCADOS LTDA. SUPERMERCADOS GRICKI LTDA.	SP SP	330.483.892 288.534.375	8	131 96	18.700 10.360	836 801
120	NOVO	38	59	A.A. DE MELO & CIA. LTDA.	SP	288.000.000	3	70 72	5.500	700
IZU	MUVU	30	37	M.A. DL MELU & CIA. LIDA.	٦r	200.000.000	J	12	5.500	100

Classificação Regional



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO





lussiii	caçav n	ogioni	**	Brasil		Unil	ever		3,3.	
Class. BR 2021	Class. BR 2020	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	№ de lojas	№ de check-outs	Área de vendas	№ de funcionário
128	138	39	61	SERRANO AUTOSSERVIÇO LTDA.	SP	264.095.440	11	105	10.000	580
130	141	40	62	SUPERMERCADO MIALIĆH LTDA. José Carlos nori & Cia. Ltda.	SP SP	257.006.989 247.282.037	10 7	107 98	11.600	800 900
133 135	146 205	41 42	63 64	H.M. SUPERMERCADO LTDA.	SP	247.189.387	6	50	11.150 5.000	700
137	147	43	65	LOURENCINI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	237.713.098	9	96	10.310	556
152	178	44	69	SUPERMERCADO CAETANO LTDA.	SP	211.953.079	3	55	6.600	557
154	176	45	71	B.A. BARBOSA SUPERMERCADO LTDA.	SP	206.486.971	5	76	8.900	560
158	161	46	73	SUPERMERCADO ESTRELA DE REGENTE FEIJÓ LTDA.	SP	196.973.435	10	79	8.640	570
168	183	47	76	IRMÃOS TROYANO LTDA.	SP	189.175.263	6	65	6.700	610
169	153	48	77	COOPERATIVA DE CONSUMO DE INÚBIA PAULISTA	SP	188.670.334	4	41	11.700	383
170 176	169 180	49 50	78 80	BANDEIRANTE SUPERMERCADOS BRASIL LTDA. Cooperativa de Consumo Popular de Cerquilho	SP SP	184.782.633 181.398.298	3 5	52 60	5.500 6.800	496 510
193	246	51	85	SUPERMERCADO JARDIM DOS CALEGARIS LTDA.	SP	147.629.762	3	46	7.000	520
208	259	52	89	SUPERMERCADO E RESTAURANTE J.V.A EIRELI	SP	133.120.607	4	49	4.450	450
215	227	53	90	MUINO & CIA. LTDA.	SP	125.299.948	3	47	5.840	275
222	215	54	92	A. DAHER & CIA. LTDA.	SP	119.907.000	6	44	4.915	366
229	225	55	93	MALAGUTTI & MALAGUTI LTDA.	SP	110.372.677	6	37	5.830	348
231	219	56	94	ARROZ ESTRELA LTDA.	SP	108.496.813	5	59	4.150	319
236	245	57	96	IRMÃOS RUSCITO LTDA.	SP	102.485.272	3	36	4.900	320
257 265	243 279	58 59	102 103	COMERCIAL TATENO DELHIAUSE LTDA.	SP SP	89.000.000 83.475.334	2	25 24	3.600	139 270
268	NOVO	60	103	OMOTE & CIA. LTDA. SUPERMERCADO PREÇO IDEAL LTDA.	SP	82.000.000	2	15	3.100 2.100	135
269	242	61	105	M.P. DINARDI & CIA. LTDA.	SP	81.700.714	4	35	5.500	150
271	277	62	107	COOP. DE CONSUMO DOS BANCÁRIOS DE ARACATUBA	SP	80.268.208	1	22	2.476	220
276	280	63	111	SUPERMERCADO BOM GOSTO DE AGUAÍ LTDA.	SP	79.450.891	7	42	4.250	210
277	274	64	112	MICHELASSI & CIA. LTDA.	SP	77.995.459	2	29	2.500	254
292	297	65	116	J.A. DUARTE & CIA. LTDA.	SP	67.000.000	4	28	3.300	186
306	311	66	119	COMÉRCIO DE ALIMENTOS SÃO MIGUEL LTDA.	SP	63.000.000	5	19	1.800	84
307 313	NOVO 313	67 68	120 122	C.M.R. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA REDE LITORAL F.L.V. COMÉRCIO DE HORTIFRUTO LTDA.	SP SP	62.940.503 60.000.000	2	15 13	1.700 700	164 190
314	306	69	123	L.F. GODOY & CIA. LTDA.	SP	59.879.352	1	19	1.500	160
317	347	70	125	CASA DELIZA LTDA.	SP	58.589.398	3	11	1.800	98
322	317	71	127	SUPERMERCADO BOTELHO LTDA.	SP	58.000.000	1	14	1.700	130
324	310	72	128	SUPERMERCADOS TRÊS JOTA - EIRELI	SP	57.153.562	5	26	2.603	188
326	337	73	130	OFÉLIA SARRI MORETE	SP	57.001.693	2	18	4.000	143
332	692	74	132	MERCADO EXPEDITA ISIDORO LTDA. – ME	SP	56.000.000	4	19	1.690	150
355	364	75	135	JEFFERSON CARLOS LUCAS & CIA. LTDA.	SP	48.204.000	1	16 7	3.200	115
358 364	361 353	76 77	136 139	SUPERMERCADOS BURGOS & CIA. LTDA. SUPER G DISTRIBUIDORA DE PROD. ALIM. LTDA.	SP SP	47.151.744 45.240.814	2	18	1.700 1.800	148 110
369	374	78	141	MALUCHO & MALUCHO LTDA.	SP	44.432.177	3	28	2.700	140
375	355	79	142	SUPERMERCADO CARIOCA LTDA.	SP	43.000.000	3	25	1.000	100
396	396	80	145	SUPERMERCADO BLENTAN LTDA.	SP	37.704.889	1	8	1.100	83
397	378	81	146	CASA LUANDA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	36.900.000	1	9	1.000	130
398	387	82	147	2M GESTÃO E PARTICIPAÇÕES SOCIETÁRIAS LTDA.	SP	36.712.000	1	8	1.470	90
400	363	83	148	SUPERMERCADO DEFAVARI LTDA.	SP	36.000.000	1	12	1.600	120
403	488	84	150	MARILUCE FERREIRA BARBOSA VIANA - EPP	SP	36.000.000	2	20	3.500	70
416	412 455	85 94	154 155	SUPERMERCADOS BANDEIRA LTDA. ÉLZIO CARLOS DOS SANTOS	SP SP	32.687.170 32.126.821	1	9 10	1.050 1.050	81
421 423	399	86 87	156	E.P.R. & DGN SUPERMERCADO LTDA.	SP	31.000.000	4	21	2.400	68 120
426	416	88	157	SUPERMERCADO NELSINHO LTDA.	SP	30.620.749	1	10	800	80
429	621	89	158	ALTO GIRO SUPERMERCADO LTDA.	SP	30.000.000	3	34	2.500	100
431	443	90	159	SUPERMERCADO NOVA COMERCIAL LTDA.	SP	29.881.000	1	8	900	61
432	464	91	160	SUPERMERCADO IRMÃOS PIANTA - EIRELI	SP	29.800.000	1	10	800	60
433	422	92	161	FIALHO & MOREIRA LTDA.	SP	29.576.311	2	12	1.190	93
436	864 NOVO	93	162	SUPERMERCADO SUPRIBEM LTDA.	SP	28.953.828	2	11	800	100
458 464	NOVO	94 95	167 168	MERCADO COQUEIRO LTDA.	SP SP	25.644.109 24.887.000	2 2	10 13	700 900	100 80
469	440 470	96	169	CIZOTTO DONAIRE & CIA. LTDA. BUISSA BUISSA & CIA. LTDA.	SP	24.887.000	3	13	1.380	56
471	463	97	170	FRANCISCO DE ASSIS FERREIRA SOROCABA	SP	24.200.310	1	8	1.100	50
472	481	98	171	SUPERMERCADO PIRÂMIDE LTDA.	SP	23.813.452	1	8	1.020	62
473	468	99	172	MEGA DIAS SUPERMERCADOS LTDA.	SP	23.706.658	1	8	380	62
474	515	100	173	FARIA SUPERMERCADO JABOTICABAL LTDA.	SP	23.509.988	1	6	700	57
475	472	101	174	SALVADOR & BOTELHO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	23.269.441	1	10	900	56
476	480	102	175	SUPERMERCADO RECANTO DA ECONOMIA LTDA.	SP	23.092.752	1	7	750	68
485	460	103	178	BALAN SUPERMERCADO - EIRELI	SP	21.667.668	1	8	400	90
491	504 517	104	179	MERCADO OLIVEIRA & SANTANA LTDA.	SP	20.594.783	1	5 10	600	31
502 504	517 522	105 106	182 184	JD. MALLIA COMERCIAL LTDA. – EPP Supermercado L.S.B. Ltda.	SP SP	20.000.000 19.737.305	1	18 10	1.800 1.000	110 50
506	501	107	186	GERALDO & GERALDO SUPERMERCADO LTDA.	SP	19.737.303	1	5	1.000	45
000	664	108	188	N. ARAÚJO MERCADO LTDA.	SP	18.776.862	2	10	2.600	22



Class.	Class.	Class.	Class.			Faturamento		Nº de	Área de	Nº de
BR 2021	BR 2020	UF	Reg.	Razão Social	UF	bruto em 2020 (R\$)	№ de lojas	check-outs	vendas	funcionários
E10	E04	109	100	CHDEDMEDCADO I DI ITDA	SP	2020 (R\$) 18.140.085	1	5	600	32
518 531	506 524	110	190 193	SUPERMERCADO J.P.L. LTDA. SUPERMERCADO TANABI LTDA.	SP	16.667.000	1	6	600	36
543	885	111	195	FERNANDES & PALOMO LTDA EPP	SP	16.000.000	1	8	1.700	50
551	560	112	197	VILA NOVA MAX SUPERMERCADOS LTDA.	SP	15.500.000	1	6	360	50
552	562	113	198	COMERCIAL DE ALIMENTOS S.R. LTDA.	SP	15.348.946	1	5	400	32
568	597	114	203	SUPERMERCADO YAMATO LTDA.	SP	14.000.000	1	6	500	27
576 577	591 NOVO	115 116	207 208	SUPERMERCADO MENCK LTDA EPP A.R. MINATEL - EIRELI	SP SP	13.062.000 13.016.000	1	6 5	350 450	30 33
582	600	117	209	ANTÔNIO BELARMINO DA SILVA - EPP	SP	12.959.984	2	6	600	30
591	629	118	211	LAPAS SUPERMERCADO LTDA.	SP	12.400.144	1	6	1.000	24
593	574	119	213	SUPERMERCADO IRMÃOS TAVARES LTDA.	SP	12.365.000	2	8	1.000	32
597	NOVO	120	215	A.T. CAETANO - EIRELI	SP	12.000.000	1	6	240	42
600 601	620 580	121 122	216 217	DEFROST PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA ME SUPERMERCADO TAMOYO FLEX LTDA.	SP SP	12.000.000 12.000.000	1	5 6	450 600	35 33
606	581	123	218	SUPERMERCADO HAMOTO FIELA ELDA. SUPERMERCADO BOM JESUS DE OURINHOS LTDA.	SP	11.868.030	1	6	650	38
610	662	124	221	PEREIRA & CARDOSO COM. DE PROD. ALIM. LTDA.	SP	11.779.964	2	6	800	40
617	680	125	224	GOYOS BATA SUPERMERCADO LTDA.	SP	11.000.000	1	5	600	27
620	627	126	225	R.D.C. II COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	10.800.000	1	5	200	23
623	690	127	226	SUPERMERCADO GRAN MORO LTDA.	SP	10.800.000	1	3	780	15
629 638	634 NOVO	128 129	227 229	SUPERMERCADO DAMICO LTDA. PAULO MEDEIROS JÚNIOR SUPERMERCADO - EPP	SP SP	10.300.000 10.000.000	2	8	400 940	10 25
643	676	130	230	M. BOX SUPERMERCADO - EIRELI	SP	9.956.017	1	4	519	26
645	656	131	232	MOTTA & CAIRES LTDA ME	SP	9.925.727	1	4	300	21
653	NOVO	132	234	PAULO FELIPHE CAVALCANTE GARCIA	SP	9.249.000	3	9	1499	59
655	653	133	235	SUPERMERCADO ALEGRIA LTDA EPP	SP	9.143.629	1	6	450	25
667 668	NOV0 759	134 135	237 238	ACIR GRANZOTTO CAETETUBA SUPERMERCADO LTDA. ALTEMIR ODILON BUZINARO	SP SP	8.600.000 8.600.000	1	5 5	320 600	24 20
680	NOVO	136	242	NEI MAR PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	8.200.000	1	8	2.600	40
682	700	137	243	S.J. DE LIMA TAQUARIVAÍ - EPP	SP	8.074.442	1	5	800	24
683	682	138	244	ZENAIDE SANCHES FRATA - ME	SP	8.004.000	1	6	500	22
684	NOVO	139	245	A. BELINELLI DE JESUS - EIRELI	SP	8.000.000	1	3	240	14
685	NOVO	140	246 247	A.A FOLTRAN VAREJÃO FERNANDES LTDA.	SP SP	7.891.000	1	2	250 180	18 19
691 692	646 704	141 142	248	SILMELO MINIMERCADO LTDA ME	SP SP	7.600.000 7.600.000	1	4	200	25
694	719	143	249	SUPERMERCADOS ECONÔMICO DE FRANCA LTDA.	SP	7.540.000	1	5	350	26
696	740	144	251	SUPERMERCADOS CONVERSANI GUARANTÃ LTDA.	SP	7.500.000	1	5	600	20
697	735	145	252	MERCADINHO LAR SERVICE LTDA.	SP	7.500.000	2	6	800	33
702	677	146	253	SUPERMERCADO PANORAMA LTDA.	SP	7.200.000	1	5	390	31
710 716	757 744	147 148	254 255	L&R SUPERMERCADO LTDA. PAULO ROBERTO GRIJO - EPP	SP SP	6.900.000 6.409.075	1	4	400 300	20 22
722	758	149	256	BRIZOLARI & FORMENTON LTDA ME	SP	6.100.000	1	4	700	17
731	NOVO	150	261	SUPERMERCADO SOZIN LTDA.	SP	5.900.000	1	4	350	20
732	788	151	262	V.S. PRADO & CIA. LTDA.	SP	5.887.000	1	3	700	21
753	767	152	265	ADEMIR TEIXEIRA DUARTE & CIA. LTDA.	SP	5.245.000	1	5	500	17
756	NOVO	153	267	PERRONE PERRONE LTDA.	SP	5.000.000	1	4 5	400	16
758 759	NOV0 775	154 155	268 269	A.C. BARBOSA CARAGUATATUBA - ME Irmãs viel Ltda.	SP SP	5.000.000 5.000.000	1	3	450 500	20 15
767	NOVO	156	271	P. ARAGAKI SUPERMERCADO LTDA ME	SP	4.800.000	2	9	630	40
769	799	157	273	PERA & CIA. LTDA.	SP	4.600.000	1	3	600	5
770	NOVO	158	274	A. ANDREETA & CIA. LTDA.	SP	4.537.224	1	3	350	11
776	791	159	277	ROSÂNGELA PINTO DA GAMA - EPP	SP	4.200.000	2	3	220	10
784	812	160	278	MERCADO REMAX LTDA.	SP	3.900.000	1	4	200	11
785 791	826 NOVO	161 162	279 281	JACIRA PILON MAGURNO E CIA. LTDA EPP A.B. MACHADO BOCAINA - EPP	SP SP	3.800.000 3.600.000	1	3	200 400	12 6
792	810	163	282	MERCADO IRMÃOS MACHADO LTDA ME	SP	3.600.000	1	4	400	13
794	856	164	283	MERCADO IRMÃOS MORELLI LTDA.	SP	3.540.000	1	3	220	12
808	884	165	287	ANTÔNIO XAVIER DE LIMA NETO - ME	SP	3.000.000	2	6	900	20
811	829	166	289	PERENNE SUPERMERCADO LTDA.	SP	2.917.610	1	2	280	9
812	844	167	290	VILAR DOS SANTOS LTDA.	SP	2.900.000	1	3	700	15
817 820	866	168 169	291 292	COMERCIAL BRASIL DE ATIBAIA LTDA. VAREJÃO FARTURÃO COM. VAR. DE HORT. LTDA.	SP SP	2.700.000 2.503.440	1	8 4	1.100 500	100 20
820 824	854 874	170	292	COSTA E BERTANHA RIBEIRÃO CORRENTE LTDA ME	SP SP	2.503.440	1	2	120	6
837	872	171	297	VILLALVA SUPERMERCADO LTDA.	SP	2.000.000	1	2	160	6
840	NOVO	172	299	A. ROGÉRIO PIRES LOPES & CIA. LTDA ME	SP	1.891.983	1	2	240	8
848	893	173	302	ARMAZÉM SOROCABA LTDA.	SP	1.200.000	1	1	60	5
850	887	174	305	MAURA DE LIMA HIRATA - EPP	SP	1.200.000	1	2	200	5
859	899	175	308	G.A. FACINA SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - ME	SP	1.000.000	3	8	700	20
862 865	904 906	176 177	309 310	RIBEIRO E MOREIRA MERCADINHO LTDA. HIGASHI & UTIMURA LTDA.	SP SP	910.000 892.500	1	5 1	650 100	35 1
867	906	178	310	SUPERMERCADO TATUENSE LTDA.	SP	892.500	1	2	100	6
001	70L	110	VII	WOI ENMENUADO INIUENUE LIDA.	JI	000.000	1 1	· -	100	ı u

