

**abras**<sup>®</sup>  
Essencial

OUTUBRO 2018  
ANO 44 NÚMERO 507  
www.abras.com.br

# SUPERHÍPER

CONTEÚDO QUE TRANSFORMA

# MEU FORNECEDOR

Guia oficial 2018  
de fornecedores do setor supermercadista

Traz estudo exclusivo da Kantar Worldpanel com a classificação das empresas, por categoria, conforme presença nos lares brasileiros, além de ranking regional seguindo os mesmos critérios



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE AUTOMAÇÃO



## R\$ 4 bilhões

É o que o varejo, atacado e indústria perderam nos últimos 5 anos com dados inconsistentes.

### Um cadastro consistente evita perda de lucratividade e riscos fiscais.

O **Cadastro Nacional de Produtos da GS1 Brasil** é um sistema de informações precisas e confiáveis que ajuda a resolver problemas dos dados incorretos dos produtos que você vende.

#### **Conheça outros benefícios do CNP:**

Base única e confiável de informações de produtos ● Emissão de documentos fiscais corretos, reduzindo penalidades ● Pedidos de compras mais assertivos ● Entregas e faturamento corretos, evitando devoluções e desperdícios ● Relatórios para análise completa do fluxo de produtos na sua loja.

Se, na sua loja, produto mal cadastrado também é sinal de prejuízo, conheça o **Cadastro Nacional de Produtos da GS1 Brasil**.

Pesquisa GS1 UK: Data Crunch Report

**Acesse**  
**[www.gs1br.org/varejo](http://www.gs1br.org/varejo)**  
**para saber mais ou envie**  
**um e-mail para**  
**[varejo@gs1br.org](mailto:varejo@gs1br.org)**



É momento de nos prepararmos para receber nossos clientes da melhor maneira possível, com equipes bem treinadas, com sortimento adequado, lojas bem abastecidas e um planejamento consistente

## Não podemos perder o fôlego!

Este mês foi histórico para a democracia brasileira, tivemos eleições federais e estaduais, e nossas escolhas darão novos rumos para o Brasil no próximo ano. Em alguns estados do País, e também para a Presidência da República, as decisões foram prorrogadas para o segundo turno. Com isso, ganhamos mais tempo na nossa escolha.

Independentemente de quem assumir o controle do Brasil, o próximo governante precisa ter consciência de que não pode mais resolver os problemas de crescimento das despesas com aumento de impostos. É preciso ter clareza da necessidade de uma reforma fiscal, sem isso não há como interromper a trajetória deficitária dos últimos anos.

O setor supermercadista brasileiro continua crescendo, mas mesmo com o esforço dos empresários, ainda não conseguimos atingir patamares maiores que 2% de crescimento nas vendas, principalmente, após a paralisação nacional dos caminhoneiros, que foi responsável por perdas milionárias nas contas públicas e no nosso setor.

Mesmo assim, acreditamos que um ambiente de inflação ainda baixa e juros menores, no qual vivemos atualmente, deverá permitir que as vendas no varejo sigam uma tendência de alta. Além disso, o pagamento do 13º da população nos próximos meses deverá movimentar a economia. A nossa projeção de crescimento para o ano se mantém em 2,53%.

É hora de nos mantermos otimistas. Estamos caminhando para a reta final de 2018, com grandes datas para o varejo se aproximando, como a Black Friday, Natal e Réveillon. Não podemos perder o fôlego! É momento de nos prepararmos para receber nossos clientes da melhor maneira possível, com equipes bem treinadas, com sortimento adequado, lojas bem abastecidas e um planejamento consistente para boas promoções, gerando, assim, grandes experiências.

Esta edição da nossa revista é especial, porque estamos trazendo a 8ª edição de *SuperHiper Meu Fornecedor*, um grande orgulho para a Abras, que tem na propagação do conhecimento aos empresários supermercadistas uma das suas maiores prioridades. Este guia oficial de fornecedores do setor, com estudo exclusivo da Kantar Worldpanel, nos possibilita conhecer as indústrias líderes de vendas das principais cestas de produtos e a penetração das categorias nas casas dos consumidores, entre outros dados estratégicos.

Nesta edição, você verá, também, a 18ª Pesquisa de Redes e Associações de Negócios, com um panorama completo para auxiliar os pequenos supermercadistas a acompanhar melhor a evolução desse nicho de mercado. Imperdível, não? Boa leitura e bons negócios!

