abras Essencial

SUPERHIPER

MAIO 2020
ANO 46 NÚMERO 526
www.abras.com.br

Os dados oficiais do setor supermercadista brasileiro

Elaborado em parceria com a Nielsen, Ranking Abras chega à sua 43ª edição e revela os mais importantes e atuais indicadores de desempenho do autosserviço nacional

A JORNADA DO SHOPPER NO E-COMMERCE GANHA IMPORTÂNCIA NO CENÁRIO ATUAL

O E-COMMERCE TEM A PREFERÊNCIA DOS SHOPPERS PARA COMPRAS ÁGEIS E SEM SAIR DE CASA

Confira agora outras boas práticas de gerenciamento de categoria para alavancar as vendas online:

NAVEGAÇÃO INTELIGENTE

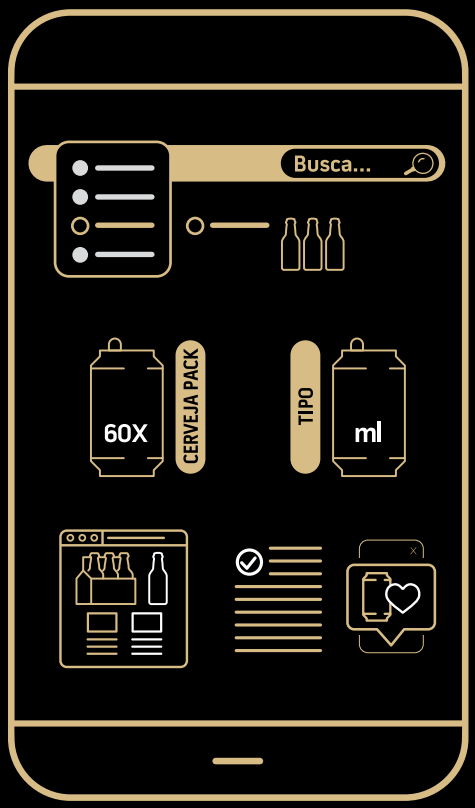
Shoppers buscam agilidade ao comprar. Crie uma interface que use poucos cliques e que seja fácil de operar.

SORTIMENTO CORRETO

Como 80% das compras online são de estocagem, o shopper busca por packs maiores, com preços atrativos.

DIVULGAÇÃO ONLINE ESTIMULA COMPRA

69% já compraram influenciados por email-marketing. Utilize essa ferramenta para conversão de vendas.



OTIMIZE A BUSCA

75% dos shoppers consultam apenas a primeira página de resultados. Alinhe os resultados com a estratégia da rede, dando prioridade aos segmentos que deseja impulsionar.

ATENÇÃO PARA O CONTEÚDO

O shopper busca informações relevantes do produto, que ajudem-no a visualizar e decidir sua compra.

MÍDIA NA PLATAFORMA

Utilize banners para promover produtos exclusivos e dar visibilidade às promoções.

BEBA COM MODERAÇÃO.

Lembre-se: a penetração de cerveja no digital já é 3x maior que na loja física. Atualize sua plataforma de e-commerce para garantir melhores resultados nas vendas.

+DE 250 MEDALHAS
+DE 200 RÓTULOS

A MAIOR E MAIS PREMIADA CERVEJARIA DO MUNDO.

CERVEJARIA ambev

Por João Sanzovo Neto

Mesmo passando por dificuldades para manter o funcionamento normal em algumas localidades, devido aos decretos municipais e estaduais, continuamos trabalhando para atender as necessidades dos consumidores e para que o nosso crescimento continue em 2020

Desafios e bons resultados

O setor supermercadista brasileiro registrou faturamento de R$ 378,3 bilhões em 2019, um crescimento nominal de 6,4% em relação ao ano anterior, de acordo com o Ranking Abras/SuperHiper, elaborado pelo nosso Departamento de Economia e Pesquisa, em parceria com a Nielsen. No ano passado, os supermercados foram responsáveis por 1,881 milhão de empregos diretos, uma geração de 28,7 mil postos de trabalho a mais que em 2018, além de outros milhões de vagas indiretas. Sem dúvida, somos um dos maiores impulsionadores da economia e temos importante papel no desenvolvimento do Brasil.

Os últimos três anos foram bem desafiadores para o empresariado brasileiro. Tivemos que lidar com a difícil retomada econômica após umas das maiores recessões da nossa história e nos adaptar às intensas transformações tecnológicas e inovar para atrair os consumidores, que seguiram ponderando o consumo. Pelos dados do Ranking Abras/SuperHiper, podemos dizer que 2019 foi um ano muito significativo para os supermercadistas e seria nossa "injeção de ânimo" para 2020.

Seria...Infelizmente, não esperávamos pela pandemia do coronavírus (covid-19), que chegou com tudo no nosso país, desencadeando uma crise sem precedentes nos sistemas de saúde e financeiro. Quebrando empresas, desestabilizando a economia brasileira, que já projeta PIB negativo, e estabelecendo grandes incertezas em relação ao futuro econômico do Brasil e resto do mundo.

Os supermercados, por serem atividade essencial, têm sido fundamentais no abastecimento da população nesse momento. Mesmo passando por dificuldades para manter o funcionamento normal em algumas localidades, devido aos decretos municipais e estaduais, continuamos trabalhando para atender as necessidades dos consumidores e para que o nosso crescimento continue em 2020.

É um orgulho para nós lançarmos mais uma edição histórica do Ranking Abras/SuperHiper. As próximas páginas trazem os resultados da sólida estrutura do autosserviço brasileiro, construída ao longo de muitos anos, e do trabalho incansável e perseverante de milhares de empresários perante tantas leis, burocracias e tributações, entre outros desafios para continuar expandindo seus negócios.

Não sabemos o que poderá acontecer nos próximos meses, a única certeza que temos é que a crise irá passar. Que os bons resultados do nosso estudo possam se tornar referência na elaboração dos planejamentos das empresas e nos ajudem a manter o otimismo para não perdermos as oportunidades!

NIVEA

sua Rotina de Beleza

Seu momento de cuidado EM CASA.

www.NIVEA.com.br

1 banho

2 rosto

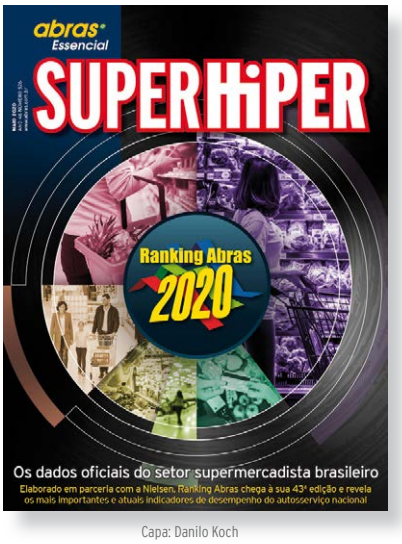
3 corpo

4 lábios &mãos

Sumário

Capa 18

Em sua 43ª edição, o Ranking Abras/SuperHiper traz dados atualizados do autosserviço brasileiro, que faturou, no ano passado, R$ 378,3 bilhões. O resultado gerou ao setor supermercadista um crescimento nominal de 6,4%, viabilizado pela melhora no ambiente de negócios no País, que favoreceu o mercado de consumo



Capa: Danilo Koch

Ranking - o que é 24
Saiba como o Ranking é produzido, quais seus critérios, metodologia e sua finalidade. Nesta edição, 935 companhias declararam seus números, o equivalente a 80% da receita do setor

Análise das 500 maiores 26
Com alta em importantes indicadores, o grupo das 500 maiores empresas do Ranking registrou receita bruta conjunta de R$ 296,8 bilhões. A alta foi de 11,2%

Dados-chave 30
Empresas declarantes do Ranking Abras/SuperHiper registraram o maior lucro líquido médio desde que a série histórica deste índice foi iniciada, há 20 anos

Análise das 300 maiores 34
Com uma representatividade de 76,7% sobre o faturamento bruto de todo o setor supermercadista, o grupo das 300 maiores registrou aumento de dois dígitos em sua receita

Análises das 50 maiores 40
Em números absolutos, o faturamento deste grupo somou R$ 233,7 bilhões, resultado que corresponde a um crescimento de 11% sobre o período anterior

Tabela das 300 maiores 46

Tabela da 301ª à 500ª 58

Análise – 501ª à 935ª 62
Faixa de empresas posicionadas a partir da 501ª colocação do Ranking Abras/SuperHiper faturou mais de R$ 3 bilhões por meio da operação de 498 lojas

Análises especiais 74
Análises especiais traz indicativos que ajudam a visualizar e compreender movimentações e tendências por parte dos consumidores e dos empresários supermercadistas

Tabela – Índice por estados 80

Análises regionais 94
Ranking Abras/SuperHiper também traz a representatividade de cada estado e região no faturamento conjunto das empresas declarantes da pesquisa

Loja 10
Novidades do varejo

Global - What's Up 16
O varejo no mundo

Economia 100
Índices e análises

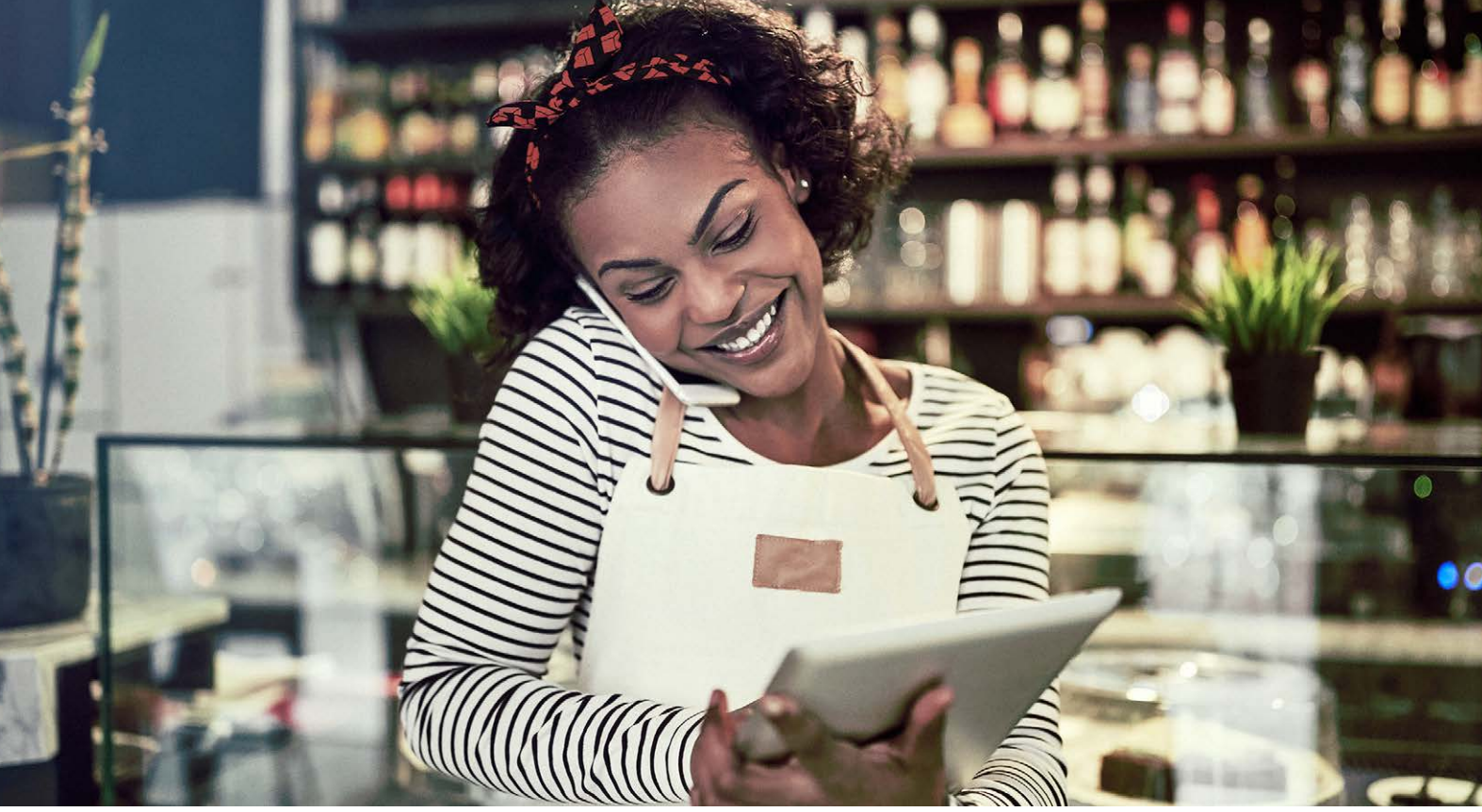
Abras & Estaduais 102
Ações institucionais

Mercado 106
Fornecedores e conjuntura

Livros 114
Sugestões para o setor

Perdas e Ganhos 99
O gerente de Prevenção de Perdas da Bistek Supermercados, Sebastião Jeison Nobre, fala sobre centralização do monitoramento eletrônico e das operações de fiscais de caixa

História 112
Neste trecho da obra "Supermercados no Brasil – Conceitos, História e Estórias", o estudioso do varejo Antonio Carlos Ascar fala da chegada dos formatos de hipermercado e hard discount no País



Quer melhorar os serviços de telecom da sua loja? Fale com a **TBNet.**

Telecom do grupo TecBan.

Serviços de telecom são essenciais no dia a dia do varejo.
A TBNet oferece soluções integradas e seguras com rápida implantação e atendimento.
Com 8 anos de credibilidade e segurança no mercado, estamos sempre disponíveis, da rotina ao emergencial.

- **Atende mais de 11 mil pontos de venda;**
- **8 anos de atuação;**
- **Implantação em 2 dias.**

Agende uma visita e faça o teste na sua loja.

Nossas soluções:

TBNet Wi-Fi Zone

LinkBooster
conexão 4G/3G

SmartSecurity
monitoramento e segurança

tbnet.com.br

TBNet

Nota do editor

Por Roberto Nunes Filho

Os números oficiais do autosserviço

Caro leitor, aqui está mais uma edição do Ranking Abras/SuperHiper, tradicional pesquisa elaborada pela Associação Brasileira de Supermercados há mais de quatro décadas, que neste ano chega à sua 43ª edição. Ela coloca na mão de cada profissional supermercadista um panorama atual de como o setor está caminhando e da sua real dimensão. Não é exagero dizer, a propósito, que essa pesquisa funciona como uma verdadeira bússola, cujo conteúdo nos ajuda a compreender os passos percorridos pelos supermercados e a prever o que está por vir.

Nesta edição, 935 companhias compartilharam seus números, que permitiram ao Departamento de Economia e Pesquisa da Abras, em parceria com a Nielsen, compor uma série de análises sobre o desempenho dessas empresas. Vale destacar que a união do faturamento dessas companhias representa 80% da receita de todo o autosserviço, o que demonstra a força, o peso e a representatividade desta pesquisa.

Considerando todo o universo do autosserviço, o faturamento bruto do setor supermercadista brasileiro, no ano passado, foi de R$ 378,3 bilhões, o que corresponde a um crescimento nominal de 6,4%. Em termos de vendas reais, o crescimento do faturamento do setor foi de 2,5%. Trata-se de uma boa notícia para o empresário supermercadista, visto que o desempenho em 2019 foi bem mais substancial do que o resultado obtido em 2018, quando a alta nominal foi de 0,7%.

Há diversos fatores externos por trás deste salto, que melhoraram o ambiente de negócios no País e que refletiram no ânimo e na renda das famílias. Mas, é justo exaltar o trabalho realizado por cada empresa supermercadista, que sabe se reinventar sempre que é preciso e que soube aproveitar as condições que se tornaram mais favoráveis para potencializar suas vendas.

Este cenário fica bastante evidente no desempenho de cada faixa de empresa. A seguir, o leitor conta com uma série de análises, dentre elas as que se aprofundam nos números de grupos específicos por faturamento, que contemplam as 50 maiores do Ranking, as 300 maiores, as 500 maiores e a análise focada no grupo que agrega as empresas listadas entre a 501ª e 935ª posição. Observem que todos estes grupos registraram crescimento de receita acima de dois dígitos.

Esta pesquisa faz parte da missão da Abras de comunicar, com muita transparência, o atual cenário do autosserviço nacional. Este é o retrato oficial do setor, pois conta com toda a legitimidade da entidade para esclarecer os pormenores do autosserviço e com a chancela da Nielsen, grande parceira nesta vitoriosa caminhada.

Portanto, aproveite este grande repertório de informações e, a todas as empresas supermercadistas, sintam-se convidadas a participar do Ranking Abras/SuperHiper 2021. Sua participação é fundamental para lançar luz sobre a realidade deste valioso setor para a economia brasileira.

Boa leitura!

Prezado leitor
SuperHiper tem um espaço aberto para você.
Mande suas sugestões, comentários e dúvidas para o e-mail redacaosh@abras.com.br ou ligue para (11) 3838-4523

EXPEDIENTE

REDAÇÃO

EDITOR
Roberto Nunes Filho
robertonunes@abras.com.br

REDAÇÃO/REVISÃO
Roberto Leite

EDITOR DE ARTE
Danilo Koch

ASSISTENTE DE ARTE
Fabio Queiroz

COMERCIAL/PUBLICIDADE

GERENTES COMERCIAIS
Alexandre Magno - (11) 98161-9972
alexandre@abras.com.br
Lilian Bizio - (11) 98122-0182
lilian@abras.com.br

COORDENADOR COMERCIAL
Julio Cesar Mello - (11) 98888-8288
juliocesar@abras.com.br

COORDENADORA COMERCIAL
Karina Duarte - (11) 99150-6937
karina@abras.com.br

REPRESENTANTE COMERCIAL SP
Alessandra Ortega - (11) 99108-7601
alessandra.ortega@a2inovation.com.br

INTERIOR DE SÃO PAULO
Gerson Moura - (16) 3411-0863/(11) 98110-7995
gerson@ggmrepres.com.br

OUTROS ESTADOS
Maurício Menezes - (21) 2595-4055/(21) 98762-8802
mauricio@riobrasilcanais.com

ASSISTENTE COMERCIAL
Danielli Souza - (11) 3838-4545
comercial@abras.com.br

REDAÇÃO/PUBLICIDADE CORRESPONDÊNCIA

Avenida Diógenes Ribeiro de Lima, 2.872
Alto da Lapa - CEP: 05083-901 - São Paulo - SP
Telefone: (11) 3838-4500 - Fax: (11) 3837-9933

SUPERHIPER é o órgão de divulgação da Associação Brasileira de Supermercados (Abras). Registrada no DCDP do DPF sob o nº 1.394-P. 209/73. De acordo com as leis nºs 5.250 e 6.015, foi registrada sob o nº 58.489/82 no 4º Registro de Títulos e Documentos. Os artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da revista.

IMPRESSÃO - Coan Indústria Gráfica
JORNALISTA RESPONSÁVEL
Roberto Nunes Filho (MTB 61.534-SP)

SUPERHiPER
Redação
Av. Diógenes Ribeiro de Lima, 2872 10º andar
CEP: 05083-901 São Paulo SP
Se preferir mande um e-mail para:
redacaosh@abras.com.br

Ontex

CONFIANÇA

E CREDIBILIDADE EM VÁRIAS FASES DA VIDA

pom pom · Cremer · sapeka · BIGFRAL · Moviment · AdultMax Maturidade · Silhouette

www.ontexglobal.com

Muffato investe R$ 60 milhões em nova loja

Com investimentos de R$ 60 milhões, o Grupo Muffato inaugurou mais uma unidade em Curitiba, no bairro Santa Felicidade – a 63ª unidade da rede, dotada de grande aporte tecnológico focado na experiência do consumidor. O empreendimento incorpora sistemas de self-checkout, shop & go (modalidade de compra em loja física com uso do celular, sem intermediação de caixa), delivery e *click and collect*.

A nova loja em Curitiba também veio acompanhada de uma inovação no canal de compras pelo WhatsApp, que conta agora com a assistente virtual Maia (Muffato Assistente Inteligência Artificial). Toda a comunicação do cliente por meio deste aplicativo é realizada pela assistente virtual, que faz o cadastro, recebe os pedidos, oferece as opções de pagamento e finaliza o processo, encaminhando a lista do consumidor para a loja concluir a transação e entregar os produtos ao cliente em casa, com possibilidade de retirada na loja.

"Estamos sintonizados às expectativas e desejos do novo consumidor, principalmente neste momento único que pede soluções inovadoras", diz o diretor Everton Muffato. "Trata-se de uma loja-conceito. Temos grande orgulho em apresentar à população de Curitiba um supermercado com este grau de interação do cliente com o espaço físico e com as experiências virtuais", complementa o diretor Eduardo Muffato. O empreendimento ocupa 14 mil m² e área de vendas de 4 mil m², com 350 vagas cobertas de estacionamento. No total, foram gerados 450 empregos, dos quais 250 diretos.

Stok Center inaugura em Pelotas

A Comercial Zaffari inaugurou, em Pelotas (RS), um novo atacarejo com a bandeira Stok Center. Com 11.894 m² de área construída e 6.045 m² de área de vendas, o empreendimento conta com 44 caixas de atendimento e 828 vagas de estacionamento. Trata-se da 11ª loja da bandeira Stok Center, somando 21 lojas da rede Comercial Zaffari.

A abertura do Stok Center Pelotas viabilizou 160 empregos diretos na cidade, compondo o atual quadro de 2.600 colaboradores da Comercial Zaffari. A loja dispõe de mais de 6 mil itens, com um mix diversificado de produtos, tanto para clientes finais, como embalagens maiores para pequenos comércios e estabelecimentos em geral. Além disso, o Stok Center oferece uma ampla variedade de marcas, incluindo líderes de mercado, produtos regionais e alternativas de baixo custo em todos os setores.

A melhor e mais completa plataforma de supermercados delivery.

Tenha seu próprio e-commerce em até 30 dias*.

- Investimento em mídia;
- ofertas exclusivas;
- treinamento e suporte;
- sem exclusividade e sem carência;
- integração direta com sistema da loja;
- atualização automática de preço e estoque de hora em hora;
- atualização de imagens e descrição de produtos.

Entre em contato e cadastre o seu supermercado:
contato@meumercadoemcasa.com.br

Condição especial para adesão em junho:

R$ 450,00 mensais**

meu mercado em casa

Apoio: Unilever

*A previsão de 30 dias de loja no ar é uma estimativa dentro do nosso histórico, podendo ocorrer antes ou depois de acordo com as características do sistema de cada lojista. **Mensalidade fixa de R$ 450,00. Promoção especial para adesões feitas durante o mês de junho de 2020.

Supermercados BH coloca em prática plano de expansão

Recentemente, a rede mineira Supermercados BH deu importantes passos em sua estratégia de ampliar sua presença no estado, por meio da abertura de novas lojas e também da compra de unidades da rede Sales Supermercados.

Uma das empreitadas foi a inauguração realizada em Bocaiuva, no norte do estado – a segunda unidade no formato de atacado e varejo da rede. Concebida para atender a demanda crescente da região, a nova unidade tem cerca de 3.150 m², 16 check-outs e tem grande foco nas seções de perecíveis, como padaria, açougue e FLV. Outra recente inauguração aconteceu na cidade de Contagem, projeto que colocou à disposição dos consumidores da

região uma loja com 1.907 m² de área de venda e 14 check-outs.

Além dessas inaugurações, a rede BH almeja ampliar sua capilaridade no estado por meio da incorporação das 14 lojas e três postos de combustíveis do grupo Sales Supermercados, sediado em Barbacena. Tal aquisição permitirá à rede chegar a mais cidades das regiões do Campo das Vertentes e Zona da Mata. O negócio, no entanto, ainda está sujeito à aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade).

Vendas do Carrefour crescem 12,5% no primeiro trimestre

O Grupo Carrefour Brasil registrou vendas brutas de R$ 15,9 bilhões no primeiro trimestre de 2020. O crescimento foi de 12,5% (sem gasolina), em comparação ao mesmo período no ano passado. O Ebitda ajustado aumentou 6,9%, atingindo R$ 1,1 bilhão, sustentado pelo bom momento pré-pandemia, diluição dos custos e margem resiliente de 7,7%. A companhia registrou ainda lucro líquido ajustado de R$ 401 milhões, no período.

No primeiro trimestre, as vendas em mesmas lojas registraram alta de 7,6% e a estratégia de expansão do Atacadão e nos formatos de proximidade nos últimos 12 meses resultou em um crescimento adicional de 4,3%. O Carrefour inaugurou quatro lojas do Atacadão e uma da bandeira Market, no primeiro trimestre do ano. Até o final de março, o Grupo Carrefour Brasil já somava 698 unidades em toda sua rede. Destaque também para a operação de e-commerce, que teve um desempenho muito expressivo durante o trimestre, com um aumento de 235% do GMV alimentar, em comparação com o primeiro trimestre de 2019.

Segundo o CEO do Grupo Carrefour Brasil, Noël Prioux, "a companhia apresentou desempenho de vendas muito sólido em um trimestre marcado por um ambiente atípico e sem precedentes, associado à disseminação da pandemia da covid-19. O crescimento das vendas reflete nossa capacidade de atender um aumento da demanda em março em todos os formatos e canais. Registramos uma rentabilidade muito resiliente, apesar de maiores custos, visando garantir a saúde e a segurança dos nossos colaboradores e clientes".

Maxxi Atacado inaugura a sua primeira loja na região de Campinas

Com o objetivo de aumentar a participação no formato atacarejo, o Grupo BIG segue investindo na bandeira Maxxi Atacado e, no dia 28 de maio, inaugurou a sua primeira loja em Indaiatuba, Região Metropolitana de Campinas.

A iniciativa é parte do projeto que prevê a mudança de posicionamento da marca Maxxi Atacado, com a transformação estrutural e tecnológica das unidades em todo o Brasil. A bandeira, considerada uma unidade estratégica de negócios para o Grupo BIG, tem foco em consumidores e comerciantes de todos os tamanhos

e segmentos. "O formato atacarejo ganhou bastante força nos últimos tempos e enxergamos um grande potencial de crescimento ao reposicionar a marca com diferencial em sortimento, preço, atendimento, autosserviço e experiência de compra, focando em todos os públicos, desde pequenos a grandes comerciantes e consumidores finais", explica o diretor-executivo de Atacado do Grupo BIG, Beto Alves.

A nova unidade possui mais de 4 mil metros quadrados de área de vendas e emprega cerca de 190 pessoas de forma direta. Com 273 vagas de estacionamento, o Maxxi Atacado de Indaiatuba também disponibiliza aos clientes um total de 6,5 mil itens e 24 check-outs. Até o final de 2020, o formato ganhará mais cinco novas lojas, com as conversões de hipermercados para Maxxi Atacado.

BUNGE

CHEGOU A NOVA

Delícia SUPREME

nova RECEITA!

A cremosidade da margarina com o sabor da manteiga!

Veran desenvolve higienizador de carrinhos

A rede paulista Veran Supermercados desenvolveu, dentro de casa, uma estrutura para higienização de carrinhos de compras, solução bastante agregadora neste período de enfrentamento do covid-19. De acordo com o presidente da rede, Sandro Benelli, a ideia surgiu após uma consulta que fez a uma publicação francesa, que trazia um protótipo desta solução. "Com base neste modelo, nossa área de infraestrutura desenvolveu um projeto em três semanas, que foi colocado em operação em uma de nossas 14 lojas, localizada na cidade de Mogi das Cruzes, gerando muito encanto e satisfação aos nossos clientes e funcionários. Este se tornou o primeiro equipamento de higienização de carrinhos construído no Brasil.

O executivo acrescenta que o equipamento estará em todas as lojas da rede ainda no mês de junho e que contou com o respaldo de uma infectologista para a validação do composto químico usado para a limpeza dos carrinhos. "A solução dispersa indicada foi o quaternário de amônio ou água sanitária diluída na proporção de um litro para cada 25 litros de água", esclarece Benelli.

Além de adotar este equipamento em suas lojas, o Veran também está disponibilizando este projeto, gratuitamente, para todos os varejistas que queiram fabricar o seu próprio higienizador de carrinhos. "Este é o momento de nos ajudarmos. Quem desejar ter acesso ao projeto basta enviar um e-mail para higienizadordecarrinhos@veran.com.br. Nós compartilharemos um manual com todas as especificações para a montagem do equipamento."

Assaí segue em crescimento e estreia no Maranhão

Novas lojas do Assaí Atacadista foram inauguradas recentemente. Uma delas encontra-se em Campo Grande (MS), a terceira da rede na cidade, e demandou aporte de R$ 58 milhões. A unidade possui 14 mil m² de área construída, sendo 5 mil m² de salão de vendas, 26 check-outs e reserva aos clientes um mix com mais de sete mil produtos. "As duas unidades Assaí instaladas em Campo Grande confirmaram a grande aderência dos sul-mato-grossenses ao nosso modelo de negócio. Em especial nesse período de isolamento, era fundamental para nós entregarmos mais um local de compra para os moradores da capital e municípios vizinhos. Em nossas três lojas, os clientes encontram um ambiente seguro e abastecido para fazerem suas compras", afirma Belmiro Gomes, presidente do Assaí Atacadista.

Outra inauguração ocorreu na cidade de São Luís, marcando a entrada da rede no Maranhão. Lá, a rede investiu R$ 45 milhões na nova loja, que possui área construída de 12,5 mil m², sendo 5,4 mil m² de salão de vendas. A loja conta com 28 check-outs, incluindo caixas exclusivos para empresas, e oferece mais de oito mil produtos. "Optamos por manter a data de chegada da rede ao Maranhão, último estado da Região Nordeste a ganhar uma unidade Assaí, a fim de garantir que moradores da capital e municípios vizinhos tivessem uma nova opção de compra nesse período, já que o abastecimento de alimentos é uma atividade essencial. Em nossa loja, comerciantes e clientes finais encontrarão um ambiente seguro e bem abastecido para fazerem suas compras", explica Belmiro Gomes.

Considerando as duas inaugurações, a bandeira Assaí Atacadista criou um total de 1.220 postos de trabalho, entre diretos e indiretos.

Alimente-se Bem, Viva Bem.

AJINOMOTO

Quando tem Sazón® tem amor.

Líder absoluto da categoria de Temperos

Tempero Sazón® tem 70%

do Market Share Valor*

*Fonte: Nielsen Retail Index, Categoria Temperos Industrializados Segmento Mix + Menu, MOV JAN 2020, Total BR, todos canais

Presente em 56%

dos lares brasileiros*

*Fonte: Kantar Worldpanel - Móvel Jan'20 - T. Brasil

facebook.com/sazonbrasil

www.sazon.com.br

Global What's Up?
O que os outros estão fazendo
O que acontece no nosso mundo

Por Antonio Carlos Ascar
e-mail: aascar@uol.com.br
www.ascarassociados.com.br

Benchmarking

Estamos ou não virando "grocerant"

Essa expressão tem sido usada como um novo formato de loja que é uma mistura de supermercado (**groce**ry) e restaurante (restau**rant**). Na verdade, é um supermercado com grande foco em perecíveis e em pratos prontos, para consumir no local ou para levar (To Go).

Nosso exemplo mais conhecido em São Paulo é a rede Eataly, que possui restaurantes na área de venda. Agora, a última loja da Kroger's no centro de Cincinnati, Ohio, até exagerou com suas inovações, abrindo uma área com o nome de "The Rhine Eatery", onde opera cinco restaurantes: Asian Street Fare, Mexican Food, Django Western Taco, Eli's BBQ e Queen City Whip.

Com essa nova loja, a rede quer estar sempre buscando o que os clientes querem, isto é: "solução para suas refeições".

Sprouts Farmers Market crescendo

Sprouts Farmers Market, a 22ª maior rede americana, com sede em Phoenix, Arizona, está operando 322 lojas com vendas anuais de 4,6 bilhões de dólares. Tem crescido de forma acelerada. Em busca de novos mercados, abriu no fim do ano passado 13 lojas, tendo entrado no estado de Virgínia com sua primeira loja e se fortalecido na Flórida, com mais cinco lojas, e na Califórnia, com mais quatro. Em 2020, já estão operando 340 lojas em 22 estados do país.

Conheça algumas de suas novas localizações na Flórida: Deerfield Beach, Jacksonville, Júpiter, Port Ritchey e Riverview.

A rede se especializou em produtos frescos, naturais e orgânicos a preços atraentes para os compradores.

A experiência de compra inclui uma variedade desses produtos no coração da loja, uma lanchonete com pratos preparados e acompanhamentos, o The Butcher Shop e o Fish Market at Sprouts, além de um amplo departamento de vitaminas e suplementos e muito mais.

É a venda de frutas e verduras e outros perecíveis, com grande foco em orgânicos e naturais, que continua vencendo por lá.

Quem são as maiores

Falando sobre e-commerce nos Estados Unidos, esses são seus principais protagonistas e suas respectivas participações no mercado.

Amazon	49,1%
Ebay	6,6%
Apple	3,9%
Walmart	3,7%
The Home Depot	1,5%

Gente! A diferença de participação é muito grande do primeiro para os outros.

Frases a ponderar

"Na maioria das vezes, você não precisa de um novo caminho, mas de uma nova forma de caminhar."
Bert Hellinger

Você sabia que...

O vidro demora um milhão de anos para se decompor, o que significa que nunca se desgasta e pode ser reciclado um número infinito de vezes!

Para conhecimento, análise e comparação com nossos números, realidade e tendências. Informação resumida e livre. Fontes: Revistas LSA, Supermarket News, Distribuição Hoje, Progressive Grocer, Elsevier, Chain Store Guide, Food Chain Ásia, Speaks, Asian Retail Trade

A EMBALAGEM QUE FAZ A DIFERENÇA NO SEU SUPERMERCADO

Mello
DESCARTÁVEIS

VISITE O SITE

www.descartaveismello.com.br

@DESCARTAVEISMELLO /DESCARTAVEISMELLO

Por Roberto Nunes Filho

Um passo para ser celebrado

No ano passado, o setor supermercadista brasileiro registrou crescimento nominal de 6,4%, ao alcançar um faturamento bruto de R$ 378,3 bilhões. Melhora no ambiente dos negócios obtida no referido período favoreceu o mercado de consumo e incrementou as vendas do varejo alimentar em mais de R$ 22 bilhões

5,2%
do PIB

6,4%
de alta nominal na receita

1,882
milhão de empregos diretos

O ano de 2019 representou mais um período de crescimento para o setor supermercadista brasileiro, conforme revelam os números do estudo Estrutura do Varejo, realizado pela Nielsen com exclusividade para a Revista SuperHiper. Este levantamento, tradicionalmente, abre o Ranking Abras/SuperHiper, que neste ano chega à sua 43ª edição e traz, novamente, os números oficiais do autosserviço nacional.

No ano passado, o setor alcançou um faturamento de R$ 378,3 bilhões, o que corresponde a um crescimento nominal de 6,4%. Em valores absolutos, os supermercados brasileiros obtiveram um incremento de receita na ordem de R$ 22,6 bilhões, uma vez que, em 2018, as vendas realizadas somaram o montante de R$ 355,7 bilhões. O resultado registrado em 2019 pelo setor representa 5,2% do Produto Interno Bruto (PIB) nacional. Em termos de vendas reais, o crescimento do faturamento do setor foi de 2,5%.

"Podemos considerar que o ano de 2019 foi muito significativo para os supermercadistas. Registramos crescimento nominal de 6,4%, um resultado bem mais expressivo do que a alta de 0,7% registrada em 2018", observa o presidente da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), João Sanzovo Neto. "O ambiente de negócios no País melhorou, no referido período, graças ao início de importantes mudanças estruturais, principalmente de incentivo à simplificação e à desburocratização. Isso se refletiu no mercado de consumo e, consequentemente, no desempenho do varejo alimentar."

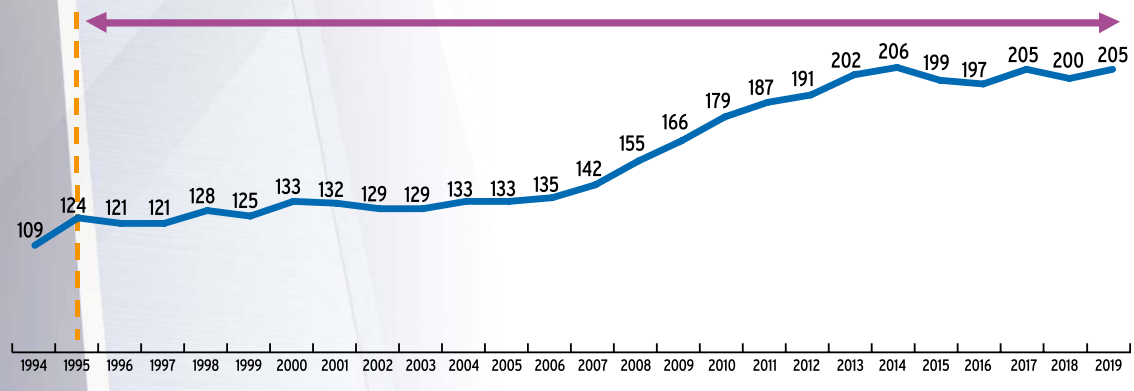
89.806
mil lojas em todo o País

Área de vendas de **22,6** milhões de m²

233,6
mil check-outs

R$ 378,3
bilhões de faturamento em 2019

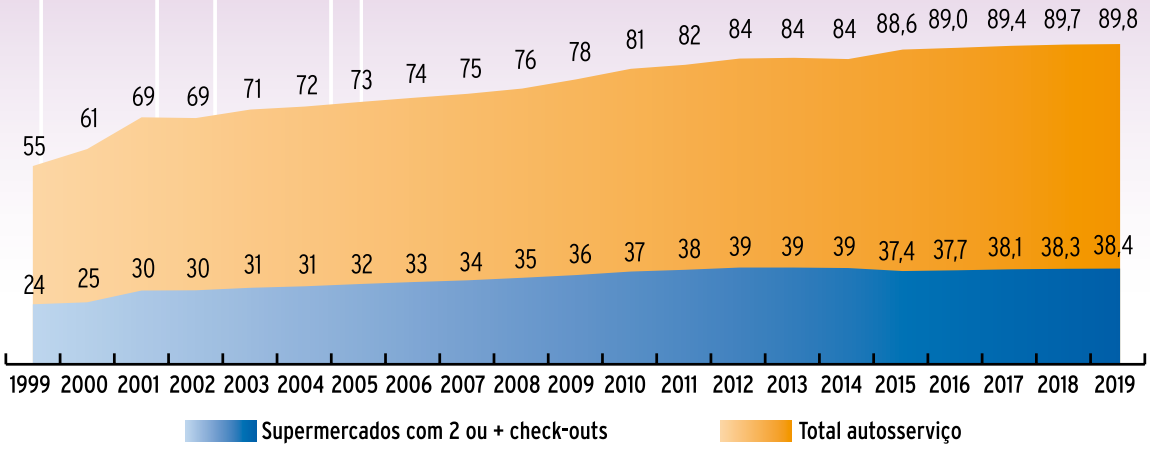
Índice de faturamento do setor (%)



O autosserviço se manteve relativamente próximo ao seu melhor desempenho na série histórica, registrado em 2014. Tendo 1990 como ano-base/100, o índice mostra que, em 2019, o setor registrou 205 pontos

Fonte: Nielsen/Estrutura do Varejo Brasileiro

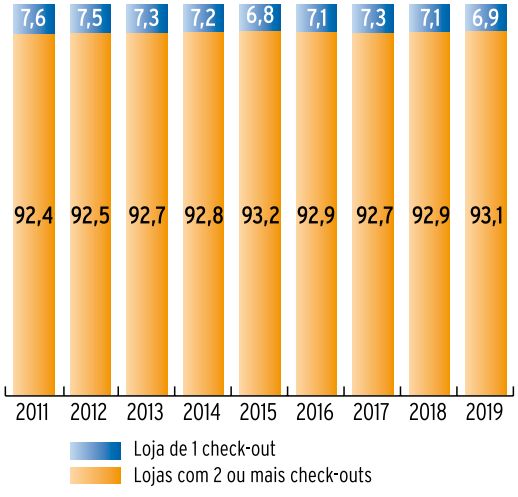
Comparativo do número de lojas: supermercado e autosserviço (mil)



Das 89,8 mil lojas em operação, 38,4 mil unidades são supermercados com dois ou mais check-outs. Este grupo respondeu por 93,1% do faturamento do setor

Fonte: Nielsen/Estrutura do Varejo Brasileiro

Participação dos formatos nas vendas (%)



Segmento de 1 check-out teve nova queda de 0,2 ponto percentual sobre a receita do setor

Fonte: Nielsen/Estrutura do Varejo Brasileiro

O setor também avançou em outros importantes indicadores de desempenho, como o de geração de empregos, por exemplo. Sendo, reconhecidamente, um dos maiores empregadores do País, em 2019, o autosserviço contabilizou um efetivo profissional de 1.881.835 funcionários, alta de 1,5% sobre o período anterior. Este desempenho manteve a sequência de crescimento na geração de empregos pelo setor, retomada no ano de 2016.

Considerando o índice de faturamento do setor *(veja gráfico)*, é possível notar que o autosserviço se manteve relativamente próximo ao seu melhor desempenho na série histórica, registrado em 2014. Tendo 1990 como ano-base/100, o índice mostra que, em 2019, o setor registrou 205 pontos.

Mais crescimentos

No ano passado, o setor supermercadista apresentou crescimento, em sua área de vendas, de 1,7%, chegando a 22,6 milhões de metros quadrados. Já na quantidade de lojas operadas, o cenário foi de relativa estabilidade, com leve alta de 0,1%, uma vez que o setor passou de 89.673 estabelecimentos para 89.806.

Vale observar que, neste estudo, não estão contemplados os atacarejos, um dos formatos que mais crescem

O BOLINHO QUE FAZ A ALEGRIA DAS CRIANÇAS.

E DOS LOJISTAS TAMBÉM.

Há mais de 40 anos, Ana Maria é o bolinho mais vendido no Brasil. São produtos de tamanhos e sabores diferentes, que ficam uma delícia na hora do lanche!

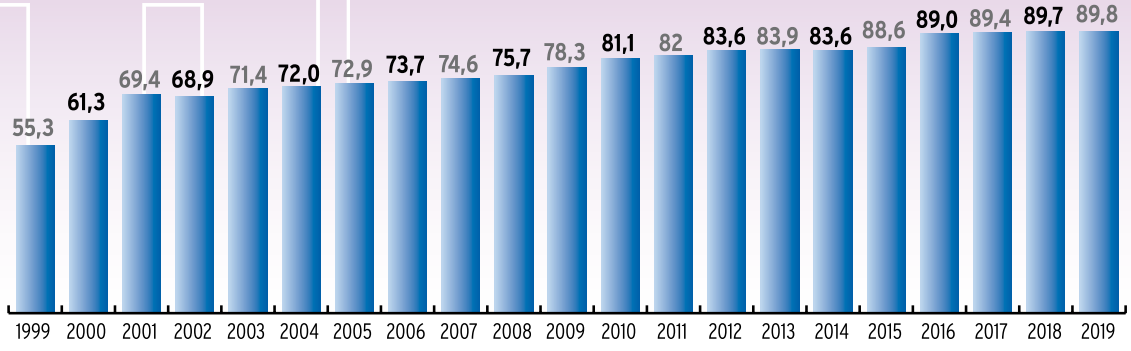
- MARCA TOP OF MIND
- LINHA COMPLETA DE PRODUTOS
- EXCELENTE CUSTO-BENEFÍCIO

NOSSA EQUIPE DE VENDAS CONTINUA OPERANDO PARA ASSEGURAR O ABASTECIMENTO DE TODAS AS LOJAS. CONTE COM A GENTE!

Ana Maria

bolinhosanamaria.com.br

Evolução do número de lojas do autosserviço (mil)



No ano passado, o setor supermercadista brasileiro contabilizou 89.806 lojas em operação

Fonte: Nielsen/Estrutura do Varejo Brasileiro

no País, o que torna os dados sobre expansão da área de vendas e número de lojas ainda mais representativos, pois revelam que outros formatos supermercadistas estão expandindo suas áreas de vendas por meio de aberturas de lojas.

Importante destacar, também, que a quantidade de check-outs em operação nas lojas do setor cresceu pelo segundo ano consecutivo, em contraponto ao movimento observado em 2017, quando este indicador retrocedeu, justificado pela considerável abertura de pequenas lojas e do movimento de conversão de hipermercados em lojas de atacarejos. Até o final de 2019, portanto, o setor contabilizava 233.663 caixas em operação, o que corresponde a um aumento de 2,6% neste indicador – alta mais expressiva do que a observada no estudo anterior.

Considerando o baixo crescimento na oferta de novas lojas, o dado sugere, portanto, que os empresários supermercadistas apostaram em lojas de maior porte no ano passado.

Lojas do setor

Das 89,8 mil lojas em operação, 38,4 mil unidades são supermercados com dois ou mais check-outs. Este grupo possui um expressivo peso na receita do setor e, conjuntamente, respondeu por 93,1% do faturamento registrado em 2019. Já as mercearias e lojas de conveniência (varejo tradicional), estabelecimentos que, geralmente, têm apenas um check-out, perderam participação e passaram a responder por 6,9% da receita do setor. Este dado é 0,2 ponto percentual inferior ao dado do último estudo, o que o fez retornar ao patamar de 2015.

O autosserviço alimentar brasileiro

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2018 x 2019 Variação %
Nº de lojas (Total autosserviço/Censo Nielsen)	83.914	83.581	88.564	89.009	89.368	89.673	89.806	0,1
Faturamento anual (em R$ bilhões nominais)	272,2	294,9	316,2	338,7	353,2	355,7	378,3	6,4
Participação % do faturamento sobre o PIB	5,2	5,3	5,3	5,4	5,4	5,2	5,2	0,0 p.p.
Nº de empregos diretos*	1.753.270	1.836.789	1.801.737	1.802.319	1.822.368	1.853.122	1.881.835	1,5
Área de vendas (em milhões de m²)	21,1	21,3	21,6	21,7	21,9	22,2	22,6	1,7
Nº de check-outs	210.647	212.964	222.783	225.052	223.715	227.634	233.663	2,6

Fonte: Nielsen/Estrutura do Varejo Brasileiro

*O Ranking usa os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados do Ministério do Trabalho e Emprego (Caged), tendo como fonte a Relação Anual de Informações Sociais (Rais). Todos os números, relativos a empregos, usados na tabela, foram retirados da Rais.

aurora
MAIS DE 100 MIL FAMÍLIAS CUIDANDO DA SUA COOPERATIVA NA ESSÊNCIA
ENCONTRE NOS PRODUTOS AURORA UM MIX DE OPORTUNIDADES PARA SUA LOJA!
EMBALAGENS NO TAMANHO IDEAL PARA OS DIVERSOS TIPOS DE FAMÍLIAS;
PRODUTOS EMBALADOS PORCIONADOS, TRAZENDO MAIOR SEGURANÇA AO CONSUMIDOR.

auroraalimentos.com.br | instagram.com/auroraalimentos | facebook.com/auroraalimentosoficial

Ranking 2020 - O que é

Os dados oficiais do setor supermercadista

Veja como é elaborado o estudo oficial sobre o setor de supermercados, que há 43 anos monitora o desempenho e as principais movimentações das empresas supermercadistas

O Ranking Abras é feito com a participação voluntária das empresas supermercadistas, que concedem à entidade as informações e autoriza a publicação de dados referentes ao faturamento, lojas, funcionários e check-outs (todas as outras informações são mantidas sob sigilo e não é permitida a sua divulgação de forma individualizada). Cumpre, à Abras e à Nielsen, confirmar a consistência das informações, não a auditoria dos dados.

A organização do Ranking, da maneira como é publicado em Ranking Abras/SuperHiper, ocorre da seguinte forma: sua introdução, o texto anterior a este, traz os dados do estudo Estrutura do Varejo Nielsen, por meio do qual é possível extrapolar as informações obtidas pelo Ranking e estimar, apoiados também nos dados internos da Nielsen, com bastante assertividade, o tamanho do autosserviço varejista de alimentos. Na sequência, o leitor encontra este texto, que agora lê, por meio do qual tem uma visão geral do Ranking e entende quais são os critérios e metodologias usados.

Daqui para frente, o estudo afunila por informações que ilustram o desempenho de grupos específicos de ranqueados, com base na ordenação por faturamento das empresas declarantes. Este levantamento é totalmente obtido por meio do processamento das informações das empresas respondentes desta pesquisa. Começa pelas 500 maiores e, na sequência, passa pelo universo das 300 e 50 maiores, finalizando com a análise das demais 435 empresas declarantes, as que vão da 501ª até a 935ª posição.

Traz também, em seguida, uma análise especial que revela, por exemplo, a representatividade de cada uma

Preenchimento on-line

Pelo décimo ano, os supermercadistas tiveram a opção de responder de forma on-line os questionários do Ranking Abras/SuperHiper, por meio do portal da entidade, prática que agiliza o processo de coleta de dados e contribuem, ainda mais, para a consistência das informações. As empresas que participaram da edição passada do Ranking puderam checar, automaticamente, os dados informados. Tecnicamente, o formulário on-line também agrega uma série de vantagens, como a segurança das informações armazenadas, que são todas criptografadas e gravadas em banco de dados especialmente codificados.

Para entender

Autosserviço: No caso do varejo alimentar, que se utiliza do sistema de autosserviço, a característica essencial é o consumidor comprar o produto sem necessariamente haver um funcionário da loja intermediando o processo, antes de passar pelo check-out.

Supermercado: varejo alimentar que se vale do sistema de autosserviço, dispõe de dois ou mais check-outs e de quatro áreas básicas: perecíveis, mercearia, limpeza doméstica e bebidas.

Lojas de "um" check-out: pequenos varejos alimentares, como mercearias e lojas de conveniência, que se valem do sistema de vendas de autosserviço. A maioria tem apenas um check-out, mas, no caso das lojas de conveniência, há exemplos de estabelecimentos com dois ou três.

Cabe ainda destacar a participação do atacado **(atacarejo ou cash & carry)** no autosserviço brasileiro. Muitas empresas incluem o negócio atacarejista nos números declarados ao Ranking. Por causa disso, no caso dos dados sobre a concentração do setor, a Nielsen realiza uma estimativa do faturamento do segmento de atacarejo, agrega-o ao faturamento do autosserviço, baseado no Estudo Estrutura do Varejo e não nos números do Ranking, e mede a participação de mercado dessas empresas.

das principais seções dos supermercados nas vendas das empresas do Ranking, bem como outros dados que apontam as estratégias das empresas e as tendências que estão em curso. Para finalizar, o leitor tem acesso a uma análise regional, por meio da qual descobre, entre outras informações, qual é o estado em que o varejo alimentar de autosserviço é mais representativo, segundo informações exclusivas da pesquisa Ranking Abras/SuperHiper.

Como é feito

A elaboração do Ranking Abras/SuperHiper 2020 (ano-base 2019) segue rígidos critérios de apuração, checagem e consistência de dados. Dentre as empresas participantes, foram consideradas aquelas que atenderam aos critérios e metodologia da pesquisa e autorizaram a divulgação das informações individualizadas (aqueles dados já citados). O sigilo das demais informações individualizadas é respeitado pela Abras e pela Revista *SuperHiper*. Seus dados são utilizados apenas para as análises gerais.

As empresas são classificadas com base no faturamento bruto obtido no ano de análise. Todas as informações individuais prestadas pelas empresas passaram por rígido sistema de checagem e consistência, tanto na coleta dos questionários, feita pela Abras (por meio do seu Departamento de Economia e Pesquisa), como na fase de tabulação dos dados, realizada pela Nielsen (após o período de checagem de consistência dos questionários autopreenchíveis, fornecidos pelas próprias empresas à equipe da Abras).

Com o objetivo de tornar o estudo cada vez mais consistente, o processo de validação das informações do Ranking é aprimorado a cada ano pela Abras, mas os dados fornecidos são de inteira responsabilidade de cada empresa informante. Possíveis estimativas só são realizadas para não comprometer o resultado das análises compiladas e para manter a base histórica de dados. A preocupação é transmitir para o mercado os dados comprovados e autorizados pelo supermercadista.

Desde janeiro de 2001, a pesquisa Ranking Abras/SuperHiper utiliza como deflator oficial o IPCA do IBGE. Desse modo, para calcular as atualizações do Ranking utilizou-se como deflator a média anual do IPCA.