Classificação Regional



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO





	5			Diadii		Unil	ever		2,2	
Class. BR 2021	Class. BR 2020	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	№ de lojas	№ de check-outs	Área de vendas	№ de funcionários
875	888	179	312	ADRIANO DE OLIVEIRA MARQUES ARARAQUARA - ME	SP	650.000	1	2	400	5
885	917	180	315	COMERCIAL C.J.R. OMETTO LTDA.	SP	480.000	1	3	300	2
886	NOVO	181	316	PEDRO SAGRADO BOGAZ - ME	SP	480.000	1	2	400	3
894	930	182	318	V. DA SILVA MERCEARIA - ME	SP	302.289	1	1	80	1
897	931	183	320	J. SERVE BEM - EIRELI - EPP	SP	210.000	1	4	500	25
898	NOVO	184	321	SUPERMERCADO JEA LTDA.	SP	170.000	1	2	250	4
900	933	185	322	SARGI & SARGI LTDA.	SP	155.836	1	3	200	10
901	934	186	323	MINIMERCADO IRMÃOS MELO LTDA - ME REGIÃO SUL	SP	120.000	1	3	500	10
				PARANÁ						
6	4	1	1	IRMÃOS MUFFATO & CIA. LTDA.	PR	9.039.115.092	67	1.696	233.318	15.352
18	17	2	4	COMPANHIA SULAMERICANA DE DISTRIBUIÇÃO	PR	3.001.391.033	59	995	99.565	7.433
37	36	3	10	CIA. BEAL DE ALIMENTOS	PR	1.310.473.247	20	321	27.856	4.158
42	37	4	11	SUPERMERCADO SUPERPÃO LTDA.	PR	1.200.013.665	28	496	61.080	3.591
90	97	5	20	SANCHES & VECCHIATE LTDA.	PR	454.984.657	16	191	25.100	1.700
96	108	6	21	PARANÁ SUPERMERCADOS – TONELLO & MACHADO DA LUZ LTDA.	PR	386.593.303	9	174	20.000	1.265
101	107	7	23	SUPERMERCADOS IRANI LTDA.	PR	364.947.298	4	126	13.909	1.024
103	104	8	25	J. MARTINS SUPERMERCADOS PLANALTO LTDA.	PR	355.905.309	7	120	27.917	783
111	114	9	28	C. VALE COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PR	315.245.117	8	115	14.895	645
114	120	10	29	COMERCIAL DE SECOS E MOLHADOS DAL POZZO LTDA.	PR	299.893.244	7	159	51.878	789
121	121	11	31	AGRICER DIST. E COM. DE PROD. ALIM. LTDA.	PR	285.941.793	15	188	20.250	987
126	132	12	34	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PR	271.138.102	15	161	15.250	732
131	129	13	35	ALLMAYER SUPERMERCADO LTDA.	PR	255.338.555	5	89	12.400	623
148	152	14	41	CASA VISCARDI S.A. COMÉRCIO IMPORTAÇÃO	PR	217.101.393	11	90	10.313	740
151	149	15	42	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL COPAGRIL	PR	213.551.376	6 4	84	8.537	497
172	171	16	47	NESTOR LACHMAN & CIA. LTDA.	PR	184.000.000	8	49	7.300	410
184	188	17	53	ALMEIDA MERCADOS COM. DIST. E IMP. LTDA.	PR	164.553.614		62	6.175	400
186 293	198 372	18 19	54 99	COPACOL COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA COMÉRCIO DE GENÊROS ALIMENTÍCIOS SCAA LTDA.	PR PR	162.267.833 66.573.000	6	52 26	9.740 3.500	413 100
311	292	20	107	SUPERMERCADOS TISSI LTDA.	PR	61.000.000	5	40	4.640	215
350	338	21	121	SUPERMERCADO MACLIV LTDA.	PR	49.354.401	1	13	1.500	140
354	369	22	123	J.C.C. MIRANDA & CIA. LTDA.	PR	48.226.661	3	30	4.000	150
357	407	23	124	COM. GÊN. ALIM. TAWEARLI LTDA.	PR	47.535.029	4	33	3.700	120
380	375	24	134	J.B.T. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PR	41.821.020	1	13	1.100	97
387	391	25	139	SUPERMERCADO 88 LTDA.	PR	39.554.993	1	8	1.000	65
411	413	26	146	ERVIN BRONGIEL & CIA. LTDA.	PR	34.000.000	2	20	3.000	100
414	415	27	147	COOP. DE ELETRIF. E DESENV. ECON. DE MAL. CDO. RONDON	PR	33.015.480	1	11	1.300	92
415	410	28	148	SUPERMERCADO BAZA LTDA.	PR	32.702.024	3	18	2.000	120
447	439	29	164	SUPERMERCADO SHIKI LTDA.	PR	27.000.000	1	9	1.000	89
500	NOVO	30	182	A. DELAPRIA & CIA. LTDA.	PR	20.000.000	3	15	2.000	35
510	499	31	185	MILANO COMÉRCIO DE GÊN. ALIM. – EIRELI – ME	PR	19.000.000	1	11	1.300	50
526	533	32	191	COMERCIAL DE ALIMENTOS ROMAN LTDA.	PR	17.082.511	1	8	1.100	44
534	569	33	194	PAULO SLONIK	PR	16.405.083	1	10	1.200	50
537	573	34	195	SUPERMERCADO GOLFETO LTDA.	PR	16.200.000	2	8	1.030	47
539	NOVO	35	197	MEDIANEIRA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PR	16.122.270	1	14	1.300	56
562	NOVO	36	208	J.P. GASPERINI & CIA. LTDA.	PR	14.654.766	1	8	1.200	63
579	595	37	214	J. PEDROSA & CIA. LTDA.	PR	13.000.000	1	5	650	30
584	NOVO	38	217	PATO BRAGADO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LIDA.	PR	12.748.367	1	8	1.200	43
585	608	39	218	CISNE COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	PR	12.745.718	1	5	990	31
587	582	40	219	MERCADO SAMARA LTDA.	PR	12.600.000	1	6	850	38
599	NOVO	41	222	A.P. RONDONI & CIA. LTDA.	PR	12.000.000	1	4	450	20
624	636 NOVO	42	232	SUPERMERCADOS MONTE SINAI LTDA.	PR	10.685.792	1	5	400	36
628	NOVO	43	236	A. GOLFETO JUNIOR & CIA. LTDA.	PR	10.311.381	1	6	950	25
630	639 NOVO	44	237	KERKHOVEN & CIA. LTDA. P.V. SUPERMERCADO – EIRELI	PR	10.253.963	1	4	600	14
633	NOV0	45	240		PR	10.078.951 9.971.269	1	9 5	1.000	41 25
641 647	643 660	46 47	242 244	ZILIO LEONARDI LTDA. Supermercado cambará Ltda.	PR PR	9.971.269	1	5	800 1300	25 21
661	686	48	2 44 250	SUPERMERCADO NAGAHI LTDA.	PR	9.000.000	1	5	990	20
662	707	49	251	FASSINE & FASSINE LTDA.	PR	8.800.000	1	5	700	20
669	701	50	254	GOMES COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	PR	8.516.058	1	4	500	18
675	733	51	258	VERA LÚCIA FAQUINI ASSONI & CIA. LTDA.	PR	8.400.000	1	4	490	20
013	100	31	230	TERM EGUIN INGUINI NOOVIII W UIN, LIDN,	111	0.100.000		7	170	LV

PR PR

7.800.000

7.542.931

500

16

687

693

52 53

262 265

BIGGI & SILVA LTDA.

COM. DE ALIM. FAEL LTDA.

684 NOVO



								_		
Class.	Class.	Class.	Class.			Faturamento		Nº de	Área de	Nº de
BR 2021	BR 2020	UF	Reg.	Razão Social	UF	bruto em	№ de lojas	check-outs	vendas	funcionários
						2020 (R\$)		oncon outo		
706	NOVO	54	271	DEVALDO PEDROSA SUPERMERCADO	PR	7.160.575	1	4	900	15
718	NOVO	55	278	L. JOHANN & CIA. LTDA.	PR	6.331.829	1	4	800	18
729	827	56	283	AMIGÃO SUPER COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	PR	6.000.000	1	4	1.500	18
752	NOVO	57	295	GASPERINI & CIA. LTDA.	PR	5.300.449	1	4	900	20
760	705	58 59	297	M.A. BAGGIO SERAPHIM & CIA. LTDA.	PR	5.000.000	1	4	500	12 9
814 818	853 873	60	321 323	AOYAGUE & CIA. LTDA. RAUBER & FILHOS LTDA.	PR PR	2.800.000 2.655.000	1	2 4	400 600	20
838	867	61	323	CÂNDIDO & DANTE LTDA.	PR	2.000.000	1	2	350	7
866	924	62	348	HELOISA INÊS HERTAL	PR	850.000	1	3	190	4
874	910	63	352	TRÊS MARIAS SUPERMERCADO LTDA.	PR	678.015	1	5	500	18
878	913	64	353	A.M. FERNANDES E CIA. LTDA.	PR	600.000	1	2	200	4
884	NOVO	65	357	A. TRAFIDLO & CIA. LTDA.	PR	500.000	1	1	60	2
				RIO GRANDE DO SUL						
9	7	1	2	COMPANHIA ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA	RS	6.110.000.000	36	907	149.468	11.471
27	25	2	7	UNIDASUL DISTRIBUIDORA ALIMENTÍCIA. S.A.	RS	1.848.575.417	44	449	52.371	5.333
30	34	3	8	COMERCIAL ZAFFARI LTDA.	RS	1.669.136.998	24	617	73.624	3.000
54	56	4	12	IMPORTADORA E EXPORTADORA DE CEREAIS S.A.	RS	889.084.204	23	221	29.296	2.419
55	54	5	13	ASUN COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	888.275.546	30	272	31.462	2.758
70	73	6	14	MASTER A.T.S. SUPERMERCADO LTDA.	RS	658.065.303	14	229	30.522	1.875
75	80	7	16	LIBRAGA BRANDÃO & CIA. LTDA.	RS	630.679.144	29	245	35.730	1.647
78	76	8	17	SUPERMERCADO GUANABARA S.A.	RS	609.456.457	10	237	18.004	2.371
85	84	9	19	SUPERMERCADO BAKLIZI LTDA.	RS	503.776.950	13	168	21.677	1.693
100	103	10	22	RIGHI COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS RS	367.998.200	13	128 108	11.268	1.121 1.312
102 107	109 110	11 12	24 26	OSMAR NICOLINI SUPERMERCADOS LTDA. COTRIPAL AGROPECUÁRIA COOPERATIVA	RS	357.701.433 332.645.647	10 6	113	7.973 13.209	938
115	116	13	30	TREICHEL MACROMERCADO LTDA.	RS	299.000.000	1	52	10.000	498
124	123	14	33	SUPERMERCADO BELTRAME LTDA.	RS	277.610.631	4	54	5.650	622
134	144	15	36	UNISUPER UNIÃO SUPERMERCADO LTDA.	RS	247.221.241	9	68	6.160	585
140	143	16	37	CEREALISTA OLIVEIRA LTDA	RS	227.979.605	6	56	9.250	759
165	164	17	45	COOPERATIVA SANTA CLARA LTDA.	RS	192.000.000	12	78	11.500	470
167	168	18	46	COOPERATIVA TRITÍCOLA SANTA ROSA LTDA.	RS	189.823.671	23	83	9.603	486
173	177	19	48	BENEDETTI E BENEDETTI LTDA.	RS	182.048.225	2	35	4.450	278
174	182	20	49	COOPERATIVA TRITÍCOLA SARANDI LTDA.	RS	181.949.298	16	90	11.956	459
175	170	21	50	TISCHLER & CIA. LTDA.	RS	181.854.981	9	90	10.593	593
181	189	22	52	COMPANHIA APOLO DE SUPERMERCADOS	RS	175.364.179	8	75	9.500	551
187	185	23	55	MILLER COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	161.294.721	4	45	8.300	501
189	202	24	56	ZES SUPERMERCADOS LTDA.	RS	159.541.558	5	67	8.700	440
191	254	25	57	MAX CENTER CENTRO DE COMPRAS LTDA.	RS	149.890.602	3	36	4.000	320
194	194	26	58	SUPERMERCADO RISPOLI LTDA.	RS	146.326.291	1	29	3.500	367
201	175	27	60	CENTER SHOP. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	141.366.386	10	76	4.916	580
207	201	28	63	COMERCIAL 3 LETRAS LTDA.	RS	134.200.539	3	38	4.000	376
211	196	29	66	DARIO NEVES & CIA. LTDA.	RS	131.541.746	7	62	5.600	383
212	203	30	67 49	SUPER KAN LTDA. SINDICATO DOS TRABALHADORES RURAIS DE LAJEADO	RS	127.340.780	3	27 45	2.600 7.250	350 420
214 217	207	31 32	68	COOPERATIVA MISTA SÃO LUIZ LTDA.	RS RS	125.615.832 123.820.468	5 12	45 59	7.250 7.261	
217	222 217	33	69 71	VIEZZER E CIA. LTDA.	RS RS	123.820.468 121.084.107	6	59 59	7.261 4.800	367 463
226	216	34	72	GUARAPARI COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	115.000.000	4	40	2.900	370
228	224	35	74	ROXO ATACADO E VAREJO LTDA.	RS	111.809.381	1	33	2.800	330
233	234	36	75	COOPERATIVA AGRÍCOLA CAIRU LTDA.	RS	105.454.559	2	25	4.600	202
235	249	37	76	COTRIJAL COOPERATIVA AGROPECUÁRIA E INDUSTRIAL	RS	103.308.378	10	58	7.041	275
239	229	38	77	SUPERMERCADO GECEPEL LTDA.	RS	100.450.302	5	43	5.800	330
240	221	39	78	CENTERMASTERSUL DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RS	100.302.225	2	14	1.456	210
242	244	40	79	COOPERATIVA TRITÍCOLA DE ESPUMOSO LTDA COTRIEL	RS	98.961.198	9	44	4.434	392
243	250	41	80	M&B SORRISO SUPERMERCADO LTDA.	RS	97.155.470	5	40	3.250	295
246	262	42	82	G.G.F. COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	95.062.242	4	39	3.280	278
247	270	43	83	GUASSO & GUASSO LTDA.	RS	93.811.013	10	59	7.900	340
249	232	44	84	COOPERATIVA TRITÍCOLA MISTA CAMPO NOVO LTDA.	RS	93.024.616	12	59	11.765	338
252	273	45	85	REDECOP S.A. IND. COM. IMP. E EXP.	RS	92.310.997	8	42	8.599	309
260	289	46	87	SUPERMERCADO FORMENTON LTDA.	RS	85.218.537	4	33	2.900	218
266	278	47	90	SUPERMERCADO NOVO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	82.828.614	3	30	3.000	229
275	260	48	91	SUPERMERCADO CODEBAL LTDA.	RS	79.462.793	6	46	3.475	304
278	264	49	92	SUPERMERCADO COPETTI LTDA.	RS	77.875.198	4	31	2.800	224
279	276	50	93	DANILO ALBERTO TIZIANI & CIA. LTDA.	RS	77.361.832	1	15	2.500	120