Hi

# VERÃO COM



## INOVAÇÕES

### PARCERIA COM GRANDES MARCAS



### MAIS VENDAS PARA SUA LOJA





70% DO FATURAMENTO DA  
CATEGORIA DE SORVETE ACONTECE NO VERÃO.

O VERÃO VAI INVADIR SEU PDV

MATERIAIS DIFERENCIADOS



COLOQUE PICOLÉS NA SUA LOJA!

- CLIENTES QUE APOSTARAM NA VENDA DE PICOLÉ TEM GIRO **2,7 X MAIOR** QUE A MÉDIA!
- PREÇO/LITRO DE PICOLÉ É **7X MAIOR** QUE POTES\*
- **FATURAMENTO 100% ADICIONAL**

KIBON  
SÓ SE FOR  
AGORA

## Rede Giassi inaugura operação de atacarejo

A Rede Giassi Supermercados, de Santa Catarina, estreou, no mês de agosto, sua operação de atacarejo com a inauguração da bandeira Combo Atacadista. A primeira loja da nova operação foi instalada na cidade de Araranguá, sul do estado, e terá foco nas negociações de quantidades maiores, tanto para o consumidor final quanto para comerciantes. O mix de produtos do Combo Atacadista é composto por cerca de oito mil itens, voltados ao abastecimento de transformadores, pequenos comerciantes e o consumidor final. O Combo Araranguá terá ainda como diferencial as lojas de apoio, possibilitando que o consumidor conte com outros serviços no mesmo local onde realiza as compras. De acordo com o diretor-presidente da rede, Zefiro Giassi, a região tem potencial para este tipo de negócio. "Sentimos a necessidade do consumidor e decidimos atender a



Fotos: Divulgação

Giassi inaugura operação de atacarejo em Araranguá com a bandeira Combo Atacadista, que oferecerá cerca de 8 mil itens aos clientes

esta demanda", justifica. "Na década de 1960, instalamos nosso primeiro atacado em Araranguá, que funcionou por quase 20 anos. Depois, o mercado passou por transformações que exigiram o modelo de varejo. Agora, esta-

mos retomando a atividade com mais atrativos", explica o empresário. A nova loja conta com 5.200 m<sup>2</sup> de área de vendas e 13 mil m<sup>2</sup> de área construída; oferece 20 check-outs e mais de 380 vagas de estacionamento.

## Foz do Iguaçu ganha nova loja do Max Atacadista

O Grupo Muffato, do Estado do Paraná, inaugurou mais uma loja da bandeira Max Atacadista na cidade de Foz de Iguaçu, no oeste do estado. É a sétima loja da rede no município e a 56ª do grupo. Com investimento de R\$ 40 milhões, a loja tem 14 mil m<sup>2</sup> de área construída, 5 mil m<sup>2</sup> de área de vendas, 500 vagas de estacionamento gratuito, sendo 70% delas cobertas, 31 check-outs e um mix de 15 mil itens à disposição dos clientes. O empreendimento, em formato *cash & carry*, gerou 400 empregos entre diretos e indiretos. O novo Max Atacadista, que é o

segundo atacarejo da rede na cidade, conta ainda com praça de alimentação com capacidade para acomodar 100 pessoas sentadas e tem restaurante, cafeteria, farmácia, casa de câmbio, além de várias lojas de serviços. O sistema de refrigeração da nova loja, segundo a empresa, utiliza gás CO<sub>2</sub> que não agride a camada de ozônio; a iluminação, toda em LED, aproveita ao máximo a luz solar, as sacolas são oxibiodegradáveis, produzidas com matéria-prima que é absorvida pelo solo em até 18 meses e há coleta seletiva de todo o lixo gerado pela loja.

Segunda loja do Max Atacadista em Foz do Iguaçu teve investimento de R\$ 40 milhões, gerou 400 empregos diretos e indiretos e conta com mix de 15 mil itens



EXPORT  QUALITY  
**QUEENSBERRY**  
*Gourmet*

*Suas receitas  
com a deliciosa  
taque gourmet!*



Queensberry Pimenta Vermelha foi o primeiro sucesso da linha gourmet. Contamos também com sabores deliciosos como Queensberry Cebola Caramelizada, Menta com Hortelã, Pimenta Suave Jalapeño e a novidade Alho Caramelizado. Torne suas receitas ainda mais saborosas com Queensberry Gourmet.



[queensberry.ind.br](http://queensberry.ind.br)



queensberryoficial



queensberry\_br

*Combina com a sua receita.*

## Termômetro de vendas em suas mãos

Há mais de quatro décadas *SuperHiper* trabalha para oferecer ao autosserviço conteúdo relevante que, de fato, reflita positivamente nas gôndolas do setor. Em outras palavras, é cumprirmos a nossa missão de ajudar os supermercados brasileiros a venderem mais e melhor.