Empresas que mudaram a razão social

Class. 2020	Razão antiga	Razão nova
6	Supermercados BH Comércio de Alimentos Ltda.	Supermercados BH Comércio de Alimentos S.A.
31	Bigtrans Comercial de Alimentos	São Cristóvão Investimentos e Participações S.A.
44	Unissul	União dos Supermercados do Sul de Minas
49	Carvalho & Fernandes	R. M. C. Comércio de Alimentos Ltda.
83	Peruzzo Supermercados Ltda.	P. G. L. Distribuição de Alimentos Ltda.
91	R. F. Atacado Ltda.	R. F. Atacado de Alimentos S.A.
102	Grupo Carvalho	Distribuição de Alimentos Vanguarda S.A.
144	Rede União Gaúcha de Sup. Atacados e Dist. Ltda.	Unisuper S.A.
147	Lourencini Comércio de Alimentos Ltda.	Lourencini Comércio de Alimentos Ltda.
166	Mercado Veratti Ltda.	V. R. A. Comércio Ltda.
175	Center Shop Com. Imp. e Exp. Ltda.	Center Shop Comércio de Alimentos Ltda.
179	Guaraupetro Guarautos Petróleo Ltda.	Supermercado Guará Ltda.
187	Itasel	Itão Supermercado Imp. e Exp. S.A.
209	J. C. dos Santos & Cia Ltda.	J. Chagas Alimentos Ltda.
230	Supermercados Aracruz Ltda.	Oriundi Supermercados Ltda.
254	Dall Accua Comércio de Alimentos Ltda.	Max Center Centro de Compras Ltda.
297	J. A. Duarte & Cia. Ltda.	J. A. Duarte & Cia Ltda.
317	S. Botelho & Cia. Ltda.	Supermercado Botelho Ltda.
332	Signori & Signori Ltda.	Signori Supermercado S.A.
348	Sacolão Supermercados de Espera Feliz Ltda.	Sacolão Supermercados Ltda.
349	Coop. dos Suinocultores de Encantado Ltda.	Cooperativa Dália Ltda.
354	Gonçalves Garcia e Oliveira Ltda.	Gonçalves Garcia Ltda.
429	Raimundo Hinghaus Firma Ind.	Supermercado Hinghaus Ltda.
460	L. C. Balan	Balan Supermercado - Eireli
475	Joselita Lima da Silva Melo	Joselita Comércio Varejista de Alimentos Ltda.
486	Everaldo Costa de Oliveira	Sup. Estrela Comércio de Alimentos - Eireli
531	Supermercado Ponto Certo Ltda.	Supermercado Ponto Certo Ltda. - ME
542	Duiles Maria Oliveira Silva - ME	Supermercado D & D Ltda.
592	Laydianne Santos de Albuquerque	Laydianne Santos de Albuquerque Fonseca
603	Mercearia Vidal Ltda.	Mercearia Vidal – Eireli
613	L. G. Fink Ltda.	Martin Augusto Fink Ltda.
629	Lapas Supermercado Ltda. - EPP	Lapas Supermercado Ltda.
668	Comac Comercial Alencar Ltda.	Supermercado Comac Ltda.
721	Supermercado São Jorge – Eireli - ME	G. S. Supermercado Eireli - ME
725	José Pereira Oliveira - ME	José Pereira Oliveira – Eireli - ME
729	Gilza Brito de Souza	Supermercado São Miguel
783	Supermercado Pague Pouco	Comercial Cozer Dias Ltda.

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper - Fundação Abras/Nielsen

Por Roberto Nunes Filho

Crescimentos mais expressivos

entre as 500 do Ranking

O grupo das 500 maiores empresas do Ranking Abras/SuperHiper avançou, novamente, em importantes indicadores, como receita, número de lojas e de check-outs, área de vendas e quantidade de funcionários. Nesta edição, porém, os saltos foram mais expressivos

O grupo das 500 maiores empresas declarantes do Ranking Abras/SuperHiper registrou, em 2019, receita bruta conjunta de R$ 296,8 bilhões, cifra que corresponde a um crescimento de 11,2% sobre o período anterior. Dentre os fatores que justificam essa satisfatória alta de dois dígitos está o avanço em importantes indicadores de desempenho, como a ampliação da base de lojas, por exemplo.

Nesta edição da pesquisa, o grupo contabilizou 174 estabelecimentos a mais, em relação à análise de 2018. A quantidade de lojas operadas pelas 500 maiores do Ranking Abras/SuperHiper cresceu, no ano passado, 2,2%, passando de 7.868 unidades para 8.042 estabelecimentos.

Esse passo, logicamente, contribuiu com o crescimento de outros indicadores de desempenho do grupo, como é o caso da base de check-outs em operação, cujo aumento foi de 9,4% sobre o período anterior, totalizando 80.022 unidades, e da área total de vendas, que avançou 7,7%, totalizando 10,93 milhões de metros quadrados.

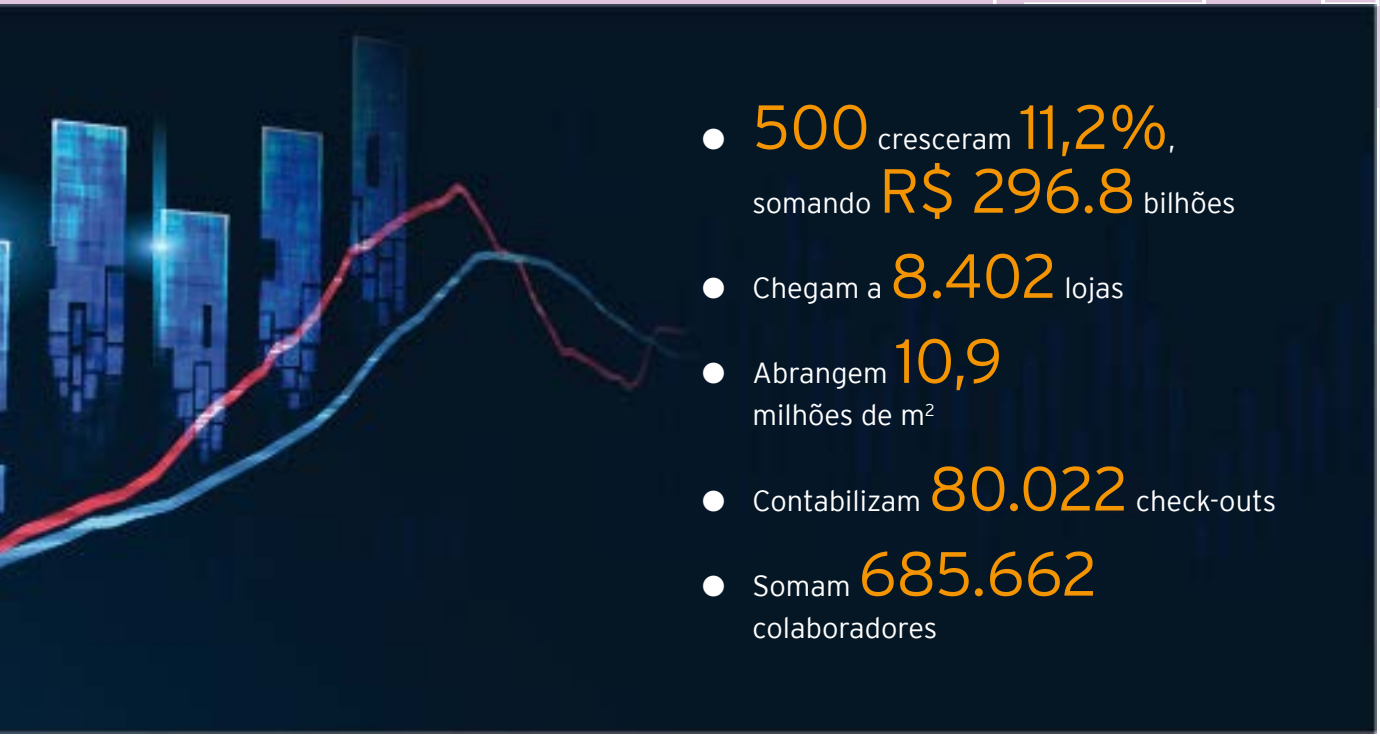
A proporção de crescimento nestes dados, portanto, foi mais expressiva nesta edição da pesquisa. No estudo anterior, considerando a ordem destes indicadores, as altas foram mais moderadas. Elas foram, respectivamente, de 1,5% (lojas), 7% (check-outs) e de 2,8% (área de vendas).

Outro crescimento foi observado no quadro profissional gerido pelas 500 maiores. Enquanto o efetivo de mão de obra somava 656.186, em 2018, no ano passado este quadro registrou crescimento de 4,5%, passando para um total de 685.614 colaboradores

Tabela eficiência 500*

Razão social	Fat. bruto	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas	Nº de funcionários	Fat. loja	Fat. check-outs
Total 5 maiores	147.129.880.335	1.870	28.477	4.859.792	247.269	78.679.080	5.166.621
Total 10 maiores	171.008.597.609	2.338	35.384	5.797.440	307.827	73.143.113	4.832.936
Total 20 maiores	197.230.309.545	2.711	42.599	6.711.368	380.537	72.751.866	4.629.928
Total 50 maiores	233.691.956.511	5.719	56.067	8.023.371	486.346	40.862.381	4.168.084
Total 300 maiores	290.157.192.775	7.632	77.138	10.474.813	664.715	38.018.500	3.761.534
Total 500 maiores	296.807.439.645	8.042	80.022	10.932.968	685.662	36.907.167	3.709.073

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper



atuantes nos estabelecimentos operados pelo grupo. Trata-se de outro crescimento percentual mais elevado do que o registrado na pesquisa anterior, que havia sido de 3%.

Voltando ao mérito da receita conjunta das 500 maiores, fica evidente o peso das cinco primeiras empresas declarantes da pesquisa. Juntas, elas respondem por quase metade do faturamento agregado deste grupo. Ampliando a análise para as 20 maiores redes supermercadistas da pesquisa, essa participação totaliza 66,5%.

500 mais eficientes

Diante dos já mencionados avanços por parte das 500 maiores do Ranking Abras/SuperHiper, o grupo também

Fat. m²	Fat. funcionários	check-outs loja	m² loja	funcionários por 100 m²
30.275	595.020	15,2	2.599	5,1
29.497	555.535	15,1	2.480	5,3
29.387	518.295	15,7	2.476	5,7
29.126	480.506	9,8	1.403	6,1
27.700	436.514	10,1	1.372	6,3
27.148	432.877	10,0	1.359	6,3

As lojas das 500 maiores

Considerando os formatos de lojas que compõem o autosserviço brasileiro, observa-se que o canal mais expressivo, em termos de quantidade de unidades, continua sendo o supermercado, com 2.542 estabelecimentos. Na sequência estão os formatos de conveniência, com 2.395 lojas, e o atacarejo, que nessa análise assumiu a terceira colocação com 357 lojas em operação. Completam a lista os formatos de vizinhança e hipermercados, com respectivas 253 e 91 unidades.

Nesta análise, vale ressaltar, a quantidade de lojas pertencentes a cada formato é influenciada, diretamente, pela base de respondentes. Além disso, diferentemente do Estudo Estrutura do Varejo, da Nielsen, que traz o universo total do autosserviço, aqui inclui-se o canal atacarejo, visto que a análise é constituída somente pelas informações das empresas participantes do Ranking Abras/SuperHiper.

progrediu em todos os indicadores de faturamento.

Em 2019, cada loja que integra este grupo faturou, em média, R$ 37 milhões – o que corresponde a um aumento de 8,8% neste indicador. Nota-se, novamente, um salto mais expressivo em relação ao contabilizado no estudo anterior, que havia sido de 5,3% neste quesito.

Os demais indicadores de faturamento acompanharam o movimento de expansão do setor supermercadista brasileiro. O faturamento por metro quadrado, por exemplo, cresceu 3,3%, uma vez que cada metro quadrado respondeu por uma receita média de R$ 27.148. Já a relação entre faturamento e check-out contabilizou saldo positivo de 1,6%, revertendo o cenário de relativa estabilidade (-0,1%) registrada no ano anterior. Com isso, em 2019, cada check-out em operação nas lojas do autosserviço brasileiro registrou média de R$ 3,7 milhões em vendas.

Na sequência desta análise, o faturamento por funcionário registrou crescimento de 6,4% (ante o salto de 3,8% registrado na pesquisa anterior). No ano passado, essa cifra foi de R$ 432,8 mil, ante os R$ 406,8 mil registrados em 2018.

Síntese dos resultados - 2019

	Fat. nominal (R$ bilhões)	Nº de lojas	Nº de check-outs	Área de vendas m² (milhões)	Número de funcionários***
Setor autosserviço*	378,3	89.806	233.663	22,6	1.881.835
Segmento supermercado*	352,3	38.387	181.475	17,3	931.593
Ranking (500 empresas)**	296,8	8.042	80.022	10,9	685.662
300 maiores empresas**	290,2	7.632	77.138	10,5	664.715
20 maiores**	197,2	2.711	42.599	6,7	380.537
280 outras**	92,9	4.921	34.539	3,8	284.178

*Estrutura do Varejo Brasileiro - Nielsen **Tabela eficiência 500 ***Rais/Caged

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

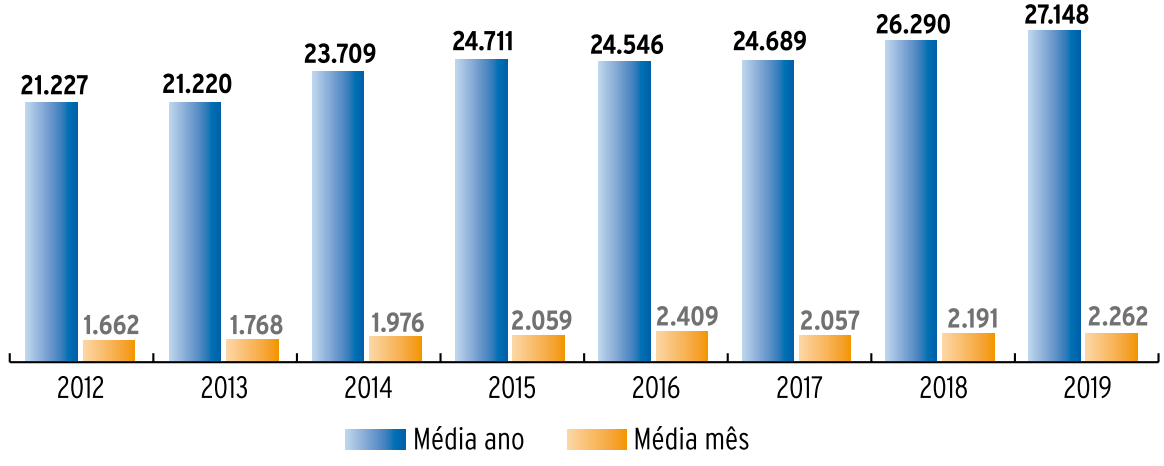
Tipificação dos formatos das lojas - 2019

	Número de lojas - total	Área média de vendas (m²)/loja	Média de check-outs/loja	Número médio de itens	Número de respondentes
Conveniência	2.395	59	1	3.143	51
Loja vizinhança	253	662	7	8.931	115
Supermercado	2.542	1.422	12	16.876	371
Hiper/supercenter	91	4.329	26	23.549	89
Atacado de autosserviço/clubes	357	3.007	18	11.328	90

Total de empresas respondentes: 435

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

Evolução do faturamento por m² (R$)



Na relação entre faturamento e metro quadrado, houve saldo positivo de 3,3% no ano passado

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

Faturamento médio por m² (R$) - valores atualizados pelo IPCA médio acumulado

Carrier

Empresa líder em fornecimento de equipamentos de climatização para supermercados, hyper/supercenters, atacados de autosserviços, clubes e outros.

ENCONTRE O EQUIPAMENTO PERFEITO PARA O SEU ESTABELECIMENTO!

MANUTENÇÃO PREVENTIVA, PREDITIVA E CORRETIVA COM O FABRICANTE.

ENGENHARIA DE FÁBRICA À DISPOSIÇÃO DE NOSSOS CLIENTES.

CHILLER 30XV

O mais premiado nos EUA, agora fabricado no Brasil. Versátil para atender diversas demandas de refrigeração.

ROOFTOP 50TC

O único rooftop incorporado fabricado no Brasil, ideal para clubes e conveniência.

CHILLER 30HX

Número 1 em vendas para supermercados e autosserviços.

ECOSPLIT

Solução mais eficiente para super e hypercenters.

gas-br.com

Entre em contato com a nossa equipe!
Capitais e regiões metropolitanas: 3003 1005
Demais localidades: 0800 648 1005
www.carrierdobrasil.com.br

Midea

Carrier

Por Roberto Nunes Filho

Lucro líquido do varejo bate recorde

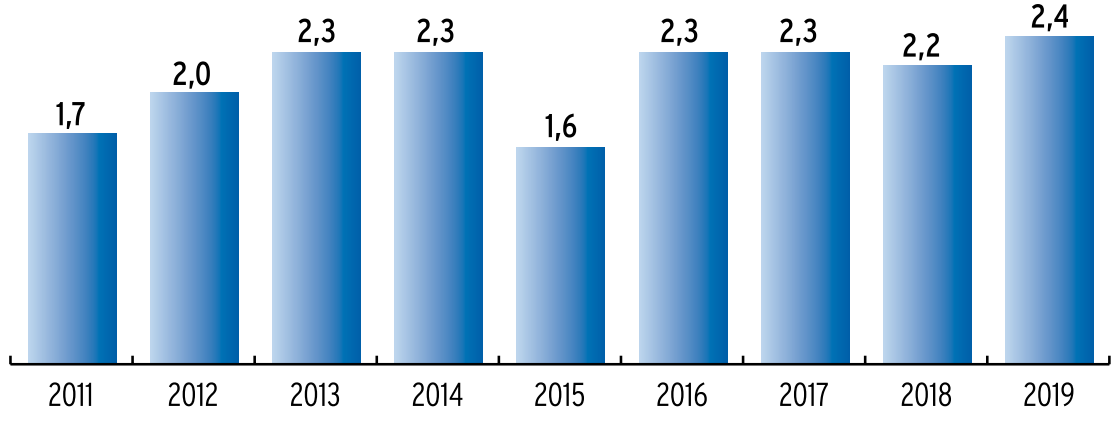
Empresas declarantes do Ranking Abras/SuperHiper, que respondem por 80% do faturamento do setor, registraram o maior lucro líquido médio desde que a série histórica deste índice foi iniciada, há 20 anos

O autosserviço brasileiro alcançou, em 2019, o seu melhor índice de lucro líquido das últimas duas décadas. No ano passado, a margem de lucro dos supermercadistas chegou a 2,4%, alta de 0,2 ponto percentual sobre o período anterior. Para referência, no ano de 1999, quando foi iniciada a série histórica deste índice, a margem líquida do varejo foi de 1,3%.

A partir daí, o índice foi progredindo, teve seu ápice em 2013 e 2014, quando repetiu a porcentagem média de 2,3%, e registrou queda acentuada no ano seguinte, ao retroceder para 1,6%. Nos três anos subsequentes, no entanto, o índice se recuperou e se manteve acima de 2%.

A média do lucro líquido do varejo é baseada nos dados fornecidos pelos respondentes do Ranking Abras/SuperHiper, que representam 80% da receita movimentada por todo o setor em 2019. Com eles em mãos, o Departamento de Economia e Pesquisa da entidade também faz um recorte de dados estratégicos que

Lucro líquido (%)

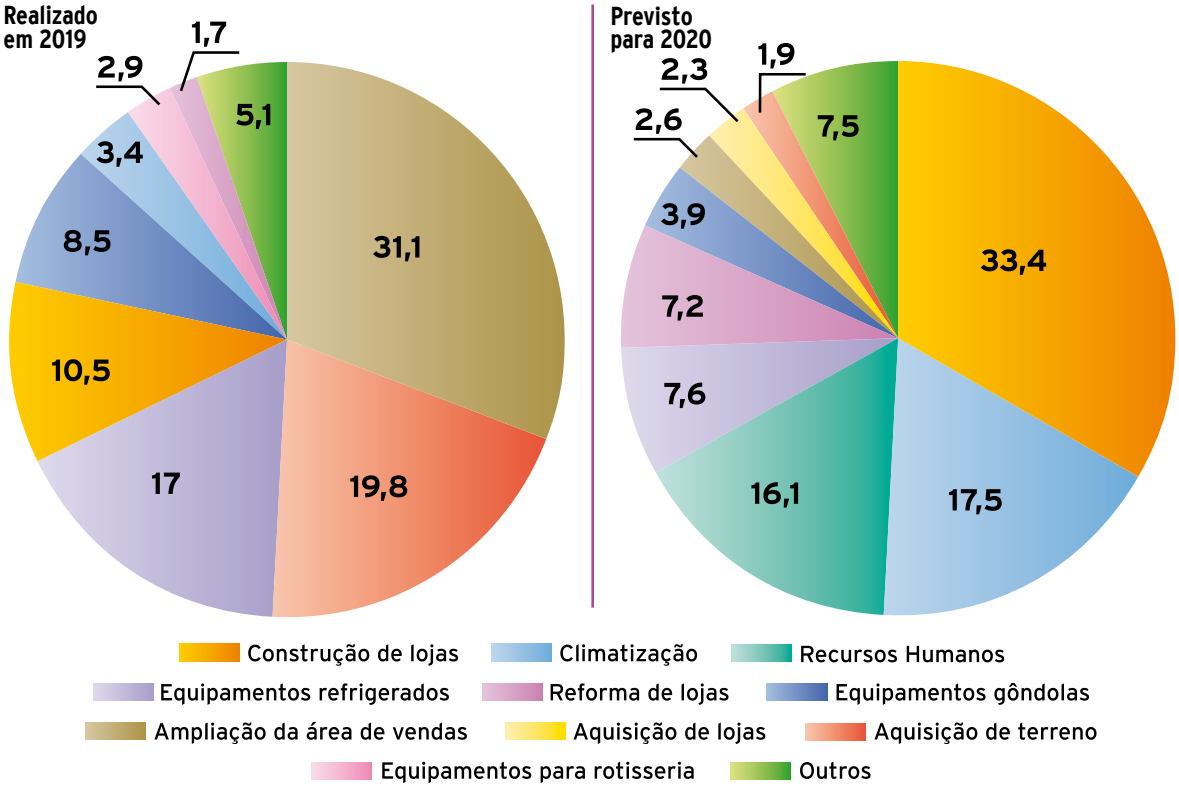


O autosserviço alcançou, em 2019, o seu melhor índice de lucro líquido das últimas duas décadas. No ano passado, a margem de lucro dos supermercadistas chegou a 2,4%, alta de 0,2 ponto percentual sobre o período anterior

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

Base: 256 empresas respondentes, que correspondem a 53% do setor

Variação dos investimentos totais e distribuição por área (%)



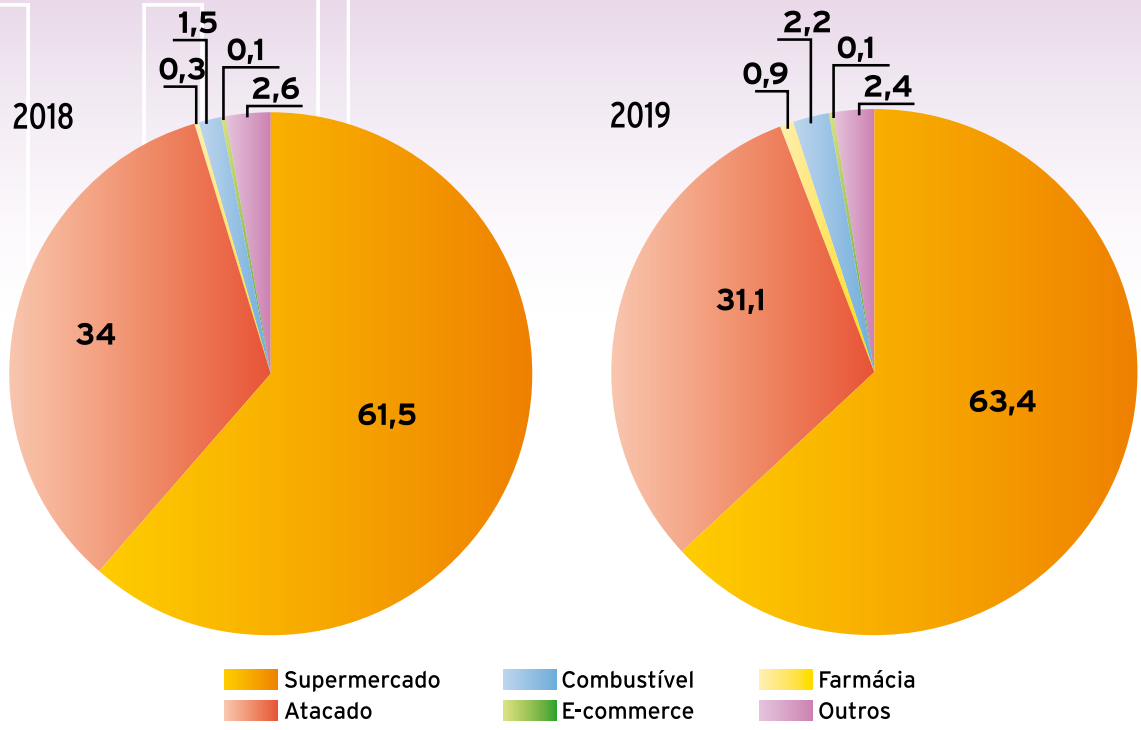
Supermercadistas preveem, para 2020, investimentos de R$ 10,9 bilhões, sendo que a maior parte desse montante será destinada à construção de lojas

Outros incluem: Automação de frente de caixa e retaguarda, climatização, prevenção de perdas, recursos humanos, etc.

Base: 236 empresas respondentes que correspondem a 49% do setor
Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

Base: 178 empresas respondentes que correspondem a 47% do setor
Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

Alocação da receita por negócio (%)



Amostra do Ranking revelou avanço da importância do supermercado no faturamento dos empresários

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

Base: 474 empresas respondentes

Base: 455 empresas respondentes

indicam os caminhos percorridos no ano anterior e as expectativas dos empresários do setor para o ano que está em curso, no que diz respeito aos investimentos realizados e aos aportes provisionados.

Investimentos

Com relação aos investimentos, o estudo tomou por base 178 empresas que correspondem a 47% do setor. Elas preveem, para 2020, investimentos de R$ 10,9 bilhões, sendo que a maior parte deste montante, 33,4%, será destinada à construção de lojas. No ano passado, os que previam construir novos estabelecimentos somavam 22%.

Na sequência, considerando os desembolsos que tendem a ser priorizados, estão os investimentos em climatização (17,5%), recursos humanos (16,1%), equipamentos de refrigeração (7,6%) e reforma de lojas (7,2%).

Sobre os investimentos realizados ano passado, com base em uma amostra de 236 companhias (49% do setor), estes empresários declararam ter desembolsado, conjuntamente, um total de R$ 38,7 bilhões. Deste montante, quase um terço, 31,1%, foi destinado à ampliação da área de vendas, o que indica que o supermercadista não deixou de promover melhorias em sua estrutura física, encontrando nesta empreitada a alternativa ideal para modernizar suas instalações. Nessa relação, os quesitos que contaram com a maior parte dos aportes foram: aquisição de terreno (19,8%), equipamentos de refrigeração (17%) e construção de lojas (10,5%).

Receita por canal

Outro indicador oriundo dos dados fornecidos pelas participantes da pesquisa diz respeito ao peso dos diferentes formatos de negócios no faturamento das empresas. Os supermercados, por exemplo, registraram alta de 1,9 ponto percentual de importância nessa pesquisa, chegando a 63,4%. O formato atacadista, cada vez mais presente, registou importância de 31,1%.

ARROZ

Prato Fino® PIRAHY

Sabor Caseiro

LANÇAMENTO

PRÁTICO E SABOROSO PARA QUEM COMPRA. LUCRATIVO PARA QUEM VENDE.

Sabor Caseiro

Preparo no micro-ondas, ideal para quem procura uma refeição rápida e prática.
Pote funciona como prato ou como recipiente para servir, além de ser reutilizável.
Saboroso, com gostinho de comida caseira.
Mais saudável, com ingredientes naturais.
Produzido com Sal Rosa do Himalaia.
Qualidade Prato Fino.
Ideal para toda a família

AMPLA COBERTURA EM MÍDIA 360º

IDEAL PARA O SEU NEGÓCIO

Entre em Contato

/PRATOFINO /ARROZPRATOFINO WWW.PRATOFINO.COM.BR 0800 644 7434 sac@pirahy.ind.br (55) 3431-0300

Por Roberto Nunes Filho

Grupo registra crescimento acima do setor

Com uma representatividade de 76,7% sobre o faturamento bruto de todo o setor supermercadista, o grupo das 300 maiores declarantes do Ranking Abras/SuperHiper acelerou seu ritmo de expansão

O faturamento consolidado das 300 maiores empresas participantes do Ranking Abras/SuperHiper, no ano passado, foi de R$ 290,1 bilhões, cifra que representa um crescimento nominal de 11,1%. Já em termos reais, a receita deste grupo avançou 3,3% – aumento maior do que o próprio crescimento real do setor supermercadista. Importante destacar que o faturamento das 300 maiores representa 76,7% de toda a receita movimentada pelo autosserviço nacional em 2019.

A pesquisa aponta, também, que o time das 20 maiores faturou R$ 197,2 bilhões, o que representa uma alta real de 4,4%. Já o recorte isolado das demais 280 companhias que integram as primeiras 300 companhias listadas no Ranking Abras/SuperHiper mostra que a receita deste

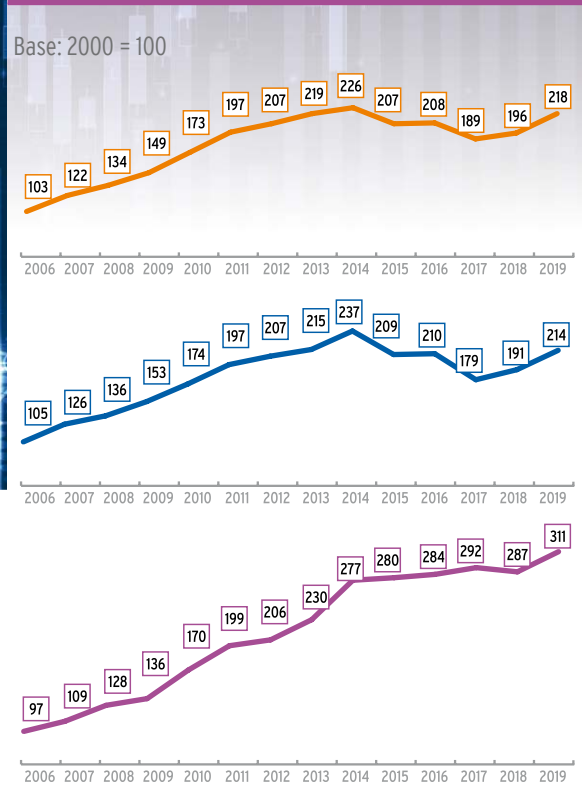
Desempenho das empresas de 2007 a 2019

300 MAIORES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Faturamento(*)	89.755	104.494	121.186	148.561	166.311	184.549	207.479	233.301
Fat. deflacionado (**)	149.744	164.621	182.996	211.814	241.609	253.311	268.135	301.504
Fat. 2000 = 100	122	134	149	173	197	207	219	226
% real anual	18,0	9,9	11,2	15,7	14,1	4,8	5,9	12,4
20 MAIORES	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
Faturamento(*)	71.739	82.148	96.496	115.799	124.707	138.875	153.602	168.994
Fat. deflacionado (**)	116.007	125.438	141.232	160.026	181.168	190.620	198.506	218.398
Fat. 2000 = 100	126	136	153	174	197	207	215	237
% real anual	19,3	8,1	12,6	13,3	13,2	5,2	4,1	10,0
280 OUTRAS	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
Faturamento(*)	18.015	22.346	24.690	32.762	40.904	44.837	53.243	64.044
Fat. deflacionado (**)	32.656	38.248	40.508	50.751	59.424	61.544	68.808	82.767
Fat. 2000 = 100	109	128	136	170	199	206	230	277
% real anual	13,2	17,1	5,9	25,3	17,1	3,6	11,8	20,3

(*) Em milhões de moeda corrente (**) Valores deflacionados

Evolução do faturamento

Base: 2000 = 100

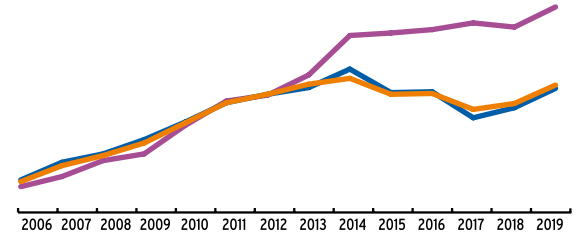


grupo ficou em R$ 92,9 bilhões. Comparativamente ao período anterior, essa faixa teve alta real de 1%, resultado que reverteu o cenário de retração verificado na pesquisa anterior, quando este grupo teve queda real de 1,8%.

Analisando-se a estrutura física das 300 maiores empresas declarantes, observa-se que o grupo registrou aumento na quantidade de lojas e, também, em área de

2015	2016	2017	2018	2019
236.675	259.056	243.307	261.105	290.157
276.375	278.043	261.847	281.001	290.157
207	208	189	196	218
-8,3	0,6	-9,2	3,5	3,3
2015	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
165.024	180.088	159.289	175.576	197.230
192.706	193.287	171.427	188.955	197.230
209	210	179	191	214
-11,8	0,3	-14,5	6,3	4,4
2015	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
71.651	78.968	84.018	85.529	92.927
83.670	84.756	90.420	92.046	92.927
280	284	292	287	311
1,1	1,3	2,8	-1,8	1,0

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

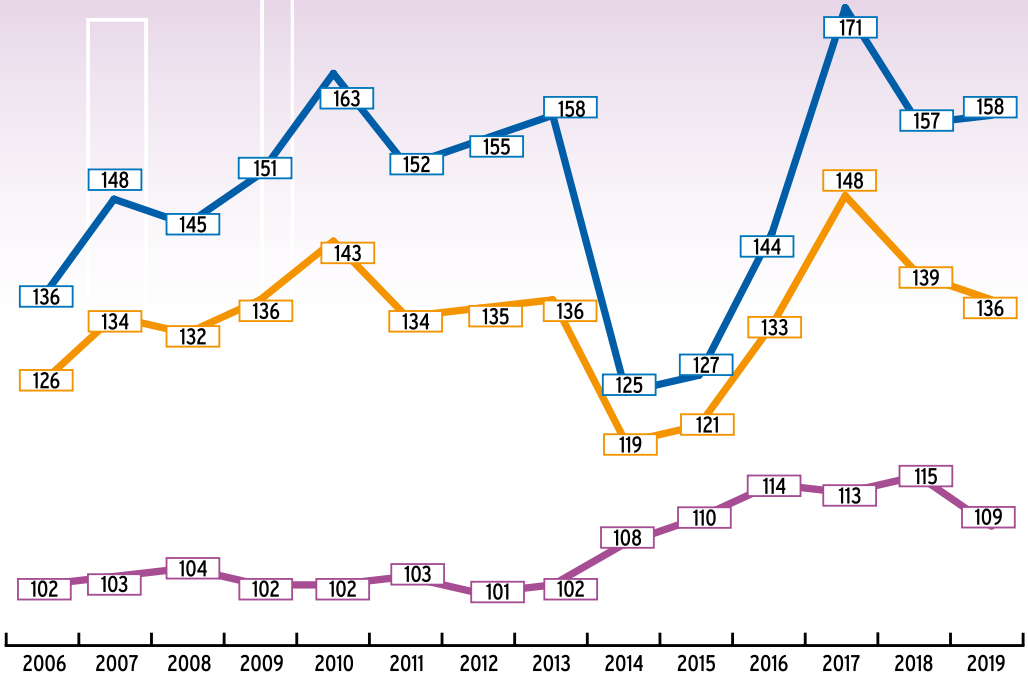


300 maiores **20 maiores** **280 maiores**

A receita conjunta das 300 maiores, em 2019, foi de R$ 290,1 bilhões, alta real de 3,3% no período

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

Evolução da área de vendas (m²) por check-out



300 maiores **20 maiores** **280 maiores**

Média da área de vendas por check-out das 300 maiores caiu novamente. No ano passado, a retração ficou em 2,1%

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

venda. Outros indicadores que registraram aumento foram o de quantidade total de check-outs operados pelo grupo, check-outs por loja e de funcionários. O positivo movimento destes dados sugere um contexto de abertura de lojas maiores e, também, de investimento em fatores que impactam na experiência dos clientes nas lojas.

A estrutura física das 300 maiores empresas do setor mostra que o número de lojas operadas por este grupo cresceu 1,9%, em 2019, totalizando 7.632 unidades em operação. Nesta edição da pesquisa, a faixa das 20 maiores apresentou notável redução na base de estabelecimentos em função da saída da rede AM/PM deste grupo, que passou para a 23ª posição. As mais de duas mil lojas desta companhia, portanto, estão contabilizadas no grupo da 280 outras empresas.

O aumento da oferta de lojas contribuiu para o crescimento de 7,1% da área total de vendas operada pelas top 300, que passou a totalizar 10,47 milhões de m². Outra alta, de 4,6%, é observada na relação da área de vendas por loja, que passou de 1,31 mil m² para 1,37 mil m². Considerando o grande foco que muitos players do setor estão dando para as lojas no formato de atacarejo, ambos os indicadores ilustram o efeito da expansão deste canal.

Melhores por índice de eficiência (em R$)

	Faturamento por funcionário		Faturamento por check-out		Faturamento por m²	
Classificação	**Ano**	**Mês**	**Ano**	**Mês**	**Ano**	**Mês**
1ª à 5ª	595.020	49.585	5.166.621	430.552	30.275	2.523
6ª à 10ª	394.312	32.859	3.457.176	288.098	25.467	2.122
11ª à 20ª	360.634	30.053	3.634.333	302.861	28.691	2.391
21ª à 50ª	344.599	28.717	2.707.280	225.607	27.791	2.316
51ª à 100ª	320.581	26.715	2.913.060	242.755	26.511	2.209
101ª à 200ª	319.499	26.625	2.595.376	216.281	20.862	1.739
201ª à 300ª	298.034	24.836	2.277.353	189.779	19.748	1.646
Média das 300 (2018)	409.499	34.125	3.720.723	308.560	26.592	2.216
Média das 300 (2019)	436.514	36.376	3.761.534	313.461	27.700	2.308

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

Skin Care: o novo hábito das brasileiras!

SKIN CARE É UM MERCADO CADA VEZ MAIS IMPORTANTE NO BRASIL.

Com crescimento de **8,5%** em valor vs 2019, ele já é **2x** maior que o mercado de Proteção Solar e **50%** maior do que o mercado de Coloração.

Conhecendo a *shopper*

77% Das shoppers planejam a compra de *skincare*

60% Circulam pelo corredor de dermo

4MIN É o tempo gasto em média pela shopper. 3x mais que a média de higiene e beleza.

Garanta que os produtos estejam bem executados para facilitar a busca da *shopper.*

Gôndola Ideal

Você sabia?

As franquias que alavancam este crescimento são: LIMPEZA, ANTI-IDADE e HIDRATAÇÃO.

LIMPEZA

ÁGUA MICELAR
L'ORÉAL PARIS
há 3 anos líder de mercado, 2x maior do que o segundo concorrente.

ANTI-IDADE

LINHA REVITALIFT
L'ORÉAL PARIS
maior franquia de anti-idade no mundo, com crescimento acelerado no Brasil. Não deixe de conhecer a nova linha com ácido hialurônico.

HIDRATAÇÃO

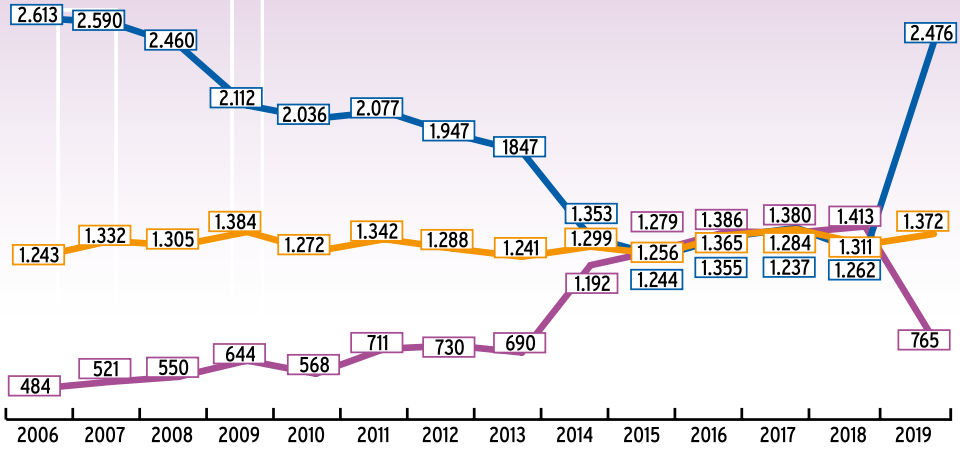
HIDRATANTE
GARNIER
produto estrela do lançamento de Garnier Skin Active, além de hidratar tem ação anti-oxidante com Vitamina C.

Aposte no **PONTO EXTRA** PARA ALAVANCAR AS VENDAS POR IMPULSO!

USH_11594 052020

L'ORÉAL PARIS GARNIER

Evolução da área média de vendas (m²) por loja



300 maiores **20 maiores** **280 maiores**

Em 2019, a média da área de vendas por loja das 300 maiores foi de 1,37 mil m², alta de 4,5%. Variação acentuada observada nos grupos das 20 maiores e das 280 se deve à movimentação da AM/PM

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

A área de venda por check-out, por outro lado, caiu novamente, registrando retração de 2,4%, justificado pelo aumento na quantidade de caixas operados pelas 300 maiores, que registrou aumento substancial de 9,4%, somando 77.138 unidades. Assim, na média, cada loja operada pelo grupo possui 10,1 check-outs por loja, alta de 7,4% sobre o ano anterior.

Já o efetivo profissional das 300 maiores cresceu 4,2% em relação ao ano anterior, somando mais de 664 mil funcionários, em linha com o crescimento na quantidade de lojas. Porém, como o aumento deste contingente não acompanhou a evolução da oferta de check-outs, a relação de funcionários por caixa caiu 4,4%, resultado em linha ao observado no estudo anterior.

Dados físicos 2019

Dados	300 Maiores	20 Maiores	280 Maiores
Check-outs por loja	10,1	15,7	7,0
Número de check-outs	77.138	42.599	34.539
Funcionários por check-out	8,6	8,9	8,2
Número de funcionários	664.715	380.537	284.178
Funcionários por (100m²)	6,3	5,7	7,6
Área de venda (m²) por check-out	135,8	157,5	109,0
Área de venda (m²)	10.474.813	6.711.368	3.763.445
Área de venda (m²) loja	1.372	2.476	765
Número de loja	7.632	2.711	4.921

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

Índices de eficiência

De acordo com três importantes índices de eficiência monitorados pelo Ranking Abras/SuperHiper, o faturamento médio por funcionário do grupo, em 2019, cresceu 6,6%, passando de R$ 409,7 mil para R$ 436,5 mil. Nesse quesito, o maior progresso foi verificado, novamente, entre as empresas ranqueadas entre a 11ª e a 20ª posição, que avançaram 9,8%, ao faturarem R$ 360,6 mil por funcionário. O subgrupo de empresas que estão listadas entre a 6ª e a 10ª posição foi o único que registrou queda, de 2,4%.

No faturamento por check-out, o desempenho das 300 foi positivo, com alta de 1,6%, revertendo a retração nesse indicador observado na pesquisa anterior. Enquanto a receita média anual, em 2018, foi de R$ 3,70 milhões, no ano passado, o indicador subiu para R$ 3,76 milhões.

Com relação ao faturamento por metro quadrado, o Ranking identificou alta de 4,2%, indo de R$ 26,5 mil para R$ 27,7 mil. O resultado foi puxado pela linha de frente da pesquisa, composta pelas cinco maiores empresas declarantes, que avançou 8,1% neste indicador, e também pelo grupo listado entre a 11ª e a 20ª posição, que cresceu 17,5% na relação entre receita e área de vendas.

CHEGOU FINN NUTRITIVE

NOVO

UM COMPLEMENTO NUTRICIONAL SAUDÁVEL, PRÁTICO E SABOROSO!

CHOCOLATE
AO LEITE

BAUNILHA
CREMOSA

MORANGO
SILVESTRE

SEM SABOR

IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

24 VITAMINAS E MINERAIS | **FONTE DE PROTEÍNAS E CÁLCIO** | **RICO EM FERRO E ZINCO** | **ZERO ADIÇÃO DE AÇÚCARES**

O NOVO COMPLEMENTO NUTRICIONAL DE FINN QUE VAI FORTALECER SUAS VENDAS!

RENDE ATÉ 13 PORÇÕES
MELHOR CUSTO BENEFÍCIO DA CATEGORIA

MENOR DESEMBOLSO PARA O CONSUMIDOR

NOS SABORES MAIS VENDIDOS DO MERCADO

FÓRMULA DESENVOLVIDA PARA MELHOR EXPERIÊNCIA DE SABOR

finn NUTRITIVE

SER SAUDÁVEL É UMA DELÍCIA.

Por Roberto Nunes Filho

Um grupo de R$ 233 bilhões

Faturamento das 50 maiores empresas do Ranking cresceu 11% e a concentração desta faixa sobre a receita do varejo alimentar avançou novamente

A receita da linha de frente do autosserviço, considerando as 50 maiores empresas listadas no Ranking Abras/SuperHiper, registrou notável crescimento de dois dígitos no ano passado. Em números absolutos, o faturamento deste grupo somou R$ 233,7 bilhões, resultado que corresponde a um crescimento de 11% sobre o período anterior, quando essa faixa movimentou R$ 210,5 bilhões.

Outro indicador que avançou foi a concentração do faturamento do varejo alimentar nas mãos das 50 maiores empresas declarantes, que aumentou novamente. Nesta edição da pesquisa, o grupo passou a ser responsável por 47,8% da receita, ante os 46,5% contabilizados em 2018. Neste quesito, a propósito, um importante esclarecimento deve ser feito: a obtenção deste índice leva em consideração a soma do faturamento do autosserviço (apurado a partir do Estudo Estrutura do Varejo, da Nielsen, que abre essa série de análises) com a receita isolada dos atacarejos, valor também auditado pela Nielsen.

Dessa forma, enquanto o autosserviço nacional faturou R$ 378,3 bilhões, o *cash & carry* movimentou

Índices de eficiência das 25 maiores empresas do Ranking

2020	2019	Razão Social	Sede	Fat. 2019 X 2018 (%)	Número de lojas	Número de check-out	Área de vendas	Número de func.	Fat. por loja (%)	Fat. por check-out (%)	Fat. por m² (%)	Fat. por func. (%)	Índice de eficiência (%)
1	1	GRUPO CARREFOUR BRASIL	SP	10,4	464	N.D	1.967.015	87.879	6,7	N.D	6,2	4,6	N.D
2	2	GPA	SP	14,7	1.076	N.D	1.963.000	110.834	1,8	N.D	5,5	5,9	N.D
3	4	CENCOSUD BRASIL COMERCIAL LTDA.	SP	1,0	202	2.263	533.095	24.896	0,5	-3,9	-6,0	-8,4	-4,5
4	5	IRMÃOS MUFFATO & CIA. LTDA.	PR	8,7	61	1.526	212.512	13.760	7,0	7,0	7,1	7,1	7,0
5	6	SDB COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA	SP	16,4	67	1.292	184.170	9.900	6,3	7,7	8,7	8,8	7,9
6	7	SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MG	16,5	203	2.368	249.145	19.500	2,5	5,5	6,6	3,8	4,6
7	8	COMPANHIA ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA	RS	3,6	36	907	149.468	11.378	0,0	-7,9	0,5	-2,6	-2,5
8	9	DMA DISTRIBUIDORA S.A.	MG	13,4	148	1.823	246.112	14.700	7,2	13,9	19,4	13,3	13,5
9	10	SONDA SUPERMERCADOS EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO S.A.	SP	8,7	44	1.080	103.724	8.882	4,8	4,5	4,3	4,3	4,5
10	13	MART MINAS DISTRIBUIÇÃO LTDA.	MG	27,1	37	729	189.199	6.098	23,3	26,6	20,2	20,3	22,6
11	11	SAVEGNAGO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	7,7	49	827	79.270	8.800	8,9	5,5	-4,8	6,9	4,1
12	12	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	PA	4,7	24	846	114.744	13.786	4,3	0,6	1,5	5,5	3,0
13	14	A. ANGELONI CIA. LTDA.	SC	2,8	30	697	112.361	6.809	3,4	1,5	2,3	-5,2	0,5
14	15	COMERCIAL ZARAGOZA IMP. EXP. LTDA.	SP	5,6	31	685	104.900	4.725	3,3	2,2	2,4	-3,6	1,1
15	17	MULTI FORMATO DISTRIBUIDORA S.A.	MG	12,6	50	575	74.712	6.995	4,2	3,2	2,6	13,7	5,9
16	16	SUPERMERCADO BAHAMAS S.A.	MG	6,9	56	882	110.921	8.359	12,0	9,7	9,6	8,2	9,9
17	18	COMPANHIA SULAMERICANA DE DISTRIBUIÇÃO	PR	11,7	55	928	91.526	7.685	10,0	14,0	12,9	10,1	11,8
18	19	COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO	SP	5,3	32	680	77.501	6.104	3,2	10,2	-1,0	49,6	15,5
19	23	GIASSI E CIA. LTDA.	SC	11,5	17	516	75.806	5.844	6,3	6,4	6,5	5,3	6,1
20	33	KOCH HIPERMERCADO S.A	SC	82,3	29	579	72.187	3.603	31,8	56,5	66,1	52,0	51,6
21	26	ATAKAREJO DIST. DE ALIM. E BEBIDAS EIRELI	BA	38,5	17	518	63.773	4.249	30,8	46,7	57,0	41,9	44,1
22	22	PAGUE MENOS COM. PROD. ALIM. LTDA.	SP	4,9	28	558	68.851	6.033	3,7	6,3	2,8	-0,8	3,0
23	20	AM/PM COMESTIVEIS LTDA.	RJ	-8,0	2.377	3.565	134.893	8.369	-4,7	-6,5	-7,5	-41,6	-15,1
24	21	GMGB HOLDING E PARTICIPAÇÕES LTDA.	SP	-6,2	21	226	57.362	2.941	-4,5	-31,7	6,9	5,0	-6,1
25	24	UNIDASUL DISTRIBUIDORA ALIMENTÍCIA S. A.	RS	6,9	46	456	53.937	5.885	0,0	-0,2	-0,1	17,5	4,3

R$ 110,8 bilhões, o que resultou numa receita conjunta de R$ 489,1 bilhões. Este indicador de concentração, portanto, refere-se à participação das 50 maiores empresas do Ranking sobre essa receita agregada (autosserviço + atacarejo), permitindo visualizar seu peso sobre o universo total do varejo alimentar.

Se for considerada a participação das top 50 somente sobre a receita de R$ 378,3 bilhões movimentada pelo autosserviço, a importância deste grupo é de 61,7%.

Nesta análise de concentração, dividindo as 50 maiores em subgrupos, a faixa composta pelas dez primeiras colocadas do Ranking ampliou seu nível de contração de 33,2% para 35%. O mesmo aconteceu quando se analisa o recorte que agrega as top 20 da pesquisa, cuja participação na receita do varejo alimentar, incluindo atacarejos, subiu de 38,8% para 40,3%.

O topo do setor

Em 2019, o Carrefour manteve a liderança do setor, com faturamento de R$ 62,2 bilhões. Nessa edição da pesquisa, a multinacional francesa declarou a abertura de 29 unidades, ampliando sua oferta de estabelecimento em 6,6% – desempenho em linha com o observado no estudo anterior.

A companhia segue apostando alto em seu formato de atacarejo com a bandeira Atacadão, cuja receita contabilizada, em 2019, foi de R$ 42 bilhões (ante os R$ 37,6 bilhões no ano anterior). O desempenho reflete a estratégia de expansão da rede, que atingiu sua meta de abrir 20 lojas do Atacadão no ano passado, com oito inaugurações somente no quarto trimestre. Com isso, o Atacadão encerrou 2019 com 186 lojas em operação no Brasil.

Na sequência das líderes do setor, o GPA segue na segunda posição do Ranking. No ano passado, o faturamento bruto declarado aumentou 14,7%, chegando à casa dos R$ 61,5 bilhões em receita. Com relação à oferta de estabelecimentos, dado que registrou retração em 2018, nesta atual edição da pesquisa a companhia sinalizou aumento na quantidade de lojas operadas, que passou de 1.057 unidades para 1.076 estabelecimentos.

