

SUPERHIPER

Abril 2021
Ano 47 - Número 535
www.abras.com.br

abras[®]
Brasil



Líderes de Vendas

Tradicional pesquisa da Abras, realizada em parceria com a NielsenIQ há 22 anos, traz ao conhecimento do varejo as marcas mais vendidas em 150 categorias, em escala nacional e regional

VAREJISTAS COM ZOOMBOX CRESCERAM 38% ACIMA DO MERCADO EM 2020*



Tecnologia para entender o shopper

virou vantagem
competitiva.

A plataforma GS de Ciência do Consumo oferece uma combinação única de sistemas, algoritmos e especialistas para garantir a expansão do seu varejo e a otimização dos seus custos operacionais.

Só quem tem 26 milhões de domicílios analisados diariamente, consegue garantir aumento de faturamento para sua rede.

- Inteligência artificial
- App mobile
- Análise preditiva
- Relacionamento & fidelidade
- Machine learning
- Hipersegmentação
- Algoritmos de recomendação
- Ativação promocional



*Comparado acumulado do ano - Índice Nacional de Vendas ABRAS 2020

26M
Domicílios
Maior base
do Brasil

17 MIL <<
PDVs
analisados

5BI <<
SKUs

230M <<
CARRINHOS

30BI <<
TRANSAÇÕES
POR ANO



Conecte seu
varejo na plataforma GS
de Ciência do Consumo
superhiper.brasil.gs



CIÊNCIA DO
CONSUMO



11 93418 6967

Inteligência de dados para o varejo & indústria



O momento é muito delicado e desafiador, e entendemos que o essencial é cumprir com a missão de abastecer as casas brasileiras de forma segura e sem interrupção

Por João Galassi

Abastecimento e segurança para todos

Primeiramente, quero expressar a solidariedade da Abras e de todo o setor aos familiares e amigos de todas as vítimas da covid-19 no Brasil e também reforçar que os supermercados estão se empenhando muito para atender plenamente a sociedade brasileira e para zelar pela vida de todos os funcionários e consumidores.

No último mês, a Associação Brasileira de Supermercados, em parceria com suas afiliadas estaduais, lançou uma campanha muito significativa para todo o setor, a #SuperEssencial. Com o slogan “supermercado aberto é abastecimento e segurança para todos”, a campanha tem o objetivo de ressaltar a importância da essencialidade do setor supermercadista e de seu pleno funcionamento nesse momento crucial da nossa história.

Desde o início da pandemia da covid-19, o setor buscou se adaptar da melhor maneira possível por meio de protocolos e inúmeras ações para que todas as lojas do Brasil pudessem receber os cerca de 28 milhões de consumidores diários com toda segurança. Agora, com uma nova onda da doença, estamos reforçando esses protocolos.

Nos últimos meses, o setor supermercadista tem sofrido com medidas restritivas relacionadas à venda de produtos e ao funcionamento das lojas. O momento é muito delicado e desafiador, e entendemos que o essencial é cumprir com a missão de abastecer as casas brasileiras de forma segura e sem interrupção.

Restringir o funcionamento dos supermercados pode causar busca desenfreada por produtos, gerando descontrole na reposição, prejuízos ao abastecimento, aglomeração e agravar o quadro de vulnerabilidade social.

Ressaltamos a importância de um trabalho conjunto entre empresários e órgãos governamentais para manter a normalidade da cadeia de abastecimento e para evitar atitudes que possam trazer ainda mais transtornos para a população brasileira.

Aproveito a oportunidade para fazer um agradecimento especial à Apas, em nome do seu presidente Ronaldo dos Santos, do seu corpo diretivo e do seu quadro de colaboradores, liderados por Carlos Corrêa, por capitanear essa iniciativa e por colaborar de forma tão ativa na estruturação dessa campanha e de novos procedimentos para potencializar a segurança de clientes e funcionários nas lojas do nosso setor. É muito valoroso tudo o que Apas tem feito pelo nosso setor e para reverberar essa campanha.

A Abras, que representa um dos maiores setores da economia, responsável por 5,2% do PIB, com cerca de 90 mil lojas e 3 milhões de trabalhadores, tem atuado com afinco pela legitimidade do reconhecimento, por lei, da essencialidade do setor supermercadista.

A saúde de nossos clientes e colaboradores sempre foi prioridade para nós. Seguiremos nos dedicando incansavelmente para que possamos vencer, juntos, essa pandemia. Vamos trabalhar! 

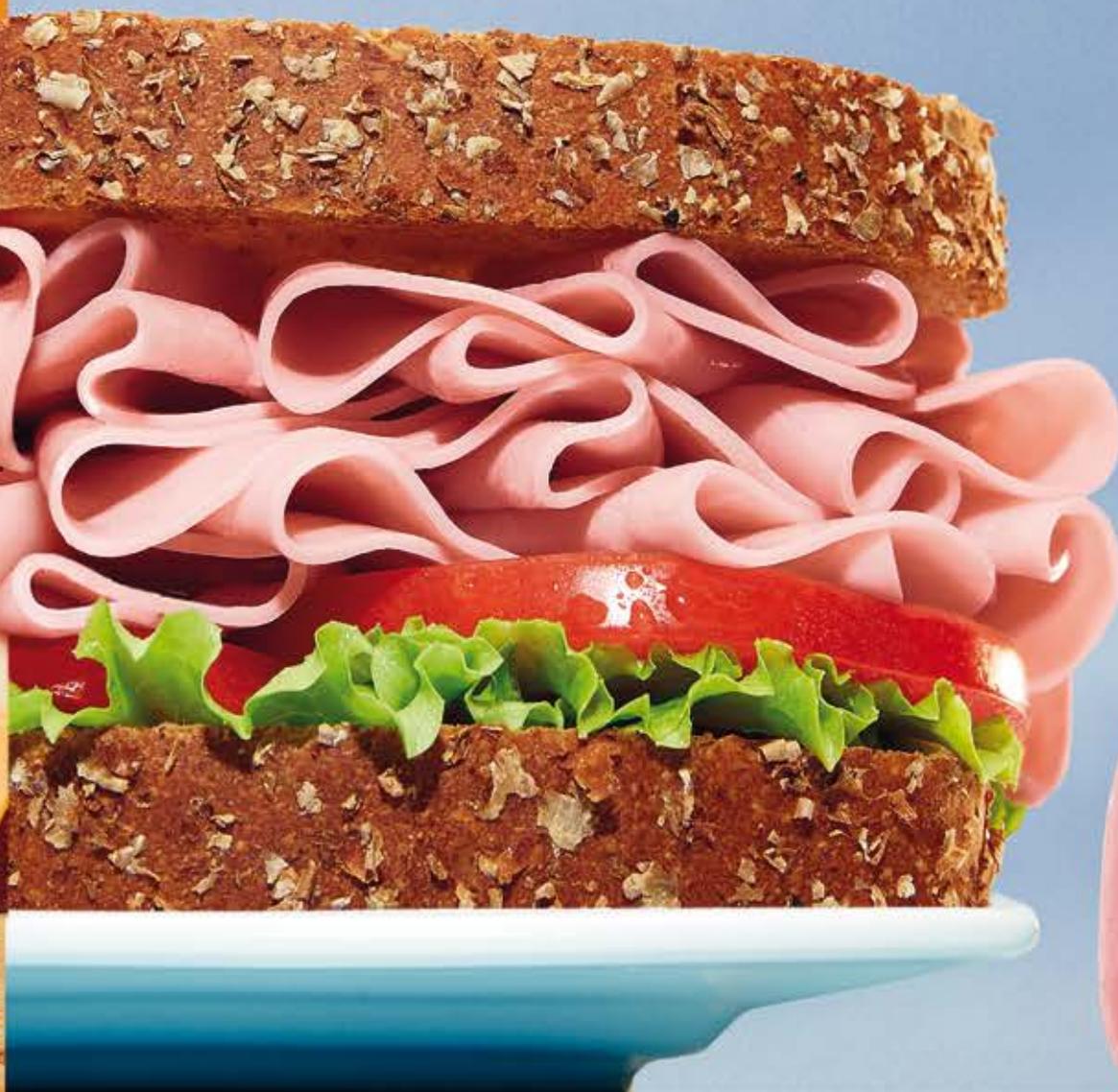
Vem aí
um grande
lançamento!



Levíssimo



Em breve nas principais lojas do Brasil.



O único **saboroso** como presunto
e **leve** como peito de peru!

Capa 14

O tradicional estudo Líderes de Vendas chega à sua 22ª edição, trazendo ao conhecimento do varejo as cinco marcas que lideraram, no ano passado, as vendas em 150 categorias de grande relevância para o autosserviço, pertencentes a seis cestas de consumo, em escala nacional e por regiões. Elaborado em parceria com a NielsenIQ, o estudo atesta aos supermercados as marcas que estão sendo mais buscadas pelos consumidores, constituindo-se em uma importante ferramenta para o aprimoramento da gestão de sortimento das empresas supermercadistas.



Capa e Projeto Gráfico: Danilo Koch

Alimentos 20

Isolamento social amplia o consumo de alimentos nos lares

Bazar 100

Novamente os pets puxaram a performance da cesta

Higiene e Beleza 144

Itens básicos de higiene impulsionaram o desempenho da cesta

Alimentos perecíveis 80

Itens com caráter de praticidade se destacam no comportamento da cesta

Bebidas 122

Autosserviço ganha relevância na lista de compra dos consumidores

Limpeza 160

Chegada da pandemia ampliou a importância da cesta na lista de compra

Mentores do varejo 184

Confira os artigos das especialistas em negócios Luciana Carmo e Mônica Lobenschuss

Perdas e Ganhos 188

Luiz Gustavo Toledo, membro do Comitê Abras de Prevenção de Perdas e Desperdício de Alimentos, fala sobre redução da ruptura

Cadeias produtivas 190

A cafeóloga Eliana Relvas fala sobre o aumento da participação das mulheres no setor cafeeiro



Loja 10

Novidades do varejo

What's Up 13

O varejo no mundo

Economia 178

Índice Nacional de Vendas

Abras e Estaduais 180

Ações institucionais

Mercado 192

Conjuntura e fornecedores



Melhore ainda mais a conexão do seu negócio com a **TBNet**.

Somos a operadora de telecom da TecBan que oferece agilidade, segurança e soluções customizadas para garantir a melhor conexão do seu estabelecimento. Sabemos que o varejo não pode parar, por isso, garantimos seu negócio sempre ON. **Fale com nosso comercial e faça uma prova de conceito gratuita na sua loja.**

8 ANOS NO MERCADO

RÁPIDA IMPLANTAÇÃO
E ATENDIMENTO

MAIS DE 11 MIL PONTOS
COMERCIAIS ATENDIDOS

Conheça algumas de nossas soluções:



LinkBooster TBNet
Conexão 4G



SmartSecurity TBNet
Monitoramento e segurança



Wi-Fi Hub TBNet
Rede wireless



Saiba mais em
tbnet.com.br

TBNet
Seu negócio sempre ON

Liderança com sabor especial

A revista *SuperHiper* tem a satisfação de trazer ao conhecimento de todos os supermercados brasileiros, pelo 22º ano consecutivo, a consagrada pesquisa Líderes de Vendas, realizada junto com a NielsenIQ, parceira da Abras nesta longa jornada. Com isso, lançamos luz a centenas de marcas que estão, comprovadamente na preferência do consumidor brasileiro. A pesquisa Líderes de Vendas é uma ferramenta que ajuda os supermercados brasileiros a ajustar e aperfeiçoar o sortimento ofertado aos clientes.

A seguir, você terá a oportunidade de conferir as marcas que lideraram as comercializações, em 2020, em 150 categorias de grande relevância para as empresas supermercadistas, pertencentes a seis cestas de consumo: alimentos, alimentos perecíveis, bazar, bebidas, higiene e beleza e limpeza.

O ranking escalona as cinco marcas líderes em escalas nacional e regional, também informando ao mercado o índice de concentração das top 5 em cada um desses cenários, representando um valioso guia que permite a todos os gestores do autosserviço conhecerem, com muita clareza, as preferências dos consumidores e, conseqüentemente, terem ciência do que não pode faltar nas gôndolas dos seus estabelecimentos.

O desempenho apresentado pelos fornecedores líderes de vendas tem um valor ainda mais especial em função do momento desafiador que enfrentamos por causa da pandemia da covid-19. Liderar as comercializações de uma categoria é um feito grandioso, mas estar no topo das vendas em um momento como esse é uma conquista que deve ser evidenciada, aplaudida e celebrada. Afinal, este grandioso desafio social ao qual estamos submetidos trouxe muitas incertezas e mudanças de comportamento por parte do consumidor.

Em nome da Abras, quero parabenizar todas as empresas que estão na dianteira do consumo no Brasil. São grandes exemplos de inovação, eficiência e de trabalho em equipe. Estar nas preferências dos consumidores é uma tarefa grandiosa, e ser líder, neste momento, é um feito que merece ser prestigiado.

Boa leitura!

Por Roberto Nunes

Índice de anunciantes

3corações.....45 e 47	Bettanin.....119	Delta.....27	Limppano.....163 e 165	Panasonic.....113	Start Química.....169
3M.....177	Bimbo.....43 e 69	Diza.....11	Lipex.....155	Pettroperfil.....87	Stival.....51 e 91
AB Brasil.....65	BRF.....93	Ebba.....131 e 135	Luxcar.....103	Piracanjuba.....49 e 57	Tecban.....7
Ajinomoto.....75 e 77	Camil.....29 e 31	Fante.....9	Melitta.....111	Proauto.....107 e 115	Top Sistemas.....19
Andorinha.....35	Camrey.....3a Capa	GDC.....33 e 73	Migratio.....23	Química Amparo.....175	Unilever.....4a Capa
Anhemi.....167	Capitalle.....193	GS Group.....2a Capa	Mili.....157	Santher.....37	Vale Fértil.....37
Barilla.....59	Castello.....67	Hero Brasil.....55	Natural One.....137	SC Johnson.....171	VCT.....139
Bauducco.....41	Cia Muller.....129	Jundiá.....84 e 85	Nissin.....63	Seara.....4 e 5	Vinicola Campestre.....141
Bem Brasil.....89	Daucy.....97	Lactallis.....95	Nivea.....151 e 153	Sococo.....127	Wyda.....109



REDAÇÃO

EDITOR

Roberto Nunes Filho
robertonunes@abras.com.br

REDAÇÃO/REVISÃO

Roberto Leite

EDITOR DE ARTE

Danilo Koch

ASSISTENTE DE ARTE

Fabio Queiroz

COMERCIAL/PUBLICIDADE

VICE-PESIDENTE DE NEGÓCIOS E MARKETING

Celso Furtado - (11) 3838-4517
celso.furtado@abras.com.br

GERENTES COMERCIAIS

Alexandre Magno - (11) 98161-9972
alexandre@abras.com.br

Lilian Bizio - (11) 98122-0182

lilian@abras.com.br

COORDENADOR COMERCIAL

Julio Cesar Mello - (11) 98888-8288
juliocesar@abras.com.br

REPRESENTANTE COMERCIAL SP

Alessandra Ortega - (11) 99108-7601
alessandra.ortega@a2innovation.com.br

Alceu de Genaro - (11) 98644-8394
genaro.abras@gmail.com

INTERIOR DE SÃO PAULO

Gerson Moura - (16) 3411-0863/(11) 98110-7995
gerson@ggmrepres.com.br

OUTROS ESTADOS

Maurício Menezes - (21) 2595-4055/(21) 98762-8802
mauricio.rbc@abras.com.br

ASSISTENTE COMERCIAL

Danielli Souza - (11) 3838-4545
comercial@abras.com.br

SUPERHIPER é o órgão de divulgação da Associação Brasileira de Supermercados (Abras). Registrada no DCOP do DPF sob o nº 1.394-P, 209/73. De acordo com as leis nºs 5.250 e 6.015, foi registrada sob o nº 58.489/82 no 4º Registro de Títulos e Documentos. Os artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da revista.

IMPRESSÃO - Coan Indústria Gráfica

JORNALISTA RESPONSÁVEL

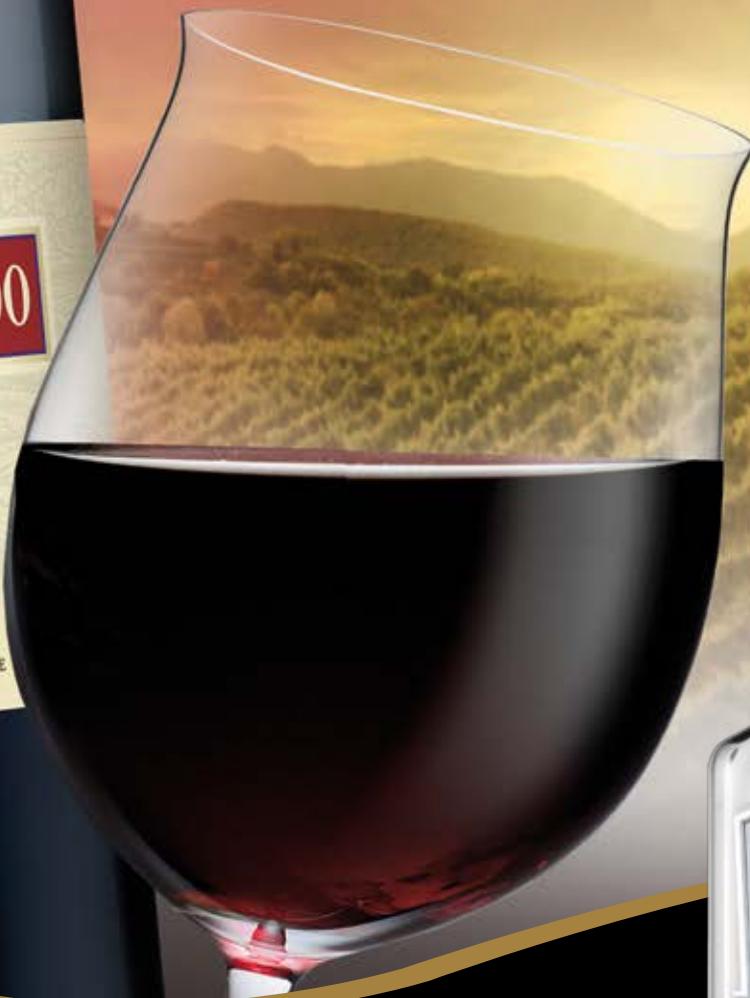
Roberto Nunes Filho (MTB 61.534-SP)

SE BEBER, NÃO DIRIJA

O 1º LUGAR
É NOSSO



QUINTA DO MORGADO É O VINHO
MAIS VENDIDO NA REGIÃO NORDESTE.



GIN
ROCK'S

MAIS UM
LIDER DE
VENDAS

50 ANOS
Fante
VINHOS, SUCOS E DESTILADOS

1970-2020



fante.com.br

A BIG tacada do Carrefour

No final de março, o Carrefour Brasil surpreendeu o mercado ao anunciar que entrou em um acordo com a Advent International e o Walmart para a aquisição do Grupo BIG, a terceira maior empresa de varejo alimentar do

País, pelo valor de R\$ 7,5 bilhões. O negócio está sujeito à avaliação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) e a expectativa do Carrefour é obter o aval do regulador até 2022.

A aquisição do Grupo BIG ex-

pandirá a presença do Carrefour Brasil em regiões onde tem penetração limitada, como o Nordeste e Sul, e que oferecem forte potencial de crescimento. A rede de lojas do Grupo BIG, portanto, apresenta boa complementação geográfica.



Essa transação criará um grupo com receita de cerca de

R\$ 100 bilhões
e **137 mil** funcionários.

O Grupo BIG possui

387 lojas

41 mil funcionários, presença em 19 estados e registrou R\$ 24,9 bilhões em vendas em 2020.

O número de lojas, com a combinação de negócios, chegará a

876.

Além disso, Carrefour atuará em um **novo segmento** com o formato Sam's Club, através de um contrato de licenciamento com o Walmart Inc.

O Carrefour vai **ampliar atuação** em formatos que tem pouca presença, como o supermercado (99 lojas Bompreço e Nacional) e soft discount (97 lojas Todo Dia).

A base de **45 milhões** de clientes do Carrefour contará com a adição de mais 15 milhões.

Bandeira Atacadão será

fortalecida,

com a conversão das unidades Maxxi e de parte das lojas BIG e BIG Bompreço.

Cencosud lança nova bandeira de entrega rápida

Com o propósito de atender às necessidades de clientes que precisam fazer compras rápidas de supermercado, o Grupo Cencosud lançou, no final de março, uma nova bandeira de varejo, o Spid35, projetado para entregar produtos de conveniência de supermercados na porta de casa em 35 minutos.

A nova marca inicia sua operação utilizando exclusivamente os canais digitais para sua comercialização. Neste primeiro momento, o Spid35 atenderá 100% online alguns bairros cariocas, como Recreio dos Bandeirantes e Barra da Tijuca. Há planos para expansão da bandeira com lojas físicas.



Fotos: Divulgação

O **Spid35** é fruto de estudos e análises de mercado realizados pela Cencosud e Cornershop, por meio de uma parceria firmada em 2020.

Em princípio, o Spid35 disponibilizará um portfólio de cerca de

1.500 produtos.

O foco está em categorias de **alimentos básicos**, bebidas geladas, açougue, snacks, doces, refeições congeladas, perfumaria e bazar.

O Spid35 já opera em **outros países**, como Chile, Argentina, Colômbia e Peru.

GIRO RÁPIDO

VOCÊ COLOCA NA PRATELEIRA, TODO MUNDO TIRA!



Sabor e Qualidade em tudo o que você faz

0800 703 4973
www.diza.com.br

Reconhecimento facial já é realidade no Angeloni

Os clientes do Angeloni Beira-Mar, em Florianópolis, já podem finalizar suas compras sem fazer uso de dinheiro ou cartão, mas apenas utilizando o recurso de biometria facial implementado pela rede. A novidade está disponível nos self-checkouts da loja e nos caixas tradicionais de até 15 volumes.

Entre as vantagens do sistema, destaque para a identi-

ficação e pagamento até nove vezes mais rápido, sem toque para iniciar o reconhecimento e finalizar a operação, e sem cartões físicos, smartphones, relógios ou tags. A confirmação de pagamento ocorre por aproximação, diminuindo filas e evitando contato físico. E como diferencial de inovação, o serviço funciona mesmo com o uso de máscara facial.



Fotos: Divulgação

Assaí faz migração integral para o mercado livre de energia

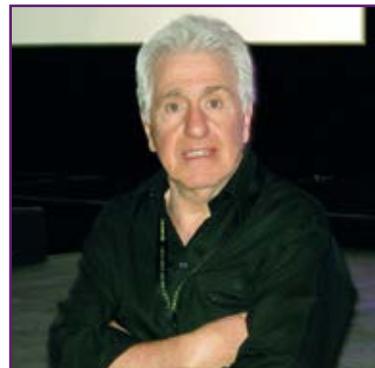
O Assaí Atacadista anunciou que migrará todas as suas lojas para o mercado livre de energia até dezembro deste ano. A medida é parte da estratégia em eficiência energética da empresa e engloba

todo o seu parque de lojas, ou seja, as 184 unidades em funcionamento localizadas em todas as diferentes regiões do País. O sistema de contratação livre é usado pela companhia há pouco

mais de um ano e, até dezembro de 2020, 133 lojas já haviam sido migradas para este sistema. As 28 novas lojas previstas para este ano também operarão sob este modelo de contratação de energia.



Nova bandeira "saudável"



Por Antonio Carlos Ascar
email: aascar@uol.com.br
www.ascarassociados.com.br

Raley's é uma rede de supermercados da Califórnia que opera desde 1935, e hoje trabalha com 127 lojas com várias bandeiras. Nob Hill Foods, Bel Air Markets, Food Source e a principal, a Raley's. Agora sua mais nova maravilha é a "Raley's O-N-E Markets".

Focada em orgânicos, nutrição e educação em alimentação, sua primeira loja foi inaugurada em junho de 2020 em Truckee, Califórnia, com uma área de 3.200 m².

Seu CEO, Kaith Knopf, disse: "Tornou-se cada vez mais claro que nossos clientes querem saber de

onde vem a comida, o que está nela e como isso pode afetar sua saúde e bem-estar. Esta loja oferece aos clientes acesso a informações sobre milhares de produtos para uma alimentação mais saudável".

Ela oferece uma variedade selecionada de produtos sempre frescos, nutritivos, orgânicos, quando possível, com pouco processamento e de origem sustentável. Uma grande variedade de pratos prontos são preparadas para comer na loja ou levar para casa. "Esta loja influenciará e

guiará a transformação estratégica das lojas existentes da empresa em um futuro próximo", disse Knopf.

Possui iluminação de LED, sensores de movimento nos refrigeradores e congeladores, um sistema que gera baixo consumo de água, 210 painéis solares fotovoltaicos e um processador que converte lixo orgânico em gás natural.

BENCHMARKING

O que você vai levar pro jantar?

O sucesso nas lojas da linha de pratos prontos (*meal solution*) é hoje uma realidade mundial. Tudo começou em 1954, nos Estados Unidos, quando iniciaram a venda, nos supermercados, de uma bandeja de alumínio com um jantar completo chamado de "TV Dinner". Os mais idosos devem se lembrar disso.

Foi um total sucesso que continua até hoje. Resolver o problema de alimentação rápida dos clientes é prioridade da maioria dos formatos de

loja. Está condicionado à falta de tempo das pessoas, pelo ritmo acelerado de vida atual, falta de empregadas, comodidade, etc.

Você pode comer no local, quer seja supermercado ou restaurante, levar para casa ou pedir por telefone ou internet, o chamado "delivery". Nosso negócio está se enriquecendo com isso.

É por isso que surgiu esse novo formato de loja chamado de "Grocerant".

A última novidade que fiquei sabendo foi de um hi-

permercado Carrefour em San Sebastián de los Reyes, um município ao norte da província de Madrid, que desenvolveu em uma área interna de 800 m², com o nome de El Mercado, várias opções de alimentação. Você pode comer ou levar para casa saladas, matinais, sushi, poké, hambúrguers e cerca de 50 pratos tradicionais espanhóis. Com esse conceito, a rede francesa espera que o consumidor utilize a loja a qualquer hora do dia.



FRASES A PONDERAR
Não existe caminho para a felicidade.
A felicidade é o caminho.

Buda



2020: um ano sem precedentes

Crise gerada pela pandemia da covid-19 gerou muitas incertezas entre os consumidores brasileiros, que perderam renda e, em paralelo, ampliaram o preparo de refeições no lar. Supermercados foram vitais para a regularidade do abastecimento das famílias

Por Daniel Asp Souza*

O ano de 2019 já havia sido um período de crescimento aquém das expectativas do mercado, dado diversos fatores, como o atraso na aprovação de algumas reformas, como da previdência, por exemplo. A esperança de um desempenho mais satisfatório foi depositada em 2020, cuja estimativa de crescimento do PIB era de, pelo menos, 2%. Entretanto, a pandemia da covid-19 trouxe impactos sem precedentes, causando uma contração de 4,1% do PIB Brasileiro, ainda que menor do que as previsões iniciais.

O crescimento exponencial nos casos de infecções e mortes, que levou os governos a decretarem medidas de restrição de circulação e incentivando o distanciamento social, acabou por gerar um significativo impacto social e econômico em diversos setores. Os programas de proteção do emprego, com flexibilização dos contratos de trabalho, entre outras iniciativas, do governo federal, em especial o auxílio emergencial, amenizaram o impacto, mas não foram suficientes para evitar um aumento significativo nas taxas

de desemprego (que já eram altas) e uma queda significativa na renda média da população, causando um ambiente de muita incerteza e queda de confiança.

O que vimos, então, foi um consumidor cheio de incertezas, em parte buscando o distanciamento social, dividindo tarefas domésticas com atividades profissionais (quando possível), e tendo que fazer escolhas em função da diminuição na renda. Importante ressaltar que boa parte da população economicamente ativa trabalha na informalidade. Como consequência, vimos um consumidor indo menos vezes ao PDV, embora com um gasto médio mais elevado.

Por outro lado, vimos esses mesmos consumidores preparando suas refeições em casa, com maior preocupação com o "saudável" e, de alguma forma, reinventando as experiências em família. Outros comportamentos identificados foram as compras on-line e o maior consumo de streaming e mídias sociais.

Por ser uma atividade essencial, os supermer-



cados, em geral, tiveram um bom desempenho no ano de 2020 em função não só do consumo ter migrado em grande parte para dentro dos domicílios, mas também pelo auxílio emergencial oferecido pelo governo federal, o qual os consumidores disseram ter usado o dinheiro para o pagamento de pequenas contas e com alimentação.

Sendo assim, o canal atacarejo, ou cash & carry, foi o que teve maior destaque (+26,7%) por oferecer um extenso mix de produtos com maior apelo de baixo preço, o que favoreceu as compras de abastecimento para os consumidores com menor frequência nos PDVs, seguido dos autoserviços independentes/vizinhança (15,4%), que têm por características a proximidade e a compra de produtos frescos que não são pos-

síveis de se comprar para o mês inteiro. Além disso, tanto os supermercados (+12,3%) como os hipermercados (12,5%) também apresentaram crescimentos em faturamento em relação ao ano anterior. Os canais mais impactados negativamente foram os bares, restaurantes e lojas tradicionais, como padarias com consumo local, além do canal perfumarias.

Desempenho das categorias

Entre as categorias de maior crescimento, os alimentos, obviamente, foram os destaques com as commodities sendo as categorias de maior crescimento em faturamento, não só pelo aumento de consumo, mas também pelo impacto do

aumento de preços. O fato de as pessoas estarem em casa preparando suas próprias refeições acabou privilegiando o consumo dessas categorias que são a base da alimentação, além do fato de não estarem fazendo refeições fora de casa, o que, em geral, é feito através das vendas institucionais pela indústria.

Também destacamos as vendas de perecíveis frescos com crescimento nominal de 23,8% frente a 2019. Carnes, frutas, legumes, verduras tiveram um crescimento importante na cesta, demonstran-

do maior consumo de produtos mais saudáveis/naturais. Os perecíveis industrializados (+19,6%) com peso importante dos congelados também nos mostra maior consumo de produtos que possam ser estocados e consumidos com certa praticidade.

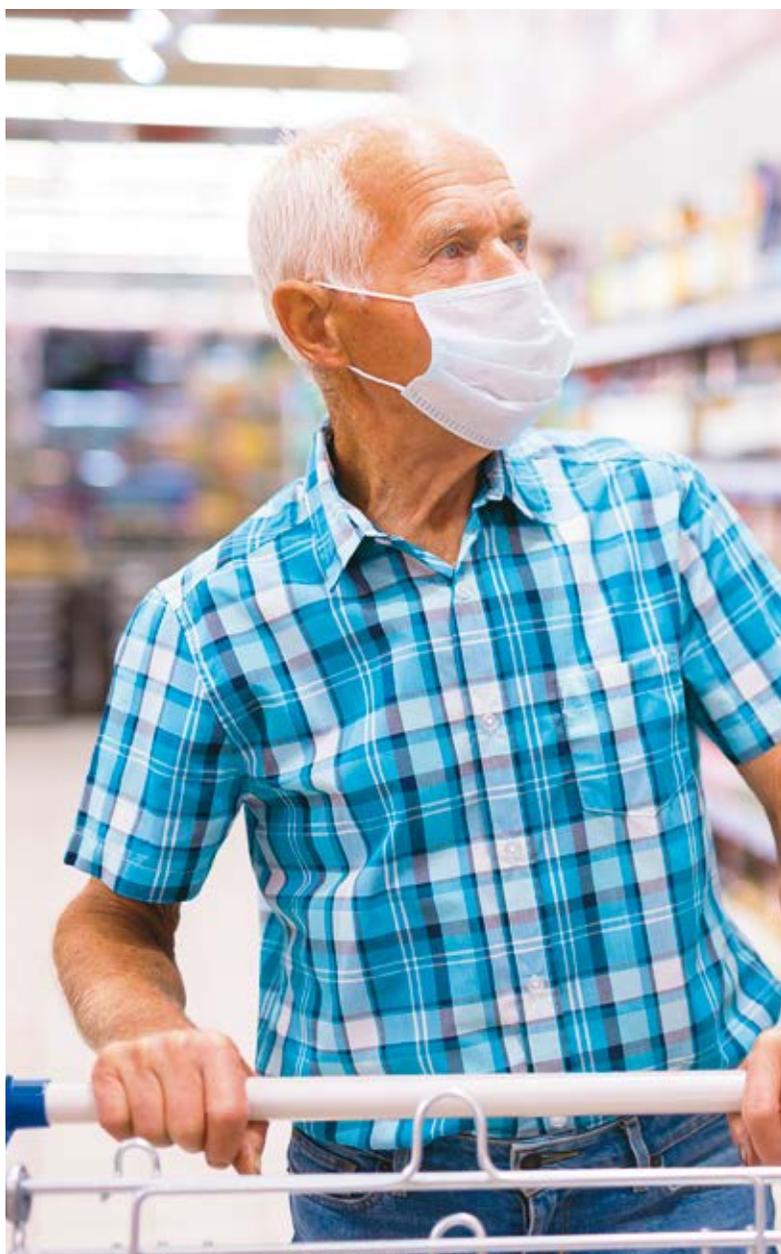
Nos eletrônicos (+19,3%), o maior destaque foram aparelhos celulares e, em limpeza (+16%), destaque para os concentrados de limpeza, sabão para roupas, desinfetantes e detergentes líquidos. Ou seja, produtos voltados para desinfecção de ambientes ou por ter maior consumo

Desempenho por cestas no varejo (%)

	%Var. Volume	%Var. Valor Deflacionado	%Var. Preço Deflacionado	Importância
Total cestas	-1,2%	2,0%	3,2%	100,0%
Alimentos	3,0%	11,4%	8,4%	41,0%
Café da manhã	3,5%	9,8%	6,4%	12,0%
Culinários	5,7%	20,0%	14,2%	15,3%
Nutrição	-1,7%	5,6%	7,3%	2,1%
Rápido preparo	18,3%	26,5%	8,1%	1,2%
Snacks	-2,3%	2,1%	4,4%	10,4%
Bazar	0,5%	4,0%	3,6%	1,6%
Bebidas	-6,1%	-6,5%	-0,4%	37,2%
Bebidas alcoólicas	-7,4%	-8,4%	-1,0%	22,6%
Bebidas não alcoólicas	-0,3%	-3,5%	-3,2%	14,6%
Higiene e Beleza	-2,6%	-0,2%	2,4%	14,4%
Cuidados com beleza	-0,4%	4,3%	4,6%	1,6%
Cuidados para barba	-6,5%	-4,5%	2,0%	0,6%
Cuidados para bebês	-6,6%	-3,9%	2,7%	1,9%
Cuidados para cabelos	-4,9%	-4,0%	0,9%	3,2%
Cuidados pessoais	-0,6%	2,4%	3,1%	2,7%
Higiene bucal	-4,7%	1,2%	5,9%	1,3%
Higiênicos	2,3%	4,5%	2,2%	2,5%
Saúde	-4,7%	-5,6%	-0,9%	0,7%
Limpeza	3,7%	6,6%	2,9%	5,8%
Limpeza da casa	5,6%	9,3%	3,7%	3,0%
Limpeza de roupa	1,6%	3,7%	2,1%	2,7%

Depois de uma ligeira alta em volume em 2019, vendas de bens de consumo do varejo total voltaram a recuar em 2020

Total Brasil todos os canais Fonte: Nielsen Retail Index (sem C&C)



em função do maior tempo dentro do domicílio foram mais beneficiados.

Vendas virtuais

Ainda sobre consumo, a pandemia acelerou de forma bastante intensa o e-commerce e muitas empresas tiveram que se reinventar ou acelerar seus projetos de transformação digital.

O e-commerce fechou o ano com faturamento de R\$ 87,4 bilhões, de acordo com o levantamento

Ebit Nielsen, registrando crescimento de 47% no primeiro semestre e 37% no segundo semestre, crescimento que se deu pelo aumento no número de consumidores (+13,2 milhões de novos consumidores – 23% em relação ao ano anterior), mas também pelo aumento no número de pedidos e do tíquete médio.

Em relação aos aplicativos de supermercados, 11% dos consumidores declaram que já os usavam para as compras. E embora 26% estejam usando mais esse tipo de dispositivo para as suas com-

Crescimento em vendas

Canais	Varição
Total autosserviço (sem C&C)	12,8%
Hipermercado	12,5%
Supermercado	12,3%
Vizinhança	15,4%
C&C	26,7%

Desempenho por cestas no autosserviço (%)

	%Var. Volume	%Var. Valor Deflacionado	%Var. Preço Deflacionado	Importância
Total cestas	3,8%	11,1%	7,3%	100,0%
Alimentos	5,1%	15,1%	10,0%	55,9%
Café da manhã	4,8%	12,1%	7,3%	16,9%
Culinários	6,9%	22,3%	15,4%	21,9%
Nutrição	-0,7%	8,2%	8,8%	2,2%
Rápido preparo	19,3%	27,7%	8,4%	1,9%
Snacks	1,5%	7,9%	6,4%	13,0%
Bazar	4,5%	7,6%	3,1%	2,1%
Bebidas	2,9%	8,2%	5,4%	23,1%
Bebidas alcoólicas	2,7%	11,3%	8,6%	12,7%
Bebidas não alcoólicas	3,3%	4,7%	1,5%	10,4%
Higiene e Beleza	-1,8%	1,4%	3,2%	10,7%
Cuidados com beleza	-5,7%	0,7%	6,3%	0,3%
Cuidados para barba	-2,2%	-1,9%	0,4%	0,5%
Cuidados para bebês	-12,9%	-9,7%	3,3%	1,1%
Cuidados para cabelos	-1,7%	0,6%	2,2%	2,1%
Cuidados pessoais	0,5%	4,5%	4,1%	2,5%
Higiene bucal	-4,9%	2,5%	7,4%	1,3%
Higiênicos	2,7%	5,0%	2,3%	2,7%
Saúde	-7,8%	-6,4%	1,4%	0,1%
Limpeza	5,0%	8,1%	3,1%	8,2%
Limpeza da casa	7,2%	11,2%	4,0%	4,3%
Limpeza de roupa	2,5%	4,9%	2,3%	3,9%

Depois de apresentar queda no volume comercializado por quatro anos consecutivos, autosserviço fecha 2020 com salto positivo

Autosserviço Fonte: Nielsen Retail Index (sem C&C)

pras, 63% dos consumidores declaram que continuam sem usar os aplicativos em suas compras.

Não precisar sair de casa é o principal motivador de compra e o frete grátis é a promoção preferida pelos consumidores.

O que esperar para 2021

Com o agravamento da pandemia e as novas medidas restritivas, a Nielsen espera um ano ainda bastante difícil para o consumo em geral, mesmo com a expectativa de que a vacinação em massa aconteça ao longo do ano, não só em função dos reflexos das novas medidas de restrição e impacto na renda, mas também em função do menor nível de auxílio emergencial.

Tanto o grupo de consumidores protegidos (menos impactados) como os restringidos (mais impactados) devem buscar economia ou custo-benefício. Seja por necessidade, seja por que faz sentido.

Mesmo assim, alguns comportamentos e tendências são esperados:

Ir menos ao ponto de venda: é o principal hábito que os consumidores afirmam que vão manter no pós-pandemia

Pandemia impacta no consumo de alimentos básicos: refeições em casa influencia movimentação

da cesta – almondegas (+46,1%), arroz (+34,8%), óleos+azeite (+39,6%), batata congelada (+35,2%). Contudo, consumo fora do lar retrai: cereal em barra (-19,1%); sorvetes (-7,2%); baby food (-17,2%).

Smart choices também estarão presentes: consumidor opta pelas marcas em que confia. Destaque para embalagens econômicas, em linha com queda de frequência, e experimentação de marca própria.

Premium como tendência também no super, pequeno e indulgência: segmentos premium de categorias como cervejas, café e chocolates são destaque no canal.

Hábitos de limpeza: com aumento de refeições no lar, papel toalha, detergente líquido e desinfetantes têm boa performance. Toalhas de papel (+25,8%); detergente líquido (+16,5%); desinfetante (+15,9%).

Beleza dentro de casa e praticidade no dia a dia: consumidor se demonstra mais proativo com sua beleza e prático com sua alimentação.

Além disso, a conveniência do e-commerce tende a manter-se em alta.

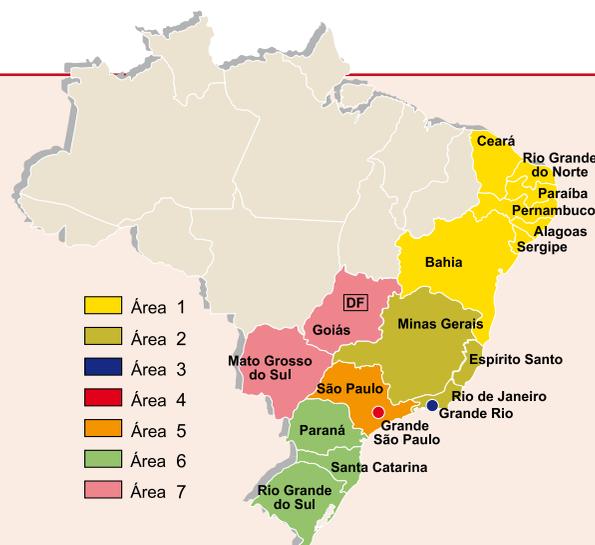
Caso o País tenha um controle efetivo da pandemia, aliado a iniciativas de retomada econômica com geração de emprego e renda, poderemos ter um segundo semestre de recuperação. 

Metodologia

Os dados disponíveis nesta reportagem inaugural seguem o posicionamento de mercado da NielsenIQ, tanto em termos de canais de vendas, quanto em divisão de cestas.

Com relação às tabelas que virão a seguir, com o ranking das marcas, estas permitem a análise do comportamento de vendas de 150 categorias de produtos de alto giro pertencentes a seis cestas de consumo, especificamente no canal autosserviço. Este ranking de marcas exclui lojas de varejo tradicional (empório, padaria, mercearia e outros) bares, drogarias e o cash & carry, sendo definido pelo faturamento das marcas nas lojas de cadeias de autosserviços com predominância de cinco ou mais check-outs.

São analisadas vendas consumadas em valor e não a intenção de compra dos clientes. Para



detectar as líderes de vendas do selar, é utilizada a metodologia eletrônica de dados (Scantrack) da Nielsen, cuja apuração para produção das tabelas se deu no ciclo de um ano completo.

* Daniel Asp Souza é Líder de Desenvolvimento de Negócios da NielsenIQ




Alerta de não registro.

Alerta de multiplicação incorreta.

Alerta de produtos no carrinho.

Alerta de Não Registro!



10 FORMAS DE AUMENTAR SEUS GANHOS:



DEPOIMENTOS QUE COMPROVAM NOSSA EFICÁCIA:

"Recomendo para supermercadistas que não queiram ser fraudados e para acompanhar o atendimento e produtividade de seus operadores de caixa."



Maurício Alexandre Cavicchioli
Supermercados São Vicente

"O sistema agrega muito valor à nossa operação e traz ganhos reais para a empresa."



Rodrigo Bauer
Supermercados Pague Menos

"Um sistema bom de trabalhar, com resultados surpreendentes, agregando produtividade e eficiência à operação, com um baixo investimento."



Nelson Barbosa
Supermercados Barborsa

ENTRE EM CONTATO CONOSCO:

Consumo nos lares cresce e impulsiona cesta

Com o isolamento social, fechamento de lojas e restaurantes e implementação de home office, as pessoas passaram a consumir mais dentro de casa

*Por Domenico Tremaroli

No comparativo entre 2020 com 2019, alimentos, em geral, foi a segunda cesta em crescimento em volume, ficando atrás somente de limpeza, e a cesta que mais cresceu em valor, com respectivas variações de 5,6% e 14,8%.

Dois fatores principais ajudam a explicar esta movimentação. O primeiro deles está relacionado ao aumento do consumo nos lares durante a pandemia, que, apesar de ter prejudicado setores como o mercado de bebidas, ajudou a alavancar o volume de vendas de alimentos no ano passado.

Com o isolamento social, fechamento de lojas e restaurantes e implementação de home office, as pessoas passaram a consumir mais dentro de casa, aumentando os gastos com alimentação nos supermercados.

Adicionalmente, o aumento dos preços do setor também ajuda a explicar o forte crescimento em valor. A cesta teve repasse de +8,8% este ano, influenciada pela crescida do dólar e pressão de custos, além do aumento da demanda, sendo um

dos principais ofensores para o aumento da inflação como um todo no País.

Assim, entre as categorias mais importantes e que mais crescem em faturamento estão produtos essenciais ao cotidiano que tiveram forte repasse, como óleo e azeite (+32,6% em valor e +30,1% em preço), linguiça (+30,5% em valor e +15,8% em preço), arroz (+27,2% em valor e +27,2% em preço) e leite UHT (+16,4% em valor e +18,3% em preço).

Apesar do cenário positivo da cesta, algumas categorias ligadas ao consumo fora do lar vão na contramão da tendência de consumo em casa e retraem. É o caso de cereal em barra e sorvetes, por exemplo.

Reflexo na produção

Como noticiado por SuperHiper, na edição de março, o aumento do consumo de alimentos nos lares refletiu na produção por parte das indústrias. Em 2020, houve aumento real de 3,3% nas vendas



Maiores altas em vendas (valor)

Óleo e azeite: **32,6%**

Linguiça: **30,5%**

Arroz: **27,2%**

Leite UHT: **16,4%**



dos fornecedores e de 1,8% na produção física (volume de produção). Esse resultado se deve ao aumento das vendas para o varejo, de 16,2% em

2020, e das vendas para o mercado externo, de 11,4%, de acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (Abia). 

*Domenico Tremaroli é diretor de Atendimento ao Cliente da NielsenIQ



Líderes de Vendas

Índice

Achocolatado em Pó	24	Fermento Químico	60
Açúcar Cristal	24	Fórmula Infantil	60
Açúcar Refinado	24	Geleia	60
Adoçante Edulcorante	24	Goma de Mascar	60
Arroz	24	Leite com Sabor	60
Atum e Bonito	25	Leite Condensado	61
Azeite de Oliva	25	Leite em Pó	61
Azeitona	25	Leite Longa Vida (Desnatado/Semidesnatado)	61
Biscoito Água e Sal	25	Leite Longa Vida - Integral	61
Biscoito Cookie	25	Maionese	61
Biscoito Maria/Maisena	38	Massa Alimentícia	70
Biscoito Recheado	38	Massa Instantânea	70
Biscoito Wafer	38	Mistura para Bolos/Doces e Salgados	70
Bolo - Segmento Bolo	38	Misturas para Gelatinas/Sobremesas	70
Bolo - Segmento Monoporção	38	Molho para Salada	70
Café Cappuccino	39	Molho Refogado	71
Café com Leite	39	Óleo Composto	71
Café em Pó	39	Óleo de Soja + (Algodão/Canola/Misto/Girassol/Milho/Arroz)	71
Caldo	39	Pão Industrializado Outros Tipos (Bisnaga, Lanche e Outros)	71
Caramelos/Drops/Pastilhas	39	Pão Industrializado Tipo Forma (Ingredientes Especiais)	71
Catchup	52	Pão Industrializado Tipo Forma - Tradicional (Branco)	78
Cereal em Barra	52	Peixe Enlatado	78
Cereal Matinal	52	Prato Semipronto	78
Chá	52	Purê/Polpa de Tomate	78
Chocolate Bombom	52	Salgadinho Aperitivo/Batata	78
Chocolate Tablete	53	Sopa	79
Conserva Vegetal	53	Suplemento Nutricional	79
Creme de Leite	53	Tempero Industrializado	79
Farinha de Trigo	53	Torrada	79
Feijão	53		

Quer **reduzir** os custos de energia da sua empresa em até **30%**?

A Migratio oferece uma Solução Integrada de Gestão de Energia e Sustentabilidade (**SIGES**).

- o **Consultoria Personalizada** - Gestão de Consumidores e Geradores no Mercado Livre de Energia;
- o **SWAP de Energia** - Análise gratuita da oportunidade de troca de energia entre as fontes incentivadas 50% e 100% no mês a mês;
- o **Autoprodução** - Auxílio na implantação de geração própria em complemento ao Mercado Livre de Energia;
- o **Geração Distribuída** - Projetos de GD para consumidores com baixo consumo de energia;
- o **Energia Incentivada 100%** - Referência na comercialização de energia de fonte renovável (biogás), aderindo a maior iniciativa de sustentabilidade do mundo o Pacto Global.



migratio.front@migratio.com.br
(19) 3701 3476

    /migratioenergia

www.migratio.com.br

The logo for Migratio Energia, featuring a stylized bird icon above the text 'migratio energia'.



ACHOCOLATADO EM PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	CHOCOLATTO/3CORACÇÕES	NESTLÉ/NESTLÉ	OVOMALTINE/AB BRASIL	85,9
NORDESTE	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	CHOCOLATTO/3CORACÇÕES	NESTLÉ/NESTLÉ	OVOMALTINE/AB BRASIL	82,7
MG, ES, INT. RJ	TODDY/PEPSICO	NESCAU/NESTLÉ	CHOCOLATTO/3CORACÇÕES	GAROTO/GAROTO	NESTLÉ/NESTLÉ	85,3
GRANDE RJ	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	CHOCOLATTO/3CORACÇÕES	OVOMALTINE/AB BRASIL	NESTLÉ/NESTLÉ	86,8
GRANDE SP	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	NESTLÉ/NESTLÉ	OVOMALTINE/AB BRASIL	CHOCOLATTO/3CORACÇÕES	89,5
INTERIOR SP	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	NESTLÉ/NESTLÉ	CHOCOLATTO/3CORACÇÕES	OVOMALTINE/AB BRASIL	88,5
SUL	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	CHOCOLATTO/3CORACÇÕES	NESTLÉ/NESTLÉ	APTI/APTI	85,3
MS, GO e DF	NESCAU/NESTLÉ	TODDY/PEPSICO	NESTLÉ/NESTLÉ	CHOCOLATTO/3CORACÇÕES	OVOMALTINE/AB BRASIL	86,4

AÇÚCAR CRISTAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DELTA/DELTA SUCROENERGIA	GUARANI/GUARANI	UNIÃO/CAMIL	MASTERÇUCAR/WORLD BRASIL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	37,2
NORDESTE	OLHO D'ÁGUA/USINA OLHO D'ÁGUA	ITAJÁ/JALLES MACHADO S.A.	BLANCO/BLANCO	PINHEIRO/PINHEIRO	PETRIBU/USINA PETRIBU	54,1
MG, ES, INT. RJ	DELTA/DELTA SUCROENERGIA	MASTERÇUCAR/WORLD BRASIL	NUTRISUCAR/NUTRISUCAR	ALCON/ALCON	ALVINHO/AGRÍCOLA PONTENOVENSE	75,8
GRANDE RJ	UNIÃO/CAMIL	NATIVE/NATIVE ALIMENTOS	CARAVELAS/GRUPO COLOMBO	GUARANI/GUARANI	COLOMBO/USINA COLOMBO	93,9
GRANDE SP	UNIÃO/CAMIL	NATIVE/NATIVE ALIMENTOS	GUARANI/GUARANI	CARAVELAS/GRUPO COLOMBO	CORADINI/AÇUCAREIRA ENERGY	87,4
INTERIOR SP	GUARANI/GUARANI	UNIÃO/CAMIL	CORADINI/AÇUCAREIRA ENERGY	SANTA ISABEL/SANTA ISABEL	PURINHA/MARCON COM. DE CEREAIS	81,5
SUL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	D'OURO/D'OURO	GUARANI/GUARANI	ESTRELA/USINA PASSA TEMPO	CORADINI/AÇUCAREIRA ENERGY	59,7
MS, GO e DF	DELTA/DELTA SUCROENERGIA	ESTRELA/USINA PASSA TEMPO	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS	ITAJÁ/JALLES MACHADO S. A.	PÉROLA/GRUPO PÉROLA	44,0



AÇÚCAR REFINADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	UNIÃO/CAMIL	CARAVELAS/GRUPO COLOMBO	GUARANI/GUARANI	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	DA BARRA/CAMIL	88,7
NORDESTE	OLHO D'ÁGUA/USINA OLHO D'ÁGUA	UNIÃO/CAMIL	ESTRELA/USINA PASSA TEMPO	ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	DUMEL/USINA ESTIVAS	83,4
MG, ES, INT. RJ	CARAVELAS/GRUPO COLOMBO	UNIÃO/CAMIL	GUARANI/GUARANI	NEVE/CAMIL	DA BARRA/CAMIL	97,0
GRANDE RJ	UNIÃO/CAMIL	CARAVELAS/GRUPO COLOMBO	GUARANI/GUARANI	NEVE/CAMIL	DA BARRA/CAMIL	98,9
GRANDE SP	UNIÃO/CAMIL	CARAVELAS/GRUPO COLOMBO	DA BARRA/CAMIL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	GUARANI/GUARANI	96,2
INTERIOR SP	UNIÃO/CAMIL	CARAVELAS/GRUPO COLOMBO	GUARANI/GUARANI	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	DA BARRA/CAMIL	95,7
SUL	CARAVELAS/GRUPO COLOMBO	UNIÃO/CAMIL	ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE	GUARANI/GUARANI	DUÇULA/CAMIL	93,8
MS, GO e DF	UNIÃO/CAMIL	GUARANI/GUARANI	DA BARRA/CAMIL	GUACIRA/GUACIRA ALIMENTOS	DOCESUCAR/DOCESUCAR	90,8



ADOÇANTE EDULCORANTE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	MAGRO PLAN/LIGHTSWEET	ADOCYL/HYPERA PHARMA	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	79,3
NORDESTE	LINEA/LINEA SUCRALOSE	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	MAGRO PLAN/LIGHTSWEET	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	ADOCYL/HYPERA PHARMA	75,9
MG, ES, INT. RJ	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	MAGRO PLAN/LIGHTSWEET	WOLFS/WOLFS	ADOCYL/HYPERA PHARMA	74,8
GRANDE RJ	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	MAGRO PLAN/LIGHTSWEET	ADOCYL/HYPERA PHARMA	UNIÃO FIT/CAMIL	79,3
GRANDE SP	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	ADOCYL/HYPERA PHARMA	FINN/HYPERA PHARMA	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	85,6
INTERIOR SP	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	LINEA/LINEA SUCRALOSE	ADOCYL/HYPERA PHARMA	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	MAGRO PLAN/LIGHTSWEET	83,8
SUL	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	MAGRO PLAN/LIGHTSWEET	LINEA/LINEA SUCRALOSE	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	ADOCYL/HYPERA PHARMA	80,7
MS, GO e DF	LINEA/LINEA SUCRALOSE	ZERO-CAL/HYPERA PHARMA	ADOCYL/HYPERA PHARMA	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	MAGRO PLAN/LIGHTSWEET	84,1

ARROZ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CAMIL/CAMIL	TIO JOÃO/JOSAPAR	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	SEPE/COOP. TRITÍCOLA SEPEENSE	32,3
NORDESTE	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	POP/CAMIL	MEU BIJU/JOSAPAR	CAMIL/CAMIL	EMOÇÕES/NELSON WENDT	39,7
MG, ES, INT. RJ	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	SEPE/COOP. TRITÍCOLA SEPEENSE	TIA JU/ENGENHO A.M.	CAMIL/CAMIL	TIO JOÃO/JOSAPAR	43,8
GRANDE RJ	CARRETEIRO/CAMIL	TIO JOÃO/JOSAPAR	OURO NOBRE/ENGENHO A.M.	PALMARES/ARROZEIRA PALMARES	ÇAÇAROLA/COOPERJA	53,9
GRANDE SP	CAMIL/CAMIL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	TIO JOÃO/JOSAPAR	SOLITO/BRASÍLIA ALIMENTOS	NAMORADO/CAMIL	66,1
INTERIOR SP	CAMIL/CAMIL	EMPÓRIO SÃO JOÃO/CEREALISTA SÃO JOÃO	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	BROTO LEGAL/BROTO LEGAL	TIO JOÃO/JOSAPAR	50,2
SUL	BURITI/COOP. JURITI	TIO JOÃO/JOSAPAR	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS	NAMORADO/CAMIL	41,1
MS, GO e DF	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS	TIO JOÃO/JOSAPAR	TIO JORGE/CDA ALIMENTOS	TIO LAUTÉRIO/ARROZEIRA SEPEENSE	URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL	41,7

ATUM E BONITO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GOMES DA COSTA/GDC	COQUEIRO/CAMIL	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE	88/GDC	PESCADOR/CAMIL	94,4
NORDESTE	GOMES DA COSTA/GDC	COQUEIRO/CAMIL	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE	88/GDC	PESCADOR/CAMIL	99,0
MG, ES, INT. RJ	GOMES DA COSTA/GDC	COQUEIRO/CAMIL	BEIRA ALTA/UNILEVER	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE	88/GDC	95,3
GRANDE RJ	GOMES DA COSTA/GDC	COQUEIRO/CAMIL	88/GDC	PRAMESA/PRAMESA	PESCADOR/CAMIL	94,2
GRANDE SP	GOMES DA COSTA/GDC	COQUEIRO/CAMIL	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE	88/GDC	PESCADOR/CAMIL	97,9
INTERIOR SP	GOMES DA COSTA/GDC	COQUEIRO/CAMIL	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE	CPC/CPC	BROTO LEGAL/BROTO LEGAL	94,2
SUL	GOMES DA COSTA/GDC	COQUEIRO/CAMIL	88/GDC	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE	PESCADOR/CAMIL	93,7
MS, GO e DF	GOMES DA COSTA/GDC	COQUEIRO/CAMIL	EL MARE/MINERVA S.A.	88/GDC	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE	98,4



AZEITE DE OLIVA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA	BORGES/CARGILL	OLIVE/OLISUR	SERRATA/MANUEL SERRA	69,4
NORDESTE	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA	BORGES/CARGILL	COCINERO/CAMIL	SERRATA/MANUEL SERRA	75,4
MG, ES, INT. RJ	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA	BORGES/CARGILL	SERRATA/MANUEL SERRA	OLIVE/OLISUR	71,4
GRANDE RJ	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA	OLIVE/OLISUR	BORGES/CARGILL	SERRATA/MANUEL SERRA	75,2
GRANDE SP	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA	BORGES/CARGILL	TERRAS DE CAMÕES/J.C.COIMBRA	CARBONELL/CARBONELL	75,4
INTERIOR SP	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA	COCINERO/CAMIL	BORGES/CARGILL	TERRAS DE CAMÕES/J.C.COIMBRA	71,3
SUL	ANDORINHA/SOVENA	GALLO/GALLO	BORGES/CARGILL	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	FILIPPO BERIO/SALOV S.P.A.	57,7
MS, GO e DF	GALLO/GALLO	ANDORINHA/SOVENA	BORGES/CARGILL	FILIPPO BERIO/SALOV S.P.A.	TERRAS DE CAMÕES/J.C.COIMBRA	73,3

AZEITONA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VALE FÉRTIL /VALE FÉRTIL	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	PRAMESA/PRAMESA	RAIOLA/IRMÃOS RAIOLA	RIVOLI/RIVOLI	61,8
NORDESTE	VALE FÉRTIL /VALE FÉRTIL	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	RAIOLA/IRMÃOS RAIOLA	RIVOLI/RIVOLI	TING/TING	67,9
MG, ES, INT. RJ	VALE FÉRTIL /VALE FÉRTIL	TIO PACO/DOM FIDÊNCIO	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	FITALLI/COM. E REPRES. CECO	PRAMESA/PRAMESA	68,6
GRANDE RJ	PRAMESA/PRAMESA	VALE FÉRTIL /VALE FÉRTIL	RIVOLI/RIVOLI	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	RAIOLA/IRMÃOS RAIOLA	91,1
GRANDE SP	RAIOLA/IRMÃOS RAIOLA	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	RIVOLI/RIVOLI	VALE FÉRTIL /VALE FÉRTIL	GALLO/GALLO	67,4
INTERIOR SP	VALE FÉRTIL /VALE FÉRTIL	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	RAIOLA/IRMÃOS RAIOLA	DIZA/DIZA	RIVOLI/RIVOLI	75,3
SUL	VALE FÉRTIL /VALE FÉRTIL	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	ZAELI/ZAELI	UNIAGRO/UNIAGRO	83,0
MS, GO e DF	VALE FÉRTIL /VALE FÉRTIL	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	IMPERADOR/CONSERVAS IMPERADOR	CAMPO BELO/NACOM GOYA	73,6

BISCOITO ÁGUA E SAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	55,6
NORDESTE	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	PILAR/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	ESTRELA/M. DIAS BRANCO	85,4
MG, ES, INT. RJ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	AYMORÉ/ARCOR	MARILAN/MARILAN	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	75,8
GRANDE RJ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	ADRIA/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	83,8
GRANDE SP	ADRIA/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	TRIUNFO/ARCOR	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	69,2
INTERIOR SP	MARILAN/MARILAN	TRIUNFO/ARCOR	ADRIA/M. DIAS BRANCO	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	68,9
SUL	ISABELA/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	PARATI/PARATI	ORQUÍDEA/TONDO	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	75,4
MS, GO e DF	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	MABEL/PEPSICO	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	79,2

BISCOITO COOKIE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	TODDY/PEPSICO	LACTA/MONDELÉZ	JASMINE/JASMINE	MARILAN/MARILAN	71,8
NORDESTE	BAUDUCCO/BAUDUCCO	TODDY/PEPSICO	JASMINE/JASMINE	MARILAN/MARILAN	LACTA/MONDELÉZ	64,7
MG, ES, INT. RJ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	TODDY/PEPSICO	VISCONTI/BAUDUCCO	LACTA/MONDELÉZ	VITAO/NUTRIHOUSE	75,0
GRANDE RJ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	TODDY/PEPSICO	JASMINE/JASMINE	LACTA/MONDELÉZ	CHOCOOLY/MONDELÉZ	75,9
GRANDE SP	BAUDUCCO/BAUDUCCO	TODDY/PEPSICO	LACTA/MONDELÉZ	CHOCOOLY/MONDELÉZ	JASMINE/JASMINE	76,8
INTERIOR SP	BAUDUCCO/BAUDUCCO	TODDY/PEPSICO	LACTA/MONDELÉZ	MARILAN/MARILAN	JASMINE/JASMINE	77,1
SUL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	TODDY/PEPSICO	LACTA/MONDELÉZ	JASMINE/JASMINE	VITAO/NUTRIHOUSE	76,0
MS, GO e DF	BAUDUCCO/BAUDUCCO	TODDY/PEPSICO	LACTA/MONDELÉZ	JASMINE/JASMINE	MARILAN/MARILAN	71,4



Líderes de Vendas

Açúcar Cristal

BRASIL

- 1^a DELTA/DELTA SUCROENERGIA
 - 2^a GUARANI/GUARANI
 - 3^a UNIÃO/CAMIL
 - 4^a MASTERÇUCAR/WORLD BRASIL
 - 5^a ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE
- Top 5 37,2%

ÁREA 1

Nordeste

- 1^a OLHO D'ÁGUA/USINA OLHO D'ÁGUA
 - 2^a ITAJÁ/JALLES MACHADO S.A.
 - 3^a BLANCO/BLANCO
 - 4^a PINHEIRO/PINHEIRO
 - 5^a PETRIBU/USINA PETRIBU
- Top 5 54,1%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- DELTA/DELTA SUCROENERGIA
 - MASTERÇUCAR/WORLD BRASIL
 - NUTRISUCAR/NUTRISUCAR
 - ALCON/ALCON
 - ALVINHO/AGRÍCOLA PONTENOENSE
- 75,8%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- UNIÃO/CAMIL
 - NATIVE/NATIVE ALIMENTOS
 - CARAVELAS/GRUPO COLOMBO
 - GUARANI/GUARANI
 - COLOMBO/USINA COLOMBO
- 93,9%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- UNIÃO/CAMIL
 - NATIVE/NATIVE ALIMENTOS
 - GUARANI/GUARANI
 - CARAVELAS/GRUPO COLOMBO
 - CORADINI/AÇUCAREIRA ENERGY
- 87,4%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1^a GUARANI/GUARANI
 - 2^a UNIÃO/CAMIL
 - 3^a CORADINI/AÇUCAREIRA ENERGY
 - 4^a SANTA ISABEL/SANTA ISABEL
 - 5^a PURINHA/MARCON COM. DE CEREAIS
- Top 5 81,5%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE
 - D'OURO/D'OURO
 - GUARANI/GUARANI
 - ESTRELA/USINA PASSA TEMPO
 - CORADINI/AÇUCAREIRA ENERGY
- 59,7%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- DELTA/DELTA SUCROENERGIA
 - ESTRELA/USINA PASSA TEMPO
 - CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS
 - ITAJÁ/JALLES MACHADO S. A.
 - PÉROLA/GRUPO PÉROLA
- 44,0%

**Estar presente
no seu dia a dia
é a nossa MELHOR,
e mais DOCE
CONQUISTA.**



   [DeltaSucroenergiaSA](https://www.deltasucroenergia.com.br)  0800 9433 582
 www.deltasucroenergia.com.br





Líderes de Vendas

Açúcar Refinado

BRASIL

- 1^a UNIÃO/CAMIL

- 2^a CARAVELAS/GRUPO COLOMBO

- 3^a GUARANI/GUARANI

- 4^a ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE

- 5^a DA BARRA/CAMIL

- Top 5 88,7%

ÁREA 1

Nordeste

- 1^a OLHO D'ÁGUA/USINA OLHO D'ÁGUA
 - 2^a UNIÃO/CAMIL
 - 3^a ESTRELA/USINA PASSA TEMPO
 - 4^a ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE
 - 5^a DUMEL/USINA ESTIVAS
- Top 5 83,4%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- CARAVELAS/GRUPO COLOMBO
 - UNIÃO/CAMIL
 - GUARANI/GUARANI
 - NEVE/CAMIL
 - DA BARRA/CAMIL
- 97,0%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- UNIÃO/CAMIL
 - CARAVELAS/GRUPO COLOMBO
 - GUARANI/GUARANI
 - NEVE/CAMIL
 - DA BARRA/CAMIL
- 98,9%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- UNIÃO/CAMIL
 - CARAVELAS/GRUPO COLOMBO
 - DA BARRA/CAMIL
 - ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE
 - GUARANI/GUARANI
- 96,2%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1^a UNIÃO/CAMIL
 - 2^a CARAVELAS/GRUPO COLOMBO
 - 3^a GUARANI/GUARANI
 - 4^a ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE
 - 5^a DA BARRA/CAMIL
- Top 5 95,7%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- CARAVELAS/GRUPO COLOMBO
 - UNIÃO/CAMIL
 - ALTO ALEGRE/USINA ALTO ALEGRE
 - GUARANI/GUARANI
 - DUÇULA/CAMIL
- 93,8%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- UNIÃO/CAMIL
 - GUARANI/GUARANI
 - DA BARRA/CAMIL
 - GUACIRA/GUACIRA ALIMENTOS
 - DOCESUCAR/DOCESUCAR
- 90,8%

A MARCA QUE TRANSFORMA OS SEUS DIAS
HÁ MAIS DE 110 ANOS E É SUCESSO DE VENDAS
AGRADECE MAIS UMA VEZ A SUA PARCERIA
E RECONHECIMENTO.