Classificação Regional



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO





	-	-				Unil	ever		2.54	LUL
Class. BR 2021	Class. BR 2020	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	Nº de lojas	№ de check-outs	Área de vendas	№ de funcionários
280	293	51	94	LENZ & CIA. LTDA.	RS	76.954.109	3	34	4.800	238
282	272	52	95	SUPERMERCADO DALPIAZ LTDA.	RS	76.056.373	4	21	1.672	199
285	295	53	96	SUPERMAGO COMÉRCIO LTDA.	RS	74.954.385	5	24	2.320	181
294	283	54	100	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA PETRÓPOLIS LTDA.	RS	66.440.215	5	29	3.245	165
296	368	55	101	DEITOS E DEITOS LTDA.	RS	65.760.000	2	17	1.600	111
299	NOVO	56	102	MAKRO CHUI SUPERMERCADO - EIRELI	RS	65.000.000	3	28	5.000	240
300	356	57	103	SUPERMERCADO KERN - EIRELI	RS	64.536.226	3	26	2.780	174 229
304 305	282 307	58 59	104 105	COOP. TRITÍCOLA SEPEENSE LTDA. Cooperativa agrícola mista general osório Ltda.	RS RS	63.318.840 63.285.785	4	36 27	4.327 3.900	200
319	312	60	103	PEDRALLI E PEDRALLI SUPERMERCADO LTDA.	RS	58.316.512	1	14	1.601	150
320	315	61	100	CENTRO DE COMPRAS ZALESKI LTDA.	RS	58.254.714	2	17	2.300	162
334	331	62	111	SUPERMERCADO BERTAGNOLLI LTDA.	RS	54.470.013	3	23	2350	145
338	325	63	112	SUPERMERCADO SCHWALM LTDA.	RS	53.760.347	2	23	2.450	184
339	345	64	113	SUPERMERCADO MOMBACH LTDA.	RS	53.461.485	3	21	2.100	190
341	NOVO	65	114	IRMÃOS LINKE CIA. LTDA.	RS	52.782.920	3	36	4.600	250
342	NOVO	66	115	COMERCIAL DE ALIM. SERRA LTDA.	RS	52.319.713	3	21	2.100	122
343	350	67	116	FRANCK F. MULLER SUPERMERCADOS – EIRELI	RS	51.441.233	5	31	4.800	167
345	334	68	117	SUPERMERCADO FRASSUL LTDA.	RS	50.921.572	6	26	4.050	101
346	323	69	118	BRUNETTO COMERCIAL ALIM. LTDA.	RS	50.900.000	1	17	1.500	140
347	330	70	119	SUPERMERCADO GAUCHÃO LTDA.	RS	50.625.423	1	16	845	133
348	NOVO	71	120	MOCELLIN COMÉRCIO	RS	50.000.000	23	98	4.025	325
352	349	72	122	COOPERATIVA DÁLIA ALIMENTOS LTDA.	RS	48.909.840	2	18	2.700	160
361	444	73	125	COMERCIAL SAMY LTDA.	RS	46.532.734	2	16	1.800	127
367	365	74	126	M.F. GOMES CIA. LTDA.	RS	44.723.000	2	21	2.800	127
370	360	75	127	COMERCIAL ALIMENTOS SUPER DAVI LTDA.	RS	44.413.394	1	10	1.000	82
371	426	76	128	RUBEN BOFF DAMIAN & CIA. LTDA ME	RS	44.254.986	2	20	1.860	131
372	402	77	129	TRINDADE & SEHN LTDA ME	RS	44.000.000	2	14	3.200	95
376	362	78	131 132	COOP. AGRÍCOLA MISTA NOVA PALMA LTDA.	RS	42.964.846	3	16	3.000	106
377 379	385 367	79 80	132	COOP. DOS SUINOCULTORES DO CAI SUPERIOR LTDA. SUPERMERCADO PORTAPRATA LTDA.	RS RS	42.231.060 41.903.361	1	13 14	2.200 2.300	101 80
383	357	81	136	COAGRISOL COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	RS	40.531.445	7	36	5.540	138
384	381	82	137	BOM MERCADO COM. ALIM. LTDA.	RS	40.000.000	3	22	2.890	150
386	376	83	138	PEDRO MACCARI E IRMÃOS LTDA.	RS	39.801.610	1	8	1.000	55
388	454	84	140	RUBENICH E CREMONESE LTDA.	RS	39.154.000	2	15	1.700	82
389	386	85	141	SUPERMERCADO BERTUOL LTDA.	RS	39.000.000	1	9	2.000	90
392	427	86	143	L.L.W.X. COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	RS	38.674.907	3	14	2.200	72
399	404	87	144	COOP. AGRÍCOLA MISTA RIO BRANCO LTDA.	RS	36.034.811	2	13	1.400	86
417	NOVO	88	149	COMERCIAL DI DOMÊNICO LTDA.	RS	32.619.000	3	17	2.000	95
418	466	89	150	SUPERMERCADO LANZ LTDA.	RS	32.353.014	4	19	2.800	96
419	445	90	151	MERCADO PAOLAZZI LTDA.	RS	32.279.999	1	10	600	85
425	493	91	153	SUPERMERÇADO MAGGI BORGES LTDA.	RS	30.747.946	3	22	2.600	126
427	612	92	154	A.C.F. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	30.000.000	2	15	2.000	100
435	449	93	157	SUPER TCHÉ BARBARIDADE LTDA.	RS	29.000.000	2	11	1.100	85
437	417 NOVO	94	158	MERCADO IRMÃOS SCHMITZ LTDA ME	RS	28.881.472	3	11	1.200	55 211
440 441	NOVO 461	95 96	159	SUPERMERCADO QUALIBEM LTDA. SUPERMERCADO PORTAL - EIRELI	RS RS	28.500.000 28.347.346	6	41 6	3.530 500	211 65
444	433	97	160 162	SUPER ZART LTDA.	RS	27.941.937	3	9	1.500	50
446	433	98	163	SUPERMERCADO DIEHL - EIRELI	RS	27.000.747	2	14	1.400	96
449	453	99	165	COMERCIAL NOVO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	26.400.323	2	12	1.400	80
450	462	100	166	COMERCIAL BOM DE ALIMENTOS LTDA.	RS	26.209.422	1	6	1.750	35
459	500	101	167	MARIA SCHU HANSEN E CIA. LTDA ME	RS	25.615.894	1	7	500	50
461	485	102	168	COMERCIAL DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS BUSATTO LTDA.	RS	25.330.123	2	10	1.200	85
462	447	103	169	FEPESE SUPERMERCADO LTDA.	RS	25.000.000	1	8	1.000	75
466	474	104	171	CALIZA SUPERMERCADOS LTDA.	RS	24.750.000	2	8	1.350	85
477	498	105	172	SUPERMERCADO DAKI LTDA.	RS	23.084.835	1	9	600	58
478	465	106	173	FRIGORÍFICO E SUPERMERCADO LTDA.	RS	23.000.000	1	8	970	65
479	473	107	174	VAVO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	23.000.000	2	14	1.100	53
480	467	108	175	COMÉRCIO DE ALIMENTOS PREDILETO LTDA.	RS	22.876.724	1	8	740	82
484	496	109	176	VICENTE STANGHERLIN & CIA. LTDA.	RS	21.916.945	1	3	500	20
486	502	110	177	FREITAS DE FRAGA MINIMERCADO LTDA.	RS	21.549.502	1	8	650	51
487	509	111	178	COOPERATIVA DE PORTO XAVIER LTDA.	RS	21.500.000	2	7	1.050	44
488	492	112	179	KARPINSKI & CIA. LTDA.	RS	21.465.241	2	11	2.370	61
492	497	113	180	SUPERMERCADO VERMELHÃO LTDA.	RS	20.539.409	1	7	800	49



								_		
Class. BR 2021	Class. BR 2020	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento bruto em	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários
						2020 (R\$)				
516	NOVO	114	188	J.V. SUPERMERCADOS - EIRELI - EPP	RS	18.284.889	1	5	500	27
519	601	115	189	MINIMERCADO GRANDO LTDA ME	RS	18.000.000	1	6	520	32
525 529	519 514	116 117	190 192	H. E. DIST. DE ALIM. LTDA ME Supermercado Brombatti Ltda.	RS RS	17.117.780 16.800.000	2	5	1.100 800	52 35
538	520	118	196	ARMANDO DELLAZERI & CIA. LTDA.	RS	16.162.801	1	13	1.000	70
541	529	119	199	COOPERATIVA DOS AGRICULTORES DE CHAPADA LTDA.	RS	16.054.772	1	6	700	42
542	NOVO	120	200	M&N SUPERMERCADO LTDA.	RS	16.000.000	1	7	500	24
545	518	121	201	SUPERMERCADO GENIAL'S LTDA.	RS	15.880.607	1	6	450	44
547	557	122	202	COOPERATIVA AGRÁRIA SÃO JOSÉ LTDA.	RS	15.732.213	1	5	800	32
554	554	123	204	COMERCIAL DE ALIMENTOS RICCI LTDA.	RS	15.253.683	1	8	750	31
555	607	124	205	T.C. RODRIGUES MINIMERCADO LTDA.	RS	15.243.171	1	5	600	34
556	532	125	206	SOLAR COMÉRCIO E AGROINDÚSTRIA LTDA.	RS	15.234.621	2	12	1.400	54
558	553	126	207	MARTOVICZ FAVERO & CIA. LTDA.	RS	15.056.575	3	11	1.240	51
563	593	127	209	SUPERMERCADO K.L. LTDA.	RS	14.626.950	1	5	600	26
565	567	128	210	SUPERMERCADO DONA ROSA LTDA.	RS	14.208.356	1	7	1.150	40
569	589	129	211	MERCADO CAUÃ LTDA.	RS	14.000.000	1	5	650	28
573	622	130	212	HILMO SAALFELD & CIA. LTDA.	RS	13.500.000	1	4	1.000	50
575	613	131	213	M.G. FINK LTDA.	RS	13.115.629	2	8	1.902	25
581 588	590 619	132 133	216 220	SUPERMERCADO BOCCHI LTDA. SUPERMERCADO CIGOGNINI LTDA.	RS RS	12.976.765 12.600.000	2	6 7	650 910	40 30
589	642	134	221	SUPERMERCADO G.T.K. LTDA.	RS	12.500.000	1	5	600	30
604	628	135	224	KIESEL COMERCIAL LTDA.	RS	11.925.981	1	5	350	32
607	594	136	226	ADÃO JOSÉ OLIVEIRA DA COSTA - EIRELI - ME	RS	11.831.546	1	6	725	29
611	616	137	227	SUPERMERCADO CAVALHADA LTDA.	RS	11.718.679	1	5	360	19
615	610	138	229	SUPERMERCADO SCOTTA LTDA.	RS	11,161,144	1	4	450	30
618	633	139	230	COMERCIAL DE ALIMENTOS A.A. LTDA.	RS	11.000.000	1	4	700	20
619	614	140	231	RAFAEL DA ROSA ABREU	RS	10.871.976	1	5	350	30
626	NOVO	141	234	BIG PÃO SUPERMERCADO LTDA.	RS	10.422.592	1	6	600	32
627	631	142	235	PAULO LEMPEK & CIA. LTDA.	RS	10.370.827	1	3	350	21
631	618	143	238	V.R. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	10.200.000	1	4	400	24
632	630	144	239	ZANUSO SUPERMERCADO LTDA.	RS	10.172.605	1	4	400	26
639	606	145	241	CONSTANTE & NASCIMENTO LTDA.	RS	9.979.414	1	5	750	19
646	650	146	243	ANDRÉ DOS SANTOS BARBOSA & CIA. LTDA ME	RS	9.837.136	1	4	600	22
649	645	147	245	DA ROSA SUPERMERCADOS - EIRELI	RS	9.686.150	1	5	220	26
650	640	148	246	MINIMERCADO VALVER LTDA.	RS	9.639.141	1	4	400	21
656	674	149 150	247	CORRÊA SUPERMERCADO LTDA.	RS RS	9.112.649 9.000.000	1	4	436 200	21 25
658 666	649 675	151	248 253	PINHEIRO ALIMENTOS LTDA. SUPERMERCADO CASAGRANDE LTDA ME	RS	8.627.911	1	4	400	22
671	683	152	255	S.M. MERCADOS LTDA.	RS	8.475.000	1	4	300	18
672	691	153	256	SUPERMERCADO SÃO MIGUEL E ZANELA LTDA.	RS	8.442.877	1	3	270	18
674	545	154	257	DANIELA COLLOVINI & CIA. LTDA.	RS	8,400.000	1	4	400	23
686	689	155	261	SUPERMERCADO PRINCESA LTDA.	RS	7.842.738	1	3	350	17
688	711	156	263	SUPERMERCADO ANDRÉA LTDA EPP	RS	7.800.000	2	6	800	22
699	688	157	266	COMERCIAL BERLINK LTDA.	RS	7.300.589	1	4	300	20
700	732	158	267	SONAGLIO COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	RS	7.282.000	1	3	450	14
704	908	159	269	MACRO ZARTTI IND. COM. LTDA.	RS	7.200.000	1	5	750	28
705	685	160	270	J.L. DELAZERI & CIA. LTDA.	RS	7.200.000	2	4	450	25
707	714	161	272	LAIDEXS SUPERMERCADOS - EIRELI	RS	7.095.859	1	4	480	24
712	723	162	274	SUPERMERCADO ZARDIN LTDA.	RS	6.662.236	1	4	390	17
714	NOVO	163	275	SUPERMERCADO SPEROTTO TITON - EIRELI	RS	6.549.891	1	3	220	11
715	751	164	276	MINIMERCADO DA PANDIÁ LTDA.	RS	6.493.072	1	4	250	18
717	768	165	277	SUPER DA CASA LTDA.	RS	6.392.513	1	3	320	17
719	720	166	279	HAG MERCADOS LTDA.	RS	6.231.071	3	7	380	48
728 737	819 769	167 168	282 284	MERCADO CARBONERA LTDA. ELÓI CARLOS WEBER – EPP	RS RS	6.000.000 5.800.000	1	5 3	1.300 300	14 15
738	752	169	285	MINIMERCADO SUPERBEM LTDA.	RS	5.800.000	1	4	420	11
739	756	170	286	SUPERMERCADO ERVAL GRANDE LTDA.	RS	5.800.000	1	4	712	12
740	742	171	287	R.R. KIRSCH & CIA. LTDA.	RS	5.796.000	1	3	750	16
741	792	172	288	I. LAZZARETTI - EPP	RS	5.715.596	1	3	440	14
743	778	173	290	WILMA L.M. BASEGGIO & CIA. LTDA.	RS	5.620.000	1	3	580	10
744	737	174	291	SUPERMERCADO BORTOLON LTDA.	RS	5.600.000	1	5	1.000	10
750	780	175	293	SUPERMERCADO LUNARDELLI LTDA.	RS	5.311.017	1	4	688	11
751	NOVO	176	294	RIBA DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RS	5.300.457	1	3	600	22
					1					