Esta edição ilustra, de maneira ímpar, este compromisso. Como destaque, o leitor terá acesso à oitava edição do *Guia Meu Fornecedor*, cujas informações são provenientes da Kantar Worldpanel e disponibilizadas, com exclusividade, para *SuperHiper*. Nele, o amigo supermercadista saberá quais são as indústrias que mais estão presentes nos lares brasileiros, considerando as 80 categorias que são alvo desta edição, pertencentes às cestas de alimentos, refrigerados, bebidas, higiene e beleza, limpeza e bazar.

Em resumo, o estudo revela quais são as cinco empresas que lideram, em nível nacional, a preferência dos consumidores em cada uma dessas categorias, bem como as líderes por região, considerando sete áreas monitoradas pela Kantar Worldpanel. Assim, os profissionais do varejo alimentar têm em mãos um grande aliado para saber o que não pode faltar em suas gôndolas

e, desta forma, aperfeiçoar o sortimento das suas lojas. Para obter a classificação das empresas, a Kantar Worldpanel visita, semanalmente, 11,3 mil domicílios que, no agregado, representam 54.232 milhões de lares.

Outro destaque desta edição, que ajuda a retratar a realidade do setor, é a publicação da 18ª Pesquisa de Redes e Associações de Negócios, elaborada pela Abras. Nas páginas dedicadas a este estudo, o leitor poderá conferir que este modelo de associativismo ganhou força, o que demonstra que o setor vem, cada vez mais, se organizando, se profissionalizando e, conseqüentemente, prestando melhor serviço para a sociedade. O reflexo de todo este movimento é o aumento de receita.

E por falar em vender mais e melhor, vale também destacar outros dois conteúdos de grande valia para o leitor: a reportagem sobre o Natal, que aponta os vários tipos de ceias presentes nos lares brasileiros e que, portanto, devem guiar o planejamento das empresas supermercadistas; e a cobertura do evento, sediado pela Abras, que discutiu a implementação da rastreabilidade ao longo da cadeia produtiva de vegetais frescos. Vale a pena conferir!

**Boa Leitura!**



### Prezado leitor

*SuperHiper* tem um espaço aberto para você. Mande suas sugestões, comentários e dúvidas para o e-mail [redacaosh@abras.com.br](mailto:redacaosh@abras.com.br) ou ligue para (11) 3838-4523

### REDAÇÃO

EDITOR  
Roberto Nunes Filho  
[redacaosh@abras.com.br](mailto:redacaosh@abras.com.br)

REDAÇÃO/REVISÃO  
Roberto Leite

EDITOR DE ARTE  
Danilo Koch

ASSISTENTE DE ARTE  
Fabio Queiroz

### COMERCIAL/PUBLICIDADE

GERENTE COMERCIAL  
Maurício Menezes - [mauricio.rbc@abras.com.br](mailto:mauricio.rbc@abras.com.br)

EXECUTIVOS DE CONTAS  
Alexandre Magno - [alexandre@abras.com.br](mailto:alexandre@abras.com.br)  
Érika Barioni - [erika@abras.com.br](mailto:erika@abras.com.br)  
Lindi Souza - [lindi@abras.com.br](mailto:lindi@abras.com.br)

ASSISTENTE COMERCIAL  
Bruna Santos - Telefone: (11) 3838-4545  
[comercial@abras.com.br](mailto:comercial@abras.com.br)

MARKETING  
Telefone: (11) 3838-4517  
[vendas@abras.com.br](mailto:vendas@abras.com.br)

REPRESENTANTES COMERCIAIS  
SÃO PAULO - Davi Trevisan Representações Ltda  
Rua Pero Correa, 247 ap 71 - Itarare - São Vicente  
CEP: 11320-140 Telefone (11) 984369732  
Contato: Davi Trevisan - E-mail: [davi\\_trevisan@uol.com.br](mailto:davi_trevisan@uol.com.br)

INTERIOR DE SÃO PAULO - GGM Propaganda  
Rua Manoel Martins, 488B - Vila Munique - São Carlos - SP  
CEP: 13568-550 Telefones: (16) 3411-0863 / (11) 98110-7995  
Contato: Gerson Moura Jr. - E-mail: [gerson@ggmrepres.com.br](mailto:gerson@ggmrepres.com.br)

### REDAÇÃO/PUBLICIDADE CORRESPONDÊNCIA

Avenida Diógenes Ribeiro de Lima, 2.872  
Alto da Lapa - CEP: 05083-901 - São Paulo - SP  
Telefone: (11) 3838-4500 - Fax: (11) 3837-9933

SUPERHIPER é o órgão de divulgação da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), com tiragem de 33.000 exemplares. Registrada no DCDP do DPF sob o nº 1.394-P. 209/73. De acordo com as leis nº 5.250 e 6.015, foi registrada sob o nº 58.489/82 no 4º Registro de Títulos e Documentos. Os artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da revista.