Assim como o Carrefour e outras diversas empresas supermercadistas, o GPA tem empregado grande foco em sua bandeira de atacado de autosserviço, o Assaí. Até dezembro de 2019, a companhia havia concluído a transformação de 19 lojas para o formato de atacarejo. Tal passo ajudou o Assaí a movimentar R$ 30,4 bilhões no ano passado, cifra que superou em 21% o resultado

Índices de eficiências das empresas do Ranking entre a 26ª e a 50ª posição

2020	2019	Razão Social	Sede	Fat. 2019 X 2018 (%)	Número de lojas	Número de check-out	Área de vendas	Número de func.	Fat. por loja (%)	Fat. por check-out (%)	Fat. por m² (%)	Fat. por func. (%)	Índice de eficiência (%)
26	28	CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA.	MG	14,5	24	404	86.950	3.605	41,2	7,4	5,5	32,9	21,8
27	30	SUPERMERCADO NORDESTÃO LTDA.	RN	8,9	11	257	34.254	3.970	22,2	30,5	30,2	16,0	24,7
28	31	JAD ZOGHEIB E CIA. LTDA.	SP	13,2	12	238	25.933	3.318	9,1	8,2	6,5	3,1	6,7
29	29	SUPERMERCADOS IRMÃOS LOPES S. A.	SP	-1,9	30	429	44.359	3.663	0,0	-1,2	-0,9	-1,1	-0,8
30	32	SILVA E BARBOSA COMÉRCIO DE ALIM LTDA.	SP	7,5	30	439	35.510	3.537	0,0	-1,8	0,0	0,6	-0,3
31	36	SÃO CRISTOVÃO INVEST. E PARTICIPAÇÕES S.A.	DF	10,7	28	377	37.620	3.570	21,7	26,1	28,7	9,4	21,5
32	34	SUPERMERCADOS CAVICCHIOLLI LTDA.	SP	2,2	20	345	45.527	3.069	0,0	-1,1	0,2	-5,1	-1,5
33	44	MUNDIALMIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	24,7	25	420	37.600	3.150	13,6	13,5	21,0	14,7	15,7
34	46	COMERCIAL ZAFFARI LTDA.	RS	34,0	20	439	51.002	2.528	-4,8	18,6	19,5	15,6	12,3
35	35	TORRE E CIA. SUPERMERCADOS S. A.	RJ	3,1	17	291	20.000	3.624	0,0	4,3	0,0	2,1	1,6
36	45	CIA. BEAL DE ALIMENTOS	PR	22,4	17	298	24.190	3.201	6,3	9,2	5,4	10,1	7,7
37	41	SUPERMERCADO SUPERPÃO LTDA.	PR	13,5	28	417	45.300	3.698	7,7	12,4	6,5	11,6	9,5
38	43	COVABRA SUPERMERCADO LTDA.	SP	15,0	16	272	28.245	2.796	0,0	0,7	1,4	7,2	2,4
39	40	FORMOSA SUPERMERCADOS & MAGAZINE LTDA.	PA	10,0	4	284	37.227	3.336	0,0	7,2	0,0	-23,0	-3,9
40	39	DAVO SUPERMERCADO LTDA.	SP	6,1	12	364	49.027	2.600	9,1	6,4	7,7	0,2	5,9
41	37	SUPERMERCADOS JAÚ SERVE LTDA.	SP	1,4	36	329	44.170	3.490	0,0	0,3	1,0	-3,2	-0,5
42	42	REALMAR DISTRIBUIDORA LTDA	ES	8,7	27	352	37.242	3.457	0,0	0,0	1,5	-6,5	-1,3
43	38	LUIZ TONIN ATACADISTA E SUPERMERCADO S.A.	MG	1,0	18	290	47.000	1.931	0,0	14,6	0,0	-7,5	1,8
44	NOVO	UNIÃO DOS SUP. DO SUL DE MINAS	MG	#N/A	28	284	31.621	2.900	N.D	N.D	N.D	N.D	N.D
45	47	ORGANIZAÇÃO VERDEMAR LTDA.	MG	7,1	15	215	22.743	4.647	15,4	8,0	7,9	7,4	9,7
46	71	SUPERMERCADOS ALVORADA EIRELI	RJ	59,9	22	293	30.000	3.090	10,0	13,6	36,4	12,4	18,1
47	48	IRMÃOS BOA LTDA.	SP	8,0	14	227	23.787	1.762	0,0	0,0	0,0	-1,8	-0,5
48	53	LOPES SUPERMERCADOS LTDA.	SP	21,7	16	230	21.342	2.321	14,3	19,2	12,7	15,5	15,4
49		RMC COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PI	#N/A	24	279	38.705	2.862	N.D	N.D	N.D	N.D	N.D
50	51	SUPERMERCADOS QUEIRÓZ LTDA.	RN	14,7	25	372	33.833	2.207	-10,7	0,5	-2,8	0,5	-3,1

scJohnson
Uma empresa de família
trabalhando por um mundo melhor

Lysoform®

RECOMENDADO POR MÉDICOS
PARA DESINFETAR SUA CASA.**

MATA 99.9% DOS GERMES E BACTÉRIAS*

Leia atentamente o rótulo antes de usar o produto. Conserve fora do alcance das crianças.
*Germes e bactérias testados: Staphylococcus aureus, Salmonella choleraesuis, Vibrio cholerae tipo Ogawa.
**Com base em pesquisa feita com infectologistas e alergologistas em 1.USP em agosto de 2017

IDEAL PARA MAIS DE 100 SUPERFÍCIES

- BANCADAS
- TÊNIS
- LATA DE LIXO
- AMBIENTES PET
- ARMÁRIOS E SAPATEIRAS
- SOFÁS, TAPETES E CORTINAS

A MARCA QUE **MAIS CRESCE** EM DESINFETANTES HÁ 2 ANOS.

FORMATO AEROSSOL INOVADOR, **100% INCREMENTAL** PARA SEU NEGÓCIO.

PORTFÓLIO DE ALTO VALOR AGREGADO COM **MAIOR RENTABILIDADE** DA CATEGORIA.

PLANO DE COMUNICAÇÃO: TV ABERTA, A CABO E DIGITAL.

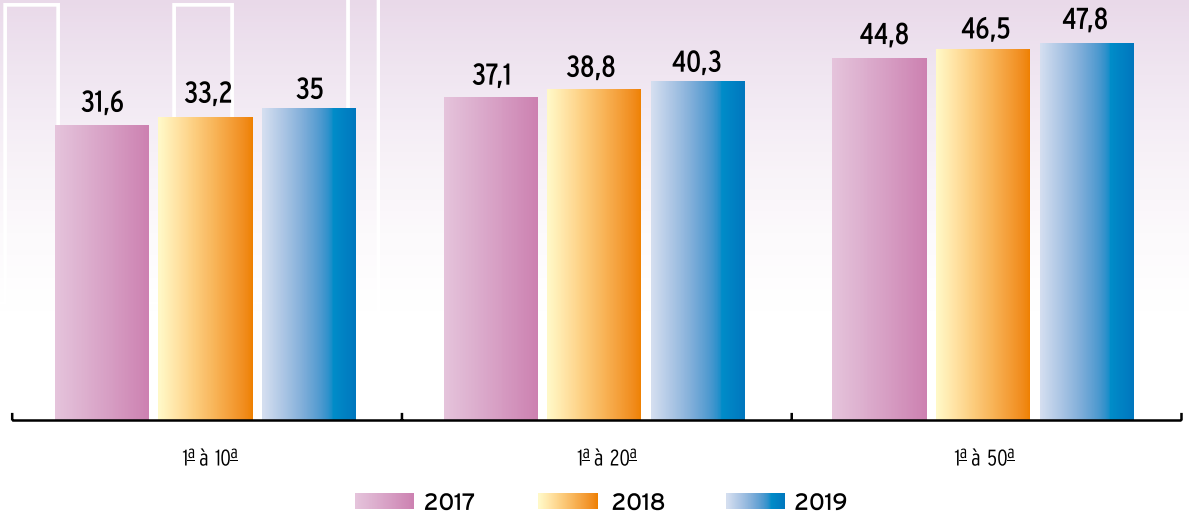
PROGRAMA DE **VISITAÇÃO MÉDICA ORIENTATIVA.**

MATERIAIS DE PDV **IMPACTANTES.**

INOVAÇÕES EM DESINFECÇÃO

NOVAS FRAGRÂNCIAS **LAVANDA** E **CITRUS.**

Evolução da concentração: supermercados mais atacarejos (%)



Com receita de R$ 233,7 bilhões, o grupo das 50 maiores passou a ser responsável por 47,8% do resultado do varejo alimentar, considerando a soma do faturamento do autosserviço com a receita do segmento de atacarejo, cuja cifra total chegou a R$ 489,1 bilhões

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

registrado em 2018. Consequentemente, a vertical de atacarejo do grupo respondeu por 51% de toda a venda do GPA no Brasil.

O sobe e desce nas 20 maiores

Na tabela geral do Ranking Abras/SuperHiper que vem a seguir, o leitor observará que a rede Cencosud Brasil está posicionada na terceira colocação, com uma receita de R$ 8,6 bilhões movimentados por meio da operação de 202 estabelecimentos. A sequência de empresas listadas nesta linha de frente da pesquisa segue a mesma ordenação da edição anterior até a nona colocação, ocupada pelo Sonda Supermercados, cuja receita movimentada foi de R$ 3,6 bilhões. A partir daí, há algumas movimentações mais acentuadas.

A rede Mart Minas, por exemplo, ganhou três posições, graças a um notável salto em seu faturamento de 27%. Passou de R$ 2,77 bilhões para R$ 3,52 bilhões. Uma das explicações encontra-se na expansão da companhia, conforme é possível observar nos dados compartilhados pela empresa. No ano passado, a rede passou a contar com sete novos estabelecimentos, que renderam um incremento de 153 novos check-outs.

Outras movimentações de destaque ficaram por conta do catarinense Giassi, que ganhou quatro posições e entrou no grupo das 20 maiores empresas do Ranking, passando a estar listado na 19ª colocação, graças a um salto de 11,5% em seu faturamento.

Mas, considerando o universo das 20 maiores, o movimento mais expressivo passou pela também catarinense Koch Supermercado, que saltou 13 posições, passando a ocupar o 20º lugar. A companhia passou de uma receita de R$ 1,14 bilhão para R$ 2,08 bilhões com a ajuda de sete novos estabelecimentos — notoriamente de grande porte, visto o acréscimo de 209 check-outs operados pela companhia.

Mais destaques entre as 50

No grupo das 50 maiores do Ranking há duas redes estreantes. Na 44ª posição está a União dos Supermercados do Sul de Minas, que registrou receita de R$ 990 milhões. Já na 49ª colocação entrou RMC Comércio de Alimentos, do Piauí, com receita de R$ 779,9 milhões. Outro destaque é que três redes saltaram mais de dez posições. São elas: Mundialmix, de Santa Catarina (33º lugar), Comercial Zaffari, do Rio Grande do Sul (34º lugar) e o Supermercados Alvorada, do Rio de Janeiro (46º lugar).

Sabão em Barra Ypê

- Rende e dura mais!
- Testado dermatologicamente
- Para todo tipo de limpeza

LIMPEZA PERFUMADA
Flores e Frutas com glicerina pura
Fragrância vibrante para uma limpeza perfumada

LIMPEZA E CUIDADO ESPECIAL
Coco com glicerina pura
Limpeza e cuidado especial para roupas delicadas

LIMPEZA E FRESCOR
Fresh com glicerina pura
Notas aromáticas para sensação de frescor

LIMPEZA COM CUIDADO
Aloe Vera com glicerina pura
Óleos naturais que promovem sensação de bem-estar

PARA TODO TIPO DE LIMPEZA
Neutro com glicerina pura
Para todo o tipo de limpeza

PODER DESENGORDURANTE
Multiativo com glicerina pura e branqueador
Alto poder de limpeza e ação desengordurante

IMAGENS ILUSTRATIVAS

Líder **de mercado**

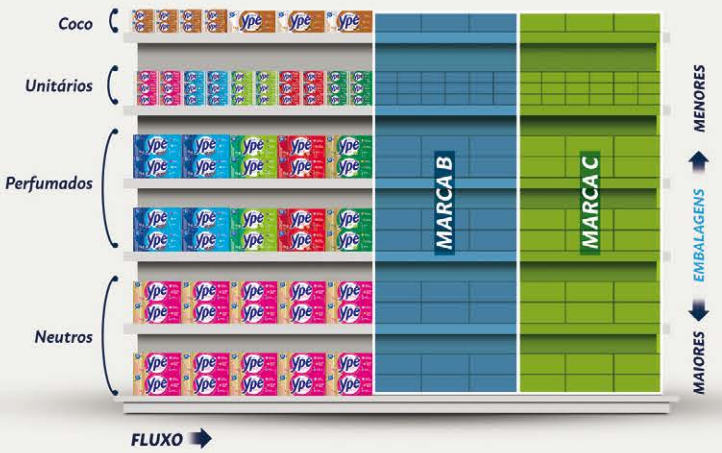
Referência Nacional com quase ***70 anos*** **de mercado**

Portfólio completo, *satisfação para seus clientes*

Para melhor experiência do Shopper, exponha da maneira correta

Regiões: *Centro Oeste, Sudeste e Sul*

Regiões: *Nordeste e Norte*



NA GÔNDOLA...

Expor na seção de cuidados com a roupa

Separar os segmentos:
Coco • Unitário • Perfumado • Neutro

Agrupe por marcas

Iniciar o fluxo com o líder Ypê

Ranking 2020

Classificação 2020	2019	Empresa	Sede	Faturamento bruto em 2019 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²
1	1	CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	SP	62.220.000.000	464	N.D	1.967.015
2	2	GPA	SP	61.500.000.000	1.076	N.D	1.963.000
3	4	CENCOSUD BRASIL COMERCIAL LTDA.	SP	8.595.612.119	202	2.263	533.095
4	5	IRMÃOS MUFFATO & CIA. LTDA.	PR	7.518.051.346	61	1.526	212.512
5	6	SDB COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	7.296.216.870	67	1.292	184.170
		TOTAL 5 MAIORES		**147.129.880.335**	**1.870**	**5.081**	**4.859.792**
6	7	SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MG	6.994.489.574	203	2.368	249.145
7	8	COMPANHIA ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA	RS	5.490.000.000	36	907	149.468
8	9	DMA DISTRIBUIDORA S.A.	MG	4.175.302.387	148	1.823	246.112
9	10	SONDA SUPERMERCADOS EXP. IMP. S.A.	SP	3.697.193.090	44	1.080	103.724
10	13	MART MINAS DISTRIBUIÇÃO LTDA.	MG	3.521.732.223	37	729	189.199
		TOTAL 10 MAIORES		**171.008.597.609**	**2.338**	**11.988**	**5.797.440**
11	11	SAVEGNAGO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	3.345.873.746	49	827	79.270
12	12	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	PA	3.183.808.901	24	846	114.744
13	14	A. ANGELONI E CIA. LTDA.	SC	2.788.488.912	30	697	112.361
14	15	COMERCIAL ZARAGOZA IMP. EXP. LTDA.	SP	2.627.856.213	31	685	104.900
15	17	MULTI FORMATO DISTRIBUIDORA S.A.	MG	2.589.701.000	50	575	74.712
16	16	SUPERMERCADO BAHAMAS S.A.	MG	2.564.750.660	56	882	110.921
17	18	COMPANHIA SULAMERICANA DE DISTRIBUIÇÃO	PR	2.547.687.149	55	928	91.526
18	19	COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO	SP	2.398.696.686	32	680	77.501
19	23	GIASSI E CIA. LTDA.	SC	2.090.939.669	17	516	75.806
20	33	KOCH HIPERMERCADO S.A.	SC	2.083.909.000	29	579	72.187
		TOTAL 20 MAIORES		**197.230.309.545**	**2.711**	**19.203**	**6.711.368**
21	26	ATAKAREJO DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS E BEBIDAS - EIRELI	BA	2.079.688.000	17	518	63.773
22	22	PAGUE MENOS COM. PROD. ALIM. LTDA.	SP	2.009.067.000	28	558	68.851
23	20	AM/PM COMESTÍVEIS LTDA.	RJ	1.980.616.391	2.377	3.565	134.893
24	21	GMGB HOLDING E PARTICIPAÇÕES LTDA.	SP	1.817.915.034	21	226	57.362
25	24	UNIDASUL DISTRIBUIDORA ALIMENTÍCIA. S.A.	RS	1.654.942.832	46	456	53.937
26	28	CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA.	MG	1.499.328.167	24	404	86.950
27	30	SUPERMERCADO NORDESTÃO LTDA.	RN	1.390.366.047	11	257	34.254
28	31	JAD ZOGHEIB E CIA. LTDA.	SP	1.356.030.426	12	238	25.933
29	29	SUPERMERCADOS IRMÃOS LOPES S.A.	SP	1.277.264.801	30	429	44.359
30	32	SILVA E BARBOSA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	1.256.877.362	30	439	35.510
31	36	SÃO CRISTOVÃO INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.	DF	1.206.038.921	28	377	37.620
32	34	SUPERMERCADOS CAVICCHIOLLI LTDA.	SP	1.168.125.906	20	345	45.527
33	44	MUNDIALMIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SC	1.158.059.455	25	420	37.600
34	46	COMERCIAL ZAFFARI LTDA.	RS	1.154.182.083	20	439	51.002
35	35	TORRE E CIA. SUPERMERCADOS S.A.	RJ	1.125.088.516	17	291	20.000
36	45	CIA. BEAL DE ALIMENTOS	PR	1.093.390.647	17	298	24.190
37	41	SUPERMERCADO SUPERPÃO LTDA.	PR	1.076.758.696	28	417	45.300
38	43	COVABRA SUPERMERCADO LTDA.	SP	1.068.575.344	16	272	28.245
39	40	FORMOSA SUPERMERCADOS & MAGAZINE LTDA.	PA	1.061.531.794	4	284	37.227
40	39	D'AVÓ SUPERMERCADOS LTDA.	SP	1.048.446.846	12	364	49.027
41	37	SUPERMERCADOS JAÚ SERVE LTDA.	SP	1.043.900.204	36	329	44.170
42	42	REALMAR DISTRIBUIDORA LTDA.	ES	1.020.445.938	27	352	37.242
43	38	LUIZ TONIN ATACADISTA E SUPERMERCADOS S.A.	MG	1.015.793.619	18	290	47.000
44		UNIÃO DOS SUPERMERCADOS DO SUL DE MINAS	MG	990.024.453	28	284	31.621
45	47	ORGANIZAÇÃO VERDEMAR LTDA.	MG	891.106.000	15	215	22.743
46	71	SUPERMERCADOS ALVORADA - EIRELLI	RJ	836.035.384	22	293	30.000
47	48	IRMÃOS BOA LTDA.	SP	813.132.234	14	227	23.787
48	53	LOPES SUPERMERCADOS LTDA.	SP	809.683.718	16	230	21.342
49		R. M. C. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PI	779.947.497	24	279	38.705
50	51	SUPERMERCADOS QUEIRÓZ LTDA.	RN	779.283.651	25	372	33.833
		TOTAL 50 MAIORES		**233.691.956.511**	**5.719**	**32.671**	**8.023.371**

Número de funcionários	Faturamento por check-out (R$)	Faturamento por m² (R$)	Faturamento por funcionários (R$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por 100m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
87.879	N.D	31.632	708.019	N.D	4	N.D	N.D	4.239
110.834	N.D	31.330	554.884	N.D	6	N.D	N.D	1.824
24.896	3.798.326	16.124	345.261	11	5	11	236	2.639
13.760	4.926.639	35.377	546.370	9	6	25	139	3.484
9.900	5.647.227	39.617	736.992	8	5	19	143	2.749
247.269	**28.956.875**	**30.275**	**595.020**	**49**	**5**	**3**	**956**	**2.599**
19.500	2.953.754	28.074	358.692	8	8	12	105	1.227
11.378	6.052.922	36.730	482.510	13	8	25	165	4.152
14.700	2.290.347	16.965	284.034	8	6	12	135	1.663
8.882	3.423.327	35.645	416.257	8	9	25	96	2.357
6.098	4.830.908	18.614	577.523	8	3	20	260	5.113
307.827	**14.264.981**	**29.497**	**555.535**	**26**	**5**	**5**	**484**	**2.480**
8.800	4.045.797	42.209	380.213	11	11	17	96	1.618
13.786	3.763.367	27.747	230.945	16	12	35	136	4.781
6.809	4.000.701	24.817	409.530	10	6	23	161	3.745
4.725	3.836.286	25.051	556.160	7	5	22	153	3.384
6.995	4.503.828	34.662	370.222	12	9	12	130	1.494
8.359	2.907.881	23.122	306.825	9	8	16	126	1.981
7.685	2.745.353	27.836	331.514	8	8	17	99	1.664
6.104	3.527.495	30.951	392.971	9	8	21	114	2.422
5.844	4.052.209	27.583	357.793	11	8	30	147	4.459
3.603	3.599.152	28.868	578.382	6	5	20	125	2.489
380.537	**10.270.807**	**29.387**	**518.295**	**20**	**6**	**7**	**349**	**2.476**
4.249	4.014.842	32.611	489.454	8	7	30	123	3.751
6.033	3.600.478	29.180	333.013	11	9	20	123	2.459
8.369	555.573	14.683	236.661	2	6	1	38	57
2.941	8.043.872	31.692	618.128	13	5	11	254	2.732
5.885	3.629.261	30.683	281.214	13	11	10	118	1.173
3.605	3.711.208	17.244	415.902	9	4	17	215	3.623
3.970	5.409.985	40.590	350.218	15	12	23	133	3.114
3.318	5.697.607	52.290	408.689	14	13	20	109	2.161
3.663	2.977.307	28.794	348.694	9	8	14	103	1.479
3.537	2.863.046	35.395	355.351	8	10	15	81	1.184
3.570	3.199.042	32.058	337.826	9	9	13	100	1.344
3.069	3.385.872	25.658	380.621	9	7	17	132	2.276
3.150	2.757.284	30.799	367.638	8	8	17	90	1.504
2.528	2.629.116	22.630	456.559	6	5	22	116	2.550
3.624	3.866.284	56.254	310.455	12	18	17	69	1.176
3.201	3.669.096	45.200	341.578	11	13	18	81	1.423
3.698	2.582.155	23.770	291.173	9	8	15	109	1.618
2.796	3.928.586	37.832	382.180	10	10	17	104	1.765
3.336	3.737.788	28.515	318.205	12	9	71	131	9.307
2.600	2.880.348	21.385	403.249	7	5	30	135	4.086
3.490	3.172.949	23.634	299.112	11	8	9	134	1.227
3.457	2.898.994	27.400	295.183	10	9	13	106	1.379
1.931	3.502.737	21.613	526.045	7	4	16	162	2.611
2.900	3.486.002	31.309	341.388	10	9	10	111	1.129
4.647	4.144.679	39.182	191.759	22	20	14	106	1.516
3.090	2.853.363	27.868	270.562	11	10	13	102	1.364
1.762	3.582.080	34.184	461.483	8	7	16	105	1.699
2.321	3.520.364	37.939	348.851	10	11	14	93	1.334
2.862	2.795.511	20.151	272.518	10	7	12	139	1.613
2.207	2.094.849	23.033	353.096	6	7	15	91	1.353
486.346	**7.152.887**	**29.126**	**480.506**	**15**	**6**	**6**	**246**	**1.403**

Ranking 2020

Classificação 2020	2019	Empresa	Sede	Faturamento bruto em 2019 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²
51		IWABRAS ATACADISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	777.256.781	15	219	17.730
52	50	A.C.D.A. IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	AC	775.816.093	12	213	21.475
53	49	CENTRAL DE NEGÓCIOS E ALIMENTOS REDE TOP LTDA.	SC	751.560.941	28	299	35.644
54	52	ASUN COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	743.101.705	30	272	31.462
55	57	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS FARTURA S.A.	CE	687.348.431	21	233	24.492
56	55	IMPORTADORA E EXPORTADORA DE CEREAIS S.A.	RS	684.706.095	23	225	29.296
57	56	BARCELOS & CIA. LTDA.	RJ	674.436.168	13	206	19.765
58		PERALTA DIST. DE ALIM. LTDA.	SP	670.000.000	27	436	40.000
59	63	SERRANO DISTRIBUIDORA S.A.	ES	669.949.729	8	204	28.530
60	59	CASA AVENIDA COMÉRCIO E IMPORTAÇÃO LTDA.	SP	668.067.099	20	235	30.700
61	60	RMIX COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	BA	651.884.834	13	159	14.300
62	62	SUPERMERCADO SÃO ROQUE LTDA.	SP	650.195.916	19	185	17.000
63	68	DEL MORO & DEL MORO LTDA.	MT	644.443.643	13	240	23.600
64	58	SUPERMERCADOS VIANENSE LTDA.	RJ	643.898.950	18	266	18.550
65	54	INTERCONTINENTAL COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	622.110.000	22	284	38.176
66	75	SERRANA EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA.	BA	614.673.902	16	159	16.452
67	61	HIPERMERCADO BERGAMINI LTDA.	SP	611.862.300	2	145	10.500
68	73	ÂNCORA DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	CE	609.279.893	14	275	28.444
69	66	HIGA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	607.781.803	2	50	5.800
70	69	SUPERMERCADO DA FAMÍLIA LTDA.	PE	603.020.842	19	203	14.732
71		NAOMI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	591.778.548	11	162	21.000
72	64	COMERCIAL OSWALDO CRUZ LTDA.	SP	575.627.312	26	232	33.900
73	72	MASTER ATS SUPERMERCADOS LTDA.	RS	572.137.971	12	199	26.177
74	70	ENXUTO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	571.609.164	6	138	14.462
75	78	SUPERMERCADO PORECATU LTDA.	SP	568.351.744	9	129	16.420
76	67	SUPERMERCADO GUANABARA S.A.	RS	549.145.127	9	203	16.054
77	81	COSTAZUL ALIMENTOS - EIRELI	RJ	546.000.000	7	140	24.500
78	77	ANDORINHA SUPERMERCADO LTDA.	SP	530.882.040	1	95	6.200
79	76	UNICOMPRA SUPERMERCADOS LTDA.	AL	519.753.971	20	259	18.434
80	79	LIBRAGA BRANDÃO & CIA. LTDA.	RS	517.261.931	27	226	32.180
81	65	COMERCIAL DELTA PONTO CERTO LTDA.	SP	513.511.481	17	184	26.035
82	94	A. B. V. COM. DE ALIM. LTDA.	MS	492.808.734	24	227	29.226
83	80	P. G. L. DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	480.316.041	20	213	24.203
84	83	SUPERMERCADO BAKLIZI LTDA.	RS	473.287.800	14	148	22.471
85	86	SUPERMERCADO ARCHER S.A.	SC	453.119.578	10	121	13.502
86	92	GOMES PAIXÃO & CIA. LTDA.	PB	430.000.000	10	170	13.000
87	124	PASSARELA CENTER LTDA.	SC	426.055.596	8	128	16.882
88	85	M. W. N. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	CE	425.796.839	14	234	18.300
89		TRIMAIS SUPERMERCADOS LTDA.	SP	423.000.000	1	75	6.500
90	93	NOVO MIX ATACADO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	418.000.000	16	168	13.450
91		R. F. ATACADO DE ALIMENTOS S.A.	BA	415.395.360	34	136	34.000
92	88	SUPERMERCADO IQUEGAMI LTDA.	SP	411.992.680	12	185	17.951
93	95	S. PIRES COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	403.105.423	21	154	13.800
94	90	SUPERMERCADO BERNARDÃO LTDA.	MG	388.724.290	8	102	13.800
95	96	M. N. SUPERMERCADOS LTDA.	MG	379.142.810	21	138	14.674
96	91	MAGLIONI RIBEIRO & CIA. LTDA.	MG	378.419.263	14	152	15.556
97	89	SANCHES & VECCHIATE LTDA.	PR	363.330.234	12	154	18.800
98		AVO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	360.000.000	10	115	12.100
99	101	COMERCIAL ALIMNTOS ITA LTDA.	DF	356.573.768	9	90	8.342
100	98	BOM VIZINHO DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	CE	349.324.381	13	168	19.165
		TOTAL 100 MAIORES		**260.937.803.722**	**6.470**	**42.024**	**9.051.103**

Número de funcionários	Faturamento por check-out (R$)	Faturamento por m² (R$)	Faturamento por funcionários (R$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por 100 m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
2.189	3.549.118	43.839	355.074	10	12	15	81	1.182
2.235	3.642.329	36.126	347.121	10	10	18	101	1.790
2.235	2.513.582	21.085	336.269	7	6	11	119	1.273
2.464	2.731.992	23.619	301.583	9	8	9	116	1.049
1.824	2.949.993	28.064	376.836	8	7	11	105	1.166
2.236	3.043.138	23.372	306.219	10	8	10	130	1.274
2.100	3.273.962	34.123	321.160	10	11	16	96	1.520
1.780	1.536.697	16.750	376.404	4	4	16	92	1.481
1.541	3.284.067	23.482	434.750	8	5	26	140	3.566
3.307	2.842.839	21.761	202.016	14	11	12	131	1.535
1.619	4.099.905	45.586	402.647	10	11	12	90	1.100
2.400	3.514.573	38.247	270.915	13	14	10	92	895
2.550	2.685.182	27.307	252.723	11	11	18	98	1.815
2.400	2.420.673	34.712	268.291	9	13	15	70	1.031
2.467	2.190.528	16.296	252.173	9	6	13	134	1.735
1.798	3.865.874	37.362	341.865	11	11	10	103	1.028
1.710	4.219.740	58.273	357.814	12	16	73	72	5.250
1.894	2.215.563	21.420	321.689	7	7	20	103	2.032
676	12.155.636	104.790	899.086	14	12	25	116	2.900
1.762	2.970.546	40.933	342.237	9	12	11	73	775
2.050	3.652.954	28.180	288.672	13	10	15	130	1.909
2.128	2.481.152	16.980	270.502	9	6	9	146	1.304
1.737	2.875.065	21.857	329.383	9	7	17	132	2.181
1.340	4.142.095	39.525	426.574	10	9	23	105	2.410
1.484	4.405.827	34.613	382.986	12	9	14	127	1.824
2.160	2.705.148	34.206	254.234	11	13	23	79	1.784
1.400	3.900.000	22.286	390.000	10	6	20	175	3.500
1.276	5.588.232	85.626	416.052	13	21	95	65	6.200
2.572	2.006.772	28.195	202.082	10	14	13	71	922
1.525	2.288.770	16.074	339.188	7	5	8	142	1.192
1.717	2.790.823	19.724	299.075	9	7	11	141	1.531
1.366	2.170.964	16.862	360.768	6	5	9	129	1.218
1.907	2.255.005	19.845	251.870	9	8	11	114	1.210
1.548	3.197.891	21.062	305.741	10	7	11	152	1.605
992	3.744.790	33.559	456.774	8	7	12	112	1.350
1.300	2.529.412	33.077	330.769	8	10	17	76	1.300
1.149	3.328.559	25.237	370.806	9	7	16	132	2.110
1.529	1.819.645	23.268	278.481	7	8	17	78	1.307
969	5.640.000	65.077	436.533	13	15	75	87	6.500
1.186	2.488.095	31.078	352.445	7	9	11	80	841
1.300	3.054.378	12.218	319.535	10	4	4	250	1.000
1.301	2.226.987	22.951	316.674	7	7	15	97	1.496
1.359	2.617.568	29.211	296.619	9	10	7	90	657
1.050	3.811.022	28.168	370.214	10	8	13	135	1.725
1.216	2.747.412	25.838	311.795	9	8	7	106	699
1.400	2.489.600	24.326	270.299	9	9	11	102	1.111
1.287	2.359.287	19.326	282.308	8	7	13	122	1.567
1.130	3.130.435	29.752	318.584	10	9	12	105	1.210
870	3.961.931	42.744	409.855	10	10	10	93	927
1.554	2.079.312	18.227	224.790	9	8	13	114	1.474
571.335	**6.209.257**	**28.829**	**456.716**	**14**	**6**	**6**	**215**	**1.399**

Ranking 2020

Classificação 2020	2019	Empresa	Sede	Faturamento bruto em 2019 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²
101	100	COFESA COMERCIAL FERREIRA SANTOS LTDA.	SP	348.954.761	8	93	13.320
102		DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS VANGUARDA S.A.	PI	343.801.423	24	289	39.601
103	104	RIGHI COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	333.151.955	13	117	10.968
104	102	J. MARTINS SUPERMERCADOS PLANALTO LTDA.	PR	324.386.721	7	117	27.917
105	97	QUARTETTO SUPERMERCADOS LTDA.	TO	323.300.618	7	82	12.496
106	103	DIAS PASTORINHO S.A. COMÉRCIO E INDÚSTRIA	SP	317.453.159	7	98	14.025
107	109	SUPERMERCADOS IRANI LTDA.	PR	310.001.997	3	102	11.395
108	106	PARANÁ SUPERMERCADOS - TONELLO & MACHADO DA LUZ LTDA.	PR	309.360.092	7	132	16.200
109	105	OSMAR NICOLINI SUPERMERCADOS LTDA.	RS	308.331.091	9	94	6.173
110	107	COTRIPAL AGROPECUÁRIA COOPERATIVA	RS	301.554.950	6	113	13.209
111		L. R. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	DF	300.000.000	8	100	11.000
112	110	SUPERMERCADO DELTA MAX LTDA.	SP	280.874.820	7	96	12.200
113	114	SUPERMERCADOS GERMÂNIA LTDA.	SC	275.538.061	8	107	13.254
114	113	C. VALE COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PR	274.088.414	8	108	13.595
115	120	COMERCIAL DE ALIMENTOS SUPERBOM LTDA.	DF	267.925.129	12	95	10.675
116	112	MACRO ATACADO TREICHEL LTDA.	RS	266.679.000	1	50	10.000
117	115	SUPERMERCADO REAL DE NITERÓI LTDA.	RJ	263.863.757	7	76	5.830
118	118	CASA RENA S.A.	MG	263.594.463	12	106	13.688
119	121	FARIAS SUPERMERCADOS - EIRELI	PB	261.240.663	6	76	7.857
120	123	COMERCIAL DE SECOS E MOLHADOS DAL POZZO LTDA.	PR	259.762.031	2	111	21.000
121	127	AGRICER DIST. E COM. DE PRO. ALIM. LTDA.	PR	255.142.533	14	154	18.500
122	125	PEDRO MÁRCIO DA FONSECA & CIA. LTDA.	SP	251.856.057	8	131	17.950
123	117	SUPERMERCADOS BELTRAME LTDA.	RS	248.115.320	4	50	5.650
124	131	COMERCIAL PRAIAS BELAS LTDA.	RN	247.800.000	9	138	14.780
125	122	ALTHOFF SUPERMERCADOS LTDA.	SC	246.316.000	11	123	15.539
126		BONANZA SUPERMERCADOS LTDA.	PE	240.172.254	16	131	13.307
127	116	SUPERVI DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS LTDA.	GO	238.288.453	13	85	14.024
128	126	BASE ATACADISTA LTDA.	DF	233.316.155	4	59	10.340
129	133	SUPERMERCADO ALLMAYER LTDA.	PR	232.391.000	4	68	9.730
130	119	ATLAS DE IGUAÇU DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RJ	230.571.236	14	123	6.340
131	128	M. A. SILVA E SILVA LTDA.	AP	226.365.224	5	62	8.200
132	132	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PR	226.106.483	15	154	15.250
133	145	SUMERBOL SUPERMERCADOS LTDA.	SP	224.430.650	3	77	8.100
134	161	REDE MENOR PREÇO SUPERMERCADO LTDA.	PB	224.352.755	5	56	5.840
135	139	SUPERMERCADOS GRICKI LTDA.	SP	223.986.298	8	103	10.573
136		OBA SUPERATACADO LTDA.	ES	220.000.000	4	63	11.000
137	138	BIG MAIS SUPERMERCADOS LTDA.	MG	219.135.991	4	56	4.750
138	136	SERRANO AUTOSSERVIÇO LTDA.	SP	216.577.000	11	105	10.000
139	129	A. R. FILHO & CIA. LTDA.	AP	216.485.000	8	93	14.137
140	130	NOVA ESTRELA COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	MS	213.295.803	4	78	7.800
141	142	SUPERMERCADOS MIALICH LTDA.	SP	210.000.000	10	113	11.600
142	144	PRAVOCÊ COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	DF	210.000.000	11	60	5.000
143	135	CEREALISTA OLIVEIRA LTDA.	RS	209.413.618	6	44	9.250
144	143	UNISUPER S.A.	RS	209.126.034	7	53	4.760
145	134	SUPERMERCADOS MANENTI LTDA.	SC	208.839.752	9	90	13.718
146	141	JOSÉ CARLOS NORI & CIA. LTDA.	SP	205.182.993	6	82	9.750
147	153	LOURENCINI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SP	203.775.459	9	99	11.110
148		EUMACO COMERCIAL LTDA.	MG	196.233.596	5	46	30.000
149	147	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL COPAGRIL	PR	192.486.562	5	72	7.250
150	150	MERCANTIL BASTOS LTDA.	MG	192.284.001	9	101	11.429

Número de funcionários	Faturamento por check-out (R$)	Faturamento por m² (R$)	Faturamento por funcionários (R$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por 100 m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
956	3.752.202	26.198	365.015	10	7	12	143	1.665
2.540	1.189.624	8.682	135.355	9	6	12	137	1.650
1.030	2.847.453	30.375	323.449	9	9	9	94	844
688	2.772.536	11.620	471.492	6	2	17	239	3.988
869	3.942.690	25.872	372.038	11	7	12	152	1.785
1.131	3.239.318	22.635	280.684	12	8	14	143	2.004
909	3.039.235	27.205	341.036	9	8	34	112	3.798
1.136	2.343.637	19.096	272.324	9	7	19	123	2.314
1.124	3.280.118	49.948	274.316	12	18	10	66	686
997	2.668.628	22.830	302.462	9	8	19	117	2.202
900	3.000.000	27.273	333.333	9	8	13	110	1.375
947	2.925.779	23.023	296.594	10	8	14	127	1.743
992	2.575.122	20.789	277.760	9	7	13	124	1.657
615	2.537.856	20.161	445.672	6	5	14	126	1.699
750	2.820.265	25.098	357.234	8	7	8	112	890
490	5.333.580	26.668	544.243	10	5	50	200	10.000
850	3.471.892	45.260	310.428	11	15	11	77	833
1.077	2.486.740	19.257	244.749	10	8	9	129	1.141
685	3.437.377	33.249	381.373	9	9	13	103	1.310
555	2.340.198	12.370	468.040	5	3	56	189	10.500
920	1.656.770	13.791	277.329	6	5	11	120	1.321
920	1.922.565	14.031	273.757	7	5	16	137	2.244
590	4.962.306	43.914	420.534	12	10	13	113	1.413
857	1.795.652	16.766	289.148	6	6	15	107	1.642
900	2.002.569	15.851	273.684	7	6	11	126	1.413
850	1.833.376	18.049	282.556	6	6	8	102	832
738	2.803.394	16.991	322.884	9	5	7	165	1.079
342	3.954.511	22.564	682.211	6	3	15	175	2.585
519	3.417.515	23.884	447.767	8	5	17	143	2.433
635	1.874.563	36.368	363.104	5	10	9	52	453
842	3.651.052	27.606	268.842	14	10	12	132	1.640
654	1.468.224	14.827	345.729	4	4	10	99	1.017
657	2.914.684	27.707	341.599	9	8	26	105	2.700
570	4.006.299	38.417	393.601	10	10	11	104	1.168
707	2.174.624	21.185	316.812	7	7	13	103	1.322
500	3.492.063	20.000	440.000	8	5	16	175	2.750
807	3.913.143	46.134	271.544	14	17	14	85	1.188
590	2.062.638	21.658	367.080	6	6	10	95	909
1.104	2.327.796	15.313	196.091	12	8	12	152	1.767
587	2.734.562	27.346	363.366	8	8	20	100	1.950
750	1.858.407	18.103	280.000	7	6	11	103	1.160
460	3.500.000	42.000	456.522	8	9	5	83	455
799	4.759.400	22.639	262.095	18	9	7	210	1.542
508	3.945.774	43.934	411.665	10	11	8	90	680
785	2.320.442	15.224	266.038	9	6	10	152	1.524
710	2.502.232	21.044	288.990	9	7	14	119	1.625
593	2.058.338	18.342	343.635	6	5	11	112	1.234
480	4.265.948	6.541	408.820	10	2	9	652	6.000
472	2.673.424	26.550	407.811	7	7	14	101	1.450
971	1.903.802	16.824	198.027	10	8	11	113	1.270

Classificação 2020	2019	Empresa	Sede	Faturamento bruto em 2019 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²
151	140	KARNE KEIJO LOGÍSTICA INTEGRADA LTDA.	PE	191.554.649	4	47	8.800
152	149	CASA VISCARDI S.A. COMÉRCIO IMPORTAÇÃO	PR	191.029.744	11	94	10.906
153	137	COOPERATIVA DE CONSUMO DE INÚBIA PAULISTA	SP	190.770.443	4	41	11.700
154	162	UBERABA SUPERMERCADOS - EIRELI	MG	188.691.000	6	90	9.000
155	159	PAX SUPERMERCADOS LTDA.	RJ	188.248.602	7	75	7.500
156	164	RANCHO BOM SUPERMERCADOS LTDA.	SC	187.099.391	8	61	7.174
157	152	SUPERMERCADOS MYATA LTDA.	SC	183.051.451	9	84	9.594
158	151	MIG ATACADO E VAREJO LTDA.	SC	181.195.681	14	99	21.286
159	165	SUPERMERCADO PRO BRASIL LTDA.	GO	178.919.774	5	84	6.900
160		VIZA SERVICE SUPERMERCADO LTDA.	SC	177.792.852	3	55	6.800
161	154	SUPERMERCADO ESTRELA DE REGENTE FEIJÓ LTDA.	SP	177.412.227	9	69	7.600
162	155	COMERCIAL DE ALIMENTOS VL LTDA.	DF	177.000.000	2	12	1.000
163	158	L. S. GUARATO LTDA.	MG	176.568.000	1	30	4.950
164	168	COOPERATIVA SANTA CLARA LTDA.	RS	176.496.405	12	65	9.000
165	160	S. A. S. COMÉRCIO DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	GO	175.165.755	4	60	8.836
166	177	V. R. A. COMÉRCIO LTDA.	MS	174.123.924	4	52	7.532
167	157	COOP. DE CONSUMO DOS EMPREGADOS DA USIMINAS LTDA.	MG	173.720.149	4	68	9.349
168	167	COOPERATIVA TRITÍCOLA SANTA ROSA LTDA.	RS	173.052.907	23	85	12.750
169	163	BANDEIRANTE SUPERMERCADOS BRASIL LTDA.	SP	172.916.713	3	52	5.500
170	169	TISCHLER & CIA. LTDA.	RS	172.000.000	8	95	10.953
171	182	NESTOR LACHMAN & CIA. LTDA.	PR	171.741.018	5	58	8.710
172	146	ZEBU CARNES SUPERMERCADOS LTDA.	MG	171.553.891	9	79	7.880
173	156	SUPERMERCADO DO POVO LTDA.	CE	170.000.000	7	106	9.000
174	166	FORNECEDORA JACOME COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	MG	169.930.859	9	92	9.600
175	170	CENTER SHOP COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	166.935.371	10	76	4.916
176	172	B. A. BARBOSA SUPERMERCADO LTDA.	SP	166.439.000	5	71	8.660
177	173	BENEDETTI E BENEDETTI LTDA.	RS	162.927.506	2	31	4.500
178		SUPERMERCADO CAETANO LTDA.	SP	160.416.416	3	55	6.600
179		SUPERMERCADO GUARÃ LTDA.	CE	158.236.000	5	67	5.700
180	175	COOPERATIVA DE CONSUMO POPULAR DE CERQUILHO	SP	158.093.339	4	52	6.692
181	171	CAMPOS PAVANI DE MACAÉ COM. DE ALIM. LTDA.	RJ	157.945.240	2	43	3.800
182	178	COOPERATIVA TRITÍCOLA SARANDI LTDA.	RS	155.604.259	17	86	10.300
183	176	IRMÃOS TROYANO LTDA.	SP	152.136.511	6	65	6.700
184	183	SUPERMERCADO JB DE FRUTAL LTDA.	MG	151.088.066	9	66	7.523
185	181	MILLER COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	149.587.971	4	45	9.300
186	202	SUPERMERCADO NIDOBOX LTDA.	CE	147.721.592	7	86	7.357
187		ITÃO SUPERMERCADO IMP. EXP. S.A.	BA	147.005.857	4	68	2.500
188	179	ALMEIDA MERCADOS COM. DIST. E IMP. LTDA.	PR	145.605.989	8	62	6.175
189	185	COMPANHIA APOLO DE SUPERMERCADOS	RS	144.807.468	7	69	8.800
190	197	LOPES VIANDELLI PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	GO	144.182.855	5	58	7.000
191		MEDEIROS E MAIA LTDA.	RN	142.030.999	6	57	3.532
192	209	DINARDELLI COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	SC	139.252.000	4	32	4.229
193	186	JUBA SUPERMERCADOS LTDA.	MT	133.037.937	7	79	9.130
194	188	SUPERMERCADO RISPOLI LTDA.	RS	131.604.412	1	25	3.500
195		SUPERAÇO ALIMENTOS - EIRELI	MG	131.285.668	4	51	3.780
196	191	DARIO NEVES E CIA. LTDA.	RS	129.512.815	7	60	5.600
197	201	J. L. DE MEDEIROS & ARAÚJO LTDA.	RN	128.267.074	5	50	3.500
198	148	COPACOL COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA	PR	127.661.677	6	52	9.740
199	224	SUPERMERCADO NARDELLI LTDA.	SC	123.914.557	4	43	6.000
200	190	HIPPO SUPERMERCADOS LTDA.	SC	123.516.259	4	33	3.084
		TOTAL 200 MAIORES		**281.612.565.327**	**7.190**	**49.990**	**10.042.121**

Número de funcionários	Faturamento por check-out (R$)	Faturamento por m² (R$)	Faturamento por funcionários (R$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por 100 m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
341	4.075.631	21.768	561.744	7	4	12	187	2.200
750	2.032.231	17.516	254.706	8	7	9	116	991
398	4.652.938	16.305	479.323	10	3	10	285	2.925
700	2.096.567	20.966	269.559	8	8	15	100	1.500
625	2.509.981	25.100	301.198	8	8	11	100	1.071
547	3.067.203	26.080	342.046	9	8	8	118	897
631	2.179.184	19.080	290.097	8	7	9	114	1.066
390	1.830.259	8.512	464.604	4	2	7	215	1.520
631	2.129.997	25.930	283.550	8	9	17	82	1.380
530	3.232.597	26.146	335.458	10	8	18	124	2.267
560	2.571.192	23.344	316.808	8	7	8	110	844
65	14.750.000	177.000	2.723.077	5	7	6	83	500
320	5.885.600	35.670	551.775	11	6	30	165	4.950
350	2.715.329	19.611	504.275	5	4	5	138	750
425	2.919.429	19.824	412.155	7	5	15	147	2.209
470	3.348.537	23.118	370.476	9	6	13	145	1.883
551	2.554.708	18.582	315.282	8	6	17	137	2.337
450	2.035.917	13.573	384.562	5	4	4	150	554
519	3.325.321	31.439	333.173	10	9	17	106	1.833
650	1.810.526	15.703	264.615	7	6	12	115	1.369
395	2.961.052	19.718	434.787	7	5	12	150	1.742
733	2.171.568	21.771	234.044	9	9	9	100	876
600	1.603.774	18.889	283.333	6	7	15	85	1.286
656	1.847.075	17.701	259.041	7	7	10	104	1.067
658	2.196.518	33.958	253.701	9	13	8	65	492
550	2.344.211	19.219	302.616	8	6	14	122	1.732
290	5.255.726	36.206	561.819	9	6	16	145	2.250
472	2.916.662	24.306	339.865	9	7	18	120	2.200
510	2.361.731	27.761	310.267	8	9	13	85	1.140
463	3.040.257	23.624	341.454	9	7	13	129	1.673
455	3.673.145	41.565	347.132	11	12	22	88	1.900
447	1.809.352	15.107	348.108	5	4	5	120	606
650	2.340.562	22.707	234.056	10	10	11	103	1.117
589	2.289.213	20.083	256.516	9	8	7	114	836
498	3.324.177	16.085	300.377	11	5	11	207	2.325
736	1.717.693	20.079	200.709	9	10	12	86	1.051
494	2.161.851	58.802	297.583	7	20	17	37	625
396	2.348.484	23.580	367.692	6	6	8	100	772
424	2.098.659	16.455	341.527	6	5	10	128	1.257
528	2.485.911	20.598	273.074	9	8	12	121	1.400
632	2.491.772	40.213	224.733	11	18	10	62	589
212	4.351.625	32.928	656.849	7	5	8	132	1.057
545	1.684.025	14.572	244.106	7	6	11	116	1.304
352	5.264.176	37.601	373.876	14	10	25	140	3.500
601	2.574.229	34.732	218.445	12	16	13	74	945
374	2.158.547	23.127	346.291	6	7	9	93	800
400	2.565.341	36.648	320.668	8	11	10	70	700
395	2.455.032	13.107	323.194	8	4	9	187	1.623
286	2.881.734	20.652	433.268	7	5	11	140	1.500
408	3.742.917	40.051	302.736	12	13	8	93	771
636.045	**5.633.378**	**28.043**	**442.756**	**13**	**6**	**7**	**201**	**1.397**

Ranking 2020

Classificação 2020	2019	Empresa	Sede	Faturamento bruto em 2019 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²
201	200	COMERCIAL 3 LETRAS LTDA.	RS	123.380.000	3	37	4.300
202	213	ZES SUPERMERCADOS LTDA.	RS	122.133.848	5	67	8.700
203	189	SUPER KAN LTDA.	RS	121.060.708	3	27	3.000
204		SUPERMERCADOS CESTA DE ALIMENTOS LTDA.	AL	119.694.201	2	40	2.500
205	203	H. M. SUPERMERCADO LTDA.	SP	118.800.000	6	50	5.000
206	198	COOP. PRODUÇÃO E CONSUMO CONCÓRDIA	SC	118.114.027	17	73	10.744
207	204	SINDICATO DOS TRABALHADORES RURAIS DE LAJEADO	RS	117.505.441	5	45	7.250
208	192	CEREALISTA MARTENDAL LTDA.	SC	116.760.686	1	24	3.000
209	196	J. CHAGAS ALIMENTOS LTDA.	MS	116.087.071	7	56	8.100
210	217	COOPERATIVA REGIONAL AGROPECUÁRIA DE CAMPOS NOVOS	SC	114.290.348	5	53	6.500
211	232	COMERCIAL DE ALIMENTOS CAÍQUE LTDA.	DF	113.397.532	7	64	4.750
212	206	COMERCIAL DE ALIMENTOS SAN GERARDO LTDA.	CE	113.270.109	6	64	6.300
213	194	CABRAL E MAIA LTDA.	GO	112.472.883	6	37	4.958
214	187	SUPERMERCADO BAIRRO ALTO IMP. E EXP. LTDA.	MG	112.044.066	12	87	8.772
215	208	A. DAHER & CIA. LTDA.	SP	111.886.500	7	51	5.565
216	199	GUARAPARI COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	111.705.632	4	38	2.750
217	195	VIEZZER E CIA. LTDA.	RS	111.698.407	5	47	4.400
218	212	JORGE BATISTA E CIA. LTDA.	PI	108.623.784	3	50	6.000
219	205	ARROZ ESTRELA LTDA.	SP	107.990.014	5	45	4.400
220		JARBAS CORREA FILHO E CIA. LTDA.	MG	107.042.148	4	37	4.033
221	207	CENTERMASTERSUL DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	RS	106.572.284	2	14	1.456
222	210	COOPERATIVA MISTA SÃO LUIZ LTDA.	RS	105.487.653	12	58	7.261
223	231	SUPERMERCADO DO IRMÃO LTDA.	MG	104.175.032	5	45	5.000
224	218	ROXO ATACADO E VAREJO LTDA.	RS	103.332.571	1	33	2.800
225	214	MALAGUTTI & MARTINS LTDA.	SP	99.471.675	6	37	5.500
226		MERCADO DE ALIMENTOS CAMPOS LTDA.	SC	99.000.000	2	31	3.600
227	242	MUINO & CIA. LTDA.	SP	98.491.404	4	47	5.840
228	223	MONIARI SUPERMERCADOS LTDA.	SC	98.384.647	7	72	7.200
229	221	SUPERMERCADO GECEPEL LTDA.	RS	96.379.407	5	43	5.800
230	274	ORIUNDI SUPERMERCADOS LTDA.	ES	95.946.259	2	43	5.500
231	228	FRIOS VILHENA IMP. E EXP. LTDA.	AC	95.507.600	2	7	1.600
232	229	COOPERATIVA TRITÍCOLA MISTA CAMPO NOVO LTDA.	RS	95.156.337	12	59	11.765
233		DAMASCENO & DAMASCENO LTDA.	MS	94.648.678	5	36	6.000
234	222	COOPERATIVA AGRÍCOLA CAIRÃS LTDA.	RS	94.067.759	1	18	3.750
235	216	SUPERMERCADO TODO DIA LTDA.	PB	92.821.656	5	38	3.000
236	211	BARBOSA E SOUZA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PB	91.798.610	3	44	5.000
237	250	COQUEIROS SUPERMERCADO LTDA.	RS	90.870.678	5	55	6.200
238	226	SUPERMERCADO PAULISTA LTDA. - EPP	MT	90.600.000	6	40	4.800
239	227	SUPERMERCADOS SCHUTZE LTDA.	SC	90.514.409	2	40	5.500
240	225	CASTANHEIRA & CIA. LTDA.	MG	89.368.193	2	38	5.200
241	230	SUPERMERCADO NOVA EUROPA LTDA.	MG	86.751.738	2	26	2.000
242	233	M. P. DINARDI & CIA. LTDA.	SP	86.592.981	5	46	5.500
243	237	COMERCIAL TATENO DELHIAUSE LTDA.	SP	86.000.000	3	26	3.000
244	239	COOPERATIVA TRITÍCOLA DE ESPUMOSO LTDA. - COTRIEL	RS	85.845.471	9	41	4.175
245	234	IRMÃOS RUSCITO LTDA.	SP	85.807.309	3	36	4.900
246	235	SUPERMERCADO JARDIM DOS CALEGARIS LTDA.	SP	85.062.899	3	43	7.000
247	278	SUPERMERCADO CIDADE LTDA.	PA	83.447.957	6	41	8.855
248	219	F. J. FEIJÓ DE ALBUQUERQUE	CE	82.883.979	5	45	4.060
249	251	COTRIJAL COOP. AGROPECUÁRIA E INDUSTRIAL	RS	82.269.079	10	58	7.041
250	332	M & B SORRISO SUPERMERCADO LTDA.	RS	81.749.524	4	36	3.000