Classificação l	Regional
-----------------	----------

5				Did3ii		Unilever				2.2 TATI		
Class. BR 2021	Class. BR 2020	Class. UF	Class. Reg.	Razão Social	UF	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	№ de lojas	№ de check-outs	Área de vendas	№ de funcionário:		
755	763	177	296	MILANEZI E LOPES LTDA.	RS	5.048.262	1	2	250	14		
761	814	178	298	BRUNO DELAZARI LANG – ME	RS	4.960.293	1	2	248	11		
763	796	179	299	SUPERMERCADO FLACH LTDA. – EPP	RS	4.802.440	1	3	290	14		
764	NOVO	180	300	SUPERMERCADO SACKSER & GOMES LTDA EPP	RS	4.800.000	1	3	300	11		
778	838	181	303	MERCADO BRAMBILA LTDA. – EPP	RS	4.129.780	2	4	240	16		
779	821	182	304	SAFFRA IRMÃOS FINK FABER LTDA.	RS	4.000.000	1	3	300	9		
781	803	183	305	SUPERMERCADO ITAPUÃ LTDA.	RS	4.000.000	1	4	400	12		
783	738	184	306	COMÉRCIO DE MIUDEZAS SANTIAGO LTDA ME	RS	3.950.997	1	2	320	6		
786	800	185	307	MINIMERCADO E PADARIA EMBAIXADOR LTDA EPP	RS	3.788.000	1	2	120	15		
788	681	186	308	BEIJAMIM STEFEN SONAGLIO - ME	RS	3.720.000	1	4	500	16		
793	805	187	310	SUPERMERCADO RITTER LTDA.	RS	3.573.116	1	3	500	15		
795	790	188	311	ROMILDO FORTUNATO TUZZIN - EPP	RS	3.500.000	1	3	540	13		
802	825	189	316	LAURA GUIMARÃES - COMÉRCIO DE GÊN. ALIM. LTDA ME	RS	3.125.600	1	3	450 250	9 12		
803 807	NOVO	190 191	317 318	SUPERMERCADO MARCON LTDA.	RS RS	3.066.526 3.000.000	1	3 14	250 2.500	120		
810	836 846	192	319	CARLOS ALBERTO DE SOUZA BUCKER Mercado Jardins Ltda.	RS	2.925.064	1	2	2.500	120		
816		192	322		RS	2.700.000	1	3	250	6		
816 819	843 855	193	322 324	VALTEMIR MEIRELES DA SILVA & CIA. LTDA. COMERCIAL DE TECIDOS MONTINI LTDA.	RS	2.700.000	1	2	250 210	8		
821	914	194	32 4 325	REJANE PLATANIA CHIEZA	RS	2.500.000	1	3	200	10		
822	830	196	326	MERCADO CEJEC LTDA.	RS	2.500.000	1	2	250	7		
823	NOVO	197	327	OSANA PAULETTI - EPP	RS	2.475.000	2	11	750	59		
826	806	198	328	MINIMERCADO PONTO VERDE	RS	2.400.000	1	2	182	8		
828	847	199	329	MERCADO DO PARQUE LTDA ME	RS	2.400.000	1	3	240	12		
829	NOVO	200	330	CARLA DE L. LIMBERGER & CIA. LTDA.	RS	2.400.000	1	2	250	7		
831	851	201	332	S. SILVA & FILHOS LTDA.	RS	2.350.000	1	2	300	12		
832	868	202	333	ARNALDO RANIELLE SILVEIRA AREND - ME	RS	2.328.000	1	2	200	2		
834	837	203	334	SILVIO ANDRÉ ZERBIELLI - ME	RS	2.280.000	1	2	143	7		
835	859	204	335	SUPERMERCADO MIZDAL LTDA.	RS	2.063.233	1	3	200	8		
836	NOVO	205	336	MERCADO BOGORNI LTDA.	RS	2.044.142	1	2	400	10		
843	881	206	338	H.K. MINIMERCADO LTDA ME	RS	1.430.000	1	2	320	6		
845	876	207	339	FLORENZA COM. DE GÊN. ALIMENTÍCIOS LTDA ME	RS	1.383.423	1	2	250	7		
854	NOVO	208	342	RODRIGO DE LACERDA PEREIRA	RS	1.020.000	1	1	150	2		
855	879	209	343	J.C. CHEROBINI MINIMERCADO LTDA.	RS	1.000.000	1	2	120	4		
858	NOVO	210	344	COMERCIAL DE ALIMENTOS PORTELLA PIONER LTDA.	RS	1.000.000	2	2	255	5		
860	900	211	345	RONALDO DA COSTA DOS SANTOS LTDA.	RS	990.000	1	2	220	4		
861	901	212	346	JANTSCH & FILHO LTDA.	RS	980.000	1	2	200	3		
864	905	213	347	COMERCIAL DE ALIMENTOS MENEGHINI LTDA.	RS	900.000	1	2	280	4		
872	889	214	351	SUPERMERCADO DALBOLLI LTDA.	RS	715.895	1	2	400	4		
881	NOVO	215	354	LEANDRO DALLAGNESE & CIA. LTDA.	RS	540.000	1	1	250	1		
882	925	216	355	PANIFÍCIO PASSO DAS PEDRAS LTDA.	RS	540.000	1	1	250	2		
890	918	217	360	FÁBIO TELES DE SOUZA - ME	RS	380.000	1	2	100	3		
891	926	218	361	MERCADO BAZZO E SCHEFFER S.A.	RS	360.000	1	1	80	4		
893	929	219	362	MINIMERCADO ANNA PAULA LTDA.	RS	327.433	1	1	200	3		
895	928	220	363	IRACEMA DELL OSBEL CAMPIOL	RS	283.000	1	1	100	1		
11	00			SANTA CATARINA		0.100 500 050	0.4	400	A7 AF :			
16	20	1	3	KOCH HIPERMERCADO S.A.	32	3.190.523.850	34	689	87.854	4.552		
19	13	2	5	A. ANGELONI E CIA. LTDA.	32	2.969.740.692	33	675	116.535	6.902		
23	19	3	6	GIASSI E CIA. LTDA.	32	2.416.049.542	19	578	84.272	6.141		
32	33	4	9	MUNDIALMIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	32	1.587.030.258	27	470	41.500	3.520		
74 02	87 05	5	15	PASSARELA CENTER LTDA.	32	631.996.352	9	151	20.336	1.048		
83	85	6	18	SUPERMERCADOS CEDMÂNIA LIDA	32	518.013.575	10	121 127	13.502	1.015		
110	113	7	27	SUPERMERCADOS GERMÂNIA LTDA.	32	317.384.478	9	127	14.100	864		
122	125	8	32 38	ALTHOFF SUPERMERCADOS LTDA.	SC SC	285.410.000	11	123	15.539	900		
143	145 154	9 10	38 39	SUPERMERCADOS MANENTI LTDA.	SC	225.516.381 222.493.796	9	90 61	13.718	848		
145 147	156 NOVO	11	39 40	RANCHO BOM SUPERMERCADOS LTDA. BRASÃO SUPERMERCADO S.A.	SC	219.364.158	4		7.174 9.211	670 567		
157	158	12	43	MIG ATACADO E VAREJO LTDA.	SC	198.538.813	16	81 99	21.700	384		
163	157	13	43 44	SUPERMERCADO MYATĂ LTDA.	SC	193.384.866	9	84	9.594	640		
178	192	14	51	UNIBOX DINARDELLI COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	SC	178.909.066	4	32	9.39 4 4.527	229		
198	192	15	59	SUPERMERCADO NARDELLI LTDA.	SC	142.792.038	4	32 49	6.500	326		
170	177	IJ	J7	JUI ENMENGADU MANDELLI EIDÄ.	ას	174.174.030	4	1 7	0.300	JLU		



Class.	Class.	Class.	Class.			Faturamento		Nº de	Área de	Nº de
BR 2021	BR 2020	UF	Reg.	Razão Social	UF	bruto em 2020 (R\$)	№ de lojas	check-outs	vendas	funcionários
206	206	17	62	COOP. DE PRODUÇÃO E CONSUMO CONCÓRDIA	SC	135,729,766	17	73	10.744	358
200	200	18	64	HIPPO SUPERMERCADOS LTDA.	SC	132.674.413	4	33	3.084	410
210	228	19	65	MONIARI SUPERMERCADOS LIDA.	SC	131.621.307	7	33 77	7.300	430
219	226	20	70	MERCADO DE ALIMENTOS CAMPOS LTDA.		122.295.522	2	31	4.000	125
227	208	21	73	CEREALISTA MARTENDAL LTDA.	SC	112.028.117	1	24	3.000	230
245	253	22	81	MANOEL FRANCISCO DOS SANTOS E FILHOS LTDA.	SC	95.355.122	5	52	5.100	350
254	263	23	86	MERCADO ALIANDES LTDA ME	SC	90.247.038	8	41	3.319	197
263	281	24	88	CRESTANI & FILHOS LTDA.	SC	84.024.602	4	46	5.740	243
264	239	25	89	SUPERMERCADOS SCHUTZE LTDA.	SC	83.753.162	2	40	5.500	240
286	286	26	97	COOPERATIVA REGIONAL AURIVERDE	SC	70.016.028	6	37	4.315	163
288	299	27	98	SUPERMERCADOS CEREAL LTDA.	SC	68.898.096	4	30	5.140	207
308	308	28	106	COMÉRCIO DOIS IRMÃOS S.R. LTDA ME	SC	62.503.705	1	18	3.706	150
321	301	29	110	MAURÍLIO MARIN & CIA. LTDA.	SC	58.232.123	2	28	2.952	160
374	358	30	130	IGUATEMI ALIMENTOS LTDA.	SC	43.259.108	3	26	3.800	200
381	373	31	135	SUPERMERCADO ZABOT LTDA.	SC	41.606.875	3	20	2.000	98
390	409	32	142	SUPERMERCADO TREVISO LTDA.	SC	39.000.000	2	23	3.100	80
405	390	33	145	COOP. REGIONAL AGROPECUÁRIA SUL CATARINENSE	SC	35.801.333	2	15	2.200	100
420	489	34	152	SUPERMERCADO GIRASSOL LTDA.	SC	32.169.401	3	19	3.000	130
428	425	35	155	MINIMERCADO SUPER NORTE LTDA. – ME	SC	30.000.000	3	12	1.500	100
434	429	36	156	SUPERMERCADO HINGHAUS LTDA.	SC	29.100.000	2	10	1.100	58
443	423	37	161	COMERCIAL DE ALIMENTOS KLOPPEL LTDA.	SC	28.000.000	2	17	1.650	85
465	459	38	170	SUPERMERCADO COMPRE FÁCIL LTDA.	SC	24.810.235	1	7	450	59
497	NOVO	39	181	NOVO SUPERMERCADO - EIRELI	SC	20.204.421	2	10	1.000	45
507	NOVO	40	183	MERCADO LUCAS LTDA.	SC	19.480.441	2	9	1.060	56
509	511	41	184	SUPERMERCADO VALDIR - EIRELI	SC	19.000.000	1	10	1.200	55
514	NOVO	42	186	COMERCIAL FRONZA LTDA.	SC	18.503.893	1	8	800	70
515	547	43	187	MERCADO CAMPOS SALLES LTDA.	SC	18.320.692	1	4	580	40
533	525	44	193	MERCADO BARCAROLO LTDA.	SC	16.539.593	1	8	1.200	28
540	625	45	198	MINIMERCADO L.D. MICHELS LTDA EPP	SC	16.115.763	2	5	580	26
548	550 609	46	203 215	SUPERMERCADO BAIXADA LTDA.	SC	15.706.365	2	8 10	1.000	25 50
580	583	47 48	223	SAULO FIGURA - EPP	SC	13.000.000 12.000.000	1	4	1.500 1.000	26
602 605	624	49	225	MATILDE JULITA GERBER JEREMIAS MERCADO BONIMIX LTDA.	SC	11.880.000	2	7	1.150	28
613	503	50	228	NATALINO JOSÉ DA SILVA - ME	SC	11.506.344	2	9	1.740	55
625	617	51	233	CEDIR DOMINGOS BEGNINI - EPP	SC	10.622.770	1	4	1000	22
660	648	52	249	DALL'AGNOL COM. DE ALIM. LTDA.	SC	9.000.000	1	6	400	31
665	678	53	252	SUPERMERCADO PAVAN LTDA.	SC	8.632.287	1	4	496	18
677	NOVO	54	259	A.S. ARMAZÉM DE ALIMENTOS LTDA.	SC	8.400.000	1	6	500	48
681	703	55	260	COMERCIAL JOENI LTDA.	SC	8.106.500	1	3	400	10
690	728	56	264	SUPERMERCADO VENEZA LTDA.	SC	7.607.474	2	6	862	29
701	712	57	268	ORESTES MANOEL DO PRADO & CIA. LTDA.	SC	7.245.369	1	4	1050	16
708	760	58	273	J.M.S. SUPERMERCADO LTDA.	SC	7.079.835	1	3	500	18
724	774	59	280	MERCADO JOÃO COSTA LTDA ME	SC	6.033.000	1	3	300	12
726	731	60	281	SUPERMERCADO RANSAN LTDA.	SC	6.000.000	1	3	360	15
742	745	61	289	COMERCIAL DE ALIMENTOS MILÊNIO - EIRELI	SC	5.700.000	1	3	160	11
748	802	62	292	COMÉRCIO DE ALIMENTOS IRMÃOS BARRIM LTDA.	SC	5.400.000	1	3	380	12
765	824	63	301	MERCADO SANTO ANDRÉ LTDA.	SC	4.800.000	1	3	450	13
777	808	64	302	SUPERMERCADO EDNA LTDA EPP	SC	4.135.480	1	3	300	10
790	840	65	309	COMÉRCIO DE FRUTAS SÃO MIGUEL LTDA.	SC	3.690.717	1	2	490	14
796	NOVO	66	312	ADILSON PEREIRA – ME	SC	3.360.000	1	2	276	10
797	815	67	313	MERCADO, PADARIA E CONFEITARIA NAPOLITANA LTDA.	SC	3.360.000	2	2	124	11
798	804	68	314	SUPERMERCADO TEDESCO LTDA ME	SC	3.230.000	1	3	450	9
800	NOVO	69	315	C&V SUPERMERCADO LTDA.	SC	3.170.000	1	2	450	8
813	841	70	320	MERCADO RIBEMALU LTDA REDE MASTERVALE	SC	2.820.000	1	2	500	11
830	862	71	331	JAIME HOSTINS - EPP	SC	2.353.449	1	3	480	5
846	883	72	340	COMERCIAL DE ALIMENTOS RUPRECHT LTDA.	SC	1.320.000	1	2	220	2
852	895	73	341	MINIMERCADO GUAMIRANGA LTDA ME	SC	1.179.727	1	2	200	3
870	NOVO	74	349	ADEMIR DOS SANTOS BIOCA - ME	SC	750.000	1	2	150	3
871	NOVO	75	350	ORGANIZAÇÕES DIPOL LTDA ME	SC	750.000	1	8	500	35
883	921	76	356	COMERCIAL GRANEM LTDA.	SC	505.606	1	2	200	2
887	919	77	358	COMERCIAL MOSER LTDA.	SC	450.000	1	1	200	3
889	920	78	359	VALMOR MANOEL COUTO - ME	SC	400.000	1	3	700	2

Análises Regionais

O peso de cada estado no Ranking ABRAS

Análise relaciona a representatividade de cada estado e região no faturamento conjunto das empresas declarantes da pesquisa

Por Roberto Nunes Filho

participação dos estados no Ranking ABRAS, apurada com base nas informações das empresas declarantes da pesquisa, que juntas respondem por 65% da receita do varejo alimentar, é mais uma importante análise compartilhada nesta edição. Este levantamento ajuda a entender a representatividade de cada região para o setor e visualizar o desempenho de cada mercado.