TÃO BOM QUANTO COMEMORAR 110 ANOS DE HISTÓRIA
AO LADO DE MILHÕES DE CONSUMIDORES É GANHAR
NOVAMENTE O PRÊMIO LÍDERES DE VENDAS NO BRASIL.

Só quem tem o portfólio mais completo em soluções de adoçamento
pode ser a marca mais vendida para o varejo, garantindo presença
em loja e satisfação do cliente.

www.uniao.com.br





Líderes de Vendas

Arroz

BRASIL

- 1^a CAMIL/CAMIL
 - 2^a TIO JOÃO/JOSAPAR
 - 3^a PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS
 - 4^a URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL
 - 5^a SEPE/COOP. TRITÍCOLA SEPEENSE
- Top 5 32,3%

ÁREA 1

Nordeste

- 1^a URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL
 - 2^a POP/CAMIL
 - 3^a MEU BIJU/JOSAPAR
 - 4^a CAMIL/CAMIL
 - 5^a EMOÇÕES/NELSON WENDT
- Top 5 39,7%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS
 - SEPE/COOP. TRITÍCOLA SEPEENSE
 - TIA JU/ENGENHO A.M.
 - CAMIL/CAMIL
 - TIO JOÃO/JOSAPAR
- 43,8%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- CARRETEIRO/CAMIL
 - TIO JOÃO/JOSAPAR
 - OURO NOBRE/ENGENHO A.M.
 - PALMARES/ARROZEIRA PALMARES
 - ÇAÇAROLA/COOPERJA
- 53,9%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- CAMIL/CAMIL
 - PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS
 - TIO JOÃO/JOSAPAR
 - SOLITO/BRASÍLIA ALIMENTOS
 - NAMORADO/CAMIL
- 66,1%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1^a CAMIL/CAMIL
 - 2^a EMPÓRIO SÃO JOÃO/CEREALISTA SÃO JOÃO
 - 3^a PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS
 - 4^a BROTO LEGAL/BROTO LEGAL
 - 5^a TIO JOÃO/JOSAPAR
- Top 5 50,2%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- BURITI/COOP. JURITI
 - TIO JOÃO/JOSAPAR
 - URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL
 - PRATO FINO/PIRAHY ALIMENTOS
 - NAMORADO/CAMIL
- 41,1%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS
 - TIO JOÃO/JOSAPAR
 - TIO JORGE/CDA ALIMENTOS
 - TIO LAUTÉRIO/ARROZEIRA SEPEENSE
 - URBANO/URBANO AGROINDUSTRIAL
- 41,7%



LÍDER EM ARROZ PELA 6ª VEZ CONSECUTIVA

SER A MARCA MAIS VENDIDA DO BRASIL É MOTIVO PARA COMEMORAR

Nossa maior alegria é saber que juntos estamos ajudando o brasileiro a comer melhor.

A gente sabe, toda receita tem seu segredinho, e o nosso é a sua parceria e confiança. Descubra como nossas receitas e nosso portfólio podem ajudar suas vendas e o dia a dia de seus clientes.

Acesse: amil.com.br

A melhor comida de casa é Camil.





Líderes de Vendas

Atum e Bonito

BRASIL

1ª GOMES DA COSTA/GDC

2ª COQUEIRO/CAMIL

3ª ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE

4ª 88/GDC

5ª PESCADOR/CAMIL

Top 5 94,4%

ÁREA 1

Nordeste

1ª	GOMES DA COSTA/GDC
2ª	COQUEIRO/CAMIL
3ª	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE
4ª	88/GDC
5ª	PESCADOR/CAMIL
Top 5	99,0%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

1ª	GOMES DA COSTA/GDC
2ª	COQUEIRO/CAMIL
3ª	BEIRA ALTA/UNILEVER
4ª	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE
5ª	88/GDC
Top 5	95,3%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

1ª	GOMES DA COSTA/GDC
2ª	COQUEIRO/CAMIL
3ª	88/GDC
4ª	PRAMESA/PRAMESA
5ª	PESCADOR/CAMIL
Top 5	94,2%

ÁREA 4

Grande São Paulo

1ª	GOMES DA COSTA/GDC
2ª	COQUEIRO/CAMIL
3ª	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE
4ª	88/GDC
5ª	PESCADOR/CAMIL
Top 5	97,9%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1ª	GOMES DA COSTA/GDC
2ª	COQUEIRO/CAMIL
3ª	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE
4ª	CPC/CPC
5ª	BROTO LEGAL/BROTO LEGAL
Top 5	94,2%

ÁREA 6

PR, SC e RS

1ª	GOMES DA COSTA/GDC
2ª	COQUEIRO/CAMIL
3ª	88/GDC
4ª	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE
5ª	PESCADOR/CAMIL
Top 5	93,7%

ÁREA 7

MS, GO e DF

1ª	GOMES DA COSTA/GDC
2ª	COQUEIRO/CAMIL
3ª	EL MARE/MINERVA S.A.
4ª	88/GDC
5ª	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE
Top 5	98,4%

Gomes
da Costa



**QUEM #VAI COM GOSTO
FAZ ACONTECER!**

A GOMES DA COSTA, LÍDER NO SEGMENTO
DE ATUM EM CONSERVA, LEVA SABOR E
PRATICIDADE PARA OS LARES BRASILEIROS.



#VAICOMGOSTO



WWW.GOMESDACOSTA.COM.BR



Líderes de Vendas

Azeite de Oliva

BRASIL

- 1ª GALLO/GALLO
- 2ª ANDORINHA/SOVENA
- 3ª BORGES/CARGILL
- 4ª OLIVE/OLISUR
- 5ª SERRATA/MANUEL SERRA

Top 5 69,4%

ÁREA 1

Nordeste

- 1ª GALLO/GALLO
 - 2ª ANDORINHA/SOVENA
 - 3ª BORGES/CARGILL
 - 4ª COCINERO/CAMIL
 - 5ª SERRATA/MANUEL SERRA
- Top 5 75,4%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- GALLO/GALLO
 - ANDORINHA/SOVENA
 - BORGES/CARGILL
 - SERRATA/MANUEL SERRA
 - OLIVE/OLISUR
- 71,4%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- GALLO/GALLO
 - ANDORINHA/SOVENA
 - OLIVE/OLISUR
 - BORGES/CARGILL
 - SERRATA/MANUEL SERRA
- 75,2%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- GALLO/GALLO
 - ANDORINHA/SOVENA
 - BORGES/CARGILL
 - TERRAS DE CAMÕES/J.C.COIMBRA
 - CARBONELL/CARBONELL
- 75,4%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1ª GALLO/GALLO
 - 2ª ANDORINHA/SOVENA
 - 3ª COCINERO/CAMIL
 - 4ª BORGES/CARGILL
 - 5ª TERRAS DE CAMÕES/J.C.COIMBRA
- Top 5 71,3%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- ANDORINHA/SOVENA
 - GALLO/GALLO
 - BORGES/CARGILL
 - LA VIOLETERA/LA VIOLETERA
 - FILIPPO BERIO/SALOV S.P.A.
- 57,7%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- GALLO/GALLO
 - ANDORINHA/SOVENA
 - BORGES/CARGILL
 - FILIPPO BERIO/SALOV S.P.A.
 - TERRAS DE CAMÕES/J.C.COIMBRA
- 73,3%

SÃO
R\$ 100 MIL*
NA SUA CONTA
NO SORTEIO FINAL.

PROMOÇÃO
**OLIVEIRAS
DA SORTE**



E AINDA: SORTEIO
TODA SEMANA DE

R\$ 1 MIL*

**SÓ ANDORINHA DEIXA A SUA VIDA 100 MIL
VEZES MAIS SABOROSA.**

AH! DOBRE
AS SUAS CHANCES
COMPRANDO
PRODUTOS DA
LINHA ESPECIAIS!



PARA PARTICIPAR:

1. Compre qualquer produto **Andorinha**
2. Cadastre-se no site www.promocaoandorinha.com.br



Líderes de Vendas

Azeitona

BRASIL

1ª VALE FÉRTIL/VALE FÉRTIL

2ª LA VIOLETERA/LA VIOLETERA

3ª PRAMESA/PRAMESA

4ª RAIOLA/IRMÃOS RAIOLA

5ª RIVOLI/RIVOLI

Top 5 61,8%

ÁREA 1

Nordeste

1ª	VALE FÉRTIL/VALE FÉRTIL
2ª	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA
3ª	RAIOLA/IRMÃOS RAIOLA
4ª	RIVOLI/RIVOLI
5ª	TING/TING
Top 5	67,9%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

VALE FÉRTIL/VALE FÉRTIL
TIO PACO/DOM FIDÊNCIO
LA VIOLETERA/LA VIOLETERA
FITALLI/COM. E REPRES. CECO
PRAMESA/PRAMESA
68,6%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

PRAMESA/PRAMESA
VALE FÉRTIL/VALE FÉRTIL
RIVOLI/RIVOLI
LA VIOLETERA/LA VIOLETERA
RAIOLA/IRMÃOS RAIOLA
91,1%

ÁREA 4

Grande São Paulo

RAIOLA/IRMÃOS RAIOLA
LA VIOLETERA/LA VIOLETERA
RIVOLI/RIVOLI
VALE FÉRTIL/VALE FÉRTIL
GALLO/GALLO
67,4%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1ª	VALE FÉRTIL/VALE FÉRTIL
2ª	LA VIOLETERA/LA VIOLETERA
3ª	RAIOLA/IRMÃOS RAIOLA
4ª	DIZA/DIZA
5ª	RIVOLI/RIVOLI
Top 5	75,3%

ÁREA 6

PR, SC e RS

VALE FÉRTIL/VALE FÉRTIL
HEMMER/HEMMER ALIMENTOS
LA VIOLETERA/LA VIOLETERA
ZAELI/ZAELI
UNIAGRO/UNIAGRO
83,0%

ÁREA 7

MS, GO e DF

VALE FÉRTIL/VALE FÉRTIL
LA VIOLETERA/LA VIOLETERA
HEMMER/HEMMER ALIMENTOS
IMPERADOR/CONSERVAS IMPERADOR
CAMPO BELO/NACOM GOYA
73,6%

HÁ 30 ANOS
CULTIVANDO
RESULTADOS.

30 ANOS
VALE FÉRTIL

SER A LÍDER
EM VENDAS
NO BRASIL
PELO 6º ANO
SEGUIDO.

É ISSO QUE
EU CULTIVO.



Este prêmio comprova:
cada vez mais estamos no gosto das pessoas.
Com a gente, fica fácil saborear o sucesso das suas vendas.
Escolha sempre Vale Fertil.



 vale_fertil  vale.fertil  ValeFertil

VALEFERTIL.COM.BR



BISCOITO MARIA/MAISENA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	68,5
NORDESTE	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	PILAR/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	ESTRELA/M. DIAS BRANCO	90,3
MG, ES, INT. RJ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	AYMOREÉ/ARCOR	MARILAN/MARILAN	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	84,2
GRANDE RJ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	ADRIA/M. DIAS BRANCO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	93,4
GRANDE SP	MARILAN/MARILAN	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	TOSTINES/NESTLÉ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	PANCO/PANCO	72,7
INTERIOR SP	MARILAN/MARILAN	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	ZABET/M. DIAS BRANCO	TRIUNFO/ARCOR	TOSTINES/NESTLÉ	79,7
SUL	MARILAN/MARILAN	ISABELA/M. DIAS BRANCO	PARATI/PARATI	ORQUÍDEA/TONDO	CORRIERI/DENARDIN CORRIERI	79,6
MS, GO e DF	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	MARILAN/MARILAN	MABEL/PEPSICO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	86,2

BISCOITO RECHEADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	OREO/MONDELÉZ	TRAKINAS/MONDELÉZ	BONO/NESTLÉ	PASSATEMPO/NESTLÉ	NEGRESCO/NESTLÉ	45,0
NORDESTE	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	OREO/MONDELÉZ	BONO/NESTLÉ	PASSATEMPO/NESTLÉ	67,9
MG, ES, INT. RJ	OREO/MONDELÉZ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	AYMOREÉ/ARCOR	DANIX/ARCOR	MARILAN/MARILAN	47,1
GRANDE RJ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	TRAKINAS/MONDELÉZ	ADRIA/M. DIAS BRANCO	OREO/MONDELÉZ	NEGRESCO/NESTLÉ	66,0
GRANDE SP	OREO/MONDELÉZ	TRAKINAS/MONDELÉZ	ADRIA/M. DIAS BRANCO	PASSATEMPO/NESTLÉ	BONO/NESTLÉ	60,4
INTERIOR SP	OREO/MONDELÉZ	PASSATEMPO/NESTLÉ	TRAKINAS/MONDELÉZ	BONO/NESTLÉ	NEGRESCO/NESTLÉ	56,2
SUL	ISABELA/M. DIAS BRANCO	OREO/MONDELÉZ	TRAKINAS/MONDELÉZ	NEGRESCO/NESTLÉ	BONO/NESTLÉ	62,6
MS, GO e DF	OREO/MONDELÉZ	PASSATEMPO/NESTLÉ	NEGRESCO/NESTLÉ	BONO/NESTLÉ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	61,6



BISCOITO WAFER

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MINUETO/PARATI	AMANDITA/MONDELÉZ	NUTELLA/FERRERO	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	57,1
NORDESTE	BAUDUCCO/BAUDUCCO	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	NUTELLA/FERRERO	VITAMASSA/CIPAN	65,3
MG, ES, INT. RJ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	AYMOREÉ/ARCOR	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	MINUETO/PARATI	RANCHEIRO/CAFÉ RANCHEIRO	60,5
GRANDE RJ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MINUETO/PARATI	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	AMANDITA/MONDELÉZ	ITAMARATY/ITAMARATY	79,4
GRANDE SP	BAUDUCCO/BAUDUCCO	AMANDITA/MONDELÉZ	NUTELLA/FERRERO	PANCO/PANCO	VISCONTI/BAUDUCCO	68,9
INTERIOR SP	BAUDUCCO/BAUDUCCO	AMANDITA/MONDELÉZ	MARILAN/MARILAN	NUTELLA/FERRERO	ARCOR/ARCOR	67,7
SUL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	ISABELA/M. DIAS BRANCO	MINUETO/PARATI	NUTELLA/FERRERO	AMANDITA/MONDELÉZ	69,4
MS, GO e DF	BAUDUCCO/BAUDUCCO	RANCHEIRO/CAFÉ RANCHEIRO	AMANDITA/MONDELÉZ	MINUETO/PARATI	TODDY/PEPSICO	62,2

BOLO - SEGMENTO BOLO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PANCO/PANCO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	PADERRI/NORAC DO BRASIL	64,0
NORDESTE	ROMANA/BRAGA POMPEU	PANEVITA/PANE VITA	PANETTERIA/ROMANATO	BOLO DA LUZ/BOLO DA LUZ	RICHS/RICH DO BRASIL	70,9
MG, ES, INT. RJ	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PANCO/PANCO	PULLMAN/BIMBO	PLUS VITA/BIMBO	CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	76,3
GRANDE RJ	PANCO/PANCO	PLUS VITA/BIMBO	VILA DO PADEIRO/PANREAL ALIMENTOS	PADERRI/NORAC DO BRASIL	SEVEN BOYS/WICKBOLD	71,1
GRANDE SP	PANCO/PANCO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	PADERRI/NORAC DO BRASIL	78,1
INTERIOR SP	PANCO/PANCO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	CABOCLA MINEIRA/KL&M ALIM.	78,3
SUL	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	FESTVAL/CIA. BEAL DE ALIMENTOS	PANCO/PANCO	CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	55,7
MS, GO e DF	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	BEM DA ROÇA/TELMA BEZERRA	CAFÉ DA MANHÃ/CASA SUÍÇA	79,3

BOLO - SEGMENTO MONOPORÇÃO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ANA MARIA/BIMBO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	PINGUINOS/BIMBO	PANCO/PANCO	77,1
NORDESTE	BAUDUCCO/BAUDUCCO	RICHESTER/M. DIAS BRANCO	ANA MARIA/BIMBO	PELAGGIO/M. DIAS BRANCO	JACQUET/JACQUET	79,2
MG, ES, INT. RJ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	ANA MARIA/BIMBO	CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	PANCO/PANCO	BEBEZINHO/PANCO	85,2
GRANDE RJ	ANA MARIA/BIMBO	PANCO/PANCO	PINGUINOS/BIMBO	BEBEZINHO/PANCO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	89,3
GRANDE SP	ANA MARIA/BIMBO	PANCO/PANCO	CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	BEBEZINHO/PANCO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	76,3
INTERIOR SP	ANA MARIA/BIMBO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	BEBEZINHO/PANCO	PINGUINOS/BIMBO	76,8
SUL	ANA MARIA/BIMBO	BAUDUCCO/BAUDUCCO	CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	PINGUINOS/BIMBO	RENATA/SELMI	80,9
MS, GO e DF	BAUDUCCO/BAUDUCCO	ANA MARIA/BIMBO	CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	MR/MR BOLOS TORTAS CUPCAKES	PINGUINOS/BIMBO	80,8



CAFÉ CAPPUCCINO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	MELITTA/MELITTA	PILÃO/JDE	SANTA CLARA/3CORAÇÕES	IGUAÇU/3CORAÇÕES	88,3
NORDESTE	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	SANTA CLARA/3CORAÇÕES	PILÃO/JDE	MELITTA/MELITTA	MARATÁ/MARATÁ	94,7
MG, ES, INT. RJ	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	MELITTA/MELITTA	PILÃO/JDE	MERIDIANO/CAFÉ MERIDIANO	NESCAFÉ/NESTLÉ	94,6
GRANDE RJ	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	PILÃO/JDE	MELITTA/MELITTA	PELÉ/JDE	NESCAFÉ/NESTLÉ	98,8
GRANDE SP	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	MELITTA/MELITTA	PILÃO/JDE	NESCAFÉ/NESTLÉ	IGUAÇU/3CORAÇÕES	91,6
INTERIOR SP	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	MELITTA/MELITTA	LA SANTE/LA SANTE	PILÃO/JDE	NESCAFÉ/NESTLÉ	85,9
SUL	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	MELITTA/MELITTA	IGUAÇU/3CORAÇÕES	PILÃO/JDE	STARBUCKS/STARBUCKS COFFEE	89,7
MS, GO e DF	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	CAFÉ BRASILEIRO/MITSUI	EXPORT/CAFÉ EXPORT	DO SÍTIO/DO SÍTIO	PILÃO/JDE	89,6

CAFÉ COM LEITE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	SANTA CLARA/3CORAÇÕES	MELITTA/MELITTA	NESCAFÉ/NESTLÉ	IGUAÇU/3CORAÇÕES	93,7
NORDESTE	SANTA CLARA/3CORAÇÕES	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	SÃO BRAZ/SÃO BRAZ	MARATÁ/MARATÁ	MELITTA/MELITTA	94,6
MG, ES, INT. RJ	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	MELITTA/MELITTA	IGUAÇU/3CORAÇÕES	SANTA CLARA/3CORAÇÕES	99,2
GRANDE RJ	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	MELITTA/MELITTA	IGUAÇU/3CORAÇÕES	*Não declarado	-
GRANDE SP	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	MELITTA/MELITTA	IGUAÇU/3CORAÇÕES	PELÉ/JDE	100,0
INTERIOR SP	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	MELITTA/MELITTA	LA SANTE/LA SANTE	IGUAÇU/3CORAÇÕES	100,0
SUL	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	MELITTA/MELITTA	NESCAFÉ/NESTLÉ	IGUAÇU/3CORAÇÕES	LA SANTE/LA SANTE	99,9
MS, GO e DF	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	NESCAFÉ/NESTLÉ	MELITTA/MELITTA	SANTA CLARA/3CORAÇÕES	IGUAÇU/3CORAÇÕES	100,0



CAFÉ EM PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PILÃO/JDE	MELITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	SANTA CLARA/3CORAÇÕES	CABOCLO/JDE	60,9
NORDESTE	SANTA CLARA/3CORAÇÕES	PILÃO/JDE	MELITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	MARATÁ/MARATÁ	77,3
MG, ES, INT. RJ	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	PILÃO/JDE	MELITTA/MELITTA	FORT/3CORAÇÕES	CAFÉ BH/3CORAÇÕES	59,2
GRANDE RJ	PILÃO/JDE	PIMPINELA/3CORAÇÕES	MELITTA/MELITTA	EVOLUTTO/COOXUPÉ	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	90,5
GRANDE SP	PILÃO/JDE	MELITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	PELÉ/JDE	FORT/3CORAÇÕES	85,2
INTERIOR SP	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	MELITTA/MELITTA	PILÃO/JDE	CABOCLO/JDE	UTAM/CAFÉ UTAM	61,1
SUL	MELITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	CABOCLO/JDE	DAMASCO/JDE	BOM JESUS/MELITTA	73,0
MS, GO e DF	DO SÍTIO/CAFÉ DO SÍTIO	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	MELITTA/MELITTA	EXPORT/CAFÉ EXPORT	PILÃO/JDE	53,9

CALDO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MAGGI/NESTLÉ	KNORR/UNILEVER	SAZÓN/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	KITANO/GENERAL MILLS	97,5
NORDESTE	MAGGI/NESTLÉ	KNORR/UNILEVER	SAZÓN/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	KITANO/GENERAL MILLS	96,2
MG, ES, INT. RJ	KNORR/UNILEVER	MAGGI/NESTLÉ	SAZÓN/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	ANCHIETA/ANCHIETA	98,2
GRANDE RJ	MAGGI/NESTLÉ	KNORR/UNILEVER	SAZÓN/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	KITANO/GENERAL MILLS	98,6
GRANDE SP	KNORR/UNILEVER	MAGGI/NESTLÉ	SAZÓN/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	KITANO/GENERAL MILLS	96,0
INTERIOR SP	KNORR/UNILEVER	MAGGI/NESTLÉ	SAZÓN/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	KITANO/GENERAL MILLS	98,2
SUL	MAGGI/NESTLÉ	KNORR/UNILEVER	SAZÓN/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	APTI/APTI	98,9
MS, GO e DF	KNORR/UNILEVER	MAGGI/NESTLÉ	SAZÓN/AJINOMOTO	ARISCO/UNILEVER	KITANO/GENERAL MILLS	96,2

CARAMELOS/DROPS/PASTILHAS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	HALLS/MONDELÉZ	BUTTER TOFFEES/ARCOR	TIC-TAC/FERRERO	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	87,4
NORDESTE	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	HALLS/MONDELÉZ	BUTTER TOFFEES/ARCOR	TIC-TAC/FERRERO	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	87,1
MG, ES, INT. RJ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	BUTTER TOFFEES/ARCOR	HALLS/MONDELÉZ	TIC-TAC/FERRERO	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	83,2
GRANDE RJ	BUTTER TOFFEES/ARCOR	TIC-TAC/FERRERO	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	HALLS/MONDELÉZ	SKITTLES/MARS	91,6
GRANDE SP	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	HALLS/MONDELÉZ	BUTTER TOFFEES/ARCOR	TIC-TAC/FERRERO	SKITTLES/MARS	87,6
INTERIOR SP	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	HALLS/MONDELÉZ	BUTTER TOFFEES/ARCOR	TIC-TAC/FERRERO	FRUITTELLA/PERFETTI VAN MELLE	88,0
SUL	HALLS/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	BUTTER TOFFEES/ARCOR	TIC-TAC/FERRERO	TRIDENT/MONDELÉZ	90,0
MS, GO e DF	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	HALLS/MONDELÉZ	BUTTER TOFFEES/ARCOR	TIC-TAC/FERRERO	SKITTLES/MARS	88,2



Líderes de Vendas

Biscoito Wafer

BRASIL

- 1ª BAUDUCCO/BAUDUCCO
- 2ª MINUETO/PARATI
- 3ª AMANDITA/MONDELÉZ
- 4ª NUTELLA/FERRERO
- 5ª PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO

Top 5 57,1%

ÁREA 1

Nordeste

- 1ª BAUDUCCO/BAUDUCCO
 - 2ª RICHESTER/M. DIAS BRANCO
 - 3ª VITARELLA/M. DIAS BRANCO
 - 4ª NUTELLA/FERRERO
 - 5ª VITAMASSA/CIPAN
- Top 5 65,3%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- BAUDUCCO/BAUDUCCO
 - AYMORÉ/ARCOR
 - PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO
 - MINUETO/PARATI
 - RANCHEIRO/CAFÉ RANCHEIRO
- 60,5%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- BAUDUCCO/BAUDUCCO
 - MINUETO/PARATI
 - PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO
 - AMANDITA/MONDELÉZ
 - ITAMARATY/ITAMARATY
- 79,4%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- BAUDUCCO/BAUDUCCO
 - AMANDITA/MONDELÉZ
 - NUTELLA/FERRERO
 - PANCO/PANCO
 - VISCONTI/BAUDUCCO
- 68,9%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1ª BAUDUCCO/BAUDUCCO
 - 2ª AMANDITA/MONDELÉZ
 - 3ª MARILAN/MARILAN
 - 4ª NUTELLA/FERRERO
 - 5ª ARCOR/ARCOR
- Top 5 67,7%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- BAUDUCCO/BAUDUCCO
 - ISABELA/M. DIAS BRANCO
 - MINUETO/PARATI
 - NUTELLA/FERRERO
 - AMANDITA/MONDELÉZ
- 69,4%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- BAUDUCCO/BAUDUCCO
 - RANCHEIRO/CAFÉ RANCHEIRO
 - AMANDITA/MONDELÉZ
 - MINUETO/PARATI
 - TODDY/PEPSICO
- 62,2%



Um sentimento chamado Família.



WAFERS

- ✓ Liderança consecutiva há 22 anos
- ✓ Share valor: 31%

COOKIES

- ✓ Maior rentabilidade na categoria
- ✓ Alto valor agregado
- ✓ Gerador de alto fluxo de giro
- ✓ Share valor: 48%



TORRADAS

- ✓ Share valor: 39%



Líderes de Vendas

Bolo - Segmento Monoporção

BRASIL

1ª ANA MARIA/BIMBO

2ª BAUDUCCO/BAUDUCCO

3ª CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA

4ª PINGUINOS/BIMBO

5ª PANCO/PANCO

Top 5 77,1%

ÁREA 1

Nordeste

1ª	BAUDUCCO/BAUDUCCO
2ª	RICHESTER/M. DIAS BRANCO
3ª	ANA MARIA/BIMBO
4ª	PELLAGIO/M. DIAS BRANCO
5ª	JACQUET/JACQUET
Top 5	79,2%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

BAUDUCCO/BAUDUCCO	
ANA MARIA/BIMBO	
CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	
PANCO/PANCO	
BEBEZINHO/PANCO	
Top 5	85,2%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

ANA MARIA/BIMBO	
PANCO/PANCO	
PINGUINOS/BIMBO	
BEBEZINHO/PANCO	
BAUDUCCO/BAUDUCCO	
Top 5	89,3%

ÁREA 4

Grande São Paulo

ANA MARIA/BIMBO	
PANCO/PANCO	
CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	
BEBEZINHO/PANCO	
BAUDUCCO/BAUDUCCO	
Top 5	76,3%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1ª	ANA MARIA/BIMBO
2ª	BAUDUCCO/BAUDUCCO
3ª	CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA
4ª	BEBEZINHO/PANCO
5ª	PINGUINOS/BIMBO
Top 5	76,8%

ÁREA 6

PR, SC e RS

ANA MARIA/BIMBO	
BAUDUCCO/BAUDUCCO	
CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	
PINGUINOS/BIMBO	
RENATA/SELMÍ	
Top 5	80,9%

ÁREA 7

MS, GO e DF

BAUDUCCO/BAUDUCCO	
ANA MARIA/BIMBO	
CASA SUÍÇA/CASA SUÍÇA	
MR/MR BOLOS TORTAS CUPCAKES	
PINGUINOS/BIMBO	
Top 5	80,8%



O BOLINHO QUE FAZ A ALEGRIA DAS CRIANÇAS, FICOU EM 1º LUGAR EM VENDAS!



LÍDER DE MERCADO

TOP OF MIND

CUSTO BENEFÍCIO

LINHA COMPLETA



SIGA A GENTE NAS REDES SOCIAIS



@BOLINHOS_ANAMARIA

Pinguínos

4º LUGAR EM VENDAS!



Único Cupcake do Brasil!

O mais vendido do mundo;

Embalagem com 2 unidades, Ideal para compartilhar!



@PINGUINOSOFICIAL



Líderes de Vendas

Café Cappuccino

BRASIL

1ª 3CORAÇÕES/3CORAÇÕES

2ª MELITTA/MELITTA

3ª PILÃO/JDE

4ª SANTA CLARA/3CORAÇÕES

5ª IGUAÇU/3CORAÇÕES

Top 5 88,3%

ÁREA 1

Nordeste

1ª 3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
 2ª SANTA CLARA/3CORAÇÕES
 3ª PILÃO/JDE
 4ª MELITTA/MELITTA
 5ª MARATÁ/MARATÁ
 Top 5 94,7%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
 MELITTA/MELITTA
 PILÃO/JDE
 MERIDIANO/CAFÉ MERIDIANO
 NESCAFÉ/NESTLÉ
 94,6%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
 PILÃO/JDE
 MELITTA/MELITTA
 PELÉ/JDE
 NESCAFÉ/NESTLÉ
 98,8%

ÁREA 4

Grande São Paulo

3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
 MELITTA/MELITTA
 PILÃO/JDE
 NESCAFÉ/NESTLÉ
 IGUAÇU/3CORAÇÕES
 91,6%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1ª 3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
 2ª MELITTA/MELITTA
 3ª LA SANTE/LA SANTE
 4ª PILÃO/JDE
 5ª NESCAFÉ/NESTLÉ
 Top 5 85,9%

ÁREA 6

PR, SC e RS

3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
 MELITTA/MELITTA
 IGUAÇU/3CORAÇÕES
 PILÃO/JDE
 STARBUCKS/STARBUCKS COFFEE
 89,7%

ÁREA 7

MS, GO e DF

3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
 CAFÉ BRASILEIRO/MITSUI
 EXPORT/CAFÉ EXPORT
 DO SÍTIO/DO SÍTIO
 PILÃO/JDE
 89,6%

NÓS CAPPUCINO

Liderança nacional de vendas Cappuccino segundo o prêmio Líderes de Vendas - Revista SuperHiper.



O CAFÉ DE QUEM AMA CAFÉ



Líderes de Vendas

Café com Leite

BRASIL

1ª 3CORAÇÕES/3CORAÇÕES

2ª SANTA CLARA/3CORAÇÕES

3ª MELITTA/MELITTA

4ª NESCAFÉ/NESTLÉ

5ª IGUAÇU/3CORAÇÕES

Top 5 93,7%

ÁREA 1

Nordeste

1ª SANTA CLARA/3CORAÇÕES
 2ª 3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
 3ª SÃO BRAZ/SÃO BRAZ
 4ª MARATÁ/MARATÁ
 5ª MELITTA/MELITTA
 Top 5 94,6%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
 NESCAFÉ/NESTLÉ
 MELITTA/MELITTA
 IGUAÇU/3CORAÇÕES
 SANTA CLARA/3CORAÇÕES
 99,2%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
 NESCAFÉ/NESTLÉ
 MELITTA/MELITTA
 IGUAÇU/3CORAÇÕES
 *Não declarado
 100,0%

ÁREA 4

Grande São Paulo

3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
 NESCAFÉ/NESTLÉ
 MELITTA/MELITTA
 IGUAÇU/3CORAÇÕES
 PELÉ/JDE
 100,0%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
 NESCAFÉ/NESTLÉ
 MELITTA/MELITTA
 LA SANTE/LA SANTE
 IGUAÇU/3CORAÇÕES
 Top 5 100,0%

ÁREA 6

PR, SC e RS

3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
 MELITTA/MELITTA
 NESCAFÉ/NESTLÉ
 IGUAÇU/3CORAÇÕES
 LA SANTE/LA SANTE
 99,9%

ÁREA 7

MS, GO e DF

3CORAÇÕES/3CORAÇÕES
 NESCAFÉ/NESTLÉ
 MELITTA/MELITTA
 SANTA CLARA/3CORAÇÕES
 IGUAÇU/3CORAÇÕES
 100,0%



NÓS



CAFÉ COM LEITE

Liderança nacional de vendas Café com Leite segundo o prêmio Líderes de Vendas - Revista SuperHiper.

O CAFÉ DE QUEM AMA CAFÉ



Líderes de Vendas

Creme de Leite

BRASIL

- 1^a NESTLÉ/NESTLÉ
 - 2^a PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA
 - 3^a ITALAC/GOIASMINAS
 - 4^a ITAMBÉ/LACTALIS
 - 5^a TIROL/TIROL
- Top 5 56,6%

ÁREA 1

Nordeste

- 1^a NESTLÉ/NESTLÉ
 - 2^a BETÂNIA/CBL
 - 3^a PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA
 - 4^a ITAMBÉ/LACTALIS
 - 5^a ITALAC/GOIASMINAS
- Top 5 74,6%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- ITAMBÉ/LACTALIS
 - CAMPONESA/EMBARÉ
 - PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA
 - NESTLÉ/NESTLÉ
 - PORTO ALEGRE/LATICÍNIOS PORTO ALEGRE
- 61,1%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- ITALAC/GOIASMINAS
 - NESTLÉ/NESTLÉ
 - PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA
 - GLÓRIA/NOVA MIX
 - ITAMBÉ/LACTALIS
- 74,1%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- NESTLÉ/NESTLÉ
 - ITALAC/GOIASMINAS
 - ITAMBÉ/LACTALIS
 - PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA
 - FAZENDA BELA VISTA/FAZENDA BELA VISTA
- 65,1%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1^a NESTLÉ/NESTLÉ
 - 2^a ITALAC/GOIASMINAS
 - 3^a PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA
 - 4^a ITAMBÉ/LACTALIS
 - 5^a SHEFA/SHEFA
- Top 5 64,1%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- TIROL/TIROL
 - PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA
 - FRIMESA/FRIMESA
 - NESTLÉ/NESTLÉ
 - ELEGÊ/LACTALIS
- 60,0%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA
 - NESTLÉ/NESTLÉ
 - ITAMBÉ/LACTALIS
 - ITALAC/GOIASMINAS
 - LEITBOM/LAT. BELA VISTA
- 79,2%



Almond Breeze

Vem descobrir!

Deleite-se
com o seu
novo creme
sem leite.



Experimente
essa novidade

Feito com amêndoas da Califórnia.



Líderes de Vendas

Feijão

BRASIL

- 1ª KICALDO/GADKIN
 - 2ª CAMIL/CAMIL
 - 3ª MÁXIMO/URBANO
 - 4ª BROTO LEGAL/BROTO LEGAL
 - 5ª COMBRASIL/COMBRASIL
- Top 5 27,3%

ÁREA 1

Nordeste

- 1ª KICALDO/GADKIN
 - 2ª TURQUESA/OÁSIS
 - 3ª BOM GOSTO/RURAL
 - 4ª MANOLINHO/BARÃO COM.ESTIVAL
 - 5ª CAMIL/CAMIL
- Top 5 43,4%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- PINK/PINK
 - CODIL/CODIL ALIMENTOS
 - TARUMÃ/GAIOSO E SILVA
 - SUPANG/SUPANG
 - GALANTE/NUTRIBEL
- 42,0%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- MÁXIMO/URBANO
 - COMBRASIL/COMBRASIL
 - COPA/AGROINDUSTRIAL QUIT. SUL
 - CALDO MARROM/SEARA
 - NATURAL/NATURAL ALIM.
- 59,7%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- CAMIL/CAMIL
 - KICALDO/GADKIN
 - NENÊ/CORTESIA
 - CALDO NOBRE/M.M. COM. IMP. EXP.
 - BROTO LEGAL/BROTO LEGAL
- 71,5%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1ª BROTO LEGAL/BROTO LEGAL
 - 2ª CAMIL/CAMIL
 - 3ª NENÊ/CORTESIA
 - 4ª KICALDO/GADKIN
 - 5ª SERRAZUL/BROTO LEGAL
- Top 5 48,2%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- CALDO BOM/STIVAL
 - PÉ VERMELHO/JMJ
 - PONTAROLLO/PONTAROLLO
 - NAMORADO/CAMIL
 - CALDÃO/BSB
- 43,9%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- KICALDO/GADKIN
 - CRISTAL/CRISTAL
 - IMPERIAL/IMPERIAL IND.E COM.
 - DONA COTA/DONA COTA
 - DA CASA/PEQUI ALIMENTOS
- 35,7%

Feijão

Líder em vendas
PELA 11ª VEZ



Ser campeã de vendas no país onde o feijão é símbolo de identidade diz muito



O Brasil consome
3,1 milhões
de toneladas ano*

**No Sul, a
marca líder.**
No Sudeste, está
a caminho

Linha diversificada
para atender cada
tipo de shopper

A ESCOLHA MAIS INTELIGENTE PARA QUEM VENDE

caldo bom



CATCHUP

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	HELLMANN'S/UNILEVER	QUERO/KRAFT HEINZ	ARISCO/UNILEVER	75,4
NORDESTE	HEINZ/KRAFT HEINZ	TAMBAÚ/TAMBAÚ	ARISCO/UNILEVER	QUERO/KRAFT HEINZ	PALMEIRON/PALMEIRON	75,6
MG, ES, INT. RJ	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	HELLMANN'S/UNILEVER	ARISCO/UNILEVER	PREDILECTA/PREDILECTA	76,5
GRANDE RJ	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	PREDILECTA/PREDILECTA	PRAMESA/PRAMESA	HELLMANN'S/UNILEVER	82,7
GRANDE SP	HEINZ/KRAFT HEINZ	HELLMANN'S/UNILEVER	QUERO/KRAFT HEINZ	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	CEPÊRA/CEPÊRA	88,4
INTERIOR SP	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	HELLMANN'S/UNILEVER	QUERO/KRAFT HEINZ	CEPÊRA/CEPÊRA	83,9
SUL	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	HEINZ/KRAFT HEINZ	ODERICH/ODERICH	HELLMANN'S/UNILEVER	QUERO/KRAFT HEINZ	88,5
MS, GO e DF	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	HELLMANN'S/UNILEVER	ARISCO/UNILEVER	PREDILECTA/PREDILECTA	81,5

CEREAL EM BARRA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	RITTER/RITTER	NUTRY/NUTRIMENTAL	TRIO/UNITED MILLS	NATURALE/NATURALE CEREAIS	KOBBER/KOBBER	86,4
NORDESTE	RITTER/RITTER	NUTRY/NUTRIMENTAL	NATURALE/NATURALE CEREAIS	TRIO/UNITED MILLS	KOBBER/KOBBER	80,6
MG, ES, INT. RJ	NUTRY/NUTRIMENTAL	RITTER/RITTER	TRIO/UNITED MILLS	RADIANCE/ESSENTIAL NUTRITION	NATURALE/NATURALE CEREAIS	91,0
GRANDE RJ	RITTER/RITTER	NUTRY/NUTRIMENTAL	TRIO/UNITED MILLS	HARTS/HARTS ALIMENTOS NATURAIS	LINEA/LINEA SUCRALOSE	94,9
GRANDE SP	NUTRY/NUTRIMENTAL	NATURALE/NATURALE CEREAIS	TRIO/UNITED MILLS	RITTER/RITTER	LINEA/LINEA SUCRALOSE	77,7
INTERIOR SP	NUTRY/NUTRIMENTAL	TRIO/UNITED MILLS	KOBBER/KOBBER	SUCRILHOS/KELLOGG'S	RITTER/RITTER	76,7
SUL	RITTER/RITTER	NUTRY/NUTRIMENTAL	NATURALE/NATURALE CEREAIS	LINEA/LINEA SUCRALOSE	GRANOFIBRA/PARATI	93,6
MS, GO e DF	NUTRY/NUTRIMENTAL	RITTER/RITTER	TRIO/UNITED MILLS	NATURALE/NATURALE CEREAIS	GRANOFIBRA/PARATI	78,8



CEREAL MATINAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	SNOW FLAKES/NESTLÉ	JASMINE/JASMINE	MÃE TERRA/UNILEVER	62,1
NORDESTE	NESCAU/NESTLÉ	TIA SONIA/TIA SONIA	SUCRILHOS/KELLOGG'S	SÃO BRAZ/SÃO BRAZ	MÃE TERRA/UNILEVER	59,7
MG, ES, INT. RJ	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	SNOW FLAKES/NESTLÉ	WS/WS PRODS. NATURAIS	ALCA FOODS/ALCA FOODS	61,1
GRANDE RJ	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	SNOW FLAKES/NESTLÉ	JASMINE/JASMINE	MÃE TERRA/UNILEVER	66,2
GRANDE SP	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	MÃE TERRA/UNILEVER	SNOW FLAKES/NESTLÉ	NEFIT/NESTLÉ	65,7
INTERIOR SP	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	SNOW FLAKES/NESTLÉ	MÃE TERRA/UNILEVER	JASMINE/JASMINE	69,9
SUL	SUCRILHOS/KELLOGG'S	JASMINE/JASMINE	NESCAU/NESTLÉ	SNOW FLAKES/NESTLÉ	MÃE TERRA/UNILEVER	62,8
MS, GO e DF	SUCRILHOS/KELLOGG'S	NESCAU/NESTLÉ	JASMINE/JASMINE	MÃE TERRA/UNILEVER	ALCA FOODS/ALCA FOODS	62,0



CHÁ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LEÃO/LEÃO ALIMENTOS	DR. OETKER/DR. OETKER	TWININGS/AB BRASIL	REAL MULTIERVAS/MOINHOS UNIDOS	PRENDA/SCHUUR	80,6
NORDESTE	DR. OETKER/DR. OETKER	LEÃO/LEÃO ALIMENTOS	MARATÁ/MARATÁ	TWININGS/AB BRASIL	GOSTOZZO/TOZZO ALIMENTOS	81,2
MG, ES, INT. RJ	LEÃO/LEÃO ALIMENTOS	DR. OETKER/DR. OETKER	REAL MULTIERVAS/MOINHOS UNIDOS	TWININGS/AB BRASIL	MATE REAL/MOINHOS UNIDOS	85,8
GRANDE RJ	LEÃO/LEÃO ALIMENTOS	CHINEZINHO/VITALIS	DR. OETKER/DR. OETKER	TWININGS/AB BRASIL	REAL MULTIERVAS/MOINHOS UNIDOS	86,5
GRANDE SP	LEÃO/LEÃO ALIMENTOS	DR. OETKER/DR. OETKER	TWININGS/AB BRASIL	REAL MULTIERVAS/MOINHOS UNIDOS	PRENDA/SCHUUR	93,3
INTERIOR SP	LEÃO/LEÃO ALIMENTOS	DR. OETKER/DR. OETKER	TWININGS/AB BRASIL	REAL MULTIERVAS/MOINHOS UNIDOS	MATE REAL/MOINHOS UNIDOS	93,0
SUL	LEÃO/LEÃO ALIMENTOS	DR. OETKER/DR. OETKER	PRENDA/SCHUUR	MADRUGADA/MADRUGADA ALIMENTOS	TWININGS/AB BRASIL	72,3
MS, GO e DF	LEÃO/LEÃO ALIMENTOS	DR. OETKER/DR. OETKER	TWININGS/AB BRASIL	REAL MULTIERVAS/MOINHOS UNIDOS	MATE REAL/MOINHOS UNIDOS	93,8

CHOCOLATE BOMBOM

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GAROTO/GAROTO	NESTLÉ/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	FERRERO ROCHER/FERRERO	OURO BRANCO/MONDELÉZ	86,8
NORDESTE	GAROTO/GAROTO	NESTLÉ/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	FERRERO ROCHER/FERRERO	SONHO DE VALSA/MONDELÉZ	92,2
MG, ES, INT. RJ	GAROTO/GAROTO	NESTLÉ/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	FERRERO ROCHER/FERRERO	SERENATA DE AMOR/GAROTO	89,6
GRANDE RJ	GAROTO/GAROTO	NESTLÉ/NESTLÉ	FERRERO ROCHER/FERRERO	LACTA/MONDELÉZ	SERENATA DE AMOR/GAROTO	90,2
GRANDE SP	NESTLÉ/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	GAROTO/GAROTO	FERRERO ROCHER/FERRERO	OURO BRANCO/MONDELÉZ	85,7
INTERIOR SP	NESTLÉ/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	GAROTO/GAROTO	FERRERO ROCHER/FERRERO	SONHO DE VALSA/MONDELÉZ	86,1
SUL	NESTLÉ/NESTLÉ	LACTA/MONDELÉZ	GAROTO/GAROTO	FERRERO ROCHER/FERRERO	OURO BRANCO/MONDELÉZ	79,6
MS, GO e DF	NESTLÉ/NESTLÉ	GAROTO/GAROTO	LACTA/MONDELÉZ	FERRERO ROCHER/FERRERO	SONHO DE VALSA/MONDELÉZ	90,2

CHOCOLATE TABLETE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	HERSHEY'S/HERSHEY'S	GAROTO/GAROTO	LACTA/MONDELÉZ	LAKA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	50,7
NORDESTE	GAROTO/GAROTO	HERSHEY'S/HERSHEY'S	LACTA/MONDELÉZ	LAKA/MONDELÉZ	DIAMANTE NEGRO/MONDELÉZ	54,7
MG, ES, INT. RJ	GAROTO/GAROTO	HERSHEY'S/HERSHEY'S	LAKA/MONDELÉZ	LACTA/MONDELÉZ	TALENTO/NESTLÉ	53,8
GRANDE RJ	GAROTO/GAROTO	HERSHEY'S/HERSHEY'S	LACTA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	LAKA/MONDELÉZ	57,3
GRANDE SP	HERSHEY'S/HERSHEY'S	LACTA/MONDELÉZ	GAROTO/GAROTO	LAKA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	49,5
INTERIOR SP	HERSHEY'S/HERSHEY'S	LACTA/MONDELÉZ	GAROTO/GAROTO	LAKA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	49,7
SUL	GAROTO/GAROTO	LACTA/MONDELÉZ	NEUGEBAUER/NEUGEBAUER	HERSHEY'S/HERSHEY'S	NESTLÉ/NESTLÉ	47,7
MS, GO e DF	GAROTO/GAROTO	HERSHEY'S/HERSHEY'S	LACTA/MONDELÉZ	LAKA/MONDELÉZ	NESTLÉ/NESTLÉ	56,0

CONSERVA VEGETAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	QUERO/KRAFT HEINZ	PREDILECTA/PREDILECTA	BONDUELLE/BONDUELLE	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	KNORR/UNILEVER	64,7
NORDESTE	QUERO/KRAFT HEINZ	PREDILECTA/PREDILECTA	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	KNORR/UNILEVER	BONDUELLE/BONDUELLE	78,6
MG, ES, INT. RJ	MINAS MAIS/PREDILECTA	PREDILECTA/PREDILECTA	QUERO/KRAFT HEINZ	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	OLÉ/CONSERVAS OLÉ	81,3
GRANDE RJ	PREDILECTA/PREDILECTA	QUERO/KRAFT HEINZ	BONDUELLE/BONDUELLE	OLÉ/CONSERVAS OLÉ	KNORR/UNILEVER	83,4
GRANDE SP	QUERO/KRAFT HEINZ	BONDUELLE/BONDUELLE	KNORR/UNILEVER	PREDILECTA/PREDILECTA	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	81,7
INTERIOR SP	QUERO/KRAFT HEINZ	PREDILECTA/PREDILECTA	BONDUELLE/BONDUELLE	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	KNORR/UNILEVER	84,1
SUL	ODERICH/ODERICH	QUERO/KRAFT HEINZ	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	PREDILECTA/PREDILECTA	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	58,3
MS, GO e DF	QUERO/KRAFT HEINZ	PREDILECTA/PREDILECTA	BONARE/GOIÁS VERDE ALIM.	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	BONDUELLE/BONDUELLE	71,5



CREME DE LEITE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NESTLÉ/NESTLÉ	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	ITAMBÉ/LACTALIS	TIROL/TIROL	56,6
NORDESTE	NESTLÉ/NESTLÉ	BETÂNIA/CBL	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITAMBÉ/LACTALIS	ITALAC/GOIASMINAS	74,6
MG, ES, INT. RJ	ITAMBÉ/LACTALIS	CAMPONESA/EMBARÉ	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	NESTLÉ/NESTLÉ	PORTO ALEGRE/LATICÍNIOS PORTO ALEGRE	61,1
GRANDE RJ	ITALAC/GOIASMINAS	NESTLÉ/NESTLÉ	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	GLÓRIA/NOVA MIX	ITAMBÉ/LACTALIS	74,1
GRANDE SP	NESTLÉ/NESTLÉ	ITALAC/GOIASMINAS	ITAMBÉ/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	FAZENDA BELA VISTA/FAZENDA BELA VISTA	65,1
INTERIOR SP	NESTLÉ/NESTLÉ	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITAMBÉ/LACTALIS	SHEFA/SHEFA	64,1
SUL	TIROL/TIROL	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	FRIMESA/FRIMESA	NESTLÉ/NESTLÉ	ELEGÉ/LACTALIS	60,0
MS, GO e DF	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	NESTLÉ/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	ITALAC/GOIASMINAS	LEITBOM/LAT. BELA VISTA	79,2



FARINHA DE TRIGO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DONA BENTA/J. MACÊDO	ROSA BRANCA/CRUZEIRO DO SUL	FINNA/M. DIAS BRANCO	RENATA/SELMI	ANACONDA/ANACONDA	44,3
NORDESTE	FINNA/M. DIAS BRANCO	DONA BENTA/J. MACÊDO	ROSA BRANCA/CRUZEIRO DO SUL	SARANDI/MOINHOS DE TRIGO INDÍGENA MOTRISA	DONA MARIA/GRANDE MOINHO CEARENSE	89,3
MG, ES, INT. RJ	VILMA/DOMINGOS DA COSTA	ROSA BRANCA/CRUZEIRO DO SUL	DONA BENTA/J. MACÊDO	NÚMERO UM/BUAIZ	REGINA/BUAIZ	67,2
GRANDE RJ	ROSA BRANCA/CRUZEIRO DO SUL	BOA SORTE/J. MACÊDO	DONA BENTA/J. MACÊDO	TRÊS COROAS/CRUZEIRO DO SUL	PRIMOR/BUNGE	80,0
GRANDE SP	DONA BENTA/J. MACÊDO	RENATA/SELMI	SOL/J. MACÊDO	ROSA BRANCA/CRUZEIRO DO SUL	MIRELLA/OCRIM PROD. ALIM.	82,7
INTERIOR SP	DONA BENTA/J. MACÊDO	NITA/MOINHO PAULISTA	RENATA/SELMI	ROSA BRANCA/CRUZEIRO DO SUL	FAMÍLIA VENTURELLI/MOINHO GLOBO	76,6
SUL	ANACONDA/ANACONDA	ORQUÍDEA/TONDO	NORDESTE/MOINHO DO NORDESTE	MARIA INÊS/ANTONIAZZI & CIA.	VENTURELLI/MOINHO GLOBO	59,3
MS, GO e DF	ROSA BRANCA/CRUZEIRO DO SUL	DALLAS/MOINHO DALLAS	CRISTAL/CRISTAL ALIMENTOS	PRIMOR/BUNGE	SOL/J. MACÊDO	49,2

FEIJÃO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KICALDO/GADKIN	CAMIL/CAMIL	MÁXIMO/URBANO	BROTO LEGAL/BROTO LEGAL	COMBRASIL/COMBRASIL	27,3
NORDESTE	KICALDO/GADKIN	TURQUESA/OÁSIS	BOM GOSTO/RURAL	MANOLINHO/BARÃO COM. ESTIVAL	CAMIL/CAMIL	43,4
MG, ES, INT. RJ	PINK/PINK	CODIL/CODIL ALIMENTOS	TARUMÁ/GAIOSO E SILVA	SUPANG/SUPANG	GALANTE/NUTRIBEL	42,0
GRANDE RJ	MÁXIMO/URBANO	COMBRASIL/COMBRASIL	COPA/AGROINDUSTRIAL QUIT. SUL	CALDO MARROM/SEARA	NATURAL/NATURAL ALIM.	59,7
GRANDE SP	CAMIL/CAMIL	KICALDO/GADKIN	NENÊ/CORTESIA	CALDO NOBRE/M.M. COM. IMP. EXP.	BROTO LEGAL/BROTO LEGAL	71,5
INTERIOR SP	BROTO LEGAL/BROTO LEGAL	CAMIL/CAMIL	NENÊ/CORTESIA	KICALDO/GADKIN	SERRAZUL/BROTO LEGAL	48,2
SUL	CALDO BOM/STIVAL	PÉ VERMELHO/JMJ	PONTAROLLO/PONTAROLLO	NAMORADO/CAMIL	CALDÃO/BSB	43,9
MS, GO e DF	KICALDO/GADKIN	CRISTAL/CRISTAL	IMPERIAL/IMPERIAL IND. E COM.	DONA COTA/DONA COTA	DA CASA/PEQUI ALIMENTOS	35,7



Líderes de Vendas

Geleia

BRASIL

1ª QUEENSBERRY/HERO BRASIL

2ª RITTER/RITTER

3ª ST. DALFOUR/ST. DALFOUR

4ª LINEA/LINEA SUCRALOSE

5ª HOMEMADE/HOMEMADE

Top 5 70,9%

ÁREA 1

Nordeste

1ª	QUEENSBERRY/HERO BRASIL
2ª	LINEA/LINEA SUCRALOSE
3ª	HOMEMADE/HOMEMADE
4ª	ST. DALFOUR/ST. DALFOUR
5ª	PREDILECTA/PREDILECTA
Top 5	79,9%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

1ª	QUEENSBERRY/HERO BRASIL
2ª	LINEA/LINEA SUCRALOSE
3ª	PREDILECTA/PREDILECTA
4ª	LA VIEJA/ANGEL CAMACHO ALIM.
5ª	ST. DALFOUR/ST. DALFOUR
Top 5	74,7%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

1ª	QUEENSBERRY/HERO BRASIL
2ª	RITTER/RITTER
3ª	ST. DALFOUR/ST. DALFOUR
4ª	LINEA/LINEA SUCRALOSE
5ª	PREDILECTA/PREDILECTA
Top 5	75,0%

ÁREA 4

Grande São Paulo

1ª	QUEENSBERRY/HERO BRASIL
2ª	ST. DALFOUR/ST. DALFOUR
3ª	LINEA/LINEA SUCRALOSE
4ª	HOMEMADE/HOMEMADE
5ª	RITTER/RITTER
Top 5	80,1%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1ª	QUEENSBERRY/HERO BRASIL
2ª	ST. DALFOUR/ST. DALFOUR
3ª	HOMEMADE/HOMEMADE
4ª	LINEA/LINEA SUCRALOSE
5ª	PREDILECTA/PREDILECTA
Top 5	79,9%

ÁREA 6

PR, SC e RS

1ª	RITTER/RITTER
2ª	QUEENSBERRY/HERO BRASIL
3ª	FORNO VELHO/DOCES FORNO VELHO
4ª	LINEA/LINEA SUCRALOSE
5ª	PIÁ/PIÁ
Top 5	63,6%

ÁREA 7

MS, GO e DF

1ª	QUEENSBERRY/HERO BRASIL
2ª	ST. DALFOUR/ST. DALFOUR
3ª	LINEA/LINEA SUCRALOSE
4ª	PREDILECTA/PREDILECTA
5ª	HOMEMADE/HOMEMADE
Top 5	85,9%

35 ANOS
QUEENSBERRY



Qualidade garantida para a mesa do seu consumidor

Completamos 35 anos de história liderando o segmento de geleias*, oferecendo a maior variedade de sabores da categoria, com qualidade inquestionável.