IMPRESSÃO - Coan Indústria Gráfica

Filiado ao **IVC**

JORNALISTA RESPONSÁVEL  
Roberto Nunes Filho (MTb 61.534SP)



# SUPERHIPER

Redação

Av. Diógenes Ribeiro de Lima, 2872 10º andar  
CEP: 05083-901 São Paulo SP  
Se preferir mande um e-mail para:  
[leitosh@abras.com.br](mailto:leitosh@abras.com.br)



QUANDO A GENTE  
DISSE **#PODEVIR**,  
OS CONSUMIDORES  
TAMBÉM VIERAM.

A CATEGORIA DE ENERGÉTICOS

**CRESCER 14,6%**

E A LATA DE 473 ML  
REPRESENTA 60%  
DESSE AUMENTO.\*

É A QUE  
MAIS CRESCE  
NA CATEGORIA.

[WWW.TNENERGYDRINK.COM.BR](http://WWW.TNENERGYDRINK.COM.BR)

\*Fonte: Nielsen | Retail Index - Energéticos - Junho/2018



COMPOSTO LÍQUIDO PRONTO PARA  
O CONSUMO À BASE DE TAURINA

AROMATIZADO ARTIFICIALMENTE

473ml

## Capa

40

A oitava edição do Guia *SuperHiper* Meu Fornecedor, elaborado pela Kantar Worldpanel, apresenta, mais uma vez, um cenário realista sobre os fabricantes de categorias de alto giro das principais cestas de produtos vendidas pelo autosserviço, além de importantes informações e dados atualizados para facilitar o contato do supermercadista com centenas de indústrias

## Metodologia

42

Entenda as informações e a classificação das empresas listadas na publicação Meu Fornecedor

## Alimentos

44

Preço e marca despontam como principal fator de compra de alimentos, especialmente em itens básicos

**Índice de categorias da cesta Alimentos ..... 46**

## Refrigerados

74

Preço atrativo também orienta o segmento de refrigerados. Alternativa para manter vendas aquecidas está na diferenciação e percepção de valor pelo consumidor

**Índice de categorias da cesta Refrigerados ..... 76**

## Bebidas

92

A preferência por produtos mais saudáveis vem crescendo no mercado de bebidas. Em alcoólicos, as cervejas especiais e os vinhos ganham espaço

**Índice de categorias da cesta Bebidas ..... 94**

## Higiene & Beleza

104

Produtos voltados aos públicos masculino e sênior são os principais movimentos percebidos no mercado de higiene e beleza

**Índice de categorias da cesta Higiene e Beleza ..... 105**

## Limpeza

126

Oferecer produtos que facilitem o dia a dia do consumidor é trunfo das indústrias desse segmento para se diferenciar e agregar valor

**Índice de categorias da cesta Limpeza ..... 127**

## Bazar

148

Busca por ofertas e preços mais acessíveis estão dando a tônica no setor de alimentação para animais de estimação

**Índice de categorias da cesta Bazar ..... 149**

## Ranking de Redes

24

O 18º estudo sobre Redes e Associações de Negócios, da Abras, aponta crescimento em seus principais dados. Além do faturamento, que chegou a R\$ 41,8 bilhões, quantidade de lojas, check-outs e área de vendas tiveram expansão

## Natal

14

Já é hora de planejar sua loja para o Natal, data que é sinônimo de boas vendas. Mesmo em meio a uma economia que luta para voltar aos trilhos, o consumidor brasileiro não deixará de abastecer sua casa para as festa de fim de ano



Capa: Danilo Koch

Loja	12
Novidades do varejo	
Global - What's Up	22
O varejo no mundo	
Economia	154
Índices e análises	
Abras & Estaduais	161
Ações institucionais	
Mix	168
Produtos lançados	
Mercado	166
Fornecedores e conjuntura	
Agenda	169
Livros e calendário	
Cotidiano	170
Crônica	



## Rastreabilidade

156

Profissionais da cadeia de distribuição participaram do I Seminário de Rastreabilidade de Vegetais Frescos