A começar pelo desempenho consolidado das regiões, o Sudeste ganhou participação em termos

de receita e se manteve, com folga, na liderança desta análise. A região segue respondendo por mais da metade da receita informada pelas empresas participantes deste Ranking. No último ano, a soma das empresas dos estados do Sudeste foi de 51,9%. No total, essas redes geraram R\$ 188 bilhões em receita.

Posicionado na segunda posição desta análise, a Região Sul tem participação de 28% na receita compilada pelo Ranking ABRAS. As empresas sulistas participantes desta pesquisa somaram

Participação dos estados no faturamento (%)





Análises Regionais

Participação de cada estado em receita e quantidade de lojas

Class. 2020	Estado	Faturamento	%	Nº Lojas	%
1	SP	125.527.002.665	34,6	2765	32,7
2	MG	41.941.502.576	11,6	971	11,5
3	RS	38.560.321.621	10,6	1219	14,4
4	PR	36.040.397.084	9,9	636	7,5
5	SC	27.279.108.786	7,5	579	6,9
6	RJ	19.215.863.231	5,3	423	5,0
7	MA	13.335.936.638	3,7	140	1,7
8	CE	8.294.504.591	2,3	248	2,9
9	BA	7.370.386.789	2,0	143	1,7
10	PA	6.638.207.298	1,8	146	1,7
11	RN	4.689.657.775	1,3	96	1,1
12	DF	4.261.753.423	1,2	112	1,3
13	MS	4.193.451.618	1,2	162	1,9
14	PE	3.930.012.436	1,1	128	1,5
15	G0	3.886.334.693	1,1	168	2,0
16	PI	3.830.907.528	1,1	110	1,3
17	PB	2.908.164.230	0,8	95	1,1
18	MT	2.842.672.790	0,8	77	0,9
19	AL	1.622.708.578	0,4	58	0,7
20	AC	1.547.397.223	0,4	29	0,3
21	ES	1.314.436.906	0,4	47	0,6
22	AP	900.408.452	0,2	22	0,3
23	SE	898.403.995	0,2	20	0,2
24	TO	796.711.820	0,2	18	0,2
25	R0	506.109.966	0,1	25	0,3
26	AM	310.093.308	0,1	15	0,2
27	RR	-	0,0	-	0,0
Total		362.642.456.021	100	8.452	100

* Contempla o total de lojas das 902 empresas respondentes do Ranking ABRAS

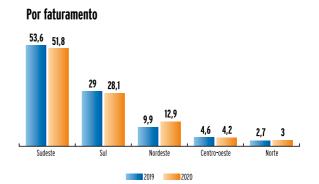
R\$ 101,9 bilhões em faturamento. Nesta edição do estudo, com base na atual amostra, Sudeste e Sul tiveram recuo de participação.

O Nordeste, ao contrário, registrou alta de 3 pontos percentuais neste índice, somando uma receita de R\$ 46,9 bilhões, sendo seguido pelo Centro-Oeste, que somou receita de R\$ 15,2 bilhões ao responder por 4,3% do valor movimentado pelas empresas do Ranking. Fechando a lista, está a Região Norte, com receita de R\$ 10,7 bilhões.

Participação por região geográfica (%)

	Regiões	Faturamento bruto em 2020 (R\$)	2019	2020	Número de lojas	2019	2020
Ē	Sudeste	187.998.805.378	53,6	51,8	4.207	51,7	49,8
<u> </u>	Sul	101.879.827.492	29,0	28,1	2.434	27,7	28,8
2/21	Nordeste	46.880.622.560	9,9	12,9	1.037	11,5	12,3
Į,	Centro-Oeste	15.184.212.524	4,6	4,2	519	6,2	6,1
	Norte	10.698.928.067	2,7	3,0	255	2,9	3,0
OII C	TOTAL	362.642.456.021	100	100	8.452	100	100

Distribuição por região (%)



51,7 49,8 27,7 28,8 11,5 12,3 6,2 6,1 2.0 2

Nordeste

2019 2020

2,9

Centro-oeste

Por número de loias

Ranking ABRAS/SuperHiper

Considerando os dez estados com o maior peso no faturamento do Ranking ABRAS, observa-se três movimentações neste grupo. O Estado de São Paulo segue soberano na liderança, com participação de 34,6%. No ano passado, as empresas paulistas declarantes do Ranking somaram R\$ 125,5 bilhões em receita.

Já as empresas mineiras, que vinham se alternando com as gaúchas nos últimos anos, se mantiveram na segunda posição desta análise ao somarem R\$ 41,9 bilhões, o que corresponde a uma participação de 11,6%. Logo atrás, com 10,6% de importância, está o Rio Grande do Sul, com receita conjunta de R\$ 38,6 bilhões. Na quarta posição, permanece o grupo paranaense, com 9,9% de importância, seguido por Santa Catarina (7,5%) e Rio

de Janeiro (5,3%).

É a partir deste ponto que surgem as trocas de posições. O Maranhão, que na análise passada estava em 19º lugar, passou a ocupar a sétima posição, impulsionado pela entrada do Grupo Mateus na pesquisa. Em, seguida, aparecem os estados do Ceará (2,3%), Bahia (2%) e Pará (1,8%).

Ranking ABRAS/SuperHiper



Cross Merchandising

Planograma de Exposição Linhas de Vinagres Castelo

Carnes ☆☆☆☆
Peixes ☆☆☆☆
FLV ☆☆☆☆
Congelados ☆☆☆☆
Queijos ☆☆☆☆
Cantinho do Churrasco ☆☆☆☆
Produtos Gourmet ☆☆☆☆
Produtos Naturais ☆☆☆☆





Display
Exclusivo
Institucional
Castelo



Execução PDV

Castelo Alimentos: tradição e vanguarda

Produto bastante tradicional nos lares brasileiros, o vinagre oferece diversos benefícios à saúde que devem ser comunicados aos consumidores. Confira como explorar essa categoria no PDV e extrair o máximo de eficiência

pioneira na fabricação de vinagre no Brasil, a Castelo Alimentos comemora 115 anos de atividades cumprindo a missão de conciliar, através de sua marca, os atributos de tradição e modernidade. A longevidade da Castelo, de capital 100% nacional, é atribuída ao estilo de sua gestão, desde o início marcado pelo foco em eficiência, inovação e princípios éticos. Entre seus feitos, a empresa foi a primeira a fabricar vinagres em embalagens plásticas, que até então eram comercializados em garrafas de vidro, e também a primeira a produzir vinagres em embalagens PET. Ainda foi a pioneira na produção do vinagre balsâmico no País.

Como marco comemorativo, a empresa líder de mercado e maior fabricante do segmento na América Latina renova sua identidade visual, desde a logomarca institucional até as embalagens dos mais de 140 produtos de seu portfólio, composto por conservas, molhos e condimentos. O novo slogan, "Alegria do Sabor", faz referência ao momento de felicidade nas reuniões ao redor da mesa, ainda mais valorizado pelas famílias em uma fase que obriga o distanciamento.

Moderno e milenar

Condimento milenar, apreciado nas mais diversas culturas, pode surpreender por oferecer uma variedade de sabores e formas de aplicação. Suas

variações são os de álcool e saborizados (colorido, alho, hortelã, ervas e limão), os tradicionais (vinagre de vinho tinto e vinho branco) e os Especiais (arroz e maçã), de maior valor agregado e elaborado a partir de 100% do cereal e da fruta.

Além desses tipos já consolidados no mercado, também produz a sofisticada linha de Vinagres Balsâmicos tradicionais e frutados, sendo utilizados em diversas formas de aplicação na gastronomia, "da entrada à sobremesa".

A linha de vinagres balsâmicos é contemplada do mesmo modo com a garantia de conter suco de fruta natural, como os saborizados de framboesa e de maracujá. A linha é bastante prestigiada por amantes do movimento gourmet, público em expansão, além de donos de restaurantes, chefs de cozinha profissionais e canal food service em geral.

Há também a linha Castelo Leve Vita, composta, dentre vários produtos, pela linha de vinagres orgânicos (certificados pela Ecocert), vinagres naturais não filtrados nas versões maçã, maçã com suco de maçã e mel e vinho tinto com suco de uva.

Benefícios e novos usos

A publicação de estudos científicos frequentes, de entidades como American College of Nutrition e Universidade de Tóquio, aliada à busca por alimentos com propriedades benéfi-



aumentado a receptividade do público às indicações crescentes de consumo de vinagre por parte de profissionais como médicos e nutricionistas. Entre as principais indicações, está a de auxiliar no emagrecimento, sua ação antioxidante, proteção do fígado, prevenção do diabetes e câimbras, além da sua ação diurética e melhora nas articulações e na digestão, desde que aliado a exercícios físicos e uma alimentação saudável.

Outro movimento do mercado levou a Castelo a criar embalagens econômicas, de 2 litros e 5 litros, para o vinagre de álcool produzido com acidez 6%. A procura por esse tipo de vinagre vem aumentando dia a dia, sendo que as pessoas mencionam, inclusive, utilizá-lo para eliminar mofo, remoção de manchas e de sujidades e eliminação de odores e diversos outros usos no lar e estabelecimentos.

Pontos quentes do PDV

Com diferentes categorias, o portfólio da marca convida o supermercadista a explorar o espaço da gôndola na altura dos olhos, destacando os sabores de maior giro e de maior valor agregado. "Nossa área de trade marketing orienta a exposição vertical, que causa maior impacto visual e promove o giro. Também temos visto que as lojas que já enxergam a tendência de crescimento dos produtos naturais têm obtido ótimo resultado com exposição da nossa Linha Castelo Leve Vita nessas áreas de produtos naturais, orgânicos e saudáveis", enfatiza Gislaine Pavani, coordenadora de Marketing da Castelo Alimentos.

O cross merchandising tem gerado respostas certeiras e tem como toque inovador a sugestão de usos alternativos dos molhos de salada. "Nossos promotores posicionam a comunicação de MPDV na gôndola de molhos de salada, como sugestão de uso com fondue, queijos, lanches, churrasco e receitas diversas", explica Gislaine.

Outro potencial de peso está na seção de FLV. O cross merchandising impulsiona as vendas com a exposição de toda a linha, próximos aos hortifrútis. A melhor novidade para a seção de hortifrútis, porém, é a exposição das embalagens econômicas de 2 litros e 5 litros do Vinagre de Álcool Castelo e também da versão Álcool com Maçã Verde em 2 litros. Este mesmo produto tem sua exposição recomendada em áreas de fácil visualização na loja. A demanda desse vinagre tem sido elevada para uso nos cuidados do lar.

zxecução PDV

Zero ruptura nas gôndolas: agora está mais fácil performar

Modelo de negócio oferecido pela GM Promo foi concebido para gerar a máxima eficiência e produtividade dos promotores nos supermercados

atuação da indústria dentro dos supermercados, por meio dos promotores de vendas, possui agora uma solução inovadora capaz de potencializar a produtividade e a qualidade do serviço prestado.

Desenvolvida pela GM Promo, agência presente em todo o território nacional, com 15 mil PDVs atendidos, a solução Abastecimento Certo foi concebida segundo o conceito *on demand*, sob medida às necessidades da indústria e do supermercado com um atrativo adicional: seu custo é zero para o varejo e a redução de ruptura na gôndola é garantida.

Com tecnologia própria e exclusiva, o sistema da GM Promo realiza um diagnóstico prévio do número de horas de trabalho necessárias para manter o abastecimento de modo contínuo e eficaz, e depois da implantação do plano de trabalho, realiza seu acompanhamento, controlando o número de horas de fato cumpridas por cada promotor no local programado e as variações ocorridas.

A aplicação desse controle sobre o sistema de promotores antigo de algumas empresas tem revelado discrepâncias surpreendentes entre o número de horas pagas e o de horas recebidas de serviço, o

Dinâmica dos trabalhos

- Uma indústria contrata o Abastecimento Certo, da GM Promo
- GM Promo convoca/contrata a equipe de promotores (exclusivos ou compartilhados) sob medida para a indústria solicitante (on demand)
- A indústria entrega o produto na loja
- Os promotores abastecem as lojas. A permissão para exercerem a atividade e demais controles fica a cargo da GM Promo
- O sistema Connect controla o acesso de entrada e saída de cada promotor e recebe foto instantânea do serviço realizado ao final
- A matriz da indústria/rede supermercadista recebe todas as informações da jornada de trabalho e confere a imagem do resultado
- Custo total para o supermercadista: zero.



que tem proporcionado economia também surpreendente a partir da adoção do novo sistema. "Nós não vendemos promotores, vendemos prestação de serviço. Nosso sistema é único, embora seja copiado de modo superficial. Se nos contratam 100 horas, entregamos 100 horas. No mercado, provavelmente, isso não ocorre", observa o diretor comercial da GM Promo, Renato Martins.

Todo supermercadista sabe a importância de assegurar a reposição de mercadorias e que prateleira vazia é dinheiro perdido. Estudos da NielsenIQ revelam que, ao não encontrar o produto desejado, 31% dos shoppers compram o item em outra loja; 15% transferem a compra para outro momento e 9% deixam de comprar. "O metro quadrado da gôndola é de onde vem a rentabilidade, o lucro do supermercadista, pois ele não virá do estoque nem do estacionamento, daí o valor estratégico de gerenciar bem a seção", diz Martins.



Renato Martins, da GM Promo: "Nós não vendemos promotores, vendemos prestação de serviço. Se nos contratam 100 horas, entregamos 100 horas"

Abastecimento Certo é:

Solução completa e sob medida de serviço de promotores, incluindo um banco de 2.500 colaboradores treinados para o autosserviço, cuja responsabilidade e trâmite de contratação ficam a cargo da agência GM Promo, com duas opções de serviço: Promotores Exclusivos, de dedicação a uma única marca ou indústria, ou Promotor Compartilhado, modelo econômico de abastecimento com diversas marcas ou indústrias.

Beneficios

- Ajusta o investimento ao retorno de vendas por meio da melhora no processo de reposição contínua
- Possibilidade de ajustar o volume do serviço (contrato) à sazonalidade do produto

- Redução de ruptura nas gôndolas
- Desonerar custos operacionais de folha de pagamentos de repositores próprios
- Reduz/elimina a gestão dos promotores de rotas.

Garantias

- Produtos com a correta apresentação no ponto de venda
- Abastecimento das gôndolas com os produtos do estoque
- Gestão de FIFO (first in, first out)
- Precificação aplicada nos produtos expostos
- Disponibilidade permanente dos produtos em gôndolas.