Número de funcionários	Faturamento por check-out (R$)	Faturamento por m² (R$)	Faturamento por funcionários (R$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por 100 m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
385	3.334.595	28.693	320.468	10	9	12	116	1.433
440	1.822.893	14.038	277.577	7	5	13	130	1.740
356	4.483.730	40.354	340.058	13	12	9	111	1.000
350	2.992.355	47.878	341.983	9	14	20	63	1.250
700	2.376.000	23.760	169.714	14	14	8	100	833
331	1.618.000	10.993	356.840	5	3	4	147	632
450	2.611.232	16.208	261.123	10	6	9	161	1.450
230	4.865.029	38.920	507.655	10	8	24	125	3.000
450	2.072.983	14.332	257.971	8	6	8	145	1.157
330	2.156.422	17.583	346.334	6	5	11	123	1.300
356	1.771.836	23.873	318.532	6	7	9	74	679
556	1.769.845	17.979	203.723	9	9	11	98	1.050
400	3.039.808	22.685	281.182	11	8	6	134	826
415	1.287.863	12.773	269.986	5	5	7	101	731
333	2.193.853	20.105	335.995	7	6	7	109	795
356	2.939.622	40.620	313.780	9	13	10	72	688
386	2.376.562	25.386	289.374	8	9	9	94	880
330	2.172.476	18.104	329.163	7	6	17	120	2.000
345	2.399.778	24.543	313.015	8	8	9	98	880
301	2.893.031	26.542	355.622	8	7	9	109	1.008
217	7.612.306	73.195	491.117	16	15	7	104	728
358	1.818.753	14.528	294.658	6	5	5	125	605
548	2.315.001	20.835	190.100	12	11	9	111	1.000
337	3.131.290	36.904	306.625	10	12	33	85	2.800
330	2.688.424	18.086	301.429	9	6	6	149	917
120	3.193.548	27.500	825.000	4	3	16	116	1.800
285	2.095.562	16.865	345.584	6	5	12	124	1.460
385	1.366.453	13.665	255.545	5	5	10	100	1.029
381	2.241.382	16.617	252.964	9	7	9	135	1.160
437	2.231.308	17.445	219.557	10	8	22	128	2.750
202	13.643.943	59.692	472.810	29	13	4	229	800
402	1.612.819	8.088	236.707	7	3	5	199	980
120	2.629.130	15.775	788.739	3	2	7	167	1.200
174	5.225.987	25.085	540.619	10	5	18	208	3.750
210	2.442.675	30.941	442.008	6	7	8	79	600
310	2.086.332	18.360	296.125	7	6	15	114	1.667
399	1.652.194	14.657	227.746	7	6	11	113	1.240
288	2.265.000	18.875	314.583	7	6	7	120	800
240	2.262.860	16.457	377.143	6	4	20	138	2.750
416	2.351.795	17.186	214.827	11	8	19	137	2.600
330	3.336.605	43.376	262.884	13	17	13	77	1.000
264	1.882.456	15.744	328.004	6	5	9	120	1.100
142	3.307.692	28.667	605.634	5	5	9	115	1.000
306	2.093.792	20.562	280.541	7	7	5	102	464
310	2.383.536	17.512	276.798	9	6	12	136	1.633
459	1.978.207	12.152	185.322	11	7	14	163	2.333
493	2.035.316	9.424	169.266	12	6	7	216	1.476
460	1.841.866	20.415	180.183	10	11	9	90	812
282	1.418.432	11.684	291.734	5	4	6	121	704
268	2.270.820	27.250	305.036	7	9	9	83	750

Classificação 2020	2019	Empresa	Sede	Faturamento bruto em 2019 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²
251	236	PADARIA E PASTELARIA BRASIL LTDA.	PB	81.007.282	2	20	2.500
252	248	SUPERMERCADO MÃE RAINHA LTDA.	CE	79.256.254	5	60	6.700
253	244	MANOEL FRANCISCO DOS SANTOS E FILHOS LTDA.	SC	79.079.672	4	41	4.300
254	293	MAX CENTER CENTRO DE COMPRAS LTDA.	RS	79.065.219	2	24	2.100
255		COMERCIAL DE ALIMENTOS G. P. MAIS LTDA.	MS	78.389.134	4	28	3.400
256	240	SUPERMERCADO LEALDADE LTDA.	PE	77.880.000	2	35	1.700
257	249	G. A. GÓIS SUPERMERCADOS LTDA.	RN	77.619.583	3	37	3.200
258	243	COMERCIAL SCHWERZ S.A.	RS	77.302.000	4	30	3.000
259	246	SUPERMERCADO E RESTAURANTE J. V. A. - EIRELI	SP	77.159.334	3	31	2.850
260	254	SUPERMERCADO CODEBAL LTDA.	RS	77.008.766	5	34	2.475
261	273	SUPERMERCADO CALVI LTDA.	ES	76.876.812	2	25	2.300
262	257	G. G. F. COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	RS	76.701.367	4	39	3.280
263	247	MERCADO ALIANDES LTDA. - ME	SC	76.531.695	8	37	3.800
264	259	SUPERMERCADO COPETTI LTDA.	RS	75.200.000	4	29	3.000
265	255	CRUZEIRO DO SUL MERCADO LTDA.	RJ	74.854.830	2	26	2.100
266	256	JANAÍNA E GIOVANA LTDA.	GO	74.180.630	5	37	3.530
267	258	MERCANTIL BNH - EIRELI	ES	74.127.285	2	28	2.800
268	238	SUPERMERCADO PAGUE POUCO LTDA.	AC	73.109.500	3	33	2.940
269		SUPERMERCADO SÃO JERÔNIMO - EIRELI	MG	72.000.000	4	32	3.600
270	253	GUASSO E GUASSO LTDA.	RS	71.883.546	7	33	2.900
271		LOCATELLI SUPERMERCADOS E SERVIÇOS LTDA.	ES	71.339.648	6	32	3.545
272	268	SUPERMERCADO DALPIAZ LTDA.	RS	70.898.844	4	21	1.672
273		REDECOP S.A. INDÚSTRIA COMÉRCIO IMP. E EXP.	RS	70.810.092	8	48	10.682
274	267	MICHELASSI & CIA. LTDA.	SP	70.731.772	2	29	2.500
275		LUIZ GUEDES SOBRINHO	PB	70.466.509	1	20	2.400
276	262	DANILO ALBERTO TIZIANI & CIA. LTDA.	RS	70.229.899	1	12	2.500
277	266	COOP. DE CONSUMO DOS BANCÁRIOS DE ARAÇATUBA	SP	70.204.332	1	22	2.476
278	311	SUPERMERCADO NOVO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	69.287.369	3	22	3.100
279		OMOTE & CIA. LTDA.	SP	69.226.685	2	25	2.110
280	260	SUPERMERCADO BOM GOSTO DE AGUAÍ LTDA.	SP	69.087.732	7	42	4.250
281	272	CRESTANI & FILHOS LTDA.	SC	68.117.940	3	29	3.240
282	270	COOPERATIVA TRITÍCOLA SEPEENSE LTDA.	RS	67.313.084	4	36	4.327
283	265	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA PETRÓPOLIS LTDA.	RS	66.736.142	8	40	5.460
284	269	PORTUGAL COM. DE PROD. DESCARTÁVEIS - EIRELI	PA	66.099.567	2	28	5.900
285	271	COMERCIAL PEREIRA DA SILVA LTDA.	SP	66.000.000	2	24	2.800
286	283	COOPERATIVA REGIONAL AURIVERDE LTDA.	SC	64.248.433	6	39	4.315
287	282	SUPERMERCADO BARATÃO LTDA.	CE	62.350.000	3	28	2.575
288	327	VIEIRA & MALTA LTDA. - CCB	BA	62.000.000	11	44	4.580
289	287	SUPERMERCADO FORMENTON LTDA.	RS	61.927.876	3	25	3.200
290	288	DALL'ORTO DALVI & CIA. LTDA.	ES	61.486.551	2	28	3.000
291	284	PARMA COMERCIAL LTDA.	ES	61.360.728	6	63	4.600
292		SUPERMERCADOS TISSI LTDA.	PR	61.000.000	5	35	2.800
293	286	LENZ & CIA. LTDA.	RS	60.695.195	3	34	4.800
294	276	SUPERMERCADOS THOMÉ - EIRELI	MS	59.984.845	2	32	2.700
295	313	SUPERMAGO COMÉRCIO LTDA.	RS	59.685.398	5	24	2.320
296	294	SUPERMERCADO FARNEZE ALVES LTDA.	MG	58.242.532	3	27	3.300
297		J. A. DUARTE & CIA. LTDA.	SP	58.000.000	4	28	3.300
298	292	CORREIA ANDRADE SUPERMERCADOS LTDA.	BA	57.833.603	2	16	2.150
299	277	SUPERMERCADOS CEREAL LTDA.	SC	56.568.224	4	30	4.340
300	295	GERALDO PAIVA DOS SANTOS JÚNIOR	RN	56.498.345	2	22	1.950
		TOTAL 300 MAIORES		**290.157.192.775**	**7.632**	**53.742**	**10.474.813**

Número de funcionários	Faturamento por check-out (R$)	Faturamento por m² (R$)	Faturamento por funcionários (R$)	Número de funcionários por check-out	Número de funcionários por 100 m²	Número de check-outs por loja	M² por check-outs	M² por loja
171	4.050.364	32.403	473.727	9	7	10	125	1.250
298	1.320.938	11.829	265.961	5	4	12	112	1.340
238	1.928.772	18.391	332.268	6	6	10	105	1.075
225	3.294.384	37.650	351.401	9	11	12	88	1.050
215	2.799.612	23.056	364.601	8	6	7	121	850
200	2.225.143	45.812	389.400	6	12	18	49	850
256	2.097.827	24.256	303.201	7	8	12	86	1.067
279	2.576.733	25.767	277.068	9	9	8	100	750
262	2.489.011	27.073	294.501	8	9	10	92	950
243	2.264.964	31.115	316.909	7	10	7	73	495
197	3.075.072	33.425	390.238	8	9	13	92	1.150
250	1.966.702	23.385	306.805	6	8	10	84	820
215	2.068.424	20.140	355.961	6	6	5	103	475
230	2.593.103	25.067	326.957	8	8	7	103	750
180	2.879.032	35.645	415.860	7	9	13	81	1.050
269	2.004.882	21.014	275.764	7	8	7	95	706
208	2.647.403	26.474	356.381	7	7	14	100	1.400
333	2.215.439	24.867	219.548	10	11	11	89	980
245	2.250.000	20.000	293.878	8	7	8	113	900
211	2.178.289	24.787	340.680	6	7	5	88	414
232	2.229.364	20.124	307.498	7	7	5	111	591
199	3.376.135	42.404	356.276	9	12	5	80	418
307	1.475.210	6.629	230.652	6	3	6	223	1.335
254	2.439.027	28.293	278.472	9	10	15	86	1.250
141	3.523.325	29.361	499.762	7	6	20	120	2.400
120	5.852.492	28.092	585.249	10	5	12	208	2.500
224	3.191.106	28.354	313.412	10	9	22	113	2.476
233	3.149.426	22.351	297.371	11	8	7	141	1.033
258	2.769.067	32.809	268.320	10	12	13	84	1.055
191	1.644.946	16.256	361.716	5	4	6	101	607
154	2.348.894	21.024	442.324	5	5	10	112	1.080
243	1.869.808	15.557	277.009	7	6	9	120	1.082
199	1.668.404	12.223	335.357	5	4	5	137	683
337	2.360.699	11.203	196.141	12	6	14	211	2.950
300	2.750.000	23.571	220.000	13	11	12	117	1.400
161	1.647.396	14.890	399.059	4	4	7	111	719
255	2.226.786	24.214	244.510	9	10	9	92	858
295	1.409.091	13.537	210.169	7	6	4	104	416
174	2.477.115	19.352	355.907	7	5	8	128	1.067
158	2.195.948	20.496	389.155	6	5	14	107	1.500
360	973.980	13.339	170.446	6	8	11	73	767
275	1.742.857	21.786	221.818	8	10	7	80	560
240	1.785.153	12.645	252.897	7	5	11	141	1.600
185	1.874.526	22.217	324.242	6	7	16	84	1.350
160	2.486.892	25.726	373.034	7	7	5	97	464
206	2.157.131	17.649	282.731	8	6	9	122	1.100
195	2.071.429	17.576	297.436	7	6	7	118	825
214	3.614.600	26.899	270.250	13	10	8	134	1.075
210	1.885.607	13.034	269.372	7	5	8	145	1.085
192	2.568.107	28.974	294.262	9	10	11	89	975
664.715	**5.399.077**	**27.700**	**436.514**	**12**	**6**	**7**	**195**	**1.372**

Ranking 2020
301 a 400

Classific. 2020	2019	Empresa	Sede	Faturamento bruto em 2019 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
301	290	MAURÍLIO MARIN & CIA. LTDA.	SC	56.289.562	2	28	2.037	155
302		SUPERMERCADO PIC LTDA.	MG	55.708.277	5	32	3.393	195
303	279	CENTRO COMERCIAL CONQUISTA LTDA.	GO	55.351.896	3	32	3.300	278
304	324	SUPERMERCADO MONTEALEGRENSE LTDA.	RN	55.275.747	4	28	2.500	225
305	296	ROBERTO ALMEIDA DOS SANTOS & CIA. LTDA.	BA	54.957.097	2	18	1.395	148
306		L. F. GODOY & CIA. LTDA.	SP	54.485.224	1	19	1.500	148
307		COOP. AGRÍCOLA MISTA GENERAL OSÓRIO	RS	54.431.351	4	24	3.770	190
308	412	COMÉRCIO DOIS IRMÃOS S.R. LTDA. - ME	SC	54.320.133	1	21	4.000	145
309	289	SUPERMERCADO A. LUZITANA IND. COM. LTDA.	RO	54.234.784	2	22	2.510	205
310	298	SUPERMERCADOS TRÊS JOTA - EIRELI	SP	54.183.283	4	24	2.300	176
311	316	CENTRO AGROPECUÁRIO E COMERCIAL LTDA.	SP	54.117.000	5	18	1.800	72
312	303	PEDRALLI E PEDRALLI SUPERMERCADO LTDA.	RS	54.046.685	1	14	1.601	158
313	301	F. L. V. COMÉRCIO DE HORTIFRUTO LTDA.	SP	52.690.083	1	9	700	170
314	297	IRMÃOS TEIXEIRA DE CARVALHO LTDA.	MG	52.374.808	1	11	2.250	138
315	304	CENTRO DE COMPRAS ZALESKI LTDA.	RS	52.290.496	2	17	2.300	153
316	306	P. SEVERINI NETTO COMERCIAL LTDA.	MG	52.183.000	1	14	2.230	145
317	302	SUPERMERCADO BOTELHO LTDA.	SP	52.000.000	1	14	1.700	120
318	319	SUPERMERCADO ROMANCINI LTDA. - ME	MT	52.000.000	2	18	1.870	180
319		OLIVEIRA E CARNEIRO LTDA.	MS	51.862.532	5	33	2.950	245
320	330	MERCANTIL SÃO SEBASTIÃO IMP. EXP. LTDA.	AC	51.816.839	1	13	5.000	118
321	308	MARIA HELENA MONFARDINI POZZOBON - ME	RS	49.545.752	2	13	2.530	76
322	307	SUPERMERCADO CELEIRO LTDA.	ES	49.302.707	2	24	3.000	180
323	310	BRUNETTO COMERCIAL ALIM. LTDA.	RS	49.240.926	1	17	1.500	150
324	314	ALMB COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - ME	GO	49.089.644	1	12	2.000	96
325	323	SUPERMERCADO SCHWALM LTDA.	RS	48.894.934	2	23	2.450	168
326	331	SUPERMERCADOS PAG POKO	MS	48.320.154	5	22	3.250	150
327		G. H. S. MARTINS SUPERMERCADO - EIRELI	AL	48.000.000	10	36	4.400	158
328	356	JUCÉLIO COSTA DE ARAÚJO	PB	47.656.432	2	16	3.100	85
329		MERCEARIA ECLIPSE DO CESÁRIO LTDA.	RJ	47.400.000	3	19	200	250
330	321	MERCEARIA AMAZONAS LTDA.	RS	47.022.933	1	16	730	127
331	325	SUPERMERCADO BERTAGNOLLI LTDA.	RS	46.443.178	3	23	2.350	145
332	317	SIGNORI SUPERMERCADO S.A.	MS	46.145.271	1	9	1.800	80
333		SUPERMERCADO SANTIAGO LTDA.	PB	46.000.000	2	19	2.500	150
334	320	SUPERMERCADO FRASSUL LTDA.	RS	45.961.373	6	26	4050	115
335	328	SUPERMERCADO SILVEIRA LTDA.	MG	45.947.446	4	24	3.000	210
336	322	REI DO ALHO COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI - EPP	PA	45.703.671	2	20	200	152
337	315	OFÉLIA SARRI MORETE	SP	45.688.260	2	17	4.000	143
338		SUPERMERCADO MACLIV LTDA.	PR	45.668.878	1	13	1.500	140
339	300	GRÊMIO NESTLÉ	SP	45.576.025	16	34	2.102	53
340	339	SUPERMERCADOS CELEIRO LTDA.	RJ	45.366.412	2	18	1.580	160
341	333	OLIVEIRA E NOBRE SUPERMERCADO LTDA.	AL	45.122.717	2	20	2.300	173
342	344	COMERCIAL DE FRUTAS E VERDURAS CANTEIROS LTDA. - ME	DF	44.322.821	2	14	1.100	130
343	335	BENFÍCA SUPERMERCADOS LTDA.	MS	43.763.829	1	9	2.781	94
344	329	SUPERMERCADOS GUERRA E BRETAS LTDA.	MG	43.100.220	2	16	2.200	113
345	353	SUPERMERCADO MOMBACH LTDA.	RS	42.866.747	2	15	1.200	135
346	338	CRID ALIMENTOS LTDA.	BA	42.533.631	1	13	960	105
347	340	CASA DELIZA LTDA.	SP	42.142.786	3	11	2000	96
348	354	SACOLÃO SUPERMERCADOS LTDA.	MG	42.045.674	4	20	2.800	122
349	337	COOPERATIVA DÁLIA LTDA.	RS	41.532.286	2	12	2.700	162
350		FRANCK F. MULLER SUPERMERCADOS - EIRELI	RS	41.343.893	4	26	6.000	123

Classific. 2020	2019	Empresa	Sede	Faturamento bruto em 2019 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
351	351	SUPERMERCADO E MOBILIADORA NOVA ERA LTDA.	MG	41.333.023	1	10	800	130
352	393	MEGA PRIMUS SUPERMERCADOS LTDA. - ME	MG	40.938.942	6	20	2.000	100
353	336	SUPER G DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	40.882.327	2	16	1.800	119
354	342	GONÇALVES GARCIA. LTDA.	GO	40.687.121	2	22	4.760	156
355	343	SUPERMERCADO CARIOCA LTDA.	SP	40.628.711	2	21	1.600	130
356	348	SUPERMERCADO KERN - EIRELI	RS	40.582.523	2	19	366	167
357	347	COAGRISOL COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	RS	39.884.459	7	36	5.340	122
358	334	IGUATEMI ALIMENTOS LTDA.	SC	39.728.495	3	26	3.800	160
359	355	P. N. COMERCIAL LTDA.	RN	38.747.147	3	22	2.000	120
360	352	COMERCIAL ALIMENTOS SUPER DAVI LTDA.	RS	38.706.455	1	10	1.000	81
361	385	SUPERMERCADO BURGOS & CIA. LTDA.	SP	38.647.779	1	10	1.100	94
362	360	COOPERATIVA AGRÍCOLA MISTA NOVA PALMA LTDA.	RS	38.128.000	4	16	3.000	128
363	285	SUPERMERCADO DEFAVARI LTDA.	SP	38.000.000	1	16	1.600	130
364		JEFFERSON CARLOS LUCAS & CIA. LTDA.	SP	38.000.000	1	18	2.000	120
365	359	M. F. GOMES CIA. LTDA.	RS	37.473.353	2	19	2.800	115
366	369	COOP. DE CONS. DOS MOR. DA REGIÃO DOS INCONFIDENTES LTDA.	MG	37.450.200	1	14	2.070	142
367	362	SUPERMERCADO PORTAPRATA LTDA.	RS	37.443.373	1	14	2.300	79
368	488	DEITOS E DEITOS LTDA.	RS	37.250.000	2	17	1.600	101
369	358	J. C. C. MIRANDA & CIA. LTDA.	PR	37.185.453	2	20	3.000	100
370	341	VERA LÚCIA QUADROS BATISTA - EIRELI	MS	37.148.902	1	14	1.500	95
371	349	V. M. J. COMÉRCIO PRODUTOS ALIMENTÍCIO LTDA.	TO	37.002.519	1	12	2.000	109
372		COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS SCAA LTDA.	PR	37.000.000	4	26	2.385	104
373	374	SUPERMERCADO ZABOT LTDA.	SC	36.468.732	3	20	2.000	98
374	363	MALUCHO & MALUCHO LTDA.	SP	36.442.271	3	28	2.700	145
375	375	J. B. T. COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	PR	36.147.730	1	13	1.100	99
376	367	PEDRO MACCARI E IRMÃOS LTDA.	RS	35.951.919	1	8	1.000	50
377	345	TAVARES DE PESSOA LTDA.	AL	35.733.792	1	18	120.000	91
378	373	CASA LUANDA SUPERMERCADOS LTDA.	SP	35.693.686	1	8	1.000	95
379	381	PRADO VASCONCELOS LTDA.	SE	35.660.389	4	31	2.600	135
380	365	STANGHERLIN SUPERMERCADOS LTDA.	RS	35.635.559	2	17	1.300	91
381	388	BOM MERCADO COM. ALIM. LTDA.	RS	35.562.401	2	19	2.390	130
382	366	MINARE COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MG	35.255.388	1	12	980	70
383		AIDAN BONOMI STABILE - EIRELI	SP	35.232.490	2	14	1.043	125
384	370	SUPERMERCADO DO COUTO LTDA.	GO	34.800.000	2	24	3.700	97
385		COOP. SUINOCULTURA DO CAI SUPERIOR LTDA.	RS	34.503.308	3	13	2.200	97
386	371	SUPERMERCADO BERTUOL LTDA.	RS	34.500.000	1	9	2.000	96
387	378	2M GESTÃO E PARTICIPAÇÕES SOCIETÁRIAS LTDA.	SP	34.104.372	1	8	1.470	85
388	377	MAZA BOX MERCADO LTDA.	RJ	33.861.951	1	12	850	112
389		SHOW MERCANTIL LTDA.	ES	33.600.000	2	20	1.600	92
390	397	COOP. REG. AGROP. SULCATARINENSE LTDA.	SC	33.578.455	2	15	2.200	110
391	387	SUPERMERCADO 88 LTDA.	PR	33.572.329	1	8	1.000	62
392		F. T. SILVA	AC	33.449.510	3	20	1.480	148
393	383	SUPERMERCADO FARIA DE ITAPECERICA LTDA.	MG	33.329.407	2	12	3.975	94
394	380	SUPERMERCADO JOSÉ SILVA LTDA.	MG	33.078.298	3	14	2.000	100
395	690	REAL SUPERMERCADO COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA. - ME	PB	32.932.533	3	16	1.075	84
396	400	SUPERMERCADO BLENTAN LTDA.	SP	32.470.042	1	8	1.100	72
397	386	VASCONCELOS COMERCIAL VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	CE	32.300.000	2	15	1.200	116
398	442	COMERCIAL J.P. LTDA.	DF	32.016.270	1	6	700	900
399		E. P. R. & DGN SUPERMERCADO LTDA.	SP	31.883.000	4	21	2.200	120
400	410	WANUSA SOUZA SANTOS	BA	31.584.079	1	13	950	43

Ranking 2020
401 a 500

Classific. 2020	2019	Empresa	Sede	Faturamento bruto em 2019 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
401	372	COOP. DE CONSUMO DOS EMPREGADOS DA FUNDIÇÃO TUPY	SC	31.493.321	1	10	1.000	92
402		TRINDADE & SEHN LTDA. - ME	RS	30.799.276	2	14	2.600	65
403		LONGO & GALLO LTDA. - ME	RS	30.732.988	4	13	1.764	95
404	399	COOP. AGRÍCOLA MISTA RIO BRANCO LTDA.	RS	30.492.471	2	12	1.400	90
405		COMERCIAL SÃO PATRÍCIO S.A.	DF	30.000.000	1	7	416	104
406		SUPERMERCADO IVASKO LTDA.	PR	30.000.000	2	19	1.800	100
407	390	COM GEN. ALIM. TAWEARLI LTDA.	PR	30.000.000	3	22	2.500	90
408	414	PARATY SUPERMERCADOS LTDA.	CE	29.842.787	3	22	1.600	152
409	389	SUPERMERCADO TREVISO LTDA.	SC	29.800.000	2	23	3.100	80
410	391	SUPERMERCADO BAZA LTDA.	PR	29.348.094	3	18	2.000	115
411	462	SUPERMERCADO E TRANSPORTES SPP LTDA.	SC	29.113.629	5	20	2.700	64
412	392	SUPERMERCADOS BANDEIRA LTDA.	SP	29.064.051	1	9	1.050	85
413	418	ERVIN BRONGIEL & CIA. LTDA.	PR	29.000.000	2	22	3.000	95
414	402	LISBOA SUPERMERCADO LTDA.	CE	28.923.738	1	11	960	87
415	409	COOP. ELETRIF. E DESENV. ECON. MAL. CÂNDIDO RONDON	PR	28.507.106	1	11	1.300	92
416		SUPERMERCADO NELSINHO LTDA.	SP	28.410.074	1	10	900	75
417	395	MERCADO IRMÃOS SCHMITZ LTDA. - ME	RS	28.143.652	3	11	1.200	55
418	405	PAEZE ALIMENTOS - EIRELI	GO	28.067.453	2	13	1.030	111
419		SUPERMERCADO IVOTI LTDA.	RS	27.980.000	2	13	1.600	68
420		MERCADO MARIN LTDA.	RS	27.880.975	2	13	2.300	64
421		COMERCIAL CEREAIS BLUM LTDA.	PR	27.435.527	1	12	3.000	102
422	401	FIALHO & MOREIRA LTDA.	SP	27.394.496	2	12	1.190	96
423	404	COMERCIAL DE ALIMENTOS KLOPPEL LTDA.	SC	27.000.000	2	17	1.650	85
424	563	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE ALIMENTOS - EIRELI	MS	26.954.324	3	17	1.670	103
425		MINIMERCADO SUPER NORTE LTDA. - ME	SC	26.829.206	3	12	1.400	85
426	419	RUBEN BOFF DAMIAN & CIA. LTDA. - ME	RS	26.775.350	1	10	900	60
427	493	L.L.W.X. COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	RS	26.758.093	2	11	1.500	58
428	407	SUPERMERCADO MEZAEL LTDA.	CE	26.741.668	1	9	500	91
429	415	SUPERMERCADO HINGHAUS LTDA.	SC	26.576.037	2	10	1.100	55
430	396	COMERCIAL DE ALIMENTOS MG LTDA.	BA	26.250.048	1	10	740	94
431	440	HILÁRIO JOSÉ WEILLER - EPP	AM	26.041.347	2	14	2.400	90
432		UNIMIX COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	RS	25.934.270	2	11	670	85
433		SUPER ZART LTDA.	RS	25.775.044	3	9	1.500	51
434		MINIMERCADO JJR LTDA.	SP	25.643.109	2	10	700	100
435	422	V. M. DA CRUZ SUPERMERCADO LTDA.	PE	25.600.000	1	7	340	34
436		O SACOLÃO SUPERMERCADO LTDA.	PB	25.368.236	1	10	800	39
437	382	COMERCIAL DE ALIMENTOS CAVALCANTE LTDA. - EPP	MT	25.000.000	3	17	1.300	120
438	494	A. S. G. SUPERMERCADO LTDA.	MS	24.909.477	1	9	952	68
439	432	SUPERMERCADO SHIKI LTDA.	PR	24.890.805	1	9	1.000	85
440	433	CIZOTTO DONAIRE & CIA. LTDA.	SP	24.887.000	2	13	900	80
441	498	WASHINGTON COELHO DA SILVA - ME	PB	24.654.523	2	10	690	58
442	423	L. M. C. CAMELI	AC	24.600.000	4	10	4.300	220
443	426	SUPERMERCADO NOVA COMERCIAL LTDA.	SP	24.587.821	1	7	900	52
444	444	COMERCIAL SAMY LTDA.	RS	24.449.473	1	6	700	45
445	483	MERCADO PAOLAZZI LTDA.	RS	24.356.184	1	10	600	80
446	445	COMERCIAL JOÃO OLINTO ALVES FILHO LTDA.	MG	24.115.537	1	8	780	70
447	456	FEPESE SUPERMERCADO LTDA.	RS	24.110.232	1	8	1.000	75
448	406	HIPERMERCADO MACOL LTDA. - EPP	MG	24.022.000	2	10	2.200	62
449	431	SUPER TCHÊ BARBARIDADE LTDA.	RS	23.941.641	2	11	1.300	83
450	430	MERCADINHO MENOR PREÇO COM. DE ALIM. E BEB. LTDA.	PB	23.922.000	1	7	530	83

Classific. 2020	2019	Empresa	Sede	Faturamento bruto em 2019 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
451	434	COUTINHO DOS SANTOS E CIA. LTDA.	PR	23.691.311	2	16	2.500	125
452	421	TEIXEIRA E LOPES LTDA.	RO	23.550.800	1	14	1.300	79
453	441	COMERCIAL NOVO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	23.371.723	2	12	1.400	80
454	428	RUBENICH E CREMONESE LTDA.	RS	23.270.000	1	10	1.400	53
455		ÉLZIO CARLOS DOS SANTOS	SP	22.865.045	1	9	1.050	62
456		COOPERATIVA AGROPECUÁRIA MISTA DE PIRACANJUBA	GO	22.833.305	1	8	800	68
457	439	VITÓRIA REAL SUPERMERCADOS LTDA.	CE	22.617.134	1	8	1.080	56
458	453	SUPERMERCADO M. S. B. - EIRELI - ME	CE	22.597.833	1	12	1.000	101
459	448	SUPERMERCADO COMPRE FACIL LTDA.	SC	22.572.016	1	7	600	54
460	436	BALAN SUPERMERCADO - EIRELI	SP	22.350.340	1	8	400	95
461	547	ROBSON FRAGA PORTAL	RS	22.211.434	1	6	500	58
462	437	COMERCIAL BOM DE ALIMENTOS LTDA.	RS	22.189.905	1	6	1.850	35
463		FRANCISCO DE ASSIS FERREIRA SOROCABA	SP	22.185.692	1	8	200	45
464		IRMÃOS PIANTA LTDA.	SP	22.000.000	1	10	800	60
465	446	FRIGORÍFICO E SUPERMERCADO LTDA.	RS	22.000.000	1	8	980	65
466	435	SUPERMERCADO LANZ LTDA.	RS	21.963.535	3	12	1.800	73
467		COMÉRCIO DE ALIMENTOS PREDILETO LTDA.	RS	21.926.206	1	8	740	78
468	481	MEGA DIAS SUPERMERCADOS LTDA.	SP	21.373.781	1	8	380	64
469		LIMA E COLARINO LTDA.	MT	21.318.715	1	8	1.100	55
470	429	BUISSA BUISSA & CIA. LTDA.	SP	21.301.915	3	16	1.380	52
471		SUPERMERCADO INTEGRAL LTDA.	ES	21.300.000	3	13	900	85
472	449	SALVADOR & BOTELHO SUPERMERCADOS LTDA.	SP	21.284.533	1	10	900	58
473		VAVO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	21.000.000	2	11	1.200	45
474	427	CALIZA SUPERMERCADOS LTDA.	RS	21.000.000	2	10	1.350	85
475	461	JOSELITA COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	PB	20.874.757	1	7	620	35
476	469	SUPERMERCADO DIEHL - EIRELI	RS	20.836.342	1	6	670	47
477	463	SUPERMERCADO MORESCO LTDA.	RS	20.600.000	3	12	1.450	72
478	466	SUPERMERCADO NANDAS LTDA. - REDE ECONÔMICA	MS	20.517.974	1	8	900	55
479	513	A.S. AGUIAR E CIA. LTDA.	RO	20.448.817	2	13	1.400	102
480	458	SUPERMERCADO RECANTO DA ECONOMIA LTDA.	SP	20.383.612	1	7	800	68
481	454	SUPERMERCADO PIRÂMIDE LTDA.	SP	20.348.470	1	8	1.000	60
482		D. GUILHEN VOTORANTIM	SP	20.000.000	1	8	950	46
483	450	SUPERMERCADO BOM VIZINHO DE ITUMBIARA LTDA.	GO	19.951.089	1	8	730	39
484	467	J. AURICCHIO & CIA. LTDA.	MG	19.833.846	3	20	1.530	90
485	464	COMERCIAL DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS BUSATTO LTDA.	RS	19.742.000	2	11	1.200	70
486		SUPERMERCADO ESTRELA COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	PB	19.713.343	2	11	1.270	58
487	495	V. T. PARANÁ SUPERMERCADO LTDA.	MS	19.461.243	1	9	1.000	86
488	452	MARILUCE FERREIRA BARBOSA VIANA - EPP	SP	19.189.456	1	12	1.600	44
489	473	SUPERMERCADO GIRASSOL LTDA.	SC	19.145.320	1	7	1.500	54
490	471	COMERCIAL SABOR DE PÃO LTDA.	MG	19.035.331	2	14	1.300	100
491	465	SUPERMERCADO TELA QUENTE LTDA.	RN	19.000.000	2	13	470	70
492	468	KARPINSKI E CIA. LTDA.	RS	18.987.985	2	11	2.200	59
493	487	SUPERMERCADO MAGGI BORGES LTDA.	RS	18.696.799	1	7	1.100	62
494	476	COMERCIAL MAR TREE DE ALIMENTOS LTDA. - ME	CE	18.630.000	3	15	900	70
495	477	AUTOSSERVIÇO IDEAL LTDA.	ES	18.611.129	1	8	800	52
496	490	VICENTE STANGHERLIN & CIA. LTDA.	RS	18.572.733	1	3	500	22
497	475	SUPERMERCADO VERMELHÃO LTDA.	RS	18.409.078	1	7	800	47
498	484	SUPERMERCADO DAKI LTDA.	RS	18.400.000	1	8	750	54
499	479	MILANO COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS - EIRELI - ME	PR	18.221.000	1	12	1.200	54
500	518	MARIA SCHU HANSEN E CIA. LTDA. - ME	RS	18.174.170	1	6	450	48
		TOTAL 500 MAIORES		**296.807.439.645**	**8.042**	**56.626**	**10.932.968**	**685.662**

Por Roberto Nunes Filho

Um grupo em expansão

Faixa de empresas posicionadas a partir da 501ª colocação do Ranking Abras/SuperHiper faturou mais de R$ 3 bilhões por meio da operação de 498 lojas

A análise do grupo de empresas supermercadistas posicionadas entre as posições 501 e 935 registrou receita conjunta de mais de R$ 3,087 bilhões, no ano passado. Neste universo, há empresas que possuem, no máximo, cinco lojas e faturam entre R$ 100 mil e R$ 18 milhões por ano. Em geral, são lojas enquadradas no formato de vizinhança, localizadas no coração dos bairros e, por isso, bem próximas dos consumidores. De forma preponderante, são empresas supermercadistas que operam apenas uma loja. Mais especificamente, são 383 companhias que não possuem filiais – o equivalente a 41% da base de respondentes.

Voltando ao faturamento deste grupo de empresas listadas a partir da 501ª posição, houve crescimento de 11% na cifra conjunta em relação à última pesquisa. É fato que o aumento da base de declarantes contribuiu de forma discreta para este impulso, já que essa edição teve mais 11 respondentes, mas, nitidamente, este salto se deve ao desempenho e perfil das empresas declarantes, uma vez que uma quantidade considerável de novas declarantes entrou nessa faixa.

Nesta edição, o grupo contou com a entrada de 136 novas empresas declarantes, que confiaram na relevância e na credibilidade da pesquisa que a Abras realiza há 43 anos e compartilharam suas informações, contribuindo, assim, para o melhor entendimento do autosserviço brasileiro.

De acordo com os dados fornecidos por este grupo,

Raio X do grupo

Fatura R$ 3,1 bilhões

Formado por 435 empresas

Opera 498 lojas

Disponibiliza 2.036 check-outs

Soma 238,5 mil m² de área de vendas

Emprega 10.430 funcionários

28,3% das empresas faturaram a partir de R$ 10 milhões em 2019. Isso ajuda a explicar o salto de receita desta faixa de empresas, uma vez que, na pesquisa passada, essa proporção era de 25,2%.

Com relação à distribuição geográfica, 183 das empresas declarantes estão alocadas na Região Sul, 160 estão nos estados do Sudeste, 66 operam nas regiões Norte/Nordeste e 26 estabelecimentos atuam no Centro-Oeste.

Dados gerais

Com um total de 498 lojas, este grupo de empresas gera 10.430 empregos diretos, o que corresponde a uma média de 20,9 pessoas por loja. Partindo para aspectos estruturais, essas empresas reúnem uma área de vendas de 238.501 metros quadrados (m²), o equivalente a 478,9 m² por loja, na média. Já a quantidade de check-outs operados por essas empresas varia entre 1 e 26. No compilado geral, são 2.036 check-outs.

No campo dos índices de eficiência, ligados ao faturamento, o grupo das 435 companhias registrou uma receita média, por loja, de R$ 6,2 milhões. Já a relação entre receita e check-out ficou em R$ 1,51 milhão e o faturamento por m² foi de R$ 12,9 mil. Por fim, o faturamento por funcionário ficou em R$ 296 mil.

Ranking 2020
501 a 600

Classific. 2020	2019	Empresa	Sede	Faturamento bruto em 2019 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
501	534	GERALDO & GERALDO SUPERMERCADO LTDA.	SP	18.000.000	1	5	1.080	36
502	470	FREITAS DE FRAGA MINIMERCADO LTDA.	RS	17.932.283	1	8	650	47
503		NATALINO JOSÉ DA SILVA - ME	SC	17.816.000	2	9	1.740	56
504		MERCADO OLIVEIRA & SANTANA LTDA.	SP	17.726.000	1	5	600	33
505	491	FEIRÃO DA ECONOMIA LTDA. - EPP	SE	17.416.396	1	6	564	35
506		SUPERMERCADO J. P. L. LTDA.	SP	17.286.102	1	5	900	40
507		SUPERMERCADO ELFA LTDA. - EPP	SP	17.000.000	1	7	400	50
508	482	COMERCIAL MUNIZ CENTER LTDA.	ES	17.000.000	1	6	900	58
509	504	COOPERATIVA DE PORTO XAVIER LTDA.	RS	17.000.000	2	7	1.050	42
510	617	COMERCIAL GENARO - EIRELI - EPP	MG	17.000.000	2	10	1.100	60
511	496	SUPERMERCADO VALDIR - EIRELI	SC	16.795.521	1	5	500	39
512	514	SUPERMERCADO E. J. C. LTDA.	PB	16.703.655	1	7	700	38
513	530	MINIMERCADO FABONATO LTDA. - ME	RS	16.584.974	2	8	700	37
514	492	SUPERMERCADO BROMBATTI LTDA.	RS	16.500.000	1	5	800	32
515	532	SUPERMERCADO DEBERALDINI LTDA.	SP	16.494.944	1	5	700	48
516	497	SUPERMERCADO PIRACICABA - EIRELI - EPP	SP	16.250.000	1	7	2.200	44
517		JD. MALLIA COMERCIAL LTDA. - EPP	SP	16.000.000	4	18	1.800	110
518	501	SUPERMERCADO GENIAL S LTDA.	RS	15.993.983	1	6	450	46
519	507	H. E. DIST. DE ALIM. LTDA. - ME	RS	15.861.278	2	9	1.100	52
520		ARMANDO DELLAZERI & CIA. LTDA.	RS	15.720.563	1	8	860	49
521	499	AURINETE ALVES GARCIA.	PB	15.654.879	1	6	500	55
522	525	SUPERMERCADO L. S. B. LTDA.	SP	15.586.445	1	10	1.150	50
523	502	SUPERMERCADO VENCEDORA LTDA. - EPP	MG	15.547.297	1	5	540	41
524	566	SUPERMERCADO TANABI LTDA.	SP	15.500.000	1	6	600	34
525	489	MERCADO BARCAROLO LTDA.	SC	15.341.650	1	8	1.200	27
526		VAREJISTA SUL MINEIRA LTDA.	MG	15.241.846	2	8	900	53
527	529	MARIA ELIENE DE SOUZA E SILVA	CE	15.200.000	1	7	560	46
528		SUPERMERCADO CARON LTDA.	ES	15.097.000	1	9	900	42
529	508	COOPERATIVA DOS AGRICULTORES DE CHAPADA LTDA.	RS	15.023.919	1	6	700	48
530	523	LUIZARI & LUIZARI LTDA.	MS	15.008.616	1	5	950	43
531		SUPERMERCADO PONTO CERTO LTDA. - ME	PE	14.980.224	1	9	600	40
532	512	SOLAR COMÉRCIO E AGROINDÚSTRIA LTDA.	RS	14.960.368	3	15	1.900	61
533	522	COMERCIAL DE ALIMENTOS ROMAN LTDA.	PR	14.936.655	1	8	1.200	45
534		DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS SONORA LTDA.	MS	14.710.378	1	9	1.100	52
535	516	SUPERMERCADO CARACOL LTDA.	MG	14.686.069	1	7	500	49
536	533	JOSÉ WILLAME DE ARAÚJO SUPERMERCADOS - EIRELLI	PB	14.654.412	1	6	500	33
537	500	FILEZÃO SÃO CRISTOVÃO LTDA.	PB	14.646.351	1	7	1.000	55
538	531	SUPERMERCADO SHOW DE COMPRAS LTDA.	ES	14.512.689	1	5	500	36
539	549	GAEDICKE E CIA. LTDA.	MS	14.215.626	1	6	600	40
540	554	BAR E MERCEARIA MUQUECA LTDA.	RJ	14.144.235	1	5	382	60
541		SUPERMERCADO BOM JESUS - EIRELI	RN	14.137.540	1	7	710	39
542	515	SUPERMERCADO D & D LTDA.	CE	14.098.415	1	6	635	67
543	526	SUPERMERCADO SANTA IZABEL LTDA.	MG	14.069.327	1	6	480	55
544	581	UNIÃO COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	PB	14.064.000	1	6	700	36
545		DANIELA COLLOVINI & CIA. LTDA.	RS	14.000.000	2	8	1.200	47
546	527	MERCEARIA DIMAS LTDA. - ME	ES	13.634.937	1	6	490	40
547	537	MERCADO CAMPOS SALLES LTDA.	SC	13.632.072	1	4	580	33
548		IRMÃS RUBENICH CREMONESSE LTDA.	RS	13.610.000	1	9	700	35
549	561	SUPER SHOW BANDEIRANTES SUPERMERCADOS LTDA. - ME	RN	13.595.766	1	7	427	48
550	593	SUPERMERCADO BAIXADA LTDA.	SC	13.503.460	2	7	1.000	25

Classific. 2020	2019	Empresa	Sede	Faturamento bruto em 2019 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
551	570	SUPERMERCADO MICHEL LTDA.	ES	13.483.221	1	7	600	44
552	565	SUPERMERCADO PAMI LTDA.	ES	13.435.792	2	16	2.000	45
553	575	MARTOVICZ FAVERO & CIA. LTDA.	RS	13.420.547	3	11	1.240	51
554	546	COMERCIAL DE ALIMENTOS RICCI LTDA.	RS	13.260.113	1	8	800	28
555	542	MAX DUDA ALIMENTOS LTDA.	MG	13.224.565	1	6	780	37
556	519	ARMANDO ANTÔNIO MARTINS - EIRELI	GO	13.190.208	1	7	1.050	54
557	562	COOPERATIVA AGRÁRIA SÃO JOSÉ LTDA.	RS	13.185.399	1	5	800	30
558	556	CLEBER SOUZA TIAGO	MG	13.183.000	2	9	1.200	53
559	398	SUPERMERCADO 2 B LTDA.	MG	13.117.916	1	4	305	46
560	544	VILA NOVA MAX SUPERMERCADOS LTDA.	SP	13.080.289	1	6	360	50
561	555	ÊNIO LUIZ STANGHERLIN	RS	13.074.371	1	6	775	28
562	548	COMERCIAL DE ALIMENTOS S. R. LTDA.	SP	13.061.483	1	5	400	33
563		A. E. B. RAPOSO & CIA. LTDA.	SP	13.000.000	1	6	700	37
564	584	PELLIM & DENADAI LTDA.	MS	13.000.000	1	5	900	29
565		SUPERMERCADO GOIABÃO LTDA.	GO	12.940.000	1	5	320	38
566	564	SUPERMERCADO SÃO SEBASTIÃO LTDA.	PB	12.830.823	1	6	360	36
567	560	SUPERMERCADO DONA ROSA LTDA.	RS	12.813.521	1	7	1.200	40
568	552	SUPERMERCADO VILELA KHOURI E EL HADJ LTDA.	MG	12.805.962	1	5	700	35
569	588	PAULO SLONIK	PR	12.656.668	1	8	1.200	48
570	579	EMPÓRIO JOAB LTDA.	MG	12.620.000	1	6	600	50
571	558	SUPER ESPERANÇA SUPERMERCADO LTDA.	PB	12.528.203	1	9	900	45
572	509	DURVAL HENRIQUE DE OLIVEIRA	PB	12.491.025	1	7	650	25
573	580	SUPERMERCADO GOLFETO LTDA.	PR	12.395.500	1	5	510	28
574	587	SUPERMERCADO IRMÃOS TAVARES LTDA.	SP	12.360.000	2	8	1.000	32
575	603	VAREJÃO IRMÃOS FERNANDES LTDA.	MG	12.341.036	1	4	322	38
576	569	MERCADINHO CANTINHO DAS FRUTAS LTDA. - ME	CE	12.300.000	1	6	655	48
577	591	GONÇALVES & GONÇALVES SUPERMERCADO LTDA.	MS	12.274.498	1	5	427	50
578	559	SUPERMERCADO SANTA CATARINA LTDA.	SP	12.086.289	1	6	800	40
579	503	CASA NOSSA - EIRELI - ME	RO	12.000.000	1	4	400	35
580	553	SUPERMERCADO TAMOYO FLEX LTDA.	SP	12.000.000	1	6	600	33
581		SUPERMERCADO BOM JESUS DE OURINHOS LTDA.	SP	12.000.000	1	6	650	32
582	589	MERCADO SAMARA LTDA.	PR	12.000.000	1	6	850	38
583		MATILDE JULITA GERBER JEREMIAS - ME	SC	12.000.000	1	4	1.000	30
584		MADEU SUPERMERCADO - EIRELI	SP	12.000.000	1	6	1.200	35
585	577	SUPERMERCADO ZORTHEA LTDA.	SC	12.000.000	1	7	1.461	28
586		PRAIANOS SUPERMERCADOS & CONVENIÊNCIAS LTDA. - ME	RS	11.980.000	1	5	690	16
587	557	PADARIA E MINIMERCADO MAPA LTDA.	RS	11.969.337	1	6	500	35
588	573	R. B. BERTOLOTO & CIA. LTDA.	RJ	11.800.000	1	5	500	30
589	624	MERCADO CAUÃ LTDA.	RS	11.744.408	1	5	650	29
590	590	SUPERMERCADO BOCCHI LTDA.	RS	11.709.032	2	6	450	40
591		SUPERMERCADO MENCK LTDA. - EPP	SP	11.598.680	1	6	350	32
592	545	LAYDIANNE SANTOS DE ALBUQUERQUE FONSECA	CE	11.324.560	1	6	640	33
593	574	SUPERMERCADO K. L. LTDA.	RS	11.289.756	1	5	600	24
594	528	ADÃO JOSÉ OLIVEIRA DA COSTA - EIRELI - ME	RS	11.251.743	1	6	725	30
595	576	J. PEDROSA & CIA. LTDA.	PR	11.104.302	1	5	650	24
596		PANIFICADORA FAUSTINO LTDA.	PB	11.000.000	1	4	300	26
597	538	SUPERMERCADO YAMATO LTDA.	SP	11.000.000	1	6	500	21
598		MARAVILHA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - ME	MT	11.000.000	1	6	750	42
599	578	SUPERMERCADO ROMANO LTDA.	ES	10.986.856	2	10	1.050	47
600	601	ANTÔNIO BELARMINO DA SILVA - EPP	SP	10.969.185	2	6	600	23

Ranking 2020
601 a 700

Classific. 2020	2019	Empresa	Sede	Faturamento bruto em 2019 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
601	613	MINIMERCADO GRANDO LTDA. - ME	RS	10.938.000	1	4	450	20
602	596	COMERCIAL 3A - EIRELI	SP	10.920.037	1	5	800	39
603	595	MERCEARIA VIDAL - EIRELI	RJ	10.800.000	1	5	400	37
604		A. R. DE LIMA E CIA. LTDA.	MT	10.772.546	1	7	900	30
605		SUPERMERCADO FELIPPI LTDA.	SC	10.772.279	1	7	740	32
606	619	CONSTANTE & NASCIMENTO LTDA.	RS	10.671.180	1	4	800	20
607	594	T. C. RODRIGUES MINIMERCADO LTDA.	RS	10.657.422	1	5	600	27
608	610	CISNE COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	PR	10.621.432	1	5	990	31
609	616	SAULO FIGURA - EPP	SC	10.616.000	1	7	950	41
610	609	SUPERMERCADO SCOTTA LTDA.	RS	10.610.311	1	4	450	32
611	639	SUPERMERCADO OASIS LTDA. - EPP	ES	10.543.715	1	6	900	34
612		A. C. F. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	10.500.000	2	5	600	50
613	600	MARTIN AUGUSTO FINK LTDA.	RS	10.493.975	2	8	1.400	23
614	524	RAFAEL DA ROSA ABREU	RS	10.469.430	1	5	450	32
615	638	SUPERMERCADO BOM LTDA.	RS	10.437.070	1	4	500	28
616	614	SUPERMERCADO CAVALHADA LTDA.	RS	10.424.011	1	5	360	17
617	615	CEDIR DOMINGOS BEGNINI - EPP	SC	10.304.555	1	4	1.000	25
618	620	V. R. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	10.200.000	1	4	400	24
619		SUPERMERCADO CIGOGNINI LTDA.	RS	10.200.000	2	6	910	25
620	621	DEFROST PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA. - ME	SP	10.013.760	1	5	450	35
621		ALTO GIRO SUPERMERCADO LTDA.	SP	10.000.000	1	7	700	37
622	637	HILMO SAALFELD & CIA. LTDA.	RS	10.000.000	1	6	1.000	36
623	540	SUPERMERCADO PRIMUS LTDA.	MG	10.000.000	1	7	1100	28
624	521	MERCADO BONIMIX LTDA.	SC	9.960.000	2	7	1.150	28
625	648	MINIMERCADO L. D. MICHELS LTDA. - EPP	SC	9.928.085	2	5	440	19
626	623	MERCANTIL ALVES LTDA.	RN	9.850.000	1	4	432	23
627		R. D. C. II COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SP	9.750.000	1	5	200	23
628	640	KIESEL COMERCIAL LTDA.	RS	9.750.000	1	5	350	29
629		LAPAS SUPERMERCADO LTDA.	SP	9.748.000	1	6	1.000	24
630	631	ZANUSO SUPERMERCADO LTDA.	RS	9.719.425	1	4	400	26
631	634	PAULO LEMPEK & CIA. LTDA.	RS	9.649.000	1	3	350	22
632		SUPERMERCADO SÃO LOURENÇO DE MURIAÉ LTDA.	MG	9.600.000	1	5	300	46
633	681	COMERCIAL DE ALIMENTOS A. A. LTDA.	RS	9.560.976	1	3	595	19
634	660	SUPERMERCADO DAMICO LTDA.	SP	9.500.000	1	3	400	10
635	608	SUPERMERCADO UNIVERSO LTDA. - ME	PB	9.484.360	1	4	360	20
636	572	SUPERMERCADOS MONTE SINAI LTDA.	PR	9.451.862	1	5	450	30
637		MERCADO SUPER LTDA.	SC	9.381.808	2	6	400	35
638		SUPERMERCADO VALIATI LTDA.	PR	9.377.334	1	5	700	22
639	626	KERKHOVEN & CIA. LTDA.	PR	9.357.528	1	4	600	13
640	678	MINIMERCADO VALVER	RS	9.336.000	1	4	380	21
641	628	DAKI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	9.328.414	1	3	280	27
642	635	SUPERMERCADO G. T. K. LTDA.	RS	9.308.601	1	5	650	29
643	647	ZÍLIO LEONARDI LTDA.	PR	9.254.000	1	5	800	25
644		JOSÉ LEDO DA COSTA LTDA.	PB	9.142.000	1	5	600	25
645		DA ROSA SUPERMERCADOS - EIRELI	RS	9.053.416	1	5	203	27
646	685	VAREJÃO FERNANDES LTDA.	SP	9.000.000	1	3	180	20
647	629	MARIA ALAÍDES DE MEDEIROS	PB	9.000.000	1	4	250	24
648		DALL'AGNOL COM. DE ALIM. LTDA.	SC	9.000.000	1	6	650	33
649	673	PINHEIRO ALIMENTOS LTDA.	RS	8.990.000	1	4	200	25
650	644	ANDRÉ DOS SANTOS BARBOSA & CIA. LTDA. - ME	RS	8.942.851	1	4	600	22