Agradecemos o seu apoio ao longo desta caminhada. Seguimos firme no nosso compromisso de levar a melhor escolha ao consumidor e o melhor resultado para o seu negócio.

*Share valor 41% - Janeiro 2021 - AC Nielsen Scantrack Cash + Retail



Hero Brasil S/A
sac@hero.com.br

Hero brasil



f QueensberryOficial

@queensberry



VISITE NOSSO SITE



Líderes de Vendas

Leite Longa Vida - Desnatado/Semidesnatado

BRASIL

1^a PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA

2^a ITALAC/GOIASMINAS

3^a TIROL/TIROL

4^a PARMALAT/LACTALIS

5^a MOLICO/NESTLÉ

Top 5 42,5%

ÁREA 1

Nordeste

1 ^a	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA
2 ^a	BETÂNIA/CBL
3 ^a	ELEGÊ/LACTALIS
4 ^a	ITAMBÉ/LACTALIS
5 ^a	ITALAC/GOIASMINAS
Top 5	74,1%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

ITAMBÉ/LACTALIS
CAMPONESA/EMBARÉ
PORTO ALEGRE/LAT. PORTO ALEGRE
ITALAC/GOIASMINAS
PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA
67,3%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

ELEGÊ/LACTALIS
PARMALAT/LACTALIS
MOLICO/NESTLÉ
PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA
NINHO/NESTLÉ
59,7%

ÁREA 4

Grande São Paulo

PAULISTA/DANONE
ITALAC/GOIASMINAS
PARMALAT/LACTALIS
MOLICO/NESTLÉ
JUSSARA/JUSSARA
60,2%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1 ^a	ITALAC/GOIASMINAS
2 ^a	JUSSARA/JUSSARA
3 ^a	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA
4 ^a	PAULISTA/DANONE
5 ^a	SHEFA/SHEFA
Top 5	59,4%

ÁREA 6

PR, SC e RS

TIROL/TIROL
PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA
SANTA CLARA/SANTA CLARA
PIÁ/COOP. NOVA PETRÓPOLIS
LÍDER/ARC
57,5%

ÁREA 7

MS, GO e DF

PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA
ITALAC/GOIASMINAS
LEITBOM/LAT. BELA VISTA
ITAMBÉ/LACTALIS
PARMALAT/LACTALIS
82,7%



Piracanjuba[®]
desde 1955

Os verdadeiros campeões
de vendas e sabor! Essa dupla
não pode faltar nas gôndolas!



O MINISTÉRIO DA SAÚDE INFORMA: O ALEITAMENTO MATERNO EVITA INFECÇÕES E ALERGIAS E É RECOMENDADO ATÉ OS 2 (DOIS) ANOS DE IDADE OU MAIS.



Líderes de Vendas

Massa Alimentícia

BRASIL

- 1ª **BARILLA/BARILLA**
 - 2ª **GALO/SELMI**
 - 3ª **RENATA/SELMI**
 - 4ª **SANTA AMÁLIA/SANTA AMÁLIA**
 - 5ª **ADRIA/M. DIAS BRANCO**
- Top 5 42,7%**

ÁREA 1

Nordeste

- 1ª VITARELLA/M. DIAS BRANCO
 - 2ª FORTALEZA/M. DIAS BRANCO
 - 3ª BARILLA/BARILLA
 - 4ª ESTRELA/M. DIAS BRANCO
 - 5ª GALO/SELMI
- Top 5 58,4%**

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- SANTA AMÁLIA/SANTA AMÁLIA
 - VILMA/DOMINGOS DA COSTA
 - BARILLA/BARILLA
 - PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO
 - GALO/SELMI
- 77,7%**

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO
 - ADRIA/M. DIAS BRANCO
 - GALO/SELMI
 - RENATA/SELMI
 - SANTA AMÁLIA/SANTA AMÁLIA
- 67,8%**

ÁREA 4

Grande São Paulo

- BARILLA/BARILLA
 - ADRIA/M. DIAS BRANCO
 - RENATA/SELMI
 - DONA BENTA/J. MACÊDO
 - PETYBON/J. MACÊDO
- 81,2%**

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1ª BARILLA/BARILLA
 - 2ª BASILAR/M. DIAS BRANCO
 - 3ª RENATA/SELMI
 - 4ª GALO/SELMI
 - 5ª ADRIA/M. DIAS BRANCO
- Top 5 65,4%**

ÁREA 6

PR, SC e RS

- ISABELA/M. DIAS BRANCO
 - GALO/SELMI
 - BARILLA/BARILLA
 - PARATI/PARATI
 - ORQUÍDEA/TONDO
- 52,2%**

ÁREA 7

MS, GO e DF

- BARILLA/BARILLA
 - GALO/SELMI
 - DALLAS/ALIM.DALLAS
 - CRISTAL/CRISTAL ALIM.
 - RENATA/SELMI
- 58,0%**

A BARILLA OFERECE UM MIX AMPLO E DIFERENCIADO PARA ATENDER ÀS DIFERENTES NECESSIDADES DOS CONSUMIDORES.



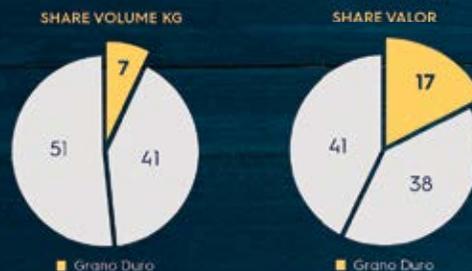
MIX DIFERENCIADO GERA RENTABILIDADE PARA A LOJA.

Nos clusters de lojas que atendem aos públicos A e B, **34% dos SKUs do segmento grano duro totalizam 54% do faturamento da categoria.**

Fonte: Meu varejo 360 - Estado de SP

- ✓ Investimento de mídia OFF e ON
- ✓ Mix completo e variado
- ✓ Produto de valor agregado

NO ÚLTIMO ANO, GRANO DURO CRESCEU ACIMA DA MÉDIA DA CATEGORIA DE MASSAS.



CATEGORIA DE GRANO DURO APRESENTA POTENCIAL CONSIDERÁVEL PARA ALAVANCAR SUA RENTABILIDADE.

Fonte: Nielsen Scantrack



f /BarillaBR

www.barilla.com.br

📷 /BarillaBR

Garanta na sua loja: comercial@barilla.com



FERMENTO QUÍMICO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ROYAL/MONDELÉZ	DR. OETKER/DR. OETKER	DONA BENTA/J. MACÉDO	FLEISCHMANN/AB BRASIL	APTI/APTI	98,1
NORDESTE	ROYAL/MONDELÉZ	DR. OETKER/DR. OETKER	DONA BENTA/J. MACÉDO	FLEISCHMANN/AB BRASIL	APTI/APTI	99,9
MG, ES, INT. RJ	ROYAL/MONDELÉZ	DR. OETKER/DR. OETKER	FLEISCHMANN/AB BRASIL	DONA BENTA/J. MACÉDO	APTI/APTI	99,8
GRANDE RJ	ROYAL/MONDELÉZ	DR. OETKER/DR. OETKER	DONA BENTA/J. MACÉDO	FLEISCHMANN/AB BRASIL	APTI/APTI	99,6
GRANDE SP	ROYAL/MONDELÉZ	DONA BENTA/J. MACÉDO	DR. OETKER/DR. OETKER	FLEISCHMANN/AB BRASIL	NITA/MOINHO PAULISTA	99,0
INTERIOR SP	ROYAL/MONDELÉZ	DR. OETKER/DR. OETKER	DONA BENTA/J. MACÉDO	FLEISCHMANN/AB BRASIL	NITA/MOINHO PAULISTA	98,5
SUL	ROYAL/MONDELÉZ	DR. OETKER/DR. OETKER	FLEISCHMANN/AB BRASIL	APTI/APTI	MONOPOL/MONOPOL	96,9
MS, GO e DF	ROYAL/MONDELÉZ	DR. OETKER/DR. OETKER	FLEISCHMANN/AB BRASIL	APTI/APTI	DONA BENTA/J. MACÉDO	99,7

FÓRMULA INFANTIL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NAN/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE EARLY NUTRITION	NESTOGENO/NESTLÉ	ENFAMIL/RECKITT BENKISER	MILUPA/DANONE EARLY NUTRITION	100,0
NORDESTE	NAN/NESTLÉ	NESTOGENO/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE EARLY NUTRITION	MILUPA/DANONE EARLY NUTRITION	ENFAMIL/RECKITT BENKISER	100,0
MG, ES, INT. RJ	APTAMIL/DANONE EARLY NUTRITION	NAN/NESTLÉ	NESTOGENO/NESTLÉ	MILUPA/DANONE EARLY NUTRITION	ENFAMIL/RECKITT BENKISER	100,0
GRANDE RJ	APTAMIL/DANONE EARLY NUTRITION	NAN/NESTLÉ	NESTOGENO/NESTLÉ	ENFAMIL/RECKITT BENKISER	MILUPA/DANONE EARLY NUTRITION	100,0
GRANDE SP	NAN/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE EARLY NUTRITION	NESTOGENO/NESTLÉ	ENFAMIL/RECKITT BENKISER	MILUPA/DANONE EARLY NUTRITION	100,0
INTERIOR SP	NAN/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE EARLY NUTRITION	NESTOGENO/NESTLÉ	ENFAMIL/RECKITT BENKISER	MILUPA/DANONE EARLY NUTRITION	100,0
SUL	NAN/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE EARLY NUTRITION	NESTOGENO/NESTLÉ	MILUPA/DANONE EARLY NUTRITION	ENFAMIL/RECKITT BENKISER	100,0
MS, GO e DF	NAN/NESTLÉ	APTAMIL/DANONE EARLY NUTRITION	NESTOGENO/NESTLÉ	ENFAMIL/RECKITT BENKISER	MILUPA/DANONE EARLY NUTRITION	100,0

GELEIA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	RITTER/RITTER	ST. DALFOUR/ST. DALFOUR	LINEA/LINEA SUCRALOSE	HOMEMADE/HOMEMADE	70,9
NORDESTE	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	LINEA/LINEA SUCRALOSE	HOMEMADE/HOMEMADE	ST. DALFOUR/ST. DALFOUR	PREDILECTA/PREDILECTA	79,9
MG, ES, INT. RJ	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	LINEA/LINEA SUCRALOSE	PREDILECTA/PREDILECTA	LA VIEJA/ANGEL CAMACHO ALIM.	ST. DALFOUR/ST. DALFOUR	74,7
GRANDE RJ	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	RITTER/RITTER	ST. DALFOUR/ST. DALFOUR	LINEA/LINEA SUCRALOSE	PREDILECTA/PREDILECTA	75,0
GRANDE SP	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	ST. DALFOUR/ST. DALFOUR	LINEA/LINEA SUCRALOSE	HOMEMADE/HOMEMADE	RITTER/RITTER	80,1
INTERIOR SP	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	ST. DALFOUR/ST. DALFOUR	HOMEMADE/HOMEMADE	LINEA/LINEA SUCRALOSE	PREDILECTA/PREDILECTA	79,9
SUL	RITTER/RITTER	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	FORNO VELHO/DOCES FORNO VELHO	LINEA/LINEA SUCRALOSE	PIÁ/PIÁ	63,6
MS, GO e DF	QUEENSBERRY/HERO BRASIL	ST. DALFOUR/ST. DALFOUR	LINEA/LINEA SUCRALOSE	PREDILECTA/PREDILECTA	HOMEMADE/HOMEMADE	85,9



GOMA DE MASCAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	FINI/SANCHEZ CANO	BOLETE/DORI	BUBBALOO/MONDELÉZ	95,8
NORDESTE	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	FINI/SANCHEZ CANO	ICEKISS/CORY	BIG BIG/ARCOR	94,6
MG, ES, INT. RJ	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	FINI/SANCHEZ CANO	BOLETE/DORI	CHERRY POP/SIMAS ALIMENTOS	95,2
GRANDE RJ	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	FINI/SANCHEZ CANO	BOLETE/DORI	PLUTONITA/ARCOR	95,5
GRANDE SP	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	FINI/SANCHEZ CANO	BOLETE/DORI	BUBBALOO/MONDELÉZ	97,0
INTERIOR SP	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	FINI/SANCHEZ CANO	BOLETE/DORI	FREEGELLS/RICLAN	97,2
SUL	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	FINI/SANCHEZ CANO	BOLETE/DORI	BUBBALOO/MONDELÉZ	96,9
MS, GO e DF	TRIDENT/MONDELÉZ	MENTOS/PERFETTI VAN MELLE	FINI/SANCHEZ CANO	FREEGELLS/RICLAN	BUBBALOO/MONDELÉZ	94,4



LEITE COM SABOR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	TODDYNH/PEPSICO	NESCAU/NESTLÉ	YOPRO/DANONE	ITAMBÉ/LACTALIS	PIRAKIDS/LAT. BELA VISTA	66,5
NORDESTE	NESCAU/NESTLÉ	TODDYNH/PEPSICO	YOPRO/DANONE	ITAMBÉ/LACTALIS	BETÂNIA/CBL	79,4
MG, ES, INT. RJ	TODDYNH/PEPSICO	IBITURUNA/COOP. VALE DO RIO DOCE	ITAMBÉ/LACTALIS	YOPRO/DANONE	NESCAU/NESTLÉ	68,4
GRANDE RJ	TODDYNH/PEPSICO	YOPRO/DANONE	NESCAU/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	ITALAKINHO/GOIASMINAS	80,6
GRANDE SP	TODDYNH/PEPSICO	YOPRO/DANONE	NESCAU/NESTLÉ	ITALAKINHO/GOIASMINAS	DANETTE/DANONE LÁCTEOS	77,7
INTERIOR SP	TODDYNH/PEPSICO	YOPRO/DANONE	NESCAU/NESTLÉ	ITALAKINHO/GOIASMINAS	DANETTE/DANONE LÁCTEOS	73,5
SUL	TODDYNH/PEPSICO	YOPRO/DANONE	NESCAU/NESTLÉ	CHOCOMILK/LACTALIS	PIRAKIDS/LAT. BELA VISTA	50,7
MS, GO e DF	TODDYNH/PEPSICO	YOPRO/DANONE	PIRAKIDS/LAT. BELA VISTA	NESCAU/NESTLÉ	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	71,0

**LEITE CONDENSADO**

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MOÇA/NESTLÉ	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITAMBÉ/LACTALIS	TIROL/TIROL	79,4
NORDESTE	MOÇA/NESTLÉ	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	BETÂNIA/CBL	ITAMBÉ/LACTALIS	88,3
MG, ES, INT. RJ	MOÇA/NESTLÉ	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITAMBÉ/LACTALIS	ITALAC/GOIASMINAS	CEMIL/LACTALIS	75,8
GRANDE RJ	MOÇA/NESTLÉ	ITALAC/GOIASMINAS	GLÓRIA/NOVA MIX	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITAMBÉ/LACTALIS	93,6
GRANDE SP	MOÇA/NESTLÉ	ITALAC/GOIASMINAS	ITAMBÉ/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	JUSSARA/JUSSARA	89,0
INTERIOR SP	MOÇA/NESTLÉ	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITAMBÉ/LACTALIS	JUSSARA/JUSSARA	92,0
SUL	MOÇA/NESTLÉ	TIROL/TIROL	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	FRIMESA/FRIMESA	ITALAC/GOIASMINAS	83,7
MS, GO e DF	MOÇA/NESTLÉ	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	ITAMBÉ/LACTALIS	LEITBOM/LAT. BELA VISTA	85,5

**LEITE EM PÓ**

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NINHO/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	MOLICO/NESTLÉ	AURORA/AURORA	77,5
NORDESTE	NINHO/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	CAMPONESA/EMBARÉ	MOLICO/NESTLÉ	84,1
MG, ES, INT. RJ	NINHO/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	GLÓRIA/NOVA MIX	AURORA/AURORA	CAMPONESA/EMBARÉ	81,7
GRANDE RJ	NINHO/NESTLÉ	AURORA/AURORA	MOLICO/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	GLÓRIA/NOVA MIX	89,7
GRANDE SP	NINHO/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	MOLICO/NESTLÉ	LA SERENÍSSIMA/LEITE SOL	MILNUTRI/DANONE	87,3
INTERIOR SP	NINHO/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	MILNUTRI/DANONE	LA SERENÍSSIMA/LEITE SOL	ITALAC/GOIASMINAS	85,6
SUL	NINHO/NESTLÉ	MOLICO/NESTLÉ	TIROL/TIROL	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	AURORA/AURORA	74,2
MS, GO e DF	NINHO/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	MOLICO/NESTLÉ	ITALAC/GOIASMINAS	92,9

LEITE LONGA VIDA (DESNATADO - SEMIDESNATADO)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	TIROL/TIROL	PARMALAT/LACTALIS	MOLICO/NESTLÉ	42,5
NORDESTE	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	BETÂNIA/CBL	ELEGÊ/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	ITALAC/GOIASMINAS	74,1
MG, ES, INT. RJ	ITAMBÉ/LACTALIS	CAMPONESA/EMBARÉ	PORTO ALEGRE/LAT. PORTO ALEGRE	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	67,3
GRANDE RJ	ELEGÊ/LACTALIS	PARMALAT/LACTALIS	MOLICO/NESTLÉ	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	NINHO/NESTLÉ	59,7
GRANDE SP	PAULISTA/DANONE	ITALAC/GOIASMINAS	PARMALAT/LACTALIS	MOLICO/NESTLÉ	JUSSARA/JUSSARA	60,2
INTERIOR SP	ITALAC/GOIASMINAS	JUSSARA/JUSSARA	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	PAULISTA/DANONE	SHEFA/SHEFA	59,4
SUL	TIROL/TIROL	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	SANTA CLARA/SANTA CLARA	PIÁ/COOP. NOVA PETRÓPOLIS	LÍDER/ARC	57,5
MS, GO e DF	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	ITALAC/GOIASMINAS	LEITBOM/LAT. BELA VISTA	ITAMBÉ/LACTALIS	PARMALAT/LACTALIS	82,7

LEITE LONGA VIDA - INTEGRAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ITALAC/GOIASMINAS	TIROL/TIROL	PARMALAT/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	NINHO/NESTLÉ	36,1
NORDESTE	BETÂNIA/CBL	ELEGÊ/LACTALIS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	LEITÍSSIMO/LEITE VERDE	JAGUARIBE/CBL	70,4
MG, ES, INT. RJ	CAMPONESA/EMBARÉ	PORTO ALEGRE/LAT. PORTO ALEGRE	ITAMBÉ/LACTALIS	ITALAC/GOIASMINAS	IBITURUNA/COOP. VALE DO RIO DOCE	52,3
GRANDE RJ	ELEGÊ/LACTALIS	NINHO/NESTLÉ	QUATÁ/NOVA MIX	LECO/VIGOR	ITALAC/GOIASMINAS	57,0
GRANDE SP	ITALAC/GOIASMINAS	PARMALAT/LACTALIS	JUSSARA/JUSSARA	PAULISTA/DANONE	NINHO/NESTLÉ	52,9
INTERIOR SP	ITALAC/GOIASMINAS	JUSSARA/JUSSARA	SHEFA/SHEFA	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	PARMALAT/LACTALIS	58,7
SUL	TIROL/TIROL	LÍDER/ARC	SANTA CLARA/SANTA CLARA	LATVIDA/IND. DE ALIM. ESTRELA	LANGUIRU/COOP. REG. AGROP. LANGUIRU	58,9
MS, GO e DF	ITALAC/GOIASMINAS	PIRACANJUBA/LAT. BELA VISTA	TIROL/TIROL	HABITUS/CEMIL	PARMALAT/LACTALIS	56,9

**MAIONESE**

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	HELLMANN'S/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	ARISCO/UNILEVER	LIZA/CARGILL	88,0
NORDESTE	HELLMANN'S/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	QUERO/KRAFT HEINZ	ARISCO/UNILEVER	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	87,3
MG, ES, INT. RJ	HELLMANN'S/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	ARISCO/UNILEVER	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	SOYA/BUNGE	88,8
GRANDE RJ	HELLMANN'S/UNILEVER	ARISCO/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	SOYA/BUNGE	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	90,5
GRANDE SP	HELLMANN'S/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	LIZA/CARGILL	QUERO/KRAFT HEINZ	92,9
INTERIOR SP	HELLMANN'S/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	QUERO/KRAFT HEINZ	GOURMET/UNILEVER	90,7
SUL	HELLMANN'S/UNILEVER	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	HEINZ/KRAFT HEINZ	LIZA/CARGILL	ODERICH/ODERICH	89,0
MS, GO e DF	HELLMANN'S/UNILEVER	HEINZ/KRAFT HEINZ	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	ARISCO/UNILEVER	QUERO/KRAFT HEINZ	88,5



Líderes de Vendas

Massa Instantânea

BRASIL

- 1^a NISSIN/NISSIN FOODS
 - 2^a CUP NOODLES/NISSIN FOODS
 - 3^a RENATA/SELMI
 - 4^a PANCO/PANCO
 - 5^a VITARELLA/M. DIAS BRANCO
- Top 5 92,6%

ÁREA 1

Nordeste

- 1^a NISSIN/NISSIN FOODS
 - 2^a CUP NOODLES/NISSIN FOODS
 - 3^a VITARELLA/M. DIAS BRANCO
 - 4^a MARATÁ/MARATÁ
 - 5^a FORTALEZA/M. DIAS BRANCO
- Top 5 96,1%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- NISSIN /NISSIN FOODS
 - CUP NOODLES/NISSIN FOODS
 - SANTA AMÁLIA/SANTA AMÁLIA
 - RENATA/SELMI
 - VILMA/DOMINGOS DA COSTA
- 95,8%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- NISSIN/NISSIN FOODS
 - CUP NOODLES/NISSIN FOODS
 - CADORE/CADORE
 - RENATA/SELMI
 - ADRIA/M. DIAS BRANCO
- 97,5%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- NISSIN/NISSIN FOODS
 - CUP NOODLES/NISSIN FOODS
 - PANCO/PANCO
 - RENATA/SELMI
 - ADRIA/M. DIAS BRANCO
- 98,1%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1^a NISSIN/NISSIN FOODS
 - 2^a CUP NOODLES/NISSIN FOODS
 - 3^a RENATA/SELMI
 - 4^a PANCO/PANCO
 - 5^a ADRIA/M. DIAS BRANCO
- Top 5 97,3%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- NISSIN/NISSIN FOODS
 - CUP NOODLES/NISSIN FOODS
 - RENATA/SELMI
 - ISABELA/M. DIAS BRANCO
 - NINFA/NINFA
- 95,4%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- NISSIN/NISSIN FOODS
 - CUP NOODLES/NISSIN FOODS
 - SANDELLA/GSA
 - ADORALLE/ADORALLE
 - RENATA/SELMI
- 96,4%



NISSIN

MAIS UMA VEZ A MARCA

LÍDER EM MACARRÃO INSTANTÂNEO



 @nissinbrasil | @cupnoodlesbrasil

 nissinmiojolamen | cupnoodlesbrasil

www.nissin.com.br



Líderes de Vendas

Mistura para Bolos/Doces e Salgados

BRASIL

- 1^a FLEISCHMANN/AB BRASIL
 - 2^a DONA BENTA/J. MACÊDO
 - 3^a DR. OETKER/DR. OETKER
 - 4^a VILMA/DOMINGOS DA COSTA
 - 5^a ITALAC/GOIASMINAS
- Top 5 65,4%

ÁREA 1

Nordeste

- 1^a DONA BENTA/J. MACÊDO
 - 2^a FLEISCHMANN/AB BRASIL
 - 3^a FINNA/M. DIAS BRANCO
 - 4^a MARATÁ/MARATÁ
 - 5^a APTI/APTI
- Top 5 72,5%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- VILMA/DOMINGOS DA COSTA
 - FLEISCHMANN/AB BRASIL
 - REGINA/BUAIZ
 - SANTA AMÁLIA/SANTA AMÁLIA
 - ITALAC/GOIASMINAS
- 85,5%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- ITALAC/GOIASMINAS
 - FLEISCHMANN/AB BRASIL
 - DONA BENTA/J. MACÊDO
 - REGINA/BUAIZ
 - DR. OETKER/DR. OETKER
- 77,6%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- FLEISCHMANN/AB BRASIL
 - DONA BENTA/J. MACÊDO
 - DR. OETKER/DR. OETKER
 - ITALAC/GOIASMINAS
 - NITA COOK/MOINHO PAULISTA
- 82,8%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1^a DONA BENTA/J. MACÊDO
 - 2^a FLEISCHMANN/AB BRASIL
 - 3^a DR. OETKER/DR. OETKER
 - 4^a NITA COOK/MOINHO PAULISTA
 - 5^a ITALAC/GOIASMINAS
- Top 5 81,4%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- FLEISCHMANN/AB BRASIL
 - OROUÍDEA/TONDO
 - APTI/APTI
 - DR. OETKER/DR. OETKER
 - DONA BENTA/J. MACÊDO
- 81,3%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- FLEISCHMANN/AB BRASIL
 - DR. OETKER/DR. OETKER
 - ADORALLE/ADORALLE
 - RENATA/SELMI
 - ITALAC/GOIASMINAS
- 70,6%



O líder da categoria está fazendo aniversário,
e é claro que vai ter bolo.

Para comemorar os 90 anos de Fleischmann, nada melhor do que um sabor especial. Conheça Chocomousse Extracremoso, a evolução do clássico Chocomousse em edição limitada. Muito mais cremoso, com mais cacau e, com certeza, muito mais sucesso de vendas.



Fleischmann, há 90 anos crescendo com você.



Líderes de Vendas

Molho para Salada

BRASIL

- 1^a LIZA/CARGILL
 - 2^a HELLMANN'S/UNILEVER
 - 3^a MASTERFOODS/MARS
 - 4^a KI SABOR/CERTA COM. DE ALIM.
 - 5^a CASTELO/CASTELO ALIMENTOS
- Top 5 82,1%

ÁREA 1

Nordeste

- 1^a LIZA/CARGILL
 - 2^a MASTERFOODS/MARS
 - 3^a HELLMANN'S/UNILEVER
 - 4^a KENKO/SAKURA
 - 5^a CASTELO/CASTELO ALIMENTOS
- Top 5 91,7%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- 1^a LIZA/CARGILL
 - 2^a KENKO/SAKURA
 - 3^a HELLMANN'S/UNILEVER
 - 4^a MASTERFOODS/MARS
 - 5^a CASTELO/CASTELO ALIMENTOS
- 81,5%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- 1^a LIZA/CARGILL
 - 2^a KI SABOR/CERTA COM. DE ALIM.
 - 3^a CHINEZINHO/CHINEZINHO
 - 4^a HELLMANN'S/UNILEVER
 - 5^a MASTERFOODS/MARS
- 85,6%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- 1^a LIZA/CARGILL
 - 2^a HELLMANN'S/UNILEVER
 - 3^a KI SABOR/CERTA COM. DE ALIM.
 - 4^a CASTELO/CASTELO ALIMENTOS
 - 5^a MASTERFOODS/MARS
- 92,3%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1^a LIZA/CARGILL
 - 2^a CASTELO/CASTELO ALIMENTOS
 - 3^a KI SABOR/CERTA COM. DE ALIM.
 - 4^a HELLMANN'S/UNILEVER
 - 5^a MASTERFOODS/MARS
- Top 5 89,9%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- 1^a LIZA/CARGILL
 - 2^a HELLMANN'S/UNILEVER
 - 3^a KENKO/SAKURA
 - 4^a MASTERFOODS/MARS
 - 5^a CASTELO/CASTELO ALIMENTOS
- 89,6%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- 1^a LIZA/CARGILL
 - 2^a HELLMANN'S/UNILEVER
 - 3^a CASTELO/CASTELO ALIMENTOS
 - 4^a MASTERFOODS/MARS
 - 5^a KENKO/SAKURA
- 93,5%



Molhos para Salada Castelo fazem a alegria do sabor para os consumidores.

E a alegria das vendas para você.



Planograma de Exposição Molhos para Salada Castelo

- Cross Merchandising
- Carnes
- Peixes
- FLV
- Produtos para Lanches
- Produtos para Fondue
- LEVE VITA**
- Produtos Fitness
- Produtos Saudáveis





Líderes de Vendas

Pão Industrializado Tipo Forma - Tradicional

BRASIL

- 1ª PULLMAN/BIMBO
 - 2ª SEVEN BOYS/WICKBOLD
 - 3ª PANCO/PANCO
 - 4ª PLUS VITA/BIMBO
 - 5ª WICKBOLD/WICKBOLD
- Top 5 66,1%

ÁREA 1

Nordeste

1ª	PLUS VITA/BIMBO
2ª	VISCONTI/BAUDUCCO
3ª	PANEVITA/PANE VITA
4ª	NUTRELLA/BIMBO
5ª	LIMIAR/LIMIAR
Top 5	69,4%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

SEVEN BOYS/WICKBOLD
BALDINI/DANÚBIO
PLUS VITA/BIMBO
WICKBOLD/WICKBOLD
PANCO/PANCO
55,0%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

PLUS VITA/BIMBO
PANCO/PANCO
SEVEN BOYS/WICKBOLD
WICKBOLD/WICKBOLD
NUTRELLA/BIMBO
84,3%

ÁREA 4

Grande São Paulo

PANCO/PANCO
PULLMAN/BIMBO
WICKBOLD/WICKBOLD
SEVEN BOYS/WICKBOLD
KIM/KIM
87,8%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1ª	PULLMAN/BIMBO
2ª	PANCO/PANCO
3ª	SEVEN BOYS/WICKBOLD
4ª	WICKBOLD/WICKBOLD
5ª	VISCONTI/BAUDUCCO
Top 5	85,7%

ÁREA 6

PR, SC e RS

SEVEN BOYS/WICKBOLD
PULLMAN/BIMBO
WICKBOLD/WICKBOLD
FARIAS/FARIAS IND. E COM.
VISCONTI/BAUDUCCO
62,0%

ÁREA 7

MS, GO e DF

PULLMAN/BIMBO
SEVEN BOYS/WICKBOLD
WICKBOLD/WICKBOLD
VISCONTI/BAUDUCCO
TRIGOSTOSO/AEB IND.DE ALIMENTOS
79,2%

AGRADECEMOS PELA
CONFIANÇA E PREFERÊNCIA
POR TER SIDO, POR MAIS UM ANO,
A MARCA MAIS VENDIDA
DAS CATEGORIAS DE PÃES!

BIMBO
Brasil



- ✓ Marca sinônimo de categoria!
- ✓ Marcas mais lembradas em SP e RJ!



AGORA COM
NOVAS
EMBALAGENS



PULLMAN

PLUSVITA

www.pullman.com.br

[f/PullmanOficial](https://www.facebook.com/PullmanOficial) [@pullmanoficial](https://www.instagram.com/pullmanoficial)



MASSA ALIMENTÍCIA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BARILLA/BARILLA	GALO/SELMI	RENATA/SELMI	SANTA AMÁLIA/SANTA AMÁLIA	ADRIA/M. DIAS BRANCO	42,7
NORDESTE	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	BARILLA/BARILLA	ESTRELA/M. DIAS BRANCO	GALO/SELMI	58,4
MG, ES, INT. RJ	SANTA AMÁLIA/SANTA AMÁLIA	VILMA/DOMINGOS DA COSTA	BARILLA/BARILLA	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	GALO/SELMI	77,7
GRANDE RJ	PIRAQUÊ/M. DIAS BRANCO	ADRIA/M. DIAS BRANCO	GALO/SELMI	RENATA/SELMI	SANTA AMÁLIA/SANTA AMÁLIA	67,8
GRANDE SP	BARILLA/BARILLA	ADRIA/M. DIAS BRANCO	RENATA/SELMI	DONA BENTA/J. MACÊDO	PETYBON/J. MACÊDO	81,2
INTERIOR SP	BARILLA/BARILLA	BASILAR/M. DIAS BRANCO	RENATA/SELMI	GALO/SELMI	ADRIA/M. DIAS BRANCO	65,4
SUL	ISABELA/M. DIAS BRANCO	GALO/SELMI	BARILLA/BARILLA	PARATI/PARATI	ORQUÍDEA/TONDO	52,2
MS, GO e DF	BARILLA/BARILLA	GALO/SELMI	DALLAS/ALIM.DALLAS	CRISTAL/CRISTAL ALIM.	RENATA/SELMI	58,0



MASSA INSTANTÂNEA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NISSIN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	RENATA/SELMI	PANCO/PANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	92,6
NORDESTE	NISSIN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	MARATÁ/MARATÁ	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	96,1
MG, ES, INT. RJ	NISSIN /NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	SANTA AMÁLIA/SANTA AMÁLIA	RENATA/SELMI	VILMA/DOMINGOS DA COSTA	95,8
GRANDE RJ	NISSIN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	CADORE/CADORE	RENATA/SELMI	ADRIA/M. DIAS BRANCO	97,5
GRANDE SP	NISSIN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	PANCO/PANCO	RENATA/SELMI	ADRIA/M. DIAS BRANCO	98,1
INTERIOR SP	NISSIN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	RENATA/SELMI	PANCO/PANCO	ADRIA/M. DIAS BRANCO	97,3
SUL	NISSIN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	RENATA/SELMI	ISABELA/M. DIAS BRANCO	NINFA/NINFA	95,4
MS, GO e DF	NISSIN/NISSIN FOODS	CUP NOODLES/NISSIN FOODS	SANDELLA/GSA	ADORALLE/ADORALLE	RENATA/SELMI	96,4

MISTURA PARA BOLOS/DOCES E SALGADOS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	FLEISCHMANN/AB BRASIL	DONA BENTA/J. MACÊDO	DR. OETKER/DR. OETKER	VILMA/DOMINGOS DA COSTA	ITALAC/GOIASMINAS	65,4
NORDESTE	DONA BENTA/J. MACÊDO	FLEISCHMANN/AB BRASIL	FINNA/M. DIAS BRANCO	MARATÁ/MARATÁ	APTI/APTI	72,5
MG, ES, INT. RJ	VILMA/DOMINGOS DA COSTA	FLEISCHMANN/AB BRASIL	REGINA/BUAIZ	SANTA AMÁLIA/SANTA AMÁLIA	ITALAC/GOIASMINAS	85,5
GRANDE RJ	ITALAC/GOIASMINAS	FLEISCHMANN/AB BRASIL	DONA BENTA/J. MACÊDO	REGINA/BUAIZ	DR. OETKER/DR. OETKER	77,6
GRANDE SP	FLEISCHMANN/AB BRASIL	DONA BENTA/J. MACÊDO	DR. OETKER/DR. OETKER	ITALAC/GOIASMINAS	NITA COOK/MOINHO PAULISTA	82,8
INTERIOR SP	DONA BENTA/J. MACÊDO	FLEISCHMANN/AB BRASIL	DR. OETKER/DR. OETKER	NITA COOK/MOINHO PAULISTA	ITALAC/GOIASMINAS	81,4
SUL	FLEISCHMANN/AB BRASIL	ORQUÍDEA/TONDO	APTI/APTI	DR. OETKER/DR. OETKER	DONA BENTA/J. MACÊDO	81,3
MS, GO e DF	FLEISCHMANN/AB BRASIL	DR. OETKER/DR. OETKER	ADORALLE/ADORALLE	RENATA/SELMI	ITALAC/GOIASMINAS	70,6

MISTURAS PARA GELATINAS/SOBREMESAS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	SOL/J. MACÊDO	BRETZKE/BRETZKE	88,8
NORDESTE	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	LINEA/LINEA SUCRALOSE	SOL/J. MACÊDO	FLEISCHMANN/AB BRASIL	95,0
MG, ES, INT. RJ	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	SANTA AMÁLIA/SANTA AMÁLIA	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	GULATINA/GULOZITOS ALIM.	90,4
GRANDE RJ	ROYAL/MONDELÉZ	DR. OETKER/DR. OETKER	SOL/J. MACÊDO	BRETZKE/BRETZKE	LINEA/LINEA SUCRALOSE	93,4
GRANDE SP	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	SOL/J. MACÊDO	APTI/APTI	LINEA/LINEA SUCRALOSE	93,5
INTERIOR SP	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	SOL/J. MACÊDO	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	APTI/APTI	93,3
SUL	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	BRETZKE/BRETZKE	LOWÇUCAR/LIGHTSWEET	89,3
MS, GO e DF	DR. OETKER/DR. OETKER	ROYAL/MONDELÉZ	APTI/APTI	FLEISCHMANN/AB BRASIL	PREDILECTA/PREDILECTA	93,2

MOLHO PARA SALADA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LIZA/CARGILL	HELLMANN'S/UNILEVER	MASTERFOODS/MARS	KI SABOR/CERTA COM. DE ALIM.	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS	82,1
NORDESTE	LIZA/CARGILL	MASTERFOODS/MARS	HELLMANN'S/UNILEVER	KENKO/SAKURA	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS	91,7
MG, ES, INT. RJ	LIZA/CARGILL	KENKO/SAKURA	HELLMANN'S/UNILEVER	MASTERFOODS/MARS	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS	81,5
GRANDE RJ	LIZA/CARGILL	KI SABOR/CERTA COM. DE ALIM.	CHINEZINHO/CHINEZINHO	HELLMANN'S/UNILEVER	MASTERFOODS/MARS	85,6
GRANDE SP	LIZA/CARGILL	HELLMANN'S/UNILEVER	KI SABOR/CERTA COM. DE ALIM.	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS	MASTERFOODS/MARS	92,3
INTERIOR SP	LIZA/CARGILL	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS	KI SABOR/CERTA COM. DE ALIM.	HELLMANN'S/UNILEVER	MASTERFOODS/MARS	89,9
SUL	LIZA/CARGILL	HELLMANN'S/UNILEVER	KENKO/SAKURA	MASTERFOODS/MARS	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS	89,6
MS, GO e DF	LIZA/CARGILL	HELLMANN'S/UNILEVER	CASTELO/CASTELO ALIMENTOS	MASTERFOODS/MARS	KENKO/SAKURA	93,5



MOLHO REFOGADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	POMAROLA/CARGILL	HEINZ/KRAFT HEINZ	QUERO/KRAFT HEINZ	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	PREDILECTA/PREDILECTA	63,7
NORDESTE	QUERO/KRAFT HEINZ	HEINZ/KRAFT HEINZ	STELLA D'ORO/PREDILECTA	POMAROLA/CARGILL	MARATÁ/MARATÁ	57,0
MG, ES, INT. RJ	POMAROLA/CARGILL	HEINZ/KRAFT HEINZ	PREDILECTA/PREDILECTA	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	SALSARETTI/BUNGE	67,8
GRANDE RJ	PRAMESA/PRAMESA	PREDILECTA/PREDILECTA	POMAROLA/CARGILL	HEINZ/KRAFT HEINZ	SALSARETTI/BUNGE	79,8
GRANDE SP	QUERO/KRAFT HEINZ	HEINZ/KRAFT HEINZ	POMAROLA/CARGILL	SALSARETTI/BUNGE	BARILLA/BARILLA	76,3
INTERIOR SP	HEINZ/KRAFT HEINZ	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	QUERO/KRAFT HEINZ	POMAROLA/CARGILL	SALSARETTI/BUNGE	71,2
SUL	POMAROLA/CARGILL	QUERO/KRAFT HEINZ	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	HEINZ/KRAFT HEINZ	PREDILECTA/PREDILECTA	64,0
MS, GO e DF	POMAROLA/CARGILL	HEINZ/KRAFT HEINZ	QUERO/KRAFT HEINZ	FUGINI/FUGINI ALIMENTOS	PREDILECTA/PREDILECTA	67,6

ÓLEO COMPOSTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MARIA/CARGILL	OLIVIA/CARGILL	CARMELITA/VIGOR ALIMENTOS	OLINDA/EMBAVI	FAISÃO/OLIMA	72,2
NORDESTE	MARIA/CARGILL	OLIVIA/CARGILL	SINHÁ/CARAMURU	FAISÃO/OLIMA	OLINDA/EMBAVI	89,3
MG, ES, INT. RJ	MARIA/CARGILL	FAISÃO/OLIMA	OLIVIA/CARGILL	DON ANTONIO/SS BORGES	DOM GAMEIRO/LA FAMIGLIA	74,9
GRANDE RJ	QUINTA DA SERRA/ANTARES BRASIL	ST. ISABEL/NACOM GOYA	OLINDA/EMBAVI	PEIXE/UNIPE IND. E COM.	MARIA/CARGILL	72,1
GRANDE SP	MARIA/CARGILL	OLIVIA/CARGILL	OLINDA/EMBAVI	CARMELITA/VIGOR ALIMENTOS	FAISÃO/OLIMA	86,3
INTERIOR SP	MARIA/CARGILL	OLIVIA/CARGILL	CARMELITA/VIGOR ALIMENTOS	TRADIÇÃO/BRASFOODS	OLINDA/EMBAVI	91,8
SUL	MARIA/CARGILL	SINHÁ/CARAMURU	OLIVIA/CARGILL	ST. ISABEL/NACOM GOYA	COSTA D'ORO/COSTA D'ORO	92,9
MS, GO e DF	MARIA/CARGILL	DO CHEFE/G. L. COM. ALIM.	DOM GAMEIRO/LA FAMIGLIA	OLIVIA/CARGILL	ST. ISABEL/NACOM GOYA	89,7

ÓLEO DE SOJA + OUTROS (ALGODÃO/CANOLA/MISTO/GIRASSOL/MILHO/ARROZ)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LIZA/CARGILL	SOYA/BUNGE	LEVE/INCOPIA	COAMO/COAMO	CONCÓRDIA/ADM	70,6
NORDESTE	SOYA/BUNGE	LIZA/CARGILL	PRIMOR/BUNGE	CONCÓRDIA/ADM	ABC/ADM	86,5
MG, ES, INT. RJ	LIZA/CARGILL	ABC/ADM	VELEIRO/CARGILL	SOYA/BUNGE	CORCOVADO/ADM	83,3
GRANDE RJ	LEVE/INCOPIA	LIZA/CARGILL	SOYA/BUNGE	CORCOVADO/ADM	PURILEV/CARGILL	93,1
GRANDE SP	LIZA/CARGILL	SOYA/BUNGE	LEVE/INCOPIA	CONCÓRDIA/ADM	SALADA/BUNGE	90,1
INTERIOR SP	LIZA/CARGILL	SOYA/BUNGE	CONCÓRDIA/ADM	LEVE/INCOPIA	COAMO/COAMO	85,3
SUL	LEVE/INCOPIA	COAMO/COAMO	COCAMAR/COCAMAR	LIZA/CARGILL	SOYA/BUNGE	78,4
MS, GO e DF	LIZA/CARGILL	CONCÓRDIA/ADM	SOYA/BUNGE	VILA VELHA/LOUIS DREYFUS COMPANY BRASIL	VILA VELHA/COIMBRA	73,5

PÃO INDUSTRIALIZADO OUTROS TIPOS (BISNAGA, LANCHE E OUTROS)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	WICKBOLD/WICKBOLD	PANCO/PANCO	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PLUS VITA/BIMBO	65,8
NORDESTE	PLUS VITA/BIMBO	LIMIAR/LIMIAR	VISCONTI/BAUDUCCO	PANEVITA/PANE VITA	NUTRELLA/BIMBO	69,7
MG, ES, INT. RJ	WICKBOLD/WICKBOLD	SEVEN BOYS/WICKBOLD	BALDINI/DANÚBIO	VISCONTI/BAUDUCCO	PLUS VITA/BIMBO	52,0
GRANDE RJ	PLUS VITA/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	PANCO/PANCO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	VISCONTI/BAUDUCCO	82,8
GRANDE SP	PANCO/PANCO	WICKBOLD/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	KIM/KIM	86,6
INTERIOR SP	PANCO/PANCO	PULLMAN/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	SEVEN BOYS/WICKBOLD	VISCONTI/BAUDUCCO	85,7
SUL	WICKBOLD/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	VISCONTI/BAUDUCCO	FARIAS/FARIAS IND. E COM.	61,4
MS, GO e DF	PULLMAN/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	SEVEN BOYS/WICKBOLD	VISCONTI/BAUDUCCO	TRIGOSTOSO/AEB IND.DE ALIMENTOS	78,2

PÃO INDUSTRIALIZADO TIPO FORMA - INGREDIENTES ESPECIAIS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	WICKBOLD/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	VISCONTI/BAUDUCCO	PLUS VITA/BIMBO	NUTRELLA/BIMBO	75,9
NORDESTE	PLUS VITA/BIMBO	LIMIAR/LIMIAR	VISCONTI/BAUDUCCO	PANEVITA/PANE VITA	ROMANA/BRAGA POMPEU	82,4
MG, ES, INT. RJ	WICKBOLD/WICKBOLD	VISCONTI/BAUDUCCO	VALE DO SOL/PANIFICAÇÃO TOCANTINS.	PLUS VITA/BIMBO	MILANI/LÍDER PÃES E BOLOS	67,2
GRANDE RJ	WICKBOLD/WICKBOLD	PLUS VITA/BIMBO	VISCONTI/BAUDUCCO	PANCO/PANCO	NUTRELLA/BIMBO	96,6
GRANDE SP	WICKBOLD/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	PANCO/PANCO	VISCONTI/BAUDUCCO	NUTRELLA/BIMBO	92,4
INTERIOR SP	WICKBOLD/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	VISCONTI/BAUDUCCO	PANCO/PANCO	NUTRELLA/BIMBO	92,4
SUL	WICKBOLD/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	VISCONTI/BAUDUCCO	NUTRELLA/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	72,9
MS, GO e DF	WICKBOLD/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	VISCONTI/BAUDUCCO	NUTRELLA/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	88,1



Líderes de Vendas

Peixe Enlatado

BRASIL

- 1^a GOMES DA COSTA/GDC
 - 2^a COQUEIRO/CAMIL
 - 3^a 88/GDC
 - 4^a ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE
 - 5^a PESCADOR/CAMIL
- Top 5 93,6%

ÁREA 1

Nordeste

- 1^a GOMES DA COSTA/GDC
 - 2^a COQUEIRO/CAMIL
 - 3^a PESCADOR/CAMIL
 - 4^a ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE
 - 5^a 88/GDC
- Top 5 95,9%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- 1^a GOMES DA COSTA/GDC
 - 2^a COQUEIRO/CAMIL
 - 3^a PALMEIRA/COSTA MARINE
 - 4^a ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE
 - 5^a 88/GDC
- Top 5 98,0%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- 1^a GOMES DA COSTA/GDC
 - 2^a COQUEIRO/CAMIL
 - 3^a PALMEIRA/COSTA MARINE
 - 4^a 88/GDC
 - 5^a PESCADOR/CAMIL
- Top 5 94,6%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- 1^a GOMES DA COSTA/GDC
 - 2^a COQUEIRO/CAMIL
 - 3^a 88/GDC
 - 4^a ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE
 - 5^a PESCADOR/CAMIL
- Top 5 98,2%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1^a GOMES DA COSTA/GDC
 - 2^a COQUEIRO/CAMIL
 - 3^a ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE
 - 4^a 88/GDC
 - 5^a PESCADOR/CAMIL
- Top 5 98,3%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- 1^a GOMES DA COSTA/GDC
 - 2^a COQUEIRO/CAMIL
 - 3^a ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE
 - 4^a PESCADOR/CAMIL
 - 5^a 88/GDC
- Top 5 94,3%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- 1^a GOMES DA COSTA/GDC
 - 2^a COQUEIRO/CAMIL
 - 3^a 88/GDC
 - 4^a ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE
 - 5^a PALMEIRA/COSTA MARINE
- Top 5 97,9%

Gomes
da Costa



**QUEM #VAI COM GOSTO
FAZ ACONTECER!**

A **Gomes da Costa**, líder no segmento de peixe em conserva, leva **SABOR** e **PRATICIDADE** para os lares brasileiros.



#VAICOMGOSTO

WWW.GOMESDACOSTA.COM.BR



Líderes de Vendas

Sopa

BRASIL

- 1^a **MAGGI/NESTLÉ**

- 2^a **VONO/AJINOMOTO**

- 3^a **KNORR/UNILEVER**

- 4^a **KITANO/GENERAL MILLS**

- 5^a **ARISCO/UNILEVER**

- Top 5 **91,5%**

ÁREA 1

Nordeste

- 1^a
- 2^a
- 3^a
- 4^a
- 5^a
- Top 5

MAGGI/NESTLÉ
VONO/AJINOMOTO
KITANO/GENERAL MILLS
KNORR/UNILEVER
ARISCO/UNILEVER
97,0%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

MAGGI/NESTLÉ
VONO/AJINOMOTO
KITANO/GENERAL MILLS
KNORR/UNILEVER
KODILAR/MWA
95,7%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

MAGGI/NESTLÉ
VONO/AJINOMOTO
KNORR/UNILEVER
KITANO/GENERAL MILLS
CHINEZINHO/VITALIS
94,2%

ÁREA 4

Grande São Paulo

MAGGI/NESTLÉ
VONO/AJINOMOTO
KITANO/GENERAL MILLS
KNORR/UNILEVER
CAMPBELL'S/AURORA
91,8%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1^a
- 2^a
- 3^a
- 4^a
- 5^a
- Top 5

MAGGI/NESTLÉ
VONO/AJINOMOTO
KNORR/UNILEVER
KITANO/GENERAL MILLS
SIAMAR/ROCHA & ROCHA ALIM.
88,0%

ÁREA 6

PR, SC e RS

MAGGI/NESTLÉ
VONO/AJINOMOTO
KNORR/UNILEVER
KITANO/GENERAL MILLS
ARISCO/UNILEVER
93,7%

ÁREA 7

MS, GO e DF

MAGGI/NESTLÉ
VONO/AJINOMOTO
KITANO/GENERAL MILLS
KNORR/UNILEVER
ARISCO/UNILEVER
90,7%



NÃO DEIXE FALTAR NA SUA LOJA!

VONO® não para de conquistar o paladar dos consumidores!



NOVO!
menos
SÓDIO

COM INGREDIENTES SELECIONADOS, É IDEAL PARA RECEITAS!
Vono® Chef é a 2ª marca líder no segmento e não para de crescer.

Combina
COM SEUS
MOMENTOS



Com 10 opções de sabores, VONO® Regular é líder absoluta com 98% de share volume* em sopas instantâneas..

VONO® também é ideal para o preparo de receitas.
Confira em nosso site diversas sugestões de uso para seus clientes.



Líderes de Vendas

Tempero Industrializado

BRASIL

1ª SAZÓN/AJINOMOTO

2ª MAGGI/NESTLÉ

3ª SABOR AMI/AJINOMOTO

4ª KITANO/GENERAL MILLS

5ª KNORR/UNILEVER

Top 5 65,5%

ÁREA 1

Nordeste

1ª	SAZÓN/AJINOMOTO
2ª	MAGGI/NESTLÉ
3ª	KITANO/GENERAL MILLS
4ª	ARISCO/UNILEVER
5ª	SABOR AMI/AJINOMOTO
Top 5	59,9%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

1ª	SAZÓN/AJINOMOTO
2ª	MAGGI/NESTLÉ
3ª	PIRATA/PIRATA
4ª	KITANO/GENERAL MILLS
5ª	SABOR AMI/AJINOMOTO
Top 5	69,3%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

1ª	SAZÓN/AJINOMOTO
2ª	MAGGI/NESTLÉ
3ª	SABOR AMI/AJINOMOTO
4ª	KITANO/GENERAL MILLS
5ª	CHINEZINHO/VITALIS
Top 5	68,0%

ÁREA 4

Grande São Paulo

1ª	SAZÓN/AJINOMOTO
2ª	MAGGI/NESTLÉ
3ª	KITANO/GENERAL MILLS
4ª	SABOR AMI/AJINOMOTO
5ª	KNORR/UNILEVER
Top 5	69,5%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1ª	SAZÓN/AJINOMOTO
2ª	SABOR AMI/AJINOMOTO
3ª	MAGGI/NESTLÉ
4ª	KITANO/GENERAL MILLS
5ª	KNORR/UNILEVER
Top 5	67,6%

ÁREA 6

PR, SC e RS

1ª	SAZÓN/AJINOMOTO
2ª	SABOR AMI/AJINOMOTO
3ª	MAGGI/NESTLÉ
4ª	KITANO/GENERAL MILLS
5ª	KNORR/UNILEVER
Top 5	64,4%

ÁREA 7

MS, GO e DF

1ª	SAZÓN/AJINOMOTO
2ª	SABOR AMI/AJINOMOTO
3ª	KITANO/GENERAL MILLS
4ª	MAGGI/NESTLÉ
5ª	ARISCO/UNILEVER
Top 5	67,3%

Mais rentabilidade e valor para sua loja!

Líder absoluta em temperos e caldos em pó!*

com 8 sachês

Tempero Sazon® 40g
Versões mais acessíveis

Sazon® para Pipoca
Novas ocasiões de consumo



Quando tem Sazon®, tem amor.