Execução PDV

Um vendedor chamado comunicação

Empresa reinventa o conceito e a rotina do cartazeamento nas lojas, tornando este recurso, mais do que um meio de divulgar ofertas, um canal de informações que agreguem às vendas

ma nova forma de pensar um antigo – porém ainda muito necessário – recurso nas lojas de supermercados garantiu que a JUI PDV proporcionasse aos seus clientes varejistas maior assertividade na comunicação com os consumidores. A solução proposta pela empresa, especializada em comunicação e marketing, revoluciona uma das estratégias mais rotineiras nas lojas de supermercados: os cartazes. Na visão da fundadora da empresa, Cláudia Biselli, esses chamarizes expostos nas gôndolas, corredores e seções do supermercado podem trazer muito mais informações ao shopper do que simplesmente ofertas.

Ela conta à SuperHiper que quando um supermercadista ou gerente de loja ou seção ordena a colocação desses cartazes, na grande maioria das vezes, o que se anuncia é uma oferta. "Seja em cartazes elaborados a partir de softwares desenvolvidos para esta finalidade ou naqueles desenhados por equipe própria, a mensagem, praticamente única, é a oferta."

A partir desta constatação e de anos de prática em marketing do setor varejista, Cláudia debruçouse nesta temática e viu que os cartazes poderiam portar mensagens que não só passam longe do tema "oferta", como também resultar em mais vendas, independentemente de o produto estar em promoção. "Há pesquisas que indicam, inclusive, que preço não é o principal motivo que leva o consumidor a efetivar sua compra", assinala.

"Este quesito muitas vezes está em terceiro ou quarto lugar."

Assim, a JUI PDV elaborou o que Cláudia Biselli chama de "solução" para o supermercadista, que passa por um software customizado, desenvolvido pela própria companhia, e que elabora cartazes customizados para cada cliente colocar nos pontos de venda. "Dentro dessa estratégia, as possibilidades de cartazes são infinitas, como, por exemplo, divulgar produtos de primeira linha dentro da mesma categoria; trazer informações relativas a quão saudável é determinado alimento; a origem do produto – por exemplo, proveniente de pequenos agricultores, situação que tem um apelo para determinado tipo de público -; destaque para vinhos especiais na adega, com informações que interessam a apaixonados por enologia, e por aí vai", conta a executiva, "Nesse novo universo que se abre, infinito de possibilidades, oferta e preço não são limados da estratégia de comunicação por meio de cartazes, mas passam, de fato, a ser secundários."

Ela conta, ainda, que, dentro da solução proposta pela JUI PDV, o layout dos cartazes também é personalizado para cada varejista. "Há uma identidade visual, que se harmoniza com o perfil da loja", explica Cláudia, acrescentando que, para se chegar à solução ideal, parte-se de muita conversa com o supermercadista e os responsáveis por este tipo de divulgação. Eles, conta, passam



Cláudia Biselli: "Cartazes nos supermercados podem trazer muito mais informações ao shopper do que simplesmente ofertas"

à empresa relatórios de vendas, com os produtos que têm mais saída, os que têm menos, aqueles que se quer alavancar vendas, entre outros aspectos, para que toda a estratégia de promoção de vendas seja definida e, por fim, os cartazes customizados, pré-elaborados. "Temos mais de 200 templates, para diversas situações, e que podem ser utilizados e elaborados rapidamente, mas na verdade as possibilidades são infinitas e nosso foco é sugerir, mas também atender a demandas específicas dos nossos clientes."

Outra vantagem de o lojista receber uma solução pronta - porém customizada, faz questão de ressaltar Cláudia – a cada dia é a redução do risco de falta de padrão dos cartazes da rede. "É um problema muito comum essa falta de padrão e o desvirtuamento da estratégia central", acrescenta. Ela ressalta, entretanto, que a solução apresentada pela empresa possibilita diferenciar estratégias loja por loja da rede. No caso, por exemplo, de uma mesma rede possuir supermercados em áreas menos e em áreas mais favorecidas economicamente. Pode-se, assim, elaborar cartazes para cada tipo de loja, com o mesmo esquema de impressão e distribuição das mensagens.

Esse tipo de serviço também supera, segundo Cláudia, softwares especializados em formatar cartazes e que são, em sua avaliação, muito padronizados e que nem sempre conseguem atender, a contento, necessidades específicas dos supermercadistas. "São programas muito engessados e que não apresentam todas as soluções necessárias", reforça. "E também ainda exigem a presença do profissional cartazista."

Ela lembra, por exemplo, de uma rede de supermercados que é cliente da JUI PDV e que necessitava de cartazes que divulgassem produtos provenientes de agricultores familiares e os municípios de origem de cada um deles. "Desenvolvemos cartazes para essa finalidade específica", comenta Cláudia. Ela conta, ainda, que o serviço prestado por sua empresa envolve não só o software customizado, mas também acompanhamento, por sua equipe, dos cartazes distribuídos (por meio de um QRCode em cada cartaz) e o desempenho das vendas dos produtos citados nas mensagens, a fim de delinear novas estratégias, em parceria com o supermercado. Após cinco anos de existência, acreditamos estar no caminho certo. "Até hoje não perdi nenhum cliente", finaliza.

SUPERHIPER SUPERINGER



Quero registrar minha gratidão ao que a ABRAS tem feito nesse momento para garantir a alimentação de tantas pessoas no Brasil.

Damares Alves

Ministra da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos Já estávamos conectados com o digital, a pandemia veio potencializar esse processo. Mas tudo isso foi um grande aprendizado. Acredito que nos saímos bem de toda essa história.

> **Pietrângelo Leta** Vice-presidente da rede Zona Sul

Gosto de um ditado do setor que diz: "Existem dois grandes negócios no mundo, o segundo é o supermercado mal administrado, e o primeiro é o supermercado bem administrado".

Jovino Campos Presidente do Grupo Bahamas

Patrocínio:







O seu encontro semanal com os maiores especialistas em varejo



A reforma administrativa é fundamental, junto com a da Previdência e a tributária são as principais reformas do Brasil, que vão desengessar o País. Ela vai modernizar o serviço público, que é lento, burocrático e caro.

> **Darci de Matos** Deputado Federal

Independentemente do momento econômico, o Koch é uma empresa que acredita no crescimento, no trabalho, mesmo em momentos não favoráveis.

> **José Koch** Diretor-presidente do Grupo Koch

O trabalho mais importante que a ABRAS desenvolve é em defesa da classe supermercadista, ela atua nacionalmente para desenvolver o setor, principalmente em Brasília, nos representando perante os órgãos governamentais.

Pedro Joanir ZontaPresidente da rede Condor

Assista pela TV Com Brasil e pelo Youtube e Facebook da Abras

Todas as quintas-feiras, às 20h

Transmissão para todo o Brasil, nos canais DTH-

Os desafios da fidelização na nova era

Live Supermeeeting ABRAS reuniu varejo e indústria para discutir os desafios e caminhos para atrair, converter e reter o cliente nos novos tempos

Por Maria Josefa

segunda Live Supermeeting ABRAS ocorreu no dia 26 de maio e foi transmitida pelo canal da entidade no Youtube. Celso Furtado, vice-presidente de Negócios e Marketing da ABRAS, deu as boasvindas aos convidados e ao público que, por uma hora e meia, teve a oportunidade de acompanhar grandes nomes do mercado debaterem o tema Como Atrair, Converter e Reter o Cliente na Nova Era.

Para iniciar os trabalhos, Furtado convidou Fátima Merlin, fundadora e CEO da Connect Shopper, para moderar a conversa com Júlio Brito, diretor comercial da Alelo; João Cláudio Nunes, diretor comercial da Redemix; Adilson Corrêa, diretor comercial do Grupo Muffato, e Van Fernandes, presidente do Grupo Vanguarda.

Em sua primeira fala, Fátima Merlin não poupou elogios ao tema escolhido para a discussão da mesa. Segundo ela, o tema é apaixonante ao mesmo tempo que é desafiador. "Nós que estávamos habituados a fazer planejamento de cinco ou dez anos, agora em cinco horas tudo pode mudar. A pandemia evidenciou algumas mudanças e acelerou outras, como o digital. Fortaleceu a questão da praticidade, da rapidez, da conveniência, tornou os clientes ainda mais exigentes, incorporou novos valores, inclusive emocionais,

nas nossas decisões", afirmou a moderadora, que na sequência passou a bola para Júlio Brito, da Alelo, comentar sobre os novos tempos.

Para o executivo, a "Alelo está atenta a todas essas mudanças e em constante inovação para poder acompanhar a necessidade do mercado e dos nossos clientes", comentou Brito. Ele contou que por meio do índice Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas) a empresa tem monitorado dados interessantes para o varejo alimentar. Por exemplo, uma característica identificada, de acordo com ele, foi a diminuição da frequência no ponto de venda, porém com aumento do gasto do shopper. Brito revelou também que, desde abril do ano passado, a Alelo coleta dados mensalmente – gerados a partir da utilização de seus cartões de refeição e de alimentação – para fornecer aos supermercadistas. "O objetivo é ajudar o varejo a entender melhor o comportamento do consumidor no uso de vouchers", complementa.

Fátima Merlin perguntou para João Cláudio Nunes, da Redemix, quais eram os desafios enfrentados, na prática, quando o cliente vai menos vezes à loja. Para explicar o quão desafiador tem sido o dia a dia do varejo, Nunes comparou o negócio a um automó-





Celso Furtado, da ABRAS, destacou a importância do tema e da sua discussão entre protagonistas da indústria e do varejo

vel em movimento. "A partir de marco de 2020, eu costumo dizer que nós passamos a trocar os quatro pneus do carro com ele em alta velocidade", ressaltou o executivo baiano.

Ele contou que de suas 16 lojas, localizadas em Salvador (BA), sete atendem o público CDE. De acordo com Nunes, nessas unidades, no ano passado, houve queda em torno de 15% em frequência, mas aumento de 15% a 18% do tíquete médio. Nas lojas de público AB houve uma queda mais acentuada em registro de frequência, em torno de 25%, mas um acréscimo no tíquete em torno de 65%. "Isso mudou completamente a forma de oferecer produto, de arrumar a loja, de layout, enfim, de planejar a experiência de compra", compartilhou o diretor da Redemix. Outra constatação da rede varejista baiana foi que o consumidor não queria demorar muito tempo dentro da loja. "Quanto mais rápido o cliente entrava e saia, mais satisfeito ele ficava. Entregar uma experiência interessante ao consumidor é o que o retém e o fideliza", afirmou João Cláudio Nunes.

Para Adilson Correa, diretor comercial do Grupo Muffato, a moderadora questionou sobre a importância da clareza das estratégias nos diferentes canais e tamanhos de lojas da supermercadista paranaense. O executivo concorda que os desafios são muitos e diários. Para Corrêa, a diversidade de formatos e canais têm os dois lados: muito bom e muito trabalhoso. "No dia a dia, organizar as estratégias dentro de cada canal, desde trade, marketing, pricing, etc., é mais difícil. Por exemplo, um produto serve para um perfil e não para outros. É muito mais trabalhoso, porém, traz também um resultado muito melhor e uma fidelização maior por parte do consumidor", completa Corrêa.

Fátima Merlin ressaltou a importância de conectar e trabalhar de maneira orquestrada todos os "P" do varejo: prateleira, produto, preço, promoção e público. Na sequência, Van Fernandes, do Grupo Vanguarda, compartilhou que o planejamento realizado trouxe grande apoio no enfrentamento dos desafios trazidos pela pandemia.

A supermercadista explicou que tinha acabado de passar por uma cisão do Grupo Carvalho para iniciar o Grupo Vanguarda. Ela conta que estava concentrada no plano do novo negócio com as questões da automação, inovação, treinamentos, etc. "Meu planejamento me salvou neste momento tão tumultuado para todos os segmentos e, mais ainda, para o supermercadista, porque tínhamos que estar ali de portas abertas tendo cuidados com tudo e com todos", afirmou Fernandes. A executiva também relatou que foi no início da pandemia, durante toda a correria, que a rede implantou o self-checkout e o e-commerce.

Mix e ruptura

Um ano e três meses depois do início da pandemia da covid-19, o consumidor guer e deve continuar se protegendo. Segundo João Cláudio Nunes, da Redemix, o cliente quer encontrar todo o mix da cesta dele em um único lugar. O varejista bem lembrou que nos primeiros meses da pandemia o canal de bares e restaurantes fechou e toda cerveja passou a ser consumida no varejo. "A indústria estava preparada para atender os supermercados com as embalagens



Júlio Brito, da Alelo: "A gente busca ouvir o mercado para acompanhar as transformações. Estamos lançando o produto Alelo Tudo, que é um cartão único com função de alimentação, refeição, benefícios e, muito em breve, até streaming"

vento





Adilson Corrêa, do Grupo Muffato: "Precisamos nos concentrar na experiência de compra do consumidor, porque é ela que vai dar longevidade maior para o nosso negócio"

que o varejo comercializa? Não estava. O consumidor não quer saber se a indústria tem ou não embalagem, ele quer o produto. Costumo dizer à minha equipe que o consumidor não veio à loja buscar desculpas, ele veio buscar produtos. Dizer que não tem o produto é perder o cliente. Isso não fideliza, não retém e não converte em venda", ressalta João Nunes.

O executivo compartilha ainda outra experiência interessante ocorrida em sua rede. Ele conta que na Bahia, de todos os santos, a religiosidade é muito forte na população. Em função disso, a categoria velas cresceu em 80% no ano passado porque as pessoas passaram a orar mais em casa. "Quem não tinha vela na loja, deixou de vender. Mas quero deixar muito claro aqui que ninguém está comemorando a pandemia. As vidas que se perderam são mais importantes do que qualquer aumento de receita. Estou pontuando que, já que a nossa atividade é essencial, temos que entregá-la com excelência", pondera Nunes.

Van Fernandes pegou carona no tema e comentou que "às vezes é imperceptível para o consumidor o que a gente faz na retaguarda, ele vê o que está faltando, mas não sabe que para evitarmos a ruptura temos que controlar o estoque, ter uma compra e entrega automatizadas, treinamento de pessoal, investir em nova tecnologia", complementa a supermercadista. De acordo com Van, a rede dela iniciou com índice de 35% de ruptura e, atualmente, está em 11%. A meta é chegar a 5%.

Ações de relacionamento

Fátima Merlin questionou os convidados sobre a experiência de compra do shopper com foco no

uso da ferramenta de CRM. Segundo a moderadora, muitos varejistas ainda só a utilizam para ativação promocional e não de modo estratégico. Ela brinca dizendo que "usar só como ação promocional já virou uma commodity".

Adilson Corrêa, do Muffato, concorda e revela que "o segredo do CRM é saber fazer as perguntas certas, porque hoje mais de 90% das compras efetuadas, ou seja, que passam pelo check-out, estão mapeadas dentro do CRM", afirma Corrêa. As perguntas às quais o executivo se refere são: qual categoria que preciso desenvolver e qual a marca que tenho que desenvolver e que me traz melhor valor agregado. Correa disse que hoje o Grupo Muffato está mais assertivo sobre isso com o fornecedor.

João Nunes comentou que o desafio é não passar a ser inconveniente com o consumidor. Para Nunes, o varejista precisa levar informação relevante que o cliente quer consumir. Ele contou que no começo da pandemia ainda não tinha conseguido subir a plataforma de e-commerce porque estava em desenvolvimento, mas que em 2019 havia lançado um projeto de delivery para as lojas de vizinhança da rede. Nunes compartilhou que no começo eram quatro ou cinco pedidos por dia, porém, na terceira semana de março de 2020 teve loja que amanheceu com 500 pedidos.