Classific. 2020	2019	Empresa	Sede	Faturamento bruto em 2019 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
651	642	SUPERMERCADO DOIS IRMÃOS LTDA.	RS	8.866.457	1	5	750	20
652	671	COOPERATIVA DOS PRODUTORES RURAIS DO SERRO LTDA.	MG	8.837.363	1	6	250	22
653	649	SUPERMERCADO ALEGRIA LTDA. - EPP	SP	8.708.219	1	6	450	25
654	646	PEDRO DONADIO NETO E CIA. LTDA.	MG	8.600.000	1	6	650	34
655		COMERCIAL COUTO LTDA. - ME	BA	8.568.900	1	6	640	28
656		MOTTA & CAIRES LTDA. - ME	SP	8.565.981	1	4	280	21
657	652	LOJAS MEIRA LTDA.	RN	8.550.000	1	5	480	24
658	650	SUPERMERCADO BOM JARDIM LTDA.	MS	8.547.988	1	4	300	20
659	665	SUPERMERCADO COMPRE MAIS LTDA.	PB	8.517.703	1	4	300	19
660	657	SUPERMERCADO CAMBARÁ LTDA.	PR	8.441.286	1	5	1300	19
661	627	SUPERMERCADO C. S. FERNANDES LTDA.	MG	8.440.000	1	4	400	32
662	659	PEREIRA & CARDOSO COMÉRCIO DE PROD. ALIM. LTDA.	SP	8.414.260	2	6	800	32
663	651	AGRICARNE COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	DF	8.400.000	1	3	240	24
664	636	N. ARAÚJO MERCADO LTDA.	SP	8.400.000	1	5	450	19
665	658	SUPERMERCADO NEUZA MARTINS IRMÃOS LTDA.	GO	8.391.445	1	5	800	26
666	654	ANTÔNIO MENINO DE MACEDO JÚNIOR - EIRELI - ME	PB	8.295.169	1	5	300	24
667		MERCADO & AÇOUGUE JORUCAL LTDA.	RS	8.268.000	1	6	700	27
668	632	SUPERMERCADO COMAC LTDA.	MG	8.199.138	2	6	750	40
669	662	K E K COMERCIAL DE CEREAIS LTDA.	ES	8.101.000	1	6	900	29
670	889	ALVIM SUPERMERCADOS LTDA.	MG	8.032.266	1	4	500	25
671		SUPERMERCADO TAMPINHA LTDA.	PE	8.000.000	1	6	300	20
672		SUPERMERCADO GUARÁ LTDA.	TO	8.000.000	1	5	500	25
673	403	UNIMIX - COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RS	7.900.000	1	4	350	26
674	684	CORREA SUPERMERCADO LTDA.	RS	7.872.000	1	4	436	20
675	693	SUPERMERCADO CASAGRANDE LTDA. - ME	RS	7.843.556	1	4	400	22
676		M-BOX SUPERMERCADO - EIRELI	SP	7.805.664	1	4	519	25
677	666	SUPERMERCADO PANORAMA LTDA.	SP	7.760.000	1	5	390	34
678		SUPERMERCADO PAVAN LTDA.	SC	7.759.817	1	4	496	19
679	668	BOMBOI MERCADO DE CARNES LTDA.	RJ	7.736.332	1	3	100	26
680	700	GOYOS BATA SUPERMERCADO LTDA.	SP	7.702.361	1	4	650	30
681	692	BEIJAMIM STEFEN SONAGLIO - ME	RS	7.600.000	1	4	280	16
682		ZENAIDE SANCHES FRATA - ME	SP	7.600.000	1	6	500	20
683		S. M. MERCADOS LTDA.	RS	7.500.000	1	4	430	18
684	687	BIGGI & SILVA LTDA.	PR	7.500.000	1	4	500	18
685	740	J. L. DELAZERI & CIA. LTDA.	RS	7.500.000	2	6	600	24
686	703	SUPERMERCADO NAGAHI LTDA.	PR	7.311.001	1	5	990	22
687	702	GADELHA IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	AC	7.292.672	1	3	902	30
688	686	COMERCIAL BERLINK LTDA.	RS	7.210.000	1	4	300	20
689	695	SUPERMERCADO PRINCESA LTDA.	RS	7.202.505	1	3	350	17
690	704	SUPERMERCADO GRAN MORO LTDA.	SP	7.200.000	1	3	600	15
691	689	SUPERMERCADO SÃO MIGUEL E ZANELA LTDA.	RS	7.169.590	1	3	250	17
692	679	MERCADO EXPEDITA ISIDORO LTDA. - ME	SP	7.113.249	1	3	250	19
693	680	VALMAR COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA. - EPP	BA	7.100.000	1	5	400	15
694	667	COMÉRCIO DE PROD. ALIM. CRUZEIRO DO SUL LTDA. - EPP	SP	7.038.420	1	5	600	18
695		L. W. A. COMERCIAL LTDA.	SE	7.000.000	1	5	220	16
696		CALIFÓRNIA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	7.000.000	1	4	400	30
697		MERCEARIA PORTOALFRED LTDA. - ME	RJ	7.000.000	1	5	400	23
698	742	MERCADINHO LA PALMA LTDA.	DF	7.000.000	2	7	800	26
699		A. M. S. SUPERMERCADOS LTDA. - EPP	SP	6.954.523	2	6	388	25
700	705	S. J. DE LIMA TAQUARIVAÍ - EPP	SP	6.940.390	1	5	800	21

Ranking 2020
701 a 800

Classific. 2020	2019	Empresa	Sede	Faturamento bruto em 2019 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
701		GOMES COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	PR	6.925.000	1	4	525	14
702	694	EVANDRO FERNANDES DA NÓBREGA	PB	6.882.377	1	4	540	21
703	688	COMERCIAL JOENI LTDA.	SC	6.860.000	1	3	450	10
704		SILMELO MINIMERCADO LTDA. - ME	SP	6.800.000	1	4	200	20
705	697	M. A. BAGGIO SERAPHIM & CIA. LTDA.	PR	6.800.000	1	4	500	12
706	683	LAURA DOS SANTOS OLIVEIRA	PB	6.763.652	1	5	450	18
707	714	FASSINE & FASSINE LTDA.	PR	6.761.260	1	5	700	18
708	618	COMERCIAL JAMBREIRO DE ALIMENTOS LTDA.	BA	6.746.744	2	8	650	35
709	712	S. W. SUPERMERCADO - EIRELI	MG	6.718.451	1	4	40	24
710		IONE GONÇALVES DE SOUZA MENDES - ME - EPP	MG	6.700.000	1	4	400	30
711	739	SUPERMERCADO ANDRÉA LTDA. - EPP	RS	6.684.000	1	3	380	15
712	698	ORESTES MANOEL DO PRADO & CIA. LTDA.	SC	6.675.424	1	4	825	16
713	709	SUPERMERCADO NONATÃO LTDA.	PB	6.655.019	1	4	280	15
714	707	LAIDEXS SUPERMERCADOS - EIRELI	RS	6.608.769	1	4	480	19
715		SUPERMERCADO AVENIDA II - EIRELI	SP	6.600.000	1	5	720	19
716		ÁLVARO PEREIRA DE NOVAES	BA	6.600.000	3	9	740	30
717		TRAZZI E ESPINOSA LTDA.	MS	6.583.117	2	7	600	39
718	706	H. CANTALICE DE ARAÚJO LTDA.	RN	6.539.479	1	6	650	17
719	723	SUPERMERCADOS ECONÔMICO DE FRANCA LTDA.	SP	6.500.000	1	4	350	23
720	722	HAG MERCADOS LTDA.	RS	6.464.942	2	5	200	35
721	691	G. S. SUPERMERCADO - EIRELI - ME	SE	6.362.371	1	5	320	18
722	727	COMERCIAL DE ALIMENTOS PARAGUAI LTDA.	BA	6.342.937	1	3	350	14
723	715	SUPERMERCADO ZARDIN LTDA.	RS	6.320.887	1	4	390	17
724	772	FRANCUAL LEITE DE SOUZA - ME	PB	6.281.170	2	6	380	18
725	713	JOSÉ PEREIRA OLIVEIRA - EIRELI - ME	PB	6.258.864	1	4	207	20
726	719	COMERCIAL DE MERCADORIA S & H - EIRELI	SE	6.258.600	1	3	500	27
727	798	SUPERMERCADO PONTUAL LTDA.	MG	6.181.876	1	4	500	16
728	743	SUPERMERCADO VENEZA LTDA.	SC	6.054.569	2	6	862	29
729	785	SUPERMERCADO SÃO MIGUEL	SE	6.022.350	1	3	200	19
730	716	DISTRIBUIDORA ALIMENTOS COSTA E SOUZA LTDA.	PE	6.000.000	1	5	244	29
731	717	SUPERMERCADO RANSAN LTDA.	SC	6.000.000	1	3	330	15
732	726	SONAGLIO COM. DE ALIM. LTDA. - AMMPA	RS	6.000.000	1	3	450	14
733		VERA LÚCIA FAQUINI ASSONI	PR	6.000.000	1	4	490	18
734		RICARDO WEBBER DE MATOS	RS	6.000.000	1	3	500	14
735	721	MERCADINHO LAR SERVICE LTDA.	SP	6.000.000	2	6	800	32
736	732	L. A. B. CAVALCANTE - ME	CE	5.993.000	1	7	400	22
737	724	SUPERMERCADO BORTOLON LTDA.	RS	5.950.630	1	5	1.000	15
738	675	COMÉRCIO DE MIUDEZAS SANTIAGO LTDA. - ME	RS	5.947.776	1	2	320	19
739	733	IRMÃOS LADEIRA SUPERMERCADO LTDA.	MG	5.940.000	2	6	600	20
740		SUPERMERCADOS CONVERSANI GUARANTÃ LTDA.	SP	5.850.000	1	5	800	13
741	736	A. L. STRIEDER E CIA. LTDA.	RS	5.828.374	1	4	250	17
742	725	R. R. KIRSCH & CIA. LTDA.	RS	5.796.000	1	3	750	16
743	674	ALCÉLIA RODRIGUES LEITE	PB	5.735.538	1	4	240	12
744		PAULO ROBERTO GRIJO - EPP	SP	5.687.623	1	4	300	20
745	741	COMERCIAL DE ALIMENTOS MILÊNIO - EIRELI	SC	5.500.000	1	3	160	10
746	760	SUPERMERCADO MAPIK LTDA.	RS	5.500.000	1	3	360	11
747		MERCANTIL NOVA CURUÇA LTDA.	SP	5.500.000	1	20	650	143
748		COMERCIAL PAVONE LTDA. - ME	MG	5.400.000	1	3	350	17
749	804	NATHAN CARDIM BASTOS - ME	BA	5.400.000	3	10	1.000	34
750	817	ANDERSON MERCEARIA LTDA.	SE	5.341.000	1	3	400	14

Classific. 2020	2019	Empresa	Sede	Faturamento bruto em 2019 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
751	757	MINIMERCADO PANDIÁ LTDA. - EPP	RS	5.335.507	1	3	250	17
752	758	MINIMERCADO SUPERBEM LTDA.	RS	5.280.000	1	4	420	11
753	769	LUÍS MARQUES DE SOUSA	PB	5.269.000	1	4	430	14
754		ARROYO BORO & COLOMBO SUPERMERCADO LTDA.	PR	5.235.918	1	4	400	10
755	731	NELCI OLIVEIRA DE MOURA - ME	RS	5.232.458	1	3	180	14
756	754	SUPERMERCADO ERVAL GRANDE LTDA.	RS	5.202.900	1	4	712	12
757		L & R SUPERMERCADO LTDA. - EPP	SP	5.200.000	1	4	400	20
758		BRIZOLARI & FORMENTON LTDA. - ME	SP	5.200.000	1	4	700	17
759	744	ALTEMIR ODILON BUZINARO	SP	5.194.898	1	5	600	12
760	767	J. M. S. SUPERMERCADO LTDA.	SC	5.188.937	1	3	500	13
761	746	ALVES E GONÇALVES LTDA. - EPP	PB	5.160.000	1	4	600	12
762		SUPERMERCADO MANICOBAL LTDA.	PE	5.100.000	1	4	700	14
763	748	MILANEZI E LOPES LTDA.	RS	5.006.880	1	2	250	14
764	763	SIMÃO BARBOSA ALVES	PB	5.000.000	1	3	220	13
765	784	SUPERMERCADO BRAVIM LTDA. - ME	ES	5.000.000	1	4	600	20
766		SUPERMERCADO KÁTIA E KARLA LTDA. - EPP	MG	4.992.048	1	3	240	20
767	735	ADEMIR TEIXEIRA DUARTE & CIA. LTDA.	SP	4.980.000	1	5	500	17
768	774	SUPER DA CASA LTDA.	RS	4.868.930	1	3	320	14
769	753	ELÓI CARLOS WEBER	RS	4.800.000	1	3	300	15
770	821	SUPERMERCADO FIEBIG LTDA.	PR	4.800.000	1	4	600	16
771		SUPERMERCADOS NOVO PAULISTA LTDA. - EPP	SP	4.800.000	1	4	2.000	20
772	747	COMERCIAL MARYSE LTDA.	MG	4.780.000	1	5	500	11
773		COOPERATIVA AGROPECUARIA MISTA DE BELA VISTA DE GOIÁS	GO	4.600.000	1	3	190	17
774	764	MERCADO JOÃO COSTA LTDA. - ME	SC	4.600.000	1	3	300	12
775	780	IRMÃS VIEL LTDA.	SP	4.600.000	1	3	500	13
776	751	SUPERMERCADOS MAGALHÃES - EIRELI - EPP	MG	4.600.000	1	3	530	18
777	776	FEIRÃO POPULAR LTDA.	SE	4.600.000	1	3	700	12
778		WILMA L. M. BASEGGIO	RS	4.590.000	1	3	580	10
779	761	ARMAZÉM LACERDA LTDA.	PE	4.584.502	1	3	580	14
780	759	SUPERMERCADO LUNARDELLI LTDA.	RS	4.504.451	1	4	688	11
781		BORTOLIN COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MS	4.500.000	1	3	400	10
782	864	ALEXSANDRO CONCER & CIA. LTDA. - ME	RS	4.500.000	1	3	500	8
783		COMERCIAL COZER DIAS LTDA.	MG	4.500.000	1	5	1.000	18
784		R. DE J. LONGO E CIA. LTDA. - EPP	MG	4.430.000	1	3	550	18
785		SUPERMERCADO DUARTE LTDA.	MS	4.383.153	5	26	2.800	135
786		JANER CÉSAR SHINOHARA DE ALMEIDA	MS	4.200.000	1	2	300	12
787		IRMÃOS MURARO LTDA.	RS	4.200.000	1	4	500	12
788		V. S. PRADO & CIA. LTDA.	SP	4.200.000	1	3	700	17
789		MERCADINHO SANTOS E SANTOS CAMPINAS LTDA.	SP	4.200.000	2	3	400	15
790	770	ROMILDO FORTUNATO TUZZIN - EPP	RS	4.192.000	1	3	540	13
791	778	ROSÂNGELA PINTO DA GAMA - EPP	SP	4.150.000	2	3	220	10
792	745	I. LAZZARETTI - EPP	RS	4.144.543	1	3	440	13
793	779	LUCENA & MATOS LTDA.	MS	4.123.093	1	5	540	10
794	781	MARIA GORETTE CASIMIRO DE ANDRADE & CIA. LTDA.	PB	4.106.000	1	3	300	8
795		LEMOS SUPERMERCADO LTDA.	PE	4.066.355	1	11	900	70
796	783	SUPERMERCADO FLACH LTDA. - EPP	RS	4.022.000	1	3	300	13
797		SUPERMERCADO ITACOLOMY LTDA.	MG	4.000.000	1	3	400	9
798		PADARIA E MERCADO LEÃO DA SERRA LTDA.	RS	4.000.000	1	3	400	10
799	795	PERA & CIA. LTDA.	SP	4.000.000	1	3	600	5
800	782	MINIMERCADO E PADARIA EMBAIXADOR LTDA. - EPP	RS	3.963.780	1	2	200	15

Ranking 2020
801 a 892

Classific. 2020	2019	Empresa	Sede	Faturamento bruto em 2019 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
801		SUPERMERCADO DEL LAR LTDA.	MG	3.895.141	1	4	300	16
802		COMÉRCIO DE ALIMENTOS IRMÃOS BARRIM LTDA.	SC	3.800.000	1	3	380	10
803		SUPERMERCADO ITAPUÃ LTDA.	RS	3.800.000	1	4	400	12
804		SUPERMERCADO TEDESCO LTDA. - ME	SC	3.800.000	1	3	450	10
805	789	SUPERMERCADO RITTER LTDA.	RS	3.755.160	1	3	500	13
806		MINIMERCADO PONTO VERDE	RS	3.700.000	1	2	200	8
807	797	ONÍZIO PASTORE E CIA. LTDA.	ES	3.650.850	2	5	410	13
808	807	SUPERMERCADO EDNA LTDA. - EPP	SC	3.608.446	1	3	300	8
809		SUPERMERCADO IRMÃOS BORTOLETTO PIRACICABA LTDA.	SP	3.600.000	1	3	390	7
810		MERCADO IRMÃOS MACHADO LTDA. - ME	SP	3.600.000	1	4	400	13
811		SUPERMERCADO COMPRE MAIS LTDA.	MG	3.600.000	1	5	600	18
812		MERCADO REMAX LTDA.	SP	3.588.628	1	4	200	10
813	800	EVERARDO CABRAL RABELO - ME	CE	3.587.559	1	3	240	14
814	827	BRUNO DELAZARI LANG - ME	RS	3.549.067	1	2	250	8
815	802	MERCADO PADARIA & CONFEITARIA LTDA. - EPP	SC	3.515.247	2	2	124	12
816		SUPERMERCADO L. C. LTDA.	MG	3.500.000	1	4	300	15
817		JEAN CARLOS JALES DINIZ - ME	RN	3.500.000	1	5	300	15
818	643	J. & C. GÊNEROS ALIMENTÍCIOS - EIRELI - EPP	MG	3.500.000	1	3	400	12
819		JOEL LUÍS CARBONERA	RS	3.500.000	1	5	1.300	14
820		SUPERMERCADO ORIONI E NAEDRA LTDA.	MG	3.500.000	2	6	530	22
821		SAFFRA IRMÃOS FINK FABER LTDA.	RS	3.443.138	1	3	240	9
822	809	SUPERMERCADO SIDIMAR LTDA.	PR	3.442.230	1	3	500	11
823	812	EDGAR LUIZ VALENTINI LTDA.	RS	3.429.528	1	3	328	9
824		MERCADO SANTO ANDRÉ LTDA.	SC	3.360.000	1	2	450	11
825	822	LAURA GUIMARÃES - COMÉRCIO DE GÊN. ALIM. LTDA. - ME	RS	3.275.622	1	3	450	11
826	808	JACIRA PILON MAGURNO E CIA. LTDA. - EPP	SP	3.250.000	1	3	200	12
827	811	PEDRINA OLIVEIRA DA SILVA & CIA. LTDA.	PR	3.246.648	2	3	1.500	18
828	813	ARMAZÉM REZENDE DE ALVORADA LTDA.	MG	3.129.300	1	3	200	12
829	819	PERENNE SUPERMERCADO LTDA.	SP	3.071.169	1	2	280	9
830	825	MERCADO CEJEC LTDA.	RS	3.050.050	1	2	250	6
831	803	SUPERMERCADO KAIRÓS LTDA.	PB	3.005.645	1	4	220	12
832		JADY UBALDO MERCANTIL DE ALIMENTOS LTDA.	SP	3.000.000	1	3	300	15
833	859	ENI AREBALO MONTEIRO - ME	GO	3.000.000	1	2	380	10
834	794	SUPERMERCADO PREDIGER LTDA.	DF	3.000.000	1	3	450	15
835		SUPERMERCADO CORSI LTDA.	SC	3.000.000	1	5	480	15
836		CARLOS ALBERTO DE SOUZA BUCKER	RS	3.000.000	1	14	2.500	120
837	820	SILVIO ANDRÉ ZERBIELLI - ME	RS	2.940.000	1	2	180	7
838		MERCADO BRAMBILA LTDA. - EPP	RS	2.880.000	2	4	300	12
839		SUPERMERCADO PEDROSA E BANDEIRA - EIRELI	PR	2.870.687	1	3	500	9
840	829	COMÉRCIO DE FRUTAS SÃO MIGUEL LTDA.	SC	2.828.327	1	2	490	13
841	828	MERCADO RIBEMALU LTDA. - REDE MASTERVALE	SC	2.816.370	1	2	500	11
842		BRAGA E BRAZ LTDA.	GO	2.770.000	1	2	200	15
843	810	VALTEMIR MEIRELES DA SILVA & CIA. LTDA.	RS	2.760.000	1	3	120	5
844		VILAR DOS SANTOS LTDA.	SP	2.700.000	1	3	700	15
845	801	APAV SUPERMERCADO LTDA.	SC	2.695.000	1	3	300	8
846	831	MERCADO JARDINS LTDA.	RS	2.682.878	1	2	230	12

Classific. 2020	2019	Empresa	Sede	Faturamento bruto em 2019 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
847	815	MERCADO DO PARQUE LTDA. - ME	RS	2.640.000	1	3	240	12
848	846	SUPERMERCADO SANTOS LTDA.	MG	2.640.000	2	10	1.200	80
849		PIOLI E OLIVEIRA LTDA.	SP	2.600.000	1	4	280	10
850	832	ADEGILSON LIMA CORREA LEITE	BA	2.571.141	1	3	240	10
851	837	S. SILVA & FILHOS LTDA.	RS	2.550.000	1	2	300	12
852	857	ARMAZÉM SIMÃO KAPPEL LTDA. - AMMPA	RS	2.540.012	1	2	230	16
853	838	AOYAGUE & CIA. LTDA.	PR	2.515.957	1	2	400	10
854	841	VAREJÃO FARTURÃO COM. VAR. DE HORTIFRUTIGRANJEIROS LTDA.	SP	2.503.440	1	4	500	20
855	833	COMERCIAL DE TECIDOS MONTINI LTDA.	RS	2.500.000	1	2	210	8
856	865	MERCADO IRMÃOS MORELLI LTDA.	SP	2.500.000	1	2	220	8
857		L. R. B. GUARI LTDA. - ME	SP	2.500.000	1	2	250	7
858	868	RENATA CRISTINA RADIN RICARDI - ME	SC	2.500.000	1	2	350	5
859		SUPERMERCADO MIZDAL LTDA.	RS	2.400.000	1	3	300	9
860	852	EUTERLÂNDIA SOBRAL DE SOUSA	PB	2.400.000	1	3	450	8
861	850	COMERCIAL TEIXEIRENSE LTDA. - EPP	MG	2.376.000	1	2	400	7
862	836	JAIME HOSTINS - EPP	SC	2.371.000	1	3	480	6
863		SUPERMERCADO POLO SUL LTDA.	MG	2.368.356	1	3	240	10
864	883	SUPERMERCADO SUPRIBEM LTDA.	SP	2.300.000	2	11	800	100
865	853	ANILDO PANSINI - EPP	ES	2.200.000	1	3	500	13
866	851	COMERCIAL BRASIL DE ATIBAIA LTDA.	SP	2.132.000	1	10	2.000	100
867	766	CÂNDIDO & DANTE LTDA.	PR	2.117.726	1	2	350	8
868	860	ARNALDO RANIELLE SILVEIRA AREND - ME	RS	2.008.000	1	2	200	3
869	834	COMERCIAL CASTELO LTDA.	ES	2.000.000	1	2	300	7
870		SUPERMERCADO FERREIRA FROTA LTDA.	MG	2.000.000	2	13	1.400	70
871	847	CAFÉ 36 LTDA.	SP	1.926.070	1	2	100	7
872	856	MARIA DE LOURDES AUDÍZIO VILLALVA - EPP	SP	1.877.580	1	2	160	6
873	858	RAUBER & FILHOS LTDA.	PR	1.877.580	1	4	600	20
874		COSTA E BERTANHA RIBEIRÃO CORRENTE LTDA. - ME	SP	1.800.000	1	2	120	7
875		SEVERINA ALVES DE LIMA MERCEARIA - ME	SP	1.700.000	3	21	1.400	50
876	855	FLORENZA COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA. - ME	RS	1.678.581	1	2	250	21
877		MERCEARIA ESCARLETI LTDA.	RJ	1.600.000	1	2	200	5
878		SUPERMERCADO CASALI LTDA.	ES	1.600.000	1	2	380	9
879		J. C. CHEROBINI MINIMERCADO LTDA.	RS	1.500.000	1	2	120	4
880		SUPER SACOLÃO CALÇADÃO LTDA. - EPP	MG	1.500.000	1	3	180	17
881	862	H. K. MINIMERCADO LTDA. - ME	RS	1.483.900	1	2	320	6
882	861	VIANA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	SE	1.416.102	1	1	85	3
883		COMERCIAL DE ALIMENTOS. RUPRECHT LTDA.	SC	1.356.000	1	2	220	2
884	867	ANTÔNIO XAVIER DE LIMA NETO - ME	SP	1.305.000	1	3	400	8
885		FERNANDES & PALOMO LTDA. - EPP	SP	1.300.000	1	8	1.700	34
886	873	GILBERTO CARLOS BUGE - ME	ES	1.236.500	1	2	350	9
887		MAURA DE LIMA HIRATA - EPP	SP	1.200.000	1	2	200	5
888		ADRIANO DE OLIVEIRA MARQUES ARARAQUARA - ME	SP	1.200.000	1	2	300	5
889		SUPERMERCADO DALBOLLI LTDA.	RS	1.200.000	1	2	400	6
890		JACTO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PB	1.200.000	1	7	700	45
891	874	ALAOR MESSIAS MARQUES E CIA. LTDA.	MG	1.180.000	1	2	300	6
892		ORGANIZAÇÃO BRANDÃO OLIVEIRA LTDA.	MG	1.150.000	1	6	500	40

Ranking 2020
893 a 935

Classific. 2020	2019	Empresa	Sede	Faturamento bruto em 2019 (R$)	Número de lojas	Número de check-outs	Área de vendas m²	Número de funcionários
893		ARMAZÉM SOROCABA LTDA.	SP	1.000.000	1	1	60	4
894		ANJOS E SOUTO LTDA. - ME	GO	1.000.000	1	2	160	6
895	888	MINIMERCADO GUAMIRANGA LTDA. - ME	SC	1.000.000	1	2	170	4
896	876	JOSÉ DA SILVA SOUZA DE CASA NOVA E CIA. LTDA. - EPP	BA	1.000.000	1	2	200	6
897	882	SUPERMERCADO SAN MARTINS LTDA.	MG	1.000.000	1	7	500	40
898		JOÃO CARLOS RAZOLI - ME	SP	1.000.000	2	4	1.500	12
899		G. A. FACINA SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - ME	SP	1.000.000	3	8	700	20
900		RONALDO DA COSTA DOS SANTOS LTDA.	RS	990.000	1	2	220	4
901		JANTSCH & FILHO LTDA.	RS	980.000	1	2	200	4
902	880	SUPERMERCADO TATUENSE LTDA.	SP	938.790	1	2	100	6
903	881	MERCADO DE FRUTAS E VERDURAS O FUNDADOR LTDA. - ME	PR	938.790	1	3	120	4
904	886	RIBEIRO E MOREIRA MERCADINHO LTDA.	SP	900.000	1	5	500	30
905		COMERCIAL DE ALIMENTOS MENEGHINI LTDA.	RS	880.000	1	2	144	5
906	875	HIGASHI & UTIMURA LTDA.	SP	850.000	1	1	100	1
907	884	MERCADO NOVO HORIZONTE LTDA. - ME	MG	827.925	2	3	350	8
908		MACRO ZARTTI IND. COM. LTDA.	RS	720.000	1	5	750	25
909		MERCEARIA PIANTINO LTDA.	GO	695.316	1	1	52	2
910	895	TRÊS MARIAS SUPERMERCADO LTDA.	PR	678.015	1	5	500	15
911	893	MERCEARIA E BAR DA TERRINHA LTDA. - ME	RJ	673.231	1	2	250	7
912	905	COMERCIAL ALVES MIRANDA DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	GO	620.710	1	2	350	3
913	898	A. M. FERNANDES E CIA. LTDA.	PR	580.000	1	2	200	4
914		REJANE PLATANIA CHIEZA	RS	520.402	1	1	200	1
915		AURÉLIO JOSÉ DE ANDRADE FERREIRA	PB	500.000	1	2	20	2
916	909	NORBERTO FERREIRA DE ALVARENGA - EPP	MG	500.000	1	4	600	20
917		COMERCIAL C. J. R. OMETTO LTDA.	SP	466.000	1	3	300	2
918		FÁBIO TELES DE SOUZA - ME	RS	450.000	1	2	100	3
919	911	COMERCIAL MOSER LTDA.	SC	450.000	1	1	200	3
920	878	VALMOR MANOEL COUTO - ME	SC	450.000	1	3	700	3
921		COMERCIAL GRANEM LTDA.	SC	442.102	1	2	200	3
922	907	COMERCIAL ALESSANDRO LTDA. - ME	MG	438.102	1	1	200	3
923	899	SUPERMERCADO VARANDA LTDA.	MG	426.800	1	5	300	23
924	914	HELOISA INÊS HERTAL	PR	370.000	1	2	189	3
925	910	DU LUKAS DISTRIBUIDORA LTDA.	RS	362.000	1	1	200	2
926	912	MERCADO BAZZO E SCHEFFER S.A.	RS	360.000	1	1	80	4
927	913	ALVES & PEIXOTO LTDA.	GO	360.000	1	1	117	1
928	890	IRACEMA DELL OSBEL CAMPIOL	RS	335.000	1	1	100	1
929	891	MINIMERCADO ANNA PAULA LTDA.	RS	327.433	1	1	200	3
930	918	V. DA SILVA MERCEARIA - ME	SP	287.895	1	1	80	1
931		J. SERVE BEM - EIRELI - EPP	SP	210.000	1	4	500	20
932	921	SEMI CHEDID - EPP	MG	208.620	1	2	200	2
933	922	SARGI & SARGI LTDA.	SP	162.332	1	3	200	11
934		MINIMERCADO IRMÃOS MELO LTDA. - ME	SP	110.000	1	3	500	10
935		ELI DE OLIVEIRA ROCHA - ME	MG	100.000	1	1	100	1
		TOTAL 935 RESPONDENTES		**299.894.886.696**	**8.540**	**58.662**	**11.171.469**	**696.092**

ENTENDA O COMPORTAMENTO DO SEU CLIENTE E VENDA MAIS!

Influence
CONSUMER BEHAVIOR

O Influence é a plataforma completa para identificar e entender o comportamento dos seus clientes e também para realizar as suas campanhas de marketing.

- Você realmente conhece seu cliente? ✓
- Quais produtos e marcas seu cliente prefere? ✓
- Qual a oferta certa para o cliente certo? ✓
- Como criar campanhas com alta taxa de retorno? ✓

Gestão de clientes

A criação de um programa de fidelização, como um clube de vantagens, serve para a criação da base de clientes, que é a primeira etapa para gestão de clientes e consequentemente melhorar a experiência de compra.

Análise de dados

Identifique padrões no comportamento dos clientes de forma individual ou segmentada, melhorando sua interação e os resultados das campanhas e ações de marketing.

Ativação estratégica

Ofertar o produto certo no momento certo pode fazer a diferença nas suas vendas. Automatize sua comunicação através de campanhas personalizadas.

CONVENIADO abras Brasil

GOINFLUENCE.COM.BR | @GO.INFLUENCE
COMERCIAL@GOINFLUENCE.COM.BR

+55 41 98852-5007

Por Roberto Nunes Filho

Por dentro dos supermercados brasileiros

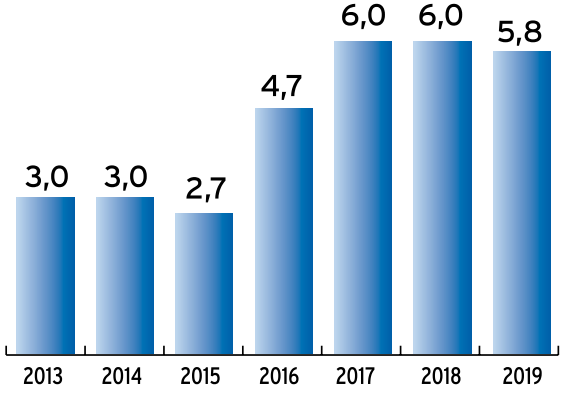
Análises especiais traz indicativos que ajudam a visualizar e compreender movimentações e tendências por parte dos consumidores e dos empresários supermercadistas

Nesta análise, o Ranking Abras/SuperHiper compila informações de centenas de empresas declarantes para traçar um cenário que possibilite ao supermercadista identificar oportunidades, visualizar tendências e tomar decisões, além de mensurar o andamento da sua própria gestão em relação à média do mercado. Afinal, diversas são as práticas e frentes que influenciam o dia a dia do autosserviço e é missão desta pesquisa revelá-las.

Um dos tópicos deste levantamento envolve o desempenho das seções que integram o autosserviço. Com base nas informações cedidas por quase quatrocentas empresas varejistas, observa-se que a mercearia seca, contemplada com uma ampla variedade de categorias – muitas delas essenciais na alimentação dos brasileiros – manteve a liderança na cesta de compras do consumidor. Em 2019, ela exerceu uma importância nas vendas de 22,5%. O desempenho, no entanto, apresentou retração em relação à pesquisa anterior, de 1,9 ponto percentual.

Considerando as dez seções que mais contribuem para a receita do autosserviço, a ordem segue a mesma até a nona colocação. Em segundo lugar, em termos de representatividade, como já é tradicional, vem a mercearia líquida, que novamente ganhou participação no faturamento dos supermercados. No ano passado, a fatia

Marca Própria (%)

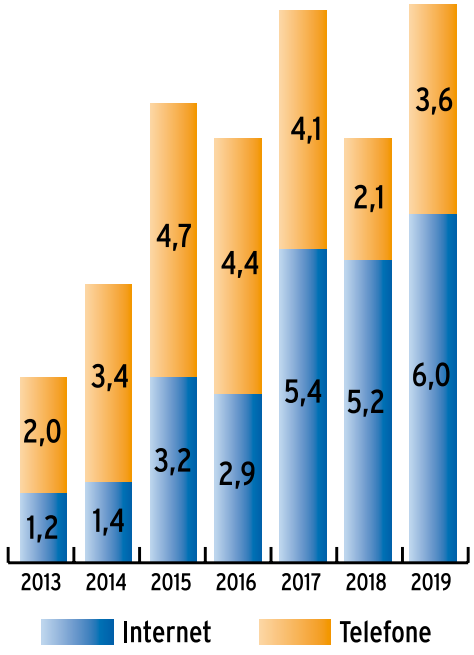


A importância das marcas próprias nas vendas dos supermercados apresentou ligeira retração e fechou o ano em 5,8%

Base: 183 empresas, que correspondem a 49% do setor

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

Vendas delivery (%)

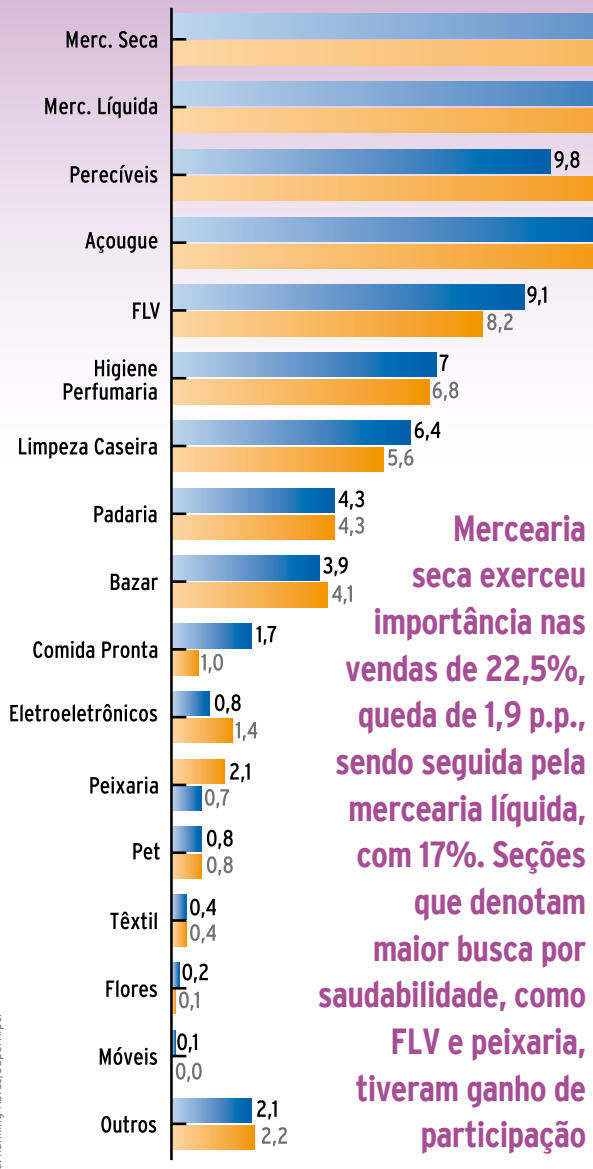


Nas vendas remotas por canais eletrônicos, como o telefone e o e-commerce, ambos apresentaram ganho de desempenho no ano passado

Base Telefone: 184 empresa e Internet: 102 empresas

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

Participação das seções sobre o faturamento (%)



Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

Base: 392 empresas respondentes que correspondem a 39% do setor

Mercearia seca exerceu importância nas vendas de 22,5%, queda de 1,9 p.p., sendo seguida pela mercearia líquida, com 17%. Seções que denotam maior busca por saudabilidade, como FLV e peixaria, tiveram ganho de participação

Diversificação de negócios

O oferecimento de serviços e soluções que ultrapassam as fronteiras da área de vendas da loja já é uma prática tradicional do setor, realizada com o objetivo de oferecer mais conveniência aos clientes e ampliar a receita das companhias. Por ordem de importância, o Ranking Abras/SuperHiper aponta que 54,2% das empresas oferecem recarga de celular – serviço que vem caindo nos últimos anos.

A segunda atividade mais bem colocada é a de restaurantes/lanchonetes, que fechou 2019 com uma representatividade de 46%. Na sequência, o oferecimento de serviços bancários caiu 2 p.p., passando a ser disponibilizados por 33% das empresas declarantes. Em 2014 eram 48% dos declarantes este serviço. A preocupação com a segurança influenciou essa frente de negócio. Outros mercados que têm sido bastante explorados pelos supermercadistas são: farmácias (17%), magazine (12%), casas lotéricas (16%) e postos de combustíveis (5%).

Externamente, a diversificação dos negócios também é uma realidade bastante presente. As atividades mais procuradas estão ligadas ao agronegócio (20,5%), restaurante (18,9%), postos de combustíveis (11,1%), serviços bancários (9,8%), farmácias (7,5%), indústria (7,2%), materiais de construção (4,2%), casas lotéricas (4,6%), construtora (4,2%) e magazine (3,9%).

desta seção foi de 17%, o que corresponde a um ganho de 1,8 ponto percentual – o maior salto dentre as seções.

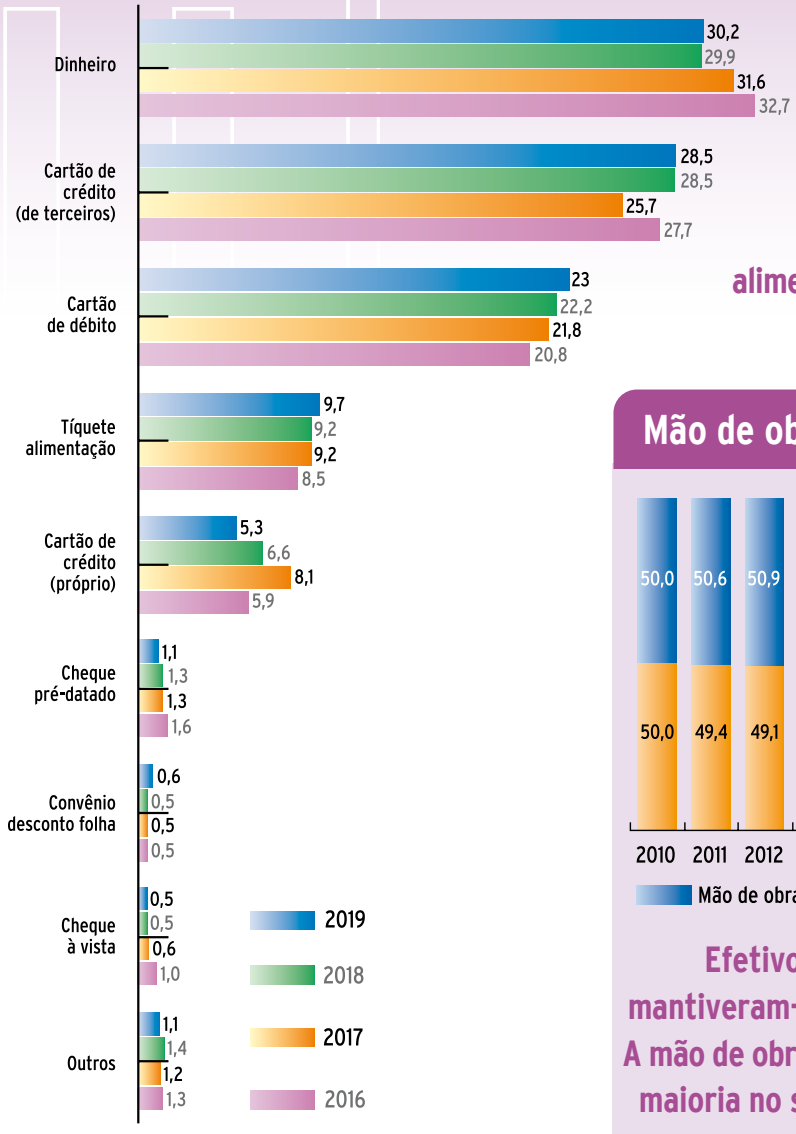
Na sequência, estão listados três importantes segmentos de perecíveis, assim como no estudo anterior: o açougue apresentou leve retração e ficou com 11,8% de participação, sendo seguido pelos perecíveis industrializados, cuja importância foi de 9,8% – queda de 2,8 pontos percentuais. Em seguida, aparece a seção de FLV, que se manteve na quinta posição com representatividade de 9,1%, alta de 0,9 p.p. sobre o estudo anterior.

A sexta seção que mais gera receita para o varejo é a de higiene e beleza (7%), seguida por limpeza caseira (6,4%), padaria (4,3%) e bazar (3,9%). A novidade entre as top 10 seções é a peixaria, que conquistou duas posições ao avançar 1,4 ponto percentual e ficar com 2,1% de representatividade.

Por fim, dentre os nichos que estão ampliando sua popularidade nos últimos anos, vale destacar os produtos orgânicos, comercializados por 56% dos respondentes e cujo peso nas vendas está em 1,94%, discreto ganho de 0,19 p.p. É válido observar que há cinco anos, 31% dos empresários haviam declarado comercializar orgânicos, com peso na receita de 1,09%.

As quedas de participação nas seções de açougue e de perecíveis industrializados e, por outro lado, o ganho de importância das seções de FLV e peixaria, além do avanço do segmento de orgânicos, ilustram a tendência

Meios de pagamento sobre o faturamento (%)

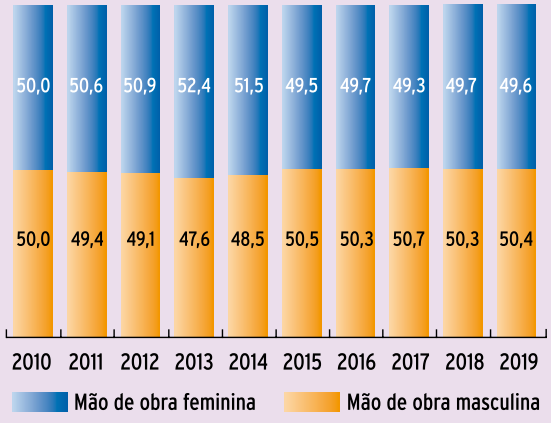


Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

Base: 456 empresas respondentes que correspondem a 60% do setor

As cinco modalidades mais utilizadas pelos consumidores se mantiveram nas mesmas colocações. Cartão de débito e tíquete alimentação registraram ganho de participação nos pagamentos

Mão de obra por gênero (%)



Efetivo masculino e feminino mantiveram-se, praticamente, estáveis. A mão de obra masculina continuou sendo maioria no setor em 2019, com 50,4%

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

Força de trabalho: 618.693 funcionários - Base: 502 empresas que correspondem a 90% do setor

de saudabilidade em curso no País, que há alguns anos tem sido destacada pelos especialistas em varejo.

Meios de pagamento

Na análise da variação de importância entre os meios de pagamento, as cinco modalidades mais utilizadas pelos consumidores se mantiveram nas mesmas colocações.

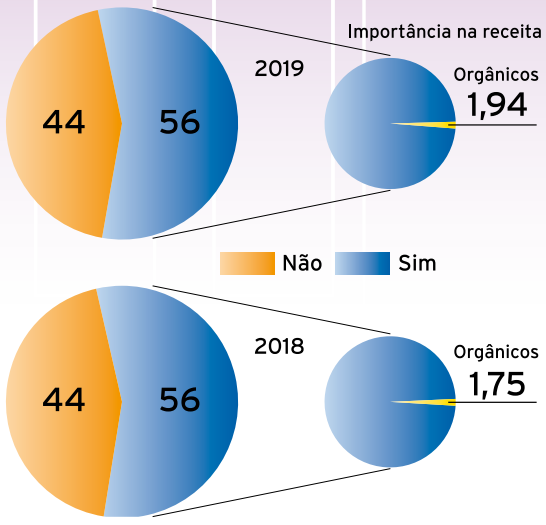
O dinheiro segue em primeiro lugar, com 30,2% de participação, sendo seguido pelo cartão de crédito de terceiros, que manteve a segunda posição com a mesma margem do estudo anterior: 28,5%. Já a opção à vista teve nova alta com cartão de débito. Sua importância passou de 22,2% para 23%. Este meio de pagamento, portanto, segue ganhando relevância no varejo brasileiro.

Quem também ganhou participação foi o tíquete alimentação, que nesta edição da pesquisa registrou representatividade de 9,7%. Os cartões próprios das redes varejistas, por sua vez, conhecidos como *private label*, sofreram nova queda de participação, passando de 6,6% para 5,3%.

Batata é Bem Brasil 100% brasileira

BemBrasil
Alimentando bons momentos

Orgânicos (%)

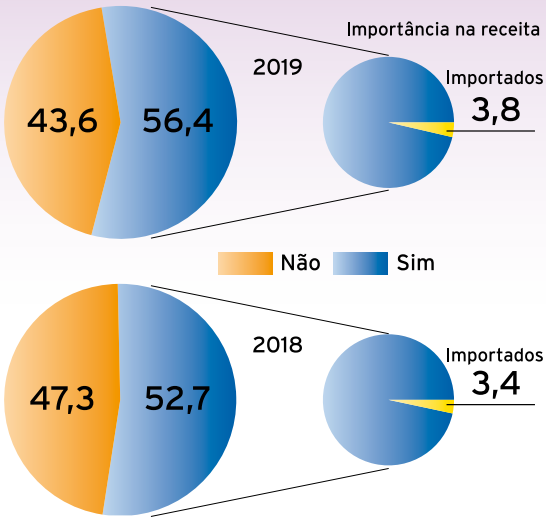


Mais da metade dos participantes comercializa produtos orgânicos em suas lojas. Participação nas vendas chegou a quase 2%

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

Base: 152 empresas, que correspondem a 16% do setor

Produtos importados



Grupo de empresas que passaram a vender itens importados cresceu. Participação destes produtos nas vendas do setor também avançou, em 0,4 p.p.

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

Base: 473 empresas, que correspondem a 65% do setor

Recursos Humanos

A mão de obra masculina continuou sendo maioria no setor em 2019, com 50,4%. As mulheres representaram 49,6%. Em 2018, a relação era de 50,3% para 49,7%, respectivamente.

A participação da terceira idade cresceu, de 2,4% para 3,8% do efetivo. Entre os funcionários com necessidades especiais, por sua vez, foi verificada ganho de 0,1 p.p., cuja participação deste perfil chegou a 3,9% do quadro profissional atuante nos supermercados.

E quando a pauta engloba a promoção de ações sociais nota-se que 51,2% dos supermercados patrocinam alguma modalidade – a mesma proporção que no estudo anterior. Dentre elas, destaque para as iniciativas voltadas à alimentação (42%), esportes (40%), cultura (38%), educação (31%) e saúde (30%).

Nichos rentáveis

A mais recente edição do Ranking Abras/SuperHiper sinaliza que a importância dos produtos de marca própria para os consumidores brasileiros ficou em 5,8%, ligeira queda em relação ao período anterior.

Outro segmento monitorado é o de itens importados, que vem sendo explorado por muitos supermercadistas Brasil afora. Atualmente, 56,4% das empresas varejistas comercializam estes produtos, ante 52,7% contabilizados na pesquisa anterior. O peso dos importados na receita também aumentou: passou de 3,4% para 3,8%.

Já os orgânicos, como já mencionado na abertura desta análise, gradativamente, também vem ganhando espaço no setor. O peso nas vendas já é de quase 2%.

A pesquisa realizada pela Abras também contempla as vendas remotas por canais eletrônicos, mais especificamente o telefone e o e-commerce. Ambos apresentaram ganho de desempenho no ano passado. A participação das vendas por telefone passou de 2,1% para 3,6%. Já o e-commerce vem seguindo o seu movimento de expansão. As vendas por meio deste canal saltaram de 5,2% para 6%.