PÃO INDUSTRIALIZADO TIPO FORMA - TRADICIONAL (BRANCO)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PANCO/PANCO	PLUS VITA/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	66,1
NORDESTE	PLUS VITA/BIMBO	VISCONTI/BAUDUCCO	PANEVITA/PANE VITA	NUTRELLA/BIMBO	LIMIAR/LIMIAR	69,4
MG, ES, INT. RJ	SEVEN BOYS/WICKBOLD	BALDINI/DANÚBIO	PLUS VITA/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	PANCO/PANCO	55,0
GRANDE RJ	PLUS VITA/BIMBO	PANCO/PANCO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	WICKBOLD/WICKBOLD	NUTRELLA/BIMBO	84,3
GRANDE SP	PANCO/PANCO	PULLMAN/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	SEVEN BOYS/WICKBOLD	KIM/KIM	87,8
INTERIOR SP	PULLMAN/BIMBO	PANCO/PANCO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	WICKBOLD/WICKBOLD	VISCONTI/BAUDUCCO	85,7
SUL	SEVEN BOYS/WICKBOLD	PULLMAN/BIMBO	WICKBOLD/WICKBOLD	FARIAS/FARIAS IND. E COM.	VISCONTI/BAUDUCCO	62,0
MS, GO e DF	PULLMAN/BIMBO	SEVEN BOYS/WICKBOLD	WICKBOLD/WICKBOLD	VISCONTI/BAUDUCCO	TRIGOSTOSO/AEB IND.DE ALIMENTOS	79,2

PEIXE ENLATADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GOMES DA COSTA/GDC	COQUEIRO/CAMIL	88/GDC	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE	PESCADOR/CAMIL	93,6
NORDESTE	GOMES DA COSTA/GDC	COQUEIRO/CAMIL	PESCADOR/CAMIL	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE	88/GDC	95,9
MG, ES, INT. RJ	GOMES DA COSTA/GDC	COQUEIRO/CAMIL	PALMEIRA/COSTA MARINE	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE	88/GDC	98,0
GRANDE RJ	GOMES DA COSTA/GDC	COQUEIRO/CAMIL	PALMEIRA/COSTA MARINE	88/GDC	PESCADOR/CAMIL	94,6
GRANDE SP	GOMES DA COSTA/GDC	COQUEIRO/CAMIL	88/GDC	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE	PESCADOR/CAMIL	98,2
INTERIOR SP	GOMES DA COSTA/GDC	COQUEIRO/CAMIL	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE	88/GDC	PESCADOR/CAMIL	98,3
SUL	GOMES DA COSTA/GDC	COQUEIRO/CAMIL	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE	PESCADOR/CAMIL	88/GDC	94,3
MS, GO e DF	GOMES DA COSTA/GDC	COQUEIRO/CAMIL	88/GDC	ROBINSON CRUSOE/ROBINSON CRUSOE	PALMEIRA/COSTA MARINE	97,9

PRATO SEMIPRONTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PASTABOX/SODEBO	VAPZA/VAPZA ALIM.	DE CECCO/DE CECCO	PAOLA DI VERONA/PAOLA DI VERONA	JOSELITO/JOSELITO	87,5
NORDESTE	DE CECCO/DE CECCO	PASTABOX/SODEBO	VAPZA/VAPZA ALIM.	MACARONI & CHEESE/CONIEXPRESS	MAGGI/NESTLÉ	99,7
MG, ES, INT. RJ	PASTABOX/SODEBO	JOSELITO/BELOMASSA PROD. ALIM.	VAPZA/VAPZA ALIM.	DE CECCO/DE CECCO	-	100,0
GRANDE RJ	DE CECCO/DE CECCO	VAPZA/VAPZA ALIM.	PASTABOX/SODEBO	MAGGI/NESTLÉ	-	100,0
GRANDE SP	PASTABOX/SODEBO	PAOLA DI VERONA/PAOLA DI VERONA	VAPZA/VAPZA ALIM.	DE CECCO/DE CECCO	CALDO BOM/STIVAL	100,0
INTERIOR SP	DE CECCO/DE CECCO	PASTABOX/SODEBO	VAPZA/VAPZA ALIM.	CALDO BOM/STIVAL	PAOLA DI VERONA/PAOLA DI VERONA	100,0
SUL	DA BOA/MDB IND. ALIMENTÍCIA	VAPZA/VAPZA ALIM.	MOSMANN/MOSMANN	CALDO BOM/STIVAL	PASTABOX/SODEBO	100,0
MS, GO e DF	PASTABOX/SODEBO	DE CECCO/DE CECCO	VAPZA/VAPZA ALIM.	-	-	100,0

PURÊ/POLPA DE TOMATE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PAGANINI/PORTO A PORTO	POMODORO/CARGILL	LA PASTINA/LA PASTINA	OLÉ/CONSERVAS OLÉ	POMAROLA/CARGILL	36,2
NORDESTE	PAGANINI/PORTO A PORTO	LA PASTINA/LA PASTINA	QUERO/KRAFT HEINZ	POMODORO/CARGILL	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	45,1
MG, ES, INT. RJ	MASTROIANI/LA VIOLETERA	PAGANINI/PORTO A PORTO	POMAROLA/CARGILL	DE CECCO/DE CECCO	OLÉ/CONSERVAS OLÉ	44,0
GRANDE RJ	GRANORO/GRANORO	PRAMESA/PRAMESA	POMODORO/CARGILL	OLÉ/CONSERVAS OLÉ	PAGANINI/PORTO A PORTO	62,2
GRANDE SP	LA PASTINA/LA PASTINA	POMODORO/CARGILL	RAIOLA/IRMÃOS RAIOLA	POMAROLA/CARGILL	PAGANINI/PORTO A PORTO	43,4
INTERIOR SP	POMAROLA/CARGILL	OLÉ/CONSERVAS OLÉ	LA PASTINA/LA PASTINA	POMODORO/CARGILL	PAGANINI/PORTO A PORTO	48,0
SUL	PAGANINI/PORTO A PORTO	LA CAMPAGNOLA/A ANGELONI	MUTTI/MUTTI IND. ALIMENTOS	UNIAGRO/UNIAGRO	CIRIO/CIRIO	47,2
MS, GO e DF	LA PASTINA/LA PASTINA	VERO POMODORO/VERO POMODORO	PAGANINI/PORTO A PORTO	HEMMER/HEMMER ALIMENTOS	POMAROLA/CARGILL	46,6

SALGADINHO APERITIVO/BATATA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DORITOS/PEPSICO	CHEETOS/PEPSICO	YOKI/GENERAL MILLS	ELMA CHIPS/PEPSICO	RUFFLES/PEPSICO	43,8
NORDESTE	CHEETOS/PEPSICO	RUFFLES/PEPSICO	DORITOS/PEPSICO	YOKI/GENERAL MILLS	PRINGLES/KELLOGG'S	43,4
MG, ES, INT. RJ	DORITOS/PEPSICO	CHEETOS/PEPSICO	YOKI/GENERAL MILLS	RUFFLES/PEPSICO	ELMA CHIPS/PEPSICO	34,8
GRANDE RJ	ELMA CHIPS/PEPSICO	YOKI/GENERAL MILLS	CHEETOS/PEPSICO	DORITOS/PEPSICO	RUFFLES/PEPSICO	43,6
GRANDE SP	YOKI/GENERAL MILLS	DORITOS/PEPSICO	CHEETOS/PEPSICO	ELMA CHIPS/PEPSICO	RUFFLES/PEPSICO	53,6
INTERIOR SP	DORITOS/PEPSICO	YOKI/GENERAL MILLS	CHEETOS/PEPSICO	ELMA CHIPS/PEPSICO	RUFFLES/PEPSICO	49,9
SUL	DORITOS/PEPSICO	CHEETOS/PEPSICO	YOKI/GENERAL MILLS	FANDANGOS/PEPSICO	RUFFLES/PEPSICO	41,7
MS, GO e DF	DORITOS/PEPSICO	YOKI/GENERAL MILLS	CHEETOS/PEPSICO	PRINGLES/KELLOGG'S	RUFFLES/PEPSICO	44,4



SOPA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KNORR/UNILEVER	KITANO/GENERAL MILLS	ARISCO/UNILEVER	91,5
NORDESTE	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	KNORR/UNILEVER	ARISCO/UNILEVER	97,0
MG, ES, INT. RJ	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	KNORR/UNILEVER	KODILAR/MWA	95,7
GRANDE RJ	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KNORR/UNILEVER	KITANO/GENERAL MILLS	CHINEZINHO/VITALIS	94,2
GRANDE SP	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	KNORR/UNILEVER	CAMPBELL'S/AURORA	91,8
INTERIOR SP	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KNORR/UNILEVER	KITANO/GENERAL MILLS	SIAMAR/ROCHA & ROCHA ALIM.	88,0
SUL	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KNORR/UNILEVER	KITANO/GENERAL MILLS	ARISCO/UNILEVER	93,7
MS, GO e DF	MAGGI/NESTLÉ	VONO/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	KNORR/UNILEVER	ARISCO/UNILEVER	90,7

SUPLEMENTO NUTRICIONAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SUSTAGEN/RECKITT BENCKISER	NUTREN/NESTLÉ	SUSTAIN JUNIOR/DANONE EARLY NUTRITION	ENSURE/ABBOTT	SUSTAIN/DANONE EARLY NUTRITION	92,9
NORDESTE	NUTREN/NESTLÉ	SUSTAGEN/RECKITT BENCKISER	SUSTAIN JUNIOR/DANONE EARLY NUTRITION	RESOURCE/NESTLÉ	SUSTAP/PROLEV DO BRASIL	91,9
MG, ES, INT. RJ	SUSTAGEN/RECKITT BENCKISER	NUTREN/NESTLÉ	SUSTAIN JUNIOR/DANONE EARLY NUTRITION	ESSENTIAL NUTRITION/INP IND. DE ALIM.	SUSTARE CRIANÇA/OLVEBRA	95,4
GRANDE RJ	SUSTAGEN/RECKITT BENCKISER	NUTREN/NESTLÉ	NOVO MILKE/OLVEBRA	SUSTARE CRIANÇA/OLVEBRA	SUSTAIN JUNIOR/DANONE EARLY NUTRITION	97,6
GRANDE SP	SUSTAGEN/RECKITT BENCKISER	NUTREN/NESTLÉ	SUSTAIN JUNIOR/DANONE EARLY NUTRITION	ENSURE/ABBOTT	SUSTAIN/DANONE EARLY NUTRITION	95,9
INTERIOR SP	SUSTAGEN/RECKITT BENCKISER	NUTREN/NESTLÉ	SUSTAIN JUNIOR/DANONE EARLY NUTRITION	ENSURE/ABBOTT	SUSTAIN/DANONE EARLY NUTRITION	95,6
SUL	SUSTAGEN/RECKITT BENCKISER	NUTREN/NESTLÉ	SUSTAIN JUNIOR/DANONE EARLY NUTRITION	SUSTAP/PROLEV DO BRASIL LTDA	SUSTARE CRIANÇA/OLVEBRA	96,1
MS, GO e DF	SUSTAGEN/RECKITT BENCKISER	NUTREN/NESTLÉ	SUSTAIN JUNIOR/DANONE EARLY NUTRITION	DIET WAY/MIDWAY	FINN/HYPERA PHARMA	98,2



TEMPERO INDUSTRIALIZADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SAZÓN/AJINOMOTO	MAGGI/NESTLÉ	SABOR AMI/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	KNORR/UNILEVER	65,5
NORDESTE	SAZÓN/AJINOMOTO	MAGGI/NESTLÉ	KITANO/GENERAL MILLS	ARISCO/UNILEVER	SABOR AMI/AJINOMOTO	59,9
MG, ES, INT. RJ	SAZÓN/AJINOMOTO	MAGGI/NESTLÉ	PIRATA/PIRATA	KITANO/GENERAL MILLS	SABOR AMI/AJINOMOTO	69,3
GRANDE RJ	SAZÓN/AJINOMOTO	MAGGI/NESTLÉ	SABOR AMI/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	CHINEZINHO/VITALIS	68,0
GRANDE SP	SAZÓN/AJINOMOTO	MAGGI/NESTLÉ	KITANO/GENERAL MILLS	SABOR AMI/AJINOMOTO	KNORR/UNILEVER	69,5
INTERIOR SP	SAZÓN/AJINOMOTO	SABOR AMI/AJINOMOTO	MAGGI/NESTLÉ	KITANO/GENERAL MILLS	KNORR/UNILEVER	67,6
SUL	SAZÓN/AJINOMOTO	SABOR AMI/AJINOMOTO	MAGGI/NESTLÉ	KITANO/GENERAL MILLS	KNORR/UNILEVER	64,4
MS, GO e DF	SAZÓN/AJINOMOTO	SABOR AMI/AJINOMOTO	KITANO/GENERAL MILLS	MAGGI/NESTLÉ	ARISCO/UNILEVER	67,3

TORRADA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	VISCONTI/BAUDUCCO	ADRIA/M. DIAS BRANCO	WICKBOLD/WICKBOLD	85,9
NORDESTE	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	FORTALEZA/M. DIAS BRANCO	VITARELLA/M. DIAS BRANCO	VISCONTI/BAUDUCCO	88,8
MG, ES, INT. RJ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	VISCONTI/BAUDUCCO	WICKBOLD/WICKBOLD	ADRIA/M. DIAS BRANCO	93,5
GRANDE RJ	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	ADRIA/M. DIAS BRANCO	VISCONTI/BAUDUCCO	GRAÇAS/GRAÇAS TORRADAS	85,3
GRANDE SP	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	ADRIA/M. DIAS BRANCO	WICKBOLD/WICKBOLD	VISCONTI/BAUDUCCO	88,1
INTERIOR SP	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	ADRIA/M. DIAS BRANCO	WICKBOLD/WICKBOLD	VISCONTI/BAUDUCCO	89,7
SUL	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	ISABELA/M. DIAS BRANCO	VISCONTI/BAUDUCCO	WICKBOLD/WICKBOLD	94,9
MS, GO e DF	BAUDUCCO/BAUDUCCO	MARILAN/MARILAN	VISCONTI/BAUDUCCO	ADRIA/M. DIAS BRANCO	FLORIO/FLORIO	91,9



A praticidade fala mais alto

Dentre as categorias de perecíveis industrializados que mais cresceram em volume e que também mais contribuíram para o crescimento da cesta de alimentos, destaque para os itens de preparo rápido

Por Roberto Nunes Filho

Como já relatado na abertura deste estudo, a necessidade de isolamento e distanciamento social imposta pela pandemia da covid-19, que fomentou de maneira exponencial o trabalho remoto, ampliou o consumo dentro dos lares. Isso, consequentemente, se refletiu nas vendas do autosserviço. Considerando apenas a cesta de alimentos, o ganho em volume foi de 5,1% e de 15,1%

em receita, de acordo com a NielsenIQ, parceira da Abras na realização da pesquisa Líderes de Vendas.

Nessa análise do segmento de alimentos industrializados perecíveis, destacada da análise de alimentos em geral, observa-se que entre as dez categorias de alimentos que mais contribuíram para o crescimento da cesta, justamente por terem apresentado forte alta em volume comercializado,



Top 10 categorias de maiores contribuições positivas para a cesta

Gênero	Categoria	Contribuição para alta da cesta	Var. volume da categoria
Rápido preparo	Hambúrguer	16%	22,0%
Rápido preparo	Pequenos moldados - nuggets	12%	25,7%
Rápido preparo	Pratos prontos	11%	15,5%
Culinários	Linguiça	6%	12,7%
Rápido preparo	Pastel refrigerado	6%	19,4%
Rápido preparo	Pizza refrigerada	6%	12,2%
Rápido preparo	Steak	5%	17,2%
Café da manhã	Pão	4%	10,7%
Café da manhã	iogurte	2%	6,4%
Snacks	Salgadinho	2%	3,6%

os itens refrigerados ocupam posição de destaque. Nessa relação, oito categorias pertencem à cesta de refrigerados, quase todas contemplando o apelo de praticidade que é cada vez mais procurada e valorizada pelos consumidores (*veja tabela acima*).

Considerando somente o recorte das categorias de alimentos perecíveis que mais cresceram em volume no ano passado, o princípio de praticidade

segue presente. Destaques para as almôndegas, cujo volume saltou 40,3%, e para a categoria de kibe, que avançou notáveis 30,7%.

A partir daí, dentre os alimentos que mais cresceram em volume, aparecem: pequenos moldados (25,7%), tortas (23,6%), sobremesas lácteas (22,4%), hambúrguer (22%), batata congelada (21%) e pastel refrigerado (19,4%).





Líderes de Vendas

Índice

Batata Congelada	86
Hambúguer Congelado	86
Iogurte Funcional	86
Iogurte Grego	87
Iogurte Líquido	87
Iogurte Polpa/Natural	87
Margarina Diet/Light	98
Margarina Regular	98
Massas Refrigeradas + Pizzas	98
Pão de Queijo	98
Petit Suisse	98
Queijos Cremosos	99
Requeijão	99
Sobremesa Pronta Gelificada	99
Sorvetes Impulso + Doméstico	99
Vegetal Congelado	99

O programa de superconvênios da Associação Brasileira de Supermercados

comabras[®]
programa de convênios



A Abras, junto com as 27 associações estaduais de supermercados, está trabalhando para oferecer ao seu negócio acesso a um selecionado grupo de fornecedores, de produtos e serviços, que detêm as melhores soluções para a gestão e operação do varejo supermercadista.

Estamos com você,

focados em viabilizar sólidas parcerias, com condições especiais, que proporcionem mais eficiência, rentabilidade e competitividade à sua empresa.

Para mais informações, contate comabras@abras.com.br

DENTRO DE UM SORRISO,
DENTRO DE UM POTE DE SORVETE!



Jundia

Trufadinho
duplamente
irresistível

fascino
collection



SOMOS UMA EMPRESA
CERTIFICADA PELO
SELO EURECICLO

Completamos 45 anos com um motivo especial para comemorar: estamos entre as marcas mais vendidas do país. Queremos agradecer aos nossos consumidores, colaboradores e parceiros por esse importante reconhecimento, que deixa a nossa vida mais gostosa e a de todos a nossa volta também!

O MIX MAIS COMPLETO DO SEGMENTO



ALTA RENTABILIDADE



AÇÕES DE PDV



REDES SOCIAIS



NA MÍDIA AMPLA DIVULGAÇÃO NACIONAL EM DIVERSOS MEIOS

ABASTEÇA SUA LOJA COM OS PRODUTOS DA FAMÍLIA BRGMN E SUPREENDA SEUS CLIENTES

GRUPO **BRGMN**

Jundiá sorvetes

Jundiá foods

WOOPY SUCOS

FUZZY Ativi

HELADOS **freddo** DESDE 1969

Alimentos Perecíveis



BATATA CONGELADA

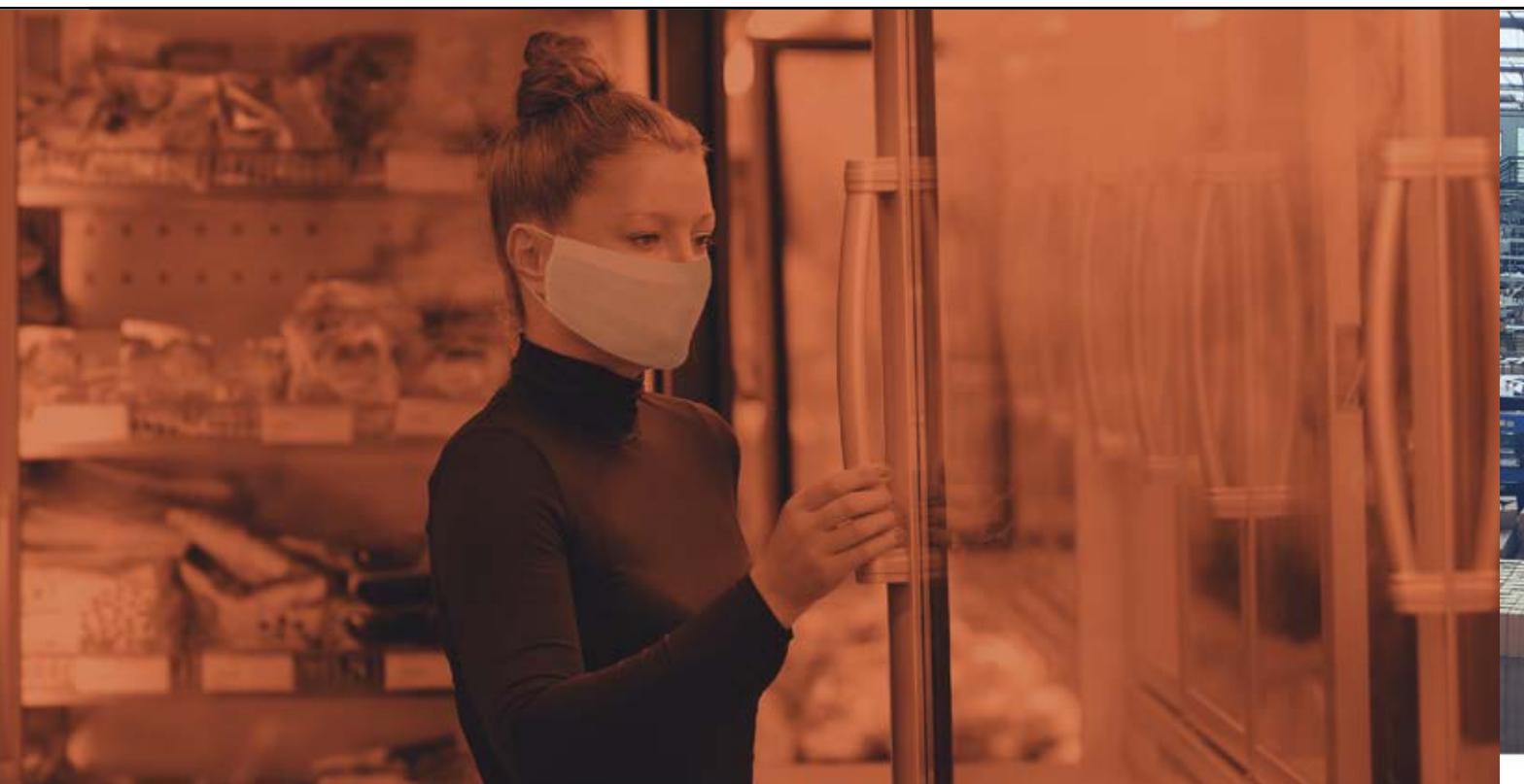
	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MCCAIN/MCCAIN	MAIS BATATA/BEM BRASIL	BEM BRASIL/BEM BRASIL	UAI/BEM BRASIL	RICA/REGINAVES	63,1
NORDESTE	MAIS BATATA/BEM BRASIL	MCCAIN/MCCAIN	CANTU/CANTU ALIMENTOS	PRIME FRIES/GOLDEN FOODS	BINT/MCCAIN	73,9
MG, ES, INT. RJ	BEM BRASIL/BEM BRASIL	MAIS BATATA/BEM BRASIL	MCCAIN/MCCAIN	BATATA CHIC/BEM BRASIL	UAI/BEM BRASIL	74,9
GRANDE RJ	MCCAIN/MCCAIN	RICA/REGINAVES	MAIS BATATA/BEM BRASIL	PRIME FRIES/GOLDEN FOODS	GOLDEN FRIES/GOLDEN FOODS	65,0
GRANDE SP	MCCAIN/MCCAIN	BEM BRASIL/BEM BRASIL	LAR/COOP. AGROIND. LAR	SERYA/SERYA ALIMENTOS	ALDEIA BELA/J. A. OLIVEIRA	80,4
INTERIOR SP	MCCAIN/MCCAIN	MAIS BATATA/BEM BRASIL	BEM BRASIL/BEM BRASIL	BINT/MCCAIN	AURORA/AURORA	86,7
SUL	MCCAIN/MCCAIN	MAIS BATATA/BEM BRASIL	RAPIPAP/ALIMENTOS MODERNOS	COPACOL/COPACOL	BINT/MCCAIN	62,9
MS, GO e DF	COPACOL/COPACOL	MAIS BATATA/BEM BRASIL	MCCAIN/MCCAIN	UAI/BEM BRASIL	PRIME FRIES/GOLDEN FOODS	78,7

HAMBÚGUER CONGELADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SEARA/SEARA	PERDIGÃO/BRF	SADIA/BRF	AURORA/AURORA	BRASA BURGUEERS/BRASA BURGUEER	75,9
NORDESTE	SEARA/SEARA	PERDIGÃO/BRF	SADIA/BRF	REZENDE/SEARA	AURORA/AURORA	86,7
MG, ES, INT. RJ	SEARA/SEARA	PERDIGÃO/BRF	PIF PAF/PIF PAF	SADIA/BRF	BH/PLENA COM. ALIM.	66,8
GRANDE RJ	SEARA/SEARA	PERDIGÃO/BRF	SADIA/BRF	GRÃ FILÉ/FRISA	WESSEL/WESSEL CULINÁRIA	90,9
GRANDE SP	SEARA/SEARA	SADIA/BRF	PERDIGÃO/BRF	AURORA/AURORA	WESSEL/WESSEL CULINÁRIA	86,7
INTERIOR SP	SEARA/SEARA	PERDIGÃO/BRF	SADIA/BRF	BRASA BURGUEERS/BRASA BURGUEER	AURORA/AURORA	83,4
SUL	SEARA/SEARA	PERDIGÃO/BRF	FRIMESA/FRIMESA	SADIA/BRF	AURORA/AURORA	86,5
MS, GO e DF	SEARA/SEARA	PERDIGÃO/BRF	REZENDE/SEARA	SADIA/BRF	AURORA/AURORA	88,2

IOGURTE FUNCIONAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	CHAMYTO/NESTLÉ	NEFIT/NESTLÉ	MOLICO/NESTLÉ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	98,4
NORDESTE	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	CHAMYTO/NESTLÉ	NEFIT/NESTLÉ	MOLICO/NESTLÉ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	99,7
MG, ES, INT. RJ	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	CHAMYTO/NESTLÉ	NEFIT/NESTLÉ	MOLICO/NESTLÉ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	99,1
GRANDE RJ	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	CHAMYTO/NESTLÉ	NEFIT/NESTLÉ	MOLICO/NESTLÉ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	99,1
GRANDE SP	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	NEFIT/NESTLÉ	MOLICO/NESTLÉ	CHAMYTO/NESTLÉ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	99,7
INTERIOR SP	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	CHAMYTO/NESTLÉ	NEFIT/NESTLÉ	MOLICO/NESTLÉ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	99,5
SUL	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	CHAMYTO/NESTLÉ	PIÁ/PIÁ	NEFIT/NESTLÉ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	96,5
MS, GO e DF	ACTIVIA/DANONE LÁCTEOS	CHAMYTO/NESTLÉ	NEFIT/NESTLÉ	MOLICO/NESTLÉ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	99,6



IOGURTE GREGO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VIGOR/VIGOR	DANONE/DANONE LÁCTEOS	NESTLÉ/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	91,6
NORDESTE	NESTLÉ/NESTLÉ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	VIGOR/VIGOR	BATAVO/LACTALIS	BETÂNIA/CBL	93,5
MG, ES, INT. RJ	VIGOR/VIGOR	ITAMBÉ/LACTALIS	DANONE/DANONE	NESTLÉ/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	87,5
GRANDE RJ	VIGOR/VIGOR	DANONE/DANONE	NESTLÉ/NESTLÉ	YORGUS/O. A. WILHELMS	BATAVO/LACTALIS	92,4
GRANDE SP	VIGOR/VIGOR	DANONE/DANONE LÁCTEOS	NESTLÉ/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	YORGUS/O. A. WILHELMS	98,0
INTERIOR SP	VIGOR/VIGOR	NESTLÉ/NESTLÉ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	BATAVO/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	96,6
SUL	VIGOR/VIGOR	BATAVO/LACTALIS	DANONE/DANONE LÁCTEOS	NESTLÉ/NESTLÉ	YORGUS/O. A. WILHELMS	94,2
MS, GO e DF	VIGOR/VIGOR	DANONE/DANONE LÁCTEOS	NESTLÉ/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	ITAMBÉ/LACTALIS	93,0

IOGURTE LÍQUIDO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DANONE/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	VERDE CAMPO/VERDE CAMPO	VIGOR/VIGOR	NESTLÉ/NESTLÉ	51,6
NORDESTE	DANONE/DANONE LÁCTEOS	NESTLÉ/NESTLÉ	BETÂNIA/CBL	VERDE CAMPO/VERDE CAMPO	ITAMBÉ/LACTALIS	55,6
MG, ES, INT. RJ	ITAMBÉ/LACTALIS	DANONE/DANONE LÁCTEOS	VERDE CAMPO/VERDE CAMPO	GOODY/ITAMBÉ	VENEZA/LAT. VENEZA	58,8
GRANDE RJ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	VERDE CAMPO/VERDE CAMPO	NESTLÉ/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	69,7
GRANDE SP	DANONE/DANONE LÁCTEOS	VIGOR/VIGOR	PAULISTA/DANONE LÁCTEOS	VERDE CAMPO/VERDE CAMPO	BATAVO/LACTALIS	57,3
INTERIOR SP	DANONE/DANONE LÁCTEOS	VIGOR/VIGOR	ITAMBÉ/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	57,8
SUL	DANONE/DANONE LÁCTEOS	PIÁ/PIÁ	BATAVO/LACTALIS	FRIMESA/FRIMESA	VERDE CAMPO/VERDE CAMPO	48,4
MS, GO e DF	DANONE/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	NESTLÉ/NESTLÉ	VERDE CAMPO/VERDE CAMPO	58,0

IOGURTE POLPA/NATURAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BATAVO/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	NESTLÉ/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	NINHO/NESTLÉ	61,3
NORDESTE	NESTLÉ/NESTLÉ	BETÂNIA/CBL	NINHO/NESTLÉ	ITAMBÉ/LACTALIS	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	56,2
MG, ES, INT. RJ	ITAMBÉ/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	BATAVO/LACTALIS	NINHO/NESTLÉ	NESTLÉ/NESTLÉ	65,7
GRANDE RJ	ITAMBÉ/ITAMBÉ	VIGOR/VIGOR	NESTLÉ/NESTLÉ	NINHO/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	65,7
GRANDE SP	VIGOR/VIGOR	BATAVO/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	PAULISTA/DANONE LÁCTEOS	FAZENDA BELA VISTA/FAZENDA BELA VISTA	75,4
INTERIOR SP	BATAVO/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	NESTLÉ/NESTLÉ	PAULISTA/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	78,8
SUL	BATAVO/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	FRIMESA/FRIMESA	NESTLÉ/NESTLÉ	NINHO/NESTLÉ	67,4
MS, GO e DF	ITAMBÉ/LACTALIS	BATAVO/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	VIGOR/VIGOR	NINHO/NESTLÉ	61,6



PETROPERFIL

Presente em tudo!

Há mais de 20 anos investindo em inovação e trazendo soluções que facilitam a precificação. Mais funcionalidade e praticidade ao seu estabelecimento.

Empresa certificada pela ISO 9001 com gestão ambiental certificada pela ISO 14001.



Liga na petro

+55 11 9 8734 0574

+55 11 4591 3488

www.petroperfil.com.br
Itupeva/SP



Líderes de Vendas

Batata Congelada

BRASIL

1ª **MCCAIN/MCCAIN**

2ª **MAIS BATATA/BEM BRASIL**

3ª **BEM BRASIL/BEM BRASIL**

4ª **UAI/BEM BRASIL**

5ª **RICA/REGINAVES**

Top 5 **63,1%**

ÁREA 1

Nordeste

1ª MAIS BATATA/BEM BRASIL
2ª MCCAIN/MCCAIN
3ª CANTU/CANTU ALIMENTOS
4ª PRIME FRIES/GOLDEN FOODS
5ª BINT/MCCAIN
Top 5 73,9%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

BEM BRASIL/BEM BRASIL
MAIS BATATA/BEM BRASIL
MCCAIN/MCCAIN
BATATA CHIC/BEM BRASIL
UAI/BEM BRASIL
74,9%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

MCCAIN/MCCAIN
RICA/REGINAVES
MAIS BATATA/BEM BRASIL
PRIME FRIES/GOLDEN FOODS
GOLDEN FRIES/GOLDEN FOODS
65,0%

ÁREA 4

Grande São Paulo

MCCAIN/MCCAIN
BEM BRASIL/BEM BRASIL
LAR/COOP. AGROIND. LAR
SERYA/SERYA ALIMENTOS
ALDEIA BELA/J. A. OLIVEIRA
80,4%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1ª MCCAIN/MCCAIN
2ª MAIS BATATA/BEM BRASIL
3ª BEM BRASIL/BEM BRASIL
4ª BINT/MCCAIN
5ª AURORA/AURORA
Top 5 86,7%

ÁREA 6

PR, SC e RS

MCCAIN/MCCAIN
MAIS BATATA/BEM BRASIL
RAPIPAP/ALIMENTOS MODERNOS
COPACOL/COPACOL
BINT/MCCAIN
62,9%

ÁREA 7

MS, GO e DF

COPACOL/COPACOL
MAIS BATATA/BEM BRASIL
MCCAIN/MCCAIN
UAI/BEM BRASIL
PRIME FRIES/GOLDEN FOODS
78,7%

Oba, lá vem ela, a preferida do Brasil.

Quando se pensa em batata congelada não tem para ninguém. Bem Brasil é a marca que o consumidor brasileiro mais confia e aprova. Tanto que é a número 1 em vendas da categoria e líder em volume*. Perfeita para você ter em evidência na gôndola e aumentar suas vendas.

Bem + sabor
Bem + crocância
Bem + giro no seu PDU
Bem + rentabilidade

Fonte: Super Varejo e Kantar Worldpanel



BemBrasil
Alimentando bons momentos

www.bembrasil.ind.br

[@batatasbembrasil](https://www.instagram.com/batatasbembrasil)



Líderes de Vendas

Hambúrguer Congelado

BRASIL

- 1^a SEARA/SEARA

- 2^a PERDIGÃO/BRF

- 3^a SADIA/BRF

- 4^a AURORA/AURORA

- 5^a BRASA BURGUERS/BRASA BURGUER

- Top 5 75,9%

ÁREA 1

Nordeste

1 ^a	SEARA/SEARA
2 ^a	PERDIGÃO/BRF
3 ^a	SADIA/BRF
4 ^a	REZENDE/SEARA
5 ^a	AURORA/AURORA
Top 5	86,7%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

SEARA/SEARA
PERDIGÃO/BRF
PIF PAF/PIF PAF
SADIA/BRF
BH/PLENA COM. ALIM.
66,8%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

SEARA/SEARA
PERDIGÃO/BRF
SADIA/BRF
GRÃ FILÉ/FRISA
WESSEL/WESSEL CULINÁRIA
90,9%

ÁREA 4

Grande São Paulo

SEARA/SEARA
SADIA/BRF
PERDIGÃO/BRF
AURORA/AURORA
WESSEL/WESSEL CULINÁRIA
86,7%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1 ^a	SEARA/SEARA
2 ^a	PERDIGÃO/BRF
3 ^a	SADIA/BRF
4 ^a	BRASA BURGUERS/BRASA BURGUER
5 ^a	AURORA/AURORA
Top 5	83,4%

ÁREA 6

PR, SC e RS

SEARA/SEARA
PERDIGÃO/BRF
FRIMESA/FRIMESA
SADIA/BRF
AURORA/AURORA
86,5%

ÁREA 7

MS, GO e DF

SEARA/SEARA
PERDIGÃO/BRF
REZENDE/SEARA
SADIA/BRF
AURORA/AURORA
88,2%



**MAIS, QUE
INCRÍVEL,**

**SEN
SA
CIO
NAL.**

O hambúrguer Vegan foi a primeira mistura a trazer para o mercado uma experiência degustativa que não se limitou à soja. A partir de grãos de feijão, lentilha e ervilhas cuidadosamente selecionados, o novo blend representa a sofisticação brasileira entre as foodtechs mais avançadas do mundo. E sim, você leu certo, do mundo!

Por atender um público cada vez com menos tempo e mais exigente, a mistura se torna um tributo à praticidade, ao alto teor nutritivo, à ausência de conservantes e à suculência característica do hambúrguer. Aliás, toda a linha Vegan alia a qualidade da marca que tem 50 anos de tradição, com as necessidades do público.

**VIU COMO É SENSACIONAL
TER NA SUA LOJA?**



Líderes de Vendas

Margarina Regular

BRASIL

1ª QUALY/BRF

2ª VIGOR/VIGOR

3ª DELÍCIA/BUNGE

4ª DORIANA/SEARA

5ª CLAYBOM/BRF

Top 5 82,5%

ÁREA 1

Nordeste

1ª	QUALY/BRF
2ª	PRIMOR/BUNGE
3ª	DELÍCIA/BRF
4ª	DELÍCIA/BUNGE
5ª	PURO SABOR/M. DIAS BRANCO
Top 5	82,7%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

1ª	QUALY/BRF
2ª	CLAYBOM/BRF
3ª	DELÍCIA/BUNGE
4ª	VIGOR/VIGOR
5ª	DORIANA/SEARA
Top 5	96,9%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

1ª	QUALY/BRF
2ª	VIGOR/VIGOR
3ª	CLAYBOM/BRF
4ª	DELÍCIA/BUNGE
5ª	DORIANA/SEARA
Top 5	95,6%

ÁREA 4

Grande São Paulo

1ª	QUALY/BRF
2ª	VIGOR/VIGOR
3ª	DORIANA/SEARA
4ª	DELÍCIA/BUNGE
5ª	BECEL/UNILEVER
Top 5	86,3%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1ª	QUALY/BRF
2ª	VIGOR/VIGOR
3ª	DORIANA/SEARA
4ª	DELÍCIA/BUNGE
5ª	CLAYBOM/BRF
Top 5	88,7%

ÁREA 6

PR, SC e RS

1ª	QUALY/BRF
2ª	DORIANA/SEARA
3ª	VIGOR/VIGOR
4ª	BECEL/UNILEVER
5ª	DELÍCIA/BUNGE
Top 5	84,9%

ÁREA 7

MS, GO e DF

1ª	QUALY/BRF
2ª	DELÍCIA/BUNGE
3ª	DORIANA/SEARA
4ª	CLAYBOM/BRF
5ª	VIGOR/VIGOR
Top 5	94,0%

Qualy

A MARCA DE MARGARINAS LÍDER EM VENDAS HÁ 22 ANOS.

E agora também é Manteiga, Requeijão
e Pão de Queijo. Experimente.



Aponte a câmera
e conheça
nossas receitas.

FAZER COM
Qualy
DIZ MUITO



Líderes de Vendas

Sobremesa Pronta Gelificada

BRASIL

1ª DANETTE/DANONE

2ª CHANDELLE/NESTLÉ

3ª BATAVO/LACTALIS

4ª VIGOR/VIGOR

5ª CHANDELLE CHANTILLY/NESTLÉ

Top 5 85,6%

ÁREA 1

Nordeste

1ª	CHANDELLE/NESTLÉ
2ª	DANETTE/DANONE
3ª	CHANDELLE CHANTILLY/NESTLÉ
4ª	BATAVO/LACTALIS
5ª	NESTLÉ/NESTLÉ
Top 5	94,7%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

DANETTE/DANONE
CHANDELLE/NESTLÉ
VIGOR/VIGOR
BATAVO/LACTALIS
CHANDELLE CHANTILLY/NESTLÉ
85,8%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

DANETTE/DANONE
CHANDELLE/NESTLÉ
BATAVO/LACTALIS
VIGOR/VIGOR
CHANDELLE CHANTILLY/NESTLÉ
87,3%

ÁREA 4

Grande São Paulo

DANETTE/DANONE
CHANDELLE/NESTLÉ
BATAVO/LACTALIS
VIGOR/VIGOR
CHANDELLE CHANTILLY/NESTLÉ
89,5%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1ª	DANETTE/DANONE
2ª	CHANDELLE/NESTLÉ
3ª	BATAVO/LACTALIS
4ª	VIGOR/VIGOR
5ª	CHANDELLE CHANTILLY/NESTLÉ
Top 5	88,2%

ÁREA 6

PR, SC e RS

DANETTE/DANONE
BATAVO/LACTALIS
CHANDELLE/NESTLÉ
VIGOR/VIGOR
FRIMESA/FRIMESA
77,7%

ÁREA 7

MS, GO e DF

DANETTE/DANONE
CHANDELLE/NESTLÉ
VIGOR/VIGOR
BATAVO/LACTALIS
CHANDELLE CHANTILLY/NESTLÉ
90,2%



Experimente as deliciosas
sobremesas da Batavo!

O único com a
receita da Holandesa!





Líderes de Vendas

Vegetal Congelado

BRASIL

1ª D'AUCY/D'AUCY

2ª SEARA/SEARA

3ª BONDUELLE/BONDUELLE

4ª PRATIGEL/PRATIGEL

5ª DEMARCHI/DE MARCHI

Top 5 62,5%

ÁREA 1

Nordeste

1ª	D'AUCY/D'AUCY
2ª	SEARA/SEARA
3ª	MACAXEIRA DE PAU/M.F.S FREITAS
4ª	DEMARCHI/DE MARCHI
5ª	BONDUELLE/BONDUELLE
Top 5	84,4%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

PIF PAF/RIO BRANCO ALIMENTOS
SEARA/SEARA
D'AUCY/D'AUCY
BEM BRASIL/BEM BRASIL
BONDUELLE/BONDUELLE
85,3%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

BONDUELLE/BONDUELLE
D'AUCY/D'AUCY
SEARA/SEARA
CAC/PRATIGEL
QUALITY/HAVITA
73,0%

ÁREA 4

Grande São Paulo

D'AUCY/D'AUCY
SEARA/SEARA
PRATIGEL/PRATIGEL
BONDUELLE/BONDUELLE
CAC/PRATIGEL
86,9%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1ª	D'AUCY/D'AUCY
2ª	SEARA/SEARA
3ª	PRATIGEL/PRATIGEL
4ª	DEMARCHI/DE MARCHI
5ª	CAC/PRATIGEL
Top 5	82,4%

ÁREA 6

PR, SC e RS

D'AUCY/D'AUCY
SEARA/SEARA
COPACOL/COPACOL
VERD FÁCIL/VERD FÁCIL
GRANO/GRANO ALIM.
60,9%

ÁREA 7

MS, GO e DF

D'AUCY/D'AUCY
SEARA/SEARA
COPACOL/COPACOL
SÍTIO PARAÍSO/PAULO FRANCISCO ÂNGELO
BOUA/SÃO SALVADOR ALIMENTOS
78,9%



Por uma década eleita a
marca de legumes congelados
favorita dos consumidores!

Prova do reconhecimento da qualidade dos nossos produtos.



Lançamentos 2021



Certificados



[daucydoBrasil](#) [daucydoBrasil](#) [daucybr](#) [daucydoBrasil](#) [GreenyardFrozenBrazil](#)

www.daucy.com.br



Alimentos Perecíveis



MARGARINA DIET/LIGHT

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	QUALY/BRF	DORIANA/SEARA	DELÍCIA/BUNGE	COAMO/COAMO	AMORELA/M. DIAS BRANCO	100,0
NORDESTE	QUALY/BRF	DELÍCIA/BUNGE	DORIANA/SEARA	AMORELA/M. DIAS BRANCO	-	100,0
MG, ES, INT. RJ	QUALY/BRF	DORIANA/SEARA	DELÍCIA/BUNGE	-	-	100,0
GRANDE RJ	QUALY/BRF	DELÍCIA/BUNGE	DORIANA/SEARA	-	-	100,0
GRANDE SP	QUALY/BRF	DORIANA/SEARA	DELÍCIA/BUNGE	COAMO/COAMO	-	100,0
INTERIOR SP	QUALY/BRF	DORIANA/SEARA	DELÍCIA/BUNGE	COAMO/COAMO	VIGOR/VIGOR	100,0
SUL	QUALY/BRF	DORIANA/SEARA	DELÍCIA/BUNGE	COAMO/COAMO	-	100,0
MS, GO e DF	QUALY/BRF	DORIANA/SEARA	DELÍCIA/BUNGE	COAMO/COAMO	-	100,0



MARGARINA REGULAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	QUALY/BRF	VIGOR/VIGOR	DELÍCIA/BUNGE	DORIANA/SEARA	CLAYBOM/BRF	82,5
NORDESTE	QUALY/BRF	PRIMOR/BUNGE	DELÍCIA/BUNGE	DELÍCIA/BUNGE	PURO SABOR/M. DIAS BRANCO	82,7
MG, ES, INT. RJ	QUALY/BRF	CLAYBOM/BRF	DELÍCIA/BUNGE	VIGOR/VIGOR	DORIANA/SEARA	96,9
GRANDE RJ	QUALY/BRF	VIGOR/VIGOR	CLAYBOM/BRF	DELÍCIA/BUNGE	DORIANA/SEARA	95,6
GRANDE SP	QUALY/BRF	VIGOR/VIGOR	DORIANA/SEARA	DELÍCIA/BUNGE	BECEL/UNILEVER	86,3
INTERIOR SP	QUALY/BRF	VIGOR/VIGOR	DORIANA/SEARA	DELÍCIA/BUNGE	CLAYBOM/BRF	88,7
SUL	QUALY/BRF	DORIANA/SEARA	VIGOR/VIGOR	BECEL/UNILEVER	DELÍCIA/BUNGE	84,9
MS, GO e DF	QUALY/BRF	DELÍCIA/BUNGE	DORIANA/SEARA	CLAYBOM/BRF	VIGOR/VIGOR	94,0

MASSAS REFRIGERADAS+PIZZAS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SADIA/BRF	SEARA/SEARA	MASSA LEVE/SEARA	MEZZANI/MEZZANI	NÁPOLES/NÁPOLES	56,4
NORDESTE	SADIA/BRF	SEARA/SEARA	MASSA LEVE/SEARA	REZENDE/SEARA	MEZZANI/MEZZANI	79,1
MG, ES, INT. RJ	SADIA/BRF	PIF PAF/RIO BRANCO ALIMENTOS	JOSELITO/JOSELITO	SEARA/SEARA	MASSA LEVE/SEARA	58,1
GRANDE RJ	SADIA/BRF	NÁPOLES/NÁPOLES	SEARA/SEARA	MASSA LEVE/SEARA	MEZZANI/MEZZANI	67,3
GRANDE SP	MASSA LEVE/SEARA	SADIA/BRF	MEZZANI/MEZZANI	SEARA/SEARA	RANA/PASTIFÍCIO RANA SPA	70,8
INTERIOR SP	MEZZANI/MEZZANI	MASSA LEVE/SEARA	SADIA/BRF	SEARA/SEARA	MASSA DA FEIRA/MÁRIO ADRIANO AGUIAR DA COSTA	71,4
SUL	SADIA/BRF	SEARA/SEARA	PERDIGÃO/BRF	ROMANHA/ROMANHA	ITALIANY/MASSAS P. A. C. IND. E COM.	53,9
MS, GO e DF	SADIA/BRF	SEARA/SEARA	GERMANA/GERMANA	MEZZANI/MEZZANI	MASSA LEVE/SEARA	74,7

PÃO DE QUEIJO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	MASSA LEVE/SEARA	CATUPIRY/CATUPIRY	SÃO GERALDO/FORNO DE MINAS	MARICOTA/SEARA	69,6
NORDESTE	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	GOSTO MINEIRO/GOSTO MINEIRO	CATUPIRY/CATUPIRY	DELÍCIA MINEIRA/ELENILDA BRITO MAIA	MASSA LEVE/SEARA	78,2
MG, ES, INT. RJ	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	SEU NINICO/SEU NINICO	PIF PAF/RIO BRANCO ALIMENTOS	SÃO GERALDO/FORNO DE MINAS	MARICOTA/SEARA	78,0
GRANDE RJ	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	MARICOTA/SEARA	BARÃO DE MINAS/BARÃO DE MINAS	SÃO GERALDO/FORNO DE MINAS	CATUPIRY/CATUPIRY	90,0
GRANDE SP	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	MASSA LEVE/SEARA	SABOR E MINAS/MINNAS ALIMENTOS	CATUPIRY/CATUPIRY	ZIN PÃO/ZINPÃO	86,4
INTERIOR SP	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	MASSA LEVE/SEARA	CATUPIRY/CATUPIRY	SABOR E MINAS/MINNAS ALIMENTOS	DUDUXO/DUDUXO	86,2
SUL	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	QUINTA MINEIRA/QUINTA MINEIRA	PÃO E SABOR/DELICATEX	SÃO GERALDO/FORNO DE MINAS	MINEIRINHO/MINEIRINHO	69,3
MS, GO e DF	FORNO DE MINAS/FORNO DE MINAS	PÃO E ARTE/PÃO E ARTE	SÃO GERALDO/FORNO DE MINAS	FRANCA/FRANCA ALIMENTOS	CATUPIRY/CATUPIRY	82,4



PETIT SUISSE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	CHAMBINHO FRUTAS/NESTLÉ	ITAMBÉ KIDS/LACTALIS	BATAVINHO/LACTALIS	ELEGÊ/LACTALIS	86,2
NORDESTE	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	CHAMBINHO FRUTAS/NESTLÉ	CHAMBINHO CHOCOLATE/NESTLÉ	BETÂNIA KIDS/CBL	NINHO/NESTLÉ	94,7
MG, ES, INT. RJ	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ KIDS/LACTALIS	CHAMBINHO FRUTAS/NESTLÉ	TREVINHO/TREVO	VIGORZINHO/VIGOR	89,1
GRANDE RJ	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	CHAMBINHO FRUTAS/NESTLÉ	ELEGÊ/LACTALIS	ITAMBÉ KIDS/LACTALIS	CHAMBINHO CHOCOLATE/NESTLÉ	91,4
GRANDE SP	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	CHAMBINHO FRUTAS/NESTLÉ	ELEGÊ/LACTALIS	ITAMBÉ KIDS/LACTALIS	VIGORZINHO/VIGOR	89,8
INTERIOR SP	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	CHAMBINHO FRUTAS/NESTLÉ	BATAVINHO/LACTALIS	ITAMBÉ KIDS/LACTALIS	CHAMBINHO CHOCOLATE/NESTLÉ	89,0
SUL	DANONINHO/DANONE	BATAVINHO/LACTALIS	FRIMINHO/FRIMESA	CHAMBINHO FRUTAS/NESTLÉ	ELEGÊ/LACTALIS	88,8
MS, GO e DF	DANONINHO/DANONE LÁCTEOS	CHAMBINHO FRUTAS/NESTLÉ	ITAMBÉ KIDS/LACTALIS	BATAVINHO/LACTALIS	PETIT CAROL/LATICÍNIOS CAROLINA	84,1

QUEIJOS CREMOSOS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	TIROLEZ/TIROLEZ	POLENGHI/POLENGHI	LACFREE VERDE CAMPO/VERDE CAMPO	DANÚBIO/VIGOR	VERDE CAMPO/VERDE CAMPO	58,1
NORDESTE	TIROLEZ/TIROLEZ	POLENGHI/POLENGHI	LACFREE VERDE CAMPO/VERDE CAMPO	PRESIDENT/LACTALIS	DANÚBIO/VIGOR	66,0
MG, ES, INT. RJ	PORTO ALEGRE/PORTO ALEGRE	TIROLEZ/TIROLEZ	POLENGHI/POLENGHI	ENTRE RIOS/CAYUABA AGROIND.	BOM DESTINO/BOM DESTINO	58,6
GRANDE RJ	LACFREE VERDE CAMPO/VERDE CAMPO	VERDE CAMPO/VERDE CAMPO	TIROLEZ/TIROLEZ	ECILA/ALHAMBRA	POLENGHI/POLENGHI	69,1
GRANDE SP	TIROLEZ/TIROLEZ	POLENGHI/POLENGHI	QUATÁ/NOVA MIX	DANÚBIO/VIGOR	LACFREE VERDE CAMPO/VERDE CAMPO	69,0
INTERIOR SP	TIROLEZ/TIROLEZ	POLENGHI/POLENGHI	DANÚBIO/VIGOR	QUATÁ/NOVA MIX	LACFREE VERDE CAMPO/VERDE CAMPO	67,9
SUL	TIROLEZ/TIROLEZ	LAC LELO/LAT. SÃO JOÃO	LACFREE VERDE CAMPO/VERDE CAMPO	POLENGHI/POLENGHI	DANÚBIO/VIGOR	71,1
MS, GO e DF	POLENGHI/POLENGHI	TIROLEZ/TIROLEZ	CANTO DE MINAS/CANTO DE MINAS	LACFREE VERDE CAMPO/VERDE CAMPO	DANÚBIO/VIGOR	66,6

REQUEIJÃO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VIGOR/VIGOR	CATUPIRY/CATUPIRY	DANONE/DANONE LÁCTEOS	ITAMBÉ/LACTALIS	TIROLEZ/TIROLEZ	50,3
NORDESTE	DANONE/DANONE LÁCTEOS	BETÂNIA/CBL	VIGOR/VIGOR	CATUPIRY/CATUPIRY	NESTLÉ/NESTLÉ	51,0
MG, ES, INT. RJ	PORTO ALEGRE/PORTO ALEGRE	ITAMBÉ/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	CATUPIRY/CATUPIRY	DANONE/DANONE LÁCTEOS	54,6
GRANDE RJ	VIGOR/VIGOR	CATUPIRY/CATUPIRY	ITAMBÉ/LACTALIS	ELEGÉ/LACTALIS	DANONE/DANONE LÁCTEOS	68,6
GRANDE SP	VIGOR/VIGOR	CATUPIRY/CATUPIRY	TIROLEZ/TIROLEZ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	DANÚBIO/VIGOR	75,9
INTERIOR SP	VIGOR/VIGOR	CATUPIRY/CATUPIRY	TIROLEZ/TIROLEZ	DANONE/DANONE LÁCTEOS	POÇOS DE CALDAS/LACTALIS	69,3
SUL	TIROL/TIROL	LAC LELO/LAT. SÃO JOÃO	PIÁ/PIÁ	VIGOR/VIGOR	CATUPIRY/CATUPIRY	53,3
MS, GO e DF	ITAMBÉ/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	CANTO DE MINAS/CANTO DE MINAS	CATUPIRY/CATUPIRY	DANONE/DANONE LÁCTEOS	60,5

SOBREMESA PRONTA GELIFICADA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DANETTE/DANONE	CHANDELLE/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	CHANDELLE CHANTILLY/NESTLÉ	85,6
NORDESTE	CHANDELLE/NESTLÉ	DANETTE/DANONE	CHANDELLE CHANTILLY/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	NESTLÉ/NESTLÉ	94,7
MG, ES, INT. RJ	DANETTE/DANONE	CHANDELLE/NESTLÉ	VIGOR/VIGOR	BATAVO/LACTALIS	CHANDELLE CHANTILLY/NESTLÉ	85,8
GRANDE RJ	DANETTE/DANONE	CHANDELLE/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	CHANDELLE CHANTILLY/NESTLÉ	87,3
GRANDE SP	DANETTE/DANONE	CHANDELLE/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	CHANDELLE CHANTILLY/NESTLÉ	89,5
INTERIOR SP	DANETTE/DANONE	CHANDELLE/NESTLÉ	BATAVO/LACTALIS	VIGOR/VIGOR	CHANDELLE CHANTILLY/NESTLÉ	88,2
SUL	DANETTE/DANONE	BATAVO/LACTALIS	CHANDELLE/NESTLÉ	VIGOR/VIGOR	FRIMESA/FRIMESA	77,7
MS, GO e DF	DANETTE/DANONE	CHANDELLE/NESTLÉ	VIGOR/VIGOR	BATAVO/LACTALIS	CHANDELLE CHANTILLY/NESTLÉ	90,2



SORVETES IMPULSO+DOMÉSTICO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KIBON/UNILEVER	NESTLÉ/NESTLÉ	JUNDIÁ/JUNDIÁ	HÄAGEN DAZS/GENERAL MILLS	NOBRELLI/FRONERI	64,1
NORDESTE	KIBON/UNILEVER	ZECAS/ZECAS	FROSTY/FROSTY	NESTLÉ/NESTLÉ	STER BOM/STER BOM	66,9
MG, ES, INT. RJ	KIBON/UNILEVER	NESTLÉ/NESTLÉ	CREME MEL/CREME MEL	NOBRELLI/FRONERI	OGGI/OGGI	73,2
GRANDE RJ	KIBON/UNILEVER	NESTLÉ/NESTLÉ	HÄAGEN DAZS/GENERAL MILLS	SLOOP/SLOOP	NOBRELLI/FRONERI	79,3
GRANDE SP	KIBON/UNILEVER	NESTLÉ/NESTLÉ	JUNDIÁ/JUNDIÁ	HÄAGEN DAZS/GENERAL MILLS	NOBRELLI/FRONERI	70,3
INTERIOR SP	KIBON/UNILEVER	JUNDIÁ/JUNDIÁ	NESTLÉ/NESTLÉ	HÄAGEN DAZS/GENERAL MILLS	NOBRELLI/FRONERI	70,2
SUL	KIBON/UNILEVER	NESTLÉ/NESTLÉ	PAVILOCHE/PAVINATO	NOBRELLI/FRONERI	TRIVIALY/TRIVIALY	63,7
MS, GO e DF	KIBON/UNILEVER	CREME MEL/CREME MEL	NESTLÉ/NESTLÉ	HÄAGEN DAZS/GENERAL MILLS	JUNDIÁ/JUNDIÁ	72,6

VEGETAL CONGELADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	D'AUCY/D'AUCY	SEARA/SEARA	BONDUELLE/BONDUELLE	PRATIGEL/PRATIGEL	DEMARCHI/DE MARCHI	62,5
NORDESTE	D'AUCY/D'AUCY	SEARA/SEARA	MACAXEIRA DE PAU/M.FS FREITAS	DEMARCHI/DE MARCHI	BONDUELLE/BONDUELLE	84,4
MG, ES, INT. RJ	PIF PAF/RIO BRANCO ALIMENTOS	SEARA/SEARA	D'AUCY/D'AUCY	BEM BRASIL/BEM BRASIL	BONDUELLE/BONDUELLE	85,3
GRANDE RJ	BONDUELLE/BONDUELLE	D'AUCY/D'AUCY	SEARA/SEARA	CAC/PRATIGEL	QUALITY/HAVITA	73,0
GRANDE SP	D'AUCY/D'AUCY	SEARA/SEARA	PRATIGEL/PRATIGEL	BONDUELLE/BONDUELLE	CAC/PRATIGEL	86,9
INTERIOR SP	D'AUCY/D'AUCY	SEARA/SEARA	PRATIGEL/PRATIGEL	DEMARCHI/DE MARCHI	CAC/PRATIGEL	82,4
SUL	D'AUCY/D'AUCY	SEARA/SEARA	COPACOL/COPACOL	VERD FÁCIL/VERD FÁCIL	GRANO/GRANO ALIM.	60,9
MS, GO e DF	D'AUCY/D'AUCY	SEARA/SEARA	COPACOL/COPACOL	SÍTIO PARAÍSO/PAULO FRANCISCO ÂNGELO	BOUA/SÃO SALVADOR ALIMENTOS	78,9

Dieta equilibrada para os felinos

No ano passado, vendas de alimentos para gatos no autosserviço cresceram 9,3% em volume. Categoria foi a principal responsável pelo desempenho positivo da seção de bazar

Por Roberto Nunes Filho

De acordo com o monitoramento da NielsenIQ, a seção de bazar presente nas lojas que integram o autosserviço brasileiro registrou um ganho de 4,5% no volume comercializado no ano passado. Já o valor movimentado por essa cesta contabilizou um crescimento de 7,6% sobre o período anterior. Trata-se de um avanço considerável em relação aos dados publicados na pesquisa anterior, quando bazar ficou estável em termos de volume e havia avançado apenas 1,9% em receita.

O destaque de bazar, novamente, provém do segmento pet, que nos últimos anos tem ilustrado essa análise justamente pelos sucessivos crescimentos que este mercado tem registrado no Brasil, com conseqüente reflexo nas vendas do setor supermercadista brasileiro. Em 2020, quem puxou as vendas deste segmento no autosserviço foi a categoria de alimentos para gatos, que avançou 9,3% no volume comprado pelos consumidores.

Tal desempenho também posiciona a categoria como a maior contribuinte para o crescimento da

cesta de bazar. Sua participação foi de 51% para o saldo positivo desta seção.

A explicação desse resultado já é conhecida: o Brasil possui a terceira maior população de animais de estimação do mundo e o crescimento urbano, associado às mudanças no perfil das famílias, que têm optado por ter menos filhos ou por não tê-los, tem estimulado a presença dos pets nos lares. Apenas a população felina, alvo desta análise, gira em torno de 25 milhões de gatos nos domicílios brasileiros. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet), a projeção para 2020 indica um crescimento de 6% no faturamento e 3,4% no volume do segmento de pet food no País.

Ainda em bazar, as outras duas categorias que mais avançaram no indicador de volume comercializado, segundo monitoramento da NielsenIQ, foram os calçados (congregando os itens de chinelo, sandálias e tamancos), que tiveram incremento de 3,8% nas vendas, e filtro de papel, que registrou ganho de 2,7% no volume vendido. 

	Varição do volume da categoria	Contribuição para alta da cesta
Alimento para gatos	9,3%	51%
Chinelos, sandálias e tamancos	3,8%	41%
Filtro de papel	2,7%	7%





Líderes de Vendas

Índice

Alimento para Cães	104
Alimento para Gatos	104
Cera Automotiva	104
Cola	104
Envoltório para Alimentos	104
Filtro de Papel	120
Guardanapo de Papel	120
Instrumento de Escrita (caneta, lapiseira, lápis preto, lápis de cor, etc.)	120
Lâmpada	120
Mamadeira	120
Pilha/Bateria	121
Produtos para Autos	121
Toalha de Papel	121
Vassoura	121



Líder Absoluta na Grande São Paulo!

A marca especialista em produtos automotivos agora é líder em uma das mais importantes regiões do Brasil. Provando que inovação, identidade e boas práticas fazem toda a diferença.

Luxcar é completa, são mais de 250 SKUs divididos em 10 linhas, facilita o gerenciamento da categoria, com produtos de qualidade e alto giro que se convertem em bons negócios.