"Tivemos que montar um negócio dentro do negócio e contratamos 300 colaboradores para cuidar desse projeto. Passamos a conviver com clientes que tinham o telefone particular da pessoa responsável pela separação das compras. Criou-se ali uma relação de tanta confiança que se a funcionária não estivesse naquele dia na loja o cliente não fazia a compra. Aquela operadora ou operador já sabia se o consumidor gostava do tomate maduro ou verde", afirmou Nunes.

Segundo o varejista baiano, ocorreu um acréscimo de venda muito grande no negócio e que em algumas unidades passou a representar quase que 25% do faturamento da loja no pico do isolamento da pandemia. "O tíquete médio foi quase cinco vezes maior do que o tíquete habitual. Conseguimos fidelizar muitos consumidores com esse projeto de delivery", acrescentou Nunes.

Em complemento, Van Fernandes lembrou que há um ano a conta do Grupo Vanguarda no Instagram tinha uma seguidora: ela própria. Atualmente, são 115 mil seguidores. O e-commerce conta com mais de 10 mil itens cadastrados e mais de 20 mil clientes. De acordo com Van, o tíquete médio é bem alto, chega a



9 FORMAS DE ECONOMIZAR PARA:



AR CONDICIONADO



BALCÃO REFRIGERADO



CHILLERS



REDUÇÃO DE CONSUMO

Com soluções diferenciadas para cada caso, temos 9 soluções inéditas



AUMENTO DE MARGEM

Com a economia sobra mais recursos para outros investimentos



AUMENTO DE VIDA ÚTIL

Produtos duram mais com o uso mais inteligente



SEM INVESTIMENTO

Trocamos seu parque de Equipamentos sem investimento inicial

TESTE GRATUITO

AUTONOMIA TOTAL Sua energia levada a sério Rua Clemente Pereira,20 Ipiranga-São Paulo

> TEL: 11 3565-5618 CEL: 11 91146-6143

vento





João Cláudio Nunes, da Rede Mix: "O que atrai, fideliza, retém e converte é o cliente estar satisfeito na sua loja. Outra coisa, nosso maior concorrente somos nós mesmos"

quase R\$ 500, por conta da comodidade. "No Clube Super atuamos com o *cashback*. Temos mais de 35 mil clientes cadastrados em menos de três meses de funcionamento", comemora a varejista piauiense.

Foco no cliente

Estudos da Connect Shopper mostram que o varejo hoje, em geral, gasta cinco vezes mais em ações para atrair o cliente para loja (com tabloide, mídia, rede social, etc.) do que gastaria se ele melhorasse as ações dentro da loja para converter mais clientes, ou seja, fazer os clientes comprarem mais itens. Para se ter uma ideia, menos de 30% dos clientes gastam mais do que 80% do gasto dentro da loja.



Van Fernandes, Grupo Vanguarda: "O mercado é de quem faz melhor e tem espaço para todo mundo. Busque sempre a sustentabilidade do seu negócio. Valorize sempre seu funcionário e faça o máximo pelo seu cliente"

Fátima Merlin, que trouxe esses dados, quis saber dos painelistas: por que o varejista investe mais em atrair do que em reter?

Adilson Corrêa, do Muffato, logo avisou que o assunto é bem delicado. O executivo afirma que hoje o Brasil é o principal país da América Latina sensível a preço e a promoções. "Nosso sonho de varejista é sair desse mundo de promoções. O gasto em mídia de TV, com encartes, é um valor absurdo. Não compensa promover alguns itens, porque mesmo com preço baixo não vão vender mais", compartilha Corrêa.

Uma das soluções encontradas pela rede paranaense, de uns três anos para cá, foi a campanha de fidelização por meio dos colecionáveis, a famosa troca de selinhos por itens desejados pelo público. "Estamos na sexta coleção e, em função disso, o consumidor acaba concentrando todas as compras dentro do nosso varejo porque ele quer selinhos para ter em sua casa, por exemplo, as facas do chef Jaime Oliver", completa a informação.

João Nunes, da Redemix, seguiu com a palavra e apontou para a reinvenção do varejo. "Deixamos de ser atividade comercial para sermos prestadores de serviço. Acreditamos tanto nisso que até mudamos nosso slogan para "Leve um sorriso para casa", porque queremos surpreender o cliente", afirmou Nunes. Segundo o executivo, ninguém mais retém consumidor dizendo que tem preço baixo. Durante a pandemia, ele contou que a empresa criou o selo Compre Local, no qual identificaram todos os produtos produzidos no Estado da Bahia.

"A ideia era incentivar o cliente a fomentar a economia regional. Outra ação ocorreu para inauguração de uma loja. Não investimos em mídia tradicional porque preferimos enviar uma bolsa térmica com convite para cada morador do bairro da loja. Foi um sucesso", comemorou Nunes.

Patrocínio







Entre em contato para mais informações!

sua **operação**.



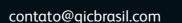


in GIC Brasil













Índice de Consumo da ABRAS acumula alta no primeiro quadrimestre

O Índice Nacional de Consumo ABRAS nos Lares Brasileiros (INC) registrou 4,06% de crescimento real no primeiro quadrimestre, na comparação com o mesmo período do ano anterior, de acordo com apuração mensal do Departamento de Economia e Pesquisa da entidade nacional de supermercados

Em abril, as vendas reais do autosserviço apresentaram:

Queda de **-4,82%** na comparação com o mês de marco de 2021

Alta de 2,77% em relação ao mesmo mês do ano de 2020

No resultado acumulado do ano, o índice apresenta crescimento real de 4,06% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Os índices já estão deflacionados pelo IPCA do IBGE

Em valores nominais, as vendas do setor apresentaram

Queda de **-4.54%** em relação ao mês anterior

Alta de 9,70% quando comparadas a abril do ano passado

No acumulado do ano o setor registra alta de 10,34%

Inflação

No mês de abril, o indicador Abrasmercado, cesta dos 35 produtos de largo consumo nos supermercados brasileiros, apurado em parceria com a GfK Brasil, registrou alta de 0,92% na comparação com março, passando de R\$ 637,82 para R\$ 643,67.

Maiores variações no mês

Aumento de preco

Margarina 4.99% **Tomate**

Biscoito

A margarina cremosa apresentou alta em todas as regiões, sendo a maior registrada na Região Nordeste, com 8,77%.

O tomate apresentou alta em três regiões, sendo a maior na Região Sul, com variação de 12,32%.

Já o biscoito **cream cracker** também apresentou alta em quatro regiões. A maior delas foi registrada na Região Norte, com 9,99%.

Redução de preço

Extrato

-7,92% |-5,96% |

A batata apresentou queda em todas as regiões, sendo a maior na Região Nordeste, com a variação de **-12,39%**.

O pernil também apresentou queda em todas as regiões. Destaque para a Região Norte, com variação de -14,93%.

Já o extrato de tomate teve queda em quatro regiões, sendo a maior variação na Região Sul, com -6,56%.

Evolução do Índice de Vendas Abras (acumulado %) 12,00 10.35 9,36 8,87 7,57 7,06 5.94 5.63 5,19 5,11 5.15 4,80 4.06 3.94 3,86 3.62 3,47 Fev/20 Mar/20 Abr/20 Mai/20 Jun/20 Jul/20 Ago/20 Set/20 Out/20 Nov/20 Dez/20 Jan/21 Dez/19



Tecnologia e inovação para o varejo, só quem é especialista pode oferecer!

A Seidor Retail é especializada em oferecer soluções tecnológicas para o setor varejista que atendem as principais necessidades de negócios, desde back/front office e analytics, até a experiência de compra do cliente.



Automatização de Contratos de Verbas e Acordos Comerciais



Devoluções Automatizadas



Vendas Assistidas



Monitor de Rupturas



/SeidorBrasil



Seidor Brasil



www.seidor.com.br



comercialbr@seidor.com.br







Análise - Por Marcio Milan - VP Institucional e Administrativo

"A alta das vendas acumulada no primeiro quadrimestre já reflete a volta do auxílio emergencial pago às famílias, e está em linha com as projeções da ABRAS. Na comparação de abril de 2021 com abril

do ano passado, a evolução de 2,77% é sólida, porque é calculada sobre um movimento intenso das famílias que buscaram abastecer as casas diante dos primeiros reflexos da pandemia."



Índice Nacional de Vendas												
mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20	dez/20	jan/21	fev/21	mar/21	abr/21	
INV Abras*												
					lês x mes							
3,75	-4,82	4,68	2,56	-2,05	7,35 mesmo n	-0,41	18,13	-18,45	-6,75	11,11	-4,82	
10,24	11,93	2,78	6,16	4,44	12,43	9,57	11,54	12,00	5,18	4,31	2,77	
10,24	0,10 4,44 12,43 9,57 11,54 12,00 5,18 4,51 2,77 Acumulado do ano YTD											
5,15	5,63	3,47	3,86	3,94	5,94	8,87	9,36	12,00	7,57	7,06	4,06	
3/13	3/00	5/11	0,00	,		· ·		12,00	1751	1,00	1,00	
Abrasmercado GfK Mês x mesmo anterior												
1,64	1,20	1,46	0,12	1,83	3,56	3,40	2,88	0,22	-0,47	0,70	0,92	
Mês x mesmo mês ano anterior												
8,89	10,99	11,33	12,21	16,48	26,49	27,75	21,57	24,40	24,46	22,75	21,88	
					cumulado							
1,11	2,32	3,81	3,94	5,84	14,28	18,17	4,52	0,22	-0,26	0,45	1,36	
Regional (Mês x mesmo anterior) Norte												
0,14	4,50	2,02	1,65	-0,02	3,63	3,28	2,32	1,42	-0,99	2,20	0,65	
0,14	7,50	2,02	1,05	0,02		Sul	2,52	1,72	0,00	2,20	0,05	
2,75	-0,24	1,60	-1,04	2,26	3,50	2,68	4,01	0,05	0,07	0,50	-0,11	
	Sudeste											
2,09	0,64	1,72	-0,39	3,64	2,53	2,73	3,09	0,08	-0,76	-1,00	2,35	
					Centro	o-Oeste						
1,42	-0,32	0,95	-0,62	3,33	3,96	5,25	1,48	1,03	-1,08	-0,13	0,83	
101	4.00	0.04	0.07	0.40		deste	2.50	1.00	0.40	4.00	4.07	
1,84	1,28	0,84	0,97	0,12	4,29	3,24	3,50	-1,82	0,49	1,82	1,07	
				Índice do		ras/GfK)		2			2,35 0,83 1,07	
Índice de Confiança do Supermercado												
55,2	61,0		5	59,1		60,0 Kantar						
Índice Tíquete Médio (%) Mês x mesmo anterior												
-9,3	9,6	-4,6	0,9	2,3	-4,8	-5,5	-2,3	4,7	-	-	-	
	Idas ao PDV (p.p.) Mês x mesmo anterior											
0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,6	-	-	-	

A BARILLA OFERECE UM MIX AMPLO E DIFERENCIADO PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DOS CONSUMIDORES.



GRANO DURO

Elaborada com trigo grano duro, possui grande variedade de cortes, não quebra e não gruda, ficando sempre al dente.

SAUDABILIDADE

Para quem busca uma refeição saborosa, sem abrir mão da saudabilidade. A linha Integrale possul fibras e é feita com grãos 100% integrais. Já a linha 5 Cereali traz 5 grãos diferentes, que levam sabor, textura e alto valor nutricional para a massa.

MOLHOS IMPORTADOS

Uma ótima opção de produtos sem glúten e sem conservantes para quem quer praticidade atrelada à boa atimentação.

SEM GLÜTEN

O sabor de Barilla agora sem giúten. Produzida a partir de um mix de molho branco, milho amarelo e arroz, preserva o delicioso sabor e textura que os consumidores esperam.

MASSA COM OVOS

A Linha de Massa com ovos da Barilla traz uma receita italiana desenvolvida exclusivamente para o Brasil, testa com trigo tenro e ovos de galinhas livres de gasolas. Mais uma opção para compor seu mix de massas.

MIX DIFERENCIADO GERA RENTABILIDADE PARA A LOJA.

Nos clusters de lojas que atendem aos públicos A e B, 34% dos SKUs do segmento grano duro totalizam 54% do faturamento da categoria.

Fonte: Meu varejo 360 - Estado de SP

- ✓ Investimento de mídia OFF e ON
- ✓ Mix completo e variado
- Produto de valor agregado



f /BarillaBR

www.barilla.com.br

◎ /BarillaBR

Tem dinheiro em cima da mesa

As mudanças sociais e as inovações tecnológicas estão cada vez mais aceleradas e, diante de um shopper com cada vez mais informação e poder de escolha, o varejo precisa, mais do que nunca, colocá-lo no centro de cada decisão

Peter Diamandis, fundador da Singularity e autor do livro "Abundância", defende que vivemos do

mundo do "mais", que se ampliará e ficarás mais veloz com a implementação do 5G. Steve Dennis, no livro "Remarkable Retail" (em traducão livre, Varejo notável, memorável), sintetiza essa abundância:

Informações

No passado, as pessoas para terem acesso a informações sobre produtos tinham quatro opções básicas: ir até uma loja e conversar com um vendedor: obter informações da publicidade das marcas; conversar com amigos e ler revistas especializadas ou tabloide impresso do varejo. Hoje, há um tsunami de informações e o desafio é separar o sinal do ruído.

Acesso

O acesso não é mais escasso. Atualmente, o shopper tem acesso ao que ele quer, de qualquer parte do mundo

Escolhas

Escolhas são abundantes. Além dos diferentes formatos de loja física, há opções de commerce, marketplace e redes sociais

Conveniência

Conveniência é o nome do jogo. Se antes da pandemia a conveniência já era uma realidade, hoje ela aumentou e colocou o varejo definitivamente na era de serviço

Conexão

A conexão se ampliou com a pandemia. E a pandemia forçou diferentes gerações a essa tarefa

Opções de

Mais **opções de baixo preço**. Há marcas nativamente digitais que estão oferecendo bons produtos e servicos por precos mais atrativos. Por enquanto, há uma abundância de capital e os investidores estão apostando em novos modelos de negócio.



BATE-PAPO CAPITTALE

COM NOSSO AMIGO E CLIENTE



Em comemoração aos dois anos de parceria, o Superintendente Financeiro do Andorinha Hiper Center, Antonio Carlos Rodrigues (40), conversou com a Capittale sobre negócios, desafios e tomadas de decisão. Formado em Matemática e com MBA em Gestão e Estratégia de Varejo pela FIA (Fundação Instituto de Administração), ele tem 17 anos de experiência e atuações no GPA, C&A e Cacau Show.



Capittale: Quando você assumiu o financeiro do Andorinha, qual cenário encontrou?

Antonio Rodrigues: Como uma empresa familiar tradicional, não possuía indicadores de performance e controle de gestão robustos. Então, a empresa sentiu a necessidade de mudar e eu fui um dos primeiros profissionais de mercado a chegar para ajudar nesta profissionalização.

Capittale: Qual foi o principal desafio?

Antonio Rodrigues: Entender a cultura da empresa. Como a maioria dos colaboradores já estava acostumada aos processos (que já faziam da empresa um sucesso) e fazer o reporte direto ao dono que conhece em detalhes a empresa e as pessoas, foi delicado, mas em pouco tempo conquistei a confiança de todos e

estamos conseguindo mostrar que podemos melhorar ainda mais processos que já eram bons.

Capittale: Quais foram seus primeiros passos na gestão do supermercado?

Antonio Rodrigues: Buscar oportunidade de rentabilidade de curto prazo, como o da Capittale, que tem zero investimento e já começa a gerar receita para garantir o alicerce dos projetos de médio e longo períodos. Com isso, fiz um intenso mapeamento de oportunidades, renegociando contratos e reciclando parceiros. Tenho para mim que o negócio precisa ser bom para o cliente, empresa e o parceiro.