CONCHA Y TORO

ReservadoCyTBrasil reservado_wines

Ranking 2020
Índice/Classificação Regional

Classific. Estado	Empresa	Cidade-Sede	Classif. Região	Classif. Brasil
	REGIÃO NORTE NORDESTE			
	ACRE			
1	A.C.D.A. IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	RIO BRANCO	7	52
2	FRIOS VILHENA IMP. E EXP. LTDA.	RIO BRANCO	37	231
3	SUPERMERCADO PAGUE POUCO LTDA.	RIO BRANCO	46	268
4	MERCANTIL SÃO SEBASTIÃO IMP. EXP. LTDA.	EPITACIOLÂNDIA	56	320
5	F. T. SILVA	CRUZEIRO DO SUL	67	392
6	L. M. C. CAMELI	CRUZEIRO DO SUL	79	442
7	GADELHA IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA.	ASSIS BRASIL	117	687
	ALAGOAS			
1	UNICOMPRA SUPERMERCADOS LTDA.	ARAPIRACA	13	79
2	SUPERMERCADOS CESTA DE ALIMENTOS LTDA.	MACEIÓ	34	204
3	G. H. S. MARTINS SUPERMERCADO - EIRELI	MACEIÓ	57	327
4	OLIVEIRA E NOBRE SUPERMERCADO LTDA.	SANTANA DO IPANEMA	61	341
5	TAVARES DE PESSOA LTDA.	MACEIÓ	65	377
	AMAZONAS			
1	HILÁRIO JOSÉ WEILLER - EPP	ITACOATIARA	75	431
	AMAPÁ			
1	M. A. SILVA E SILVA LTDA	MACAPÁ	24	131
2	A. R. FILHO & CIA LTDA	MACAPÁ	26	139
	BAHIA			
1	ATAKAREJO DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS E BEBIDAS - EIRELI	SALVADOR	2	21
2	RMIX COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SIMÕES FILHO	9	61
3	SERRANA EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA.	SALVADOR	10	66
4	NOVO MIX ATACADO DE ALIMENTOS LTDA.	CAMAÇARI	16	90
5	R. F. ATACADO DE ALIMENTOS S.A.	SALVADOR	17	91
6	ITÃO SUPERMERCADO IMP. EXP. S.A.	ITABUNA	31	187
7	VIEIRA & MALTA LTDA. - CCB	MUCURI	50	288
8	CORREIA ANDRADE SUPERMERCADOS LTDA.	VITÓRIA DA CONQUISTA	51	298
9	ROBERTO ALMEIDA DOS SANTOS & CIA. LTDA.	CRUZ DAS ALMAS	54	305
10	CRID ALIMENTOS LTDA.	SALVADOR	62	346
11	WANUSA SOUZA SANTOS	SALVADOR	70	400
12	COMERCIAL DE ALIMENTOS MG LTDA.	SALVADOR	74	430
13	COMERCIAL COUTO LTDA. - ME	JAGUAQUARA	111	655
14	VALMAR COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA. - EPP	SALVADOR	118	693
15	CALIFÓRNIA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SALVADOR	119	696
16	COMERCIAL JAMBREIRO DE ALIMENTOS LTDA.	ALAGOINHAS	123	708
17	ÁLVARO PEREIRA DE NOVAES	CANARANA	125	716
18	COMERCIAL DE ALIMENTOS PARAGUAI LTDA.	BUERAREMA	128	722
19	NATHAN CARDIM BASTOS - ME	IPIAÚ	136	749
20	ADEGILSON LIMA CORREA LEITE	CASA NOVA	149	850
21	JOSÉ DA SILVA SOUZA DE CASA NOVA E CIA. LTDA. - EPP	CASA NOVA	153	896
	CEARÁ			
1	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS FARTURA S.A.	FORTALEZA	8	55
2	ÂNCORA DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	MARACANAÚ	11	68
3	M. W. N. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	FORTALEZA	15	88
4	BOM VIZINHO DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	FORTALEZA	18	100
5	SUPERMERCADO DO POVO LTDA.	FORTALEZA	28	173
6	SUPERMERCADO GUARÃ LTDA.	FORTALEZA	29	179
7	SUPERMERCADO NIDOBOX LTDA.	FORTALEZA	30	186
8	COMERCIAL DE ALIMENTOS SAN GERARDO LTDA.	FORTALEZA	35	212
9	F. J. FEIJÓ DE ALBUQUERQUE	FORTALEZA	41	248
10	SUPERMERCADO MÃE RAINHA LTDA.	ITAITINGA	43	252
11	SUPERMERCADO BARATÃO LTDA.	FORTALEZA	49	287
12	VASCONCELOS COMERCIAL VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	FORTALEZA	69	397
13	PARATY SUPERMERCADOS LTDA.	PENTECOSTE	71	408
14	LISBOA SUPERMERCADO LTDA.	FORTALEZA	72	414
15	SUPERMERCADO MEZAEL LTDA.	FORTALEZA	73	428
16	VITÓRIA REAL SUPERMERCADOS LTDA.	CAUCAIA	82	457
17	SUPERMERCADO M. S. B. - EIRELI - ME	FORTALEZA	83	458
18	COMERCIAL MAR TREE DE ALIMENTOS LTDA. - ME	FORTALEZA	88	494
19	MARIA ELIENE DE SOUZA E SILVA	BATURITE	92	527
20	SUPERMERCADO D & D LTDA.	FORTALEZA	97	542
21	MERCADINHO CANTINHO DAS FRUTAS LTDA. - ME	FORTALEZA	103	576
22	LAYDIANNE SANTOS DE ALBUQUERQUE FONSECA	FORTALEZA	105	592
23	L. A. B. CAVALCANTE - ME	FORTALEZA	134	736
24	EVERARDO CABRAL RABELO - ME	QUIXADÁ	146	813

Classific. Estado	Empresa	Cidade-Sede	Classif. Região	Classif. Brasil
	PARÁ			
1	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	BELÉM	1	12
2	FORMOSA SUPERMERCADOS & MAGAZINE LTDA.	BELÉM	4	39
3	SUPERMERCADO CIDADE LTDA.	BELÉM	40	247
4	PORTUGAL COM. DE PROD. DESCARTÁVEIS - EIRELI	BELÉM	48	284
5	REI DO ALHO COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI - EPP	ANANINDEUA	60	336
	PARAÍBA			
1	GOMES PAIXÃO & CIA. LTDA.	JOÃO PESSOA	14	86
2	FARIAS SUPERMERCADOS - EIRELI	CAMPINA GRANDE	21	119
3	REDE MENOR PREÇO SUPERMERCADO LTDA.	JOÃO PESSOA	25	134
4	SUPERMERCADO TODO DIA LTDA.	CATOLÉ DO ROCHA	38	235
5	BARBOSA E SOUZA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	CAMPINA GRANDE	39	236
6	PADARIA E PASTELARIA BRASIL LTDA.	JOÃO PESSOA	42	251
7	LUIZ GUEDES SOBRINHO	PATOS	47	275
8	JUCÉLIO COSTA DE ARAÚJO	SOUSA	58	328
9	SUPERMERCADO SANTIAGO LTDA.	JOÃO PESSOA	59	333
10	REAL SUPERMERCADO COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA. - ME	CABEDELO	68	395
11	O SACOLÃO SUPERMERCADO LTDA.	QUEIMADAS	77	436
12	WASHINGTON COELHO DA SILVA - ME	BELÉM	78	441
13	MERCADINHO MENOR PREÇO COM. DE ALIM. E BEB. LTDA.	CAMPINA GRANDE	80	450
14	JOSELITA COMÉRCIO VAREJISTA DE ALIMENTOS LTDA.	MARI	84	475
15	SUPERMERCADO ESTRELA COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	CAMPINA GRANDE	86	486
16	SUPERMERCADO E. J. C. LTDA.	JOÃO PESSOA	90	512
17	AURINETE ALVES GARCIA.	CABEDELO	91	521
18	JOSÉ WILLAME DE ARAÚJO SUPERMERCADOS - EIRELLI	JUAZEIRINHO	94	536
19	FILEZÃO SÃO CRISTOVÃO LTDA.	CAMPINA GRANDE	95	537
20	UNIÃO COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	JOÃO PESSOA	98	544
21	SUPERMERCADO SÃO SEBASTIÃO LTDA.	CABEDELO	100	566
22	SUPER ESPERANÇA SUPERMERCADO LTDA.	ESPERANÇA	101	571
23	DURVAL HENRIQUE DE OLIVEIRA	PATOS	102	572
24	PANIFICADORA FAUSTINO LTDA.	JOÃO PESSOA	106	596
25	SUPERMERCADO UNIVERSO LTDA. - ME	SOUSA	108	635
26	JOSÉ LEDO DA COSTA LTDA.	JUAZEIRINHO	109	644
27	MARIA ALAÍDES DE MEDEIROS	PATOS	110	647
28	SUPERMERCADO COMPRE MAIS LTDA.	REMÍGIO	113	659
29	ANTÔNIO MENINO DE MACEDO JÚNIOR - EIRELI - ME	JOÃO PESSOA	114	666
30	EVANDRO FERNANDES DA NÓBREGA	JUNCO	121	702
31	LAURA DOS SANTOS OLIVEIRA	SANTA RITA	122	706
32	SUPERMERCADO NONATÃO LTDA.	UIRAÚNA	124	713
33	FRANCUAL LEITE DE SOUZA - ME	JOÃO PESSOA	129	724
34	JOSÉ PEREIRA OLIVEIRA - EIRELI - ME	CACIMBAS	130	725
35	ALCÉLIA RODRIGUES LEITE	PATOS	135	743
36	LUÍS MARQUES DE SOUSA	PATOS	138	753
37	ALVES E GONÇALVES LTDA. - EPP	SOUSA	139	761
38	SIMÃO BARBOSA ALVES	JOÃO PESSOA	141	764
39	MARIA GORETTE CASIMIRO DE ANDRADE & CIA. LTDA.	SANTA CRUZ	144	794
40	SUPERMERCADO KAIRÓS LTDA.	SANTA RITA	148	831
41	EUTERLÂNDIA SOBRAL DE SOUSA	PATOS	150	860
42	JACTO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	JOÃO PESSOA	152	890
43	AURÉLIO JOSÉ DE ANDRADE FERREIRA	MOGEIRO	154	915
	PERNAMBUCO			
1	SUPERMERCADO DA FAMÍLIA LTDA.	CARUARU	12	70
2	BONANZA SUPERMERCADO LTDA.	JABOATÃO DOS GUARARAPES	23	126
3	KARNE KEIJO LOGÍSTICA INTEGRADA LTDA.	RECIFE	27	151
4	SUPERMERCADO LEALDADE LTDA.	PALMARES	44	256
5	V. M. DA CRUZ SUPERMERCADO LTDA.	VITÓRIA DE SANTO ANTÃO	76	435
6	SUPERMERCADO PONTO CERTO LTDA. - ME	JOBOATÃO DOS GUARARAPES	93	531
7	SUPERMERCADO TAMPINHA LTDA.	SÃO BENTO DO UNA	115	671
8	DISTRIBUIDORA ALIMENTOS COSTA E SOUZA LTDA.	GRAVATÁ	133	730
9	SUPERMERCADO MANICOBAL LTDA.	SÃO JOSÉ DO BELMONTE	140	762
10	ARMAZÉM LACERDA LTDA.	CARUARU	143	779
11	LEMOS SUPERMERCADO LTDA.	GRAVATÁ	145	795
	PIAUÍ			
1	R. M. C. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	TERESINA	5	49
2	DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS VANGUARDA S.A.	TERESINA	19	102
3	JORGE BATISTA E CIA. LTDA.	FLORIANO	36	218
	RIO GRANDE DO NORTE			
1	SUPERMERCADO NORDESTÃO LTDA.	PARNAMIRIM	3	27
2	SUPERMERCADOS QUEIRÓZ LTDA.	MOSSORÓ	6	50

Ranking 2020
Índice/Classificação Regional

Classific. Estado	Empresa	Cidade-Sede	Classif. Região	Classif. Brasil
3	COMERCIAL PRAIAS BELAS LTDA.	NATAL	22	124
4	MEDEIROS E MAIA LTDA.	NATAL	32	191
5	J. L. DE MEDEIROS & ARAÚJO LTDA.	NATAL	33	197
6	G. A. GÓIS SUPERMERCADOS LTDA.	PARNAMIRIM	45	257
7	GERALDO PAIVA DOS SANTOS JÚNIOR	NATAL	52	300
8	SUPERMERCADO MONTEALEGRENSE LTDA.	MONTE ALEGRE	53	304
9	P. N. COMERCIAL LTDA.	CEARÁ MIRIM	63	359
10	SUPERMERCADO TELA QUENTE LTDA.	SÃO GONÇALO DO AMARANTE	87	491
11	SUPERMERCADO BOM JESUS - EIRELI	BOM JESUS	96	541
12	SUPER SHOW BANDEIRANTES SUPERMERCADOS LTDA. - ME	NATAL	99	549
13	MERCANTIL ALVES LTDA.	DOUTOR SEVERIANO	107	626
14	LOJAS MEIRA LTDA.	JARDIM DO SERIDÓ	112	657
15	H. CANTALICE DE ARAÚJO LTDA.	EQUADOR	126	718
16	JEAN CARLOS JALES DINIZ - ME	MOSSORÓ	147	817
	RONDÔNIA			
1	SUPERMERCADO A. LUZITANA IND. COM. LTDA.	CACOAL	55	309
2	TEIXEIRA E LOPES LTDA.	CACOAL	81	452
3	A. S. AGUIAR E CIA. LTDA.	CACOAL	85	479
4	CASA NOSSA - EIRELI - ME	ARIQUEMES	104	579
	SERGIPE			
1	PRADO VASCONCELOS LTDA.	BOQUIM	66	379
2	FEIRÃO DA ECONOMIA LTDA. - EPP	ARACAJU	89	505
3	L. W. A. COMERCIAL LTDA.	ARACAJU	120	695
4	G. S. SUPERMERCADO - EIRELI - ME	JAPOATÃ	127	721
5	COMERCIAL DE MERCADORIA S & H - EIRELI	ARACAJU	131	726
6	SUPERMERCADO SÃO MIGUEL	ARACAJU	132	729
7	ANDERSON MERCEARIA LTDA.	ARACAJU	137	750
8	FEIRÃO POPULAR LTDA.	NOSSA SENHORA DO SOCORRO	142	777
9	VIANA COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	ARACAJU	151	882
	TOCANTINS			
1	QUARTETTO SUPERMERCADOS LTDA.	PALMAS	20	105
2	V. M. J. COMÉRCIO PRODUTOS ALIMENTÍCIO LTDA.	PORTO NACIONAL	64	371
3	SUPERMERCADO GUARÁ LTDA.	GUARAÍ	116	672
	REGIÃO CENTRO-OESTE			
	DISTRITO FEDERAL			
1	SÃO CRISTOVÃO INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.	BRASÍLIA	1	31
2	COMERCIAL ALIM. ITA LTDA.	CEILÂNDIA	5	99
3	L. R. COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BRASÍLIA	6	111
4	COMERCIAL DE ALIMENTOS SUPERBOM LTDA.	SAMAMBAIA	7	115
5	BASE ATACADISTA LTDA.	TAGUATINGA	9	128
6	PRAVOCÊ COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BRASÍLIA	11	142
7	COMERCIAL DE ALIMENTOS VL LTDA.	BRASÍLIA	13	162
8	COMERCIAL DE ALIMENTOS CAÍQUE LTDA.	BRASÍLIA	19	211
9	COMERCIAL DE FRUTAS E VERDURAS CANTEIROS LTDA. - ME	BRASÍLIA	32	342
10	COMERCIAL J. P. LTDA.	BRASÍLIA	37	398
11	COMERCIAL SÃO PATRÍCIO S.A.	BRASÍLIA	38	405
12	AGRICARNE COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	BRASÍLIA	58	663
13	MERCADINHO LA PALMA LTDA.	BRASÍLIA	60	698
14	SUPERMERCADO PREDIGER LTDA.	PARANOÁ	67	834
	GOIÁS			
1	SUPERVI DISTRIBUIDOR DE ALIMENTOS LTDA.	ANÁPOLIS	8	127
2	SUPERMERCADO PRÓ BRASIL LTDA.	GOIÂNIA	12	159
3	S. A. S. COMÉRCIO DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	GOIÂNIA	14	165
4	LOPES VIANDELLI PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	GOIANÉSIA	16	190
5	CABRAL E MAIA LTDA.	RIO VERDE	20	213
6	JANAÍNA E GIOVANA LTDA.	GOIÂNIA	24	266
7	CENTRO COMERCIAL CONQUISTA LTDA.	RIO VERDE	26	303
8	ALMB COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - ME	IPORÃ	29	324
9	GONÇALVES GARCIA. LTDA.	SANTA HELENA DE GOIÁS	34	354
10	SUPERMERCADO DO COUTO LTDA.	GOIANÉSIA	36	384
11	PAEZE ALIMENTOS - EIRELI	RIO VERDE	39	418
12	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA MISTA DE PIRACANJUBA	PIRACANJUBA	43	456
13	SUPERMERCADO BOM VIZINHO DE ITUMBIARA LTDA.	ITUMBIARA	46	483
14	ARMANDO ANTÔNIO MARTINS - EIRELI	PARAÚNA	51	556
15	SUPERMERCADO GOIABÃO LTDA.	GOIATUBA	53	565
16	SUPERMERCADO NEUZA MARTINS IRMÃOS LTDA.	SANTA BÁRBARA DE GOIÁS	59	665
17	COOPERATIVA AGROPECUARIA MISTA DE BELA VISTA DE GOIÁS	BELA VISTA DE GOIÁS	62	773
18	ENI AREBALO MONTEIRO - ME	SILVÂNIA	68	833
19	BRAGA E BRAZ LTDA.	GOIÂNIA	69	842

Classific. Estado	Empresa	Cidade-Sede	Classif. Região	Classif. Brasil
20	ANJOS E SOUTO LTDA. - ME	GOIÂNIA	70	894
21	MERCEARIA PIANTINO LTDA.	ANAPÓLIS	71	909
22	COMERCIAL ALVES MIRANDA DE SECOS E MOLHADOS LTDA.	MAURILÂNDIA	72	912
23	ALVES & PEIXOTO LTDA.	GOIÂNIA	73	927
	MATO GROSSO DO SUL			
1	A. B. V. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	DOURADOS	3	82
2	S. PIRES COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	CAMPO GRANDE	4	93
3	NOVA ESTRELA COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	TRÊS LAGOAS	10	140
4	V. R. A. COMÉRCIO LTDA.	COSTA RICA	15	166
5	J. CHAGAS ALIMENTOS LTDA.	NAVIRAÍ	18	209
6	DAMASCENO & DAMASCENO LTDA.	AQUIDAUANA	21	233
7	COMERCIAL DE ALIMENTOS G. P. MAIS LTDA.	COXIM	23	255
8	SUPERMERCADOS THOMÉ - EIRELI	TRÊS LAGOAS	25	294
9	OLIVEIRA E CARNEIRO LTDA.	CAMPO GRANDE	28	319
10	SUPERMERCADOS PAG POKO	CAMPO GRANDE	30	326
11	SIGNORI SUPERMERCADO S.A.	AMAMBAÍ	31	332
12	BENFÍCA SUPERMERCADOS LTDA.	SÃO GABRIEL DO OESTE	33	343
13	VERA LÚCIA QUADROS BATISTA - EIRELI	AQUIDAUANA	35	370
14	LÍDER COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE ALIMENTOS - EIRELI	DOURADOS	40	424
15	A. S. G. SUPERMERCADO LTDA.	JARDIM	42	438
16	SUPERMERCADO NANDAS LTDA. - REDE ECONÔMICA	SIDROLÂNDIA	45	478
17	V. T. PARANÁ SUPERMERCADO LTDA.	COSTA RICA	47	487
18	LUIZARI & LUIZARI LTDA.	JARDIM	48	530
19	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS SONORA LTDA.	SONORA	49	534
20	GAEDICKE E CIA. LTDA.	CAMPO GRANDE	50	539
21	PELLIM & DENADAI LTDA.	GLÓRIA DE DOURADOS	52	564
22	GONÇALVES & GONÇALVES SUPERMERCADO LTDA.	CAMPO GRANDE	54	577
23	SUPERMERCADO BOM JARDIM LTDA.	DOURADOS	57	658
24	TRAZZI E ESPINOSA LTDA.	CAMPO GRANDE	61	717
25	BORTOLIN COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	CAMPO GRANDE	63	781
26	SUPERMERCADO DUARTE LTDA.	CAMPO GRANDE	64	785
27	JANER CÉSAR SHINOHARA DE ALMEIDA	CAMPO GRANDE	65	786
28	LUCENA & MATOS LTDA.	AQUIDAUANA	66	793
	MATO GROSSO			
1	DEL MORO & DEL MORO LTDA.	ALTA FLORESTA	2	63
2	JUBA SUPERMERCADOS LTDA.	CÁCERES	17	193
3	SUPERMERCADO PAULISTA LTDA. - EPP	VÁRZEA GRANDE	22	238
4	SUPERMERCADO ROMANCINI LTDA. - ME	LUCAS DO RIO VERDE	27	318
5	COMERCIAL DE ALIMENTOS CAVALCANTE LTDA. - EPP	CUIABÁ	41	437
6	LIMA E COLARINO LTDA.	SÃO JOSÉ DOS QUATRO MARCOS	44	469
7	MARAVILHA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA. - ME	FELIZ NATAL	55	598
8	A. R. DE LIMA E CIA. LTDA.	SÃO JOSÉ DOS QUATRO MARCOS	56	604
	REGIÃO SUDESTE			
	ESPÍRITO SANTO			
1	REALMAR DISTRIBUIDORA LTDA.	SERRA	26	42
2	SERRANO DISTRIBUIDORA S.A.	SERRA	36	59
3	OBA SUPERATACADO LTDA.	COLATINA	65	136
4	ORIUNDI SUPERMERCADOS LTDA.	ARACRUZ	97	230
5	SUPERMERCADO CALVI LTDA.	CARIACICA	105	261
6	MERCANTIL BNH - EIRELI	LINHARES	107	267
7	LOCATELLI SUPERMERCADOS E SERVIÇOS LTDA.	RIO BANANAL	109	271
8	DALL'ORTO DALVI & CIA. LTDA.	SERRA	115	290
9	PARMA COMERCIAL LTDA.	CARIACICA	116	291
10	SUPERMERCADO CELEIRO LTDA.	SÃO MATEUS	127	322
11	SHOW MERCANTIL LTDA.	VITÓRIA	150	389
12	SUPERMERCADO INTEGRAL LTDA.	VITÓRIA	169	471
13	AUTOSSERVIÇO IDEAL LTDA.	FUNDÃO	177	495
14	COMERCIAL MUNIZ CENTER LTDA.	MUNIZ FREIRE	181	508
15	SUPERMERCADO CARON LTDA.	SERRA	191	528
16	SUPERMERCADO SHOW DE COMPRAS LTDA.	DOMINGOS MARTINS	193	538
17	MERCEARIA DIMAS LTDA. - ME	AFONSO CLÁUDIO	196	546
18	SUPERMERCADO MICHEL LTDA.	CASTELO	197	551
19	SUPERMERCADO PAMI LTDA.	IÚNA	198	552
20	SUPERMERCADO ROMANO LTDA.	COLATINA	216	599
21	SUPERMERCADO OASIS LTDA. - EPP	VILA VELHA	220	611
22	K E K COMERCIAL DE CEREAIS LTDA.	NOVA VENÉCIA	237	669
23	SUPERMERCADO BRAVIM LTDA. - ME	BOA ESPERANCA	265	765
24	ONÍZIO PASTORE E CIA. LTDA.	MUNIZ FREIRE	280	807
25	ANILDO PANSINI - EPP	SANTA TERESA	301	865

Ranking 2020
Índice/Classificação Regional

Classific. Estado	Empresa	Cidade-Sede	Classif. Região	Classif. Brasil
26	COMERCIAL CASTELO LTDA.	ITARANA	303	869
27	SUPERMERCADO CASALI LTDA.	MARILÂNDIA	309	878
28	GILBERTO CARLOS BUGE - ME	DOMINGOS MARTINS	314	886
	MINAS GERAIS			
1	SUPERMERCADOS BH COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.	CONTAGEM	5	6
2	DMA DISTRIBUIDORA S.A.	CONTAGEM	6	8
3	MART MINAS DISTRIBUIÇÃO LTDA.	CONTAGEM	8	10
4	MULTI FORMATO DISTRIBUIDORA S.A.	CONTAGEM	11	15
5	SUPERMERCADO BAHAMAS S.A.	JUIZ DE FORA	12	16
6	CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA LTDA.	RIBEIRÃO DAS NEVES	17	26
7	LUIZ TONIN ATACADISTA E SUPERMERCADOS S.A.	SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO	27	43
8	UNIÃO DOS SUPERMERCADOS DO SUL DE MINAS	ABADIA DOS DOURADOS	28	44
9	ORGANIZAÇÃO VERDEMAR LTDA.	BELO HORIZONTE	29	45
10	SUPERMERCADO BERNARDÃO LTDA.	PATROCÍNIO	52	94
11	M. N. SUPERMERCADOS LTDA.	UBERLÂNDIA	53	95
12	MAGLIONI RIBEIRO & CIA. LTDA.	SANTA RITA DO SAPUCAÍ	54	96
13	CASA RENA S.A.	ITAÚNA	60	118
14	BIG MAIS SUPERMERCADOS LTDA.	GOVERNADOR VALADARES	66	137
15	EUMACO COMERCIAL LTDA.	BELO HORIZONTE	71	148
16	MERCANTIL BASTOS LTDA.	SETE LAGOAS	72	150
17	UBERABA SUPERMERCADOS - EIRELI	BELO HORIZONTE	74	154
18	L. S. GUARATO LTDA.	UBERABA	77	163
19	COOP. DE CONSUMO DOS EMPREGADOS DA USIMINAS LTDA.	IPATINGA	78	167
20	ZEBU CARNES SUPERMERCADOS LTDA.	UBERABA	80	172
21	FORNECEDORA JACOME COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	CONTAGEM	81	174
22	SUPERMERCADO JB DE FRUTAL LTDA.	FRUTAL	87	184
23	SUPERAÇO ALIMENTOS - EIRELI	IPATINGA	88	195
24	SUPERMERCADO BAIRRO ALTO IMP. E EXP. LTDA.	ARAXÁ	90	214
25	JARBAS CORREA FILHO E CIA. LTDA.	GUAXUPÉ	93	220
26	SUPERMERCADO DO IRMÃO LTDA.	CARATINGA	94	223
27	CASTANHEIRA & CIA. LTDA.	SETE LAGOAS	98	240
28	SUPERMERCADO NOVA EUROPA LTDA.	ITABIRA	99	241
29	SUPERMERCADO SÃO JERÔNIMO - EIRELI	PASSOS	108	269
30	SUPERMERCADO FARNEZE ALVES LTDA.	CAPELINHA	117	296
31	SUPERMERCADO PIC LTDA.	DIVINÓPOLIS	119	302
32	IRMÃOS TEIXEIRA DE CARVALHO LTDA.	VIÇOSA	124	314
33	P. SEVERINI NETTO COMERCIAL LTDA.	POÇOS DE CALDAS	125	316
34	SUPERMERCADO SILVEIRA LTDA.	IBIÁ	129	335
35	SUPERMERCADOS GUERRA E BRETAS LTDA.	SANTA MARIA DE ITABIRA	133	344
36	SACOLÃO SUPERMERCADOS LTDA.	ESPERA FELIZ	135	348
37	SUPERMERCADO E MOBILIADORA NOVA ERA LTDA.	NOVA ERA	136	351
38	MEGA PRIMUS SUPERMERCADOS LTDA. - ME	CAPELINHA	137	352
39	COOP. DE CONS. DOS MOR. DA REGIÃO DOS INCONFIDENTES LTDA.	OURO PRETO	143	366
40	MINARE COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	ITURAMÃ	146	382
41	SUPERMERCADO FARIA DE ITAPECERICA LTDA.	ITAPECERICA	151	393
42	SUPERMERCADO JOSÉ SILVA LTDA.	TURMALINA	152	394
43	COMERCIAL JOÃO OLINTO ALVES FILHO LTDA.	POÇO FUNDO	161	446
44	HIPERMERCADO MACOL LTDA. - EPP	ITAMARANDIBA	162	448
45	J. AURICCHIO & CIA. LTDA.	CAMPINA VERDE	174	484
46	COMERCIAL SABOR DE PÃO LTDA.	BETIM	176	490
47	COMERCIAL GENARO - EIRELI - EPP	SANTANA DO JACARÉ	182	510
48	SUPERMERCADO VENCEDORA LTDA. - EPP	HELIODORA	188	523
49	VAREJISTA SUL MINEIRA LTDA.	GUAPÉ	190	526
50	SUPERMERCADO CARACOL LTDA.	PASSA QUATRO	192	535
51	SUPERMERCADO SANTA IZABEL LTDA.	BICAS	195	543
52	MAX DUDA ALIMENTOS LTDA.	BELO HORIZONTE	199	555
53	CLEBER SOUZA TIAGO	BURITIS	200	558
54	SUPERMERCADO 2 B LTDA.	BELO HORIZONTE	201	559
55	SUPERMERCADO VILELA KHOURI E EL HADJ LTDA.	VIÇOSA	205	568
56	EMPÓRIO JOAB LTDA.	UBERLÂNDIA	206	570
57	VAREJÃO IRMÃOS FERNANDES LTDA.	ITAMOGI	208	575
58	SUPERMERCADO PRIMUS LTDA.	CAMPOS GERAIS	222	623
59	SUPERMERCADO SÃO LOURENÇO DE MURIAÉ LTDA.	MURIAÉ	226	632
60	COOPERATIVA DOS PRODUTORES RURAIS DO SERRO LTDA.	SERRO	229	652
61	PEDRO DONADIO NETO E CIA. LTDA.	CAPARAÓ	231	654
62	SUPERMERCADO C. S. FERNANDES LTDA.	ITAJUBÁ	233	661
63	SUPERMERCADO COMAC LTDA.	URUCUIA	236	668
64	ALVIM SUPERMERCADOS LTDA.	CARANGOLA	238	670
65	S. W. SUPERMERCADO - EIRELI	SANTANA DA VARGEM	251	709

Classific. Estado	Empresa	Cidade-Sede	Classif. Região	Classif. Brasil
66	IONE GONÇALVES DE SOUZA MENDES - ME - EPP	VARZELÂNDIA	252	710
67	SUPERMERCADO PONTUAL LTDA.	COROMANDEL	255	727
68	IRMÃOS LADEIRA SUPERMERCADO LTDA.	PRADOS	257	739
69	COMERCIAL PAVONE LTDA. - ME	UBERLÂNDIA	261	748
70	SUPERMERCADO KÁTIA E KARLA LTDA. - EPP	MINAS NOVAS	266	766
71	COMERCIAL MARYSE LTDA.	CONCEIÇÃO DOS OUROS	269	772
72	SUPERMERCADOS MAGALHÃES - EIRELI - EPP	CABO VERDE	270	776
73	COMERCIAL COZER DIAS LTDA.	GOVERNADOR VALADARES	272	783
74	R. DE J. LONGO E CIA. LTDA. - EPP	CARNEIRINHO	273	784
75	SUPERMERCADO ITACOLOMY LTDA.	OURO PRETO	277	797
76	SUPERMERCADO DEL LAR LTDA.	ORATÓRIOS	279	801
77	SUPERMERCADO COMPRE MAIS LTDA.	IPATINGA	281	811
78	SUPERMERCADO L. C. LTDA.	SACRAMENTO	285	816
79	J. & C. GÊNEROS ALIMENTÍCIOS - EIRELI - EPP	CORONEL FABRICIANO	286	818
80	SUPERMERCADO ORIONI E NAEDRA LTDA.	UBÁ	287	820
81	AMARZÉM REZENDE DE ALVORADA LTDA.	CARANGOLA	289	828
82	SUPERMERCADO SANTOS LTDA.	CARMO DO RIO CLARO	293	848
83	COMERCIAL TEIXEIRENSE LTDA. - EPP	TEIXEIRAS	298	861
84	SUPERMERCADO POLO SUL LTDA.	BELO HORIZONTE	299	863
85	SUPERMERCADO FERREIRA FROTA LTDA.	CÁSSIA	304	870
86	SUPER SACOLÃO CALÇADÃO LTDA. - EPP	SANTOS DUMONT	311	880
87	ALAOR MESSIAS MARQUES E CIA. LTDA.	PIUMHI	317	891
88	ORGANIZAÇÃO BRANDÃO OLIVEIRA LTDA.	SANTA LUZIA	318	892
89	SUPERMERCADO SAN MARTINS LTDA.	RIO NOVO	319	897
90	MERCADO NOVO HORIZONTE LTDA. - ME	PALMA	326	907
91	NORBERTO FERREIRA DE ALVARENGA - EPP	CANA VERDE	328	916
92	COMERCIAL ALESSANDRO LTDA. - ME	PAINS	330	922
93	SUPERMERCADO VARANDA LTDA.	IBIRACI	331	923
94	SEMI CHEDID - EPP	SACRAMENTO	334	932
95	ELI DE OLIVEIRA ROCHA - ME	TIMÓTEO	337	935
	RIO DE JANEIRO			
1	AM/PM COMESTÍVEIS LTDA.	RIO DE JANEIRO	15	23
2	TORRE E CIA. SUPERMERCADOS S.A.	RIO DE JANEIRO	22	35
3	SUPERMERCADOS ALVORADA - EIRELLI	SÃO GONÇALO	30	46
4	BARCELOS & CIA. LTDA.	CAMPOS DOS GOYTACAZES	34	57
5	SUPERMERCADOS VIANENSE LTDA.	NOVA IGUAÇU	39	64
6	INTERCONTINENTAL COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	RIO DE JANEIRO	40	65
7	NAOMI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	VOLTA REDONDA	43	71
8	COSTAZUL ALIMENTOS - EIRELI	RIO DE JANEIRO	47	77
9	SUPERMERCADO REAL DE NITERÓI LTDA.	NITERÓI	59	117
10	ATLAS DE IGUAÇU DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	NOVA IGUAÇU	62	130
11	PAX SUPERMERCADOS LTDA.	RIO DE JANEIRO	75	155
12	CAMPOS PAVANI DE MACAÉ COM. DE ALIM. LTDA.	MACAÉ	85	181
13	CRUZEIRO DO SUL MERCADO LTDA.	DUQUE DE CAXIAS	106	265
14	MERCEARIA ECLIPSE DO CESÁRIO LTDA.	RIO DE JANEIRO	128	329
15	SUPERMERCADOS CELEIRO LTDA.	RIO DE JANEIRO	132	340
16	MAZA BOX MERCADO LTDA.	ITABORAÍ	149	388
17	BAR E MERCEARIA MUQUECA LTDA.	BARRA DO PIRAÍ	194	540
18	R. B. BERTOLOTO & CIA. LTDA.	SUMIDOURO	213	588
19	MERCEARIA VIDAL - EIRELI	CACHOEIRAS DE MACACU	219	603
20	BOMBOI MERCADO DE CARNES LTDA.	RIO DE JANEIRO	241	679
21	MERCEARIA PORTOALFRED LTDA. - ME	ITABORAÍ	247	697
22	MERCEARIA ESCARLETI LTDA.	MAGÉ	310	877
23	MERCEARIA E BAR DA TERRINHA LTDA. - ME	NILÓPOLIS	327	911
	SÃO PAULO			
1	CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	SÃO PAULO	1	1
2	GPA	SÃO PAULO	2	2
3	CENCOSUD BRASIL COMERCIAL LTDA.	SÃO PAULO	3	3
4	SDB COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SÃO PAULO	4	5
5	SONDA SUPERMERCADOS EXP. IMP. S.A.	SÃO PAULO	7	9
6	SAVEGNAGO SUPERMERCADOS LTDA.	SERTÃOZINHO	9	11
7	COMERCIAL ZARAGOZA IMP. EXP. LTDA.	TAUBATÉ	10	14
8	COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO	SANTO ANDRÉ	13	18
9	PAGUE MENOS COM. PROD. ALIM. LTDA.	SANTA BÁRBARA D'OESTE	14	22
10	GMGB HOLDING E PARTICIPAÇÕES LTDA.	SÃO PAULO	16	24
11	JAD ZOGHEIB E CIA. LTDA.	BAURU	18	28
12	SUPERMERCADOS IRMÃOS LOPES S.A.	GUARULHOS	19	29
13	SILVA E BARBOSA COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	GUARULHOS	20	30
14	SUPERMERCADOS CAVICCHIOLLI LTDA.	NOVA ODESSA	21	32

Ranking 2020
Índice/Classificação Regional

Classific. Estado	Empresa	Cidade-Sede	Classif. Região	Classif. Brasil
15	COVABRA SUPERMERCADO LTDA.	SUMARÉ	23	38
16	D'AVÓ SUPERMERCADOS LTDA.	SÃO PAULO	24	40
17	SUPERMERCADOS JAÚ SERVE LTDA.	JAÚ	25	41
18	IRMÃOS BOA LTDA.	JUNDIAÍ	31	47
19	LOPES SUPERMERCADOS LTDA.	PEREIRA BARRETO	32	48
20	IWABRAS ATACADISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SÃO PAULO	33	51
21	PERALTA DIST. DE ALIM. LTDA.	CAMPINAS	35	58
22	CASA AVENIDA COMÉRCIO E IMPORTAÇÃO LTDA.	ASSIS	37	60
23	SUPERMERCADO SÃO ROQUE LTDA.	SÃO ROQUE	38	62
24	HIPERMERCADO BERGAMINI LTDA.	SÃO PAULO	41	67
25	HIGA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	CAMPINAS	42	69
26	COMERCIAL OSWALDO CRUZ LTDA.	SÃO CAETANO DO SUL	44	72
27	ENXUTO SUPERMERCADOS LTDA.	CAMPINAS	45	74
28	SUPERMERCADO PORECATU LTDA.	VOTUPORANGA	46	75
29	ANDORINHA SUPERMERCADO LTDA.	SÃO PAULO	48	78
30	COMERCIAL DELTA PONTO CERTO LTDA.	LIMEIRA	49	81
31	TRIMAIS SUPERMERCADOS LTDA.	SÃO PAULO	50	89
32	SUPERMERCADO IQUEGAMI LTDA.	GUARACI	51	92
33	AVO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	BAURU	55	98
34	COFESA COMERCIAL FERREIRA SANTOS LTDA.	ITARARÉ	56	101
35	DIAS PASTORINHO S.A. COMÉRCIO E INDÚSTRIA	SÃO PAULO	57	106
36	SUPERMERCADO DELTA MAX LTDA.	PIRACICABA	58	112
37	PEDRO MÁRCIO DA FONSECA & CIA. LTDA.	SÃO JOSÉ DO RIO PARDO	61	122
38	SUMERBOL SUPERMERCADOS LTDA.	INDAIATUBA	63	133
39	SUPERMERCADOS GRICKI LTDA.	SÃO SIMÃO	64	135
40	SERRANO AUTOSSERVIÇO LTDA.	COTIA	67	138
41	SUPERMERCADOS MIALICH LTDA.	RIBEIRÃO PRETO	68	141
42	JOSÉ CARLOS NORI & CIA. LTDA.	BATATAIS	69	146
43	LOURENCINI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	MAUÁ	70	147
44	COOPERATIVA DE CONSUMO DE INÚBIA PAULISTA	INÚBIA PAULISTA	73	153
45	SUPERMERCADO ESTRELA DE REGENTE FEIJÓ LTDA.	REGENTE FEIJÓ	76	161
46	BANDEIRANTE SUPERMERCADOS BRASIL LTDA.	BIRIGUI	79	169
47	B. A. BARBOSA SUPERMERCADO LTDA.	AMPARO	82	176
48	SUPERMERCADO CAETANO LTDA.	VALINHOS	83	178
49	COOPERATIVA DE CONSUMO POPULAR DE CERQUILHO	CERQUILHO	84	180
50	IRMÃOS TROYANO LTDA.	DRACENA	86	183
51	H. M. SUPERMERCADO LTDA.	SÃO PAULO	89	205
52	A. DAHER & CIA. LTDA.	COLINA	91	215
53	ARROZ ESTRELA LTDA.	MIRANDÓPOLIS	92	219
54	MALAGUTTI & MARTINS LTDA.	CASA BRANCA	95	225
55	MUINO & CIA. LTDA.	SÃO PAULO	96	227
56	M. P. DINARDI & CIA. LTDA.	SANTA RITA DO PASSA QUATRO	100	242
57	COMERCIAL TATENO DELHIAUSE LTDA.	SÃO PAULO	101	243
58	IRMÃOS RUSCITO LTDA.	IBATÉ	102	245
59	SUPERMERCADO JARDIM DOS CALEGARIS LTDA.	PAULÍNIA	103	246
60	SUPERMERCADO E RESTAURANTE J. V. A. - EIRELI	ITUPEVA	104	259
61	MICHELASSI & CIA. LTDA.	BARIRI	110	274
62	COOP. DE CONSUMO DOS BANCÁRIOS DE ARAÇATUBA	ARAÇATUBA	111	277
63	OMOTE & CIA. LTDA.	PRESIDENTE EPITÁCIO	112	279
64	SUPERMERCADO BOM GOSTO DE AGUAÍ LTDA.	AGUAÍ	113	280
65	COMERCIAL PEREIRA DA SILVA LTDA.	PIEDADE	114	285
66	J. A. DUARTE & CIA. LTDA.	AVARÉ	118	297
67	L. F. GODOY & CIA. LTDA.	ADAMANTINA	120	306
68	SUPERMERCADOS TRÊS JOTA - EIRELI	BRODOWSKI	121	310
69	CENTRO AGROPECUÁRIO E COMERCIAL LTDA.	SÃO MIGUEL ARCANJO	122	311
70	F. L. V. COMÉRCIO DE HORTIFRUTO LTDA.	SÃO PAULO	123	313
71	SUPERMERCADO BOTELHO LTDA.	SANTA CRUZ DO RIO PARDO	126	317
72	OFÉLIA SARRI MORETE	HORTOLÂNDIA	130	337
73	GRÊMIO NESTLÉ	SÃO PAULO	131	339
74	CASA DELIZA LTDA.	ARARAQUARA	134	347
75	SUPER G DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.	CAPÃO BONITO	138	353
76	SUPERMERCADO CARIOCA LTDA.	SÃO PAULO	139	355
77	SUPERMERCADO BURGOS & CIA. LTDA.	BARRA BONITA	140	361
78	SUPERMERCADO DEFAVARI LTDA.	RIO DAS PEDRAS	141	363
79	JEFFERSON CARLOS LUCAS & CIA. LTDA.	JOSÉ BONIFÁCIO	142	364
80	MALUCHO & MALUCHO LTDA.	VOTORANTIM	144	374
81	CASA LUANDA SUPERMERCADOS LTDA.	SÃO VICENTE	145	378
82	AIDAN BONOMI STABILE - EIRELI	MIGUELÓPOLIS	147	383
83	2M GESTÃO E PARTICIPAÇÕES SOCIETÁRIAS LTDA.	LUCÉLIA	148	387

Classific. Estado	Empresa	Cidade-Sede	Classif. Região	Classif. Brasil
84	SUPERMERCADO BLENTAN LTDA.	ITAPÓLIS	153	396
85	E. P. R. & DGN SUPERMERCADO LTDA.	TAUBATÉ	154	399
86	SUPERMERCADOS BANDEIRA LTDA.	ITAPECERICA DA SERRA	155	412
87	SUPERMERCADO NELSINHO LTDA.	CAÇAPAVA	156	416
88	FIALHO & MOREIRA LTDA.	LEME	157	422
89	MINIMERCADO J. J. R. LTDA.	PIRACICABA	158	434
90	CIZOTTO DONAIRE & CIA. LTDA.	SEVERINIA	159	440
91	SUPERMERCADO NOVA COMERCIAL LTDA.	JABOTICABAL	160	443
92	ÉLZIO CARLOS DOS SANTOS	JABOTICABAL	163	455
93	BALAN SUPERMERCADO - EIRELI	PIRACICABA	164	460
94	FRANCISCO DE ASSIS FERREIRA SOROCABA	SOROCABA	165	463
95	IRMÃOS PIANTA LTDA.	MENDONÇA	166	464
96	MEGA DIAS SUPERMERCADOS LTDA.	SÃO PAULO	167	468
97	BUISSA BUISSA & CIA. LTDA.	MACAUBAL	168	470
98	SALVADOR & BOTELHO SUPERMERCADOS LTDA.	SÃO BERNARDO DO CAMPO	170	472
99	SUPERMERCADO RECANTO DA ECONOMIA LTDA.	SÃO PAULO	171	480
100	SUPERMERCADO PIRÂMIDE LTDA.	SÃO VICENTE	172	481
101	D. GUILHEN VOTORANTIM	VOTORANTIM	173	482
102	MARILUCE FERREIRA BARBOSA VIANA - EPP	CARDOSO	175	488
103	GERALDO & GERALDO SUPERMERCADO LTDA.	MOCOCA	178	501
104	MERCADO OLIVEIRA & SANTANA LTDA.	MAIRINQUE	179	504
105	SUPERMERCADO J. P. L. LTDA.	CERQUILHO	180	506
106	SUPERMERCADO ELFA LTDA. - EPP	ELIAS FAUSTO	183	507
107	SUPERMERCADO DEBERALDINI LTDA.	JABOTICABAL	184	515
108	SUPERMERCADO PIRACICABA - EIRELI - EPP	IPERÓ	185	516
109	JD. MALLIA COMERCIAL LTDA. - EPP	SÃO PAULO	186	517
110	SUPERMERCADO L. S. B. LTDA.	SALTINHO	187	522
111	SUPERMERCADO TANABI LTDA.	TANABI	189	524
112	VILA NOVA MAX SUPERMERCADOS LTDA.	ITAÍ	202	560
113	COMERCIAL DE ALIMENTOS S. R. LTDA.	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	203	562
114	A. E. B. RAPOSO & CIA. LTDA.	OSASCO	204	563
115	SUPERMERCADO IRMÃOS TAVARES LTDA.	MAGDA	207	574
116	SUPERMERCADO SANTA CATARINA LTDA.	CAMPINAS	209	578
117	SUPERMERCADO TAMOYO FLEX LTDA.	JUNQUEIRÓPOLIS	210	580
118	SUPERMERCADO BOM JESUS DE OURINHOS LTDA.	OURINHOS	211	581
119	MADEU SUPERMERCADO - EIRELI	MONTE ALTO	212	584
120	SUPERMERCADO MENCK LTDA. - EPP	OSASCO	214	591
121	SUPERMERCADO YAMATO LTDA.	SÃO PAULO	215	597
122	ANTÔNIO BELARMINO DA SILVA - EPP	BARRINHA	217	600
123	COMERCIAL 3A - EIRELI	ADAMANTINA	218	602
124	DEFROST PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA. - ME	SÃO PAULO	221	620
125	ALTO GIRO SUPERMERCADO LTDA.	PIRACICABA	223	621
126	R. D. C. II COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SANTOS	224	627
127	LAPAS SUPERMERCADO LTDA.	AMÉRICO BRASILIENSE	225	629
128	SUPERMERCADO DAMICO LTDA.	TAIAÇU	227	634
129	VAREJÃO FERNANDES LTDA.	CAJURU	228	646
130	SUPERMERCADO ALEGRIA LTDA. - EPP	MOGI DAS CRUZES	230	653
131	MOTTA & CAIRES LTDA. - ME	ARARAQUARA	232	656
132	PEREIRA & CARDOSO COMÉRCIO DE PROD. ALIM. LTDA.	JUQUITIBA	234	662
133	N. ARAÚJO MERCADO LTDA.	DOURADO	235	664
134	M-BOX SUPERMERCADO - EIRELI	AMERICANA	239	676
135	SUPERMERCADO PANORAMA LTDA.	EMBU	240	677
136	GOYOS BATA SUPERMERCADO LTDA.	PIRACAIA	242	680
137	ZENAIDE SANCHES FRATA - ME	GUARULHOS	243	682
138	SUPERMERCADO GRAN MORO LTDA.	NOVA GRANADA	244	690
139	MERCADO EXPEDITA ISIDORO LTDA. - ME	GUARULHOS	245	692
140	COMÉRCIO DE PROD. ALIM. CRUZEIRO DO SUL LTDA. - EPP	SÃO PAULO	246	694
141	A. M. S. SUPERMERCADOS LTDA. - EPP	ITAPURA	248	699
142	S. J. DE LIMA TAQUARIVAÍ - EPP	TAQUARIVAÍ	249	700
143	SILMELO MINIMERCADO LTDA. - ME	RIBEIRÃO PRETO	250	704
144	SUPERMERCADO AVENIDA II - EIRELI	JUNDIAÍ	253	715
145	SUPERMERCADOS ECONÔMICO DE FRANCA LTDA.	FRANCA	254	719
146	MERCADINHO LAR SERVICE LTDA.	SÃO PAULO	256	735
147	SUPERMERCADOS CONVERSANI GUARANTÃ LTDA.	GUARANTA	258	740
148	PAULO ROBERTO GRIJO - EPP	BAURU	259	744
149	MERCANTIL NOVA CURUÇA LTDA.	SAO PAULO	260	747
150	L & R SUPERMERCADO LTDA. - EPP	BAURU	262	757
151	BRIZOLARI & FORMENTON LTDA. - ME	AMÉRICO BRASILIENSE	263	758
152	ALTEMIR ODILON BUZINARO	MONTE ALTO	264	759

Ranking 2020
Índice/Classificação Regional

Classific. Estado	Empresa	Cidade-Sede	Classif. Região	Classif. Brasil
153	ADEMIR TEIXEIRA DUARTE & CIA. LTDA.	BURITAMA	267	767
154	SUPERMERCADOS NOVO PAULISTA LTDA. - EPP	VARGEM GRANDE PAULISTA	268	771
155	IRMÃS VIEL LTDA.	SUMARÉ	271	775
156	V. S. PRADO & CIA. LTDA.	PARDINHO	274	788
157	MERCADINHO SANTOS E SANTOS CAMPINAS LTDA.	CAMPINAS	275	789
158	ROSÂNGELA PINTO DA GAMA - EPP	GUARULHOS	276	791
159	PERA & CIA. LTDA.	BERNARDINO DE CAMPOS	278	799
160	SUPERMERCADO IRMÃOS BORTOLETTO PIRACICABA LTDA.	PIRACICABA	282	809
161	MERCADO IRMÃOS MACHADO LTDA. - ME	INDAIATUBA	283	810
162	MERCADO REMAX LTDA.	SÃO PAULO	284	812
163	JACIRA PILON MAGURNO E CIA. LTDA. - EPP	JOÃO RAMALHO	288	826
164	PERENNE SUPERMERCADO LTDA.	SÃO PAULO	290	829
165	JADY UBALDO MERCANTIL DE ALIMENTOS LTDA.	ITAPEVA	291	832
166	VILAR DOS SANTOS LTDA.	AMÉRICO DE CAMPOS	292	844
167	PIOLI E OLIVEIRA LTDA.	VOTORANTIM	294	849
168	VAREJÃO FARTURÃO COM. VAR. DE HORTIFRUTIGRANJEIROS LTDA.	JABOTICABAL	295	854
169	MERCADO IRMÃOS MORELLI LTDA.	OSASCO	296	856
170	L. R. B. GUARI LTDA. - ME	MOMBUCA	297	857
171	SUPERMERCADO SUPRIBEM LTDA.	SÃO PAULO	300	864
172	COMERCIAL BRASIL DE ATIBAIA LTDA.	ATIBAIA	302	866
173	CAFÉ 36 LTDA.	ARARAQUARA	305	871
174	MARIA DE LOURDES AUDÍZIO VILLALVA - EPP	CAFELÂNDIA	306	872
175	COSTA E BERTANHA RIBEIRÃO CORRENTE LTDA. - ME	RIBEIRÃO CORRENTE	307	874
176	SEVERINA ALVES DE LIMA MERCEARIA - ME	REGISTRO	308	875
177	ANTÔNIO XAVIER DE LIMA NETO - ME	GASTÃO VIDIGAL	312	884
178	FERNANDES & PALOMO LTDA. - EPP	SANTA ERNESTINA	313	885
179	MAURA DE LIMA HIRATA - EPP	SOROCABA	315	887
180	ADRIANO DE OLIVEIRA MARQUES ARARAQUARA - ME	ARARAQUARA	316	888
181	ARMAZÉM SOROCABA LTDA.	SOROCABA	320	893
182	JOÃO CARLOS RAZOLI - ME	PEDREIRA	321	898
183	G. A. FACINA SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - ME	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	322	899
184	SUPERMERCADO TATUENSE LTDA.	AMERICANA	323	902
185	RIBEIRO E MOREIRA MERCADINHO LTDA.	MONTEIRO LOBATO	324	904
186	HIGASHI & UTIMURA LTDA.	ARAÇATUBA	325	906
187	COMERCIAL C. J. R. OMETTO LTDA.	PIRACICABA	329	917
188	V. DA SILVA MERCEARIA - ME	CAMPINAS	332	930
189	J. SERVE BEM - EIRELI - EPP	IGARAÇU DO TIETÊ	333	931
190	SARGI & SARGI LTDA.	TAQUARITINGA	335	933
191	MINIMERCADO IRMÃOS MELO LTDA. - ME	ARARAS	336	934
	REGIÃO SUL			
	PARANÁ			
1	IRMÃOS MUFFATO & CIA. LTDA.	CASCAVEL	1	4
2	COMPANHIA SULAMERICANA DE DISTRIBUIÇÃO	MARINGÁ	4	17
3	CIA. BEAL DE ALIMENTOS	CASCAVEL	10	36
4	SUPERMERCADO SUPERPÃO LTDA.	GUARAPUAVA	11	37
5	SANCHES & VECCHIATE LTDA.	ARAPONGAS	22	97
6	J. MARTINS SUPERMERCADOS PLANALTO LTDA.	UMUARAMA	24	104
7	SUPERMERCADOS IRANI LTDA.	CASCAVEL	25	107
8	PARANÁ SUPERMERCADOS - TONELLO & MACHADO DA LUZ LTDA.	CAMPO MOURÃO	26	108
9	C. VALE COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	PALOTINA	30	114
10	COMERCIAL DE SECOS E MOLHADOS DAL POZZO LTDA.	GUARAPUAVA	32	120
11	AGRICER DIST. E COM. E PROD. ALIM. LTDA.	CURITIBA	33	121
12	SUPERMERCADO ALLMAYER LTDA.	MARECHAL CÂNDIDO RONDON	36	129
13	LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	MEDIANEIRA	37	132
14	COOP. AGRO COPAGRIL	MARECHAL CÂNDIDO RONDON	41	149
15	CASA VISCARDI S.A. COMÉRCIO IMPORTAÇÃO	LONDRINA	42	152
16	NESTOR LACHMAN & CIA. LTDA.	PATO BRANCO	50	171
17	ALMEIDA MERCADOS COM. DIST. E IMP. LTDA.	CAMBÉ	55	188
18	COPACOL COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CONSOLATA	CAFELÂNDIA	60	198
19	SUPERMERCADOS TISSI LTDA.	CURITIBA	102	292
20	SUPERMERCADO MACLIV LTDA.	UNIÃO DA VITÓRIA	117	338
21	J. C. C. MIRANDA & CIA. LTDA.	ASTORGA	129	369
22	COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS SCAA LTDA.	MARINGÁ	130	372
23	J. B. T. COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	IBIPORÃ	132	375
24	SUPERMERCADO 88 LTDA.	LONDRINA	139	391
25	SUPERMERCADO IVASKO LTDA.	IRATI	144	406
26	COM GEN. ALIM. TAWEARLI LTDA.	MARINGÁ	145	407