Tudo que Sua Loja Precisa em um Único e Completo Fornecedor



ALIMENTO PARA CÃES

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	KELDOG/KELCO	ALPO/NESTLÉ	BAW WAW/GRUPO RAÇÕES REIS	69,2
NORDESTE	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	BALANCE/BRF	ALPO/NESTLÉ	SPEED DOG/IBRAMIL IND. E COM.	75,1
MG, ES, INT. RJ	PEDIGREE/MARS	TUFÃO/INPROVETER	DOG CHOW/NESTLÉ	KYNUS/BRASWEY	BARÃO/VITAMINAS RAÇÕES	73,1
GRANDE RJ	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	CHAMP/MARS	GRAN CÃO/GRAN	KANINA/NESTLÉ	81,0
GRANDE SP	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	BAW WAW/GRUPO RAÇÕES REIS	KELDOG/KELCO	SPEED DOG/IBRAMIL IND. E COM.	81,8
INTERIOR SP	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	BAW WAW/GRUPO RAÇÕES REIS	KELDOG/KELCO	ALPO/NESTLÉ	78,6
SUL	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	ALPO/NESTLÉ	KELDOG/KELCO	MONELLO/NUTRIRE	67,6
MS, GO e DF	PEDIGREE/MARS	DOG CHOW/NESTLÉ	VITA MAX/MATSUDA	BAW WAW/GRUPO RAÇÕES REIS	DOMUS/ADIMAX	65,1

ALIMENTO PARA GATOS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	DREAMIES/MARS	KITEKAT/MARS	BAW WAW/GRUPO RAÇÕES REIS	86,4
NORDESTE	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	KITEKAT/MARS	VITAMAX/MATSUDA	DREAMIES/MARS	90,3
MG, ES, INT. RJ	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	BARÃO/VITAMINAS RAÇÕES	DREAMIES/MARS	KITEKAT/MARS	88,2
GRANDE RJ	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	GRAN CAT/GRANFINO	DREAMIES/MARS	KITEKAT/MARS	94,6
GRANDE SP	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	DREAMIES/MARS	BAW WAW/GRUPO RAÇÕES REIS	KITEKAT/MARS	92,0
INTERIOR SP	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	DREAMIES/MARS	BAW WAW/GRUPO RAÇÕES REIS	QUALITY/ADIMAX	89,2
SUL	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	MONELLO/NUTRIRE	DREAMIES/MARS	KITEKAT/MARS	83,5
MS, GO e DF	WHISKAS/MARS	FRISKIES/NESTLÉ	VITAMAX/MATSUDA	BAW WAW/GRUPO RAÇÕES REIS	DREAMIES/MARS	87,6

CERA AUTOMOTIVA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PROAUTO/TRADING CARE	GRAND PRIX/SC JOHNSON	CERABRILL/INTERBRILHO	CARNÚ/SC JOHNSON	LUXCAR/FLAPS	87,0
NORDESTE	PROAUTO/TRADING CARE	GRAND PRIX/SC JOHNSON	CARNÚ/SC JOHNSON	LUXCAR/FLAPS	3M/3M	85,5
MG, ES, INT. RJ	PROAUTO/TRADING CARE	GRAND PRIX/SC JOHNSON	CERABRILL/INTERBRILHO	CARNÚ/SC JOHNSON	LUXCAR/FLAPS	93,9
GRANDE RJ	PROAUTO/TRADING CARE	GRAND PRIX/SC JOHNSON	LUXCAR/FLAPS	CARNÚ/SC JOHNSON	CERABRILL/INTERBRILHO	95,0
GRANDE SP	GRAND PRIX/SC JOHNSON	CERABRILL/INTERBRILHO	PROAUTO/TRADING CARE	LUXCAR/FLAPS	CARNÚ/SC JOHNSON	84,3
INTERIOR SP	GRAND PRIX/SC JOHNSON	PROAUTO/TRADING CARE	LUXCAR/FLAPS	CERABRILL/INTERBRILHO	CARNÚ/SC JOHNSON	88,5
SUL	GRAND PRIX/SC JOHNSON	PROAUTO/TRADING CARE	CARNÚ/SC JOHNSON	CERABRILL/INTERBRILHO	FREE WAY/SUPER CLEAN	80,6
MS, GO e DF	PROAUTO/TRADING CARE	GRAND PRIX/SC JOHNSON	LUXCAR/FLAPS	CERABRILL/INTERBRILHO	CARNÚ/SC JOHNSON	90,3



COLA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SUPER BONDER/HENKEL	DUREPOXI/HENKEL	SCOTCH/3M	PRITT TENAZ/HENKEL	BIC/BIC	72,5
NORDESTE	SUPER BONDER/HENKEL	DUREPOXI/HENKEL	SCOTCH/3M	BIC/BIC	THREE BOND/THREE BOND	62,8
MG, ES, INT. RJ	SUPER BONDER/HENKEL	DUREPOXI/HENKEL	SCOTCH/3M	THREE BOND/THREE BOND	BIC/BIC	77,6
GRANDE RJ	SUPER BONDER/HENKEL	SCOTCH/3M	BIC/BIC	DUREPOXI/HENKEL	QUALIFY/VMP PAPÉIS	77,2
GRANDE SP	SUPER BONDER/HENKEL	SCOTCH/3M	PRITT TENAZ/HENKEL	THREE BOND/THREE BOND	DUREPOXI/HENKEL	76,0
INTERIOR SP	SUPER BONDER/HENKEL	DUREPOXI/HENKEL	SCOTCH/3M	PRITT TENAZ/HENKEL	BIC/BIC	78,0
SUL	SUPER BONDER/HENKEL	DUREPOXI/HENKEL	PRITT TENAZ/HENKEL	BIC/BIC	SCOTCH/3M	74,9
MS, GO e DF	SUPER BONDER/HENKEL	SCOTCH/3M	DUREPOXI/HENKEL	BIC/BIC	PRITT TENAZ/HENKEL	70,3

ENVOLTÓRIO PARA ALIMENTOS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	WYDA/WYDA	FREEZER ROLL/DOVER	PRATSY/ALUMILESTE	ALUMILESTE/ALUMILESTE	BOM PACK/EMBRAS	55,1
NORDESTE	WYDA/WYDA	PRATSY/ALUMILESTE	FREEZER ROLL/DOVER	ALUMILESTE/ALUMILESTE	ALFALUMÍNIO/ALUMILESTE	66,9
MG, ES, INT. RJ	WYDA/WYDA	BOREDA/BOREDA	BOM PACK/EMBRAS	FREEZER ROLL/DOVER	PRATSY/ALUMILESTE	74,3
GRANDE RJ	WYDA/WYDA	LUMIPAM/LUMIPAM	ROLITTO/KENTINHA	FREEZER ROLL/DOVER	KIKO/KIKO IND. E COM.	55,6
GRANDE SP	WYDA/WYDA	FREEZER ROLL/DOVER	MAJIPACK/INPROCO	PRATSY/ALUMILESTE	ALUMILESTE/ALUMILESTE	69,3
INTERIOR SP	WYDA/WYDA	ALUMILESTE/ALUMILESTE	FREEZER ROLL/DOVER	PRATSY/ALUMILESTE	LIFE CLEAN/CARMEX IND. DE DESCARTÁVEIS	77,3
SUL	WYDA/WYDA	ROYAL PACK/HS	BOM PACK/EMBRAS	GIOPACK/GIOCA IND. E COM.	PLADIL/PLADIL EMB. E ALIM.	61,1
MS, GO e DF	WYDA/WYDA	LUMIPAM/LUMIPAM	FREEZER ROLL/DOVER	FACILITA & PRONTO/EBEG EMB. E DESCARTÁVEIS	BOM PACK/EMBRAS	66,9

Programa

SUPERHIPER

O seu encontro semanal com
os maiores especialistas em varejo

abras
Brasil

Patrocínio:

AlcaFoods
Cereais Matinais



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO

MARQUESPAN
ALIMENTOS

Visual Mix
TECNOLOGIA PARA O VAREJO

Assista pela TV Com Brasil e pelo Youtube e Facebook da Abras

Todas as quintas-feiras, às 20h

Transmissão para todo o Brasil, nos canais DTH

SKY e Oi TVHD - Canal 28

Claro TV e Via Embratel - Canal 28

Vivo TV e GVT - Canal 239

Nossa TV Brasileira - Canal 20



Líderes de Vendas

Cera Automotiva

BRASIL

1^a PROAUTO/TRADING CARE

2^a GRAND PRIX/SC JOHNSON

3^a CERABRILL/INTERBRILHO

4^a CARNÚ/SC JOHNSON

5^a LUXCAR/FLAPS

Top 5 87,0%

ÁREA 1

Nordeste

1 ^a	PROAUTO/TRADING CARE
2 ^a	GRAND PRIX/SC JOHNSON
3 ^a	CARNÚ/SC JOHNSON
4 ^a	LUXCAR/FLAPS
5 ^a	3M/3M
Top 5	85,5%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

1 ^a	PROAUTO/TRADING CARE
2 ^a	GRAND PRIX/SC JOHNSON
3 ^a	CERABRILL/INTERBRILHO
4 ^a	CARNÚ/SC JOHNSON
5 ^a	LUXCAR/FLAPS
Top 5	93,9%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

1 ^a	PROAUTO/TRADING CARE
2 ^a	GRAND PRIX/SC JOHNSON
3 ^a	LUXCAR/FLAPS
4 ^a	CARNÚ/SC JOHNSON
5 ^a	CERABRILL/INTERBRILHO
Top 5	95,0%

ÁREA 4

Grande São Paulo

1 ^a	GRAND PRIX/SC JOHNSON
2 ^a	CERABRILL/INTERBRILHO
3 ^a	PROAUTO/TRADING CARE
4 ^a	LUXCAR/FLAPS
5 ^a	CARNÚ/SC JOHNSON
Top 5	84,3%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1 ^a	GRAND PRIX/SC JOHNSON
2 ^a	PROAUTO/TRADING CARE
3 ^a	LUXCAR/FLAPS
4 ^a	CERABRILL/INTERBRILHO
5 ^a	CARNÚ/SC JOHNSON
Top 5	88,5%

ÁREA 6

PR, SC e RS

1 ^a	GRAND PRIX/SC JOHNSON
2 ^a	PROAUTO/TRADING CARE
3 ^a	CARNÚ/SC JOHNSON
4 ^a	CERABRILL/INTERBRILHO
5 ^a	FREE WAY/SUPER CLEAN
Top 5	80,6%

ÁREA 7

MS, GO e DF

1 ^a	PROAUTO/TRADING CARE
2 ^a	GRAND PRIX/SC JOHNSON
3 ^a	LUXCAR/FLAPS
4 ^a	CERABRILL/INTERBRILHO
5 ^a	CARNÚ/SC JOHNSON
Top 5	90,3%



Soluções Inteligentes

A CERA N.º 1

A Nielsen 2021 só confirmou o que a gente sempre soube:

A CERA PROAUTO É A MAIS QUERIDA ENTRE OS CONSUMIDORES.

Isso só reforça a qualidade Proauto. Não é a toa que foi eleita **A MARCA LÍDER PELO 10º ANO CONSECUTIVO.**



NOVAS EMBALAGENS



A CERA N.º 1 • ALTO GIRO • RENTABILIDADE • ATUAÇÃO DE MERCHAN • MAIS VALOR POR M²

A linha de Ceras Proauto garante alto giro e rentabilidade para a seu negócio. Não perca oportunidade: Tenha sempre as Ceras Proauto na gôndola. O consumidor gosta, aprova e procura a vermelhinha, a Cera líder.

AFINAL, LIDERANÇA NÃO SÓ SE VÊ, SE MEDE!



Também são marcas com qualidade Proauto.



* A Cera N.º 1 segundo a Nielsen 2021. Imagens com caráter meramente ilustrativo. Somos uma empresa consciente e apoiamos as boas práticas de fabricação e o cuidado com o meio ambiente. ÁGUA: PODE FALTAR. NÃO DESPERDICE.



Líderes de Vendas

Envoltório para Alimentos

BRASIL

1ª WYDA/WYDA

2ª FREEZER ROLL/DOVER

3ª PRATSY/ALUMILESTE

4ª ALUMILESTE/ALUMILESTE

5ª BOM PACK/EMBRAST

Top 5 55,1%

ÁREA 1

Nordeste

1ª	WYDA/WYDA
2ª	PRATSY/ALUMILESTE
3ª	FREEZER ROLL/DOVER
4ª	ALUMILESTE/ALUMILESTE
5ª	ALFALUMÍNIO/ALUMILESTE
Top 5	66,9%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

WYDA/WYDA
BOREDA/BOREDA
BOM PACK/EMBRAST
FREEZER ROLL/DOVER
PRATSY/ALUMILESTE
74,3%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

WYDA/WYDA
LUMIPAM/LUMIPAM
ROLITTO/KENTINHA
FREEZER ROLL/DOVER
KIKO/KIKO IND. E COM.
55,6%

ÁREA 4

Grande São Paulo

WYDA/WYDA
FREEZER ROLL/DOVER
MAJIPACK/INPROCO
PRATSY/ALUMILESTE
ALUMILESTE/ALUMILESTE
69,3%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1ª	WYDA/WYDA
2ª	ALUMILESTE/ALUMILESTE
3ª	FREEZER ROLL/DOVER
4ª	PRATSY/ALUMILESTE
5ª	LIFE CLEAN/CARMEX IND. DE DESCARTÁVEIS
Top 5	77,3%

ÁREA 6

PR, SC e RS

WYDA/WYDA
ROYAL PACK/HS
BOM PACK/EMBRAST
GIOPACK/GIOCA IND. E COM.
PLADIL/PLADIL EMB. E ALIM.
61,1%

ÁREA 7

MS, GO e DF

WYDA/WYDA
LUMIPAM/LUMIPAM
FREEZER ROLL/DOVER
FACILITA & PRONTO/EBEG EMB. E DESCARTÁVEIS
BOM PACK/EMBRAST
66,9%

NÚMERO 1

em envoltórios
para alimentos



Líder na categoria



Alto giro e rentabilidade



Portfólio completo



Presente nos principais meios de comunicação



wyda.com.br



wydaoficial



wydaembalagens



wydaoficial



wyda



Líderes de Vendas

Filtro de Papel

BRASIL

- 1^a MELITTA/MELITTA
 - 2^a 3CORACÕES/3CORACÕES
 - 3^a BRIGITTA/MELITTA
 - 4^a PIMPINELA/3CORACÕES
 - 5^a SANTA CLARA/3CORACÕES
- Top 5 91,6%

ÁREA 1

Nordeste

- 1^a MELITTA/MELITTA
 - 2^a SANTA CLARA/3CORACÕES
 - 3^a 3CORACÕES/3CORACÕES
 - 4^a BRIGITTA/MELITTA
 - 5^a SÃO BRAZ/SÃO BRAZ
- Top 5 93,3%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- MELITTA/MELITTA
 - 3CORACÕES/3CORACÕES
 - BRIGITTA/MELITTA
 - MERIDIANO/CAFÉ MERIDIANO
 - CAFÉ DOM PEDRO/CAFÉ DOM PEDRO
- 84,7%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- MELITTA/MELITTA
 - BRIGITTA/MELITTA
 - PIMPINELA/3CORACÕES
 - 3CORACÕES/3CORACÕES
 - ITAMARATY/ITAMARATY
- 96,7%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- MELITTA/MELITTA
 - 3CORACÕES/3CORACÕES
 - BRIGITTA/MELITTA
 - MÉTODO LAR/MÉTODO
 - NOBRE/NOBRE IND. E COM. DE EMB.
- 98,2%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1^a MELITTA/MELITTA
 - 2^a 3CORACÕES/3CORACÕES
 - 3^a BRIGITTA/MELITTA
 - 4^a CAIÇARA/CAIÇARA
 - 5^a JAGUARI/CAFÉ JAGUARI
- Top 5 94,2%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- MELITTA/MELITTA
 - BRIGITTA/MELITTA
 - 3CORACÕES/3CORACÕES
 - ITAMARATY/ITAMARATY
 - IGUAÇU/PRINCIPAL COM. E IND. CAFÉ
- 97,6%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- MELITTA/MELITTA
 - 3CORACÕES/3CORACÕES
 - EXPORT/CAFÉ EXPORT
 - BRIGITTA/MELITTA
 - BRASILEIRO/MITSUI
- 93,2%



OS LÍDERES DE MERCADO EM VALOR E VOLUME.*

O segredo para preparar um café fresquinho passa pelo filtro Melitta®, que reúne as melhores tecnologias para extrair o máximo do sabor e aroma do café. Um diferencial que torna o nosso filtro o maior sucesso de vendas da categoria.

Microfuros exclusivos

Passam rapidinho o máximo do aroma e do sabor do café.



Dupla costura

Mais resistente, ajuda a evitar rasgos na costura.



Qualidade Melitta®

Especialista no preparo de café desde 1908 e marca líder em vendas.



Sustentável

Com fonte de manejo florestal responsável (certificação FSC®) e 100% compostável.

Apoio Social

Parceria com o Instituto Ayrton Senna para apoiar a melhoria da educação.



*Segundo a Kantar | Painel de Consumo, Total Brasil, Categoria de Filtros de Papel.



Líderes de Vendas

Pilha/Bateria

BRASIL

- 1ª DURACELL/DURACELL
 - 2ª PANASONIC/PANASONIC
 - 3ª RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS
 - 4ª EVEREADY/ENERGIZER
 - 5ª ALFACELL/YINS
- Top 5 95,2%

ÁREA 1

Nordeste

- 1ª DURACELL/DURACELL
 - 2ª RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS
 - 3ª PANASONIC/PANASONIC
 - 4ª OUROLUX/OUROLUX
 - 5ª FOXLUX/FOXLUX
- Top 5 97,3%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- DURACELL/DURACELL
 - RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS
 - PANASONIC/PANASONIC
 - EVEREADY/ENERGIZER
 - ENERGIZER/ENERGIZER
- 94,8%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- DURACELL/DURACELL
 - PANASONIC/PANASONIC
 - RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS
 - ALFACELL/YINS
 - KODAK/KODAK
- 97,9%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- DURACELL/DURACELL
 - PANASONIC/PANASONIC
 - RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS
 - ENERGIZER/ENERGIZER
 - CYBER/EMC
- 96,6%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1ª DURACELL/DURACELL
 - 2ª RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS
 - 3ª PANASONIC/PANASONIC
 - 4ª OUROLUX/OUROLUX
 - 5ª EVEREADY/ENERGIZER
- Top 5 97,5%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- PANASONIC/PANASONIC
 - DURACELL/DURACELL
 - RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS
 - ACDELCO/POWERMAX
 - OUROLUX/OUROLUX
- 98,6%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- DURACELL/DURACELL
 - PANASONIC/PANASONIC
 - RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS
 - ENERGIZER/ENERGIZER
 - EVEREADY/ENERGIZER
- 97,2%

Panasonic

**LINHA DE PILHAS
PANASONIC.
MAIS VALOR
PARA QUEM
VENDE E
SEGURANÇA
PARA QUEM USA!**

DURA ATÉ
18X
MAIS



ONDE AS PESSOAS COSTUMAM COMPRAR
PILHAS NO ESTABELECIMENTO?

A

CHECKSTAND

B

FRENTE
DO CAIXA

C

PONTO
NATURAL

D

PONTO
PROMOCIONAL

GARANTA MAIOR RENTABILIDADE PARA A CATEGORIA NA SUA LOJA!



ALCALINA

ALCALINA PREMIUM

COMUM



Mais rentabilidade
para categoria



Melhor custo
benefício para
o consumidor



Perfeito para
família toda!



Ideal para
diversos
equipamentos



Fabrica
no Brasil!

**CRIADO PRA
VOCÊ FAZER** 



Líderes de Vendas

Produtos para Auto

BRASIL

1ª PROAUTO/TRADING CARE

2ª RODABRILL/INTERBRILHO

3ª LUXCAR/FLAPS

4ª BUCAS/INTERBRILHO

5ª AUTOCRAFT/TRADING CARE

Top 5 82,4%

ÁREA 1

Nordeste

1ª	PROAUTO/TRADING CARE
2ª	LUXCAR/FLAPS
3ª	RODABRILL/INTERBRILHO
4ª	BUCAS/INTERBRILHO
5ª	CARNÚ/SC JOHNSON
Top 5	85,3%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

RODABRILL/INTERBRILHO
PROAUTO/TRADING CARE
LUXCAR/FLAPS
BUCAS/INTERBRILHO
COCKPIT/INTERBRILHO
91,9%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

PROAUTO/TRADING CARE
LUXCAR/FLAPS
RODABRILL/INTERBRILHO
CARNÚ/SC JOHNSON
BUCAS/INTERBRILHO
81,3%

ÁREA 4

Grande São Paulo

LUXCAR/FLAPS
RODABRILL/INTERBRILHO
PROAUTO/TRADING CARE
BUCAS/INTERBRILHO
RODABRILL/INTERBRILHO
84,9%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1ª	PROAUTO/TRADING CARE IND. E COM. DE PR
2ª	RODABRILL/INTERBRILHO
3ª	LUXCAR/FLAPS
4ª	BUCAS/INTERBRILHO
5ª	AUTOCRAFT/TRADING CARE
Top 5	85,0%

ÁREA 6

PR, SC e RS

PROAUTO/TRADING CARE
RODABRILL/INTERBRILHO
LUXCAR/FLAPS
JIMO SILICONE/JIMO QUÍMICA
BRILHOLAC/BRILHOLAC
76,3%

ÁREA 7

MS, GO e DF

PROAUTO/TRADING CARE
RODABRILL/INTERBRILHO
LUXCAR/FLAPS
BUCAS/INTERBRILHO
AUTOCRAFT/TRADING CARE
90,7%



TEMOS 10 MOTIVOS
PARA A PROAUTO SER
A MARCA
LÍDER
PELO **10**^o
ANO
CONSECUTIVO

1 ALTO GIRO

Grande procura e rentabilidade.

2 ATRATIVIDADE

Ações 360°, embalagens e produtos diferenciados.

3 TIME COMERCIAL

Estrutura de equipe, com atuação global.

4 VALOR POR M²

Alto valor agregado para a sua gôndola.

5 GESTÃO DE CATEGORIAS**6 MERCHAN**

Maior time do país, com forte atuação.

7 CONSUMIDOR

Satisfação e confiança com a marca e produtos.

8 TENDÊNCIAS

Cuidado com o meio ambiente.

9 INOVAÇÃO

Laboratório de P&D próprio.

10 MIX DE PRODUTOS COMPLETO E DIVERSIFICADO

Proauto é 10! A Nielsen 2021 só confirmou o que a gente sempre soube: o consumidor aprova e procura pelas qualidades da Proauto, a marca líder. Por isso, existem motivos de sobra para garantir sempre os nossos produtos na gôndola. É muito mais visibilidade e giro!

AFINAL, 10 ANOS LIDERANÇA NÃO É PARA QUALQUER MARCA!

AUTO CRAFT



ESPUMA MÁGICA

Também são marcas com qualidade Proauto.





Líderes de Vendas

Toalha de Papel

BRASIL

1^a KITCHEN/SOFTYS

2^a SNOB/SANTHER

3^a MILI/MILI

4^a COQUETEL/CARTA FABRIL

5^a SOCIAL CLEAN/CARTA FABRIL

Top 5 59,2%

ÁREA 1

Nordeste

1 ^a	SCALA/SUZANO
2 ^a	KITCHEN/SOFTYS
3 ^a	SNOB/SANTHER
4 ^a	ABSOLUTO/O. L. IND. DE PAPÉIS
5 ^a	SNACK/CMPC
Top 5	81,4%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

1 ^a	SNOB/SANTHER
2 ^a	KITCHEN/SOFTYS
3 ^a	SOCIAL CLEAN/CARTA FABRIL
4 ^a	COQUETEL/CARTA FABRIL
5 ^a	MILI/MILI
Top 5	75,6%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

1 ^a	COQUETEL/CARTA FABRIL
2 ^a	SOCIAL CLEAN/CARTA FABRIL
3 ^a	KITCHEN/SOFTYS
4 ^a	SNOB/SANTHER
5 ^a	YURI/MANIKRAFT
Top 5	78,2%

ÁREA 4

Grande São Paulo

1 ^a	KITCHEN/SOFTYS
2 ^a	SNOB/SANTHER
3 ^a	YURI/MANIKRAFT
4 ^a	SNACK/CMPC
5 ^a	MASCOT/MANIKRAFT
Top 5	86,3%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1 ^a	KITCHEN/SOFTYS
2 ^a	SNOB/SANTHER
3 ^a	CAMERATTA/MILI
4 ^a	SNACK/CMPC
5 ^a	YURI/MANIKRAFT
Top 5	66,1%

ÁREA 6

PR, SC e RS

1 ^a	MILI/MILI
2 ^a	SNOB/SANTHER
3 ^a	KITCHEN/SOFTYS
4 ^a	MAXIM/SEPAC
5 ^a	SORELLA/CANOINHAS DE PAPEL
Top 5	76,5%

ÁREA 7

MS, GO e DF

1 ^a	SOCIAL CLEAN/CARTA FABRIL
2 ^a	KITCHEN/SOFTYS
3 ^a	SNOB/SANTHER
4 ^a	COQUETEL/CARTA FABRIL
5 ^a	STYLUS/SEPAC
Top 5	75,1%

Santher®



MARCAS QUE CUIDAM!



www.santher.com.br



Líderes de Vendas

Vassoura

BRASIL

1^a NOVIÇA/BETTANIN

2^a CONDOR/CONDOR

3^a PHENIX/SANTA MARIA

4^a ALKLIN/SCHWANKE INDUSTRIAL

5^a PUREZITTA/VASSOURAS PUREZZITA

Top 5 75,4%

ÁREA 1

Nordeste

1 ^a	CONDOR/CONDOR
2 ^a	NOVIÇA/BETTANIN
3 ^a	PHENIX/SANTA MARIA
4 ^a	BRILHUS/BETTANIN
5 ^a	ALKLIN/SCHWANKE INDUSTRIAL
Top 5	85,0%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

1 ^a	NOVIÇA/BETTANIN
2 ^a	PUREZITTA/VASSOURAS PUREZZITA
3 ^a	CONDOR/CONDOR
4 ^a	ROSSI/A. W. ROSSI
5 ^a	LIMPPANO/LIMPPANO
Top 5	75,0%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

1 ^a	NOVIÇA/BETTANIN
2 ^a	ROSSI/A. W. ROSSI
3 ^a	CONDOR/CONDOR
4 ^a	LIMPPANO/LIMPPANO
5 ^a	ALKLIN/SCHWANKE INDUSTRIAL
Top 5	69,3%

ÁREA 4

Grande São Paulo

1 ^a	CONDOR/CONDOR
2 ^a	NOVIÇA/BETTANIN
3 ^a	PHENIX/SANTA MARIA
4 ^a	ALKLIN/SCHWANKE INDUSTRIAL
5 ^a	BRILHUS/BETTANIN
Top 5	84,1%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1 ^a	NOVIÇA/BETTANIN
2 ^a	CONDOR/CONDOR
3 ^a	PHENIX/SANTA MARIA
4 ^a	BRILHUS/BETTANIN
5 ^a	ALKLIN/SCHWANKE INDUSTRIAL
Top 5	80,6%

ÁREA 6

PR, SC e RS

1 ^a	NOVIÇA/BETTANIN
2 ^a	CONDOR/CONDOR
3 ^a	BRILHUS/BETTANIN
4 ^a	PHENIX/SANTA MARIA
5 ^a	ALKLIN/SCHWANKE INDUSTRIAL
Top 5	96,7%

ÁREA 7

MS, GO e DF

1 ^a	CONDOR/CONDOR
2 ^a	NOVIÇA/BETTANIN
3 ^a	PHENIX/SANTA MARIA
4 ^a	BRILHUS/BETTANIN
5 ^a	SANTA MARIA/SANTA MARIA
Top 5	86,3%

BETTANIN

**A vassoura
nº1 do Brasil***

NOVIÇA

Sua casa mais bonita todo dia.

Vassoura
NOVIÇA
VARRY 1000

Vassoura
NOVIÇA
USO EXTERNO



Vassoura
NOVIÇA ORIGINAL



* FONTE: NIELSEN/SCANTRACK
REVISTA SUPERHIPER/LÍDERES
DE VENDAS/ABRIL 2021

Siga [@bettaninoficial](#) nas redes sociais    **BETTANIN** 



FILTRO DE PAPEL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MELITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	BRIGITTA/MELITTA	PIMPINELA/3CORAÇÕES	SANTA CLARA/3CORAÇÕES	91,6
NORDESTE	MELITTA/MELITTA	SANTA CLARA/3CORAÇÕES	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	BRIGITTA/MELITTA	SÃO BRAZ/SÃO BRAZ	93,3
MG, ES, INT. RJ	MELITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	BRIGITTA/MELITTA	MERIDIANO/CAFÉ MERIDIANO	CAFÉ DOM PEDRO/CAFÉ DOM PEDRO	84,7
GRANDE RJ	MELITTA/MELITTA	BRIGITTA/MELITTA	PIMPINELA/3CORAÇÕES	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	ITAMARATY/ITAMARATY	96,7
GRANDE SP	MELITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	BRIGITTA/MELITTA	MÉTODO LAR/MÉTODO	NOBRE/NOBRE IND. E COM. DE EMB.	98,2
INTERIOR SP	MELITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	BRIGITTA/MELITTA	CAIÇARA/CAIÇARA	JAGUARI/CAFÉ JAGUARI	94,2
SUL	MELITTA/MELITTA	BRIGITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	ITAMARATY/ITAMARATY	IGUAÇU/PRINCIPAL COM. E IND. CAFÉ	97,6
MS, GO e DF	MELITTA/MELITTA	3CORAÇÕES/3CORAÇÕES	EXPORT/CAFÉ EXPORT	BRIGITTA/MELITTA	BRASILEIRO/MITSUI	93,2

GUARDANAPO DE PAPEL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KITCHEN/SOFTYS	COQUETEL/CARTA FABRIL	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	LIPS/SOFTYS	SNOB/SANTHER	61,8
NORDESTE	NAPS/FACEPA	KITCHEN/SOFTYS	SCALA/FACEPA	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	SNOB/SANTHER	68,1
MG, ES, INT. RJ	COQUETEL/CARTA FABRIL	SANTEPEL/SANTHER	SNOB/SANTHER	KITCHEN/SOFTYS	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	74,8
GRANDE RJ	COQUETEL/CARTA FABRIL	KITCHEN/SOFTYS	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	SNOB/SANTHER	LIPS/SOFTYS	83,9
GRANDE SP	KITCHEN/SOFTYS	LIPS/SOFTYS	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	SNOB/SANTHER	SCOTT/KIMBERLY-CLARK	81,5
INTERIOR SP	KITCHEN/SOFTYS	LIPS/SOFTYS	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	SNOB/SANTHER	SCOTT/KIMBERLY-CLARK	70,7
SUL	MILI/MILI	SNOB/SANTHER	BOB/CVG	KITCHEN/SOFTYS	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	63,3
MS, GO e DF	COQUETEL/CARTA FABRIL	GRAND HOTEL/KIMBERLY-CLARK	KITCHEN/SOFTYS	LIPS/SOFTYS	SCOTT/KIMBERLY-CLARK	80,8

INSTRUMENTO DE ESCRITA(CANETA, LAPISEIRA, LÁPIS PRETO, LÁPIS DE COR, ETC.)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	MOLIN/MOLIN	TRIS/SUMMIT	COMPACTOR/COMPACTOR	93,4
NORDESTE	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	MOLIN/MOLIN	TRIS/SUMMIT	COMPACTOR/COMPACTOR	92,2
MG, ES, INT. RJ	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	MOLIN/MOLIN	TRIS/SUMMIT	COMPACTOR/COMPACTOR	94,1
GRANDE RJ	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	MOLIN/MOLIN	TRIS/SUMMIT	COMPACTOR/COMPACTOR	96,4
GRANDE SP	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	MOLIN/MOLIN	TRIS/SUMMIT	STABILO/SERTIC	95,5
INTERIOR SP	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	MOLIN/MOLIN	TRIS/SUMMIT	STABILO/SERTIC	96,4
SUL	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	MOLIN/MOLIN	TRIS/SUMMIT	CIS/SERTIC	93,2
MS, GO e DF	BIC/BIC	FABER-CASTELL/FABER-CASTELL	MOLIN/MOLIN	TRIS/SUMMIT	COMPACTOR/COMPACTOR	96,0

LÂMPADA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	OUROLUX/OUROLUX	TASCHIBRA/BRASILUX	KIAN/KIAN	OSRAM/OSRAM	AVANT/INTERLUX	74,4
NORDESTE	OUROLUX/OUROLUX	EMPALUX/EMPAL	G LIGHT/G-LIGHT	TASCHIBRA/BRASILUX	GALAXY/GALAXY	67,8
MG, ES, INT. RJ	KIAN/KIAN	OSRAM/OSRAM	OUROLUX/OUROLUX	ULTRALUZ/ULTRALUZ	AVANT/INTERLUX	80,5
GRANDE RJ	KIAN/KIAN	OUROLUX/OUROLUX	OSRAM/OSRAM	TASCHIBRA/BRASILUX	AVANT/INTERLUX	90,7
GRANDE SP	OUROLUX/OUROLUX	TASCHIBRA/BRASILUX	KIAN/KIAN	GALAXY/GALAXY	PHILIPS/PHILIPS	88,3
INTERIOR SP	OUROLUX/OUROLUX	TASCHIBRA/BRASILUX	KIAN/KIAN	FOXLUX/FOXLUX	PHILIPS/PHILIPS	88,8
SUL	TASCHIBRA/BRASILUX	OUROLUX/OUROLUX	PHILIPS/PHILIPS	AVANT/INTERLUX	GALAXY/GALAXY	83,2
MS, GO e DF	OUROLUX/OUROLUX	TASCHIBRA/BRASILUX	OSRAM/OSRAM	ELGIN/ELGIN	ASUS/ASUS COMPANY IMP. EXP.	84,3

MAMADEIRA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KUKA/KUKA	LILLO/LILLO	NEOPAN/NEOPAN	FIONA/MUCAMBO (LILLO)	LOLLY/LOLLY BABY	88,7
NORDESTE	LILLO/LILLO	NEOPAN/NEOPAN	KUKA/KUKA	FIONA/MUCAMBO (LILLO)	LOLLY/LOLLY BABY	95,9
MG, ES, INT. RJ	KUKA/KUKA	LILLO/LILLO	FIONA/MUCAMBO (LILLO)	NEOPAN/NEOPAN	BABY GO/DERMIWIL	93,8
GRANDE RJ	CEFISA/CEFISA	LILLO/LILLO	NEOPAN/NEOPAN	KUKA/KUKA	LOLLY/LOLLY BABY	92,5
GRANDE SP	LILLO/LILLO	KUKA/KUKA	NEOPAN/NEOPAN	BABY GO/DERMIWIL	NUK/MUCAMBO	90,5
INTERIOR SP	KUKA/KUKA	NEOPAN/NEOPAN	LILLO/LILLO	AVENT/PHILIPS	LOLLY/LOLLY BABY	89,1
SUL	KUKA/KUKA	LILLO/LILLO	FIONA/MUCAMBO (LILLO)	NEOPAN/NEOPAN	LOLLY/LOLLY BABY	88,4
MS, GO e DF	LILLO/LILLO	KUKA/KUKA	NEOPAN/NEOPAN	PEPETA/PEPETA	FIONA/MUCAMBO (LILLO)	87,9

PILHA/BATERIA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DURACELL/DURACELL	PANASONIC/PANASONIC	RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS	EVEREADY/ENERGIZER	ALFACELL/YINS	95,2
NORDESTE	DURACELL/DURACELL	RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS	PANASONIC/PANASONIC	OUROLUX/OUROLUX	FOXLUX/FOXLUX	97,3
MG, ES, INT. RJ	DURACELL/DURACELL	RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS	PANASONIC/PANASONIC	EVEREADY/ENERGIZER	ENERGIZER/ENERGIZER	94,8
GRANDE RJ	DURACELL/DURACELL	PANASONIC/PANASONIC	RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS	ALFACELL/YINS	KODAK/KODAK	97,9
GRANDE SP	DURACELL/DURACELL	PANASONIC/PANASONIC	RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS	ENERGIZER/ENERGIZER	CYBER/EMC	96,6
INTERIOR SP	DURACELL/DURACELL	RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS	PANASONIC/PANASONIC	OUROLUX/OUROLUX	EVEREADY/ENERGIZER	97,5
SUL	PANASONIC/PANASONIC	DURACELL/DURACELL	RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS	ACDELCO/POWERMIX	OUROLUX/OUROLUX	98,6
MS, GO e DF	DURACELL/DURACELL	PANASONIC/PANASONIC	RAYOVAC/SPECTRUN BRANDS	ENERGIZER/ENERGIZER	EVEREADY/ENERGIZER	97,2

PRODUTOS PARA AUTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PROAUTO/TRADING CARE	RODABRILL/INTERBRILHO	LUXCAR/FLAPS	BUCAS/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	82,4
NORDESTE	PROAUTO/TRADING CARE	LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	BUCAS/INTERBRILHO	CARNÚ/SC JOHNSON	85,3
MG, ES, INT. RJ	RODABRILL/INTERBRILHO	PROAUTO/TRADING CARE	LUXCAR/FLAPS	BUCAS/INTERBRILHO	COCKPIT/INTERBRILHO	91,9
GRANDE RJ	PROAUTO/TRADING CARE	LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	CARNÚ/SC JOHNSON	BUCAS/INTERBRILHO	81,3
GRANDE SP	LUXCAR/FLAPS	RODABRILL/INTERBRILHO	PROAUTO/TRADING CARE	BUCAS/INTERBRILHO	RODABRILL/INTERBRILHO	84,9
INTERIOR SP	PROAUTO/TRADING CARE IND. E COM. DE PR	RODABRILL/INTERBRILHO	LUXCAR/FLAPS	BUCAS/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	85,0
SUL	PROAUTO/TRADING CARE	RODABRILL/INTERBRILHO	LUXCAR/FLAPS	JIMO SILICONE/JIMO QUÍMICA	BRILHOLAC/BRILHOLAC	76,3
MS, GO e DF	PROAUTO/TRADING CARE	RODABRILL/INTERBRILHO	LUXCAR/FLAPS	BUCAS/INTERBRILHO	AUTOCRAFT/TRADING CARE	90,7

TOALHA DE PAPEL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	KITCHEN/SOFTYS	SNOB/SANTHER	MILI/MILI	COQUETEL/CARTA FABRIL	SOCIAL CLEAN/CARTA FABRIL	59,2
NORDESTE	SCALA/SUZANO	KITCHEN/SOFTYS	SNOB/SANTHER	ABSOLUTO/O. L. IND. DE PAPÉIS	SNACK/CMPC	81,4
MG, ES, INT. RJ	SNOB/SANTHER	KITCHEN/SOFTYS	SOCIAL CLEAN/CARTA FABRIL	COQUETEL/CARTA FABRIL	MILI/MILI	75,6
GRANDE RJ	COQUETEL/CARTA FABRIL	SOCIAL CLEAN/CARTA FABRIL	KITCHEN/SOFTYS	SNOB/SANTHER	YURI/MANIKRAFT	78,2
GRANDE SP	KITCHEN/SOFTYS	SNOB/SANTHER	YURI/MANIKRAFT	SNACK/CMPC	MASCOT/MANIKRAFT	86,3
INTERIOR SP	KITCHEN/SOFTYS	SNOB/SANTHER	CAMERATTA/MILI	SNACK/CMPC	YURI/MANIKRAFT	66,1
SUL	MILI/MILI	SNOB/SANTHER	KITCHEN/SOFTYS	MAXIM/SEPAC	SORELLA/CANOINHAS DE PAPEL	76,5
MS, GO e DF	SOCIAL CLEAN/CARTA FABRIL	KITCHEN/SOFTYS	SNOB/SANTHER	COQUETEL/CARTA FABRIL	STYLUS/SEPAC	75,1

VASSOURA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NOVIÇA/BETTANIN	CONDOR/CONDOR	PHENIX/SANTA MARIA	ALKLIN/SCHWANKE INDUSTRIAL	PUREZITTA/VASSOURAS PUREZITTA	75,4
NORDESTE	CONDOR/CONDOR	NOVIÇA/BETTANIN	PHENIX/SANTA MARIA	BRILHUS/BETTANIN	ALKLIN/SCHWANKE INDUSTRIAL	85,0
MG, ES, INT. RJ	NOVIÇA/BETTANIN	PUREZITTA/VASSOURAS PUREZITTA	CONDOR/CONDOR	ROSSI/A. W. ROSSI	LIMPPANO/LIMPPANO	75,0
GRANDE RJ	NOVIÇA/BETTANIN	ROSSI/A. W. ROSSI	CONDOR/CONDOR	LIMPPANO/LIMPPANO	ALKLIN/SCHWANKE INDUSTRIAL	69,3
GRANDE SP	CONDOR/CONDOR	NOVIÇA/BETTANIN	PHENIX/SANTA MARIA	ALKLIN/SCHWANKE INDUSTRIAL	BRILHUS/BETTANIN	84,1
INTERIOR SP	NOVIÇA/BETTANIN	CONDOR/CONDOR	PHENIX/SANTA MARIA	BRILHUS/BETTANIN	ALKLIN/SCHWANKE INDUSTRIAL	80,6
SUL	NOVIÇA/BETTANIN	CONDOR/CONDOR	BRILHUS/BETTANIN	PHENIX/SANTA MARIA	ALKLIN/SCHWANKE INDUSTRIAL	96,7
MS, GO e DF	CONDOR/CONDOR	NOVIÇA/BETTANIN	PHENIX/SANTA MARIA	BRILHUS/BETTANIN	SANTA MARIA/SANTA MARIA	86,3



Do bar para o lar

Indústria de bebidas sofre com redução do consumo fora do lar. Na contramão, o autosserviço ganhou relevância nas vendas, especialmente em datas comemorativas

*Por José Miguel Prestes

No ano passado, a indústria de bebidas foi a principal impactada pela pandemia, entre as diferentes cestas auditadas pela NielsenIQ. Logo após o carnaval, os primeiros casos da covid-19 foram confirmados no Brasil. As políticas de isolamento social e fechamento de serviços não

essenciais fizeram com que parte das ocasiões de consumo fossem migradas para os lares e outra parcela bastante significativa fosse simplesmente reduzida ou cortada.

Com isso, a indústria de bebidas fechou 2020 com uma queda de 5,1% em faturamento, ligeiramente



No autosserviço, as vendas de bebidas cresceram em 2020

Total cesta:
alta de **2,9%**
em volume e **8,2%**
em receita

Alcoólicas:
alta de **2,7%**
em volume e **11,3%**
em receita

Não alcoólicas:
alta de **3,3%**
em volume e **4,7%**
em receita



pio do que o resultado apresentado em volume (-5%). Este resultado reflete não só uma dificuldade no repasse de preços, mas, principalmente, um efeito causado pela queda de consumo fora de casa, canal que puxa o preço médio do setor para cima.

Como contrapartida, o autosserviço ganhou relevância inclusive em datas comemorativas, importante fator para movimentar o consumo de bebidas. Na semana de virada de ano (2020 para 2021), bebidas esteve à frente de perecíveis frescos, como as cestas que tiveram suas vendas mais impulsionadas em relação aos patamares

históricos, refletindo um momento de pequenas celebrações, dentro de casa.

Na contramão dos resultados da cesta, estão três categorias de não alcoólicos. Energéticos se destaca, tendo um apelo um pouco maior para o consumo durante o horário de trabalho. Água mineral também cresce, com a migração de consumo dos ambientes de trabalho para as compras de água mineral para consumo no lar. Além disso, segue uma forte tendência de saudabilidade dos últimos anos, que também beneficia a categoria de água de coco. 

*José Miguel Prestes é coordenador na NielsenIQ



Líderes de Vendas

Índice

Água de Coco	132
Água Mineral com/sem Gás	132
Aguardente de Cana (Cachaça)	132
Bebidas à Base de Soja.....	132
Cerveja.....	132
Chá Pronto para Consumo	133
Conhaque.....	133
Energético.....	133
Isotônico	133
Refrigerante	133
Sidra e Filtrado.....	142
Suco Concentrado.....	142
Suco em Pó.....	142
Suco Pronto para Consumo	142
Vinho Importado	142
Vinho Nacional	143
Vodka	143
Whisky	143

Participe do PGFC ABRAS 2021

Programa de Governança Familiar e Corporativa para Famílias Empresárias do setor supermercadista brasileiro



OBJETIVOS DO PROGRAMA

Contribuir para o desenvolvimento de empresas familiares, por meio do auxílio a seus membros na construção de um futuro que garanta a perenidade do negócio, bem como preservar o patrimônio e a harmonia das relações.



PROGRAMAÇÃO E CALENDÁRIO

Quatro módulos mensais de imersão com dois dias intensivos cada

A FAMÍLIA EMPRESÁRIA	GOVERNANÇA FAMILIAR	GOVERNANÇA CORPORATIVA	GOVERNANÇA PATRIMONIAL																																																																																																																																																																								
<ul style="list-style-type: none">Identidade e culturaESG - Governança Ambiental, Social e CorporativaPropósito e LegadoSingularidade dos indivíduosFundamentos da governança	<ul style="list-style-type: none">Conselho de famíliaProtocolos familiaresComunicação e mediaçãoNegociação e gestão e conflitosConvivência geracional	<ul style="list-style-type: none">Conselho Consultivo e de administraçãoGestão em empresas familiaresEstratégia Corporativa e InovaçãoLongevidade e preparação para (IPO)	<ul style="list-style-type: none">Direito de família e sucessõesPropriedade e multipropriedadePapel do acionista responsávelFamily Office.																																																																																																																																																																								
JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO																																																																																																																																																																								
<table border="1"><thead><tr><th>D</th><th>S</th><th>T</th><th>Q</th><th>Q</th><th>S</th><th>S</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td></tr><tr><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td></tr><tr><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td></tr><tr><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	D	S	T	Q	Q	S	S			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				<table border="1"><thead><tr><th>D</th><th>S</th><th>T</th><th>Q</th><th>Q</th><th>S</th><th>S</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr><tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td></tr><tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td></tr><tr><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td></tr></tbody></table>	D	S	T	Q	Q	S	S				1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	<table border="1"><thead><tr><th>D</th><th>S</th><th>T</th><th>Q</th><th>Q</th><th>S</th><th>S</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr><tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr><tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr><tr><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	D	S	T	Q	Q	S	S	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					<table border="1"><thead><tr><th>D</th><th>S</th><th>T</th><th>Q</th><th>Q</th><th>S</th><th>S</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr><tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr><tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr><tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	D	S	T	Q	Q	S	S				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
D	S	T	Q	Q	S	S																																																																																																																																																																					
		1	2	3	4	5																																																																																																																																																																					
6	7	8	9	10	11	12																																																																																																																																																																					
13	14	15	16	17	18	19																																																																																																																																																																					
20	21	22	23	24	25	26																																																																																																																																																																					
27	28	29	30																																																																																																																																																																								
D	S	T	Q	Q	S	S																																																																																																																																																																					
			1	2	3																																																																																																																																																																						
4	5	6	7	8	9	10																																																																																																																																																																					
11	12	13	14	15	16	17																																																																																																																																																																					
18	19	20	21	22	23	24																																																																																																																																																																					
25	26	27	28	29	30	31																																																																																																																																																																					
D	S	T	Q	Q	S	S																																																																																																																																																																					
1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																																																																					
8	9	10	11	12	13	14																																																																																																																																																																					
15	16	17	18	19	20	21																																																																																																																																																																					
22	23	24	25	26	27	28																																																																																																																																																																					
29	30	31																																																																																																																																																																									
D	S	T	Q	Q	S	S																																																																																																																																																																					
			1	2	3	4																																																																																																																																																																					
5	6	7	8	9	10	11																																																																																																																																																																					
12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																																																					
19	20	21	22	23	24	25																																																																																																																																																																					
26	27	28	29	30																																																																																																																																																																							

O PGFC acontecerá no Centro de Convenções Apas, em São Paulo, e as inscrições vão até 17 de maio. Para informações e inscrição, contate a gerência de Relacionamento com as Associações Estaduais: silvana@abras.com.br



Líderes de Vendas

Água de Coco

BRASIL

- 1ª **SOCOCO/SOCOCO**

- 2ª **KERO COCO/PEPSICO**

- 3ª **PURO COCO/EBBA**

- 4ª **MAIS COCO/SOCOCO**

- 5ª **DO BEM/AMBEV**

- Top 5 **70,2%**

ÁREA 1

Nordeste

- 1ª AQUA COCO/D.D. GASPAR
 - 2ª SOCOCO/SOCOCO
 - 3ª NATUCOCO/NATUCOCO
 - 4ª COCO DO VALE/DO VALE
 - 5ª MAIS COCO/SOCOCO
- Top 5 64,6%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- KERO COCO/PEPSICO
 - PURO COCO/EBBA
 - SOCOCO/SOCOCO
 - DUCOCO/DUCOCO
 - TIAL/TIAL
- 69,5%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- PURO COCO/EBBA
 - KERO COCO/PEPSICO
 - SOCOCO/SOCOCO
 - DO BEM/AMBEV
 - DUCOCO/DUCOCO
- 53,9%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- KERO COCO/PEPSICO
 - SOCOCO/SOCOCO
 - DO BEM/AMBEV
 - DUCOCO/DUCOCO
 - MAIS COCO/SOCOCO
- 85,8%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1ª KERO COCO/PEPSICO
 - 2ª SOCOCO/SOCOCO
 - 3ª MAIS COCO/SOCOCO
 - 4ª PURO COCO/EBBA
 - 5ª DO BEM/AMBEV
- Top 5 79,0%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- SOCOCO/SOCOCO
 - KERO COCO/PEPSICO
 - MAIS COCO/SOCOCO
 - DO BEM/AMBEV
 - DUCOCO/DUCOCO
- 77,4%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- SOCOCO/SOCOCO
 - MAIS COCO/SOCOCO
 - DUCOCO/DUCOCO
 - KERO COCO/PEPSICO
 - DO BEM/AMBEV
- 79,7%

A maior qualidade de um líder? SER INTEGRAL



Sococo.
Número 1, no Brasil,
na categoria água de coco.
Número 1 em tradição
e inovação no segmento.



DESCUBRA
aqui!



APONTE
a CÂMERA do
CELULAR PARA
o QRcode



Líderes de Vendas

Aguardente de Cana

BRASIL

- 1ª 51/MÜLLER
 - 2ª VELHO BARREIRO/TATUZINHO
 - 3ª YPIÓCA/DIAGEO
 - 4ª PITÚ/ENGARRAFAMENTO PITÚ
 - 5ª SALINAS/HELENO FERNANDES
- Top 5 64,9%

ÁREA 1

Nordeste

- 1ª YPIÓCA/DIAGEO
 - 2ª PITÚ/ENGARRAFAMENTO PITÚ
 - 3ª 51/MÜLLER
 - 4ª CANINHA DA ROÇA/BEBIDAS PARIS
 - 5ª SALINAS/HELENO FERNANDES
- Top 5 75,4%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- 51/MÜLLER
 - YPIÓCA/DIAGEO
 - SALINAS/HELENO FERNANDES
 - SELETA/BOAZINHA
 - VELHO BARREIRO/TATUZINHO
- 48,0%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- 51/MÜLLER
 - CANINHA DA ROÇA/BEBIDAS PARIS
 - YPIÓCA/DIAGEO
 - VELHO BARREIRO/TATUZINHO
 - PRAIANINHA/THOQUINO
- 71,5%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- 51/MÜLLER
 - VELHO BARREIRO/TATUZINHO
 - YPIÓCA/DIAGEO
 - PITÚ/ENGARRAFAMENTO PITÚ
 - SALINAS/HELENO FERNANDES
- 71,3%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1ª 51/MÜLLER
 - 2ª VELHO BARREIRO/TATUZINHO
 - 3ª YPIÓCA/DIAGEO
 - 4ª SALINAS/HELENO FERNANDES
 - 5ª CABARÉ/ENGENHO DOM TAPPARO
- Top 5 71,4%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- VELHO BARREIRO/TATUZINHO
 - 51/MÜLLER
 - YPIÓCA/DIAGEO
 - 7 CAMPOS/BOITUVA
 - JAMEL/MISSIATO
- 78,2%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- VELHO BARREIRO/TATUZINHO
 - JAMEL/MISSIATO
 - 51/MÜLLER
 - YPIÓCA/DIAGEO
 - SALINAS/HELENO FERNANDES
- 66,0%

51. ELEITA LÍDER DE VENDAS DA CATEGORIA, UMA BOA IDEIA PARA CADA OCASIÃO DE CONSUMO.



• 51 TRADICIONAL •

A Cachaça 51 é um símbolo nacional. Ela está presente nas caipirinhas e quentões do Brasil e em 2020 seu consumo aumentou, tornando-se o produto preferido também dentro dos lares.

Com esse novo perfil dos consumidores, a expectativa é de que esse tipo de consumo se mantenha.



• OURO E SELEÇÃO •

Esses produtos são especiais para consumidores adeptos a novas experiências, pois mexem com o sensorial.

A 51 Seleção traz um blend superespecial onde a Cia Müller reuniu a tradicional Cachaça 51 com uma Seleção de Cachaças envelhecidas em barris de carvalho por diferentes períodos. E a 51 Ouro, um produto obtido através de matérias-primas selecionadas com os mesmos rigorosos processos de qualidade.



• 51 EM LATA •

A versão da 51 em Lata também é uma boa ideia!

Além de sua praticidade e tamanho, ela pode ser consumida em diferentes situações por um menor desembolso.



DEPOIS DE INVESTIR EM PRODUTOS DA CIA MÜLLER PARA AS PRATELEIRAS DO SEU NEGÓCIO, SIGA ESSAS DICAS E POTENCIALIZE O SEU PONTO DE VENDA.



• TIPO DE NEGÓCIO E SORTIMENTO •

Supermercados de até 4 checkouts

Tradicional: 65%
Popular: 25%
Premium: 10%

Supermercados Premium/Gourmet

Tradicional: 40%
Premium: 40%
Super Premium: 20%

Supermercados de vizinhança para classes C/D/E

Tradicional: 60%
Popular: 40%

Hipermercados

Tradicional: 60%
Popular: 15%
Premium: 25%
Super Premium: 5%

Lojas de proximidade

Tradicional: 85%
Premium: 15%

Atacarejos

Tradicional: 60%
Popular: 25%
Premium: 10%
Super Premium: 5%

• EXPOSIÇÃO RECOMENDADA •



- 1 - Cachaças Super Premium
- 2 - Cachaças Envelhecidas e Saborizadas
- 3 e 4 - Cachaça Tradicional Branca
- 5 - Cachaças Populares

• COMPOSIÇÃO COM OUTRAS CATEGORIAS •



- 1 - Cachaça + Churrasco
- 2 - Cachaça + Feijoada
- 3 - Cachaça + Frutas
- 4 - Cachaça + Petiscos

APRECIAR COM MODERAÇÃO.

51 NO SEU NEGÓCIO É UMA BOA IDEIA.





Líderes de Vendas

Chá Pronto para Consumo

BRASIL

- 1ª MATTE LEÃO/COCA-COLA
- 2ª LIPTON/PEPSICO
- 3ª FEEL GOOD/WOW NUTRITION
- 4ª REI DO MATE/REI DO MATE
- 5ª NATURAL TEA/EBBA

Top 5 91,2%

ÁREA 1

Nordeste

- 1ª MATTE LEÃO/COCA-COLA
 - 2ª LIPTON/PEPSICO
 - 3ª FEEL GOOD/WOW NUTRITION
 - 4ª NATURAL TEA/EBBA
 - 5ª RIO/AGROFRUIT
- Top 5 89,6%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- MATTE LEÃO/COCA-COLA
 - LIPTON/PEPSICO
 - NATURAL TEA/EBBA
 - FEEL GOOD/WOW NUTRITION
 - REI DO MATE/REI DO MATE
- 92,2%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- MATTE LEÃO/COCA-COLA
 - LIPTON/PEPSICO
 - REI DO MATE/REI DO MATE
 - DO BEM/AMBEV
 - NATURAL TEA/EBBA
- 97,2%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- MATTE LEÃO/COCA-COLA
 - LIPTON/PEPSICO
 - FEEL GOOD/WOW NUTRITION
 - DO BEM/AMBEV
 - NATURAL TEA/EBBA
- 90,1%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1ª MATTE LEÃO/COCA-COLA
 - 2ª LIPTON/PEPSICO
 - 3ª FEEL GOOD/WOW NUTRITION
 - 4ª NATURAL TEA/EBBA
 - 5ª DO BEM/AMBEV
- Top 5 89,6%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- MATTE LEÃO/COCA-COLA
 - LIPTON/PEPSICO
 - FEEL GOOD/WOW NUTRITION
 - CAMPO LARGO/CAMPO LARGO
 - CINI/HUGO CINI
- 92,5%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- MATTE LEÃO/COCA-COLA
 - LIPTON/PEPSICO
 - FEEL GOOD/WOW NUTRITION
 - DO BEM/AMBEV
 - NATURAL TEA/EBBA
- 95,3%

NATURAL TEA: LEVEZA, EQUILÍBRIO E SUCESSO DE VENDAS!



Natural Tea

Surpreenda seu cliente oferecendo uma bebida saudável e funcional.

Incremente suas vendas com a marca que está conquistando o mercado.

A harmonia entre a refrescância das frutas com a suavidade do chá.