Capittale: Nesses dois anos, quais evoluções observa?

Antonio Rodrigues: Criamos um escritório moderno, onde juntamos todas as áreas financeiras (hiper+Shopping), além disso a nossa universidade forneceu cursos de reciclagem, e implementamos um job rotation. No mais estamos no segundo ano de construção e gestão orçamentária, com fóruns de discussão de resultados baseados em indicadores de eficiência.

Com a pandemia, aceleramos nossa frente de tecnologia, implantando o e-commerce e automatizando nossos processos de tesouraria com tecnologia de ponta, além de desenvolver produtos financeiros personalizados para nosso cartão Andorinha.

Capittale: Como a Capittale tem auxiliado o Andorinha?

Antonio Rodrigues: Por meio da parceria, conseguimos viabilizar a antecipação de pagamento junto a nossos fornecedores com melhores condições, sem burocracia e com agilidade, fatores que fortaleceram a relação. Sendo uma operação de risco zero, visto que a mercadoria já está entregue, além de trazer uma receita que não existia na empresa.

Capittale: Qual é sua avaliação sobre a parceria entre Andorinha e Capittale?

Antonio Rodrigues: Meu time financeiro comprou a ideia e, junto dos profissionais da Capittale, colocou a operação para rodar rapidamente 100% integrada ao nosso ERP, dando foco na operação e com o know-how de quem faz para o setor. Além disso, financeiramente é atrativo, pois a remuneração da Capittale é atrelada à receita gerada na operação e não possui trabalho operacional interno no supermercado. É bom para os clientes, para a empresa e para os fornecedores.



MENTORES DO VAREJO





Por Olegário Araújo *

Tudo agora

Tudo agora. Com o 5G, as opções aumentarão e a velocidade também

Nada será bom o suficiente

Nada será bom o suficiente por muito tempo. Os shoppers estão empoderados. Então, por quais razões eles irão se contentar com a média, com o aceitável, medíocre ou chato? As expectativas são crescentes.

Estudos apontam para uma maior experimentação de novas marcas e locais de compras. Neste mundo de abundância, podemos concluir que será mais desafiador reter e atrair clientes.

É aqui que voltamos ao tema central deste artigo. Os profissionais do varejo e indústria estão recebendo a mesma pressão, que é vender mais, aumentar o market share, reduzir custos e, ao mesmo tempo, aumentar a diferenciação e a rentabilidade.

Os negociadores, de ambos os lados, precisarão desenvolver novas competências relacionais e técnicas para entregar resultado porque o "sempre foi assim" funcionará cada vez menos neste mundo complexo, incerto, com um shopper mais informado, exigente, impaciente e com mais opções. Ter uma visão holística – de ponta a ponta –, que começa no shopper e se conclui no resultado, que conecte todos os pontos, analítico, criativo, estratégico e antifrágil, com inteligência emocional são algumas das características para ter sucesso nesses "novos tempos."

Colocar o shopper no centro das decisões, entender suas necessidades básicas e expectativas e atuar conjuntamente pode ser o caminho para todos se beneficiarem do "dinheiro que está em cima da mesa" e alcançarem melhores resultados.

*Olegário Araújo é formado em administração, com mestrado na linha de estratégias de marketing pela FGV. É cofundador da inteligência360 e pesquisador do FGVcev - Centro de Excelência em Varejo. Sua trajetória está relacionada com o uso da informação pela área comercial das perspectivas estratégica e tática. Contato: www. in360.com.br; olegario.araujo@in360.com.br







FESTIVAL VINHOS DE PORTUGAL

29 OUT a 07 NOV 2021 2ª EDIÇÃO





FACA PARTE DO MAIOR FESTIVAL DE VINHOS PORTUGUESES NO BRASIL

CERCA DE 3000 LOJAS

PRINCIPAIS REDES DE DISTRIBUIÇÃO

PARTICIPAÇÃO **GRATUITA COM**

DECORAÇÃO PARA O SEU ESPACO

MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO

DIVULGAÇÃO NAS PRINCIPAIS MÍDIAS

TREINAMENTO DA SUA EQUIPE COM CARLOS CABRAL

ABASTECIMENTO DE ESTOQUES (FALE CONNOSCO DIRETAMENTE)

*Através do email sandra.lebreiro@opalpublicidade.pt

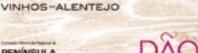
EM PARCERIA COM:



Instituto dos Vieltos do Douev-e do Porto, I. P.





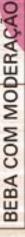












CADEIAS PRODUTIVAS

IG ou DOC no café?

Os cafés também possuem Indicação Geográfica e Denominação de Origem. Contar com estes produtos nas gôndolas e comunicar esse diferencial para os clientes é uma importante estratégia para incrementar a exposição da categoria e potencializar as vendas

café segue os passos dos **U**vinhos a bastante tempo. Temos observado, cada vez mais, a valorização da qualidade e vários cafés especiais nas gôndolas, cafeterias ou e-commerce, que apresentam as descrições sensoriais e todas as informações existentes sobre os grãos, que vão desde variedades, origens, produtores, formas de colheita e póscolheita, tipo de torra, etc. Uma das maneiras de identificação desses produtos é através da região produtora, em virtude da indicação geográfica (IG) que compreende a IP (Indica-

ção de Procedência) ou DO (Denominação de Origem).

A Indicação de Procedência indica que os cafés foram produzidos e originados nas regiões cuja localidade é demarcada. É o nome geográfico de uma região ou localidade que tenha se tornado reconhecido pela produção de um determinado produto único daquele lugar. Reconhece o valor econômico destas regiões e evita que seia utilizado de forma inadequada.

As regiões citadas a seguir são IPs do café:

Alta Mogiana: 15 municípios, próximos de Franca e Ribeirão Preto Norte Pioneiro do Paraná:

45 municípios, 300 produtores, cidades como: Santo Antônio da **Platina**

Serra da Mantiqueira de Minas Gerais: 25 municípios, sendo São Lourenço, Carmo de Minas, entre outros

Cerrado Mineiro: 55 municípios, sendo o Triângulo Mineiro, Alto do Paranaíba e Noroeste de

Matas de Minas: 63 municípios, sendo os principais Ervália e Manhuaçu

Oeste da Bahia: Principais cidades: Barreiras e Luiz Eduardo Magalhães



Região de Pinhal: 8 cidades, sendo as principais Aguaí, Mogi Guaçu e Espírito Santo do Pinhal.

A DO, que é a Denominação de Origem, reconhece o nome da região em que o café foi produzido, mas vai além da região, trazendo também características específicas de acordo com seu meio geográfico. No Brasil, temos várias regiões de denominação de origem. A primeira delas foi o Cerrado Mineiro, em 2013. Características do produto: aroma intenso, notas de caramelo e nozes, acidez delicada e cítrica, notas achocolatadas, encorpado. Cafés arábicas acima de 80 pontos SCA (Specialty Coffee Association).

A segunda é Mantiqueira de Minas. DO obtida em 17 de junho 2020. Características dos cafés arábicas - Via úmida: notas cítricas e florais, corpo cremoso e denso, acidez cítrica com intensidade média alta, doçura alta e finalização longa. Via seca: cítrico, floral, frutado, corpo cremoso e denso, acidez média alta, doçura alta.

E a terceira é a Região do Caparaó, em 2 de fevereiro de 2021





Por Eliana Relvas*

*Eliana Relvas é cafeóloga, avaliadora de qualidade, barista certificada internacionalmente, degustadora e profissional especializada em avaliação sensorial de café. Também é autora do livro "Café com Design" (Senac)

- contemplando 16 municípios e fica entre Minas Gerais e Espírito Santo. Cafés arábicas com doçura, corpo e acidez.

Para mais informações, acesse o link da BSCA sobre estas regiões: https://bsca.com.br/assets/Geral/mapa-regioes-2020.pdf

Assim como no vinho, podemos escolher através das IPs e DOs quais são os cafés que mais gostamos e quais são os aromas e sabores que queremos em nosso dia a dia. Essa riqueza de informações e cuidados torna o Brasil um país mais do que especial na produção de cafés especiais, torna toda a cadeia produtiva diferenciada também. O desafio está em comunicar todas essas informações para um dos maiores consumidores de café do mundo, o brasileiro, e assim, termos maior conhecimento da qualidade do café que consumimos. Bons Cafés!



Auditoria interna como ferramenta na redução de perdas

Dentre os benefícios, essa prática também tem o papel de padronizar processos e rotinas operacionais, que muitas vezes acabam sendo realizados de formas diferentes em empresas que possuem várias unidades



auditoria interna é uma ativida-Ade de extrema importância para qualquer tipo de organização, pois ela é uma ferramenta que permite entender, identificar falhas. melhorar os processos existentes, reduzir o desperdício de recursos e, consequentemente, aumentar a rentabilidade do negócio. No vareio, essa ferramenta também tem o papel de padronizar processos e rotinas operacionais, que muitas vezes acabam sendo realizados de formas diferentes em empresas que possuem várias unidades, seja pela inexistência de padronização, pela falta de informações adequadas, pelo turnover, por falta de treinamentos, por questões estruturais, entre outros motivos. O que ocorre é que em meio a essas divergências o processo, que precisa ser feito de forma a garantir a lucratividade, a produtividade, a redução das perdas e a segurança do negócio como um todo, pode

acabar se tornando um vilão e colaborando para o aumento dos riscos e das perdas.

Implementar um processo de auditoria interna, com equipe própria, dentro de uma empresa pode ser um desafio, principalmente em empresas de pequeno e médio porte. Ao propor mudanças na forma de executar determinadas tarefas, com o obietivo de aumentar a produtividade e a rentabilidade do negócio, por exemplo, pode-se enfrentar a resistência daqueles que trazem consigo o discurso do "sempre foi assim e sempre deu certo", porém, com as constantes evolucões que ocorrem no varejo, esse pensamento precisa ser mudado. Montar uma equipe interna para essa tarefa diária de auditorias também requer muita atenção, pois é preciso garantir que esses colaboradores tenham o conhecimento adequado dos processos e

rotinas auditados, entendam com clareza os critérios que devem ser atendidos na avaliação, qual o padrão de conformidade exigido e a representatividade daquela avaliação no processo global.

E foi nesse contexto de necessidade de criação de uma auditoria interna de processos operacionais que em 2019 surgiu o departamento de Gestão de Riscos e Controles Internos no Grupo Rede Compras, em Campina Grande (PB). Com a junção de algumas áreas de retaguarda da empresa, que se relacionavam diariamente entre si e necessitavam de processos padronizados e ainda mais assertivos: recebimento de mercadoria, estoque, trocas, compras de uso e consumo/ almoxarifado, prevenção de perdas e inventário.

Dentro desse escopo, criamos o setor de auditoria interna. Com base nas pesquisas anuais de per-

Use apenas o legítimo Palete PBR abrasº

O Palete PBR® é uma marca registrada da Abras, concebido no início da década de 1990 e atualizado em 2019 para continuar sendo a melhor opção de armazenagem e movimentação para a cadeia produtiva supermercadista.

Algumas empresas, infelizmente, têm adquirido paletes que são falsos e que não atendem aos padrões de qualidade para garantir a segurança e durabilidade necessárias.

Essa prática apenas expõe profissionais e seus próprios negócios a riscos.

Saiba como identificar um Palete PBRº legítimo:



*Marcação por calor *Todas as informações detalhadas e medidas estão no "Manual de Utilização" disponível no Portal Abras



DEFENDA A PADRONIZAÇÃO!

PEÇA SEMPRE PALETES PBR® PRODUZIDOS POR FABRICANTES CREDENCIADOS Saiba mais:

www.abras.com.br/palete-pbr

PERDAS E GANHOS

das da ABRAS, focamos o trabalho da auditoria nos processos operacionais, pois é onde se concentra o maior percentual de perdas e consequentemente é onde existem o major número de atividades sendo executadas diariamente e o maior número de colaboradores envolvidos. Na pesquisa de 2020 a perda operacional representou 39%.

No primeiro ano, o setor buscou mapear os processos que necessitavam de padronização, principalmente nos setores integrantes do departamento de Gestão de Riscos e Controles Internos, através de visitas, acompanhamentos e conversas com nossas lideranças. Nas seis lojas do grupo identificamos as divergências e definimos quais mudanças seriam necessárias. A partir dessa definição os processos passaram a ser normatizados para que pudessem ser o norte da auditoria, fonte de pesquisas e

treinamentos futuros. Definimos as metas a serem atingidas pelas lojas e para que pudessem ser classificadas como "loja padrão do Grupo Rede Compras" apresentamos o projeto, e com o apojo e aval de nossos diretores iniciamos as aplicações dos checklists.

O envolvimento e engajamento de toda nossa equipe operacional foram o fator principal para o sucesso desse projeto, pois eles abraçaram a necessidade de mudança e buscaram a excelência de seus processos. Foi um ano de muito aprendizado e resultados para o grupo com a implantação da Auditoria Interna.

Depois de quase dois anos de atividades, melhorias, mudanças e atualizações dos processos percebemos a necessidade de mudar o conceito de avaliação das lojas, que em janeiro de 2021 passaram a ser classificadas pelo nível de



*Paula Patrícia

*Paula Patrícia é gerente de Riscos e Controles Internos do Grupo Rede Compras (PB) e membro do Comitê ABRAS de Prevenção de Perdas e Desperdício de Alimentos

risco para geração de perdas: operacionais, financeiras, comerciais, legais e perdas administrativas. De acordo com os percentuais obtidos na auditoria as lojas podem ser classificadas em:

De risco muito baixo De risco muito alto Lojas que possuem Lojas que possuem riscos muito elevados riscos baixos para a geração para a geração de todos os de todos os tipos de tipos de perdas perdas De risco alto De risco baixo Loias que possuem Loias que possuem riscos **elevados** para riscos consideráveis a geração de todos para a geração de os tipos de perdas todos os tipos de perdas

Através dos resultados da auditoria identificamos a necessidade de termos um canal de compartilhamento de informações com a equipe operacional e que fosse de fácil acesso e comum a todos, para divulgação de normativas, formulários, fluxogramas, todos os documentos trabalhados

pelo setor de Gestão de Riscos e Controles Internos. Criamos. assim, o Portal de Formulários e Normativas alimentado, a princípio, por nosso departamento e pelo departamento de recursos humanos, que aceitou nosso convite para também divulgar informações de conhecimento geral da operação de loja.

Hoje, podemos dizer com toda certeza e através dos resultados obtidos que a padronização e normatização de processos, o treinamento de colaboradores, a comunicação clara e assertiva, através de uma auditoria interna, é uma ferramenta valiosa para identificação e redução de perdas de uma empresa.



NOVO VOREL PERFORM

COM QUATERNÁRIO DE AMÔNIO,

SUPER EFICAZ PARA ELIMINAR RISCOS DE

CONTAMINAÇÕES EM TODA A CASA.

MAS PODE CHAMAR DE TRANQUILIDADE.



EFICAZ CONTRA VÍRUS, BACTÉRIAS E FUNGOS.





f Start.quimica

VENDAS GOIÂNIA/GO - 62 3636-2017 UBERLÂNDIA/MG - 34 3<u>292</u> 6191











Start



Pato movimenta o mercado através de edições limitadas

e traz ainda mais consumidores para o segmento.





OBJETIVO ALCANÇADO!

100%

INCREMENTAL

AO MERCADO DE DESODORIZADORES

sclohnson

A nova edição limitada já é um sucesso e promete ser ainda maior!

Seu banheiro em

EDIÇÃO LIMITADA



com nossas fragrâncias super divertidas!









Novos materiais



Novas fragrâncias



Portfólio vencedor