Classific. Estado	Empresa	Cidade-Sede	Classif. Região	Classif. Brasil
27	SUPERMERCADO BAZA LTDA.	IBIPORÃ	147	410
28	ERVIN BRONGIEL & CIA. LTDA.	SÃO MATEUS DO SUL	149	413
29	COOP. ELETRIF. E DESENV. ECON. MAL. CÂNDIDO RONDON	MARECHAL CÂNDIDO RONDON	150	415
30	COMERCIAL CEREAIS BLUM LTDA.	IPIRANGA	154	421
31	SUPERMERCADO SHIKI LTDA.	LONDRINA	162	439
32	COUTINHO DOS SANTOS E CIA. LTDA.	APUCARANA	167	451
33	MILANO COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS - EIRELI - ME	MARINGÁ	187	499
34	COMERCIAL DE ALIMENTOS ROMAN LTDA.	SANTA HELENA	201	533
35	PAULO SLONIK	PONTA GROSSA	211	569
36	SUPERMERCADO GOLFETO LTDA.	JAGUAPITÃ	212	573
37	MERCADO SAMARA LTDA.	CASCAVEL	213	582
38	J. PEDROSA & CIA. LTDA.	LONDRINA	222	595
39	CISNE COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	CASCAVEL	227	608
40	SUPERMERCADOS MONTE SINAI LTDA.	LONDRINA	245	636
41	SUPERMERCADO VALIATI LTDA.	BARRACÃO	247	638
42	KERKHOVEN & CIA. LTDA.	MARIPÁ	248	639
43	ZÍLIO LEONARDI LTDA.	VITORINO	252	643
44	SUPERMERCADO CAMBARÁ LTDA.	LONDRINA	258	660
45	BIGGI & SILVA LTDA.	GRANDES RIOS	265	684
46	SUPERMERCADO NAGAHI LTDA.	PALMITAL	268	686
47	GOMES COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	MUNHOZ DE MELLO	272	701
48	M. A. BAGGIO SERAPHIM & CIA. LTDA.	CORNÉLIO PROCÓPIO	274	705
49	FASSINE & FASSINE LTDA.	PEROBAL	275	707
50	VERA LÚCIA FAQUINI ASSONI	PARANACITY	282	733
51	ARROYO BORO & COLOMBO SUPERMERCADO LTDA.	NOSSA SENHORA DAS GRAÇAS	294	754
52	SUPERMERCADO FIEBIG LTDA.	PONTA GROSSA	300	770
53	SUPERMERCADO SIDIMAR LTDA.	FRANCISCO BELTRÃO	322	822
54	PEDRINA OLIVEIRA DA SILVA & CIA. LTDA.	RONCADOR	326	827
55	SUPERMERCADO PEDROSA E BANDEIRA - EIRELI	LONDRINA	332	839
56	AOYAGUE & CIA. LTDA.	NOVA LONDRINA	341	853
57	CÂNDIDO & DANTE LTDA.	CURITIBA	346	867
58	RAUBER & FILHOS LTDA.	MISSAL	348	873
59	MERCADO DE FRUTAS E VERDURAS O FUNDADOR LTDA. - ME	CAMPO LARGO	357	903
60	TRÊS MARIAS SUPERMERCADO LTDA.	PINHALÃO	360	910
61	A. M. FERNANDES E CIA. LTDA.	SÃO JORGE DO IVAÍ	361	913
62	HELOISA INÊS HERTAL	FRANCISCO BELTRÃO	367	924
	RIO GRANDE DO SUL			
1	COMPANHIA ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA	PORTO ALEGRE	2	7
2	UNIDASUL DISTRIBUIDORA ALIMENTÍCIA. S.A.	ESTEIO	7	25
3	COMERCIAL ZAFFARI LTDA.	PASSO FUNDO	9	34
4	ASUN COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	GRAVATAÍ	13	54
5	IMPORTADORA E EXPORTADORA DE CEREAIS S.A.	LAJEADO	14	56
6	MASTER ATS SUPERMERCADOS LTDA.	ERECHIM	15	73
7	SUPERMERCADO GUANABARA S.A.	RIO GRANDE	16	76
8	LIBRAGA BRANDÃO & CIA. LTDA.	SANTA MARIA	17	80
9	PGL DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS LTDA.	BAGÉ	18	83
10	SUPERMERCADO BAKLIZI LTDA.	URUGUAIANA	19	84
11	RIGHI COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	SANTANA DO LIVRAMENTO	23	103
12	OSMAR NICOLINI SUPERMERCADOS LTDA.	BAGÉ	27	109
13	COTRIPAL AGROPECUÁRIA COOPERATIVA	PANAMBI	28	110
14	MACRO ATACADO TREICHEL LTDA.	PELOTAS	31	116
15	SUPERMERCADOS BELTRAME LTDA.	SANTA MARIA	34	123
16	CEREALISTA OLIVEIRA LTDA.	ALVORADA	38	143
17	UNISUPER S.A.	PORTO ALEGRE	39	144
18	COOPERATIVA SANTA CLARA LTDA.	CARLOS BARBOSA	47	164
19	COOPERATIVA TRITÍCOLA SANTA ROSA LTDA.	SANTA ROSA	48	168
20	TISCHLER & CIA. LTDA.	CACHOEIRA DO SUL	49	170
21	CENTER SHOP COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PORTO ALEGRE	51	175
22	BENEDETTI E BENEDETTI LTDA.	CRISSIUMAL	52	177
23	COOPERATIVA TRITÍCOLA SARANDI LTDA.	SARANDI	53	182
24	MILLER COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	SANTA CRUZ DO SUL	54	185
25	COMPANHIA APOLO DE SUPERMERCADOS	BENTO GONÇALVES	56	189
26	SUPERMERCADO RISPOLI LTDA.	URUGUAIANA	58	194
27	DARIO NEVES E CIA. LTDA.	JAGUARÃO	59	196
28	COMERCIAL 3 LETRAS LTDA.	SÃO GABRIEL	63	201
29	ZES SUPERMERCADOS LTDA.	CARAZINHO	64	202
30	SUPER KAN LTDA.	PORTO ALEGRE	65	203
31	SINDICATO DOS TRABALHADORES RURAIS DE LAJEADO	LAJEADO	67	207
32	GUARAPARI COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	VIAMÃO	70	216
33	VIEZZER E CIA. LTDA.	CANOAS	71	217
34	CENTERMASTERSUL DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS LTDA.	PORTO ALEGRE	72	221

Ranking 2020
Índice/Classificação Regional

Classific. Estado	Empresa	Cidade-Sede	Classif. Região	Classif. Brasil
35	COOPERATIVA MISTA SÃO LUIZ LTDA.	SANTA ROSA	73	222
36	ROXO ATACADO E VAREJO LTDA.	CAMAQUÃ	74	224
37	SUPERMERCADO GECEPEL LTDA.	PORTO ALEGRE	77	229
38	COOP. TRITÍCOLA MISTA CAMPO NOVO LTDA.	CAMPO NOVO	78	232
39	COOPERATIVA AGRÍCOLA CAIRÃS LTDA.	GARIBALDI	79	234
40	COQUEIROS SUPERMERCADO LTDA.	CARAZINHO	80	237
41	COOPERATIVA TRITÍCOLA DE ESPUMOSO LTDA. - COTRIEL	ESPUMOSO	82	244
42	COTRIJAL COOP. AGROPECUÁRIA E INDUSTRIAL	NÃO-ME-TOQUE	83	249
43	M & B SORRISO SUPERMERCADO LTDA.	PORTO ALEGRE	84	250
44	MAX CENTER CENTRO DE COMPRAS LTDA.	ALVORADA	86	254
45	COMERCIAL SCHWERZ S.A.	CRUZ ALTA	87	258
46	SUPERMERCADO CODEBAL LTDA.	ELDORADO DO SUL	88	260
47	G. G. F. COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA.	ROSÁRIO DO SUL	89	262
48	SUPERMERCADO COPETTI LTDA.	SANTA MARIA	91	264
49	GUASSO E GUASSO LTDA.	SANTIAGO	92	270
50	SUPERMERCADO DALPIAZ LTDA.	OSÓRIO	93	272
51	REDECOP S.A. INDÚSTRIA COMÉRCIO IMP. E EXP.	IJUÍ	94	273
52	DANILO ALBERTO TIZIANI & CIA. LTDA.	PORTO ALEGRE	95	276
53	SUPERMERCADO NOVO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	CAPÃO DA CANOA	96	278
54	COOPERATIVA TRITÍCOLA SEPEENSE LTDA.	SÃO SEPE	98	282
55	COOPERATIVA AGROPECUÁRIA PETRÓPOLIS LTDA.	NOVA PETRÓPOLIS	99	283
56	SUPERMERCADO FORMENTON LTDA.	CANOAS	101	289
57	LENZ & CIA. LTDA.	VENÂNCIO AIRES	103	293
58	SUPERMAGO COMÉRCIO LTDA.	PORTO ALEGRE	104	295
59	COOP. AGRÍCOLA MISTA GENERAL OSÓRIO	IBIRUBÁ	107	307
60	PEDRALLI E PEDRALLI SUPERMERCADO LTDA.	VIAMÃO	109	312
61	CENTRO DE COMPRAS ZALESKI LTDA.	HORIZONTINA	110	315
62	MARIA HELENA MONFARDINI POZZOBON - ME	SANTA MARIA	111	321
63	BRUNETTO COMERCIAL ALIM. LTDA.	PORTO ALEGRE	112	323
64	SUPERMERCADO SCHWALM LTDA.	CERRO GRANDE DO SUL	113	325
65	MERCEARIA AMAZONAS LTDA.	PARTENON	114	330
66	SUPERMERCADO BERTAGNOLLI LTDA.	SANTA MARIA	115	331
67	SUPERMERCADO FRASSUL LTDA.	VERANÓPOLIS	116	334
68	SUPERMERCADO MOMBACH LTDA.	MONTENEGRO	118	345
69	COOPERATIVA DÁLIA LTDA.	ENCANTADO	119	349
70	FRANCK F. MULLER SUPERMERCADOS - EIRELI	TAQUARA	120	350
71	SUPERMERCADO KERN - EIRELI	IVOTI	121	356
72	COAGRISOL COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	SOLEDADE	122	357
73	COMERCIAL ALIMENTOS SUPER DAVI LTDA.	PORTO ALEGRE	124	360
74	COOPERATIVA AGRÍCOLA MISTA NOVA PALMA LTDA.	NOVA PALMA	125	362
75	M. F. GOMES CIA. LTDA.	SANTO ANTÔNIO DA PATRULHA	126	365
76	SUPERMERCADO PORTAPRATA LTDA.	NOVA PRATA	127	367
77	DEITOS E DEITOS LTDA.	SERAFINA CORREIA	128	368
78	PEDRO MACCARI E IRMÃOS LTDA.	PORTO ALEGRE	133	376
79	STANGHERLIN SUPERMERCADOS LTDA.	SANTA MARIA	134	380
80	BOM MERCADO COM. ALIM. LTDA.	IMBÉ	135	381
81	COOP. SUINOCULTURA DO CAI SUPERIOR LTDA.	HARMONIA	136	385
82	SUPERMERCADO BERTUOL LTDA.	NONOAI	137	386
83	TRINDADE & SEHN LTDA. - ME	SAPIRANGA	141	402
84	LONGO & GALLO LTDA. - ME	MARAÚ	142	403
85	COOP. AGRÍCOLA MISTA RIO BRANCO LTDA.	SÃO MARCOS	143	404
86	MERCADO IRMÃOS SCHMITZ LTDA. - ME	DOIS IRMÃOS	151	417
87	SUPERMERCADO IVOTI LTDA.	IVOTI	152	419
88	MERCADO MARIN LTDA.	GUAPORÉ	153	420
89	RUBEN BOFF DAMIAN & CIA. LTDA. - ME	SANTIAGO	157	426
90	L.L.W.X. COMÉRCIO DE ALIMENTOS - EIRELI	TEUTÔNIA	158	427
91	UNI MIX COMERCIAL DE ALIMENTOS LTDA.	PORTO ALEGRE	160	432
92	SUPER ZART LTDA.	TEUTÔNIA	161	433
93	COMERCIAL SAMY LTDA.	BALNEÁRIO PINHAL	163	444
94	MERCADO PAOLAZZI LTDA.	GRAVATAÍ	164	445
95	FEPESE SUPERMERCADO LTDA.	PORTO ALEGRE	165	447
96	SUPER TCHÊ BARBARIDADE LTDA.	PORTO ALEGRE	166	449
97	COMERCIAL NOVO DE ALIMENTOS LTDA.	PORTO ALEGRE	168	453
98	RUBENICH E CREMONESE LTDA.	SANTA MARIA	169	454
99	ROBSON FRAGA PORTAL	GRAVATAÍ	171	461
100	COMERCIAL BOM DE ALIMENTOS LTDA.	PORTO ALEGRE	172	462
101	FRIGORÍFICO E SUPERMERCADO LTDA.	SÃO GABRIEL	173	465
102	SUPERMERCADO LANZ LTDA.	IGREJINHA	174	466
103	COMÉRCIO DE ALIMENTOS PREDILETO LTDA.	PORTO ALEGRE	175	467

Classific. Estado	Empresa	Cidade-Sede	Classif. Região	Classif. Brasil
104	VAVO COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	NOVO HAMBURGO	176	473
105	CALIZA SUPERMERCADOS LTDA.	SOBRADINHO	177	474
106	SUPERMERCADO DIEHL - EIRELI	GRAVATAÍ	178	476
107	SUPERMERCADO MORESCO LTDA.	SELBACH	179	477
108	COMERCIAL DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS BUSATTO LTDA.	GRAVATAÍ	180	485
109	KARPINSKI E CIA. LTDA.	GETÚLIO VARGAS	182	492
110	SUPERMERCADO MAGGI BORGES LTDA.	VISTA ALEGRE	183	493
111	VICENTE STANGHERLIN & CIA. LTDA.	SANTA MARIA	184	496
112	SUPERMERCADO VERMELHÃO LTDA.	FLORES DA CUNHA	185	497
113	SUPERMERCADO DAKI LTDA.	PORTO ALEGRE	186	498
114	MARIA SCHU HANSEN E CIA. LTDA. - ME	ESTÂNCIA VELHA	188	500
115	FREITAS DE FRAGA MINIMERCADO LTDA.	VIAMÃO	189	502
116	COOPERATIVA DE PORTO XAVIER LTDA.	PORTO XAVIER	191	509
117	MINIMERCADO FABONATO LTDA.-ME	PORTO ALEGRE	193	513
118	SUPERMERCADO BROMBATTI LTDA.	GRAMADO	194	514
119	SUPERMERCADO GENIAL S LTDA.	PORTO ALEGRE	195	518
120	H. E. DIST. DE ALIM. LTDA. - ME	ESTEIO	196	519
121	ARMANDO DELLAZERI & CIA. LTDA.	VIAMÃO	197	520
122	COOPERATIVA DOS AGRICULTORES DE CHAPADA LTDA.	CHAPADA	199	529
123	SOLAR COMÉRCIO E AGROINDÚSTRIA LTDA.	SALVADOR DO SUL	200	532
124	DANIELA COLLOVINI & CIA. LTDA.	CAPELA DE SANTANA	202	545
125	IRMÃS RUBENICH CREMONESSE LTDA.	SANTA MARIA	204	548
126	MARTOVICZ FAVERO & CIA. LTDA.	ERECHIM	206	553
127	COMERCIAL DE ALIMENTOS RICCI LTDA.	RONDÔNIA	207	554
128	COOPERATIVA AGRÁRIA SÃO JOSÉ LTDA.	JAGUARI	208	557
129	ÊNIO LUIZ STANGHERLIN	CACEQUI	209	561
130	SUPERMERCADO DONA ROSA LTDA.	CATUÍPE	210	567
131	PRAIANOS SUPERMERCADOS & CONVENIÊNCIAS LTDA. - ME	XANGRI-LÁ	216	586
132	PADARIA E MINIMERCADO MAPA LTDA.	PORTO ALEGRE	217	587
133	MERCADO CAUÃ LTDA.	BOM RETIRO DO SUL	218	589
134	SUPERMERCADO BOCCHI LTDA.	IBIRAIARAS	219	590
135	SUPERMERCADO K. L. LTDA.	PAROBÉ	220	593
136	ADÃO JOSÉ OLIVEIRA DA COSTA - EIRELI - ME	FRAGATA	221	594
137	MINIMERCADO GRANDO LTDA. - ME	VIAMÃO	223	601
138	CONSTANTE & NASCIMENTO LTDA.	TORRES	225	606
139	T. C. RODRIGUES MINIMERCADO LTDA.	BAGÉ	226	607
140	SUPERMERCADO SCOTTA LTDA.	PASSO FUNDO	229	610
141	A. C. F. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PORTO ALEGRE	230	612
142	MARTIN AUGUSTO FINK LTDA.	DOIS IRMÃOS	231	613
143	RAFAEL DA ROSA ABREU	VIAMÃO	232	614
144	SUPERMERCADO BOM LTDA.	PORTO ALEGRE	233	615
145	SUPERMERCADO CAVALHADA LTDA.	CAMAQUÃ	234	616
146	V. R. COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PORTO ALEGRE	236	618
147	SUPERMERCADO CIGOGNINI LTDA.	PASSO FUNDO	237	619
148	HILMO SAALFELD & CIA. LTDA.	CENTRO	238	622
149	KIESEL COMERCIAL LTDA.	CACHOEIRINHA	241	628
150	ZANUSO SUPERMERCADO LTDA.	SANTO ÂNGELO	242	630
151	PAULO LEMPEK & CIA. LTDA.	DOM FELICIANO	243	631
152	COMERCIAL DE ALIMENTOS A. A. LTDA.	JAGUARÃO	244	633
153	MINIMERCADO VALVER	JAGUARÃO	249	640
154	DAKI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PORTO ALEGRE	250	641
155	SUPERMERCADO G. T. K. LTDA.	PÁTRIA NOVA	251	642
156	DA ROSA SUPERMERCADOS - EIRELI	PORTO ALEGRE	253	645
157	PINHEIRO ALIMENTOS LTDA.	PORTO ALEGRE	255	649
158	ANDRÉ DOS SANTOS BARBOSA & CIA. LTDA. - ME	CENTRO	256	650
159	SUPERMERCADO DOIS IRMÃOS LTDA.	CENTRO	257	651
160	MERCADO & AÇOUGUE JORUCAL LTDA.	ALVORADA	259	667
161	UNIMIX - COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PORTO ALEGRE	260	673
162	CORREA SUPERMERCADO LTDA.	GRAVATAÍ	261	674
163	SUPERMERCADO CASAGRANDE LTDA. - ME	CASCATA	262	675
164	BEIJAMIM STEFEN SONAGLIO - ME	VIAMÃO	264	681
165	S. M. MERCADOS LTDA.	SANTANA DO LIVRAMENTO	266	683
166	J. L. DELAZERI & CIA. LTDA.	PORTO ALEGRE	267	685
167	COMERCIAL BERLINK LTDA.	AUXILIADORA	269	688
168	SUPERMERCADO PRINCESA LTDA.	PORTO ALEGRE	270	689
169	SUPERMERCADO SÃO MIGUEL E ZANELA LTDA.	LOMBA DO PINHEIRO	271	691
170	SUPERMERCADO ANDRÉA LTDA. - EPP	SÃO LEOPOLDO	276	711
171	LAIDEXS SUPERMERCADOS - EIRELI	CACHOEIRINHA	278	714
172	HAG MERCADOS LTDA.	PORTO ALEGRE	279	720

Ranking 2020
Índice/Classificação Regional

Classific. Estado	Empresa	Cidade-Sede	Classif. Região	Classif. Brasil
173	SUPERMERCADO ZARDIN LTDA.	AUGUSTO PESTANA	280	723
174	SONAGLIO COM. DE ALIM. LTDA. - AMMPA	ALVORADA	283	732
175	RICARDO WEBBER DE MATOS	TORRES	284	734
176	SUPERMERCADO BORTOLON LTDA.	VACARIA	286	737
177	COMÉRCIO DE MIUDEZAS SANTIAGO LTDA. - ME	SANTIAGO	287	738
178	A. L. STRIEDER E CIA. LTDA.	CERRO LARGO	288	741
179	R. R. KIRSCH & CIA. LTDA.	SAPIRANGA	289	742
180	SUPERMERCADO MAPIK LTDA.	MARCELINO RAMOS	290	746
181	MINIMERCADO PANDIÁ LTDA. - EPP	PORTO ALEGRE	292	751
182	MINIMERCADO SUPERBEM LTDA.	NOVO HAMBURGO	293	752
183	NELCI OLIVEIRA DE MOURA - ME	NOVO HAMBURGO	295	755
184	SUPERMERCADO ERVAL GRANDE LTDA.	ERVAL GRANDE	296	756
185	MILANEZI E LOPES LTDA.	TRAMANDAÍ	298	763
186	SUPER DA CASA LTDA.	PORTO ALEGRE	299	768
187	ELÓI CARLOS WEBER	DOIS IRMÃOS	301	769
188	WILMA L. M. BASEGGIO	CARLOS BARBOSA	303	778
189	SUPERMERCADO LUNARDELLI LTDA.	VIAMÃO	304	780
190	ALEXSANDRO CONCER & CIA. LTDA. - ME	GRAVATAÍ	305	782
191	IRMÃOS MURARO LTDA.	PORTO ALEGRE	306	787
192	ROMILDO FORTUNATO TUZZIN - EPP	DERRUBADAS	307	790
193	I. LAZZARETTI - EPP	NOVO HAMBURGO	308	792
194	SUPERMERCADO FLACH LTDA. - EPP	PORTO ALEGRE	309	796
195	PADARIA E MERCADO LEÃO DA SERRA LTDA.	BOQUEIRÃO DO LEÃO	310	798
196	MINIMERCADO E PADARIA EMBAIXADOR LTDA. - EPP	PORTO ALEGRE	311	800
197	SUPERMERCADO ITAPUÃ LTDA.	VIAMÃO	312	803
198	SUPERMERCADO RITTER LTDA.	CRISTAL	315	805
199	MINIMERCADO PONTO VERDE	PORTO ALEGRE	316	806
200	BRUNO DELAZARI LANG - ME	PORTO ALEGRE	318	814
201	JOEL LUÍS CARBONERA	BENTO GONÇALVES	320	819
202	SAFFRA IRMÃOS FINK FABER LTDA.	NOVO HAMBURGO	321	821
203	EDGAR LUIZ VALENTINI LTDA.	FAXINALZINHO	323	823
204	LAURA GUIMARÃES - COMÉRCIO DE GÊN. ALIM. LTDA. - ME	ESTEIO	325	825
205	MERCADO CEJEC LTDA.	PORTO ALEGRE	327	830
206	CARLOS ALBERTO DE SOUZA BUCKER	IBIRUBÁ	328	836
207	SILVIO ANDRÉ ZERBIELLI - ME	PORTO ALEGRE	330	837
208	MERCADO BRAMBILA LTDA. - EPP	PORTO ALEGRE	331	838
209	VALTEMIR MEIRELES DA SILVA & CIA. LTDA.	GRAVATAÍ	335	843
210	MERCADO JARDINS LTDA.	CACHOEIRINHA	337	846
211	MERCADO DO PARQUE LTDA. - ME	CANOAS	338	847
212	S. SILVA & FILHOS LTDA.	FREDERICO WESTPHALEN	339	851
213	ARMAZÉM SIMÃO KAPPEL LTDA. - AMMPA	PORTO ALEGRE	340	852
214	COMERCIAL DE TECIDOS MONTINI LTDA.	PORTO LUCENA	342	855
215	SUPERMERCADO MIZDAL LTDA.	PORTO ALEGRE	344	859
216	ARNALDO RANIELLE SILVEIRA AREND - ME	SÃO GABRIEL	347	868
217	FLORENZA COMÉRCIO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS LTDA. - ME	PORTO ALEGRE	349	876
218	J. C. CHEROBINI MINIMERCADO LTDA.	SILVEIRA MARTINS	350	879
219	H. K. MINIMERCADO LTDA. - ME	FAXINALZINHO	351	881
220	SUPERMERCADO DALBOLLI LTDA.	VISTA ALEGRE	353	889
221	RONALDO DA COSTA DOS SANTOS LTDA.	TAVARES	355	900
222	JANTSCH & FILHO LTDA.	GIRUÁ	356	901
223	COMERCIAL DE ALIMENTOS MENEGHINI LTDA.	ARROIO DO MEIO	358	905
224	MACRO ZARTTI IND. COM. LTDA.	ALVORADA	359	908
225	REJANE PLATANIA CHIEZA	PORTO ALEGRE	362	914
226	FÁBIO TELES DE SOUZA - ME	SOLEDADE	363	918
227	DU LUKAS DISTRIBUIDORA LTDA.	PORTO ALEGRE	368	925
228	MERCADO BAZZO E SCHEFFER S.A.	PORTO ALEGRE	369	926
229	IRACEMA DELL OSBEL CAMPIOL	PORTO ALEGRE	370	928
230	MINIMERCADO ANNA PAULA LTDA.	PORTO ALEGRE	371	929
	SANTA CATARINA			
1	A. ANGELONI E CIA. LTDA.	CRICIÚMA	3	13
2	GIASSI E CIA. LTDA.	IÇARA	5	19
3	KOCH HIPERMERCADO S.A.	ITAPEMA	6	20
4	MUNDIALMIX COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA.	PALHOÇA	8	33
5	CENTRAL DE NEGÓCIOS E ALIMENTOS REDE TOP LTDA.	INDAIAL	12	53
6	SUPERMERCADO ARCHER S.A.	BRUSQUE	20	85
7	PASSARELA CENTER LTDA.	CONCÓRDIA	21	87
8	SUPERMERCADOS GERMÂNIA LTDA.	SAO BENTO DO SUL	29	113
9	ALTHOFF SUPERMERCADOS LTDA.	CRICIÚMA	35	125
10	SUPERMERCADOS MANENTI LTDA.	CRICIÚMA	40	145

Classific. Estado	Empresa	Cidade-Sede	Classif. Região	Classif. Brasil
11	RANCHO BOM SUPERMERCADOS LTDA.	SCHROEDER	43	156
12	SUPERMERCADOS MYATA LTDA.	LAGES	44	157
13	MIG ATACADO E VAREJO LTDA.	MAFRA	45	158
14	VIZA SERVICE SUPERMERCADO LTDA.	VIDEIRA	46	160
15	DINARDELLI COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO LTDA.	RIO DO SUL	57	192
16	SUPERMERCADO NARDELLI LTDA.	RIO DO SUL	61	199
17	HIPPO SUPERMERCADOS LTDA.	FLORIANÓPOLIS	62	200
18	COOP. PRODUÇÃO E CONSUMO CONCÓRDIA	CONCÓRDIA	66	206
19	CEREALISTA MARTENDAL LTDA.	LAGES	68	208
20	COOPERATIVA REGIONAL AGROPECUÁ RIA DE CAMPOS NOVOS	CAMPOS NOVOS	69	210
21	MERCADO DE ALIMENTOS CAMPOS LTDA.	JOINVILLE	75	226
22	MONIARI SUPERMERCADOS LTDA.	IÇARA	76	228
23	SUPERMERCADOS SCHUTZE LTDA.	TIMBÓ	81	239
24	MANOEL FRANCISCO DOS SANTOS E FILHOS LTDA.	PALHOÇA	85	253
25	MERCADO ALIANDES LTDA. - ME	JOINVILLE	90	263
26	CRESTANI & FILHOS LTDA.	SÃO MIGUEL DO OESTE	97	281
27	COOPERATIVA REGIONAL AURIVERDE LTDA.	MARAVILHA	100	286
28	SUPERMERCADOS CEREAL LTDA.	CAÇADOR	105	299
29	MAURÍLIO MARIN & CIA. LTDA.	LAGES	106	301
30	COMÉRCIO DOIS IRMÃOS S.R. LTDA. - ME	JOINVILLE	108	308
31	IGUATEMI ALIMENTOS LTDA.	MARAVILHA	123	358
32	SUPERMERCADO ZABOT LTDA.	SÃO JOAQUIM	131	373
33	COOP. REG. AGROP. SULCATARINENSE LTDA.	TURVO	138	390
34	COOP. DE CONSUMO DOS EMPREGADOS DA FUNDIÇÃO TUPY	JOINVILLE	140	401
35	SUPERMERCADO TREVISO LTDA.	SÃO MIGUEL DO OESTE	146	409
36	SUPERMERCADO E TRANSPORTES SPP LTDA.	SÃO JOSÉ DO CEDRO	148	411
37	COMERCIAL DE ALIMENTOS KLOPPEL LTDA.	LAGES	155	423
38	MINIMERCADO SUPER NORTE LTDA. - ME	FLORIANÓPOLIS	156	425
39	SUPERMERCADO HINGHAUS LTDA.	ITUPORANGA	159	429
40	SUPERMERCADO COMPRE FACIL LTDA.	TIJUCAS	170	459
41	SUPERMERCADO GIRASSOL LTDA.	BOMBINHAS	181	489
42	NATALINO JOSÉ DA SILVA - ME	JOINVILLE	190	503
43	SUPERMERCADO VALDIR - EIRELI	ANTÔNIO CARLOS	192	511
44	MERCADO BARCAROLO LTDA.	CAMPOS NOVOS	198	525
45	MERCADO CAMPOS SALLES LTDA.	JOINVILLE	203	547
46	SUPERMERCADO BAIXADA LTDA.	PINHALZINHO	205	550
47	MATILDE JULITA GERBER JEREMIAS - ME	LAGES	214	583
48	SUPERMERCADO ZORTHEA LTDA.	JOINVILLE	215	585
49	SUPERMERCADO FELIPPI LTDA.	TIMBÓ	224	605
50	SAULO FIGURA - EPP	CANOINHAS	228	609
51	CEDIR DOMINGOS BEGNINI - EPP	CAMPO ERÊ	235	617
52	MERCADO BONIMIX LTDA.	VIDEIRA	239	624
53	MINIMERCADO L. D. MICHELS LTDA. - EPP	PRESIDENTE GETÚLIO	240	625
54	MERCADO SUPER LTDA.	TUBARÃO	246	637
55	DALL AGNOL COM. DE ALIM. LTDA.	ITAPIRANGA	254	648
56	SUPERMERCADO PAVAN LTDA.	CAIBI	263	678
57	COMERCIAL JOENI LTDA.	MAFRA	273	703
58	ORESTES MANOEL DO PRADO & CIA. LTDA.	MONDAÍ	277	712
59	SUPERMERCADO VENEZA LTDA.	TUNÁPOLIS	281	728
60	SUPERMERCADO RANSAN LTDA.	JOAÇABA	285	731
61	COMERCIAL DE ALIMENTOS MILENIO - EIRELI	LAGES	291	745
62	J. M. S. SUPERMERCADO LTDA.	PALHOÇA	297	760
63	MERCADO JOÃO COSTA LTDA. - ME	JOINVILLE	302	774
64	COMÉRCIO DE ALIMENTOS IRMÃOS BARRIM LTDA.	SÃO JOÃO DO ITAPERIÚ	313	802
65	SUPERMERCADO TEDESCO LTDA. - ME	IOMERÊ	314	804
66	SUPERMERCADO EDNA LTDA. - EPP	BOMBINHAS	317	808
67	MERCADO PADARIA & CONFEITARIA LTDA. - EPP	FLORIANÓPOLIS	319	815
68	MERCADO SANTO ANDRÉ LTDA.	CAPIVARI DE BAIXO	324	824
69	SUPERMERCADO CORSI LTDA.	JOINVILLE	329	835
70	COMÉRCIO DE FRUTAS SÃO MIGUEL LTDA.	SÃO MIGUEL DO OESTE	333	840
71	MERCADO RIBEMALU LTDA. - REDE MASTERVALE	SANTA TEREZINHA	334	841
72	APAV SUPERMERCADO LTDA.	SÃO FRANCISÇO DO SUL	336	845
73	RENATA CRISTINA RADIN RICARDI - ME	SÃO LOURENÇO DO OESTE	343	858
74	JAIME HOSTINS - EPP	BLUMENAU	345	862
75	COMERCIAL DE ALIMENTOS. RUPRECHT LTDA.	DOUTOR PEDRINHO	352	883
76	MINIMERCADO GUAMIRANGA LTDA. - ME	GUARAMIRIM	354	895
77	COMERCIAL MOSER LTDA.	GUARACIABA	364	919
78	VALMOR MANOEL COUTO - ME	NAVEGANTES	365	920
79	COMERCIAL GRANEM LTDA.	SÃO BENTO DO SUL	366	921

Por Roberto Nunes Filho

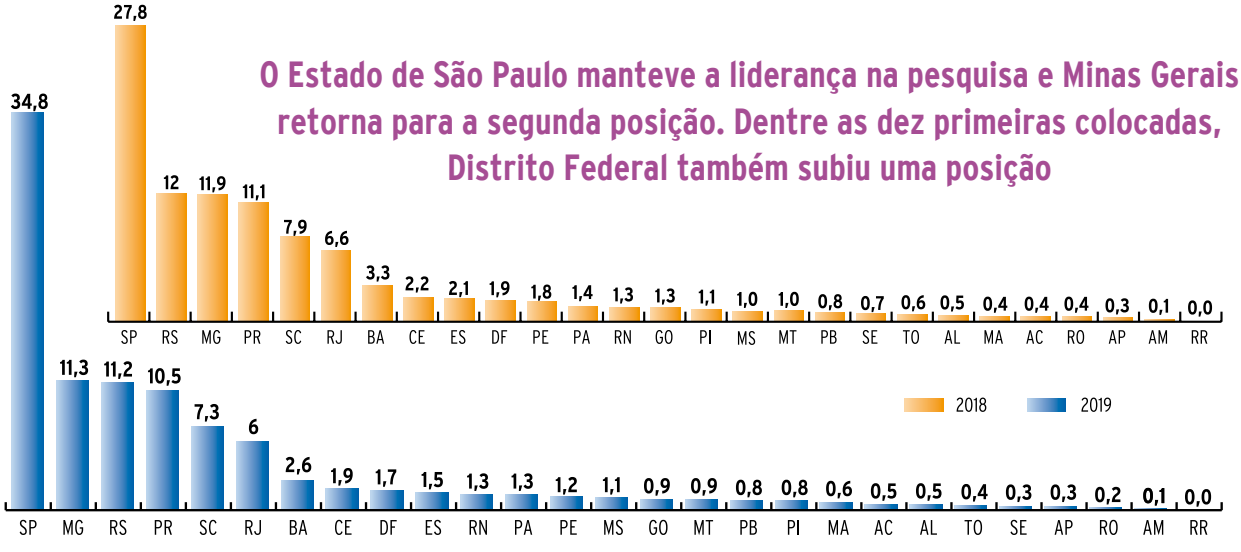
O atual extrato dos estados na receita do setor

Ranking Abras/SuperHiper também traz a representatividade de cada estado e região no faturamento conjunto das empresas declarantes da pesquisa

O peso dos estados no faturamento do setor supermercadista é outra importante informação apurada pelo Ranking Abras/SuperHiper. Esta análise é baseada nos dados compartilhados pelas empresas declarantes da pesquisa, que correspondem a 80% da receita conjunta do autosserviço nacional. O objetivo deste levantamento é entender a representatividade de cada região para o setor e visualizar o desempenho de cada mercado.

A começar pelo desempenho consolidado das regiões, o Sudeste ganhou participação em termos de receita e se manteve, com folga, na liderança desta análise. A região passou a responder por mais da metade da receita informada pelas empresas participantes deste Ranking.

Participação dos estados no faturamento (%)



Fonte: ACV Nielsen

NIELSEN TOTAL STORE READ:
TRANSFORMANDO A LEITURA DO VAREJO MODERNO

Agora os parceiros varejistas da Nielsen Brasil contam com o **Total Store Read (TSR),** solução que permite análise semanal de performance e produtividade.

Para mais informações: brasil@nielsen.com

/NielsenBrazil /Nielsen /nielsenbrasil nielsen.com/br/pt https://spoti.fi/2Tddn2

Copyright © 2020 The Nielsen Company (US), LLC. All Rights Reserved.

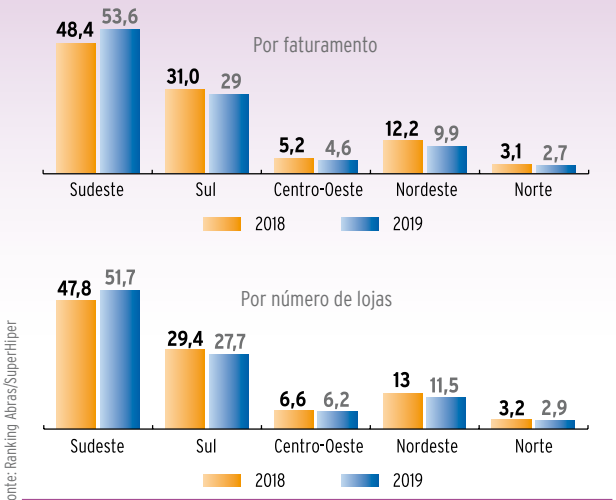
Participação de cada estado em receita e quantidade de lojas

Class. 2019	Estado	Faturamento	%	Nº Lojas	%
1	SP	104.363.420.570	34,8	2.845	33,3
2	MG	33.888.122.197	11,3	931	10,9
3	RS	33.588.227.310	11,2	1.189	13,9
4	PR	31.488.963.103	10,5	613	7,2
5	SC	21.892.326.729	7,3	566	6,6
6	RJ	17.993.693.202	6,0	493	5,8
7	BA	7.797.267.054	2,6	210	2,5
8	CE	5.698.002.847	1,9	203	2,4
9	DF	5.098.213.074	1,7	142	1,7
10	ES	4.489.097.232	1,5	144	1,7
11	RN	3.898.633.527	1,3	93	1,1
12	PA	3.846.952.698	1,3	107	1,3
13	PE	3.598.738.640	1,2	145	1,7
14	MS	3.189.455.534	1,1	163	1,9
15	GO	2.690.352.766	0,9	130	1,5
16	MT	2.688.426.906	0,9	91	1,1
17	PB	2.410.909.936	0,8	103	1,2
18	PI	2.259.761.297	0,8	92	1,1
19	MA	1.833.594.276	0,6	51	0,6
20	AC	1.411.127.119	0,5	34	0,4
21	AL	1.383.438.854	0,5	62	0,7
22	TO	1.199.579.547	0,4	27	0,3
23	SE	899.684.660	0,3	24	0,3
24	AP	761.796.620	0,3	22	0,3
25	RO	599.789.773	0,2	32	0,4
26	AM	330.884.407	0,1	25	0,3
27	RR	35.952.829	0,0	1	0,0
Total		**299.894.886.696**	**100**	**8.540**	**100**

*Soma do faturamento e lojas correspondentes às 935 empresas respondentes

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

Distribuição por região (%)



Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

No último ano, a soma das empresas dos estados do Sudeste saltou 5,2 pontos percentuais, indo de 48,4% de participação, em 2018, para 53,6% em 2019. No total, essas redes geraram R$ 160,7 bilhões em receita.

Historicamente posicionado na segunda posição desta análise, a Região Sul, por outro lado, perdeu um pouco de representatividade no Ranking, cuja participação passou de 31% para 29% – uma retração de 2 pontos percentuais. As empresas sulistas participantes desta pesquisa somaram R$ 86,9 bilhões em faturamento.

O Nordeste também registrou novo recuo em sua representatividade, de 2,3 p.p., somando uma receita de R$ 29,7 bilhões, sendo seguido pelo Centro-Oeste, que somou receita de R$ 13,6 bilhões ao responder por 4,6% do valor movimentado pelas empresas do Ranking. Fechando a lista, está a Região Norte, com receita de R$ 8,1 bilhões e participação de 2,7%.

Fatia dos estados

Considerando os dez estados com o maior peso no faturamento do Ranking Abras/SuperHiper, observa-se duas inversões neste grupo. O Estado de São Paulo segue soberano na liderança, com participação de 34,8% – alta de 7 pontos percentuais em relação ao resultado computado em 2018. No ano passado, as empresas paulistas declarantes do Ranking somaram R$ 104,3 bilhões em receita.

Já as empresas mineiras, que vêm se alternando com as gaúchas nos últimos anos, retornaram à segunda posição desta análise ao somarem R$ 33,8 bilhões, o que corresponde a uma participação de 11,3%. Logo atrás, com 11,2% de importância, está o Rio Grande do Sul, com receita conjunta de R$ 33,5 bilhões.

Na quarta posição, permanece o grupo paranaense, com 10,5% de importância, seguido por Santa Catarina (7,3%), Rio de Janeiro (6%), Bahia (2,6%) e Ceará, cuja representatividade foi de 1,9%.

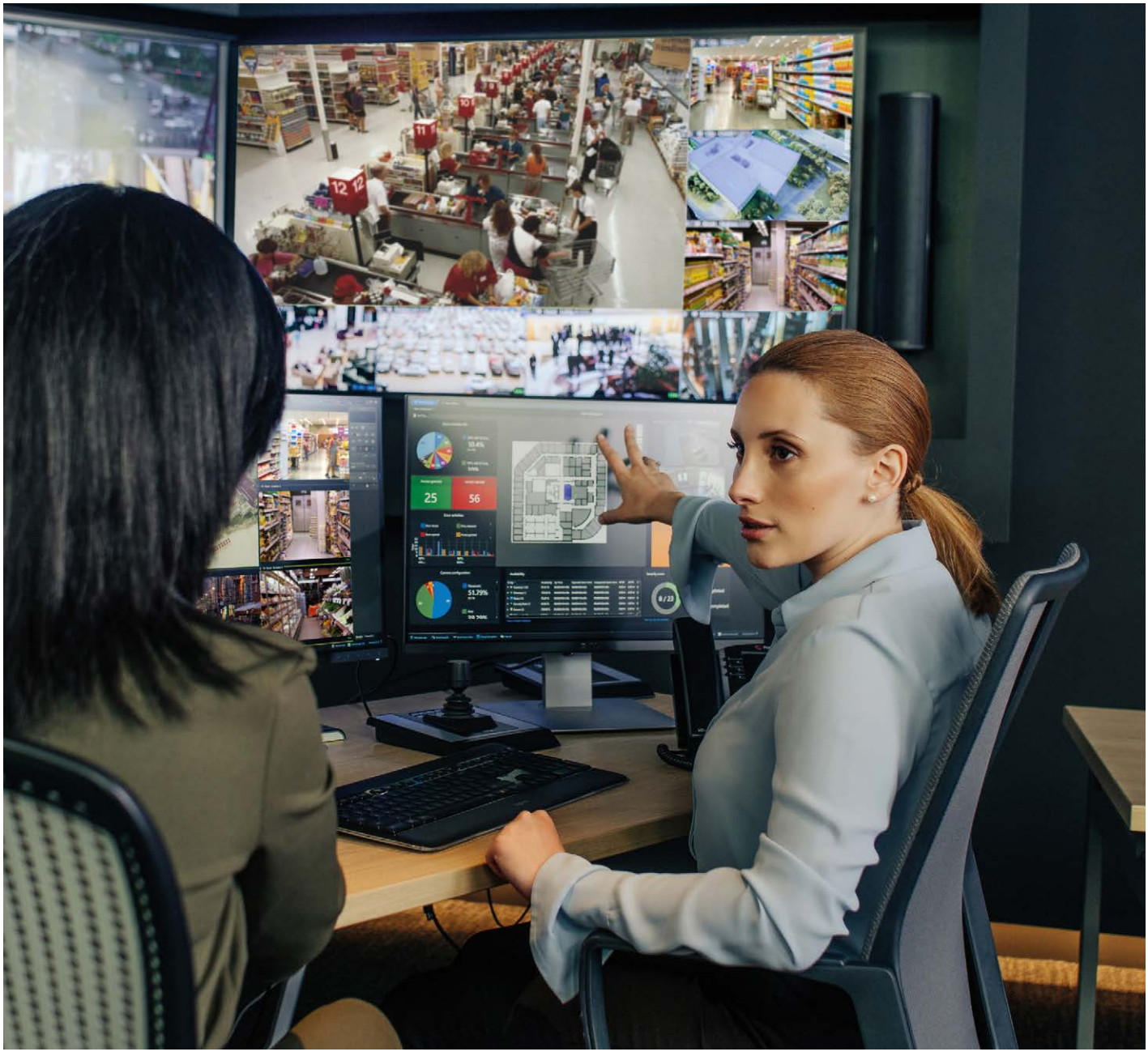
Completando o grupo, o Distrito Federal ganhou uma posição, ao somar uma receita de R$ 5 bilhões – o equivalente a 1,7% de participação do faturamento do Ranking. Ele assumiu a posição que era do Espírito Santo, que passou para a décima colocação. O estado somou receita de R$ 4,4 bilhões.

Participação por região geográfica (%)

Regiões	Faturamento bruto em 2019 (R$)	2018	2019	Número de lojas	2018	2019
Sudeste	160.734.333.201	48,4	53,6	4.413	47,8	51,7
Sul	86.969.517.142	31,0	29,0	2.367	29,4	27,7
Centro-Oeste	13.666.448.280	5,2	4,6	527	6,6	6,2
Nordeste	29.780.031.093	12,2	9,9	984	13,0	11,5
Norte	8.186.082.994	3,1	2,7	249	3,2	2,9
TOTAL	**299.894.886.696**	**100**	**100**	**8.540**	**100**	**100**

Fonte: Ranking Abras/SuperHiper

© 2020 Genetec . e o logotipo Genetec são marcas comerciais da Genetec Inc. e podem estar registradas ou pendente de registro em várias jurisdições.



Pense além de vídeo. Pense Genetec.

Proteger sua organização exige muito mais do que videomonitoramento. Para uma segurança mais efificaz outros sistemas, como controle de acesso, interfones, análiticos, entre outros, são necessários. É aqui onde a plataforma Security Center se destaca, oferecendo uma interface unifificada onde você pode operar diferentes sistemas através de módulos. Tudo em um só lugar.

genetec.com/br

Para saber mais sobre os benefícios de um sistema unificado, visite genetec.com/br/solucoes/setores/varejo

Genetec™

Prevenção de perdas:
A evolução para central de operações remota

A centralização do monitoramento eletrônico e das operações de fiscais de caixa, feitas remotamente, trouxe diversos ganhos para a catarinense Bistek Supermercados

Cada vez mais as empresas necessitam de uma operação eficiente com custos menores. Pensando nesse conceito, conseguimos otimizar dois grandes processos, garantindo ganhos de produtividade, confiabilidade, redução das perdas e, principalmente, um atendimento rápido e eficaz para nossos clientes internos e externos. São eles:

1 - Central de Monitoramento CFTV

Hoje, por meio da central de monitoramento remoto, somos capazes de intervir na parte de segurança do empreendimento:

- **Abertura e fechamento de loja**
- **Liberação de acesso às áreas confinadas**
- **Ativação e desativação de centrais de alarmes**
- **Monitoramento de centrais de incêndio**
- **Acionamento de botão de pânico**
- **Acionamento de forças de segurança pública ou privada**
- **Acompanhamento de furtos internos e externos.**

Usando o conhecimento adquirido na área de vigilância eletrônica, a central evoluiu para uma segunda célula de controle dos processos operacionais. Com isso, iniciou-se uma nova visão, onde a alta gestão avaliou os novos projetos e resultados adquiridos, expandindo, assim, para os demais departamentos de lojas/CDs/CPs da seguinte forma:

- **Controle das casas de máquinas (refrigeração)**
√ Monitorando o funcionamento dos compressores e balcões.
- **Controle de PAR (produto de alto risco)**
√ Somente pessoas autorizadas para abastecimento têm acesso ao confinado.
- **Controle de saída de lixos das unidades**
√ Certificam a destinação correta.
- **Controle de entrada e saída de colaboradores**
√ Controlando e liberando o acesso somente de pessoas autorizadas.
- **Gestor de operações remoto**
√ Rupturas
√ Atendimento e abordagens dos colaboradores
√ Limpeza e organização
√ Auditorias de processos
√ Controle de recebimentos de produtos.

Com essa nova visão tecnológica, foi possível, em dois anos e meio, reverter todo o custo em investimento, transformando esses valores fixos em retorno financeiro

Por Sebastião Jeison Nobre*

para a companhia, além de melhorar e acompanhar os processos em tempo real, corrigindo falhas que poderiam gerar perdas e insatisfação dos clientes. Outro ganho foi a redução de riscos nos deslocamentos em visitas técnicas, fazendo com que as visitas sejam mais estratégicas com foco em resultados, uma vez que realizou e planejou as ações remotamente.

Importante ressaltar que o gerente da unidade passa a ter mais olhos e informações para mudança de direção e correções de processos, além de sentir-se valorizado por saber que a alta gestão está *full time* acompanhando sua operação.

Desafios

Toda mudança de processos impacta em resistência, conflitos e desconfortos. Nosso principal desafio e objetivo foi provar para a alta gestão, e todos os envolvidos, que teríamos resultados eficazes e autocontrole nos processos, adequando uma equipe profissionalizada na contínua execução das atividades.

Resultados

- Redução e redirecionamento dos gastos com vigilância orgânica terceirizada
- Pronta resposta para problemas operacionais como ruptura e atendimento
- Com o monitoramento da casa de máquinas e da subestação, as perdas por essas falhas foram levadas a zero.

2 - Fiscal remoto

A frente de caixa é o metro quadrado com a maior quantidade de colaboradores do segmento supermercadista. Além disso, por se tratar de um processo que envolve dinheiro e saída de mercadorias, possui grande risco operacional e financeiro.

Inúmeras soluções já foram desenvolvidas para melhoria de performance desse processo, porém, implantamos um processo inovador que transformou a gestão e layout da frente de caixa. Por meio do *know-how* adquirido e com busca de conhecimentos externos, encaramos o desafio de desenvolver a Central de Fiscal Remoto.

Esse modelo de operação consiste na centralização das operações de fiscais de caixa, onde, por meio de imagens em tempo real, tem-se acesso aos PDVs e comunicação com os operadores, permitindo a montagem de uma central remota capaz de atender todas as lojas da rede.

A transformação desse processo reduz oportunidades de desvios internos (um operador de caixa é atendido por diferentes fiscais capacitados) e acelera o processo de atendimento, uma vez que os fiscais, subutilizados enquanto localizados fisicamente na loja, são otimizados por meio do uso de tecnologia, permitindo um atendimento imediato para inúmeras situações do dia a dia, como:

- ✓ Controle dos descontos
- ✓ Controle dos cancelados
- ✓ Controle de sangrias
- ✓ Controle dos produtos PAR registrados
- ✓ Controle de troca de fundo de operador
- ✓ Controle de abertura e fechamento de PDV
- ✓ Filas na frente de caixa

Desafios

Os grandes desafios no processo de implementação do Fiscal Remoto estão fundamentados em três pilares:

- **Tecnologia:** por se tratar de um novo modelo de operação, não existe algo formatado e, dessa forma, tivemos que buscar e testar as tecnologias até que encontrássemos a mais adequada à realidade dessas novas rotinas
- **Processos:** tivemos que adequar os processos operacionais e ministrar treinamentos para garantir o sucesso dessa operação. Por se tratar de uma quebra de paradigmas, tivemos que garantir conhecimento e velocidade das pessoas que operam o fiscal remoto. Essa mudança de processos é que viabilizou a redução de quadros e velocidade no atendimento na frente de caixa, fatores impossíveis de se conseguir sem a implementação de tecnologia conjugada.
- **Cultura organizacional:** para iniciarmos todo o trabalho de monitoramento de processos na frente de caixa, e retirar fisicamente um supervisor, tivemos que implementar o projeto em uma loja primeiro, rodar o piloto e mostrar não somente para a diretoria, como também para operação, os benefícios e resultados desse trabalho. Isso nos deu credibilidade imediata logo após o primeiro mês de operação, o que garantiu um plano de implementação para toda a rede

Resultados efetivos

- **30% de redução de custo**
- **16% de redução de erros nos registros**
- **60% de redução de tempo nas intervenções**
- **Melhoria de atendimento ao cliente**
- **Aumento da inibição**
- **Redução dos riscos operacionais**
- **Melhoria no layout da loja**

**Sebastião Jeison Nobre é gerente de Prevenção de Perdas da Bistek Supermercados e membro do Comitê Abras de Prevenção de Perdas e Desperdício de Alimentos*

Preço da cesta básica registra aumento em abril

De acordo com o índice Abrasmercado, valor da cesta básica alcançou a cifra de R$ 528,14 no quarto mês do ano

Em abril, o Abrasmercado, cesta de 35 produtos de largo consumo pesquisada pela GfK Brasil em mais de 900 estabelecimentos de autosserviço, espalhados por todo o País, registrou novo crescimento, desta vez de 1,64% na comparação com o índice apurado em março, passando de R$ 519,62 para R$ 528,14.

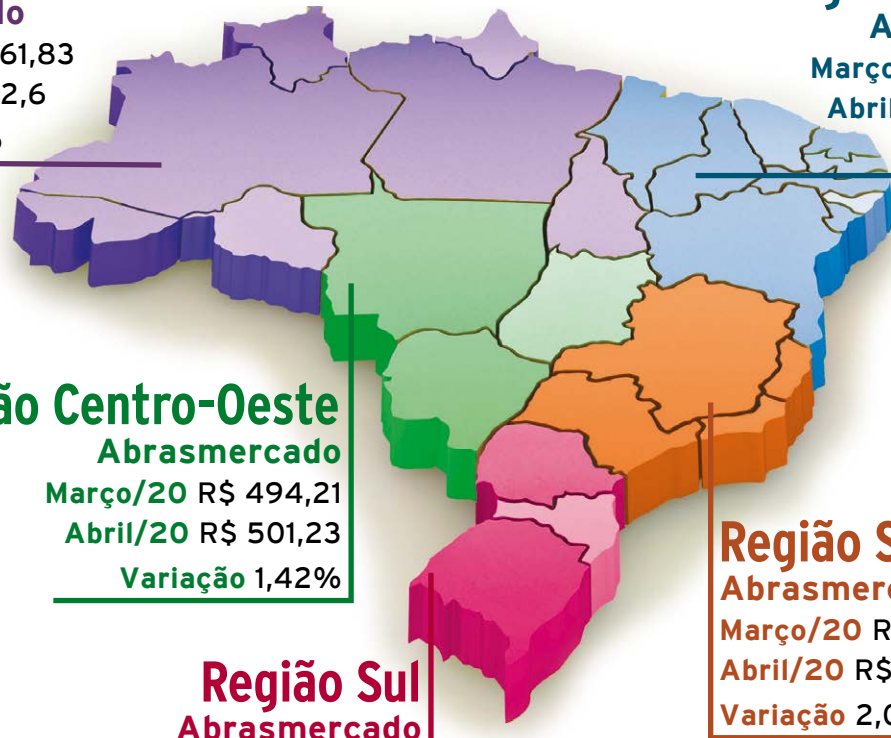
Tal movimentação gerou um resultado acumulado, em 2020, de 1,11%, revertendo a curva que ainda estava negativa até o mês de abril. O referido salto é maior do que o IPCA acumulado para o período, de 0,22%.