ÁGUA DE COCO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SOCOCO/SOCOCO	KERO COCO/PEPSICO	PURO COCO/EBBA	MAIS COCO/SOCOCO	DO BEM/AMBEV	70,2
NORDESTE	AQUA COCO/D.D. GASPAR	SOCOCO/SOCOCO	NATUCOCO/NATUCOCO	COCO DO VALE/DO VALE	MAIS COCO/SOCOCO	64,6
MG, ES, INT. RJ	KERO COCO/PEPSICO	PURO COCO/EBBA	SOCOCO/SOCOCO	DUCCOCO/DUCCOCO	TIAL/TIAL	69,5
GRANDE RJ	PURO COCO/EBBA	KERO COCO/PEPSICO	SOCOCO/SOCOCO	DO BEM/AMBEV	DUCCOCO/DUCCOCO	53,9
GRANDE SP	KERO COCO/PEPSICO	SOCOCO/SOCOCO	DO BEM/AMBEV	DUCCOCO/DUCCOCO	MAIS COCO/SOCOCO	85,8
INTERIOR SP	KERO COCO/PEPSICO	SOCOCO/SOCOCO	MAIS COCO/SOCOCO	PURO COCO/EBBA	DO BEM/AMBEV	79,0
SUL	SOCOCO/SOCOCO	KERO COCO/PEPSICO	MAIS COCO/SOCOCO	DO BEM/AMBEV	DUCCOCO/DUCCOCO	77,4
MS, GO e DF	SOCOCO/SOCOCO	MAIS COCO/SOCOCO	DUCCOCO/DUCCOCO	KERO COCO/PEPSICO	DO BEM/AMBEV	79,7

ÁGUA MINERAL COM/SEM GÁS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CRYSTAL/COCA-COLA	MINALBA/MINALBA BRASIL	BONAFONT/DANONE	SÃO LOURENÇO/MINALBA BRASIL	ÁGUA DA PEDRA/BEVIDAS FRUKI	55,8
NORDESTE	CRYSTAL/COCA-COLA	INDAÍÁ/MINALBA BRASIL	MINALBA/MINALBA BRASIL	SCHIN/HEINEKEN	NATURAGUÁ/NATURAGUÁ	80,5
MG, ES, INT. RJ	CRYSTAL/COCA-COLA	SÃO LOURENÇO/MINALBA BRASIL	MINALBA/MINALBA BRASIL	IGARAPÉ/IGARAPÉ	PEDRA AZUL/PEDRA AZUL	69,2
GRANDE RJ	MINALBA/MINALBA BRASIL	CRYSTAL/COCA-COLA	POUSO ALTO/MINERAÇÃO POUSO ALTO	PETRÓPOLIS/MINALBA BRASIL	AQUAREL-PUREZA VITAL/MINALBA BRASIL	63,9
GRANDE SP	CRYSTAL/COCA-COLA	BONAFONT/DANONE	MINALBA/MINALBA BRASIL	AQUAREL-PUREZA VITAL/MINALBA BRASIL	SÃO LOURENÇO/MINALBA BRASIL	83,7
INTERIOR SP	CRYSTAL/COCA-COLA	BONAFONT/DANONE	MINALBA/MINALBA BRASIL	PRATA/PRATA	SÃO LOURENÇO/MINALBA BRASIL	75,9
SUL	CRYSTAL/COCA-COLA	ÁGUA DA PEDRA/BEVIDAS FRUKI	OURO FINO/EMPRESA DE ÁGUAS OURO FINO	FONT LIFE/BAGIO E BAGIO	SANTA RITA/SANTA RITA	61,9
MS, GO e DF	CRYSTAL/COCA-COLA	INDAÍÁ/MINALBA BRASIL	PURÍSSIMA/VITÓRIA RÉGIA	LA PRIORI/VITÁGUA	SÃO LOURENÇO/MINALBA BRASIL	64,0



AGUARDENTE DE CANA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	51/MÜLLER	VELHO BARREIRO/TATUZINHO	YPIÓCA/DIAGEO	PITÚ/ENGARRAFAMENTO PITÚ	SALINAS/HELENO FERNANDES	64,9
NORDESTE	YPIÓCA/DIAGEO	PITÚ/ENGARRAFAMENTO PITÚ	51/MÜLLER	CANINHA DA ROÇA/BEVIDAS PARIS	SALINAS/HELENO FERNANDES	75,4
MG, ES, INT. RJ	51/MÜLLER	YPIÓCA/DIAGEO	SALINAS/HELENO FERNANDES	SELETA/BOAZINHA	VELHO BARREIRO/TATUZINHO	48,0
GRANDE RJ	51/MÜLLER	CANINHA DA ROÇA/BEVIDAS PARIS	YPIÓCA/DIAGEO	VELHO BARREIRO/TATUZINHO	PRAIANINHA/THOQUINO	71,5
GRANDE SP	51/MÜLLER	VELHO BARREIRO/TATUZINHO	YPIÓCA/DIAGEO	PITÚ/ENGARRAFAMENTO PITÚ	SALINAS/HELENO FERNANDES	71,3
INTERIOR SP	51/MÜLLER	VELHO BARREIRO/TATUZINHO	YPIÓCA/DIAGEO	SALINAS/HELENO FERNANDES	CABARÉ/ENGENHO DOM TAPPARO	71,4
SUL	VELHO BARREIRO/TATUZINHO	51/MÜLLER	YPIÓCA/DIAGEO	7 CAMPOS/BOITUVA	JAMEL/MISSIATO	78,2
MS, GO e DF	VELHO BARREIRO/TATUZINHO	JAMEL/MISSIATO	51/MÜLLER	YPIÓCA/DIAGEO	SALINAS/HELENO FERNANDES	66,0

BEBIDA À BASE DE SOJA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ADES/COCA-COLA	MAIS VITA/GENERAL MILLS	MUPY/AGRO NIPPO	PURITY/COCAMAR	BATAVO NATURIS/LACTALIS	96,5
NORDESTE	ADES/COCA-COLA	MAIS VITA/GENERAL MILLS	ISOURCE/NESTLÉ	BATAVO NATURIS/LACTALIS	TONYU/YAKULT	99,9
MG, ES, INT. RJ	ADES/COCA-COLA	MAIS VITA/GENERAL MILLS	SOYOS/WOW NUTRITION	BATAVO NATURIS/LACTALIS	PURITY/COCAMAR	99,8
GRANDE RJ	ADES/COCA-COLA	MAIS VITA/GENERAL MILLS	BATAVO NATURIS/LACTALIS	PURITY/COCAMAR	SOYOS/WOW NUTRITION	100,0
GRANDE SP	ADES/COCA-COLA	MUPY/AGRO NIPPO	MAIS VITA/GENERAL MILLS	BATAVO NATURIS/LACTALIS	TONYU/YAKULT	97,1
INTERIOR SP	ADES/COCA-COLA	PURITY/COCAMAR	MAIS VITA/GENERAL MILLS	MUPY/AGRO NIPPO	SHEFA/SHEFA	93,8
SUL	ADES/COCA-COLA	PURITY/COCAMAR	BATAVO NATURIS/LACTALIS	SOYOS/WOW NUTRITION	MAIS VITA/GENERAL MILLS	98,2
MS, GO e DF	ADES/COCA-COLA	MAIS VITA/GENERAL MILLS	BATAVO NATURIS/LACTALIS	PURITY/COCAMAR	SOYOS/WOW NUTRITION	99,6

CERVEJA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BRAHMA/AMBEV	HEINEKEN/HEINEKEN	SKOL/AMBEV	BUDWEISER/AMBEV	ANTARCTICA/AMBEV	56,9
NORDESTE	HEINEKEN/HEINEKEN	BRAHMA/AMBEV	SKOL/AMBEV	BUDWEISER/AMBEV	BOHEMIA/AMBEV	63,2
MG, ES, INT. RJ	BRAHMA/AMBEV	HEINEKEN/HEINEKEN	SKOL/AMBEV	BUDWEISER/AMBEV	ANTARCTICA/AMBEV	60,0
GRANDE RJ	BRAHMA/AMBEV	ANTARCTICA/AMBEV	HEINEKEN/HEINEKEN	SKOL/AMBEV	BUDWEISER/AMBEV	67,4
GRANDE SP	SKOL/AMBEV	HEINEKEN/HEINEKEN	BUDWEISER/AMBEV	BRAHMA/AMBEV	AMSTEL/HEINEKEN	61,0
INTERIOR SP	BRAHMA/AMBEV	HEINEKEN/HEINEKEN	SKOL/AMBEV	BUDWEISER/AMBEV	ANTARCTICA/AMBEV	58,6
SUL	BRAHMA/AMBEV	HEINEKEN/HEINEKEN	SKOL/AMBEV	AMSTEL/HEINEKEN	BUDWEISER/AMBEV	51,8
MS, GO e DF	HEINEKEN/HEINEKEN	BRAHMA/AMBEV	ANTARCTICA/AMBEV	SKOL/AMBEV	BUDWEISER/AMBEV	54,4

CHÁ PRONTO PARA CONSUMO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MATTE LEÃO/COCA-COLA	LIPTON/PEPSICO	FEEL GOOD/WOW NUTRITION	REI DO MATE/REI DO MATE	NATURAL TEA/EBBA	91,2
NORDESTE	MATTE LEÃO/COCA-COLA	LIPTON/PEPSICO	FEEL GOOD/WOW NUTRITION	NATURAL TEA/EBBA	RIO/AGROFRUIT	89,6
MG, ES, INT. RJ	MATTE LEÃO/COCA-COLA	LIPTON/PEPSICO	NATURAL TEA/EBBA	FEEL GOOD/WOW NUTRITION	REI DO MATE/REI DO MATE	92,2
GRANDE RJ	MATTE LEÃO/COCA-COLA	LIPTON/PEPSICO	REI DO MATE/REI DO MATE	DO BEM/AMBEV	NATURAL TEA/EBBA	97,2
GRANDE SP	MATTE LEÃO/COCA-COLA	LIPTON/PEPSICO	FEEL GOOD/WOW NUTRITION	DO BEM/AMBEV	NATURAL TEA/EBBA	90,1
INTERIOR SP	MATTE LEÃO/COCA-COLA	LIPTON/PEPSICO	FEEL GOOD/WOW NUTRITION	NATURAL TEA/EBBA	DO BEM/AMBEV	89,6
SUL	MATTE LEÃO/COCA-COLA	LIPTON/PEPSICO	FEEL GOOD/WOW NUTRITION	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	CINI/HUGO CINI	92,5
MS, GO e DF	MATTE LEÃO/COCA-COLA	LIPTON/PEPSICO	FEEL GOOD/WOW NUTRITION	DO BEM/AMBEV	NATURAL TEA/EBBA	95,3



CONHAQUE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DREHER/CAMPARI	PRESIDENTE/SALTON	DOMECQ/PERNOD RICARD	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	DOMUS/MÜLLER	90,0
NORDESTE	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	DREHER/CAMPARI	DOMECQ/PERNOD RICARD	PRESIDENTE/SALTON	DOMUS/MÜLLER	95,3
MG, ES, INT. RJ	PRESIDENTE/SALTON	DREHER/CAMPARI	DOMECQ/PERNOD RICARD	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	DREBYS/101 DO BRASIL	93,5
GRANDE RJ	DREHER/CAMPARI	DOMECQ/PERNOD RICARD	PRESIDENTE/SALTON	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	DOMUS/MÜLLER	91,1
GRANDE SP	DREHER/CAMPARI	DOMECQ/PERNOD RICARD	DOMUS/MÜLLER	PRESIDENTE/SALTON	OSBORNE/BRANDY OSBORNE	88,0
INTERIOR SP	DREHER/CAMPARI	DOMECQ/PERNOD RICARD	PRESIDENTE/SALTON	DOMUS/MÜLLER	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	87,7
SUL	DREHER/CAMPARI	PRESIDENTE/SALTON	DOMECQ/PERNOD RICARD	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	DREBYS/101 DO BRASIL	91,9
MS, GO e DF	PRESIDENTE/SALTON	DOMECQ/PERNOD RICARD	DREHER/CAMPARI	DOMUS/MÜLLER	SÃO JOÃO DA BARRA/THOQUINO	96,3

ENERGÉTICO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	RED BULL/RED BULL	MONSTER/COCA-COLA	FUSION/AMBEV	TNT/GRUPO PETRÓPOLIS	BALY/VINÍCOLA GRASSI	88,3
NORDESTE	RED BULL/RED BULL	MONSTER/COCA-COLA	FUSION/AMBEV	NIGHT POWER/INDAIA BRASIL ÁGUAS MINERAIS	VULCANO/IMPERIAL	89,8
MG, ES, INT. RJ	RED BULL/RED BULL	MONSTER/COCA-COLA	RED HORSE POWER/101 DO BRASIL	FUSION/AMBEV	START/NEW AGE	86,3
GRANDE RJ	RED BULL/RED BULL	MONSTER/COCA-COLA	MINOTAURO/UNIDRINKS IND. E COM.	FUSION/AMBEV	FONTT/ROGRANE	91,4
GRANDE SP	RED BULL/RED BULL	MONSTER/COCA-COLA	TNT/GRUPO PETRÓPOLIS	TSUNAMI/HORIZONTE	FUSION/AMBEV	95,2
INTERIOR SP	RED BULL/RED BULL	MONSTER/COCA-COLA	TNT/GRUPO PETRÓPOLIS	FUSION/AMBEV	FLYING HORSE/GLOBALBEV	92,1
SUL	RED BULL/RED BULL	MONSTER/COCA-COLA	BALY/VINÍCOLA GRASSI	FURIOSO/REFRIKO	NITRIX/NITRIX ENERGY DRINK	91,9
MS, GO e DF	RED BULL/RED BULL	MONSTER/COCA-COLA	EXTRA POWER/GLOBALBEV	FUSION/AMBEV	FURIOSO/REFRIKO	91,1



ISOTÔNICO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GATORADE/PEPSICO	I9 POWERADE/COCA-COLA	POWERADE PRO/COCA-COLA	G ACTIVE/PEPSICO	ENGOV/HYPERA PHARMA	99,0
NORDESTE	GATORADE/PEPSICO	I9 POWERADE/COCA-COLA	POWERADE PRO/COCA-COLA	JUNGLE/POSITIVE BRANDS	ENGOV/HYPERA PHARMA	99,0
MG, ES, INT. RJ	GATORADE/PEPSICO	I9 POWERADE/COCA-COLA	POWERADE PRO/COCA-COLA	ENGOV/HYPERA PHARMA	G ACTIVE/PEPSICO	99,5
GRANDE RJ	GATORADE/PEPSICO	I9 POWERADE/COCA-COLA	POWERADE PRO/COCA-COLA	G ACTIVE/PEPSICO	IRONAGE/GRUPO PETRÓPOLIS	99,2
GRANDE SP	GATORADE/PEPSICO	I9 POWERADE/COCA-COLA	POWERADE PRO/COCA-COLA	G ACTIVE/PEPSICO	ENGOV/HYPERA PHARMA	99,5
INTERIOR SP	GATORADE/PEPSICO	I9 POWERADE/COCA-COLA	POWERADE PRO/COCA-COLA	G ACTIVE/PEPSICO	ENGOV/HYPERA PHARMA	99,3
SUL	GATORADE/PEPSICO	I9 POWERADE/COCA-COLA	POWERADE PRO/COCA-COLA	NITRIX/SANTAMATE	G ACTIVE/PEPSICO	99,1
MS, GO e DF	GATORADE/PEPSICO	I9 POWERADE/COCA-COLA	POWERADE PRO/COCA-COLA	G ACTIVE/PEPSICO	IRONAGE/GRUPO PETRÓPOLIS	99,7



REFRIGERANTE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	FANTA/COCA-COLA	PEPSI/PEPSICO	SUKITA/AMBEV	82,9
NORDESTE	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	FANTA/COCA-COLA	PEPSI/PEPSICO	KUAT/COCA-COLA	80,6
MG, ES, INT. RJ	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	FANTA/COCA-COLA	PEPSI/PEPSICO	SUKITA/AMBEV	82,3
GRANDE RJ	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	FANTA/COCA-COLA	PEPSI/PEPSICO	SUKITA/AMBEV	87,5
GRANDE SP	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	FANTA/COCA-COLA	PEPSI/PEPSICO	ITUBAINA/HEINEKEN	86,5
INTERIOR SP	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	FANTA/COCA-COLA	PEPSI/PEPSICO	SUKITA/AMBEV	81,8
SUL	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	PEPSI/PEPSICO	FANTA/COCA-COLA	SPRITE/COCA-COLA	83,1
MS, GO e DF	COCA-COLA/COCA-COLA	ANTARCTICA/AMBEV	FANTA/COCA-COLA	H2OH/PEPSICO	PEPSI/PEPSICO	85,6



Líderes de Vendas

Suco Concentrado

BRASIL

- 1^a **MAGUARY/EBBA**

- 2^a **DAFRUTA/EBBA**

- 3^a **BELA ISCHIA/EBBA**

- 4^a **IMBIARA/IMBIARA**

- 5^a **CURUMATAN/DOPAZO**

Top 5 **87,2%**

ÁREA 1

Nordeste

- 1^a DAFRUTA/EBBA
 - 2^a JANDAIA/JANDAIA
 - 3^a PALMEIRON/ASA
 - 4^a MAGUARY/EBBA
 - 5^a TANJAL/GLOBAL BEBIDAS
- Top 5 81,4%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- BELA ISCHIA/EBBA
 - DAFRUTA/EBBA
 - MAGUARY/EBBA
 - IMBIARA/IMBIARA
 - CURUMATAN/DOPAZO
- 93,0%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- BELA ISCHIA/EBBA
 - DAFRUTA/EBBA
 - IMBIARA/IMBIARA
 - CURUMATAN/DOPAZO
 - MAGUARY/EBBA
- 91,2%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- MAGUARY/EBBA
 - DAFRUTA/EBBA
 - SERIGY/VIEIRA SAMPAIO
 - TANJAL/GLOBAL BEBIDAS
 - LANJAL/GLOBAL BEBIDAS
- 94,9%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1^a MAGUARY/EBBA
 - 2^a DAFRUTA/EBBA
 - 3^a TANJAL/GLOBAL BEBIDAS
 - 4^a SERIGY/VIEIRA SAMPAIO
 - 5^a FRUTESCO/NUTRI SUCO
- Top 5 92,4%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- MAGUARY/EBBA
 - DAFRUTA/EBBA
 - IMBIARA/IMBIARA
 - SERIGY/VIEIRA SAMPAIO
 - TANJAL/GLOBAL BEBIDAS
- 99,4%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- MAGUARY/EBBA
 - YUMMY/IND. DE SUCOS SUMO
 - DAFRUTA/EBBA
 - SERIGY/VIEIRA SAMPAIO
 - TANJAL/GLOBAL BEBIDAS
- 95,7%

A Categoria de sucos concentrados é uma das mais Rentáveis do mercado...

E a Britvic é líder absoluta com suas 3 marcas icônicas!



Aprox. **75%**
do mercado de concentrados

Mais de 60 anos de tradição

Presente em todo o Brasil

Por isso, pensar em suco concentrado é pensar nas marcas da Britvic BR.
Garanta em sua loja e aumente seu faturamento!

BRITVIC



Líderes de Vendas

Suco Pronto para Consumo

BRASIL

- 1^a DEL VALLE/COCA-COLA
 - 2^a NATURAL ONE/NATURAL ONE
 - 3^a MAGUARY/EBBA
 - 4^a PRATS/AGRO PRATINHA
 - 5^a DO BEM/AMBEV
- Top 5 44,8%

ÁREA 1

Nordeste

- 1^a DEL VALLE/COCA-COLA
 - 2^a NATURAL ONE/NATURAL ONE
 - 3^a OQ/QUEIRÓZ GALVÃO
 - 4^a MARATÁ/MARATÁ
 - 5^a AURORA/AURORA
- Top 5 58,7%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- TIAL/TIAL
 - DEL VALLE/COCA-COLA
 - ALIANÇA/VINÍCOLA ALIANÇA
 - MAGUARY/EBBA
 - CAMPO LARGO/CAMPO LARGO
- 52,1%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- DEL VALLE/COCA-COLA
 - DO BEM/AMBEV
 - DAFRUTA/EBBA
 - NATURAL ONE/NATURAL ONE
 - AURORA/AURORA
- 51,9%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- NATURAL ONE/NATURAL ONE
 - DEL VALLE/COCA-COLA
 - MAGUARY/EBBA
 - DO BEM/AMBEV
 - XANDÔ/FAZENDA COLORADO
- 60,6%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1^a DEL VALLE/COCA-COLA
 - 2^a NATURAL ONE/NATURAL ONE
 - 3^a MAGUARY/EBBA
 - 4^a PRATS/AGRO PRATINHA
 - 5^a AURORA/AURORA
- Top 5 53,1%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- PRATS/AGRO PRATINHA
 - DEL VALLE/COCA-COLA
 - SUQ/COM. DE FRUTAS PIONEIRA SUL
 - ALIANÇA/VINÍCOLA ALIANÇA
 - MAGUARY/EBBA
- 43,0%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- NATURAL ONE/NATURAL ONE
 - DEL VALLE/COCA-COLA
 - PRATS/AGRO PRATINHA
 - DO BEM/AMBEV
 - AURORA/AURORA
- 52,9%

Natural
one®

EXPERIMENTE A NATUREZA EM VOCÊ



Imagens ilustrativas

100% NATURAL

SEM ADIÇÃO DE AÇÚCAR

SEM CONSERVANTES



2L



1,5L



900ml



300ml



180ml



Líderes de Ventas

Vinho Importado

BRASIL

- 1^a **RESERVADO/CONCHA Y TORO**
 - 2^a **CASILLERO DEL DIABLO RESERVA/CONCHA Y TORO**
 - 3^a **TRES MEDALLAS/SANTA RITA**
 - 4^a **120/SANTA RITA**
 - 5^a **CASAL GARCIA/AVELADA**
- Top 5 17,6%**

ÁREA 1

Nordeste

- 1^a CASAL GARCIA/AVELADA
 - 2^a RESERVADO/CONCHA Y TORO
 - 3^a CASILLERO DEL DIABLO RESERVA/CONCHA Y TORO
 - 4^a TRES MEDALLAS/SANTA RITA
 - 5^a 120/SANTA RITA
- Top 5 23,9%**

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- RESERVADO/CONCHA Y TORO
 - CASILLERO DEL DIABLO RESERVA/CONCHA Y TORO
 - DONA DOMINGA/VINA CASA SILVA
 - CASAL MENDES/ALIANÇA
 - TRES MEDALLAS/SANTA RITA
- 13,3%**

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- RESERVADO/CONCHA Y TORO
 - DONA DOMINGA/VINA CASA SILVA
 - CASILLERO DEL DIABLO RESERVA/CONCHA Y TORO
 - CASAL GARCIA/AVELADA
 - TRES MEDALLAS/SANTA RITA
- 20,0%**

ÁREA 4

Grande São Paulo

- TRES MEDALLAS/SANTA RITA
 - 120/SANTA RITA
 - RESERVADO/CONCHA Y TORO
 - CASILLERO DEL DIABLO RESERVA/CONCHA Y TORO
 - SANTA HELENA RES./INTERFOOD
- 19,0%**

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1^a RESERVADO/CONCHA Y TORO
 - 2^a TRES MEDALLAS/SANTA RITA
 - 3^a 120/SANTA RITA
 - 4^a CASILLERO DEL DIABLO RESERVA/CONCHA Y TORO
 - 5^a SANTA CAROLINA RES./CASA FLORA
- Top 5 21,1%**

ÁREA 6

PR, SC e RS

- RESERVADO/CONCHA Y TORO
 - CASILLERO DEL DIABLO RESERVA/CONCHA Y TORO
 - SANTA CAROLINA RES./CASA FLORA
 - TARAPACA COSECHA/IMPORTADO
 - TRAVESSA/IMPORTADO
- 20,0%**

ÁREA 7

MS, GO e DF

- 120/SANTA RITA
 - RESERVADO/CONCHA Y TORO
 - TRES MEDALLAS/SANTA RITA
 - CASILLERO DEL DIABLO RESERVA/CONCHA Y TORO
 - CASAL GARCIA/AVELADA
- 17,8%**

RESERVADO

CONCHA Y TORO

DESDE 1883

**MAIS UMA VEZ, ELEITA
A MARCA LÍDER DE
VENDAS EM VINHOS
IMPORTADOS.**

**NÃO PERCA VENDAS, TENHA O
PORTFOLIO COMPLETO EM SUA LOJA!**



 **ALTO GIRO**
2,5x MAIS QUE A
CONCORRÊNCIA*

 **MARCA RECONHECIDA**
8 EM CADA 10 CONSUMIDORES
CONHECEM RESERVADO**

APRECIAR COM MODERAÇÃO. VENDA E CONSUMO PROIBIDOS PARA MENORES DE 18 ANOS.



Líderes de Vendas

Vinho Nacional

BRASIL

1ª PÉRGOLA/VINÍCOLA CAMPESTRE

2ª QUINTA DO MORGADO/FANTE

3ª SALTON/SALTON

4ª GALIOTTO/VINÍCOLA GALIOTTO

5ª CHALISE/SALTON

Top 5 30,1%

ÁREA 1

Nordeste

1ª	QUINTA DO MORGADO/FANTE
2ª	PÉRGOLA/VINÍCOLA CAMPESTRE
3ª	CHALISE/SALTON
4ª	MIOLO/MIOLO
5ª	GALIOTTO/VINÍCOLA GALIOTTO
Top 5	60,4%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

1ª	PÉRGOLA/VINÍCOLA CAMPESTRE
2ª	GALIOTTO/VINÍCOLA GALIOTTO
3ª	DEL GRANO/VINÍCOLA IRMÃOS BASSO
4ª	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO
5ª	CANTINA DA SERRA/BEBIDAS RODRIGUES E SILVA
Top 5	46,3%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

1ª	PÉRGOLA/VINÍCOLA CAMPESTRE
2ª	GALIOTTO/VINÍCOLA GALIOTTO
3ª	JURUPINGA/JURUPINGA
4ª	MIOLO/MIOLO
5ª	DOM BOSCO/CRS BRANDS
Top 5	51,8%

ÁREA 4

Grande São Paulo

1ª	GÓES/VITIVINÍCOLA GÓES
2ª	CHALISE/SALTON
3ª	SALTON/SALTON
4ª	PÉRGOLA/VINÍCOLA CAMPESTRE
5ª	COUNTRY WINE/AURORA
Top 5	35,4%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1ª	DOM BOSCO/CRS BRANDS
2ª	GÓES/VITIVINÍCOLA GÓES
3ª	CHALISE/SALTON
4ª	SALTON/SALTON
5ª	SANGUE DE BOI/AURORA
Top 5	29,0%

ÁREA 6

PR, SC e RS

1ª	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO
2ª	JOTA PE/VINÍCOLA PERINI
3ª	SALTON/SALTON
4ª	MARCUS JAMES/AURORA
5ª	QUINTA DO MORGADO/FANTE
Top 5	30,2%

ÁREA 7

MS, GO e DF

1ª	PÉRGOLA/VINÍCOLA CAMPESTRE
2ª	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO
3ª	QUINTA DO MORGADO/FANTE
4ª	SAINT GERMAIN/AURORA
5ª	MIORANZA/VINÍCOLA MIORANZA
Top 5	42,4%



TODO MUNDO AMA. TODO MUNDO COMPRA.



HÁ MAIS DE 50 ANOS PRESENTE NA LISTA DE COMPRAS DO BRASILEIRO, o Pérégola conquista uma legião cada vez maior de consumidores.

Esse sucesso levou o Pérégola ao patamar de **VINHO MAIS VENDIDO DO BRASIL PELO 7º ANO CONSECUTIVO.**

Conheça a preferência nacional e descubra como é bom trabalhar com o vinho amado por todo brasileiro.



PÉRÉGOLA

O VINHO
NÚMERO 1
DOS BRASILEIROS.





SIDRA E FILTRADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CERESER/CRS BRANDS	GOTA DE PRATA/BEBIDAS PINHEIRENSE	LÍDER/RENATO PASSARIN	PULLMAN/VINÍCOLA AMÁLIA	CHUVA DE PRATA/CRS BRANDS	95,0
NORDESTE	CERESER/CRS BRANDS	GOTA DE PRATA/BEBIDAS PINHEIRENSE	LÍDER/RENATO PASSARIN	CRISTAL/RENATO PASSARIN	D'OURO/D'OURO GOLDEN	98,9
MG, ES, INT. RJ	CERESER/CRS BRANDS	GOTA DE PRATA/BEBIDAS PINHEIRENSE	CAETÉ/CAETÉ	LÍDER/RENATO PASSARIN	PULLMAN/VINÍCOLA AMÁLIA	97,4
GRANDE RJ	CERESER/CRS BRANDS	LÍDER/RENATO PASSARIN	CAETÉ/CAETÉ	CHUVA DE PRATA/CRS BRANDS	PULLMAN/VINÍCOLA AMÁLIA	100,0
GRANDE SP	CERESER/CRS BRANDS	PULLMAN/VINÍCOLA AMÁLIA	LÍDER/RENATO PASSARIN	CHUVA DE PRATA/CRS BRANDS	GOTA DE PRATA/BEBIDAS PINHEIRENSE	98,7
INTERIOR SP	CERESER/CRS BRANDS	LÍDER/RENATO PASSARIN & FILHOS	CHUVA DE PRATA/CRS BRANDS	PULLMAN/VINÍCOLA AMÁLIA	GOTA DE PRATA/BEBIDAS PINHEIRENSE	93,9
SUL	CERESER/CRS BRANDS	GOTA DE PRATA/BEBIDAS PINHEIRENSE	ADEGA DANI/VINÍCOLA DANI	PULLMAN/VINÍCOLA AMÁLIA	GOTAS DO VALE/VINHOS RANDON	95,2
MS, GO e DF	CERESER/CRS BRANDS	LÍDER/RENATO PASSARIN	CHUVA DE PRATA/CRS BRANDS	GOTA DE PRATA/BEBIDAS PINHEIRENSE	-	95,4



SUCO CONCENTRADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MAGUARY/EBBA	DAFRUTA/EBBA	BELA ISCHIA/EBBA	IMBIARA/IMBIARA	CURUMATAN/DOPAZO	87,2
NORDESTE	DAFRUTA/EBBA	JANDAIA/JANDAIA	PALMEIRON/ASA	MAGUARY/EBBA	TANJAL/GLOBAL BEBIDAS	81,4
MG, ES, INT. RJ	BELA ISCHIA/EBBA	DAFRUTA/EBBA	MAGUARY/EBBA	IMBIARA/IMBIARA	CURUMATAN/DOPAZO	93,0
GRANDE RJ	BELA ISCHIA/EBBA	DAFRUTA/EBBA	IMBIARA/IMBIARA	CURUMATAN/DOPAZO	MAGUARY/EBBA	91,2
GRANDE SP	MAGUARY/EBBA	DAFRUTA/EBBA	SERIGY/VIEIRA SAMPAIO	TANJAL/GLOBAL BEBIDAS	LANJAL/GLOBAL BEBIDAS	94,9
INTERIOR SP	MAGUARY/EBBA	DAFRUTA/EBBA	TANJAL/GLOBAL BEBIDAS	SERIGY/VIEIRA SAMPAIO	FRUTESCO/NUTRISUCO	92,4
SUL	MAGUARY/EBBA	DAFRUTA/EBBA	IMBIARA/IMBIARA	SERIGY/VIEIRA SAMPAIO	TANJAL/GLOBAL BEBIDAS	99,4
MS, GO e DF	MAGUARY/EBBA	YUMMY/IND. DE SUCOS SUMO	DAFRUTA/EBBA	SERIGY/VIEIRA SAMPAIO	TANJAL/GLOBAL BEBIDAS	95,7



SUCO EM PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	TANG/MONDELÉZ	FRISCO/3CORACOES	MID/AJINOMOTO	TRINK/PARATI	CLIGHT/MONDELÉZ	86,1
NORDESTE	TANG/MONDELÉZ	FRISCO/3CORACOES	MARATÁ/MARATÁ	MID/AJINOMOTO	CLIGHT/MONDELÉZ	87,0
MG, ES, INT. RJ	TANG/MONDELÉZ	VILMA/DOMINGOS DA COSTA	FRISCO/3CORACOES	FRESH/MONDELÉZ	MID/AJINOMOTO	79,9
GRANDE RJ	TANG/MONDELÉZ	FRISCO/3CORACOES	TRINK/PARATI	CLIGHT/MONDELÉZ	MID/AJINOMOTO	94,0
GRANDE SP	TANG/MONDELÉZ	MID/AJINOMOTO	CLIGHT/MONDELÉZ	FRISCO/3CORACOES	FIT/AJINOMOTO	96,3
INTERIOR SP	TANG/MONDELÉZ	MID/AJINOMOTO	CLIGHT/MONDELÉZ	FRISCO/3CORACOES	FRESH/MONDELÉZ	91,9
SUL	TANG/MONDELÉZ	TRINK/PARATI	CLIGHT/MONDELÉZ	FRISCO/3CORACOES	MID/AJINOMOTO	92,9
MS, GO e DF	TANG/MONDELÉZ	FRISCO/3CORACOES	MID/AJINOMOTO	FRESH/MONDELÉZ	CLIGHT/MONDELÉZ	90,3

SUCO PRONTO PARA CONSUMO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DEL VALLE/COCA-COLA	NATURAL ONE/NATURAL ONE	MAGUARY/EBBA	PRATS/AGRO PRATINHA	DO BEM/AMBEV	44,8
NORDESTE	DEL VALLE/COCA-COLA	NATURAL ONE/NATURAL ONE	OQ/QUEIROZ GALVÃO	MARATÁ/MARATÁ	AURORA/AURORA	58,7
MG, ES, INT. RJ	TIAL/TIAL	DEL VALLE/COCA-COLA	ALIANÇA/VINÍCOLA ALIANÇA	MAGUARY/EBBA	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	52,1
GRANDE RJ	DEL VALLE/COCA-COLA	DO BEM/AMBEV	DAFRUTA/EBBA	NATURAL ONE/NATURAL ONE	AURORA/AURORA	51,9
GRANDE SP	NATURAL ONE/NATURAL ONE	DEL VALLE/COCA-COLA	MAGUARY/EBBA	DO BEM/AMBEV	XANDÔ/FAZENDA COLORADO	60,6
INTERIOR SP	DEL VALLE/COCA-COLA	NATURAL ONE/NATURAL ONE	MAGUARY/EBBA	PRATS/AGRO PRATINHA	AURORA/AURORA	53,1
SUL	PRATS/AGRO PRATINHA	DEL VALLE/COCA-COLA	SUQ/COM.DE FRUTAS PIONEIRA SUL	ALIANÇA/VINÍCOLA ALIANÇA	MAGUARY/EBBA	43,0
MS, GO e DF	NATURAL ONE/NATURAL ONE	DEL VALLE/COCA-COLA	PRATS/AGRO PRATINHA	DO BEM/AMBEV	AURORA/AURORA	52,9

VINHO IMPORTADO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	RESERVADO/CONCHA Y TORO	CASILLERO DEL DIABLO RESERVA/CONCHA Y TORO	TRES MEDALLAS/SANTA RITA	120/SANTA RITA	CASAL GARCIA/AVELADA	17,6
NORDESTE	CASAL GARCIA/AVELADA	RESERVADO/CONCHA Y TORO	CASILLERO DEL DIABLO RESERVA/CONCHA Y TORO	TRES MEDALLAS/SANTA RITA	120/SANTA RITA	23,9
MG, ES, INT. RJ	RESERVADO/CONCHA Y TORO	CASILLERO DEL DIABLO RESERVA/CONCHA Y TORO	DONA DOMINGA/VINA CASA SILVA	CASAL MENDES/ALIANÇA	TRES MEDALLAS/SANTA RITA	13,3
GRANDE RJ	RESERVADO/CONCHA Y TORO	DONA DOMINGA/VINA CASA SILVA	CASILLERO DEL DIABLO RESERVA/CONCHA Y TORO	CASAL GARCIA/AVELADA	TRES MEDALLAS/SANTA RITA	20,0
GRANDE SP	TRES MEDALLAS/SANTA RITA	120/SANTA RITA	RESERVADO/CONCHA Y TORO	CASILLERO DEL DIABLO RESERVA/CONCHA Y TORO	SANTA HELENA RES./INTERFOOD	19,0
INTERIOR SP	RESERVADO/CONCHA Y TORO	TRES MEDALLAS/SANTA RITA	120/SANTA RITA	CASILLERO DEL DIABLO RESERVA/CONCHA Y TORO	SANTA CAROLINA RES./CASA FLORA	21,1
SUL	RESERVADO/CONCHA Y TORO	CASILLERO DEL DIABLO RESERVA/CONCHA Y TORO	SANTA CAROLINA RES./CASA FLORA	TARAPACA COSECHA/IMPORTADO	TRAVESSA/IMPORTADO	20,0
MS, GO e DF	120/SANTA RITA	RESERVADO/CONCHA Y TORO	TRES MEDALLAS/SANTA RITA	CASILLERO DEL DIABLO RESERVA/CONCHA Y TORO	CASAL GARCIA/AVELADA	17,8

VINHO NACIONAL

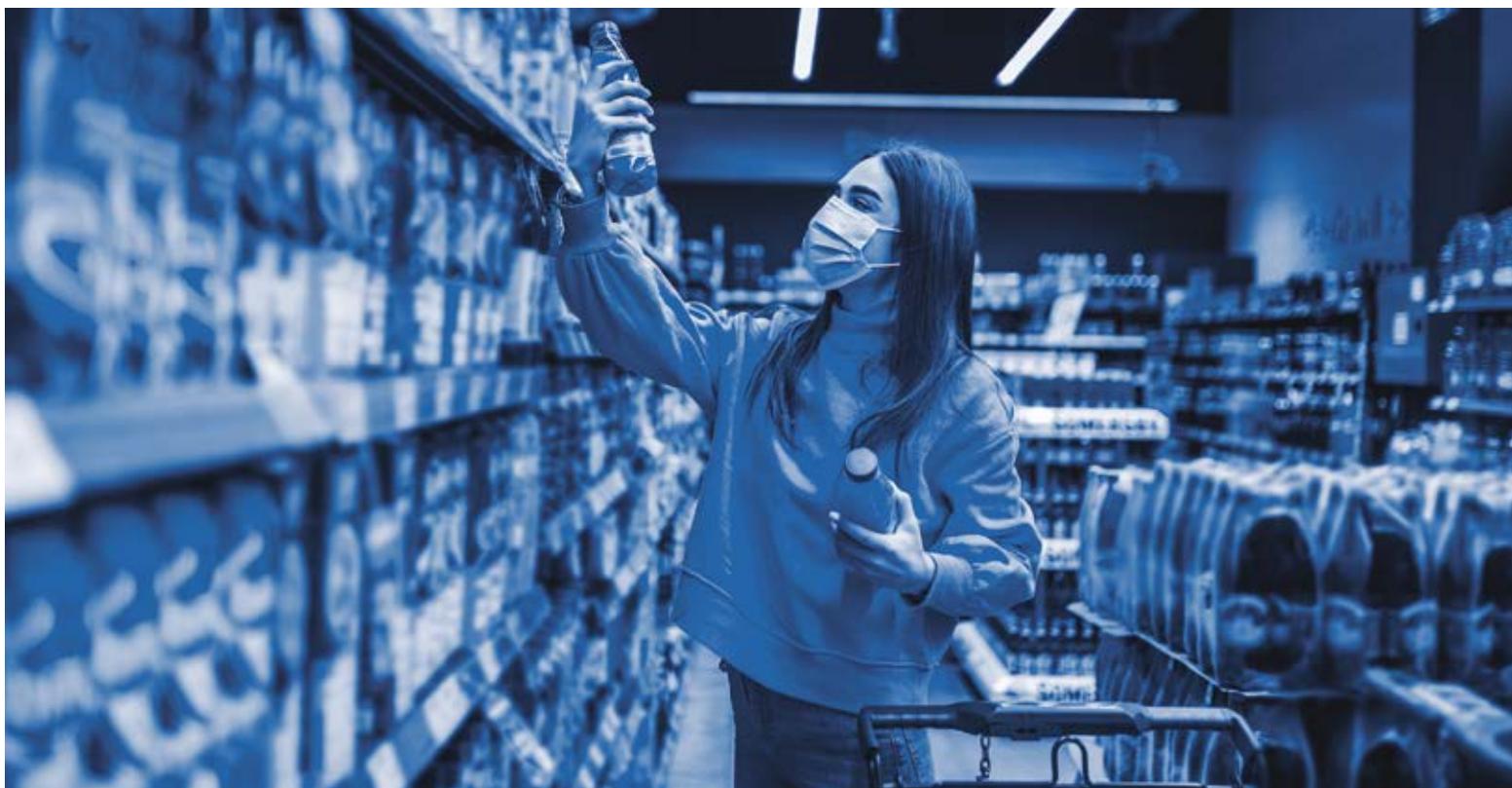
	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PÉRGOLA/VINÍCOLA CAMPESTRE	QUINTA DO MORGADO/FANTE	SALTON/SALTON	GALOTTO/VINÍCOLA GALOTTO	CHALISE/SALTON	30,1
NORDESTE	QUINTA DO MORGADO/FANTE	PÉRGOLA/VINÍCOLA CAMPESTRE	CHALISE/SALTON	MIOLO/MIOLO	GALOTTO/VINÍCOLA GALOTTO	60,4
MG, ES, INT, RJ	PÉRGOLA/VINÍCOLA CAMPESTRE	GALOTTO/VINÍCOLA GALOTTO	DEL GRANO/VINÍCOLA IRMÃOS BASSO	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	CANTINA DA SERRA/BEBIDAS RODRIGUES E SILVA	46,3
GRANDE RJ	PÉRGOLA/VINÍCOLA CAMPESTRE	GALOTTO/VINÍCOLA GALOTTO	JURUPINGA/JURUPINGA	MIOLO/MIOLO	DOM BOSCO/CRS BRANDS	51,8
GRANDE SP	GÓES/VITIVINÍCOLA GÓES	CHALISE/SALTON	SALTON/SALTON	PÉRGOLA/VINÍCOLA CAMPESTRE	COUNTRY WINE/AURORA	35,4
INTERIOR SP	DOM BOSCO/CRS BRANDS	GÓES/VITIVINÍCOLA GOES	CHALISE/SALTON	SALTON/SALTON	SANGUE DE BOI/AURORA	29,0
SUL	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	JOTA PE/VINÍCOLA PERINI	SALTON/SALTON	MARCUS JAMES/AURORA	QUINTA DO MORGADO/FANTE	30,2
MS, GO e DF	PÉRGOLA/VINÍCOLA CAMPESTRE	CAMPO LARGO/CAMPO LARGO	QUINTA DO MORGADO/FANTE	SAINT GERMAIN/AURORA	MIORANZA/VINÍCOLA MIORANZA	42,4

VODCA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SMIRNOFF/DIAGEO	ABSOLUT/PERNOD RICARD	ORLOFF/PERNOD RICARD	ASKOV/ASTECA	SKYY/CAMPARI	69,1
NORDESTE	SMIRNOFF/DIAGEO	ABSOLUT/PERNOD RICARD	ORLOFF/PERNOD RICARD	SLOVA/BEBIDAS COROA	SKYY/CAMPARI	76,9
MG, ES, INT, RJ	SMIRNOFF/DIAGEO	ORLOFF/PERNOD RICARD	ABSOLUT/PERNOD RICARD	KRISKOF/HILTON NEVES ARAÚJO	KISLLA/CANTINA DO VINHO	75,0
GRANDE RJ	SMIRNOFF/DIAGEO	ABSOLUT/PERNOD RICARD	ORLOFF/PERNOD RICARD	LEONOFF/BEBIDAS PARIS	SKYY/CAMPARI	78,0
GRANDE SP	SMIRNOFF/DIAGEO	ABSOLUT/PERNOD RICARD	ASKOV/ASTECA	ORLOFF/PERNOD RICARD	BALALAIKA/PIRASSUNUNGA	76,5
INTERIOR SP	SMIRNOFF/DIAGEO	ABSOLUT/PERNOD RICARD	ASKOV/ASTECA	ORLOFF/PERNOD RICARD	BALALAIKA/PIRASSUNUNGA	77,0
SUL	SMIRNOFF/DIAGEO	ABSOLUT/PERNOD RICARD	NATASHA/BACARDI	ORLOFF/PERNOD RICARD	INTENCION/VINÍCOLA GRASSI	65,3
MS, GO e DF	SMIRNOFF/DIAGEO	ABSOLUT/PERNOD RICARD	ORLOFF/PERNOD RICARD	BAMBOA/REFRIKO	KISLLA/CANTINA DO VINHO	72,9

WHISKY

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	OLD PARR/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	BLACK & WHITE/DIAGEO	67,7
NORDESTE	OLD PARR/DIAGEO	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	BLACK & WHITE/DIAGEO	BUCHANAN'S/DIAGEO	CHIVAS REGAL/PERNOD RICARD	78,4
MG, ES, INT, RJ	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	WHITE HORSE/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	CHIVAS REGAL/PERNOD RICARD	78,3
GRANDE RJ	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	WHITE HORSE/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	BLACK & WHITE/DIAGEO	82,6
GRANDE SP	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	WHITE HORSE/DIAGEO	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	CHIVAS REGAL/PERNOD RICARD	75,2
INTERIOR SP	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	WHITE HORSE/DIAGEO	CHIVAS REGAL/PERNOD RICARD	72,6
SUL	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	PASSPORT/PERNOD RICARD	WHITE HORSE/DIAGEO	BALLANTINE'S/PERNOD RICARD	65,9
MS, GO e DF	JOHNNIE WALKER/DIAGEO	OLD PARR/DIAGEO	WHITE HORSE/DIAGEO	CHIVAS REGAL/PERNOD RICARD	JACK DANIEL'S/BROWN FORMAN	77,4



Vaidade sente o peso da pandemia

No ano passado, itens básicos de higiene impulsionaram o desempenho da cesta. Por outro lado, categorias ligadas à beleza sentiram os efeitos do distanciamento social

*Por Tatiene Vale

No fechamento do ano de 2020, na comparação com 2019, a cesta de higiene e beleza apresentou crescimento de 2,5% em valor, estabilidade de 0,3% em volume e alta no preço médio de 2,1%. Todos esses indicadores ficaram abaixo da performance da média das cestas NielsenIQ.

Um dos grandes destaques foi a performance e a contribuição do canal cash & carry para este resultado, que diante da pandemia fortaleceu seu papel de abastecimento para o consumidor. Sem as lojas de C&C, a cesta de H&B tem resultado estável em valor e retração de -2,6% em volume.

As três categorias de maior destaque de crescimento, em valor, da cesta de H&B apresentam crescimento duplo dígito: sabonetes (+12,7%) e papel higiênico (+10,1%), dentre os produtos de higiene, e cremes para pele (+14% em valor) em beleza, sendo uma alternativa para tratamento em casa e que também é de ampla utilização por toda a família.

Por outro lado, em geral, categorias ligadas a

beleza e de uso mais individual acabaram sendo as mais impactadas pelas medidas de distanciamento social, e observa-se retração em pós-xampu (-2,7% em valor), bronzeadores (-8,2% em valor) e, especialmente, em maquiagem (-30% em valor).

Destaques em volume

As categorias desta seção que mais se destacaram em volume foram, basicamente, itens ligados à higiene. Itens de beleza, como relatado, foram afetados pelo isolamento social imposto pela pandemia. Diante do crescimento do trabalho remoto, da redução de ocasiões sociais e da necessidade do uso de máscara facial, este segmento acabou perdendo espaço na lista de compras.

Assim, os itens que mais evoluíram em volume foram: fralda geriátrica (8,6%), cremes para a pele (5,4%), papel higiênico (4,8%), sabonete (4,8%), antisséptico bucal (4%), repelente (1,9%) e descolorante (1,8%).

*Tatiene Vale é gerente de contas na NielsenIQ



Maiores altas em volume





Líderes de Vendas

Índice

Absorvente Higiénico – Externo	147
Absorvente Higiénico – Protetor Diário	147
Antisséptico Bucal	147
Aparelho de Barbear (Sistema)	147
Bronzeador/Bloqueador Solar	147
Condicionador	148
Creme de Barbear	148
Creme Dental	148
Creme para Assadura	148
Creme para o Corpo	148
Creme para Pentear	149
Creme para Pontas/Tratamento	149
Curativo Antisséptico	149
Depilatórios	149
Desodorante	149
Escova de Dentes	154
Esmalte para Unha	154
Fio e Fita Dental	154
Fralda Descartável Geriátrica	155
Fralda Infantil	155
Haste Flexível	155
Lâmina de Barbear (Descartável)	158
Lenço Umedecido	158
Papel Higiénico – Folha Dupla	158
Papel Higiénico – Folha Simples	158
Preservativo Masculino/Feminino	158
Repelente	159
Sabonete Líquido	159
Sabonete Sólido	159
Tintura para Cabelo	159
Xampu	159



ABSORVENTE HIGIÊNICO - EXTERNO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	SEMPRE LIVRE/J&J	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	DIANA/CARTA FABRIL	96,4
NORDESTE	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	SEMPRE LIVRE/J&J	LADYSOFT/SOFTYS	NATURALMENTE/EVER GREEN	96,0
MG, ES, INT. RJ	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	SEMPRE LIVRE/J&J	DIANA/CARTA FABRIL	96,1
GRANDE RJ	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	SEMPRE LIVRE/J&J	DIANA/CARTA FABRIL	LADYSOFT/SOFTYS	97,4
GRANDE SP	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	SEMPRE LIVRE/J&J	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	NATURALMENTE/EVER GREEN INDE.COM.	99,0
INTERIOR SP	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	SEMPRE LIVRE/J&J	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	MILI/MILI	99,4
SUL	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	SEMPRE LIVRE/J&J	ALWAYS/P&G	MILI/MILI	LADYSOFT/SOFTYS	97,7
MS, GO e DF	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	SEMPRE LIVRE/J&J	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	MILI/MILI	98,2

ABSORVENTE HIGIÊNICO-PROTECTOR DIÁRIO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	CAREFREE/J&J	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	NATURALMENTE/EVER GREEN	SYM/SANTHER	99,5
NORDESTE	CAREFREE/J&J	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	NATURALMENTE/EVER GREEN	SYM/SANTHER	99,2
MG, ES, INT. RJ	CAREFREE/J&J	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	SYM/SANTHER	PERSONAL/SANTHER	99,8
GRANDE RJ	CAREFREE/J&J	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	LADYSOFT/SOFTYS	SYM/SANTHER	99,8
GRANDE SP	CAREFREE/J&J	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	NATURALMENTE/EVER GREEN	SYM/SANTHER	99,8
INTERIOR SP	CAREFREE/J&J	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	NATURALMENTE/EVER GREEN	SYM/SANTHER	99,8
SUL	CAREFREE/J&J	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	NATURALMENTE/EVER GREEN	MILI/MILI	99,5
MS, GO e DF	CAREFREE/J&J	INTIMUS/KIMBERLY-CLARK	ALWAYS/P&G	NATURALMENTE/EVER GREEN	SYM/SANTHER	99,6

ANTISSÉPTICO BUCAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LISTERINE/J&J	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CEPACOL/SANOFI-AVENTIS	SENSODYNE/GLAXOSMITHKLINE	96,1
NORDESTE	LISTERINE/J&J	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SENSODYNE/GLAXOSMITHKLINE	CEPACOL/SANOFI-AVENTIS	95,8
MG, ES, INT. RJ	LISTERINE/J&J	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CEPACOL/SANOFI-AVENTIS	CONTENTE/SUAVETEX	96,1
GRANDE RJ	LISTERINE/J&J	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CEPACOL/SANOFI-AVENTIS	DENT LIMP/HIGIMARCAS	92,7
GRANDE SP	LISTERINE/J&J	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SENSODYNE/GLAXOSMITHKLINE	CEPACOL/SANOFI-AVENTIS	97,7
INTERIOR SP	LISTERINE/J&J	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CEPACOL/SANOFI-AVENTIS	SENSODYNE/GLAXOSMITHKLINE	98,3
SUL	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	LISTERINE/J&J	ORAL-B/P&G	SENSODYNE/GLAXOSMITHKLINE	DENTAL CLEAN/RABBIT	97,5
MS, GO e DF	LISTERINE/J&J	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SENSODYNE/GLAXOSMITHKLINE	CEPACOL/SANOFI-AVENTIS	96,4

APARELHO DE BARBEAR (SISTEMA)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	VICEROY/BLADES COM. IMP. EXP.	BOZZANO/COTY	MONANGE/COTY	100,0
NORDESTE	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	BOZZANO/COTY	QUATTRO/ENERGIZER	MONANGE/COTY	100,0
MG, ES, INT. RJ	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	VICEROY/BLADES COM. IMP. EXP.	BOZZANO/COTY	MONANGE/COTY	100,0
GRANDE RJ	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	BOZZANO/COTY	MONANGE/COTY	DORCO/DORCO	100,0
GRANDE SP	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	BOZZANO/COTY	MONANGE/COTY	ENOX/ZDC	100,0
INTERIOR SP	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	ENOX/ZDC	ESSENCIAL/ESSENCIAL	MONANGE/COTY	100,0
SUL	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	BOZZANO/COTY	MONANGE/COTY	ENOX/ZDC	100,0
MS, GO e DF	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	PERSONNA/ENERGIZER	BOZZANO/COTY	FASCIL/FASCIL	100,0

BRONZEADOR/BLOQUEADOR SOLAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NIVEA SUN/NIVEA	SUNDOWN/J&J	CENOURA E BRONZE/COTY	SOLAR EXPERTISE/L'ORÉAL	NEUTROGENA/J&J	86,4
NORDESTE	SUNDOWN/J&J	NIVEA SUN/NIVEA	SOLAR EXPERTISE/L'ORÉAL	CENOURA E BRONZE/COTY	NIVEA/NIVEA	93,9
MG, ES, INT. RJ	SUNDOWN/J&J	NIVEA SUN/NIVEA	SOLAR EXPERTISE/L'ORÉAL	CENOURA E BRONZE/COTY	NIVEA/NIVEA	90,0
GRANDE RJ	SUNDOWN/J&J	NIVEA SUN/NIVEA	SOLAR EXPERTISE/L'ORÉAL	CENOURA E BRONZE/COTY	NEUTROGENA/J&J	89,7
GRANDE SP	NIVEA SUN/NIVEA	SUNDOWN/J&J	CENOURA E BRONZE/COTY	NEUTROGENA/J&J	SOLAR EXPERTISE/L'ORÉAL	80,4
INTERIOR SP	SUNDOWN/J&J	NIVEA SUN/NIVEA	NEUTROGENA/J&J	CENOURA E BRONZE/COTY	SOLAR EXPERTISE/L'ORÉAL	86,7
SUL	NIVEA SUN/NIVEA	SUNDOWN/J&J	CENOURA E BRONZE/COTY	SOLAR EXPERTISE/L'ORÉAL	NIVEA/NIVEA	85,2
MS, GO e DF	NIVEA SUN/NIVEA	SUNDOWN/J&J	SOLAR EXPERTISE/L'ORÉAL	CENOURA E BRONZE/COTY	NEUTROGENA/J&J	91,2



CONDICIONADOR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PANTENE/P&G	DOVE/UNILEVER	SEDA/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	TRESEMMÉ/UNILEVER	65,4
NORDESTE	PANTENE/P&G	ELSEVE/L'ORÉAL	DOVE/UNILEVER	SEDA/UNILEVER	TRESEMMÉ/UNILEVER	63,1
MG, ES, INT. RJ	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	TRESEMMÉ/UNILEVER	62,4
GRANDE RJ	PANTENE/P&G	ELSEVE/L'ORÉAL	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	TRESEMMÉ/UNILEVER	64,8
GRANDE SP	PANTENE/P&G	DOVE/UNILEVER	SEDA/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	TRESEMMÉ/UNILEVER	66,6
INTERIOR SP	PANTENE/P&G	DOVE/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	SEDA/UNILEVER	TRESEMMÉ/UNILEVER	68,2
SUL	PANTENE/P&G	DOVE/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	SEDA/UNILEVER	TRESEMMÉ/UNILEVER	67,2
MS, GO e DF	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	TRESEMMÉ/UNILEVER	68,6

CREME DE BARBEAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GILLETTE/P&G	BOZZANO/COTY	NIVEA/NIVEA	BIC/BIC	ABOVE/BASTON DO BRASIL	98,3
NORDESTE	GILLETTE/P&G	NIVEA/NIVEA	BOZZANO/COTY	BIC/BIC	ABOVE/BASTON DO BRASIL	98,8
MG, ES, INT. RJ	BOZZANO/COTY	GILLETTE/P&G	NIVEA/NIVEA	ABOVE/BASTON DO BRASIL	BRUT/DANA DO BRASIL	98,9
GRANDE RJ	BOZZANO/COTY	NIVEA/NIVEA	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	ABOVE/BASTON DO BRASIL	95,6
GRANDE SP	GILLETTE/P&G	BOZZANO/COTY	NIVEA/NIVEA	BIC/BIC	ABOVE/BASTON DO BRASIL	99,3
INTERIOR SP	GILLETTE/P&G	BOZZANO/COTY	NIVEA/NIVEA	BIC/BIC	ABOVE/BASTON DO BRASIL	99,3
SUL	BOZZANO/COTY	GILLETTE/P&G	NIVEA/NIVEA	ABOVE/BASTON DO BRASIL	BIC/BIC	97,7
MS, GO e DF	GILLETTE/P&G	NIVEA/NIVEA	BOZZANO/COTY	BIC/BIC	ABOVE/BASTON DO BRASIL	98,8

CREME DENTAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	CLOSE-UP/UNILEVER	SENSODYNE/GLAXOSMITHKLINE	97,1
NORDESTE	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	CLOSE-UP/UNILEVER	SENSODYNE/GLAXOSMITHKLINE	95,0
MG, ES, INT. RJ	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	CLOSE-UP/UNILEVER	SENSODYNE/GLAXOSMITHKLINE	96,8
GRANDE RJ	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CLOSE-UP/UNILEVER	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	SENSODYNE/GLAXOSMITHKLINE	97,9
GRANDE SP	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	SENSODYNE/GLAXOSMITHKLINE	CLOSE-UP/UNILEVER	97,9
INTERIOR SP	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CLOSE-UP/UNILEVER	SENSODYNE/GLAXOSMITHKLINE	98,3
SUL	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	CLOSE-UP/UNILEVER	ORAL-B/P&G	SENSODYNE/GLAXOSMITHKLINE	97,3
MS, GO e DF	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	CLOSE-UP/UNILEVER	SENSODYNE/GLAXOSMITHKLINE	97,6

CREME PARA ASSADURA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	TURMA DA MÔNICA/KIMBERLY-CLARK	HIPOGLÓS/J&J	TURMA DA XUXINHA/BARUEL	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	POM POM/ONTEX	78,5
NORDESTE	TURMA DA XUXINHA/BARUEL	HIPOGLÓS/J&J	POM POM/ONTEX	TURMA DA MÔNICA/KIMBERLY-CLARK	DESITIN/J&J	84,6
MG, ES, INT. RJ	TURMA DA MÔNICA/KIMBERLY-CLARK	HIPOGLÓS/J&J	BABYGLÓS/KLEY HERTZ	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	POM POM/ONTEX	84,4
GRANDE RJ	TURMA DA MÔNICA/KIMBERLY-CLARK	HIPOGLÓS/J&J	TURMA DA XUXINHA/BARUEL	BABYMED/CIMED MEDICAMENTOS	TRÁ LÁ LÁ/PHISALIA	94,7
GRANDE SP	HIPOGLÓS/J&J	TURMA DA MÔNICA/KIMBERLY-CLARK	BEPANTOL/BAYER	EMS/EMS FARMACÉUTICA	DESITIN/J&J	65,8
INTERIOR SP	HIPOGLÓS/J&J	TURMA DA MÔNICA/KIMBERLY-CLARK	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	DESITIN/J&J	BEPANTOL/BAYER	74,9
SUL	TURMA DA MÔNICA/KIMBERLY-CLARK	HIPOGLÓS/J&J	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	POM POM/HYPERA PHARMA	DOVE BABY/UNILEVER	88,2
MS, GO e DF	HIPOGLÓS/J&J	TURMA DA MÔNICA/KIMBERLY-CLARK	POM POM/ONTEX	DESITIN/J&J	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	90,7

CREME PARA O CORPO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	JOHNSON'S/J&J	MONANGE/COTY	HIDRAMAIS/BIOCAP	79,3
NORDESTE	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	JOHNSON'S/J&J	MONANGE/COTY	HIDRAMAIS/BIOCAP	83,7
MG, ES, INT. RJ	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	MONANGE/COTY	JOHNSON'S/J&J	HIDRAMAIS/BIOCAP	80,9
GRANDE RJ	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	MONANGE/COTY	JOHNSON'S/J&J	HIDRAMAIS/BIOCAP	83,9
GRANDE SP	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	JOHNSON'S/J&J	MONANGE/COTY	NEUTROGENA/J&J	75,0
INTERIOR SP	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	JOHNSON'S/J&J	MONANGE/COTY	NEUTROGENA/J&J	78,8
SUL	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	JOHNSON'S/J&J	MONANGE/COTY	VASENOL/UNILEVER	77,8
MS, GO e DF	NIVEA/NIVEA	PAIXÃO/COTY	JOHNSON'S/J&J	MONANGE/COTY	HIDRAMAIS/BIOCAP	84,7

CREME PARA PENTEAR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SEDA/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	SALON LINE/DEVINTEX COSMÉTICOS	NIELY/L'ORÉAL	65,2
NORDESTE	SEDA/UNILEVER	SALON LINE/DEVINTEX COSMÉTICOS	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	NIELY/L'ORÉAL	68,1
MG, ES, INT. RJ	SEDA/UNILEVER	SALON LINE/DEVINTEX COSMÉTICOS	PANTENE/P&G	ELSEVE/L'ORÉAL	TRESEMMÉ/UNILEVER	64,7
GRANDE RJ	KERAFORM/SKAFE	SEDA/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	NOVEX/EMBELLEZE	PANTENE/P&G	63,5
GRANDE SP	SEDA/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	NIELY/L'ORÉAL	SALON LINE/DEVINTEX COSMÉTICOS	70,0
INTERIOR SP	SEDA/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	NIELY/L'ORÉAL	SALON LINE/DEVINTEX COSMÉTICOS	72,9
SUL	SEDA/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	NIELY/L'ORÉAL	TRESEMMÉ/UNILEVER	73,4
MS, GO e DF	SEDA/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	PANTENE/P&G	NIELY/L'ORÉAL	SALON LINE/DEVINTEX COSMÉTICOS	74,0

CREME PARA PONTAS/TRATAMENTO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PANTENE/P&G	NOVEX/EMBELLEZE	ELSEVE/L'ORÉAL	SKALA/SKALA	NIELY/L'ORÉAL	61,4
NORDESTE	PANTENE/P&G	NOVEX/EMBELLEZE	ELSEVE/L'ORÉAL	NIELY/L'ORÉAL	SKALA/SKALA	65,4
MG, ES, INT. RJ	PANTENE/P&G	SKALA/SKALA	NOVEX/EMBELLEZE	KANECHOM/SNC	BIO EXTRATUS/BIO EXTRATUS	59,6
GRANDE RJ	NOVEX/EMBELLEZE	PANTENE/P&G	ELSEVE/L'ORÉAL	NIELY/L'ORÉAL	KANECHOM/SNC	73,9
GRANDE SP	PANTENE/P&G	SKALA/SKALA	NOVEX/EMBELLEZE	ELSEVE/L'ORÉAL	NIELY/L'ORÉAL	67,1
INTERIOR SP	PANTENE/P&G	SKALA/SKALA	NOVEX/EMBELLEZE	ELSEVE/L'ORÉAL	NIELY/L'ORÉAL	68,0
SUL	PANTENE/P&G	ORIGEM/NAZCA	NOVEX/EMBELLEZE	ELSEVE/L'ORÉAL	NIELY/L'ORÉAL	60,4
MS, GO e DF	PANTENE/P&G	NOVEX/EMBELLEZE	ELSEVE/L'ORÉAL	NIELY/L'ORÉAL	SKALA/SKALA	64,3


CURATIVO ANTISSEPTICO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	BAND-AID/J&J	CREMER/CREMER	SALVELOX/CREMER	COTTON BABY/HIGIE PLUS	BELLA/FLEXICOTTON	97,0
NORDESTE	BAND-AID/J&J	CREMER/CREMER	BELLA/FLEXICOTTON	SALVELOX/CREMER	BAN SEPT/HIGIE TOPP	99,7
MG, ES, INT. RJ	BAND-AID/J&J	SALVELOX/CREMER	CREMER/CREMER	NEXCARE/3M	COTTON BABY/HIGIE PLUS	99,1
GRANDE RJ	BAND-AID/J&J	COTTON BABY/HIGIE PLUS	CREMER/CREMER	USE IT/POWER SAVE	ISABABY/FLEXICOTTON	100,0
GRANDE SP	BAND-AID/J&J	CREMER/CREMER	SALVELOX/CREMER	NEXCARE/3M	BAN SEPT/HIGIE TOPP	98,5
INTERIOR SP	BAND-AID/J&J	SALVELOX/CREMER	CREMER/CREMER	BAN SEPT/HIGIE TOPP	NEXCARE/3M	99,2
SUL	BAND-AID/J&J	CREMER/CREMER	COTTON BABY/HIGIE PLUS	BELLA/FLEXICOTTON	NEXCARE/3M	98,2
MS, GO e DF	BAND-AID/J&J	CREMER/CREMER	SALVELOX/CREMER	COTTON BABY/HIGIE PLUS	NEXCARE/3M	99,9

DEPILATÓRIO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VEET/RECKITT BENCKISER	DEPIROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	DEPIMIEL/DEPIMIEL	DEPILSAM/DEPILSAM	DEPIL BELLA/BIOCLEAN	92,8
NORDESTE	DEPIROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	VEET/RECKITT BENCKISER	VISUAL/VISUAL COSMÉTICOS	DEPIL BELLA/BIOCLEAN	DEPILSAM/DEPILSAM	94,6
MG, ES, INT. RJ	DEPIROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	DEPIL BELLA/BIOCLEAN	VEET/RECKITT BENCKISER	DEPILSAM/DEPILSAM	DEPIFLAX/MAYSTAR COSMÉTICOS	97,2
GRANDE RJ	VEET/RECKITT BENCKISER	DEPIROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	DEPILSAM/DEPILSAM	-	-	100,0
GRANDE SP	VEET/RECKITT BENCKISER	DEPIROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	DEPILSAM/DEPILSAM	NUPIILL/NUPIILL COSMÉTICOS	MURIEL/MURIEL COSMÉTICOS	98,8
INTERIOR SP	VEET/RECKITT BENCKISER	DEPILSAM/DEPILSAM	FLORES E VEGETAIS/COSMÉTICOS FLORES E VEGETAIS	DEPIROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	DEPIMIEL/DEPIMIEL	98,4
SUL	DEPIMIEL/DEPIMIEL	VEET/RECKITT BENCKISER	DEPIROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	NEORLY/NEORLY	DEPIL BELLA/BIOCLEAN	97,8
MS, GO e DF	VEET/RECKITT BENCKISER	DEPILSAM/DEPILSAM	DEPIROLL/DEVINTEX COSMÉTICOS	DEPIMIEL/DEPIMIEL	DEPIFLAX/MAYSTAR COSMÉTICOS	96,6


DESODORANTE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	MONANGE/COTY	SUAVE/UNILEVER	82,0
NORDESTE	REXONA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	SUAVE/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	MONANGE/COTY	85,4
MG, ES, INT. RJ	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	MONANGE/COTY	SUAVE/UNILEVER	77,6
GRANDE RJ	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	MONANGE/COTY	AXE/UNILEVER	84,8
GRANDE SP	REXONA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	MONANGE/COTY	AXE/UNILEVER	83,9
INTERIOR SP	REXONA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	MONANGE/COTY	AXE/UNILEVER	84,8
SUL	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	MONANGE/COTY	AXE/UNILEVER	82,7
MS, GO e DF	REXONA/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	MONANGE/COTY	SUAVE/UNILEVER	78,7



Líderes de Vendas

Bronzeador e Protetor Solar

BRASIL

1ª NIVEA SUN/NIVEA

2ª SUNDOWN/J&J

3ª CENOURA E BRONZE/COTY

4ª SOLAR EXPERTISE/L'ORÉAL

5ª NEUTROGENA/J&J

Top 5 86,4%

ÁREA 1

Nordeste

1ª
2ª
3ª
4ª
5ª
Top 5

SUNDOWN/J&J
NIVEA SUN/NIVEA
SOLAR EXPERTISE/L'ORÉAL
CENOURA E BRONZE/COTY
NIVEA/NIVEA
93,9%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

SUNDOWN/J&J
NIVEA SUN/NIVEA
SOLAR EXPERTISE/L'ORÉAL
CENOURA E BRONZE/COTY
NIVEA/NIVEA
90,0%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

SUNDOWN/J&J
NIVEA SUN/NIVEA
SOLAR EXPERTISE/L'ORÉAL
CENOURA E BRONZE/COTY
NEUTROGENA/J&J
89,7%

ÁREA 4

Grande São Paulo

NIVEA SUN/NIVEA
SUNDOWN/J&J
CENOURA E BRONZE/COTY
NEUTROGENA/J&J
SOLAR EXPERTISE/L'ORÉAL
80,4%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1ª
2ª
3ª
4ª
5ª
Top 5

SUNDOWN/J&J
NIVEA SUN/NIVEA
NEUTROGENA/J&J
CENOURA E BRONZE/COTY
SOLAR EXPERTISE/L'ORÉAL
86,7%

ÁREA 6

PR, SC e RS

NIVEA SUN/NIVEA
SUNDOWN/J&J
CENOURA E BRONZE/COTY
SOLAR EXPERTISE/L'ORÉAL
NIVEA/NIVEA
85,2%

ÁREA 7

MS, GO e DF

NIVEA SUN/NIVEA
SUNDOWN/J&J
SOLAR EXPERTISE/L'ORÉAL
CENOURA E BRONZE/COTY
NEUTROGENA/J&J
91,2%

**NIVEA
SUN**

**MARCA Nº1*
NO MUNDO
EM PROTEÇÃO
SOLAR**



**CONHEÇA TODA A LINHA NIVEA SUN
AGORA EM NOVAS EMBALAGENS**

* Fonte: Euromonitor Internacional Limited; valores de vendas no varejo em 2019; NIVEA na categoria de Proteção Solar, Incl. Proteção Solar, Pós Sol e Auto bronzeador



Líderes de Vendas

Creme para o Corpo

BRASIL

- 1^a NIVEA/NIVEA
 - 2^a PAIXÃO/COTY
 - 3^a JOHNSON'S/J&J
 - 4^a MONANGE/COTY
 - 5^a HIDRAMAIS/BIOCAP
- Top 5 79,3%

ÁREA 1

Nordeste

- 1^a NIVEA/NIVEA
 - 2^a PAIXÃO/COTY
 - 3^a JOHNSON'S/J&J
 - 4^a MONANGE/COTY
 - 5^a HIDRAMAIS/BIOCAP
- Top 5 83,7%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- 1^a NIVEA/NIVEA
 - 2^a PAIXÃO/COTY
 - 3^a MONANGE/COTY
 - 4^a JOHNSON'S/J&J
 - 5^a HIDRAMAIS/BIOCAP
- 80,9%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- 1^a NIVEA/NIVEA
 - 2^a PAIXÃO/COTY
 - 3^a MONANGE/COTY
 - 4^a JOHNSON'S/J&J
 - 5^a HIDRAMAIS/BIOCAP
- 83,9%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- 1^a NIVEA/NIVEA
 - 2^a PAIXÃO/COTY
 - 3^a JOHNSON'S/J&J
 - 4^a MONANGE/COTY
 - 5^a NEUTROGENA/J&J
- 75,0%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1^a NIVEA/NIVEA
 - 2^a PAIXÃO/COTY
 - 3^a JOHNSON'S/J&J
 - 4^a MONANGE/COTY
 - 5^a NEUTROGENA/J&J
- Top 5 78,8%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- 1^a NIVEA/NIVEA
 - 2^a PAIXÃO/COTY
 - 3^a JOHNSON'S/J&J
 - 4^a MONANGE/COTY
 - 5^a VASENOL/UNILEVER
- 77,8%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- 1^a NIVEA/NIVEA
 - 2^a PAIXÃO/COTY
 - 3^a JOHNSON'S/J&J
 - 4^a MONANGE/COTY
 - 5^a HIDRAMAIS/BIOCAP
- 84,7%

NIVEA

O CUIDADO COMPLETO PARA SUA PELE



www.NIVEA.com.br

Higiene e Beleza



ESCOVA DE DENTES

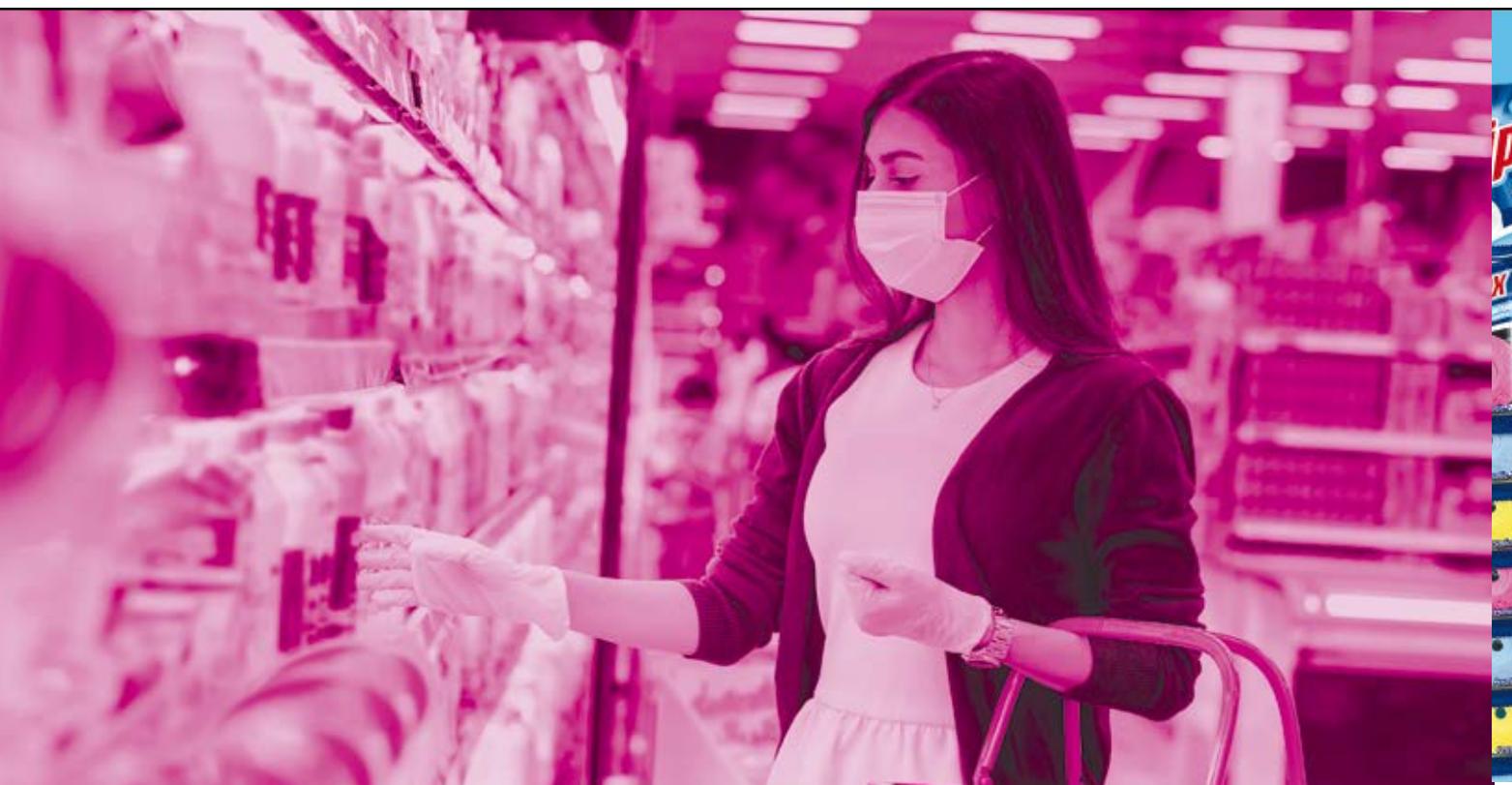
	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	ORAL-B/P&G	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	CONDOR/CONDOR	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	REACH/J&J	85,5
NORDESTE	ORAL-B/P&G	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	CONDOR/CONDOR	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	REACH/J&J	84,3
MG, ES, INT. RJ	ORAL-B/P&G	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	GREEN/GREEN INTERNACIONAL	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	REACH/J&J	86,8
GRANDE RJ	ORAL-B/P&G	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	REACH/J&J	SENSODYNE/GLAXOSMITHKLINE	87,6
GRANDE SP	ORAL-B/P&G	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	REACH/J&J	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	JADEFROG/JADE	87,9
INTERIOR SP	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	REACH/J&J	CURAPROX/CURADEN SWISS DO BRASIL	88,5
SUL	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	CONDOR/CONDOR	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	REACH/J&J	88,2
MS, GO e DF	ORAL-B/P&G	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	DENTAL CLEAR/DENTAL CLEAR	SORRISO/COLGATE-PALMOLIVE	REACH/J&J	84,3

ESMALTE PARA UNHA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	RISQUÉ/COTY	COLORAMA/COLORAMA	IMPALA/AVAMILLER	BEAUTY COLOR/BONYPLUS	DAILUS/PUELLA COSMÉTICOS	97,8
NORDESTE	RISQUÉ/COTY	COLORAMA/COLORAMA	IMPALA/AVAMILLER	BEAUTY COLOR/BONYPLUS	ELIANA/LA VITTA COSMÉTICOS	99,4
MG, ES, INT. RJ	RISQUÉ/COTY	COLORAMA/COLORAMA	IMPALA/AVAMILLER	BEAUTY COLOR/BONYPLUS	DNA ITALY/LA VITTA COSMÉTICOS	99,5
GRANDE RJ	RISQUÉ/COTY	IMPALA/AVAMILLER	COLORAMA/COLORAMA	DAILUS/PUELLA COSMÉTICOS	SANDY/AVAMILLER	99,7
GRANDE SP	RISQUÉ/COTY	COLORAMA/COLORAMA	IMPALA/AVAMILLER	SANDY/AVAMILLER	MURIEL/MURIEL COSMÉTICOS	98,6
INTERIOR SP	RISQUÉ/COTY	COLORAMA/COLORAMA	IMPALA/AVAMILLER	DAILUS/PUELLA COSMÉTICOS	VULT/BOTICÁRIO	96,5
SUL	RISQUÉ/COTY	COLORAMA/COLORAMA	IMPALA/AVAMILLER	BEAUTY COLOR/BONYPLUS	DAILUS/PUELLA COSMÉTICOS	99,4
MS, GO e DF	RISQUÉ/COTY	COLORAMA/COLORAMA	IMPALA/AVAMILLER	NATI/NATI	BEAUTY COLOR/BONYPLUS	99,4

FIO E FITA DENTAL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	REACH/J&J	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SANIFIL/FACILIT	GREEN/GREEN INTERNACIONAL	90,4
NORDESTE	REACH/J&J	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SANIFIL/FACILIT	DENTAL CLEAN/RABBIT	91,4
MG, ES, INT. RJ	REACH/J&J	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	GREEN/GREEN INTERNACIONAL	ORAL-B/P&G	HILLO/HILLO	89,7
GRANDE RJ	REACH/J&J	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SANIFIL/FACILIT	FIO DENT/FIO DENT	92,4
GRANDE SP	REACH/J&J	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SANIFIL/FACILIT	DENTAL CLEAN/RABBIT	95,3
INTERIOR SP	REACH/J&J	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SANIFIL/FACILIT	DENTICS/IND. E REPRES POLI PRODUCTS	96,6
SUL	REACH/J&J	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	SANIFIL/FACILIT	ORAL-B/P&G	DENTAL CLEAN/RABBIT	95,3
MS, GO e DF	REACH/J&J	COLGATE/COLGATE-PALMOLIVE	ORAL-B/P&G	SANIFIL/FACILIT	GREEN/GREEN INTERNACIONAL	92,6



FRALDA DESCARTÁVEL GERIÁTRICA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	BIGFRAL/ONTEX	MOVIMENT/ONTEX	ADULTCARE/TOPFRAL	TENA/ESSITY	74,6
NORDESTE	BIGFRAL/ONTEX	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	MOVIMENT/ONTEX	COTIDIAN/SOFTYS	NATURALMENTE/EVER GREEN	79,1
MG, ES, INT. RJ	BIGFRAL/ONTEX	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	COTIDIAN/SOFTYS	BEM ESTAR/CARTA FABRIL	MOVIMENT/ONTEX	90,3
GRANDE RJ	ADULTCARE/TOPFRAL	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	BEM ESTAR/CARTA FABRIL	BIGFRAL/ONTEX	MOVIMENT/ONTEX	94,6
GRANDE SP	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	BIGFRAL/ONTEX	TENA/ESSITY	MOVIMENT/ONTEX	SUAVIDADE/DIGUINHO	78,6
INTERIOR SP	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	BIGFRAL/ONTEX	MOVIMENT/ONTEX	TENA/ESSITY	COTIDIAN/SOFTYS	80,9
SUL	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	BIGFRAL/ONTEX	MOVIMENT/ONTEX	MILI VITA/MILI	TENA/ESSITY	85,4
MS, GO e DF	PLENITUD/KIMBERLY-CLARK	BIGFRAL/ONTEX	MOVIMENT/ONTEX	TENA/ESSITY	CONFORT MASTER/C.C.M. IND. E COM.	83,4

FRALDA INFANTIL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PAMPERS/P&G	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	CREMER/ONTEX	BABYSEC/SOFTYS	POM POM/ONTEX	86,4
NORDESTE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PAMPERS/P&G	CREMER/ONTEX	BABYSEC/SOFTYS	MAMYPOKO/UNICHARM	90,0
MG, ES, INT. RJ	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PAMPERS/P&G	PERSONAL/SANTHER	BABYSEC/SOFTYS	CREMER/ONTEX	89,0
GRANDE RJ	BABYSEC/SOFTYS	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PAMPERS/P&G	BABY LOONEY TUNES/CARTA FABRIL	PERSONAL/SANTHER	93,0
GRANDE SP	PAMPERS/P&G	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	POM POM/ONTEX	BABYSEC/SOFTYS	CREMER/ONTEX	94,0
INTERIOR SP	PAMPERS/P&G	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	POM POM/ONTEX	BABYSEC/SOFTYS	CREMER/ONTEX	94,2
SUL	PAMPERS/P&G	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	CREMER/ONTEX	MILI/MILI	BABYSEC/SOFTYS	93,6
MS, GO e DF	PAMPERS/P&G	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	CREMER/ONTEX	BABYSEC/SOFTYS	POM POM/ONTEX	88,3

HASTE FLEXÍVEL

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	COTONETES/J&J	TOPZ/TOPZ	COTTON BABY/HIGIE PLUS	PALINETES/COTY	COTTON LINE/HIGIE TOPP	91,9
NORDESTE	COTONETES/J&J	TOPZ/TOPZ	COTTON LINE/HIGIE TOPP	PALINETES/COTY	CLIN OFF/CLIN OFF DO BRASIL	94,5
MG, ES, INT. RJ	COTONETES/J&J	TOPZ/TOPZ	COTTON BABY/HIGIE PLUS	PALINETES/COTY	COTTON LINE/HIGIE TOPP	93,9
GRANDE RJ	COTONETES/J&J	COTTON BABY/HIGIE PLUS	PALINETES/COTY	USE IT/POWER SAVE	COTTON LINE/HIGIE TOPP	98,5
GRANDE SP	COTONETES/J&J	TOPZ/TOPZ	COTTON LINE/HIGIE TOPP	PALINETES/COTY	COTTON BABY/HIGIE PLUS	97,1
INTERIOR SP	COTONETES/J&J	TOPZ/TOPZ	PALINETES/COTY	UNISOFT/UNISOFT	COTTON LINE/HIGIE TOPP	91,1
SUL	COTONETES/J&J	COTTON BABY/HIGIE PLUS	TOPZ/TOPZ	PALINETES/COTY	BELLA/FLEXICOTTON	91,9
MS, GO e DF	COTONETES/J&J	TOPZ/TOPZ	PALINETES/COTY	UNISOFT/UNISOFT	COTTON LINE/HIGIE TOPP	97,0

Invista em produtos de

alta rotatividade e rentabilidade!

A Lipex foi eleita marca **top 5** no ranking nacional, pela ABRAS, e alcançou **3º lugar em vendas no Estado de SP**, em 2019 e 2020. **Alcance melhores resultados no seu varejo com Lipex! Atendemos todo o Brasil.**

www.lipex.com.br
São José dos Campos, SP

Lipex
12 3944.1586
12 3944.6278
comercial@lipex.com.br



Líderes de Vendas

Papel Higiênico - Folha Simples

BRASIL

- 1ª MILI/MILI
 - 2ª PALOMA/SEPAC
 - 3ª FLORAL/SUZANO
 - 4ª PERSONAL/SANTHER
 - 5ª BOB/C. V. G.
- Top 5 60,9%

ÁREA 1

Nordeste

- 1ª FLORAL/SUZANO
 - 2ª PERSONAL/SANTHER
 - 3ª ROSE/ONDUNORTE
 - 4ª MAX PURE/SUZANO
 - 5ª SUBLIME/SOFTYS
- Top 5 80,0%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- MILI/MILI
 - BOB/C. V. G.
 - SULLEG/BRASWELL
 - ZAPEL/BOM PASTOR
 - MIMMO/SUZANO
- 79,4%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- LEBLON/CARTA FABRIL
 - SULLEG/BRASWELL
 - PERSONAL/SANTHER
 - FOFINHO/CANOINHAS DE PAPEL
 - SUBLIME/SOFTYS
- 77,1%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- PERSONAL/SANTHER
 - SULLEG/BRASWELL
 - PALOMA/SEPAC
 - SUBLIME/SOFTYS
 - PRIMAVERA/MANIKRAFT
- 70,0%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1ª PALOMA/SEPAC
 - 2ª CAMERATTA/MILI
 - 3ª PERSONAL/SANTHER
 - 4ª MILI/MILI
 - 5ª SUBLIME/SOFTYS
- Top 5 77,2%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- MILI/MILI
 - PALOMA/SEPAC
 - PERSONAL/SANTHER
 - SULINO/ASTORIA PAPÉIS
 - FOFINHO/CANOINHAS
- 85,0%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- PALOMA/SEPAC
 - MILI/MILI
 - PERSONAL/SANTHER
 - BOB/C. V. G.
 - SUBLIME/SOFTYS
- 74,4%

Mili

A marca eleita
O número um da
Família Brasileira!



Líder Brasil
Categoria
Papel Higiênico

www.mili.com.br

@/mili f /milioficial



LÂMINA DE BARBEAR (DESCARTÁVEL)

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	SUPERMAX/VIDYUT METALLICS	VICEROY/BLADES COM. IMP. EXP.	FIATLUX/SWEDISH MATCH	99,4
NORDESTE	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	GREEN/GREEN INTERNACIONAL	SUPERMAX/VIDYUT METALLICS	FIATLUX/SWEDISH MATCH	99,9
MG, ES, INT. RJ	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	VICEROY/BLADES COM. IMP. EXP.	GREEN/GREEN INTERNACIONAL	ENOX/BELLIZ IND. COM. IMP. E EXP.	99,0
GRANDE RJ	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	SUPERMAX/VIDYUT METALLICS	FIATLUX/SWEDISH MATCH	VICEROY/BLADES COM. IMP. EXP.	99,8
GRANDE SP	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	SUPERMAX/VIDYUT METALLICS	FIATLUX/SWEDISH MATCH	SUAVE BARBA/SUAVE BARBA	100,0
INTERIOR SP	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	SUPERMAX/VIDYUT METALLICS	FIATLUX/SWEDISH MATCH	SUPER SHAVE/MULTI DIST. LTDA	99,9
SUL	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	PERSOMAX/EMBRAS	FIATLUX/SWEDISH MATCH	BOZZANO/COTY	100,0
MS, GO e DF	GILLETTE/P&G	BIC/BIC	GREEN/GREEN INTERNACIONAL	BOZZANO/COTY	FIATLUX/SWEDISH MATCH	98,7

LENÇO UMEDECIDO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PAMPERS/P&G	JOHNSON'S/J&J	BABY WIPES/KIMBERLY-CLARK	BABY LOONEY TUNES/CARTA FABRIL	70,2
NORDESTE	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PAMPERS/P&G	JOHNSON'S/J&J	CREMER/ONTEX	BABY WIPES/KIMBERLY-CLARK	80,8
MG, ES, INT. RJ	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PAMPERS/P&G	PIQUITUCHO/FEEL CLEAN	COTTON BABY/HIGIE PLUS	JOHNSON'S/J&J	69,1
GRANDE RJ	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	BABY LOONEY TUNES/CARTA FABRIL	PAMPERS/P&G	LOOPING/DAVISO	JOHNSON'S/J&J	85,1
GRANDE SP	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PAMPERS/P&G	JOHNSON'S/J&J	NATURAL BABY WIPES/EVER GREEN	BABY POPPY/OPUS COSMÉTICOS	79,9
INTERIOR SP	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PAMPERS/P&G	JOHNSON'S/J&J	BABY WIPES/KIMBERLY-CLARK	NATURAL BABY WIPES/EVER GREEN	79,7
SUL	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PAMPERS/P&G	JOHNSON'S/J&J	COTTON BABY/HIGIE PLUS	MEU BEBÊ/HYGIELINE IND. E COM.	65,6
MS, GO e DF	HUGGIES/KIMBERLY-CLARK	PAMPERS/P&G	JOHNSON'S/J&J	BABY WIPES/KIMBERLY-CLARK	POM POM/ONTEX	82,8

PAPEL HIGIÊNICO - FOLHA DUPLA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	NEVE/KIMBERLY-CLARK	PERSONAL/SANTHER	ELITE/SOFTYS	DUETTO/SEPAC	COTTON/CARTA FABRIL	62,9
NORDESTE	LE BLANC/SUZANO	NEVE/KIMBERLY-CLARK	PERSONAL/SANTHER	ELITE/SOFTYS	MIMMO/SUZANO	74,2
MG, ES, INT. RJ	COTTON/CARTA FABRIL	NEVE/KIMBERLY-CLARK	PERSONAL/SANTHER	CARINHO/COPAPA	MIMMO/SUZANO	72,0
GRANDE RJ	NEVE/KIMBERLY-CLARK	CARINHO/COPAPA	ELITE/SOFTYS	COTTON/CARTA FABRIL	PERSONAL/SANTHER	75,5
GRANDE SP	NEVE/KIMBERLY-CLARK	PERSONAL/SANTHER	ELITE/SOFTYS	MIRAFIORI/MANIKRAFT	MILI/MILI	83,3
INTERIOR SP	NEVE/KIMBERLY-CLARK	PERSONAL/SANTHER	ELITE/SOFTYS	DUETTO/SEPAC	SUBLIME/SOFTYS	76,8
SUL	DUETTO/SEPAC	PERSONAL/SANTHER	MILI/MILI	NEVE/KIMBERLY-CLARK	ELITE/SOFTYS	78,5
MS, GO e DF	NEVE/KIMBERLY-CLARK	PERSONAL/SANTHER	COTTON/CARTA FABRIL	MILI/MILI	DUETTO/SEPAC	74,1

PAPEL HIGIÊNICO - FOLHA SIMPLES

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	MILI/MILI	PALOMA/SEPAC	FLORAL/SUZANO	PERSONAL/SANTHER	BOB/C. V. G.	60,9
NORDESTE	FLORAL/SUZANO	PERSONAL/SANTHER	ROSE/ONDUNORTE	MAX PURE/SUZANO	SUBLIME/SOFTYS	80,0
MG, ES, INT. RJ	MILI/MILI	BOB/C. V. G.	SULLEG/BRASWELL	ZAPEL/BOM PASTOR	MIMMO/SUZANO	79,4
GRANDE RJ	LEBLON/CARTA FABRIL	SULLEG/BRASWELL	PERSONAL/SANTHER	FOFINHO/CANOINHAS DE PAPEL	SUBLIME/SOFTYS	77,1
GRANDE SP	PERSONAL/SANTHER	SULLEG/BRASWELL	PALOMA/SEPAC	SUBLIME/SOFTYS	PRIMAVERA/MANIKRAFT	70,0
INTERIOR SP	PALOMA/SEPAC	CAMERATTA/MILI	PERSONAL/SANTHER	MILI/MILI	SUBLIME/SOFTYS	77,2
SUL	MILI/MILI	PALOMA/SEPAC	PERSONAL/SANTHER	SULINO/ASTORIA PAPÉIS	FOFINHO/CANOINHAS	85,0
MS, GO e DF	PALOMA/SEPAC	MILI/MILI	PERSONAL/SANTHER	BOB/C. V. G.	SUBLIME/SOFTYS	74,4

PRESERVATIVO MASCULINO/FEMININO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	JONTEX/RECKITT BENCKISER	OLLA/RECKITT BENCKISER	SEXFREE/SEX FREE IND. E COM.	BLOWTEX/BLOWTEX	95,7
NORDESTE	JONTEX/RECKITT BENCKISER	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	OLLA/RECKITT BENCKISER	BLOWTEX/BLOWTEX	ELITE/BLOWTEX	98,1
MG, ES, INT. RJ	SEXFREE/SEX FREE IND. E COM.	JONTEX/RECKITT BENCKISER	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	OLLA/RECKITT BENCKISER	THE BEST/M. R. ANTUNES	98,0
GRANDE RJ	JONTEX/RECKITT BENCKISER	OLLA/RECKITT BENCKISER	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	BLOWTEX/BLOWTEX	SKYN/BLOWTEX	100,0
GRANDE SP	OLLA/RECKITT BENCKISER	JONTEX/RECKITT BENCKISER	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	BLOWTEX/BLOWTEX	SEXFREE/SEX FREE IND. E COM.	97,8
INTERIOR SP	JONTEX/RECKITT BENCKISER	OLLA/RECKITT BENCKISER	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	BLOWTEX/BLOWTEX	SKYN/BLOWTEX	99,2
SUL	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	JONTEX/RECKITT BENCKISER	OLLA/RECKITT BENCKISER	SKYN/BLOWTEX	BLOWTEX/BLOWTEX	99,9
MS, GO e DF	JONTEX/RECKITT BENCKISER	PRUDENCE/DKT DO BRASIL	OLLA/RECKITT BENCKISER	SKYN/BLOWTEX	BLOWTEX/BLOWTEX	98,9

REPELENTE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT BENCKISER	SBP/RECKITT BENCKISER	BARUEL/BARUEL	NO INSET/FLORA	95,4
NORDESTE	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT BENCKISER	SBP/RECKITT BENCKISER	BARUEL/BARUEL	JOHNSON'S BABY/J&J	97,0
MG, ES, INT. RJ	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT BENCKISER	SBP/RECKITT BENCKISER	TRÁ LÁ LÁ/PHISALIA	NO INSET/FLORA	95,6
GRANDE RJ	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT BENCKISER	SBP/RECKITT BENCKISER	BARUEL/BARUEL	XO INSETO/CIMED	96,4
GRANDE SP	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT BENCKISER	SBP/RECKITT BENCKISER	BARUEL/BARUEL	EXPOSIS/SC JOHNSON	96,2
INTERIOR SP	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT BENCKISER	SBP/RECKITT BENCKISER	BARUEL/BARUEL	EXPOSIS/SC JOHNSON	97,6
SUL	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT BENCKISER	SBP/RECKITT BENCKISER	NO INSET/FLORA	ABOVE/BASTON DO BRASIL	95,5
MS, GO e DF	OFF/SC JOHNSON	REPELEX/RECKITT BENCKISER	SBP/RECKITT BENCKISER	BARUEL/BARUEL	JOHNSON'S BABY/J&J	98,6

SABONETE LÍQUIDO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	LUX/UNILEVER	GRANADO/CASA GRANADO	DOVE/UNILEVER	JOHNSON'S/J&J	59,2
NORDESTE	LUX/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	GRANADO/CASA GRANADO	JOHNSON'S/J&J	DOVE/UNILEVER	61,8
MG, ES, INT. RJ	LUX/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	YEVA COSMETIQUES/LACCOS	FIORUCCI/GREENWOOD	GRANADO/CASA GRANADO	49,0
GRANDE RJ	GRANADO/CASA GRANADO	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	LUX/UNILEVER	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	DOVE/UNILEVER	66,0
GRANDE SP	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	LUX/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	JOHNSON'S/J&J	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	66,6
INTERIOR SP	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	LUX/UNILEVER	JOHNSON'S/J&J	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	DOVE/UNILEVER	69,0
SUL	LUX/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	DOVE/UNILEVER	PREMISSE/PROLINE	JOHNSON'S/J&J	47,8
MS, GO e DF	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	LUX/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	JOHNSON'S/J&J	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	60,4

SABONETE SÓLIDO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DOVE/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	NIVEA/NIVEA	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	LUX/UNILEVER	62,1
NORDESTE	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	DOVE/UNILEVER	EVEN/RAYMUNDO DA FONTE	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	JOHNSON'S/J&J	60,3
MG, ES, INT. RJ	DOVE/UNILEVER	LUX/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	NIVEA/NIVEA	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	60,5
GRANDE RJ	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	LUX/UNILEVER	NIVEA/NIVEA	DOVE/UNILEVER	FRANCIS/FLORA	56,9
GRANDE SP	DOVE/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	NIVEA/NIVEA	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	LUX/UNILEVER	67,3
INTERIOR SP	DOVE/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	NIVEA/NIVEA	JOHNSON'S/J&J	66,8
SUL	DOVE/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	NIVEA/NIVEA	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	LUX/UNILEVER	63,8
MS, GO e DF	DOVE/UNILEVER	PROTEX/COLGATE-PALMOLIVE	NIVEA/NIVEA	PALMOLIVE/COLGATE-PALMOLIVE	LUX/UNILEVER	60,9

TINTURA PARA CABELO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	COR E TON/L'ORÉAL	KOLESTON/COTY	IMEDIA/L'ORÉAL	BIOCOLOR/COTY	CASTING CREME GLOSS/L'ORÉAL	68,2
NORDESTE	COR E TON/L'ORÉAL	KOLESTON/COTY	IMEDIA/L'ORÉAL	CASTING CREME GLOSS/L'ORÉAL	BIOCOLOR/COTY	67,1
MG, ES, INT. RJ	IMEDIA/L'ORÉAL	KOLESTON/COTY	COR E TON/L'ORÉAL	BIOCOLOR/COTY	CASTING CREME GLOSS/L'ORÉAL	69,4
GRANDE RJ	IMEDIA/L'ORÉAL	MAXTON/EMBELLEZE	COR E TON/L'ORÉAL	KOLESTON/COTY	CASTING CREME GLOSS/L'ORÉAL	79,9
GRANDE SP	KOLESTON/COTY	IMEDIA/L'ORÉAL	COR E TON/L'ORÉAL	BIOCOLOR/COTY	CASTING CREME GLOSS/L'ORÉAL	77,5
INTERIOR SP	COR E TON/L'ORÉAL	IMEDIA/L'ORÉAL	KOLESTON/COTY	BIOCOLOR/COTY	CASTING CREME GLOSS/L'ORÉAL	73,9
SUL	COR E TON/L'ORÉAL	KOLESTON/COTY	IMEDIA/L'ORÉAL	BIOCOLOR/COTY	BEAUTY COLOR/BONYPLUS	65,3
MS, GO e DF	KOLESTON/COTY	IMEDIA/L'ORÉAL	COR E TON/L'ORÉAL	BIOCOLOR/COTY	CASTING CREME GLOSS/L'ORÉAL	71,8

XAMPU

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PANTENE/P&G	CLEAR/UNILEVER	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	57,3
NORDESTE	PANTENE/P&G	CLEAR/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	55,6
MG, ES, INT. RJ	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	CLEAR/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	56,8
GRANDE RJ	PANTENE/P&G	ELSEVE/L'ORÉAL	SEDA/UNILEVER	CLEAR/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	58,1
GRANDE SP	PANTENE/P&G	DOVE/UNILEVER	SEDA/UNILEVER	CLEAR/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	57,3
INTERIOR SP	PANTENE/P&G	DOVE/UNILEVER	CLEAR/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	SEDA/UNILEVER	60,0
SUL	PANTENE/P&G	CLEAR/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	DOVE/UNILEVER	SEDA/UNILEVER	56,3
MS, GO e DF	PANTENE/P&G	SEDA/UNILEVER	DOVE/UNILEVER	CLEAR/UNILEVER	ELSEVE/L'ORÉAL	60,8

Mais tempo em casa, mais cuidados com o lar

Chegada da pandemia ampliou a importância da cesta na lista de compra dos consumidores, elevando o volume e o valor movimentado no varejo

*Por Natalia Uliano

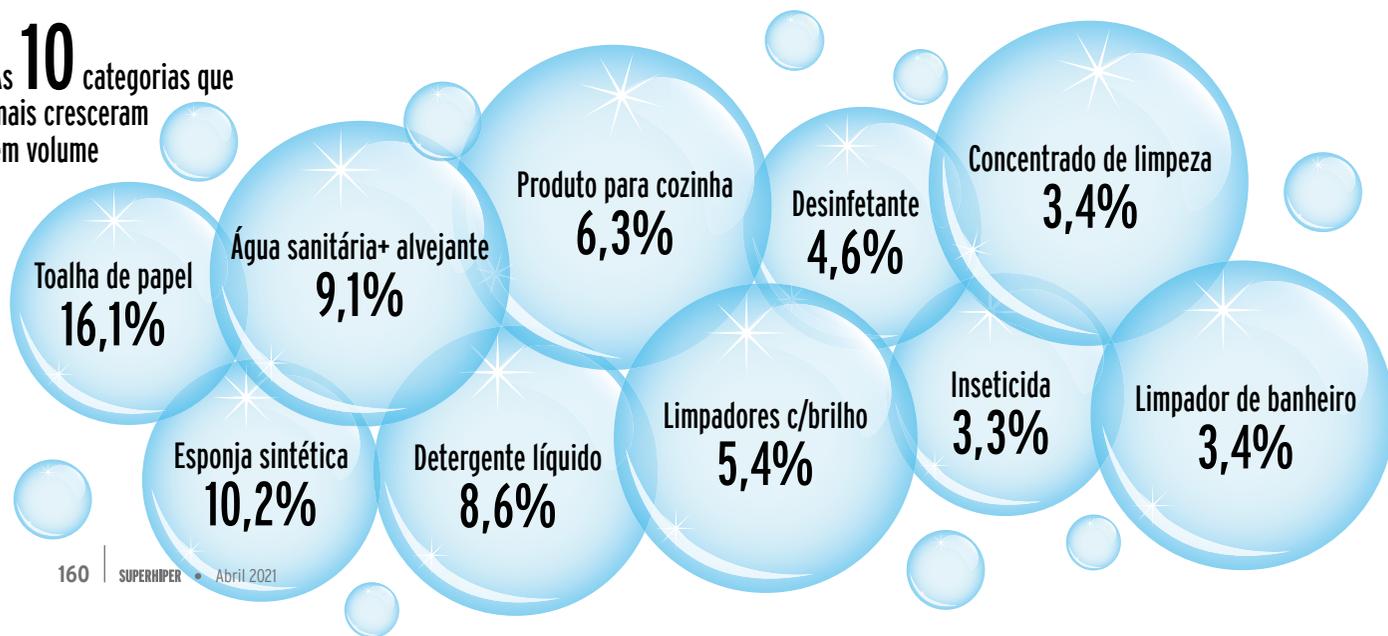
A cesta de limpeza caseira se destaca em crescimento no ano de 2020, contando com o maior patamar de crescimento nas vendas em volume (+7%), em comparação com as demais cestas.

A variação do preço médio da cesta se mantém abaixo da média nas cestas Nielsen (+2,5% vs 3,7%), mas ainda assim a cesta se destaca com um significativo crescimento em valor (+9,6%), sustentando seu patamar de importância adquirido desde o segundo trimestre junto aos efeitos da pandemia no Brasil.

Nesse contexto, mais de 90% das categorias da cesta de limpeza caseira apresentaram crescimento, destacando-se as categorias de desinfetantes (+15,9%), detergentes líquidos (+16,5%) e toalhas de papel (+25,8%), o que reforça a questão do maior consumo das refeições dentro do lar, bem como o aumento do cuidado com a limpeza, proteção e desinfecção de ambientes, tão necessários nesse momento.

Em volume, as categorias que mais se destacaram foram toalha de papel (16,1%), esponja

As **10** categorias que mais cresceram em volume





sintética (10,2%) e água sanitária e alvejante (9,1%), que foram seguidas por detergente líquido (8,6%), produtos para cozinha (6,3%) e limpadores com brilho (5,4%). Completam o ranking das dez maiores altas o desinfetante (4,6%), concentrado de limpeza (3,4%), limpador de banheiro (3,4%) e inseticida (3,3%).

Do lado da indústria, este setor enfrentou

grande volatilidade no ano passado. De janeiro a julho, o setor cresceu 5,9%, em relação ao mesmo período de 2019. No entanto, a produção caiu, bruscamente, no segundo semestre, fazendo com que o volume de produção encerrasse o ano em estabilidade, de acordo com a Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Higiene, Limpeza e Saneantes (Abipla). 

*Natália Uliano é gerente de Atendimento ao Cliente da NielsenIQ



Líderes de Vendas

Índice

Água sanitária	164
Alvejante sem Cloro	164
Amaciante de Roupa	164
Concentrado de Limpeza	164
Desinfetante	164
Desodorizador Sanitário	172
Detergente Líquido.....	172
Esponja Sintética para Limpeza Caseira	172
Inseticidas (era+líq+elet+isc+esp+gas).....	172
Limpador com Brilho	172
Limpa-Vidros.....	173
Purificador de Ar	173
Sabão/Detergente em Pó	173
Sabão/Detergente Líquido para Roupas	173

Para brilhar no pódio, primeiro tem que brilhar em casa.

agência3



Por onde passam, as esponjas Limppano fazem sucesso! E a gente fica aqui, cheio de orgulho no TOP 5 da categoria com a marca 100% nacional, que possui grande presença nos lares de todo o Brasil.



Casa limpa que
renova



ÁGUA SANITÁRIA COM CLORO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	Q'BOA/ANHEMBI	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	SUPER CÂNDIDA/ANHEMBI	CANDURA/IPLASA	54,9
NORDESTE	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	DRAGÃO/INTERLÂNDIA	OLIMPO/RAYMUNDO DA FONTE	TUBARÃO/RAYMUNDO DA FONTE	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	72,7
MG, ES, INT. RJ	SUPER GLOBO/SUPER GLOBO	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	Q'BOA/ANHEMBI	CLASSIC/CARLEZANI IND. E COM.	SANTA CLARA/BOA OPÇÃO IND. E COM.	65,4
GRANDE RJ	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	SUPER GLOBO/SUPER GLOBO	PRO WATER/PRO WATER	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	CLORAL/RAYMUNDO DA FONTE	78,9
GRANDE SP	SUPER CÂNDIDA/ANHEMBI	CANDURA/IPLASA	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	DACLOR/TOTAL QUÍMICA	AGIFÁCIL/ECO AR	85,8
INTERIOR SP	CANDURA/IPLASA	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	SUPER CÂNDIDA/ANHEMBI	TRIEUX/3X	Q'BOA/ANHEMBI	72,8
SUL	Q'BOA/ANHEMBI	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	DA ILHA/DA ILHA	GOTA LIMPA/BERTOLINI GIONGO	88,5
MS, GO e DF	Q'BOA/ANHEMBI	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	CANDURA/IPLASA	ZUPP/ZUPPANI	TRIEUX/3X	88,3

ALVEJANTE SEM CLORO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VANISH/RECKITT BENCKISER	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	CANDURA/IPLASA	92,0
NORDESTE	VANISH/RECKITT BENCKISER	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	94,8
MG, ES, INT. RJ	VANISH/RECKITT BENCKISER	OMO/UNILEVER	CLASSIC/CARLEZANI IND. E COM.	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	BRILHANTE/UNILEVER	93,2
GRANDE RJ	VANISH/RECKITT BENCKISER	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	URCA/GTEX BRASIL	96,7
GRANDE SP	VANISH/RECKITT BENCKISER	BRILHANTE/UNILEVER	OMO/UNILEVER	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	CANDURA/IPLASA	95,9
INTERIOR SP	VANISH/RECKITT BENCKISER	BRILHANTE/UNILEVER	OMO/UNILEVER	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	CANDURA/IPLASA	93,9
SUL	VANISH/RECKITT BENCKISER	BRILHANTE/UNILEVER	OMO/UNILEVER	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	SAIF/MACKERDUZ	89,7
MS, GO e DF	VANISH/RECKITT BENCKISER	BRILHANTE/UNILEVER	OMO/UNILEVER	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	Q'BOA/ANHEMBI	97,2

AMACIANTE DE ROUPA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DOWNY/P&G	COMFORT/UNILEVER	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	MON BIJOU/BOMBRIL	FOFO/UNILEVER	82,0
NORDESTE	DOWNY/P&G	COMFORT/UNILEVER	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	SONHO/RAYMUNDO DA FONTE	FOFO/UNILEVER	84,5
MG, ES, INT. RJ	DOWNY/P&G	COMFORT/UNILEVER	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	BABY SOFT/GTEX BRASIL	AMACITEL/K&M	79,0
GRANDE RJ	DOWNY/P&G	COMFORT/UNILEVER	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	MON BIJOU/BOMBRIL	URCA/GTEX BRASIL	83,8
GRANDE SP	DOWNY/P&G	COMFORT/UNILEVER	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	MON BIJOU/BOMBRIL	BABY SOFT/GTEX BRASIL	92,9
INTERIOR SP	DOWNY/P&G	COMFORT/UNILEVER	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	BABY SOFT/GTEX BRASIL	MON BIJOU/BOMBRIL	89,1
SUL	DOWNY/P&G	COMFORT/UNILEVER	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	MON BIJOU/BOMBRIL	83,9
MS, GO e DF	DOWNY/P&G	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	COMFORT/UNILEVER	MON BIJOU/BOMBRIL	MINUANO/FLORA	88,1



CONCENTRADO DE LIMPEZA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VEJA/RECKITT BENCKISER	CASA & PERFUME/K&M	AJAX/COLGATE-PALMOLIVE	UAU/CERA INGLEZA	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	76,8
NORDESTE	VEJA/RECKITT BENCKISER	CASA & PERFUME/K&M	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	CIF/UNILEVER	AJAX/COLGATE-PALMOLIVE	79,7
MG, ES, INT. RJ	VEJA/RECKITT BENCKISER	UAU/CERA INGLEZA	CASA & PERFUME/K&M	CASA FLOR/POLITRIZ	CIF/UNILEVER	76,6
GRANDE RJ	VEJA/RECKITT BENCKISER	CASA & PERFUME/K&M	UAU/CERA INGLEZA	VIM/UNILEVER	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	82,4
GRANDE SP	VEJA/RECKITT BENCKISER	AJAX/COLGATE-PALMOLIVE	CASA & PERFUME/K&M	CIF/UNILEVER	VIM/UNILEVER	83,8
INTERIOR SP	VEJA/RECKITT BENCKISER	CASA & PERFUME/K&M	AJAX/COLGATE-PALMOLIVE	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	CIF/UNILEVER	81,4
SUL	VEJA/RECKITT BENCKISER	AJAX/COLGATE-PALMOLIVE	CASA & PERFUME/K&M	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	CIF/UNILEVER	80,5
MS, GO e DF	VEJA/RECKITT BENCKISER	CASA & PERFUME/K&M	UAU/CERA INGLEZA	CIF/UNILEVER	AJAX/COLGATE-PALMOLIVE	77,3

DESINFETANTE

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	LYSOFORM/SC JOHNSON	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	SANOL/TOTAL QUÍMICA	PINHO BRIL/BOMBRIL	58,5
NORDESTE	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	KALIPTO/BOMBRIL	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	LYSOFORM/SC JOHNSON	AZULIM/LIMA E PERGHER	56,5
MG, ES, INT. RJ	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	LYSOFORM/SC JOHNSON	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	PINHO TROP/CERA INGLEZA	BATUTA/CERA INGLEZA	58,6
GRANDE RJ	LYSOFORM/SC JOHNSON	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	PINHO BRIL/BOMBRIL	URCA/GTEX BRASIL	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	60,1
GRANDE SP	LYSOFORM/SC JOHNSON	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	SANOL/TOTAL QUÍMICA	OMO/UNILEVER	PINHO BRIL/BOMBRIL	73,7
INTERIOR SP	LYSOFORM/SC JOHNSON	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	SANOL/TOTAL QUÍMICA	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	TRIEUX/3X	69,5
SUL	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	LYSOFORM/SC JOHNSON	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	PINHO BRIL/BOMBRIL	63,7
MS, GO e DF	LYSOFORM/SC JOHNSON	PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE	YPÉ/QUÍMICA AMPARO	PINHO BRIL/BOMBRIL	ZUPP/ZUPPANI	60,7



Voltamos com tuóóó!

agência3



odd *O relançamento que
já é TOP5 no mercado.*

+ Inovação

+ Reconhecimento

+ Sucesso

Uma conquista em tempo recorde, que celebra a força da marca e a confiança dos nossos consumidores e clientes, motivo principal desse crescimento que está só começando.



Líderes de Vendas

Água Sanitária c/ Cloro

BRASIL

- 1^a Q'BOA/ANHEMBI
 - 2^a YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - 3^a BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE
 - 4^a SUPER CÂNDIDA/ANHEMBI
 - 5^a CANDURA/IPLASA
- Top 5 54,9%

ÁREA 1

Nordeste

- 1^a BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE
 - 2^a DRAGÃO/INTERLÂNDIA
 - 3^a OLIMPO/RAYMUNDO DA FONTE
 - 4^a TUBARÃO/RAYMUNDO DA FONTE
 - 5^a YPÊ/QUÍMICA AMPARO
- Top 5 72,7%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- SUPER GLOBO/SUPER GLOBO
 - YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - Q'BOA/ANHEMBI
 - CLASSIC/CARLEZANI IND.E COM.
 - SANTA CLARA/BOA OPÇÃO IND. E COM.
- 65,4%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE
 - SUPER GLOBO/SUPER GLOBO
 - PRO WATER/PRO WATER
 - YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - CLORAL/RAYMUNDO DA FONTE
- 78,9%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- SUPER CÂNDIDA/ANHEMBI
 - CANDURA/IPLASA
 - YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - DACTOR/TOTAL QUÍMICA
 - AGIFÁCIL/ECO AR
- 85,8%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1^a CANDURA/IPLASA
 - 2^a YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - 3^a SUPER CÂNDIDA/ANHEMBI
 - 4^a TRIEX/3X
 - 5^a Q'BOA/ANHEMBI
- Top 5 72,8%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- Q'BOA/ANHEMBI
 - YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - GIRANDO SOL/GIRANDO SOL
 - DA ILHA/DA ILHA
 - GOTA LIMP/BERTOLINI GIONGO
- 88,5%

ÁREA 7

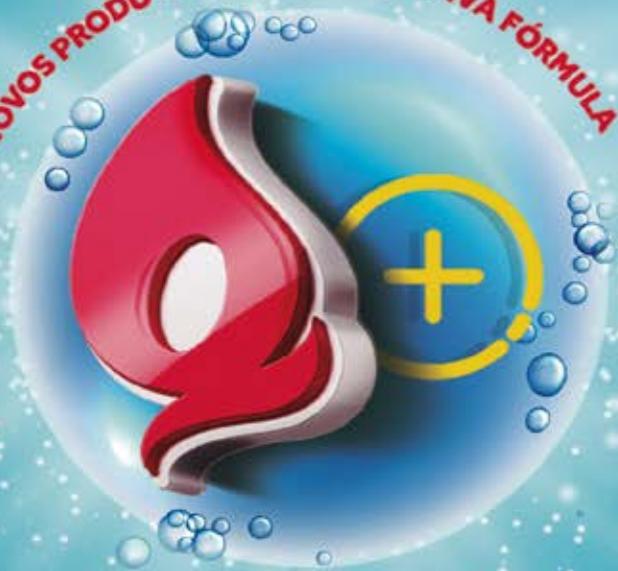
MS, GO e DF

- Q'BOA/ANHEMBI
 - YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - CANDURA/IPLASA
 - ZUPP/ZUPPANI
 - TRIEX/3X
- 88,3%

ESQUADRÃO DO CLORO

A **QBOA** QUE VOCÊ JÁ CONFIA COM AQUELE **Q** A MAIS.

NOVOS PRODUTOS COM A EXCLUSIVA FÓRMULA



**ELIMINA
99,99%**

DOS GERMES,
DAS BACTÉRIAS
E DOS FUNGOS.





Líderes de Vendas

Desinfetante

BRASIL

- 1^a LYSOFORM/SC JOHNSON
- 2^a PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE
- 3^a YPÊ/QUÍMICA AMPARO
- 4^a SANOL/TOTAL QUÍMICA
- 5^a PINHO BRIL/BOMBRIIL

Top 5 58,5%

ÁREA 1

Nordeste

- 1^a PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE
 - 2^a KALIPTO/BOMBRIIL
 - 3^a YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - 4^a LYSOFORM/SC JOHNSON
 - 5^a AZULIM/LIMA E PERGHER
- Top 5 56,5%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE
 - LYSOFORM/SC JOHNSON
 - YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - PINHO TROP/CERA INGLEZA
 - BATUTA/CERA INGLEZA
- 58,6%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- LYSOFORM/SC JOHNSON
 - PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE
 - PINHO BRIL/BOMBRIIL
 - URCA/GTEX BRASIL
 - YPÊ/QUÍMICA AMPARO
- 60,1%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- LYSOFORM/SC JOHNSON
 - PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE
 - SANOL/TOTAL QUÍMICA
 - OMO/UNILEVER
 - PINHO BRIL/BOMBRIIL
- 73,7%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1^a LYSOFORM/SC JOHNSON
 - 2^a PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE
 - 3^a SANOL/TOTAL QUÍMICA
 - 4^a YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - 5^a TRIEX/3X
- Top 5 69,5%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE
 - LYSOFORM/SC JOHNSON
 - GIRANDO SOL/GIRANDO SOL
 - YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - PINHO BRIL/BOMBRIIL
- 63,7%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- LYSOFORM/SC JOHNSON
 - PINHO SOL/COLGATE-PALMOLIVE
 - YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - PINHO BRIL/BOMBRIIL
 - ZUPP/ZUPPANI
- 60,7%

AZULIM



* TESTES REALIZADOS POR LABORATÓRIO INDEPENDENTE.
ATIVO QUATERNÁRIO DE AMÔNIO - RECOMENDAÇÃO ANVISA 23/04/20

**LINHA AZULIM ZEROBAC
MATA O VÍRUS DA COVID-19***

NOVOS



**ÁLCOOL
70%
+CLOREXIDINA**

**PORQUE
CLOREXIDINA ?**

O álcool tem ação instantânea e a clorexidina continua atuando por mais tempo.

É muito mais proteção.

Asseptgel®

#1 A MARCA LÍDER
EM ASSEPSIA

CAUSA

CATEGORIA DE
ANTISSÉPTICOS E
DESINFETANTES
TIVERAM CRESCIMENTO
EXTRAORDINÁRIO

Antisséptico para Mãos +623%
Álcool +85%
Limpeza Geral +58%

EFEITO

FORTELECIMENTO
DE NOVOS HÁBITOS
DE CONSUMO

Consumidor aprenderá com a crise e pode desenvolver novos hábitos de saúde e saneamento, o que representa uma oportunidade para que o varejista abasteça sua loja destas categorias, absorvendo inclusive os novos lançamentos para atender demandas específicas.





Líderes de Vendas

Desodorizador Sanitário

BRASIL

- 1ª PATO/SC JOHNSON
 - 2ª HARPIC/RECKITT BENCKISER
 - 3ª GLADE/SC JOHNSON
 - 4ª INSPIRA/LIMPPANO
 - 5ª DESODOR/INQUISA
- Top 5 76,2%

ÁREA 1

Nordeste

- 1ª PATO/SC JOHNSON
 - 2ª HARPIC/RECKITT BENCKISER
 - 3ª GLADE/SC JOHNSON
 - 4ª INSPIRA/LIMPPANO
 - 5ª DESODOR/INQUISA
- Top 5 83,6%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- 1ª PATO/SC JOHNSON
 - 2ª HARPIC/RECKITT BENCKISER
 - 3ª INSPIRA/LIMPPANO
 - 4ª DESODOR/INQUISA
 - 5ª LIPEX/ATREVIDA
- 74,1%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- 1ª PATO/SC JOHNSON
 - 2ª DESODOR/INQUISA
 - 3ª HARPIC/RECKITT BENCKISER
 - 4ª INSPIRA/LIMPPANO
 - 5ª GLADE/SC JOHNSON
- 73,0%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- 1ª PATO/SC JOHNSON
 - 2ª HARPIC/RECKITT BENCKISER
 - 3ª LIPEX/ATREVIDA
 - 4ª VIM/UNILEVER
 - 5ª GLADE/SC JOHNSON
- 91,6%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1ª PATO/SC JOHNSON
 - 2ª HARPIC/RECKITT BENCKISER
 - 3ª LIPEX/ATREVIDA
 - 4ª VIM/UNILEVER
 - 5ª GLADE/SC JOHNSON
- Top 5 91,9%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- 1ª PATO/SC JOHNSON
 - 2ª HARPIC/RECKITT BENCKISER
 - 3ª DESOFOR/DETERLIMP
 - 4ª GLADE/SC JOHNSON
 - 5ª GOTA LIMPA/BERTOLINI GIONGO
- 86,4%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- 1ª PATO/SC JOHNSON
 - 2ª HARPIC/RECKITT BENCKISER
 - 3ª VIM/UNILEVER
 - 4ª GLADE/SC JOHNSON
 - 5ª PRYMA/PRYMA DO BRASIL
- 82,1%

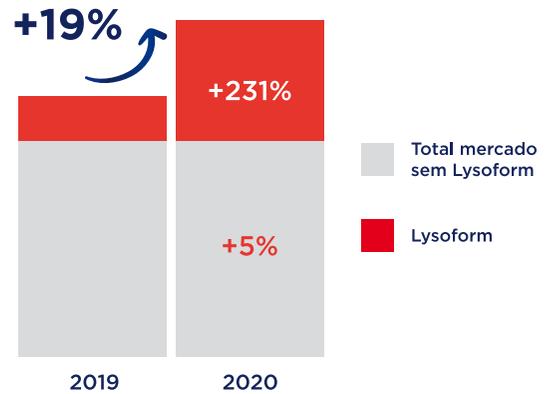
Lysoform®



Nº1 RECOMENDADO POR MÉDICOS³

O mercado de desinfetantes cresceu **19% em 2020** vs 2019, puxado por **Lysoform**, que cresceu **231%** no período e assumiu a **liderança** da categoria.

Vendas valor (R\$) Total Desinfetantes



CONHEÇA AS INOVAÇÕES DE LYSOFORM QUE CONTINUARÃO IMPULSIONANDO A CATEGORIA

Lenços desinfetantes



(Fragrâncias: Original, Lavanda e Citrus)

Aerossol desinfetante portátil



Leia atentamente o rótulo antes de usar o produto. Conserve fora do alcance das crianças. Dados de vendas de acordo com Nielsen Retail Index 2020 * Vírus e bactérias testados: SARS-CoV-2, Staphylococcus aureus, Salmonella choleaeusis, Vibrio cholerae tipo Ogawa. 3. Com base em pesquisa feita no RJ/SP em jul/ago de 2020.