Essa variação foi fortemente motivada por diversas questões relacionadas à pandemia do covid-19, que impactou diversos mercados, inclusive o agronegócio e as indústrias de bens de consumo. Um dos principais efeitos foi o aumento do preço de muitos insumos, também viabilizado pela alta do dólar, que se refletiu no custo de produção de muitos itens.

Em março, o Abrasmercado também havia registrado alta, de 2,1%, sobre o resultado contabilizado no mês anterior, revertendo a queda que a cesta básica apresentou em fevereiro, cujo valor fora de R$ 508,92.

Valor da cesta Abrasmercado por região

Na análise regional do Abrasmercado, é possível observar que a cesta registrou variação positiva nas cinco regiões brasileiras, cujo aumento foi puxado, especialmente, pelas regiões Sul e Sudeste, onde tiverem variação acima dos 2%.



Região Norte
Abrasmercado
Março/20 R$ 561,83
Abril/20 R$ 562,6
Variação 0,14%

Região Nordeste
Abrasmercado
Março/20 R$ 466,07
Abril/20 R$ 474,64
Variação 1,84%

Região Centro-Oeste
Abrasmercado
Março/20 R$ 494,21
Abril/20 R$ 501,23
Variação 1,42%

Região Sudeste
Abrasmercado
Março/20 R$ 505,17
Abril/20 R$ 515,71
Variação 2,09%

Região Sul
Abrasmercado
Março/20 R$ 570,83
Abril/20 R$ 586,53
Variação 2,75%

KANTAR

Pandemia acelera **E-Commerce**

Canal cresce em média

2,3x

nas quatro semanas após o início do isolamento social*

Fonte: Kantar | Brasil | FMCG Consumo massivo | Compras dentro do lar
*Semana de 06 de abril indexada a semana 09 de março
Raw Data Index

Sobe para

44%

o número de pessoas que aumentaram compras online no período da crise

Fonte: Kantar COVID-19 Barometer | 3º Onda: 13 a 16 de Abril
Resultado da 1º Onda: 13 a 16 de Março = 19%

Entre em contato conosco e conheça as oportunidades que o e-commerce pode trazer para os seus negócios.

info.br@kantar.com | 11 4133 9700

A Kantar está monitorando de forma contínua os impactos da pandemia no comportamento humano e divulgará informações constantes para ajudá-lo a entender o momento e inspirar as suas decisões.
Saiba mais em **br.kantar.com/covid-19**

Saúde

Abras apoia campanha para doação de leite materno

Redução nas doações registrada no primeiro quadrimestre deste ano motivou a mobilização do Ministério da Saúde

O Ministério da Saúde lançou, no dia 19 de maio, data em que se comemora o Dia Mundial de Doação de Leite Humano, campanha para sensibilizar e mobilizar as doações de leite materno, mesmo durante a pandemia da covid-19. A iniciativa conta com o apoio da Associação Brasileira de Supermercados (Abras).

O ministério alerta que, com os cuidados necessários, tanto da doadora quanto dos Bancos de Leite, é possível manter a rotina de doação. Com o slogan "Doe leite materno. Nessa corrente pela vida, cada gota faz a diferença", a campanha tem o objetivo de estimular doações durante todo o ano. De janeiro a abril deste ano houve redução de 5% no número de doadoras em relação ao mesmo período de 2019, fato que motivou a elaboração da campanha.

Neste ano, diante do momento de emergência pública que o País enfrenta, até o momento, por conta do coronavírus, a orientação do Ministério da Saúde é que mulheres saudáveis continuem doando leite, mesmo que o pote não esteja cheio. Cada pote de leite humano pode ajudar até dez recém-nascidos. É importante tomar alguns cuidados, como: somente doar se estiver saudável, verificar nos postos de coleta e bancos de leite humano a necessidade de agendamento para evitar aglomerações e seguir as orientações para coleta segura. Caso a mulher tenha sintomas de gripe ou morar com alguém que apresente esses sintomas, deverá suspender a doação nesse período.

A secretária substituta de Atenção Primária à Saúde do Ministério da Saúde, Daniela Carvalho, informa que a pasta está preocupada com a pandemia e o seu impacto na vida dos bebês que precisam dessas doações. "Cada gota de leite materno representa uma vida, um bebê que está na UTI Neonatal precisando de ajuda. O Brasil precisa da solidariedade de todas as mães lactantes e, principalmente, dos profissionais de saúde, que têm papel importante de informar às mulheres a melhor forma e os benefícios de fazer a doação deste leite", disse Daniela Carvalho.

O Brasil possui a maior e mais complexa rede do mundo, sendo referência internacional por utilizar estratégias que aliam baixo custo e alta tecnologia. A Rede Global de Bancos de Leite Humano (RBLH) é uma iniciativa do Ministério da Saúde, por meio do Instituto Fernandes Figueira (IFF/Fiocruz). São 224 Bancos de Leite Humano e, ainda, 217 postos de coleta, além da coleta domiciliar em alguns estados. As possíveis doadoras podem obter mais informações pelo site saude.gov.br/doacaodeleite ou pelo telefone 136.

Por que doar?

Bebês prematuros ou de baixo peso (menos de 2,5 kg) precisam do leite materno para se recuperarem mais rápido e crescerem mais fortes e saudáveis. Durante todo o ano de 2019, apenas 222 mil litros de leite humano foram coletados. Deste total, foram distribuídos 165 mil litros, beneficiando 214 mil recém-nascidos, a partir da doação de 188 mil mulheres. No entanto, no Brasil, por ano, cerca de 330 mil crianças nascem prematuras e precisam da doação de leite, já que permanecem sendo assistidas nos hospitais e maternidades. Os bebês prematuros representam, em média, 11% do total de crianças que nascem anualmente, em torno de 3 milhões.

abras Brasil

DIRETOR-PRESIDENTE
João Sanzovo Neto (Rede Jaú Serve - SP)

DIRETORES VICE-PRESIDENTES
João Galassi (S. Galassi - SP)
Antonio Cesa Longo (Super Apolo - RS)
Carlos Ely (Walmart Brasil - SP)
Carlos Rodrigues Limão (Supermercado Amazonia Ltda - PA)
Fabio Rossi de Queiroz (Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro)
João Carlos Coutinho Devens (Com. Devens - ES)
João Claudio Nunes (Rede Mix - BA)
Maria de Fatima de Jesus (Supermercado Quartetto - TO)
Mário Habka (Supermercados Big Box - DF)
Mauricio Ungari (Cencosud Brasil - SE)
Paulo Pompilio (Grupo Pão de Açúcar - SP)
Pedro Joanir Zonta (Condor - PR)
Roberto Longo Pinho Moreno (Sonda - SP)
Ronaldo dos Santos (Supermercado Covabra - SP)
Valdemar Martins do Amaral (Supermercado ABC - MG)

CONSELHO CONSULTIVO
Fernando Teruó Yamada, presidente (Y. Yamada - PA)
Sussumu Honda, vice-presidente (Supermercados Ricoy - SP)
João Carlos de Oliveira, vice-presidente (GS1 Brasil)
José Humberto Pires de Araújo, vice-presidente (JPA Participações - DF)
Levy Nogueira, vice-presidente (DMA - MG)
Adeilton Feliciano do Prado (Supermercado Pag Poko - MS)
Pedro Celso Gonçalves (Supermercado Enxuto - SP)
Stephane Engelhard (Carrefour - SP)

SUPERINTENDENTE
Marcio Milan

GERENTE DE RELACIONAMENTO COM AS ESTADUAIS
Silvana Souza
e-mail: silvana@abras.com.br

SUPERVISORA GERAL ADMINISTRATIVO FINANCEIRO
Adriana Santos
e-mail: adrianasantos@abras.com.br

EDITOR
Roberto Nunes Filho
e-mail: robertonunes@abras.com.br

GERENTES COMERCIAIS
Alexandre Magno
e-mail: alexandre@abras.com.br

Lilian Bizio
e-mail: lilian@abras.com.br

ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO
Natália Lima
e-mail: natalia@abras.com.br

ESCRITÓRIO EM BRASÍLIA
e-mail: abrasdf@abras.com.br
SCN Quadra 1, Bloco F
Edifício America Office Tower
Sala 1417/1418 - Asa Norte
CEP: 70711-905 - Brasilia (DF)
Tel: (61) 3327-1960

DIRETOR JURÍDICO (COORDENADOR DO COMITÊ JURÍDICO DA ABRAS)
Nicolau Frederes
e-mail: nfrederes@terra.com.br

INSTITUTO HISTÓRICO E CULTURAL DOS SUPERMERCADOS NO BRASIL
e-mail: institutohistorico@abras.com.br

SÓCIOS-COLABORADORES
ABBT, ACDA, Casas Guanabara, Carrefour, Cargill, Cencosud, DMA, Grupo Pão de Açúcar, Walmart, Zona Sul

SEDE EM SÃO PAULO
Avenida Diógenes Ribeiro de Lima, 2.872
Alto da Lapa - CEP: 05083-901 - Tel: (11) 3838-4500
www.abras.com.br

Legislação

Normas do Mapa para importação seguem em vigor

Instrução Normativa publicada no final do ano passado alterou procedimentos de importação de produtos de origem vegetal

A Associação Brasileira de Supermercados (Abras) reforça que segue em vigor a Instrução Normativa nº 49/2019, publicada pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) no dia 23 de outubro de 2019.

A referida norma regulamentou a classificação de produtos vegetais, seus subprodutos e resíduos de valor econômico em portos, aeroportos e postos de fronteiras, quando da importação, e alterou procedimentos de importação de produtos de origem vegetal. Dentre os diversos processos alterados, um deles afeta diretamente a relação entre os supermercados e as empresas importadoras. Trata-se do cumprimento do disposto no parágrafo 1º Art. 11 do Decreto 6.268/2007, em relação ao número do certificado de classificação no documento fiscal.

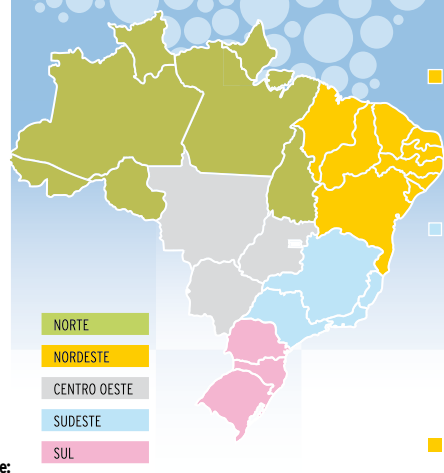
Portanto, a Instrução Normativa nº 49/2019 estabeleceu que o Mapa não emitirá mais o Certificado de Classificação de Produtos Importados, pois esse documento deverá ser providenciado pelo importador, por meio do uso dos serviços de classificação de empresas credenciadas no Mapa ou se valer de laudos emitidos na origem, desde que emitidos por laboratórios cadastrados no sistema disponibilizado pelo ministério. O Deferimento da Licença de Importação, então, passou a ser equivalente ao documento antes emitido pelo Mapa

Assim, os importadores que optarem pelo uso de laudos emitidos na origem são orientados, agora, a informar no documento fiscal o número da Licença de Importação ou do Documento de Acompanhamento de Trânsito, em substituição ao número do certificado de classificação de produto importado, pois com qualquer desses números será possível ao Mapa rastrear e verificar a legalidade da importação.

Também está vigente o Cadastro Geral de Classificação (CGC), onde os interessados podem verificar se os fornecedores de produtos de origem vegetal estão devidamente habilitados. Na página do Mapa, encontra-se detalhamento sobre que situações o registro é obrigatório ou facultativo, bem como os prazos para que as empresas requeiram o registro junto ao Mapa. Basta acessar o endereço eletrônico: *indicadores.agricultura.gov.br/qualidadevegetal.*

ABRAS & Estaduais

Associações Estaduais



NOVA INFORMAÇÃO

Acre **Asas - Associação Acreana de Supermercados**
Avenida Ceará, 2351 - Dom Giocondo - CEP 69900-303 Rio Branco - AC - e-mail: asas@asasac.com.br Telefone: (68) 3223-0507 - Fax: (68) 3224-6349 **Presidente:** Adem Araújo da Silva **Delegada:** Ana Maria Soares **Secretária Executiva:** Raquel Carvalho da Silva

Alagoas **Asa - Associação de Supermercados de Alagoas**
Avenida Menino Marcelo, 9 - Serraria - CEP 57047-000 Maceió - AL - e-mail: asa.al@outlook.com www.asa-al.com.br - Telefone: (82) 3328-2733 Fax: (82) 3328-7817 **Presidente:** Raimundo Barreto de Souza **Delegado:** José Anselmo Menezes **Secretário Executivo:** Pedro Victor Júnior

Amapá **Amaps - Associação Amapaense de Supermercados**
Av. General Gurjão, 259 - Centro - CEP 68900-050 Macapá - AP - e-mail: amapsassociacao@hotmail.com.br Telefone: (96) 3225-3225 - Telefone/Fax: (96) 3225-5401 **Presidente:** Itamar José Sarmento da Costa **Delegado:** Josué Sousa Rocha **Secretária Executiva:** Simara Regina Barbosa Almeida

Amazonas **Amase - Associação Amazonense de Supermercados**
Avenida Torquato Tapajós, 2871 - Bairro da Paz - CEP 69028-010 Manaus - AM - Telefone/Fax (92) 3090-5075/5073 e-mail: arlecigomes@hotmail.com **Presidente:** Marcelo Tiglia Gastaldi **Superintendente:** Alexandre Zuqui da Costa **Delegado:** Alexsuel da Silveira Rodrigues **Secretária Executiva:** Arleci Gomes

Bahia **Abase - Associação Bahiana de Supermercados**
Rua Gilberto Amado, 276 - Jardim da Armação CEP 41750-110 - Salvador - BA e-mail: abasegerencia@abase-ba.org.br - www.abase-ba.org.br Telefone: (71) 3444-2888 - Fax: (71) 3232-4292 **Presidente:** Joel Feldman Junior **Delegada:** Amanda Vasconcelos **Superintendente:** Mauro Rocha

Ceará **Acesu - Associação Cearense de Supermercados**
Avenida Barão de Studart, 2500 - Cobertura Edifício Cenicenter - CEP 60120-002 - Fortaleza - CE - e-mail: secretariaexecutiva@acesu.com.br - Telefone: (85) 3246-4411 **Presidente:** Gerardo Vieira Albuquerque **Delegado:** Severino Ramalho Neto **Secretário Executivo:** Antônio Sales

Distrito Federal **Asbra - Associação de Supermercados de Brasília**
Setor de Múltiplas Atividades Sul - SMAS, Trecho 3 - Edifício The Union Bloco B1 - Térreo sl. 7 ou 1º andar sl. 107 - Guará CEP 71215-300 - Brasília DF - e-mail: secretaria@asbra.com.br www.asbra.com.brTelefone/Fax: (61) 3321-0014 **Presidente:** Gilmar de Carvalho Pereira **Delegado:** Mario Habka **Secretária/Financeiro:** Gabriela Vinhal

Espírito Santo **Acaps - Associação Capixaba de Supermercados**
Rua Mizael Pedreira da Silva, 138 - Fecomércio 4º andar sl. 401/408 - Santa Lúcia - CEP 29052-270 - Vitória ES - e-mail: secretaria@acaps.org.br - www.acaps.org.br Telefone: (27) 3324-3599 Fax: (27) 3345-5222 **Presidente:** João Tarcício Falqueto **Delegado:** João Carlos Coutinho Devens **Superintendente:** Hélio Hoffmann Schneider

Goiás **Agos - Associação Goiana de Supermercados**
Avenida C-7 - quadra 80 - lote/área nº 3144 - Setor Sudoeste - CEP 74305-080 - Goiânia - GO e-mail: secretaria@agos.com.br www.agos.com.br Telefone: (62) 3215-2528/3254-8350 - Fax: (62) 3215-4367 **Presidente:** Gilberto Soares Silva **Delegado:** Nelson Antonino Alexandrino Lima **Superintendente:** João Bosco Pinto de Oliveira

Maranhão **Amasp - Associação Maranhense de Supermercados**
Avenida Colares Moreira, 444 - Ed. Monumental - 5º andar, sl. 544 Renascença II - CEP 65075-441 - São Luís - MA - e-mail: amasp@portalamasp.com.br/cristina@portalamasp.com.br Telefone: (98) 3235-4082 Fax: (98) 3235-3701 **Presidente:** Antônio Íris de Oliveira **Delegado:** João Sampaio Magalhães **Superintendente:** Ana Clara Freire de Déa **Secretária Executiva:** Cristina Silva Ramos

Mato Grosso **Asmat - Associação de Supermercados de Mato Grosso**
Avenida Beira Rio, 220 - Bairro do Porto - CEP 78025-190 Cuiabá - MT - e-mail: asmat@asmat.com.br www.asmat.com.br Telefone/Fax: (65) 3637-3364/8705 **Presidente:** Alessandro Morbeck Teixeira **Delegado:** Kassio Catena **Secretária Executiva:** Tatiane Sanches

Mato Grosso do Sul **Amas - Associação Sul-Matogrossense de Supermercados**
Rua Delegado José Alfredo Hardman, 308 - Jd. Veraneio Parque dos Poderes - CEP 79037-106 - Campo Grande - MS e-mail: recepcao@amasms.com.br cti@amasms.com.br amas@amasms.com.br - Telefone/Fax: (67) 3356-4450 **Presidente:** Edmilson Verati **Delegado:** Adeilton Feliciano do Prado **Secretário Executivo:** Yuri Sakimoto Miranda

Minas Gerais **Amis - Associação Mineira de Supermercados**
Av. Barão Homem de Melo, 2200 - Estoril CEP 30494-080 Belo Horizonte - MG - e-mail: claret@amis.org.br www.amis.org.br - Telefone/Fax: (31) 2122-0500 **Presidente:** Alexandre Poni **Delegado:** Gilson de Deus Lopes **Presidente Executivo:** Antônio Claret Nametala

Pará **Aspas - Associação Paraense de Supermercados**
Avenida Magalhães Barata, 695 - 7º andar - sl. 706/8 CEP 66063-281 - Belém - PA - e-mail: secretaria@aspas.com.br www.aspas.com.br - Tel:(91) 3249-4268 - Fax: (91) 3249-4545 **Presidente:** Jorge Maria Portugal dos Santos **Delegado:** José Santos de Oliveira **Secretária Executiva:** Maria Auxiliadora Oliveira Kerber

Paraíba **ASPB - Associação de Supermercados da Paraíba**
Rua Duque de Caxias, 20 - Centro - CEP 58010-820 João Pessoa - PB - e-mail: aspb@aspb.com.br www.aspb.com.br - Telefone/Fax: (83) 3221-9047 **Presidente:** Cícero Bernardo da Silva **Delegado:** José Williame de Araújo **Superintendente:** Damião Evangelista Pereira

Paraná **Apras - Associação Paranaense de Supermercados**
Rua Santo Antonio, 917- Rebouças - CEP 80230-120 - Curitiba - PR e-mail: secretaria@apras.org.br - www.apras.org.br Telefone: (41) 3263-7000 - Fax: (41) 3362-8513 **Presidente:** Pedro Joanir Zonta **Delegado:** Paulo Beal **Superintendente:** Valmor Antônio Rovaris

Pernambuco **Apes - Associação Pernambucana de Supermercados**
Avenida Engenheiro Domingos Ferreira, 801 - sl. 501/502 Pina - Recife - PE - CEP 51011-051 e-mail: apes@elogica.com.br - www.apes.com.br Telefone: (81) 3421-3612 - Fax: (81) 3421-3331 **Presidente:** João Alves Cavalcante **Delegado:** Edivaldo Guilherme dos Santos **Superintendente:** Silvana Buarque

Piauí **Apisu - Associação Piauiense de Supermercados**
Rua Rio Grande do Norte, 1222 - Pirajá - CEP 64003-420 Teresina - PI - e-mail: apisu1@hotmail.com Tel/Fax: (86) 3213-2984 **Presidente:** Raul Lopes de Araújo Filho **Secretário Executivo:** Jeferson Luiz **Delegada:** Evangelita Fernandes Vieira

Rio de Janeiro **Asserj - Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro**
Av. das Americas, 2480 - Bl. 3 sl 240 a 244 Lead Américas Business - Ed. Corporate CEP 22631 004 - Barra da Tijuca e-mail: asserj@asserj.com.br - www.asserj.com.br Telefone: (21) 2584-6339 - Fax: (21) 2584-6648 **Presidente:** Fábio Rossi Queiroz **Superintendente:** Keila Prates **Delegado:** Genival Beserra

Rio Grande do Norte **Assurn - Associação de Supermercados do Rio Grande do Norte**
Av. Senador Salgado Filho, 1515 - SIs. 702/703 - Tirol 59015 000 - Natal - RN - Telefone: (84) 3231-6491 e-mail: comercial@assurn-rn.com.br Fax: (84) 3231-6491 **Presidente:** Nelson Wellington **Delegado:** Luiz Antônio de Moura **Secretário Executivo:** João Marinho Dantas

Rio Grande do Sul **Agas - Associação Gaúcha de Supermercados**
Rua Dona Margarida, 320 - Navegantes - CEP 90240-610 Porto Alegre - RS - e-mail: agas@agas.com.br www.agas.com.br - Telefone: (51) 2118-5200 - Fax: (51) 2118-5201 **Presidente:** Antônio Cesa Longo **Delegado:** Cláudio Zaffari **Gerente Executivo:** Francisco Schmidt

Rondônia **Asmeron - Associação de Supermercados de Rondônia**
Rua Afonso Pena, 1571 - Bairro Nossa Sra. das Graças CEP 76804-134 - Porto Velho - RO e-mail: asmeron_ro@hotmail.com - Telefone: (69) 3229-2055 **Presidente:** Davi Marques Jardim **Delegado:** Luiz Claudio Rodolfo **Secretária:** Renata de Cássia Campos Abreu

Roraima **Arse - Associação Roraimense de Supermercados**
Rua Almero Mota Pereira, 1217 - Jardim Floresta CEP 69312-055 - Boa Vista - RR

Santa Catarina **Acats - Associação Catarinense de Supermercados**
Rua Visconde de Cairú, 391 - 4º andar Bairro Estreito CEP 88075-020 - Florianopolis - SC e-mail: acats@acats.com.br www.acats.com.br Telefone: (48) 3223-0174 **Presidente:** Paulo Cesar Lopes **Delegado:** Atanázio dos Santos Netto **Diretor Executivo:** Antônio Carlos Poletini

São Paulo **Apas - Associação Paulista de Supermercados**
Rua Pio XI, 1200 - Alto da Lapa - CEP 05060-001 São Paulo - SP - e-mail: ccorrea@apas.com.br www.portalapas.org.br - Telefone: (11) 3647-5000 Fax: (11) 3647-5017 **Presidente:** Ronaldo do Santos **Delegado:** Omar Abdul Assaf **Superintendente:** Carlos Corrêa

Sergipe **Ases - Associação Sergipana de Supermercados**
Rua Campos, 496 - São José - CEP 49015-220 - Aracaju - SE e-mail: secretaria-executiva@ases-se.com.br Telefone: (79) 3211-4489 - Telefone/Fax: (79) 3211-7540 **Presidente:** José Anderson da Cunha **Delegado:** Francisco Firmino Albuquerque **Secretária Executiva:** Jussara Fontes Aragão

Tocantins **Atos - Associação Tocantinense de Supermercados**
912 sul - Alameda 05 - APM 3A - lote 03 Setor Eco-industrial - CEP 77023-462 - Palmas - TO e-mail: atostocantins@yahoo.com.br - www.atosto.com.br Telefone/Fax: (63) 3214-5398/3232-8813 **Presidente:** Agamenon Abreu Oliveira **Delegada:** Maria de Fatima de Jesus **Secretário Executivo:** Expedito Gomes Guimarães Filho

DOE LEITE MATERNO.

NESSA CORRENTE PELA VIDA, CADA GOTA FAZ A DIFERENÇA.

Se você pode, doe leite materno. Qualquer quantidade pode ajudar. 1 ml já pode ser suficiente para nutrir um recém-nascido a cada refeição. O pote não precisa estar cheio para doar e fazer a diferença na vida de muitos bebês. Informe-se no Banco de Leite Humano mais próximo sobre a maneira mais segura de doar, mesmo durante a pandemia.

Saiba mais em
saude.gov.br/doacaodeleite

DISQUE SAÚDE 136

rBLH SUS | MINISTÉRIO DA SAÚDE

PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL

Por Roberto Nunes Filho

Programa Nacional de Bioinsumos é lançado pelo Mapa

Iniciativa visa ampliar e fortalecer o segmento de insumos de base biológica aplicados à nutrição do solo, ao controle de pragas, parasitas e doenças, aos tratos culturais e zootécnicos e à otimização de produtos e processos relacionados à pós-colheita e à agroindústria

Ministra Tereza Cristina durante lançamento do Programa Nacional de Bioinsumos, ao lado do secretário de Inovação, Fernando Camargo (esq.), e do secretário de Defesa Agropecuária, José Guilherme Leal

O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) lançou, no dia 27 de maio, o Programa Nacional de Bioinsumos, instituído pelo Decreto 10.375, de 26 de maio de 2020. A iniciativa visa atender à crescente demanda do setor produtivo e da sociedade que buscam alternativas de insumos de base biológica aos sistemas agropecuários e por produtos cada vez mais sustentáveis. O programa foi desenvolvido e alinhado às necessidades de inovação nos segmentos agrícola, aquícola, florestal e pecuário, a partir de uma ampla e longa discussão com diversos atores de diferentes cadeias produtivas do agronegócio brasileiro.

Em todo o mundo, é crescente a demanda por bioinsumos aplicados aos diversos setores econômicos. No Brasil, observa-se nos últimos três anos um aumento no registro de produtos biológicos e o constante ingresso de novos produtos nacionais e importados no mercado, com o surgimento de novas empresas produtoras de insumos biológicos de diferentes portes, tanto de capital nacional, como internacional. "Nos sistemas de produção brasileiros, cerca de 10 milhões de hectares recebem produtos para o controle biológico de pragas e, ao menos, 40 milhões de hectares são cultivados com bactérias promotoras de crescimento de plantas", declarou a ministra do Mapa, Tereza Cristina, durante o lançamento do programa.

O Programa Nacional de Bioinsumos propõe ampliar e fortalecer o segmento de insumos de base biológica, ofertando ao usuário tecnologias, produtos, processos, conhecimento e informações sobre uma gama de bioinsumos aplicados à nutrição do solo, ao controle de pragas, parasitas e doenças, aos tratos culturais e zootécnicos e à otimização de produtos e processos relacionados à pós-colheita e à agroindústria. "Pretende-se, assim, consolidar uma visão contemporânea com os princípios da sustentabilidade para incrementar a produtividade, fortalecer a produção, adicionar valor aos produtos agrícolas e entregar valor para a sociedade brasileira", complementou a ministra.

O foco do programa também é aproveitar o potencial da biodiversidade brasileira para reduzir a dependência dos produtores rurais em relação aos insumos importados e ampliar oferta de matéria-prima. "Com o programa, queremos trazer mais qualidade e confiabilidade para os insumos biológicos e, por consequência, para a pro-

ORIGINAL
CONSUMIDORES E CATEGORIAS
XII ESTUDO GC ABRAS SUPERHIPER
O olhar e o comportamento de cada consumidor na decisão de compras pode ser o termômetro de vendas para o seu negócio
A terceira edição da Plataforma SH para Gestão de Sortimento, que circulará na edição de junho de 2020, é um estudo exclusivo elaborado pela Kantar, que revela o comportamento dos shoppers em dezenas de categorias, possibilitando realizar ações direcionadas a cada uma das categorias no PDV
Cautela, a palavra que persiste
SUPERHiPER
CONSUMIDORES E CATEGORIAS
Entre em contato, anuncie:
comercial@abras.com.br
(11) 3838-4545

O foco do programa também é aproveitar o potencial da biodiversidade brasileira para reduzir a dependência dos produtores rurais em relação aos insumos importados e ampliar oferta de matéria-prima

dução agrícola do País, beneficiando a cadeia produtiva e o consumidor", afirma o diretor de Inovação do Mapa, Cléber Soares.

O programa é um dos pilares da visão de bioeconomia que a pasta está desenvolvendo, visando o acesso, o desenvolvimento e o uso sustentável da rica diversidade biológica brasileira. A proposta é contribuir para o desenvolvimento de novas soluções tecnológicas, como também gerar renda, riqueza e qualidade de vida para os produtores, inseridos nos diferentes elos das cadeias produtivas do agronegócio e toda a sociedade. "O setor produtivo e o mundo clama por mais tecnologias sustentáveis. Temos na agricultura a base da nossa economia e a bioeconomia será a grande alavanca para manter o Brasil como protagonista no agronegócio global, avalia o diretor.

A cesta de bioinsumos é ampla e abrange desde inoculantes, promotores de crescimento de plantas, biofertilizantes, produtos para nutrição vegetal e animal, extratos vegetais, defensivos feitos a partir de micro-organismos benéficos para controle de pragas, parasitas e doenças, como fungos, bactérias e ácaros, até produtos fitoterápicos ou tecnologias que têm ativos biológicos na composição, seja para plantas e animais, como para processamento e pós-colheita.

"Esse programa nasceu a partir da demanda crescente da sociedade, em especial, de dois públicos: consumidores e também dos produtores rurais que buscam por insumos e produtos de menor impacto econômico e ambiental, que seguramente irão beneficiar todo o agro brasileiro", avalia a coordenadora do programa de Bioinsumos do Mapa, Mariane Vidal.

Em função dessa amplitude do conceito, esclarece Mariane, é objetivo do programa envolver não somente produtos, mas processos e tecnologias de origem

Redução de preço no varejo

Um dos grandes benefícios para o consumidor final que tende a ser proporcionado pelo Programa Nacional de Bioinsumos é a redução nos preços de produtos de origem animal e vegetal no varejo. Isso por causa da redução da dependência dos produtores rurais em relação aos insumos importados.

"Esse é um dos impactos esperados pelo programa", declarou à *SuperHiper* o diretor de Inovação do Mapa, Cléber Soares. "A agricultura brasileira e tropical ainda é grande importadora de insumos básicos para as cadeias produtivas, especialmente fertilizantes, como os fosfatados, moléculas químicas, drogas para uso agrícola e veterinários. Com a nossa megabiodiversidade, temos a oportunidade de alavancar inovação de base biológica para a agricultura e a alimentação, reduzindo custos e promovendo sustentabilidade do campo à mesa."

"De fato, o consumidor será beneficiado não só pelo aumento da oferta de alimentos, mas também pela redução do preço e melhoria da qualidade nutricional dos produtos com a utilização mais intensa de tecnologia", complementou o secretário de Inovação, Fernando Camargo. "Nossa linha de desenvolvimento do programa é o da bioeconomia, com a valorização de nossa biodiversidade, a partir de uma visão global de sistemas de produção cada vez mais sustentáveis, seja no aspecto ambiental, econômico, social e produtivo", explica o secretário.

Use apenas o legítimo

Palete PBR

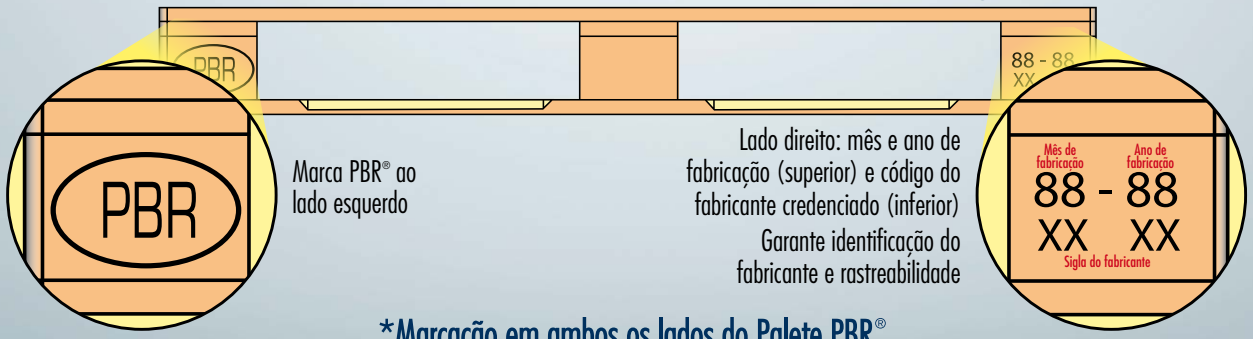
abras Brasil

O Palete PBR® é uma marca registrada da Abras, concebido no início da década de 1990 e atualizado em 2019 para continuar sendo a melhor opção de armazenagem e movimentação para a cadeia produtiva supermercadista.

Algumas empresas, infelizmente, têm adquirido paletes que são falsos e que não atendem aos padrões de qualidade para garantir a segurança e durabilidade necessárias.

Essa prática apenas expõe profissionais e seus próprios negócios a riscos.

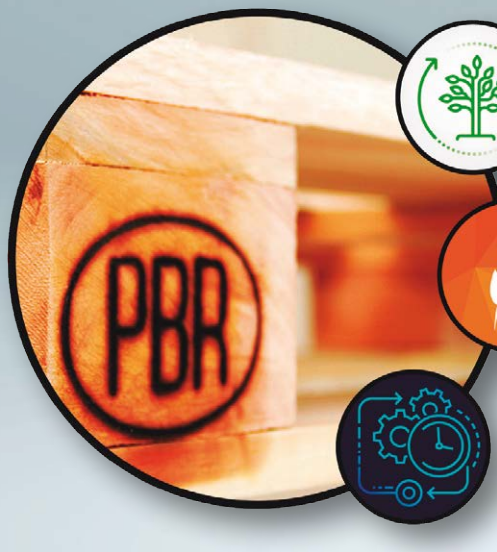
Saiba como identificar um Palete PBR® legítimo:



*Marcação em ambos os lados do Palete PBR®

*Marcação por calor

*Todas as informações detalhadas e medidas estão no "Manual de Utilização" disponível no Portal Abras



Mais sustentável: utiliza 30% menos madeira

Mais leve: mais ergonômico e fácil de movimentar

Eficiência garantida: capacidade de carga segue a mesma: 1.200 Kg

DEFENDA A PADRONIZAÇÃO!

PEÇA SEMPRE PALETES PBR® PRODUZIDOS POR FABRICANTES CREDENCIADOS

Saiba mais:

www.abras.com.br/palete-pbr

O mercado brasileiro de bioinsumos

O número de defensivos biológicos registrados no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) tem avançado. Atualmente, são 265 produtos registrados, entre bioacaricidas, bioinsecitidas, biofungicidas e bioformicidas. Em 2019, o mercado de biodefensivos nacional movimentou R$ 675 milhões, crescimento da ordem de 15% em relação a 2018, e acima da média estimada de crescimento internacional. Os dados são da Croplife Brasil, associação que representa as indústrias de desenvolvimento e inovação nas áreas de biotecnologia, germoplasma, defensivo químico e biodefensivo. A média global de novos produtos biológicos registrados, por ano, aumentou de três para onze na última década. Ainda, de acordo com a associação, em 2018, o setor realizou uma pesquisa, envolvendo usuários de biológicos em 15 estados e em 11 culturas diferentes. A conclusão foi que 96% dos pesquisados acreditam que o uso (taxa de adoção) de biodefensivos irá crescer nos próximos cinco anos.

biológica – animal, vegetal ou microbiana, que tragam resultados positivos no desenvolvimento e no mecanismo de resposta para esses mesmos elementos e em sustâncias derivadas. "Nossa expectativa é abarcar um grande número de processos, produtos e tecnologias para fomentar um conjunto de práticas sustentáveis relacionadas aos bioinsumos", afirma a coordenadora.

Biodiversidade nacional

Responsável por abrigar a maior biodiversidade do mundo, o Brasil tem condições para se tornar o maior protagonista mundial na área de ciência, tecnologia e inovação em bioinsumos. Com essa oferta abundante de matéria-prima, a meta do programa é desenvolver trabalhos em várias frentes, envolvendo produção vegetal, animal, processamento e pós-colheita. Neste contexto, está incluído também o desenvolvimento de produtos e processos para a produção aquícola. Neste caminho, a proposta do programa governamental, elaborado em parceria com o setor produtivo, é fomentar e promover o desenvolvimento de bioinsumos, a partir de matéria-prima local e regional, gerando divisas, emprego, renda e organizando, a médio e longo prazo, novas cadeias produtivas em todo o País.

O programa Bioinsumos foi elaborado por um grupo de trabalho formado por integrantes de diferentes secretarias da pasta e com ampla consulta ao setor produtivo. A partir dessas diretrizes, a próxima etapa é organizar o marco legal do segmento e facilitar o acesso de produtores rurais do País, sejam pequenos, médios ou grandes, orgânicos ou não, aos diferentes insumos biológicos, incluindo os já autorizados para a produção agropecuária. Para a coordenadora Mariane Vidal, os bioinsumos representam um novo paradigma para a agricultura brasileira e mundial. "Alimentos produzidos de forma sustentável tornam produtos desta natureza mais competitivos no mercado internacional, especialmente os europeus, compradores dos produtos agrícolas brasileiros", avalia a coordenadora.

O que é bioinsumo?

Considera-se como bioinsumo, para fins do Programa, todo produto, processo ou tecnologia de origem vegetal, animal ou microbiana, destinados ao uso na produção, no armazenamento e no beneficiamento de produtos agropecuários, nos sistemas de produção agrícolas, pecuários, aquícolas e florestais, que interfiram positivamente no crescimento, no desenvolvimento e no mecanismo de resposta de animais, de plantas, de micro-organismos e de substâncias derivadas, que interagem com os produtos e os processos físico-químicos e biológicos.

O programa deverá ser implementado em etapas e está estruturado em eixos temáticos relacionados a: produtos fitossanitários para controle de pragas e doenças de plantas; biofertilizantes; nutrição de plantas e tolerância a condições ambientais adversas; produtos veterinários e para alimentação animal, pós-colheita e processamento de origem animal e vegetal e, ainda, produção aquícola.

Acesse em:
www.abras.com.br

Vamos vencer o Coronavírus. Faça a sua parte!

Por Antonio Carlos Ascar

Surgem novos formatos de loja: hipermercado e hard discount

Neste trecho da obra "Supermercados no Brasil – Conceitos, História e Estórias", do estudioso do varejo Antonio Carlos Ascar, o leitor confere o surgimento de novos formatos viabilizados pelas mudanças ocorridas na sociedade e que modernizaram o setor. Nesta edição, o leitor confere as movimentações ocorridas na década de 1970, marcada pela chegada dos hipermercados e do modelo de hard discount

A grande recessão mundial de 1929 trouxe como consequência, nos Estados Unidos, o surgimento, na década de 1930, e a proliferação, na década de 1940, dos supermercados. Sem dinheiro, o mundo precisava economizar e os supermercados eram as lojas que vendiam alimentos com preço mais barato do mercado.

Em 1974, a crise do petróleo também obrigou o mundo a reduzir custos e o Brasil não foi exceção. Mas, estávamos no período chamado de Milagre Brasileiro e as consequências foram menores. Ainda assim, foi nessa época que chegou ao Brasil, em grande medida como resultado do momento de relativa austeridade, o hipermercado, copiado dos pioneiros franceses e vendendo alimentos a preços ainda mais baratos que os supermercados em razão da escala e da possibilidade de aumentar a margem de lucro dos produtos não alimentares em detrimento da margem dos alimentos.

Os hipermercados vieram ao Brasil com uma enorme linha de produtos, tanto alimentícios como não alimentícios, e com áreas de vendas que costumavam ir de 8 mil m² a 10 mil m². Começou-se a falar em "one stop shopping", já que, nessas lojas, numa visita, era possível comprar de tudo para a família e para a casa.

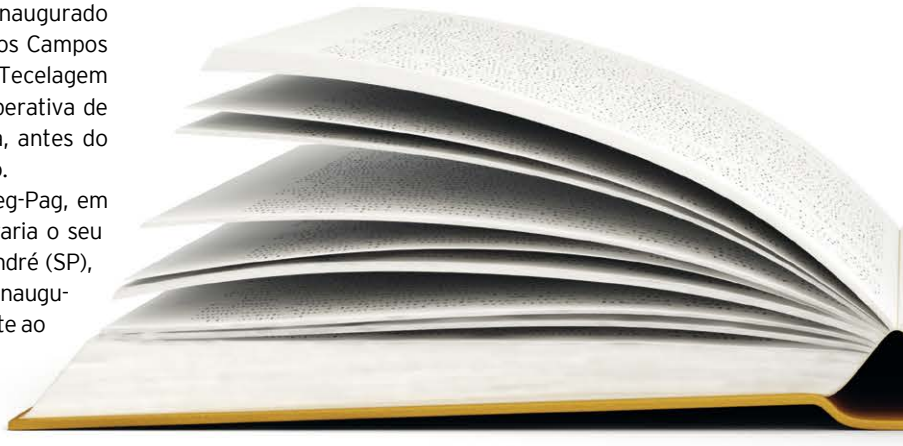
O formato hipermercadista foi a grande vedete da década de 1970 e seguiria sendo na década seguinte. Os dois primeiros hipermercados brasileiros foram inaugurados em 1971. O primeiro seria o Hiper Peg-Pag, inaugurado em março, na Rodovia Dutra, em São José dos Campos (SP), curiosamente, a mesma cidade onde a Tecelagem Parahyba abriu, em janeiro de 1953, sua cooperativa de compras, loja que, em grande medida, trazia, antes do Sirva-se, elementos do formato supermercado.

Após dois meses da abertura do Hiper Peg-Pag, em 28 de maio de 1971, o Pão de Açúcar inauguraria o seu primeiro hipermercado, o Jumbo, em Santo André (SP), com grande estardalhaço e uma campanha de inauguração que falava em "A loja que vende do alfinete ao helicóptero". E, atenção, havia um helicóptero à venda no estacionamento. Eu nunca presenciei, na minha vida, tanta gente em uma inauguração.

No Rio Grande do Sul, a rede Real abre, em 1974, o Kastelão, sua versão do hipermercado. Em 1975, a rede francesa Carrefour decide vir para o Brasil e abre sua loja na Marginal Pinheiros, em São Paulo (SP), e traz, para o Brasil, todo o conhecimento de quem criou o formato, em 1963, em Saint Genevieve-de-Bois, na França.

Os franceses trouxeram grandes novidades, como seu layout, amplos corredores, grande estacionamento, gestão descentralizada por loja e a exposição frontal para toda a linha de confecções. Começava a surgir um novo professor que mudou e muito o varejo alimentício deste país. A maioria das grandes redes começa a abrir o seu hipermercado, que passa a ser o formato com maior crescimento nessa década. Contudo, no período, houve uma grande diversificação de formatos supermercadistas no País.

Outros estrangeiros, que por aqui aportaram, ficaram pouco tempo. Falo dos franceses Euromarché e Intermarché. Este último associou-se à rede carioca Gaio Marti. A rede japonesa Yaohan chegou a abrir duas lojas em São Paulo e o holandês SHV inaugurou seu Ultracenter também em São Paulo, com 8.860 m² de área de vendas. A verdade é que deles todos só permaneceu, por aqui, o Carrefour, que teve um lento crescimeto no início, mas um duradouro sucesso.



Os pioneiros dos formatos no Brasil

Formatos	Rede	Ano Inauguração	Estado
Supermercado	Sirva-se	1953	SP
Hipermercado	Peg-Pag	1971	SP
Atacado em Autosserviço	Makro	1972	SP
Sortimento limitado	Aldi	1979	SC
Loja-depósito (Atacarejo)	Superbox	1980	SP
Conveniência	Express	1987	SP

Assim, a década de 1970 seguiu tendo a hegemonia de uma rede nacional. O Grupo Pão de Açúcar era a rede a ser imitada por constituir, depois do Peg-Pag, o "segundo grande marco divisório" do varejo alimentício brasileiro. O GPA foi um grande introdutor de novidades e cresceu ao comprar algumas importantes redes concorrentes, como a Eletroradiobraz, em 1975, o Peg-Pag, em 1978, o Carisma, o Pfutzenreuter, Compre Bem e dezenas de lojas individuais pelo interior de São Paulo. Abriu o leque de formatos e chegou a ter lojas de departamentos, banco, rede de restaurantes e outros formatos de varejo.

Os supermercadistas brasileiros começam a viajar mais pelo mundo, com grupos de estudos formados e organizados pela Abras, em busca de novidades e conhecimento. Observam o sucesso de formatos cujo apelo básico é o preço baixo e o sortimento limitado (*hard discount*), mas com boa e satisfatória variedade. Essas lojas de sortimento limitado, assim como os hipermercados, eram mais uma tentativa dos empresários de varejo do mundo ocidental de dar uma resposta à crise do petróleo de 1974.

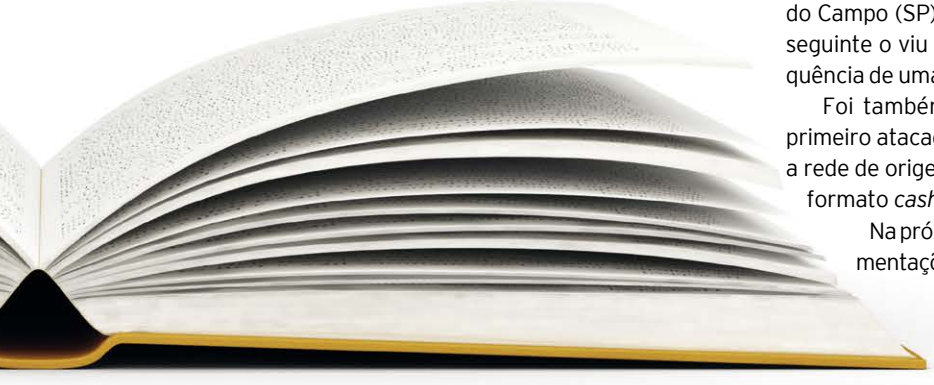
Não demorou, então, para que esse formato supermercadista, oriundo da Alemanha, também chegasse ao Brasil ainda na década de 1970. O mesmo se deu com as lojas-depósito (*warehouse store*), criadas nos EUA, que também foram bem-sucedidas. A mais conhecida das lojas-depósito do Brasil foi a rede Superbox, pertencente ao Pão de Açúcar, que inaugurou sua primeira unidade em São Paulo, em Ermelino Matarazzo, no dia 7 de novembro de 1980 (tecnicamente, ainda década de 1970) e chegou a ter, na década seguinte, 12 lojas no país e muito sucesso em vendas e lucro.

O pioneiro das lojas de sortimento limitado no País, foi o catarinense Pedro Bencz, da rede Riachuelo, que trouxe o formato do alemão Aldi para seu estado, inaugurando a primeira loja Aldi, em 7 de abril de 1979, na cidade de Joinville (SC). Em pouco tempo, ele já operava cinco lojas. Ele dizia que 22% dos produtos em linha representavam 75% da receita e, assim, ter uma operação de sortimento limitado não era um problema. Esse formato se adaptou tão bem a mercados desenvolvidos que, até hoje, fazem um tremendo sucesso na Alemanha, em boa parte da Europa e nos EUA. Bom para os pioneiros alemães Aldi e Lidl, que, desde a década de 1970, lideram as vendas desse formato na maioria dos países em que operam.

Outras redes de sortimento limitado conhecidas, no Brasil, foram: Poko Preço, do Rio Grande do Sul; Balaio, de Pernambuco; a rede Mais em Conta, do Rio de Janeiro (RJ), Mini-Preço; Kit-Box; Kibarato e a maior de todas, a rede Minibox, do Pão de Açúcar, que inaugurou sua primeira loja em 28 de agosto de 1979 em Rudge Ramos, São Bernardo do Campo (SP). Esta década viu nascer esse formato e a seguinte o viu crescer e praticamente morrer em consequência de uma alta inflação e uma nova crise econômica.

Foi também nessa década que surgiu, no Brasil, o primeiro atacado em autosserviço muito bem formatado: a rede de origem holandesa Makro Atacadista trouxe seu formato *cash & carry* que chegou ao país em 1972.

Na próxima edição, seguiremos analisando as movimentações ocorridas nas décadas seguintes.



Dicas de leitura para o setor

Seja um líder de heróis

Autor: Leandro Moreira
Editora: Gente

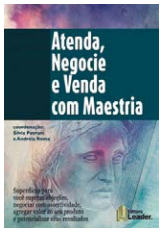
Muito se fala em liderança, mas é difícil definir a "chave" para levar o time a um patamar de excelência em que se alcance o mais alto nível de performance. Como fazer com que cada colaborador seja a melhor versão de si mesmo, e com que todas as "peças" da equipe mantenham-se motivadas e satisfeitas, fazendo parte de uma equipe vencedora? São essas e outras questões relacionadas à liderança que Leandro Moreira, empresário e especialista em gestão de pessoas, busca responder em seu livro *Seja Líder de Heróis*. Seja nas mais diversificadas organizações ou até mesmo na liderança de sua própria casa, o fator do não crescimento ou sufocamento tem levado muitos a se frustrarem e a desistirem dos seus sonhos. A incompreensão do verdadeiro papel de um líder e a falta de conhecimento sobre como montar e liderar um time de sucesso têm refletido diretamente nos ambientes em que vivemos, criando resultados insatisfatórios. Por esse motivo, construir equipes de heróis é fundamental para conquistar resultados grandiosos. Para ajudar cada líder a inspirar, ensinar e transformar, Leandro Moreira, especialista em liderança de equipes campeãs, desenvolve neste livro, além de técnicas de gestão de negócios e pessoas, segredos que ajudarão você a ser um líder de excelência, deixando um legado poderoso. O autor ensina um modelo de liderança que torna uma equipe 'imbatível'. Como especialista em gestão de pessoas, Leandro Moreira vai na contramão dos conceitos tradicionais do que é ser um bom gestor e ensina a extrair o potencial máximo da equipe para atingir resultados expressivos, atuando como um líder apaixonado e inspirador.

Gestão, a essência para grandes resultados

Autor: Lucas Spínola
Editora: Labrador

Para conquistar grandes resultados, a gestão de um negócio depende essencialmente do êxito nos aspectos econômicos e financeiros, mas não se limita a isso. Há uma série de outros elementos, os quais, inter-relacionados, refletem na capacidade de geração de caixa da empresa. Gestão, a essência para grandes resultados, do economista Lucas Spínola, aborda as múltiplas dimensões que afetam a gestão de negócios e trata das diferentes habilidades necessárias aos profissionais da área. A obra explora questões práticas, como o papel do líder, a gestão de pessoas, as metas que indicam aonde se quer chegar, a importância do controle de gastos, a dinâmica de funcionamento do negócio e suas implicações na gestão econômica e financeira, além de aspectos vinculados a governança corporativa e *compliance*. Rico em discussões e casos, o livro não perde de vista o ritmo acelerado de evolução que o mundo tem experimentado, compreendendo os impactos sociais e o crescente nível de concorrência decorrentes dessas transformações.

Atenda, negocie e venda com maestria



Coordenação: Silvia Patriani e Andréia Roma
Editora: Leader

Como estão suas vendas? Como está sua alta performance em negociar com seu cliente? Sente que seu atendimento é diferenciado? *Atenda, Negocie e Venda com Maestria* é o mais novo lançamento da Editora Leader de São Paulo, que foi idealizado especialmente para pessoas que desejam alavancar suas carreiras na área de vendas, negociação e atendimento. A obra trabalha em temáticas que realmente fazem a diferença e estimula para o maior patamar que você deseja alcançar. Além disso, o livro possui experiências de renomados palestrantes que abordam ótimas dicas para você superar objeções, negociar com assertividade, agregar valor ao produto e potencializar seus resultados.

Índice de anunciantes

Ambev ..... 2ª Capa
Ajinomoto 15
Aurora Alimentos 23
BDF Nívea ..... 4 e 5
Bem Brasil 77
Bimbo 21
Bunge 13
Cia Muller ..... 4ª Capa
GC 107
Genetec 97
Hbex 103
Hypera Pharma 39
Kantar 101
L'óreal 37
Mello Descartáveis 17
Midea Carrier 29
Ministério da Saúde 105
Nielsen 95
Ontex do Brasil 9
PBR 109
Pirahy 33
Protocolo Abras 111
Recours 73
SC Johnson 43
Start Química ..... 3ª Capa
Tecban 7
Unilever 11
VCT 79
Ypê 45

www.asseptgel.com.br

Start

A MARCA LÍDER NO BRASIL
EM ASSEPSIA, TRAZ UMA INOVAÇÃO
COM A PRATICIDADE DO SPRAY
E A CONFIABILIDADE ASSEPTGEL.

EMBALAGEM 60mL SPRAY

ÁLCOOL 70%
COM CLOREXIDINA

OPORTUNIDADE PARA FORTALECER
A CATEGORIA E OS NOVOS HÁBITOS
DO CONSUMIDOR.

NOVOS SABONETES ASSEPTGEL.
NÃO PODEM FALTAR EM SUA LOJA.

Asseptgel #1 MARCA LÍDER BRASIL

VENDAS
GOIÂNIA/GO - 62 3636-2017
UBERLÂNDIA/MG - 34 3292 6191

A 51 ESTÁ COM VOCÊ EM TODOS OS MOMENTOS. PRINCIPALMENTE NAQUELES EM QUE VOCÊ PRECISA VENDER BASTANTE.

Faça chuva, sol, frio ou calor, tem sempre gente tomando a 51, a marca líder de mercado e patrimônio nacional. Estamos com eles, com toda a comunidade e também estamos com você, supermercadista.
Vender bem é uma boa ideia que nos une.

APRECIE COM MODERAÇÃO
VENDA E CONSUMO PROIBIDOS PARA MENORES DE 18 ANOS.

51

51 60 ANOS