DESODORIZADOR SANITÁRIO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	PATO/SC JOHNSON	HARPIC/RECKITT BENCKISER	GLADE/SC JOHNSON	INSPIRA/LIMPPANO	DESODOR/INQUISA	76,2
NORDESTE	PATO/SC JOHNSON	HARPIC/RECKITT BENCKISER	GLADE/SC JOHNSON	INSPIRA/LIMPPANO	DESODOR/INQUISA	83,6
MG, ES, INT. RJ	PATO/SC JOHNSON	HARPIC/RECKITT BENCKISER	INSPIRA/LIMPPANO	DESODOR/INQUISA	LIPEX/ATREVIDA	74,1
GRANDE RJ	PATO/SC JOHNSON	DESODOR/INQUISA	HARPIC/RECKITT BENCKISER	INSPIRA/LIMPPANO	GLADE/SC JOHNSON	73,0
GRANDE SP	PATO/SC JOHNSON	HARPIC/RECKITT BENCKISER	LIPEX/ATREVIDA	VIM/UNILEVER	GLADE/SC JOHNSON	91,6
INTERIOR SP	PATO/SC JOHNSON	HARPIC/RECKITT BENCKISER	LIPEX/ATREVIDA	VIM/UNILEVER	GLADE/SC JOHNSON	91,9
SUL	PATO/SC JOHNSON	HARPIC/RECKITT BENCKISER	DESOFLOD/DETERLIMP	GLADE/SC JOHNSON	GOTA LIMP/BERTOLINI GIONGO	86,4
MS, GO e DF	PATO/SC JOHNSON	HARPIC/RECKITT BENCKISER	VIM/UNILEVER	GLADE/SC JOHNSON	PRYMA/PRYMA DO BRASIL	82,1

DETERGENTE LÍQUIDO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	YPÊ/QUÍMICA AMPARO	LIMPOL/BOMBRIL	MINUANO/FLORA	ODD/LIMPPANO	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	90,8
NORDESTE	YPÊ/QUÍMICA AMPARO	LIMPOL/BOMBRIL	LISA/LISATEC	INVICTO/ASA IND. E COM.	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	81,0
MG, ES, INT. RJ	YPÊ/QUÍMICA AMPARO	LIMPOL/BOMBRIL	MINUANO/FLORA	ODD/LIMPPANO	TEIU/MARINHO DE ANDRADE	95,5
GRANDE RJ	YPÊ/QUÍMICA AMPARO	LIMPOL/BOMBRIL	MINUANO/FLORA	ODD/LIMPPANO	BIO BRILHO/BIO BRILHO	95,9
GRANDE SP	YPÊ/QUÍMICA AMPARO	LIMPOL/BOMBRIL	MINUANO/FLORA	TRIEX/3X	BIO WASH/BIOWASH	98,1
INTERIOR SP	YPÊ/QUÍMICA AMPARO	LIMPOL/BOMBRIL	MINUANO/FLORA	TRIEX/3X	SOBEL SUPREMA/SOBEL	97,8
SUL	YPÊ/QUÍMICA AMPARO	LIMPOL/BOMBRIL	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	MINUANO/FLORA	GOTA LIMP/BERTOLINI GIONGO	96,6
MS, GO e DF	YPÊ/QUÍMICA AMPARO	LIMPOL/BOMBRIL	MINUANO/FLORA	OESTE/J.T. LEITE	TRIEX/3X	94,5



ESPONJA SINTÉTICA PARA LIMPEZA CASEIRA

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SCOTCH BRITE/3M	LIMPPANO/LIMPPANO	ESFREBOM/BETTANIN	BOMBRIL/BOMBRIL	BRILHUS/BETTANIN	76,9
NORDESTE	SCOTCH BRITE/3M	ESFREBOM/BETTANIN	LIMPPANO/LIMPPANO	BRILHUS/BETTANIN	BOMBRIL/BOMBRIL	73,7
MG, ES, INT. RJ	SCOTCH BRITE/3M	LIMPPANO/LIMPPANO	ESFREBOM/BETTANIN	BRILHUS/BETTANIN	ALKLIN/SCHWANKE	72,6
GRANDE RJ	LIMPPANO/LIMPPANO	SCOTCH BRITE/3M	ESFREBOM/BETTANIN	BOMBRIL/BOMBRIL	TININDO/3M	77,6
GRANDE SP	SCOTCH BRITE/3M	LIMPPANO/LIMPPANO	BOMBRIL/BOMBRIL	ESFREBOM/BETTANIN	PONJITA/3M	84,7
INTERIOR SP	SCOTCH BRITE/3M	ESFREBOM/BETTANIN	LIMPPANO/LIMPPANO	PONJITA/3M	BRILHUS/BETTANIN	75,0
SUL	SCOTCH BRITE/3M	ESFREBOM/BETTANIN	LIMPPANO/LIMPPANO	BRILHUS/BETTANIN	BOMBRIL/BOMBRIL	85,6
MS, GO e DF	SCOTCH BRITE/3M	PONJITA/3M	LIMPPANO/LIMPPANO	TININDO/3M	BOMBRIL/BOMBRIL	74,8

INSETICIDAS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	SBP/RECKITT BENCKISER	RAID/SC JOHNSON	BAYGON/SC JOHNSON	MORTEIN/RECKITT BENCKISER	MATINSET/FLORA	94,2
NORDESTE	SBP/RECKITT BENCKISER	RAID/SC JOHNSON	BAYGON/SC JOHNSON	MORTEIN/RECKITT BENCKISER	MATINSET/FLORA	92,7
MG, ES, INT. RJ	SBP/RECKITT BENCKISER	RAID/SC JOHNSON	BAYGON/SC JOHNSON	MATINSET/FLORA	MORTEIN/RECKITT BENCKISER	95,4
GRANDE RJ	SBP/RECKITT BENCKISER	RAID/SC JOHNSON	BAYGON/SC JOHNSON	MORTEIN/RECKITT BENCKISER	STRAIK/DEXTER	95,2
GRANDE SP	SBP/RECKITT BENCKISER	RAID/SC JOHNSON	BAYGON/SC JOHNSON	MORTEIN/RECKITT BENCKISER	FORMIL/FORMIL	97,5
INTERIOR SP	SBP/RECKITT BENCKISER	RAID/SC JOHNSON	BAYGON/SC JOHNSON	MORTEIN/RECKITT BENCKISER	MATINSET/FLORA	97,1
SUL	SBP/RECKITT BENCKISER	RAID/SC JOHNSON	MATINSET/FLORA	MORTEIN/RECKITT BENCKISER	JIMO/JIMO QUÍMICA	92,9
MS, GO e DF	SBP/RECKITT BENCKISER	RAID/SC JOHNSON	BAYGON/SC JOHNSON	MORTEIN/RECKITT BENCKISER	KELLDRIN/KELLDRIN	95,8

LIMPA-VIDROS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	VEJA/RECKITT BENCKISER	CIF/UNILEVER	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	LIMPOL/BOMBRIL	MR. MÚSCULO/SC JOHNSON	81,7
NORDESTE	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	VEJA/RECKITT BENCKISER	CIF/UNILEVER	LIMPOL/BOMBRIL	MR. MÚSCULO/SC JOHNSON	87,8
MG, ES, INT. RJ	VEJA/RECKITT BENCKISER	UAU/CERA INGLEZA	CIF/UNILEVER	AZULIM/LIMA E PERGHER	LIMPOL/BOMBRIL	91,0
GRANDE RJ	VEJA/RECKITT BENCKISER	CIF/UNILEVER	LIMPOL/BOMBRIL	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	UAU/CERA INGLEZA	88,7
GRANDE SP	VEJA/RECKITT BENCKISER	CIF/UNILEVER	LIMPOL/BOMBRIL	MR. MÚSCULO/SC JOHNSON	BIO WASH/FORT ROLL	95,5
INTERIOR SP	VEJA/RECKITT BENCKISER	CIF/UNILEVER	MR. MÚSCULO/SC JOHNSON	LIMPOL/BOMBRIL	BIO WASH/FORT ROLL	91,9
SUL	VEJA/RECKITT BENCKISER	CIF/UNILEVER	MR. MÚSCULO/SC JOHNSON	JIMO/JIMO QUÍMICA	LIMPOL/BOMBRIL	80,7
MS, GO e DF	VEJA/RECKITT BENCKISER	CIF/UNILEVER	MR. MÚSCULO/SC JOHNSON	LIMPOL/BOMBRIL	UAU/CERA INGLEZA	89,4

LIMPADOR COM BRILHO

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	DESTAC/RECKITT BENCKISER	UAU/CERA INGLEZA	BRAVO/SC JOHNSON	FACILLE/CRIVIALLI	BRILHO FÁCIL/K&M	94,8
NORDESTE	DESTAC/RECKITT BENCKISER	BRAVO/SC JOHNSON	LIMPOL/BOMBRIL	FACILLE/CRIVIALLI	UAU/CERA INGLEZA	91,2
MG, ES, INT. RJ	UAU/CERA INGLEZA	DESTAC/RECKITT BENCKISER	BRAVO/SC JOHNSON	CLASSIC/CARLEZANI INDE.COM.	AZULIM/LIMA E PERGHER	93,5
GRANDE RJ	DESTAC/RECKITT BENCKISER	UAU/CERA INGLEZA	BRAVO/SC JOHNSON	BRILHO FÁCIL/K&M	LIMPOL/BOMBRIL	99,2
GRANDE SP	DESTAC/RECKITT BENCKISER	BRAVO/SC JOHNSON	BRILHO FÁCIL/K&M	UAU/CERA INGLEZA	LIMPOL/BOMBRIL	97,8
INTERIOR SP	DESTAC/RECKITT BENCKISER	BRAVO/SC JOHNSON	UAU/CERA INGLEZA	BRILHO FÁCIL/K&M	LIMPOL/BOMBRIL	96,0
SUL	DESTAC/RECKITT BENCKISER	FACILLE/CRIVIALLI	BRAVO/SC JOHNSON	UAU/CERA INGLEZA	BRILHO FÁCIL/K&M	97,1
MS, GO e DF	DESTAC/RECKITT BENCKISER	UAU/CERA INGLEZA	BRAVO/SC JOHNSON	BRILHO FÁCIL/K&M	FACILLE/CRIVIALLI	94,7

PURIFICADOR DE AR

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT BENCKISER	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	COALA/COALA	INSPIRA/LIMPPANO	98,0
NORDESTE	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT BENCKISER	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	ULTRA FRESH/BASTON DO BRASIL	MON BIJOU/BOMBRIL	98,0
MG, ES, INT. RJ	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT BENCKISER	GIORNO/TOTAL QUÍMICA	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	YEVA/YEVA COSMETIQUES	98,2
GRANDE RJ	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT BENCKISER	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	INSPIRA/LIMPPANO	COALA/COALA	97,8
GRANDE SP	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT BENCKISER	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	COALA/COALA	GIORNO/TOTAL QUÍMICA	99,6
INTERIOR SP	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT BENCKISER	COALA/COALA	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	GIORNO/TOTAL QUÍMICA	99,7
SUL	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT BENCKISER	COALA/COALA	ULTRA FRESH/BASTON DO BRASIL	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	97,4
MS, GO e DF	GLADE/SC JOHNSON	BOM AR/RECKITT BENCKISER	AR GRADAVEL/BASTON DO BRASIL	COALA/COALA	SECAR/SOIN SOCIEDADE INDUSTRIAL	99,2

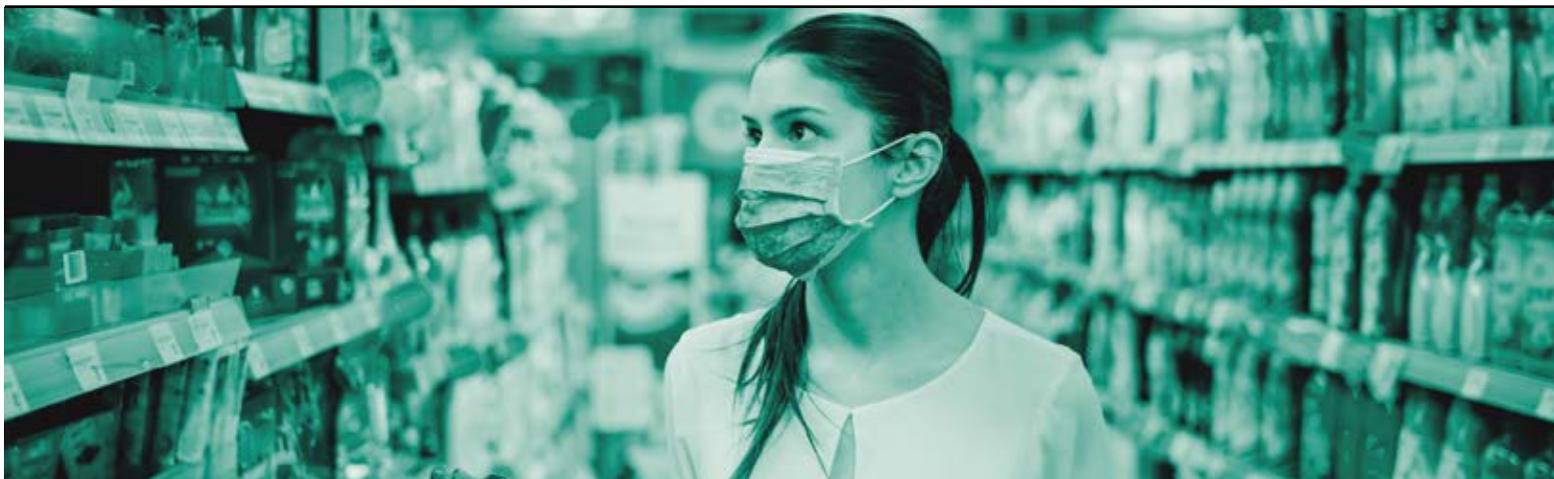


SABÃO/DETERGENTE EM PÓ

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	OMO/UNILEVER	TIXAN/QUÍMICA AMPARO	BRILHANTE/UNILEVER	SURF/UNILEVER	ALA/UNILEVER	92,4
NORDESTE	TIXAN/QUÍMICA AMPARO	OMO/UNILEVER	ALA/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	BEM TE VI/ASA IND. E COM.	93,3
MG, ES, INT. RJ	OMO/UNILEVER	TIXAN/QUÍMICA AMPARO	BRILHANTE/UNILEVER	SURF/UNILEVER	COQUEL/K&M	93,3
GRANDE RJ	OMO/UNILEVER	TIXAN/QUÍMICA AMPARO	SURF/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	ESPUMIL/J.F.M. IND. E COM.	95,2
GRANDE SP	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	TIXAN/QUÍMICA AMPARO	SURF/UNILEVER	COMFORT/UNILEVER	96,5
INTERIOR SP	OMO/UNILEVER	TIXAN/QUÍMICA AMPARO	BRILHANTE/UNILEVER	SURF/UNILEVER	URCA/GTEX BRASIL	96,0
SUL	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	TIXAN/QUÍMICA AMPARO	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	SURF/UNILEVER	95,6
MS, GO e DF	OMO/UNILEVER	TIXAN/QUÍMICA AMPARO	BRILHANTE/UNILEVER	ASSIM/FLORA	SURF/UNILEVER	95,5

SABÃO/DETERGENTE LÍQUIDO PARA ROUPAS

	1º	2º	3º	4º	5º	Top 5 (%)
BRASIL	OMO/UNILEVER	ARIEL/P&G	BRILHANTE/UNILEVER	TIXAN/QUÍMICA AMPARO	OLA/COLGATE-PALMOLIVE	82,5
NORDESTE	OMO/UNILEVER	ARIEL/P&G	BRILHANTE/UNILEVER	TIXAN/QUÍMICA AMPARO	BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE	82,6
MG, ES, INT. RJ	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	ARIEL/P&G	TIXAN/QUÍMICA AMPARO	UAU/CERA INGLEZA	77,1
GRANDE RJ	OMO/UNILEVER	ARIEL/P&G	TIXAN/QUÍMICA AMPARO	BRILHANTE/UNILEVER	SURF/UNILEVER	80,5
GRANDE SP	OMO/UNILEVER	ARIEL/P&G	BRILHANTE/UNILEVER	OLA/COLGATE-PALMOLIVE	TIXAN/QUÍMICA AMPARO	88,4
INTERIOR SP	OMO/UNILEVER	ARIEL/P&G	BRILHANTE/UNILEVER	TIXAN/QUÍMICA AMPARO	OLA/COLGATE-PALMOLIVE	87,1
SUL	OMO/UNILEVER	BRILHANTE/UNILEVER	ARIEL/P&G	TIXAN/QUÍMICA AMPARO	GIRANDO SOL/GIRANDO SOL	83,1
MS, GO e DF	OMO/UNILEVER	ARIEL/P&G	BRILHANTE/UNILEVER	OLA/COLGATE-PALMOLIVE	TIXAN/QUÍMICA AMPARO	89,3





Líderes de Vendas

Detergente Líquido

BRASIL

- 1^a YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - 2^a LIMPOL/BOMBRIL
 - 3^a MINUANO/FLORA
 - 4^a ODD/LIMPPANO
 - 5^a GIRANDO SOL/GIRANDO SOL
- Top 5 90,8%

ÁREA 1

Nordeste

- 1^a YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - 2^a LIMPOL/BOMBRIL
 - 3^a LISA/LISATEC
 - 4^a INVICTO/ASA IND. E COM.
 - 5^a BRILUX/RAYMUNDO DA FONTE
- Top 5 81,0%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

- YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - LIMPOL/BOMBRIL
 - MINUANO/FLORA
 - ODD/LIMPPANO
 - TEIU/MARINHO DE ANDRADE
- 95,5%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

- YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - LIMPOL/BOMBRIL
 - MINUANO/FLORA
 - ODD/LIMPPANO
 - BIO BRILHO/BIO BRILHO
- 95,9%

ÁREA 4

Grande São Paulo

- YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - LIMPOL/BOMBRIL
 - MINUANO/FLORA
 - TRIEX/3X
 - BIO WASH/BIO WASH
- 98,1%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

- 1^a YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - 2^a LIMPOL/BOMBRIL
 - 3^a MINUANO/FLORA
 - 4^a TRIEX/3X
 - 5^a SOBEL SUPREMA/SOBEL
- Top 5 97,8%

ÁREA 6

PR, SC e RS

- YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - LIMPOL/BOMBRIL
 - GIRANDO SOL/GIRANDO SOL
 - MINUANO/FLORA
 - GOTA LIMP/BERTOLINI GIONGO
- 96,6%

ÁREA 7

MS, GO e DF

- YPÊ/QUÍMICA AMPARO
 - LIMPOL/BOMBRIL
 - MINUANO/FLORA
 - OESTE/J.T. LEITE
 - TRIEX/3X
- 94,5%

NOVA LINHA DE LAVA ROUPAS YPÊ POWER ACT



NOVIDADE

O LAVA ROUPAS EM PÓ MAIS POWER DO MERCADO.



ALTO PODER DE LIMPEZA:
MAIOR CONCENTRAÇÃO
DE ATIVOS LIMPADORES



**ÚNICO DO MERCADO
COM OXIGÊNIO ATIVO
O MESMO INGREDIENTE
DOS TIRA-MANCHAS**



TECNOLOGIA ODORFREE:
PENETRA NAS FIBRAS
DAS ROUPAS COMBATENDO
MAUS ODORES



**FRAGRÂNCIA DE PERFUME
COM DUPLA SENSACÃO:
+ LIMPEZA + FRESCOR**

DISPONÍVEL
EM PÓ E EM
LÍQUIDO



ALTA PERFORMANCE NAS VENDAS DA SUA LOJA



**FOCO NA RENTABILIDADE DO
NEGÓCIO**



**EXCELÊNCIA NO PDV COM SUPORTE DA
YPÊ: TABLÓIDES, PONTOS EXTRAS, ATIVAÇÕES**



**PLANO DE ATIVAÇÃO E COMUNICAÇÃO
COMPLETO: TV ABERTA E FECHADA, MÍDIAS
DIGITAIS, E-MAIL MKT E INFLUENCIADORES**



**SORTIMENTO ADEQUADO À TENDÊNCIA
DE MERCADO E À NECESSIDADE DO SHOPPER**

É POWER PORQUE É COMPLETO



**PÓ CONCENTRADO,
MAIOR RENDIMENTO:
+ ECONOMIA**



**LIMPEZA EXTRAFINA:
DISSOLVE MAIS FÁCIL**



**EXCLUSIVO BICO
DIRECIONADOR:
EMBALAGEM PREMIADA***



Líderes de Vendas

Esponja Sintética para Limpeza Caseira

BRASIL

1ª SCOTCH BRITE/3M

2ª LIMPPANO/LIMPPANO

3ª ESFREBOM/BETTANIN

4ª BOMBRIL/BOMBRIL

5ª BRILHUS/BETTANIN

Top 5 76,9%

ÁREA 1

Nordeste

1ª	SCOTCH BRITE/3M
2ª	ESFREBOM/BETTANIN
3ª	LIMPPANO/LIMPPANO
4ª	BRILHUS/BETTANIN
5ª	BOMBRIL/BOMBRIL
Top 5	73,7%

ÁREA 2

MG, ES, interior RJ

1ª	SCOTCH BRITE/3M
2ª	LIMPPANO/LIMPPANO
3ª	ESFREBOM/BETTANIN
4ª	BRILHUS/BETTANIN
5ª	ALKLIN/SCHWANKE
Top 5	72,6%

ÁREA 3

Grande Rio de Janeiro

1ª	LIMPPANO/LIMPPANO
2ª	SCOTCH BRITE/3M
3ª	ESFREBOM/BETTANIN
4ª	BOMBRIL/BOMBRIL
5ª	TININDO/3M
Top 5	77,6%

ÁREA 4

Grande São Paulo

1ª	SCOTCH BRITE/3M
2ª	LIMPPANO/LIMPPANO
3ª	BOMBRIL/BOMBRIL
4ª	ESFREBOM/BETTANIN
5ª	PONJITA/3M
Top 5	84,7%

ÁREA 5

Interior de São Paulo

1ª	SCOTCH BRITE/3M
2ª	ESFREBOM/BETTANIN
3ª	LIMPPANO/LIMPPANO
4ª	PONJITA/3M
5ª	BRILHUS/BETTANIN
Top 5	75,0%

ÁREA 6

PR, SC e RS

1ª	SCOTCH BRITE/3M
2ª	ESFREBOM/BETTANIN
3ª	LIMPPANO/LIMPPANO
4ª	BRILHUS/BETTANIN
5ª	BOMBRIL/BOMBRIL
Top 5	85,6%

ÁREA 7

MS, GO e DF

1ª	SCOTCH BRITE/3M
2ª	PONJITA/3M
3ª	LIMPPANO/LIMPPANO
4ª	TININDO/3M
5ª	BOMBRIL/BOMBRIL
Top 5	74,8%



LIMPAR MUDA TUDO.

MUDA
O PRATO,
MUDA
A ESPONJA

Garanta novas experiências de limpeza para seus clientes e grandes oportunidades de negócios para você com Scotch-Brite, líder na categoria esponjas de acordo com a edição “Líderes em Vendas” de abril de 2021 da revista SuperHiper.

A Scotch-Brite Não Risca¹ é ideal para superfícies delicadas, como taças, panelas antiaderentes, de inox e peças de acrílico, mantendo a louça como nova por mais tempo.

Já a Scotch-Brite Extrema² limpa rapidamente pratos, panelas, talheres, grelhas e utensílios de cozinha com sujeiras mais incrustadas.

Coloque essas novidades no dia a dia de seus clientes, oferecendo as esponjas Scotch-Brite em sua loja.



Fale com a 3M

0800-0132333
www.3M.com.br
falecoma3M@mmm.com

¹Ideal para superfícies delicadas, como aço inox polido e escovado, antiaderente, vidro, cristal e cerâmica. Testes realizados em laboratório externo. Mais informações no site www.scotch-brite.com.br. Para outras superfícies delicadas, recomenda-se testar o produto em uma parte escondida para evitar riscos indesejáveis.

²Estudo realizado com consumidores em SP Capital. Público-alvo, margem de erro, tempo de duração e demais dados no site: www.scotch-brite.com.br



Consumo nos supermercados cresce em janeiro

O Índice Nacional de Consumo dos Lares Brasileiros da Abras registrou, em janeiro, crescimento real de 12%, na comparação com o mesmo período de 2020. Já na comparação com dezembro, o índice recuou -18,45%, seguindo um movimento natural observado em todos os anos, em função do tradicional aquecimento das vendas no último mês do ano

Em janeiro, as vendas reais do autosserviço apresentaram:

Queda de **-18,45%** na comparação com o mês de dezembro de 2020

Alta de **12%** em relação ao mesmo mês do ano de 2020

No resultado acumulado do ano, o índice apresenta crescimento real de **12%** na comparação com o mesmo período do ano anterior. Os índices já estão deflacionados pelo IPCA do IBGE.

Em valores nominais, as vendas do setor apresentaram

Queda de **-18,25%** em relação ao mês anterior

Alta de **18,70%** quando comparadas a janeiro do ano passado

No acumulado do ano o setor registra alta de **18,70%**

Inflação

Em janeiro, o Abrasmercado, cesta de 35 produtos de largo consumo pesquisada pela GfK Brasil em mais de 900 estabelecimentos de autosserviço, espalhados por todo o País, registrou alta de 0,22% na comparação com dezembro, passando de R\$ 635,02 a R\$ 636,40. No acumulado dos 12 meses o valor da cesta subiu 24,40.

Maiores variações no mês

Aumento de preço

Cebola	Farinha de trigo	Feijão
18,79%	4,97%	3,08%

A **cebola** registrou aumento em todas as regiões do País. A alta mais acentuada foi observada na **Região Nordeste 34,26%**.

O aumento do preço da **farinha de trigo** foi puxado pela **Região Sul**, onde a alta foi de **11,48%**.

Já o **feijão** teve alta de preço em todas as regiões, com destaque para o **Nordeste**, onde o aumento foi de **6,89%**.

Redução de preço

Pernil	Leite longa vida	Farinha de mandioca
-4,23%	-4,13%	-2,17%

O **pernil** teve queda de preço em todas as regiões do País, sendo a mais acentuada, de **-6,81%** na **Região Nordeste**.

Com exceção da **Região Norte**, onde houve estabilidade, o preço do leite caiu nas demais regiões. A maior queda foi no **Sul**, de **-5,65%**.

Já a **farinha de mandioca** teve queda em três regiões, sendo a maior no **Norte**, de **-3,5%**.

Evolução do Índice de Vendas Abras (acumulado %)



Análise - Por Marcio Milan - VP Institucional e Administrativo

“O desempenho do primeiro mês do ano teve o impacto da pandemia da covid-19, pois, em janeiro, menos pessoas viajaram, especialmente para o exterior, o que elevou o consumo das famílias dentro dos lares neste período. Além disso, em janeiro, ainda houve um reflexo do auxílio emergencial. Com as restrições

de funcionamento de muitos estabelecimentos pelo Brasil, o setor, por ser essencial, foi uma opção na compra de diversos itens. Na comparação com dezembro, a queda de -18,45% foi impactada pela sazonalidade das compras de final de ano, considerado o melhor período de vendas dos supermercados.”



Índice Nacional de Vendas

fev/20	mar/20	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20	dez/20	jan/21
INV Abras*											
Mês x mesmo anterior											
4,61	11,78	-4,29	3,75	-4,82	4,68	2,56	-2,05	7,35	-0,41	18,13	-18,45
Mês x mesmo mês ano anterior											
15,88	12,40	10,24	11,93	2,78	6,16	4,44	9,24	12,43	9,57	11,54	12,00
Acumulado do ano YTD											
10,35	4,80	5,15	5,63	3,47	3,86	3,94	5,19	5,94	8,87	9,36	12,00
Abrasmercado GfK											
Mês x mesmo anterior											
-0,52	2,10	1,64	1,20	1,46	0,12	1,83	4,26	3,56	3,40	2,88	0,22
Mês x mesmo mês ano anterior											
7,04	7,79	8,89	10,99	11,33	12,21	16,48	23,17	26,49	27,75	21,57	24,40
Acumulado do ano YTD											
-2,57	-0,52	1,11	2,32	3,81	3,94	5,84	10,35	14,28	18,17	4,52	0,22
Regional (Mês x mesmo anterior)											
Norte											
0,13	2,07	0,14	4,50	2,02	1,65	-0,02	5,69	3,63	3,28	2,32	1,42
Sul											
-1,18	0,14	2,75	-0,24	1,60	-1,04	2,26	3,99	3,50	2,68	4,01	0,05
Sudeste											
-0,39	1,82	2,09	0,64	1,72	-0,39	3,64	4,59	2,53	2,73	3,09	0,08
Centro-Oeste											
-1,48	2,86	1,42	-0,32	0,95	-0,62	3,33	3,98	3,96	5,25	1,48	1,03
Nordeste											
2,16	4,14	1,84	1,28	0,84	0,97	0,12	2,76	4,29	3,24	3,50	-1,82
ICS (Abras/GfK)											
Índice de Confiança do Supermercado											
55,2	61,0	59,1	60,8	60,0	-	-	-	-	-	-	-
Kantar											
Índice Tíquete Médio (%) Mês x mesmo anterior											
-10,7	36,7	-9,3	9,6	-4,6	0,9	2,3	-4,8	-5,5	-2,3	4,7	-
Idas ao PDV (p.p.) Mês x mesmo anterior											
0,5	-1,1	0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,6	-

Fonte: Departamento de Economia e Pesquisa da Abras - Deflacionado pelo IPCA

Abras vai a Brasília para defender pautas dos supermercados

Agenda liderada pelo presidente da entidade com autoridades dos poderes Legislativo e Executivo tratou de questões voltadas ao desenvolvimento e competitividade do setor



No final de março, a Abras esteve mais uma vez na capital federal para defender projetos e propostas focadas no fortalecimento e no desenvolvimento da economia brasileira.

O primeiro compromisso da agenda aconteceu no dia 29. O presidente da Abras, João Galassi, participou de cerimônia

no Palácio do Planalto para a assinatura da medida provisória que visa reduzir a burocracia e modernizar o ambiente de negócios no País. A MP foi assinada pelo presidente Jair Bolsonaro.

Na ocasião, Galassi também tratou sobre importantes pautas do setor com o ministro da Se-

cretaria Geral da Presidência da República, Onyx Lorenzoni, que é um grande incentivador do autosserviço brasileiro. Nesse mesmo dia, João Galassi se reuniu com a ministra da Agricultura, Tereza Cristina, com quem abordou pontos importantes para a cadeia de abastecimento, especialmente em relação ao leite.



E fechando o dia, Galassi e o vice-presidente da Abras, Mario Habka, tiveram um encontro com o deputado federal e presidente da Frente Parlamentar de Comércio, Serviços e Empreendedorismo, Efraim Filho, e com a deputada e presidente da Comissão de Constituição e Justiça, Bia Kicis, para tratarem do cenário político

brasileiro e de projetos da frente parlamentar.

Já no dia 30, o presidente da Abras, na companhia de Efraim Filho, ainda se reuniu com o presidente do Senado Federal, Rodrigo Pacheco, que está coordenando o Comitê Nacional de Combate à Pandemia. Galassi apresentou uma análise que mostra as

vantagens para a população da manutenção dos supermercados abertos, como ocorre nos Estados Unidos e em países da Europa. O presidente da Abras também apresentou a Pacheco os novos protocolos de saúde desenhados para o setor, para reforçar a segurança dos consumidores e colaboradores. 

PBR ajuda a enfrentar escassez de paletes no mercado

Retornável e com durabilidade superior, produto já se torna vantajoso na segunda viagem e elimina necessidade de compras frequentes

O mercado brasileiro atravessa um momento de escassez de paletes, com a indústria e os supermercadistas enfrentando dificuldades em ter seus pedidos de compra atendidos pelos produtores. A explicação para esse cenário passa pelo descompasso entre a demanda e a produção de madeira e outros componentes envolvidos na fabricação, como pregos e outros conectores. Já a solução passa pelo uso do paletê PBR, que tem durabilidade muito maior e, portanto, elimina a necessidade de adquirir o insumo com frequência.

Apesar de custar cerca de 30% a mais do que um equivalente descartável com a mesma capacidade de carga, o PBR tem uma vida útil que pode chegar a três anos, se armazenado em condições adequadas. "Vivemos um momento em que o controle de custos é cada vez mais relevante para as empresas e quem faz as contas percebe logo as vantagens", explica Marcelo Canozo, presidente da Anapem. "Com duas viagens realizadas, o PBR já sai 25% mais barato do que a versão descartável. E imagine em quantas viagens é possível empregá-lo em três anos."

Além do benefício econômico direto, o PBR traz outras vantagens indiretas. Por ser padroniza-

do, é mais seguro e ajuda a evitar acidentes em seu manuseio. "A preocupação com o meio ambiente é crescente em todos os setores e o PBR se destaca nesse quesito", afirma Roger Becker, CEO da Volltrix, empresa contratada que faz a gestão do PBR desde julho de 2019. "Não só por ser mais durável, o que por si só já reduz o descarte de resíduos sólidos, mas também por ser fabricado com madeira de áreas reflorestadas, com certificação de origem pelo Ibama."

Controle e logística reversa

A dificuldade em comprar paletes descartáveis tem feito muitas empresas repensarem seus mecanismos de controle do estoque de paletes e a necessidade de aperfeiçoar suas ações de logística reversa.

De acordo com levantamento realizado pela gestão do Paletê PBR, é crescente a conscientização de companhias que consideram que, pela sua durabilidade e pela vantagem de não ter que comprar paletes novos todos os meses, o PBR compensa o esforço de controle do pool.

Quer saber mais sobre o PBR? Entre em contato conosco por meio do e-mail: pbr@abras.com.br.



DIRETOR-PRESIDENTE

João Galassi - Supermercado Galassi - SP

DIRETORES VICE-PRESIDENTES

Paulo Pompilio - GPA - SP
Alexandre Poni - Verdemar Supermercados - MG
Antonio Cesa Longo - Apolo Supermercado - RS
Carlos Ely - Big Supermercado - SP
Fábio Queiróz - Supermercado Mundial - RJ
João Cláudio Nunes - Redemix - BA
Luiz Coelho Coutinho - Extrabom Supermercado - ES
Maria de Fátima de Jesus - Quartetto Supermercado - TO
Mário Habka - Grupo Big Box - DF
Maurício Ungari - Cencosud Brasil - SE
Paulo César Lopes - Supermercado Central Rede Top - SC
Pedro Joanir Zonta - Condor Super Center - PR
Roberto Longo Pinho Moreno - Sonda Supermercado - SP
Ronaldo dos Santos - Covabra Supermercados - SP
Stephane Engelhard - Grupo Carrefour - SP

CONSELHO CONSULTIVO

João Sanzovo Neto - Supermercado Jáú - SP
Adeilton Feliciano do Prado - Supermercado Pag Poko - MS
Everton Muffato - Grupo Muffato - PR
Fortunato Leta - Supermercado Zona Sul - RJ
João Batista Lohn - Supermercado Imperatriz - SC
João Carlos Coutinho Devens - Supermercados Devens - ES
João Gualberto Vasconcelos - Hiperideal - BA
José Geraldo de Medeiros - Supermercado Nordeste Ltda. - RN
Pedro Celso - Enxuto Supermercado - SP
Severino Ramalho Neto - Super Mercadinhos São Luiz - CE
Valdemar Martins do Amaral - Supermercado ABC - MG

VICE-PRESIDENTE INSTITUCIONAL E ADMINISTRATIVO

Marcio Milan

VICE-PRESIDENTE DE NEGÓCIOS E MARKETING

Celso Furtado

VICE-PRESIDENTE JURÍDICO (COORDENADOR DO COMITÊ JURÍDICO DA ABRAS)

Maurício Ungari

GERENTE DE RELACIONAMENTO COM AS ESTADUAIS

Silvana Souza

e-mail: silvana@abras.com.br

SUPERVISORA GERAL ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

Adriana Santos

e-mail: adrianasantos@abras.com.br

EDITOR

Roberto Nunes Filho

e-mail: robertonunes@abras.com.br

ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO

Natália Lima

e-mail: natalia@abras.com.br

SÓCIOS-COLABORADORES

ABBT, ACDA, Casas Guanabara, Carrefour, Cargill, Cencosud, DMA, Grupo Pão de Açúcar, Grupo Big, Zona Sul

SEDE EM SÃO PAULO

Avenida Diógenes Ribeiro de Lima, 2.872
Alto da Lapa - CEP: 05083-901 - Tel: (11) 3838-4500
www.abras.com.br

ESCRITÓRIO EM BRASÍLIA

e-mail: abrasdf@abras.com.br
SCN Quadra 1, Bloco F
Edifício America Office Tower
Sala 1417/1418 - Asa Norte
CEP: 70711-905 - Brasília (DF)
Tel: (61) 3327-1960

Campanha #SuperEssencial exalta o empenho do setor na pandemia

A Associação Brasileira de Supermercados e a Associação Paulista de Supermercados lançaram, no final de março, uma iniciativa muito importante para todo o setor. Trata-se da campanha #SuperEssencial

Com o slogan “supermercado aberto é abastecimento e segurança para todos”, a campanha tem o objetivo de ressaltar e defender a importância da essencialidade do setor supermercadista e de seu pleno funcionamento nesse momento crucial da nossa história. Ela também reforça o compromisso que os supermercados tiveram, desde o início da pandemia, em relação à adoção de rigorosos protocolos sanitários para garantir a segurança dos consumidores e dos colaboradores.



ComAbras apresenta as primeiras parcerias

O ComAbras, programa de convênios da Associação Brasileira de Supermercados, acaba de selar duas importantes parcerias que trarão muitos benefícios às empresas varejistas que são afiliadas às 27 associações estaduais de supermercados

A primeira delas compreende o trabalho prestado pela Capitalle, fintech que faz a antecipação de pagamentos aos fornecedores com recursos do próprio supermercado. Seu objetivo é facilitar o dia a dia de ambas as partes, dando foco na operação de antecipação sem a necessidade de investimentos ou pessoas, e ajudando

o fornecedor a antecipar seus recebíveis com agilidade e sem burocracia. Dessa forma, a Capitalle potencializa a geração de receita para o supermercado e ajuda o fornecedor com facilidade e agilidade, sem custo fixo ou de investimento e se adequando ao ERP do supermercado.

Outra recente parceria foi firmada com a Stone, empresa

especializada em soluções de pagamento. Pelo convênio, os associados que aderirem às máquinas de pagamento dessa companhia contarão com taxas reduzidas para as operações de débito e crédito, inclusive quando houver parcelamento das compras.

Para mais informações contate comabras@abras.com.br 

O poder das mulheres na vida e no varejo

A ampliação da participação da mulher no varejo consiste em criar relações colaborativas no ecossistema do setor, contribuindo para a construção de um legado que vai impactar as novas gerações e modelos de negócios para o varejo

Sou uma pessoa que aprendo todos os dias com a vida, através do valor do trabalho e com a família a ter garra, coragem e determinação para transformar meus objetivos em realidade. Cresci numa família humilde que me ensinou o poder do conhecimento e dos relacionamentos pessoais.

Tenho como propósito conectar pessoas e compartilhar conhecimentos e resultados através dos projetos customizados que realizo no mundo visitando empresas, participando de congressos e promovendo programas customizados para varejistas em universidades pelo mundo. Nos últimos 10 anos tive a oportunidade de conhecer mais de 1.800 lojas em cinco continentes e pelo Brasil, contribuindo com o desenvolvimento do setor e do empreendedorismo feminino. Conexões movem o mundo e o saber abre todas as portas. Muito prazer, Lu Carmo.

As mulheres têm atitude empreendedora, tanto na sua carreira como sendo empresária. Você já pensou como uma mãe consegue administrar a renda de uma casa? No Brasil, quatro em cada dez lares do País são chefiados por mulheres e, desse universo, 41% são donas de negócios próprios.

Vivemos num momento de muita transformação. Para as mulheres, o que era a jornada dupla se transformou em jornada contínua. A gestão da família, trabalho, relacionamento, administração do lar, filhos, home office, rotina escolar no lar e lidar com toda a pressão imputada pela pandemia sobrecarregou emocionalmente e fisicamente as mulheres.

Já são **148** empresas listadas que possuem ações ou programas voltados ao apoio de mulheres

Nesses últimos anos tem crescido, gradativamente, a presença e o reconhecimento da força das mulheres, tanto na liderança empresarial como no mercado empreendedor.

Falo das empresas que acreditam na soma das competências, numa equipe formada por pessoas em que o respeito, a

diversidade e o foco no propósito de ser dessa empresa superam o ego e a vaidade. Acredito em ambientes de trabalho colaborativos, nos quais a capacidade, a contribuição para o todo deverá ser mais relevante do que a opção de gênero ou a cor.

Varejo é um negócio feito de pessoas para pessoas. Quem está construindo o amanhã, conquistando a perenidade da sua loja, enxergam nas pessoas um elo importante para essa experiência.

Nunca falamos tanto da tecnologia, mas pensem na tecnologia humanizada, como meio para facilitar as relações nos negócios, para ter a sua loja 24x7 disponível para o cliente.

A mulher é um ser resiliente e flexível por natureza. Utiliza do seu dom de acolhimento, da habilidade de comunicação, da empatia genuína pelo próximo para construir relações duradouras. Perfeccionista por natureza, não se cansa até entregar bem feito. Não se contenta com objetivos pela metade. E o varejo é tudo isso, porque é um negócio para quem gosta de gente.

Liderar e empreender é uma atividade solitária, em que 75% dos empreendedores tomam as decisões estratégicas de seus negócios sozinhos. Hoje, há um



De acordo com a pesquisa do Think Olga, 51,5% de todas as empresas criadas nos últimos três anos e meio foram geradas por mulheres

grande ecossistema de iniciativas públicas e privadas – já são 148 empresas listadas que possuem ações ou programas voltados ao apoio de mulheres. Participar desses grupos é uma experiência enriquecedora, porque, além do forte aprendizado, há troca de informações e novas rotas que podem ser traçadas tanto para a sua carreira, como para a sua empresa.

De acordo com a pesquisa do Think Olga, 51,5% de todas as empresas criadas nos últimos três anos e meio foram geradas por mulheres e grande parte dessas empresas emprega mulheres no seu quadro de funcionários.

No varejo e em outros segmentos o resultado final será a

soma do que você constrói para tornar uma experiência a jornada de compra do seu cliente e manter o seu time engajado. Trate seus funcionários como você gostaria que os seus clientes fossem tratados.

O varejo é um negócio que proporciona soluções de produtos e serviços. Olhe para o seu supermercado pensando na jornada de compra, com o olhar do seu cliente. Desde a categorização de produtos, disposição nas gôndolas e informações. Se a sua loja tem um público mais idoso, ofereça conforto, segurança e acolhimento para esse público. Hoje, as pessoas com mais de 65 anos já representam mais de 10% da população brasileira e até 2060 os idosos serão 25,5%



Por Luciana Carmo*

do total, de acordo com o IBGE.

Novos formatos de lojas estão sendo inaugurados, mas você pode adaptar a sua loja. Cada vez mais é necessário olhar para o seu negócio e qual impacto ele causa para a comunidade e para as pessoas. Utilizar as mídias sociais faz parte da sua estratégia? Esteja presente onde o seu cliente estiver!

A ampliação da participação da mulher no varejo consiste em criar relações colaborativas no ecossistema do setor, contribuindo para a construção de um legado que vai impactar as novas gerações e modelos de negócios para o varejo.

Seja orientado pelo seu propósito, crie uma mudança positiva na sua loja e, dessa forma, você contribuirá para uma mudança positiva no mundo. 

*Luciana Carmo é empresária, palestrante, fundadora do Fórum Mulheres na Construção, curadora de conteúdo, sócia na WE Experience e vice-presidente do conselho de empresárias da WE Connect no Brasil. Correalizadora do Fórum Internacional Matcon, Conexões Mulheres da Construção e Mulheres pós-NRF. Participa do RME Rede Mulher Empreendedora e Winning Women Brasil EY. Contato: luciana@we.tur.br

e-Growth: como conectar estratégias e plataformas para vender mais

O mercado possui hoje ferramentas e tecnologias que podem entregar novas possibilidades de crescimento, ao serem combinadas com estratégias específicas para o varejo

Sua empresa está sempre em busca de crescimento, mas já viu que as estratégias usadas não dão mais os números desejados? É justamente para resolver problemas como esses, presentes no dia a dia do varejo, que surge o *growth hacking*, uma nova forma de buscar ampliação de resultados, com base

em melhores práticas, experimentos, otimização e escala.

Para ilustrar um pouco, vale reforçar que empresas como PayPal, YouTube e Airbnb, entre muitas outras, buscam ampliar seus usuários e lucro com técnicas de *growth hacking*.

E essa busca por melhores resultados é a mesma que vemos

no varejo físico e on-line, certo? Então, vale a pena conhecer.

Essa forma de crescimento também vem evoluindo e passando por aprimoramentos constantemente. É nesse contexto que tenho conseguido resultados diferenciados com o *e-Growth*, combinando estratégias e plataformas para mais

1 Coloque o cliente no centro de tudo. Entender os seus desafios e o jeito como gosta de se informar, tomar a decisão e comprar pode mudar de forma exponencial os resultados.

3 Inclua estratégias de growth no seu negócio e não desperdice oportunidades.

2 Equipes multidisciplinares trabalhando em conjunto podem entregar soluções mais criativas e completas, por agregar diferentes visões. Some a isso metodologias ágeis para trazer mais mudanças e novos projetos em menos tempo.

4 Realize testes A/B e entenda o que funciona realmente para o seu público e como aumentar a taxa de conversão.



performance no marketing e nas vendas.

O mercado possui hoje ferramentas e tecnologias que podem entregar novas possibilidades de crescimento, ao serem combinadas com estratégias específicas para o varejo, com formas inovadoras de divulgação, perspectivas analíticas e científicas, criatividade e processos ágeis e bem estruturados para incluir melhorias constantemente. E quando fazemos isso sempre, o crescimento relevante e com mais previsibilidade entra na agenda da empresa e no dia a dia da operação.

Ferramentas de analytics, de captura de e-mail e de teste A/B estão na cesta básica do growth,

que ainda combina plataformas específicas, metodologias ágeis e consultoria sob demanda, para aproveitar as especificidades do negócio e do seu consumidor.

Além disso, a estratégia precisa levar em consideração as mudanças do mercado e do comportamento dos consumidores, a busca pela experiência *omnichannel* e novas tecnologias, como o RPA (Robotic Process Automation), por exemplo.

A tecnologia, aliada à experiência e estratégia, vai ajudar nos desafios do novo ambiente digital das organizações, trazendo mudanças em toda a jornada de marketing e vendas, em qualquer área do mercado, inclusive no varejo.



Por Mônica Lobenschuss*

E o seu negócio está preparado para esse novo ambiente, digital e hiperconectado? Então, confira sete passos para criar um modelo de gestão de marketing e vendas que traga mais resultados e informação nesse novo contexto:



5 Lembre-se de que tão importante quanto a venda é o que vem antes e depois. Por isso, pense na jornada de forma completa.

Nesse novo ambiente digital e hiperconectado, tecnologia e comportamento andam de mãos dadas e devem estar no radar da gestão comercial, com foco total na experiência do cliente e no crescimento dos resultados. Afinal, segundo a Accenture, 75% dos consumidores têm maior probabilidade de comprar em lo-

6 Veja a tecnologia como aliada e vital ao negócio.

7 Automatize tudo o que puder, aprenda com os resultados e melhore constantemente.

jas que conhecem seus nomes e recomendam produtos com base em histórico de compras. 

*Mônica Lobenschuss é especialista em Growth Marketing e Customer Success, empresária há mais de 20 anos e fundadora da consultoria Vendas Exponenciais. Contato: www.monicalobenschuss.com.br e contato@monicalobenschuss.com.br

Como a prevenção de perdas pode contribuir para a redução da ruptura?

Essa área tem em mãos a oportunidade de contribuir com o esforço para diminuir as perdas de vendas causadas pela falta de produtos, tratando as informações que são geradas no processo de controle dos estoques e inventários

A ruptura de produtos é uma das piores falhas que podemos ter nas operações de supermercados, causando enorme insatisfação no atendimento aos clientes. Embora seja um assunto recorrente de publicações voltadas ao setor, pouco se fala da perda real que ela causa.

A prevenção de perdas tem passado ao longo dos anos por muitas mudanças, passando de uma cultura focada em segurança para uma mais focada em processos, voltando seus olhos para a perda de produtividade e buscando o aumento do lucro.

É também comum vermos importantes atribuições, tais como inventários e movimentações internas de estoques, como parte das responsabilidades do setor. Ou seja, a prevenção de perdas tem em mãos a oportunidade de contribuir com o esforço para diminuir as perdas de vendas causadas pela falta de produtos, tratando as informações que são geradas no processo de controle dos estoques e inventários.

Tecnologia para isso hoje não falta. Temos soluções que apontam quando produtos possuem

estoques e não vendem, ao ponto de a informação mostrar se o item deixou de vender por uma hora, apontando por meio de relatórios ou coletores, onde uma simples verificação visual já resolve o problema, determinando o reabastecimento na gôndola ou gerando a informação para correção do estoque e, conseqüentemente, novo pedido de compra. Mas é possível tratar a ruptura de produtos mesmo sem ter em mãos ferramentas e aplicações de mercado, montando internamente esses processos de controle.

Ferramentas para controle de rupturas

É muito comum que a falta de confiança nos estoques gere pedido de compras maiores, por medo de faltar o produto. A informação correta de estoque é fundamental para realizar uma gestão correta em supermercados, que evita excessos e perdas financeiras por capital parado, mas também deve ser usada para gerar os indicadores de rupturas comerciais (externa) e operacionais (interna) para que o tema seja tratado corretamente.

O setor de compras deve tratar a ruptura externa iniciando

por um cadastro adequado de produtos, no qual haja regras claras para a inserção, bem como para inativar ou excluir produtos que não devem mais ser comprados. Essa consideração pode ser feita para toda a rede ou loja a loja, dependendo das características da região ou perfil dos clientes. Dentro dessa gestão de cadastro sugiro que os itens sazonais sejam tratados à parte. Definidas essas regras, para todo produto em falta deve ocorrer uma tomada de decisão, excluir ou inativar no cadastro

ou efetuar um novo pedido. É comum que negociações com fornecedores gerem a falta de pedidos, mas isso penaliza muito os clientes, que não devem ser prejudicados por isso.

A área de operações, responsável pelas lojas, também deve incluir em seus processos operacionais rotinas e acompanhamentos dos estoques, por meio de relatórios que auxiliem no acompanhamento do abastecimento de produtos. Deve-se garantir que todos os produtos que deram entrada no recebimento

estejam abastecidos no mesmo dia que ocorreu a entrada, bem como deve ser feito um acompanhamento dos itens que estejam sem vendas, pelo menos uma vez por semana, de forma a evitar que itens sem abastecimento fiquem parados no depósito.

A perda por rupturas externas e internas deve ser medida com a informação da média de vendas dos produtos, multiplicada pelos dias que esses produtos ficaram sem vender. Além de medir a perda de vendas financeira da ruptura, também deve-se medir a quantidade de itens em falta. No caso da ruptura externa, responsabilidade da área de compras, devem ser medidos a quantidade de itens em falta, dividindo

pelo mix ativo de produtos no cadastro. Pode ser feito por departamento ou por comprador. No caso da ruptura operacional, sugiro medir o número de itens com estoque em falta dividido pelos itens com saldo de estoque positivo total. Assim, se evita dividir pelo mix ativo que inclui os itens em ruptura externa.

Outra questão que impacta na perda financeira é que a ruptura influencia na informação da média de vendas. Se o parâmetro usado para medir a média de venda diária for de considerar os últimos 90 dias de vendas, por exemplo, caso o produto tenha uma venda média de 10 unidades/dia, se ele ficar 45 dias sem vender, a sua venda média



Por Luiz Gustavo Toledo*

cairá pela metade, criando um efeito nefasto que distorce tanto um novo pedido, que comprará menos do que a demanda original, como também distorce para menos a perda financeira, que tende a ser bem maior.

A contribuição da prevenção de perdas

As empresas supermercadistas devem ter em sua cultura organizacional a real noção da importância da boa execução dos processos nos resultados operacionais e ganhos de produtividade. Nesse contexto, a prevenção de perdas assume um papel vital, como auditora dos processos que são executados tanto pela área comercial, ou compras, quanto por operações de loja. Comercial e operações executam os processos e a prevenção de perdas mede essa execução e devolve o *feedback* para que haja as devidas correções para as áreas auditadas.

E as informações geradas pelos processos executados, especificamente pela prevenção de perdas, como os inventários (rotativos, gerais e negativos), auditorias de gôndolas, movimentações internas de estoques (consumo interno, trocas, pro-

dução própria), geram muitas informações que o gestor de prevenção de perdas de hoje deve ter a *expertise* de saber compilar esses dados para que sejam utilizados como indicadores, tanto para operações, como para o comercial.

Nesse contexto, a realização dos inventários, auditorias de gôndolas e as movimentações internas de estoque devem ser processos bem definidos e bem executados para garantir a confiabilidade da informação de estoque. Essas informações, junto com as auditorias e checklist dos processos operacionais, mostrarão o nível de eficiência de perdas nas operações e geram os indicadores necessários, como rupturas internas e externas, cobertura de estoque (que mede os excessos), consumo interno (importante para a despesa com

embalagens e matérias-primas) e trocas de produtos.

Além de garantir um ambiente seguro, tanto para os clientes como para os funcionários, quando a prevenção de perdas atua de forma mais inteligente, com foco em processos, medindo as perdas com rotinas operacionais bem definidas e que geram informações e indicadores confiáveis de estoques, ela assume um papel mais estratégico dentro das empresas supermercadistas, não só agindo na redução das perdas de estoques, como também para a redução da ruptura de estoques, melhorando a produtividade geral e o lucro final da operação. 

*Luiz Gustavo Toledo é membro do Comitê Abras de Prevenção de Perdas e Desperdício de Alimentos

As mulheres do café

Uma nova geração de mulheres fortes e determinadas, que assumem as terras, as responsabilidades e todos os desafios do setor, está fazendo um trabalho exemplar e mudando para um novo olhar e um novo posicionamento de produtos oferecidos aos consumidores. Da semente à xícara, existem mulheres trabalhando pelo nosso café

Quando voltamos no tempo e falamos de café, a nossa memória nos remete aos barões do café e a todo o glamour que foi mostrado em livros e novelas, sempre com um olhar bem masculino. A presença das mulheres era praticamente nula em décadas passadas e encontramos poucos relatos de mulheres envolvidas no setor. Uma foto da década de 1950, onde as mulheres eram responsáveis pelo melhoramento do café no Instituto Agrônomico de Campinas (IAC) é um desses registros.

A presença feminina não era muito representada em nenhum setor da cadeia produtiva, muito menos como proprietárias de fazendas, e muitas herdeiras acabavam se casando para que seus maridos cuidassem das terras e lidassem com os colonos das fazendas. Era um trabalho masculino e, muitas vezes, ao passar por uma fazenda maltratada, as pessoas a chamava de “Fazenda de Viúva”, tamanho era o descaço pelo gênero.

Entretanto, com o passar do tempo e as próprias mudanças da sociedade, mudanças de rumos do setor e as novas necessidades,

as mulheres começaram a tomar as rédeas dos negócios e o setor cafeeiro começou a mudar. Muitas mulheres passaram a assumir as suas fazendas herdadas pela família, muitas viúvas começaram a assumir suas terras e outras se tornaram executivas dentro do setor, mudando a história novamente. E sem contar todas as baristas, pesquisadoras, agrônomas, consultoras e donas de cafeterias!

Uma nova geração de mulheres fortes e determinadas, que assumem as terras, as responsabilidades e todos os desafios do setor, está fazendo um trabalho exemplar e mudando para um novo olhar e um novo posicionamento de produtos oferecidos aos consumidores. Este novo posicionamento está ligado à valorização do trabalho feminino em que muitas empresas de grande porte acrescentam cafés totalmente produzidos por mulheres como um diferencial, tanto de qualidade, quanto de reconhecimento pelo trabalho.

Esses cafés que têm nome, rosto e endereço podem ser degustados em todos os lares. Empresas grandes, como 3corações,





Por Eliana Relvas*

Melitta e Cooxupé, lançaram cafés especiais produzidos por mulheres e focam na diferenciação da qualidade apresentada, em grãos especiais que resultam em notas de qualidade elevada e descrições sensoriais muito detalhadas, resultando na valorização da bebida e na similaridade de um vinho de alta qualidade. Sem contar as produtoras que lançam a sua própria marca e vendem seu café em sua região.

As mulheres dentro do setor cafeeiro estão por todas as áreas: prestadoras de serviços, jornalistas, líderes de associações e de grandes empresas, trabalhando em pesquisas mundiais, em cooperativas, realizando exportações, indo para o campo, trabalhando em redes de cafeterias e participando de concursos mundiais de café, virando provadoras e Q graders e gerenciando suas fazendas. Enfim, da semente à xícara existem mulheres trabalhando pelo nosso café. Bons cafés para todos nós! 

*Eliana Relvas é cafeóloga, avaliadora de qualidade, barista certificada internacionalmente, degustadora e profissional especializada em avaliação sensorial de café. Também é autora do livro "Café com Design" (Senac)

E-commerce nacional ganhou 13 milhões de consumidores



A Região Norte foi a que **mais ganhou** novos consumidores on-line, com crescimento de 4% sobre o ano anterior.

69,5% afirmaram que promoveriam a loja onde realizaram a compra.

83% dos consumidores que compraram on-line pela primeira vez no ano passado declararam que repetiriam a operação.

Entre os insatisfeitos com a experiência on-line, **28%** apontam o prazo de entrega como o principal motivo.

O e-commerce brasileiro conquistou 13 milhões de novos consumidores em 2020, elevando em 29% o total de clientes on-line em relação a 2019. Os dados são do mais recente relatório Webshoppers Ebit Nielsen & Bexs Banco. As medidas de restrição de

circulação e o fechamento de lojas físicas durante a pandemia foram os principais fatores para o crescimento da primeira compra em sites. No varejo off-line, 20% das lojas tiveram de fechar as portas, sendo as regiões Norte e Nordeste as mais impactadas.

Kimberly-Clark acelera projetos de sustentabilidade

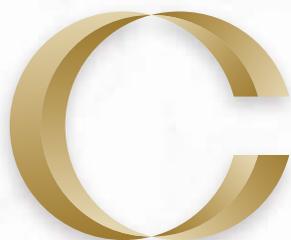
Para cumprir as metas integradas ao seu plano global de sustentabilidade para 2030, a Kimberly-Clark anunciou mudanças nos produtos da marca Huggies. O foco está em reduzir o uso de plástico virgem à base de fósseis em 50% e de tornar os produtos mais naturais. Uma das novidades é o lançamento da versão refil do sabonete líquido

extra suave de 200ml. O novo formato tem uma redução de 75% de uso de plástico se comparado a embalagem tradicional. Também nesse sentido, a marca passa a disponibilizar o produto em embalagens econômicas de 600 ml.

A companhia também tem modificado as fórmulas de alguns produtos da Linha Banho

de Huggies com a intenção de torná-los mais naturais e ambientalmente seguros. Após retirar conservantes dos cremes preventivos de assaduras em 2019, a marca acelerou suas inovações em 2020. Uma delas foi a retirada do corante amarelo dos produtos da linha "Chá de Camomila", considerado um agente poluidor de mares e rios.

MODELO INOVADOR DE ANTECIPAÇÃO A FORNECEDORES



CAPITTALE
SUPPLY CHAIN FINANCE

Antecipação de pagamentos a fornecedores sem preocupação e com rentabilidade é com quem conhece do varejo.

Especializada no varejo alimentar, a Capittale atua ofertando junto aos fornecedores de seus clientes a antecipação de pagamentos com processo simples, pessoal e sem burocracia, indo além dos algoritmos.

BENEFÍCIOS PARA SUA EMPRESA

-  Geração de receita financeira.
-  Otimização do trabalho do Departamento Financeiro.
-  Sem risco de crédito.
-  Zero custo de investimento e zero custo fixo.

BENEFÍCIOS PARA O SEU FORNECEDOR

-  Geração de caixa.
-  Agilidade e facilidade no processo.
-  Condições flexíveis de taxas e sem cobrança de impostos ou tarifas.
-  Zero burocracia.



CLIENTES QUE JÁ SÃO PARCEIROS DA CAPITTALE:



ENTENDA OS NOSSOS DIFERENCIAIS, FALE COM A GENTE!

capittale.com.br 

marcos.creazzo@capittale.com.br |  (12) 98210-0601 ★ fabio.fernandes@capittale.com.br |  (12) 99642-8263

Avenida São João, nº 2375 – Sala 310/311 – Edifício Helbor Office | Jardim das Colinas – CEP 12242-000 | São José dos Campos - SP

Vérucer e DMCARD são premiadas pela Abras



É com a ajuda de soluções inovadoras e disruptivas que os supermercadistas podem priorizar sua atividade principal e, principalmente, obter melhores resultados. A inovação, indiscutivelmente, tem sido o caminho para o sucesso de todo o modelo de negócio e é por meio dela, em conjunto com dados precisos, que os supermercados aperfeiçoarão, continuamente, a sua gestão, obtendo mais eficiência e produtividade.

Como grande incentivadora da inovação, a Abras premiou, durante o evento Líderes de Vendas, realizado virtualmente no dia 8 de abril, duas companhias que têm se destacado no oferecimento de

soluções bastante agregadas para o varejo alimentar e que estão gerando resultados concretos às empresas.

A primeira contemplada com o Prêmio Solução e Inovação foi a Vérucer, que desde o início do ano passado vem transformando o processo de cadastramento de produtos e apoiando tecnologicamente inúmeras indústrias e supermercadistas, com o objetivo de tornar o processo cadastral de produtos mais ágil, completo e eficaz. Na ocasião, a Abras premiou a companhia, liderada pelo CEO Farias Souza, na categoria Cadastros.

Já na categoria Administrado-

ra de Cartões de Loja, a ganhadora foi a DMCARD, cuja premiação foi endereçada ao seu diretor comercial de Produtos e de Operações, Juan Agudo. A DMCARD é uma instituição financeira que nasceu em 2002 como administradora de cartões de crédito *private label*. Hoje, são mais de 2,3 mil lojas que oferecem o cartão de crédito de marca própria administrados pela DMCARD e é por conta da sua excelente performance no mercado e dos resultados gerados para o setor que a Abras a elegeu como a grande vencedora desta categoria.

A íntegra da cobertura da live Líderes de Vendas será publicada na edição de maio de *SuperHiper*.

Camrey®

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA A SERVIÇO DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS.



Lavatório de coluna com esterilizador



Cortina de Ar em aço inox



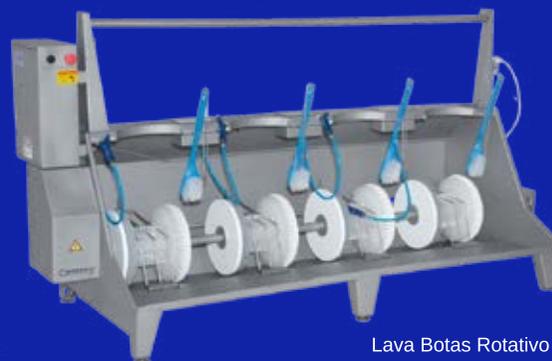
Lavatório com sensor



Rack e Pallets



Trilho aéreo para câmara fria



Lava Botas Rotativo individual e coletivo



Lavadora Automática de Caixas Plásticas



Túnel de Encolhimento Contínuo - elétrico/vapor (3300 peças/h)

CAMREY MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS LTDA

R. UBER FOLCHINE, 751 - PARQUE INDUSTRIAL CAMPO VERDE, SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP, 15076-155

WWW.CAMREY.COM.BR

COMERCIAL@CAMREY.COM.BR

(17) 3334-8000 / (17) 99601-8809 

caFUNÉ

mimos e loucuras para o pet



Cafuné, a marca desenvolvida com os melhores ingredientes para garantir o cuidado com o pet e sua casa.



Não testado em animais



Recomendado por veterinários



Fragrância Hipoalergênica



Livre de parabenos

Alguns benefícios podem variar de acordo com o produto.

@cafunepets

cafunepets.com.br



Unilever